



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

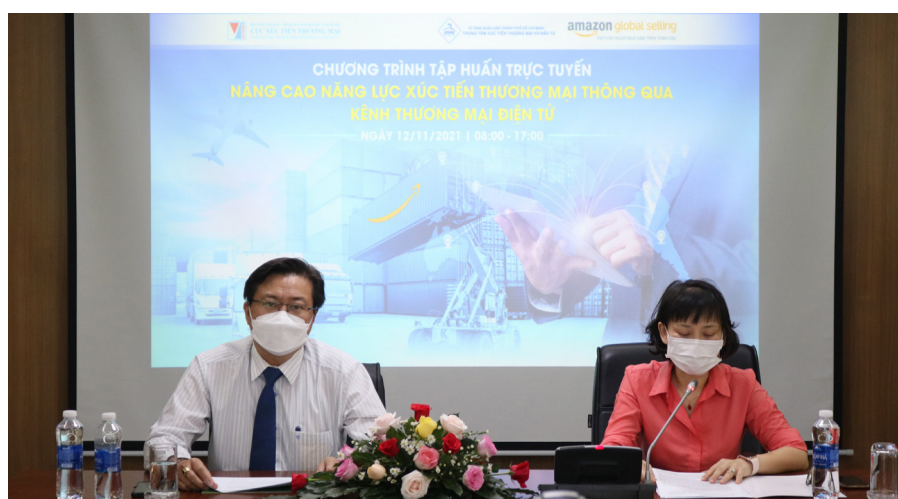
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 38 (933) NGÀY 22.11.2021



Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang (trang 08)



Tập huấn trực tuyến “Nâng cao năng lực xúc tiến thương mại thông qua kênh thương mại điện tử” (trang 05)

Cơ hội tham gia hội thảo chuyên đề ngành lương thực, thực phẩm và hội thảo thị trường Nhật Bản, New Zealand (trang 03 - 04)

Khởi động sự kiện “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh”- Phiên trụ bị lĩnh vực thuế - hải quan (trang 07)

Thương mại giữa Việt Nam với hai nền kinh tế lớn nhất thế giới (trang 12)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 38 11.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản - Định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới”

Hội thảo “Những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh và giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới”

04. Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường New Zealand - Tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN - New Zealand”

05. Webinar: Chuyển đổi để thích ứng an toàn, linh hoạt với Covid-19 - Chuyên đề “Hướng đi nào để doanh nghiệp phục hồi hiệu quả tình hình sản xuất, kinh doanh?”

Tập huấn trực tuyến “Nâng cao năng lực xúc tiến thương mại thông qua kênh thương mại điện tử”

07. Khởi động sự kiện “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” - Phiên trừ bị lĩnh vực thuế - hải quan

08. Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang



10 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Thương mại Việt Nam và Hoa Kỳ sắp đạt mốc kỷ lục 100 tỷ USD

11 ENGLISH FOR YOU

Logistics (*)

12 TIN VEXA

Thương mại giữa Việt Nam với hai nền kinh tế lớn nhất thế giới

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Nam Thái Sơn



Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản - Định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới”

Nhật Bản là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam với tổng kim ngạch thương mại hai chiều năm 2020 đạt 40 tỷ USD; trong 9 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam với Nhật Bản đạt 30,91 tỷ USD, tăng 7,9% so với cùng kỳ năm 2020. Bên cạnh đó, Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA) đã mở ra nhiều cơ hội giao thương giữa hai nước và giúp doanh nghiệp tận dụng được ưu đãi thuế quan, thuận lợi trong việc tiếp cận thị trường, đưa hàng hoá Việt Nam đến người tiêu dùng Nhật Bản.

Để hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy mạnh mẽ các hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư, tham gia chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam tổ chức chương trình hội

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938 888 468, giangnnh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

thảo: “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản - Định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới”. Chương trình nhằm cung cấp thông tin thị trường cũng như thị hiếu tiêu dùng của thị trường Nhật Bản, tìm kiếm đối tác và cơ hội xuất khẩu sản phẩm Việt Nam, kết nối doanh nghiệp đến thị trường Nhật Bản thông qua nhân hàng AEON TOPVALU.

❖ **Thời gian dự kiến:** 8g00 - 12g00, thứ Ba, ngày 14 tháng 12 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu (Số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1).

❖ **Nội dung:** Hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật những thông tin mới nhất về thị trường Nhật Bản, thị hiếu tiêu dùng, định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới để tìm kiếm đối tác và cơ hội xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản.

❖ **Thành phần tham dự:** Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành có nhu cầu kết nối.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

❖ **Hình thức tham dự:** Trực tiếp và trực tuyến.

Hạn chót đăng ký ngày 12/12/2021.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội thảo “Những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh và giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới”

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh phục hồi sản xuất, tìm kiếm đối tác trong và ngoài nước sau dịch Covid-19, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” từ ngày 13 đến ngày 19 tháng 12 năm 2021.

Trong khuôn khổ chương trình triển lãm, với mục tiêu giúp doanh nghiệp cập nhật kịp thời các xu hướng phát triển và giải pháp phục hồi cho ngành thực phẩm sau dịch Covid-19, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức chương trình Hội thảo “Những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh và giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới”.

(Xem tiếp trang 4)

(Tiếp theo trang 3)

❖ **Thời gian dự kiến:** 8:00 - 12:00, thứ Tư, ngày 15 tháng 12 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu (92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP HCM).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

❖ **Nội dung:** Hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh và tiếp cận những giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới.

❖ **Thành phần tham dự:** Hội viên VEXA, Hội viên FFA và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối với bên thu mua hàng hóa.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

❖ **Hình thức tham dự:** Trực tiếp và online trực tuyến.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 13/12/2021.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường New Zealand - Tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN - New Zealand”

New Zealand hiện đang là thị trường xuất khẩu quan trọng và tiềm năng của Việt Nam cho các mặt hàng như nông sản, thủy sản, cà phê, hạt điều, máy vi tính, điện thoại, sản phẩm điện tử, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng... Nhiều năm qua, New Zealand là một trong những đối tác quan trọng của Việt Nam về thương mại và New Zealand cũng đã liên kết thương mại với khối ASEAN. Do đó tham gia thị trường New Zealand cũng là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam tận dụng các chuỗi giá trị mới trong cộng đồng doanh nghiệp ASEAN và New Zealand.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về tổng quan thị trường thương mại và đầu tư tại New Zealand và các cơ hội mở rộng thị trường và tìm kiếm các đối tác tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ Phi Phượng (0906803 2888, phuonghhp@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

New Zealand, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán New Zealand tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường New Zealand - Tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN - New Zealand”. Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 8g00 -12g00, thứ Sáu, ngày 17/12/2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu (Số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1).

❖ **Nội dung:** Hỗ trợ doanh nghiệp

cập nhật những thông tin mới nhất về thị trường New Zealand, định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới để tìm kiếm đối tác và cơ hội xuất khẩu vào thị trường New Zealand.

❖ **Thành phần tham dự:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành có nhu cầu tham dự Hội thảo.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

❖ **Hình thức tham dự:** Trực tiếp và trực tuyến.

Hạn chót đăng ký ngày 10/12/2021

Phòng Dịch vụ - ITPC

Đơn vị tổ chức

Đơn vị phối hợp

Đơn vị hỗ trợ

CHUYÊN ĐỀ 3

09g00, ngày 25.11.2021 (thứ Năm)

CHUYỂN ĐỔI

ĐỂ THÍCH ỨNG

AN TOÀN

LINH HOẠT

VỚI COVID-19

Online trên Room30s

HƯỚNG ĐI NÀO ĐỂ DOANH NGHIỆP PHỤC HỒI HIỆU QUẢ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT, KINH DOANH?

Đồng hành tài trợ:

Hỗ trợ nền tảng:
Hỗ trợ truyền thông:

Phòng Huấn luyện - ITPC
 Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
 Điện thoại: (028) 3910 4730
 Liên hệ chuyên viên Linh Thy (0908 277 455, thydl@itpc.gov.vn)
 Website: www.itpc.gov.vn

Đăng ký tham dự

Phòng Huấn luyện - ITPC

Tập huấn trực tuyến “Nâng cao năng lực xúc tiến thương mại thông qua kênh thương mại điện tử”

Ngày 12/11/2021 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Vietrade) và Amazon Global Selling tổ chức tập huấn trực tuyến “Nâng cao năng lực xúc tiến thương mại thông qua kênh thương mại điện tử”. Buổi tập huấn nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam nâng cao năng lực xúc tiến thương mại thông qua kênh thương mại điện tử, tiếp cận các kiến thức, thông tin và kỹ năng giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp cận thị trường Hoa Kỳ; hỗ trợ doanh nghiệp

tiếp cận thông tin thị trường xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hoa Kỳ. Các nội dung được đề cập gồm yêu cầu pháp lý của thị trường Hoa Kỳ; an toàn thực phẩm; quy định chứng nhận xuất xứ hàng hóa khi xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ; mô hình thương mại điện tử xuyên biên giới và mô hình kinh doanh trên sàn thương mại điện tử Amazon...

Chương trình Tập huấn có sự tham gia của Lãnh đạo ITPC, Cục Xúc tiến thương mại (Vietrade), đại diện Amazon Global Selling cùng 78 doanh nghiệp đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Phát biểu khai mạc, bà Bùi Thị Thanh An, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương đã nêu lên ý nghĩa của việc tổ chức chương trình Tập huấn trực tuyến trong tình hình dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp trong nước và cả trên thế giới. Bà nhận định rất nhiều doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong công tác xúc tiến thương mại trao đổi buôn bán hàng hoá trong tình hình hiện nay, Chính phủ và các bộ ngành đang rất quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn trong giai đoạn dịch bệnh còn đang diễn biến phức tạp. Việc thay

(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)



đổi phương thức tiếp cận thị trường cũng như xúc tiến thương mại thông qua các kênh thương mại điện tử là để nâng cao hiệu quả, cũng như tìm hiểu rõ về các tiêu chí hàng hoá xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ thông qua các quy định ràng buộc và pháp lý của thị trường nhằm đạt được hiệu quả tốt nhất.

Cập nhật về các yêu cầu pháp lý, tiêu chuẩn sản phẩm, thuế quan, các điều kiện an toàn sản phẩm và vệ sinh dịch tễ của thị trường Hoa Kỳ, bà Trần Xuân Trang đại diện ITPC cho biết Hoa Kỳ là thị trường tiềm năng và hấp dẫn đối với doanh nghiệp các nước. Tuy nhiên muốn xuất khẩu được hàng hoá vào thị trường này, đòi hỏi doanh nghiệp phải tìm hiểu rõ và đáp ứng các tiêu chuẩn pháp lý khắt khe, nếu doanh nghiệp nắm được các tiêu chuẩn cũng như các điều kiện

quy định về sở hữu trí tuệ, luật thuế chống bán phá giá, luật thuế chống trợ cấp, các quy định về chống hối lộ và tham nhũng thì có cơ hội rất lớn và thuận lợi hơn khi muốn xuất khẩu hàng hoá vào thị trường này.

Đại diện tập đoàn Amazon, bà Nguyễn Phương Trinh và bà Vũ Thị Thanh Huyền đã trình bày tổng quan, tiềm năng thị trường Hoa kỳ và cho biết, thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu năm 2020 đạt 994 tỷ USD, tỷ trọng giao dịch B2C tăng lên 41%, sẽ tăng gấp 6 lần doanh số bán tại cửa hàng vào năm 2022 và thị trường thương mại điện tử toàn cầu đạt 4.856 tỷ USD vào năm 2027. Hành trình để trở thành nhà bán hàng và xây dựng thương hiệu trên Amazon giúp doanh nghiệp thuận lợi trong việc đưa hàng hoá vào thị trường Hoa Kỳ thông qua các sàn thương mại điện

tử, thông qua các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong tư vấn và đào tạo quy trình và tiêu chuẩn hàng hoá để có thể tham gia sàn thương mại điện tử lớn nhất toàn cầu.

Ông Vũ Xuân Hưng đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trình bày về những quy định chứng nhận xuất xứ hàng hoá khi xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, đưa ra các tình huống dẫn nhập và xác định mã HS cho hàng hoá xuất khẩu cùng với quy định xuất xứ và thủ tục cấp CO, chuyển đổi mã số hàng hoá (CTC, CC, CTH, CTS), công thức tính LVC, lưu trữ hồ sơ xuất sang thị trường Hoa Kỳ. Ông cũng chia sẻ các công cụ tra cứu hàng rào thuế quan và quy tắc xuất xứ hàng hoá khi xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ, nhất là sự khác biệt quy tắc xác định xuất xứ giữa Việt Nam và Hoa Kỳ.

Chương trình Tập huấn trực tuyến đã mang đến cho các doanh nghiệp tham gia nhiều thông tin quan trọng, hữu ích và thiết thực, giúp doanh nghiệp nắm rõ hơn về các yêu cầu điều kiện pháp lý cũng như các tiêu chuẩn về nguồn gốc xuất xứ hàng hoá. Chương trình cũng đã tạo điều kiện để các doanh nghiệp giao lưu kết nối bàn luận sâu hơn về vấn đề quan tâm.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Khởi động sự kiện “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh”

Phiên trừ bị lĩnh vực thuế - hải quan

Sáng ngày 18/11/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản (JCCH) tổ chức Phiên trừ bị bàn tròn Nhật Bản về lĩnh vực thuế - hải quan. Chương trình diễn ra trong khuôn khổ chuỗi phiên họp trừ bị để chuẩn bị cho phiên Hội nghị chính thức với chủ đề “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” dự kiến tổ chức vào trung tuần tháng 12.

Tham dự Phiên trừ bị có đại diện lãnh đạo của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), Cục Thuế Thành phố, Cục Hải quan Thành phố, Sở Giao thông vận tải và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh (JCCH).

Bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố cho biết đây là hoạt động thường niên được duy trì 20 năm qua và đã có vai trò nhất định trong việc hỗ trợ tháo gỡ các khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp Nhật Bản; cũng như, hiện thực hóa chủ trương cải cách thủ tục



hành chính, cải thiện môi trường đầu tư của Thành phố, tạo thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Nhật Bản.

Phiên trừ bị về lĩnh vực thuế có 07 nội dung trong đó 05 kiến nghị mới và 02 nội dung phản hồi. Các kiến nghị lĩnh vực thuế chủ yếu tập trung vào các vấn đề được đa số các doanh nghiệp Nhật Bản quan tâm như: các chi phí hợp lý khi tính thuế thu nhập doanh nghiệp; cách xử lý về mặt thuế đối với các chi phí trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội; việc khai thuế thu nhập của người đại diện pháp luật tại Việt Nam trong tình hình dịch bệnh Covid-19; kiến nghị về tỷ giá hối đoái áp dụng đối với thu nhập tại nước ngoài.

Phiên trừ bị về lĩnh vực hải quan có 08 nội dung bao gồm 06 kiến nghị mới và 02 nội dung phản hồi. Các vấn đề về lĩnh vực hải quan tập trung làm rõ các vấn đề: kiến nghị về mức phí sử dụng hạ tầng cảng biển ở TP.HCM; việc công khai dữ liệu xuất nhập khẩu; kiến nghị liên quan đến

thủ tục hủy hàng miễn thuế; áp dụng các thủ tục điện tử; kiến nghị về việc hỗ trợ di chuyển của những người làm trong ngành vận tải trong tình hình dịch bệnh.

Phiên họp trừ bị tiếp theo về lĩnh vực pháp luật - lao động và môi trường đời sống sẽ diễn ra vào ngày 30/11/2021.

Ông Onose Takahisa - Trưởng ban Thuế - Hải quan của JCCH cho biết phía JCCH đánh giá rất cao sự nỗ lực hợp tác của chính quyền Thành phố và các sở ngành trong những năm vừa qua trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Nhật Bản. Điều này thể hiện rõ sự quan tâm của chính quyền Thành phố trong việc hỗ trợ tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp Nhật Bản đang sinh sống và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh. Ông cũng hy vọng rằng sự kiện “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” sẽ diễn ra thành công tốt đẹp.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang

Ngày 11/11/2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Giang, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn,... tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang tại điểm cầu Thành phố Hồ Chí Minh. Hội nghị được tổ chức trực tuyến với hàng trăm điểm cầu ở trong nước và được truyền hình trực tiếp trên các kênh truyền thông đa phương tiện.

Tham dự tại các điểm có: Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải; Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Trần Thanh Nam; Đại diện Lãnh đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; đại diện các sản thương mại điện tử, trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp các tỉnh/thành phố: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng, Quảng Ninh và các tỉnh lân cận. Tại đầu cầu Thành phố Hồ Chí Minh có đại diện của các sở ngành, đại diện các hệ thống phân phối Thành phố Hồ Chí Minh,...

Các đơn vị, doanh nghiệp đều đánh giá cao chất lượng các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang. Hội nghị là cơ hội để doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất tỉnh Bắc Giang tháo gỡ khó khăn, kết nối, mở rộng kênh phân phối tiêu thụ nông sản tiêu biểu, chủ lực của tỉnh, nhất là các kênh phân phối hiện đại; đồng thời cũng là cơ hội để thông tin,



quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm nông sản đến đông đảo người tiêu dùng trong cả nước.

Phát biểu mở đầu hội nghị, ông Phan Thế Tuấn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang nhấn mạnh, Bắc Giang có tiềm năng lớn về phát triển nông nghiệp với tập đoàn cây ăn quả phong phú, đa dạng, nhiều sản vật nông nghiệp đặc trưng, nổi tiếng, đặc biệt là vải thiều. Hiện nay, cam, bưởi và một số nông sản của tỉnh bắt đầu cho thu hoạch. Tỉnh Bắc Giang cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (DN), thương nhân thu hoạch, chế biến, lưu thông và tiêu thụ cam, bưởi, na, thịt lợn, thịt gà.

Ông Phan Thế Tuấn thông tin, những tháng cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, Bắc Giang có nhiều loại nông sản cung cấp ra thị trường. Trong đó, cam các loại khoảng 48 nghìn tấn, bưởi 37 nghìn tấn, 4 nghìn tấn na được sản xuất an toàn và có chứng nhận VietGAP, truy xuất nguồn gốc; 17 nghìn tấn thịt gà; 60 nghìn tấn thịt

lợn. Bên cạnh đó, tỉnh có vùng trồng rau chế biến, rau an toàn hơn 11 nghìn ha, sản lượng hơn 230 nghìn tấn đủ năng lực cung cấp cho các nhà máy chế biến nông sản, các siêu thị trong, ngoài tỉnh và xuất khẩu.

Ông Phan Thế Tuấn nhấn mạnh, thời gian tới, tỉnh Bắc Giang định hướng phát triển nông nghiệp gắn với dịch vụ du lịch, văn hóa. Hiện nay, tỉnh đang nhận được sự quan tâm của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, các DN lữ hành đến khảo sát, đầu tư với các sản phẩm du lịch như: du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch khám phá gắn với trải nghiệm hoa trái vườn đồi.

Phát biểu tại điểm cầu Bộ Công Thương, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải cho biết, với vai trò là cơ quan điều hành lưu thông hàng hóa, tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường nông sản trong và ngoài nước hỗ trợ sản xuất nông nghiệp phát triển bền vững, thời gian qua, Bộ Công Thương luôn coi công tác hỗ trợ địa phương và doanh nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm và ưu tiên hàng đầu.

Thứ trưởng khẳng định, Bộ Công Thương đã tích cực, chủ động phối hợp với các bộ, ngành, các địa phương, các tổ chức quốc tế, hiệp hội ngành nghề triển khai nhiều giải pháp đồng bộ về công tác kết nối tiêu thụ trong nước, hỗ trợ xuất khẩu, phát triển thị trường; trong đó, đặc biệt chú trọng hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, chủ động đưa nông sản Việt Nam vào đa dạng hệ thống phân phối nội địa và quốc tế.

Đối với tỉnh Bắc Giang, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải đánh giá cao hai Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải mà tỉnh đã tổ chức vừa qua (tiêu thụ vải sớm tại Tân Yên ngày 26/5 và tại thành phố Bắc Giang ngày 9/6). Thứ trưởng nhận định, năm 2021 tỉnh Bắc Giang tiếp tục tiếp tục có một vụ mùa vải thiều và nhiều nông sản khác như quả cam, bưởi, na, thịt lợn, thịt gà với chất lượng cao nhờ chủ động áp dụng các tiến bộ kỹ thuật trong điều chỉnh thời vụ, nâng cao năng suất, phục vụ tốt hơn cho việc tiêu thụ trong nước và xuất khẩu dạng tươi đến các thị trường quốc tế.



Thứ trưởng nhấn mạnh, tình hình dịch bệnh Covid-19 trong nước và trên thế giới còn phức tạp, do đó,

Bộ Công Thương cũng như các doanh nghiệp, địa phương phải xác định thị trường nội địa là đầu ra quan trọng của các mặt hàng nông sản. Bên cạnh các kênh xúc tiến thương mại truyền thống, Bộ Công Thương đã và đang chỉ đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phối hợp với các đơn vị liên quan, tăng cường phối hợp với các địa phương đẩy mạnh tiêu thụ qua kênh phân phối hiện đại.

Phát biểu tại đầu cầu Thành phố Hồ Chí Minh, ông Phạm Văn Hùng - Giám đốc Thu mua toàn quốc MM Mega Market Việt Nam cho biết, với hệ thống 21 trung tâm hoạt động trên toàn quốc, phân phối hơn 60,000 mặt hàng cho khoảng một triệu khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân, MM Mega Market VN đã nỗ lực hết mình để chung tay cùng chính quyền trong công tác phòng chống dịch và đảm bảo chuỗi cung ứng hàng hóa thiết yếu không bị đứt gãy. Các sản phẩm như cam, bưởi, na, thịt lợn, thịt gà của tỉnh Bắc Giang luôn được sự đón nhận nhiệt tình của khách hàng khi tới mua sắm. Trong năm nay, MM Mega Market cũng đã thường xuyên

tổ chức Tuần lễ nông sản nhằm quảng bá đặc sản địa phương đến người tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ cho

những nông dân gặp khó khăn đầu ra do dịch bệnh cụ thể chúng tôi đã hỗ trợ tiêu thụ hàng chục tấn rau quả đến từ Hải Dương, khoai lang tím của Vĩnh Long, sầu riêng đến từ Đắk Lắk và nhất là vải thiều Lục Ngạn đến từ Bắc Giang cũng như ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với Sở Công Thương 13 tỉnh thành.

Sắp vào mùa vụ cam và bưởi và đặc biệt là dịp Tết nguyên đán, MM Mega Market đã lên kế hoạch ký hợp đồng với các hợp tác xã, nhà cung cấp rau củ quả tại Bắc Giang với sản lượng tiêu thụ dự kiến hàng tháng lên tới hàng trăm tấn, đây là cơ hội tốt để giới thiệu sản phẩm Bắc Giang cho khách hàng toàn quốc và thúc đẩy việc xuất khẩu đến các nước khác trong khu vực.

Sau hội nghị này, Bắc Giang kỳ vọng sẽ có nhiều hợp đồng liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ nông sản chủ lực của tỉnh và mong muốn sẽ được đón nhiều hơn du khách đến trải nghiệm cây ăn quả tại địa phương. Các đại biểu tại các điểm cầu thảo luận về các biện pháp triển khai tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang; các hình thức liên kết tiêu thụ hiệu quả; kinh nghiệm xúc tiến thương mại; các giải pháp lưu thông hàng hóa, đưa nông sản lên sàn thương mại điện tử...

Trong khuôn khổ Hội nghị đã diễn ra Lễ ký kết biên bản ghi nhớ, hợp tác tiêu thụ nông sản tỉnh Bắc Giang giữa Sở Công Thương tỉnh Bắc Giang với các sàn thương mại điện tử Sendo, Voso, Postmart, Shopee (Farm) tại đầu cầu Hà Nội và Bắc Giang nhằm khởi động Chương trình tổ chức phân phối các nông sản tiêu biểu của tỉnh Bắc Giang trên các sàn thương mại điện tử lớn cũng như các kênh trực tuyến khác. Theo đó, có 57 văn bản được ký kết, ghi nhớ về tiêu thụ nông sản của tỉnh.

(Có tham khảo thông tin từ các trang baobacgiang.com.vn; moit.gov.vn; sct.quangbinh.gov.vn)

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Thương mại Việt Nam và Hoa Kỳ sắp đạt mốc kỷ lục 100 tỷ USD



Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ lần đầu tiên có thể đạt 100 tỷ USD trong năm nay, tăng 221 lần so với năm 1995 khi hai nước lần đầu tiên thiết lập quan hệ ngoại giao.

Trong 8 tháng đầu năm, kim ngạch của hai nước đạt 73 tỷ USD. Năm ngoái, con số này là 90,8 tỷ USD, ông Hoàng Quang Phòng, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), phát biểu tại một diễn đàn hôm thứ Ba.

Trong 5 năm qua, xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ tăng trung bình 230% mỗi năm, trong khi con số từ Hoa Kỳ sang Việt Nam là 175%.

Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 10 của Hoa Kỳ, trong khi Hoa Kỳ là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam.

Mặc dù đại dịch Covid-19 đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng, nhưng nhiều doanh nghiệp Hoa Kỳ đã và đang đầu tư vào các dự án tại Việt Nam trong các lĩnh vực sản xuất và chế biến, năng lượng sạch, hàng không, chăm sóc sức khỏe và dược phẩm.

Mặt khác, lĩnh vực xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa

Kỳ bao gồm đồ nội thất, giày dép và hàng may mặc.

Ông Ngô Sỹ Hoài, Phó Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, cho biết Việt Nam là nước xuất khẩu sản phẩm gỗ lớn nhất sang Hoa Kỳ.

Mặc dù ngành gỗ đặt mục tiêu xuất khẩu trị giá 10 tỷ USD sang Hoa Kỳ, nhưng số liệu thực tế chỉ có thể đạt 8 tỷ USD trong năm nay do tác động của Covid-19, ông Hoài nói.

Ông Hoài cho biết thêm, các công ty Việt Nam cần quan tâm hơn đến các quy định về khai thác gỗ hợp pháp của Hoa Kỳ để chứng minh nguyên liệu của họ không bị khai thác bất hợp pháp.

Nguyên Đại sứ Việt Nam tại Hoa Kỳ Phạm Quang Vinh cho biết, mặc dù Hoa Kỳ không thể quay lại Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), nhưng nước này đã đưa ra các sáng kiến kinh tế về thương mại kỹ thuật số, cơ sở hạ tầng và năng lượng, mang lại tiềm năng đối tác mới cho cả hai quốc gia.

Việt Nam và Hoa Kỳ có thể xem xét một hiệp định thương mại tự do song phương khác dựa trên các cam kết hiện có.

(Xem thêm về thị trường Hoa Kỳ ở trang 12 - Nguồn: Vnexpress) - Phòng Thông tin - ITPC

LOGISTICS (*)

Ngày nay, ngành logistics phát triển rất mạnh mẽ, đóng góp phần lớn vào phát triển kinh tế đất nước cũng như cung cấp rất nhiều việc làm cho người lao động. Vì đặc thù của công việc, các bạn làm ở ngành logistics phải biết ngoại ngữ, giao tiếp cơ bản thì mới đáp ứng được nhu cầu công việc. Hy vọng bài viết này sẽ giúp ích phần nào cho nhu cầu trên.

Từ vựng về vận tải quốc tế

A-D

- Additional cost = Sur-charges: phụ phí.
- Bulk vessel: tàu rời.
- Air freight: cước hàng không.
- Connection vessel/feeder vessel: tàu nối/tàu ăn hàng.
- Cargo Manifest: bản lược khai hàng hóa.
- Delivery order: lệnh giao hàng.
- Consignee: người nhận hàng.
- Door-Door: giao từ kho đến kho.
- Demurrage: phí lưu container tại bãi.
- Description of package and goods: mô tả kiện và hàng hóa.
- Departure date: ngày khởi hành.
- As agent for the Carrier: đại lý của người chuyên chở.
- Agency Agreement: hợp đồng đại lý.
- Documentations fee: phí làm chứng từ.



Ảnh TL

- Container Yard (CY): bãi container.
- Container packing list: danh sách container lên tàu.

(*) Tìm đọc chủ đề "LOGISTICS" bắt đầu từ số 37 xuất bản ngày 15.7.2021 trên các Bản tin ITPC tiếng Việt.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

- Detention: phí lưu container tại kho riêng.
- Consolidator: bên gom hàng.
- Dangerous goods: hàng hóa nguy hiểm.
- As carrier: người chuyên chở.
- Airway: đường hàng không.
- Cut-off time = Closing time: giờ cắt máng.
- Bearer BL: vận đơn vô danh.
- Delay: trì trệ, chậm so với lịch tàu.
- Airlines: hãng máy bay.

E-L

- House Bill of Lading (HBL): vận đơn nhà.
- Less than container Load (LCL): hàng lẻ.
- Laytime: thời gian dỡ hàng.
- Gross weight: trọng lượng tổng ca bi.
- Lift On-Lift Off (LO-LO): phí nâng hạ.



Ảnh TL

- Elsewhere: thanh toán tại nơi khác.
- Local charges: phí địa phương.
- Handling fee: phí làm hàng.
- Inland waterway: vận tải đường sông, thủy nội địa.
- Freight to collect: cước phí trả sau.
- Freight prepaid: cước phí trả trước.
- Flight No: số chuyến bay.
- Full truck load(FTL): hàng giao nguyên xe tải.
- General purpose container (GP): container bách hóa.
- Freight as arranged: cước phí theo thỏa thuận.
- Full container load(FCL): hàng nguyên container.
- Freight: cước.
- Frequency: tần suất số chuyến/tuần.

Thương mại giữa Việt Nam với hai nền kinh tế lớn nhất thế giới

Theo thông tin mới nhất của Tổng cục Hải quan, hết tháng 10, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Trung Quốc đạt 133,67 tỷ USD. Trung Quốc là đối tác thương mại lớn nhất và cũng là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam.

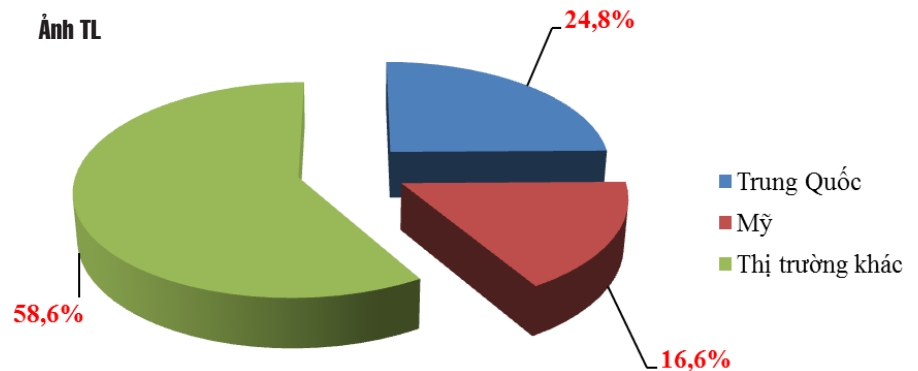
Hết tháng 10, nhập khẩu từ Trung Quốc đạt kim ngạch 89,15 tỷ USD, tăng gần 36%, tương đương kim ngạch tăng thêm 23,6 tỷ USD.

Trong nhiều nhóm hàng nhập khẩu “tỷ đô” từ Trung Quốc có 2 nhóm đạt kim ngạch từ 10 tỷ USD trở lên gồm: máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng (đạt 20,65 tỷ USD), tăng tới 57,63% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương kim ngạch tăng thêm 7,55 tỷ USD.

Nhóm hàng còn lại là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với kim ngạch 17,43 tỷ USD, tăng gần 23,7%.

Trong khi đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc đạt 44,52 tỷ USD, tăng 17,56% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương kim ngạch tăng thêm 6,65 tỷ USD.

10 tháng qua, nhiều nhóm hàng xuất khẩu của Việt Nam đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên. Trong



đó, lớn nhất là điện thoại và linh kiện với kim ngạch 11,85 tỷ USD. Đây là nhóm hàng xuất khẩu “chục tỷ đô” đầu tiên của Việt Nam ở thị trường Trung Quốc trong 10 tháng qua.

Đáng chú ý, Trung Quốc là thị trường tiêu thụ nhiều hàng nông sản của Việt Nam như: thủy sản; rau quả; hạt điều; cà phê; chè; gạo; sắn và sản phẩm sắn; cao su, sản phẩm từ cao su... Trong đó, rau quả và cao su là 2 nhóm hàng đạt kim ngạch hơn 1 tỷ USD với kết quả lần lượt là 1,63 tỷ USD và 1,7 tỷ USD.

Hoa Kỳ là đối tác thương mại lớn thứ 2 và là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Hết tháng 10, thương mại song phương đạt 89,6 tỷ USD.

Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam đạt 76,75 tỷ USD, tăng 23,1%

so với cùng kỳ 2020, chiếm 28,4% kim ngạch xuất khẩu cả nước.

Hoa Kỳ là thị trường hàng đầu của nhiều nhóm hàng xuất khẩu chủ lực như: máy móc, thiết bị, dụng cụ đạt 13,36 tỷ USD, tăng 47,2%; dệt may đạt 12,8 tỷ USD, tăng 10,2%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 10,46 tỷ USD, tăng 23,8%; điện thoại và linh kiện đạt 7,87 tỷ USD, tăng 1,4%; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 7,2 tỷ USD, tăng 29,2%; giày dép đạt 5,98 tỷ USD, tăng 18,2%...

Hàng hóa nhập khẩu từ Hoa Kỳ đạt 12,85 tỷ USD, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Hàng hóa nhập khẩu từ Mỹ đa dạng, phong phú từ máy móc, thiết bị, hàng tiêu dùng đến nông sản...

Trong đó có 2 nhóm hàng đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên gồm: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với 4,08 tỷ USD; bông đạt 1,12 tỷ USD.

Với tổng kim ngạch lên đến 223,27 tỷ USD, Trung Quốc và Hoa Kỳ chiếm đến 41,4% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước trong 10 tháng qua.

Trong 2 đối tác, Việt Nam xuất siêu sang Hoa Kỳ và nhập siêu từ Trung Quốc.

(Nguồn: Báo Hải quan) - VEXA - ITPC



NAM THÁI SƠN GROUP

CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN XUẤT KHẨU BAO BÌ NHỰA VIỆT NAM

Trong ngành bao bì nhựa Việt Nam không ai là không biết đến cái tên Nam Thái Sơn Group, cánh chim đầu đàn trong ngành bao bì nhựa Việt Nam. Khởi đầu từ một cơ sở sản xuất bao bì nhỏ những năm đầu của thập niên 90, trải qua quá trình gần 20 năm xây dựng và phát triển

Nam Thái Sơn Group đã không ngừng lớn mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, đa dạng hóa sản phẩm, vươn cao vươn xa ra thị trường quốc tế. Đến nay, Nam Thái Sơn đã chiếm lĩnh được phần lớn thị trường bao bì trong nước và các thị trường châu Âu, Australia, Nhật Bản,...



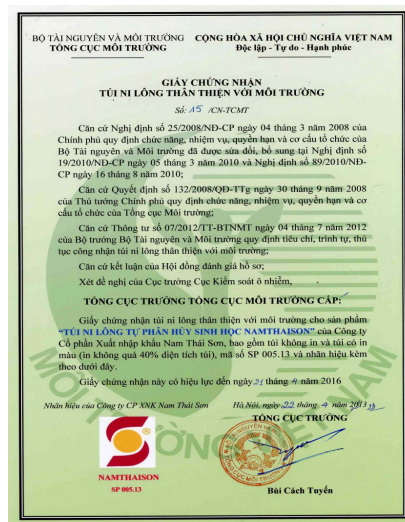
toàn công ty, cùng với đội ngũ cán bộ công nhân viên giàu kinh nghiệm, trách nhiệm và tâm huyết với nghề đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra luôn ổn định.

Hiện nay, Nam Thái Sơn Group đã đầu tư và vận hành thành công nhà máy sản xuất Nam Thái Sơn (tại KCN Cát Lái, Q.2, Tp.HCM) và nhà máy Nam Thái Sơn Phương Bắc (tại Xã Hưng Thịnh, Huyện Bình Giang, Tỉnh Hải Dương) mang lại doanh thu hàng năm trên 20 triệu USD trong đó xuất khẩu là chủ lực, giải quyết công ăn việc làm cho gần 1.000 lao động và vươn lên dẫn đầu trong TOP 3 nhà xuất khẩu bao bì lớn nhất Việt Nam.

Mục tiêu đến năm 2020 của Nam Thái Sơn là xuất khẩu đạt 100 triệu USD/năm, phát triển thêm thị trường mới; mở rộng xuất khẩu sang thị trường Mỹ; đầu tư và xây dựng 02 nhà máy mới chủ yếu phục vụ cho hoạt động xuất khẩu. Nam Thái Sơn Group quyết tâm xác lập và khẳng định vị trí hàng đầu của thương hiệu bao bì nhựa Nam Thái Sơn tại Việt Nam và trên thị trường quốc tế.

Không dừng lại ở đó, Nam Thái Sơn Group tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm mới bắt kịp xu hướng của thị trường; đầu tư dây chuyền sản xuất với công nghệ và kỹ thuật hiện đại; xây dựng và mở rộng nhà máy sản xuất nhằm đáp ứng tốt mọi yêu cầu của khách hàng: số lượng - chất lượng sản phẩm - thời gian giao hàng - giá cả cạnh tranh. Đặc biệt, Nam Thái Sơn chú trọng nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm được sản xuất theo công nghệ xanh, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường đạt tiêu chuẩn quốc gia như: túi nilon tự phân hủy sinh học, túi PP không dẹt,...

Đầu năm 2013, các sản phẩm bao bì nhựa do Nam Thái Sơn Group sản xuất đã được Tổng cục Môi trường VN công nhận là Sản phẩm an toàn và thân thiện với môi trường. Nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả công việc và hướng đến sự thỏa mãn khách hàng, Nam Thái Sơn đã xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 trong



CÔNG TY CP XNK NAM THÁI SƠN
Trụ sở chính: 934D3, Đường D, Khu CN Cát Lái, Quận 2, TP. HCM
Nhà máy: Km34+600, Quốc lộ 5, X.Hưng Thịnh, H.Bình Giang, Hải Dương
Tel: (84-8) 37421331 Fax: (84-8) 37421236
Email : info@namthaison.com.vn
Website: www.namthaison.com.vn

VEXA - ITPC

TIN VĂN

❖ Xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện trong tháng 10 giảm 2,3% so với tháng trước với trị giá 5,56 tỷ USD. Thế nhưng theo Tổng cục Hải quan, 10 tháng qua, tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa mặt hàng này vẫn ghi nhận mức tăng trưởng đáng chú ý. Số liệu xuất khẩu ghi nhận xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện đạt 46,57 tỷ USD, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm 2020. Đặc biệt, xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc và Mỹ tăng mạnh đạt lần lượt hơn 11 tỷ USD và 7 tỷ USD. Bộ Công Thương dự báo, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này vẫn tăng trưởng dương, đạt khoảng 53 tỷ USD, tăng 3,6% so với năm ngoái. (VTV, 17/11)

❖ Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) cho biết sẽ tăng cường kiểm tra đối với thủy sản chuỗi lạnh. Cho đến ngày 29/10, GACC đã kiểm tra hơn 400 nhà sản xuất thực phẩm chuỗi lạnh quốc tế và đình chỉ 154 công ty nhập khẩu do lây nhiễm từ các nhân viên. GACC đã lấy khoảng 3,2 triệu mẫu thực phẩm nhập khẩu, trong đó có 499 mẫu dương tính với COVID. GACC cũng đã đình chỉ nhập khẩu đối với 221 công ty quốc tế từ 1- 4 tuần sau khi phát hiện các bao bì sản phẩm của họ dương tính với COVID. Trước tình hình kiểm soát khắt khe của Hải quan Trung Quốc, dự báo xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang Trung Quốc tiếp tục giảm sâu 3 tháng cuối năm, đạt 242 triệu USD trong quý IV, giảm 40%. Theo đó, dự báo xuất khẩu thủy sản sang thị trường này cả năm 2021 đạt khoảng 1 tỷ USD, giảm 26%. (Vasep, 13/11)



Quy định về chức danh nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm

Xin hỏi chức danh các công việc sau có được xác nhận là nặng nhọc, độc hại thuộc ngành dệt may không:

Công nhân vận hành lò hơi: đặc điểm điều kiện lao động của nghề, công việc này là công việc nặng nhọc, bụi, ồn và nóng; lao động nặng nhọc, độc hại loại IV thuộc ngành hóa chất.

Công nhân vận hành hệ thống xử lý nước thải: đặc điểm điều kiện lao động của nghề, công việc này là nơi làm việc hơi thổi, chịu tác động của tiếng ồn và các hoá chất (NaOH, H₂SO₄, H₂S); lao động nặng nhọc, độc hại loại IV thuộc ngành sản xuất giấy.

Công ty chúng tôi hoạt động trong lĩnh vực dệt may nhưng công việc vận hành lò hơi và vận hành hệ thống xử lý nước thải tại Công ty có đặc điểm điều kiện giống như mô tả tại ngành khác thì 2 công việc này có được xác nhận là lao động nặng nhọc, độc hại loại IV thuộc ngành dệt may không?

- Giặt, tẩy, mài quần bò: là lao động nặng nhọc, độc hại loại IV thuộc ngành da giày, dệt may. Công ty có công việc giặt, tẩy quần, áo có được xác nhận là lao động nặng nhọc, độc hại loại IV thuộc ngành dệt may không?

- Kiểm gấp trong dây chuyền dệt, may: công việc đơn điệu, căng thẳng thị giác, đứng suốt ca làm việc; chịu tác động của nóng, bụi và mùi hoá chất.

- Công ty có bộ phận làm công việc giống như mô tả ở trên nhưng ngồi khi thực hiện công việc thì có được xác nhận là công việc độc hại hay không?

Trả lời:

Việc quy định về chức danh nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm (NNĐHNH) thuộc thẩm quyền của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Đề nghị đơn vị gửi hồ sơ báo cáo đến Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để được xem xét và hướng dẫn.

Ngày 12/11/2020 Bộ Lao động Thương binh và Xã hội đã ban hành Thông tư số 11/2020/TT-BLĐTBXH ban hành danh nghề NNĐHNH. Trường hợp các ngành nghề của đơn vị chưa nằm trong 1.830 nghề, công việc tại Thông tư trên thì công ty làm công văn đến đơn vị chủ quản yêu cầu bổ sung chức danh nghề nặng nhọc độc hại gửi Bộ Lao động Thương binh và Xã hội theo đúng quy định.

Sau khi chức danh, công việc được Bộ lao động Thương binh và Xã hội công nhận là NNĐHNH thì đơn vị lập hồ sơ gửi cơ quan BHXH đang quản lý để thu và giải quyết chế độ BHXH đối theo quy định.

Xử lý gián đoạn nộp tiền bảo hiểm xã hội như thế nào?

Nhân viên công ty chúng tôi chuyển từ một đơn vị khác về bị gián đoạn việc nộp tiền bảo hiểm xã hội (BHXH) 01 tháng của năm 2019. Vậy việc gián đoạn có bị ảnh hưởng đến quá trình đóng BHXH sau này không? Mong Quý BHXH TP hướng dẫn cách khắc phục và nộp bổ sung để việc đóng BHXH được thực hiện liên tục không ảnh hưởng đến quyền lợi của người lao động.

Trả lời:

Trường hợp người lao động đóng BHXH không liên tục thì thời tổng gian đóng BHXH không bao gồm tháng gián đoạn. Đề nghị đơn vị liên hệ cơ quan BHXH đang quản lý đơn vị để được hướng dẫn chi tiết cụ thể đối với trường hợp gián đoạn 01 tháng năm 2019.

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gỡ gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn