

NEWSLETTER
INVESTMENT AND TRADE PROMOTION



BILINGUAL EDITION

MAY 27TH 2020
N O. 18/2020 (864)

EVFTA AND MID-TERM INVESTMENT

IN FOCUS

INVESTMENT & TRADE PROMOTION NEWSLETTER

HEAD OFFICE

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City
Information Division
Add: 51 Đinh Tiên Hoàng,
District 1, HCMC
Tel: (028) 3910 1225
Fax: (028) 3824 2391
Email: info@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn



PUBLISHER

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)
Add: 51 Đinh Tiên Hoàng,
District 1, HCMC
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

PUBLICATION PERMIT

No. 06/QĐ - STTTT, of
30/05/2016 issued by
Department of Information and
Communications



04



NO.18 ❖ 05.2020

03 INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE

- HCMC to provide relief to businesses hit by COVID-19 pandemic by the end of 2020
- TP.HCM cung cấp gói cứu trợ cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 vào cuối năm 2020
- Vietnam welcomes new investment flows
- Việt Nam chào đón làn sóng đầu tư mới
- Vietnam seeks to export fresh fruits, vegetables to Thailand
- Việt Nam tìm đường xuất khẩu rau quả tươi sang Thái Lan
- Vietnamese exports to US, EU hit hard by pandemic
- Xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ, EU bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch
- Online shopping on the rise in HCM City
- Mua sắm trực tuyến ngày càng tăng tại TP Hồ Chí Minh
- Vietnam Exporters Association Information
- Giới thiệu câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)

HCMC to provide relief to businesses hit by COVID-19 pandemic by the end of 2020

HCMC will implement supporting policies for businesses affected by coronavirus from now until the end of this year, said Chairman of the municipal People's Committee Nguyen Thanh Phong

City's leaders who participated in the live link-up meeting included Secretary of Ho Chi Minh City Party Committee Nguyen Thien Nhan, representatives of municipal departments, economic experts, representatives of associations of the economic sector.

Chairman of the municipal People's Committee Nguyen Thanh Phong said at a meeting that 12,700 businesses had dissolved and have suspended operations in the first four months. Most of them in small and medium businesses. An estimated 300,000 employees have lost your job or temporarily stopped working as a result of COVID-19.

The city's authorities has comprehensively carried out supporting measures for businesses hit by COVID-19, helped enterprises and individuals build business plans and approach Government's aid packages.

Commercial banks and the Tax Department in the city have offered debt relief and reduced the interest rate to assist businesses.

HCMC will focus on supporting trading and production, preventing businesses from falling into bankruptcy and helping employees avoid losing jobs.

The city's authorities will also support and guide businesses to manage liquidity risk to ensure that they remain solvent.

The municipal government will lower the cost of trading and production, promote the consumption of Vietnamese products, expand the value-added chain in the country, and support innovative startup projects.

The city will open its tourism, economy, trade and investment linkages with other countries which gradually ease their coronavirus lockdowns.

Pleaded to accompany with businesses to help them overcome impacts by COVID-19 and strongly boost its leading role in the Vietnam economy.

TP.HCM cung cấp gói cứu trợ cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 vào cuối năm 2020

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Thành Phong cho biết, TP HCM sẽ thực hiện các chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi coronavirus từ nay đến cuối năm nay.

Lãnh đạo thành phố tham gia cuộc họp liên kết trực tiếp bao gồm Bí thư Thành ủy Hồ Chí Minh Nguyễn Thiện Nhân, đại diện các ban ngành thành phố, chuyên gia kinh tế, đại diện các hiệp hội của ngành kinh tế.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Thành Phong cho biết tại cuộc họp có đến 12.700 doanh nghiệp đã giải thể và đã đình chỉ hoạt động trong bốn tháng đầu tiên. Hầu hết trong số họ trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Ước tính 300.000 nhân viên đã mất việc hoặc tạm thời ngừng hoạt động do dịch COVID-19.

Chính quyền thành phố đã tiến hành các biện pháp hỗ trợ cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 nhằm giúp các doanh nghiệp và cá nhân xây dựng kế hoạch kinh doanh và tiếp cận các gói viện trợ của Chính phủ.

Các ngân hàng thương mại và Cục Thuế trong thành phố đã đề nghị giảm nợ và giảm lãi suất để hỗ trợ các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch covid-19.

TP HCM sẽ tập trung hỗ trợ hoạt động thương mại và sản xuất, ngăn chặn các doanh nghiệp rơi vào tình trạng phá sản và giúp nhân viên tránh mất việc.

Chính quyền thành phố cũng sẽ hỗ trợ và hướng dẫn các doanh nghiệp quản lý rủi ro thanh khoản để đảm bảo rằng họ vẫn duy trì được khả năng tồn tại của doanh nghiệp.

Chính quyền thành phố sẽ giảm chi phí thương mại và sản xuất, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của Việt Nam, mở rộng chuỗi giá trị gia tăng trong nước và hỗ trợ các dự án khởi nghiệp sáng tạo.

Thành phố sẽ mở các chương trình liên kết du lịch, kinh tế, thương mại và đầu tư với các quốc gia khác, nơi có sự nổi lỏng phong tỏa do ảnh hưởng coronavirus.

Thành phố cam kết các sở ban ngành sẽ đồng hành cùng các doanh nghiệp để giúp họ vượt qua các tác động của COVID-19 và tăng mạnh vai trò hàng đầu của doanh nghiệp trong nền kinh tế Việt Nam.



Vietnam welcomes new investment flows

❖ EVFTA AND MID-TERM INVESTMENT

The National Assembly Standing Committee has agreed to stage a vote on adoption of two hallmark bilateral trade and investment agreements between Vietnam and the EU, taking both sides closer to enshrining the new basis for far tighter trade and investment ties at the ninth session of the 14th National Assembly which will take place from May 20 to June 17.

“The adoption of the agreements will help Vietnam strongly expand trade and investment relations with EU member states,” Minister of Planning and Investment Nguyen Chi Dung stated.

An expert from the Delegation of the European Union to Vietnam said that all the work related to the adoption of the EVFTA has already been completed by the EU side.

Currently the EU side is waiting for the Vietnamese side to pass the deals. If everything goes smoothly in May, it is expected that the EVFTA will begin to take effect in July,” the expert said.

Meanwhile, the EU-Vietnam Investment Protection Agreement (EVIPA) will need to be ratified by all EU member states according to their respective national procedures before it can enter into force. Once ratified, it will replace the bilateral

investment agreements that the 21 EU members states currently have in place with Vietnam.

It is likely that the EU’s Commissioner for Trade Phil Hogan will in July pay a visit to Vietnam where he and Prime Minister Nguyen Xuan Phuc will jointly launch the EVFTA into force.

Right after that, 65 per cent of export items from the EU into Vietnam will see import tariffs removed immediately. Import tariffs on 71 per cent of items from Vietnam will also be removed immediately, such as unprocessed shrimp and rice (subject to quotas depending on varieties).

“Many businesses from the EU are eager to see tariff cuts in Vietnam, so that they can boost exports and investment in the Southeast Asian market,” the expert said.

Pham Thai Lai, president and CEO of Siemens ASEAN and Vietnam, stated that the EVFTA is a great foundation to boost trade and more. “In the coming years, I strongly believe that we can expect robust growth in investment from the EU to Vietnam and a substantial increase in exports from Vietnam to the EU,” Lai said.

❖ VIETNAM SET TO WELCOME DUAL INVESTMENT FLOWS FOLLOWING COVID-19



Despite FDI shown signs of a slowdown as a result of the negative impact of COVID-19, experts believe that the nation will be able to welcome an array of fresh dual investment after the pandemic.

According to the Ministry of Planning and Investment’s Foreign Investment Agency (FIA), the country attracted US\$12.33 billion in FDI in the first four months of 2020, an annual fall of 15.5% due to the impact of the COVID-19 pandemic.

Moreover, the FIA has attributed this decrease in FDI over the four month period to travel restrictions, in addition to changes in new investment decisions and the expansion of projects as a result of the epidemic. Furthermore, the supply of input materials for production as well as the demand placed on the output products of businesses faced numerous difficulties.

Simultaneously, the consumer market has tended to be narrower as a result of a series of delays and cancelled orders. This has led to plenty of FDI enterprises facing challenges when trying to maintain and expand production and business due to a lack of foreign experts.



Trade Promotion Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3910 1294

Manager: Hồ Hoàng Long

Email: trade@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Prof. Nguyen Mai, chairman of the Foreign-invested Business Association, said that decreasing FDI during the reviewed period is only a temporary trend, noting that the main impact of the COVID-19 has been to cause a global economic slowdown.

The expert has therefore forecast that FDI attraction will enjoy a boom after the epidemic, with some optimistic signals indicating that Vietnam has brought the COVID-19 under control and has successfully avoided prolonged blockades. In addition, the trend of moving factories out of China has gathered pace, with Vietnam being the main target of foreign investors.

Since 2019, an array of technology corporations have made plans to depart China to avoid the fallout from the trade war between the United States and China. Multinational companies such as Samsung and LG have invested in new production lines throughout Vietnam as opposed to China as previously planned.

Japanese newspaper Nikkei has reported that "giants" such as Google and Microsoft are moving production lines of their

phones and laptops from China to the country due to the impact of the COVID-19.

Nintendo, a video game company, has also transferred part of its Switch Lite game console production to the nation.

The changing global landscape has seen Vietnam quickly become viewed as a promising investment destination since a wave of factory relocations from China first began.

The disruption to the global supply chain over the past few months has made many countries realize the urgent need to diversify their production portfolio, as opposed to simply focusing on China.

According to the FIA, the nation's FDI attraction has shown optimistic signals as it gradually begins to increase again through to the end of this year, therefore creating momentum for 2021 due to the anticipation of capital flows to reposition production of multinational firms. Many groups globally are preparing investment plans in the country thanks to the nation's much improved environment and incentive investment policies.

❖ VIETNAM'S BANKS AND INVESTMENT OPPORTUNITY

JP Morgan says Vietnam's banks are an outstanding investment opportunity in Southeast Asia, while a report from Bao Viet Securities says the banking sector is very promising.

The Ministry of Planning and Investment (MPI) has released its second report with updates about the impact of Covid-19 on Vietnam's socio-economic development.

As for the banking sector, according to the credit department of the State Bank of Vietnam, VND926 trillion worth of outstanding loans will be affected by Covid-19.

Vietcombank CEO Pham Quang Dung said the epidemic may affect half of all of Vietnam's goods, thus affecting enterprises' solvency.

In January, large banks predicted that their profit growth rates in 2020 would be about 10 percent, lower than the 15 percent of 2019.

However, analysts said the signing of FTAs, including EVFTA, will provide a 'guarantee card' for Vietnam's economy in the post-Covid-19 period.

They said EVFTA would not only make it easier for Vietnam's goods to penetrate the European market, but also help bring foreign investors to Vietnam's commercial banks. This includes investment banks such as Deutsche Bank and Norges Bank.

Five years after EVFTA takes effect, foreign investors will be able to hold up to 49 percent of shares in two Vietnamese joint stock banks, except BIDV, VietinBank, Vietcombank and Agribank, in which the State still holds the controlling stake.

"When the foreign ownership ratio ceiling is lifted, targeted banks will have the opportunities to access big capital and expand credit activities, especially when the LDR (loan to deposit ratio) is limited at 85 percent as stipulated in Circular 22/2019," said the report by Vietnam Investment Securities.

Military Bank, Techcombank, VP Bank and ACB have the best profits among joint stock banks, which could be targets for investors. Meanwhile, smaller banks, including SHB, TPBank, HDBank, VIB and LienViet Post Bank are thirsty for capital and ready for private offerings to foreign shareholders.

Experts, however, cannot see the motivation for European bankers to pour capital directly into Vietnam's banks. They still believe that EVFTA will make more foreign indirect investment (FII) in Vietnam's securities, including bank shares.

"In the immediate time, EVFTA will open opportunities for Vietnamese banks to attract FII capital flows from the EU. Through investment funds, capital inflows from the EU into Vietnam's stock market may increase," said Le Xuan Nghia, a respected banking expert.



Việt Nam chào đón làn sóng đầu tư mới

➤ EVFTA VÀ CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRUNG HẠN

Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã nhất trí tổ chức bỏ phiếu thông qua hai hiệp định thương mại và đầu tư song phương nổi bật giữa Việt Nam và EU, đưa cả hai bên tiến gần hơn đến việc bảo đảm cơ sở mới cho quan hệ thương mại và đầu tư chặt chẽ hơn tại phiên họp thứ 09 của Quốc hội khóa 14 sẽ diễn ra từ ngày 20 tháng 5 đến 17 tháng 6.

Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng đã chỉ rõ rằng “Việc thông qua các hiệp định sẽ giúp Việt Nam mở rộng mạnh mẽ quan hệ thương mại và đầu tư với các quốc gia thành viên EU”.

Một chuyên gia của Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam chia sẻ rằng tất cả các công việc liên quan đến việc áp dụng EVFTA đã được hoàn thành từ phía EU.

Hiện tại phía EU đang chờ phía Việt Nam thông qua các thỏa thuận. Nếu mọi thứ diễn ra suôn sẻ vào tháng 5, dự kiến EVFTA sẽ bắt đầu có hiệu lực vào tháng 7, chuyên gia cho biết.

Bên cạnh đó, Hiệp định bảo vệ đầu tư EU-Việt Nam (EVIPA) sẽ cần được tất cả các quốc gia thành viên EU phê chuẩn theo

thủ tục quốc gia tương ứng trước khi có hiệu lực. Sau khi được phê chuẩn, nó sẽ thay thế các hiệp định đầu tư song phương mà 21 quốc gia thành viên EU hiện đang có với Việt Nam.

Nhiều khả năng Ủy viên Thương mại EU ông Phil Philan

vào tháng 7 sẽ tới thăm Việt Nam và cùng Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc khởi động hiệp định EVFTA chính thức có hiệu lực.

Ngày khi có hiệu lực, 65% các mặt hàng xuất khẩu từ EU vào Việt Nam sẽ có thuế nhập khẩu được loại bỏ ngay lập tức. Thuế nhập khẩu đối với 71% các mặt hàng nhập khẩu từ Việt Nam cũng sẽ được gỡ bỏ ngay lập tức, chẳng hạn như tôm và gạo chưa qua chế biến (tùy theo hạn ngạch tùy theo giống).

Chuyên gia cho biết, “Nhiều doanh



nh nghiệp từ EU rất mong muốn được cắt giảm thuế tại Việt Nam, để họ có thể thúc đẩy xuất khẩu và đầu tư vào thị trường Đông Nam Á”.

Phạm Thái Lai, Chủ tịch và Giám đốc điều hành của Siemens ASEAN và Việt Nam, khẳng định rằng “EVFTA là một nền tảng tuyệt vời để thúc đẩy thương mại và còn hơn thế nữa. Trong những năm tới, tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng chúng ta có thể mong đợi sự tăng trưởng mạnh mẽ trong đầu tư từ EU sang Việt Nam và sự gia tăng đáng kể trong xuất khẩu từ Việt Nam sang EU”.

➤ VIỆT NAM CHÀO MỪNG LÀN SÓNG ĐẦU TƯ KÉP HẬU COVID-19

Mặc dù đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI có dấu hiệu chậm lại do tác động tiêu cực của COVID-19, các chuyên gia tin rằng nước ta có thể chào đón một loạt các khoản đầu tư kép mới sau đại dịch.

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Cục Đầu tư Nước ngoài (FIA), nước ta đã thu hút được 12,33 tỷ USD vốn đầu tư nước ngoài trong bốn tháng đầu năm 2020,

giảm 15,5% hàng năm do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

Thêm vào đó, FIA đã quy sự sụt giảm vốn FDI trong thời gian 04 tháng là do hạn chế đi lại, bên cạnh những thay đổi trong quyết định đầu tư mới và mở rộng các dự án do dịch bệnh. Hơn nữa, việc cung cấp nguyên liệu đầu vào cho sản xuất cũng như nhu cầu cho các sản

phẩm đầu ra của các doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn.

Đồng thời, thị trường tiêu dùng có xu hướng hẹp hơn do một loạt các việc hoãn và hủy đơn hàng. Điều này đã dẫn đến nhiều doanh nghiệp FDI phải đối mặt với những thách thức khi cố gắng duy trì và mở rộng sản xuất, kinh doanh do thiếu các chuyên gia nước ngoài.



Giáo sư Nguyễn Mai, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, cho rằng việc giảm vốn FDI trong giai đoạn xem xét chỉ là xu hướng tạm thời, lưu ý rằng tác động chính của COVID-19 đã gây ra suy thoái kinh tế toàn cầu.

Do đó, chuyên gia đã dự báo rằng thu hút FDI sẽ thực sự bùng nổ sau đại dịch, với một số tín hiệu lạc quan cho thấy Việt Nam đã kiểm soát COVID-19 và đã tránh các cuộc phong tỏa kéo dài. Ngoài ra, xu hướng di chuyển các nhà máy ra khỏi Trung Quốc đã tăng tốc, với Việt Nam hiện đang là mục tiêu chính của các nhà đầu tư nước ngoài.

Kể từ năm 2019, một loạt các tập đoàn công nghệ đã lên kế hoạch rời khỏi Trung Quốc để tránh hậu quả từ cuộc

chiến thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc. Các công ty đa quốc gia như Samsung và LG đã đầu tư vào dây chuyền sản xuất mới trên khắp Việt Nam thay vì Trung Quốc như kế hoạch đã đề ra.

Tờ báo Nikkei của Nhật Bản cho biết rằng những "gã khổng lồ" như Google và Microsoft đang chuyển dây chuyền sản xuất điện thoại và máy tính xách tay của họ từ Trung Quốc sang nước ta do tác động của COVID-19.

Nintendo, một công ty trò chơi video, cũng đã chuyển một phần dây chuyền sản xuất máy chơi game Switch Lite sang nước ta.

Bối cảnh toàn cầu đang thay đổi đã khiến Việt Nam nhanh chóng được xem là một điểm đến đầu tư đầy hứa hẹn kể

từ khi làn sóng di dời nhà máy từ Trung Quốc bắt đầu diễn ra.

Sự gián đoạn của chuỗi cung ứng toàn cầu trong vài tháng qua đã khiến nhiều quốc gia nhận ra nhu cầu cấp thiết phải đa dạng hóa danh mục sản xuất của họ, so với việc chỉ tập trung vào Trung Quốc.

Theo FIA, sự thu hút vốn FDI của nước ta đã cho thấy những tín hiệu lạc quan khi dần bắt đầu tăng trở lại cho đến cuối năm nay, tạo động lực cho năm 2021 vì theo dự đoán sẽ có dòng vốn tái định vị sản xuất của các công ty đa quốc gia. Nhiều tập đoàn trên toàn cầu đang chuẩn bị các kế hoạch đầu tư vào nước ta nhờ vào các chính sách đầu tư và môi trường được cải thiện rất nhiều của Việt Nam.

➤ NGÂN HÀNG VIỆT NAM VÀ CƠ HỘI ĐẦU TƯ

Ngân hàng JP Morgan cho biết các ngân hàng Việt Nam đang có cơ hội thu hút đầu tư nổi bật ở Đông Nam Á, trong khi báo cáo từ Chứng khoán Bảo Việt Securities cho thấy lĩnh vực ngân hàng đang rất hứa hẹn.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Bộ KH & ĐT) đã công bố báo cáo thứ hai với các cập nhật về tác động của Covid-19 đối với sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam.

Đối với ngành ngân hàng, theo bộ phận tín dụng của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, dư nợ trị giá 926 nghìn tỷ đồng sẽ bị ảnh hưởng bởi Covid-19.

Giám đốc điều hành Vietcombank Phạm Quang Dũng cho biết dịch bệnh có thể ảnh hưởng đến một nửa trong số tất cả hàng hóa của Việt Nam, do đó ảnh hưởng đến khả năng thanh toán của doanh nghiệp.

Vào tháng 1, các ngân hàng lớn dự đoán tốc độ tăng trưởng lợi nhuận của họ trong năm 2020 sẽ vào khoảng 10%, thấp hơn mức 15% của năm 2019.

Tuy nhiên, các nhà phân tích cho biết việc ký kết các FTA, bao gồm EVFTA, sẽ cung cấp một "thẻ bảo lãnh" cho nền kinh tế Việt Nam trong giai đoạn hậu Covid-19.

Họ cho biết EVFTA sẽ không chỉ giúp hàng hóa Việt Nam xâm nhập thị trường châu Âu dễ dàng hơn mà còn giúp đưa các nhà đầu tư nước ngoài đến các ngân hàng thương mại của Việt Nam. Trong đó bao gồm các ngân hàng đầu tư như Deutsche Bank và Norges Bank.

05 năm sau khi EVFTA có hiệu lực, các nhà đầu tư nước ngoài sẽ có thể nắm giữ tới 49% cổ phần của hai ngân hàng cổ phần Việt Nam, ngoại trừ BIDV, VietinBank, Vietcombank và Agribank, trong đó Nhà nước vẫn nắm giữ cổ phần kiểm soát.

Khi tăng trần tỷ lệ sở hữu nước ngoài, các ngân hàng mục tiêu sẽ có cơ hội tiếp cận nguồn vốn lớn và mở rộng hoạt động tín dụng, đặc biệt là khi LDR (tỷ lệ cho vay tiền gửi) bị giới hạn ở mức 85% theo quy

định tại Thông tư 22/2019, theo Báo cáo của Chứng khoán Đầu tư Việt Nam.

Ngân hàng Quân đội, Techcombank, VP Bank và ACB có lợi nhuận tốt nhất trong số các ngân hàng cổ phần, có thể sẽ là mục tiêu đối với các nhà đầu tư. Trong khi đó, các ngân hàng nhỏ hơn, bao gồm SHB, TPBank, HDBank, VIB và LienViet Post Bank đang khát vốn và sẵn sàng cung cấp dịch vụ tư nhân cho các cổ đông nước ngoài.

Tuy nhiên, các chuyên gia chưa thấy động lực để các chủ ngân hàng châu Âu rót vốn trực tiếp vào các ngân hàng Việt Nam. Họ vẫn tin rằng EVFTA sẽ tạo thêm gián tiếp nước ngoài (FII) vào chứng khoán Việt Nam, bao gồm cả cổ phiếu ngân hàng.

"Trước mắt, EVFTA sẽ mở ra cơ hội cho các ngân hàng Việt Nam thu hút dòng vốn gián tiếp FII từ EU. Thông qua các quỹ đầu tư, dòng vốn từ EU vào thị trường chứng khoán Việt Nam có thể tăng", theo ông Lê Xuân Nghĩa, một chuyên gia ngân hàng uy tín cho biết.



Investment Promotion Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3911 1314

Manager: Lê Thanh Phong

Email: investment@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Vietnam seeks to export fresh fruits, vegetables to Thailand

Vietnamese fruit and vegetable exporters are seeking to make inroads into Thailand amidst the COVID-19 pandemic.

According to the Vietnam Fruit & Vegetable Association (VinaFruit), exports to the US, Thailand and Africa saw positive signs last year.

Vietnam exported 74.94 million USD worth of fruits and vegetables to Thailand in 2019, up 66.3 percent compared to the previous year.

Secretary General of VinaFruit Dang Phuc Nguyen suggested that the Ministry of Agriculture and Rural Development should negotiate with the Thai Ministry of Agriculture and Cooperatives to balance trade for fruits and vegetables because Vietnam has long been running a trade deficit for farm produce from Thailand.

The ministry should ask Thailand to expand the list of fruits for importing from Vietnam, he recommended.

Businesses are advised to study the market thoroughly while proactively seeking customers and expanding trade links.

According to the Vietnamese Trade Office in Thailand, Thailand spends over 1 billion USD annually to import fresh fruits and 600 million USD to buy vegetables.

In the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Thailand is the biggest importer of farm produce, especially Vietnamese fresh fruits and vegetables.

"We should consider Thailand a trade partner instead of a competitive opponent,"



said Vietnamese Trade Counsellor in Thailand Tran Thi Thanh My.

Vietnam has exported a large amount of farm produce to the market, especially fresh fruits and vegetables, she said.

She cited statistics from Thai Customs as saying that Vietnam makes up 90 percent of Thailand's dragon fruit imports.

So far, Thailand has only allowed imports of Vietnamese dragon fruit, mango, longan, and lychee.

There are still enormous opportunities for Vietnam to increase exports of other farm produce, she added.

Meanwhile, Vice President of Thailand's Central Retail Paul Le said Vietnam has a lot of tasty fruits.

The company wants to boost imports of Vietnamese fresh fruits and vegetables, especially lychees.

The Vietnamese goods week is held in Thailand annually to help Vietnamese firms to study the market and local customers' demand, he said.

He added that the large overseas Vietnamese community in Thailand is also an advantage Vietnam can use to penetrate the market.



Business Service Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3910 4903

Manager: Nguyễn Thị Thanh Phương

Website: www.itpc.gov.vn

Việt Nam tìm đường xuất khẩu rau quả tươi sang Thái Lan

Các nhà xuất khẩu rau quả Việt Nam đang tìm cách thâm nhập vào thị trường Thái Lan giữa đại dịch COVID-19.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VinaFruit), xuất khẩu sang Mỹ, Thái Lan và Châu Phi đã có những dấu hiệu tích cực vào năm ngoái.

Việt Nam xuất khẩu 74,94 triệu USD rau quả sang Thái Lan vào năm 2019, tăng 66,3% so với năm trước đó.

Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký VinaFruit, đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nên đàm phán với Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan để cân bằng lại cán cân thương mại trong ngành rau quả vì Việt Nam từ lâu đã thâm hụt thương mại trong lĩnh vực nông sản với Thái Lan.

“Bộ nên yêu cầu Thái Lan mở rộng danh sách các loại trái cây nhập khẩu từ Việt Nam”, ông Nguyên nói.

Các doanh nghiệp được khuyến khích nên nghiên cứu thị trường kỹ lưỡng trong khi chủ động tìm kiếm khách hàng và mở rộng kết nối thương mại.

Theo thông tin từ Văn phòng Thương mại Việt Nam tại Thái Lan, nước này đã chi hơn 1 tỷ USD mỗi năm để nhập khẩu trái cây tươi và 600 triệu USD để mua rau.

Trong Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), Thái Lan là nhà nhập khẩu nông sản lớn nhất, đặc biệt là rau quả tươi từ Việt Nam.

“Chúng ta nên coi Thái Lan là đối tác thương mại thay vì đối thủ cạnh tranh”, chuyên gia tư vấn thương mại Việt Nam tại Thái Lan Trần Thị Thanh Mỹ cho biết.

Việt Nam đã xuất khẩu một lượng lớn nông sản ra thị trường, đặc biệt là rau quả tươi, bà Mỹ khẳng định.

Trích dẫn số liệu thống kê từ Hải quan Thái Lan, bà Mỹ cho biết Việt Nam chiếm tới 90% nhập khẩu thanh long vào Thái Lan.

Tính đến nay, Thái Lan chỉ cho phép nhập khẩu bốn loại trái cây là thanh long, xoài, nhãn, và vải thiều Việt Nam.

“Vẫn còn nhiều cơ hội lớn để Việt Nam tăng lượng xuất khẩu các sản phẩm

nông nghiệp khác”, bà Mỹ bổ sung.

Trong khi đó, Phó chủ tịch Công ty Central Retail (Thái Lan) là ông Paul Le cho biết Việt Nam có rất nhiều trái cây ngon.

Công ty này muốn tăng cường nhập khẩu rau quả tươi Việt Nam, đặc biệt là vải thiều.

Tuần lễ hàng hóa Việt Nam được tổ chức tại Thái Lan hàng năm là để giúp các doanh nghiệp Việt Nam nghiên cứu thị trường và nhu cầu khách hàng địa phương, ông Paul cho hay.

Ông nói thêm rằng cộng đồng người Việt với quy mô lớn ở Thái Lan là một lợi thế mà Việt Nam có thể tận dụng để thâm nhập thị trường.



Ảnh TL



Training and Coaching Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3910 4730

Manager: Trần Xuân Trang

Email: huanluyen@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Vietnamese exports to US, EU hit hard by pandemic

According to the General Statistics Office of Vietnam, in the first quarter of 2020, Vietnam's exports reached US\$59.08 billion, up 0.5 percent over the same period last year. Meanwhile, imports totaled US\$56.26 billion, a drop of 1.9 percent compared to a year ago. As a result, Vietnam recorded a trade surplus of US\$2.8 billion in the first quarter of the year, higher than the US\$1.5 billion in the same period last year, despite the Covid-19 pandemic sweeping its major export markets.

In the second quarter of the year, however, the situation appears gloomier, especially due to a sharp drop in Vietnam's exports to the US and the EU.

Bui Trong Tu, deputy director of the Trade and Service Department under the General Statistics Office of Vietnam, said almost all export orders received by domestic businesses from the two major markets have been suspended. If the Covid-19 pandemic continues with its complicated and unpredictable effects in the second quarter of the year, key exports such as garments and textiles, leather and footwear, and seafood are likely to suffer.

Several major importers from the US and the EU have temporarily halted deliveries of Vietnamese garment and textile, leather and footwear orders, while no new contracts are being signed.



Documentary photo

In addition, some wood processing and export businesses will be forced to reduce their capacity by 70 percent if the pandemic shows no signs of slowing down.

The US and the EU account for over 50 percent of Samsung Electronics Vietnam export value. Samsung Electronics' global sales in 2020 are forecast to decline with the company's export target being adjusted to approximately US\$45.5 billion in contrast to US\$51.38 billion last year.

Difficulties also await the shift in exports of key commodities to other markets, such as India, the Republic Korea, and Japan. In particular, Vietnam's garment and textile, leather and footwear exports to the three markets will face fierce competition from China.

The recovery of Vietnam's export growth is largely dependent on the US and the EU's ability to contain the Covid-19 pandemic. If the pandemic is controlled, Vietnam can expect major export opportunities under the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), which will be ratified by the Vietnamese National Assembly in May 2020 and is expected to take effect this year.

General Statistics Office of Vietnam Director-General Nguyen Bich Lam said Vietnam's exports to the EU could increase by 20 percent in 2020 once the EVFTA goes into effect, with seafood the biggest winner.



Documentary photo



Xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ, EU bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch



Theo Tổng Cục Thống kê, trong Quý I năm 2020, xuất khẩu của Việt Nam đạt 59,08 tỷ USD, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 56,26 tỷ USD, sụt giảm 1,9% so với cùng kỳ năm trước. Do đó, thặng dư thương mại của Việt Nam đạt 2,8 tỷ USD trong quý đầu tiên của năm 2020, cao hơn con số 1,5 tỷ USD cùng kỳ năm 2019, bất chấp đại dịch Covid-19 càn quét qua các thị trường xuất khẩu chính.

Tuy nhiên, Quý II năm nay tình hình có vẻ sẽ ảm đạm hơn, đặc biệt do sự sụt giảm mạnh xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ và EU.

Ông Bùi Trọng Tú, Phó Vụ trưởng Vụ Thống kê Thương mại và Dịch vụ, Tổng Cục Thống kê cho biết gần như tất cả các đơn hàng xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam nhận được từ hai

thị trường chính nêu trên đã bị tạm dừng. Nếu Covid-19 còn diễn biến phức tạp và khó lường trong Quý II, những mặt hàng xuất khẩu chính như dệt may, da giày và thủy sản có thể bị ảnh hưởng.

Một số nhà nhập khẩu lớn từ Hoa Kỳ và EU đã tạm dừng các đơn hàng dệt may và da giày của Việt Nam, trong khi không có hợp đồng mới nào được ký kết.

Ngoài ra, một số doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu đồ gỗ sẽ phải cắt giảm 70% sản lượng của mình nếu sự lây lan của Covid-19 không có dấu hiệu chậm lại.

Thị trường Hoa Kỳ và EU chiếm tới hơn 50% giá trị xuất khẩu của Samsung Electronics Việt Nam. Doanh số toàn cầu của Samsung Electronics trong năm 2020 được dự báo sẽ sụt giảm, với mục tiêu xuất khẩu được điều chỉnh vào khoảng 45,5 tỷ USD so với con số 51,38 tỷ USD thực hiện trong năm 2019. Khó khăn cũng đang chờ

đợi những mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam tại các thị trường khác như Ấn Độ, Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong đó, mặt hàng dệt may, da giày xuất khẩu vào ba thị trường này sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh mạnh mẽ từ Trung Quốc.

Sự hồi phục tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu phụ thuộc vào khả năng của Hoa Kỳ và EU trong việc ngăn chặn đại dịch Covid-19. Nếu đại dịch được kiểm soát, Việt Nam có thể kỳ vọng vào cơ hội xuất khẩu lớn theo Hiệp định EVFTA, dự kiến sẽ được Quốc hội thông qua trong tháng 5/2020 và chính thức có hiệu lực ngay trong năm nay.

Tổng Cục trưởng Tổng Cục Thống kê Nguyễn Bích Lâm cho biết xuất khẩu của Việt Nam sang EU có thể tăng 20% trong năm 2020 một khi EVFTA chính thức có hiệu lực, trong đó mặt hàng thủy sản sẽ được hưởng lợi nhiều nhất.



Business Information Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3829 7426

Manager: Trần Hậu Vy

Email: info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



Online shopping on the rise in HCM City

The e-commerce market in Ho Chi Minh City has developed significantly, with total online spending growth up by more than 12 percent annually since 2015, according to the municipal Department of Industry and Trade's report on e-commerce development.

Pham Thanh Kien, the department's director, said enterprises in the city had enhanced digital transformation and promoted online sales.

E-commerce platforms have become important sales channels for businesses.

The survey found that about five percent of enterprises in the city sold their products on e-commerce platforms, an increase of 0.4 percent compared to the preceding year.

In the first quarter of the year, due to the impact of the Covid-19 pandemic, the number of orders for healthcare products, food and essential products on four e-commerce platforms, Tiki, Sendo, Shopee and Lazada, went up by 70-80 percent on average over the same period last year.

Orders for face masks and hand sanitisers increased by 140 percent over the same period last year, but the number of orders for fashion, technology and electronic products decreased by more than 50 percent.

In the first quarter, total traffic and sales of e-commerce platforms decreased by about 9 – 10 percent over the same period. Only Shopee reported an increase in traffic thanks to its promotions such as gifting vouchers and offering free ship.

The city's residents also increased their spending on online shopping, with total online shopping value in 2019 reaching 5.62 million VND (240 USD) per household on average, up 13.2 percent over 2018. Online shopping methods of consumers have also changed greatly.

The proportion of people shopping via websites decreased by 15 percent last year compared to 2018, accounting for 21 percent, and shopping via apps dropped, accounting for 24.2 percent.

The proportion of shopping done through forums, social networks and e-commerce platforms continued to rise, according to the survey.

The number of people using television shopping channels was much lower than shopping via YouTube or live streaming on Facebook.

Businesses use TV shopping channels mainly to introduce and advertise their products and as a tool to support sales on websites, apps or social media.

Regarding payment methods, cash was still the most preferred payment mode for e-commerce purchases in the city last year, accounting for 95.1 percent, a year-on-year increase of 2.3 percent. Buyers still do not trust sellers, so they are reluctant to pay in advance.

Payment via bank accounts reached only 17.9 percent, down 7 percent compared to 2018, and payment via credit cards was only 12.9 percent, down 3.8 percent compared to 2018, according to the survey.



Financing & Accounting Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3910 4373

Manager: Phạm Tố Nga

Email: ketoan@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Mua sắm trực tuyến ngày càng tăng tại TP Hồ Chí Minh

Theo báo cáo của Sở Công Thương thành phố về phát triển thương mại điện tử thì thị trường thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh đã phát triển đáng kể, với tổng mức tăng chi tiêu trực tuyến tăng hơn 12% mỗi năm kể từ năm 2015,

Theo ông Phạm Thanh Kiên, Giám đốc Sở công thương Thành phố cho biết các doanh nghiệp trong thành phố đã tăng cường việc chuyển đổi kỹ thuật số và thúc đẩy bán hàng trực tuyến.

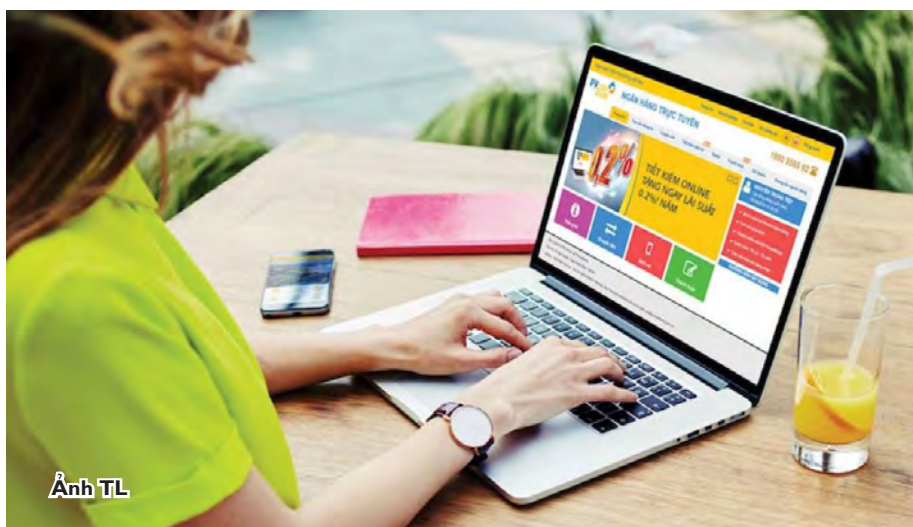
Các nền tảng thương mại điện tử hiện nay đã trở thành kênh bán hàng quan trọng cho các doanh nghiệp.

Cuộc khảo sát gần đây cho thấy khoảng 5% doanh nghiệp trong thành phố đã bán sản phẩm của họ trên các nền tảng thương mại điện tử, tăng 0,4 % so với năm trước.

Trong quý đầu tiên của năm, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, số lượng đơn đặt hàng các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, thực phẩm và các sản phẩm thiết yếu trên bốn nền tảng thương mại điện tử, Tiki, Sendo, Shopee và Lazada, đã tăng trung bình từ 70% -80% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đơn đặt hàng về khẩu trang và nước sát khuẩn tay tăng 140% so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng số lượng đơn đặt hàng thời trang, công nghệ và sản phẩm điện tử giảm hơn 50%.

Trong quý đầu tiên, tổng lưu lượng truy cập và doanh số của các nền tảng



Ảnh TL

thương mại điện tử đã giảm khoảng 9 - 10% so với cùng kỳ. Chỉ trang thương mại điện tử Shopee báo cáo sự gia tăng lưu lượng nhờ các chương trình khuyến mãi như phiếu quà tặng và cung cấp việc giao hàng miễn phí miễn phí.

Người dân thành phố cũng tăng chi tiêu cho mua sắm trực tuyến với tổng giá trị mua sắm trực tuyến trong năm 2019 đạt trung bình 5,62 triệu đồng (240 USD) cho mỗi hộ gia đình, tăng 13,2% so với năm 2018.

Phương thức mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng cũng đã thay đổi rất nhiều.

Tỷ lệ người mua sắm qua các trang web giảm 15% trong năm ngoái so với năm 2018, chiếm 21% và mua sắm qua các ứng dụng giảm, chiếm 24,2%.

Theo kết quả khảo sát được thực hiện thông qua các diễn đàn, mạng xã hội và nền tảng thương mại điện tử tiếp tục tăng,

Số người sử dụng các kênh mua sắm trên truyền hình thấp hơn nhiều so với mua sắm qua YouTube hoặc phát trực tiếp trên Facebook.

Các doanh nghiệp sử dụng các kênh mua sắm trên TV chủ yếu để giới thiệu và quảng cáo sản phẩm của họ và như một công cụ hỗ trợ bán hàng trên các trang web, ứng dụng hoặc mạng xã hội.

Về phương thức thanh toán, tiền mặt vẫn là phương thức thanh toán được ưa thích nhất khi mua hàng thương mại điện tử trong thành phố năm ngoái, chiếm 95,1%, tăng 2,3% so với năm trước. Người mua vẫn không tin tưởng người bán, vì vậy họ không muốn trả tiền trước.

Việc thanh toán qua tài khoản ngân hàng chỉ đạt 17,9%, giảm 7% so với năm 2018 và thanh toán qua thẻ tín dụng chỉ là 12,9%, giảm 3,8% so với năm 2018, theo khảo sát.



Administration Division – ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City

Telephone: (028) 3910 1304

Manager: Trần Thị Khánh Vy

Email: doithoai@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Vietnam Exporters Association Information

MISSION AND VISION

- Link to strengthen the competitiveness and reputation of each member of the organization and create a strong community in the international arena
- Share information resources, promotion network and practical experience to serve the development needs of businesses exporting member.
- Organize activities export capacity building, support resolving difficulties, reflecting the urgent recommendations of members in matters of exports, foreign trade policy to government agencies rights at home and abroad for business members.

PURPOSES

- Link exporters to become a strong community to enhance the competitiveness of each member of the organization.
- Act as a bridge to propose recommendations of its members to governmental authorities or state agencies to solve difficulties relating export activities as per law provisions.
- A tool to help member businesses to reach export markets through VEXA's supports. These are: Enhancing the effectiveness of export of Ho Chi Minh City in particular and Vietnam in general through trade promotion activities of the VEXA.

THE PRINCIPAL ACTIVITIES OF THE CLUB

➤ DEVELOPING EXPORT CAPACITY FOR ITS MEMBERS

- Research and design training programs with practical knowledge; Training / Coaching necessary skills.
- Introduce, connect to transfer technology to the enterprise
- Assess of the status and potential to plan and develop human resources to serve the export promotion activities in target markets

➤ INFORMATION OF EXPORT MARKETS

- Workshops to share experiences and information of the market; Market Survey.
- Investigate integrated marketing and research issues related to international trade, economic management, innovation and the legal system of international relations of the target markets.

➤ CONNECTING EXPORTERS

- Connecting Vietnamese businesses with the respective partners.
- Create conditions to development of distribution networks and build business relationships in the target markets.
- Construction of the vertical and cross-linking link between Vietnamese enterprises.

➤ BUILDING CLOSE RELATIONSHIPS WITH BUSINESSES AND GOVERNMENTAL AGENCIES, AIMS TO BUILDING PRACTICAL POLICIES:

- Enhance inside country and abroad collaborations to promote all resources for commercial activities.
- Recommend and propose trade and investment policies between two countries to create favorable conditions for successful export activities in target markets.

➤ ORGANIZING TRADE PROMOTION ACTIVITIES

- Attend fairs and exhibitions; Organise fairs and exhibitions

➤ DEVELOP NETWORKS AND THE NUMBER OF MEMBERS

In 2019, we created VEXA's website and fanpage with the mission to provide the export information and to support activities for VEXA members, which is regularly updated.



Vietnam Exporters Association (VEXA)

Address: 51 Dinh Tien Hoang street, Dakao ward, district 1, HCMC

Telephone: (028 3910 4947);

Email: vexa@itpc.gov.vn;

Fanpage Facebook: Vietnam Exporters Association

Website: www.itpc.gov.vn; www.vexa.vn;

Giới thiệu câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)

SỨ MỆNH VÀ TẦM NHÌN

- Liên kết tăng cường sức cạnh tranh và uy tín của mỗi Hội viên và của tổ chức tạo thành khối vững mạnh trên trường quốc tế
- Chia sẻ nguồn tài nguyên thông tin, mạng lưới xúc tiến và kinh nghiệm thực tiễn phục vụ nhu cầu phát triển xuất khẩu của doanh nghiệp Hội viên.
- Tổ chức các hoạt động nâng cao năng lực xuất khẩu, hỗ trợ giải quyết những khó khăn vướng mắc, phản ánh những bức xúc, kiến nghị của Hội viên trong các vấn đề về xuất khẩu, chính sách ngoại thương đến cơ quan chính quyền trong và ngoài nước cho các doanh nghiệp Hội viên.

MỤC ĐÍCH

- Liên kết các doanh nghiệp xuất khẩu để trở thành một khối vững mạnh nâng cao sức cạnh tranh của mỗi Hội viên trong tổ chức
- Là cầu nối để phản ánh kịp thời những bức xúc, kiến nghị của Hội viên VEXA trong các vấn đề liên quan đến xuất khẩu, chính sách ngoại thương lên UBND TP và các nhà chức trách.
- Là công cụ hỗ trợ giúp doanh nghiệp Hội viên vươn đến thị trường xuất khẩu thông qua những giá trị mà VEXA đem đến cho doanh nghiệp. Đó là: Góp phần nâng cao hiệu quả xuất khẩu của thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và của Việt Nam nói chung thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại của VEXA.

HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU CỦA VEXA

➤ Phát triển năng lực xuất khẩu cho Hội viên

- Nghiên cứu thiết kế các chương trình huấn luyện mang tính thực tiễn cao cho doanh nghiệp; Tập huấn / Huấn luyện chuyên môn cần thiết
- Giới thiệu, kết nối để chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp
- Đánh giá thực trạng và tiềm năng để qui hoạch, phát triển nguồn nhân lực phục vụ công tác xúc tiến xuất khẩu vào thị trường mục tiêu

➤ Thông tin thị trường xuất khẩu

- Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm và thông tin về thị trường; Khảo sát thị trường.
- Điều tra tổng hợp về thị trường và nghiên cứu các vấn đề liên quan đến thương mại quốc tế, quản lý kinh tế, đổi mới hệ thống luật pháp và quan hệ quốc tế của thị trường mục tiêu.

➤ Kết nối doanh nghiệp xuất khẩu

- Kết nối doanh nghiệp Việt Nam với đối tác tại các thị trường tương ứng.
- Tạo điều kiện phát triển mạng lưới phân phối và xây dựng quan hệ cho doanh nghiệp Việt Nam với đối tác tại thị trường mục tiêu.
- Xây dựng các chuỗi liên kết dọc và liên kết ngang giữa các doanh nghiệp Việt Nam.

➤ Xây dựng mối quan hệ gắn kết với doanh nghiệp và chính quyền, hướng đến xây dựng các chính sách hỗ trợ thiết thực cao

- Nâng cao sự hợp tác trong và ngoài nước nhằm phát huy mọi nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động thương mại.
- Kiến nghị, đề xuất những chính sách thương mại và đầu tư giữa hai nước để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp xuất khẩu thành công vào thị trường mục tiêu.

➤ Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại

- Tham dự Hội chợ, triển lãm; Tổ chức Hội chợ, triển lãm chuyên ngành

➤ Phát triển mạng lưới và số lượng doanh nghiệp tham gia vào VEXA

Năm 2019, Câu lạc bộ VEXA ra mắt website và fanpage của VEXA cập nhật những thông tin về xuất khẩu cùng như các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp hội viên.





The Investment & Trade Promotion Centre (ITPC) of Ho Chi Minh City, established under Decision No.104/2001/QĐ-UB dated November 1st, 2001, is a governmental organization specializing in promotion trade and investment programs for Ho Chi Minh City.

ORGANIZATION STRUCTURE:

- Trade Promotion Division
- Investment Promotion Division
- Business Information Division
- Training and Coaching Division
- Business Service Division
- Financing & Accounting Division
- Administration Division

AFFILIATES

- Vietnam Export Association in Ho Chi Minh City (VEXA)
- Weekly Newsletter “Investment and Trade Promotion”
- Ho Chi Minh City Trade and Investment Promotion information Portal
- Investment Information and Export Showroom
- Business-to-Government Dialogue System of Ho Chi Minh City

MISSION -FUNCTION

- Organizing trade and investment promotion activities
- Acting as an advisor to People’s Committee of Ho Chi Minh City on export incentives and investment support policies.
- Working as a bridge between businesses and municipal authorities to solve business – related problems.

INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE - ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

92 Nguyen Hue Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: (84-28) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (84-28) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn