

MỤC LỤC

Chương 1. Tổng quan thị trường Ả Rập Xê-Út.....	3
Các thông tin cơ bản	3
Tổng quan nền kinh tế.....	4
Các hiệp định thương mại tự do	5
Hệ thống giao thông vận tải	5
Tiềm năng tăng trưởng	6
Các ngành kinh tế trọng điểm của Ả Rập Xê-Út	7
Chương 2. Các chỉ số kinh tế, thương mại cơ bản.....	12
Hệ Thống logistics.....	13
Vận tải đường hàng không	14
Vận tải đường Sắt.....	14
Vận tải đường biển	15
Vận tải đường bộ....	16
Chương 3. Quan hệ thương mại, đầu tư Việt Nam - Ả Rập Xê-Út.....	17
Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út	17
Hợp tác đầu tư giữa Việt Nam - Ả Rập Xê-Út	21
Chương 4. Văn hóa kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út.....	23
Chương 5. Một số quy định cần biết khi kinh doanh với Ả Rập Xê-Út.....	26
Các qui định về nhập khẩu	26
Quy định về tạm nhập	27
Các mặt hàng cấm và hạn chế nhập khẩu	27
Thuế nhập khẩu	28
Thuế nhập khẩu thực phẩm& nông sản	29
Quy định về bao bì và nhãn mác sản phẩm	30
Chứng nhận xuất xứ sản phẩm	31
Đơn vị đo lường	32
Quy định về kiểm dịch động thực vật	32
Quy định về nhập khẩu hóa chất, thực phẩm, đồ uống, hàng dệt may	32

Quyền sở hữu trí tuệ.....	35
Giải quyết tranh chấp thương mại	35
Thương mại điện tử	36
Dịch vụ bán hàng và hỗ trợ khách hàng	38
Quy định về tiêu chuẩn đối với hàng hóa và dịch vụ	38
Thành lập doanh nghiệp	38
Các loại văn phòng	39
Bán hàng cho chính phủ	41
Các vấn đề lưu ý khi kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út.....	43
Chương 6. Thông tin liên hệ	45
Đại sứ quán Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út.....	45
Thương vụ Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út.....	45
Đại sứ quán Ả Rập Xê-Út tại Việt Nam:	45

Chương 1. Tổng quan thị trường Ả Rập Xê-Út

Các thông tin cơ bản

Ả Rập Xê-Út là nơi sinh của đạo Hồi và là ngôi nhà của hai ngôi đền linh thiêng nhất của đạo Hồi ở Mecca và Medina. Nhà nước Ả Rập hiện đại được thành lập vào năm 1932 bởi ABD AL-AZIZ bin Abd al-Rahman Al SAUD (Ibn Saud) sau chiến dịch 30 năm nhằm thống nhất hầu hết bán đảo Ả Rập. Một trong những hậu duệ nam của ông cai trị đất nước ngày nay, theo yêu cầu của luật cơ bản năm 1992 của đất nước. Sau khi Iraq xâm chiếm Kuwait năm 1990, Ả Rập Xê-Út đã chấp nhận hoàng tộc Kuwaiti và 400.000 người tị nạn trong khi cho phép quân đội phương Tây và Ả Rập triển khai trên đất của mình để giải phóng Kuwait vào năm sau. Sự hiện diện liên tục của quân đội nước ngoài trên đất Ả Rập Xê-Út sau khi giải phóng Kuwait trở thành nguồn căng thẳng giữa hoàng gia và công chúng cho đến khi tất cả quân đội Mỹ hoạt động rời khỏi đất nước này vào năm 2003. Các cuộc tấn công khủng bố lớn vào tháng 5 và tháng 11 năm 2003 đã thúc đẩy một chiến dịch mạnh mẽ đang diễn ra chống khủng bố trong nước và chủ nghĩa cực đoan.

Từ năm 2005 đến 2015, Vua ABDALLAH bin Abd al-Aziz Al Saud đã hiện đại hóa Vương quốc. Ông đã đưa ra một loạt các sáng kiến kinh tế và xã hội, bao gồm mở rộng việc làm và cơ hội xã hội cho phụ nữ, thu hút đầu tư nước ngoài, tăng vai trò của khu vực tư nhân trong nền kinh tế và không khuyến khích doanh nghiệp thuê lao động nước ngoài. Những cải cách này đã tăng tốc dưới thời Vua SALMAN bin Abd al-Aziz, người lên ngôi năm 2015 là dỡ bỏ lệnh cấm của Vương quốc đối với phụ nữ lái xe và cho phép các rạp chiếu phim hoạt động lần đầu tiên sau nhiều thập kỷ.

Tên nước: Vương quốc Ả Rập Xê-Út.

Thủ đô: Riyadh

Ngày quốc khánh: 23/9/1932.

Diện tích: 2,14 triệu km².

Biên giới đất liền: 2.640 km

Vị trí địa lý: Ả Rập Xê-Út nằm trên bán đảo Ả-rập, phía bắc giáp Gioóc-đa-ni và I-rắc, Phía nam giáp Y-ê-men và Oman, phía tây giáp biển Đỏ, phía đông trông ra vịnh Péc-xích (người Ả-rập gọi là vịnh Ả-rập) và vịnh Oman. Dọc theo bờ biển phía Đông, Ả-rập Xê-Út có biên giới với Kuwait, Bahrain, Qatar và UAE.

Ả Rập Xê-Út là quốc gia lớn nhất trên thế giới không có sông. Đường bờ biển rộng lớn trên Vịnh Ba Tư và Biển Đỏ cho phép vận chuyển đặc biệt là dầu thô qua Vịnh Ba Tư và Kênh Suez.

Tài nguyên thiên nhiên: tài nguyên dầu lửa (trữ lượng khoảng 264,6 tỉ thùng, chiếm 20% trữ lượng thế giới). Tài nguyên khí đốt (8,02 tỉ m³) và sắt, đồng, vàng.

Dân số: 33,091,113 (số liệu tháng 7 năm 2018)

Lưu ý: người nhập cư chiếm 37% tổng dân số, theo dữ liệu của Liên Hợp Quốc (2017)

Cấu trúc dân số: (số liệu 2018)

- 0-14 tuổi : 25,74% (nam 4.348.227 / nữ 4.170.944)
- 15-24 tuổi : 15,58% (nam 2,707,229 / nữ 2,447,519)
- 25-54 tuổi : 49,88% (nam 9,951,080 / nữ 6,554,525)
- 55-64 tuổi : 5,48% (nam 1.112.743 / nữ 700.553)
- Từ 65 tuổi trở lên: 3,32% (nam 586.606 / nữ 511.687)

Tỉ lệ tăng dân số: 1,63% (số liệu năm 2018)

Tỉ lệ sinh con: 15,6 trẻ / 1.000 dân (số liệu năm 2018) - Xếp thứ 116 trên thế giới.

Dân tộc: Người Ả Rập chiếm gần 90%, người châu Á chiếm gần 10%

Tôn giáo: Hồi giáo bao gồm : 85%-90% Sunni và 10-15% Shia. Dân tộc khác bao gồm chính thống giáo Đông phương, Tin lành, Công giáo La Mã, Do Thái, Ấn Độ giáo, Phật giáo và Sikh) (số liệu năm 2012.)

Lưu ý: mặc dù có một cộng đồng người nước ngoài đông đảo gồm nhiều tín ngưỡng khác nhau (hơn 30% dân số), những người không theo đạo hồi không được phép có quốc tịch Ả Rập .

Tổng quan nền kinh tế

Ả Rập Xê-Út có một nền kinh tế dựa vào tài nguyên dầu với sự kiểm soát mạnh mẽ của chính phủ. Quốc gia này sở hữu khoảng 16% trữ lượng xăng dầu trên thế giới, được xếp hạng là nhà xuất khẩu xăng dầu lớn nhất và đóng vai trò hàng đầu trong OPEC. Ngành dầu khí tại Ả Rập Xê-Út chiếm khoảng 87% thu ngân sách, 42% GDP và 90% thu nhập xuất khẩu. Ả Rập Xê-Út là quốc gia lớn nhất trong khu vực Vùng Vịnh với dân số 32 triệu người và là nền kinh tế lớn nhất trong Thế giới Ả Rập với GDP là 683,7 tỷ USD. Đây là quốc gia thành viên G-20 duy nhất trong khu vực.

Ả Rập Xê-Út khuyến khích phát triển kinh tế trong khu vực tư nhân để đa dạng hóa nền kinh tế và sử dụng nhiều công dân Xê-Út hơn. Khoảng 6 triệu lao động nước

ngoài đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế Ả Rập, đặc biệt là trong lĩnh vực dầu mỏ và dịch vụ. Tuy nhiên, cùng lúc đó, Riyadh đang đấu tranh để giảm tỷ lệ thất nghiệp trong chính các công dân của mình. Các quan chức Ả Rập Xê-Út đặc biệt tập trung vào việc sử dụng dân số thanh niên lớn.

Trong năm 2017, Vương quốc này đã phát sinh thâm hụt ngân sách ước tính khoảng 8,3% GDP và được giải quyết bằng việc bán trái phiếu và rút dự trữ. Trong lịch sử, Ả Rập Xê-Út đã tập trung nỗ lực đa dạng hóa vào các lĩnh vực sản xuất điện, viễn thông, thăm dò khí đốt tự nhiên và hóa dầu. Gần đây, chính phủ đã tiếp cận các nhà đầu tư về việc mở rộng vai trò của khu vực tư nhân trong ngành chăm sóc sức khỏe, giáo dục và du lịch. Trong khi Ả Rập Xê-Út đã nhấn mạnh mục tiêu đa dạng hóa của họ trong một thời gian, giá dầu thấp hiện tại có thể buộc chính phủ phải thực hiện những thay đổi mạnh mẽ hơn trước thời hạn dài hạn của họ.

Các hiệp định thương mại tự do

Ả Rập Xê-Út là thành viên của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC) bao gồm Kuwait, Qatar, Bahrain, UAE, Oman và Ả Rập Xê-Út. GCC đã thực hiện một liên minh hải quan vào ngày 1 tháng 1 năm 2003, quy định việc di chuyển tự do hàng hóa địa phương giữa các quốc gia thành viên. Các quốc gia thành viên cũng đồng ý rằng họ sẽ chuyển sang một loại tiền tệ chung nhất là vào ngày 1 tháng 1 năm 2010, nhưng chưa được hiện thực hóa và đề xuất thị trường chung vẫn đang được thực hiện. Ả Rập Xê-Út cũng là một thành viên của Liên minh các quốc gia Ả Rập. Liên đoàn đã đồng ý đàm phán khu vực thương mại tự do Ả Rập.

Hệ thống giao thông - Vận tải

Với tầm nhìn biến Ả Rập Xê-Út 2030 trở thành một trung tâm toàn cầu kết nối châu Á, châu Âu và châu Phi với lợi thế cạnh tranh về địa lý, khả năng tiếp cận các thị trường mới nổi và các tuyến hàng hải quan trọng trong khu vực. Ngành vận tải và hậu cần ở Ả Rập Xê-Út là một ngành công nghiệp lớn và năng động, được hỗ trợ mạnh mẽ bởi đầu tư của nhà nước vào cơ sở hạ tầng đường sắt, hàng hải, đường bộ, hậu cần và sân bay. Tăng trưởng kinh tế, sự gia tăng dân số và sự đô thị hóa nhanh chóng là tất cả các yếu tố thúc đẩy Ả Rập Xê-Út đầu tư vào việc mở rộng quy mô lớn các mạng lưới giao thông.

Tiềm năng tăng trưởng kinh tế

Ả-rập Xê-Út là nước có nền kinh tế lớn nhất trong khu vực vùng Vịnh và là một trong những nước sản xuất, xuất khẩu dầu khí lớn nhất thế giới. Tài nguyên chính của Ả-rập Xê-Út là dầu lửa, với trữ lượng lên đến 265 tỷ thùng tính đến tháng 1 năm 2013, chiếm hơn 16% và đứng thứ hai trên thế giới.

Trong năm 2012, Ả-rập Xê-Út là nước sản xuất dầu thô lớn thứ 2 thế giới (đứng sau Nga), với sản lượng đạt 4 tỷ thùng/năm. Sản lượng khai thác dầu thô đạt khoảng 12 triệu thùng/ngày, chiếm 17% sản lượng thế giới và 35% sản lượng của OPEC. Ngoài ra, Ả-rập Xê-Út còn có hơi đốt, đồng, vàng, bô xít.

Nhu cầu nhập khẩu của Ả-rập Xê-Út tương đối lớn so với các nước trong khu vực GCC do dân số đông. Trong 10 năm trở lại đây, tốc độ tăng trưởng bình quân của nhập khẩu là 13,5%. Tăng trưởng nhập khẩu chủ yếu là do sự mở rộng nền kinh tế sang lĩnh vực phi dầu khí dựa trên sự phát triển trong lĩnh vực xây dựng và cơ sở hạ tầng. Hơn nữa phải kể đến nhu cầu sản xuất liên quan đến dầu khí và nhu cầu tiêu dùng hàng hóa ngày một tăng. Tuy nhiên, cán cân thương mại thặng dư do doanh thu xuất khẩu dầu tăng bù lại những thâm hụt về chuyển giao dịch vụ.

Nhờ có trữ lượng dầu khí và tận dụng yếu tố này để phát triển ngành công nghiệp dầu khí, trong khi địa hình chủ yếu là sa mạc không thuận lợi cho việc phát triển ngành nông nghiệp vì thế nền kinh tế Ả-rập Xê-Út phụ thuộc chủ yếu vào việc xuất khẩu các sản phẩm dầu khí và chiết xuất từ dầu khí. Ả-rập Xê-Út nhập khẩu hầu hết các loại hàng hóa như: thiết bị máy móc và giao thông (42,4%), hóa chất và các sản phẩm cơ khí cơ bản (21,9%), lương thực thực phẩm (15,2%), các mặt hàng khác (20,5%). Với cơ cấu hàng hóa nhập khẩu như trên, Việt Nam có thể tranh thủ đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh như: dệt may, giày dép, nông sản các loại (hạt tiêu, chè, gạo, hạt điều, cà phê), đồ thủ công mỹ nghệ, máy tính và linh kiện điện tử và phụ tùng... Bên cạnh đó, trong kế hoạch phát triển kinh tế giai đoạn 2010-2014, nhiều dự án xây dựng đang được triển khai mạnh mẽ tại Ả-rập Xê-Út, các doanh nghiệp Việt Nam cũng có cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng như nguyên vật liệu xây dựng (gạch ốp lát, sứ vệ sinh, v.v.). Đây là những mặt hàng Ả-rập Xê-Út thường xuyên nhập khẩu với giá trị lớn trong những năm qua.

Các ngành kinh tế trọng điểm của Ả rập Xê-Út

Đất nước này vẫn là nhà sản xuất dầu và khí tự nhiên hàng đầu và nắm giữ khoảng 16% trữ lượng dầu đã được chứng minh của thế giới kể từ năm 2015. Chính phủ tiếp tục theo đuổi cải cách kinh tế và đa dạng hóa đặc biệt kể từ khi Ả Rập Xê-Út gia nhập WTO vào năm 2005 và thúc đẩy nước ngoài đầu tư. Vào tháng 4 năm 2016, Chính phủ Ả Rập Saidi đã công bố một loạt các cải cách kinh tế xã hội với tầm nhìn 2030. Giá dầu toàn cầu thấp trong suốt năm 2015 và 2016 đã làm giảm đáng kể doanh thu của chính phủ Ả Rập Xê-Út. Đáp lại, chính phủ đã cắt giảm trợ cấp cho nước, điện và xăng dầu, giảm các gói bồi thường nhân viên chính phủ và công bố hạn chế thuế đất mới. Phối hợp với OPEC và một số quốc gia ngoài OPEC quan trọng, Ả Rập Xê-Út đã đồng ý cắt giảm sản lượng dầu vào đầu năm 2017 để điều tiết nguồn cung và giúp nâng giá toàn cầu.

Những ngành kinh doanh trọng yếu của Ả Rập Xê-Út

Bán lẻ

Ả Rập Xê-Út là thị trường bán lẻ lớn nhất ở Vịnh Ả Rập với thị trường nội địa khổng lồ và lĩnh vực nhượng quyền sẽ tiếp tục thu hút nhiều công ty quốc tế. Theo nghiên cứu của BMI chỉ ra rằng tổng chi tiêu hộ gia đình trong lĩnh vực bán lẻ ước tính sẽ đạt mức 286 tỷ USD vào năm 2018. Sự gia tăng dân số và tăng chi tiêu sẽ tác động tích cực đến ngành bán lẻ của Ả rập Xê-Út, dự kiến sẽ tăng lên 304 tỷ USD Năm 2019. Nhóm thực phẩm được ước tính sẽ tiếp tục đứng đầu danh sách chi tiêu chiếm hơn 15% trong năm 2016, vào khoảng 44 tỷ USD, trong khi chi tiêu cho quần áo và giày dép đạt 14,6 tỷ USD trong cùng năm.

Mua sắm đứng đầu danh sách các trò tiêu khiển ở Ả Rập Xê-Út. Người tiêu dùng ở đây thường sẽ ghé thăm một trung tâm mua sắm ít nhất một lần một tuần và sự tăng trưởng trong việc xây dựng các trung tâm mua sắm đang thúc đẩy lĩnh vực nhượng quyền thương mại.

GDP bình quân đầu người đạt 21.120 USD trong năm 2017. Người tiêu dùng Ả rập Xê-Út đi du lịch nước ngoài và trải nghiệm với thương hiệu mới. Ả Rập Xê-Út đang gia tăng cơ cấu dân số, với gần 38% trong số đó là những người từ 20-39 tuổi, tạo cơ sở vững chắc cho sự phát triển liên tục trong lĩnh vực này. Sự đổ bộ của hơn 17 triệu khách du lịch tôn giáo hàng năm và sự thâm nhập internet cũng đã hỗ trợ sự tăng trưởng liên tục trong lĩnh vực bán lẻ. Đồng thời sự ra đời của đặt hàng trực tuyến và giao hàng tận nhà

cho cả thực phẩm và phi thực phẩm đã tạo ra một kênh để các công ty địa phương quảng bá dịch vụ của họ qua Internet.

Cơ hội

Nhượng quyền là một cách tiếp cận phổ biến và thành công để thành lập các doanh nghiệp định hướng người tiêu dùng ở Ả Rập Xê-Út. Cơ hội nhượng quyền tồn tại trong nhiều danh mục kinh doanh, bao gồm dịch vụ may mặc, giặt ủi và giặt khô, phụ tùng ô tô và dịch vụ, nhà hàng, dịch vụ thư tín và trọn gói, in ấn và cửa hàng tiện lợi. Không có số liệu chính xác cho số lượng các cửa hàng nhượng quyền và thương hiệu ở Ả Rập Xê-Út, tuy nhiên theo các nguồn tin trong ngành cho thấy có hơn 300 công ty nước ngoài có nhượng quyền ở Ả Rập Xê-Út.

Ngành thiết bị y tế

Thị trường thiết bị y tế của Xê-Út được ước tính chỉ dưới 2 tỷ USD và đang tăng trưởng hàng năm khoảng 10%. Người dân ở đây nhận thức rõ hơn về các vấn đề sức khỏe và sử dụng càng tăng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe đã giúp duy trì một thị trường mạnh mẽ cho ngành thiết bị y tế. Ả Rập Xê-Út đang khuyến khích và cung cấp một số ưu đãi cho sản xuất trong nước các thiết bị và dụng cụ có giá trị thấp như băng, găng tay, ống tiêm và đồ nội thất. Thiết bị y tế nhập khẩu chiếm khoảng 98% thị trường với các sản phẩm của Mỹ chiếm 21% tổng nhập khẩu.

Cơ hội

- Thiết bị phòng cấp cứu
- Thiết bị phục hồi chức năng
- Thiết bị chẩn đoán
- Thiết bị điện y tế
- Chỉnh hình, Dụng cụ Nha khoa và Chân tay giả
- Glucometer
- Cấy ghép

Khu vực mua sắm công chiếm ưu thế trong việc cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ở Ả Rập Xê-Út và chiếm phần lớn chi phí chăm sóc sức khỏe. Khi có dự án, Công ty Thống nhất Quốc gia về Vật tư Y tế (NUPCO) chịu trách nhiệm mua sắm tập trung, lưu kho, phân phối và tái xuất khẩu dược phẩm, thiết bị y tế và vật tư vì lợi ích của tất cả các bệnh viện công và cơ sở chăm sóc sức khỏe. NUPCO chọn các nhà thầu từ danh sách các công ty đủ tiêu chuẩn / đã biết và mời họ đấu thầu dự án đó.

Ngành chăm sóc sức khỏe

Tổng quan

Chăm sóc sức khỏe vẫn là ưu tiên hàng đầu của chính phủ Ả Rập Xê-Út (SAG). Năm 2018, chính phủ đã phân bổ 39,2 tỷ USD cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và phát triển xã hội cao hơn 10% so với năm 2017. Chính phủ chi hơn 22% ngân sách cho các sáng kiến của Xê-Út Vision 2030. Ngân sách chăm sóc sức khỏe cũng quy định việc xây dựng 36 bệnh viện mới (8.950 giường), hai thành phố y tế (2.350 giường) dự kiến sẽ được hoàn thành vào cuối Năm 2018. Bộ dự kiến sẽ xây dựng thêm 18 bệnh viện với công suất giường là 9,904 trong hai năm tới.

Để phù hợp với Tầm nhìn 2030 của Chính phủ và kế hoạch chuyển đổi Quốc gia (NTP) năm 2020, Bộ Y tế dự kiến sẽ chi gần 71 tỷ USD trong khoảng thời gian 5 năm kết thúc vào năm 2020. Trong số các mục tiêu của NTP cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe năm 2020 là:

Mục tiêu gia tăng vai trò của khu vực tư nhân chiếm từ 25% đến 35% của tổng chi phí y tế.

Mục tiêu tăng số lượng các cơ sở y tế được cấp phép từ 40 lên 100.

Gia tăng số lượng bệnh viện được quốc tế công nhận.

Gia tăng gấp đôi số lần khám sức khỏe ban đầu trên đầu người từ hai lên bốn.

Để giảm tỷ lệ hút thuốc và béo phì xuống 2% và 1% so với mục tiêu.

Gia tăng gấp đôi tỷ lệ bệnh nhân được chăm sóc sức khỏe sau khi được chăm sóc quan trọng và nhập viện dài hạn trong vòng bốn tuần từ 25% đến 50%

Tập trung vào nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc sức khỏe phòng ngừa và điều trị.

Gia tăng sự tập trung vào các đổi mới chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số.

Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 12,3% vào năm 2020, đạt giá trị 71,2 tỷ USD. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi sự mở rộng đô thị đặc biệt là ở Makkah, Riyadh và tỉnh miền Đông. Các bệnh không lây nhiễm như tiểu đường, bệnh tim mạch và ung thư đã trở thành nguyên nhân chính gây tử vong ở Xê-Úts. Tỷ lệ mắc bệnh của họ đang tăng lên do lối sống ít vận động, béo phì, sử dụng thuốc lá cao và lựa chọn chế độ ăn uống kém.

Theo Liên đoàn đái tháo đường Quốc tế, Ả Rập Xê-Út có tỷ lệ người bệnh hiện hữu chiếm 18,5%, với 3,85 triệu trường hợp mắc bệnh tiểu đường ở người lớn năm 2017. Tạp chí y học Anh, Lancet đã đưa Ả Rập Xê-Út vào vị trí thứ ba trên toàn thế giới về

bệnh béo phì và mới nhất số liệu từ cộng đồng y tế chỉ ra rằng Ả Rập Xê Út có một trong những tỷ lệ cao nhất của các thủ thuật bệnh lý bao gồm cắt dạ dày ống tay áo, cắt dạ dày và đặt băng dạ dày.

Triển vọng tốt nhất bao gồm:

- Dịch vụ giáo dục và đào tạo cho bác sĩ, y tá và nhân viên kỹ thuật.
- Công nghệ thông tin và dịch vụ quản lý dữ liệu liên quan đến số hóa hồ sơ bệnh nhân và thông tin thanh toán.
- Quản lý bệnh viện và liên doanh với các đối tác của Ả Rập Xê-Út.
- Đầu tư vào các cơ sở sản xuất dược phẩm cho vắc-xin, thuốc tiêm vô trùng, huyết tương, thuốc generic và các loại dược phẩm khác.
- Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ và đầu tư để thiết lập năng lực địa phương tại các trung tâm tương đương sinh học, hậu cần chuỗi lạnh, hình ảnh ngoại trú và tổ chức nghiên cứu hợp đồng (CRO).
- Cung cấp bảo hiểm y tế.
- Chăm sóc sức khỏe tại nhà, phục hồi chức năng và chăm sóc dài hạn.
- Phòng thí nghiệm.

Các Bộ trưởng Y tế của Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh phát hành đấu thầu hàng năm trị giá hàng tỷ đô la cho các sản phẩm và dịch vụ sau: cung cấp lọc máu thận, chăm sóc răng miệng, vật tư phòng thí nghiệm, dụng cụ phẫu thuật chỉnh hình và cột sống, thiết bị phục hồi chức năng, thiết bị tim mạch, khăn trải giường và đồng phục y tế, cung cấp nhãn khoa, vật tư tai mũi họng, thuốc men, vắc-xin, hóa chất, thuốc trừ sâu và dược phẩm vô tuyến.

Cơ hội

Dựa trên một nghiên cứu mới nhất của Oxford econom, phân khúc dân số Ả Rập Xê-Út trong độ tuổi từ 40 đến 59 dự kiến sẽ tăng 50% vào năm 2035. Do đó sẽ thay đổi việc cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Sự thay đổi đó sẽ được cảm nhận nhiều hơn trong việc chăm sóc các bệnh không lây nhiễm bao gồm tim mạch, tiểu đường và béo phì. Nhiều người dân cũng sẽ đạt đến 60 tuổi và nhu cầu chăm sóc lão khoa và chăm sóc sức khỏe tại nhà cũng được dự kiến sẽ mở rộng. Những thay đổi về nhân khẩu học này cũng bổ sung cho nhu cầu bảo hiểm gia tăng, điều này sẽ bắt buộc trên toàn hội đồng theo chính sách bảo hiểm y tế thống nhất được Hội đồng Hợp tác Bảo hiểm Y tế (CCHI) lên kế hoạch.

Tư nhân hóa dự kiến sẽ là một lĩnh vực trọng tâm của chính phủ Ả Rập Xê-Út. Trong số các mục tiêu chiến lược trước mắt được nêu trong NTP bao gồm:

Tư nhân hóa thành phố y tế thông qua chương trình PPP.

- Tăng tỷ lệ chi tiêu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tư nhân thông qua các phương thức tài trợ .
- Cập nhật và mở rộng dịch vụ chăm sóc sức khỏe.
- Cung cấp thêm phục hồi chức năng và giường chăm sóc dài hạn.
- Thành lập các thành phố y tế bổ sung.
- Tư nhân hóa bệnh viện chuyên khoa & Trung tâm nghiên cứu King Faisal.
- Cập nhật và mở rộng các dịch vụ phòng thí nghiệm và X quang.

Bộ Y tế đã phát hành gói thầu phát triển các cụm y tế chịu trách nhiệm cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe ở khu vực phía Đông. Dự án thí điểm này bao gồm khoảng 2,9 triệu công dân ở tỉnh miền đông Vương quốc Ả Rập Xê-Út, một khu vực hiện đang được phục vụ bởi 35 bệnh viện và 250 trung tâm chăm sóc sức khỏe ban đầu (PHC), ngoài các nhà cung cấp chuyên khoa.

Chương 2. Các chỉ số kinh tế, thương mại cơ bản

GDP (tương đồng sức mua - PPP): 1.775 tỷ USD (ước tính năm 2017), xếp thứ 16 trên thế giới.

GDP (tỉ giá chính thức): 686,7 tỷ USD (ước tính năm 2017)

Tốc độ tăng trưởng GDP thực tế: -0,9% (ước tính năm 2017), xếp thứ 202 trên thế giới.

GDP trên đầu người (PPP): 54.500 USD (ước tính năm 2017), xếp thứ 22 trên thế giới.

GDP - Theo ngành (ước tính năm 2017):

- nông nghiệp : 2,6%
- ngành công nghiệp : 44,2%
- dịch vụ : 53,2%

Lực lượng lao động: 13.8 triệu (số liệu năm 2017), đứng thứ 42 trên thế giới.

Lực lượng lao động phân theo ngành: (Số liệu năm 2015)

- nông nghiệp: 6,7%
- công nghiệp: 21,4%
- dịch vụ: 71,9% (2005 est.)

Tỉ lệ thất nghiệp: 6% (ước tính năm 2017).

Ngân sách

Tổng thu : 181 tỷ đồng (năm 2017)

Tổng chi : 241,8 tỷ đồng (năm 2017)

Thuế và thu khác: chiếm 26,4% trên GDP (số liệu 2017), xếp thứ 113 trên thế giới.

Thâm hụt ngân sách: -8,9% GDP (số liệu năm 2017)

Nợ công: 17,2% trên GDP (số liệu năm 2017)

Tỉ lệ lạm phát (giá tiêu dùng): 0,9% (số liệu năm 2017)

Tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 2,4% (số liệu năm 2017)

Các sản phẩm nông nghiệp: lúa mì, lúa mạch, cà chua, dưa, chà là, cam quýt; thịt cừu, gà, trứng, sữa

Các sản phẩm công nghiệp: sản xuất dầu thô, lọc dầu, hóa dầu cơ bản, amoniac, khí công nghiệp, natri hydroxit (xút), xi măng, phân bón, nhựa, kim loại, sửa chữa tàu thương mại, sửa chữa máy bay thương mại, xây dựng.

