



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 09 NGÀY 19.04.2021 (904)

Xuất khẩu cùng thương mại điện tử đang gặp lúc “thiên thời - địa lợi - nhân hòa” (trang 06)



Ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ở giữa) tham gia Toạ đàm trực tuyến “Phát triển xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới”



SỰ KIỆN ITPC

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố - Chuyên đề về chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp (trang 05)



TIÊU ĐIỂM

TP.HCM phấn đấu nâng cao chỉ số PCI, cải thiện môi trường đầu tư (trang 10)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 09 04.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Chương trình kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị LOTTE Mart tại Việt Nam năm 2021”

Hội nghị “Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” về Lao động - Thương binh và Xã hội Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2021”

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố - Chuyên đề về chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp

Xuất khẩu cùng thương mại điện tử đang gặp lúc “thiên thời - địa lợi - nhân hòa”

ITPC thăm và làm việc với KOTRA & KOCHAM - Hàn Quốc tin tưởng vào sự hỗ trợ của Lãnh đạo và Chính quyền Thành phố



09 ENGLISH FOR YOU BANKING AND MONEY

10 TIÊU ĐIỂM

TP.HCM phấn đấu nâng cao chỉ số PCI, cải thiện môi trường đầu tư

12 TIN VEXA

Xuất khẩu điện thoại, điện tử tăng nhanh trong quý 1/2021

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá sấu Huy Hoàng



Hội thảo “Chương trình kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị LOTTE Mart tại Việt Nam năm 2021”

S siêu thị là nơi tập trung đa dạng các mặt hàng chất lượng và cũng là nơi ngày càng nhiều người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn mua sắm trong thời hiện đại. Chính vì vậy nơi đây trở thành kênh phân phối chính mà bất kỳ doanh nghiệp Việt Nam đều mong muốn tiếp cận. Sau các chương trình kết nối thành công với các hệ thống siêu thị như AEON Mall, Big C/GO!,... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tiếp tục phối hợp với Công ty cổ phần trung tâm Thương mại LOTTE Mart Việt Nam tổ chức Hội thảo “Chương trình kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị LOTTE Mart tại Việt Nam năm 2021” nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt tiếp cận vào hệ thống siêu thị và

trung tâm thương mại hiện đại do LOTTE Mart quản lý để từ đó giúp doanh nghiệp định hướng được sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ. Chương trình chi tiết như sau:

❖ **Thời gian:** 08 giờ 00 - 12 giờ 00, thứ Tư, ngày 12 tháng 05 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92-96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.

❖ **Nội dung chương trình:**

- Giới thiệu các tiêu chuẩn và quy trình đưa hàng hóa vào hệ thống siêu thị LOTTE Mart tại Việt Nam.

- Thông tin chương trình hướng dẫn và hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP của Việt Nam vào chuỗi siêu thị LOTTE Mart.

- Chương trình kết nối giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đơn vị thu mua của LOTTE Mart.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Các doanh nghiệp Việt Nam mong muốn kết nối đưa hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào chuỗi siêu thị LOTTE Mart.

Hạn chót đăng ký trước ngày 04/05/2021. (Vui lòng gửi trước thời hạn để đảm bảo thời gian cho LOTTE Mart Việt Nam tiến hành lựa chọn)

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Ngọc Hiếu (0933 222 189, hieuhn@itpc.gov.vn)

Hội nghị “Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” về Lao động – Thương binh và Xã hội

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị “Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30 thứ Tư, ngày 12/5/2021.

❖ **Địa điểm:** Hội trường lầu 4, Khách sạn Grand - số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM

❖ **Nội dung:** Giải đáp câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố liên quan đến các chính sách về lao động, việc làm, an toàn lao động và giáo dục nghề nghiệp.

Tổ Đối thoại Doanh nghiệp - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Linh Tuyền (0965 161 872, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 11/5/2021, hạn chót gửi câu hỏi (nếu có) đề nghị gửi trước 16g00 ngày 05/5/2021.

Văn phòng - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2021”

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM TÔN VINH HÀNG VIỆT NĂM 2021

27 - 30/5/2021

TRUNG TÂM VĂN HÓA THỂ THAO QUẬN TÂN BÌNH
446-448 Hoàng Văn Thụ, P. 4, Q. Tân Bình, TP.HCM

LIÊN HỆ:

- Chị Anh Thu: (+84) 938 148 206 (Call/Viber/Zalo)
- Chị Vân Anh: (+84) 909 141 064 (Call/Viber/Zalo)
- Anh Sỹ Nguyên: (+84) 939 622 525 (Call/Viber/Zalo)
- Hotline: +849 2922 4942 (viber/zalo/whatsApp)

ITPC HỖ TRỢ 50% CHI PHÍ GIAN HÀNG

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt” là Hội chợ thường niên được Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện theo chương trình của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hội chợ triển lãm năm 2021 với chủ đề “Hàng Việt chinh phục người tiêu dùng” sẽ quy tụ 400 gian hàng của 200 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn Thành phố nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm đạt “Thương hiệu vàng Thành phố” và “Sản phẩm, Dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh”, kết hợp triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng trên địa bàn thành phố. Đặc biệt Hội chợ năm nay có sàn giao dịch điện tử giúp cho việc mua bán được thực hiện trong trạng thái “bình thường mới”.

❖ **Thời gian:** Từ ngày 27 đến ngày 30/05/2021.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178 ,
luonghh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Văn hóa Thể thao Quận Tân Bình - số 446 - 448 Hoàng Văn Thụ, Phường 4, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** Dự kiến cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có quy mô 200 gian hàng (3mx3m) với diện tích 1800 m².

❖ **Ngành hàng:** Đa ngành

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất, Hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, có ngành hàng phù hợp và hàng hóa sản xuất tại Việt Nam.

- Doanh nghiệp đang là thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:** (Đã bao gồm VAT)

- Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 15.400.000 đồng/gian hàng tiêu chuẩn.

- Chi phí thuê gian hàng sau khi được ITPC hỗ trợ 50%: 7.700.000 đồng/gian hàng tiêu chuẩn.

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

Hạn chót đăng ký trước ngày 10/05/2021. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ số lượng doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố Chuyên đề về chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp



Sáng ngày 14 tháng 4 năm 2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố nhằm phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội,



bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố. Đây cũng là Hội nghị Đối thoại trực tiếp lần thứ 211 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút gần 300 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp hơn 130 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về bảo hiểm xã hội cho người lao động có công việc nặng nhọc, độc hại, các vấn đề về chế độ thai sản, ốm đau, đóng bảo hiểm xã hội trễ hạn, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp,... Ngoài ra, Hội nghị còn phổ biến một số nội dung mới của chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế năm 2021 như Nghị định số 135/2020/NĐ-CP ngày 18/11/2020 của Chính phủ vừa được ban hành quy định về tuổi nghỉ

hưu, thông tuyến bảo hiểm y tế nội trú tuyến tỉnh năm 2021 và ứng dụng số VssID - Bảo hiểm xã hội số.

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>, ITPC đẩy mạnh phối hợp với các Sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau nhằm tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố, qua đó, trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.

Văn phòng - ITPC

Xuất khẩu cùng thương mại điện tử đang gặp lúc “thiên thời - địa lợi - nhân hòa”

Dẫn chương trình tại Tọa đàm trực tuyến "Phát triển xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới" tổ chức trên trang Techcombank Việt Nam, anh Trần Quốc Toàn, Co - Founder của Appota và là CEO công ty Adsota cho rằng xuất khẩu cùng thương mại điện tử đang gặp thiên thời - địa lợi - nhân hòa. Các đại biểu tham gia Tọa đàm đã phân tích xuất khẩu cùng thương mại điện tử ở Việt Nam hiện nay đang gặp đúng thời điểm, có nhiều lợi thế so với các hình thức bán hàng truyền thống và đặc biệt là đang được sự ủng hộ, hợp tác của nhà quản lý, nhà xuất khẩu, ngân hàng.

P hát biểu mở đầu Tọa đàm, ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc ITPC nhận định về cơ hội của thương mại điện tử. Đại dịch Covid-19 đã gây ra nhiều khó khăn cho sản xuất, xúc tiến



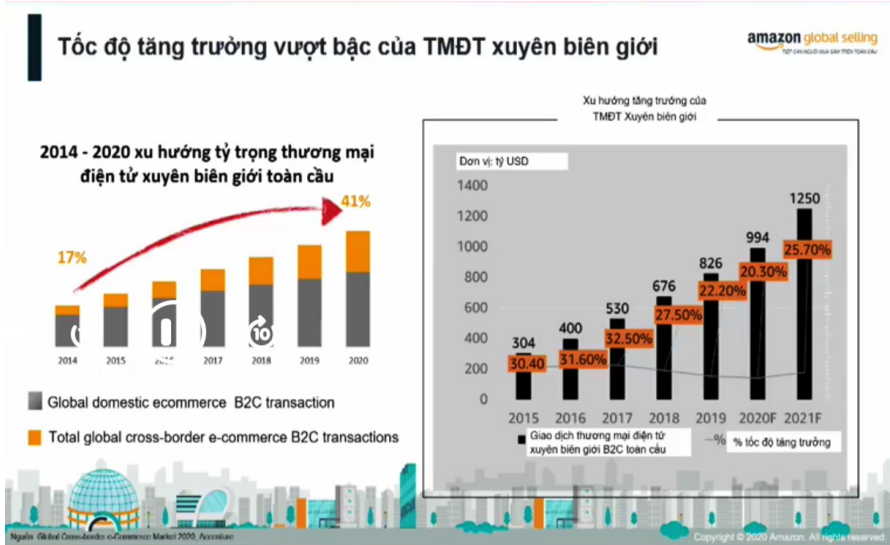
thời lại giảm được chi phí.

Theo ông Nguyễn Hữu Tín, về phía quản lý nhà nước, từ trung ương đến địa phương đã có sự thống nhất về đường lối, quan điểm, chính sách ủng hộ sự phát triển của

thương mại và giao thương hàng hóa của các doanh nghiệp. Cách buôn bán truyền thống không còn sử dụng được khi phải giãn cách xã hội. Chính điều kiện thực tế đã khiến các doanh nghiệp phải thay đổi tư duy và cách buôn bán. Trong bối cảnh “nguy” vì dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp cũng

biến đó thành cơ hội, làm động lực thúc đẩy bước sâu vào cuộc chơi số, chuyển đổi công nghệ để thích nghi với bối cảnh mới. So với xuất khẩu trực tiếp thì xuất khẩu hàng trực tuyến qua mạng sẽ khắc phục được các yếu điểm về địa lý, về số lượng hàng hóa và khả năng tiếp cận thị trường đồng

chuyển đổi số, của thương mại điện tử. Ở trung ương có Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Quyết định 749 nêu rõ quan điểm của Nhà nước về chuyển đổi số là: nhận thức đúng vai trò quyết định trong chuyển đổi số, người dân là trung tâm của chuyển đổi số, thể chế và công nghệ là động lực của chuyển đổi số, phát triển nền tảng số là giải pháp đột phá để thúc đẩy chuyển đổi số nhanh hơn, giảm chi phí, tăng hiệu quả. Riêng tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ủy ban Nhân dân Thành phố đã ban hành Quyết định 2393/QĐ-UBND ngày 03/7/2020 về phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số



