



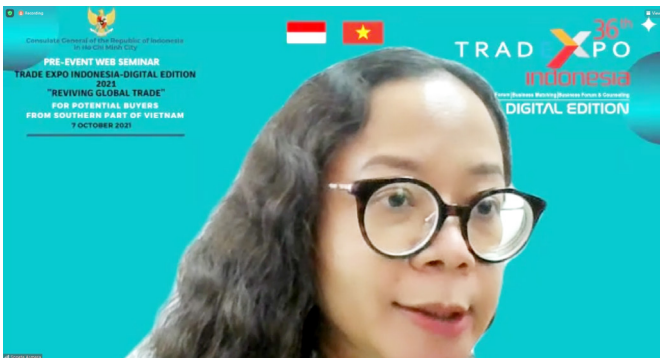
BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 32 (927) NGÀY 11.10.2021



Hội thảo trực tuyến: Tăng cường thúc đẩy giao thương Việt Nam - Indonesia (trang 04)



Kết nối giao thương Việt Nam - Liên bang Nga (trang 03)

Nhiều du địa phục hồi kinh tế (trang 06)

Xuất khẩu gỗ: Kỷ lục thu gần 12 tỷ USD, lại đón thêm tin vui từ Mỹ (trang 09)

Xuất khẩu cá ngừ sang Mexico tăng 263% (trang 12)

HCA TekTalk chuyên đề 3: Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các bệnh viện, cơ sở y tế (trang 05)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

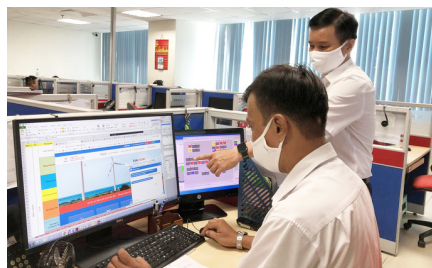
Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 32

10.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Xuất khẩu sản phẩm nông
nghiệp Việt Nam trong bối cảnh
Covid-19: Những thách thức và bài
học thành công”

Kết nối giao thương Việt Nam - Liên
bang Nga

04. Tăng cường thúc đẩy giao thương
Việt Nam - Indonesia

05. HCA TekTalk chuyên đề 3: Công
nghệ phòng, chống Covid-19 trong
các bệnh viện, cơ sở y tế

06 GÓC NHÌN

Nhiều dư địa phục hồi kinh tế

09 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Xuất khẩu gỗ: Kỷ lục thu gần 12 tỷ
USD, lại đón thêm tin vui từ Mỹ

10. Lực lượng lao động chất lượng -
“điểm nghẽn” của các doanh nghiệp
công nghiệp hỗ trợ



11 ENGLISH FOR YOU

E-commerce(*)

12 TIN VEXA

Xuất khẩu cá ngừ sang Mexico tăng
263%

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH SX&TM Tân Quang
Minh - Bidrico



Hội thảo “Xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp Việt Nam trong bối cảnh Covid-19: Những thách thức và bài học thành công”

Châu Âu là thị trường xuất khẩu thứ tư của nông sản Việt Nam. Tuy nhiên, trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp, việc giữ vững thị trường truyền thống tạo nên những thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam trong hoạt động xuất khẩu hàng hoá.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về thị trường thương mại và đầu tư trong giai đoạn ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và tiếp cận trạng thái “bình thường mới”, tăng cường các hoạt động thương mại và tìm kiếm cơ hội, đối tác tiềm

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938 888 468, giangnnh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

năng cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Hà Lan và châu Âu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV) tổ chức Hội thảo trực tuyến với thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 15 giờ 30 - 17 giờ 00, thứ Tư, ngày 13 tháng 10 năm 2021.

❖ **Hình thức:** Nền tảng Zoom trực tuyến.

Hạn chót đăng ký trước ngày 12/10/2021.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Kết nối giao thương Việt Nam - Liên bang Nga

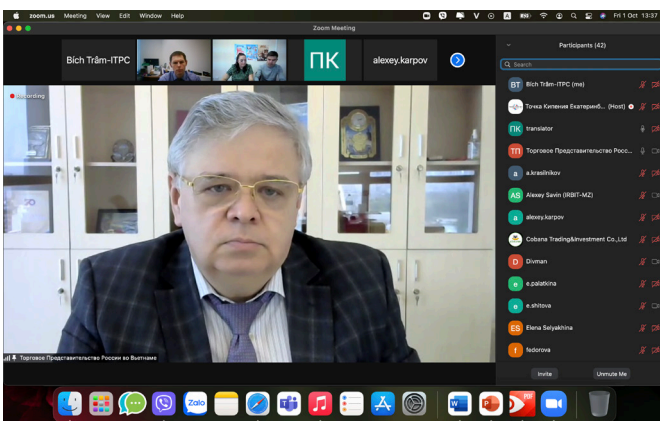
Ngày 01/10/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Cơ quan Đại diện thương mại Nga tại Việt Nam tổ chức hội nghị trực tuyến với chủ đề “Kết nối doanh nghiệp giữa các doanh nghiệp tỉnh Sverdlovsk, Liên

niệp trong nước tiếp cận những thông tin về đa dạng các mặt hàng thực phẩm xuất khẩu của Nga cũng như thiết lập quan hệ kinh doanh trực tiếp với các công ty thương mại và các nhà sản xuất của Liên bang Nga.

Tại sự kiện, các vị đại biểu đã chia sẻ về tiềm năng hợp tác và những cơ hội, thách thức trong tương lai của doanh nghiệp hai nước. Về phía tỉnh Sverdlovsk, Liên bang Nga, doanh nghiệp giới thiệu đến người tham dự các sản phẩm chất lượng và nổi bật của tỉnh như bơ, kẹo, kem tươi,... được làm từ nguyên liệu tự nhiên và an toàn cho người sử dụng với nhiều mùi vị đa dạng. Về phía Việt Nam, các doanh nghiệp cũng giới thiệu về các sản phẩm được làm từ những loại nguyên liệu như xoài, mít, trái nhàu, sữa đậu nành,...

Người tham dự cũng đặt ra những câu hỏi liên quan đến những chính sách hỗ trợ để thúc đẩy hoạt động giao thương đôi bên, liên hệ với các đối tác, tìm hiểu thị trường cũng như các thủ tục cần thiết. Qua sự kiện này, ban tổ chức rất mong doanh nghiệp hai nước sẽ có cơ hội tìm được đối tác chiến lược lâu dài, hoạt động giao thương phát triển mạnh mẽ đồng thời khẳng định vị thế của sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

Phòng Huấn luyện - ITPC



bang Nga và các doanh nghiệp Việt Nam trong ngành thực phẩm” với sự tham gia của hơn 40 người. Sự kiện được tổ chức với mong muốn tạo cơ hội cho các doanh

Tăng cường thúc đẩy giao thương Việt Nam - Indonesia

Với mục đích củng cố và tăng cường mối quan hệ giao thương giữa Indonesia và Việt Nam, ngày 07/10, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia tại Thành phố Hồ Chí Minh và các đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo trực tuyến trước thềm Triển lãm Thương mại Indonesia - Phiên bản kỹ thuật số 2021 “Đổi mới thương mại toàn cầu”. Sự kiện đã thu hút được sự quan tâm của doanh nghiệp cả hai nước Việt Nam và Indonesia.

Hội thảo có sự tham dự của ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc ITPC; ông Agustaviano Sofjan - Tổng Lãnh sự nước Cộng hòa Indonesia tại Thành phố Hồ Chí Minh và lãnh đạo các bộ ban ngành thuộc nước Cộng hòa Indonesia.

Phát biểu tại hội thảo, ông Agustaviano Sofjan nhấn mạnh sự chuyển đổi kỹ thuật số hiện đang tác động mạnh đến việc giảm thiểu suy thoái kinh tế do đại dịch. “Các doanh nghiệp và người tiêu dùng càng ngày càng chuyển sang sử dụng kỹ thuật số để thích ứng. Thương mại điện tử là xu hướng mới và sẽ tiếp tục phát triển trong suốt quá trình phục hồi sau đại dịch. Để đi theo xu hướng này, Indonesia và Việt Nam cần tăng cường hợp tác thông qua nền kinh tế kỹ thuật số”, ông Agustaviano Sofjan chia sẻ.

Mặc cho đại dịch Covid-19, một điểm đáng lưu ý là tổng kim ngạch thương mại giữa Indonesia và Việt Nam đã tăng mạnh tới 49,2%, lên 7,45 tỷ USD trong 8 tháng năm 2021 so với cùng kỳ năm 2020, theo số liệu Tổng cục Hải quan. Điều này

cho thấy quan hệ giữa Indonesia và Việt Nam vẫn tiếp tục tiến triển theo hướng tích cực.

Ngoài chuyển đổi số, yếu tố hợp tác khu vực cũng là việc mà các nước cần quan tâm để hỗ trợ phát triển kinh tế giữa những khủng hoảng do đại dịch. “Indonesia và Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy một khu vực phát triển sôi động. Lễ ký kết Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) vào ngày 15/11/2020 đã trở thành một trong những thành tựu quan trọng của Việt Nam khi vừa đảm chức Chủ tịch ASEAN 2020. Chúng tôi tin rằng RCEP tạo điều kiện thuận lợi cho tất cả các bên ký kết tăng cường quan hệ kinh tế và hỗ trợ hội nhập vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu”, ông Agustaviano Sofjan nhận định.

Ông Marolop Nainggolan - Giám đốc Hợp tác và Phát triển xuất khẩu, Bộ Thương mại nước Cộng hòa Indonesia, đưa thông tin về Triển lãm Thương mại Indonesia (Trade Expo Indonesia) đến các doanh nghiệp đồng thời cho biết Việt Nam là đối tác nhập khẩu thứ 10 của nước này, chiếm 5,41% tổng lượng kim ngạch xuất khẩu của Indonesia. Xuất khẩu của Indonesia vào Việt Nam, theo ông Marolop Nainggolan, chủ yếu tập trung vào 5 mặt hàng sau: than đá (678,8 triệu USD), dầu cò (383,23 triệu USD), xe hơi (310,42 triệu USD), thép không gỉ (309,3 triệu USD) và xe gắn máy (184,97 triệu USD).

Trong phần trình bày về mối quan hệ hữu nghị giữa hai nước, ông Trần Phú Lữ khẳng định Indonesia là nước đầu tiên ở Đông Nam Á mà Việt Nam chính thức thiết lập quan

hệ ngoại giao và quan hệ hợp tác nhiều mặt giữa hai nước đang không ngừng được phát triển toàn diện.

Theo số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, lũy kế đến tháng 09/2021, tổng vốn đầu tư của Indonesia vào Việt Nam là 611,57 triệu USD với 99 dự án (xếp thứ 29 trong danh sách các nhà đầu tư cả nước). Trong khi đó, căn cứ báo cáo của Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM về tình hình đầu tư dự án còn hiệu lực tính đến ngày 20/06/2021, Indonesia hiện đứng thứ thứ 33 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Thành phố Hồ Chí Minh, với 55 dự án trị giá 39,6 triệu USD.

Theo ông Trần Phú Lữ, Thành phố Hồ Chí Minh hiện đã phát triển nhiều phương thức trực tuyến trong điều hành, làm việc, đào tạo của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, trường học, bệnh viện,... đồng thời mong muốn huy động hiệu quả mọi nguồn lực để đi đến mục tiêu trở thành thành phố thông minh trong tương lai.

“Trong thời gian tới, ITPC sẽ đẩy mạnh hợp tác cùng Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia tại Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp tục làm cầu nối hỗ trợ doanh nghiệp hai nước tìm hiểu cơ hội hợp tác kinh doanh cũng như hỗ trợ tháo gỡ khó khăn tại thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh khi dịch bệnh Covid 19 được kiểm soát”, ông Lữ cho biết.

Cuối buổi, Ban tổ chức Hội thảo tập trung trả lời các câu hỏi do các doanh nghiệp gửi tới để làm rõ và cung cấp thông tin về buổi triển lãm Trade Expo của Indonesia sắp tới.

Phòng Thông tin - ITPC

HCA TekTalk chuyên đề 3:

Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các bệnh viện, cơ sở y tế

Nhằm giữ vững và phát huy thành quả phòng, chống dịch bệnh Covid-19 cả nước đã chung tay đạt được trong thời gian qua, tái thiết lập cuộc sống “bình thường mới” theo định hướng Chính phủ, Hội Tin học TP.HCM phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM, Công ty TNHH MTV phát triển Công viên phần mềm Quang Trung; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại TP.HCM (VCCI-HCM), Hội Thiết bị Y tế TP.HCM, Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn Chuyển đổi số TP.HCM (DXCenter) tổ chức chuỗi sự kiện “HCA TekTalk Series: Công nghệ & Cuộc sống”.

Chuỗi sự kiện có mục tiêu hỗ trợ các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân ứng dụng công nghệ trong sản xuất và sinh hoạt mang đến các lợi ích tối đa về quản trị doanh nghiệp và sức khỏe cộng đồng. Chuyên đề 1 là “Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các khu công nghiệp, công nghệ” và chuyên đề 2 là “Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các cơ quan, tổ chức, trường học” đã được tổ chức thành công.

Sáng thứ Năm ngày 07/10/2021, chuyên đề 3 với nội dung “Công nghệ phòng, chống Covid-19 trong các bệnh viện, cơ sở y tế” đã được tổ chức với sự tham dự của hơn 200 khách đại diện các doanh nghiệp.

Chương trình có sự tham dự của các chuyên gia, diễn giả: ông Vũ Anh Tuấn, Tổng Thư ký - Hội Tin học TP.HCM - đại diện Ban tổ chức; ông Phí Anh Tuấn, Phó Chủ tịch - Hội Tin học TP.HCM; ThS. Hứa Phú Doãn, Phó Chủ tịch thường trực - Hội Thiết bị Y tế TP.HCM; bà Phan Thị Quý Trúc, Phó Trưởng phòng Quản lý Công nghệ và Thị trường công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM; ông Hà Thân, Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Tin học Lạc Việt; ông Trần Du Hòa Bình, Giám đốc giải pháp IoT - VNG Cloud; bà Hồ Thị Hoàng Yến, Trưởng phòng Phát triển Kinh doanh - TMA Innovation; ông Lê Yên Thanh, Sáng lập & Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Công nghệ Phenikaa Maas.

Mở đầu chuyên đề 3, bà Hồ Thị Hoàng Yến, Trưởng phòng Phát triển Kinh doanh - TMA Innovation đã trình bày “Giải pháp theo dõi sức khỏe bệnh nhân từ xa và quản lý ra vào bệnh viện”. Ngay sau đó, ông Trần Du Hòa Bình, Giám đốc giải pháp IoT - VNG Cloud chia sẻ nội dung

“An toàn trong công tác phòng chống dịch Covid ở các bệnh viện, cơ sở y tế với Cloud Camera AI”. Tiếp theo là giới thiệu của ông Hà Thân, Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Tin học Lạc Việt về “SureMD - Nền tảng cung cấp kiến thức và môi trường tư vấn sức khỏe để phòng, chống Covid-19”. Trình bày của ông Lê Yên Thanh, Sáng lập & Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần công nghệ Phenikaa Maas, Giám đốc Công nghệ - Công ty PHX Smart School về “Bản đồ Covidmaps hỗ trợ phòng chống dịch bệnh Covid-19” đã khép lại phần trình bày của các diễn giả. Sau đó là nội dung chia sẻ kinh nghiệm triển khai và các bài học thực tế do ông Phí Anh Tuấn, Phó Chủ tịch - Hội Tin học TP.HCM điều phối. Các đại biểu tham dự đã nêu nhiều câu hỏi cụ thể để làm rõ hơn những nội dung và ứng dụng thực tế mà các diễn giả đã trình bày.

