

## ĐỒ GỖ PHÒNG NGỦ (HS 940350) - THỊ TRƯỜNG ANH YÊU CẦU TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

### 1. Yêu cầu tiếp cận thị trường Anh

Anh quốc là khách hàng lớn về đồ nội thất của Việt Nam và đặt ra nhiều quy định liên quan đến nhập khẩu nội thất nhưng nhìn chung, các quy định này cũng tương đồng với các quy định về nhập khẩu nội thất của EU. Đó là các quy định thuộc luật pháp (legislation), các quy định phi luật định (non legislation) mà nội dung chủ yếu xoay quanh nhãn hiệu, ký mã hiệu và hệ thống quản lý và dựa trên mối quan tâm về môi trường, độ an toàn và sức khỏe của người tiêu dùng.

Về nội dung pháp lý, Anh quốc có những quy định giống EU như an toàn sản phẩm (Product safety và Endanger Species CITES), những quy định liên quan đến phẩm nhuộm, hóa chất (REACH), các chất sử dụng có thể gây hại tầng ozôn, những chỉ thị về các tiếp cận mới của EU (CE marking).

Các quy định của vương quốc Anh gồm có:

- Quy định về phòng cháy chữa cháy (Fire safety of furniture and furnishings)
- Quy định về trách nhiệm với hàng bị lỗi (Liability for defective products)
- Quy định về đóng gói hàng gỗ (Wood packaging materials)
- Quy định về lượng chất cadmium trong sản phẩm (Cadmium in products)
- Quy định về hạn chế lượng chất pentaBDE và octa BDE trong sản phẩm (Restriction on pentaBDE and octaBDE in products)
- Quy định về đóng gói sử dụng chất thải (Packaging and packaging waste)
- Quy định về độ an toàn của chính sản phẩm đối với người tiêu dùng (Product safety)
- Quy định riêng của Anh về chất nhuộm trong sản phẩm nội thất có sử dụng vải và da (Azo dyes in textile and leather articles)
- Quy định về chất làm giảm cháy sử dụng trong vải (Flame retardants in textiles)
- Những quy định mà Vương quốc Anh áp dụng chung với EU gồm có:
  - Yêu cầu về tiêu chuẩn đồ nội thất (Benchmarking the furniture sector) do công ty đề ra,
  - Yêu cầu về sử dụng lao động làm đồ nội thất không vi phạm tiêu chuẩn của Tổ chức Lao động Thế giới ILO
  - Yêu cầu về Quản lý chuỗi cung ứng (SCM)
  - Tiêu chuẩn về tính bền vững của doanh nghiệp (sustainability standards)
  - Tiêu chuẩn an toàn và sức khỏe (OHS, OHSAS 18000),
  - Tiêu chuẩn ISO 14001 về môi trường, ISO 9000 về chất lượng,
  - Tiêu chuẩn hệ thống quản lý quốc tế SA8000 về trách nhiệm xã hội,
  - Quy định về nhãn mác, về đóng gói,
  - Quy trình phân phối hàng (BSCI) và bảo quản, đạt chứng chỉ rừng do Hội đồng Quản lý rừng Quốc tế (Tiêu chuẩn FSC).

- Tiêu chuẩn về sử dụng nguồn nước trong quá trình sản xuất (Water Footprint)
- Yêu cầu về Nhãn thương mại cân bằng (Fairtrade label)

## 2. Một số thông tin đối với mặt hàng đồ gỗ phòng ngủ

### 2.1. Thuế suất

Hiện nay, Việt Nam hưởng thuế suất nhập khẩu đối với sản phẩm đồ gỗ phòng ngủ vào thị trường Anh bằng 0%. Các quốc gia xuất khẩu hàng đầu sang Anh cũng được hưởng mức thuế suất này.

Sản phẩm đồ gỗ phòng ngủ được nhập khẩu vào Anh với mã hàng chi tiết 10 số 9403500000, là đồ gỗ phòng ngủ như giường, tủ ... không bao gồm ghế ngồi.

### 2.2. Lưu ý khác

- **Tiêu chuẩn chất lượng**

Không thể bỏ qua tiêu chuẩn chất lượng mang tính quốc gia đối với mặt hàng đồ gỗ nội thất phòng ngủ. Ví dụ, tiêu chuẩn về độ bền đã được đặt ra liên quan đến sức chịu đựng của sản phẩm - sức chịu nhiệt, chịu lạnh, ẩm thấp và độ giãn nở hay co rút của sản phẩm.

Người Châu Âu rất chú trọng đến chất lượng của gỗ, ví dụ như được sấy khô, không có dịch hại, vết rạn, nứt và được khai thác từ những cây thực sự trưởng thành trong những khu rừng được quản lý tốt và vải bọc nệm cũng phải có chất lượng cao.

- **Kích cỡ**

Các kích thước cho đồ nội thất trong nước thay đổi đáng kể giữa nước này so với nước khác trong EU. Người Bắc Âu có xu hướng cao hơn người Nam Âu và do đó đòi hỏi đồ nội thất có kích cỡ lớn hơn. Luôn luôn kiểm tra một cách chính xác các yêu cầu cho thị trường tiềm năng với các nhà nhập khẩu. Họ có thể xác định kích thước tốt nhất cho nhóm khách hàng mục tiêu.

- **Đóng gói**

Khoảng cách từ các nước đang phát triển đến nơi giao hàng thường khá xa, do đó sản phẩm được đóng gói sao cho có khả năng chống nước và rắn là rất quan trọng. Mặt hàng nội thất thường dễ bị hư hỏng trong quá trình vận chuyển ẩm ướt hoặc xử lý không đúng cách nên cần phải được đóng gói cẩn thận và an toàn. Bên cạnh đó, các nhà sản xuất nên xem xét đến việc tái sử dụng bao bì để đóng gói khi hàng bị trả về. Các thông tin đóng gói có thể được tìm thấy tại trang web của ITC về đóng gói hàng xuất khẩu: <http://www.intracen.org/ep/packit.htm>.

- **Đăng ký nhãn hiệu**

Việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, xây dựng thương hiệu và thực hiện bảo vệ thương hiệu tại Anh khá quan trọng. Doanh nghiệp cũng nên tìm hiểu rõ hơn về ảnh hưởng của luật sở hữu trí tuệ Anh tới các sản phẩm, đặc biệt là thủ tục tranh tụng trước tòa khi bị xâm phạm nhãn hiệu đã được đăng ký tại nước sở tại.

- **Khuyến nghị**

Việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, xây dựng thương hiệu và thực hiện bảo vệ thương hiệu tại Anh khá quan trọng. Về tiêu chuẩn quản lý, tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế (ISO) đã phát triển tiêu chuẩn ISO 9000, ISO 9001 và ISO 9004 áp dụng cho việc quản lý chất lượng trong quá trình sản xuất. Các nhà nhập khẩu EU thường đề cao tiêu chuẩn chất lượng này.

Mô hình phát triển sản phẩm đồ gỗ của ta hiện nay được châu Âu đánh giá cao nhờ tập trung phân khúc thị trường chất lượng cao, nên có thể vẫn đi theo hướng đó, bên cạnh đó tùy tình hình thị trường mà đa dạng hóa phân khúc hoặc tập trung vào các ngành hàng có tiềm năng.

Ngoài ra, tại thị trường châu Âu, người tiêu dùng ngày càng ưu tiên lựa chọn sản phẩm thân thiện với môi trường và theo xu hướng phát triển bền vững. Các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu gỗ Việt Nam nên có một số chứng chỉ chứng nhận sinh thái, ví dụ chứng chỉ FSC (Forest Stewardship Council - Hội đồng quản lý rừng quốc tế), yêu cầu chỉ được khai thác rừng trồng, rừng không có nguy cơ bị diệt chủng, đòi hỏi người được cấp chứng chỉ phải bảo đảm đa dạng sinh học, chức năng phòng hộ đồng thời phải có biện pháp nâng cao thu nhập của người lao động nghề rừng. Ngoài ra, xu hướng hiện nay doanh nghiệp châu Âu cũng ưa chuộng những nhà sản xuất có tiếng tăm tốt về các vấn đề trách nhiệm xã hội (CSR) như chất lượng đời sống người lao động, an toàn lao động, công tác thiện nguyện và thương mại công bằng.