



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 20 NGÀY 23.06.2021 (915)

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao là xu hướng chủ đạo và tất yếu của nông nghiệp Thành phố (trang 10)



THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Ra mắt cổng thông tin giúp doanh nghiệp ASEAN mở rộng thị trường (trang 07)



THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Xuất khẩu nông sản tăng 30% bất chấp COVID-19 (trang 08)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 20

06.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Chuyển đổi số nhân sự”

Hội chợ Triển lãm quốc tế ngành
Năng lượng, Nước, Công nghiệp và
Bảo vệ Việt Nam – Bình Dương 2021

04. Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ
Chí Minh - Đà Nẵng năm 2021

05 CHUYÊN ĐỀ

Sáu lời khuyên quan trọng để quản
lý logistics hiệu quả

07 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Ra mắt cổng thông tin giúp doanh
nghiệp ASEAN mở rộng thị trường

08. Xuất khẩu nông sản tăng 30% bất
chấp COVID-19



09. Bộ GTVT thống nhất giảm nhiều
loại phí, lệ phí hỗ trợ doanh nghiệp
TPHCM dẫn đầu cả nước về xuất
khẩu thủy sản

10 TIÊU ĐIỂM

Phát triển nông nghiệp công nghệ
cao là xu hướng chủ đạo và tất yếu
của nông nghiệp Thành phố

12 ENGLISH FOR YOU

E-commerce

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá sấu Hoa Cà



Hội thảo

“Chuyển đổi số nhân sự”

Chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH Tái cấu trúc – Chuyển đổi số Dr.SME tổ chức thực hiện.

Chương trình nhằm giúp hiệp hội, doanh nghiệp thích ứng trước thay đổi của khoa học công nghệ trong công tác quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh



Phòng Huấn Luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Email: huanluyenitpc@gmail.com

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367; Loiht@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

doanh, trong giải quyết các vấn đề liên quan đến nhân sự như tiền lương, bảo hiểm, đào tạo, tuyển dụng qua đó doanh nghiệp sẽ tiết kiệm thời gian, chi phí tạo hiệu quả trong các hoạt động của đơn vị.

❖ **Thời gian tổ chức:** 13 giờ 00 đến 17 giờ 30 thứ Sáu, ngày 09 tháng 7 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Sofitel SaiGon, số 17 Lê Duẩn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

❖ **Chi phí tham gia:** Ban Tổ chức tài trợ.

Hạn chót đăng ký trước 17 giờ 00, ngày 07/7/2021.

Phòng Huấn luyện - ITPC

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

NGÀNH NĂNG LƯỢNG, NƯỚC, CÔNG NGHIỆP & BAO BÌ VIỆT NAM - BÌNH DƯƠNG 2021

04-06.8.2021

TRUNG TÂM TRIỂN LÃM THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG (WTC EXPO BDNC)
 Lô A19 Hùng Vương, P. Hoà Phú, TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương

Liên hệ:

- Anh Hiền Lương: (+84) 94 5627178 (call/viber/zalo)
 Email: Luonghh@itpc.gov.vn
- Anh Trung Nhân: (+84) 96967715 (call/viber/ zalo)
 Email: Nhannt@itpc.gov.vn

ITPC HỖ TRỢ

10

triệu

CHI PHÍ TRÊN 1
GIAN HÀNG






Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hỗ trợ 50% chi phí tham gia, còn **5 TRIỆU**/gian tiêu chuẩn

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)

**TUẦN LỄ SẢN PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - ĐÀ NẴNG
NĂM 2021**

15 - 20/9/2021

TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM ĐÀ NẴNG
số 09 đường Cách Mạng Tháng Tám, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng

LIÊN HỆ:
Anh Hiền Lương: (+84) 945 627 178 (Call/Viber/zalo)
Anh Phương Anh: (+84) 932 167 916 (Call/Viber/zalo)
Anh Quốc Đạt: (+84) 901 618 982 (Call/Viber/zalo)

Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng năm 2021

Nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu thụ hàng hóa; đồng thời tiếp tục thực hiện cuộc vận động của Bộ Chính trị “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo cho doanh nghiệp cơ hội giao lưu, học tập, trao đổi kinh nghiệm, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường trong và ngoài nước.

Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng năm 2021 là cơ hội để các doanh nghiệp trong nước gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm các cơ hội hợp tác, kinh doanh; đồng thời giới thiệu, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, tiêu thụ sản phẩm và phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân. Đây là cơ hội tốt để cho các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm đối tác kinh doanh, hợp tác phát triển quan hệ thương mại và mở rộng thị trường trong nước.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng của TP.HCM tại “Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng năm 2021” với thông tin như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 15 đến ngày 20 tháng 9 năm 2021.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng -

số 09 đường Cách Mạng Tháng Tám, quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng.

❖ **Ngành hàng:** thực phẩm, đồ uống, máy móc thiết bị, gia dụng, may mặc, giày dép, dịch vụ, du lịch...

❖ **Đối tượng tham gia:** hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề, doanh nghiệp, hợp tác xã.

❖ **Chi phí tham gia:** gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m): 10.000.000 đồng/gian hàng tiêu chuẩn. Chi phí doanh nghiệp phải đóng sau khi được ITPC hỗ trợ 50% là 5.000.000 đồng/gian hàng (đã bao gồm VAT và mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 02 gian hàng).