Trong phần phát biểu của mình, bà Phan Thị Quý Trúc, Phó Trưởng phòng Quản lý Công nghệ và Thị trường công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM cho biết, thời gian qua Thành phố triển khai khá nhiều những chính sách để hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch từ điều trị cho đến chăm lo các hoạt động hậu cần cho triển khai cụ thể tại quận huyện. Nhiều chương trình phòng chống dịch bệnh đã hoàn chỉnh và sẵn sàng chuyển giao đối với các doanh nghiệp hay là các cơ sở y tế, bệnh viện. Sau khoảng một tháng triển khai Sở đã tiếp nhận được 99 giải pháp và sơ bộ đã xác định được top 10 giải pháp xuất sắc nhất. Hiện tại Sở Khoa học và Công nghệ đang triển khai bước kết nối sâu hơn. Đó là gửi văn bản giới thiệu các giải pháp này đến các đối tượng thực sự có nhu cầu. Sau đó Sở sẽ chia thành hai nhóm hội thảo kết nối. Một nhóm chuyên về chuyển đổi số giúp quản lý, kiểm soát tình hình dịch bệnh trên địa bàn Thành phố. Nhóm thứ hai thiên về giải pháp trong y tế thiên về hỗ trợ điều trị bệnh nhân Covid.

Phát biểu kết thúc chuyên đề 3, ông Vũ Anh Tuấn, Tổng Thư ký - Hội Tin học TP.HCM đại diện cho Ban tổ chức gửi lời cảm ơn các diễn giả đã đồng hành cùng HCA suốt những chương trình vừa qua. Ông Vũ Anh Tuấn cho biết, chuyên đề 3 rất quan trọng bởi nó là nội dung chuyên sâu về các mảng phòng chống Covid trong các cơ sở y tế, các doanh nghiệp. Sắp tới Hội Tin học TP.HCM sẽ tiếp tục có các hoạt động kết nối tương tự.

Phòng Thông tin - ITPC

Nhiều địa phương phục hồi kinh tế

Báo Thanh Niên vừa có bài 3 kỳ của các tác giả Đỗ Thiên Anh Tuấn (Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright, Trường Đại học Fulbright VN) và Nguyễn Khanh với tựa đề: “Nhiều địa phương phục hồi kinh tế”. Bài báo đã đưa ra nhiều thực tế và cơ sở lập luận để khẳng định vẫn còn “nhiều địa phương để phục hồi kinh tế”. Bản tin ITPC lược trích giới thiệu những nét chính của bài này.

Những tín hiệu của một cái nhìn khả quan hơn

Những con số thống kê vừa công bố không hề gây ngạc nhiên bởi đó chỉ là bức tranh ai cũng đã nhìn thấy. Chúng ta tin tưởng rằng khó khăn lớn nhất đã ở lại phía sau, phía trước dù còn nhiều thách thức nhưng có những tín hiệu cho chúng ta một cái nhìn khả quan hơn về triển vọng phục hồi của kinh tế. Dịch bệnh bắt đầu có dấu hiệu được kiểm soát ở những tỉnh, thành “điểm nóng” và cũng là những địa phương vốn giữ vai trò động lực tăng trưởng của cả nước.

Chúng ta đều biết rằng một chiến lược phát triển để giảm rủi ro là đa dạng hóa kinh tế. Nền kinh tế Việt Nam đến nay có thể nói là có mức độ đa dạng hóa tốt hơn những thập niên trước rất nhiều, cả về ngành, lĩnh vực, phạm vi và không gian kinh tế.

Lĩnh vực dịch vụ hiện chiếm hơn 40% cơ cấu kinh tế và chịu tác động nặng nề nhất của dịch bệnh. Với mức giảm 0,69%, đóng góp dịch vụ vào mức tăng trưởng chung của kinh tế đã giảm 22,05% trong 9 tháng năm 2021. Bên lại, công nghiệp và xây dựng là những lĩnh vực chiếm đến 38% cơ cấu kinh tế vẫn duy trì mức tăng 3,57%, nhờ đó đóng góp đến 98,53% vào tăng trưởng chung.

Riêng ngành công nghiệp chế biến, chế tạo vẫn tiếp tục duy trì động lực tăng trưởng khi đạt tốc độ 6,05%, đóng góp 1,53 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Đặc biệt, nông nghiệp luôn đóng vai trò bệ đỡ cho nền kinh tế, đảm bảo cung cấp lương thực, thực phẩm cho người dân, nhất là trong giai đoạn khó khăn vừa qua khi vẫn duy trì mức tăng trưởng 2,74%, đóng góp đến 23,52% vào mức tăng trưởng chung của toàn nền kinh tế.

Một tin tốt là vai trò động lực của tăng trưởng kinh tế Việt Nam hiện nay không còn quá tập trung vào một số tỉnh, thành phát triển truyền thống như những thập niên thời kỳ đầu công nghiệp hóa.

TP.HCM, Đồng Nai, Bình Dương vốn là những địa phương động lực truyền thống nhưng lại là tâm điểm của đợt dịch lần thứ 4 này nên khó tránh khỏi những tác động tiêu cực về tăng trưởng kinh tế và an sinh xã hội. Tuy nhiên chúng ta vẫn chứng kiến nhiều địa phương khác

duy trì tăng trưởng rất cao hai chữ số như Vĩnh Phúc, Hải Phòng, Quảng Nam, chưa kể khá nhiều địa phương khác như Quảng Ninh, Bắc Ninh, Thái Nguyên... vẫn duy trì tăng trưởng cao từ 6 - 8%.

Điển hình như Bà Rịa - Vũng Tàu, là tỉnh có vị trí tiếp giáp với TP.HCM, có quy mô kinh tế khá lớn, bối cảnh công nghiệp tương tự Đồng Nai, Bình Dương, nhưng nhờ kiểm soát dịch tốt đã góp phần duy trì tăng trưởng kinh tế ở mức khá trong 9 tháng đầu năm. Bà Rịa - Vũng Tàu có hệ thống cảng biển quốc tế quan trọng Cái Mép - Thị Vải nên việc giữ được “vùng xanh cảng biển” ở đây đã góp phần duy trì hoạt động ngoại thương cho cả vùng Đông Nam bộ, góp phần duy trì các chuỗi cung ứng quốc tế, nhất là thành quả xuất khẩu của VN 9 tháng qua.

Xuất khẩu, đầu tư nước ngoài vẫn tăng trưởng

Thu hút đầu tư nước ngoài FDI được coi là điểm sáng đáng chú ý của kinh tế VN 9 tháng đầu năm. Theo số liệu Cục Đầu tư nước ngoài, tính đến 20.9, tổng vốn FDI đăng ký mới và tăng thêm đạt 22,15 tỉ USD, tăng 4,4% so với cùng kỳ 2020.

Điều này cho thấy trái với lo ngại sự rời đi của các nhà đầu tư nước ngoài, nhiều doanh nghiệp ngoại vẫn xem VN là điểm đến hấp dẫn khi so sánh bức tranh tổng thể các yếu tố nền tảng từ vĩ mô đến vi mô của VN với các nước, nhất là triển vọng phục hồi kinh tế VN trong trung và dài hạn.

