



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 06/2026 (1146) NGÀY 28/05/2026



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm hội kiến Tổng thống Ấn Độ Droupadi Murmu.

Thương mại Việt Nam - Ấn Độ vào “chu kỳ tăng trưởng mới”: Doanh nghiệp phía Nam đón cơ hội gì? (trang 10 - 11)

Đưa sản phẩm Việt đến gần hơn với người tiêu dùng Indonesia tại hội chợ Sial Interfood 2026 (trang 4)

Mời tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2026 (trang 5)

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Thaifex tại Thái Lan 2026 (trang 6)

Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm Allfashion Sourcing Cape Town (trang 7)

TP.HCM phê duyệt Chương trình khoa học và công nghệ giai đoạn 2026 - 2030: Doanh nghiệp ở vị trí trung tâm (trang 8 - 9)

“Bản đồ” AI cho doanh nghiệp - Đây là “cộng sự” dành cho bạn? (kỳ 2) (trang 15)



ITPC – ĐƠN VỊ CHUYÊN TRÁCH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA TP.HCM

CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN

A. Hoạt động xây dựng & tổ chức kế hoạch

Hội nghị, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; đoàn khảo sát - giao dịch doanh nghiệp.

Kết nối giao thương qua sàn TMĐT và cổng thông tin điện tử.

Logistics: Diễn đàn logistics Việt Nam; hội chợ - triển lãm quốc tế về logistics; mời đoàn DN trao đổi hợp tác dịch vụ logistics.

Nghiên cứu sản phẩm - ngành hàng - thị trường; phát hành dữ liệu và ấn phẩm thông tin.

Đào tạo năng lực: thiết kế - phát triển sản phẩm, thương hiệu, kỹ năng kinh doanh quốc tế, quản trị, chuyển đổi số - xanh - tuần hoàn.

Thị trường nội địa: kết nối với hệ thống phân phối và sàn TMĐT; hội chợ hàng tiêu dùng, vật tư - thiết bị; tháng khuyến mại, tuần hàng Việt.

Xúc tiến đầu tư: CSDL - cổng thông tin, danh mục dự án, hướng dẫn thủ tục, khảo sát - diễn đàn - hội thảo - tọa đàm, kết nối nhà đầu tư.

B. Hoạt động hỗ trợ và phối hợp

Vận hành Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền; tiếp nhận và tham mưu xử lý kiến nghị của DN/ nhà đầu tư.

Thực hiện đánh giá DDCI cấp sở, ngành và địa phương của Thành phố.

Dịch vụ công: tư vấn đầu tư - thủ tục, lập dự án, thông tin kinh tế - pháp lý, tổ chức hội chợ/triển lãm, hội nghị, phiên dịch, kết nối giao thương, tư vấn XNK - hải quan - vận tải - bảo hiểm - chất lượng - thương hiệu - chuyển đổi xanh.

Thu phí/lệ phí dịch vụ theo quy định; quyền đề nghị cung cấp thông tin để thực hiện xúc tiến; được UBND TP.HCM bảo đảm điều kiện tài chính, tài sản, phương tiện, nhân sự.

Quan hệ công tác: chịu sự quản lý nhà nước chuyên ngành của Sở Công Thương TP.HCM, Sở Tài chính TP.HCM; chế độ báo cáo định kỳ/đột xuất; làm việc theo chế độ thủ trưởng.

Theo Quyết định số 1130/QĐ-UBND ngày 29/8/2025 về tổ chức lại Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) và Quyết định số 2581/QĐ-UBND ngày 10/11/2025 ban hành Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của ITPC

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

03 ẢNH XÚC TIẾN TRONG TUẦN

Thành phố Hồ Chí Minh đặt mục tiêu mỗi năm triển khai tối thiểu 50 nhiệm vụ khoa học và công nghệ

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Đưa sản phẩm Việt đến gần hơn với người tiêu dùng Indonesia tại hội chợ Sial Interfood 2026

05. Mời tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội

chợ Thương mại quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2026

06. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Thaifex tại Thái Lan 2026

07. Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm Allfashion Sourcing Cape Town

08 VĂN BẢN MỚI - CHÍNH SÁCH MỚI

TP.HCM phê duyệt Chương trình khoa học và công nghệ giai đoạn

2026 - 2030: Doanh nghiệp ở vị trí trung tâm

11 TIÊU ĐIỂM

Thương mại Việt Nam - Ấn Độ vào “chu kỳ tăng trưởng mới”: Doanh nghiệp phía Nam đón cơ hội gì?

14 GÓC XÚC TIẾN 4.0

“Bản đồ” AI cho doanh nghiệp - Đây là “cộng sự” dành cho bạn? (kỳ 2)

Thành phố Hồ Chí Minh đặt mục tiêu mỗi năm triển khai tối thiểu 50 nhiệm vụ khoa học và công nghệ



Theo Tạp chí Kinh tế Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh đặt mục tiêu trở thành trung tâm khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hàng đầu Đông Nam Á, có năng lực nghiên cứu, làm chủ và thương mại hóa công nghệ; đóng góp trực tiếp cho tăng trưởng kinh tế, phát triển bền vững và nâng cao chất lượng sống người dân.

Ở lĩnh vực công nghiệp và sản xuất thông minh, Thành phố ưu tiên phát triển công nghệ chip bán dẫn, chip AI, robot công nghiệp, thiết bị không người lái, hệ thống logistics thông minh và các giải pháp giảm phát thải carbon trong sản xuất. Chương trình đồng thời thúc đẩy hình thành các sản phẩm công nghệ cao có khả năng tham gia chuỗi cung ứng trong nước và toàn cầu. Quét QR code để biết thêm thông tin:



Phòng TTTT&TMS - ITPC

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh vừa ban hành Quyết định số 2685/QĐ-UBND phê duyệt “Chương trình Khoa học và công nghệ và nâng cao tiềm lực khoa học và công nghệ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030”, trong đó xác định khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực chủ yếu thúc đẩy tăng trưởng nhanh và bền vững của đô thị lớn nhất cả nước...

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

➢ Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm các ngành công nghiệp chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh, tổ chức trong quý II, III, IV/2026, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và kết nối khách hàng tiềm năng trong và ngoài nước.

➢ Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm các ngành công nghiệp chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh, tổ chức trong quý II, III, IV/2026, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp

quảng bá sản phẩm và kết nối khách hàng tiềm năng trong và ngoài nước.

➢ Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2026 (GRECO 2026), dự kiến diễn ra trong quý IV/2026, thúc đẩy sản xuất xanh, chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

➢ Diễn đàn Xuất khẩu kết hợp Chương trình Vietnam International Sourcing Expo, tổ chức vào tháng 9/2026, hỗ trợ doanh nghiệp định

hướng xuất khẩu và kết nối nhà mua hàng quốc tế.

➢ Chuỗi hội nghị, hội thảo, tập huấn về FTA, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và quản trị doanh nghiệp sẽ được triển khai xuyên suốt từ quý II đến quý IV/2026.

➢ ITPC cũng dự kiến tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại và khảo sát thị trường tại Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, châu Âu, châu Mỹ, châu Phi và thị trường Halal trong năm 2026.

(*) Các sự kiện, chương trình có thể được điều chỉnh cho phù hợp thực tế.

Đưa sản phẩm Việt đến gần hơn với người tiêu dùng Indonesia tại hội chợ Sial Interfood 2026

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Indonesia và tham dự Hội chợ Sial Interfood 2026 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Thành phố quảng bá hình ảnh, thương hiệu, trưng bày và giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu; đồng thời tạo cơ hội thiết thực để kết nối trực tiếp với các đối tác, nhà nhập khẩu quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu.

Triển lãm Sial Interfood 2026 tại Indonesia là một trong những sự kiện triển lãm quốc tế quy mô lớn hàng đầu khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, nguyên liệu, phụ gia và thiết bị chế biến thực phẩm. Năm 2025, Triển lãm Sial Interfood đã quy tụ hơn 1.200 doanh nghiệp tham gia, thu hút 90.000 lượt khách tham quan đến từ 30 quốc gia. Với kết quả tích cực như trên, ITPC trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp tham dự chương trình với thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 04 đến ngày 06/11/2026 (03 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Jakarta International Expo (JIExpo) Kemayoran, Jakarta, Indonesia.

❖ **Quy mô:** diện tích 90 m² (tương đương 10 gian tiêu chuẩn) với 20 vị trí trưng bày/20 doanh nghiệp tham gia. Cụm gian hàng chung được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng của Thành phố nhằm tạo dấu ấn và thu hút khách tham quan.

❖ **Ngành hàng tham gia:** đồ uống đóng lon, đóng chai các loại không

Phòng DV&HTDN - ITPC

Địa chỉ: Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

còn; bánh kẹo các loại; thực phẩm chế biến (trái cây sấy, bún, phở, bánh tráng,...); nông sản (gạo, trái cây, các loại hạt - ngũ cốc, gia vị,...) và các sản phẩm thực phẩm khác đáp ứng tiêu chuẩn Halal.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu; là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận HALAL và các chứng nhận chất lượng quốc tế như ISO, HACCP, GLOBALGAP, BRCGS, USDA Organic...

❖ Đối tượng tham gia:

- Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế đăng ký hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh, có năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức; sản phẩm tham gia trưng bày phải mang thương hiệu Việt và có xuất xứ rõ ràng từ Việt Nam.

- Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố, doanh nghiệp có nhãn hàng riêng, có năng lực xuất khẩu, các sản phẩm đáp ứng

tiêu chuẩn Halal và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

❖ Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình.

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình chấp hành việc gửi thông tin kết quả sơ bộ hoạt động giao thương trong vòng 05 ngày kể từ khi chương trình kết thúc; báo cáo kết quả các thỏa thuận, hợp đồng thương mại đã ký kết với đối tác thông qua tham dự triển lãm sau 12 tháng; gửi về ITPC để tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền về kết quả chương trình.

- QR đăng kí tham dự:



- Thông tin chương trình:



Phòng DV&HTDN - ITPC

Mời tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2026

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và phát triển hệ thống phân phối tại tỉnh An Giang và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; đồng thời tạo điều kiện cho doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy hợp tác kinh doanh và hoạt động xuất nhập khẩu, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian tới.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2026. Thông tin dự kiến như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 04 đến ngày 10/6/2026.

❖ **Địa điểm:** Khu Công nghiệp Xuân Tô, phường Tịnh Biên, tỉnh An Giang.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích dự kiến khoảng 150m² - 20 vị trí, được thiết kế và trang trí theo tổng thể thống nhất, mang đậm màu sắc và dấu ấn riêng của Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Ngành hàng:** Nông sản, thủy sản, hàng tiêu dùng, hàng thực phẩm, gia vị, dụng cụ gia đình, giày dép, may mặc, công nghệ thực phẩm, máy móc thiết bị, hàng điện tử, điện lạnh, điện gia dụng, đồ gỗ và trang trí nội thất, vật liệu xây dựng, thủ công mỹ nghệ, triển lãm giới thiệu sản phẩm hàng hóa.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có năng lực sản xuất kinh doanh, mặt hàng có khả năng cạnh tranh, xúc tiến thương mại, có năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu mã và chất lượng phù hợp thị trường....

❖ **Chính sách hỗ trợ:**

- Phương thức hỗ trợ doanh nghiệp căn cứ theo Nghị quyết 60/2025/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ 01 vị trí trưng bày trong Cụm gian hàng.

❖ **Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:**

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy, quy định của đơn vị tổ chức chương trình.



- Doanh nghiệp tham gia chương trình có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC trong vòng 10 ngày sau khi kết thúc chương trình và cập nhật kết quả sau 06 tháng, 12 tháng kể từ khi tham gia chương trình.

❖ **Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:**

a) Hồ sơ đăng ký gồm:

- Phiếu Đăng ký tham gia (01 bản gốc).

- Phiếu Đăng ký thông tin sản phẩm trưng bày (01 bản gốc).

- Hợp đồng (04 bản gốc).

- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (01 bản copy, đóng dấu treo).

b) Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

Bản cứng (ký tên và đóng dấu): Phòng Xúc tiến Phát triển ngoại thương và Thị trường trong nước, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh.

Do diện tích gian hàng có hạn, ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn khi đủ số lượng đăng ký.

Phòng XTPTNT&TTN - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ chuyên viên Tuấn Anh (0907 994 878, ttanh.itpc@tphcm.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng XTPTNT&TTN - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Thaifex tại Thái Lan 2026

Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Thaifex (sau đây viết tắt là Thaifex) là hội chợ triển lãm thương mại chuyên thực phẩm lớn nhất Thái Lan và hàng đầu châu Á. Với tổng diện tích không gian trưng bày đạt 130.000 m², Thaifex 2025 đã quy tụ 3.231 doanh nghiệp đến từ hơn 57 quốc gia và vùng lãnh thổ, thu hút 88.349 lượt khách thương mại từ 143 quốc gia.

Tham dự Thaifex 2025, Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh đã đón tiếp hơn 17.000 khách thương mại, kết nối trực tiếp với hơn 1.972 đối tác và nhà mua hàng đến từ nhiều quốc gia: Hoa Kỳ, Anh, Pháp, Thái Lan, Ấn Độ, Hàn Quốc, Hà Lan, Nga, Singapore, Nhật Bản, Trung Quốc, Canada, Tây Ban Nha, Úc, Ả Rập Saudi, Kazakhstan,...Trên 71 hợp đồng, trị giá hơn 1,848 triệu USD đã được ký kết ngay tại Hội chợ.

Tiếp nối thành công tại Thaifex 2025, thực hiện Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Thaifex tại Thái Lan 2026. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 26 đến ngày 30/5/2026 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm hội nghị và triển lãm quốc tế IMPACT (Impact Muang Thong Thani), Banmai Amphoe Pak Kret, Nonthaburi 11120, Thái Lan.

❖ **Quy mô:** 180 m² - 32 vị trí. Cụm gian hàng chung được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Thành phố.

❖ **Ngành hàng:** bao gồm đồ uống, thực phẩm cao cấp, dịch vụ thực phẩm, công nghệ thực phẩm, thực phẩm đông lạnh, trái cây và nông sản tươi, thịt, gạo, hải sản, đồ ngọt và bánh kẹo.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

Phòng XTPTNT&TTN - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ chuyên viên Minh Nguyệt (0938 036 862, nguyetlm@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức và đang hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Ưu tiên doanh nghiệp đã tham gia các chương trình xúc tiến xuất khẩu của Thành phố; doanh nghiệp đạt giải cuộc thi Future Brand 2025, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố, doanh nghiệp có nhãn hàng riêng, có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

❖ Chính sách hỗ trợ:

Phương thức hỗ trợ doanh nghiệp căn cứ theo Nghị quyết số 60/2025/NQ-HĐND ngày 10 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố về ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ **01 vị trí trưng bày** trong Cụm gian hàng.

- **Doanh nghiệp tự chi trả các chi phí khác** khi tham gia chương trình như: các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp (xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại); chi phí liên quan đến hàng hóa (các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng),...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) kính mời Quý doanh nghiệp đăng ký tham gia, trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì ITPC sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Hội chợ theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng XTPTNT&TTN - ITPC

Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm Allfashion Sourcing Cape Town

Nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, có thể mạnh của Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng vào thị trường Nam Phi, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Hiệp hội Dệt may Thời trang Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Triển lãm Allfashion Sourcing Cape Town.

Allfashion Sourcing Cape Town là triển lãm thương mại thời trang lớn nhất tại Nam Phi. Là sự kiện hàng đầu tôn vinh ngành công nghiệp thời trang và dệt may năng động và không ngừng phát triển tại Nam Phi và trên toàn thế giới, cung cấp một nền tảng toàn diện để giới thiệu các dịch vụ, sản phẩm may mặc, sản phẩm sản xuất và các đổi mới công nghệ trải dài toàn bộ chuỗi cung ứng. Sự kiện thu hút sự quan tâm của những nhà mua hàng vải may mặc, chuyên gia nghiên cứu phát triển sản phẩm, nhà thiết kế, đơn vị thương mại tìm nguồn cung ứng sản phẩm quốc tế. Năm 2025, trong 3 ngày tổ chức, Triển lãm ghi nhận sự góp mặt của 166

nhà triển lãm, 1.466 khách tham quan, đến từ 11 quốc gia. Sự kiện ghi nhận 829 cuộc kết nối B2B. Thông tin chi tiết về chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 14 đến ngày 16/7/2026.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị quốc tế Cape Town, Cape Town, Nam Phi.

❖ **Quy mô:** cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có tổng diện tích 180m², được trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** sản phẩm vải, sản phẩm dệt may, nguyên phụ liệu sản xuất, phụ kiện thời trang.

❖ **Yêu cầu:** sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức và đang hoạt

động tại Thành phố Hồ Chí Minh. Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất có nhãn hàng riêng, có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

❖ **Chi phí doanh nghiệp chi trả khi tham gia chương trình:**

- **Chi phí quản lý:** (giá đã bao gồm VAT) 15.000.000đ/doanh nghiệp (mười lăm triệu đồng).

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày 01 vị trí trong cụm gian hàng chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như:** xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

❖ **Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:**

Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình.

Các doanh nghiệp tham gia Triển lãm có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC ngay khi kết thúc Triển lãm, cập nhật báo cáo lần 2 trong vòng 06 tháng sau khi kết thúc triển lãm.

Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì ITPC sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng XTPTNT&TTTTN - ITPC

Phòng XTPTNT&TTTTN - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Tân Định, TP.HCM

Hotline: (+84) 929224942 (Call/Viber/Zalo/WhatsApp)

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn



TP.HCM phê duyệt Chương trình khoa học và công nghệ giai đoạn 2026 - 2030: Doanh nghiệp ở vị trí trung tâm

UBND TP.HCM đã ban hành Quyết định số 2685/QĐ-UBND ngày 11/5/2026 phê duyệt “Chương trình Khoa học và công nghệ và nâng cao tiềm lực khoa học và công nghệ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030”. Theo quyết định, chương trình được ban hành kèm theo để tổ chức triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ trên địa bàn thành phố trong giai đoạn 2026 - 2030.

Điểm đáng chú ý của chương trình là TP.HCM xác định khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực chủ yếu thúc đẩy tăng trưởng nhanh, bền vững, nâng cao năng suất lao động, chất lượng tăng trưởng, năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng của nền kinh tế thành phố. Đây không chỉ là định hướng phát triển các lĩnh vực ưu đãi tiên của Thành phố, mà còn là thông điệp chính sách trực tiếp với doanh nghiệp và nhà đầu tư khi Thành phố đặt trọng tâm vào ứng dụng thực tiễn, giá trị gia tăng và khả năng thương mại hóa công nghệ.

Mục tiêu đến năm 2030

Mục tiêu tổng quát của chương trình là phát triển TP.HCM trở thành trung tâm khoa học, công nghệ và đổi

mới sáng tạo hàng đầu Đông Nam Á, có năng lực nghiên cứu - làm chủ - thương mại hóa công nghệ, đóng góp quan trọng cho tăng trưởng kinh tế, phát triển bền vững và nâng cao chất lượng sống.

Đến năm 2030, thành phố đạt chỉ tiêu tổng chi xã hội cho nghiên cứu phát triển đạt 2 - 3% GRDP, trong đó chi ngoài ngân sách trên 60%. Tỷ lệ kết quả nhiệm vụ khoa học và công nghệ được ứng dụng thực tiễn sau 12 tháng nghiệm thu phải đạt từ 60% trở lên; phấn đấu có tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng kết quả nghiên cứu từ viện, trường trong sản xuất, kinh doanh đạt từ 25% trở lên.

Chương trình cũng đặt mục tiêu hình thành ít nhất 5 trung tâm nghiên cứu tiệm cận trình độ quốc tế, đạt từ 500 đơn đăng ký sở hữu trí tuệ, trong đó có từ 300 đơn đăng ký sáng chế, giải pháp hữu ích, và hình thành ít nhất 5.000 nhân lực khoa học, công nghệ trẻ. Các chỉ tiêu này cho thấy trọng tâm của thành phố không chỉ là nghiên cứu, mà còn là năng lực làm chủ công nghệ, sở hữu trí tuệ và nguồn nhân lực chất lượng cao.

Các lĩnh vực trọng điểm

TP.HCM sẽ triển khai các chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm theo hướng ưu tiên nghiên cứu,

ứng dụng, làm chủ và thương mại hóa các công nghệ chiến lược, công nghệ số, công nghệ xanh, công nghệ sinh học, vật liệu mới, tự động hóa, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng công nghệ lõi. Mục tiêu là hình thành các sản phẩm, dịch vụ công nghệ mũi nhọn có năng lực cạnh tranh cao, tạo giá trị gia tăng lớn và lan tỏa sang nhiều ngành, lĩnh vực.

Các chương trình khoa học và công nghệ cụ thể nằm trong chương trình lớn của TP.HCM giai đoạn 2026 - 2030 bao gồm chuyển đổi số và đô thị thông minh; công nghệ công nghiệp và sản xuất thông minh; y tế và chăm sóc sức khỏe; nông nghiệp đô thị, nông nghiệp công nghệ cao; công nghệ phục vụ vận hành hệ thống đô thị hiện đại và thích ứng biến đổi khí hậu; nghiên cứu lý luận chính trị, khoa học xã hội và nhân văn phục vụ phát triển bền vững và quản trị siêu đô thị; cùng chương trình “Vườn ươm khoa học và công nghệ trẻ”.

Doanh nghiệp và nhà đầu tư hưởng lợi gì

Với doanh nghiệp, chương trình mở ra không gian để tham gia sâu hơn vào hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của thành phố. Văn bản nêu rõ việc đẩy mạnh cơ chế nghiên cứu và phát triển theo đơn đặt hàng của Nhà nước, doanh nghiệp và xã hội; đồng thời thúc đẩy hình thành và phát triển mạnh mẽ doanh nghiệp khoa học và công nghệ, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp được thành lập để khai thác kết quả nghiên cứu (spin-off), doanh nghiệp nhỏ và vừa đổi mới sáng tạo.

Ở các lĩnh vực ưu tiên, TP.HCM tập trung vào những mảng gắn trực tiếp với nhu cầu thị trường và tiềm năng thương mại hóa như AI, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo tại biên (Edge AI), Internet vạn vật, công nghệ chuỗi khối, an toàn an ninh mạng, chip bán dẫn, robot, thiết bị không người lái, vật liệu tiên tiến, logistics thông minh và mô hình bản sao số (digital twin). Đây là những nhóm công

nghệ vừa là nền tảng cho chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, vừa có khả năng hình thành sản phẩm chủ lực và tham gia chuỗi giá trị trong nước, toàn cầu.

Với nhà đầu tư, điểm đáng chú ý là chương trình dành một nhóm giải pháp riêng cho hỗ trợ nghiên cứu, phát triển công nghệ, thương mại hóa và hình thành năng lực đổi mới sáng tạo. Thành phố sẽ hỗ trợ kinh phí cho các nhiệm vụ công nghệ trọng điểm, hỗ trợ hoạt động chuyển giao công nghệ, khai thác kết quả nghiên cứu theo cơ chế thị trường, phát triển tài sản trí tuệ, định giá, bảo hộ và thương mại hóa kết quả khoa học và công nghệ.

Bên cạnh đó là hỗ trợ các dự án sản xuất thử nghiệm, mô hình thí điểm ứng dụng công nghệ mới, công nghệ cao; hỗ trợ các chương trình tăng tốc cho doanh nghiệp khoa học và công nghệ, doanh nghiệp startup tập trung vào AI, chip bán dẫn, UAV, robots, công nghệ sinh học. Thành phố cũng khuyến khích và thu hút doanh nghiệp công nghệ lớn, tập đoàn kinh tế trong và ngoài nước tham gia sâu vào các chương trình khoa học và công nghệ, đóng vai trò chủ thể trong hoạt động nghiên cứu - phát triển, đặt hàng nhiệm vụ, đồng đầu tư và thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

Cơ chế và nguồn lực

Để triển khai chương trình, Thành phố định hướng rút ngắn thời gian đặt hàng, tuyển chọn, giao trực tiếp nhiệm vụ khoa học và công nghệ theo hướng lấy kết quả đầu ra, hiệu quả ứng dụng và tác động kinh tế - xã hội làm tiêu chí đánh giá chủ đạo. Về nguồn lực, kinh phí thực hiện chương trình được cân đối, bố trí hằng năm từ nguồn sự nghiệp khoa học và công nghệ của thành phố và các nguồn hợp pháp khác, đồng thời tăng tỷ trọng huy động xã hội hóa, đồng tài trợ công - tư theo từng chương trình thành phần. Đây là nền tảng để chương trình không chỉ dừng ở định hướng, mà hướng tới khả năng triển khai trong thực tế.



Ảnh TL

Phòng TTTT&TMS - ITPC

Thương mại Việt Nam - Ấn Độ vào “chu kỳ tăng trưởng mới”: Doanh nghiệp phía Nam đón cơ hội gì?

Từ ngày 5 đến 7/5/2026, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm thăm cấp nhà nước tới Ấn Độ theo lời mời của Thủ tướng Narendra Modi, chuyến thăm không chỉ mang ý nghĩa đối ngoại mà còn hướng tới mở rộng không gian hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư, khoa học - công nghệ và chuỗi cung ứng giữa hai nước. Điểm nhấn kinh tế đáng chú ý nhất là mục tiêu nâng kim ngạch thương mại Việt Nam - Ấn Độ lên 25 tỷ USD vào năm 2030, theo thông tin hãng tin Reuters dẫn từ phát biểu của Thủ tướng Modi. Với doanh nghiệp và nhà đầu tư tại TP.HCM, đây không chỉ là một thông điệp ngoại giao, mà còn là tín hiệu về một không gian thị trường và đầu tư với Ấn Độ đang mở rộng rõ hơn.

Mục tiêu 25 tỷ USD và tín hiệu tăng tốc mới

Theo Reuters, mục tiêu 25 tỷ USD được đưa ra trong bối cảnh

quan hệ hai nước được thúc đẩy mạnh hơn, với kinh tế ngày càng trở thành một trụ cột quan trọng trong hợp tác song phương. Điều đáng chú ý là mốc này không xuất hiện trong khoảng trống, mà dựa trên nền thương mại đã tăng rất nhanh trong nhiều năm qua.

Theo báo cáo, thương mại Việt Nam - Ấn Độ năm 2025 đạt kỷ lục 16,46 tỷ USD, tăng 10,5% so với năm trước, còn riêng quý 1/2026 đạt khoảng 4,8 tỷ USD, tăng 28% so với cùng kỳ. Nếu duy trì được nhịp tăng đó, mục tiêu 25 tỷ USD vào năm 2030 là tham vọng nhưng hoàn toàn có cơ sở.

Vị trí của hai bên trong thương mại song phương cũng đã có quy mô đáng kể để bước sang một giai đoạn mới. Theo Đại sứ quán Ấn Độ, Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn thứ 20 của Ấn Độ trên toàn cầu và là điểm đến xuất khẩu lớn thứ 15 của nước này; ngược lại, Ấn Độ là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Việt Nam, thị trường xuất khẩu lớn thứ

7 và nguồn nhập khẩu lớn thứ 10. Điều này cho thấy quan hệ kinh tế giữa hai nước không còn là một thị trường ngách, mà đã trở thành một hành lang thương mại đáng kể trong khu vực.

Doanh nghiệp TP.HCM có thể đón cơ hội ở đâu?

Với doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là tại TP.HCM, cơ hội đầu tiên là mở rộng xuất khẩu sang một thị trường lớn với nhu cầu đa dạng. Cơ cấu hàng hóa hiện nay cho thấy hai nền kinh tế có tính bổ trợ khá rõ. Theo thông tin trên trang Đại sứ quán Ấn Độ, Ấn Độ xuất sang Việt Nam các mặt hàng như máy móc thiết bị, thiết bị điện, linh kiện ô tô, dược phẩm và nguyên liệu dược, hóa chất, ngũ cốc, bông và thức ăn chăn nuôi; trong khi nhập từ Việt Nam các mặt hàng điện tử, viễn thông, máy móc cơ khí, sắt thép, hóa chất, nhựa, giày dép, dệt may, gỗ, cao su và cà phê.



Ảnh TL



Ảnh minh họa bởi AI.

Từ cơ cấu này, doanh nghiệp TP.HCM có thể tìm thấy cơ hội không chỉ ở xuất khẩu trực tiếp mà còn trong các khâu trung gian như chế biến, phân phối, logistics và dịch vụ hỗ trợ thương mại. Với các doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng, nông sản chế biến, thực phẩm, vật tư công nghiệp và linh kiện, Ấn Độ là một thị trường đáng chú ý trong chiến lược đa dạng hóa đầu ra. Trong khi đó, với doanh nghiệp logistics, cảng biển, kho vận, bảo hiểm hàng hóa và thanh toán quốc tế, tăng trưởng thương mại song phương đồng nghĩa nhu cầu dịch vụ đi kèm cũng tăng theo.

Không chỉ thương mại, dòng cơ hội còn mở sang đầu tư

Điểm đáng chú ý là quan hệ Việt Nam - Ấn Độ không còn bó hẹp

ở trao đổi hàng hóa. Hiện nay Việt Nam đang cùng các nước ASEAN và Ấn Độ tiếp tục tham gia tiến trình rà soát, nâng cấp Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN - Ấn Độ (AITIGA). Theo cập nhật mới nhất từ Bộ Công Thương cho thấy tiến trình này vẫn đang được đẩy nhanh trong năm 2026, với mục tiêu sớm đạt kết quả đáng kể.

Ở góc độ đầu tư, Ấn Độ hiện có hàng trăm dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, với tổng vốn đăng ký trên 1 tỷ USD; riêng quý I/2026, các nhà đầu tư Ấn Độ đã có thêm 30 dự án mới với tổng vốn đăng ký hơn 95 triệu USD.

Thị trường lớn nhưng không dễ tiếp cận

Dù du địa lớn, thị trường Ấn Độ không phải là sân chơi dễ dàng.

Quy mô rộng, cấu trúc thị trường phân mảnh và cạnh tranh cao khiến doanh nghiệp Việt Nam khó chỉ tiếp cận theo lối xúc tiến truyền thống. Với doanh nghiệp TP.HCM, bài toán không chỉ là “bán thêm hàng”, mà là chọn đúng phân khúc, đúng đối tác và đúng mô hình logistics để giảm chi phí thâm nhập.

Trong bối cảnh doanh nghiệp Việt Nam ngày càng phải đa dạng hóa thị trường và giảm phụ thuộc vào một số đối tác lớn, Ấn Độ đang nổi lên như một hướng đi đáng để đầu tư nguồn lực nghiêm túc hơn. Mục tiêu 25 tỷ USD vào năm 2030 vì vậy không chỉ là một con số, mà là chỉ dấu cho thấy quan hệ kinh tế Việt Nam - Ấn Độ đang bước vào một chu kỳ tăng trưởng mới, nơi doanh nghiệp phía Nam có thể hưởng lợi sớm nếu đi trước trong chiến lược thị trường, chuỗi cung ứng và kết nối đầu tư.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng TTTT&TMS - ITPC

AI is gobbling up the world's memory chips, sending smartphone prices to record highs, report says (CNN, February 27, 2026)

AI đang chiếm hết các chip nhớ toàn cầu, đẩy giá điện thoại thông minh lên kỷ lục (Báo CNN, ngày 27/2/2026)

1. KEY POINTS SUMMARY - TÓM TẮT NỘI DUNG CHÍNH

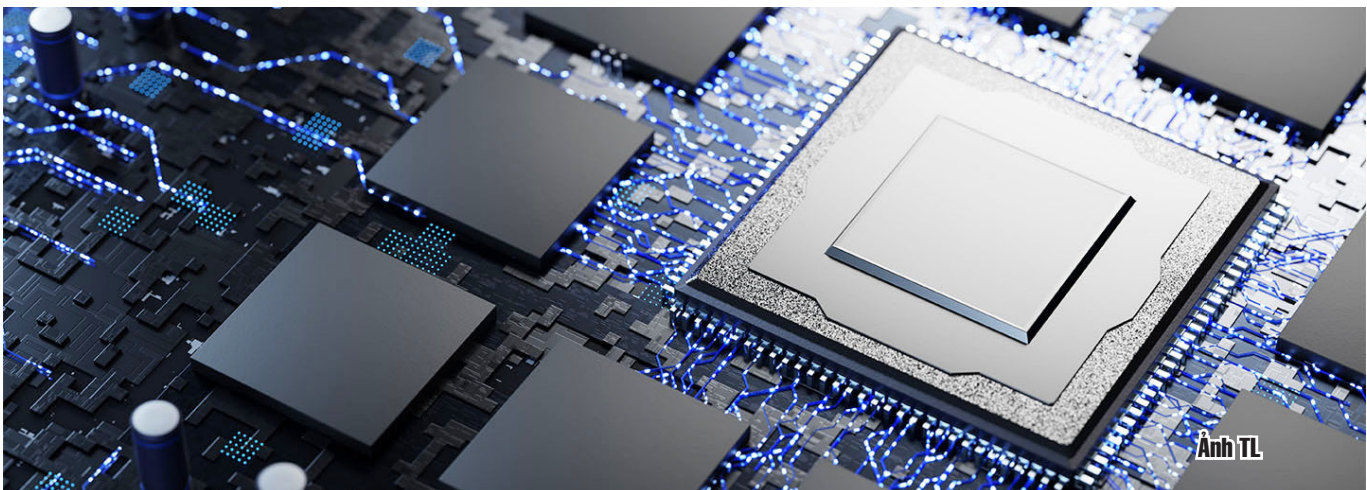
- AI demand creates global memory chip shortage.** (Nhu cầu AI gây thiếu chip nhớ toàn cầu.)
- Average smartphone price rises 14% to \$523.** (Giá smartphone trung bình tăng 14% lên 523 USD.)
- Sub-\$100 smartphones are no longer possible.** (Smartphone dưới 100 USD không còn khả thi.)
- Smartphone shipments drop 12.9% to 1.12 billion units.** (Doanh số smartphone giảm 12.9% còn 1.12 tỷ chiếc.)
- Chipmakers prioritize AI data centers over consumer devices.** (Nhà sản xuất chip ưu tiên cho trung tâm dữ liệu AI hơn là điện tử tiêu dùng.)
- Shortage expected to persist through 2027.** (Thiếu chip dự kiến kéo dài đến 2027.)

2. TERMS & VOCAB EXPLAINED - PHÂN TÍCH TỪ VỰNG VÀ THUẬT NGỮ CHUYÊN NGÀNH

Thuật ngữ	Nghĩa ngắn	Ví dụ
Memory chips	Chip nhớ	AI gobbling up memory chips (AI đang chiếm hết các chip nhớ)
Supply shortage	Thiếu nguồn cung	Global supply shortage of memory (Tình trạng thiếu nguồn cung toàn cầu về chip nhớ)
Shipments	Lượng hàng giao	Smartphone shipments drop 12.9% (Lượng hàng thiết bị điện thoại thông minh giảm 12.9%)
Data centers	Trung tâm dữ liệu	Prioritize data centers over consumers (Ưu tiên trung tâm dữ liệu hơn người tiêu dùng cá nhân)
DRAM prices	Giá chip DRAM	DRAM prices surge 50% (Giá chip DRAM tăng vọt 50% chỉ trong 6 tháng)
Chipmakers	Nhà sản xuất chip	Chipmakers like Samsung prioritize AI (Các nhà sản xuất chip như Samsung ưu tiên sản xuất cho AI)

Inventory levels	Mức tồn kho	Inventory levels hit rock bottom (<i>Inventory levels của chip tiêu dùng chạm mức đáy</i>)
Production capacity	Công suất sản xuất	Max production capacity for AI (<i>Toàn bộ công suất sản xuất chuyển sang sản xuất cho AI</i>)

3. PRACTICAL PHARSES - MẪU CÂU ỨNG DỤNG



Tình huống 1: Báo cáo nội bộ về chuỗi cung ứng

Manager: How's the memory chips situation? (**Quản lý:** Tình hình chip nhớ thế nào?)

You: We're facing a supply shortage - chipmakers like Samsung prioritizing data centers over consumer devices. (**Bạn:** Chúng tôi đang gặp tình trạng thiếu nguồn cung - các nhà sản xuất chip như Samsung ưu tiên trung tâm dữ liệu hơn thiết bị tiêu dùng.)

Manager: Impact on production? (**Quản lý:** Ảnh hưởng sản xuất thế nào?)

You: Inventory levels hit rock bottom, production capacity fully allocated to AI. (**Bạn:** Mức tồn kho đã chạm đáy, công suất sản xuất dành hết cho trí tuệ nhân tạo.)

❖ **Từ vựng:** supply shortage = thiếu nguồn cung, chipmakers = nhà sản xuất chip, inventory levels = mức tồn kho.

Tình huống 2: Hợp đối tác FDI công nghệ

Partner: Why are smartphone prices rising? (**Đối tác:** Tại sao giá smartphone tăng?)

You: Average selling price up 14% due to DRAM prices surge from demand surge AI. (**Bạn:** Giá bán trung bình tăng 14% do giá chip DRAM vọt lên từ nhu cầu trí tuệ nhân tạo tăng đột biến.)

Partner: Shipments affected? (**Đối tác:** Lượng hàng giao có bị ảnh hưởng không?)

You: Global shipments drop 12.9% - supply chain disruption everywhere. (**Bạn:** Lượng hàng giao toàn cầu giảm 12.9% - gián đoạn chuỗi cung ứng khắp nơi.)

❖ **Từ vựng:** average selling price = giá bán trung bình, DRAM prices = giá chip DRAM, supply chain disruption = gián đoạn chuỗi cung ứng.

Tình huống 3: Đàm phán nhà cung cấp Hàn Quốc

Supplier: Can you commit to Q3 volume? (**Nhà cung cấp:** Công ty có cam kết số lượng quý 3 không?)

You: It is difficult with current supply shortage - chipmakers maxed production capacity for data centers. (**Bạn:** Khó vì tình trạng thiếu nguồn cung hiện tại - các nhà sản xuất chip đẩy công suất sản xuất tối đa cho trung tâm dữ liệu.)

Supplier: Any flexibility? (**Nhà cung cấp:** Có linh hoạt được không?)

You: Inventory levels too low, need price adjustment. (**Bạn:** Mức tồn kho quá thấp, cần điều chỉnh giá.)

Từ vựng: production capacity = công suất sản xuất, data centers = trung tâm dữ liệu, inventory levels = mức tồn kho.

Phòng TTTT&TMS - ITPC



Cập nhật thêm chính sách phúc lợi trong nội quy lao động thì có cần đăng ký/cập nhật lại nội quy với Sở Nội vụ?

Hỏi: Trường hợp nội quy lao động được bổ sung các chính sách phúc lợi như hỗ trợ tiền ăn trong ngày làm việc, ngày tăng ca hoặc điều chỉnh số ngày phép được chuyển sang năm sau thì công ty có phải cập nhật và nộp lại nội quy lao động cho Sở Nội vụ không?

Trả lời:



Theo khoản 2 Điều 118 Bộ luật Lao động quy định:

“2. Nội dung nội quy lao động không được trái với pháp luật về lao động và quy định của pháp luật có liên quan. Nội quy lao động bao gồm những nội dung chủ yếu sau đây:

- a) Thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi;
- b) Trật tự tại nơi làm việc;
- c) An toàn, vệ sinh lao động;
- d) Phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc; trình tự, thủ tục xử lý hành vi quấy rối tình dục tại nơi làm việc;
- đ) Việc bảo vệ tài sản và bí mật kinh doanh, bí mật công nghệ, sở hữu trí tuệ của người sử dụng lao động;
- e) Trường hợp được tạm thời chuyển người lao động làm việc khác so với hợp đồng lao động;
- g) Các hành vi vi phạm kỷ luật lao động của người lao động và các hình thức xử lý kỷ luật lao động;
- h) Trách nhiệm vật chất;
- i) Người có thẩm quyền xử lý kỷ luật lao động”

Theo khoản 2 Điều 75 Bộ luật Lao động quy định “2. Nội dung thỏa ước lao động tập thể không được trái với quy định của pháp luật; khuyến khích có lợi hơn cho người lao động so với quy định của pháp luật”.

Căn cứ các quy định nêu trên, người sử dụng lao động khi ban hành nội quy lao động phải đảm bảo các nội dung theo quy định tại khoản 2 Điều 118 Bộ luật Lao động. Trường hợp các nội dung có lợi hơn cho người lao động so với quy định của pháp luật thì người sử dụng lao động ghi nhận trong thỏa ước lao động tập thể theo quy định tại khoản 2 Điều 75 Bộ luật Lao động.

Ngoài ra, việc đăng ký nội quy lao động, gửi thỏa ước lao động tập thể đối với cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, doanh nghiệp thực hiện theo quy định tại Điều 77, Điều 119 Bộ luật Lao động và Công văn số 1353/SNV-LĐT/LBHXH ngày 31 tháng 7 năm 2025 của Sở Nội vụ về việc hướng dẫn đăng ký nội quy lao động, gửi thỏa ước lao động tập thể của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố (đính kèm Công văn).

TIN VĂN

❖ Theo báo cáo mới nhất của Hiệp hội Lương thực Việt Nam, chỉ số gạo trắng Oryza (WRI) kết thúc tuần thứ 2 tháng 5/2026 ở mức 406 USD/tấn, tăng 16 USD/tấn so với tháng trước nhưng vẫn thấp hơn 40 USD/tấn so với cùng kỳ năm ngoái. Diễn biến này phản ánh bức tranh thị trường xuất khẩu gạo đang có sự đan xen giữa áp lực ngắn hạn và kỳ vọng phục hồi trong trung hạn (congthuong)

❖ Xuất khẩu sầu riêng đối mặt rủi ro lớn do thiếu hụt trầm trọng cơ sở kiểm nghiệm. Dù nhu cầu cao, nhiều doanh nghiệp vẫn chùn bước trước ma trận thủ tục hành chính để mở mới một phòng lab. Thông tin từ Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, tính đến giữa tháng 5/2026, cả nước có 25 cơ sở được phía Trung Quốc công nhận đủ điều kiện kiểm định sầu riêng xuất khẩu (dantri)

❖ Theo Hải quan khu vực 2 (TP. Hồ Chí Minh), trong 4 tháng đầu năm 2026, tình hình thế giới và khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường. Các xung đột địa chính trị, thương mại cùng những biến động của kinh tế toàn cầu đã tác động trực tiếp đến hoạt động xuất nhập khẩu, chuỗi cung ứng và môi trường sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp. Mặc dù đối mặt nhiều khó khăn, Chính phủ vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số trong năm 2026. Đây vừa là thách thức lớn, vừa là động lực để các ngành, các cấp quyết tâm thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có nhiệm vụ thu ngân sách nhà nước (daibieunhandan)

“Bản đồ” AI cho doanh nghiệp – Đây là “cộng sự” dành cho bạn? (kỳ 2)

Nhóm AI Phổ Thông: “Siêu Trợ Lý” Đa Năng

Đây là điểm chạm đầu tiên của mọi doanh nghiệp. Bạn không cần giỏi công nghệ, chỉ cần biết “trò chuyện” bằng văn bản:

➤ **ChatGPT (OpenAI):** Giống như một “thư ký đa năng”. Bạn có thể yêu cầu nó: “Lập kế hoạch nội dung Fanpage trong 1 tháng cho sản phẩm trái cây sấy” hoặc “Soạn thảo hợp đồng nguyên tắc theo luật thương mại Việt Nam”. Nó rất mạnh trong việc sáng tạo nội dung từ hư không.

➤ **Claude (Anthropic):** Claude viết văn rất mượt, ít dùng từ sáo rỗng. Đặc biệt, bạn có thể tải một file PDF báo cáo thị trường dài vài chục trang lên và hỏi: “Tóm tắt cho tôi 3 cơ hội lớn nhất cho hàng Việt Nam tại đây”, nó sẽ trả lời cực kỳ chuẩn xác.

➤ **Perplexity:** Hãy coi đây là “Google thông minh”. Thay vì tự đi đọc 10 website để tìm câu trả lời, Perplexity sẽ đọc thay bạn, tổng hợp lại thành một đoạn văn ngắn gọn và có dẫn nguồn (link) để bạn kiểm chứng.

➤ **DeepSeek:** Hiện đang là hiện tượng nhờ khả năng giải toán và lập trình cực mạnh, chuyên gia giải quyết các bài toán hóc búa, viết mã lập trình (code) hoặc xử lý các báo cáo tài chính phức tạp với tốc độ cực nhanh và mức phí vô cùng thấp.

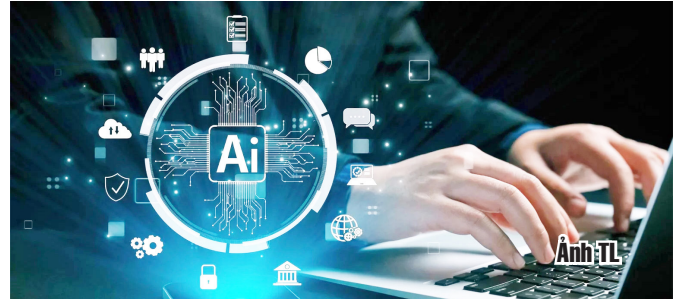
Nhóm AI Hình Ảnh & Video: Biến Ý Tưởng Thành Thị Giác

Dành cho người làm nội dung, marketing muốn chuyên nghiệp hóa hình ảnh sản phẩm:

➤ **Midjourney/DALL.E:** Biến lời nói thành tranh vẽ. Bạn có thể tạo ra hình ảnh minh họa cho bao bì sản phẩm hoặc ảnh đại diện cho các sự kiện xúc tiến chỉ bằng cách mô tả bằng chữ.

➤ **Canva (Magic Design):** Nếu bạn không biết Photoshop, Canva AI sẽ làm thay. Chỉ cần tải ảnh sản phẩm lên, AI sẽ tự tách nền, thiết kế bố cục và phối màu theo phong cách chuyên nghiệp để bạn có thể đăng lên website hoặc mạng xã hội ngay.

➤ **HeyGen/Invideo:** Công cụ tạo “người ảo” thuyết trình. Bạn chỉ cần nhập kịch bản, một nhân vật AI sẽ xuất hiện và nói bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau với cử chỉ như người thật, giúp doanh nghiệp làm video giới thiệu sản phẩm ra quốc tế mà không cần thuê người mẫu hay phòng thu.



Nhóm AI Văn Phòng: Tối Ưu Hóa Hiệu Suất (Slides & Sheets)

Giải quyết “nỗi ám ảnh” mang tên báo cáo và số liệu:

➤ **Gamma/Tome:** Xóa tan nỗi sợ mang tên “thiết kế Slide”. Bạn chỉ cần đưa tiêu đề, AI sẽ tự chia trang, viết nội dung tóm tắt và chèn hình ảnh minh họa phù hợp cho cả buổi thuyết trình trước nhà đầu tư.

➤ **Rows/Formula Bot:** Đây là “vị cứu tinh” cho những ai gặp khó với Excel. Thay vì nhớ hàm VLOOKUP hay IFERROR, bạn chỉ cần viết: “Hãy tính tổng doanh thu của các đại lý tại TP.HCM trong tháng 4”, AI sẽ tự động tạo ra công thức đúng cho bạn.

Nhóm AI Hỗ Trợ Công Việc Chuyên Sâu (Coding & Meeting)

Dành cho dân kỹ thuật hoặc người bận rộn với nhiều cuộc họp.

➤ **Cursor/GitHub Copilot:** Những trợ lý này sẽ tự động ghi chép biên bản cuộc họp trực tuyến. Kết thúc buổi họp, bạn sẽ có ngay bản tóm tắt: “Giám đốc đã chỉ đạo những gì?”, “Ai là người chịu trách nhiệm công việc X?” giúp không bỏ sót bất kỳ thông tin nào.

➤ **Fathom/Otter.ai:** Công cụ “phải có” của các công ty phần mềm. Nó giống như một người thầy đứng cạnh lập trình viên, đoán trước dòng code tiếp theo và giúp sửa lỗi trong tích tắc.

Lời khuyên từ ITPC:

Đừng cố gắng học tất cả cùng lúc. Hãy chọn một công cụ thuộc nhóm Chatbots (như ChatGPT hoặc DeepSeek) để làm quen hàng ngày. Khi đã thành thục cách “ra lệnh”, bạn sẽ thấy tốc độ xử lý công việc của mình tăng lên đáng kể!

Phòng TTTT&TMS - ITPC

Mười lăm thủ thuật trong quản lý chuỗi cung ứng (Kỳ 1)

Quản lý chuỗi cung ứng là một hệ thống phức tạp, bao gồm nhiều bộ phận nội bộ, nhà cung cấp và đối tác bên ngoài. Để vận hành hiệu quả, doanh nghiệp cần có con người phù hợp, dữ liệu chính xác và cơ cấu quản trị rõ ràng. Tuy nhiên, việc kiểm soát rủi ro và xử lý các gián đoạn trong mạng lưới cung ứng toàn cầu chưa bao giờ là nhiệm vụ dễ dàng.

Chuỗi cung ứng thường xoay quanh năm hoạt động cốt lõi: lập kế hoạch, tìm nguồn cung, sản xuất, giao hàng và xử lý hàng trả lại. Đồng thời, bốn yếu tố nền tảng gồm tích hợp, vận hành, mua hàng và phân phối cũng đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng một hệ thống bền vững.

Dưới đây là những thủ thuật quan trọng giúp doanh nghiệp tối ưu chuỗi cung ứng, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.

1. Chiến lược tuyển dụng và phát triển chuyên gia chuỗi cung ứng

Sự phát triển của công nghệ và xu hướng toàn cầu hóa đang khiến chuỗi cung ứng ngày càng phức tạp, trong khi nguồn nhân lực chất lượng cao lại thiếu hụt. Vì vậy, doanh nghiệp cần đầu tư nghiêm túc vào việc tuyển dụng và đào tạo nhân sự chuyên môn.

Nhiều công ty hiện hợp tác với các đơn vị tuyển dụng chuyên ngành hoặc liên kết với trường đại học để xây dựng chương trình thực tập, tạo nguồn nhân lực trẻ. Song song đó, đào tạo nội bộ và xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng sẽ giúp giữ chân nhân tài, đồng thời tạo ra đội ngũ hiểu sâu toàn bộ quy trình vận hành.

Một chuỗi cung ứng mạnh không bắt đầu từ phần mềm hiện đại,

mà bắt đầu từ những con người hiểu việc và phối hợp tốt với nhau.

2. Đồng bộ vận hành giữa các bộ phận trong chuỗi cung ứng

Nhiều doanh nghiệp gặp tình trạng mỗi phòng ban hoạt động như một “ốc đảo”: mục tiêu khác nhau, quy trình khác nhau và thiếu kết nối dữ liệu. Hệ quả là thông tin bị đứt gãy, phản hồi chậm và phát sinh sai sót trong vận hành.

Giải pháp hiệu quả là xây dựng cơ chế phối hợp xuyên phòng ban, đồng thời có một bộ phận hoặc cá nhân đóng vai trò điều phối chuỗi cung ứng. Người này sẽ giúp chuẩn hóa quy trình, kết nối thông tin và đảm bảo các nhóm cùng hướng về mục tiêu chung.

Khi mọi mắt xích cùng nhìn về một hướng, chuỗi cung ứng sẽ vận hành mượt mà hơn rất nhiều. Từ lãnh đạo cấp cao đến nhân viên kho vận đều cần được tham gia đóng góp ý kiến để cải tiến liên tục quy trình làm việc.

3. Thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với nhà cung cấp

Nhà cung cấp không chỉ là bên bán hàng mà còn là đối tác chiến lược ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng vận hành. Một mối quan hệ bền vững sẽ giúp doanh nghiệp ổn định nguồn cung, kiểm soát chi phí và phản ứng nhanh hơn trước biến động thị trường.

Ngoài các tiêu chí quen thuộc như giá cả hay thời gian giao hàng, doanh nghiệp nên đánh giá thêm khả năng đổi mới, tính minh bạch và



Ảnh TL



cam kết phát triển bền vững của nhà cung cấp. Một đối tác tốt có thể giúp doanh nghiệp tiến xa; một đối tác yếu có thể kéo cả hệ thống chậm lại.

4. Tối ưu chi phí thông qua mua hàng số lượng lớn

Mua sắm tập trung là cách hiệu quả để giảm chi phí vận hành. Khi tổng hợp nhu cầu từ nhiều bộ phận và đặt hàng với số lượng lớn, doanh nghiệp có thể tận dụng ưu đãi về giá, giảm chi phí quản lý và tối ưu tồn kho.

Hai hình thức phổ biến gồm:

- Đơn đặt hàng tổng hợp: doanh nghiệp thỏa thuận trước về giá và tổng số lượng, sau đó nhận hàng theo nhu cầu trong một khoảng thời gian nhất định.

- Đơn đặt hàng định kỳ: hàng hóa được giao theo lịch cố định với số lượng đã thống nhất từ trước.

Cả hai phương pháp đều giúp doanh nghiệp chủ động trong kế hoạch mua hàng và hạn chế biến động giá.

5. Đa dạng nguồn cung - Giảm thiểu rủi ro

Một trong những nguyên nhân lớn gây gián đoạn chuỗi cung ứng

là sự phụ thuộc quá nhiều vào một nguồn cung duy nhất. Thiên tai, bất ổn chính trị, thay đổi chính sách hay thiếu nguyên liệu đều có thể khiến việc giao hàng bị đình trệ.

Do đó, doanh nghiệp cần xây dựng mạng lưới nhà cung cấp đa dạng và có phương án dự phòng rõ ràng. Việc tìm kiếm thêm đối tác thay thế hoặc phân bổ đơn hàng cho nhiều nhà cung cấp sẽ giúp giảm thiểu rủi ro khi xảy ra biến động.

Bên cạnh đó, ứng dụng phần mềm quản lý chuỗi cung ứng và phân tích dữ liệu dự báo cũng giúp doanh nghiệp theo dõi tồn kho, tốc độ luân chuyển hàng hóa và nhu cầu thị trường chính xác hơn. Công nghệ không thể xóa bỏ rủi ro, nhưng giúp doanh nghiệp phản ứng nhanh trước rủi ro.

6. Nâng cao khả năng dự báo nhu cầu

Dự báo sai có thể khiến doanh nghiệp rơi vào hai tình huống nguy hiểm: tồn kho quá nhiều hoặc thiếu hàng để bán. Cả hai đều làm giảm lợi nhuận và ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm khách hàng.

Dự báo nhu cầu chính xác giúp doanh nghiệp xác định lượng hàng

cần thiết trong từng giai đoạn, hỗ trợ lập kế hoạch sản xuất, bán hàng và triển khai chương trình khuyến mãi hiệu quả hơn.

Trong môi trường cạnh tranh hiện nay, dữ liệu không còn chỉ để “tham khảo”. Dữ liệu chính là nền móng cho mọi quyết định vận hành.

7. Nâng cao hiệu quả quản lý hàng tồn kho

Quản lý tồn kho hiệu quả là yếu tố sống còn trong chuỗi cung ứng. Khi kết hợp dự báo nhu cầu với dữ liệu tồn kho thực tế, doanh nghiệp có thể xác định mức tồn kho tối ưu để vừa đáp ứng nhu cầu khách hàng vừa tránh lãng phí.

Ngoài việc cân bằng giữa cung và cầu, doanh nghiệp cũng cần liên tục rà soát quy trình nhằm giảm chi phí vận hành, tăng tốc độ xử lý đơn hàng và rút ngắn thời gian giao hàng.

Một kho hàng vận hành tốt không phải là kho chứa đầy hàng hóa, mà là kho có đúng hàng, đúng thời điểm và đúng số lượng cần thiết. Đó mới là bản chất của quản trị chuỗi cung ứng hiện đại.

Phòng TTTT&TMS - ITPC

Nava Group - Nâng tầm giá trị trái cây sấy Việt Nam



Công ty TNHH Nava Group là doanh nghiệp chuyên sản xuất và xuất khẩu các dòng trái cây sấy chất lượng cao, góp phần đưa nông sản Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế. Với định hướng phát triển bền vững, Nava không chỉ mang đến các sản phẩm dinh dưỡng an toàn mà còn từng bước khẳng định vị thế thương hiệu Việt trong ngành thực phẩm chế biến.

Hiện nay, Nava tập trung phát triển hai dòng sản phẩm chủ lực gồm trái cây sấy dẻo và trái cây sấy thăng hoa. Danh mục sản phẩm đa dạng với nhiều loại trái cây

quen thuộc như xoài, chanh dây, chuối, thơm, thanh long, mít, nhãn, chôm chôm, dâu và măng cụt. Tất cả đều được tuyển chọn từ nguồn nguyên liệu chất lượng cao tại Việt Nam, kết hợp cùng công nghệ sấy hiện đại nhằm giữ trọn hương vị tự nhiên, màu sắc và giá trị dinh dưỡng của sản phẩm.

Bên cạnh chất lượng sản phẩm, Nava còn cung cấp dịch vụ thiết kế bao bì theo yêu cầu OEM/ODM, phù hợp với nhiều thị trường xuất khẩu và phân khúc quà tặng cao cấp. Sản phẩm của công ty hiện đã có mặt tại Đức, Campuchia và nhiều thị trường quốc tế khác. Với công suất 80 tấn sản phẩm sấy dẻo mỗi tháng, 5 - 10 tấn sản phẩm sấy thăng hoa cùng các chứng nhận FDA, FSSC 22000 và ISO, Nava Group đang mở rộng hợp tác với các nhà nhập khẩu và đối tác nước ngoài.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 57F Tô Hiệu, phường Phú Thạnh, TP.HCM
Website: navavn.vn Email: info@navavn.vn
Người liên hệ: Hồ Thị Bích (+84) 901 195 807

Pulls Coffee - Bước tiến từ chất lượng bền vững

Trong hành trình đưa hương vị cà phê Việt vươn xa trên thị trường quốc tế, Công ty TNHH Cà phê Pulls đang từng bước khẳng định vị thế bằng chất lượng ổn định, năng lực sản xuất mạnh mẽ và tinh thần hợp tác bền vững. Với định hướng phát triển lâu dài, doanh nghiệp tập trung tạo ra những sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, phù hợp với nhu cầu đa dạng của nhiều thị trường trên thế giới.

Công ty chuyên sản xuất và xuất khẩu cà phê hạt rang, cà phê nhân xanh, cà phê hòa tan và cà phê túi lọc. Nổi bật trong danh mục sản phẩm là dòng cà phê rang xay Morning Bird, được phối trộn từ 30% Robusta DakLak và 70% Arabica Cầu Đất. Sản phẩm mang hương thơm nồng nàn, vị chua nhẹ, hậu vị ngọt cùng hương trái cây đặc trưng, tạo nên trải nghiệm cân



bằng và tinh tế. Bên cạnh đó, cà phê hòa tan sữa Gi 3in1 mang đậm phong

vị cà phê phin truyền thống, hòa quyện cùng vị sữa quen thuộc, phù hợp với nhịp sống hiện đại và năng động.

Sở hữu công suất sản xuất đạt 180 tấn mỗi tháng cùng chứng nhận HACCP CODEX 2020, Pulls có lợi thế về tốc độ giao hàng, giá thành cạnh tranh và chất lượng ổn định. Doanh nghiệp đã xuất khẩu sang Hà Lan, Phần Lan, Philippines, Trung Quốc và Bangladesh, đồng thời không ngừng mở rộng hợp tác với các nhà nhập khẩu, phân phối và đối tác OEM quốc tế.

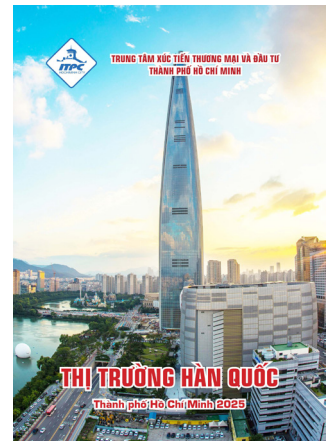
Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 793/60D/7-7A Trần Xuân Soạn, phường Tân Hưng, TP.HCM
Người liên hệ: Lê Phương Thùy Trang (+84 907272437)
Email: sales@pullscoffee.com

Phòng TTTT&TMS - ITPC

Tìm đọc các ấn phẩm xuất bản thường kỳ của ITPC

Mời bạn vào trang web <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn> để tải các ấn phẩm của ITPC.



BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRỤ SỞ
 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM
 Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Tân Định, TP.HCM
 Điện thoại: (028) 3823 6738
 Fax: (028) 3824 2391
 Email: itpc@itpc.gov.vn
 Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN
 Giấy phép xuất bản số 40/GP-XBBT ngày 05 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM.



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/kỳ.
- Kích thước: 19 cm x 27 cm.
- Số trang: 20 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: tiếng Việt; song ngữ Anh – Việt.

Điểm đến mới của doanh nghiệp

92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh



Diện tích gần 1.000 m²;
có hệ thống nghe nhìn
hiện đại; đội ngũ làm
xúc tiến chuyên nghiệp,
tận tâm.

Đáp ứng mọi nhu cầu xúc
tiến của doanh nghiệp:

- Hỏi - đáp qua chương
trình “Đối thoại Doanh
nghiệp - Chính quyền
TP.HCM”;
- Tư vấn thị trường;
- Trưng bày hàng hóa,
tổ chức sự kiện xúc tiến
thương mại và đầu tư;

Phòng Dịch vụ và Hỗ trợ doanh nghiệp - ITPC
Địa chỉ: số 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Sài Gòn, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3822 2982
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Doanh nghiệp có nhu cầu về hoạt động xúc tiến, xin hãy gọi ITPC!