Xu hướng thương mại điện tử trên thế giới đang gia tăng với tốc độ ngày càng nhanh.

của Thành phố Hồ Chí Minh.

Ông Trần Xuân Thủy, Giám đốc khu vực phía Nam của Amazon Global Selling Việt Nam cho rằng mô hình doanh nghiệp xuất khẩu trực tuyến trên toàn cầu như Amazon đang làm có nhiều khác biệt so với truyền thống. Doanh

nghiệp ngời ở Việt Nam có thể phục vụ khách hàng toàn cầu, không có sự cản trở về thời gian và không gian.

Ông Trần Thanh Tùng - Giám đốc Phân khúc Khách hàng MM và USME Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) đề cập đến những lợi ích mà Techcombank có thể mang lại cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các



Nhà cửa đời sống

Trang trí nhà cửa/ Đồ dùng nhà bếp



Thời trang

Quần áo / Giày / Trang sức



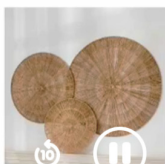
Thực phẩm

Gia vị/ Thực phẩm khô/ Nước sốt

Danh mục ngành hàng xu hướng cho DN Việt Nam trên Amazon

Theo Amazon Global Selling, đây là 3 nhóm ngành hàng có tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam bán trên Amazon

Danh mục bán chạy



Trang trí nhà cửa



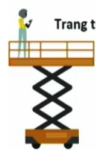
Chăn nệm - Ga giường



Trang trí nội thất



Dụng cụ nhà bếp



Danh mục nhóm hàng Việt Nam đang bán chạy trên Amazon hiện nay

doanh nghiệp vừa và nhỏ. Theo ông Tùng, cái khó đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ là làm sao để có nguồn vốn kịp thời, có thể thực hiện giao dịch nhanh chóng, đơn giản, an toàn với chi phí hợp lý nhất. Chính vì vậy Techcombank đã đưa ra gói “Business one plus” cho doanh nghiệp.

Trả lời câu hỏi của một doanh nghiệp là “muốn ứng trước giá trị bộ chứng từ để có vốn xoay vòng”, ông

Tùng cho biết: “Khi doanh nghiệp xuất hàng rồi, trong lúc chờ tiền về, chúng tôi có thể ứng trước vốn, nói nôm na là mua trước bộ chứng từ. Khi doanh nghiệp có kế hoạch, có đơn hàng xuất khẩu thì Techcombank có thể cấp vốn trong hạn mức nào tùy theo từng ngành nghề khác nhau”.

Đề cập đến vấn đề mà nhiều doanh nghiệp quan tâm là “làm thế

nào để các doanh nghiệp có thể bán hàng qua Amazon”, ông Trần Xuân Thủy nói: “Thực ra kinh doanh trên nền tảng Amazon về

cơ bản nó không phức tạp. Ta có thể ngời ở Việt Nam thông qua Amazon có thể phục vụ khách hàng ở nhiều nơi”.

Theo ông Thủy, Amazon hiện đang có 180 trung tâm xử lý hàng trên toàn cầu. Nền tảng này giúp cho sản phẩm doanh nghiệp có thể được chuyển hàng hóa đến tay người tiêu dùng trong thời gian ngắn 1- 2 ngày.

Amazon đã có quá trình “nội địa hóa” để phục vụ doanh nghiệp Việt

Nam tham gia. “Chúng tôi đã có công cụ để sử dụng tiếng Việt hoặc nhận sự hỗ trợ bằng tiếng Việt giúp doanh nghiệp Việt Nam”, ông Thủy nói.

Anh Trần Quốc Toàn cho rằng: “Đây thời điểm chín muồi, thiên thời- địa lợi- nhân hòa dành cho các doanh nghiệp muốn xuất khẩu cùng thương mại điện tử xuyên biên giới”.

Chị Tạ Thị Mỹ Tho, Quản lý kinh doanh công ty GCAP Việt Nam chia sẻ kinh nghiệm với tư cách một doanh nghiệp tham gia xuất khẩu qua Amazon. GCAP Việt Nam chuyên về rong nho xuất khẩu trước đây bán hàng thông qua doanh nghiệp khác giờ đang xây dựng thương hiệu riêng và cũng chỉ mới tham gia Amazon được vài tháng. Giao tiếp qua mạng, GCAP tích cực đọc các ý kiến của khách hàng qua bình phẩm, phản hồi để hoàn thiện sản phẩm. Sắp tới rong nho GCAP sẽ có mặt trên thị trường mới là EU và UK. Lời khuyên của GCAP đối với doanh nghiệp mới là nên kiên trì vì lúc bắt đầu có thể khó khăn khi tạo tài khoản, tạo danh sách chuyển hàng... Cũng theo đại diện GCAP, doanh nghiệp nên chọn hình thức Amazon FBA để có thể yên tâm với dịch vụ đóng gói vận chuyển, giao hàng, chăm sóc khách hàng của Amazon.

Phòng Thông tin - ITPC



ITPC thăm và làm việc với KOTRA & KOCHAM - Nhà đầu tư tin tưởng vào sự hỗ trợ của Lãnh đạo và Chính quyền Thành phố

Sáng ngày 13/04/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã có buổi thăm và làm việc với Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) và Hiệp hội Thương mại & Công nghiệp Hàn quốc tại Trung Nam Bộ Việt Nam (KOCHAM). Ông Nguyễn Hữu Tín - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM, cho biết ITPC luôn muốn đẩy mạnh hợp tác với 2 đơn vị KOTRA và KOCHAM. Ông Shon, Young IL Chủ tịch KOCHAM và ông Kim, Kwan Mook Tổng giám đốc KOTRA Việt Nam rất hân hạnh được đón tiếp đoàn lãnh đạo ITPC tại văn phòng KOTRA Thành phố Hồ Chí Minh.

Theo ông Nguyễn Hữu Tín, Hàn Quốc là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam khi luôn dẫn đầu về đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam, với sự góp mặt của hầu hết tập đoàn lớn của Hàn Quốc. Tính hết năm 2020, Hàn Quốc có hơn 8.900 dự án còn hiệu lực tại Việt Nam, tổng vốn đăng ký đạt khoảng 70,65 tỷ USD. Như vậy, Hàn Quốc đứng đầu

trong số 139 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam, về cả tổng vốn đăng ký đầu tư và số dự án đầu tư tại Việt Nam. Tuy nhiên, Hàn Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn thứ 5 của TP.HCM với kim ngạch đạt xấp xỉ 1,8 tỷ USD, chiếm 4,5% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của Thành phố và 9,5% giá trị xuất khẩu của cả nước vào Hàn Quốc. Hàn Quốc cũng là thị trường nhập khẩu lớn thứ ba của TP.HCM với kim ngạch đạt 2,8 tỷ USD, đạt tỷ trọng 6,5% giá trị nhập khẩu của Thành phố.

Trong 2 tháng đầu năm 2021 đã ghi nhận những tín hiệu tích cực trong kim ngạch thương mại 2 chiều giữa TP.HCM và Hàn Quốc, với xuất khẩu đạt hơn 366 triệu USD, tăng 30,3% so với cùng kỳ năm trước và nhập khẩu đạt hơn 701 triệu USD, tăng 47,3%.

Về đầu tư, tính đến tháng 2/2021, Hàn Quốc là nhà đầu tư lớn thứ 3 tại TP.HCM với 1.892 dự án, chiếm gần 19% tổng số dự án nước ngoài, với tổng vốn đầu tư đạt 5,2 tỉ USD...

Tại buổi làm việc, ông Shon, Young IL Chủ tịch KOCHAM đã

chia sẻ về những vướng mắc, khó khăn khi các doanh nghiệp làm ăn tại TP.HCM cũng như ở cả nước. Trong đó ông cũng nêu lên các vướng mắc khó khăn liên quan đến các quy định cấp giấy phép lao động cho các lao động đến từ Hàn Quốc cũng như việc gia hạn giấy phép này. Ngoài ra về vấn đề luật đầu tư nước ngoài mới năm 2021 có hiệu lực cũng là sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam khi các giấy phép đầu tư hết hạn và thủ tục xin gia hạn. Bên cạnh đó các vấn đề về quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm âm nhạc, giải trí mà ông IL muốn các cơ quan chức năng Việt Nam quan tâm hơn về việc này. Với không khí trao đổi thẳng thắn và cởi mở trong cuộc họp, ông Tín đã có những giải đáp thắc mắc mà đại diện KOCHAM và KOTRA đã đặt ra. Ngoài ra ông Tín cũng ghi nhận thêm các khó khăn, vướng mắc mà các doanh nghiệp Hàn Quốc quan tâm khi làm ăn kinh doanh tại TP.HCM để có cơ sở trình lên lãnh đạo cấp trên có hướng hỗ trợ.

Phòng Thông tin - ITPC

BANKING AND MONEY

Ảnh TL

Trong xu hướng toàn cầu hóa, các ngân hàng đang trở thành một phần quan trọng không thể thiếu trong cuộc sống thường nhật của mỗi chúng ta. Bạn mong muốn sẽ sử dụng tiếng Anh chuyên ngành ngân hàng thành thạo để giao tiếp tốt phục vụ công việc của mình hàng ngày và cũng như là muốn có nhiều cơ hội thăng tiến trong lĩnh vực ngân hàng? Nếu như vậy bạn nên tham khảo những từ vựng tiếng Anh ngân hàng sau.

ATM: máy ATM

Abbreviation of Automated Teller Machine: a machine, usually in a wall outside a bank, from which you can take money out of your bank account using a special card.

Bank balance: số dư tài khoản ngân hàng

The amount of money in a bank account.

Ex: I'd like to check my bank balance, please. (*Vui lòng cho tôi kiểm tra số dư tài khoản ngân hàng của tôi*)

Bank charges: phí ngân hàng

Sums of money paid by a customer for a bank's services.

Bank statement: sao kê ngân hàng

A printed record of the money put into and removed from a bank account

Bounce: (séc) bị trả về cho người ký vì không thể thanh toán

When a check cannot be paid or accepted by a bank because of a lack of money in the account

Ex: I had to pay a penalty fee when my check bounced. (*Tôi phải trả phí phạt khi séc bị trả về*)

Cash (noun): tiền mặt

Money in the form of notes and coins, rather than checks or credit cards

Ex: Do you have any cash on you? (*Bạn có tiền mặt gì trong người không?*)

Cash a check/cheque (verb): đổi séc thành tiền mặt

To exchange a check for cash

Ex: Would you cash a check for me? (*Vui lòng đổi séc thành tiền mặt cho tôi được không?*)

Checkbook (US) / chequebook (UK): sổ séc

A book of checks / cheques with your name printed on them which is given to you by your bank to make payments with.

Check (US) / cheque (UK): séc

A printed form, used instead of money, to make payments from your bank account

Ex: I wrote him a check for \$100. (*Tôi đã viết cho anh ấy 1 tờ séc trị giá 100 đô*)

Credit

1. Money in your bank account: tiền gửi ngân hàng

Ex: I was relieved to see from my statement that my



account was **in credit** (*Tôi thật nhẹ nhõm khi thấy bản sao kê rằng tài khoản của tôi vẫn có tiền*)

2. A method of paying for goods or services at a later time, usually paying interest as well as the original money: mua chịu bằng tín dụng

Ex: They decided to buy the car **on credit**. (*Họ đã quyết định mua xe hơi bằng tín dụng*)

Credit card: thẻ tín dụng

A small plastic card which can be used as a method of payment, the money being taken from you at a later time.

Checking account (US) / current account (UK): tài khoản vãng lai. Đây là loại tài khoản bạn có thể rút tiền bất kì lúc nào nên thường có lãi suất thấp hoặc không có lãi suất.

A bank account that you can take money from at any time and which usually earns little or no interest.

Debit: sự ghi nợ, khoản nợ

(A record of) money taken out of a bank account.

Ex: The account was **in debit** at the end of the month (= more money had been spent than was in the account at that time).

Tài khoản bị ghi nợ vào cuối tháng (nghĩa là nhiều tiền được chi ra hơn so với số dư tài khoản thực tế tại thời điểm đó)

Debt: nợ

Money, which is owed to someone else, or the state of owing something

Ex: • He managed to pay off his debts in two years. (*Anh ấy đã xoay sở để trả hết nợ nần trong vòng 2 năm*)

• The firm ran up huge debts. (*Công ty đã gây ra những khoản nợ khổng lồ*)

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

TP.HCM phấn đấu nâng cao chỉ số PCI, cải thiện môi trường đầu tư

Sáng 15/4/2021, Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với các bên liên quan tổ chức công bố Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI). Đây là lần thứ 16 chỉ số này được công bố. Trong năm 2020, COVID-19 hoành hành, cả nước gặp khó khăn nhưng vẫn có gần 12.300 DN tham gia khảo sát PCI.

Theo kết quả được công bố, năm nay PCI của Thành phố Hồ Chí Minh đạt 65,7 điểm, xếp hạng 14 và thuộc loại khá.

Số liệu thứ hạng của Chỉ số PCI của TP.HCM trong giai đoạn 2016 - 2019 có sự thay đổi từ hạng 8 sang hạng 14 (năm 2016 là hạng 8, năm 2017 là hạng 8, năm 2018 là hạng 10 và năm 2019 là hạng 14). Tuy nhiên, về điểm số, TP.HCM đều tăng hàng năm và tăng từ 61,72 điểm thành 67,16 điểm trong giai đoạn 2016 - 2019 (năm 2016 là 61,72 điểm, năm 2017 là 65,19 điểm, năm 2018 là 65,34 điểm và năm 2019 là 67,16 điểm). Nhìn chung, các chỉ số thành phần của PCI thành phố trong giai đoạn 2016 - 2019 có tăng nhưng không nhiều (tăng 5,4 điểm trong 4 năm), trong khi các tỉnh, thành khác có sự tăng mạnh về điểm số nên dẫn đến việc thành phố xuống hạng. Năm 2019, PCI của thành phố đã chuyển từ nhóm các tỉnh, thành có chỉ số năng lực cạnh tranh khá thành nhóm tốt và năm 2020 lại xuống khá.

Thành phố Hồ Chí Minh đã xác định chủ đề năm 2021 là “Năm xây dựng chính quyền đô thị và cải thiện môi trường đầu tư” và đã triển khai nhiều biện pháp cụ thể trong đó có việc nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI).

Mới nhất, ngày 9/4/2021, Ủy ban Nhân dân Thành phố đã có Quyết định 1229/QĐ-UBND về việc ban hành Kế hoạch cải thiện môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025.

Quyết tâm nâng cao PCI cũng đã được đưa vào Nghị quyết đại hội đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI nhiệm kỳ 2020- 2025: “phấn đấu thành phố nằm trong nhóm 5 địa phương dẫn đầu cả nước về chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và về chỉ số cải cách hành chính (PAR-index)”.