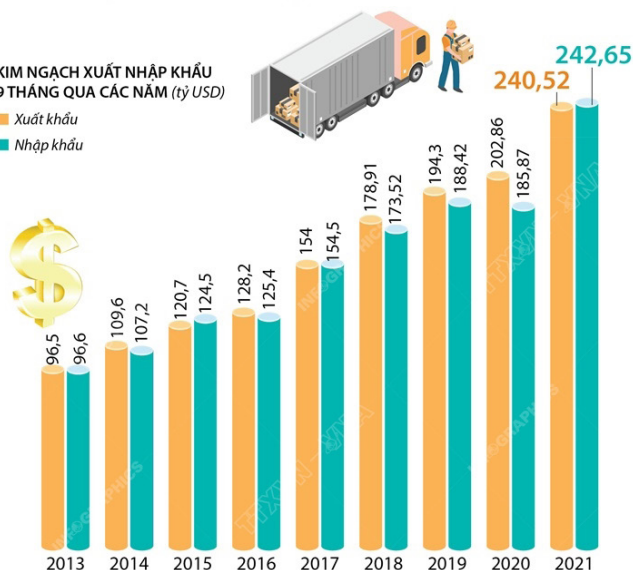
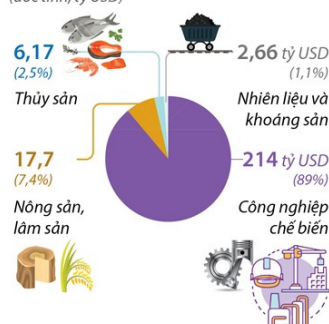
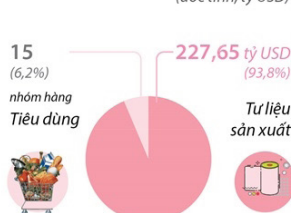
Tổng Giám đốc Samsung VN mới đây cho rằng về lâu dài VN vẫn là điểm đến hấp dẫn với nhà đầu tư nước ngoài. Đối với Samsung, mục tiêu đưa VN trở thành một cứ điểm sản xuất lớn trên toàn cầu của Samsung không thay đổi. Tập đoàn Hàn Quốc này cam kết đồng hành phát triển thịnh vượng cùng VN, trước mắt là kế hoạch mở rộng công suất nhà máy ở VN, tăng cường đầu tư vào lĩnh vực nghiên cứu và phát triển bằng việc xây dựng Trung tâm R&D trị giá 220 triệu USD ở Hà Nội tập trung nghiên cứu công nghệ 5G, cơ sở dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo tại VN. Kế hoạch mở rộng của Samsung VN có lẽ nằm trong chiến lược của Samsung toàn cầu với mục tiêu đầu tư 206 tỉ USD vào năm

9 THÁNG NĂM 2021

KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU TĂNG 24,4%

KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU
9 THÁNG QUA CÁC NĂM (tỷ USD)

■ Xuất khẩu
■ Nhập khẩu

CƠ CẤU XUẤT KHẨU HÀNG HÓA
(ước tính, tỷ USD)CƠ CẤU NHẬP KHẨU HÀNG HÓA
(ước tính, tỷ USD)

Nguồn: Tổng cục Thống kê
Infographics.vn

© TTXVN

2023 để tăng trưởng và củng cố vị thế sau đại dịch.

Tương tự, Nestlé VN cũng cho biết vừa quyết định đầu tư 132 triệu USD để xây dựng nhà máy mới ở Đồng Nai trong 2 năm tới, đưa VN trở thành trung tâm sản xuất của Nestlé tại châu Á và châu Đại Dương. Đặc biệt mới đây trong chuyến công du Mỹ của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc, Tập đoàn Quantum (Mỹ) đã cam kết đầu tư vào VN với một chuỗi các dự án có tổng giá trị từ 20 - 30 tỉ USD, trước hết tập trung ở Bà Rịa - Vũng Tàu với Nhà máy điện Long Sơn, các dự án về cơ sở hạ tầng, logistics cảng Long Sơn, tuyến đường sắt Vũng Tàu kết nối Đồng Nai, Bình Dương, TP.HCM... Ở Vĩnh Phúc, tính đến hết tháng 8.2021 đã thu hút được gần 1 tỉ USD vốn FDI, tăng gần 200% so với cùng kỳ. Ở Hải Phòng, Tập đoàn LG cũng đã tăng vốn thêm 750 triệu USD, đóng góp vào mục tiêu thu hút 2,5 - 3 tỉ USD vốn FDI của TP trong năm nay. Ông Đỗ Thiên Anh Tuấn, Trưởng Chính sách công và Quản lý Fulbright, Đại học Fulbright Việt Nam, nhận xét những cam kết duy trì và mở rộng đầu tư, sự đồng hành của các nhà đầu tư nước ngoài với kinh tế VN rất đáng trân trọng.

Tập đoàn Hòa Phát mới thông tin, trong tháng 9, sản lượng xuất khẩu tôn Hòa Phát đạt mức cao nhất từ trước tới nay với gần 50.000 tấn, gấp 2 lần tháng trước. Thị trường xuất khẩu chủ yếu là Mỹ, các nước châu Âu và Đông Nam Á. Lũy kế 9 tháng năm 2021, sản lượng tôn mạ của Hòa Phát ghi nhận đà tăng trưởng mạnh mẽ, đạt hơn 273.000 tấn, cao gấp 2,6 lần so với cùng kỳ.

Tương tự, số liệu từ Tổng cục Hải quan cho thấy, xuất khẩu các mặt hàng điện thoại, máy tính tiếp tục tăng. Cụ thể, xuất khẩu điện thoại và các loại linh kiện trong tháng 8 đạt 5,55 tỉ USD, tăng 17,5% so với tháng 7. Tổng cộng trong 8 tháng của năm nay, xuất khẩu nhóm hàng này của VN đạt 35,33 tỉ USD, tăng 11,9% so với cùng kỳ năm 2020. Nhóm sản phẩm điện tử và linh kiện trong tháng 8 cũng tăng 14,8% so với tháng 7, đạt 4,24 tỉ USD. Tổng cộng, trị giá xuất khẩu nhóm hàng này trong 8 tháng vừa qua lên 31,8 tỉ USD, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm 2020. Tính chung 8 tháng, xuất khẩu của VN vẫn tăng gần 22% trong đó, tất cả các thị trường chính đều có tăng trưởng tốt trong 3 quý đầu năm 2021.

Đưa 'cỗ xe tam mã' trở lại

Theo TS Phạm Thế Anh, Trưởng bộ môn Kinh tế vĩ mô thuộc Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, GDP quý 3 giảm mạnh (6,17% so cùng kỳ) đã được dự báo trước vì rất nhiều địa phương, trong đó có các địa phương lớn như TP.HCM, Bình Dương và Đồng Nai vốn chiếm 34% GDP cả nước, đã thực hiện giãn cách kéo dài chống dịch, dẫn tới tăng trưởng thấp, kéo tăng trưởng của cả nền kinh tế đi xuống. Các thành phần cấu thành GDP ở góc độ tổng cầu đều sụt giảm, đặc biệt là dịch vụ tiêu dùng. Ngoại trừ thực phẩm, hàng thiết yếu, các mặt hàng phòng chống dịch bệnh, y tế được tiêu thụ; còn hầu hết các lĩnh vực khác như vui chơi, giải trí, hàng hóa tiêu dùng, ăn uống ngoài gia đình... gần như biến mất. Chỉ số mua hàng sản xuất tại Việt Nam (PMI) giảm từ trên 50 điểm xuống còn hơn 40 điểm trong tháng 8 cho thấy sự đình trệ sản xuất. Rời giao thông, vận tải, du lịch... đều giảm mạnh.

Dù các chỉ số kinh tế vĩ mô xấu đi so với quý trước nhưng ông Phạm Thế Anh nhấn mạnh, điểm lạc quan là chúng ta vẫn đang giữ được một nền tảng vĩ mô ổn định, vững chắc. Đầu tiên là lạm phát. Dù nguy cơ từ việc đứt gãy sản xuất làm cho giá cả tăng cục bộ ở một số địa phương như TP.HCM, Hà Nội trong một thời gian ngắn nhưng chỉ số giá tiêu dùng chung tháng 8 chỉ tăng 0,25% so với tháng 7, tăng 2,82%. Nếu tính 8 tháng đầu năm, CPI tăng 1,79% cùng kỳ. So với mục tiêu điều hành là lạm phát bình quân thấp hơn 4% cả năm, chúng ta vẫn đang kiểm soát tốt lạm phát.

Tương tự, trong khi nhiều nước rơi vào tình trạng thâm hụt nặng nề, nợ công tăng cao dưới tác động của (Xem tiếp trang 8)

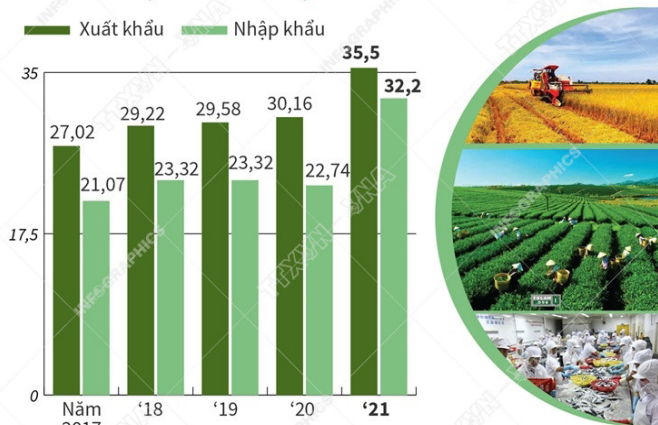
(Tiếp theo trang 7)

9 tháng năm 2021

XUẤT KHẨU NÔNG, LÂM, THỦY SẢN TĂNG 17,7%



KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU 9 THÁNG (TỶ USD)



XUẤT KHẨU CÁC MẶT HÀNG CHÍNH 9 THÁNG NĂM 2021

Kim ngạch (tỷ USD)



Nông sản chính	Lâm sản chính	Thủy sản	Chăn nuôi
15,8	11,97	6,2	0,35

Kim ngạch so với cùng kỳ 2020 (%)

+14,4	+31,6	+2,4	+17,5
--------------	--------------	-------------	--------------

4 THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH MỸ, TRUNG QUỐC, NHẬT BẢN, HÀN QUỐC

Nguồn: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn



dịch bệnh thì Việt Nam đang ổn định. Chính sách tiền tệ cũng là một điểm cộng, tuy lãi vay chưa như kỳ vọng của doanh nghiệp (DN) nhưng đã giảm so với đầu năm và có thể sẽ tiếp tục giảm. Công bố mới nhất của Ngân hàng (NH) Nhà nước cho thấy 16 NH thương mại thông qua Hiệp hội NH Việt Nam đã đồng thuận giảm lãi suất cho vay áp dụng từ ngày 15.7 đến hết năm 2021 với tổng số tiền

lãi giảm cho khách hàng ước tính 20.613 tỉ đồng. Riêng 4 NH thương mại nhà nước tiếp tục cam kết dành riêng gói hỗ trợ 4.000 tỉ đồng để giảm lãi suất, giảm 100% các loại phí dịch vụ NH trong thời gian giãn cách cho khách hàng tại các địa phương đang thực hiện cách ly theo Chỉ thị 16.

Câu hỏi lớn nhất hiện nay là các giải pháp nào để phục hồi kinh tế hiệu quả. Dẫn năm 2020, kinh tế duy trì được nhờ “cỗ xe tam mã” (xuất khẩu, đầu tư công và thị trường nội địa), TS Trần Du Lịch phân tích, làn bùng phát thứ 4 của dịch Covid-19 đã đánh gục “2 con ngựa” là thị trường nội địa và đầu tư công. Quý 4 nếu kích lại cỗ xe tam mã này thì GDP chắc chắn sẽ tăng trưởng trở lại.

Theo TS Trần Du Lịch, quý 4 có nhiều lợi thế để đưa nền kinh tế phục hồi. Đầu tiên là việc TP.HCM và nhiều tỉnh, thành trên cả nước đã chính thức mở cửa trở lại. Nếu các DN, tiểu thương, khu vực dịch vụ khởi động tốt, TP sẽ tiếp tục nới thêm cánh cửa, thị trường nội địa dần trở lại đường đua. Như vậy, 2 tháng cuối năm chắc chắn sẽ tăng trưởng dương.

“Nhưng yếu tố then chốt là nếu gói an sinh xã hội và đầu tư công 250.000 tỉ đồng (trên 10 tỉ USD) được triển khai đúng chỉ đạo của Thủ tướng sẽ kích cầu rất mạnh. Từ kích cầu sẽ kích cung trở lại, đó là đòn kích rất quan trọng và chúng ta phải tận dụng triệt để khi lên kế hoạch phục hồi kinh tế. Hãy nhìn lại giai đoạn 2011 - 2015, khi đó kinh tế trong nước chịu tác động nặng nề của cuộc khủng hoảng tài chính bắt đầu từ Mỹ rồi lan dần ra thế giới. Ở bên trong, lạm phát tăng cao, lãi suất bị đẩy lên cao nên thực tế Việt Nam bị tác động kép, nội công ngoại kích. Nhưng nhờ đẩy mạnh đầu tư công làm đường Hồ Chí Minh, quốc lộ, đường nông thôn... đã đưa nền kinh tế thoát khỏi suy thoái, tăng trưởng trở lại. Giờ cũng vậy, đầu tư công phải đóng vai trò trụ cột, dẫn dắt để phục hồi kinh tế”, TS Trần Du Lịch nhấn mạnh.

Đồng quan điểm, TS Phạm Thế Anh cũng cho rằng kinh tế quý 4 không thể trông chờ vào khu vực tư nhân bởi khối này đang bị tổn thương. Nhiều DN đã đóng cửa, những DN còn tồn tại thì sức khỏe yếu. Với “thể trạng” đó, họ phải cân nhắc rất nhiều trước khi quyết định bỏ tiền đầu tư thúc đẩy sản xuất ở thời điểm này. Thế nên trụ cột đầu tư quý 4 vẫn phải là đầu tư công. “Tiền đã có sẵn, giờ nên tập trung vào các dự án trọng điểm quốc gia. Đầu tư công lúc này không chỉ tạo nền tảng phục hồi cho quý 4 mà còn cho năm sau nên đóng vai trò hết sức quan trọng. Mà muốn thúc đẩy đầu tư công thì vai trò của Chính phủ rất lớn trong việc tháo gỡ các vướng mắc, nút thắt dẫn đến sự chậm trễ giải quyết. Nếu những vướng mắc đó Chính phủ đã giải quyết rồi mà các địa phương, bộ, ngành vẫn không làm thì phải quy trách nhiệm cụ thể. Có như vậy, giải ngân đầu tư công mới chạy được”, ông Thế Anh nói.

Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu gỗ: Kỷ lục thu gần 12 tỷ USD, lại đón thêm tin vui từ Mỹ

“ DÙ BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19, SONG XUẤT KHẨU GỖ VẪN THU VỀ GẦN 12 TỶ USD CHỈ TRONG VÒNG 9 THÁNG NĂM 2021, TĂNG 31,9% SO VỚI CÙNG KỶ. ĐẶC BIỆT, NGÀNH NÀY CÒN ĐÓN THÊM TIN VUI MỚI TỪ THỊ TRƯỜNG MỸ.

Theo thông tin từ Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ NN-PTNT), 9 tháng năm 2021, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 11,97 tỷ USD, tăng 31,9% so với cùng kỳ. Trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 11,14 tỷ USD, tăng 30,9%; lâm sản ngoài gỗ đạt 832 triệu USD, tăng 46,4% so cùng kỳ.

Đáng chú ý, xuất siêu của ngành này trong 9 tháng năm 2021 đạt gần 9,7 tỷ USD, tăng 45% so với cùng kỳ năm ngoái.

Các thị trường xuất khẩu gỗ và lâm sản chính của Việt Nam là Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, EU và Hàn Quốc. Theo đó, bất chấp bối cảnh khó khăn của đại dịch Covid-19, xuất khẩu nhóm hàng này sang Mỹ 8 tháng năm 2021 thu về 6,4 tỷ USD, tăng 58,8% so với cùng kỳ 2020.

Không chỉ đem về kỷ lục mới, ngành lâm nghiệp mới đây đón nhận tin vui từ thị trường Mỹ khi Bộ trưởng Bộ NN-PTNT Lê Minh Hoan thay mặt Chính phủ Việt Nam đã ký thỏa thuận với Trưởng đại diện thương mại Mỹ (USTR) về kiểm soát khai thác và thương mại gỗ bất hợp pháp.

Thỏa thuận này chính thức khép lại vụ Điều tra 301 của Mỹ về khai thác và thương mại gỗ của Việt Nam.

Theo Bộ NN-PTNT, việc ký thỏa thuận thể hiện tinh thần thiện chí và hợp tác của hai bên, là cơ sở để Mỹ khép lại vụ điều tra theo hướng không gây bất lợi cho việc xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam vào thị trường này, góp phần nâng cao uy tín của ngành gỗ Việt, làm nền

tăng cho phát triển lâm nghiệp bền vững, phục vụ lợi ích cho người dân và doanh nghiệp hai nước.

Đồng thời, thỏa thuận thể hiện cam kết của Việt Nam nhằm tăng cường kiểm soát nguồn gốc và chuỗi cung ứng gỗ, mở rộng thị trường xuất khẩu, cải thiện thể chế quản lý rừng, giải quyết tình trạng khai thác và thương mại gỗ trái phép. Việc ký thỏa thuận sẽ thúc đẩy thương mại gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam tới thị trường Mỹ.

Hiện, Mỹ là thị trường xuất khẩu gỗ lớn nhất và tăng trưởng nhanh nhất của Việt Nam. Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ từ Việt Nam sang Mỹ năm 2020 đạt mức 7,4 tỷ USD, chiếm 57% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam.



Ảnh TL

(Nguồn: Vietnamnet) - Phòng Thông tin - ITPC

Lực lượng lao động chất lượng - “điểm nghẽn” của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ

Các chuyên gia kinh tế nhận định, việc thiếu hụt lực lượng lao động chất lượng cao là “điểm nghẽn” mà các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trong nước đang phải đối mặt.

Các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ hiện chiếm gần 3,4% tổng số doanh nghiệp làm việc trong lĩnh vực chế biến và chế tạo. Theo báo cáo của Bộ Công Thương, lĩnh vực này tạo việc làm cho hơn 600.000 lao động và tạo ra hơn 900 nghìn tỷ đồng doanh thu, tương đương 8% lực lượng lao động và khoảng 11% tổng doanh thu của ngành công nghiệp chế biến chế tạo.

Tại Việt Nam, nhiều nhà sản xuất phụ tùng đã có thể tạo ra khuôn các loại; phụ tùng xe máy, xe đạp, cơ khí; dây cáp điện tử; sản phẩm nhựa - cao su; và sẫm lớp. Trong đó, một số nhà sản xuất không chỉ cung cấp cho các doanh nghiệp trong nước mà còn cho các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Sản phẩm của họ cũng được xuất đi trên toàn thế giới.

Trong những năm qua, Chính phủ cùng với các bộ, ngành, chính quyền địa phương ban hành nhiều cơ chế chính sách để phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ.

Nghị quyết số 115/NQ-CP do Chính phủ ban hành năm ngoái đã đề ra một số giải pháp chi tiết để phát triển ngành công nghiệp này đến năm 2025 và năm 2030.

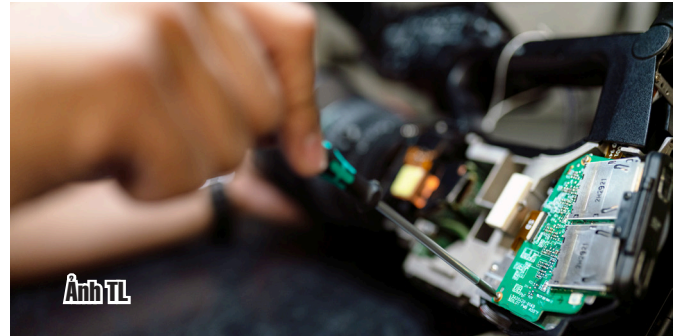
Bộ Công Thương cũng thường xuyên tổ chức các cuộc họp liên doanh để kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước tại Việt Nam. Tại hội nghị từ xa Việt - Nhật về công nghiệp hỗ trợ diễn ra vào tháng 6 năm nay, 21 doanh nghiệp Việt Nam đã kết nối với 48 đối tác từ Nhật Bản.

Ông Akutsu Michio, thành viên của Hiệp hội Các nhà tư vấn kinh doanh quốc tế Nhật Bản, cho biết năng suất của các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực này vẫn còn thấp, đồng thời nói thêm rằng họ phải đáp ứng nhu cầu về nguồn cung thường xuyên, bởi vì khi chỉ thiếu một phần trong số hàng nghìn linh kiện thì toàn bộ dây chuyền sản xuất sẽ bị đình trệ.

Để cải thiện khả năng cung ứng của mình, các doanh nghiệp hỗ trợ Việt Nam nên thu hút lực lượng lao động chất lượng cao bên cạnh việc nâng cao số lượng và chất lượng.

Đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ là một trong những giải pháp quan trọng để Việt Nam nâng cao chất lượng nền kinh tế, đảm bảo phát triển bền vững, tránh bẫy thu nhập trung bình và nâng cao năng lực thu hút đầu tư nước ngoài của quốc gia.

Những nỗ lực này cũng được kỳ vọng sẽ khuyến



khích và hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các công ty có vốn đầu tư nước ngoài cũng như chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đặc biệt, đến năm 2025, lĩnh vực hỗ trợ trong nước dự kiến đáp ứng 45% nhu cầu cơ bản cho sản xuất và tiêu dùng trong nước với khoảng 1.000 doanh nghiệp có khả năng cung cấp trực tiếp sản phẩm hỗ trợ cho các công ty lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam.

Với mục đích tương tự, cuối năm 2020, Bộ Công Thương đã khánh thành Trung tâm Tư vấn và Giải pháp Công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VITASK) và một trung tâm công nghệ khuôn mẫu.

Việc thành lập các cơ sở này thể hiện mong muốn thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp hỗ trợ cũng như thúc đẩy hợp tác và đầu tư nhằm nâng cao năng lực của các doanh nghiệp Việt Nam để tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng nhu cầu tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao hoặc các đối tác có triển vọng từ Hàn Quốc tại Việt Nam.

Các chuyên gia cho rằng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) cần mở rộng các trung tâm hỗ trợ kỹ thuật trên cả nước, đồng thời tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp cũng như các nhà cung cấp dịch vụ công nghiệp có liên quan.

Các trung tâm này không chỉ tập trung vào việc giới thiệu công nghệ và hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận công nghệ tiên tiến thông qua hợp tác quốc tế và các chính sách của Chính phủ mà còn giúp họ trong các hoạt động nghiên cứu và phát triển, tạo ra các giá trị gia tăng mới cho các sản phẩm hỗ trợ trong nước.

Cho đến nay, Việt Nam đã tham gia vào nhiều hiệp định thương mại tự do, trong đó có Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP). Do đó, nhu cầu hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước là rất lớn, cùng với nhu cầu phát triển đầu tư và sản xuất.

(Nguồn: VNA) - Phòng Thông tin - ITPC

E-COMMERCE (*)

Thương mại điện tử trong Tiếng Anh được hiểu là **Electronic Commerce**, viết tắt là **E-commerce**, **E-comm** hay **EC**. Đây là cụm từ được dùng thống nhất trên thị trường quốc tế khi nói về hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Thuật ngữ

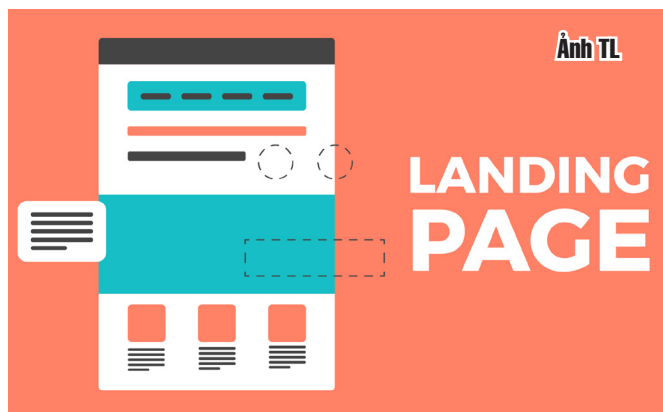
Landing Page

A landing page also referred to as a destination page, is the web page your visitors will land on once clicking on your website's search engine result link.

Nói theo cách hiểu thông thường, Landing Page là một trang có giao diện, nội dung và tên miền gần giống như một trang web bình thường. Tuy nhiên nó đơn giản hơn và chỉ tập trung vào một nội dung nhất định (VD: chương trình khai trương cửa hàng của nhân hàng X, giới thiệu sản phẩm mới của nhân hàng Y, sự kiện Z dành cho các doanh nhân trẻ...) và thậm chí cũng có một số giao diện Landing Page chỉ gói gọn nội dung trong 1 trang duy nhất.

Vì vậy theo thuật ngữ chuyên ngành, Landing Page còn có một tên gọi khác nữa đó là trang đích (trang mục tiêu) và mục tiêu chính của nó là thu hút lượt xem, lượt click, hay kích thích hành vi mua hàng của người dùng thông qua các tác vụ kêu gọi xuất hiện trong Landing Page như điền form, click mua hàng, đăng kí nhận thông tin...

Thông qua thiết kế Landing Page, người dùng sẽ tiếp nhận được khá nhiều thông tin (đa phần là các thông tin mới cập nhật) và đây cũng là một con đường để kéo người dùng vào xem website chính của bạn. Lấy ví dụ, trang thương mại điện tử Tiki hay làm các trang Landing



(*) Mời quý bạn đọc theo dõi chủ đề “E-COMMERCE” bắt đầu từ số 20 xuất bản ngày 23.6.2021 trên các Bản tin ITPC tiếng Việt.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Page sự kiện mua sách “giờ vàng” với những đầu sách hot, sau khi “đạo chơi” trong Landing Page một vòng khách hàng sẽ dần có ấn tượng và lần sau khi có nhu cầu mua hàng, họ sẽ truy cập vào trang web chính thức của doanh nghiệp đó.

SEO

Search Engine Optimization is a plan of action to leverage the search engine to increase your website traffic.

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm là quá trình tăng chất lượng và lưu lượng truy cập website bằng cách tăng khả năng hiển thị của website hoặc webpage cho người dùng trên các máy truy tìm dữ liệu như Google, Bing, Yahoo,...



Word-of-Mouth Marketing

If your customers are loyal to you, they'll use your service & spend on your brand. Moreover, they'll recommend your service/product to their family, friends, colleagues, etc.

This word-of-mouth marketing is a kind of free promotion for your business.

Có muôn vàn định nghĩa về marketing truyền miệng. Nó ra đời dựa trên nhu cầu tương tác với nhau của con người. Marketing truyền miệng đơn giản chỉ là tạo nên câu chuyện để mọi người nói chuyện về bạn, và tạo điều kiện cho câu chuyện đó được diễn ra dễ dàng nhất.

Bạn cần lưu ý, marketing truyền miệng chỉ hiệu quả khi sản phẩm/dịch vụ của bạn thực sự tốt. Đôi khi, sự truyền miệng của khách hàng diễn ra khi sản phẩm hay dịch vụ của bạn quá tốt, khiến họ trở tự nguyện trở thành “người hâm mộ” và nói tốt về doanh nghiệp bạn bất cứ khi nào họ có cơ hội.

Xuất khẩu cá ngừ sang Mexico tăng 263%

Trong khi xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang các thị trường chính hầu hết đều giảm trong tháng 8/2021 thì xuất khẩu cá ngừ sang Mexico tăng gần 263% so với cùng kỳ năm 2020 và đạt mức gần tương đương so với tháng 8/2019, thời điểm trước khi diễn ra đại dịch. Trước đó, sau khi sụt giảm liên tục trong quý 1, xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường này có xu hướng tăng trưởng liên tục ở mức cao từ tháng 4 trở lại đây. Tính lũy kế 8 tháng đầu năm 2021, giá trị xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này đạt hơn 9,3 triệu USD, tăng 97% so với cùng kỳ năm 2020. Với kết quả này, Mexico trở thành thị trường nhiều hứa hẹn cho cá ngừ Việt.

Trong 8 tháng đầu năm nay, do lượng cá ngừ tồn kho tại các thị trường lớn như Mỹ và EU ở mức cao khiến cho nhu cầu nhập khẩu tại các thị trường này giảm. Điều này thúc

đẩy các doanh nghiệp cá ngừ Việt Nam chuyển hướng sang các thị trường tiềm năng khác như Mexico.

Mexico là thị trường với thu nhập bình quân đầu người cao thứ 2 tại khu vực Mỹ Latinh. Đây cũng là thị trường nằm trong khối CPTPP. Thương mại thủy sản giữa Việt Nam và Mexico đã có sức bật đáng kể từ khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực từ đầu năm 2019.

Theo Hiệp định CPTPP, thuế xuất nhập khẩu các sản phẩm thịt/philê cá ngừ đông lạnh mã HS0304 của Việt Nam sẽ được giảm về 0% từ năm 2021. Bên cạnh đó, sản lượng đánh bắt cá ngừ của Mexico trong năm 2021 giảm do tác động của đại dịch Covid-19 và do sự suy giảm nguồn lợi khiến nước này phải tăng cường nhập khẩu thêm cá ngừ từ bên ngoài. Và điều này đang tạo ra sức hút cho Việt Nam đối với các nhà nhập

khẩu cá ngừ Mexico. Cá ngừ đang là sản phẩm thủy sản được xuất khẩu nhiều thứ 2 sang Mexico sau cá tra.

Hiện nay, giá xuất khẩu trung bình thịt/philê cá ngừ đông lạnh mã HS030487 sang thị trường Mexico dao động trung bình từ 6,6 - 7,1 USD/kg. Tính đến hết tháng 8 chỉ có 5 doanh nghiệp của Việt Nam đang xuất khẩu cá ngừ sang Mexico là Bidifisco, Hai Thanh Seafood, Dai Viet Seafood, Hong Phat Service Produce Co., Ltd, và Tithico.

Sau những bối rối và bị động ban đầu khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, Mexico hiện đang đẩy nhanh tiêm chủng song song với các biện pháp kiểm soát dịch bệnh ở nhiều thành phố lớn. Cũng giống như nhiều nền kinh tế khác, cuối tháng 8/2021, sau hơn 18 tháng đóng cửa do dịch Covid-19, Mexico đã thận trọng mở cửa nền kinh tế và sẵn sàng tâm thế “sống chung với Covid-19”.