***Xuất khẩu:** Năm 2017 ước đạt 221,1 tỷ USD, đứng thứ 24 trên thế giới, tăng so với 183,6 tỷ USD của năm 2016.

Các mặt hàng xuất khẩu chính gồm: xăng dầu và các sản phẩm dầu mỏ 90%

Các đối tác xuất khẩu chính gồm (năm 2017) : Nhật Bản 12,2%, Trung Quốc 11,7%, Hàn Quốc 9%, Ấn Độ 8,9%, Mỹ 8,3%, UAE 6,7%, Singapore 4,2%

***Nhập khẩu:** Năm 2017 ước đạt 119,3 tỷ USD, đứng thứ 33 thế giới, giảm so với mức ước tính 127,8 tỷ USD của năm 2016.

Các mặt hàng nhập khẩu chính gồm: máy móc thiết bị, thực phẩm, hóa chất, xe cơ giới, dệt may

Các đối tác nhập khẩu chính gồm (năm 2017): Trung Quốc 15,4%, Mỹ 13,6%, UAE 6,5%, Đức 5,8%, Nhật Bản 4,1%, Ấn Độ 4,1%, Hàn Quốc 4% .

Dự trữ ngoại tệ và vàng: 496,4 tỷ USD (ước đến 31/12/2017), đứng thứ 4 trên thế giới.

Nợ nước ngoài: 205,1 tỷ USD (ước đến 31/12/2017), đứng thứ 36 trên thế giới; tăng từ mức ước tính 189,3 tỷ USD (31/12/2016)

Tổng đầu tư trực tiếp ở nước ngoài: 264, 6 tỷ USD (ước đến 31/12/2017), đứng thứ 24 trên thế giới, tăng so với mức ước tính 258,1 tỷ USD vào thời điểm 31/12/2016.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Arabia Xê-Út thông qua cổ phiếu: 56,09 tỷ USD (ước đến 31/12/2017), đứng thứ 41 trên thế giới, tăng so với mức ước tính 46,45 tỷ USD vào thời điểm 31/12/2016.

Hệ thống Logistics

Logistics là một trụ cột quan trọng để biến Vương quốc thành trung tâm hậu cần cho khu vực, có khả năng kết nối thương mại hiệu quả giữa ba châu lục là châu Á, châu Âu và châu Phi. Vị trí chiến lược này cung cấp cho Vương quốc một lợi thế độc nhất so với các quốc gia khác và cho phép nó trở thành một trung tâm hậu cần hàng đầu khu vực.

Thị trường hậu cần Ả Rập Xê-Út có giá trị 18 tỷ USD, trở thành lớn nhất trong số các quốc gia GCC. Nó chiếm 55% của tổng thị trường hậu cần GCC và được xếp hạng hấp dẫn thứ ba trong các thị trường mới nổi. Đây cũng là một trong những lĩnh vực hậu cần phát triển nhanh nhất trên toàn cầu và dự kiến sẽ đạt gần 25 tỷ USD vào năm 2020.

Cơ sở hạ tầng hậu cần KSA cũng được thiết lập tốt và được định vị để phát triển với mạng lưới hàng hải lớn nhất ở Trung Đông, một trong những mạng lưới đường bộ lớn

nhất trên thế giới và một hệ thống trung tâm thành phố công nghiệp nghệ thuật mới sắp mở cửa.

Chính phủ đặt mục tiêu nâng thứ hạng toàn cầu của Ả Rập Xê-Út trong chỉ số hiệu suất hậu cần từ 49 lên 25 và tăng khả năng chào đón khách của Umrah và Hajj từ 8 triệu đến 30 triệu mỗi năm. Quá trình nhập khẩu và xuất khẩu đang được sắp xếp hợp lý. Cơ cấu và quy định quản trị đang được cải cách, mở ra một con đường hướng tới tự do hóa thị trường và sự tham gia của khu vực tư nhân. Ngoài ra quan hệ đối tác công-tư đang giúp tài trợ cho cơ sở hạ tầng và mang lại khả năng từ các thị trường hậu cần hàng đầu. Đến năm 2030, Ả Rập Xê-Út dự kiến sẽ là một trong những trung tâm hậu cần quan trọng nhất trong khu vực.

Vận tải đường hàng không

Ngành hàng không đang đóng một vai trò quan trọng trong Xê-Út Vison 2030. Trong hai thập kỷ qua, thị trường hàng không ở Ả Rập Xê-Út đã tăng trưởng đáng kể. Sau một sự tăng tốc đáng chú ý trong năm năm qua, các sân bay Kingdom năm 2017 đã xử lý hơn 91,8 triệu hành khách. Bốn sân bay hàng đầu, cụ thể là Jeddah, Riyadh, Dammam và Madinah, hiện chiếm hơn 80% lưu lượng hành khách.

Một số yếu tố thuận lợi đã góp phần vào sự tăng trưởng năng động của thị trường Ả Rập Xê-Út bao gồm cả giá vé nội địa khi Tổng cục Hàng không dân dụng Ả Rập Xê-Út (GACA) đã có những bước tích cực trong việc cải cách giới hạn giá vé nội địa vào năm 2015 khi cho phép các hãng vận tải nội địa nâng giá vé trong 10 ngày khởi hành. Gần đây, sự đồng thuận dựa trên sự can thiệp ít quy định hơn và loại bỏ dần các biện pháp kiểm soát giá, vì vậy các hãng hàng không có sự linh hoạt và tự do hơn rất nhiều trong cách họ đặt giá dựa trên các trình điều khiển thị trường.

Vận chuyển đường sắt

Ngành đường sắt ở Vương quốc Ả Rập Xê-Út là một trong những phương thức vận tải tập trung kể từ khi được thành lập vào năm 1951 và trở thành một yếu tố chính thúc đẩy sự phát triển kinh tế bằng cách cung cấp một phương thức vận tải cạnh tranh cho ngành khai thác mỏ.

Quản trị ngành đường sắt bao gồm nhiều bên liên quan, trong đó các bên liên quan chính là Bộ Giao thông vận tải (MoT), Quỹ đầu tư công (PIF), Cơ quan giao thông công cộng (PTA), Tổ chức đường sắt Xê-Út (SRO) và Xê-Út Công ty đường sắt (SAR).

Bộ Giao thông vận tải (MoT) chịu trách nhiệm chính cho chiến lược ngành giao thông, cơ sở hạ tầng và phát triển ngành tổng thể trong khi Cơ quan giao thông công cộng (PTA) chịu trách nhiệm điều phối phát triển dịch vụ giao thông công cộng trong và giữa các thành phố ở Vương quốc. SRO là một thực thể đường sắt công cộng thuộc Bộ Giao thông Vận tải (MoT), hiện đang vận hành một mạng lưới đường sắt với tổng chiều dài khoảng 1.400 km giữa thành phố Dammam ở tỉnh miền Đông và thủ đô Riyadh.

Vận chuyển đường biển

Mạng lưới hàng hải của Ả Rập Xê-Út là tốt nhất ở Trung Đông, xử lý công suất khoảng tám triệu container tương đương hai mươi feet (TEUs) mỗi năm và nhận 11.000 tàu mỗi năm. Mạng lưới bao gồm 10 bến cảng chính cho thương mại phi dầu mỏ, 200 bến tàu, 216 bến và sáu cảng container hàng đầu nằm dọc theo một giao lộ quan trọng của các tuyến vận chuyển Đông-Tây. Các cảng của Ả rập Xê-Út thống trị thị trường vận chuyển trong khu vực, xử lý hơn 90% các tuyến giao thông trên Biển Đỏ và 30% các tuyến giao thương Đông Phi.

Các cảng thương mại và công nghiệp bao gồm Cảng Hồi giáo Jeddah, Cảng tổng hợp Vua Abdulaziz, Cảng công nghiệp King Fahd ở Jubail, Cảng công nghiệp King Fahd ở Yanbu, Cảng thương mại Jubail, Cảng thương mại Yanbu và các cảng Jazan, Dhiba và Ras Al-Khair . Cảng King Abdullah, cảng đầu tiên của Ả Rập Xê-Út được phát triển và vận hành hoàn toàn bởi khu vực tư nhân, hiện là cảng phát triển nhanh nhất và tiên tiến nhất trong khu vực. Nhằm tận dụng lợi thế của mình trong khu vực và phục vụ tốt hơn cho ngành sản xuất dầu địa phương, Ả Rập Xê-Út có kế hoạch xây dựng một tổ hợp hàng hải và đóng tàu trên bờ biển phía đông để tăng khả năng xuất khẩu dầu.

Những nỗ lực đang được tiến hành để cải thiện hiệu quả và chất lượng dịch vụ cảng biển thông qua việc tăng chuyên môn hóa cảng, cải cách quản trị và các khuôn khổ nhượng quyền được cập nhật. Cơ quan quản lý cảng được thành lập gần đây Mawani đang dẫn đầu các nỗ lực tập đoàn và tư nhân hóa lĩnh vực cảng.

Ả Rập Xê-Út đang đầu tư mạnh vào các cảng biển của mình để hiện đại hóa cơ sở hạ tầng và tăng công suất. Một số dự án trị giá 1,6 tỷ USD đã được triển khai và được thiết kế để thúc đẩy lĩnh vực vận tải hàng hải bằng cách biến nó thành một trong những hệ thống công nghệ và chức năng tiên tiến nhất trên thế giới. 8 tỷ USD đã được Cơ quan quản lý cảng Xê-Út dành riêng để đầu tư chiến lược cho việc trang bị và hiện đại hóa tất cả các cảng.

Vận chuyển đường bộ

Ả Rập Xê-Út có một trong những mạng lưới đường bộ lớn nhất thế giới bao gồm hơn 200.000 km đường, bao gồm 66.000 km đường bộ kết nối các thành phố lớn và cung cấp quyền truy cập vào đường sắt, cảng và sân bay. Mạng lưới mặt đất rộng lớn và đang phát triển này được hưởng lợi từ 5.000 km đường cao tốc và 6.000 km cầu, cung cấp phương tiện rộng rãi để vận chuyển hành khách và hàng hóa trong và xung quanh Vương quốc.

Theo kế hoạch phát triển hiện tại, Ả Rập Xê-Út đã phân bổ một khoản đáng kể cho việc tạo và cải tạo các tuyến đường Vương quốc đặc biệt là các tuyến đường, ngã tư và cầu nội thành được sử dụng nhiều. Các kế hoạch dự kiến sẽ xây dựng hơn 3.500 km đường mới, bao gồm 284 đường cao tốc được thiết lập để liên kết các trung tâm đô thị chính của đất nước. Một số dự án đầy tham vọng đang bắt đầu hình thành, chẳng hạn như thiết kế và xây dựng cầu Obhur Creek nằm cách Jeddah 20 km. Các kế hoạch xây dựng bao gồm 8 làn đường giao thông đường bộ, lối đi bộ và hai làn đường vận chuyển đường sắt. Các dự án đường bộ của KSA đang hoạt động mạnh mẽ và không có dấu hiệu giảm bớt với 2.200 km xây dựng đường được lên kế hoạch cho giai đoạn phát triển tiếp theo bắt đầu vào năm 2020. Vận tải hàng hóa đường bộ được dự báo sẽ bùng nổ do hoạt động công nghiệp ngày càng tăng và mở rộng e- thương mại trên toàn khu vực.

Chương 3. Quan hệ thương mại, đầu tư Việt Nam - Ả Rập Xê-Út

1. Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao: 21/10/1999.

2. Quan hệ chính trị: Việt Nam đã mở Đại sứ quán tại Ri-át tháng 4 năm 2007, Ả Rập Xê-Út mở Đại sứ quán tại Hà Nội tháng 12 năm 2008.

Một số hiệp định đã ký giữa hai bên

- Bản Ghi nhớ về hợp tác lao động (1/2006);
- Hiệp định khung hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư và kỹ thuật (5/2006);
- Hiệp định về Hợp tác nông nghiệp (4/2010);
- Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (4/2010);
- Nghị định thư về Hợp tác dầu khí (4/2010);
- Thỏa thuận thành lập Hội đồng doanh nghiệp
- Hợp tác giữa hai phòng thương mại và công nghiệp (4/2010).

Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út

Ả rập Xê-Út là đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam tại khu vực Trung Đông. Trong giai đoạn vừa qua, quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam và Ả rập Xê-Út đã có những bước phát triển tích cực.

Về trao đổi thương mại, Việt Nam chủ yếu nhập siêu từ Ả rập Xê-Út. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2018 đạt trên 1,8 tỷ USD (trong đó, Việt Nam xuất khẩu đạt 332,4 triệu USD và nhập khẩu đạt gần 1,5 tỷ USD), 7 tháng đầu năm 2019 đạt 917,3 triệu USD (trong đó, Việt Nam xuất khẩu đạt gần 206 triệu USD và nhập khẩu đạt trên 711 triệu USD). Trong giai đoạn tới, Bộ trưởng hy vọng hai bên sẽ cùng thúc đẩy, triển khai các hoạt động hợp tác mạnh mẽ hơn nữa trong lĩnh vực trao đổi thương mại, hợp tác công nghiệp - năng lượng, lao động, xây dựng...

Đối với việc Ả rập Xê-Út vẫn đang tạm ngừng nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam (kể từ tháng 01/2018), Bộ trưởng bộ công thương-Trần Tuấn Anh cho biết việc này đã làm ảnh hưởng đến quan hệ thương mại, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ả rập Xê-Út. Bộ trưởng công thương Việt Nam đề nghị Ngài Đại sứ Ả rập Xê-Út giúp thông tin về nước bạn để đề xuất các Bộ ngành hữu quan của Ả rập Xê-Út sớm xem xét trước mắt là cho phép các doanh nghiệp Việt Nam đã đáp ứng đủ các điều kiện, tiêu

chuẩn theo quy định của Ả rập Xê-Út được xuất khẩu trở lại không nên vì một số doanh nghiệp chưa đáp ứng mà cấm toàn bộ doanh nghiệp Việt Nam.

Bộ Công Thương đã nhận được công hàm của Đại sứ quán Ả rập Xê-Út thông báo việc phía Ả rập Xê-Út đề nghị tổ chức Kỳ họp lần thứ 4 Ủy ban hỗn hợp trong quý I/2020 tại Hà Nội. Với vai trò là đồng chủ tịch Ủy ban hỗn hợp, Bộ Công Thương đang phối hợp với các Bộ, ngành liên quan phía Việt Nam để rà soát kết quả triển khai các hoạt động hợp tác giữa hai bên kể từ sau Kỳ họp 3 và đề xuất các nội dung dự kiến sẽ trao đổi, thảo luận tại Kỳ họp 4 và sẽ có ý kiến chính thức với phía Ả rập Xê-Út về việc này.

Về thúc đẩy hoạt động thương mại song phương, với mục đích kết nối, tạo điều kiện để doanh nghiệp 2 nước gặp gỡ và trao đổi, tìm hiểu nhu cầu thị trường, thị hiếu và tìm kiếm các cơ hội hợp tác, Bộ Công Thương sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam (thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia) sang Ả rập Xê-Út trong thời gian từ ngày 25 đến ngày 29 tháng 9 năm 2019.

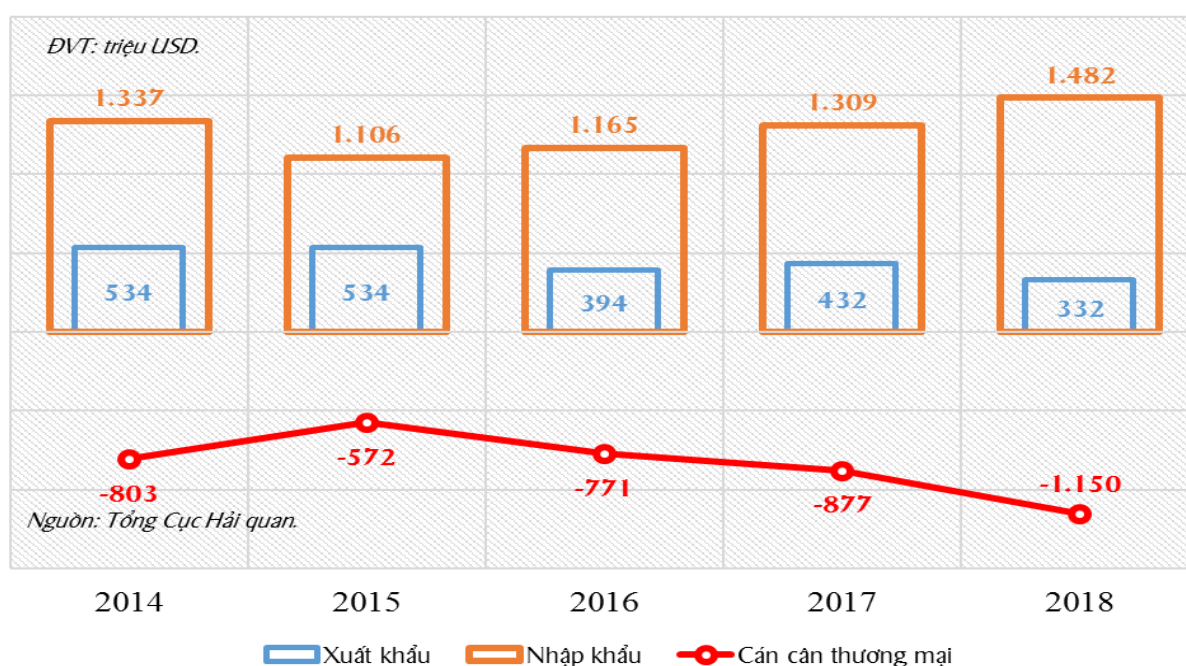
Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Ả rập Xê-Út phát triển tích cực thời gian qua. Thông qua các chuyến thăm và làm việc lẫn nhau, hai bên nỗ lực tăng cường thúc đẩy thương mại song phương. Các doanh nghiệp Ả rập Xê-Út rất quan tâm đến làm ăn với thị trường, doanh nghiệp Việt Nam và muốn nhập khẩu hàng lương thực thực phẩm, gạch ốp lát, sứ vệ sinh, nông sản, chè, hạt tiêu, thiết bị nội ngoại thất văn phòng và gia dụng, dệt may.... của Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp Ả rập Xê-Út đã và đang tích cực đi khảo sát thị trường Việt Nam để tìm hiểu cơ hội kinh doanh, gặp gỡ trực tiếp đối tác thảo luận hợp tác làm ăn. Ngược lại, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã sang khảo sát thị trường Ả rập Xê-Út và thiết lập mối quan hệ hợp tác kinh doanh với các đối tác bạn hàng. Nhân các chuyến thăm, khảo sát thị trường, nhiều hội thảo, diễn đàn doanh nghiệp đã được tổ chức tại hai nước nhằm tạo điều kiện cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước mở rộng khả năng hợp tác với nhau, trong đó quan trọng nhất là một số hội thảo quan trọng trong khuôn khổ các chương trình XTTM quốc gia.

**Tổng hợp kim ngạch xuất nhập khẩu
giữa Việt Nam và Ả rập Xê Út giai đoạn 2014 – 2018**

Chỉ tiêu	Giá trị					% thay đổi			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Xuất khẩu	534	534	394	432	332	0,0%	-26,2%	9,6%	-23,1%
Nhập khẩu	1.337	1.106	1.165	1.309	1.482	-17,3%	5,4%	12,3%	13,3%
Cán cân thương mại	-803	-572	-771	-877	-1.150	-28,8%	34,9%	13,7%	31,2%
Tổng cộng	1.871	1.640	1.559	1.741	1.815	-12,4%	-4,9%	11,6%	4,3%

Kim ngạch trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Ả rập Xê-Út tăng nhanh thời gian qua. Từ chỗ mới đạt 36,3 triệu USD năm 2001 và tăng lên 181,2 triệu USD năm 2007, năm 2012 đạt 1,43 tỷ USD, năm 2013 kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước đạt 1.7 tỷ USD (trong đó, Việt Nam xuất khẩu đạt 471,1 triệu USD và nhập khẩu đạt 1,2 tỷ USD).

Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Ả rập Xê-Út so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2014 – 2018



Các mặt hàng Việt Nam có kim ngạch xuất khẩu lớn sang thị trường này gồm có: dệt may, hải sản, chè, máy móc thiết bị phụ tùng, máy tính và linh kiện điện tử, giày dép, gỗ và sản phẩm gỗ, hàng nông sản (hạt tiêu, hạt điều, gạo, rau quả, cà phê, cao su), giấy các loại, sản phẩm nhựa, thủ công mỹ nghệ, và mây tre đan... Ngược lại, các mặt

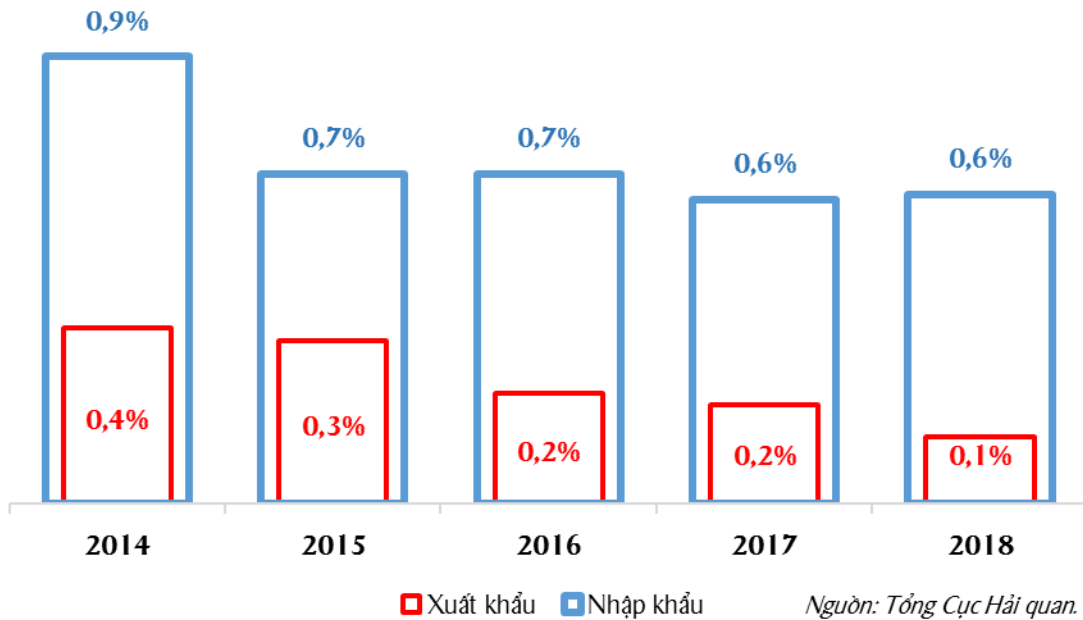
hàng Việt Nam nhập khẩu gồm: chất dẻo nguyên liệu, sản phẩm hoá chất, hoá chất, khí đốt hoá lỏng, ô tô, thức ăn gia súc, sắt thép các loại... Tuy vậy, trong cán cân ngoại thương giữa hai nước, Việt Nam luôn ở thế nhập siêu. Mặc dù những năm gần đây, xuất khẩu của Việt Nam sang Ả rập Xê-Út đã có khởi sắc nhưng tốc độ tăng xuất khẩu của Việt Nam sang Ả rập Xê-Út vẫn chậm hơn so với tốc độ nhập khẩu từ thị trường này. Do Việt Nam nhập khẩu với số lượng lớn các mặt hàng như chất dẻo nguyên liệu và hóa chất là thế mạnh của Ả rập Xê-Út và để phục vụ nhu cầu sản xuất trong nước

Ả rập Xê-Út là một thị trường quan trọng trong khu vực Trung Đông. Giữa hai nước còn rất nhiều tiềm năng và cơ hội để đẩy mạnh hợp tác toàn diện trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước tăng trưởng nhanh chóng thời gian qua. kim ngạch hai chiều năm 2013 tăng gấp 2,5 lần so với năm 2010. Để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Ả rập Xê-Út, các doanh nghiệp cần tích cực tham dự các đoàn xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ triển lãm để nắm bắt các cơ hội kinh doanh tại thị trường nhiều tiềm năng này.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Ả rập Xê-Út trong 6 tháng đầu năm 2016 đạt 697 triệu USD, giảm 8,9% so với cùng kỳ năm 2015, trong đó xuất khẩu của Việt Nam đạt 205 triệu USD, giảm 23,1%, nhập khẩu đạt 492 triệu USD, giảm nhẹ 1,2%. Trong giai đoạn này, Việt Nam nhập siêu từ Ả rập Xê-Út khoảng 287 triệu USD, tăng 23,9% so với mức nhập siêu cùng kỳ năm 2015.

Về xuất khẩu, mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang Ả rập Xê-Út. Tuy nhiên trong 6 tháng đầu năm 2016, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này chỉ đạt 62 triệu USD, giảm 32% so với cùng kỳ năm 2015. Theo Thương vụ Việt Nam tại Ả rập Xê-Út, nguyên nhân là do Chính phủ Ả rập Xê-Út tiến hành rà soát lại tất cả các cửa hàng điện thoại di động và phụ kiện trên toàn quốc liên quan đến việc truy cứu nguồn gốc xuất xứ mặt hàng điện thoại di động và phụ kiện cũng như chính sách mới của chính phủ quy định 100% nhân sự làm việc trong lĩnh vực điện thoại di động phải là người Ả rập Xê-Út. Quy định chế tài về mức xử phạt rất nặng đối với các cơ sở vi phạm, thậm chí rút giấy phép hoạt động trong vòng năm năm. Một số mặt hàng khác cũng có kim ngạch giảm bao gồm hàng thủy sản, máy móc thiết bị, sắt thép, chè ... Những mặt hàng như dệt may, sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ có tốc độ tăng trưởng mạnh từ 33% - 87%.

Về nhập khẩu, hầu hết các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ Ả rập Xê-Út trong 6 tháng đầu năm 2016 có kim ngạch giảm so với cùng kỳ năm trước. Riêng mặt hàng khí đốt hóa lỏng có kim ngạch tăng 4,5 lần, đạt trên 34 triệu USD.



Hợp tác đầu tư giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út

Về thúc đẩy đầu tư, Bộ Công Thương nói riêng và Chính phủ Việt Nam nói chung hoan nghênh và khuyến khích các công ty, các nhà đầu tư của Ả rập Xê-Út tham gia đầu tư và mở rộng hợp tác trong lĩnh vực dầu khí, hóa chất, sản xuất phân bón, luyện kim cơ khí chế tạo, nông nghiệp, chế biến thực phẩm với các doanh nghiệp tại Việt Nam. Theo báo cáo Tổng cục Đầu tư Ả rập Xê-Út (SAGIA) trong năm 2018 tổng số dự án đầu tư được cấp phép tại Ả rập Xê-Út tăng 99% trong khi số lượng yêu cầu được mở rộng đầu tư tăng 100% so với năm 2017.

Lĩnh vực thu hút đầu tư lớn nhất tại Ả rập Xê-Út là công nghệ thông tin và công nghệ mạng với mức tăng 200% về số lượng các dự án. Lĩnh vực dịch vụ khoa học, công nghệ, chuyên môn đứng vị trí thứ 2, tăng 115%, tiếp theo là thương mại bán buôn, bán lẻ tăng 103% và lĩnh vực sản xuất tăng 74%. Thời gian cấp giấy phép đầu tư mới giảm xuống còn 2,5 giờ, thời gian cho các dịch vụ điều chỉnh, sửa đổi còn 3 giờ. Mức độ hài lòng của các nhà đầu tư đạt tỷ lệ 94%.

SAGIA cho rằng mức tăng về số lượng dự án được cấp phép cũng như các yêu cầu mở rộng đầu tư trong năm 2018 phản ánh kết quả tích cực các chuyến thăm của Thái

từ Mohammed Bin Salman tới hàng loạt các quốc gia trong thời gian qua nhằm giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư của Ả rập Xê-Út hướng tới mục tiêu chiến lược tầm nhìn 2030. Tại các chuyến thăm này, Thái tử đã ký kết một số Thỏa thuận hợp tác quan trọng, xây dựng được hình ảnh mới về đất nước Ả rập Xê-Út với môi trường cạnh tranh và nỗ lực phát triển kinh tế bớt phụ thuộc vào dầu mỏ.

SAIGIA đã tiến hành các bước cần thiết để cung cấp dịch vụ đơn giản, tiết kiệm thời gian và tin cậy hơn thông qua việc thiết lập các kết nối với một số cơ quan Chính phủ, Bộ ngành như Quỹ Phát triển Công nghiệp Xê-Út, Bộ Tư pháp, Bộ Thương mại và Đầu tư, Bộ các vấn đề đô thị và nông thôn, Cổng dịch vụ điện tử Meras, hỗ trợ truy cập tới dịch vụ điện tử (e-services) của hơn 40 cơ quan, tổ chức thuộc Chính phủ.

Chương 4. Văn hóa kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út

Người Ả-rập Xê-út khá chú trọng đến nghi lễ chào hỏi khách. Khi vào cuộc họp sẽ có người Ả-rập Xê-út chào đón từng người bằng cách bắt tay khi đứng và trông đợi người khách đáp lại hành động tương tự.

Người Ả-rập Xê-út rất coi trọng nếu khách hàng của họ học được một số cụm từ Ả-rập thích hợp để sử dụng trong những cuộc gặp gỡ như vậy.

Cũng cần chú ý đến cách xưng hô của người Ả-rập Xê-út. Trong tiếng Ả-rập, một người được gọi bằng tên và bất kỳ chức danh nào của người đó. Ví dụ, người tên là “Mr. Ahmed Bin Al-Rahman” sẽ được gọi là “Mr. Ahmed”. Từ “Bin” có nghĩa là “con trai của” và có thể xuất hiện một số lần trong tên của những người khác, bởi một cái tên Ả-rập biểu thị gia phả của người đó. Các Bộ trưởng Ả-rập thường được gọi là “ngài” và các thành viên Hoàng gia được gọi là “hoàng tử hay công chúa”.

1. Gặp gỡ và chào hỏi

Trong một số trường hợp, một số doanh nhân Ả-rập Xê-út có thể không xác nhận sắp xếp một cuộc hẹn cho đến sau khi đối tác của họ đến Ả-rập Xê-út. Vì vậy, doanh nhân nước ngoài nên thông báo trước với đối tác Ả-rập Xê-út về kế hoạch và lịch trình của mình và tốt hơn hết là lập thời gian cho cuộc họp cụ thể ngay khi đến Ả-rập Xê-út. Ngoài ra, cũng cần lưu ý đến những ngày lễ như Ramadan, Haji và những khoảng thời gian nghỉ cầu nguyện trước khi lên kế hoạch cho các hoạt động gặp gỡ, họp bàn, v.v.

2. Phong cách làm việc

Doanh nhân Ả-rập Xê-út sẽ không hoàn tất bất kỳ cuộc đàm phán nào mà không có buổi họp mặt trực tiếp. Trang phục thích hợp tại cuộc họp là điều thiết yếu bởi nó thể hiện sự tôn trọng dành cho đối tác. Danh thiếp để trao đổi tại cuộc họp thường được in bằng Tiếng Anh ở một mặt và mặt còn lại in bằng tiếng Ả-rập. Các buổi họp diễn ra trong không khí cởi mở, các bên vừa tham gia thảo luận vừa thưởng thức trà và cà phê. Các thương nhân Ả-rập Xê-út muốn tạo cảm giác thoải mái với các đối tác thương mại của mình trước khi đi đến thỏa thuận ký kết hợp đồng.

Nhiều doanh nhân Ả-rập Xê-út có kinh nghiệm tốt về giao thương, làm ăn với các nước phương Tây và khả năng Tiếng Anh tốt. Họ chuẩn bị kỹ lưỡng cho mỗi cuộc họp và nắm bắt nhanh những chi tiết quan trọng xung quanh các cuộc đàm phán, sử dụng trí nhớ

nhiều hơn là giấy tờ và ghi chép. Người Ả-rập Xê-út rất mến khách và sẽ làm nhiều điều để khách hàng cảm thấy được chào đón và thoải mái.

Về tác phong khi tham gia đàm thoại, người Ả-rập Xê-út có xu hướng đứng gần người đối thoại với mình và sử dụng một số ngôn ngữ cơ thể để nhấn mạnh vào khía cạnh họ quan tâm. Tuy nhiên, điều quan trọng là không được bước lùi lại vì hành động này có thể được hiểu là sự khước từ hoặc bác bỏ những điều đang được nói tới.

3. Một số thông lệ xã hội

Người Ả-rập Xê-út có thói quen dùng tay phải trong tất cả các cuộc họp, bao gồm việc bắt tay, ăn uống và chuyền đồ vật cho người khác. Vung tay trong lúc nói chuyện có thể bị coi là không lịch sự. Việc quay lòng bàn chân về phía người nói chuyện cũng bị cho là mất lịch sự. Việc hỏi về vợ và con gái của một người sẽ bị coi là khiếm nhã, chỉ nên đặt ra những câu hỏi xã giao về gia đình. Khi được mời uống trà hoặc cà phê, nên uống ít nhất một cốc nếu không muốn bị cho là bất lịch sự. Khi uống xong, nếu không muốn dùng thêm nữa có thể dùng đĩa chiếc cốc để ra hiệu.

Nếu hoạt động kinh doanh tại Ả-rập Xê-út trong lễ Ramadan thì tốt nhất là nên nhịn ăn, uống khi đến công ty của người đang trong kỳ ăn kiêng.

Hoạt động kinh doanh tại Ả-rập Xê-út có một số khó khăn đối với phụ nữ. Phụ nữ phải ăn mặc kín đáo, váy dài được xem là trang phục phù hợp nhất. Tay áo dài đến khuỷu tay hoặc dài hơn à không lộ đường viền cổ áo. Đàn ông theo đạo Hồi thường không bắt tay với phụ nữ hoặc không sử dụng những ngôn ngữ có thể khi đối thoại như khi nói chuyện với doanh nhân nam.

Các ngày lễ

Eid Al-Fitr: 28/01; Eid Al-Adha: 04/04. Những ngày lễ này được thay đổi theo từng năm. Ả-rập Xê-Út theo lịch âm, lịch này ngắn hơn lịch dương khoảng 11 ngày.

Thời gian cầu nguyện như sau: Fajr: từ 3h sáng đến 5h sáng; Dhur: vào buổi trưa; Asr: từ 2h 45 đến 3h 30; Magreb: vào lúc mặt trời lặn; Isha: từ 7h 30 đến 9h tối.

Lễ hội thánh Ramadan: Lễ hội này diễn ra vào tháng thứ 9 theo lịch Hijra, trong tháng thánh Ramadan, những tín đồ Hồi giáo ở Ả-rập Xê-Út sẽ nhịn ăn từ lúc bình minh đến khi hoàng hôn. Những người không theo đạo Hồi phải tuân thủ theo luật pháp địa phương và không được phép ăn uống hoặc hút thuốc ở nơi công cộng hoặc ở công sở trong suốt thời gian ăn chay.

Trong thời gian diễn ra lễ hội thánh Ramadan, các công sở và nhà máy sẽ được giảm giờ làm việc. Các cơ sở ăn uống, kinh doanh đóng cửa cả ngày. Mọi hoạt động chỉ bắt đầu sau giờ làm lễ kết thúc.

Quan hệ đối tác kinh tế:

Tại Ả Rập Xê-Út, các công ty liên doanh hầu như luôn có hình thức hợp tác trách nhiệm hữu hạn. Các đối tác nước ngoài trong các liên doanh dịch vụ và hợp đồng được tổ chức như các đối tác trách nhiệm hữu hạn phải trả bằng tiền mặt hoặc hiện vật, 100% đóng góp của họ vào vốn ủy quyền. Ủy quyền của Cơ quan Đầu tư Tổng hợp Ả Rập Xê-Út (SAGIA) chỉ là bước đầu tiên để thiết lập quan hệ đối tác như vậy. Tất cả các văn phòng thực hành thiết kế, kiến trúc, kỹ thuật hoặc quy hoạch dân sự phải có đối tác Ả Rập và đối tác nước ngoài vốn chủ sở hữu không thể vượt quá 75% tổng vốn đầu tư.

Chương 5. Một số quy định cần biết khi kinh doanh với Ả Rập Xê-Út

Các qui định về nhập khẩu

Chứng từ nhập khẩu

Theo nghĩa vụ của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Ả Rập Xê-Út đã cam kết thực hiện một hệ thống cấp phép nhập khẩu minh bạch và có thể dự đoán được. Các tài liệu sau đây là bắt buộc để xuất khẩu hàng hóa sang Ả Rập Xê-Út:

- Giấy chứng nhận xuất xứ gốc được hợp pháp hóa bởi phòng thương mại của nước xuất khẩu.
- Hóa đơn thương mại gốc (ba liên) được chứng thực bởi cơ quan chịu trách nhiệm thương mại ở nước xuất khẩu và phải ghi rõ nước xuất xứ, tên của hãng vận chuyển, nhãn hiệu và số lượng hàng hóa, mô tả hàng hóa bao gồm trọng lượng và giá trị.
- Nhãn có thể hiển thị cho thấy nước xuất xứ được dán trên hàng hóa.
- Vận đơn sạch hoặc vận đơn đường hàng không.
- Tài liệu cho thấy tuân thủ các quy định về sức khỏe, nếu có.
- Tài liệu bảo hiểm, nếu lô hàng được gửi CIF.
- Bảng kê hàng hóa.
- Giấy chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn Xê-Út áp dụng, nếu có.
- Các tài liệu gốc phải kèm theo bản dịch tiếng Ả Rập của chứng chỉ bức xạ, nếu có

Các nhà xuất khẩu Xê-Út phải nộp một bản sao đăng ký thương mại của họ cho biết họ có thể xuất khẩu. Nhà xuất khẩu cũng được yêu cầu nộp giấy chứng nhận xuất xứ các sản phẩm của Xê-Út (do Bộ Thương mại và Đầu tư cấp).

Một số mặt hàng như đồ cổ, ngựa Ả Rập, gia súc hoặc các mặt hàng được trợ cấp cần được phê duyệt đặc biệt để xuất khẩu. Ví dụ: phụ gia thức ăn cần có Chứng nhận Phân tích cần được chứng thực.

Thời hạn hiệu lực của thực phẩm cùng với các thành phần phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập theo thông số kỹ thuật của Xê-Út hoặc GCC.

Đăng ký các chế phẩm y tế tại Bộ Y tế (đặc biệt là thuốc và thảo dược).

Xuất khẩu dầu, sản phẩm dầu mỏ, khí đốt tự nhiên và lúa mì đều yêu cầu giấy phép xuất khẩu.

Ả Rập Xê-Út đã gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu đối với tất cả các kim loại phế liệu và sẽ không áp dụng thuế xuất khẩu đối với các sản phẩm này.

Để biết thông tin cập nhật, hãy truy cập:

<https://www.customs.gov.sa/sites/sc/en/sUnitedRulesDetails>

Quy định về việc tạm nhập

Hàng hóa có thể được nhập tạm thời cho mục đích quảng cáo với điều kiện chúng bao gồm cả hóa đơn với giá trị của hàng hóa được chứng thực bởi phòng thương mại địa phương và chứng nhận xuất xứ. Phải xin phép trước khi nhập mẫu từ giám đốc hải quan tại Riyadh. Yêu cầu cho phép nhập khẩu phải được kèm theo mẫu, giá và danh mục.

Các mẫu thương mại phải chịu thuế hải quan và phụ phí bằng một khoản ký gửi bằng với thuế tại thời điểm nhập khẩu hoặc bằng bảo lãnh ngân hàng. Hóa đơn phải ghi rõ rằng hàng hóa đang được nhập khẩu chỉ nhằm mục đích triển lãm và chúng sẽ được tái xuất khi triển lãm kết thúc. Khoản tiền đặt cọc này được hoàn lại khi triển lãm thương mại kết thúc và sau khi hiển thị một tài liệu rằng chủ sở hữu của thiết bị đã chính thức tham gia vào một triển lãm thương mại. Hoàn lại tiền được thực hiện nếu hàng hóa được tái xuất trong vòng 12 tháng. Nếu các mẫu được bán, tiền đặt cọc và bảo lãnh sẽ không được hoàn trả.

Thuế không hoàn lại được đánh vào việc nhập khẩu các mẫu trang sức và đồng hồ. Tài liệu quảng cáo tại nhà máy, ngoại trừ lịch in và minh họa, nhập khẩu để trưng bày có thể được nhập khẩu miễn thuế nếu thuế áp dụng là tối thiểu. Tất cả các danh mục và tài liệu quảng cáo mà không tính phí được thực hiện có thể được nhập miễn thuế.

Các mặt hàng cấm và hạn chế nhập khẩu

Việc nhập khẩu một số mặt hàng bị cấm hoặc cần có sự chấp thuận đặc biệt từ các cơ quan có thẩm quyền. Nhập khẩu các sản phẩm sau đây cần có sự chấp thuận đặc biệt của chính quyền Xê-Út :

- Hạt giống nông nghiệp
- Động vật sống
- Sách, tạp chí, phim và băng đĩa; sách và băng tôn giáo
- Hóa chất và vật liệu có hại; dược phẩm;
- Thiết bị không dây và máy bay mô hình điều khiển vô tuyến; ngựa;

- Sản phẩm có chứa cồn (ví dụ: nước hoa); nhựa đường tự nhiên; và các hiện vật khảo cổ.

Luật pháp Ả Rập Xê Út nghiêm cấm nhập khẩu các sản phẩm sau: vũ khí, rượu, ma túy, thịt lợn và các sản phẩm thịt lợn, vật liệu khiêu dâm, thiết bị chưng cất, lốp xe được sử dụng lại hoặc sử dụng, quần áo đã qua sử dụng và một số tác phẩm điêu khắc. Hải quan Xê-Út cũng không cho phép nhập khẩu ô tô cũ hơn năm năm, xe trục vót, xe cảnh sát đã qua sử dụng, taxi và xe cho thuê. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng xem xét các yêu cầu trên các trang web của Hải quan SASO và Xê-Út.

Chỉ có công dân Xê-Út mới có thể nhập khẩu hàng hóa để bán lại và tiến hành các hoạt động tiếp thị trực tiếp; tuy nhiên, các thực thể công nghiệp nước ngoài có thể tiến hành thương mại các sản phẩm mà họ sản xuất và các công dân của các quốc gia thành viên GCC có thể tham gia vào một số hoạt động thương mại và bán lẻ nhất định.

Thuế nhập khẩu

Ả Rập Xê-Út sử dụng hệ thống mã hóa và mô tả hàng hóa hài hòa cho các mục đích phân loại thuế quan. Là thành viên của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC), quốc gia này áp dụng thuế suất bên ngoài chung 5% của GCC đối với hầu hết các hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia ngoài GCC.

Hàng hóa cạnh tranh với hàng hóa được sản xuất trong nước có thể chịu thuế ở mức 12% hoặc 20%, tùy thuộc vào ngành. Một số mặt hàng dệt may là một trong những sản phẩm áp dụng tỷ lệ 12%. Ngày có thể chịu thuế ở mức 40%. Thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá khác chịu thuế ở mức 100%.

Một số hàng hóa được miễn thuế chung. Ví dụ, hàng hóa được sản xuất trong các quốc gia GCC được miễn mọi nghĩa vụ khi chúng được vận chuyển trong liên minh. Ngoài ra còn có một số trường hợp ngoại lệ cụ thể theo quốc gia được GCC phê duyệt. Các trường hợp ngoại lệ của Ả Rập Xê-Út bao gồm 758 sản phẩm có thể được nhập khẩu miễn thuế, bao gồm cả máy bay và hầu hết các vật nuôi.

Để biết thông tin cập nhật, hãy truy cập:

<http://www.customs.gov.sa/sites/sc/en/SCTariffs/Pages/Pages/SectionsPage.aspx>.

Vào tháng 1 năm 2018, SAG đã thực hiện thuế VAT với thuế suất 5%, ngoài thuế tiêu thụ đặc biệt được thực hiện vào tháng 6 năm 2017

- Đối với thuốc lá (với tỷ lệ 100%),

- Đồ uống có ga (ở mức 50%)
- Đồ uống thực phẩm dinh dưỡng (với tỷ lệ 100%).

Thuế valorem quảng cáo được đánh vào giá trị CIF. Ả Rập Xê-Út tuân thủ hiệp định xác định giá hải quan của WTO (Điều VII của GATT), quy định các phương pháp xác định giá trị hải quan. Nhập khẩu phải chịu phụ phí hải quan, phí cảng, phí dịch vụ hàng hóa và thuế kiểm tra nhập khẩu.

Thuế nhập khẩu thực phẩm / nông sản

Hầu hết các sản phẩm thực phẩm phải chịu thuế nhập khẩu 5%. Sản phẩm thực phẩm chế biến được đánh giá thuế nhập khẩu cao hơn. Để bảo vệ các nhà chế biến thực phẩm địa phương và sản xuất khỏi hàng nhập khẩu có giá cạnh tranh, Ả Rập Xê Út buộc thuế nhập khẩu với mức độ sản xuất các sản phẩm tương tự tại địa phương. Theo quy định, mức thuế nhập khẩu tối đa 40% giá trị quảng cáo được áp dụng khi sản xuất thực phẩm hoặc sản phẩm nông nghiệp tại địa phương vượt quá mức tự cung tự cấp.

Hiện tại, mức thuế nhập khẩu 40% áp dụng cho ngày tươi, sấy khô hay chế biến và 25% đối với bột mì. Nhập khẩu gia cầm phải đối mặt với một mức thuế hỗn hợp là : 20 phần trăm hoặc 1,00 SAR (0,0067 USD) mỗi kg, tùy theo mức nào cao hơn.

Nhập khẩu gạo, sữa trẻ em và thức ăn chăn nuôi (bột đậu nành, ngô, lúa mạch, gạo, lúa miến, bột hạt cọ, cám lúa mì, cỏ linh lăng, cỏ khô, mật mía, cám gạo, và bột hướng dương, bột yến mạch, bột cá , viên cỏ linh lăng, vỏ đậu nành, vỏ hướng dương và cám gạo) được trợ cấp trong khi cà phê, trà và thịt đỏ tươi vào nước miễn thuế. Ả Rập Xê-Út không có yêu cầu hạn ngạch thuế quan (TRQ).

Vào tháng 4 năm 2017, nước này bắt đầu đánh thuế tiêu thụ đặc biệt 50% đối với nước ngọt và thuế 100% đối với thuốc lá, sản phẩm thuốc lá và nước tăng lực.

Các loại thuế khác

Các loại thuế chính ở Vương quốc Ả Rập Xê-Út là thuế thu nhập, thuế Hồi giáo đối với sự giàu có được gọi là Zakat (2,5% đối với vốn chịu thuế) và thuế khấu trừ. Tất cả các doanh nghiệp phải nộp thuế thu nhập hoặc Zakat cho Tổng cục Thuế và Thuế thu nhập. Không có thuế thu nhập cá nhân ở Ả Rập Xê-Út cho nhân viên quốc gia hoặc người nước ngoài. Đạo luật Đầu tư nước ngoài của Xê-Út đề nghị giảm thuế ở một số vùng (6 vùng) bằng 50% từ chi phí hàng năm cho tuyển dụng và đào tạo của công dân

Xê-Út, giảm thuế bằng 50% từ lương hàng năm của Xê-Úts, cộng với giảm thuế cho các dự án công nghiệp ở các khu vực này không vượt quá 15% cổ phần của người không phải là người Xê-Úts.

a) Thuế suất là 20% của cơ sở thuế sau đây:

- Một công ty vốn thường trú
- Công ty không phải là người Ả Rập làm kinh doanh
- Một người không cư trú kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út thông qua một cơ sở thường trú

b) Cơ sở thuế của người nộp thuế tham gia vào các hoạt động đầu tư khí đốt tự nhiên phải chịu mức thuế suất 30%

c) Cơ sở thuế của người nộp thuế tham gia sản xuất dầu và hydrocarbon chịu mức thuế 85%

d) Thuế suất khấu trừ được quy định theo Điều 68 của Luật thuế thu nhập doanh nghiệp

Quy định về bao gói, nhãn mác

Nói chung, nếu sản phẩm có tiêu chuẩn áp dụng theo tiêu chuẩn cụ thể của Ả Rập Xê-Út (SASO) hoặc tiêu chuẩn được áp dụng bởi SASO, thì các yêu cầu đánh dấu phải theo tiêu chuẩn của SASO. Nếu sản phẩm không có tiêu chuẩn SASO áp dụng nhưng có Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành (ví dụ: IEC / ISO / GSO / EN / ASTM), các yêu cầu đánh dấu phải theo Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành. Trong các trường hợp khác khi sản phẩm không có tiêu chuẩn cụ thể áp dụng hoặc ngôn ngữ đánh dấu không được chỉ định trong tiêu chuẩn áp dụng của sản phẩm, thì ngôn ngữ đánh dấu có thể bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Anh.

Tất cả các dấu hiệu liên quan đến cảnh báo và hướng dẫn an toàn phải bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Ả Rập và tiếng Anh. Hướng dẫn sử dụng hoặc tờ rơi phải bằng tiếng Ả Rập hoặc bằng cả tiếng Ả Rập và tiếng Anh.

Tất cả các container nên được đánh dấu bằng tổng trọng lượng và với tên viết tắt hoặc tên của người nhận hàng. Nếu lô hàng bao gồm hai hoặc nhiều container, chúng nên được đánh số liên tiếp. Tất cả các container được báo cáo phải được đánh dấu hiển thị quốc gia sản xuất (ví dụ: Made in VietNam.).

Tất cả hàng hóa ký gửi đến Ả Rập Xê-Út phải được đóng gói để chịu được xử lý thô, nhiệt độ cao và độ ẩm cao và đủ khả năng bảo vệ chống lại sự ăn cắp. Hộp phải được chống thấm ở bên trong và bên ngoài và được buộc đôi bằng dây kim loại. Đóng gói hàng

hóa đơn giản không cung cấp bảo vệ đầy đủ khỏi thời tiết và khỏi sự lo lắng bất cẩn có thể có tại các cảng.

Chính quyền Ả Rập Xê-Út đang giới thiệu giấy chứng nhận halal và các yêu cầu ghi nhãn đối với thực phẩm, sản phẩm động vật và một số mặt hàng phi thực phẩm khác. SFDA đã công bố thành lập Trung tâm Halal hồi năm nay. Trung tâm này sẽ cấp Giấy chứng nhận Halal cho các cơ sở và sản phẩm thực phẩm, công nhận và làm việc với các đơn vị phát hành chứng nhận halal, thiết lập nghiên cứu và các trung tâm đào tạo và phát triển. Đối với khía cạnh thuộc của SFDA, có nghĩa là trung tâm sẽ phát triển các yêu cầu chất lượng và halal cho các sản phẩm khác như mỹ phẩm, thuốc và thiết bị y tế. Thông tin thêm về Trung tâm Halal có thể được tìm thấy trong [athttps tiếng Ả Rập: //www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx](https://www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx).

Chứng nhận xuất xứ

Nước xuất xứ (CoO) phải được chỉ định trên tất cả các hàng hóa nhập khẩu bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Anh trừ khi không thể thực hiện được vì kích thước hoặc tính chất của hàng hóa. Trong những trường hợp như vậy, các mặt hàng có thể có quốc gia xuất xứ được ghi rõ trên bao bì hoặc hộp. CoO phải được chỉ định theo cách không thể bị phá hủy, cho dù bằng cách in, khắc, chạm nổi, may hoặc phương pháp vĩnh viễn khác. Một nhãn dán được chấp nhận miễn là nó không thể được gỡ bỏ. Các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được tái xuất hoặc hủy theo chi phí của nhà nhập khẩu. Trong một số trường hợp nhất định, các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được nhà nhập khẩu sửa trong khu vực hải quan hoặc kho trong vòng hai tuần, tùy thuộc vào việc nộp phạt. Các nhà xuất khẩu được khuyến khích tham khảo ý kiến với khách hàng của họ ở Ả Rập Xê-Út.

Định dạng CoO: Được sản xuất tại xxx

Các định dạng hay văn bản khác để đánh dấu nước xuất xứ không được chấp nhận. Đánh dấu kép CoO như:

Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, hoặc Được lắp ráp trong xxx, Được sản xuất trong yyy, hoặc Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, trong đó xxx và yyy biểu thị các quốc gia xuất xứ khác nhau sẽ không được chấp nhận. Nó sẽ chỉ được chấp nhận nếu tên của nhà sản xuất được chỉ định rõ ràng trong văn bản đánh dấu CoO kép, ví dụ, Thiết kế bởi [Tên nhà sản xuất] trong xxx, Made in yyy, và tương tự cho hai biến thể CoO kép khác.

Đơn vị đo lường

Nói chung, hàng hóa để bán ở Ả Rập Xê-Út phải ở trong các thùng chứa được dán nhãn trong các phép đo hệ mét. Tuy nhiên, hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia không sử dụng hệ thống số liệu có thể được đánh dấu theo đơn vị của nước xuất khẩu miễn là chúng được bán tại địa phương dựa trên hệ thống số liệu. Các bài viết không được sản xuất dựa trên chiều dài, trọng lượng, khối lượng hoặc diện tích không cần phải được đánh dấu.

Quy định về kiểm dịch động thực vật

Tất cả các sản phẩm thịt và gia cầm tươi phải được dán nhãn ngày sản xuất và hết hạn, trọng lượng hệ mét, nhiệt độ bảo quản hoặc phạm vi nhiệt độ cần thiết và chứng thực rằng sản phẩm đáp ứng yêu cầu giết mổ Halal. Nhãn sản phẩm thịt và gia cầm chế biến phải bao gồm trọng lượng tịnh, danh sách các thành phần theo thứ tự trọng lượng giảm dần, tên và địa chỉ của nhà sản xuất và nhà đóng gói và phải xác định bất kỳ thành phần thịt lợn nào, kể cả mỡ lợn. Thức ăn cho động vật phải được dán nhãn là không phù hợp với tiêu dùng của con người.

Thực phẩm và sản phẩm động vật yêu cầu giấy chứng nhận halal cho cả hai sản phẩm thực phẩm và động vật Thịt nhập khẩu thịt và gia cầm yêu cầu giấy chứng nhận giết mổ halal.

Nhập khẩu Hóa chất

Bộ Nông nghiệp yêu cầu tất cả các nhà nhập khẩu hóa chất phải đánh dấu các thông tin sau đây bằng tiếng Ả Rập trên tất cả các hộp và gói thuốc trừ sâu:

- (a) Cụm từ thuốc trừ sâu nông nghiệp.
- (b) Tên thương mại và nhãn hiệu của thuốc trừ sâu, nếu có;
- (c) Tỷ lệ các chất hoạt tính trong thuốc trừ sâu;
- (d) Mục đích sử dụng thuốc trừ sâu và tỷ lệ cũng như phương pháp sử dụng;
- (e) Các biện pháp phòng ngừa cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, nêu rõ khoảng thời gian nên trôi qua sau khi áp dụng cho cây trồng trước khi thu hoạch;
- (f) Ngày sản xuất và ngày hết hạn cho hiệu quả của thuốc trừ sâu, nếu có;
- (g) Trọng lượng tịnh của nội dung.

Quy định nhập khẩu Mỹ Phẩm

Mỹ phẩm Các sản phẩm mỹ phẩm phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập trên bao bì bên ngoài với các nội dung sau :

- Tên và tên thương hiệu;
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu;
- Ngày hết hạn được tính là tháng và năm đối với các sản phẩm hết hạn sau chưa đầy 30 tháng hoặc cụm từ thời kỳ sau khi mở ra với số tháng sản phẩm hết hạn nếu hơn 30 tháng;
- Danh sách các thành phần, phải phù hợp với danh pháp quốc tế cho các thành phần mỹ phẩm;
- Chức năng của sản phẩm;
- Điều kiện bảo quản; ngày sản xuất hoặc số lô;
- Hướng dẫn sử dụng và biện pháp phòng ngừa; nước sản xuất; và khối lượng.

Yêu cầu y tế bị cấm trừ khi chúng tuân thủ theo Tiêu chuẩn vùng Vịnh 1943/2009. Ghi nhãn tiếng Anh được phép cùng với tiếng Ả Rập. Chính quyền Xê-Út dự kiến sẽ ban hành các quy định về chứng nhận halal và ghi nhãn trên một số mặt hàng phi thực phẩm như mỹ phẩm. Kể từ bản cập nhật mới nhất của SFDA, không yêu cầu chứng nhận Halal và ghi nhãn như vậy đối với mỹ phẩm. Tin tức về Trung tâm Halal Halal được đăng trên trang web SFDA (tiếng Ả Rập). Sáng kiến này vẫn đang trong giai đoạn phát triển. (vui lòng tham khảo thêm [Https://www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx](https://www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx))

Quy định nhập Sản phẩm thực phẩm và đồ uống

Thực phẩm đóng gói sẵn tuân theo tiêu chuẩn GSO 9/2013 của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh, Dán nhãn của các loại thực phẩm đóng gói sẵn. Hộp đựng thực phẩm: Hộp nhựa dùng để đóng gói các sản phẩm thực phẩm phải được dán nhãn bằng loại vật liệu nhựa được sử dụng; trọng lượng, công suất, số lượng hoặc kích thước của container; tuyên bố cấp thực phẩm; mục đích; hướng dẫn sử dụng; và các tuyên bố cảnh báo áp dụng.

Quy định nhập Các thiết bị y tế

Các thiết bị y tế phải tuân theo các hướng dẫn ghi nhãn cụ thể. Thiết bị hoặc bao bì, nếu phù hợp, phải được dán nhãn bằng tên của thiết bị, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, điều kiện lưu trữ đặc biệt, cảnh báo và chống chỉ định, và mã lô hoặc số lô, cùng với nhiều yêu cầu khác cụ thể đối với các loại thiết bị. Hướng dẫn ghi nhãn hoàn chỉnh có sẵn từ bộ phận Thiết bị Y tế tại Cơ quan Dược phẩm và Thực phẩm Xê-Út.

Quy định nhập Dược phẩm

Yêu cầu ghi nhãn cụ thể áp dụng cho các sản phẩm dược phẩm. Các nhà xuất khẩu nên tham khảo ý kiến của khách hàng tại Ả Rập Xê-Út hoặc với Cục Dược phẩm của Cơ quan Dược phẩm và Thực phẩm Ả Rập Xê-Út để được hướng dẫn cụ thể.

Quy định nhập các loại cây trồng

Các gói lúa mạch, lúa miến hoặc hạt lúa mì phải ghi bằng tiếng Ả Rập loại hạt giống, tên của nhà xuất khẩu, nước sản xuất, cụm từ Poisonous cho cả người và động vật, ngày sản xuất và ngày hết hạn.

Quy định nhập các sản phẩm dệt may

Thảm: Các thông tin sau phải được lặp lại sau mỗi năm mét trên cuộn thảm và phải được hiển thị trên hóa đơn bán hàng: độ dày hoặc trọng lượng trên một mét vuông, chiều cao cọc, nước xuất xứ và chất lượng thảm (nylon, len, acrylic, polypropylen, v.v.). Các lô hàng thảm mà không có thông tin này sẽ không rõ ràng hải quan, và sai lệch so với yêu cầu sẽ phải chịu hình phạt pháp lý.

Quy định cho sản phẩm khác

Thuốc lá: Cảnh báo về sức khỏe sau đây, bằng tiếng Ả Rập, nên có trên tất cả các bao thuốc lá: Cảnh báo của Chính phủ: Hút thuốc là nguyên nhân chính gây ung thư và các bệnh về phổi, tim và động mạch. Cảnh báo này có thể được in bởi tác nhân. Một số loại thuốc lá bị cấm.

Để biết thông tin cập nhật, hãy truy cập: <https://www.customs.gov.sa/sites/sc/en/sRules>

Những món đồ bị cấm

Hàng hóa mang hình ảnh bất khuất hoặc khóa thân hoặc mang thập tự giá và hình ảnh không phù hợp với đạo đức Hồi giáo đều bị cấm. Không nên có những câu nói kinh Koran hay Hồi giáo được viết trên bao bì, ngoài những bản dịch thẳng về nội dung sản phẩm, khi cần thiết. Nếu hình người được hiển thị trên các gói, họ nên có hương vị tốt. Nên tránh chụp ảnh hoặc minh họa lợn hoặc giấy gói mô phỏng da heo. Phải có giấy phép cho hàng hóa mang biểu tượng Ả Rập Xê-Út, bao gồm thanh kiếm chéo và lòng bàn tay.

Quyền sở hữu trí tuệ

Trong khi SAG đã đạt được tiến bộ đáng kể trong việc thực thi quyền SHTT trong những năm gần đây, sự suy giảm của tình hình IP xảy ra ở một số lĩnh vực nhất định trong năm 2017. Ả Rập Xê Út đã được đưa vào Danh sách theo dõi 301 đặc biệt của USTR vào tháng 4 năm 2018 sau khi số lượng các bên liên quan IP tăng lên 'Khiếu nại về tình hình IPR ở Vương quốc, đặc biệt là liên quan đến được phẩm, phần mềm, vi phạm bản quyền và tín hiệu và hàng giả. (Ả Rập Xê Út đã bị xóa khỏi báo cáo 301 USTR đặc biệt năm 2010 sau những cải tiến trong chế độ thực thi IPR của Vương quốc Hồi giáo).

Để hạn chế sự xâm nhập của các sản phẩm giả, Hải quan Ả Rập Xê Út yêu cầu tất cả hàng hóa nhập khẩu phải hiển thị rõ ràng quốc gia xuất xứ trực tiếp hoặc sản xuất tại các mặt hàng theo cách không thể chối cãi bằng cách khắc, đan, in hoặc nhấn dựa trên bản chất của các mặt hàng nhập khẩu. Yêu cầu này được thực thi nghiêm ngặt; tuy nhiên, các sản phẩm giả được sản xuất tại địa phương hoặc nhập lậu có rất nhiều trên thị trường do thiếu hiệu lực thi hành.

Giải quyết tranh chấp

Theo truyền thống, giải quyết tranh chấp và thi hành phán quyết của trọng tài nước ngoài tại Ả Rập Xê Út đã được chứng minh là tốn thời gian và không chắc chắn, mang đến rủi ro rằng các nguyên tắc sharia có thể có khả năng vượt qua mọi phán quyết hoặc tiền lệ pháp lý nước ngoài. Ngay cả sau khi có quyết định trong tranh chấp, việc thi hành án có hiệu quả có thể mất một thời gian dài.

Trong những năm gần đây, SAG đã thể hiện cam kết cải thiện chất lượng tổ tụng thương mại và tiếp cận các cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế. Luật sư địa phương chỉ

ra rằng chất lượng của các bản án cuối cùng trong hệ thống tòa án đã được cải thiện, nhưng các vụ án vẫn mất quá nhiều thời gian để kiện tụng.

Vào năm 2012, SAG đã cập nhật một số điều khoản trong luật trọng tài nội địa của Ả Rập Xê Út, mở đường cho việc thành lập Trung tâm Trọng tài Thương mại Ả Rập Xê-út (SCCA) vào năm 2016. Trung tâm này được phát triển theo các quy tắc và tiêu chuẩn trọng tài quốc tế, bao gồm cả những quy định của người Mỹ. Trung tâm quốc tế của hiệp hội trọng tài giải quyết tranh chấp và Tòa án trọng tài quốc tế của Phòng thương mại quốc tế, SCCA cung cấp dịch vụ trọng tài toàn diện cho các công ty cả trong nước và quốc tế. SCCA báo cáo rằng cả các công ty luật trong và ngoài nước đã bắt đầu bao gồm các giới thiệu đến SCCA trong các điều khoản trọng tài trong hợp đồng của họ. Tuy nhiên, hiện tại vẫn còn quá sớm để đánh giá chất lượng và hiệu quả của thủ tục tố tụng SCCA vì SCCA vẫn đang trong giai đoạn đầu hoạt động.

Vào tháng 12 năm 2017, Ủy ban Luật Thương mại Quốc tế của Liên Hợp Quốc (UNCITRAL) đã công nhận Ả Rập Xê-Út là một khu vực tài phán đã thông qua luật trọng tài dựa trên Luật Trọng tài Mô hình UNCITRAL năm 2006. Trong khi Ả-rập Xê-út đã thông qua luật này vào năm 2012, UNCITRAL đã không coi đó là quyền tài phán theo luật mẫu do tham chiếu của SAG về quyền tối cao của sharia đối với các điều khoản được UNCITRAL thông qua.

Thương mại điện tử

Thương mại điện tử được sử dụng rộng rãi, các lĩnh vực chính bán thông qua thương mại điện tử và số lượng sản phẩm hay dịch vụ trong mỗi lĩnh vực được bán thông qua thương mại điện tử tăng so với bán lẻ truyền thống. Khoảng 8 triệu USD mua hàng được thực hiện thông qua các ứng dụng và trang web điện tử trong cùng năm 2017, với gần 70 triệu lượt truy cập trang web mỗi tháng. Tăng trưởng người dùng tiếp tục mở rộng ở mức ước tính 9,3% mỗi năm. Báo cáo cũng cho thấy người dùng nữ của thị trường thương mại điện tử cao hơn người dùng nam, với thời trang chiếm phần lớn nhất trong khối lượng thị trường ở mức 1,7 tỷ USD. Đặc biệt, phân khúc may mặc thống trị thị trường thời trang Ả Rập Xê-Út với nhiều thương hiệu quốc tế có mặt trên không gian trực tuyến. Tiếp theo là các sản phẩm chăm sóc cá nhân và hàng xa xỉ với 44% thị phần.

Thương mại điện tử phải đối mặt với một số thách thức đối với tăng trưởng. Người tiêu dùng Ả Rập Xê-Út ủng hộ thanh toán bằng tiền mặt khi giao hàng hơn là thanh toán bằng thẻ tín dụng tại điểm bán hàng trên Internet. Các trang web từ doanh

nghiệp đến người tiêu dùng (B2C) của Ả Rập Xê-Út phải vượt qua thách thức này để tăng đáng kể thị phần thương mại điện tử. Công thanh toán khuyến khích thanh toán điện tử đang được phát triển để giải quyết vấn đề này. Với Ả Rập Xê-Út là thị trường lớn nhất thứ hai về thư rác, việc bảo mật mạng được cải thiện là cần thiết để thu hút sự tin tưởng của người tiêu dùng lớn hơn trong các giao dịch Thương mại Điện tử.

Gần một nửa số người dùng Internet Xê-Út báo cáo việc mua sản phẩm, dịch vụ trực tuyến và thông qua thiết bị cầm tay di động của họ. SAG đã thông qua một số quy định để kiểm soát và giám sát các giao dịch điện tử và chống tội phạm mạng. Ngoài ra, chính phủ đã phân bổ gần 800 triệu USD để thực hiện sáng kiến Chính phủ điện tử. Để thúc đẩy Sáng kiến Chính phủ điện tử tiến lên, chương trình YESSER (có nghĩa là hướng tới việc tạo điều kiện cho tiếng Anh trong tiếng Ả Rập) đã được chính phủ đưa ra. Sáng kiến này dự kiến sẽ phát triển kế hoạch hành động và chiến lược chính phủ điện tử quốc gia đầu tiên trong vòng năm năm tới. Vai trò của chương trình YESSER là cho phép triển khai các dịch vụ chính phủ điện tử cá nhân của các bộ và các cơ quan chính phủ khác và cung cấp thực tiễn tốt nhất trong việc triển khai các dịch vụ thí điểm.

Thị trường thương mại điện tử đã nhận sự tăng trưởng đáng kể và nhu cầu ngày càng tăng, SAG đã thực hiện một số sáng kiến và chiến lược để tiếp tục phát triển thị trường này. Mục tiêu chính là đa dạng hóa nền kinh tế và thúc đẩy GDP vì những chiến lược này sẽ giúp tạo việc làm, củng cố ngành công nghiệp địa phương, tạo đầu tư và thúc đẩy tinh thần kinh doanh và đổi mới. Để đạt được những mục tiêu này, SAG trước tiên phải giải quyết những thách thức sau trong hệ sinh thái Thương mại điện tử, thuộc hai loại chính:

- Tăng nhu cầu và áp dụng
- Nhận thức và niềm tin của người tiêu dùng
- Kết nối và phủ sóng băng thông rộng
- Thanh toán thẻ cho mua sắm trực tuyến
- Hệ sinh thái hậu cần
- Phát triển hệ sinh thái phía cung
- Chuyển đổi ngành bán lẻ
- Hệ sinh thái thanh toán điện tử
- Khởi nghiệp và tài trợ hệ sinh thái
- Hỗ trợ công nghệ

Để tận dụng tối đa cơ hội mới nổi này, những đề xuất đưa ra để khuyến khích sự thay đổi mô hình trong lĩnh vực bán lẻ truyền thống, theo báo cáo của CITC.

Dịch vụ bán hàng / Hỗ trợ khách hàng

Ả Rập Xê-Út là một thị trường tương đối cởi mở, cạnh tranh cao. Lòng trung thành thương hiệu và các ưu tiên được thiết lập ít phát triển hơn ở một số quốc gia khác. Do đó, dịch vụ bán hàng và hỗ trợ khách hàng là không thể thiếu để giành và duy trì khách hàng. Chính phủ Ả rập Xê-Út xem sự hiện diện vật lý của công ty nước ngoài tại Vương quốc như một dấu hiệu hữu hình của một cam kết lâu dài. Giao hàng nhanh chóng từ kho có sẵn và sự hiện diện của các kỹ thuật viên hỗ trợ có trình độ đã trở nên quan trọng hơn và chúng ảnh hưởng đến việc kinh doanh lặp lại nhiều hơn mười hoặc thậm chí năm năm trước đây. Các cơ quan chính phủ thường yêu cầu các nhà cung cấp thiết bị cam kết cung cấp bảo trì và phụ tùng thay thế trong trung bình ba năm.

Khu vực tự do thương mại

Không có khu thương mại tự do ở Ả Rập Xê-Út; tuy nhiên, có những người ở tại Jeddah và Dammam cho các nước láng giềng.

Quy định về tiêu chuẩn đối với hàng hoá dịch vụ

Ả Rập Xê-Út sử dụng các quy định kỹ thuật được phát triển bởi cả Tổ chức Tiêu chuẩn Ả Rập Xê-Út (SASO) và Tổ chức Tiêu chuẩn Vùng Vịnh (GSO). Ả Rập Xê-Út thông báo tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật cho Ủy ban WTO về các rào cản kỹ thuật đối với thương mại.

Ả Rập Xê-Út tiếp tục hướng tới việc tuân thủ một tiêu chuẩn duy nhất, thường dựa trên các tiêu chuẩn của Tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế (ISO) hoặc Ủy ban kỹ thuật điện quốc tế (IEC), trong các quy định kỹ thuật để loại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác, như các tiêu chuẩn do Mỹ phát triển tổ chức phát triển tiêu chuẩn -domiciled (SDO).

Thành lập doanh nghiệp

Các thủ tục thành lập văn phòng tại Ả Rập Xê-Út khác nhau tùy theo loại hình kinh doanh được thực hiện. Để mở một văn phòng tại Ả Rập Xê-Út, một công ty nước ngoài phải nộp cho Bộ Thương mại và Đầu tư các thủ tục sau:

- Một bản sao các bài báo của hiệp hội được thành lập tại nước xuất xứ.

- Một bản sao đăng ký thương mại của nó; văn bản chấp thuận của hội đồng quản trị của công ty, giám đốc điều hành hoặc chủ tịch của công ty hoặc một đơn vị tương tự liên quan đến quyết định mở văn phòng công ty con của họ.
- Tên của thành phố nơi văn phòng sẽ được thành lập; và tên của người quản lý công ty con. Tất cả các tài liệu phải được chứng nhận bởi Đại sứ quán Xê-Út nước sở tại.

Phương pháp phổ biến và trực tiếp nhất chỉ đơn giản là chỉ định một đại lý hay nhà phân phối có thể thiết lập văn phòng theo đăng ký thương mại của riêng mình. Thỏa thuận đại lý hay nhà phân phối phải được đăng ký với Bộ Thương mại và Đầu tư. Các quy định của Cơ quan Thương mại chi phối hành vi của đại lý hay nhà phân phối.

Các loại văn phòng:

***Văn phòng dịch vụ khoa học và kỹ thuật:** Loại văn phòng này cần có giấy phép của Bộ Thương mại và Đầu tư. Văn phòng này sẽ giữ được sự độc lập và bản sắc của công ty nước ngoài, cung cấp nhiều thời gian hơn trong việc quản lý và tiếp thị các sản phẩm và hoặc dịch vụ của công ty. Các văn phòng dịch vụ khoa học và kỹ thuật không được phép tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào các hoạt động thương mại, nhưng họ có thể cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn cho các nhà phân phối Ả Rập Xê-Út, cũng như thực hiện khảo sát thị trường và nghiên cứu sản phẩm.

* **Phòng chi nhánh:** Luật đầu tư nước ngoài của Ả Rập Xê Út cho phép các công ty quốc tế sở hữu 100% dự án và tài sản cần thiết cho chính dự án, đồng thời cho phép họ giữ lại các ưu đãi tương tự dành cho các công ty quốc gia. Một văn phòng chi nhánh liên quan đến sự hiện diện trực tiếp hơn một đại lý thương mại. Các văn phòng chi nhánh phần lớn bị giới hạn ở vai trò hành chính và có thể không tham gia vào các hoạt động giao dịch. Một văn phòng chi nhánh cung cấp những lợi ích của sự hiện diện vật lý mà không có yêu cầu chính thức của một công ty liên doanh. Công ty mẹ của nó phải chấp nhận toàn bộ trách nhiệm đối với tất cả các công việc được thực hiện bởi văn phòng chi nhánh tại Ả Rập Xê-Út.

* **Văn phòng liên lạc:** Việc thành lập văn phòng liên lạc thường chỉ được cấp cho các công ty có nhiều hợp đồng với chính phủ và yêu cầu một văn phòng địa phương giám sát việc thực hiện hợp đồng. Văn phòng đại diện không được phép tham gia vào các hoạt động thương mại trực tiếp hoặc gián tiếp tại Vương quốc.

* **Liên doanh:** Một công ty có thể thành lập một liên doanh với một công ty Ả Rập Xê-Út đã đăng ký hợp pháp. Thông thường, cộng đồng doanh nghiệp Ả Rập Xê-Út gọi các quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn là liên doanh. Các quan hệ đối tác này cũng phải được đăng ký với Bộ Thương mại và Đầu tư và các đối tác Nợ phải trả được giới hạn trong phạm vi đầu tư của họ vào quan hệ đối tác. Cuối cùng, các công ty nước ngoài có thể nhận được giấy phép từ Cơ quan Đầu tư Tổng hợp Ả Rập Xê-Út (SAGIA) để thiết lập một dự án công nghiệp hoặc phi công nghiệp ở Ả Rập Xê-Út. SAGIA sẽ cấp phép cho các dự án theo Đạo luật Đầu tư Nước ngoài mới, cho phép sở hữu 100% nước ngoài. Ngoài ra các nhà đầu tư nước ngoài có thể mở một văn phòng bán hàng, quản trị, tiếp thị để bổ sung cho dự án công nghiệp hoặc phi công nghiệp của họ. SAGIA có một nhiệm vụ rộng lớn đối với tất cả các vấn đề liên quan đến đầu tư nước ngoài vào công nghiệp, dịch vụ, nông nghiệp và hợp đồng.

Luật Công ty Ả Rập Xê Út có hiệu lực vào năm 2016 là cơ quan chính của pháp luật điều chỉnh hành vi của các công ty tại Vương quốc. Luật pháp công nhận 8 hình thức của các công ty. Các hình thức phổ biến nhất là các công ty trách nhiệm hữu hạn (LLC), công ty cổ phần, quan hệ đối tác chung và quan hệ đối tác hạn chế. Các hình thức công ty ít phổ biến hơn là quan hệ đối tác bị giới hạn bởi cổ phần và liên doanh. Ngoài những điều trên, Sharia Laws specify một số loại công ty khác. Tuy nhiên không thể được sử dụng bởi các nhà đầu tư nước ngoài. Trong thực tế, các công ty nước ngoài thường thành lập LLCs. LLCs là một phương tiện phổ biến của các nhà đầu tư nước ngoài tại Ả Rập Xê-Út vì chúng đơn giản để thiết lập và quản trị và trách nhiệm cá nhân của mỗi đối tác chỉ giới hạn ở phần đóng góp của đối tác cá nhân vào vốn cổ phần của công ty.

Quan hệ đối tác và công ty cổ phần được thành lập trong những trường hợp đặc biệt vì sự phức tạp, mục đích của chúng phù hợp và chi phí. Một số chi phí kinh doanh ở Ả Rập Xê-Út thấp hơn đáng kể so với ở phương Tây. Giá thuê thương mại và công nghiệp trung bình 5,33 đến 26,67 USD mỗi mét vuông mỗi năm. Tỷ lệ này thấp hơn nhiều ở các thành phố công nghiệp, nơi nó dao động từ 0,27 đến 1,33 USD/m²/năm. Cho thuê nhà ở có thể thay đổi rất nhiều tùy thuộc vào vị trí và chất lượng nhà ở. Đối với các tiện ích, chi phí điện ở mức 0,048 USD mỗi Kwh cho sử dụng công nghiệp. Chi phí nước dao động từ 0,040 USD đến 2,40 USD mỗi m³ tùy theo số lượng băng tần, thêm vào cả điện và nước chi phí thuế giá trị gia tăng năm phần trăm (VAT) áp dụng vào ngày 1 tháng 1 năm 2018. Chi phí nhân viên thay đổi tùy theo tình trạng của nhân viên, vị trí và các kỹ năng và kinh nghiệm có liên quan.

Nhượng quyền

Nền kinh tế Ả Rập Xê-Út dự kiến sẽ tăng trưởng trong năm 2018 với tốc độ trung bình 1,9% theo IMF. Ả Rập Xê-Út là thị trường bán lẻ lớn nhất vùng Vịnh với ước tính 83% dân số sống ở khu vực thành thị, nơi có hầu hết các cửa hàng nhượng quyền. Thị trường nhượng quyền ở Ả Rập Xê-Út đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng chú ý trong thập kỷ qua với nhiều khái niệm nhượng quyền thành công của Mỹ, châu Âu và địa phương đã bắt rễ. Năm bắt xu hướng, nhiều nhà phát triển nhượng quyền thương mại của Xê-Út đã tìm cách thúc đẩy các khái niệm của Xê-Út với một số trong số họ đã đi ra quốc tế. Nhượng quyền được coi là một mô hình kinh doanh lý tưởng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) ở Ả Rập Xê-Út.

Nhiều thương hiệu của Mỹ (như McDonalds, KFC, Burger King, Pizza Hut) đã cố thủ tốt trên thị trường, bao gồm nhiều thương hiệu nhượng quyền của Mỹ và không phải của Mỹ. Hầu hết các nhượng quyền thương mại này được tổ chức bởi một số công ty địa phương và khu vực, bao gồm Al Hokair Fashion Retail, Olayan, Xê-Út Catering & Contracting Co., Shahia Food Ltd. Co., Kuwait Food Company (Americana), Naghi Group, Al Safwa Food Group, Công ty TNHH Giải trí Ả Rập, MH Alshaya Co., Landmark Group và Al Sawani, trong số những người khác. Tương tự, nhiều doanh nhân Ả Rập đã thiết lập các khái niệm địa phương của họ trong lĩnh vực này, bao gồm Herfy, Kudu, Shawarmer, Coffee Day, Dr. Café, Munch Bakery, Burgerizzr, Aani & Dani, và Maestro Pizza, trong số những người khác.

Bán hàng cho Chính phủ

Các công ty nước ngoài quan tâm đến hoạt động tại Ả Rập Xê-Út mà không có đại lý Xê-Út có thể mở văn phòng và cử đại diện theo đuổi các cơ hội kinh doanh trực tiếp với các cơ quan chính phủ và các cơ quan khác nhau. Các công ty nước ngoài quan tâm đến việc đấu thầu một dự án của chính phủ phải làm cho họ biết đến cơ quan, bộ chính phủ cụ thể đó cung cấp dự án. Khi một dự án có sẵn, cơ quan, bộ của chính phủ chọn các nhà thầu từ danh sách các công ty đủ tiêu chuẩn, được biết đến và mời họ đấu thầu dự án đó.

Luật hợp đồng và mua sắm của Chính phủ Xê-Út quy định rằng tất cả các công ty, cá nhân đủ điều kiện sẽ được trao cơ hội như nhau và sẽ được đối xử bình đẳng. Luật cũng khẳng định rằng tất cả các hồ sơ dự thầu của chính phủ phải được công bố trên công

báo chính thức Umm al-Qoura (tiếng Ả Rập) trên hai tờ báo địa phương, cũng như trên các phương tiện truyền thông điện tử. Không có hội đồng đấu thầu trung ương ở Ả Rập Xê-Út. Mỗi cơ quan chính phủ có thẩm quyền ký kết đầy đủ của riêng mình. Bộ Tài chính vận hành một cổng thông tin mua sắm của chính phủ trung ương, nơi tất cả các hồ sơ dự thầu của chính phủ được liệt kê. Hệ thống được thành lập trong số những thứ khác, để chuẩn hóa quy trình và thủ tục mua sắm của chính phủ, thúc đẩy sự công bằng và minh bạch, và cho phép chia sẻ và trao đổi dữ liệu và thông tin giữa chính phủ và khu vực tư nhân.

Các công ty nước ngoài có thể cung cấp dịch vụ cho chính phủ Ả Rập Xê-Út (SAG) trực tiếp mà không cần đại lý dịch vụ của Xê-Út và có thể tiếp thị dịch vụ của họ cho các tổ chức công cộng thông qua một văn phòng đã được cấp đăng ký tạm thời. Các nhà cung cấp nước ngoài cho SAG, nếu chưa đăng ký kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út được yêu cầu phải đăng ký tạm thời từ Bộ Thương mại và Đầu tư trong vòng 30 ngày kể từ ngày ký hợp đồng.

Hầu hết các hợp đồng quốc phòng của Xê-Út được đàm phán bên ngoài các quy định này trên cơ sở từng trường hợp cụ thể. Các nhà thầu phải ký hợp đồng phụ 40% giá trị của bất kỳ hợp đồng chính phủ nào bao gồm các dịch vụ hỗ trợ cho các công ty thuộc sở hữu đa số của các công dân Ả Rập Xê-Út. Miễn trừ được cấp khi không có công ty thuộc sở hữu của Xê-Út có thể cung cấp hàng hóa và dịch vụ cần thiết để đáp ứng yêu cầu mua sắm.

Các quy định đấu thầu yêu cầu phải ưu tiên mua sắm cho các cá nhân và cơ sở của Ả Rập Xê-Út và các nhà cung cấp khác trong đó công dân Ả Rập Xê-Út nắm giữ ít nhất 51% vốn của nhà cung cấp. Các quy định đấu thầu cũng ưu tiên cho các sản phẩm có nguồn gốc tại Ả Rập Xê-Út đáp ứng các yêu cầu của việc mua sắm. Ngoài ra, Ả Rập Xê-Út ưu tiên mua hàng của chính phủ cho các sản phẩm GCC. Những mặt hàng này nhận được ưu đãi giá lên tới 10% so với các sản phẩm không phải GCC trong tất cả các mua sắm của chính phủ mà các nhà cung cấp nước ngoài tham gia. Ngoài ra, một số sắc lệnh hoàng gia ủng hộ mạnh mẽ các công dân GCC trong việc trao các hợp đồng mua sắm của chính phủ đã được ban hành. Các nhà cung cấp nước ngoài tham gia mua sắm chính phủ được yêu cầu thiết lập một chương trình đào tạo cho công dân Xê-Út.

Các vấn đề cần lưu ý khi kinh doanh ở Ả Rập Xê-Út

Yêu cầu về tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm

Các doanh nghiệp do chính phủ kiểm soát tại Ả Rập Xê-Út đang ngày càng đưa ra các yêu cầu nội dung địa phương cho các công ty nước ngoài. Ví dụ, chương trình tổng giá trị gia tăng của Vương quốc Aramco khuyến khích mua hàng hóa và dịch vụ từ cơ sở cung cấp địa phương và nhằm tăng gấp đôi tỷ lệ hàng hóa và dịch vụ liên quan đến năng lượng do Aramco sản xuất lên 70% vào năm 2021. Quân đội Ả Rập đang cải cách các quy trình và chính sách mua sắm của mình để kết hợp việc làm mới của Ả Rập Xê-Út và các mục tiêu sản xuất nội địa hóa.

Tiếp thị trực tiếp tại Ả Rập Xê-Út

Tiếp thị trực tiếp không được thực hiện rộng rãi ở Ả Rập Xê-Út. Quan hệ cá nhân giữa nhà cung cấp và khách hàng đóng vai trò quan trọng hơn ở phương Tây. Những hạn chế trong hệ thống bưu chính của Ả Rập Xê-Út mặc dù một hệ thống gửi thư mới có tên Wasel chuyển thư và bưu kiện đến nơi cư trú. Phương cách tiếp thị trực tiếp rất hạn chế sử dụng phương tiện như thư và fax và quảng cáo trên truyền hình vệ tinh cung cấp cho người tiêu dùng số điện thoại địa phương để sắp xếp giao hàng. Tiếp thị trực tiếp thông qua tin nhắn tức thời cũng đang trở nên phổ biến giữa những người được nhượng quyền và những người khác để quảng bá sản phẩm của họ và tăng doanh số.

Xây dựng thương hiệu

Thị trường Ả Rập Xê-Út có thể rất nhạy cảm với nội dung thương hiệu và vật liệu. Các công ty được khuyến khích làm quen với các truyền thống, phong tục của Ả Rập và tuân thủ nghiêm ngặt đức tin Hồi giáo để đảm bảo rằng việc xây dựng thương hiệu không vô tình xúc phạm các quy tắc và thông lệ địa phương.

Phương thức thanh toán

Một thư tín dụng không thể hủy ngang (L/C) là công cụ thường được sử dụng cho hàng nhập khẩu của Ả Rập Xê-Út. Mở tài khoản, tiền mặt trước và bộ sưu tập tài liệu cũng được chấp nhận nếu cả hai bên đồng ý. Điều khoản tín dụng tối đa hoặc tối thiểu là không cần thiết.

Cục tín dụng Ả Rập Xê-Út (SIMAH) là văn phòng tín dụng tiêu dùng toàn diện đầu tiên của Ả Rập Xê-Út. SIMAH được thành lập năm 2004 theo quy định hoạt động và

ngân hàng của Ả Rập Xê-Út, được thành lập bởi Cơ quan tiền tệ Ả Rập Xê-Út (SAMA). Việc cung cấp thông tin tài chính của người tiêu dùng và doanh nghiệp không được phép đối với các tổ chức phi ngân hàng.

Việc thu nợ thường được thực hiện bởi một số công ty luật. Liệt kê các phương thức thanh toán phổ biến nhất, bao gồm mở tài khoản, Thư tín dụng, tiền mặt trước, thu thập tài liệu, bao thanh toán, v.v. Bao gồm các cơ quan xếp hạng tín dụng trong nước và các cơ quan thu nợ. Bao gồm thẻ tín dụng chính hoặc thẻ tính phí được sử dụng trong nước.

Chương 6. Thông tin liên hệ cần thiết

Địa chỉ Đại sứ quán của hai nước:

***Đại sứ quán Việt Nam tại Ả-rập Xê-út:**

Địa chỉ: 23 Al-Dhiyafah Street, Al-Nuzha District, Riyadh, KSA.

Điện thoại: (966)-1-4547887

Fax: (966)-1-4548844

E-mail: vnemb.sa@mofa.gov.vn; vietsa@ymail.com

***Đại sứ quán Ả-rập Xê-út tại Việt Nam:**

Địa chỉ: Số 48A Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội.

Điện thoại: 04-37264373/6

Fax: 04-37264374