Theo Quyết định 1229/QĐ-UBND vừa ban hành, Thành phố đưa ra mục tiêu tiếp tục nâng cao chỉ số PCI hàng năm, kiên quyết khắc phục những hạn chế, yếu kém, đề ra giải pháp tự hoàn thiện để có các bước cải thiện rõ nét hơn về môi trường đầu tư, kinh doanh của Thành phố theo hướng thuận lợi, minh bạch và bình đẳng giữa các thành phần kinh tế; đưa Thành phố vào nhóm các địa phương có chất lượng điều hành kinh tế - xã hội ở nhóm tốt nhất cả nước.

Đồng thời, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh của Thành phố qua từng năm. Từ đó,



ITPC đã có nhiều hoạt động tạo cơ hội kết nối hiệu quả với doanh nghiệp nước ngoài. Trong ảnh là Hội nghị So kết hoạt động của Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của Thành phố năm 2021 do ITPC tổ chức

phấn đấu đến năm 2025 đưa Thành phố trở thành điểm đến hàng đầu trong khu vực về thu hút đầu tư, đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học công nghệ và tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, an toàn cho người dân, doanh nghiệp và các nhà đầu tư.

Mặt khác, cải thiện môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư theo hướng chuyển đổi số hướng đến phát triển kinh tế số nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh giúp các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố phát triển bền vững. Cải thiện ngay chỉ số PCI của Thành phố từ năm đầu nhiệm kỳ, tăng điểm và tăng hạng qua từng năm; phấn đấu giai đoạn 2021 - 2025 đứng trong nhóm 5 địa phương dẫn đầu cả nước về chỉ số PCI.

Để đạt được những mục tiêu trên, Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định 1229 đưa ra những nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu trong đó có giao nhiệm vụ cụ thể cho từng ban ngành theo “các chỉ số thành phần PCI”.

Về tổ chức thực hiện, định kỳ hàng năm, căn cứ kết quả PCI do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam công bố, các cơ quan và đơn vị ra soát những nội dung liên quan đến cơ quan, đơn vị mình và

chủ động đề ra giải pháp khắc phục những chỉ số thành phần có điểm số thấp và đề xuất hướng giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm thực hiện chức năng, nhiệm vụ được phân công để cải thiện các chỉ số thành phần còn

thấp điểm liên quan đến lãnh vực phục trách gửi về Sở Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét điều chỉnh bổ sung kế hoạch này cho phù hợp tình hình thực tế.

NHIỀU HOẠT ĐỘNG PHỤC VỤ DOANH NGHIỆP, NHÀ ĐẦU TƯ

2.7. Về chỉ số phát huy tính năng động và tiên phong của chính quyền thành phố

.....

c) *Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố:*

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố tổ chức gặp gỡ giữa lãnh đạo Thành phố và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài để lắng nghe ý kiến phản ánh của doanh nghiệp và tháo gỡ các khó khăn vướng mắc trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

.....

2.8. Về chỉ số phát triển và nâng cao chất lượng các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp

a) *Giao thủ trưởng các sở ở ban ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận huyện:*

- Phát triển các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp trong đó có dịch vụ công do nhà nước tổ chức. Nâng cao chất lượng các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là dịch vụ công nhằm đáp ứng nhanh chóng nhu cầu của doanh nghiệp với chất lượng, thủ tục đơn giản. Tăng cường và nâng cao chất lượng của **hệ thống đối thoại doanh nghiệp - chính quyền Thành phố**, đảm bảo hệ thống hoạt động liên tục, giải đáp đúng hạn các câu hỏi của doanh nghiệp.

- Tổ chức một số dịch vụ công hỗ trợ doanh nghiệp dưới hình thức miễn phí hoặc chi phí tối thiểu, không tính lãi. Trước mắt tổ chức thí điểm một số dịch vụ như: hỗ trợ pháp lý, cung cấp thông tin, lập dự án, lập kế hoạch kinh doanh, tư vấn đấu thầu, thương mại điện tử, lập hồ sơ vay vốn, thực hiện các thủ tục hành chính qua mạng, xúc tiến thương mại và đầu tư, sở hữu trí tuệ, khoa học công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực.

- Tổ chức các dịch vụ, chương trình hỗ trợ đối tượng doanh nghiệp mới thành lập (kiểm soát rủi ro pháp lý, về xúc tiến thương mại, tiếp cận khoa học công nghệ).

b) *Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố:*

- Xây dựng và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trên cơ sở nắm bắt nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Tăng cường kết nối doanh nghiệp với thị trường tiêu thụ thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; chú trọng cải tiến nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp phục vụ người tiêu dùng và trụ vững tại thị trường nội địa; tập trung các hoạt động xúc tiến thương mại ở nước ngoài vào thị trường trọng điểm và tiềm năng để đẩy mạnh quảng bá sản phẩm Việt Nam. Hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

- Triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá sản phẩm để mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu. Tạo cơ hội kết nối doanh nghiệp sản xuất và nhà phân phối và kết nối doanh nghiệp Thành phố với doanh nghiệp địa phương khác và doanh nghiệp nước ngoài nhằm thúc đẩy hình thành các mối quan hệ hợp tác kinh doanh.

- Tăng cường xúc tiến thương mại đối với các mặt hàng xuất khẩu; mở rộng tìm kiếm các thị trường mới. Có kế hoạch tổ chức tuyên truyền, tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp và các tổ chức, công dân về những chính sách hỗ trợ của nhà nước. Tăng cường theo dõi, nắm bắt thông tin về kết quả sản xuất kinh doanh, lao động, việc làm và tiếp cận các chính sách hỗ trợ đối với các doanh nghiệp.

(Trích Kế hoạch cải thiện môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021- 2025 kèm theo Quyết định 1229/QĐ-UBND ngày 9.4.2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố).

Xuất khẩu điện thoại, điện tử tăng nhanh trong quý I/2021

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong quý I/2021, sản xuất điện thoại di động đạt 54,4 triệu chiếc, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm trước, sản lượng sản xuất tivi cũng đạt hơn 4,45 triệu chiếc, tăng 30,9%. Điện thoại và linh kiện điện tử cũng là ngành có giá trị xuất khẩu lớn nhất trong các ngành xuất khẩu của Việt Nam trong quý I/2021, đạt 14,1 tỷ USD, chiếm 18,2% tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước. Nhóm sản phẩm điện tử, máy tính và linh kiện cũng đạt 12 tỉ USD, tăng 31,3% so với cùng kỳ năm trước.

Nhìn chung, tỷ trọng xuất khẩu của nhóm hàng này vẫn thuộc về khu vực có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài và các khối ngành, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, trong đó, điện thoại và linh kiện chiếm 99,1%; điện tử, máy tính và linh kiện chiếm 98%.

Năm 2020, sản phẩm điện thoại di động sản xuất đạt 253,2 triệu cái, gấp 1,3 lần năm 2016; tivi lắp ráp đạt hơn 18 triệu cái, gấp 1,7 lần năm 2016. Riêng nhóm hàng điện thoại di động và linh kiện xuất khẩu cả năm 2020 đạt 50,9 tỷ USD, giảm 1% so với năm 2019 do bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Hiện, ngành công nghiệp điện tử Việt Nam chiếm tỷ trọng 17,8% toàn ngành công nghiệp, chủ yếu sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học. Sản phẩm chính của ngành này là linh kiện điện tử, điện thoại nguyên chiếc, linh kiện điện thoại, tivi lắp ráp, máy tính bảng, iPad và máy vi tính.

Xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng mạnh là do



Ảnh TL

nhu cầu thị trường tăng cao. Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trên toàn cầu, buộc người lao động phải làm việc ở nhà, khiến nhu cầu mua sắm các thiết bị hỗ trợ tăng cao. Bên cạnh đó, các công ty sản xuất máy tính tại Trung Quốc, vốn được coi là công xưởng sản xuất của thế giới phải đóng cửa do dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp trang bị máy tính cá nhân cho lao động làm việc tại nhà, không đến công sở làm việc để phòng chống dịch bệnh lây lan.

Giữa bối cảnh ấy, trong giai đoạn 2016 - 2020, ngành điện tử Việt Nam đã có sự phát triển mạnh mẽ. Số lượng các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực điện tử ngày càng tăng. Đồng thời, nhiều hãng điện tử lớn trên thế giới đã đầu tư xây dựng cơ sở sản xuất sản phẩm điện tử công nghệ cao ở Việt Nam như Samsung, LG, Foxconn. Bình quân trong giai đoạn này, chỉ số sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học mỗi năm tăng 13,94%, trong đó năm 2017 đạt mức tăng cao nhất 35,2%.

Trong quý I/2021, Việt Nam đã cấp chứng nhận đầu tư mới và điều

chỉnh vốn cho nhiều dự án có quy mô vốn đầu tư lớn. Điển hình là dự án LG Display Hải Phòng điều chỉnh tăng vốn đầu tư thêm 750 triệu USD; Dự án Nhà máy Fukang Technology với vốn đầu tư đăng ký 293 triệu USD để thực hiện việc sản xuất, gia công máy tính bảng và máy tính xách tay tại Bắc Giang. Đây là dự án có ý nghĩa lớn trong thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam. Đáng chú ý nhất là Công ty Samsung Electronics, đóng góp trung bình tới hơn 1/5 kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong 5 năm trở lại đây và đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất điện thoại di động thông minh của Tập đoàn Samsung Electronics trên thế giới.

Trong thời gian tới, hoạt động xuất nhập khẩu ngành điện thoại, điện tử và linh kiện được kỳ vọng sẽ tăng cao khi nền kinh tế thế giới dần hồi phục sau đại dịch, các hiệp định thương mại tự do được thực thi một cách đầy đủ và toàn diện hơn, thu hút dòng vốn FDI,... Các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, UKVFTA sẽ là đòn bẩy cho ngành sản xuất này phát triển mạnh.

(Nguồn: Báo Công Thương) - Phòng Dịch Vụ - ITPC



HUY HOANG[®]
casauhuyhoang.com

CÔNG TY TNHH CÁ SẤU HUY HOÀNG

Add: 688/24F Tân Kỳ Tấn Quý, P. Bình Hưng Hoà, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline/zalo: 0946 987 575 - 0911 131 404



BÓP VÍ



DÂY THẮT LƯNG



TÚI XÁCH



GIÀY DA



DÉP DA



DÂY ĐỒNG HỒ



MÓC KHÓA



DA THUỘC

* Cá Sấu Huy Hoàng chuyên Sản xuất, Xuất khẩu, Gia công da nguyên liệu và da thành phẩm cao cấp:
Da bò, Da cá sấu, Da đà điểu, Da trăn, Da cá đuối...

* Sản phẩm chính: Bóp ví, Thắt lưng, Túi xách, Giày dép, Dây đồng hồ, Phụ kiện da...

TIN VĂN

❖ Theo số liệu của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), sau 8 tháng thực thi Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA), kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường EU đạt gần 4,8 tỷ USD. Đến đầu tháng 4, các cơ quan, tổ chức được ủy quyền cấp C/O (giấy chứng nhận xuất xứ nguồn gốc hàng hóa) đã cấp gần 127.300 bộ C/O. Số này chưa gồm trị giá hàng hóa sang EU của các doanh nghiệp tự chứng nhận xuất xứ. Hàng hóa xuất sang EU chủ yếu là: thủy sản, dệt may, giày dép, nông sản... Thị trường nhập khẩu đa phần là các nước có cảng biển và trung tâm phân phối, trung chuyển của EU như: Bỉ, Đức, Hà Lan, Pháp. (VTV, 15/04)

❖ Theo số liệu của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản (VASEP), trong tháng 3/2021, kim ngạch xuất khẩu cá tra đạt 137 triệu USD, tăng 11% so với cùng kỳ năm ngoái, đưa tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này trong quý 1/2021 lên 336 triệu USD, tăng 0,6% so với cùng kỳ. (Báo Công Thương, 14/04)

❖ Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu sản và các sản phẩm từ sản 2 tháng đầu năm 2021 đạt trên 690.375 tấn, tương đương 253,99 triệu USD, giá trung bình 367,9 USD/tấn, tăng mạnh 58,3% về khối lượng và tăng 77,3% về kim ngạch, tăng 12% về giá so với 2 tháng đầu năm 2020. Riêng tháng 2/2021 ước đạt 218.771 tấn, tương đương 79,87 triệu USD, giá trung bình 365 USD/tấn, giảm mạnh 54% cả về lượng và kim ngạch và giảm 1,2% về giá so với tháng 1/2021. (Vinanet, 13/04)



Tính lương cho người lao động

Trường hợp công ty chọn cách tính lương theo công chuẩn của tháng (Ngày nghỉ hàng tuần là ngày chủ nhật). Công chuẩn hàng tháng có thể là 25/26/27....

Ví dụ người lao động (NLĐ) làm đủ tháng, chỉ nghỉ ngày chủ nhật:

*Trong tháng 10/2020 có 27 ngày công chuẩn (đã trừ ngày chủ nhật). Công ty tính như sau: Mức thu nhập = Mức lương thỏa thuận/27 ngày công chuẩn * 27 ngày làm việc thực tế*

*Trong tháng 08/2020 có 26 ngày công chuẩn (đã trừ ngày chủ nhật). Cty tính như sau: Mức thu nhập = Mức lương thỏa thuận/26 ngày công chuẩn * 26 ngày làm việc thực tế*

Ngày phép năm công ty đang thắc mắc tính như thế nào? Tính lương ngày phép năm chia cho công chuẩn như cách tính lương trên hay chia cho công chuẩn cố định 26 ngày:

*Cách tính 1: Lương ngày phép năm = Mức lương thỏa thuận/26 công chuẩn * số ngày nghỉ phép năm được hưởng lương.*

*Cách tính 2: Lương ngày phép năm = Mức lương thỏa thuận/ngày công chuẩn của tháng * số ngày nghỉ phép năm được hưởng lương.*

Trả lời:

Căn cứ quy định tại Điều 111 Bộ luật lao động năm 2012: “Người lao động làm việc đủ 12 tháng cho một người sử dụng lao động thì được nghỉ hàng năm, hưởng nguyên lương theo hợp đồng lao động”.

Căn cứ Khoản 2 Điều 26 Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12 tháng 01 năm 2015 của Chính phủ quy định: “Tiền lương làm căn cứ để trả cho người lao động trong ngày nghỉ hàng năm tại điều 111; ngày nghỉ hàng năm tăng thêm theo thâm niên làm việc tại Điều 112; ngày nghỉ lễ, tết tại Điều 115 và ngày nghỉ việc riêng có hưởng lương tại Khoản 1 Điều 116 của Bộ luật Lao động là tiền lương ghi trong hợp đồng lao động của tháng trước liền kề, chia cho số ngày làm việc bình thường trong tháng theo quy định của người sử dụng lao động, nhân với số ngày người lao động nghỉ hàng năm, nghỉ hàng năm tăng thêm theo thâm niên làm việc, nghỉ lễ, tết, nghỉ việc riêng có hưởng lương”.

Đề nghị Công ty căn cứ các quy định nêu trên để tổ chức theo quy định pháp luật lao động.

Điều chỉnh giờ làm việc

Thời gian ca đêm quy định theo luật từ 22h đến 6h, nhưng công ty điều chỉnh từ 21h đến 5h có được không? Vẫn có thời gian nghỉ giữa ca 1h.

Trả lời:

Theo Điều 105 Bộ luật Lao động năm 2012 quy định về giờ làm việc ban đêm “Giờ làm việc ban đêm được tính từ 22 giờ đến 6 giờ sáng ngày hôm sau.”

Căn cứ quy định nêu trên, trường hợp Công ty bố trí người lao động làm việc rơi vào khung giờ từ 22 giờ đến 6 giờ sáng ngày hôm sau thì được tính là thời gian làm việc vào ban đêm theo quy định tại Điều 105 Bộ luật Lao động năm 2012 nêu trên.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói

Tổ chức: sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

Tư vấn: hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

Cung cấp: thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; veva.vn