



INVESTMENT & TRADE PROMOTION

NEWSLETTER

www.itpc.gov.vn

INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTRE OF HCMC

NO. 02 MAR.08TH.2021 (897)

Meeting between ITPC and AHK (page 03)



BILINGUAL EDITION

HEAD OFFICE

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City

Address: 51 Đinh Tiên Hoàng,
District 1, HCMC

Telephone: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



PUBLISHER

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City
Business Information Division

Address: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Telephone: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

PUBLICATION PERMIT

No. 06/QĐ - STTTT, of 30/5/2016
issued by Department of
Information and Communications

NO. 02

03.2021



03 INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE

❖ Meeting between ITPC and
AHK

❖ *ITPC tiếp và làm việc với AHK*

❖ India - Vietnam investment
forum: Opening the opportunities
between Indian and Vietnamese
enterprises

❖ *Diễn đàn đầu tư Ấn Độ - Việt
Nam: Mở ra cơ hội hợp tác cho
doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam*

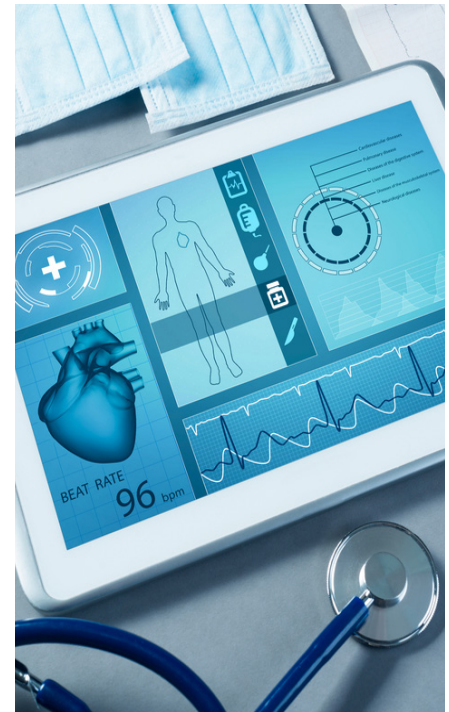
❖ Connecting to bring Vietnamese
goods to join SATRA supermarket
system in 2021

❖ *Kết nối đưa hàng hóa Việt Nam
vào hệ thống siêu thị SATRA năm
2021*

❖ New momentum for private
investment in healthcare

❖ *Động lực mới cho đầu tư tư
nhân vào chăm sóc sức khỏe*

❖ HCMC: Development of
industry, trade attaches with regional
economy, innovation



❖ *TPHCM: Phát triển ngành công
thương gắn với kinh tế vùng và đổi
mới sáng tạo*

❖ Supply chain in Vietnam:
Pressure and Solution

❖ *Áp lực và giải pháp cho chuỗi
cung ứng ở Việt Nam*

❖ HCM City: Two-month foreign
investment stands at US\$337.8
million

❖ *Đầu tư nước ngoài tại TPHCM
2 tháng đầu năm 2021 đạt 337,8
triệu USD*





Meeting between ITPC and AHK

On the morning of March 3, 2021, the Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) had a meeting with the German Industry and Commerce in Vietnam (AHK).

At the meeting, Mr. Nguyen Huu Tin, ITPC Director, said that Germany has been a big trade partner of Vietnam in Europe. At the same time, among European countries, Germany has been the fourth largest investor in Vietnam. On the other hand, Vietnamese enterprises have more than 30 investment projects in Germany with total investment capital of over 120 million USD. In particular, Ho Chi Minh City and Germany have a long-term and strong relationship in many fields, promoting practical interests for both sides. By 2020, Germany has invested in 185 projects with a total investment of about 341 million USD in Ho Chi Minh City.

Mr. Marko Walde, Chief Representative of AHK in Vietnam thanked ITPC's efforts for contributing to these impressive achievements. ITPC has acted as an important hub for investors and traders with many practical and large-scale programs in major German cities such as Leipzig and Frankfurt in 2019.

The meeting is about the direction of cooperation in the upcoming period during the Covid-19 complicated context on the basis to enhance and promote the image of Ho Chi Minh City to foreign markets and increase the value for enterprises based on the own strengths of Vietnamese enterprises.

Mr. Nguyen Huu Tin and Mr. Marko Walde discussed the current status of Vietnamese goods in the German market and the direction to further increase the export of Vietnamese goods to Germany in particular and the European market in general. The two organizations are expected to coordinate and organize many events in the near future to provide information and accessibility into the German market, and to improve the process of finding German suppliers for enterprises in Ho Chi Minh City.

ITPC tiếp và làm việc với AHK

Sáng ngày 03/3/2021 vừa qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã có buổi làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Đức tại Việt Nam (AHK).

Tại buổi làm việc, ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc ITPC cho biết Đức luôn là đối tác thương mại lớn của Việt Nam ở châu Âu. Đồng thời, trong số các quốc gia châu Âu, Đức là nhà đầu tư lớn thứ 4 vào Việt Nam. Mặt khác, các doanh nghiệp Việt Nam có trên 30 dự án đầu tư tại Đức với tổng vốn đầu tư trên 120 triệu USD. Đặc biệt, Thành phố Hồ Chí Minh và CHLB Đức có mối quan hệ lâu dài và bền chặt trên nhiều lĩnh vực, thúc đẩy lợi ích thiết thực cho cả hai bên. Cho đến năm 2020, Đức đã đầu tư vào 185 dự án với tổng vốn đầu tư khoảng 341 triệu USD tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Ông Marko Walde, Trưởng đại diện AHK tại Việt Nam cảm ơn sự nỗ lực của ITPC đã góp phần vào những thành tựu ấn tượng trên. ITPC đã đóng vai trò là đầu mối quan trọng của các nhà đầu tư và thương nhân bằng nhiều chương trình thiết thực và quy mô lớn tại các thành phố lớn của Đức như Leipzig và Frankfurt vào năm 2019.