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ:

1. Chuyên viên Hiền Lương (094 562 7178, luonghh@itpc.gov.vn)
2. Chuyên viên Phương Anh (093 216 7916, anhlp@itpc.gov.vn)
3. Chuyên viên Quốc Đạt (090 161 8982, datlq@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn



Sáu lời khuyên quan trọng để quản lý logistics hiệu quả

Hoạt động của bạn càng lớn, bạn sẽ càng phải thực hiện nhiều bước hơn trong kế hoạch logistics và càng khó quản lý. Một chuỗi cung ứng phải rất hiệu quả để cung cấp các nguyên liệu khác nhau cho các địa điểm khác nhau tại những thời điểm cụ thể. Đây là điều quan trọng để có thể phản ứng nhanh khi có một vấn đề xảy ra. Sau đây là 6 lời khuyên giúp bạn quản lý logistics một cách hiệu quả.

Xác định mục tiêu của bạn

Lĩnh vực kinh doanh sử dụng thuật ngữ logistics để mô tả lưu lượng và lưu trữ hàng hóa hiệu quả từ nơi chúng bắt đầu khai thác sản xuất cho đến nơi chúng được tiêu thụ. Chuỗi cung ứng bao gồm vận tải, giao nhận, lưu trữ và quản lý trong tất cả những lĩnh vực này.

Một trong số những mục tiêu chính yếu của tất cả



các doanh nghiệp là nâng cao hiệu quả kinh doanh, bán nhiều hàng hơn và làm cho khách hàng hài lòng hơn với chi phí thấp nhất. Tuy nhiên, mỗi doanh nghiệp lại có nhu cầu về chuỗi cung ứng/logistics khác nhau và phải hỗ trợ cho mục tiêu của doanh nghiệp.

Ví dụ, nếu một trong những mục tiêu của bạn là làm cho chuỗi cung ứng của mình tinh gọn và hiệu quả nhất

có thể, bạn sẽ tiếp tục nỗ lực xác định các cơ hội để hợp lý hóa quy trình làm việc và tối thiểu hóa sự lãng phí.

Để thực thi một chiến lược quản trị logistics, chủ doanh nghiệp cần phải xem xét từng khâu trong chuỗi cung ứng, xác định cách thức hoạt động và cách thức đóng góp cho các mục tiêu quản trị chuỗi cung ứng tổng thể, ví dụ các trung tâm phân phối phải ở đúng nơi và là nơi đáp ứng đủ nhu cầu hay không?

Tất cả có trong kế hoạch

Logistics có thể trở nên rất nghiêm trọng nếu không có kế hoạch tốt. Toàn bộ hoạt động sẽ được diễn ra thuận lợi với sự gián đoạn tối thiểu và điều này đòi hỏi phải có kế hoạch từ trước. Tất nhiên, luôn luôn có những trục trặc bất ngờ nhưng càng ít quyết định ngoài tầm kiểm soát thì quá trình thực hiện sẽ càng tốt.

Shawn Michaels làm việc cho các dịch vụ viết báo đã dành một thập kỷ để thúc đẩy các chủ doanh nghiệp ở các ngành khác nhau. Ông đề nghị các nhà quản lý logistics nên đưa các lưu đồ cho toàn bộ hoạt động. Lưu đồ này bao gồm các yếu tố như mua sắm hàng hóa, thiết bị lưu trữ và giao sản phẩm tới một địa điểm chính xác.

Có kế hoạch dự phòng

Nhà quản lý logistics cần phải có một kế hoạch dự phòng cho mỗi khía cạnh của logistics. Cho dù kế hoạch ban đầu tốt đến đâu, nó không thể bao gồm tất cả mọi tình huống. Các nhà quản lý phải tuân theo chuỗi cung ứng tại mọi điểm và sẵn sàng chuyển sang kế hoạch dự phòng nếu cần thiết.

Quản lý hàng tồn kho thường là một trong những nguyên nhân chính có thể ảnh hưởng bất lợi tới mục tiêu
(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

kinh doanh. Có thể theo dõi và quản lý hàng tồn kho theo thời gian thực giúp hoạt động kinh doanh thuận lợi, hiệu quả và tăng doanh số.

Nếu không có khả năng đưa ra cảnh báo về những thiếu hụt tiềm tàng và thông tin chuyển tiếp về những “nút thắt cổ chai”, chi phí chậm trễ có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của công ty.

Nhà quản lý logistics cần phải biết rằng họ không thể phụ thuộc vào chỉ một nhà cung cấp hoặc cung ứng và luôn luôn phải có một mạng lưới rộng lớn nguồn sản phẩm và dịch vụ cần thiết. Michael Osborne nhấn mạnh tầm quan trọng của mạng lưới liên lạc để dự phòng cho các trường hợp khẩn cấp.



Thuê nhà quản lý logistics giỏi

Công ty của bạn cần một người quản lý logistics giỏi, người biết giải quyết các vấn đề và giữ cho mọi thứ vận hành như thế nào. Người đó phải có thể giữ được cái đầu lạnh và suy nghĩ nhanh chóng.

Nhà quản lý logistics giỏi cần đối xử tốt với mọi người và có kỹ năng giao tiếp để có thể giao tiếp với nhân viên và phải có sự sắp xếp linh động khi cần thiết. Thật sự có ích nếu người đó có một mạng lưới những mối quan hệ trong ngành mà có thể dựa vào khi cần giải quyết các vấn đề gặp phải.

Richard Alderman, quản lý của My-Assignment Help, nói rằng ngoài kỹ năng giao tiếp tốt, và khả năng chịu được áp lực, nhà quản lý logistics giỏi cũng cần có kỹ năng lãnh đạo mạnh và tư duy nhạy bén về tài chính tốt.

Tự động hóa

Công nghệ có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả của chuỗi cung ứng trong thời đại ngày nay. Phần mềm hiện nay có thể đo lường và phân tích về mọi thứ, gia tăng cơ hội thành công trong bất kỳ hoạt động kinh doanh logistics nào. Phần mềm có tác dụng giúp tiết kiệm thời gian và tối đa hóa hiệu suất.

Những vấn đề tiềm tàng trong chuỗi cung ứng như theo dõi đội tàu không đầy đủ, hàng tồn kho rải khác



hoặc quy trình quản lý kho lưu trữ không phù hợp có thể được cải thiện bởi các hệ thống tự động.

Ví dụ, sử dụng đội tàu và phần mềm quản lý hàng tồn kho và phần mềm nhân sự có thể giúp tinh chỉnh các quy trình có tính đến các yếu tố có ảnh hưởng lớn nhất đến kết quả cuối cùng. Theo dõi một chiếc xe tải trong quá trình vận chuyển không chỉ cung cấp dữ liệu có giá trị mà còn giúp đảm bảo giao hàng đúng hạn vì một tài xế có thể có những câu hỏi về vận chuyển hàng hóa và các vấn đề có thể xảy ra.

Kenneth Novak đã sáng kiến ra việc sử dụng những hệ thống để tập trung hóa thông tin và tự động hóa cung cấp quyền truy cập thông tin theo thời gian thực. Nó có thể giúp các doanh nghiệp đạt được tiềm năng tối đa với khoản đầu tư tối thiểu vào việc xây dựng kế hoạch và thực thi các giải pháp.

Học hỏi từ những sai lầm

Quản lý logistics tồi có thể làm hủy hoại tương lai của một công ty. Để tối ưu hóa chuỗi cung ứng của mình, bạn phải học hỏi từ những sai lầm. Điều đó có nghĩa là thường xuyên ngồi xuống với những thành viên trong đội của mình, cởi mở với những sai lầm và thảo luận về cách đưa hệ thống vào khuôn khổ để ngăn chặn chúng xảy ra một lần nữa.

Theo John Abrahams, học hỏi từ những sai lầm là rất quan trọng khi tiến hành các hoạt động liên quan đến logistics một cách kinh tế và hiệu quả. Các cuộc họp đội nhóm cần được tổ chức một cách thường xuyên bao gồm tất cả các bộ phận chức năng của công ty để xem xét và thảo luận về các vấn đề cũng như các giải pháp.

Mục đích của quản lý logistics hiệu quả là giúp cải thiện hoạt động, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và nâng cao năng suất. Thực hiện tốt nhất có thể công tác logistics có thể giúp doanh nghiệp tăng lợi thế cạnh tranh. Môi trường chuỗi cung ứng liên tục thay đổi, vì vậy các chiến lược logistics cần phải được đánh giá lại liên tục.

Phòng Thông tin - ITPC

Ra mắt cổng thông tin giúp doanh nghiệp ASEAN mở rộng thị trường



Với khẩu hiệu “Cổng thông tin doanh nghiệp kết nối ASEAN và xa hơn,” ASEAN Access được thiết lập nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các nỗ lực quốc tế hóa của các MSME trong khu vực.

Ngày 16/6, Ủy ban Điều phối ASEAN về doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (ACCMSME) đã ra mắt ASEAN Access - cổng thông tin “một điểm đến” dành cho các doanh nghiệp khu vực muốn mở rộng phạm vi tiếp cận thị trường, nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế MSME (ngày 27/6) hàng năm.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Tổng thư ký ASEAN phụ trách Cộng đồng Kinh tế Satvinder Singh nhấn mạnh ASEAN Access là sự bổ sung mới nhất nhằm tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động trong khu vực.

Phó Tổng thư ký ASEAN Satvinder kêu gọi các cơ quan đầu mối quốc gia tích cực đóng vai trò trong việc thúc đẩy, đóng góp nội dung và huy động các nhà cung cấp

dịch vụ chất lượng, qua đó cho phép cổng thông tin này phục vụ cộng đồng doanh nghiệp khu vực.

Ông Dato Ahmad, Chủ tịch ACCMSME kiêm Tổng thư ký Bộ Hợp tác và Phát triển Doanh nghiệp Malaysia đánh giá sự ra mắt của ASEAN Access là kịp thời trong bối cảnh các nền tảng kỹ thuật số đang trở thành một trong những biện pháp thích ứng giúp các doanh nghiệp sống sót qua đại dịch.

Theo ông Dato Ahmad, với khẩu hiệu “Cổng thông tin doanh nghiệp kết nối ASEAN và xa hơn,” ASEAN Access được thiết lập nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các nỗ lực quốc tế hóa của các MSME trong khu vực.

Ông Veerapong Malai, Giám đốc Văn phòng Xúc tiến Doanh nghiệp vừa và nhỏ Thái Lan (OSMEP), cho biết ASEAN Access cung cấp thông tin miễn phí về thương mại và cơ hội thị trường cho các doanh nghiệp ASEAN, qua đó giúp họ đưa ra các quyết định sáng suốt trước khi gia nhập một thị trường cụ thể.

Nhằm giúp giảm thiểu rủi ro khi tham gia vào một thị trường mới, cổng thông tin này được thiết kế để kết nối các doanh nghiệp với các nhà cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực phân phối, vận tải và hậu cần, nghiên cứu thị trường và tư vấn về sở hữu trí tuệ, luật pháp...

Nhóm xây dựng ASEAN Access, bao gồm khu vực công và tư nhân, sẽ tập hợp các nguồn lực nhằm vận hành và cung cấp các dịch vụ cho cổng thông tin này, trong đó có dịch vụ kết nối kinh doanh dự kiến sẽ ra mắt vào cuối năm nay.

ASEAN Access là một sáng kiến hàng đầu của ACCMSME, do OSMEP và Thái Lan dẫn đầu và được hỗ trợ của Chính phủ Đức cũng như Cơ quan Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ).

Việc xây dựng cổng thông tin này nhằm thực hiện Kế hoạch Hành động Chiến lược ASEAN về Phát triển các doanh nghiệp vừa và nhỏ giai đoạn 2016-2025 với mục tiêu tạo ra các MSME có sức cạnh tranh toàn cầu.

(Nguồn: TTXVN) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu nông sản tăng 30% bất chấp COVID-19

Châu Á vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất khi chiếm 46,5% thị phần, tiếp đến là châu Mỹ (27%) và châu Âu (10,1%)... Trong đó, 4 thị trường xuất khẩu chính là Mỹ (24,6%), Trung Quốc (22,6%), Nhật Bản (6,6%) và Hàn Quốc (4,9%).

Theo Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn (NN&PTNT), dù ảnh hưởng của COVID-19 làm đứt gãy các chuỗi cung ứng - tiêu thụ nông sản toàn cầu và ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình sản xuất, xuất khẩu nông sản... nhưng các mặt hàng xuất khẩu nông làm thủy sản trong những tháng đầu năm 2021 đều tăng về số lượng và giá trị xuất khẩu.

Cụ thể, 5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu đạt 22,58 tỉ USD, tăng 30,1% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 7,78 tỉ USD (tăng 13%), giá trị xuất khẩu chăn nuôi đạt 166 triệu USD (tăng 43,9%), giá trị xuất khẩu thủy sản đạt 3,24 tỉ USD (tăng 12%), giá trị xuất khẩu các mặt hàng lâm sản chính ước đạt 7,06 tỉ USD (tăng 61,8%).

Nhiều sản phẩm, nhóm sản phẩm có giá trị xuất khẩu tăng cao như cao su (tăng 58,7% khối lượng và 93,9% giá trị), hạt điều (tăng 18,3% khối lượng, 4,9% giá trị), sắn và sản phẩm từ sắn (tăng 15,6% khối lượng và 27,5% giá trị).

Châu Á vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất khi chiếm 46,5% thị phần, tiếp đến là châu Mỹ (27%) và châu Âu (10,1%)... Trong đó, 4 thị trường xuất khẩu chính là



Ảnh TL

Mỹ (24,6%), Trung Quốc (22,6%), Nhật Bản (6,6%) và Hàn Quốc (4,9%).

Đối với thị trường Trung Quốc, hiện nay Việt Nam đã có các loại trái cây tươi được xuất khẩu chính ngạch bao gồm: xoài, thanh long, chuối, nhãn, vải, dưa hấu, chôm chôm và măng cụt. Hàng năm, số lượng xuất khẩu trái cây tươi là 3,3 - 3,5 triệu tấn/năm.

Trong 5 tháng đầu năm 2021, lượng hàng xuất khẩu trái cây tươi đã xuất khẩu được 2,5 triệu tấn (bằng 76,2% so với cả năm 2020).

Hiện tại, Trung Quốc đang đồng ý xem xét phương án cho xuất khẩu tạm thời hai mặt hàng là khoai lang và ớt. Bộ NN&PTNT đã giao Cục Bảo vệ thực vật phối hợp với các địa phương để hoàn tất hồ sơ kỹ thuật nhằm gửi cho phía Trung Quốc xem xét.

Bộ NN&PTNT cho biết bộ đã và đang phối hợp với các bộ ngành, địa phương, hiệp hội, ngành hàng... thực hiện rà soát, tổ chức sản xuất nông nghiệp theo quy mô, sản lượng, nhất là các sản phẩm nông sản có tính chất mùa vụ trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp.

Đồng thời Bộ NN&PTNT cùng các bộ ngành đang khuyến khích, hỗ trợ các nhà máy chế biến nông sản tăng cường việc sơ chế, chế biến các sản phẩm cấp đông, nước hoa quả cô đặc, trái cây ép đóng lon, thủy sản đồ hộp, chế biến gạo, gia cầm chế biến... để chuẩn bị tốt nhất phương án hậu dịch COVID-19 cho thị trường xuất khẩu chủ lực là Trung Quốc, EU, Hoa Kỳ...

(Nguồn: Báo Tuổi Trẻ) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Bộ GTVT thống nhất giảm nhiều loại phí, lệ phí hỗ trợ doanh nghiệp

Nhiều ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh trong nước gặp khó khăn, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp bị đình trệ do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Liên quan tới việc Bộ Tài chính xin đóng góp ý kiến vào dự thảo Thông tư quy định mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh ứng phó với dịch COVID-19, Bộ Giao thông Vận tải vừa có văn bản trả lời.

Cụ thể, phía Bộ Giao thông Vận tải thống nhất tiếp tục có chính sách hỗ trợ của Nhà nước để giúp doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn do tác động của dịch COVID-19, khôi phục sản xuất kinh doanh.

Đơn vị này cũng đề nghị Bộ Tài chính bổ sung đánh giá cụ thể về tác động của việc giảm phí, lệ phí đối với tình hình thực hiện dự toán thu phí, lệ phí năm 2021, trên cơ sở đó tham mưu mức thu phí, lệ phí cụ thể cho phù hợp.

Trước đó, nhằm hỗ trợ và tháo gỡ khó khăn cho người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, ngày 24/5/2021 Bộ Tài chính đã có công văn số 5377/BTC-CST gửi các bộ ngành xin ý kiến liên quan đến dự thảo Thông tư quy định mức thu 30 khoản phí, lệ phí và dự kiến có hiệu lực từ ngày 1/7/2021 đến 31/12/2021 để đảm bảo tính liên tục (Thông tư 112/2020/TT-BTC sẽ hết hạn vào ngày 30/6/2021).

Đề xuất này được Bộ Tài chính đưa ra trong bối cảnh dịch COVID-19 tiếp tục diễn biến phức tạp trên thế giới và trong nước, làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, ảnh hưởng tới hầu hết các ngành kinh tế.

Dự báo kinh tế trong năm 2021 tiếp tục chịu tác động nghiêm trọng của dịch COVID-19, nhiều ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh trong nước gặp khó khăn; hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp bị đình trệ (nhất là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, hàng không, vận tải...), cần tiếp tục có chính sách hỗ trợ của Nhà nước để giúp doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn do tác động của dịch bệnh, khôi phục sản xuất kinh doanh.

Theo Bộ Tài chính, dự kiến số thu ngân sách Nhà nước giảm khoảng 1.000 tỷ đồng khi thực hiện đề xuất này.

Trong năm 2020, Bộ Tài chính đã phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan xây dựng và ban hành Thông tư số 112/2020/TT-BTC ngày 29/12/2020 quy định kéo dài thời gian giảm 29 khoản phí, lệ phí (trong đó chủ yếu là giảm phí trong lĩnh vực giao thông vận tải (phí sử dụng đường bộ; phí, lệ phí hàng không...) đến hết ngày 30/6/2021, để hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội ứng phó với dịch COVID-19.

(Nguồn: Vietnam Plus) - Phòng Thông tin - ITPC

TPHCM dẫn đầu cả nước về xuất khẩu thủy sản

Xuất khẩu thủy sản của cả nước 5 tháng đầu năm nay đạt gần 3,3 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ. TPHCM đang dẫn đầu cả nước với kim ngạch 356,5 triệu USD.

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), xuất khẩu (XK) thủy sản vẫn tập trung ở các tỉnh ĐBSCL nơi tập trung nhiều nguồn nguyên liệu thủy sản nuôi và khai thác.

Theo đó, XK thủy sản của 13 tỉnh thuộc khu vực ĐBSCL đạt gần 2 tỷ USD, chiếm 60%, XK của 6 tỉnh thành Đông Nam Bộ chiếm 18% với 602 triệu USD, còn lại là các tỉnh miền Trung và miền Bắc.

Tuy nhiên, tính doanh số theo từng tỉnh, thành phố, hiện nay, TPHCM đang dẫn đầu cả nước với kim ngạch 356,5 triệu USD, chiếm gần 11% tổng XK thủy sản của Việt Nam. Trong 5 tháng đầu năm 2021, sản lượng thủy sản của TPHCM thực hiện 21.572,4 tấn, đạt 99,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, sản lượng cá ước đạt 7.328,9 tấn, giảm 1,6% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng tôm ước đạt 4.872,3 tấn, tăng 72,3% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng thủy sản khác ước đạt 9.371,2 tấn, đạt 99,7% so với cùng kỳ năm trước.

Kim ngạch XK đứng thứ 2 là tỉnh Sóc Trăng với 346,5 triệu USD, chiếm 10,4%; Cà Mau đứng thứ 3, với 315,2 triệu USD, chiếm 9,5%. Đây là 2 tỉnh có thế mạnh về XK tôm. Đồng Tháp đứng đầu cả nước về XK cá tra, có doanh số XK thủy sản 5 tháng đầu năm đạt 271 triệu USD, chiếm 8% XK của cả nước.

Tỉnh ven biển miền Trung có doanh số lớn thứ 4 là Khánh Hòa với 291,4 triệu USD, chiếm 8,8% trị giá XK của cả nước. Cùng với Khánh Hòa, 2 tỉnh miền Trung có kim ngạch XK cao là Đà Nẵng với 87 triệu USD và Bình Thuận có doanh số 81 triệu USD trong 5 tháng đầu năm.

(Nguồn: Báo Hải Quan) - Phòng Thông tin - ITPC

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao là xu hướng chủ đạo và tất yếu của nông nghiệp Thành phố

Đó là một trong những nội dung nêu tại “Mục tiêu chung” của Chương trình phát triển giống cây, con và nông nghiệp công nghệ cao trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2020 - 2030 ban hành kèm theo Quyết định 2092/QĐ- UBND của UBND TP.HCM ngày 10.6.2021.

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao là hướng đi tất yếu

Ủy ban nhân dân Thành phố dự báo phát triển nông nghiệp công nghệ cao là hướng đi tất yếu, nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm và mang lại lợi nhuận cao hơn cho người nông dân, hướng tới mục tiêu xuất khẩu.

Giai đoạn 2020 - 2030, nước ta tiếp tục hội nhập sâu, rộng vào kinh tế thế giới và tham gia nhiều hiệp định tự do hóa thương mại, hợp tác song phương, đa phương; Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), sự phát

triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0,... sẽ đem lại cho ngành nông nghiệp nhiều cơ hội tiếp cận các thị trường giống cây, giống con rộng lớn; nhiều công nghệ quy trình sản xuất mới (trọng tâm là sản xuất giống chất lượng cao); thông tin thị trường thuận lợi, nhanh chóng.

Ngành nông nghiệp thành phố đối mặt với một số thách thức trực tiếp đến hoạt động sản xuất do quá trình hội nhập (cạnh tranh về chất lượng, giá cả với các sản phẩm nông nghiệp nhập ngoại); nhiều tác động của biến đổi khí hậu, thời tiết diễn biến phức tạp hơn, mực nước biển dâng và áp lực dịch bệnh; số lượng lao động nông nghiệp ngày

càng giảm, dân cư thành thị tăng, đời sống nhân dân thành phố được nâng cao, đòi hỏi và phát sinh các nhu cầu về thay đổi phương thức sản xuất theo hướng quy mô công nghiệp, ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sinh học, nông nghiệp đô thị, nông nghiệp sạch, an toàn thực phẩm; trang trí, thưởng ngoạn sinh vật cảnh; về môi trường xanh, sạch, đẹp, không gây ô nhiễm môi trường và tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất nông nghiệp.

Trên cơ sở những dự báo đó, Ủy ban Thành phố xác định quan điểm, định hướng tiếp tục giữ vững vai trò Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm hàng đầu về nghiên cứu, sản xuất, cung cấp giống cây, vật nuôi và thủy sản chất lượng cao cho các tỉnh, thành khu vực phía Nam và cả nước. Ngoài ra, liên kết với các tỉnh để xây dựng vùng sản xuất giống tập trung và ổn định.

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao, đổi mới khoa học công nghệ được coi là một trong những giải pháp then chốt, trọng tâm của Thành phố. Mặt khác, nông nghiệp công nghệ cao giúp chủ động trong sản xuất, khắc phục tính mùa vụ, thích ứng với thời tiết và biến đổi khí hậu, đáp ứng nhu cầu phục vụ tái cơ cấu ngành nông nghiệp, nông nghiệp đô thị, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, hội nhập quốc tế,



"Hội chợ triển lãm cá cảnh" là một trong những chương trình được UBND Thành phố nêu trong các hoạt động xúc tiến thương mại của Chương trình giống cây, con và nông nghiệp công nghệ cao trên địa bàn TP.HCM".

theo hướng nâng cao giá trị gia tăng trên đơn vị diện tích, hiệu quả và phát triển bền vững.

Để đạt được các mục tiêu của Chương trình, thành phố đưa ra các nội dung và giải pháp chủ yếu như sau:

1. Quy hoạch và mở rộng, nâng cấp cơ sở hạ tầng khu, vùng sản xuất phát triển giống và nông nghiệp công nghệ cao.
 2. Nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ.
 3. Phát triển hệ thống sản xuất, cung ứng và dịch vụ giống cây, con.
 4. Khuyến nông, chuyển giao giống mới.
 5. Đào tạo nguồn nhân lực công nghệ cao.
 6. Nâng cao năng lực quản lý.
 7. Phòng, trừ dịch hại cây trồng, vật nuôi, thủy sản.
 8. Phát huy vai trò trung tâm của hợp tác xã, xây dựng chuỗi liên kết phát triển ổn định và bền vững.
 9. Xúc tiến thương mại về giống, sản phẩm nông nghiệp.
 10. Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế.
 11. Đẩy mạnh cải cách, hỗ trợ, cải thiện môi trường đầu tư sản xuất nâng cao khả năng hội nhập quốc tế.
- Riêng phần "12. Các chính sách phát triển giống và nông nghiệp công nghệ cao" và phần "13. Các chính sách, chương trình, đề án, kế hoạch", chương trình này nêu một số chính sách, dự án... thành phần cụ thể.

Đa dạng hoạt động xúc tiến thương mại về giống, sản phẩm nông nghiệp và tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế

Chương trình phát triển giống cây, con và nông nghiệp công nghệ cao trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2020 - 2030 của Ủy ban nhân dân Thành phố nêu rõ nhiều biện pháp xúc tiến thương mại và hợp tác quốc tế.

Những nội dung đó là duy trì tổ chức các chợ phiên, hội chợ, hội thi, đấu xảo giống định kỳ, trong đó có Hội chợ - triển lãm xúc tiến đầu tư giống nông nghiệp Thành phố, Festival hoa lan, Hội thi - triển lãm bò sữa Thành phố, Hội chợ triển lãm cá cảnh, nhằm quảng bá, giới thiệu giống mới, chuyển giao công nghệ, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.

Tổ chức hội thảo, hội nghị giao lưu giữa các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh giống và nông nghiệp công nghệ cao với các hợp tác xã, trang trại, nông hộ; phổ biến về các hiệp định tự do thương mại, hợp tác song phương, đa phương..., nhằm xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp, nâng cao sức cạnh tranh và hướng tới mục tiêu xuất khẩu.

Khuyến khích các tổ chức khoa học trong và ngoài nước đầu tư các cơ sở nghiên cứu ứng dụng, trình diễn, chuyển giao cũng như tổ chức sản xuất các sản phẩm công nghệ cao.

Tạo mối liên kết và quảng bá để thu hút các tổ chức, cá nhân có nhu cầu ứng dụng công nghệ vào sản xuất.

Tạo điều kiện để công nghệ được thương mại hóa, đồng thời hỗ trợ nông dân, doanh nghiệp tiếp nhận được công nghệ. Hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân xúc tiến thị trường bằng nhiều hình thức, trong đó tổ chức đoàn công tác đi tham quan, học tập tại các Hội chợ giống quốc tế.

Đẩy mạnh hợp tác, liên kết với các trường đại học, viện nghiên cứu trong nước và quốc tế trong nghiên cứu, chuyển giao tiến bộ khoa học công nghệ về giống; ưu tiên hợp tác trong đầu tư dây chuyền sản xuất giống, kỹ thuật sản xuất giống chất lượng cao.

Hợp tác với các chuyên gia (ngắn hạn hoặc dài hạn), các nhà khoa học có trình độ cao (trong và ngoài nước), am hiểu điều kiện phát triển nông nghiệp của thành phố, có khả năng đưa ra các giải pháp công nghệ, nhằm ứng dụng công nghệ cao vào phát triển nông nghiệp.

Trong phần "VII. Tổ chức thực hiện", Ủy ban nhân dân Thành phố nêu Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư "Phối hợp cùng các Sở - ban ngành thực hiện các chương trình hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ phát triển thị trường giống và sản phẩm nông, lâm, thủy sản trong và ngoài nước".

Xuất khẩu nông sản tăng 30% bất chấp COVID-19

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, dù ảnh hưởng của COVID-19 làm đứt gãy các chuỗi cung ứng - tiêu thụ nông sản toàn cầu và ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình sản xuất, xuất khẩu nông sản... nhưng các mặt hàng xuất khẩu nông lâm thủy sản trong những tháng đầu năm 2021 đều tăng về số lượng và giá trị xuất khẩu.

Cụ thể, 5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu đạt 22,58 tỉ USD, tăng 30,1% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 7,78 tỉ USD (tăng 13%), giá trị xuất khẩu chăn nuôi đạt 166 triệu USD (tăng 43,9%), giá trị xuất khẩu thủy sản đạt 3,24 tỉ USD (tăng 12%), giá trị xuất khẩu các mặt hàng lâm sản chính ước đạt 7,06 tỉ USD (tăng 61,8%).

(Theo tuoitre.vn ngày 16/06/2021)

E-COMMERCE

Hiện có rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam thiết lập quan hệ kinh doanh với các đối tác nước ngoài thông qua kênh trực tuyến. Điều này cho thấy việc tận dụng thương mại điện tử để vươn ra thế giới là mục tiêu hướng đến của nhiều doanh nghiệp Việt Nam, nhất là trong bối cảnh dịch COVID đang bùng phát hiện nay. Để hội nhập và phát triển cùng thị trường, bạn cũng cần biết

những thuật ngữ tiếng Anh chuyên ngành thương mại điện tử để thuận tiện trong giao dịch. Hãy tham khảo bài viết sau.

Thương mại điện tử trong Tiếng Anh được hiểu là **Electronic Commerce**, viết tắt là **E-commerce**, **E-comm** hay **EC**. Đây là cụm từ được dùng thống nhất trên thị trường quốc tế khi nói về hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

I. Thuật ngữ Tiếng Anh về các hình thức thương mại điện tử

Hình thức thương mại điện tử	Thuật ngữ trong Tiếng Anh
Doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B)	Business-to-Business
Doanh nghiệp với Khách hàng (B2C)	Business-to-Consumer
Doanh nghiệp với Nhân viên (B2E)	Business-to-Employee
Doanh nghiệp với Chính phủ (B2G)	Business-to-Government
Chính phủ với Doanh nghiệp (G2B)	Government-to-Business
Chính phủ với Chính phủ (G2G)	Government-to-Government
Chính phủ với Công dân (G2C)	Government-to-Citizens
Khách hàng với Khách hàng (C2C)	Consumer-to-Consumer
Khách hàng với Doanh nghiệp (C2B)	Consumer-to-Business

II. Từ vựng

A

Acquirer: Ngân hàng thanh toán

Affiliate Marketing: Tiếp thị liên kết

Agent: Đại lý

American Standard Code For Information Interchange (ASCII): Bộ mã chuyển đổi thông tin theo tiêu chuẩn Mỹ

Application Service Provider: Nhà cung cấp dịch vụ ứng dụng

Auction Online: Đấu giá trực tuyến

Authorization Number: Mã số xác nhận chi trả của ngân hàng người mua

Autoresponder: Hệ thống trả lời tự động

Auxiliary Analogue Control Channel (AACC): Kênh điều khiển analog phụ

B

Back-end-system: Hệ thống phụ trợ

Bulk Mail: Gửi thư điện tử số lượng lớn

C

Consumer Behavior: Hành vi của người tiêu dùng
(còn tiếp)

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

hoaca Fashion



Địa chỉ : 96/9/4 Nguyễn Thị Sáu, KP 1, P.Thạnh Lộc, Q.12, TP.HCM
Điện thoại:(84).28.3716.1507 Web:hoacafashion.com Email:hoacacrocodile@hoaca.net

TIN VĂN

❖ Trong buổi đón tiếp và làm việc với Đại sứ Singapore Jaya Ratnam vừa qua nhân dịp đại sứ bắt đầu nhiệm kỳ công tác tại Việt Nam, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đánh giá cao sự phát triển của quan hệ giữa Việt Nam và Singapore trên rất nhiều lĩnh vực, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế, thương mại và đầu tư. Lũy kế đến tháng 5 năm 2021, Singapore là đối tác đầu tư FDI lớn thứ 3 của Việt Nam. Bên cạnh đó, Singapore còn là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam trong số các nước Đông Nam Á. (Báo Công Thương, 21/06)

❖ Tính đến cuối tháng 5/2021, Việt Nam có 1.420 dự án đầu tư ra nước ngoài còn hiệu lực với tổng vốn đầu tư đạt 21,81 tỷ USD. Theo đó, các dự án đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài tập trung nhiều nhất vào các lĩnh vực khai khoáng (36,4%); nông lâm nghiệp, thủy sản (15,3%). Các địa bàn nhận đầu tư của Việt Nam nhiều nhất lần lượt là Lào (23,7%); Campuchia (13,1%); Nga (12,9%)... (Báo Công Thương, 22/06)

❖ Ông Trịnh Minh Anh, Chánh văn phòng Ban chỉ đạo Liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế thuộc Bộ Công Thương cho hay: Kể từ khi Việt Nam tham gia WTO đến nay, GDP của Việt Nam đã tăng hơn 300%, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 350%, độ mở của nền kinh tế liên tục tăng; riêng năm 2020 tăng trên 200%. Từ đó, có thể khẳng định hội nhập kinh tế quốc tế thực chất là chuyển đổi cơ cấu kinh tế phù hợp với tình hình quốc tế, phù hợp với các định chế kinh tế thương mại song phương và đa phương. (Vietnam Plus, 22/06)



Chấm dứt hợp đồng lao động

Giữa công ty và người lao động muốn chấm dứt hợp đồng lao động nên có thực hiện việc bàn giao tài sản trên thực tế (nhưng chưa lập và ký biên bản bàn giao hay thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động). Trường hợp này có được xem là đã hoàn thành việc bàn giao và hai bên đã xác lập thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động hay không? Công ty có bắt buộc phải ban hành bất cứ văn bản nào trong trường hợp chấm dứt hợp đồng lao động với người lao động hay không?

Trả lời:

1. Theo quy định tại Khoản 3 Điều 36 Bộ luật Lao động năm 2012, hợp đồng lao động chấm dứt khi hai bên (người sử dụng lao động và người lao động) thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động.

2. Theo quy định tại Điều 47 Bộ luật Lao động năm 2012 thì:

“Điều 47. Trách nhiệm của người sử dụng lao động khi chấm dứt hợp đồng lao động

1. Ít nhất 15 ngày trước ngày hợp đồng lao động xác định thời hạn hết hạn, người sử dụng lao động phải thông báo bằng văn bản cho người lao động biết thời điểm chấm dứt hợp đồng lao động.

2. Trong thời hạn 07 ngày làm việc, kể từ ngày chấm dứt hợp đồng lao động, hai bên có trách nhiệm thanh toán đầy đủ các khoản có liên quan đến quyền lợi của mỗi bên; trường hợp đặc biệt, có thể kéo dài nhưng không được quá 30 ngày.

3. Người sử dụng lao động có trách nhiệm hoàn thành thủ tục xác nhận và trả lại sổ bảo hiểm xã hội và những giấy tờ khác mà người sử dụng lao động đã giữ lại của người lao động.

4. Trong trường hợp doanh nghiệp, hợp tác xã bị chấm dứt hoạt động, bị giải thể, phá sản thì tiền lương, trợ cấp thôi việc, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và các quyền lợi khác của người lao động theo thỏa ước lao động tập thể và hợp đồng lao động đã ký kết được ưu tiên thanh toán.”

Căn cứ các quy định nêu trên, người lao động và người sử dụng lao động có thể thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động. Khi hai bên thực hiện chấm dứt hợp đồng lao động, người sử dụng lao động có trách nhiệm thực hiện các nội dung theo quy định tại Điều 47 Bộ luật Lao động nêu trên.

Hợp đồng lao động

Người lao động làm việc tại 2 công ty, ký hợp đồng lao động có xác định thời hạn từ 12 tháng hoặc hợp đồng lao động không xác định thời hạn cùng lúc cả 2 công ty có được không?

Trả lời:

Theo Điều 21 Bộ luật Lao động năm 2012 quy định, người lao động có thể giao kết hợp đồng lao động với nhiều người sử dụng lao động, nhưng phải bảo đảm thực hiện đầy đủ các nội dung đã giao kết.

Căn cứ quy định nêu trên, người lao động có thể giao kết hợp đồng lao động với nhiều người sử dụng lao động nhưng phải bảo đảm thực hiện đầy đủ các nội dung đã giao kết.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn