

## CÀ PHÊ CHƯA RANG (HS 090111) – THỊ TRƯỜNG Ý

### XU HƯỚNG

#### 1. Xu hướng và hành vi tiêu dùng

Thật khó tưởng tượng nếu Ý không có cà phê. Tuy cà phê không được phát minh ra ở Ý, nhưng văn hóa uống cà phê được hình thành và phát triển ngay tại quốc gia này. Ngày nay, Ý là một quốc gia hâm mộ cà phê trên thế giới, và là một trong số các quốc gia tiêu thụ cà phê nhiều nhất trên thế giới.

Tại Ý, cà phê truyền thống với chất lượng cao được yêu thích. Espresso và cappuccino được phát triển sau này như một nghệ thuật hiện đại về pha chế và thưởng thức. Người tiêu dùng ở Ý thích cà phê của Brazil, Indonesia và Châu Phi hơn các khu vực khác.

Những xu hướng quan trọng trong tiêu dùng cà phê:

- Những sản phẩm như cà phê hoà tan đang gia tăng theo xu hướng tiện dụng và được chia thành những gói nhỏ để sử dụng.
- Sự gia tăng nhận thức về môi trường và khía cạnh xã hội của sản phẩm.
- Thị trường đang hướng về những sản phẩm được chứng nhận, chủ yếu là về lối sống lành mạnh, do đó, các loại cà phê có lợi cho sức khoẻ đang được tiêu thụ ngày càng nhiều.
- Người tiêu dùng Ý đang gia tăng tiêu thụ các loại sản phẩm nguyên chất.
- Có sự đồng nhất và nhiều nét chung trong sự tiêu thụ và sử dụng cà phê trên toàn EU. Nhìn chung không có sự phân biệt giữa các vùng về sử dụng các loại cà phê. Việc sử dụng cà phê pha trộn cũng như cà phê có pha thêm hương vị trở nên phổ biến trên toàn EU.

#### 2. Xu hướng cải tiến.

Trong vài năm gần đây, công ty Philips hợp tác cùng nhà chế biến Sara Lee/Douwe Egbert giới thiệu máy pha cà phê Senseo. Từ khi được giới thiệu trên thị trường, mẫu máy này trở nên phổ biến trên toàn EU. Những gì mà người tiêu dùng trông chờ là sự tiện dụng trong pha chế, tính đồng nhất về chất lượng và dễ sử dụng. Kết quả là ngày càng có nhiều người sử dụng các loại máy này để pha chế các loại cà phê tại nhà. Với ý tưởng trên, Nestlé giới thiệu máy pha chế Nespresso với các ợi ích tương tự.

“Văn hoá uống cà phê” đã và tiếp tục phát triển tại Ý. Với xu hướng này, người tiêu dùng được sử dụng nhiều loại cà phê khác nhau. Cùng với xu hướng này là sự gia tăng các chuỗi cửa hàng thức ăn nhanh được tầng lớp người tiêu dùng trẻ tuổi ủng hộ. Nhiều công ty đã áp dụng ý tưởng này để tạo một bầu không khí lễ hội cho các cửa hàng và sản phẩm cà phê của mình.

#### 3. Xu hướng phân khúc thị trường.

- Do chất ca-phê-in ảnh hưởng trực tiếp đến sức khoẻ người tiêu dùng, mà người tiêu dùng tại Ý ngày càng chú ý đến sức khoẻ, vì vậy cà phê đã tách caffeine tiếp tục được quan tâm tại thị trường Ý. Xu hướng này ngày càng phát triển tại thị trường Ý, trong khi cà phê đã tách ca-phê-in đã có một thị trường rộng lớn ở hầu hết các quốc gia EU khác.
- Tương tự các quốc gia thành viên EU, tại Ý có sự quan tâm đến các sản phẩm cà phê đặc biệt.
- Các nhãn hiệu riêng đang có sự gia tăng đáng kể (chiếm khoảng 6% thị phần cà phê Ý). Sự phát triển của các loại thương hiệu tư nhân phần lớn có hại cho các nhà sản xuất nhỏ hơn.
- Sự tiêu thụ cà phê được cấp giấy chứng nhận Fair-Trade đang gia tăng tại Ý
- Trong nhiều loại giấy chứng nhận cấp cho cà phê hữu cơ và cà phê Fair-Trade, được quan tâm nhiều là giấy chứng nhận về sự thải khí CO<sub>2</sub>. Loại giấy chứng nhận này hiện đã có tại Ý với tên gọi là Impatto Zero ([www.impattozero.it](http://www.impattozero.it)). Một sản phẩm được cấp giấy chứng nhận này là cà phê Caffè Agust ([www.caffeagust.it](http://www.caffeagust.it)).

#### 4. Xu hướng cấu trúc thương mại.

- Hoạt động mua bán và chế biến cà phê tiếp tục có xu hướng tập trung.
- Do tiếp tục có xu hướng quan tâm đến các loại sản phẩm cà phê hữu cơ và các loại cà phê nguyên chất, tại Ý tiếp tục tồn tại và gia tăng các nhà chế biến nhỏ.

- Sản phẩm cà phê thô vẫn chủ yếu được cung cấp bởi các quốc gia nhiệt đới, trong khi đó việc chế biến như rang, trộn vẫn tiếp tục được thực hiện ngay tại Ý.
- Việc buôn bán và kỳ vọng vào cà phê hữu cơ và cà phê Fair-Trade gia tăng. Các sản phẩm này thường được bán thông qua hệ thống siêu thị. Thị trường các loại cà phê này ngày càng được các người sử dụng theo lối cổ truyền quan tâm.

### **5. Xu hướng sản phẩm.**

Tại Ý, cà phê hòa tan đang được quan tâm chú ý, trong khi đó, việc buôn bán các loại cà phê truyền thống đang bị tụt đọng. Các loại cà phê hòa tan bao gồm cả espresso, cappuccino, cà phê đá, cà phê Mo-ka Thổ Nhĩ Kỳ. Các nhà sản xuất đã có những bước tiến về kỹ thuật. Họ đã tạo ra nhiều loại cà phê với việc trộn bột sữa, đường và các nguyên liệu khác vào cà phê. Cà phê hòa tan tiếp tục gia tăng cao trong thời gian gần đây, bao gồm cả các loại cà phê được trộn lẫn với các loại thức uống hòa tan khác. Cà phê hòa tan Cappuccino chiếm thị phần lớn nhất trên thị trường cà phê hòa tan của Ý.