



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 08 NGÀY 12.04.2021 (903)

ITPC và Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT) ký biên bản ghi nhớ hợp tác (trang 05)



Ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM, ký biên bản ghi nhớ hợp tác với bà Nguyễn Thị Hồng Minh - Chủ tịch Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT)



SỰ KIỆN ITPC

ITPC làm việc với Hiệp hội Doanh nghiệp Singapore (trang 06)



SỰ KIỆN ITPC

Hội thảo “Bứt phá trong chuyển đổi số - giải đáp về thị trường và pháp lý” (trang 03)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 08 04.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Bứt phá trong chuyển đổi số - giải đáp về thị trường và pháp lý”
Hội thảo “Thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ, Doanh nghiệp Việt Nam tận dụng thời cơ hợp tác vàng sau Covid-19”

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Du lịch - Thương mại đặc sản vùng miền tại Đắc Lắc năm 2021

ITPC và Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT) ký biên bản ghi nhớ hợp tác

ITPC làm việc với Hiệp hội Doanh nghiệp Singapore - Nhà đầu tư FDI lớn nhất tại Việt Nam năm 2020

Việt Nam là sự lựa chọn hàng đầu của nhà đầu tư Nhật Bản trong giai đoạn hiện nay

08 GÓC NHÌN XÚC TIẾN

Thu hút đầu tư từ trung tâm tài chính



11 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Thiếu container rỗng, cước vận chuyển tăng cao gây khó cho doanh nghiệp xuất khẩu

13 ENGLISH FOR YOU INVESTMENTS

14 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty Cổ phần Công nghệ Thực phẩm Labay



Hội thảo “Bứt phá trong chuyển đổi số - giải đáp về thị trường và pháp lý”

Nhằm giúp hiệp hội, doanh nghiệp thích ứng trước thay đổi của nền kinh tế toàn cầu, những lợi thế cạnh tranh về hoạt động xuất nhập khẩu trong môi trường kinh tế thương mại điện tử, chuyển đổi số trong và ngoài nước, giúp doanh

nh nghiệp nắm những chính sách, pháp lý trong giao dịch thương mại điện tử, giải quyết tranh chấp trong thời đại chuyển đổi số và giải quyết tranh chấp thương mại hiện nay, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Trọng tài quốc tế

Việt Nam (VIAC) và Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM) tổ chức Hội thảo “Bứt phá trong chuyển đổi số - giải đáp về thị trường và pháp lý” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 8 giờ 00 - 12 giờ 00, thứ Sáu, ngày 23/4/2021.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Sofitel Sài Gòn, số 17 Lê Duẩn, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng:** Lãnh đạo cấp cao các doanh nghiệp, xí nghiệp, cơ sở kinh doanh, Hiệp hội/ hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố.

❖ **Phí tham dự:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (0382677367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Hội thảo “Thúc đẩy thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ, Doanh nghiệp Việt Nam tận dụng thời cơ hợp tác vàng sau Covid-19”

Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu truyền thống của Việt Nam. Năm 2020, dù khó khăn do dịch Covid-19 gây ra, tổng kim ngạch thương mại hai chiều của hai nước vẫn đạt hơn 90 tỷ USD. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 77,08 tỷ USD, tăng 25,7% so với năm 2019. Nhiều mặt hàng có kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận những thông tin tổng quan thị trường, chứng nhận FDA cần thiết khi xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ sau khi dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Hoa Kỳ tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AMCHAM) tổ chức với thông tin chi tiết như sau:

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên để đăng ký Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

❖ **Thời gian:** 08 giờ 30 - 12 giờ 00, thứ Tư, ngày 28 tháng 4 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92-96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Hạn chót đăng ký trước ngày 23/04/2021.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Du lịch – Thương mại đặc sản vùng miền tại Đắk Lắk năm 2021



ITPC
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM (ITPC)

HỘI CHỢ DU LỊCH – THƯƠNG MẠI ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN
TRONG KHUÔN KHỔ CHƯƠNG TRÌNH
LỄ HỘI ĐÊM TRẮNG BAN MÊ
(BAN ME OVERNIGHT FES)

30/4 - 06/5/2021
TRUNG TÂM VĂN HÓA TỈNH ĐẮK LẮK
số 2 Hùng Vương, TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk

LIÊN HỆ:
+ Anh Hiền Lương: (+84) 945 627 178 (Viber/zalo)
+ Anh Việt Hùng: (+84) 975 828 754 (Viber/zalo)
+ Hotline: +849 2922 4942 (viber/zalo/whatsapp)

**HỖ TRỢ 50%
CHI PHÍ GIAN HÀNG**

Hội chợ Du lịch - Thương mại đặc sản vùng miền trong khuôn khổ chương trình Lễ hội Đêm trắng Ban Mê (Ban Me Overnight Fes), 2021 do Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk chỉ đạo tổ chức với quy mô trên 250 gian hàng từ các doanh nghiệp, đơn vị trong và ngoài tỉnh. Lễ hội được tổ chức với nhiều sự kiện sống động, mới lạ, hấp dẫn, ..., như Lễ hội ánh sáng; Chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố; ẩm thực 03 miền; chương trình nghệ thuật dân gian Tây Nguyên, ... Đây là cơ hội tốt để cho các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm đối tác kinh doanh, hợp tác phát triển quan hệ thương mại. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 30/4 đến ngày 06/5/2021.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm văn hóa tỉnh Đắk Lắk - số 2 Hùng Vương, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178 ,
luonghh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

❖ **Ngành hàng:** Các sản phẩm công nghiệp chế biến nông - lâm - thủy sản và lương thực thực phẩm; hàng công nghiệp phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu, hàng thay thế hàng nhập khẩu; công nghiệp hóa chất phục vụ nông nghiệp, nông thôn, sản xuất vật liệu xây dựng; sản phẩm, phụ tùng lắp ráp và sửa chữa máy móc, thiết bị; dụng cụ cơ khí, điện, điện tử - tin học; sản phẩm sản xuất gia công chi tiết, bán thành phẩm và công nghiệp hỗ trợ; hàng thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu thủ công nghiệp...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đang hoạt động tại TP.HCM, thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 15.000.000 VNĐ/gian tiêu chuẩn 9m² (đã bao gồm VAT).

- Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp chi trả (sau khi được ITPC hỗ trợ 50%) là 7.500.000 đồng/gian hàng (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng, ...).

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ITPC và Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT) ký biên bản ghi nhớ hợp tác



Sáng ngày 06/04/2021 tại văn phòng Trung tâm Xúc tiến Thương Mại và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) diễn ra buổi lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa hai đơn vị: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TPHCM (ITPC) với Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT).

ITPC là một đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh chuyên về hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư. Hoạt động chính của ITPC là triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư trong và nước ngoài.

Với vai trò là một trong những đơn vị đầu tàu trong hoạt động xúc

tiến của cả nước, ITPC luôn tập trung và ưu tiên tổ chức các sự kiện thực tiễn thiết thực với doanh nghiệp như triển lãm, hội chợ, hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên sâu cùng các hoạt động hỗ trợ khác.

Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT) có chức năng và mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và thúc đẩy các tiêu chuẩn minh bạch về an toàn thực phẩm, đặc biệt là đơn vị chuyên nghiệp, đầu tư phát triển các tiêu chuẩn và quy trình đảm bảo hoạt động sản xuất thực phẩm có trách nhiệm, từ đó tạo dựng môi trường, điều kiện kinh doanh đáp ứng kịp thời yêu cầu cấp thiết của các doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế. ITPC

nhận thấy cần có sự gắn kết về tiềm năng hợp tác hiệu quả, bền vững giữa hai bên, góp phần phát triển các nhóm sản phẩm nông nghiệp xanh, an toàn, các sản phẩm nông nghiệp chủ lực cũng như sản phẩm OCOP theo định hướng chương trình sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 của Thành phố Hồ Chí Minh.

Với những ý nghĩa trên, việc ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa ITPC và Hiệp hội thực phẩm minh bạch (AFT) sẽ góp phần đẩy mạnh cơ cấu nông nghiệp đô thị gắn với xây dựng nông thôn mới, trong bối cảnh Thành phố tăng cường phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch, nông nghiệp đô thị.

Phòng Thông tin - ITPC

IIPC làm việc với Hiệp hội Doanh nghiệp Singapore - Nhà đầu tư FDI lớn nhất tại Việt Nam năm 2020

Sáng ngày 02/04/2021 vừa qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (IIPC) đã có buổi làm việc Hiệp hội Doanh nghiệp Singapore (SBG) tại TPHCM. Ông Nguyễn Hữu Tín - Giám đốc IIPC và các lãnh đạo các phòng ban thay mặt tiếp đoàn. Ông Nguyễn Hữu Tín bày tỏ sự cảm ơn Hiệp hội doanh nghiệp Singapore đã quan tâm đến việc đầu tư tại TP.HCM và đánh giá cao vai trò của IIPC trong việc phối hợp cùng hội để có những biện pháp tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp Singapore khi kinh doanh tại Thành phố và đồng thời lắng nghe các đề đạt của hội để IIPC có các kiến nghị lên lãnh đạo cấp trên có hướng hỗ trợ và giải quyết.

Lãnh đạo IIPC nhận định cho đến nay Singapore là quốc gia có số lượng doanh nghiệp đến TP. HCM đầu tư lớn nhất với hơn 3.000 dự án với số vốn đăng ký xấp xỉ 16 tỷ USD, đây là số vốn đầu tư FDI rất lớn tại TP.HCM. Theo báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính đến ngày 20/12/2020, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài (FDI) đạt 28,53 tỷ USD, bằng 75% so với cùng kỳ năm 2019. Vốn thực hiện của dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài ước

đạt 19,98 tỷ USD, bằng 98% so với cùng kỳ năm 2019. Singapore dẫn đầu về vốn FDI rót vào Việt Nam năm 2020, với tổng vốn đầu tư gần 9 tỷ USD, chiếm 31,5% tổng số vốn.

Ông Jeffery Lee - Tổng thư ký Hiệp hội doanh nghiệp Singapore (SBG) xin cảm ơn IIPC đã sắp xếp thời gian hai bên gặp gỡ và trao đổi công việc. Ông Lee cũng thay mặt hội có các câu hỏi và kiến nghị dành cho lãnh đạo IIPC trong buổi làm việc. Trong đó ông mong muốn được biết được định hướng thu hút đầu tư của TP.HCM trong 5 năm tới, lĩnh vực nào Thành phố quan tâm và chính sách ưu đãi.

Ngoài ra hội cũng quan tâm đến vấn đề thu hút đầu tư vào lĩnh vực công nghệ cao của Thành phố và các chính sách ưu đãi cho các lĩnh vực này.

Thay mặt IIPC, ông Tín cảm ơn các câu hỏi và kiến nghị của hội đã nêu và ông đã chia sẻ các ý kiến cùng hội, ghi nhận lại các kiến nghị đề xuất để trình lên lãnh đạo Thành phố để có hướng hỗ trợ, tháo gỡ những vướng mắc trong kinh doanh của doanh nghiệp Singapore tại TP.HCM.



Phòng Thông tin - IIPC

Việt Nam là sự lựa chọn hàng đầu của nhà đầu tư Nhật Bản trong giai đoạn hiện nay

Sáng ngày 02/04/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TPHCM (ITPC) đã có buổi thăm và làm việc với Cơ quan xúc tiến Ngoại thương Nhật Bản - JETRO. Đại diện JETRO, ông HIRAI Shinji - Trưởng đại diện Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO) tại TPHCM đã tiếp đoàn lãnh đạo ITPC. Ông Nguyễn Hữu Tín - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TPHCM cho rằng Việt Nam và Nhật Bản có những nét khác nhau khá lớn về địa lý, điều kiện tự nhiên cũng như quá trình hình thành dân cư. Tuy nhiên hai quốc gia Việt Nam và Nhật Bản cũng mang trong mình những đặc trưng văn hóa tuy có nhiều điểm tương đồng nhưng lại rất khác biệt nếu được xem xét một cách cụ thể, kĩ lưỡng và chặt chẽ. Những điểm tương đồng và dị biệt đó được thể hiện trong tất cả những đặc trưng văn hóa của cả hai nước từ văn hóa sản xuất, văn hóa đảm bảo đời sống, văn hóa quy phạm và văn hóa tâm linh. Việt Nam và Nhật Bản đều là hai quốc gia có nền sản xuất nông nghiệp lâu đời và có nền nông nghiệp lúa nước. Thực tập sinh Việt Nam được nhiều Tổ chức tiếp nhận đánh giá cao về khả năng tiếp thu nhanh và chăm chỉ, chuyên cần trong công việc. Ngoài ra, Nhật Bản và Việt Nam có nhiều nét tương đồng về văn hóa, người Việt Nam luôn kính trọng và khâm phục người Nhật, luôn có tình cảm yêu mến nước Nhật cho nên việc hợp tác với các doanh nghiệp Nhật Bản, cũng như làm việc chung với



người Nhật Bản trở lên rất dễ dàng. Người Nhật Bản và người Việt Nam có điểm chung đó là nổi tiếng bởi đôi bàn tay khéo léo.

Ông Hirai Shinji cho rằng, ngay trước khi dịch COVID-19 bùng nổ, Việt Nam đã nằm sẵn trong danh sách các điểm đến đầu tư phổ biến với doanh nghiệp Nhật. Trong các khảo sát của JETRO với các doanh nghiệp thành viên thì Việt Nam luôn nằm trong top ba và trong lần khảo sát mới nhất thì Việt Nam nằm thứ hai, chỉ sau Trung Quốc và trước cả Thái Lan. Trong năm 2021, chúng ta sẽ chứng kiến nhiều công ty sản xuất và dịch vụ của Nhật Bản đến Việt Nam, hay các công ty hiện có sẽ mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh và họ sẽ không chỉ đầu tư làm nhà máy ở TPHCM và các vùng phụ cận mà sẽ tìm đến các địa phương khác như ở ĐBSCL.

Ông Hirai Shinji cho biết trong lần khảo sát tại các doanh nghiệp FDI của Nhật hồi cuối năm ngoái, Việt Nam đứng sau Trung Quốc và

trước Thái Lan về độ hấp dẫn đối với nhà đầu tư. Sau khi phân tích bảng khảo sát, kết quả cho thấy nhà đầu tư rất không hài lòng về cơ sở hạ tầng (đặc biệt là giao thông đường bộ và logistics) của Việt Nam, trong khi ở điểm này, tỉ lệ không hài lòng ở Trung Quốc chỉ là 2-5% tổng số doanh nghiệp được hỏi, ở Việt Nam lên tới 20% (và có xu hướng tăng) và ở Thái Lan cũng tương đương.

Đến cuối năm 2019, có hơn 2.000 doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư ở Việt Nam và dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) từ Nhật Bản vẫn tiếp tục gia tăng mạnh mẽ. Tính lũy kế tình hình thu hút FDI đến cuối năm 2019, Nhật Bản đứng thứ 2 với tổng vốn đăng ký đạt 59,3 tỷ USD, chiếm 16,7%. Lãnh đạo ITPC rất mong muốn hợp tác chặt chẽ hơn với Jetro để lắng nghe các vướng mắc và hỗ trợ hơn cho các doanh nghiệp Nhật Bản đang kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung.

Phòng Thông tin - ITPC

THU HÚT ĐẦU TƯ TỪ TRUNG TÂM TÀI CHÍNH

LTS: Ủy ban nhân dân TP.HCM vừa có văn bản 827/UBND-KT ngày 23.3.2021 gửi Thủ tướng chính phủ “Đề xuất xây dựng đề án trung tâm tài chính khu vực và quốc tế tại TP.HCM”. Thông tin về vấn đề này, báo Thanh niên viết: “TP. HCM đề xuất tổ chức thành trung tâm tài chính quốc tế trong bối cảnh có nhiều thay đổi chính trị trên thế giới **nhằm thu hút thêm đầu tư cho Việt Nam**”. Thực ra đề án Trung tâm trung tâm tài chính khu vực và quốc tế có nhiều mục tiêu nhưng nhấn mạnh việc thu hút đầu tư như báo Thanh niên không phải là không có cơ sở.

TP.HCM có đủ cả lợi thế tự nhiên và cơ sở thực tế để xây dựng trung tâm tài chính

Về lợi thế tự nhiên sẵn có, văn bản 827/UBND-KT nêu rõ, Việt Nam ở múi giờ khác biệt với 21 trung tâm tài chính lớn nhất toàn cầu. Đây là lợi thế “riêng có và đặc biệt” trong việc thu hút dòng vốn nhàn rỗi trong thời gian nghỉ giao dịch từ các trung tâm này.

Ngoài ra, TP.HCM chỉ cách khoảng 3 giờ bay với các nền kinh tế năng động của Châu Á như Singapore, Malaysia, Indonesia, Thái Lan, Ấn Độ, Trung Quốc, Phillippines và xa hơn là Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc).

Ngoài vị trí địa lý tự nhiên thuận lợi, TP.HCM đang là một đầu tàu động lực chủ yếu của nền kinh tế Việt Nam. Mặc dù chỉ chiếm khoảng 9,35% dân số và 0,63% diện tích, nhưng trong các năm qua, Thành phố đã đóng góp khoảng 23% GDP, khoảng 27% ngân sách quốc gia, thu hút hơn 33% số dự án FDI của cả nước, chiếm một lượng lớn đầu tư gián tiếp qua kênh mua bán - sáp nhập (M&A), các quỹ đầu tư mạo hiểm, kiều hối...

Năng suất lao động của TP.HCM đạt khoảng 293 triệu đồng/lao động mỗi năm, gấp 2,7 lần năng suất lao động cả nước, cùng với lợi

thế về nguồn nhân lực chất lượng cao, có kỹ năng được đào tạo và làm việc trong các lĩnh vực tài chính và các lĩnh vực liên quan hỗ trợ dịch vụ tài chính như kế toán, kiểm toán, trọng tài, luật sư...

Thị trường tài chính của Việt Nam nói chung và tại TP.HCM nói riêng đã có những bước phát triển ổn định, vững chắc, đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế vĩ mô, nâng cao niềm tin của nhà đầu tư. Mật độ tập trung của các định chế tài chính trên địa bàn TP.HCM hiện vào loại cao nhất so với các địa bàn khác trên cả nước.

“Điều này cho thấy, nhu cầu hoạt động tài chính ở khu vực TP.HCM là rất lớn, là điều kiện tốt để hình thành và phát triển một trung tâm tài chính khu vực và quốc tế trong tương lai”, UBND TP.HCM nhận định.

Trung tâm tài chính: nhân tố thu hút đầu tư cả ngắn hạn, trung hạn và dài hạn

Với các lợi thế nêu trên, việc xây dựng trung tâm tài chính khu vực và quốc tế tại TP.HCM sẽ tạo ra các **nhân tố thu hút các định chế tài chính nước ngoài, đón đầu cơ hội dịch chuyển của các dòng vốn đầu tư quốc tế** khi đến Việt Nam. Thành công trong việc xây dựng

trung tâm tài chính tại TP.HCM sẽ tác động tích cực đối với nguồn cung vốn - huyết mạch của nền kinh tế và sự dịch chuyển của dòng vốn sẽ tiếp tục thu hút thêm các nhà đầu tư cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức... và kéo theo sự phát triển của hệ sinh thái các sản phẩm, dịch vụ kinh doanh, tài chính phụ trợ (bảo hiểm, quản lý rủi ro, quản lý tài sản...) không chỉ trên địa bàn Thành phố mà lan tỏa tới các bên có giao dịch liên quan; cùng với sự phát triển của nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng và môi trường sống chất lượng cao...

Một yếu tố khác cần tính đến trong chủ trương xây dựng Đề án trung tâm tài chính khu vực và quốc tế tại TP.HCM là cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, những diễn biến mới của tình hình thế giới, khiến hình thành xu hướng dịch chuyển các **dòng tài chính và các tổ chức tài chính đang tìm kiếm địa điểm mới** ở các nước khác tại Châu Á.

Với những xu hướng toàn cầu đang diễn ra và cục diện chính trị, kinh tế, thương mại, đầu tư có nhiều thay đổi sẽ tạo ra **cơ hội cho nhiều nền kinh tế mới nổi** trong đó có Việt Nam **để đón đầu các nguồn lực dịch chuyển từ các trung tâm này**.

Trong thời kỳ toàn cầu hóa, các địa phương cạnh tranh với nhau để trở thành điểm đến của giao thương,

trung tâm tài chính quốc tế được hình thành dựa trên tiền đề về phát triển kinh tế, thương mại, dịch vụ và hệ thống giao thông kết nối. Bước sang kỷ nguyên số, sự dịch chuyển của dòng vốn, các sản phẩm, dịch vụ tài chính (các giao dịch tài chính, huy động vốn, đầu tư tài chính...) sẽ ngày càng vượt ra ngoài biên giới truyền thống.

Với lợi thế vốn có, Thành phố hiện nay là đầu tàu phát triển kinh tế, trung tâm thương mại, xuất nhập khẩu năng động của cả nước thì định hướng mục tiêu phát triển trung tâm tài chính tại TP.HCM **trong ngắn hạn** sẽ hoàn chỉnh ở cấp độ quốc gia, với các hoạt động đa dạng và tiềm năng tiếp nhận thêm nhiều hàng hóa, phát triển các loại thị trường tài chính, dịch vụ hỗ trợ theo chuẩn mực quốc tế.

Trong trung hạn, định hướng mục tiêu phát triển thành trung tâm



Tại Hội nghị "So kết hoạt động của Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của thành phố năm 2021" do ITPC phối hợp với Sở Kế hoạch – Đầu tư tổ chức ngày 19.3, UBND TP.HCM đã trao nghị quyết của Chính phủ cho ông Lee Kang Woo, Tổng giám đốc Công ty Lotte Properties HCMC (đứng ngoài cùng bên trái) – chủ đầu tư dự án Thủ Thiêm Eco Smart City với tổng vốn 20.100 tỉ đồng. Dự án này hướng đến hình thành và phát triển khu trung tâm tài chính, thương mại – dịch vụ tổng hợp và dân cư đa chức năng tại Thủ Thiêm.

tài chính tầm cỡ khu vực, có quy mô tập trung lớn.

Trong dài hạn, kỳ vọng với nền tảng thị trường tài chính cấp quốc gia cùng với các chính sách, quy định pháp luật mang tính đặc thù, cạnh tranh so với các trung tâm tài chính khác (phù hợp với chuẩn mực hiện

đại và tiêu chí quốc tế), TP.HCM sẽ **thu hút được nhiều nguồn cung, cầu về sản phẩm tài chính** phục vụ phát triển hoạt động thương mại, đầu tư vào kinh doanh, **thu hút các định chế tài chính, các tổ chức kinh tế hàng đầu** không chỉ trong nước mà cả khu vực và toàn cầu.

Xây dựng TP.HCM trở thành trung tâm tài chính quốc tế: Các chuyên gia nói gì?

Tại Hội thảo trực tuyến "Chia sẻ kinh nghiệm trong việc xây dựng trung tâm tài chính quốc tế" do Công ty Đầu tư tài chính nhà nước TP.HCM (HFIC) tổ chức, bà Lê Ngọc Thùy Trang - Tổng Giám đốc HFIC - cho biết nhằm đón đầu sự dịch chuyển nguồn lực của nhà đầu tư trên thế giới, từ năm 2018 Thành ủy và UBND TP.HCM đã giao cho HFIC và Trường đại học Fulbright Việt Nam xây dựng đề án phát triển TP.HCM thành trung tâm tài chính khu vực và quốc tế.

TS Nguyễn Xuân Thành, thành viên tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng Chính phủ - Trường đại học Fulbright Việt Nam đánh giá, "TP.HCM có nhiều tiềm

lực trở thành trung tâm tài chính khu vực và quốc tế trong tầm nhìn dài hạn". Ông Andrew Weir - Phó Chủ tịch KPMG, Hong Kong - cho rằng TP.HCM cần phát triển là trung tâm tài chính khu vực và quốc tế, nếu không sẽ bị rùi ro tụt lại phía sau. Ông Umair Harmeed - Phó Tổng Giám đốc khối tư vấn dịch vụ tài chính KPMG, Singapore - cho biết, Dubai là trường hợp điển hình, ngay từ đầu đã khoanh vùng đất để tạo trung tâm tài chính, mời chuyên gia về phát triển pháp lý, đảm bảo chuẩn quản trị quốc tế. Ông Paul Kent - Phó Tổng Giám đốc khối tư vấn kinh tế và pháp lý KPMG, Singapore - chia sẻ, thị trường tài chính chỉ mới phát triển mạnh nhất ở Singapore trong 30 năm trở lại đây, nhưng đứng thứ 4 đóng góp GDP và đã xuất khẩu dịch vụ tài chính ra thế giới.

(Theo Tuổi trẻ ngày 16.12.2020)

Phòng Thông tin - ITPC

Thiếu container rỗng, cước vận chuyển tăng cao gây khó cho doanh nghiệp xuất khẩu

Không chỉ đối diện giá vận tải tăng cao, doanh nghiệp đang trong cảnh dù chịu chi cũng có lúc khó tìm ra container để đóng hàng.

Là doanh nghiệp thực phẩm tham gia xuất khẩu đã nhiều năm, các mặt hàng như hủ tiếu, bánh phở, bún, miến, bánh phồng tôm của Bích Chi được tiêu thụ ở nhiều thị trường trên thế giới, với chủ lực là Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Tuy nhiên, quý 1 vừa qua, tình hình cước vận chuyển tăng đột biến đã gây ảnh hưởng lớn. "Hầu hết khách hàng đều hoãn đơn và chờ cước giảm mới cho đi hàng tiếp. Hàng không xuất khẩu được nên tồn đọng nhiều", bà Bùi Thị Ngọc Tuyền, Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần thực phẩm Bích Chi, cho biết.

Theo tính toán của bà Tuyền, chi phí logistics quý vừa qua đã tăng gấp đôi so với tháng 10/2020. Container rỗng thì khan hiếm mà giá thuê còn tăng gấp ba so với trước. "Mức phí tăng song vẫn không có container đóng hàng, hoặc có container thì không có tàu chạy", bà Tuyền nói.

Tình hình cũng tương tự với Nhựa Duy Tân. Doanh số xuất khẩu của Duy Tân đang chiếm khoảng 20% tổng doanh thu. Ông Lê Anh, Phó tổng giám đốc công ty cho biết tình hình cước vận chuyển tăng trong quý đầu năm đã làm ảnh hưởng đến thời gian đặt hàng và xuất khẩu.

"Các tuyến chính mà chúng tôi đang sử dụng có cước tăng từ 95-231% so với một năm trước. Việc giảm đơn hàng do việc tăng chi phí vận chuyển ước tính khoảng 10%", ông Anh cho biết. Đó là chưa kể một số nguyên nhân khách quan như việc đôi khi hãng tàu không kiểm soát hiệu quả việc booking, dẫn đến hàng bị hủy ngay sát ngày đi.

Việc thiếu container, cước phí xuất khẩu bằng đường biển tăng mạnh đang là câu chuyện chung của các doanh nghiệp có giao thương với nước ngoài. Theo thông tin từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản (VASEP), kim ngạch xuất khẩu thủy sản quý vừa qua tăng nhẹ 3% nhưng riêng 2 tháng đầu năm, hoạt động xuất khẩu bị ảnh



hưởng "rất đáng kể".

Ngoài chi phí sản xuất tăng, các nguyên nhân chính còn là tình trạng thiếu tàu, thiếu container và cước phí vận tải cao vọt. Ông Trần Thanh Hải, Cục phó Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhận định, giá vận chuyển đường biển hiện bị đội lên do chi phí thuê container rỗng tăng 7-8 lần so với trước.

Vậy đâu là nguồn cơn của việc doanh nghiệp phải "trầy trật" tìm container? Có ít nhất 3 nguyên nhân được chỉ ra.

Đầu tiên, là áp lực từ nhu cầu hàng hóa tăng mạnh trong khi năng lực chuyên chở phục hồi không kịp. Bà Lâm Thị Thanh Bông, Tổng giám đốc Karl Gross Logistics Việt Nam cho biết, vào thời gian đại dịch năm ngoái, do lượng hàng tiêu thụ toàn cầu giảm nên các hãng tàu cùng nhau cắt giảm lượng cung bằng cách hủy chuyến, trong ngành gọi là "blank sailing".

Điều này khiến tổng sức chuyên chở bị giảm đột ngột. Hơn 400 chuyến tàu đã bị hủy vào giai đoạn dịch, đồng nghĩa với 10% sản lượng vận chuyển cả năm bị cắt giảm. Nhưng qua năm nay, khi đại dịch được kiểm soát nhờ các chương trình tiêm chủng, nhu cầu tiêu dùng thế giới tăng trở lại.

Một vài nơi thì tiếp tục giãn cách xã hội - như Pháp vừa công bố phong tỏa lần 3, Đức và Italy áp đặt hạn chế một phần với các hoạt động - khiến dòng tiền từ du lịch giải trí tiếp tục chuyển sang chi cho tiêu dùng. "Những yếu tố này dẫn đến nhu cầu vận chuyển tăng cao, cầu vượt

cung nên giá cước tăng cao là điều không tránh khỏi", bà Bông nói.

Thứ hai, hệ quả mang tính dây chuyền là nút thắt cổ chai hiện ra ở hàng loạt cảng lớn trên toàn cầu. Các container đổ đôn về những điểm đó nhưng không thể xử lý kịp. Tờ Nikkei cho biết, khối lượng container được xử lý tại cảng Los Angeles và Long Beach (California, Mỹ), những cửa ngõ nhập khẩu hàng hoá từ châu Á, đã tăng 45% trong tháng 2 so với cùng kỳ năm ngoái, và tăng tháng thứ tám liên tiếp.

Chậm giải phóng hàng khiến tình hình thiếu container trở nên trầm trọng và tăng cước phí vận chuyển tương ứng. Giá khởi điểm vận tải từ Trung Quốc đến Bồ Tây đã tăng 250% so với năm ngoái. Chi phí vận tải từ châu Âu đến Bồ Tây tăng gần gấp đôi.

Ở Liên Vân Cảng - cảng bận rộn thứ 10 của Trung Quốc, giá vận chuyển một container 40 feet đến Mỹ đã tăng vọt lên hơn 10.000 USD, từ mức 2.000-3.000 USD thông thường. Đó là kết quả của việc kể từ cuối năm 2020, các tàu hàng đã chất đống bên ngoài các cảng phương Tây quá tải, khiến các nhà xuất khẩu châu Á đòi trả lại các container rỗng cho các chuyến hàng tiếp theo, theo AFP.



Bà Bông cho biết, có hãng tàu còn không nhận hàng xuất đi, vì đầu nước ngoài đang dư container rỗng rất nhiều. Họ đợi phải xử lý xong số container rỗng đó mới cho hàng xuất đi tiếp. "Nơi cần thì không có, nơi không cần thì lại đang dư thừa container. Hiện tượng mất cân bằng này sẽ ảnh hưởng rất lớn đến các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam", bà nói.

Thứ ba, là chiến lược điều động container của các hãng tàu. Đại diện một công ty logistics yêu cầu được giấu tên cho biết, lượng hàng xuất tăng đột biến từ các nước châu Á, nên vào quý trước các hãng ưu tiên chuyển container rỗng sang các thị trường mà lợi nhuận trên các tuyến này tốt hơn, đặc biệt là Trung Quốc. Nhưng tin tốt là hiện tại giá cước container đã giảm nên tình trạng này cũng bớt lo.

Do vậy, các doanh nghiệp xuất khẩu hiện phải đối mặt với vấn đề giá cước vận chuyển cao, mà khi đồng ý trả giá cao thì cũng chưa chắc có container rỗng để đóng

hàng. Hoặc mặc dù hàng đã đóng vào container, đưa ra cảng, hàng vẫn có thể sẽ không được vận chuyển đúng kế hoạch do không có chỗ (slot) vào giờ chót do tàu bị đầy hàng hoặc khi hàng đến cảng trung chuyển thì có thể bị chuyển tàu để dành chỗ cho lô hàng khác. Phía Nhật Duy Tân chính là một ví dụ đã gặp trải nghiệm này.

Các doanh nghiệp logistics cho rằng, tình hình thiếu hụt container còn rất lớn nên cũng cần thời gian để trở lại bình thường. Thậm chí, giá cước vận chuyển tháng 4 lại đang bị ảnh hưởng bởi sự cố tắc nghẽn kênh đào Suez vừa qua. Tuy tuyến đường và khu vực mà giá mỗi container đi châu Âu lại tăng thêm 200-300 USD. "Tôi dự đoán nhanh nhất là hết quý III, chậm nhất là đến Tết Âm Lịch khi dịch Covid được các nước kiểm soát mới trở lại bình thường", đại diện một doanh nghiệp nói.

Bà Bông cho rằng, không thể tối ưu hóa chi phí vào thời điểm này, các doanh nghiệp xuất khẩu nên kiểm tra giá và book container trước ngày tàu chạy 2-3 tuần, thậm chí một tháng mới hy vọng lấy được chỗ trên tàu. "Các doanh nghiệp nên đàm phán với đối tác cùng chia sẻ về việc tăng giá cước. Còn hiện tại hãng tàu vẫn là người điều khiển cuộc chơi mà cả người mua và người bán đều phải dốc hết sức để tham gia vào cuộc đua đó", bà nói.

Ông Lê Anh thì cho rằng các hãng tàu và công ty logistics cần cập nhật thường xuyên hơn về tình hình booking, cước tàu để doanh nghiệp nắm tình hình mà thông báo với khách hàng. Ông cho rằng, cũng cần can thiệp ở mức độ vĩ mô để có thể cải thiện tình hình, tránh tình trạng khan hiếm kèm giá cước tăng cao.

Hiện nay, công cụ được xem là duy nhất để quản lý giá cước, phụ phí của hãng tàu nước ngoài áp dụng tại Việt Nam chỉ có Nghị định 146/2016 của Chính phủ, quy định việc niêm yết giá, phụ thu ngoài giá dịch vụ vận chuyển hàng hóa container bằng đường biển, giá dịch vụ tại cảng biển.

Khi giá cước tăng vọt ngay đầu năm, Cục Hàng hải cho biết đã phối hợp với các hiệp hội liên quan rà soát lại quá trình áp dụng giá cước, phụ thu của hãng tàu nước ngoài tại Việt Nam. Trường hợp không khai báo mức tăng giá cước với cơ quan có thẩm quyền sẽ bị xử lý theo Nghị định 142/2017 về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hàng hải.

Mức phạt cao nhất là 5 triệu đồng cho hành vi không thông báo bằng văn bản về mức giá điều chỉnh tăng hoặc giảm cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền ở một số trường hợp.

"Được biết hãng tàu hiện nay có đăng ký giá cước vận chuyển với Bộ Tài chính. Chúng tôi kỳ vọng Bộ công khai thông tin để các doanh nghiệp biết và kiểm tra", ông Lê Anh nói.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

INVESTMENTS

Khi nói về đầu tư thì người bản xứ hay sử dụng những từ ngữ chuyên biệt nào. Hãy cùng tìm hiểu nhé.

We all want to try and **grow** our money. That is why we **invest** our money in certain **financial products**. Sometimes our **investments** are successful, sometimes they are not.

Grow our money: gia tăng tiền bạc

Financial products: sản phẩm tài chính

My grandfather was a skilled **investor**. He would **put his extra capital to work** by investing in **property, shares, and bonds**.

Investor: nhà đầu tư

Put his extra capital to work: đầu tư tiền vốn

Property, shares, and bonds: bất động sản, cổ phiếu, trái phiếu

He was always looking for a **growth** on his investments, either through **interest** or **dividends**.

Growth: sự tăng trưởng

Interest or **dividend(s)**: lãi suất hoặc cổ tức

Quite often he **got a good return** on his investments. In fact, one time he **made a killing** by investing in a mining company whose **share price** rose rapidly.

Got a good return: có lợi nhuận tốt

Made a killing: to earn a lot of money in a short time and with little effort: kiếm được số tiền lớn, trúng đậm

Share price: giá cổ phiếu

Investments can quite often **turn sour**. People will often **pour their money into bad investments**. They might **pump money into** a business that goes bad. Maybe they invest their savings in property and the market crashes. Not everyone is a successful investor. Sometimes the **risk** is too great.

Turn sour: trở nên không thuận lợi

Pour their money into bad investments: đổ tiền vào các khoản đầu tư xấu

Pump money into: bơm tiền vào, vung tiền vào

Risk: rủi ro

The **losses on the investment start to pile up** and instead of **capital gains** you get **capital losses**.

Losses on the investment start to pile up: thua lỗ trong đầu tư bắt đầu tăng dần

Capital gains: lãi vốn

Capital losses: lỗ vốn

In my opinion, very few people **strike it rich** investing money. Most people often **make a small profit** or **take a minor loss** on their investments.

Strike it rich: trở nên giàu có 1 cách nhanh chóng

Make a small profit: có lợi nhuận ít

Take a minor loss: thua lỗ 1 ít

Good financial planning

It's always a good idea to get some advice before investing your hard earned cash. **Financial planners** and **advisors** can tell you the best places to invest your cash. They might charge you a small fee, but it's better than losing all your money.

Financial planner(s): nhà hoạch định tài chính

Advisor(s): nhà tư vấn

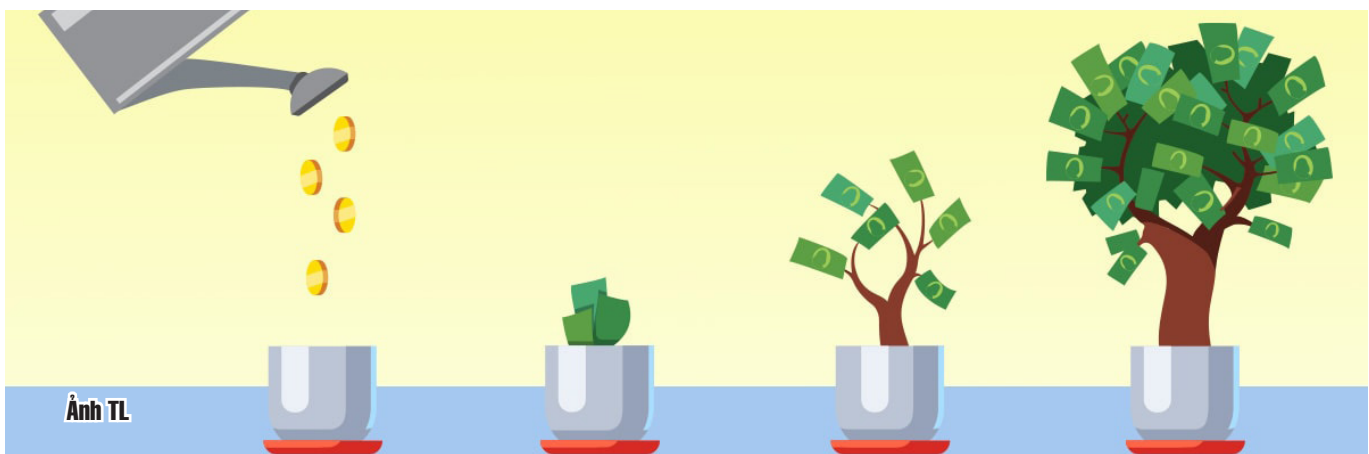
Unfortunately, I don't have a lot of money to invest. The only investments I have are a **pension plan** for the future and a small **rental property**. I don't have time to follow the **stock market** so I don't **invest my money in shares**.

Pension plan: kế hoạch hưu trí

Rental property: bất động cho thuê

Stock market: thị trường cổ phiếu

Invest my money in shares: đầu tư tiền vào cổ phiếu
What about you? Do you invest your money?



Ảnh TL

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM LABAY

Thông Tin Sản Phẩm Bánh Labay

1. Tên Công Ty: Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Thực Phẩm Labay

2. Logo Công Ty



3. Giới Thiệu Công Ty:

Chính thức thành lập vào tháng 5 năm 2018, LaBay là thương hiệu bánh quy bơ Việt Nam được sản xuất với nhà máy theo quy trình khép kín và đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Những chiếc bánh quy bơ thơm ngon giòn tan được tạo ra từ những nguyên liệu cao cấp như bơ nhập từ New Zeland và Bỉ, là món quà tinh thần, là sự trao gửi gắn kết yêu thương, chúng tôi hứa hẹn sẽ tạo nên cảm giác thăng hoa mỗi khi bạn thưởng thức chúng.

Thông tin liên hệ: 117/38 Hồ Văn Long, Khu Phố 2, Phường Tân Tạo, Quận Bình Tân

Email: info@labayfoods.com

Web: www.labayfoods.com

Hotline: 0971.38.22.55

3. Giới Thiệu Sản Phẩm:

KOSA:

BÁNH QUY BƠ DỪA

Bánh giòn xốp, vị ngọt thanh và béo cùng với những sợi dừa tạo nên hương vị đặc biệt.
Sweet, fatty, crunchy cookies along with coconut fiber make it a special flavor.



RODI

BÁNH QUY BƠ NHO KHÔ

Bánh giòn, ngọt, béo cùng với vị chua của nho khô tạo cảm giác bừng tỉnh, thú vị.
Sweet, fatty, crunchy cookies along with the sourness of raisins create a sense of awakening and interesting.



MASO

BÁNH QUY BƠ HẠNH NHÂN VÀ SÔCÔLA CHIP

Những hạt sôcôla cùng với những hạt hạnh nhân hòa quyện vào phần bột bánh giòn tan đậm đà của mùi đường nâu.
Chocolate chips and almond pieces blend in crispy crust with brown sugar flavor.



LUME

BÁNH QUY BƠ

Bánh giòn, ngọt thanh với vị bơ truyền thống mang lại cảm giác thân quen, nhẹ nhàng.
Sweetness, crunch and traditional butter flavor bring a gentle and familiar feeling.



TAXA

BÁNH QUY BƠ TRÀ XANH

Đậm đà mùi trà xanh với vị ngọt pha lẫn chút vị nhần của trà, vị béo của bơ và giòn tan trong miệng.

Rich in taste of green tea,

sweetness together with light bitter of tea, fat of butter...All is crunchy in mouth.



**Đặc biệt: bánh không sử dụng hương liệu nhân tạo, hay chất bảo quản
Nguyên liệu được phối với đường nâu rất tốt cho sức khỏe.**

VEXA - ITPC

TIN VĂN

❖ Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), ước tính xuất khẩu hạt điều tháng 3/2021 đạt 41 nghìn tấn, trị giá 240 triệu USD, tăng 86,5% về lượng và tăng 88,2% về trị giá so với tháng 2/2021, so với tháng 3/2020 giảm 6,8% về lượng và giảm 22,5% về trị giá. Tính chung quý I/2021, xuất khẩu hạt điều ước đạt 108 nghìn tấn, trị giá 634 triệu USD, tăng 13,2% về lượng, nhưng giảm 5,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020. Giá xuất khẩu bình quân hạt điều trong tháng 3/2021 ước đạt 5.854 USD/tấn, tăng 0,9% so với tháng 2/2021, nhưng giảm 16,9% so với tháng 3/2020. Tính chung quý I/2021, giá xuất khẩu bình quân hạt điều ước đạt 5.862 USD/tấn, giảm 16,8% so với cùng kỳ năm 2020. (Báo Công Thương, 07/04)

❖ Theo báo cáo Triển vọng kinh tế toàn cầu (WEO) của IMF, Việt Nam sẽ tiếp tục đà phát triển trên, đạt mức tăng trưởng GDP 6,5% và 7,2% lần lượt trong năm 2021 và 2022. Về tỉ lệ thất nghiệp của Việt Nam, IMF ước tính sẽ giảm từ 3,3% trong năm 2020 xuống 2,7% trong năm 2021, sau đó tiếp tục giảm còn 2,4% trong năm 2022. (Tuổi trẻ, 07/04)

❖ Mức thuế chống bán phá giá tạm thời được Việt Nam áp dụng với sản phẩm thép chữ H nhập từ Malaysia là 10,2%, theo quyết định của Bộ Công Thương. Quyết định trên được Bộ Công Thương đưa ra sau 8 tháng điều tra (từ tháng 8/2020) sau khi đánh giá kỹ lưỡng phản ánh của đại diện ngành sản xuất trong nước. (Vnexpress, 07/04)



Chiết khấu thanh toán đúng hạn có được hạch toán chi phí hợp lệ

Công ty tôi có khách hàng yêu cầu được hưởng chiết khấu thanh toán khi khách thanh toán công nợ tiền hàng đúng hạn theo hợp đồng.

Nhưng theo định nghĩa của chiết khấu thanh toán là: “Chiết khấu thanh toán là khoản tiền người bán giảm trừ cho người mua do người mua thanh toán tiền mua hàng trước thời hạn theo hợp đồng”

Vậy nếu công ty tôi đồng ý chi trả khoản chiết khấu thanh toán do khách trả công nợ tiền hàng đúng hạn theo hợp đồng nêu trên thì khoản tiền chiết khấu thanh toán có được hạch toán vào chi phí hợp lý, hợp lệ và được xác định là chi phí được trừ khi tính thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) hay không?

Trả lời:

Căn cứ Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/06/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) sửa đổi bổ sung Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC, (đã được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 119/2014/TT-BTC và Điều 1 Thông tư số 151/2014/TT-BTC) quy định các khoản chi được trừ và không được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN;

Trường hợp Công ty ký hợp đồng bán hàng cho khách hàng có thỏa thuận chiết khấu thanh toán cho khách hàng nếu khách hàng thanh toán trước hạn, đúng hạn thì Công ty căn cứ vào hợp đồng bán hàng có thỏa thuận chi chiết khấu thanh toán, chứng từ thanh toán tiền chiết khấu để tính vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN.

Thuế thu nhập cá nhân

Công ty có khoản chi hội họp (chi bằng tiền) cho cán bộ công nhân viên khi tham dự các cuộc họp do công ty tổ chức (khoản chi này có quy định trong qui chế chi tiêu nội bộ của công ty). Vậy xin hỏi:

Công ty có được tính vào chi phí hợp lý khi tính thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) đối với khoản chi trên?

Đối với khoản tiền này Cán bộ - Công nhân viên có phải đóng thuế thu nhập cá nhân (TNCN)?

Trả lời:

Căn cứ Điều 2 Thông tư số 111/2013/TT-BTC ngày 15/08/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế TNCN quy định về các khoản thu nhập chịu thuế TNCN;

Căn cứ Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/06/2015 của Bộ Tài chính sửa đổi bổ sung Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC ngày 18/06/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế TNDN;

Trường hợp Công ty có chi khoản tiền hội họp bằng tiền mặt cho nhân viên Công ty, nếu khoản chi này đáp ứng điều kiện quy định tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC thì được tính vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN, và phải tính vào thu nhập chịu thuế TNCN của người lao động.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói

Tổ chức: sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

Tư vấn: hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

Cung cấp: thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; veva.vn