Dù chỉ chiếm 2% kim ngạch xuất khẩu cá ngừ, nhưng với đà tăng trưởng xuất khẩu cá ngừ như hiện nay và ưu thế về thuế nhập khẩu theo hiệp định CPTPP, thị trường Mexico sẽ là lựa chọn đầy tiềm năng và hứa hẹn của nhiều doanh nghiệp trong thời gian tới. Tuy nhiên, để có thể tiếp tục khai phá các thị trường tiềm năng này thì các DN xuất khẩu cá ngừ Việt Nam cần sớm quay trở lại ổn định sản xuất sau giãn cách.

Hi vọng rằng, sau những nỗ lực giãn cách xã hội nhằm kiểm soát dịch bệnh tại nhiều địa phương, DN chế biến cá ngừ sẽ sớm ổn định trở lại để duy trì đơn hàng và nắm bắt được thời cơ xuất khẩu mà thị trường Mexico hứa hẹn mang lại.

(Nguồn: Vasep) - VEXA - ITPC



Ảnh TL

“ Da đẹp dáng thon với **NHA ĐAM Bidrico** ”



Nước Nha Đam Bidrico chai 360ml



Nha đam chanh dây 360ml



Nha đam đường phèn 360 ml



Nha đam đường phèn 360ml



Nha đam mật ong 360ml

– Nước uống Nha Đam Đường Phèn, Nha đam Mật Ong, Nha đam Chanh dây, Nha đam hương Bắp Bidrico được chiết xuất từ nha đam nguyên chất kết hợp với đường phèn, mật ong, chanh dây, hương bắp... tạo nên một thức uống thơm ngon, bổ dưỡng và thanh mát.

– Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, sản phẩm chất lượng cao, phục vụ cho mọi đối tượng.

– Nha đam trong y học còn gọi là Lô Hội. Nha đam chứa nhiều khoáng chất bổ dưỡng như: Natri, Magie, Selen, Protein, Vitamin, v.v. Nha đam còn có tác dụng thanh nhiệt, giải độc giúp chữa một số bệnh như: Đau đầu, chóng mặt, viêm dạ dày,...

– **Các hình thức đóng gói:**

Đựng trong chai 360ml, đóng thành phẩm 24 chai/ thùng, 1.520 thùng/cont 20 feet.

TIN VĂN

❖ Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC) vừa có văn bản gửi Bộ GTVT liên quan đến đề xuất chủ trương đầu tư khu bến container tại huyện Cần Giờ, TP.HCM. Theo đó, VIMC đề nghị Bộ GTVT xem xét, hỗ trợ và chấp thuận chủ trương cho phép Công ty cổ phần Cảng Sài Gòn (VIMC đang nắm 65,45% vốn điều lệ) được phép triển khai Dự án đầu tư khu bến cảng container tại khu vực huyện Cần Giờ, TP.HCM theo quy hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Hai vị trí xây dựng cảng mà VIMC và Cảng Sài Gòn xin xây dựng cảng container Cần Giờ là vị trí số 1: tiếp giáp luồng Cái Mép Thị Vải, thuộc địa phận Cù Lao Phú Lợi, huyện Cần Giờ; vị trí số 2: tiếp giáp luồng Sài Gòn Vũng Tàu, thuộc địa bàn xã Long Hòa, huyện Cần Giờ. Theo tính toán của Công ty cảng Sài Gòn, tổng mức đầu tư xây dựng cảng container tại vị trí số 1 khoảng 540 triệu USD; tại vị trí số 2 khoảng 335 triệu USD. (Báo Đầu tư, 6/10)

❖ Lũy kế 9 tháng, tốc độ tăng trưởng của ngành nông nghiệp đạt 2,74%. Trong đó đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu đạt 35,5 tỷ USD tăng 17,7% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó thị trường Hoa Kỳ và Trung Quốc vẫn là 2 thị trường nhập khẩu lớn nhất các nông lâm, thủy sản Việt Nam. Thủy sản là ngành chịu ảnh hưởng mạnh nhất của dịch COVID-19, sản lượng khai thác và nuôi trồng quý 3 vừa qua giảm tới trên 5%. Toàn ngành nông nghiệp phần đầu đạt mức tăng trưởng năm 2021 là 2,5 - 2,8%, giá trị xuất khẩu đạt 44 tỷ USD. (VTV, 5/10)



Chính sách kê khai thuế, quyết toán thuế đối với chi nhánh phụ thuộc

Công ty chúng tôi kinh doanh mặt hàng đồ uống. Công ty có trụ sở chính và hoạt động tại TP.HCM, nhà máy sản xuất là chi nhánh phụ thuộc đặt tại tỉnh Long An.

Công ty chúng tôi khai thuế GTGT và các loại thuế khác tại công ty ở TP.HCM còn Long An chỉ hoạt động sản xuất và luân chuyển hàng hóa về công ty tại TP.HCM để phân phối ra thị trường.

Vậy tôi muốn hỏi, Chi nhánh ở Long An chỉ hoạt động sản xuất thì có phải kê khai và nộp tờ khai thuế GTGT không? Nếu có thì Công ty chúng tôi cần phải nộp những loại tờ khai nào?

Trả lời:

- Nếu Chi nhánh là cơ sở sản xuất trực thuộc có hạch toán kế toán thì phải đăng ký nộp thuế theo phương pháp khấu trừ tại địa phương nơi sản xuất. Khi điều chuyển bán thành phẩm hoặc thành phẩm, kể cả xuất cho trụ sở chính phải sử dụng hóa đơn giá trị gia tăng làm căn cứ kê khai, nộp thuế tại địa phương nơi sản xuất.

- Nếu Chi nhánh là cơ sở sản xuất trực thuộc không thực hiện hạch toán kế toán thì người nộp thuế thực hiện khai thuế tại trụ sở chính và nộp thuế cho các địa phương nơi có cơ sở sản xuất trực thuộc.

Số thuế giá trị gia tăng phải nộp cho các địa phương nơi có cơ sở sản xuất trực thuộc được xác định theo tỷ lệ 2% (đối với hàng hóa chịu thuế suất thuế GTGT 10%) hoặc theo tỷ lệ 1% (đối với hàng hóa chịu thuế suất thuế GTGT 5%) trên doanh thu theo giá chưa có thuế GTGT của sản phẩm sản xuất ra.

Việc xác định doanh thu của sản phẩm sản xuất ra được xác định trên cơ sở giá thành sản phẩm hoặc doanh thu của sản phẩm cùng loại tại địa phương nơi có cơ sở sản xuất.

Hàng tháng hoặc quý (nếu Công ty kê khai thuế GTGT theo quý) thì Công ty phải lập và gửi “Bảng phân bổ thuế GTGT cho địa phương nơi đóng trụ sở chính và cho các địa phương nơi có cơ sở sản xuất trực thuộc không thực hiện hạch toán kế toán” theo mẫu số 01-6/GTGT kèm theo Thông tư số 156/2013/TT-BTC cùng với Tờ khai thuế GTGT tới cơ quan thuế quản lý trực tiếp; đồng thời gửi một bản Bảng phân bổ mẫu số 01-6/GTGT nêu trên tới các cơ quan thuế quản lý trực tiếp cơ sở sản xuất trực thuộc.

Thẻ tạm trú cho người lao động nước ngoài

Người lao động nước ngoài (ký HĐLĐ với Công ty tại Việt Nam) đã được cấp Giấy phép lao động tại Việt Nam thì có bắt buộc phải xin thẻ tạm trú nữa hay không?

Trả lời:

Theo quy định tại Điều 169 của Bộ luật lao động thì công dân nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam phải có giấy phép lao động do cơ quan có thẩm quyền cấp, trừ các trường hợp theo quy định tại Điều 172 của Bộ luật này.

Về việc xin cấp thẻ tạm trú, đề nghị công ty liên hệ Cơ quan quản lý xuất nhập cảnh để được hướng dẫn.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn