

## SẢN PHẨM TÔM HS.160529 - THỊ TRƯỜNG ÚC CÁC YÊU CẦU TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

### 1. Bạn cần biết gì để có thể tiếp cận được thị trường Úc?

Các nhà cung cấp nước ngoài nên hiểu rằng các nhà nhập khẩu Úc thường được chào mua các sản phẩm từ khắp nơi trên thế giới. Một nhà cung cấp mới cần phải đảm bảo đơn chào hàng đầu tiên của mình tới nhà nhập khẩu Úc phải có sự cạnh tranh nổi bật.

Mối quan tâm lớn nhất của nhà nhập khẩu Úc đối với các nhà cung cấp mới ở nước ngoài là:

- **Giá cả:**

Giá sản phẩm nhập khẩu đã tính thuế giao tại Úc phải rẻ hơn giá mặt hàng tương tự được sản xuất tại Úc hoặc từ các nguồn Úc khác. Quy tắc chung của người bán lẻ Úc là không nhập khẩu một sản phẩm nào trừ khi sản phẩm đó rẻ hơn ít nhất 15% so với các sản phẩm cùng loại sẵn có trên thị trường nội địa.

- **Sự tin cậy:**

Nhà cung cấp phải có khả năng sản xuất những sản phẩm có chất lượng ổn định, giao hàng đúng hạn và liên lạc đều đặn; và

- **Tính linh hoạt:**

Nhà cung cấp phải chấp nhận những đơn đặt hàng có giá trị vừa phải (điều này là đặc biệt quan trọng với thị trường quy mô nhỏ của Úc).

Nếu như một nhà cung cấp mới ở nước ngoài có thể thuyết phục được nhà nhập khẩu Úc bằng tất cả những điểm trên thì họ sẽ có triển vọng bán sản phẩm cho thị trường này. Vấn đề ở đây là làm thế nào để một nhà cung cấp mới có thể thuyết phục nhà nhập khẩu xem xét mua sản phẩm của mình?

Đa số các nhà cung cấp nước ngoài dùng biện pháp gửi thư quảng cáo chào hàng tới nhà nhập khẩu Úc. Tuy nhiên, cách tiếp cận này thường không thành công. Hàng tuần, nhà nhập khẩu Úc thường nhận được rất nhiều thư quảng cáo chào hàng kiểu này nhưng hầu hết chúng bị vứt vào sọt rác trừ khi đúng vào lúc nhà nhập khẩu Úc đang cần tìm một nhà cung cấp mới. Cách duy nhất để tiếp cận theo hình thức này là viết một bức thư ngắn gọn trình bày hiểu biết của mình về thị trường, chào hàng với giá cả cạnh tranh, hợp lý và bao bì đóng gói tốt. Một bức thư được viết không tốt, không có thông tin về giá cả sẽ không được nhà nhập khẩu chú ý xem xét.

Cách tiếp cận mang lại thành công nhất là tham quan khảo sát thị trường và thảo luận, trao đổi trực tiếp với các công ty Úc. Đối với phần lớn các nhà cung cấp nước ngoài, một chuyến tham quan khảo sát Sydney và Melbourne là đủ để gặp gỡ các mối tiêu thụ lớn, nhưng nên sắp xếp cuộc gặp trước khi đến. Việc này có thể làm được thông qua các đại diện thương mại của nước người xuất khẩu ở Úc, hoặc thông qua phòng Thương mại và Công nghiệp Úc bằng fax hay email.

Khi đã gặp đối tác nhập khẩu Úc, điều quan trọng là giá chào hàng đầu tiên phải chính xác.

Hầu hết các nhà nhập khẩu Úc không thích mặc cả. Họ sẽ có phản hồi thẳng thắn đối với các đơn chào hàng của người cung cấp và nếu thấy nó quá đắt thì họ cũng là trả lời ngay.

Khi đã thông qua được vấn đề giá cả, nhà nhập khẩu sẽ muốn xem mẫu hàng và bao gói sản phẩm nếu thấy phù hợp. Những vấn đề cần quan tâm là đơn đặt hàng có số lượng nhỏ lẻ, việc kiểm soát chất lượng và lịch trình giao hàng. Nói một cách khác, nhà nhập khẩu Úc cũng không khác so với các nhà nhập khẩu ở các thị trường khác.

Tuy nhiên, nhà nhập khẩu Úc thường quyết định đặt hàng chỉ khi trước đó họ đã thẩm tra các quy trình hoạt động sản xuất của nhà cung cấp để kiểm tra trình tự kiểm soát chất lượng, hoạt động sản xuất và hiệu quả chung của công ty cung cấp. Vì mục đích này, nhà nhập khẩu và người mua lẻ ở Úc thường xuyên đi du lịch nước ngoài. Một lựa chọn có thể chấp nhận khác đối với các nhà cung cấp nước ngoài là gặp gỡ những người mua hàng này trong khi họ ở đất nước của nhà cung cấp. Đại diện thương mại của nước người xuất khẩu ở Úc cũng có thể đưa ra những tư vấn liên quan.

Cách thành công nhất để tiếp cận những người mua lẻ lớn ở Úc là thông qua các đại lý mua hàng đã được chỉ định tại nước người xuất khẩu. Những người bán lẻ lớn sẽ không nhập khẩu mà không có sự liên quan đến đại lý mua hàng của họ. Các nhà cung cấp quan tâm đến thị trường Úc nên liên hệ với các đại lý đó để đảm bảo chắc chắn rằng nhà cung cấp có thể được chấp nhận đăng ký thương thuyết với những người mua lẻ trong chuyến khảo sát làm việc tiếp sau của họ.

Các đại diện thương mại của nước người xuất khẩu ở Úc hoặc các cơ quan xúc tiến xuất khẩu của chính phủ nước xuất khẩu nên cung cấp các địa chỉ liên hệ chi tiết.

Các doanh nghiệp Việt Nam cần xác định cho mình một chiến lược thâm nhập thị trường Úc một cách có hiệu quả nhất phù hợp với chiến lược kinh doanh xuất khẩu và tiềm lực của doanh nghiệp. Tiếp cận và thâm nhập thị trường Úc bao gồm xuất khẩu các sản phẩm và dịch vụ thông qua việc sử dụng các nhà phân phối và đại lý, hợp đồng đặc quyền kinh tiêu, hợp đồng hợp tác kinh doanh, liên minh chiến lược và/hoặc thông qua các chi nhánh. Các cơ hội quan trọng tham gia vào các dự án hợp tác cấp chính phủ...

## 2. Từng bước tiếp cận

Để có được khái niệm tổng quát về các yêu cầu cần thiết, doanh nghiệp nên sử dụng các công cụ tìm kiếm và tìm kiếm các quy định pháp lý cho thủy hải sản như:

Quy trình quản lý chất lượng (HACCP, ISO 22000, GlobalGap)

- + Các yêu cầu về y tế đối với các sản phẩm cá và thủy hải sản
- + Nhãn mác và đóng gói cho các phẩm thủy hải sản
- + Các sản phẩm hữu cơ và bền vững

Để biết rõ thông tin về nhập khẩu thủy hải sản, hãy truy cập trang web của Tổ chức Dịch vụ Thủy sản Úc trên trang web: <http://www.seafood.net.au/asid/directory.php>.

Để biết thêm thông tin, doanh nghiệp có thể truy cập và liên hệ với các tổ chức sau:

- **Bộ ngoại giao và Thương mại Úc**  
**Department of Foreign Affairs and Trade**

Đ/c: R.G Casey Building, John McEwen Crescent, Barton, ACT 0221

Tel: (612) 6261 1111

Fax: (612) 6261 3111

Website: [www.dfat.gov.au/trade](http://www.dfat.gov.au/trade)

- **Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc**

**Úc Government Department of Agriculture, Fisheries and Forestry**

Đ/c: Edmund Barton Building, Blackall., Barton, ACT 2610

Tel: (612) 6272 5120

Website: <http://www.daf.gov.au>

- **Hội đồng Thương mại Úc**

**Úc Trade Commission (AUSTRADE)**

Đ/c: 201 Knet Str., Level 24 P.O. Box 5301, Sydney, NSW 2000

Tel: (612) 9390 2000

Fax: (612) 9390 2052

Email: [info@austrade.gov.au](mailto:info@austrade.gov.au)

Website: <http://www.austrade.gov.au>

- **Hiệp hội các nhà Nhập khẩu Quốc gia**

**National Importer' Association**

Đ/c: Úc Chamber of Commerce, Commerce House, 24 Brisbane Avenue, Barton, ACT 2600

Tel: (612) 62732311

Fax: (612) 62733286

Email: [acci@acci.asn.au](mailto:acci@acci.asn.au)

Website: <http://www.acci.asn.au>

- **Phòng thương mại và Công nghiệp Úc**

**Úc Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: 24 Brisbane Avenue, P.O. Box E 14, Kington, ACT2604

Tel: (612) 6273 2311

Fax: (612)6273 3196

Email: [acci@acci.asn.au](mailto:acci@acci.asn.au)

Website: <http://www.acci.asn.au>

- **Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam**

Điện thoại: +84 8 62810430

Web: <http://www.vasep.com.vn>

E-mail: [vasep-org@hcm.vnn.vn](mailto:vasep-org@hcm.vnn.vn)

## **Tóm tắt một số quy định của các luật liên quan**

Ngoài quy định về thuế nhập khẩu và kiểm dịch, có một vài quy định quan trọng khác liên quan đến việc bán hàng sang thị trường Úc, bao gồm những quy định về bao gói và nhãn mác và các tiêu chuẩn an toàn và y tế.

### **2.1. Quy định về bao gói và nhãn mác**

Trong thập kỷ tới, có một vài xu hướng chủ yếu sẽ ảnh hưởng đến ngành công nghiệp bao gói ở Úc. Vấn đề quan trọng là các công ty có kế hoạch xuất khẩu sang Úc cần nhận thức được những ảnh hưởng này. Những mặt hàng được đóng gói và những xu hướng liệt kê dưới đây có tầm quan trọng ngày càng lớn đến khả năng hiện diện, tiêu thụ và chất lượng của bao bì đóng gói bán lẻ trên thị trường Úc đầy cạnh tranh.

- **Quy trình kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử**

Đây là quy trình công nghệ kết nối toàn bộ chuỗi cung cấp từ các nhà cung cấp nguyên liệu thô, các nhà sản xuất bao bì, những người bán lẻ và người tiêu dùng. Việc tận dụng có hiệu quả các quy trình điện tử dưới hình thức như một ngành nghệ thuật công nghệ số sẽ tạo ra một cách tiếp cận thống nhất hơn cho việc đóng gói (kể từ khái niệm sản phẩm đến sản phẩm cuối cùng trong một chuỗi cung cấp).

- **Môi trường**

Ngày nay, quan điểm hướng tới các vấn đề môi trường của người tiêu dùng đã có tác động mạnh đến ngành công nghiệp đóng gói ở Úc. Để giải quyết vấn đề này, một loạt chiến lược được thực hiện nhằm hướng tới các mục tiêu tái sử dụng các loại vật liệu bao bì khác nhau. Mặc dù Úc chưa có quy định pháp lý nào liên quan đến bao bì, nhưng các nhà cung cấp nước ngoài cần phải nhận thức được vấn đề này khi tính đến việc thâm nhập thị trường Úc.

- **Nhu cầu tiêu dùng**

Các nhà nhập khẩu rất cần những nhu cầu tiêu dùng sau đây:

- + Bao bì có thể tái sử dụng hoặc tiêu hủy
- + Các loại bao bì đơn lẻ hoặc cỡ nhỏ để đựng thức ăn nhanh
- + Độ mới và chất lượng
- + Bao bì chống giả mạo
- + Thông tin về đơn vị/ người đóng gói trên bao bì
- + Nhãn mác rõ ràng và cung cấp đầy đủ thông tin



## 2.2. Các tiêu chuẩn chung đối với sản phẩm đóng gói nhập khẩu

Các quy định về bao gói và nhãn mác của Úc được áp dụng đối với tất cả các sản phẩm được đóng gói, cả sản xuất trong nước và nhập khẩu cho thị trường bán lẻ. Tóm tắt những quy định này như sau:

Tất cả các nhãn mác phải:

- + Được viết bằng tiếng Anh
- + Từ ngữ rõ ràng, dễ đọc, không bị nhoè, dễ nhìn, được in ở cỡ chữ tiêu chuẩn, tối thiểu 1,5mm, màu sắc dễ phân biệt với tông màu nền của sản phẩm

Nhãn mác phải ghi rõ:

- + Nước xuất xứ
- + Mô tả chính xác và trung thực về hàng hoá liệt kê số lượng, khối lượng, độ dài, diện tích hoặc số sản phẩm. Trong bao bì không được chứa ít hơn số lượng được ghi trên nhãn mác và các đơn vị đo lường phải theo hệ mét.
- + Ghi rõ đơn vị đóng gói nhãn mác phải ghi rõ tên và địa chỉ của đơn vị đóng gói và/ hoặc nhà nhập khẩu.
- + Ngoài những quy định chung về các sản phẩm được đóng gói nhập khẩu, Úc áp dụng những quy định bổ sung đối với các sản phẩm cụ thể.

Sau đây là các yêu cầu chung đối với nhãn mác áp dụng cho tất cả các mặt hàng thực phẩm đóng gói nhập khẩu, quy định tại Luật Tiêu chuẩn thực phẩm do cơ quan Tiêu chuẩn thực phẩm Úc-New Zealand (Food Standards Australia- New Zealand) quản lý (trước kia là Cục thực phẩm Australia-New Zealand Food Authority).

### • Tên thực phẩm:

Tất cả các loại thực phẩm đóng gói phải có tên gọi hoặc một bản mô tả đặc điểm thực phẩm. Chiều cao tối thiểu của tên thực phẩm trên nhãn in là 3mm.

### • Nhận dạng lô hàng:

Thực phẩm đóng gói phải được cung cấp thông tin nhận dạng, tức là số lượng thực phẩm được chế biến dưới các điều kiện chung. Sử dụng cụm từ "use by" (sử dụng trước ngày) hoặc ngày đóng gói có thể đáp ứng quy định này. Để nhận dạng lô hàng, có thể sử dụng nhãn mác hoặc mã số của nhà sản xuất. Úc không đặt ra quy định về kích cỡ hoặc sự tương phản màu sắc.

### • Nhãn thời hạn sử dụng:

Tất cả các loại thực phẩm đóng gói được nhập khẩu vào Úc có thời hạn sử dụng ít hơn 2 năm phải có nhãn thời hạn ghi rõ thời gian sử dụng tối thiểu của sản phẩm. Đây là thời hạn nếu thực phẩm được dự trữ phù hợp sẽ giữ nguyên tính chất và chất lượng. Nhãn thời hạn nên in rõ ràng và nổi bật bằng chữ in hoa và các con số có chiều cao không thấp hơn 3mm.

Khi cần có các điều kiện bảo quản đặc biệt để đảm bảo thời gian sử dụng tối thiểu của sản phẩm hoặc hạn sử dụng thực phẩm, cần ghi rõ những điều kiện này trên nhãn mác.

### 2.3. Trường hợp miễn trừ

Một số loại thực phẩm được miễn dán nhãn thành phần. Đó là những thực phẩm có tên gọi đã chỉ rõ thành phần như cá phi lê đông lạnh, tôm đông lạnh... Các loại đồ uống có cồn, hương liệu và nước giải khát đóng chai có dấu xi cũng được miễn dán nhãn thành phần. Thêm vào đó, có một số thông tin không được phép ghi trên nhãn mác thực phẩm như:

- + Những thông tin cho biết thực phẩm giúp "bổ dưỡng" ("health"), sử dụng các từ "giàu vitamin" ("vitamin enriched") hoặc các thông tin tương tự.
- + Các thông tin về khả năng chữa bệnh
- + Một số thông tin khác được quy định rất nghiêm ngặt và chỉ được sử dụng trong một số trường hợp cụ thể như:
  - Tên thương mại
  - Các thông tin liên quan đến các tính chất dinh dưỡng như ít chất béo, nhiều chất xơ, không có cholesterol hoặc các thuật ngữ tương tự phải được xác nhận và chứng minh.
  - Cụm từ "nồng độ cồn thấp" ("low alcohol") hoặc các từ ngữ tương tự cần có kèm chú thích "chứa không quá x % cồn".
  - Từ "tinh khiết" ("pure") chỉ sử dụng đối với những loại thực phẩm một thành phần không chứa gia vị.

#### • Hệ thống ký hiệu EAN và mã vạch

Phần lớn các sản phẩm ở các cửa hàng bán lẻ của Úc sử dụng hệ thống ký hiệu EAN nhờ những lợi ích quan trọng rõ rệt đối với thương mại trong nhiều lĩnh vực bao gồm sản xuất và phân phối.

#### + Hệ thống ký hiệu EAN

Hệ thống ký hiệu EAN (Hiệp hội Ký hiệu Hàng hoá Quốc tế - International Article Number Association) là một hệ thống ký hiệu bằng số được công nhận quốc tế, được sử dụng như một ngôn ngữ toàn cầu trong thương mại tại hơn 60 quốc gia.

Tất cả các nước sử dụng EAN đều tuân theo quy tắc ký hiệu giống nhau, nghĩa là một ký hiệu EAN có thể được xác định không chỉ bởi các công ty đối tác thương mại trong nước mà còn cả các công ty hoạt động ở nước ngoài.

Hệ thống ký hiệu EAN nhận dạng hàng hoá bằng cách đặt cho mỗi sản phẩm một ký hiệu số riêng.

#### + Mã vạch

Một bản mã vạch bao gồm nhiều vạch sáng và tối song song với độ rộng khác nhau và chứa nhiều thông tin.

Khi quét một chùm ánh sáng qua những vạch này, thông tin có thể được tự động giải mã, nhập vào và gọi ra từ một máy tính.

Quét mã vạch là một phương pháp xác định thông tin chính xác, nhanh chóng và dễ dàng.

Tất cả các bên tham gia vào hệ thống phân phối, từ người sản xuất, nhà phân phối, công ty

vận chuyển, người bán lẻ đến khách hàng, đều được hưởng lợi nhờ việc sử dụng các mã vạch, một hình thức được coi là "thương mại không giấy tờ".

Mã vạch EAN phải được in rõ ràng, theo đúng các chi tiết kỹ thuật quy định của hệ thống ký hiệu số EAN và phải được giải mã chính xác vào mọi lúc. Các vạch trong bản mã vạch phải đúng kích thước và tỷ lệ.

Các ký hiệu số EAN sử dụng ba loại mã vạch khác nhau, phụ thuộc vào từng mục đích và điều kiện cụ thể. Một vài loại mã vạch sử dụng cho các mặt hàng tiêu dùng và các đơn vị kinh doanh thương mại cũng có những thông tin bổ sung. Các chi tiết kỹ thuật trên mã vạch có thể tham khảo tại website của EAN Úc [www.ean.com.au](http://www.ean.com.au)

### • Tiêu chuẩn sản phẩm

Các tiêu chuẩn sản phẩm cũng là một yếu tố quan trọng trên thị trường Úc. Tôm (đông lạnh) được nhập khẩu vào Úc theo những qui định đặc biệt và cần được Sở Y tế ở mỗi bang cấp phép trước khi nhập khẩu.

Cơ quan Tiêu chuẩn Úc (Standards Úc [www.standards.com.au](http://www.standards.com.au)) và nhiều chính quyền bang đã phát triển một loạt các tiêu chuẩn bắt buộc và không bắt buộc cho nhiều loại hàng hoá. Đối với những tiêu chuẩn bắt buộc, sản phẩm không được phép bán nếu không có chứng nhận của cơ quan liên quan; đối với những tiêu chuẩn không bắt buộc, nên đáp ứng các tiêu chuẩn này trước khi tiếp thị sản phẩm.

Tầm quan trọng của các tiêu chuẩn đối với các nhà cung cấp nước ngoài rất đa dạng, phụ thuộc từng lĩnh vực sản phẩm. Trong hơn 20 năm qua, ngày càng có nhiều quy định pháp lý bảo vệ người tiêu dùng được ban hành bởi chính quyền bang và liên bang. Hầu hết các nhà nhập khẩu đều biết đến các tiêu chuẩn áp dụng cho sản phẩm họ kinh doanh nhưng các nhà cung cấp cũng cần biết về sự tồn tại những quy định này.

Trong lĩnh vực thực phẩm cũng có những quy định nghiêm ngặt về y tế bên cạnh các quy định kiểm dịch.

Mỗi bang ở Úc đều có những quy định pháp lý riêng về độ nguyên chất của sản phẩm được bán cho người tiêu dùng, quy định thành phần và loại bao bì được sử dụng cho một số danh mục hàng thực phẩm nhất định. Giữa các bang ngày càng có sự thống nhất về các quy định, tuy nhiên các nhà cung cấp nước ngoài có thể thấy rằng họ phải được các cơ quan chức năng của bang chứng nhận trước khi sản phẩm của họ được bán trên thị trường.

## 2.4. Quyền sở hữu trí tuệ

### • Thương hiệu

Luật thương hiệu năm 1995 cho phép những chủ sở hữu có đăng ký, hoặc trong một số trường hợp nhất định, người sử dụng được cấp phép của một thương hiệu phản đối việc nhập khẩu những mặt hàng vi phạm thương hiệu của họ. Chủ sở hữu có đăng ký hoặc người sử dụng được cấp phép thực hiện việc này bằng cách gửi một thông báo phản đối (Notice of Objection) cho Cục Hải quan Úc. Bản thông báo này sẽ có hiệu lực trong thời hạn hai năm kể từ ngày gửi trừ khi bị thu hồi.

### • Bản quyền



Luật bản quyền năm 1968 cho phép chủ sở hữu bản quyền, hoặc người được cấp phép duy nhất phản đối việc nhập khẩu những mặt hàng vi phạm bản quyền của họ. Chủ sở hữu bản quyền hoặc người được cấp phép duy nhất thực hiện việc này bằng cách gửi một thông báo phản đối (Notice of Objection) cho Cục Hải quan Úc. Bản thông báo này sẽ có hiệu lực trong thời hạn hai năm kể từ ngày gửi trừ khi bị thu hồi.

Các thông báo phản đối liên quan đến thương hiệu và bản quyền được gửi đến các cơ quan thuế quan sẽ được công bố định kỳ trên Các thông báo thuế quan Úc và được liệt kê trên website của cục Hải quan Úc.

Những người có ý định nhập khẩu những mặt hàng này có thể phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với hàng hoá trước cơ quan hải quan theo các điều khoản của các luật được đề cập ở trên trừ khi chứng minh được:

- + Hàng hoá được nhập khẩu không nhằm mục đích thương mại (bán, cho thuê, thuê...).
- + Hàng hoá không vi phạm thương hiệu và bản quyền liên quan.

Những người có ý định nhập khẩu nên tham khảo ý kiến tư vấn từ các cơ quan thuế quan hoặc một cơ quan pháp lý liên quan về ý nghĩa của những quy định pháp lý và trong trường hợp quy định về thương hiệu, ý nghĩa của những cụm từ như "substantially indetical with "(giống một cách cơ bản với),"deceptively similar to "(tương tự với) và "an infringement of" (sự vi phạm) một thương hiệu.

## 2.5. Những điều chú ý khi thâm nhập thị trường Úc

Mùa vụ chính của ngành sản xuất tôm của Úc: lượng đánh bắt tôm tự nhiên ở các vùng trên lãnh thổ nước Úc sẽ tập trung nhiều nhất vào tháng 3, nửa đầu tháng 5 và đặc biệt là tháng 4. Các tháng còn lại sản lượng thu được rất ít, chủ yếu là tôm nuôi (tôm sú và tôm thẻ chân trắng). Các tháng 7, 8, 9, 10 là thời điểm lượng tôm thiếu trầm trọng, không những tôm được đánh bắt tự nhiên mà tôm sú nuôi cũng có xu hướng sụt giảm sản lượng. Tôm sú Việt Nam có thể lợi dụng thời điểm đó để tung sản phẩm vào thị trường Úc. Tại thời điểm này, thị trường dường như bị bỏ ngỏ cho các nhà nhập khẩu tôm vào Úc. Thời gian cao điểm của lượng cầu sản phẩm tôm tại Úc: Tuần lễ Giáng sinh là tuần cao điểm cho lượng cầu sản phẩm này, theo sau đó là tết tây, lễ phục sinh và các kỳ nghỉ trong nửa năm (khi thời tiết bắt đầu ấm áp hơn). Theo các nhà bán lẻ thì lượng tiêu thụ riêng trong tuần lễ giáng sinh đã cao lên gấp 10 lần và lễ phục sinh là 5 lần so với lượng tiêu thụ vào 1 ngày bình thường. Bên cạnh đó, vào ngày lễ doanh thu cũng tăng từ 20% - 50% so với doanh thu trung bình.

Xuất khẩu vào Úc, doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam không lo bị kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp. Thứ hai, hàng nhập khẩu thủy sản tươi sống vào Úc không bị đánh thuế, thủy sản đóng hộp chỉ chịu mức thuế 5%. Mặt khác, Úc tiêu thụ sản phẩm thủy sản với giá mua cao, ổn định.

Hiệp định thành lập Khu vực Thương mại Tự do Asean - Úc - New Zealand đã được ký kết vào ngày 27/2/2009 tại Thái Lan và có hiệu lực từ ngày 1/1/2010.

Theo lộ trình trong Hiệp định này, đến nay, Úc đã giảm thuế suất xuống còn 0% đối với các sản phẩm thủy sản Việt Nam. Đây là một lợi thế lớn để sản phẩm thủy sản Việt Nam có thêm sức cạnh tranh tại thị trường Úc.

Với dân số hơn 23 triệu người, có nền kinh tế phát triển, nhu cầu nhập khẩu thủy sản lớn...



Úc thật sự là thị trường tiềm năng cho xuất khẩu thủy sản Việt Nam. Nhưng để thành công, các nhà xuất khẩu Việt Nam cần nỗ lực hơn nữa trong việc đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác quảng bá cũng như đa dạng hóa sản phẩm. Đây là những thách thức đối với thủy sản Việt Nam vào Úc.

Song song đó, cũng nên đẩy mạnh việc xuất khẩu sản phẩm bán thành phẩm, thành phẩm vì người tiêu dùng Úc thường không muốn mất nhiều thời gian trong khâu chế biến. Điều này vừa giúp đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu, tăng khả năng thâm nhập thị trường, vừa nâng cao được hàm lượng giá trị gia tăng trên đơn vị sản phẩm thủy sản xuất khẩu.

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (Vasep), các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi khi đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Úc, chẳng hạn như: mức thuế xuất khẩu sang Úc hiện nay là 0%; chính sách thương mại và thuế của Úc khá minh bạch. Tuy nhiên, những thông tin sai sự thật của truyền thông nước ngoài về tôm, cá của Việt Nam không được nuôi trồng bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm hay dư lượng kháng sinh quá cao chính là rào cản mạnh mẽ nhất khi thâm nhập sang thị trường này.

Các doanh nghiệp Việt Nam muốn phát triển thị phần tại thị trường rộng lớn và nhiều tiềm năng này thì cần phải tìm hiểu kỹ và đặc biệt cần chú trọng đến việc đảm bảo chất lượng hàng hóa; tăng cường chủ động giám sát, kiểm tra các cơ sở, hộ nuôi cung cấp nguyên liệu về việc sử dụng hóa chất, kháng sinh đúng quy định.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Úc, ngành thủy sản Việt Nam cần lưu ý đẩy mạnh ba biện pháp để tăng xuất khẩu vào thị trường Úc, đó là: đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tăng cường hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại; tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm (một phần để chống lại một số thông tin không đúng sự thật về thủy sản Việt Nam).

Bàn về biện pháp gia tăng xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang Úc, thông tin quảng bá của thủy sản Việt Nam tại Úc rất yếu, vì thế ngành thủy sản Việt Nam cần đầu tư cho tuyên truyền, quảng bá chất lượng sản phẩm thủy sản của Việt Nam tại thị trường Úc là rất cần thiết. Người dân Úc bị ảnh hưởng bởi một số thông tin sai lệch về sản phẩm thủy sản Việt Nam và đó cũng là một trong những nguyên nhân khiến nhiều sản phẩm thủy sản chất lượng tốt của Việt Nam chưa xuất hiện nhiều trên bàn ăn của các hộ gia đình.

Trong 9 tháng đầu năm 2017, giá trị xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang thị trường Úc đạt gần 124,756 triệu USD, giảm 2% so với cùng kỳ năm ngoái. Tôm sú là mặt hàng được ưa chuộng nhất. Trong 6 tháng đầu năm 2017, giá trị xuất khẩu mặt hàng tôm mã số HS Code 160529 của Việt Nam sang thị trường Úc đạt gần 14,501 triệu USD, tăng 9,54% so với cùng kỳ năm ngoái%. Hiện Úc là thị trường nhập khẩu tôm mã số HS Code 160529 lớn nhất của Việt Nam.

### 3. Các địa chỉ liên hệ thông tin hữu ích

Để được hỗ trợ hay có thêm thông tin chi tiết về thị trường Australia, các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam nên liên hệ trực tiếp với cơ quan xúc tiến xuất khẩu trong nước hay các cơ quan đại diện thương mại của Australia tại Việt Nam. Phòng thương mại và Công nghiệp tại mỗi bang hay vùng lãnh thổ của Australia cũng có thể giúp các doanh nghiệp nước ngoài trong việc cung cấp các thông tin, tư vấn, danh sách liên hệ với các nhà nhập khẩu, phân phối và các cơ quan hữu quan Australia. Dưới đây là một số địa chỉ cung cấp thông tin hữu ích về thị trường Australia:

### 3.1. Tại Việt Nam

- **Đại sứ quán Australia tại Việt Nam**

Đ/c: 8 Đào Tấn, Quận Ba Đình, Hà Nội

ĐT: 84-4-8317755

Fax: 84-4-8317711

- **Tổng lãnh sự quán Australia tại Việt Nam**

Tầng 5, Cao ốc Landmark, 5B Tôn Đức Thắng, TP Hồ Chí Minh

Số ĐT: 84-88296035

Số Fax: 84-8-8296031

- **Cục xúc tiến Thương mại**

Đ/c: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

ĐT: 84-4-937628 / 9348143

Fax: 84-4-9344260

Email: [vietrade@vietrade.gov.vn](mailto:vietrade@vietrade.gov.vn)

Website: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)

### 3.2. Tại Ausralia

- **Đại sứ quán Việt Nam tại Australia**

Đ/c: 6 Timbarra Crescent, Malley, Canberra, ACT2606

Tel: (621)62866059, 62901549

Fax: (621) 6286 4524

Email: [Canberra@au.vnembassy.org](mailto:Canberra@au.vnembassy.org)

Website: <http://www.au.vnembassy.org>

- **Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Australia**

Đ/c: 489 New South Head Rd., Double Bay, Sydney, NSW 2028

Tel: (621) 9327 2539 / 9327 1912

Fax: (621) 9328 1653

- **Thương vụ Việt Nam tại Australia**

Đ/c: 797 Bourke Str., Redfern, Sydney, NSW 2016

Tel: (612) 9310 1872

Fax: (612) 9310 1929

Email: vntrade@bigpond.net.au

- **Bộ ngoại giao và Thương mại Australia**

**Department of Foreign Affairs and Trade**

Đ/c: R.G Casey Building, John McEwen Crescent, Barton, ACT 0221

Tel: (612) 6261 1111

Fax: (612) 6261 3111

Website: [www.dfat.gov.au/trade](http://www.dfat.gov.au/trade)

- **Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Australia**

**Australian Government Department of Agriculture, Fisheries and Forestry**

Đ/c: Edmund Barton Building, Blackall., Barton, ACT 2610

Tel: (612) 6272 5120

Website: <http://www.daf.gov.au>

- **Bộ công nghiệp, Du lịch và Tài nguyên**

**Ministry of Industry, Tourism and Resources**

Đ/c: GPO Bõ 9839, Canberra, ACT 2610

Tel: (612) 6213 6000

Fax: (612) 6213 7000

Email: [inquiries@industry.gov.au](mailto:inquiries@industry.gov.au)

- **Hội đồng Thương mại Australia**

**Australia Trade Commission (AUSTRADE)**

Đ/c: 201 Knet Str., Lever 24 P.O. Box 5301, Sydney, NSW 2000

Tel: (612) 9390 2000

Fax: (612) 9390 2052

Email: [info@austrade.gov.au](mailto:info@austrade.gov.au)

Website: <http://www.austrade.gov.au>

- **Hiệp hội các Nhà Quản lý và Thu mua Nguyên vật liệu Australia - Australia Institute of Purchasing and Materials Management Ltd (AIPMM)**

Đ/c: Suite 3, 21 Ringwood Str., Ringwood, P.O.Box 278, Belbourne, Victoria 3134

Tel (613)9876 9713

Fax: (613) 9876 9714

Email: [info@aipmm.com.au](mailto:info@aipmm.com.au)

Website: <http://www.aipmm.com.au>

- **Hiệp hội các Nhà Nhập khẩu Bang Western Australia - Importer' Associatin of Western Australia Inc. (IAWA)**

Đ/c: 180 Hay Str., P.O. Box 6209, East Perth, WA 6892

Tel: (618) 9465 7555

Fax: (618) 9365 7616

Email: [Whitaker@cciwa.com](mailto:Whitaker@cciwa.com)

Website: <http://www.cciwa.com>

- **Hiệp hội các nhà Nhập khẩu Quốc gia - National Importer' Association**

Đ/c: Australian Chamber of Commerce, Commerce House, 24 Brisbane Avenue, Barton, ACT 2600

Tel: (612) 62732311

Fax: (612) 62733286

Email: [acci@acci.asn.au](mailto:acci@acci.asn.au)

Website: <http://www.acci.asn.au>

- **Phòng thương mại và Công nghiệp Australia - Australia Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: 24 Brisbane Avenue, P.O. Box E 14, Kington, ACT2604

Tel: (612) 6273 2311

Fax: (612)6273 3196

Email: [acci@acci.asn.au](mailto:acci@acci.asn.au)

Website: <http://www.acci.asn.au>

- **Phòng Thương mại và Công nghiệp Bang Wester Australia - Chamber of Commerce and Indestry of Western Australia**

Đ/c: 180 Hay Street, P.O. Box 6209, East Perth, WA6892

Tel: (618) 93657555

Fax: (618) 93657616

Email: [Whitater@cciwa.com](mailto:Whitater@cciwa.com)

Website: <http://www.cciwa.com>



- **Phòng thương mại và Công nghiệp Queensland - Queensland Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: 375 Wickham Terrace, Brisbane, QLD 4000

Tel: (617) 8342 2244

Fax: (617) 8332 3195

Email: info@commerceqld.com.au

Website: <http://www.commerceqld.com>

- **Phòng Thương mại và Công nghiệp Vùng lãnh thổ Phía Bắc (Northern Territory) - Northern Territory Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: 5/2 Shepherd Str., G.P.O. Box 1825, Darwin, NT 0801

Tel: (618)8936 3100

Fax: (618)8981 1405

Email: darwing@ntcci.com.au

Website: <http://www.ntcci.com.au>

- **Phòng Thương mại và Công nghiệp Tasmania - Tasmania Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: Industry House, 30 Burnett Str., P.O.Box 793H, North Hobart, TAS 7001

Tel: (613) 62345933

Fax: (613) 62311278

Email: admin@tcci.com.au

Website: <http://www.tcci.com.au>

- **Phòng thương mại và Công nghiệp Victoria - Victorian Employers' Chamber of Commerce and Industry**

Đ/c: 196 Flinders Str., G.P.O.Box 435, Melbourne, VIC 3001

Tel: (613)8662 5333

Fax: (613) 8662 5201

Email: itd@vecci.org.au

Website: <http://www.vecci.org.au>

- **Thương điểm Melbourne - Trade Point Melbourne**

Đ/c: c/o Australian Industry Group, 20 Queens Rd., Melbourne, VIC 3004

Tel: (613) 9867 0299

Fax: (613) 9867 0271

Email: [jackym@aigvic.aigroup.ans.au](mailto:jackym@aigvic.aigroup.ans.au)

Website: <http://www.tpmel.com.au>

- Ủy ban Cạnh tranh và Bảo vệ Người tiêu dùng Australia - **Australian Competition and Consumer Commission**

Đ/c: PO Box 1199, Dickson, ACT 2602

Tel: 02 6243 1244

Fax: 02 6243 1210

Email: [foi@accc.gov.au](mailto:foi@accc.gov.au)

Website: <http://www.accc.gov.au>

- Hải quan Australia - **Australia Customs Services**

Tel: (612) 6275 6666

Fax: (612) 83396714

Email: [information@customs.gov.au](mailto:information@customs.gov.au)

Website: [www.customs.gov.au](http://www.customs.gov.au)

- Cơ quan kiểm dịch Australia - **Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS)**

Website: [www.aqis.gov.au](http://www.aqis.gov.au)

Danh sách các công ty Australia

Website: <http://wacci.isa.net.au>

#### 4. Các trang web cung cấp thông tin hữu ích về thị trường thực phẩm Úc:

- Bộ Nông nghiệp, thủy sản và Lâm Nghiệp Australia (Department of Agriculture, Fisheries and Forestry): [www.daff.gov.au](http://www.daff.gov.au)
- Cơ sở Dữ liệu Thông tin Thực phẩm Australia (Food Info Australia): [www.daff.gov.au/food.info](http://www.daff.gov.au/food.info)
- Chiến lược của Ngành Thực phẩm Quốc gia Australia (National Food Industry Strategy): [www.nfis.com.au](http://www.nfis.com.au)
- Hội đồng Rau quả và Thực phẩm Australia (Australian Food and Grocery Council): [www.afgc.org.au](http://www.afgc.org.au)
- Cơ quan thực phẩm Australia New Zealand (Australia New Zealand Food Authority): [www.foodstandards.gov.au](http://www.foodstandards.gov.au)
- Cơ quan Kiểm tra và Kiểm dịch của Australia (Australia Quarantine and Inspection Service): [www.aqis.gov.au](http://www.aqis.gov.au)

- Cơ quan Quản lý Thủy sản Australia (Australian Fisheries Management Authority): [www.afma.gov.au](http://www.afma.gov.au)
- Hội đồng Ngành Công nghiệp Hải sản Australia (Australian Seafood Industry Council): [www.asic.org.au](http://www.asic.org.au)
- Công ty Nghiên cứu và Phát triển Thủy sản (Fisheries Research and Development Corporation): [www.frdc.com.au](http://www.frdc.com.au)
- Cục học Nông thôn (Bureau of Rural Sciences): [www.brs.gov.au](http://www.brs.gov.au)