

## ĐỒ NỘI THẤT PHÒNG KHÁCH VÀ PHÒNG ĂN (HS 940360) THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN - TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

### 1. Yêu cầu tiếp cận thị trường Nhật Bản

Các bước cần thiết để tiến hành nhập khẩu hàng hóa vào Nhật là:

- Khai báo với Tổng Cục Hải quan, nhận giấy phép nhập khẩu sau khi hàng hoá được kiểm tra.
- Điền tờ khai nhập khẩu (Mẫu Hải quan C-5020)
- Nếu hàng hóa được hưởng mức giá ưu đãi hoặc gia nhập WTO, cần giấy chứng nhận xuất xứ tài liệu vận chuyển tiêu chuẩn như hoá đơn thương mại, phiếu đóng gói, và vận đơn bản gốc và đã ký, hoặc, nếu vận chuyển bằng đường hàng không là vận đơn hàng không. Vận chuyển hàng không các lô hàng có giá trị lớn hơn 100.000 yên phải bao gồm một hoá đơn thương mại. Hoá đơn thương mại phải mô tả từng mục trong lô hàng.
- Bên cạnh đó, có thể cần thêm tài liệu bổ sung cần thiết như bằng chứng của việc tuân thủ pháp luật Nhật Bản, tiêu chuẩn, và các quy định tại thời điểm nhập khẩu.

### 2. Một số thông tin đối với mặt hàng bộ phận đồ nội thất 9403.60

#### 2.1. Thuế suất

Việt Nam được hưởng ưu đãi về thuế suất khi nhập khẩu sản phẩm 9403.90 vào thị trường Nhật Bản. Hiện nay, tất cả các sản phẩm nhập khẩu vào thị trường Nhật theo mã ngạch này đều được hưởng thuế suất 0%.

Để được hưởng ưu đãi, ngoài các hồ sơ nhập khẩu cần thiết như đã đề cập ở trên, doanh nghiệp nộp thêm giấy chứng nhận xuất xứ theo như hướng dẫn tại trang web của Tổng cục hải quan Nhật Bản:

[http://www.customs.go.jp/english/origin/rules\\_of\\_origin\\_epa.pdf](http://www.customs.go.jp/english/origin/rules_of_origin_epa.pdf)

#### 2.2. Lưu ý khác

- **Quy định hải quan và thông tin liên hệ**

Cơ quan xem xét và chấp thuận khai báo và nhận giấy phép nhập khẩu là Tổng giám đốc Hải quan. Các thủ tục bắt đầu với tờ khai nhập khẩu và kết thúc bằng giấy phép nhập khẩu sau khi kiểm tra, nộp thuế Hải quan và thuế tiêu thụ đặc biệt.

Đối với hầu hết hàng hoá, tờ khai phải được thực hiện sau khi hàng hoá đã được đưa vào khu vực kho hải quan (hozei) hoặc nơi được chỉ định khác; các mặt hàng cần sự phê duyệt của Tổng giám đốc Hải quan có thể được khai báo trước khi chúng được đưa đến khu vực hozei.

Đối với nhập khẩu bằng đường hàng không, để đủ điều kiện cho hệ thống này, nhà nhập khẩu phải nộp tờ khai sơ bộ trực tuyến (thông qua hệ thống tự động thông quan Nippon Cargo (NACCS); Hải quan xem xét các tài liệu, vật liệu được gửi trước khi

nhập hàng, và cung cấp kết quả kiểm tra. Để biết thêm thông tin về NACCS xem: <http://www.naccs.jp/e/index.html>

Thuế hải quan có thể được thanh toán thông qua hệ thống mạng. Chính phủ không tính lệ phí khi sử dụng hệ thống này, tuy nhiên, các tổ chức tài chính tham gia có thể thu phí khác nhau. Hệ thống được quản lý bởi Tổ chức quản lý mạng đa thanh toán Nhật Bản (JAMMO), một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập bởi các tổ chức tài chính lớn tại Nhật Bản. Để biết thêm thông tin về chương trình AEO của Nhật Bản xem: <http://www.customs.go.jp/english/aeo/index.htm>

- **Trang web tham khảo:**

- + Hải quan Nhật Bản: <http://www.customs.go.jp/english>
- + Quy trình Hải quan Nhật: [http://www.customs.go.jp/question\\_e.htm](http://www.customs.go.jp/question_e.htm)
- + Hệ thống Tư vấn Hải Quan tại Nhật, Trụ sở tại Tokyo
- + [http://www.customs.go.jp/zeikan/seido/telephone\\_e.htm](http://www.customs.go.jp/zeikan/seido/telephone_e.htm)
- + Hiệp hội Thuế quan Nhật (Japan Tariff Association): <http://www.kanzei.or.jp/english>

- **Các tiêu chuẩn**

Yêu cầu về sản phẩm tại Nhật Bản rơi vào hai loại: các quy định kỹ thuật (hoặc các tiêu chuẩn bắt buộc) và các tiêu chuẩn tự nguyện không bắt buộc.

Về các tiêu chuẩn và quy định của Nhật Bản, trang web Tổ chức xúc tiến thương mại Nhật Bản có nhiều văn bản bao gồm cả thủ tục nhập khẩu, thời gian kiểm dịch, yêu cầu kỹ thuật... Trang web này cũng có thông tin pháp luật, pháp lệnh, sửa đổi liên quan tới các tiêu chuẩn và quy định nhập khẩu.

Để biết thêm thông tin, tham khảo website: <http://www.jetro.go.jp/en/reports/regulations/>

- **Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm**

Nhà nhập khẩu hay phân phối của Nhật Bản thường chịu trách nhiệm về rủi ro sản phẩm thông qua các điều khoản bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm riêng của họ.

- **Các tổ chức tiêu chuẩn**

Ủy ban Tiêu chuẩn Công nghiệp Nhật Bản (JISC) đóng một vai trò trung tâm trong các hoạt động về tiêu chuẩn tại Nhật Bản (<http://www.jisc.go.jp/eng>).

JISC đưa ra kế hoạch mỗi tháng về việc chuẩn bị các bản dự thảo JIS mới và sửa đổi trên trang web: <http://www.jisc.go.jp/eng/jis-act/drafts-preparation.html>

Hiện tại các tiêu chuẩn JIS được xem xét và điều chỉnh 5 năm một lần.

- **Ghi nhãn và đóng dấu**

Nhật Bản công nhận hai hệ thống ghi nhãn là JIS và JAS.

Ký hiệu JIS (Tiêu chuẩn Công nghiệp Nhật Bản) "tự nguyện", do Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp (METI) quản lý, áp dụng cho gần 600 sản phẩm công nghiệp khác nhau và bao gồm hơn 8.500 tiêu chuẩn.

Ngoài ra, sản phẩm gia công từ lâm nghiệp tuân theo Các tiêu chuẩn nông nghiệp Nhật Bản (JAS) do Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản (MAFF) quản lý.

Thông tin thêm về hệ thống đóng dấu JAS có thể được tìm thấy tại trang web của MAFF: <http://www.maff.go.jp/e/jas/index.html>

Thông tin chi tiết về ghi nhãn sản phẩm có thể được tìm thấy trên trang web của Vụ tiêu dùng Nhật Bản: <http://www.caa.go.jp/en/index.html>

### **Khuyến nghị**

- Cách tốt nhất và dễ thành công nhất khi bán sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại thị trường Nhật là doanh nghiệp tìm được đối tác có người thiết kế sản phẩm.
- Ngoài ra, doanh nghiệp có thể liên hệ trực tiếp với các nhà bán lẻ hay chuỗi phân phối đồ nội thất Nhật Bản để chào hàng.
- Người Nhật hiện nay cũng rất nhạy cảm với giá cả và chất lượng, do đó doanh nghiệp có thể áp dụng các chiến lược giá (khuyến mãi, giảm giá ...) hoặc tăng cường nâng cao chất lượng để tiếp cận thị trường tùy theo điều kiện. Nếu có thể, chiến lược nâng cao chất lượng nên được ưu tiên.