

HẠT ĐIỀU (HS080132) – HÀ LAN XU HƯỚNG

Xu hướng tiêu dùng

Thị trường các loại hạt ăn được ở Hà Lan có xu hướng thiên về sức khỏe và tiện ích ngày càng rõ rệt. Khách hàng ngày càng cảnh giác cao độ với các tạp chất có trong sản phẩm.

Sức khỏe:

Người tiêu dùng Hà Lan ngày càng quan tâm nhiều hơn đến những thực phẩm có lợi cho sức khỏe và trí nhớ. Một trong những nghiên cứu cho thấy họ thích các sản phẩm giảm béo và có lợi cho sức khỏe. Ngoài ra, sản phẩm cũng cần phải có hàm lượng dinh dưỡng cao. Các loại hạt có hương vị thơm ngon và có lợi cho sức khỏe đang ngày càng xu hướng được người tiêu dùng Hà Lan ưa chuộng và là lựa chọn hàng đầu hiện nay của họ.

Tiện lợi:

Qua nhiều thập kỷ, hầu hết các quốc gia Tây Âu, trong đó có Hà Lan, thời gian dành cho việc mua sắm và nấu ăn đang giảm dần. Do đó, các sản phẩm được đóng gói và chế biến nhanh đang ngày càng chiếm ưu thế.

Phát triển sản phẩm

Sự đổi mới và đa dạng hóa sản phẩm liên tục là rất cần thiết. Cần có sự đổi mới và sản xuất ra nhiều loại sản phẩm để tham gia thị trường hàng năm. Tuy nhiên, sản phẩm mới phải ở mức độ tương đối so với sản phẩm mà bạn muốn thay thế vì hiện nay các sản phẩm trái cây sấy khô đang ngày càng trở nên phổ biến hơn so với ngũ cốc trong các bữa điểm tâm. Việc tăng các thành phần dân tộc ở các quốc gia Tây Âu làm tăng xu hướng sử dụng các loại thực phẩm hữu cơ, đặc biệt là các loại hạt ăn được.

Phân khúc thị trường

Có 3 phân khúc thị trường dành cho các hạt ăn được: thị trường chế biến thực phẩm, thị trường bán lẻ và thị trường dịch vụ trong ngành thực phẩm. Thị trường chế biến thực phẩm là phân khúc lớn nhất đối với mặt hàng hạt điều và thị trường dịch vụ là nhỏ nhất. Hiện thị trường chế biến thực phẩm chiếm khoảng 80% nhập khẩu của EU về các loại hạt ăn được. Do đó, những khách hàng lớn chủ yếu là ngành ngũ cốc (dành cho điểm tâm), ngành sản xuất bánh kẹo...v.v..

Một vài lời khuyên:

Cần phân tích các xu hướng được đề cập và xác định xem những gì bạn nên chuẩn bị cho sản phẩm hay công ty của mình.