



INVESTMENT & TRADE PROMOTION

NEWSLETTER

www.itpc.gov.vn

INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTRE OF HCMC

NO. 23 JULY.19TH.2021 (918)

HCMC asks removal of three pending industrial parks to create clean land fund (page 03)



ITPC NEWS

Korean businesses interested in Vietnamese market: Forum (page 08)



ITPC NEWS

Twenty-five exports listed in “one-billion-USD” club (page 10)

BILINGUAL EDITION

HEAD OFFICE

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City

Address: 51 Đinh Tiên Hoàng,
District 1, HCMC

Telephone: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



PUBLISHER

Investment and Trade Promotion
Centre of Ho Chi Minh City
Business Information Division

Address: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Telephone: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

PUBLICATION PERMIT

No. 06/QĐ - STTTT, of 30/5/2016
issued by Department of
Information and Communications

NO. 23 07.2021



03 INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE

HCMC asks removal of three
pending industrial parks to create
clean land fund

05. Đề xuất xóa khu công nghiệp
“treo”, tạo quỹ đất sạch

07. Vietnam, Venezuela to step up
economic and trade ties

*Thúc đẩy hợp tác kinh tế thương mại
giữa Việt Nam và Venezuela*

08. Korean businesses interested in
Vietnamese market: Forum

09. Doanh nghiệp Hàn Quốc đặc biệt
quan tâm tới thị trường Việt Nam

10. Twenty-five exports listed in
“one-billion-USD” club
*25 mặt hàng xuất khẩu trong danh
mục câu lạc bộ “một tỷ USD”*

11. 3 reasons why coffee prices are
rising

Ba lý do tại sao giá cà phê đang tăng

12. Vietnam among top destinations
for ASEAN firms planning intra-bloc
business expansion

13. Việt Nam nằm trong số những điểm
đến hàng đầu cho doanh nghiệp ASEAN
mở rộng kinh doanh nội khối

14. Exporters face slew of difficulties
due to COVID-19

*Các nhà xuất khẩu đối mặt nhiều khó
khăn do COVID-19*

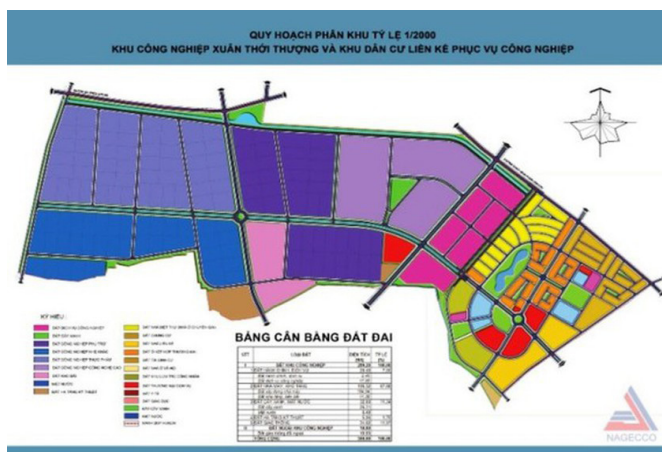


HCMC asks removal of three pending industrial parks to create clean land fund

To welcome the investment wave, attract projects of supporting industry, high-tech industry, and industry with large supply chains in the region, maintain the role of the economic locomotive of the whole country, the People's Committee of Ho Chi Minh City has just proposed the Government to allow the removal of three industrial parks (IPs), comprising Bau Dung and Phuoc Hiep in Cu Chi District, and Xuan Thoi Thuong in Hoc Mon District. The city proposed to replace them with Pham Van Hai Industrial Park in Binh Chanh District, with a total area of 668 hectares.

Investors give up

More than 10 years ago, three industrial parks, Bau Dung, Phuoc Hiep, and Xuan Thoi Thuong, were included in the planning of expected industrial zones in the area until 2020, with an extension to 2025, of the municipal People's Committee. Since then, these three IPs have not



Documentary photo: The planning of Xuan Thoi Thuong Industrial Park with an area of 300 ha in Hoc Mon District.

been deployed yet, affecting thousands of people in Cu Chi and Hoc Mon districts. According to the approved plan, Bau Dung Industrial Park is located in An Nhon Tay Commune of Cu Chi District with a scale of 175ha, prioritized to develop the agricultural engineering industry and other key industries. In 2008, the HCMC People's Committee approved in principle to assign Van Phat Hung Joint Stock Company as an investor. However, only one year later, this enterprise withdrew and stopped investing. Since then, this industrial park has been remaining pending because it failed to find a new investor.

Hiep Phuoc Industrial Park is located in Trung Lap Ha and Hiep Phuoc communes with a scale of 200ha, specializing in pharmaceutical chemistry. In 2010, AN.SA Corp. was granted an investment certificate. However, for seven years, this company did not have any activities. In 2017, the HCMC Export Processing Zones and Industrial Parks Authority revoked the investment license of this enterprise.

The planning of the two aforesaid industrial zones involves about 400 households, mainly agricultural production and cow farms of some enterprises. The rest is the land for people to grow grass, short-term industrial crops, orchids, and fruit trees.

Xuan Thoi Thuong Industrial Park has a scale of 300ha and an adjacent residential area of 80ha in Xuan Thoi Thuong Commune of Hoc Mon District. The city's policy is to develop the light industry and prioritize the development of the food and foodstuff processing industry. In 2010, HCMC approved the policy to assign DIC Joint Stock Company as an investor and make project planning for this industrial park and adjacent residential area. The total expected investment at that time was about VND3 trillion. The project was divided into two phases, with Phase 1 from 2011 to the end of 2016 and Phase 2 from 2017 to 2022.

However, three years later, the investor had not taken any action yet, so authorities urged it by written documents. In 2013, DIC issued a written document, pledging to complete the master plan of the 1/2000 scale of the project in 2014 and the compensation and site clearance in 2015. In 2016, HCMC revoked the project investment policy of DIC. Up to now, although the project has not had an investor, it is still under the status of a

(Tbc on page 4)

(continued from page 3)

planned industrial park, so thousands of people live in the pending planning. According to statistics of Hoc Mon District, more than 2,000 households are living in the area of this project, with nearly 900 houses of all kinds. Angry residents have sent many complaints and denunciations.

In many meetings with voters, residents of Cu Chi and Hoc Mon districts had asked HCMC to remove the planning of these three industrial park projects.

These three projects were approved in 2008 by the Government. It is more than ten years now, but there is no investor and no policy on land acquisition. The procedures for project planning have not been implemented, and projects are all unfeasible. These projects have heavily affected people living within the boundaries of these projects because the infrastructure is degraded, but it is not invested. The construction and repair of houses or the donation and transfer of land cannot be carried out, along with several inadequacies in terms of security, order, safety, and hygiene for people living in these pending projects. Therefore, the People's Committee of HCMC has asked to withdraw the planning of these three industrial parks.

Preparing hundreds of hectares of potential clean land

In the Report No.2108/TTR-UBND signed by Vice Chairman of the People's Committee of HCMC Vo Van Hoan to send to the Prime Minister recently, the municipal People's Committee asked for the permission of the Government to remove the planning of the three aforesaid industrial parks and replace them with Pham Van Hai Industrial Park in Binh Chanh District with an area of 668ha. The total approved industrial land fund of the city is 7,000 ha. At present, there are four out of 23 IPs that have not been established, including the three IPs mentioned above. The scale of Pham Van Hai Industrial

Park was proposed at 380ha earlier but now is adjusted to 668ha. That is appropriate with the deletion of these three industrial parks. According to the plan, attached to this mega industrial park is 100ha of adjacent residential and urban land to serve the industrial park.

According to the assessment of HCMC, the location of this land is currently agricultural land managed and used by the HCMC Plants Company Limited. However, the economic efficiency is low because the soil is heavily contaminated with acid sulfate, usually intruded by saltwater, and polluted by wastewater from surrounding residential areas. Therefore, the transformation of the production structure from inefficient agricultural development to concentrated industrial one is in accordance with natural conditions and uses the land fund effectively.

In the report submitted to the Government, the leaders of HCMC expect that Pham Van Hai Industrial Park will be a new industrial park that can deploy rapidly, attract investment well. It has many favorable features to develop into a new industrial park with high quality and high competitiveness. At the same time, it is also suitable for enterprises applying high technology and supports creative start-ups. Pham Van Hai Industrial Park will support high-tech enterprises, focusing on attracting electrical, electronic, and mechanical automation industries.

The land fund of industrial zones becomes scarcer and scarcer, and existing industrial zones are increasingly filled up. The Covid-19 pandemic is affecting foreign investment flows in the world. There is a shift in investment, changing the global production value chain to other regions, including Southeast Asia. Amid such context, the People's Committee of HCMC acknowledged that preparing a clean industrial land fund, in general, and Pham Van Hai Industrial Park to welcome the above investment shift would create a breakthrough in investment attraction in the coming time.





Đề xuất xóa khu công nghiệp “treo”, tạo quỹ đất sạch

Nhằm đón nhận làn sóng đầu tư, thu hút các dự án công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp có chuỗi cung ứng lớn trong khu vực, giữ vững vai trò đầu tàu kinh tế của cả nước, UBND TPHCM vừa có văn bản kiến nghị Chính phủ cho phép xóa 3 khu công nghiệp (KCN) Bàu Đưng, Phước Hiệp ở huyện Củ Chi và KCN Xuân Thới Thượng ở huyện Hóc Môn. TPHCM đề xuất thay thế bằng KCN Phạm Văn Hai ở huyện Bình Chánh với tổng diện tích 668ha.

Nhà đầu tư bỏ cuộc

Hơn 10 năm trước, 3 KCN Bàu Đưng, Phước Hiệp và Xuân Thới Thượng được UBND TPHCM đưa vào quy hoạch các KCN dự kiến trên địa bàn đến năm 2020, có tính đến năm 2025. Từ đó đến nay, 3 KCN này vẫn chưa được triển khai, khiến hàng ngàn người dân tại Củ Chi và Hóc Môn bị ảnh hưởng. Theo quy hoạch được duyệt, KCN Bàu Đưng tọa lạc tại xã An Nhơn Tây, huyện Củ Chi với quy mô 175ha, được ưu tiên phát triển ngành

công nghiệp cơ khí nông nghiệp và các ngành công nghiệp trọng yếu. Năm 2008, UBND TPHCM đã chấp thuận về nguyên tắc giao cho Công ty cổ phần Vạn Phát Hưng làm chủ đầu tư. Tuy nhiên, chỉ một năm sau, doanh nghiệp này rút lui, không tiếp tục đầu tư. Từ đó đến nay, KCN này “treo” do không tìm được nhà đầu tư mới.

KCN Hiệp Phước nằm ở 2 xã Trung Lập Hạ và Hiệp Phước với quy mô 200ha, chuyên về công nghiệp hóa dược. Năm 2010, Công ty cổ phần Đầu tư Ánh Sáng Chung được

cấp giấy chứng nhận đầu tư. Tuy nhiên, suốt 7 năm, công ty này không có bất kỳ hoạt động nào. Đến năm 2017, Ban Quản lý các Khu chế xuất và KCN TPHCM đã thu hồi giấy phép đầu tư của doanh nghiệp này.

Quy hoạch 2 KCN trên liên quan khoảng 400 hộ dân, chủ yếu là sản xuất nông nghiệp và trang trại nuôi bò của một số doanh nghiệp. Phần còn lại là đất của người dân trồng cỏ, cây công nghiệp ngắn ngày, hoa lan, cây ăn trái...

(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

KCN Xuân Thới Thượng có quy mô 300ha và khu dân cư liền kề 80ha tại xã Xuân Thới Thượng, huyện Hóc Môn. Chủ trương của TPHCM là phát triển ngành công nghiệp nhẹ, ưu tiên phát triển ngành công nghiệp chế biến lương thực, thực phẩm. Năm 2010, TPHCM chấp thuận chủ trương giao cho Công ty cổ phần DIC làm chủ đầu tư, lập đề án quy hoạch KCN này và khu dân cư liền kề. Tổng mức đầu tư dự kiến tại thời điểm đó khoảng 3.000 tỷ đồng. Dự án được chia làm 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 từ năm 2011 đến hết năm 2016; giai đoạn 2 từ năm 2017 đến 2022.

Tuy nhiên, 3 năm sau, chủ đầu tư chưa có động thái gì, các cơ quan chức năng có văn bản đốc thúc. Năm 2013, DIC có công văn cam kết hoàn thành việc lập đề án quy hoạch 1/2000 của dự án vào năm 2014, năm 2015 sẽ hoàn tất việc bồi thường giải phóng mặt bằng. Đến năm 2016, DIC bị TPHCM thu hồi chủ trương đầu tư dự án. Đến nay, dù dự án chưa có nhà đầu tư nhưng vẫn đang được quy hoạch là KCN nên hàng ngàn người dân sống trong quy hoạch “treo”. Theo thống kê của huyện Hóc Môn, hiện có hơn 2.000 hộ dân sống trong dự án này cùng với gần 900 căn nhà các loại. Người dân bức xúc đã gửi nhiều đơn thư khiếu nại, tố cáo vượt cấp.

Trong nhiều buổi tiếp xúc cử tri, người dân Củ Chi và Hóc Môn đã đề nghị TPHCM xóa quy hoạch 3 dự án KCN này.

Thực tế, 3 dự án này được Chính phủ phê duyệt quy hoạch từ năm 2008, đến nay đã hơn 10 năm nhưng chưa có chủ đầu tư, chưa có chủ trương thu hồi đất, chưa triển khai các thủ tục về lập quy hoạch và các dự án đều không khả thi. Các dự án này đã ảnh hưởng rất lớn đến người dân trong ranh quy hoạch khi hạ tầng bị xuống cấp nhưng không được đầu tư. Việc xây dựng, sửa chữa nhà cửa hoặc việc cho tặng, sang nhượng đất không



thể thực hiện cùng hàng loạt bất cập khác về an ninh trật tự, an toàn vệ sinh đối với người dân sống trong các dự án treo này. Do đó, UBND TPHCM kiến nghị điều chỉnh đưa ra khỏi quy hoạch đối với 3 KCN này.

Chuẩn bị hàng trăm hecta đất sạch tiềm năng

Tại Tờ trình 2108/TTR-UBND do Phó Chủ tịch UBND TPHCM Võ Văn Hoan ký gửi Thủ tướng mới đây, UBND TPHCM đã kiến nghị Chính phủ cho phép xóa bỏ quy hoạch 3 KCN nói trên và thay thế bằng KCN Phạm Văn Hai ở huyện Bình Chánh với quy mô 668ha. Tổng quỹ đất công nghiệp của TPHCM được duyệt là 7.000ha. Hiện nay có 4/23 KCN chưa được thành lập, trong đó có 3 KCN nói trên. KCN Phạm Văn Hai, trước đây TPHCM đề xuất quy mô 380ha nhưng hiện điều chỉnh thành 668ha, phù hợp với việc xóa 3 KCN nói trên. Theo kế hoạch, đi liền với KCN có quy mô “khủng” này là 100ha đất dân cư, đô thị liền kề để phục vụ cho KCN.

Theo đánh giá của TPHCM, vị trí khu đất này hiện nay là đất nông nghiệp, hiện do Công ty TNHH MTV Cây trồng TPHCM quản lý, sử dụng. “Tuy nhiên, hiệu quả kinh tế thấp do đất bị nhiễm phèn nặng, luôn bị xâm nhập mặn và ô nhiễm bởi nguồn

nước thải từ khu dân cư xung quanh. Do đó, việc chuyển đổi cơ cấu sản xuất từ phát triển nông nghiệp không hiệu quả sang phát triển công nghiệp tập trung là phù hợp với điều kiện tự nhiên, sử dụng hiệu quả quỹ đất...”

Trong tờ trình gửi Chính phủ, lãnh đạo TPHCM kỳ vọng KCN Phạm Văn Hai sẽ là KCN mới có khả năng triển khai nhanh, thu hút đầu tư tốt, có nhiều đặc điểm thuận lợi để phát triển thành một KCN mới có chất lượng và tính cạnh tranh cao. Đồng thời, phù hợp với các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. KCN Phạm Văn Hai sẽ hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tập trung thu hút các ngành điện, điện tử cơ khí tự động hóa...

UBND TPHCM nhận định, trước bối cảnh quỹ đất KCN ngày càng khan hiếm, các KCN hiện hữu ngày càng lấp đầy, đại dịch Covid-19 đang có tác động dòng vốn đầu tư nước ngoài trên thế giới, có sự chuyển dịch đầu tư, thay đổi chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu sang các khu vực khác, trong đó có khu vực Đông Nam Á. Việc TPHCM chuẩn bị quỹ đất sạch công nghiệp nói chung và KCN Phạm Văn Hai để đón đầu sự chuyển dịch đầu tư nói trên góp phần tạo sự đột phá về thu hút đầu tư trên địa bàn trong thời gian tới.

(Nguồn: SGGPO)

Vietnam, Venezuela to step up economic and trade ties

Venezuela aspires to strengthen connectivity with Vietnamese businesses, especially in the fields of large-scale cow husbandry and farming, wood processing, and glass manufacturing for household utensils, according to Venezuelan business representatives.

Monagas Governor Yelitza Santaella affirmed that both sides have developed a close friendship and ties across multiple aspects, such as politics, economy, culture, and social affairs, adding his hopes that Vietnam will implement strategic investment projects to fully tap into each other's potential, especially in Monagas's strong fields.

In response, Vietnamese Ambassador to Venezuela Le Viet Duyen pledged to strive to enhance cooperation in politics, diplomacy, culture, and trade between the two countries.

He revealed that Vietnam's GDP has reached US\$343 billion after 35 years of implementing the Doi Moi (Renewal) process, meaning the country is ranked among the world's 40 largest economies and puts it fourth in Southeast Asia.

According to the Ambassador, there remains plenty of room for greater cooperation between the two countries, as Vietnam is one of the world's leading manufacturing and exporting centres of high-tech products, smartphones, and electronic goods.

In addition, it is also one of the major furniture manufacturing centres in the world, a factor which is expected to create greater opportunities to promote the export of wooden products moving forward.

At the seminar, Ambassador Duyen and Governor Santaella voiced their support for the establishment of branches of the Venezuela-Vietnam Chamber of Commerce (CAVENVIET) and the Venezuela-Vietnam Friendship Association in Monagas state, in order to further enhance connectivity between people and businesses of the two countries.

For his part, Governor Santaella pledged to do his best to create favourable conditions for Vietnamese businesses to operate and invest in several potential fields in Monagas state. It is anticipated that there will be a specific focus on large-scale agricultural production such as dairy cows, beef cattle, and industrial crops, he said.

Thúc đẩy hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Venezuela

Đại diện các doanh nghiệp Venezuela cho biết Venezuela mong muốn tăng cường kết nối với các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là trong các lĩnh vực chăn nuôi và trồng trọt quy mô lớn, chế biến gỗ và thủy tinh làm đồ dùng gia đình.

Thống đốc bang Monagas Yelitza Santaella khẳng định 2 nước đã phát triển quan hệ hợp tác hữu nghị chặt chẽ trên nhiều mặt như chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội và bày tỏ mong muốn Việt Nam triển khai các dự án đầu tư chiến lược nhằm khai thác, phát triển các lĩnh vực tiềm năng sẵn có tại bang Monagas.

Về phần mình, Đại sứ Lê Viết Duyen cam kết không ngừng củng cố quan hệ song phương về chính trị, ngoại giao, văn hóa, tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị truyền thống lâu đời, thúc đẩy giao thương giữa hai nước.

Đại sứ Lê Viết Duyen thông tin về thành tựu phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam sau 35 năm Đổi mới với GDP đạt 343 tỷ USD, nằm trong số 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới và đứng thứ 4 trong ASEAN.

Theo Đại sứ, vẫn còn nhiều dư địa cho sự hợp tác lớn hơn giữa hai nước, Việt Nam cũng là trung tâm sản xuất và xuất khẩu hàng công nghệ cao, điện thoại thông minh, hàng điện tử hàng đầu thế giới.

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng là một trong những trung tâm sản xuất đồ gỗ lớn trên thế giới, một yếu tố được kỳ vọng sẽ tạo ra cơ hội lớn hơn để thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm gỗ trong tương lai.

Đại sứ Lê Viết Duyen và Thống đốc Santaella nhất trí sẽ thúc đẩy thành lập chi nhánh của CAVENVIET và Hội Hữu nghị Venezuela-Việt Nam (CAVV) tại bang Monagas nhằm mở rộng quy mô hoạt động của hai tổ chức quan trọng này tại một số bang trọng điểm của Venezuela, tăng cường và làm sâu sắc thêm kết nối giữa người dân, doanh nghiệp hai nước.

Về phần mình, Thống đốc Yelitza Santaella cam kết sẽ hết sức tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam hoạt động, đầu tư trong các lĩnh vực tiềm năng tại bang Monagas, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp quy mô lớn như chăn nuôi bò sữa, bò thịt, cây công nghiệp.

(Nguồn: VOVworld)

Korean businesses interested in Vietnamese market: Forum

The Vietnam - Korea Business Forum with the theme of “Cooperation for a sustainable future” was held virtually on July 8.

Co-organised by the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and the Korea International Trade Association (KITA), the event focused its discussions on bilateral investment cooperation, especially in the fields of information technology, electricity, renewable energy, education and smart city development.

Speaking at the event, VCCI Vice Chairman Hoang Quang Phong said the Republic of Korea (RoK) is an important economic partner of Vietnam and has taken the lead in terms of foreign investment in the Southeast Asian country.

By the end of 2020, the RoK had had over 8,900 valid projects in Vietnam with combined registered capital of around 70.65 billion USD, ranking first among 139 countries and territories investing in the country.

Last year, the RoK was also the third largest trade partner of Vietnam with a two-way trade of 66 billion USD. It was the fourth largest export market and the second biggest importer of Vietnam.

Despite COVID-19 the pandemic, the Vietnamese Government has created favourable conditions for foreign enterprises in the country and committed to institutionalised people’s travel while developing infrastructure and regional connectivity, Phong said.

In order to boost bilateral business ties, he suggested stepping up the application of digital technology and the development of telecommunication infrastructure,



Documentary photo

including mobile broadband infrastructure, and e-commerce.

In the field of energy, Vietnamese and Korean firms should enhance the sharing of information and promote Korean investment in power plants and renewable energy, he said.

Regarding education, he proposed further increasing the exchange of students, develop teaching methods using artificial intelligence and big data, especially in the training of foreign languages and workforce major in high technology.



Documentary photo: At the event

Phong expressed his hope that the two governments and business communities will further enhance online business connectivity activities, helping to maintain and promote the global supply chains, technology transfer and technical assistance from the RoK in Vietnam's industries. Thereby, it creates competitiveness for Vietnamese enterprises.

Commenting on bilateral trade and investment prospects, President of the Lee & Ko Global Commerce Institute and former Korean Trade Minister Taeho Bark said a number of Korean companies are paying special attention to the Vietnamese market.

Bark said the two countries should further tap the advantages of bilateral and multilateral free trade agreements in a bid to achieve the target of 100 billion USD in two-way trade by 2023.

At the same time, the RoK and Vietnam should develop the private sector and small and medium-sized enterprises (SMEs) by actively building e-commerce platforms in conformity with common trends and amid the pandemic at present, he said.

(Source: Vietnamplus)

Doanh nghiệp Hàn Quốc đặc biệt quan tâm tới thị trường Việt Nam

Chiều 8/7, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp cùng Hiệp hội Thương mại quốc tế Hàn Quốc (KITA) tổ chức sự kiện trực tuyến "Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc: Hợp tác vì một tương lai bền vững".

Diễn đàn tập trung thảo luận về các vấn đề liên quan tới hợp tác đầu tư giữa 2 quốc gia; đặc biệt trong một số lĩnh vực như công nghệ thông tin, điện lực và năng lượng tái tạo, hợp tác giáo dục, hợp tác xây dựng thành phố thông minh...

Đại diện phía Việt Nam, Phó Chủ tịch VCCI Hoàng Quang Phòng cho biết, Hàn Quốc luôn là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam với những con số minh chứng ấn tượng. Hàn Quốc luôn dẫn đầu về đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam, với sự góp mặt của hầu hết các tập đoàn lớn của Hàn Quốc.

Tính hết năm 2020, Hàn Quốc có hơn 8.900 dự án còn hiệu lực tại Việt Nam, với tổng vốn đầu tư đăng ký đạt khoảng 70,65 tỷ USD, đứng đầu trong tổng số 139 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam, về cả tổng vốn đăng ký đầu tư và tổng số dự án đầu tư tại Việt Nam.

Năm 2020, Hàn Quốc cũng là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam với kim ngạch thương mại hai chiều đạt 66 tỷ USD, là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 và là đối tác nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam.

Cũng kể từ năm 2020, đại dịch COVID-19 đã tác động mạnh mẽ đến nền kinh tế và cộng đồng kinh doanh của toàn cầu, trong đó có Việt Nam và Hàn Quốc. Tuy nhiên, thời gian qua, Chính phủ Việt Nam đã dành

nhiều ưu đãi và tạo điều kiện cho hoạt động của các doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam.

Theo đó, trước nhất là phải đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chú trọng hợp tác phát triển hạ tầng viễn thông

bao gồm hạ tầng di động băng thông rộng tại Việt Nam, phát triển hợp tác trong thương mại điện tử...

Ngoài ra, trong lĩnh vực năng lượng, doanh nghiệp hai nước cần tăng cường trao đổi thông tin, thúc đẩy đầu tư của doanh nghiệp Hàn Quốc trong lĩnh vực phát triển các nhà máy điện và năng lượng tái tạo.

Riêng về giáo dục, Việt Nam - Hàn Quốc cần tăng cường hợp tác hơn nữa trong trao đổi học sinh, sinh viên, cùng phát triển các phương pháp giảng dạy, công nghệ giáo dục tiên tiến ứng dụng các thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 như trí tuệ nhân tạo, big data... Nhất là trong đào tạo ngoại ngữ, đào tạo lao động công nghệ cao theo nhu cầu của doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam.

Ông Phong cũng bày tỏ hy vọng, Chính phủ 2 nước và cộng đồng kinh doanh của 2 quốc gia sẽ tăng cường hơn nữa các hoạt động kết nối kinh doanh trực tuyến, góp phần duy trì và thúc đẩy chuỗi cung ứng toàn cầu; tăng cường chuyển giao công nghệ, hỗ trợ kỹ thuật từ Hàn Quốc trong các ngành công nghiệp nói chung tại Việt



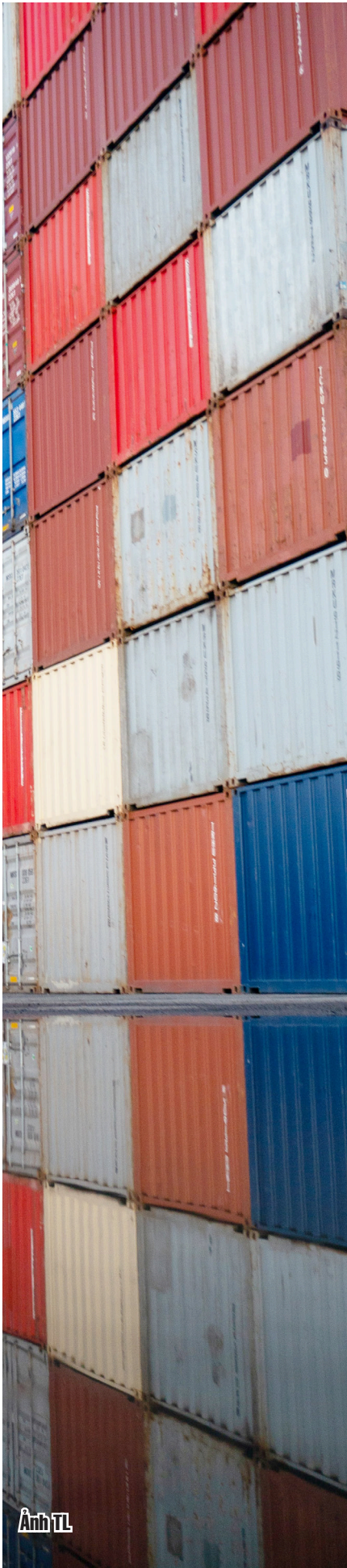
Ảnh TL

Nam, từ đó tạo năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Đánh giá triển vọng hợp tác thương mại và đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc, ông Taeho Bark, Chủ tịch Lee&Ko Global Commercial Institute, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại Hàn Quốc đánh giá hiện nay, rất nhiều công ty và doanh nghiệp Hàn Quốc đặc biệt quan tâm tới thị trường Việt Nam.

Đồng thời, xem đây là cơ sở để 2 nước cùng hiểu biết lẫn nhau, cùng thống nhất để mở rộng thị trường, cùng nhau tiến tới phát triển hoạt động đầu tư kinh doanh thương mại ở những nước thứ 3, cùng nhau thực hiện mục tiêu đã cam kết là tới năm 2023 sẽ đạt kim ngạch 2 chiều ở mức 100 tỷ USD.

Song song đó, phát triển mạnh mẽ khu vực các doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp nhỏ và vừa. Muốn có được điều này, cộng đồng kinh doanh 2 nước cũng nên tích cực phát triển các nền tảng thương mại điện tử để phù hợp với xu hướng chung và bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, ông Taeho Bark nhấn mạnh.



Twenty-five exports listed in “one-billion-USD” club

Vietnam’s “one-billion USD” club, which comprises exports with turnover of more than 1 billion USD, saw the presence of 25 commodities in the first half of 2021, with their combined export earnings accounting for 88.9 percent of the country’s total.

According to the Ministry of Industry and Trade, Vietnam raked in 157.63 billion USD from exports in the reviewed period, a year-on-year surge of 28.4 percent.

Mobile phones and spare parts registered the biggest value of 25.1 billion USD, accounting for 15.9 percent of the total, and up 14.2

percent year-on-year.

They were followed by electronic products, computers and components with 23.7 billion USD; machinery, equipment and tools (17 billion USD); garment and textiles (15.2 billion USD); footwear (10.4 billion USD); and wood and wooden products (8.1 billion USD).

In the January-June period, the US was Vietnam’s biggest importer with 45.1 billion USD, up 43.3 percent from the same period last year.

It was followed by China (24.6 billion USD), the EU (19.3 billion USD), ASEAN (13.8 billion USD), the Republic of Korea (10.5 billion USD) and Japan (9.9 billion USD).

25 mặt hàng xuất khẩu trong danh mục câu lạc bộ “một tỷ USD”

Câu lạc bộ “một tỷ USD” của Việt Nam, bao gồm xuất khẩu với kim ngạch hơn 1 tỷ USD, đã chứng kiến sự hiện diện của 25 mặt hàng trong nửa đầu năm 2021, với tổng thu nhập xuất khẩu của chúng chiếm 88,9% tổng kim ngạch của cả nước.

Theo đại diện Bộ Công Thương, trong 6 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước ước đạt 157,63 tỷ USD, tăng 28,4% so với cùng kỳ năm trước.

Thống kê cho thấy, mặt hàng điện thoại và linh kiện có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất, đạt 25,1 tỷ USD, chiếm 15,9% tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tiếp đến là xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện đạt 23,7 tỷ USD, tăng 22,1%; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt 17 tỷ USD; hàng dệt và may mặc đạt 15,2 tỷ USD; giày dép đạt 10,4 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,1 tỷ USD.

Trong 6 tháng vừa qua, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 45,1 tỷ USD, tăng 43,3% so với cùng kỳ năm trước.

Ngoài ra, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc cũng đạt 24,6 tỷ USD; thị trường EU đạt 19,3 tỷ USD; thị trường ASEAN đạt 13,8 tỷ USD; Hàn Quốc đạt 10,5 tỷ USD; Nhật Bản đạt 9,9 tỷ USD.

(Nguồn: Vietnamplus)

3 reasons why coffee prices are rising

The price of coffee beans has started perking up. But why?

There are three main reasons behind the sudden increase, including poor harvest, supply chain issues and increased demand.

With a lack of rainfall in Brazil, the world's largest producer of coffee beans, and transportation issues in countries that are also major producers, such as Colombia and Vietnam, prices have spiked 18% in the last three months.

Farmers in Brazil have been preparing for worst harvest in 20 years, and the harvest is expected to drop by the largest amount since 2003, according to the U.S. Department of Agriculture.

In Colombia, anti-government and workers' rights protests have kept beans stuck at ports. In Vietnam, the rising cost of shipping as a result of the pandemic has also made it more expensive to get coffee beans to their intended destination.



Documentary photo: Irrigation machines water coffee plants on a farm in Carmo do Paranaíba, Minas Gerais, Brazil, May 30, 2019.

And finally, as the world reopens - including cafes and coffee shops - more people are drinking more coffee.

So far, coffee roasters have held off on passing coffee price hikes on consumers, ABC News' chief business correspondent Rebecca Jarvis explained, so consumers may not feel the hikes at the grocery store yet.

But that doesn't mean people won't pay slightly more at a coffee shop with other costs involved, such as milk and increased workers wages, meaning the cost of your morning or afternoon caffeine ritual might soon be rising.

Ba lý do tại sao giá cà phê đang tăng



Ảnh TL

Giá cà phê đang bắt đầu tăng cao. Nhưng tại sao?

Có ba lý do chính đằng sau sự gia tăng đột biến, bao gồm mất mùa, các vấn đề về chuỗi cung ứng và nhu cầu tăng lên.

Với tình trạng hạn hán ở Brazil, nước sản xuất hạt cà phê lớn nhất thế giới, và các vấn đề vận chuyển ở các nước cũng là nhà sản xuất lớn như Colombia và Việt Nam, giá cà phê đã tăng vọt 18% trong ba tháng qua.

Nông dân ở Brazil đã chuẩn bị bước vào vụ thu hoạch tồi tệ nhất trong vòng 20 năm qua và là vụ thu hoạch dự kiến mất mùa nghiêm trọng nhất kể từ năm 2003, theo Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ.

Tại Colombia, các cuộc biểu tình chống chính phủ và quyền của người lao động đã khiến cà phê bị mắc kẹt tại các cảng. Tại Việt Nam, chi phí vận chuyển gia tăng do hậu quả của đại dịch cũng khiến việc vận chuyển hạt cà phê đến những địa điểm xuất cảng trở nên đắt đỏ hơn.

Và cuối cùng, khi thế giới mở cửa trở lại - bao gồm cả các cửa hàng cà phê - người dân uống cà phê nhiều hơn.

Cho đến nay, các nhà rang xay cà phê vẫn chưa thể tăng giá cà phê đối với người tiêu dùng, phóng viên trưởng Rebecca Jarvis của ABC News giải thích, vì vậy người tiêu dùng có thể chưa cảm nhận được mức tăng vọt tại các cửa hàng tạp hóa.

Nhưng điều đó không có nghĩa là người tiêu dùng sẽ không trả nhiều hơn một chút tại quán cà phê với các chi phí khác liên quan, chẳng hạn như sữa và lương công nhân tăng, có nghĩa là chi phí cho việc uống cà phê vào buổi sáng hoặc buổi chiều có thể sẽ sớm tăng lên.

(Nguồn: ACB News)

Vietnam among top destinations for ASEAN firms planning intra-bloc business expansion

The leader of Standard Chartered Vietnam said the country continues to offer appealing business and investment opportunities given its strong fundamentals, including low labour costs, an abundant workforce, and strategic location.

Vietnam is among the top expansion destinations for companies in the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) looking for growth opportunities in the 10-nation bloc, according to a survey commissioned by Standard Chartered for its “Borderless Business: Intra-ASEAN Corridor” report released on July 8.

According to the survey, 80 percent of the respondents are focusing on expanding in Singapore to capture sales and production opportunities. The city-state is followed by Thailand (60 percent), Vietnam (59 percent), Indonesia (52 percent), Malaysia (49 percent), and the Philippines (27 percent).

Michele Wee, CEO of Standard Chartered Vietnam, said Vietnam continues to offer appealing business and investment opportunities given its strong fundamentals – robust economic growth, a sizeable domestic market, low labour costs, an abundant workforce, free trade agreements, and strategic location.

She said as an international bank with 117 years of history in Vietnam, Standard Chartered has deep local knowledge to support internationalising companies’ cross-border growth aspiration and provide them with the right solutions that meet their financing and operational needs.

In its report, Standard Chartered said ASEAN’s rising middle class and increasingly well-educated workforce, coupled with its supply of natural resources, rapid urbanisation, and growing infrastructure spend provides a strong foundation for future growth. Not only is ASEAN highly connected through free-trade agreements with major global trading partners such as the US, China and Europe but there is also significant focus on intra-ASEAN trade and investments – opening doors to new growth opportunities for companies in the region.

ASEAN companies are found to be highly optimistic about intra-regional growth over the next 12 months.

The majority of ASEAN enterprises focusing on intra-regional opportunities expect robust business growth in the region over the next 12 months, as seen in 99 percent of respondents expecting growth in production and 96

percent anticipating growth in revenue.

Access to the large and growing ASEAN consumer market (69 percent), access to a global market enabled by a network of Free Trade Agreements (59 percent) and availability of abundant and skilled workforce (49 percent) were among the most important drivers for expansion across the region, according to senior executives of the surveyed ASEAN companies.

In addition, with the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) expected to attract more investments to ASEAN, all respondents said that they are planning to increase their investments over the next 3 – 5 years.

Meanwhile, the top three risks in the region are identified as the COVID-19 pandemic or other health crises (75 percent), geopolitical uncertainty and trade conflicts (60 percent), and the slow revival of the economy and the drop in consumer spending (49 percent).

Furthermore, the respondents also agreed that adapting their business model to industry practices and conditions within ASEAN (67 percent), building relationships with suppliers and adapting supply chain logistics (66 percent), as well as understanding regional regulations, payment methods and infrastructure (53 percent) are the most significant challenges they anticipate in the next 6 – 12 months.

To drive resilient and rebalanced growth in ASEAN and to mitigate these risks and challenges, the surveyed executives identified entering new partnerships/joint ventures to increase market presence (53 percent), driving sustainability and ESG (Environment, Social and Governance) initiatives (53 percent), and executing digital transformation programmes (52 percent) as the most important areas for their companies to focus on.

To support growth in ASEAN, the respondents said they are seeking banking partners that have strong cash management capabilities (52 percent), one-stop corporate financing and capital raising services (52 percent), and extensive trade financing services (47 percent), among others.

(Source: Vietnam Plus)

Việt Nam nằm trong số những điểm đến hàng đầu cho doanh nghiệp ASEAN mở rộng kinh doanh nội khối

Việt Nam là một trong những điểm đến mở rộng hàng đầu cho các công ty tại Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) đang tìm kiếm cơ hội phát triển trong khối, theo một khảo sát do Standard Chartered thực hiện trong báo cáo “Kinh doanh không biên giới: Hành lang nội ASEAN” phát hành vào ngày 8 tháng 7.

Theo cuộc khảo sát, 80% số công ty được hỏi đang tập trung vào việc mở rộng tại Singapore để nắm bắt các cơ hội bán hàng và sản xuất. Tiếp theo là Thái Lan (60%), Việt Nam (59%), Indonesia (52%), Malaysia (49%) và Philippines (27%).

Michele Wee, Giám đốc điều hành Standard Chartered Việt Nam, cho biết Việt Nam tiếp tục mang đến những cơ hội đầu tư và kinh doanh hấp dẫn dựa trên các lý do cơ bản - tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, thị trường nội địa lớn, chi phí lao động thấp, lực lượng lao động dồi dào, các hiệp định thương mại tự do và vị trí chiến lược.

Bà cho biết, với vai trò là một ngân hàng quốc tế với 117 năm hoạt động tại Việt Nam, Standard Chartered có kiến thức sâu rộng về khu vực đủ để hỗ trợ khát vọng tăng trưởng xuyên biên giới của các công ty quốc tế và cung cấp cho họ các giải pháp phù hợp đáp ứng với nhu cầu tài chính và hoạt động.

“*Lãnh đạo Standard Chartered Việt Nam cho biết Việt Nam tiếp tục mang lại những cơ hội đầu tư và kinh doanh hấp dẫn. Nhưng cơ sở chắc chắn cho việc này bao gồm chi phí lao động thấp, lực lượng lao động dồi dào và vị trí chiến lược.*”

Standard Chartered viết trong báo cáo: tại ASEAN, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng và lực lượng lao động ngày càng nâng cao trình độ, kết hợp với tài nguyên thiên nhiên sẵn có, đô thị hóa nhanh chóng và chi tiêu ngày càng mạnh cho cơ sở hạ tầng tất cả đã tạo ra nền tảng vững chắc cho tăng trưởng tương lai. ASEAN không chỉ kết nối cao qua các hiệp định thương mại tự do với các đối tác thương mại lớn trên toàn cầu như Mỹ, Trung Quốc và châu Âu, mà còn tập trung đáng kể vào thương mại và đầu tư nội khối ASEAN - mở ra cơ hội tăng trưởng mới cho các công ty trong khu vực.

Các công ty ASEAN được cho là rất lạc quan về tăng trưởng nội khối trong 12 tháng tới.

Phần lớn các doanh nghiệp ASEAN tập trung vào các cơ hội nội khối kỳ vọng rằng khu vực sẽ tăng trưởng kinh doanh mạnh mẽ trong 12 tháng tới, với 99% công ty được hỏi mong đợi vào tăng trưởng sản xuất và 96% dự đoán tăng trưởng trong doanh thu.

Tiếp cận thị trường tiêu dùng ASEAN rộng lớn và đang phát triển (69%), tiếp cận thị trường toàn cầu thông qua mạng lưới các Hiệp định Thương mại Tự do (59%) và sự sẵn có lực lượng lao động dồi dào và lành nghề (49%) là những động lực quan trọng nhất để doanh nghiệp mở rộng trên toàn khu vực, theo các giám đốc điều hành cấp cao của các công ty ASEAN khẳng định.

Ngoài ra, với việc Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) dự kiến thu hút nhiều đầu tư hơn vào ASEAN, tất cả những công ty được

hỏi đều cho biết đang có kế hoạch gia tăng đầu tư trong 3-5 năm tới.

Trong khi đó, ba rủi ro hàng đầu trong khu vực được liệt kê là đại dịch COVID-19 hoặc các khủng hoảng sức khỏe khác (75%), bất ổn địa chính trị và xung đột thương mại (60%), sự phục hồi chậm của nền kinh tế và giảm chi tiêu của người tiêu dùng (49%).

Hơn nữa, những công ty được hỏi đều đồng ý rằng việc điều chỉnh mô hình kinh doanh để phù hợp với thực tiễn và điều kiện ngành trong ASEAN (67%), xây dựng mới quan hệ với các nhà cung cấp và thích nghi với hậu cần chuỗi cung ứng (66%), cũng như hiểu rõ các quy định, phương thức thanh toán và cơ sở hạ tầng khu vực (53%) là những thách thức quan trọng nhất dự kiến sẽ diễn ra trong 6 - 12 tháng tới.

Để thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tái cân bằng trong ASEAN cũng như giảm thiểu những rủi ro và thách thức này, các giám đốc điều hành được khảo sát đã xác định việc tham gia các quan hệ đối tác/liên doanh mới để tăng cường hiện diện trên thị trường (53%), thúc đẩy tính bền vững và các sáng kiến ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) (53%), và thực hiện các chương trình chuyển đổi kỹ thuật số (52%) là những lĩnh vực quan trọng nhất mà công ty của họ cần tập trung vào.

Để hỗ trợ tăng trưởng ở ASEAN, những công ty được khảo sát cho biết họ đang tìm kiếm các đối tác ngân hàng có khả năng quản lý tiền mặt mạnh mẽ (52%), dịch vụ huy động vốn và tài trợ doanh nghiệp một cửa (52%) và các dịch vụ tài trợ thương mại rộng rãi (47%).

Exporters face slew of difficulties due to COVID-19

Though exports remain strong, several sectors face difficulties due to the COVID-19 pandemic and require support from the Government if they are to sustain the growth, experts said.

Vietnam is benefiting from the disruption of global supply chains, and manufacturers are seeking to diversify supply, including from Vietnam.

The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) and the UK-Vietnam Free Trade Agreement will continue to smooth the way for Vietnamese goods to enter partner markets with preferential tariffs.

Yet Pham Xuan Hong, Chairman of the Ho Chi Minh City Association of Garment, Textile, Embroidery and Knitting, said he remains worried since some members have had to suspend production since they are in a lockdown area or their workers are isolated for living in such areas.

Truong Dinh Hoe, Secretary of the Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers (VASEP), said he has petitioned the Ministry of Agriculture and Rural Development to resolve the problem of lack of containers for exports and reduce the growing freight rates.

In April freight for a 40-foot container to the west coast of the US was around US\$5,000, but now it is more than US\$10,000. It used to be less than US\$1,000 during pre-pandemic times.

Freight rates to Europe are also at high levels of US\$7,000-8,000.

Tran Van Linh, Chairman of the Thuan Phuoc Seafood and Trading Corporation, said that marine transportation fees were at unreasonably high levels but import-export companies like his had to accept them.

Cancellation of orders or failure to deliver in time would undermine the company's prestige and efforts to find customers in future.

Truong Tien Dung, Director of the Sai Gon Aquatic Products Trading Joint Stock Company, said despite the increase in transport costs, it would be impossible to negotiate increases in products prices because COVID-19 has caused consumers in places like the US and the EU tighten their purse strings.

But the high transport costs are eating into companies' profits, and not just the seafood sector but also others' exports would be hit hard, he warned.

Các nhà xuất khẩu đối mặt nhiều khó khăn do COVID-19

Các chuyên gia cho biết, mặc dù xuất khẩu vẫn mạnh nhưng một số ngành gặp khó khăn do đại dịch COVID-19 và cần sự hỗ trợ của Chính phủ nếu muốn duy trì tăng trưởng.

Việt Nam đang hưởng lợi từ sự gián đoạn của chuỗi cung ứng toàn cầu và các nhà sản xuất đang tìm cách đa dạng hóa nguồn cung, bao gồm cả từ Việt Nam.

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương, Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và Hiệp định Thương mại Tự do Anh - Việt sẽ tiếp tục mở đường cho hàng hóa Việt Nam vào các thị trường đối tác với mức thuế ưu đãi.

Tuy nhiên, ông Phạm Xuân Hồng, Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Thêu đan Thành phố Hồ Chí Minh, cho biết ông vẫn lo lắng vì một số hội viên đã phải tạm ngừng sản xuất vì họ đang ở trong khu vực cấm địa hoặc công nhân của họ bị cô lập vì sống trong những nơi nhu vậy.

Ông Trương Đình Hòa, Tổng thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), cho biết đã kiến nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giải quyết vấn đề thiếu container xuất khẩu và giảm giá cước đang gia tăng.

Vào tháng 4, giá cước vận chuyển cho một container 40 feet đến bờ biển phía Tây của Hoa Kỳ là khoảng 5.000 USD, nhưng bây giờ đã lên đến hơn 10.000 USD. Trong thời kỳ trước đại dịch thì mức giá này ít hơn 1,000 USD.

Giá cước vận chuyển hàng hóa đi châu Âu cũng ở mức cao từ 7.000-8.000 USD.

Ông Trần Văn Linh, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thương mại và Thủy sản Thuận Phước, cho rằng phí vận tải biển cao ngất ngưỡng nhưng các công ty xuất nhập khẩu như ông phải chấp nhận.

Việc hủy đơn hàng hoặc không giao hàng kịp thời sẽ làm mất uy tín và nỗ lực tìm kiếm khách hàng của công ty trong tương lai.

Ông Trương Tiến Dũng, Giám đốc Công ty Cổ phần Kinh doanh Thủy sản Sài Gòn cho biết dù chi phí vận chuyển tăng nhưng sẽ không thể đàm phán tăng giá sản phẩm vì COVID-19 đã khiến người tiêu dùng ở Mỹ và EU thắt chặt chi tiêu của khách hàng.

Tuy nhiên, ông cảnh báo chi phí vận tải cao đang ăn sâu vào lợi nhuận của các công ty và không chỉ ngành thủy sản mà cả xuất khẩu của các ngành khác sẽ bị ảnh hưởng nặng nề.

(Nguồn: VNS/VNA)

The Investment & Trade Promotion Centre (ITPC) of Ho Chi Minh City, established under Decision No.104/2001/QĐ-UB dated November 1st,2001, is a governmental organization specializing in promotion trade and investment programs for Ho Chi Minh City.

ORGANIZATION STRUCTURE

Trade Promotion Division
Investment Promotion Division
Business Information Division
Training and Coaching Division
Business Service Division
Financing & Accounting Division
Administration Division

AFFILIATES

Vietnam Export Association in Ho Chi Minh City (VEXA)
Weekly Newsletter “Investment and Trade Promotion”
Ho Chi Minh City Trade and Investment Promotion information Portal
Investment Information and Export Showroom
Business-to-Government Dialogue System of Ho Chi Minh City

MISSION -FUNCTION

Organizing trade and investment promotion activities
Acting as an advisor to People’s Committee of Ho Chi Minh City on export incentives and investment support policies.
Working as a bridge between businesses and municipal authorities to solve business - related problems.



INVESTMENT & TRADE PROMOTION CENTRE - ITPC

Address: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
92 Nguyen Hue Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: (84-28) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (84-28) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

ITPC showroom

92-96 Nguyen Hue, District 1, HCMC

- Multi-brand showroom exhibiting export goods and products.
- Destination for investors.



Showroom 92 - 96 Nguyen Hue works to serve your enterprises in compliance with Covid-19 epidemic prevention regulations under the guidance of the Ministry of Health and regulations of the People's Committee of Ho Chi Minh.



Contact: Service Division - ITPC

Phone: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn