



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 28 NGÀY 13.09.2021 (923)



- Mở cửa để giúp doanh nghiệp sớm phục hồi sản xuất (trang 06)

- Doanh số của Lululemon tăng nhưng vẫn quan ngại về chuỗi cung ứng (trang 09)

- Vinamilk đại diện cho ASEAN vào "Top thương hiệu giá trị toàn cầu năm 2021" (trang 10)



“Thành phố sẽ tiếp tục lắng nghe, tiếp thu các ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp” (trang 04)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 28 09.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo trực tuyến “Thúc đẩy tiêu
thụ nông sản thông qua sàn thương
mại điện tử Sendo.vn”

Toạ đàm trực tuyến “Giải pháp cho
doanh nghiệp xuất khẩu trong tiến
trình chuyển đổi số”

04. “Thành phố sẽ tiếp tục lắng nghe,
tiếp thu các ý kiến của cộng đồng
doanh nghiệp”

06. Mở cửa để giúp doanh nghiệp
sớm phục hồi sản xuất

08. Ứng dụng công nghệ phòng,
chống Covid-19 trong các cơ quan,
tổ chức, trường học

09 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Doanh số của Lululemon tăng nhưng
vẫn quan ngại về chuỗi cung ứng

10. Vinamilk đại diện cho ASEAN
vào ‘Top thương hiệu giá trị toàn cầu
năm 2021’



11 ENGLISH FOR YOU

E-commerce

12 TIN VEXA

Giá hạt tiêu xuất khẩu bình quân tháng
8/2021 đạt cao nhất trong 4 năm

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Thực
Phẩm Labay



Hội thảo trực tuyến “Thúc đẩy tiêu thụ nông sản thông qua sàn thương mại điện tử Sendo.vn”

Hội thảo dành cho Quý doanh nghiệp quan tâm đến việc kinh doanh nông sản thông qua sàn thương mại điện tử do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Liên minh Chuyển đổi số cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DTS) và Công ty CP Công nghệ Sen Đỏ tổ chức.

Chương trình nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nắm bắt xu hướng và thúc đẩy tiêu thụ nông sản vào Thành phố Hồ Chí Minh trong và sau thời kỳ đại dịch, tăng khả năng quảng bá, tiếp cận nhiều đối tượng khách hàng, cập nhật thông tin về các mặt hàng nông sản thông qua việc trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với các doanh nghiệp đã kinh doanh thành công trên sàn thương mại điện tử Sendo.vn.

❖ **Thời gian:** 09 giờ 30 - 11 giờ 30, Thứ Sáu, ngày 17/9/2021.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhttk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

❖ **Hình thức:** Zoom Online Meetings.

❖ **Đối tượng tham gia:** Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, Hợp tác xã, cơ sở làng nghề, hiệp hội ngành hàng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành phía nam.

❖ **Chi phí:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

The banner features logos for VIAC (Vietnam International Arbitration Centre), ITPC (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City), and VECOM (Vietnam E-commerce Association). The main text reads: "TỌA ĐÀM GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TRONG TIẾN TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ". Below this, it specifies the time "THỜI GIAN 8:30 - 11:30" and the date "THỨ TƯ, NGÀY 29/9/2021", along with "TRỰC TUYẾN TRÊN" and social media icons for YouTube, Facebook, and Instagram.

Đây là hoạt động nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu thông qua ứng dụng công

nghệ số cũng như trang bị cho doanh nghiệp các kiến thức về chuyển đổi số, các rủi ro pháp lý và hướng giải quyết trong bối cảnh Covid-19 cho doanh nghiệp xuất khẩu.

Tọa đàm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC) và Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM) tổ chức.

Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, ngày 29 tháng 9 năm 2021 (Thứ Tư)

❖ **Hình thức:** trực tuyến trên nền tảng Zoom.

❖ **Miễn phí tham dự**

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (093 345 8099, trambb@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn



Toàn cảnh Hội nghị

“Thành phố sẽ tiếp tục lắng nghe, tiếp thu các ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp”

Đó là một trong những thông điệp mà Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mãi đã nêu ra tại Hội nghị tiếp thu ý kiến đóng góp từ cộng đồng doanh nghiệp, hoàn thiện dự thảo kế hoạch phòng chống dịch COVID-19 và phục hồi kinh tế trên địa bàn TPHCM sau ngày 15/9/2021.

Hội nghị diễn ra vào chiều 10/9 do UBND TPHCM tổ chức với sự chủ trì của Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mãi và Phó Chủ tịch UBND TP Lê Hoà Bình. Tham dự hội nghị còn có lãnh đạo các Sở, Ban, ngành; đại diện Tổ tư vấn về chính sách phòng, chống dịch và phục hồi kinh tế.

Về phía Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam có: Đại diện các Hiệp Hội thương mại châu Âu (Eurocham); Hiệp Hội thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (Amcham); Hiệp Hội Doanh nghiệp Nhật Bản (JCCH); Hiệp Hội Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (Kocham) và Hiệp Hội doanh nghiệp Singapore (SBG).

Đại diện các Hiệp hội doanh nghiệp trong nước gồm Hiệp Hội doanh nghiệp TP.HCM, Hội Lương thực- thực phẩm TP.HCM, Hội Thủ công mỹ nghệ và chế biến gỗ,

Hội cơ khí- điện, Hội Dệt may- Thêu đan, Hội Tin học, Hội Doanh nhân trẻ và Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ Logistic Việt Nam cùng một số doanh nghiệp trên địa bàn TP.

Phát biểu khai mạc hội nghị, Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mãi cho biết, TP mong muốn lắng nghe ý kiến, đề xuất của các hiệp hội, doanh nghiệp đối với các chính sách của TP và chính phủ về hỗ trợ người lao động và doanh nghiệp. Thay mặt TPHCM, Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mãi cam kết sẽ đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong quá trình phát triển và phục hồi kinh tế trong thời gian tới.

Trình bày kế hoạch phòng chống COVID-19 và phục hồi kinh tế của TPHCM, Giám đốc Sở Kế hoạch - Đầu tư Lê Thị Huỳnh Mai cho biết, trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, TPHCM đưa ra 5 quan điểm, nguyên tắc mở cửa nền kinh tế. Thứ nhất, việc mở cửa phải bảo vệ tính mạng, sức khoẻ của người dân. Thứ 2, TP kiên trì, quyết liệt phòng chống dịch COVID-19, đảm bảo hài hoà với các hoạt động kinh tế trên tinh thần “Lợi ích hài hoà - Tự do chia sẻ”, “An toàn tới đâu thì mở cửa tới đó, mở

cửa thì phải an toàn”. Thứ 3, dịch luôn tồn tại, luôn có giải pháp thích nghi để sống khoẻ và sống an toàn. Thứ 4, tiếp tục thực hiện giãn cách xã hội phù hợp với tình hình kiểm soát dịch tại từng địa bàn/khu vực. Tùy tình hình từng địa bàn/khu vực mà mở cửa lại nền kinh tế tương ứng, sao cho đảm bảo tính linh hoạt, bám sát diễn biến thực tế tại từng thời điểm. Thứ 5, đảm bảo an sinh xã hội, không để người dân thiếu ăn, thiếu mặc.