Buổi làm việc xoay quanh phương hướng hợp tác giai đoạn sắp tới trong bối cảnh phức tạp của thời kỳ Covid trên cơ sở phối hợp nhằm tăng cường, đẩy mạnh hình ảnh thành phố Hồ Chí Minh ra thị trường nước ngoài và gia tăng giá trị cho doanh nghiệp dựa trên những thế mạnh vốn có của doanh nghiệp Việt Nam. Ông Nguyễn Hữu Tín và ông Marko Walde đã cùng thảo luận về hiện trạng hàng hóa Việt Nam tại thị trường Đức và phương hướng tăng cường hơn nữa xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Đức nói riêng và thị trường Châu Âu nói chung. Hai đơn vị dự kiến sẽ phối hợp và tổ chức nhiều sự kiện trong thời gian sắp tới nhằm cung cấp thông tin, cách tiếp cận thị trường Đức, cải thiện quy trình tìm kiếm nhà cung ứng tại Đức cho doanh nghiệp TP.HCM.

India – Vietnam investment forum

Opening the opportunities between Indian and Vietnamese enterprises

The online and live conference on the India - Vietnam Investment Forum took place in Ho Chi Minh City, organized by the Consulate General of India in Ho Chi Minh City and Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) on 22/01/2021 with a view to help enterprises of two countries together discuss, share experiences and offer solutions to enhance economic, commercial and investment activities in the fields of pharmaceuticals, information technology, information, energy and infrastructure. The forum has attracted more than 200 Indian enterprises to participate online and more than 250 Vietnamese enterprises to participate directly and online.

At the forum, Mr. Pranay Verma, the Indian Ambassador in Vietnam, highly appreciated the relationship between Vietnam and India: “I believe that, by cooperation in many fields, the two countries can transform the crises and challenges into opportunities for strong development, especially in the fields of renewable energy, health, smart city establishment and climate change problem solving”.

Representative of City leaders, Mr. Le Hoa Binh, Vice Chairman of Ho Chi Minh City People's Committee said: “India is an important partner, which has 161 projects with total investment capital of 74 million USD, ranking 25/110 countries investing in the city. The city government expects India and Ho Chi Minh City to cooperate in investment for mutual benefits to match the bilateral relationship. Currently, Ho Chi Minh City is promoting the implementation of 3 breakthrough programs and 1 key program to develop Ho Chi Minh City in the period 2020-2025 with 51 programs and projects in many fields”.

Presenting at the forum, Mr. Nguyen Huu Tin, Director of ITPC also shared with enterprises of the two countries about the investment environment in Ho Chi

Minh City. “Ho Chi Minh City is implementing projects to build Ho Chi Minh City into a smart city, a creative urban area in the east of the city, and programs of rapid and sustainable development,” he said. The city is calling for foreign investment and cooperation, including Indian enterprises in industries that the city needs such as industrial production, high technology, seaport services, high-tech agriculture, training human resources in science and technology ...

In particular, India with its advantages in the field of information technology will link and cooperate to concretize issues that the city is implementing: smart city construction, e-government, and data storage...

contributing to improve the effectiveness of cooperation, implementation of policies and action programs for the development of two localities and two countries.

In addition, Ho Chi Minh City, as a major economic - financial centre of the country, is the largest industrial, commercial and service hub in the southern key economic region, Thus, Ho Chi Minh City needs

to step up the exploitation of this strength in terms of resources as well as raw materials, products and goods to gradually improve the competitiveness to the whole region and the world.

At the same time, he also informed the forum about key projects that the city is calling for investment as well as areas where the city focuses on development such as infrastructure, energy, information technology, pharmaceutical production.

Since 2017, Vietnam and India have become comprehensive strategic partners. Since then, trade and investment activities of two countries continuing to increase and develop. Through this forum, Vietnamese and Indian enterprises will grasp many opportunities for cooperation in many fields, especially in the fields where two sides have strengths.



Diễn đàn đầu tư Ấn Độ - Việt Nam

Mở ra cơ hội hợp tác cho doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam

Hội nghị trực tuyến và trực tiếp Diễn đàn Đầu tư Ấn Độ - Việt Nam đã diễn ra tại TPHCM, do Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại TPHCM phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TPHCM tổ chức vào ngày 22/01/2021 với mục đích giúp doanh nghiệp 02 nước cùng nhau thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và đưa ra các giải pháp tăng cường các hoạt động về kinh tế, thương mại, đầu tư thuộc các lĩnh vực được phẩm, công nghệ thông tin, năng lượng và cơ sở hạ tầng. Diễn đàn đã thu hút hơn 200 doanh nghiệp Ấn Độ tham gia trực tuyến và hơn 250 doanh nghiệp Việt Nam tham dự trực tiếp và trực tuyến.

Tại diễn đàn, ngài Pranay Verma, Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam, đánh giá cao mối quan hệ giữa Việt Nam và Ấn Độ: “Tôi tin rằng, bằng sự hợp tác trên nhiều lĩnh vực, hai nước có thể chuyển những khủng hoảng, thách thức thành cơ hội để phát triển mạnh mẽ, nhất là trong các lĩnh vực: năng lượng tái tạo, y tế, xây dựng thành phố thông minh và giải quyết các vấn đề về biến đổi khí hậu”.

Đại diện Lãnh đạo thành phố, ông Lê Hòa Bình, Phó chủ tịch Ủy ban Nhân dân TP.HCM cho biết: “Ấn Độ là một đối tác quan trọng, nước này đang có 161 dự án với tổng vốn đầu tư 74 triệu USD, đứng thứ 25/110 quốc gia đang đầu tư vào thành phố. Chính quyền thành phố kỳ vọng Ấn Độ sẽ cùng TP.HCM chung tay hợp tác đầu tư cùng có lợi để tương xứng với quan hệ song phương. Hiện nay TPHCM đang đẩy mạnh triển khai 3 chương trình đột phá và 1 chương



trình trọng điểm phát triển TPHCM giai đoạn 2020-2025 với 51 chương trình, đề án thành phần thuộc nhiều lĩnh vực”.

Trình bày tại diễn đàn, ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cũng đã chia sẻ đến doanh nghiệp 02 nước về môi trường đầu tư tại TP.HCM. Ông cho biết “Thành phố Hồ Chí Minh đang triển khai các đề án về xây dựng thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, khu đô thị sáng tạo phía đông thành phố và các chương trình phát triển nhanh, bền vững. Thành phố đang mời gọi hợp tác, đầu tư nước ngoài trong đó có các doanh nghiệp Ấn Độ vào các ngành mà thành phố đang có nhu cầu như sản xuất công nghiệp, công nghệ cao, dịch vụ cảng biển, nông nghiệp công nghệ cao, đào tạo nguồn nhân lực, khoa học công nghệ...”

Đặc biệt, Ấn Độ với ưu thế của mình về lĩnh vực công nghệ thông tin sẽ liên kết, hợp tác cụ thể hóa các vấn đề mà Thành phố đang triển khai: xây dựng đô thị thông minh, chính quyền điện tử, kho dữ liệu dùng chung... góp phần nâng cao hiệu quả hợp tác, thực

thi các chính sách, các chương trình hành động phục vụ cho sự phát triển của hai địa phương và hai quốc gia.

Bên cạnh đó, thành phố Hồ Chí Minh với vai trò là trung tâm kinh tế - tài chính lớn của cả nước, trung tâm công nghiệp, thương mại, dịch vụ lớn nhất vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, nên thành phố Hồ Chí Minh cần đẩy mạnh khai thác thế mạnh này về nguồn lực cũng như nguồn nguyên liệu và sản phẩm hàng hóa để từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh toàn khu vực và thế giới”.

Đồng thời ông cũng thông tin đến diễn đàn về các dự án trọng điểm mà Thành phố đang mời gọi đầu tư cũng như các lĩnh vực mà Thành phố tập trung phát triển như: cơ sở hạ tầng, năng lượng, công nghệ thông tin, sản xuất dược phẩm.

Từ năm 2017, Việt Nam và Ấn Độ đã trở thành đối tác chiến lược toàn diện. Kể từ đó đến nay, các hoạt động thương mại và đầu tư của hai quốc gia liên tục gia tăng và phát triển. Thông qua diễn đàn lần này, doanh nghiệp Việt Nam và Ấn Độ sẽ nắm bắt được nhiều cơ hội hợp tác trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là các lĩnh vực mà hai bên có thế mạnh.

Connecting to bring Vietnamese goods to join SATRA supermarket system in 2021

On January 26, 2021, in Ho Chi Minh City, Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) cooperated with Saigon Trading Group (SATRA) to hold a Conference on “Connecting to bring Vietnamese goods to join SATRA supermarket system in 2021”.

The year 2020 is a turning point for Vietnamese enterprises as Vietnam benefits from the increase in exports brought by the new generation of free trade agreements (FTAs). However, it also faces many challenges when import goods weighs more than the domestic ones. Therefore, many enterprises have focused more on the domestic market with the desire to hold domestic market share, which is increasingly in fierce competition.

In addition to promoting the efficiency of traditional distribution channels, enterprises also want to bring their products into modern retail systems operating in Vietnam. Accordingly, this aims to improve the competitiveness of Vietnamese goods, to affirm the prestige, brand and quality standards to meet the increasingly high requirements of consumers today.

According to Mr. Tran Phu Lu -



Deputy Director of ITPC, the program will be held in the beginning of 2021 with the belief that the Covid-19 epidemic will be well controlled, contributing to the successful realization of dual goals under new normal conditions.

Also according to Mr. Tran Phu Lu - Deputy Director of ITPC, emphasized: “The association will help Vietnamese enterprises understand more about SATRA's operation as well as the chain of supermarkets and stores, convenience store, HALAL certified product store. At the same time, it also aims to provide information on technical

standards of bringing goods into the SATRA supermarket chain. Besides, its purpose is providing information on the trend of new technology application in packaging and preservation of processed food products; connecting to bring goods of Vietnamese enterprises into the SATRA supermarket system. This will help enterprises easily bring products to the existing customers of SATRA convenience store and supermarkets, contributing to further improving the efficiency of production and business activities of enterprises.”

On this occasion, Mr. Tran Phu Lu shared that, right after the Conference, ITPC is expected to continue to coordinate with SATRA to organize many similar connection programs in 2021 to support enterprises, in particular: Exhibition Week to display products at one of SATRA's supermarkets to help Vietnamese enterprises review and reassess production processes, quality standards, repositioning the product attraction to customers to build the most optimal development plan.



Kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị SATRA năm 2021



Ngày 26/1/2021, tại TP.HCM, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV (SATRA) tổ chức Hội nghị “Kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị SATRA năm 2021”.

Năm 2020 là năm có bước ngoặt cho doanh nghiệp Việt khi Việt Nam được hưởng lợi gia tăng xuất khẩu từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) mang lại. Tuy nhiên, cũng đối mặt với nhiều thách thức khi hàng hóa các nước nhập khẩu vào thị trường nội địa nhiều hơn. Vì vậy, nhiều doanh nghiệp đã chú trọng hơn đến thị trường nội địa với mong muốn nắm giữ thị phần trong nước vốn đang ngày càng cạnh tranh gay gắt.

Ngoài việc phát huy hiệu quả của các kênh phân phối truyền thống các doanh nghiệp còn mong muốn đưa hàng hóa sản phẩm vào các hệ thống bán lẻ hiện đại đang hoạt động tại Việt Nam. Theo đó, để nâng cao sức cạnh tranh của hàng Việt, khẳng định uy tín, thương hiệu và tiêu chuẩn chất lượng đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao như hiện nay.

Theo ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM cho hay, chương trình được tổ chức trong bối cảnh khởi đầu năm 2021 với niềm tin về tình hình dịch bệnh Covid-19 sẽ được kiểm soát tốt và để góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu kép

trong điều kiện bình thường mới.

Cũng theo ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM, nhấn mạnh: “Hội nghị sẽ giúp cho các doanh nghiệp Việt hiểu hơn về hoạt động của SATRA cùng chuỗi hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên sản phẩm có chứng nhận HALAL. Đồng thời, nhằm cung cấp thông tin về tiêu chuẩn kỹ thuật đưa hàng vào chuỗi siêu thị SATRA. Bên cạnh đó, cung cấp thông tin về xu hướng ứng dụng công nghệ mới trong đóng gói, bảo quản sản phẩm thực phẩm chế biến; kết nối để đưa hàng hoá của doanh nghiệp Việt vào hệ thống siêu thị SATRA. Điều này, sẽ giúp cho doanh nghiệp dễ dàng đưa sản phẩm tiếp cận với lượng khách hàng sẵn có của hệ thống siêu thị của hàng tiện lợi của SATRA, góp phần nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp”.

Dịp này, ông Trần Phú Lữ chia sẻ thêm, ngay sau Hội nghị, ITPC dự kiến sẽ tiếp tục phối hợp cùng SATRA tổ chức nhiều chương trình kết nối tương tự trong năm 2021 để hỗ trợ doanh nghiệp, cụ thể: Tuần lễ trưng bày sản phẩm tại một trong những hệ thống siêu thị của SATRA để giúp doanh nghiệp Việt xem xét, đánh giá lại quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng cũng như bổ sung các giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, định vị lại sức hút của sản phẩm đối với khách hàng để xây dựng kế hoạch phát triển tối ưu nhất.

New momentum for private investment in healthcare

Private investment is forecast to keep flowing into the healthcare sector in the time ahead with the appearance of many new drivers, according to the Vietnam Investment Review newspaper.

Nipro Pharma Vietnam, invested in by the Nipro Pharma Corporation - one of Japan's leading pharmaceutical companies - is completing necessary procedures to add 270 million USD to its investment in a factory at the Saigon Hi-Tech Park in Ho Chi Minh City.

According to the Japan External Trade Organisation (JETRO), a large number of Japanese businesses are seeking the chance to tap into Vietnam's healthcare market given its substantial potential.

The sector has attracted new investment inflows recently, especially last year, with a number of new projects from both domestic and foreign companies.

In late 2020, a group of investors led by the Singaporean Government's GIC sovereign wealth fund poured more than 203 million USD into Vingroup's VMC, which develops and operates the Vinmec hospital system.

VinaCapital's Vietnam Opportunity Fund, meanwhile, invested 26.7 million USD in the Thu Cuc International General Hospital, while the UK's Real Capital London debuted the Hong Anh (UK Vietnam) Medical Campus in HCM City, worth about 156 million USD.

Many projects funded by domestic investors were also licensed or became operational last year, such as the TV.Pharm Hi-tech Pharmaceutical Complex, Van Phuc - Sai Gon Hospital, and Hoan My Western Hospital.

Such moves show that hospital investment is increasingly attractive to investors due to growing middle class demand for high-quality healthcare, the newspaper said.



Meanwhile, multinational pharmaceutical groups such as Novartis, Roche, Sanofi, GSK, and AstraZeneca are promoting "social business" via new programmes.

In late January, AstraZeneca worked with the Ministry of Health (MoH) and three specialised associations to launch a communications campaign to help raise awareness in Vietnam about asthma.

The MoH's Department of Medical Examination and Treatment, the UK Embassy in Vietnam, and GSK recently signed a memorandum of understanding on cooperation in antimicrobial resistance prevention and control for 2021-2023, the paper reported.

The healthcare sector estimated that it needs about 176 trillion VND (over 7.6 billion USD at current exchange rates) for infrastructure development between 2010 and 2015. Since 2010, however, the Government has met only two-thirds of this capital demand.

The sector therefore views private investment as an important source of funding.

Despite this, private investment in healthcare still falls short of expectations, Dau tu noted, adding that the use of public-private partnerships (PPPs) remains modest due to the absence of a legal framework for such investment.

The Law on PPP Investment, which took effect on January 1, is expected to address obstacles relating to the legal framework and facilitate private investment in healthcare. The 2020 Law on Investment and Law on Enterprises are also set to create momentum for capital flows.

In the face of certain barriers, World Bank analysts have recommended prudence in the selection of PPP models and contracts in healthcare, suggesting that the MoH build a circular guiding selection, preparation, implementation, monitoring, and assessment of healthcare PPP projects in a fair and effective manner.

Động lực mới cho đầu tư tư nhân vào chăm sóc sức khỏe

Đầu tư tư nhân dự kiến sẽ tiếp tục đổ vào lĩnh vực y tế trong thời gian tới thông qua nhiều nguồn động lực mới, theo báo Đầu tư (Vietnam Investment Review).

Nipro Pharma Việt Nam, được góp vốn bởi Tập đoàn Nipro Pharma - một trong những công ty dược phẩm hàng đầu của Nhật Bản - đang hoàn tất các thủ tục cần thiết để đầu tư bổ sung 270 triệu USD vào nhà máy tại Khu Công nghệ cao Sài Gòn, TP.HCM.

Theo Tổ chức Ngoại thương Nhật Bản (JETRO), một số lượng lớn doanh nghiệp Nhật Bản đang tìm kiếm cơ hội thâm nhập vào thị trường chăm sóc sức khỏe có nhiều tiềm năng của Việt Nam.

Lĩnh vực này đã thu hút dòng vốn đầu tư mới trong thời gian gần đây, đặc biệt là vào năm ngoái, với một số dự án mới từ các công ty trong và ngoài nước được tiến hành.

Cuối năm 2020, một nhóm nhà đầu tư do quỹ Chính phủ Singapore (GIC) đại diện đã rót hơn 203 triệu USD vào VMC, công ty phát triển và vận hành hệ thống bệnh viện Vinmec của Vingroup.

Trong khi đó, Quỹ VinaCapital Vietnam Opportunity Fund (VOF) đầu tư 26,7 triệu USD vào Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Thu Cúc, còn công ty Real Capital London của Anh cũng vừa ra mắt Cơ sở Y tế Hồng Anh tại TP.HCM, trị giá khoảng 156 triệu USD.

Nhiều dự án do các nhà đầu tư trong nước tài trợ cũng đã được cấp phép hoặc đi vào hoạt động trong năm ngoái như Khu liên hợp Dược phẩm Công nghệ cao TV.Pharm, Bệnh viện Vạn Phúc - Sài Gòn và



Ảnh TL

Bệnh viện Hoàn Mỹ Miền Tây.

Những hoạt động vừa nêu cho thấy lĩnh vực bệnh viện ngày càng hấp dẫn các giới đầu tư do nhu cầu ngày càng tăng của tầng lớp trung lưu đối với dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao.

Trong khi đó, các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia như Novartis, Roche, Sanofi, GSK và AstraZeneca đang thúc đẩy “kinh doanh xã hội” thông qua các chương trình mới.

Vào cuối tháng 1, công ty AstraZeneca đã làm việc với Bộ Y tế (MoH) và ba hiệp hội chuyên ngành để khởi động một chiến dịch truyền thông nhằm giúp nâng cao nhận thức ở Việt Nam về bệnh hen suyễn.

Cục Quản lý Khám chữa bệnh của Bộ Y tế, Đại sứ quán Vương quốc Anh tại Việt Nam và công ty GSK gần đây đã ký biên bản ghi nhớ về hợp tác phòng chống và kiểm soát đề kháng thuốc cho giai đoạn 2021-2023, tờ Đầu tư đưa tin.

Ngành y tế ước tính cần khoảng 176 nghìn tỷ đồng (hơn 7,6 tỷ USD theo tỷ giá hối đoái hiện hành) để phát triển cơ sở hạ tầng từ năm 2010 đến năm 2015. Tuy nhiên, kể từ năm

2010, Chính phủ mới đáp ứng được 2/3 nhu cầu nguồn vốn này.

Do đó, khu vực này coi đầu tư tư nhân là một nguồn tài trợ quan trọng.

Song, đầu tư tư nhân vào lĩnh vực y tế vẫn chưa được như kỳ vọng, báo Đầu tư lưu ý và cho biết thêm rằng việc sử dụng hình thức đối tác công tư (PPP) vẫn còn khiêm tốn do chưa có khung pháp lý cho dạng đầu tư như vậy.

Luật Đầu tư theo hình thức PPP, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1, được kỳ vọng sẽ giải quyết những vướng mắc liên quan đến khung pháp lý và tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư tư nhân vào lĩnh vực y tế. Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp mới ban hành năm 2020 cũng nhằm tạo động lực cho dòng vốn lưu thông.

Trước những rào cản nhất định, các nhà phân tích của Ngân hàng Thế giới khuyến nghị nên thận trọng trong việc lựa chọn các mô hình và hợp đồng PPP trong lĩnh vực y tế, đề nghị Bộ Y tế xây dựng thông tư hướng dẫn lựa chọn, chuẩn bị, thực hiện, giám sát và đánh giá các dự án PPP trong lĩnh vực y tế một cách công bằng và hiệu quả.

HCMC: Development of industry, trade attaches with regional economy, innovation

Vice Chairwoman of the People's Committee of Ho Chi Minh City Phan Thi Thang chaired the meeting for the approval of the implementation plan for the year 2021 of the Department of Industry and Trade with the attendance of representatives of departments and industries of the city.

Reporting at the meeting, Mr. Bui Ta Hoang Vu, Director of the Department of Industry and Trade of HCMC, said that the industry and trade of the city would strive to meet the basic targets this year. Specifically, the index of industrial production would increase by 5 percent, with four major industries surging from 6.7 percent upwards compared to last year. Total retail sales and service revenue in the city would exceed VND835.68 trillion, up 10 percent. Export turnover through border gates across the country would reach US\$48.19 billion, up 10 percent. Import turnover would hit \$56.47 billion, up 11 percent compared to the estimate of 2020. The city's industry and trade would upgrade 100 percent of administrative procedures to level 4, supporting people and enterprises in settling administrative procedures, especially in the process of arranging administrative units at district and commune levels and establishing Thu Duc City under the HCMC.

To achieve the above targets, the department will synchronously carry out solutions to contribute to the general goal of industrial and trade development with a fair growth rate, supporting the recovery of economic growth in the city, at the same time, creating strong changes in economic restructuring towards services - industry - agriculture, in which the service sector's proportion in the gross regional domestic product (GRDP) will be maintained at above 60 percent. It will also build and take some measures to develop the industry and trade that foresee the development trend, helping the city to maintain its role as an economic locomotive and the pioneer in innovation nationwide.

The development of the industry and trade will attach with the regional economy, the application of science, technology, innovation, and the in-depth development based on three foundations, comprising developing four key industries, supporting industries, and key industrial products and potential industrial products of the city. The department will develop e-commerce and focus on turning some advantageous products of the city into key export products in the coming time.

As for administrative reform, the department will take the enterprise as the center, and the satisfaction of

the people, organizations, and enterprises as a measure of its effectiveness; promote the application of information technology in management and administration activities of the department this year, in which it will research and deploy digitization and paperless meetings.

Vice Chairwoman of HCMC People's Committee Phan Thi Thang highly appreciated the position and role of the city's industry and trade in deploying and implementing key programs of the city, making an important contribution to the implementation of the "dual goals" of both preventing the Covid-19 pandemic and realizing the city's socio-economic development goals in 2020.

As for the plan for 2021, Ms. Phan Thi Thang agreed on the targets, operational directions, and groups of solutions of the Department of Industry and Trade. The year 2021 is the first year to implement the city's socio-economic development plan in the 2021-2025 period, and important projects approved by the municipal People's Committee, such as the development project of e-commerce in the city to 2025-2030, logistics development project to 2025-2030, export development project to 2025-2030, programs to support the development of key industrial products and potential industrial products, and continue to restructure the city in the 2021-2025 period. Therefore, the work program needs to clearly state the contents of the work to implement the goals and tasks in 2021, clearly assign the responsibilities of each position and prove by actual results and completion time. There should be a strong breakthrough in the administrative sector to raise the level of people's satisfaction in the implementation process.

Regarding the recommendations of the industry and trade, Ms. Thang approved the policy and assigned the industry and trade to implement two concentrated promotions in 2021 so as to create a boost in attracting domestic and foreign tourists to visit and contribute to building HCMC into a major shopping center of the region and the country. For recommendations related to administrative procedures, the city will prioritize helping enterprises to develop production and business. As for other recommendations, the HCMC People's Committee will organize working sessions to collect opinions of competent departments and give specific feedback to the department. The municipal People's Committee will soon consider and assign personnel to strengthen the leadership apparatus to create conditions for the Department of Industry and Trade to focus on completing the assigned tasks.

TPHCM: Phát triển ngành công thương gắn với kinh tế vùng và đổi mới sáng tạo

Phó Chủ tịch UBND TPHCM Phan Thị Thắng chủ trì buổi phê duyệt nội dung triển khai kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2021 của Sở Công thương TPHCM. Tham dự còn có đại diện các sở, ngành của TPHCM.

Báo cáo tại buổi làm việc, ông Bùi Tá Hoàng Vũ, Giám đốc Sở Công thương TPHCM, cho biết, năm 2021, ngành công thương TPHCM phấn đấu đạt các chỉ tiêu cơ bản, cụ thể, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 5%, trong đó 4 ngành công nghiệp trọng yếu tăng từ 6,7% so với năm 2020; tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ trên địa bàn TP đạt 835.685 tỷ đồng, tăng 10%; kim ngạch xuất khẩu qua cửa khẩu cả nước đạt 48,19 tỷ USD, tăng 10%; kim ngạch nhập khẩu qua cửa khẩu cả nước đạt 56,47 tỷ USD, tăng 11% so dự ước 2020; nâng cấp 100% các thủ tục hành chính lên cấp độ 4; hỗ trợ người dân và doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính, nhất là trong quá trình sắp xếp các đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã và thành lập TP Thủ Đức thuộc TPHCM...

Để đạt được các chỉ tiêu trên, sở thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm góp phần thực hiện mục tiêu chung là phát triển công nghiệp, thương mại với tốc độ tăng trưởng khá, góp phần hồi phục tăng trưởng kinh tế TP, đồng thời tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp, trong đó duy trì tỷ trọng khu vực dịch vụ trong GRDP trên 60%. Xây dựng, triển khai một số giải pháp phát triển ngành công thương mang tính đón đầu xu thế phát triển, giúp TP giữ vững vai

trò đầu tàu kinh tế, đi đầu trong đổi mới sáng tạo cả nước.

Phát triển ngành công thương gắn với kinh tế vùng, ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển theo chiều sâu dựa trên 3 nền tảng là phát triển 4 ngành công nghiệp trọng yếu (cơ khí, điện tử, hóa dược - cao su - nhựa, chế biến thực phẩm - đồ uống), công nghiệp hỗ trợ và các nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và sản phẩm công nghiệp tiềm năng của TP; phát triển thương mại điện tử; tập trung phát triển một số sản phẩm có lợi thế của TP thành sản phẩm xuất khẩu chủ lực trong thời gian tới.

Trong công tác cải cách hành chính, sở sẽ lấy doanh nghiệp làm trung tâm, lấy sự hài lòng của người dân, tổ chức và doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả cải cách; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý và điều hành của sở trong năm 2021, trong đó nghiên cứu triển khai việc số hóa dữ liệu, phòng họp không giấy...

Phó Chủ tịch UBND TPHCM Phan Thị Thắng đánh giá cao vị trí, vai trò của ngành công thương trong triển khai, thực hiện các chương trình chủ lực của TPHCM, góp phần quan trọng vào thực hiện mục tiêu kép vừa phòng chống dịch Covid-19, vừa thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của TP trong năm 2020.

Về kế hoạch năm 2021, Phó Chủ tịch UBND TPHCM Phan Thị Thắng thống nhất các chỉ tiêu, phương hướng hoạt động và các nhóm giải pháp của ngành đề ra. Năm 2021 là năm đầu tiên triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội trên địa bàn TP giai đoạn 2021-2025, đồng thời

triển khai các đề án quan trọng được UBND TP phê duyệt (như Đề án Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn TP đến năm 2025-2030; Đề án Phát triển ngành logistics đến năm 2025-2030; Đề án Phát triển xuất khẩu đến 2025-2030; triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng, tiếp tục cơ cấu TP giai đoạn 2021-2025...). Do vậy, trong chương trình công tác cần nêu rõ nội dung công việc nhằm triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ để thực hiện năm 2021, phân công rõ trách nhiệm của từng vị trí và chứng minh bằng kết quả thực tế, thời gian hoàn thành. Cần đột phá mạnh mẽ trong lĩnh vực hành chính để nâng mức độ hài lòng của người dân trong quá trình thực hiện.

Liên quan đến các kiến nghị của ngành công thương, Phó Chủ tịch UBND TPHCM Phan Thị Thắng chấp thuận chủ trương và giao ngành công thương triển khai 2 đợt khuyến mãi tập trung trong năm 2021 nhằm tạo cú hích trong việc thu hút du khách trong và ngoài nước đến tham quan, góp phần xây dựng TPHCM trở thành trung tâm mua sắm lớn của khu vực và cả nước. Đối với các kiến nghị liên quan đến thủ tục hành chính, TPHCM sẽ ưu tiên giải quyết giúp doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh. Những nội dung kiến nghị khác, UBND TP sẽ tổ chức các buổi làm việc, lấy ý kiến của các sở, ngành chức năng và có phản hồi cụ thể đến sở. UBND TP sẽ sớm xem xét, bố trí nhân sự để kiện toàn bộ máy lãnh đạo nhằm tạo điều kiện cho Sở Công thương tập trung hoàn thành các nhiệm vụ được giao.

Supply chain in Vietnam: Pressure and Solution



Vietnam's economy has fared better than that of almost any other country except China during the Covid-19 crisis. It grew by 2.9% last year while most other countries fell into recession.

One consequence of the crisis was that manufacturers realised the importance of diversifying supply chains, and many accelerated the China Plus One policies that they had initiated because of the US-China trade war. This led to a surge of investment in Vietnam from global manufacturers last year.

Economic activity was also supported by higher demand for certain consumer products as people around the world spent more time at home during lockdowns. Vietnam's exports of home furniture and accessories rose dramatically, as did exports of phones, computers and electronics.

While this was good news for the country's balance of payments, the increased activity put pressure on its supply chain which struggled to keep up with the demand. Other countries in Southeast Asia, including Thailand, also faced supply chain problems such as shortages of containers, long delays in shipping, backlogs of cargo and skyrocketing freight prices.

Problems worsened due to the Lunar New Year holiday when many truckers headed home only to face quarantine restrictions that created further delays and bottlenecks at regional ports.

These current difficulties won't deter global manufacturers from continuing to flock to Vietnam – major multinationals including Apple, Samsung and LG Electronics are already outsourcing production to Vietnam as are other companies including those from Thailand. This will boost regional trade as Vietnam will need to import many components from elsewhere in the region.

This situation highlights the need for more and better transport infrastructure connecting the region, and more overland alternatives to congested shipping ports and sea lanes.

Vietnam's government has prioritised infrastructure development to mitigate problems. About half a dozen projects are in the pipeline, including a new national highway and an airport that is being built outside Ho Chi Minh City. Local governments have also been directed to speed up their investment programmes and last year state investment rose by 14.5%.

Other countries in the region are also supporting Vietnam's infrastructure development. China, Japan and South Korea are investing in major construction projects, Thailand in energy development, and Singapore is supporting the modernisation of its logistics industry.

With growing economic connectivity, all the countries in the region have a keen interest in solving bottlenecks and supply chain problems – our future economic prosperity depends on each other.

Áp lực và giải pháp cho chuỗi cung ứng ở Việt Nam

Kinh tế Việt Nam đã đạt được thành tựu tốt hơn hầu hết các quốc gia khác ngoại trừ Trung Quốc trong cuộc khủng hoảng Covid-19, với mức tăng trưởng 2,9% năm ngoái, trong khi hầu hết các quốc gia khác rơi vào suy thoái.

Hệ quả của cuộc khủng hoảng là các nhà sản xuất nhận ra tầm quan trọng của việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng và nhiều nhà sản xuất đã đẩy nhanh thực thi chính sách Trung Quốc + 1 mà họ đã khởi xướng trước đây, do ảnh hưởng của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Điều này dẫn đến sự gia tăng đầu tư vào Việt Nam từ các nhà sản xuất toàn cầu trong năm ngoái.

Hoạt động kinh tế cũng được hỗ trợ bởi nhu cầu cao hơn đối với một số sản phẩm tiêu dùng khi người dân trên thế giới dành nhiều thời gian ở nhà hơn trong thời gian đóng cửa

xã hội. Xuất khẩu đồ nội thất gia đình và phụ kiện cũng như điện thoại, máy vi tính và điện tử của Việt Nam tăng đáng kể.

Trong khi đây là những tin tốt cho cán cân thanh toán quốc gia, thì hoạt động gia tăng xuất khẩu đã gây áp lực lên chuỗi cung ứng, vốn đang vật lộn để theo kịp nhu cầu. Các quốc gia khác ở Đông Nam Á, bao gồm cả Thái Lan, cũng đang phải đối mặt với những vấn đề về chuỗi cung ứng như thiếu container, vận chuyển chậm chễ kéo dài, hàng hóa tồn đọng và giá vận chuyển tăng chóng mặt.

Vấn đề trở nên xấu hơn do kỳ nghỉ Tết, khi nhiều tài xế xe tải về quê phải đối mặt với các biện pháp hạn chế kiểm dịch, điều này đã tạo ra thêm sự chậm trễ và tắc nghẽn tại các cảng trong khu vực.

Những khó khăn hiện tại sẽ không ngăn cản các nhà sản xuất toàn cầu tiếp tục tìm đến Việt Nam

- những tập đoàn đa quốc gia lớn bao gồm Apple, Samsung và LG Electronics đã và đang sản xuất ở Việt Nam, cũng như nhiều công ty khác, bao gồm cả các công ty đến từ Thái Lan. Điều này sẽ thúc đẩy thương mại trong khu vực, vì Việt Nam sẽ cần nhập khẩu nhiều linh kiện từ các quốc gia khác trong khu vực.

Tình hình này cho thấy nhu cầu về cơ sở hạ tầng giao thông ngày một nhiều hơn và kết nối khu vực tốt hơn, cũng như nhiều giải pháp kết nối bằng đường bộ thay thế cho các cảng biển và tuyến đường biển đang bị tắc nghẽn.

Chính phủ Việt Nam đã ưu tiên cho phát triển cơ sở hạ tầng để giải quyết những vấn đề nêu trên. Nhiều dự án đang được triển khai, bao gồm một đường cao tốc quốc gia mới và một sân bay đang được xây dựng ở ngoại ô Thành phố Hồ Chí Minh. Các chính quyền địa phương cũng được chỉ đạo đẩy nhanh các chương trình đầu tư và đầu tư công đã tăng 14,5% trong năm 2020.

Các quốc gia khác trong khung vực cũng đang hỗ trợ Việt Nam phát triển cơ sở hạ tầng. Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc đang đầu tư vào các dự án xây dựng lớn, Thái Lan trong các dự án phát triển năng lượng và Singapore đang hỗ trợ hiện đại hóa ngành logistic.

Với sự kết nối kinh tế ngày càng tăng, tất cả các quốc gia trong khu vực đều quan tâm đến việc giải quyết các điểm nghẽn và các vấn đề của chuỗi cung ứng - sự thịnh vượng kinh tế trong tương lai của các nước trong khu vực có tính chất hỗ trợ cho nhau.



Ảnh TL

HCM City: Two-month foreign investment stands at US\$337.8 million

Ho Chi Minh City recorded US\$337.8 million of foreign investment registered during the first two months of 2021, equivalent to 70.3 percent of the figure in the same period last year.

Real estate attracted most of the sum, US\$145.1 million or 43 percent of the total. It was followed by science - technology (US\$57.5 million, 17 percent) and processing - manufacturing industry (US\$41 million, 12.1 percent), the municipal Department of Planning and Investment said.

The southern economic hub lured only three new foreign investment projects worth US\$115 million in January and February, it said, citing complex developments of the COVID-19 pandemic around the world as the reason. Up to 99.7 percent of the new capital was channeled into real estate, with 29.6 percent from Singapore and 70.1 percent from the Netherlands.

From the year's beginning to February 20, HCM City saw 22 existing projects have US\$53.3 million added to their registered capital.

Foreign investors also spent US\$169.5 million on capital contributions to or share purchase in local firms during the time, data showed.

Đầu tư nước ngoài tại TP.HCM 2 tháng đầu năm 2021 đạt 337,8 triệu USD

Vốn đầu tư nước ngoài đăng ký tại Thành phố Hồ Chí Minh trong hai tháng đầu năm 2021 ghi nhận 337,8 triệu USD, tương đương 70,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố cho biết lĩnh vực bất động sản thu hút phần lớn vốn đầu tư với 145,1 triệu đô la chiếm đến 43% tổng số vốn đầu tư. Tiếp theo là lĩnh vực khoa học - công nghệ (với 57,5 triệu USD, chiếm 17%) và lĩnh vực công nghiệp chế biến - chế tạo (với 41 triệu USD, chiếm 12,1%).

Theo nhận định của Trung tâm kinh tế phía Nam với lý do là những diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19 trên khắp thế giới, trong tháng 01 và 02/2021 chỉ thu hút được ba dự án đầu tư nước ngoài mới trị giá 115 triệu đô la, trong đó có tới 99,7% vốn mới được chuyển vào bất động sản, với 29,6% từ Singapore và 70,1% từ Hà Lan.

Từ đầu năm đến ngày 20 tháng 2/2021, Thành phố Hồ Chí Minh đã ghi nhận 22 dự án hiện hữu được bổ sung thêm 53,3 triệu đô la vào vốn đăng ký của họ.

Dữ liệu báo cáo cho thấy các nhà đầu tư nước ngoài cũng đã chi 169,5 triệu đô la cho việc góp vốn hoặc mua cổ phần vào các công ty địa phương trong thời gian qua.



Ảnh TL

The Investment & Trade Promotion Centre (ITPC) of Ho Chi Minh City, established under Decision No.104/2001/QĐ-UB dated November 1st,2001, is a governmental organization specializing in promotion trade and investment programs for Ho Chi Minh City.

ORGANIZATION STRUCTURE

Trade Promotion Division
Investment Promotion Division
Business Information Division
Training and Coaching Division
Business Service Division
Financing & Accounting Division
Administration Division

AFFILIATES

Vietnam Export Association in Ho Chi Minh City (VEXA)
Weekly Newsletter “Investment and Trade Promotion”
Ho Chi Minh City Trade and Investment Promotion information Portal
Investment Information and Export Showroom
Business-to-Government Dialogue System of Ho Chi Minh City

MISSION -FUNCTION

Organizing trade and investment promotion activities
Acting as an advisor to People’s Committee of Ho Chi Minh City on export incentives and investment support policies.
Working as a bridge between businesses and municipal authorities to solve business - related problems.



INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE - ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
92 Nguyen Hue Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: (84-28) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (84-28) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

FROM MARCH 2021

At
itpc.gov.vn

or
itpc.hochiminhcity.gov.vn

ITPC WEBSITE: NEW INTERFACE - TECHNICAL UPGRADE - MORE BENEFITS

HIGHLIGHTS

- New technology - fast access speed - high security.
- User-friendly interface and website structure. Vietnamese section for domestic exporters, English section for foreign buyers and foreign investors.

The screenshot displays the news section of the ITPC website, organized into three columns: **IMPORTER NEWS**, **INVESTOR NEWS**, and **EVENTS**. Each column contains news items with dates and brief descriptions, accompanied by small images. For example, under Importer News, there is a report from 23/02/2021 stating 'Vietnam posts trade surplus of approximately US\$3 billion by mid-February'. Under Investor News, there is a report from 23/02/2021 stating 'Drug market forecast to grow by 15%'. Under Events, there are reports from 19/12/2020 - 25/12/2020 about a shopping fair, and from 18/12/2020 - 24/12/2020 about trade fairs. A 'Read more' link is visible at the bottom right of the screenshot.

HIGH INTERACTION

- Linking and interacting on ITPC community sites such as ITPC Fanpage (facebook / ITPC.HOCHIMINHCITY), youtube channel; connecting social networking communities such as:
 - ITPC viber community - Events announcement
 - ITPC viber community - Enterprise connection
 - ITPC viber community - F&B connection
 - ITPC viber community - Medical connection.
 - Trade promotion via zalo.

The screenshot shows the footer of the ITPC website. It features four navigation links: 'CẨM NANG XUẤT KHẨU' (Export Guide), 'DANH BA DOANH NGHIỆP' (Top 3 Enterprises), 'CƠ HỘI GIAO THƯƠNG' (Trade Opportunities), and 'VĂN BẢN PHÁP LUẬT MỚI BAN HÀNH' (Newly Issued Legal Documents). Below these are logos for 'DOTIP', 'ITPC GIA LAI', and other partners. The footer also contains contact information for the 'Trụ sở chính' (Head Office) and 'Điểm đến của nhà Đầu tư - Showroom' (Investor Destination - Showroom), including addresses, phone numbers, and fax numbers. Social media icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube are also present.

NEW UTILITIES

- You can register to participate in online activities on the web.
- Easily download ITPC promotional materials and newsletters.