Về lộ trình mở cửa, phục hồi kinh tế, TPHCM dự kiến thực hiện theo 3 giai đoạn. Giai đoạn 1, từ 16/9 đến 31/10, người có “thẻ xanh Covid” có thể tham gia các hoạt động, trừ karaoke, vũ trường, quán bar, massage, dịch vụ ăn uống tại chỗ, các khu vui chơi giải trí, thể dục thể thao, rạp chiếu phim, trung tâm thương mại. Giai đoạn 2, từ 31/10 đến ngày 15/1/2022, thành phố mở rộng hoạt động cho người có “thẻ xanh Covid” tại trung tâm thương mại, trung tâm thể dục thể thao, hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời, dịch vụ ăn uống có quy mô nhỏ và giãn cách, dưới 20 người. Giai đoạn 3, dự kiến sau 15/1/2022, TPHCM sẽ mở cửa tất cả các hoạt động của nền kinh tế. Đối với hoạt động karaoke, vũ trường, quán bar, massage, thì bắt buộc người tham gia phải có “thẻ xanh Covid”.

Ngoài các lộ trình dự kiến, TP cũng có những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp gồm: hỗ trợ tín dụng, hỗ trợ tổ chức sản xuất, kinh doanh, giảm chi phí và chăm lo đời sống người lao động; hỗ trợ mở rộng thị trường, hỗ trợ về

thông tin, đào tạo nguồn nhân lực; hỗ trợ từ ngân sách nhà nước.

Tại hội nghị, đại diện các hiệp hội, doanh nghiệp đã có nhiều chia sẻ, góp ý liên quan đến kế hoạch của UBND TP về công tác phòng chống dịch và phục hồi kinh tế sau ngày 15/9. Theo Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mai, các phát biểu, chia sẻ của hiệp hội, doanh nghiệp đã giúp TP cập nhật rõ hơn tình hình, những khó khăn của các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước đang gặp phải. “Sức mạnh của doanh nghiệp cũng là sức mạnh của TPHCM. Cho nên, khi doanh nghiệp khó khăn, tổn thương, chần chẫn TP cũng vậy”, Chủ tịch UBND TP nói.

Chủ tịch UBND TP nhận định, mục tiêu vừa chống dịch hiệu quả, kịp thời vừa nhanh chóng khôi phục kinh tế là bài toán khó, đòi hỏi lãnh đạo, chính quyền TP phải tập trung nghiên cứu và đưa ra nhiều giải pháp phù hợp. Trong quá trình đó, TP mong muốn có sự đồng hành, góp ý, khuyến nghị các giải pháp từ cộng đồng doanh nghiệp.

Từ đây đến 15/9, TP sẽ tiếp tục lắng nghe, tiếp thu các ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp để có sự điều chỉnh trong các phương án, giải pháp theo tình hình thực tế. “Vì không còn nhiều thời gian nên có thể sẽ có ‘độ trễ’ nhất định trong ban hành chính sách, TP mong cộng đồng doanh nghiệp cùng chia sẻ và có sự chuẩn bị phù hợp với tiến trình”, Chủ tịch UBND TP Phan Văn Mai bày tỏ.



Giám đốc Sở Kế hoạch - Đầu tư Lê Thị Huỳnh Mai phát biểu tại Hội nghị.



Ông Chu Tiến Dũng, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) phát biểu tại hội nghị.



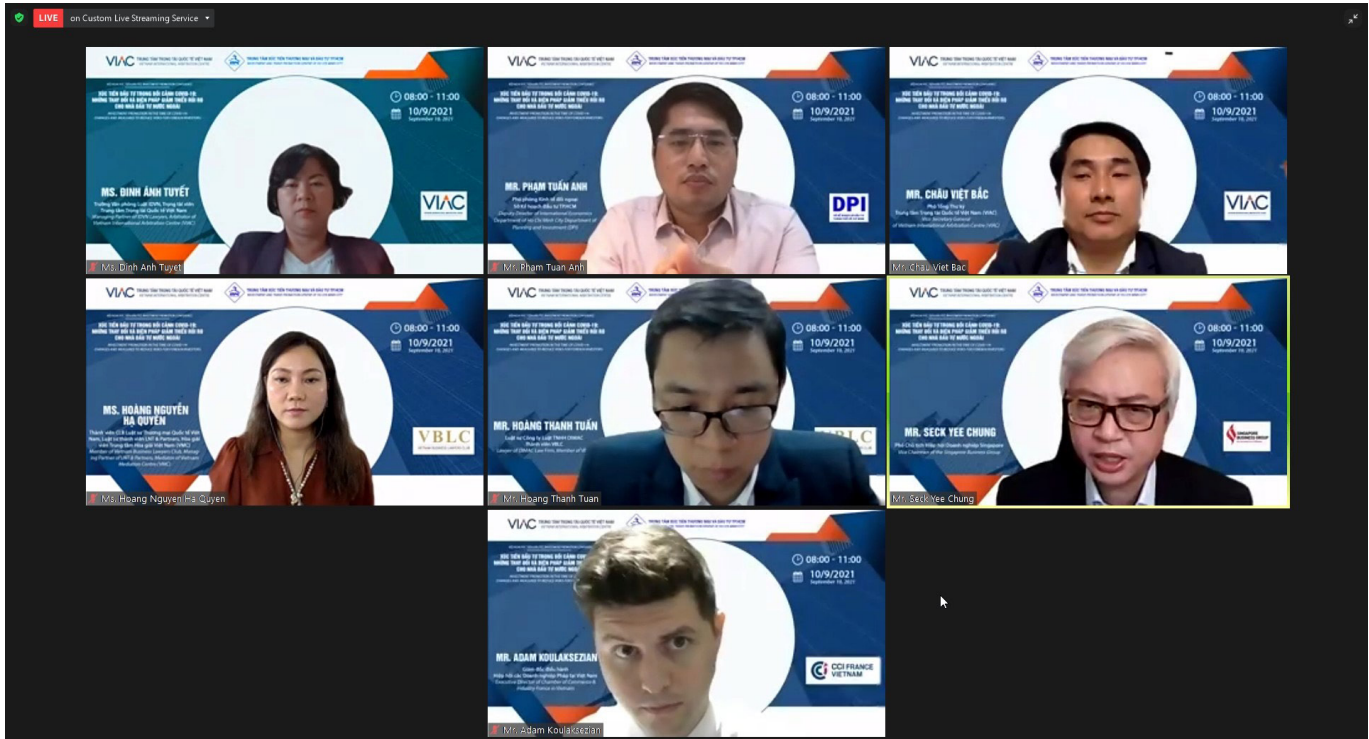
Ông Phạm Phú Trường, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM (YBA) phát biểu tại hội nghị.



Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội Lương thực - Thực phẩm TP.HCM phát biểu tại hội nghị.

(Tổng hợp theo Trung tâm Báo chí TP.HCM) - Phòng Thông tin - ITPC

Mở cửa để giúp doanh nghiệp sớm phục hồi sản xuất



Ngày 10/9/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành Phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội nghị: “Xúc tiến Đầu tư trong bối cảnh Covid-19: Những thay đổi và biện pháp giảm thiểu rủi ro cho nhà đầu tư nước ngoài”. Hội nghị nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nói chung và các nhà đầu tư nước ngoài nói riêng nắm bắt các cơ hội đầu tư trong bối cảnh Covid-19 hiện nay, đồng thời có kế hoạch và biện pháp hạn chế rủi ro khi đầu tư vào thị trường Việt Nam.

Chương trình được sự góp mặt của Lãnh đạo ITPC, Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam, hiệp hội doanh nghiệp của các nước và hơn 500 doanh nghiệp tham dự.

Mở đầu Hội nghị, Phó Giám đốc ITPC là bà Cao Thị Phi Vân cho biết,

tình hình dịch bệnh COVID-19 tại TP.HCM sau hơn 3 tháng giãn cách xã hội kể từ tháng 5/2021 vẫn đang diễn biến phức tạp. Trong 8 tháng đầu năm, kinh tế Thành phố tăng trưởng chậm so với cùng kỳ: tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ giảm 10,57%, chỉ số sản xuất công nghiệp giảm 6,6%; tổng vốn thu hút đầu tư nước ngoài giảm 43,6%; lĩnh vực y tế bị ảnh hưởng nặng nề do tập trung vào công tác phòng, chống dịch. Theo bà Vân, Hội nghị lần này chú trọng cung cấp những thông tin liên quan đến những thay đổi và những biện pháp giảm thiểu rủi ro cho nhà đầu tư nước ngoài, hy vọng các doanh nghiệp sẽ có những điều chỉnh phù hợp và kịp thời cho hoạt động kinh doanh của mình.

Ông Vũ Tiến Lộc, tân Chủ tịch VIAC, khẳng định rằng sự tăng trưởng kinh tế của cả nước đang đi

chậm lại. Tính riêng tháng 8, chỉ số sản xuất công nghiệp Việt Nam giảm 4,2% so với tháng trước, giảm 7,4% so với cùng kỳ năm ngoái; chuỗi cung ứng sản xuất trong lĩnh vực nông - lâm - thủy sản để xảy ra tình trạng đứt gãy. Trong 8 tháng đầu năm 2021, 85.000 doanh nghiệp phải ngưng hoạt động hoặc giải thể, trong đó TP.HCM chiếm tới 30%. Để hỗ trợ doanh nghiệp, ông Lộc cho biết VCCI và các hiệp hội doanh nghiệp đã đề nghị Bộ Y tế nghiên cứu cho ra mắt cộng đồng cảm nang về cách thức kinh doanh an toàn, giúp doanh nghiệp sớm đi vào sản xuất. Ông Lộc gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục đầu tư vào Việt Nam, đồng thời khẳng định các nhà đầu tư nước ngoài là một động lực phát triển quan trọng cho kinh tế Việt Nam trong thời khủng hoảng hiện nay. Theo số liệu thống kê cho

đến ngày 20/8/2021, nguồn vốn đầu tư nước ngoài vào đất nước đạt 19,12 tỷ USD, tương đương 97,9% số vốn của cùng kỳ năm trước. Theo ông Lộc, đây là một con số đáng khích lệ.

Tiếp theo, ông Phạm Tuấn Anh - Phó Trưởng phòng Kinh tế đối ngoại Sở kế hoạch và Đầu tư TP.HCM đã có phần phân tích về toàn cảnh hoạt động đầu tư tại TP.HCM trong 8 tháng đầu năm 2021. Từ ngày 01/01/2021 đến ngày 20/8/2021, giá trị FDI toàn Thành phố đạt 2,17 tỷ USD, bằng 56,41% tổng vốn đầu tư so với cùng kỳ năm 2020. Các dự án đầu tư cấp mới đạt 386 dự án với tổng vốn đăng ký 375,46 triệu USD; dự án điều chỉnh vốn đầu tư đạt 117 lượt, số vốn tăng thêm đạt 647,3 triệu USD (đã bao gồm các dự án tăng và giảm vốn); góp vốn, mua cổ phần, mua lại phần vốn góp (M&A) đạt 1.626 trường hợp với vốn góp đăng ký tương đương khoảng 1,15 tỷ USD. Ông Anh chia sẻ, dù gặp một số trở ngại khi đầu tư vào TP.HCM



Buổi Hội nghị cũng nhận được sự trao đổi, chia sẻ một cách cởi mở đến từ đại diện các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam: bà Mary Tarnowka, Giám đốc điều hành Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (Amcham Vietnam); ông Seck Yee Chung, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Singapore; ông Adam Koulaksezian, Giám đốc điều hành Hiệp hội các Doanh nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV)... Các ý kiến nhìn

gánh chịu rất nhiều ảnh hưởng do giãn cách xã hội, đứt gãy chuỗi cung ứng. Nhưng họ vẫn có thể thích ứng, duy trì tình trạng hiện tại theo cách tốt nhất có thể. Các doanh nghiệp Pháp tại Việt Nam mong đợi sẽ nhận được các chính sách hỗ trợ tài chính tạm thời (trong vòng 6 đến 12 tháng) để hồi phục, Việt Nam cũng cần gấp rút hoàn thiện chiến dịch tiêm chủng toàn dân; đặc biệt là cần tối ưu các thủ tục hành chính, tạo điều kiện bình thường hóa việc nhập cảnh của các chuyên gia và nhà đầu tư nước ngoài.

Cuối buổi Hội nghị, các doanh nghiệp tham dự đặt ra nhiều câu hỏi với mong muốn Ban tổ chức cũng như đại diện hiệp hội nước ngoài có thể hỗ trợ thông tin chia sẻ về các vấn đề như:

- Nhà đầu tư nước ngoài có nên làm thủ tục điều chỉnh vốn để phù hợp với số vốn thực góp không?

- Khi xử lý kỷ luật lao động, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài có cần làm thủ tục gì liên quan đến công đoàn không khi mà tổ chức công đoàn không được tổ chức?

- Việc tách đất và triển khai M&A cho người nước ngoài như thế nào là hợp lý?

Tất cả các ý kiến của Doanh nghiệp đều được Ban tổ chức trả lời thông qua các Báo cáo viên giàu kinh nghiệm đến từ Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC).

Phòng Thông tin - ITPC



trong mùa dịch Covid-19, các doanh nghiệp nước ngoài vẫn có thể tận dụng cơ hội từ các thuận lợi như: sự hạ nhiệt trong mức độ cạnh tranh từ các “đối thủ”; sự tiêu giảm trong chi phí thuê bất động sản/mặt bằng; chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp (vay vốn, thuế, tiền điện...) từ Chính phủ; và hơn hết là sự tinh gọn trong các thủ tục hành chính giúp doanh nghiệp tiết kiệm một lượng thời gian đáng kể.

chung đề cập đến những vấn đề kinh doanh trong tình hình dịch bệnh hiện tại, hướng đi và công việc mà các doanh nghiệp nước ngoài đang hành động để vượt qua thách thức trước mắt và chuẩn bị cho giai đoạn “sống chung với đại dịch” sắp tới.

Ông Adam Koulaksezian cho biết CCIFV đã khảo sát hơn 110 công ty Pháp tại Việt Nam và kết quả đưa ra là hơn 50% doanh nghiệp đều trả lời họ gặp vấn đề về tài chính, phải

Ứng dụng công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các cơ quan, tổ chức, trường học



Ngày 09/9/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành Phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hội Tin học Thành phố Hồ Chí Minh (HCA), Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức sự kiện trực tuyến Chuyên đề 2 “Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các cơ quan, tổ chức, trường học”. Đây là hoạt động tiếp nối sự thành công của Chuyên đề 1 trong chuỗi sự kiện “HCA TekTalk Series: Công nghệ & Cuộc sống”.

Sự kiện giới thiệu, cung cấp những giải pháp công nghệ thông tin cụ thể nhằm hỗ trợ các cơ quan, tổ chức, trường học. Những giải pháp này ứng dụng trong sản xuất, sinh hoạt, phòng chống và chủ động kế hoạch ứng phó kể cả trong tình huống dịch bệnh diễn biến phức tạp, mang đến các lợi ích tối đa về quản trị doanh nghiệp và sức khỏe cộng đồng.

Chương trình được sự góp mặt tham gia của hơn 250 đơn vị là các cơ quan trường học, bệnh viện, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội, hội ngành nghề... và các doanh nghiệp công nghệ tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành.

Hội thảo nhận được sự trao đổi, chia sẻ và trình bày chi tiết, cụ thể từ các diễn giả: ông Trần Du Hòa Bình - Công ty VNG Cloud, ông Huỳnh Trọng Hiền - Công ty CP TechCa, ông Phan Huỳnh Diễn - Công ty CP Titkul và ông Nguyễn Ánh Nhượng Tống - Công ty CP Tập đoàn Yeah1... về 04 nhóm: Giải pháp giám sát camera toàn diện kết hợp nền tảng điện toán đám mây - Cloud Camera; Giải pháp Khí Sạch - Phòng Sạch - Air Sniper Technology; Kiểm soát sàng lọc sức khỏe thông qua ứng dụng AI - TK

Smart Vision Edu và Chứng nhận an toàn số cá nhân - SafeID. Với các giải pháp này, các cơ quan, trường học, doanh nghiệp không chỉ kiểm soát toàn diện được tình hình dịch bệnh Covid-19 tại cơ quan trong thời gian này mà còn có thể tiếp tục ứng dụng, hỗ trợ quản lý sau khi dịch bệnh được kiểm soát và tình hình ổn định trở lại.

Với sự điều phối của ông Phí Anh Tuấn, Phó Chủ tịch HCA, các diễn giả cũng đã hỗ trợ, đưa ví dụ, giải đáp tất cả các thắc mắc, ý kiến về các vấn đề doanh nghiệp tham dự quan tâm như:

- Sự khác biệt và tích cực của giải pháp Khí Sạch - Phòng Sạch so với máy lọc không khí thông thường và các tiêu chuẩn chứng minh sự hiệu quả của giải pháp.
- Cách thức giải quyết vấn đề băng thông và xử lý dữ liệu ở giải pháp Cloud Camera
- Sự phối hợp và đồng hành với các nhà cung cấp giải pháp của VNG Cloud trên cương vị là nhà cung cấp hạ tầng.
- Có cách nào có thể phát hiện ngay dịch Covid-19 ngay ngày đầu tiên nhiễm bệnh không và có cách nào để kiểm tra không?

Ngoài ra, bà Phan Thị Quý Trúc, Phó Trưởng phòng Quản lý Công nghệ và thị trường công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh cũng chia sẻ mong muốn hình thành hệ sinh thái online, đặc biệt trong lĩnh vực ứng dụng công nghệ. Điều này nhằm liên kết và chia sẻ nguồn lực, đưa những hoạt động hiện đang triển khai theo hình thức trực tiếp trở thành hoạt động trực tuyến, thu hút và tiếp cận được nhiều người quan tâm hơn.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Doanh số của Lululemon tăng nhưng vẫn quan ngại về chuỗi cung ứng

Công ty sản xuất quần áo phong cách athleisure (năng động, thoải mái), một trong số ít những nhà bán lẻ phát triển mạnh trong thời kỳ đại dịch này, cho biết chủ yếu dựa vào sản xuất tại Việt Nam.

Ngay cả khi Lululemon báo cáo doanh số bán hàng tăng vọt vào thứ Tư và dự báo sẽ còn tăng mạnh trong dịp lễ sắp tới, công ty này đã tỏ ra khá thận trọng vì việc đóng cửa nhà máy liên quan ở Việt Nam do tình hình dịch bệnh. Công ty nhắc lại những lo ngại về chuỗi cung ứng toàn cầu, điều mà nhiều nhà bán lẻ hàng may mặc lên tiếng trong những tuần gần đây.

“Một phần ba nguồn cung ứng toàn cầu của chúng tôi đến từ Việt Nam, vì vậy thị trường này với chúng tôi rất quan trọng”, Calvin McDonald, giám đốc điều hành của Lululemon, cho biết trong một cuộc phỏng vấn. “Chúng tôi rất phấn khởi với tin tức gần đây về việc mở cửa theo từng giai đoạn ở miền Nam Việt Nam nhưng chúng tôi vẫn tiếp tục làm việc với các

đối tác của mình, linh động và nếu cần, tạm dừng vận tải hàng không và các cách khác để đưa hàng hóa mùa thu và mùa đông của chúng tôi vào Việt Nam.”

Ông nói thêm rằng ngay cả khi số liệu của công ty cho thấy doanh số bán hàng và lợi nhuận sẽ tăng mạnh mẽ trong thời gian còn lại của năm nay, “doanh số của chúng tôi đáng lẽ có thể tăng nhiều hơn nữa”, nếu không có sự gián đoạn chuỗi cung ứng.

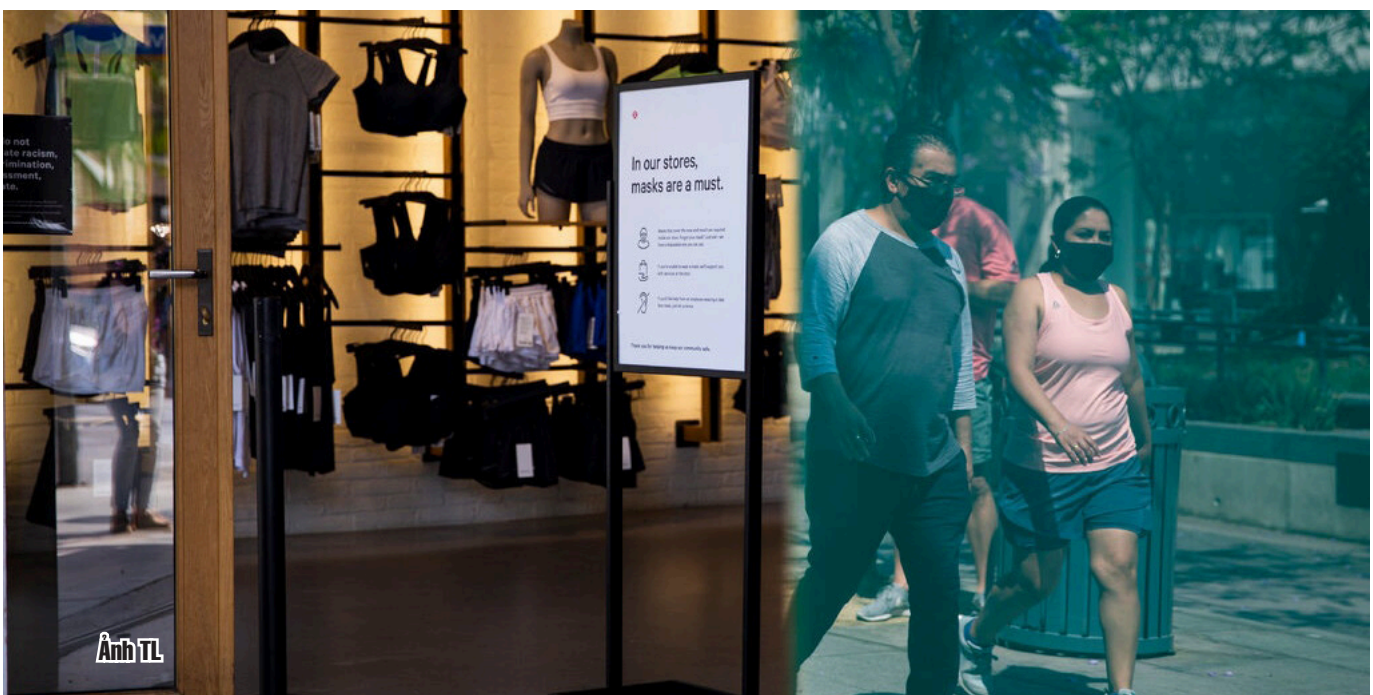
Lululemon là một trong số ít các nhà bán lẻ hàng may mặc phát triển mạnh trong thời kỳ đại dịch. Khách hàng đổ xô mua quần áo thể thao và tập thể dục đắt tiền của họ khi bị mắc kẹt ở nhà, và công ty đã lấn sân sang lĩnh vực thể dục ảo với việc mua lại Mirror (một thiết bị treo tường để phát trực tiếp các bài tập) vào năm ngoái. Ông McDonald nói rằng

Lululemon có hơn 500 cửa hàng trên toàn cầu, sẽ có 200 cửa hàng trang bị thiết bị Mirror ở thị trường Bắc Mỹ vào dịp Black Friday.

Công ty vừa qua cho biết rằng doanh thu ròng của họ đã tăng 61% lên 1,5 tỷ đô la trong quý thứ hai khi nhiều khách hàng quay trở lại mua sắm tại cửa hàng. Lợi nhuận ròng đã tăng lên 208 triệu đô la từ 86,8 triệu đô la trong cùng kỳ năm ngoái.

Lululemon đang dự đoán một năm bùng nổ khác bất chấp những rắc rối về chuỗi cung ứng và dự báo rằng doanh thu thuần hàng năm của công ty sẽ nằm trong khoảng từ 6,19 tỷ USD đến 6,26 tỷ USD. Công ty đã công bố doanh thu hàng năm 4,4 tỷ đô la cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 1, tăng từ 3,98 tỷ đô la của năm trước đó.

(Nguồn: nytimes) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Vinamilk đại diện cho ASEAN vào ‘Top thương hiệu giá trị toàn cầu năm 2021’

Với giá trị thương hiệu 2,4 tỷ USD, Vinamilk là đại diện duy nhất của Đông Nam Á lọt vào 4 bảng xếp hạng toàn cầu về thương hiệu mạnh nhất và có giá trị nhất thế giới vào năm 2021.

Trong báo cáo Thực phẩm & Đồ uống năm 2021 mới nhất của Brand Finance, Vinamilk được xếp hạng thứ tám trong top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất thế giới với giá trị thương hiệu là 2,4 tỷ USD, tăng 12% so với năm 2020.

Ngoài ra, công ty sữa lớn nhất Việt Nam còn được xếp vào một trong ba thương hiệu sữa tiềm năng nhất với điểm số cao thứ hai.

Ngoài ngành sữa, Vinamilk cũng góp mặt trong hai bảng xếp hạng toàn cầu của ngành thực phẩm là “Top 5 thương hiệu thực phẩm mạnh nhất toàn cầu” và “Top 30 trong 100 thương hiệu thực phẩm giá trị nhất thế giới”, xếp thứ 27, tăng 9 bậc so với năm 2020.

Theo các chuyên gia trong ngành thực phẩm - đồ uống, việc Vinamilk xuất hiện trong các bảng xếp hạng toàn cầu đã cho thấy chiến lược phát triển bền vững một cách rõ nét của Vinamilk, đặc biệt khi đại dịch COVID-19 khiến nền kinh tế thế giới chững lại, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và khiến người tiêu dùng thắt chặt hầu bao.

Theo ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), sữa không phải là mặt hàng xuất khẩu có lợi thế hay là nông sản truyền thống của Việt Nam, nhưng với sự đóng góp tích cực và nỗ



lực của Vinamilk, giá trị xuất khẩu của Việt Nam đã tăng lên.

“Ngoài việc đảm bảo chất lượng sản phẩm xuất khẩu, việc xây dựng thương hiệu doanh nghiệp đại diện cho đất nước là rất quan trọng, thể hiện sự phát triển của một doanh nghiệp cũng như ngành sữa Việt Nam”, ông Hải nói.

Trước đó, Vinamilk cũng từng xếp hạng cao trong các bảng xếp hạng uy tín thế giới. Gần đây nhất, Vinamilk đứng thứ 36 trong top 50 công ty sản xuất sữa có doanh thu cao nhất thế giới và cũng là đại diện duy nhất của Đông Nam Á lọt vào danh sách này.

“Từ một nhà nhập khẩu sữa, chúng tôi rất tự hào sau 45 năm nỗ lực và phát triển, Vinamilk đã đứng ở vị trí cao trong bảng xếp hạng toàn cầu cả về quy mô doanh thu và giá trị thương hiệu”, bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk cho biết.

“Những kết quả này sẽ tiếp thêm động lực để tập thể lãnh đạo và nhân viên Vinamilk nỗ lực hơn để giới thiệu người tiêu dùng những

sản phẩm tốt nhất, đưa sữa Việt Nam vươn xa hơn trên thế giới”.

Vinamilk hiện có hệ thống 13 nhà máy, 13 trang trại bò sữa trong nước, 03 nhà máy ở nước ngoài và 01 dự án tổ hợp chăn nuôi bò sữa quy mô lớn tại Lào. Mặc dù gặp thách thức trong hai năm qua do COVID-19, Vinamilk đã duy trì tốc độ tăng trưởng sản xuất kinh doanh ổn định, đặc biệt là xuất khẩu tăng trưởng ấn tượng.

Năm 2020, doanh thu xuất khẩu của Vinamilk đạt 5,56 nghìn tỷ đồng (242 triệu USD), tăng 7,5% so với năm 2019. Trong sáu tháng đầu năm 2021, hoạt động xuất khẩu của Vinamilk ghi nhận mức tăng trưởng hai con số, đạt 2,8 nghìn tỷ đồng, tăng 13,1% so với năm 2020.

Vinamilk không ngừng mở rộng quy mô trên thế giới. Công ty này đang đầu tư vào Mỹ, New Zealand, Campuchia, Lào và gần đây nhất là thành lập liên doanh tại Philippines với Del-Monte, dự kiến sẽ ra mắt sản phẩm trong tháng này.

(Nguồn: VNS) - Phòng Thông tin - ITPC

E-COMMERCE

Thương mại điện tử trong Tiếng Anh được hiểu là Electronic Commerce, viết tắt là E-commerce, E-comm hay EC. Đây là cụm từ được dùng thống nhất trên thị trường quốc tế khi nói về hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Thuật ngữ

Hyperlocal: In a hyperlocal marketplace, the merchant can restrict their service area to a particular geographical region. Since the hyperlocal ecosystem is based on the 5near me concept, this makes the delivery of services/goods in a very short span of time.

Hyperlocal là thông tin được định hướng xung quanh một cộng đồng được xác định rõ ràng với trọng tâm chính của nó hướng đến mối quan tâm của dân số trong cộng đồng đó.

Hyperlocal mô tả một khu vực rất cụ thể, địa phương (ở gần) rất gần nhà (hoặc, nơi bạn kinh doanh). Ví dụ bao gồm những người trong văn phòng của bạn, công viên địa phương, và tất cả mọi người khác liên quan đến một điểm đến cụ thể, hoặc, được liên kết bằng cách nào đó thành một cộng đồng nhận dạng. Để làm cho nó đơn giản hơn: Hyperlocal = cộng đồng địa phương.

Omnichannel: It is a multi-channel approach for selling goods, servicing customer & marketing in a way that provides your customers with the best experience.



Ảnh TL

Bán hàng đa kênh là chiến lược tiếp cận đa kênh nhằm cải thiện trải nghiệm của khách hàng và tạo sự gắn kết giữa thương hiệu với họ tại các điểm chạm

Bán hàng đa kênh Omni-channel không đơn thuần là việc bán hàng ở nhiều nơi khác nhau. Với mô hình Omni-channel, sản phẩm kinh doanh được đồng bộ trên các kênh bán hàng và hoạt động trơn tru trên 1 hệ thống quản lý. Thúc đẩy khách hàng mua sắm nhiều hơn, trải nghiệm liền mạch ở bất cứ đâu dù khách hàng online bằng di động hay laptop, trên sàn thương mại điện tử hay tại cửa hàng.

API: An Application Program Interface allows the software to communicate and exchange data.

API là các phương thức, giao thức kết nối với các thư viện và ứng dụng khác. Nó là viết tắt của Application Programming Interface - giao diện lập trình ứng dụng. API cung cấp khả năng truy xuất đến một tập các hàm hay dùng. Và từ đó có thể trao đổi dữ liệu giữa các ứng dụng.

Web API: là hệ thống API được sử dụng trong các hệ thống website. Hầu hết các website đều ứng dụng Web API cho phép bạn kết nối, lấy dữ liệu hoặc cập nhật cơ sở dữ liệu. Ví dụ: Bạn thiết kế chức năng login thông qua Google, Facebook, Twitter,... Điều này có nghĩa là bạn đang dùng đến API.

API cho phép lấy nội dung từ bất kỳ website hoặc ứng dụng nào một cách dễ dàng nếu được cho phép, tăng trải nghiệm người dùng. API hoạt động như một chiếc cổng, cho phép các công ty chia sẻ thông tin được chọn nhưng vẫn tránh được những yêu cầu không mong muốn.

API có chức năng thay đổi và cập nhật thay đổi theo thời gian thực. Với công nghệ này, dữ liệu sẽ được truyền đi tốt hơn, thông tin chính xác hơn, dịch vụ cung cấp linh hoạt hơn.

Average Order Value (AOV): is the total revenue of a business divided by the number of orders.

AOV là giá trị trung bình của một đơn hàng thành công trên website thương mại điện tử. Mục tiêu của bạn tất nhiên sẽ là ngày càng làm cho giá trị này cao hơn.

Ví dụ đơn giản: Giả sử bạn có 4 đơn hàng với tổng trị giá là 3.000.000 đồng, như vậy thì AOV của bạn sẽ là 750.000 đồng

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Giá hạt tiêu xuất khẩu bình quân tháng 8/2021 đạt cao nhất trong 4 năm

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), ước tính, lượng hạt tiêu xuất khẩu trong tháng 8/2021 đạt xấp xỉ 17 nghìn tấn - mức thấp nhất kể từ tháng 2/2021, trị giá 63,13 triệu USD, giảm 35,8% về lượng và giảm 33,6% về trị giá so với tháng 7/2021, so với tháng 8/2020 giảm 2,4% về lượng, nhưng tăng mạnh 45,8% về trị giá. Diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 là nguyên nhân khiến xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam giảm trong tháng 8/2021. Tính chung 8 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu hạt tiêu ước đạt trên 197 nghìn tấn, trị giá 654,6 triệu USD, giảm 2,3% về lượng, nhưng tăng 47,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Theo ước tính, giá xuất khẩu bình quân hạt tiêu của Việt Nam trong tháng 8/2021 đạt 3.736 USD/tấn - mức cao nhất kể từ tháng 1/2018, tăng 3,4% so với tháng 7/2021 và tăng mạnh 49,4% so với tháng 8/2020. Tính chung 8 tháng đầu năm 2021, giá xuất khẩu bình quân hạt tiêu của Việt Nam đạt 3.321 USD/tấn, tăng 51,1% so với cùng kỳ năm 2020. Giá hạt tiêu xuất khẩu tăng mạnh đã đóng góp rất lớn vào mức tăng chung của toàn ngành hạt tiêu Việt Nam. Đây được coi là tín hiệu rất tích cực trong bối cảnh giá xuất khẩu nhiều mặt hàng nông sản khác giảm.

Đáng chú ý, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam sang hầu hết các thị trường chính tăng, ngoại trừ Trung Quốc, Ai Cập. Xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm nay sang Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất tăng 74,6% về lượng và tăng 185% về trị giá, đạt 11,63 nghìn tấn, trị giá 39,81 triệu USD.



Ảnh TL

Cơ cấu chủng loại hạt tiêu xuất khẩu có sự thay đổi khá lớn. Doanh nghiệp giảm xuất khẩu hạt tiêu thô, thay vào đó là các chủng loại đã qua sơ chế hoặc chế biến chuyên sâu. Ngoài ra, ngành hạt tiêu đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nhằm phục vụ cho ngành sản xuất mỹ phẩm, trong bối cảnh lệnh giãn cách xã hội khiến nhu cầu tiêu thụ hạt tiêu sử dụng làm gia vị cho các món ăn tại nhà hàng, khách sạn giảm. Số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan cho thấy, xuất khẩu hầu hết các chủng loại hạt tiêu giảm, ngoại trừ hạt tiêu trắng xay tăng mạnh 63,6% về lượng, đạt 4,37 nghìn tấn.

Cục Xuất nhập khẩu nhận định, việc thay đổi tư duy, trồng tiêu theo hướng hữu cơ, chủ động tìm đầu ra cho sản phẩm đã giúp hạt tiêu của Việt Nam chinh phục được thị trường trong và ngoài nước với giá thành cao hơn. Với mức giá như hiện tại cao gấp đôi năm ngoái nên nhiều hộ dân trong khu vực này đã trồng mới lại cây tiêu.

Theo nhận định của trang Peppertrade, tháng 8 và tháng 9 là khoảng thời gian gian hạt tiêu còn hàng ở cả ba quốc gia xuất khẩu chính là Việt Nam, Brazil và Indonesia. Nhưng nguồn cung có thể bị gián đoạn do dịch Covid-19 tại Việt Nam và Indonesia. Về nhu cầu nhập khẩu, các nhà nhập khẩu EU được kỳ vọng sẽ trở lại đặt mua hàng sau kỳ nghỉ đối với hạt tiêu Indonesia và Brazil. Trong khi đó, Mỹ dự kiến sẽ đặt các lô hàng vụ mùa mới đối với hạt tiêu Việt Nam và quý IV từ Brazil.

Tuy nhiên, theo các chuyên gia, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam trong 1-2 tháng tới có nhiều hạn chế do dịch Covid-19 tại trong nước vẫn đang diễn biến phức tạp, trong khi tình trạng ùn ứ tại các cảng biển phía Nam cùng giá cước tàu biển vẫn duy trì ở mức cao vẫn sẽ là trở ngại đối với xuất khẩu hạt tiêu. Giá hạt tiêu cũng được nhận định là sẽ ổn định và khó có thể tăng mạnh do nguồn cung cải thiện khi Indonesia, Malaysia và Brazil bước vào vụ thu hoạch trong tháng 8 và tháng 9.

Cục Xuất nhập khẩu dự báo xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam sẽ tiếp tục đối mặt với khó khăn trong thời gian tới. Xuất khẩu hạt tiêu sang các thị trường chính có xu hướng chậm lại hoặc giảm mạnh. Hiện, lượng hạt tiêu còn lại trong dân không nhiều, trong khi doanh nghiệp xuất khẩu cũng không mấy mặn mà do giá cước phí vận chuyển tăng “phi mã” và các biện pháp phòng chống dịch bệnh rất nghiêm ngặt.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM LABAY

Thông Tin Sản Phẩm Bánh Labay

1. Tên Công Ty: Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Thực Phẩm Labay

2. Logo Công Ty



3. Giới Thiệu Công Ty:

Chính thức thành lập vào tháng 5 năm 2018, LaBay là thương hiệu bánh quy bơ Việt Nam được sản xuất với nhà máy theo quy trình khép kín và đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Những chiếc bánh quy bơ thơm ngon giòn tan được tạo ra từ những nguyên liệu cao cấp như bơ nhập từ New Zeland và Bỉ, là món quà tình thân, là sự trao gửi gắn kết yêu thương, chúng tôi hứa hẹn sẽ tạo nên cảm giác thăng hoa mỗi khi bạn thưởng thức chúng.

Thông tin liên hệ: 117/38 Hồ Văn Long, Khu Phố 2, Phường Tân Tạo, Quận Bình Tân

Email: info@labayfoods.com

Web: www.labayfoods.com

Hotline: 0971.38.22.55

3. Giới Thiệu Sản Phẩm:

KOSA:

BÁNH QUY BƠ DỪA

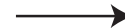
Bánh giòn xốp, vị ngọt thanh và béo cùng với những sợi dừa tạo nên hương vị đặc biệt.
Sweet, fatty, crunchy cookies along with coconut fiber make it a special flavor.



RODI

BÁNH QUY BƠ NHO KHÔ

Bánh giòn, ngọt, béo cùng với vị chua của nho khô tạo cảm giác bừng tỉnh, thú vị.
Sweet, fatty, crunchy cookies along with the sourness of raisins create a sense of awakening and interesting.



MASO

BÁNH QUY BƠ HẠNH NHÂN VÀ SÔCÔLA CHIP

Những hạt sôcôla cùng với những hạt hạnh nhân hòa quyện vào phần bột bánh giòn tan đậm đà của mùi đường nâu.

Chocolate chips and almond pieces blend in crispy crust with brown sugar flavor.



LUME

BÁNH QUY BƠ

Bánh giòn, ngọt thanh với vị bơ truyền thống mang lại cảm giác thân quen, nhẹ nhàng.
Sweetness, crunch and traditional butter flavor bring a gentle and familiar feeling.



TAXA

BÁNH QUY BƠ TRÀ XANH

Đậm đà mùi trà xanh với vị ngọt pha lẫn chút vị nhẩn của trà, vị béo của bơ và giòn tan trong miệng.

Rich in taste of green tea,

sweetness together with light bitter of tea, fat of butter...All is crunchy in mouth.



**Đặc biệt: bánh không sử dụng hương liệu nhân tạo, hay chất bảo quản
Nguyên liệu được phối với đường nâu rất tốt cho sức khỏe.**

VEXA - ITPC



❖ Hội chợ trái cây Macfrut lần thứ 38 đã chính thức khai mạc tại thành phố Rimini, Ý, kéo dài đến ngày 9-9. Năm nay lần đầu tiên Việt Nam xuất hiện gian trưng bày nông sản tại hội chợ triển lãm nông sản có quy mô lớn nhất châu Âu. Đặc biệt, lần đầu tiên Việt Nam mang “Bản đồ trái cây Việt Nam” (bandotraicayvietnam.com) đến tham gia hội chợ Macfrut 2021, hỗ trợ tiếng Việt và tiếng Anh. (Tuổi trẻ, 08/09)

❖ Một số sản phẩm bàn, ghế nhập từ Trung Quốc, Malaysia sẽ bị Việt Nam điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá, theo quyết định của Bộ Công Thương. Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) cho hay, có bằng chứng rõ ràng việc nhập khẩu bán phá giá đã gây thiệt hại đáng kể cho sản xuất trong nước. Trường hợp cần thiết, dựa vào báo cáo kết quả điều tra sơ bộ của Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương có thể áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời để ngăn chặn thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước. (Vnexpress, 08/09)

❖ Tính đến hết tháng 8/2021, giải ngân vốn đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước mới ước đạt 40,6% kế hoạch vốn Thủ tướng Chính phủ giao, thấp hơn so với cùng kỳ năm ngoái (46,41%). Báo cáo Chính phủ tại phiên họp thường kỳ Chính phủ tháng 8/2021, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, ước giải ngân đến 31/8/2021 là 187.285,01 tỷ đồng, đạt 40,6% kế hoạch vốn Thủ tướng Chính phủ đã giao, giảm so với cùng kỳ năm 2020 (46,41%). (Báo Đầu tư, 06/09)

Điều kiện hưởng chế độ thai sản

Theo Quy định BHXH, hồ sơ khi nam đang đóng BHXH có vợ sinh con (01 con) được nghỉ việc 5 ngày làm việc nếu sinh thường, 7 ngày làm việc nếu sinh mổ. Hồ sơ đính kèm gồm: Giấy chứng sinh/khai sinh, Giấy xuất viện và CMND của vợ.

Theo Điều 102 Luật BHXH: “Trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày trở lại làm việc, người lao động có trách nhiệm nộp hồ sơ quy định cho người sử dụng lao động. Trong thời hạn 10 ngày kể từ ngày nhận đủ hồ sơ từ người lao động, người sử dụng lao động có trách nhiệm lập hồ sơ quy định nộp cho cơ quan bảo hiểm xã hội.”

Công ty tôi có trường hợp Lao động nam có vợ sinh con nhưng do con sinh thiếu tháng, con phải nằm lồng kính tại bệnh viện, thời gian nằm viện hơn 2 tháng thì lao động nam có được nghỉ việc 5 hoặc 7 ngày làm việc do cơ quan BHXH chi trả không? Khi con đang nằm trong Bệnh viện thì bệnh viện chưa cấp Giấy chứng sinh và Giấy xuất viện. Mà chờ con xuất viện thì đã quá ngày Theo Điều 102 Luật BHXH.

Nhờ cơ quan BHXH phúc đáp giúp để Công ty trả lời người lao động.

Trả lời:

Đề nghị đơn vị căn cứ vào thông tin mà lao động nam cung cấp về ngày sinh của bé và trong vòng 30 ngày đầu kể từ ngày vợ sinh con để quyết định cho lao động nam được nghỉ chế độ thai sản khi vợ sinh con theo quy định. Sau khi bé được xuất viện có đầy đủ giấy tờ theo quy định thì nộp cho cơ quan BHXH để thanh toán tiền trợ cấp của những ngày nghỉ việc hưởng BHXH của lao động nam nói trên.

Thời gian xử lý Hồ sơ đăng ký bảo hiểm xã hội và trả kết quả

- Thời gian cơ quan Bảo hiểm Xã hội xử lý Hồ sơ đăng ký Bảo hiểm xã hội ban đầu mất bao nhiêu ngày?

- Hiện có những trường hợp người lao động chọn cơ sở khám chữa bệnh ban đầu là bệnh viện A nhưng kết quả trả về là bệnh viện B. Theo trả lời của nhân viên công ty (người thực hiện công việc đăng ký cơ sở khám chữa bệnh ban đầu cho người lao động) thì nhân viên đã làm đúng nhưng có thể do thời điểm đó bệnh viện A đã nhận đủ số lượng đăng ký nên không nhận nữa và lúc này Cơ quan Bảo hiểm sẽ tự chủ động chọn cơ sở khám chữa bệnh ngẫu nhiên nên kết quả trả về sẽ khác với thông tin mà nhân viên đăng ký.

Rất mong Cơ quan Bảo hiểm Xã hội phản hồi về thông tin của nhân viên.

Trả lời:

- Thời hạn cơ quan BHXH giải quyết hồ sơ đăng ký, điều chỉnh đóng BHXH, BHYT, BHTN, BHTNLĐ, BNN; Cấp sổ BHXH, thẻ BHYT là 05 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ theo quy định.

- Tại thời điểm cơ quan BHXH giải quyết hồ sơ đăng ký đóng BHXH BHYT, BHTN, BHTNLĐ, BNN nếu cơ sở KCB mà người lao động đăng ký KCB BHYT ban đầu đã vượt định mức thì cơ quan BHXH sẽ liên hệ đơn vị báo với người lao động chọn cơ sở KCB khác theo Danh sách các cơ sở KCB nhận đăng ký KCB BHYT ban đầu được cơ quan BHXH thông báo hàng quý.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn