



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 40 (935) NGÀY 02.12.2021



Đối thoại với Sở Lao động - Thương binh Xã hội và Bảo hiểm xã hội Thành phố (trang 05)



Chuẩn bị “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” - Phiên trụ bị lĩnh vực pháp luật - lao động và môi trường đời sống (trang 06)

Kinh tế TP.HCM ghi nhận những dấu hiệu tích cực (trang 07)

TP.HCM quảng bá nông sản địa phương với giá cả phải chăng (trang 09)

Việt Nam đặt mục tiêu đạt 75% năng lượng tái tạo vào năm 2045 (trang 10)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 40

12.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành
lương thực, thực phẩm năm 2021

04. Chuỗi 3 hội thảo tại “Tuần lễ Triển
lãm sản phẩm ngành lương thực, thực
phẩm năm 2021”

05. Đối thoại với Sở Lao động -
Thương binh Xã hội và Bảo hiểm xã
hội Thành phố

06. Chuẩn bị “Kỷ niệm 20 năm Hội
nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật
Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” -
Phiên trừ bị lĩnh vực pháp luật - lao
động và môi trường đời sống

07 TIÊU ĐIỂM

Kinh tế TP.HCM ghi nhận những dấu
hiệu tích cực



09 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

TP.HCM quảng bá nông sản địa
phương với giá cả phải chăng

10. Việt Nam đạt mục tiêu đạt 75%
năng lượng tái tạo vào năm 2045

11 ENGLISH FOR YOU

Logistics (*)

12 TIN VEXA

Xuất khẩu của Việt Nam dự kiến sẽ đạt
535 tỷ USD vào năm 2030

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Tập đoàn An Thái - An Thái Group



TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM NĂM 2021



Thực hiện kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm thị trường mới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021”.

- Thời gian: từ 13/12/2021 đến 19/12/2021 (7 ngày, bắt đầu từ 08g30 đến 17g00 mỗi ngày).

- Địa điểm: Showrom Hàng hóa xuất khẩu số 92 – 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” sẽ hỗ trợ cho doanh nghiệp như sau:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành phố và doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA),

hội viên Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm chất lượng phục vụ mục đích tìm kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu Covid-19;

- Hỗ trợ đối tượng doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh, là các doanh nghiệp có nguồn vốn và công nghệ còn hạn chế, đặc biệt là hoạt động hỗ trợ định hướng sản phẩm và xúc tiến xuất khẩu;

Hoạt động chính của triển lãm trưng bày hàng hoá của các doanh nghiệp, tại đây sẽ được phân chia thành các cụm trưng bày như sau:

+ 1 Cụm trưng bày brochure thông tin doanh nghiệp.

+ 1 Cụm trưng bày triển lãm hàng hóa cho các doanh nghiệp lớn có thương hiệu.

+ 2 Cụm trưng bày triển lãm hàng hóa cho các doanh nghiệp vừa.

+ 3 Cụm trưng bày triển lãm hàng

hóa cho doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ.

+ 1 Cụm trưng bày triển lãm hàng hóa cho các sản phẩm OCOP.

Vì đây là triển lãm về lương thực, thực phẩm nên sẽ dành ra khu vực dùng thử sản phẩm (sampling) để giới thiệu và quảng bá sản phẩm, mang đến sự trải nghiệm sản phẩm thiết thực nhất đến người tiêu dùng.

Đồng thời, triển lãm sẽ là cầu nối đẩy mạnh việc kết nối giao thương tại chỗ nhằm tăng cường hiệu quả việc xúc tiến thương mại và quảng bá truyền thông hỗ trợ các đơn vị tham gia.

Trong khuôn khổ của chương trình Tuần lễ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức các hội thảo chuyên đề về ngành hàng lương thực thực phẩm để hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm chủ lực kết nối với nhà phân phối và người tiêu dùng (xin xem nội dung trên trang 4 phía sau).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Chuỗi 3 hội thảo tại “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021”

Từ 8 giờ ngày thứ tư 15.12.2021

Hội thảo “Những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh và giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới”.

- ❖ **Thời gian:** 8:00 - 12:00, thứ Tư, ngày 15/12/2021.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Hình thức tham dự:** trực tiếp và online trực tuyến.
- ❖ **Nội dung trình bày:**
 - Những tác động của đại dịch Covid-19 cũng như

hậu quả của việc đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa gây thiệt hại nặng nề cho ngành lương thực thực phẩm tại Việt Nam.

- Những xu hướng chính thay đổi môi trường kinh doanh của Việt Nam sau đại dịch Covid-19.
- Giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong bối cảnh mới.
- Chia sẻ kinh nghiệm vượt qua khủng hoảng sau dịch Covid-19.
- Dự đoán bức tranh kinh tế cho ngành lương thực, thực phẩm và các cơ hội trong trạng thái bình thường mới.

Từ 8 giờ ngày thứ Sáu 17.12.2021

Hội thảo Xúc tiến thương mại và đầu tư với Thị trường New Zealand - Tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN - New Zealand

- ❖ **Nội dung:**
 - Cập nhật mới nhất về thị trường New Zealand.
 - Những lưu ý khi doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN để doanh nghiệp tìm cơ hội cho hàng hóa Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng xuất khẩu.
 - Mở rộng thị trường và tìm kiếm đối tác khi xuất khẩu sang thị trường New Zealand.
 - Chia sẻ các kinh nghiệm và các cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp New Zealand.
 - Các lưu ý về danh mục hàng hóa Việt Nam được cấp giấy phép xuất khẩu vào thị trường New Zealand.
- ❖ **Thời gian:** 8:00 - 12:00, thứ Sáu, ngày 17/12/2021.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

❖ **Các đề tài cụ thể:**

- Giới thiệu tổng quan về môi trường đầu tư và thương mại của New Zealand: đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam trong khối ASEAN.
- Tổng quan về quan hệ thương mại giữa New Zealand và Việt Nam. Các cơ hội phát triển hợp tác thương mại giữa New Zealand và Việt Nam; các nguồn nguyên liệu đặc trưng của New Zealand.
- Một số khuyến nghị về thách thức và tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới khi tham gia vào thị trường New Zealand và khối ASEAN - New Zealand.
- Chia sẻ câu chuyện kinh doanh thành công và cơ hội hợp tác của doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp New Zealand tại Việt Nam.
- Các lưu ý về danh mục hàng hóa Việt Nam được cấp giấy phép xuất khẩu vào thị trường New Zealand.

Từ 8 giờ 30 ngày chủ nhật 19.12.2021

Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với Thị trường Nhật Bản - Định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong giai đoạn bình thường mới”

- ❖ **Nội dung:**
 - Cập nhật thông tin tổng quan mới nhất về thương mại và đầu tư vào thị trường Nhật Bản và mối quan hệ kinh tế với Việt Nam.
 - Hỗ trợ Doanh nghiệp thu thập thông tin về thị hiếu tiêu dùng và định hướng sản phẩm xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản. Hỗ trợ và tăng cường các hoạt động xúc

tiến thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Nhật Bản trong giai đoạn ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 và giai đoạn tiếp cận “bình thường mới”.

- Cung cấp thông tin cho doanh nghiệp các yêu cầu kỹ thuật về xuất khẩu sản phẩm vào thị trường Nhật Bản.
- Chương trình kết nối doanh nghiệp xuất khẩu thông qua nhân hàng AEON TOPVALU nhằm mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác và các cơ hội hợp tác với doanh nghiệp Nhật Bản.
- ❖ **Thời gian:** 8:30 - 12:00, Chủ nhật, ngày 19/12/2021.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

Đối thoại với Sở Lao động - Thương binh Xã hội và Bảo hiểm xã hội Thành phố

Sáng ngày 30 tháng 11 năm 2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Sở Lao động – Thương binh và Xã hội và Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm hỗ trợ phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn liên quan đến việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về lao động, việc làm, an toàn lao động, giáo dục nghề nghiệp. Hội nghị cũng đề cập đến vấn đề trích nộp bảo hiểm xã hội, giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố... Đây cũng là Hội nghị Đối thoại trực tiếp lần thứ 216 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút hơn 200 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp



nhận và giải đáp hơn 63 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về các thủ tục, chế độ cho người lao động bị ảnh hưởng do dịch bệnh Covid-19 gây ra, thủ tục giải quyết chế độ thai sản, bảo hiểm thất nghiệp, thời gian đăng ký hồ sơ bảo hiểm xã hội...

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>, ITPC đẩy

mạnh phối hợp với các sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau nhằm tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và chính quyền Thành phố, qua đó, trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.

Vân Phòng - ITPC





Chuẩn bị “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh”

Phiên trừ bị lĩnh vực pháp luật - lao động và môi trường đời sống

Ngày 30 tháng 11 năm 2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tiếp tục phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản (JCCH) tổ chức Phiên trừ bị bàn tròn Nhật Bản về hai lĩnh vực pháp luật – lao động và môi trường đời sống. Đây là hai phiên họp trừ bị cuối cùng để tiến đến Hội nghị chính thức với chủ đề “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” tổ chức vào ngày 14 tháng 12 năm 2021.

Tham dự Phiên trừ bị có đại diện lãnh đạo của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Giao thông vận tải, Sở Y tế, Sở Tư pháp, Công an Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh (JCCH).

Bà Cao Thị Phi Vân – Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố cho biết, nối tiếp thành công của hai phiên trừ bị lĩnh vực thuế và hải quan ngày 18 tháng 11 năm 2021, ITPC cùng các sở ngành Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản đã làm việc tích cực để giải quyết các vấn đề liên quan đến 2 lĩnh vực pháp luật – lao động và môi trường đời sống.

Phiên trừ bị về lĩnh vực pháp luật – lao động có 06 nội dung trong đó 04 kiến nghị mới và 02 nội dung phản hồi. Các kiến nghị lĩnh vực pháp luật – lao động chủ yếu tập trung vào các vấn đề như: thủ tục xin cấp giấy phép lao động và thẻ tạm trú khi thay đổi địa điểm làm việc; sự tham gia các buổi họp như họp xử lý kỷ luật của công

đoàn cấp trên khi không có công đoàn cơ sở tại công ty; nghĩa vụ lập báo cáo đánh giá tác động môi trường của doanh nghiệp; quy định cấm nhập phương tiện công trình có tay lái bên phải.

Phiên trừ bị về lĩnh vực môi trường đời sống có 04 nội dung kiến nghị mới và nhận được đánh giá hài lòng về toàn bộ các nội dung trả lời kiến nghị năm trước. Trong phiên họp các doanh nghiệp Nhật Bản đã đưa ra các kiến nghị sau: tiếp tục thực hiện tiêm chủng vắc-xin Covid-19 trên phạm vi cả nước; kiến nghị cải thiện cơ chế cách ly, điều trị các bệnh nhân Covid-19; một số đề xuất cải thiện môi trường đời sống để xúc tiến đầu tư FDI, thu hút khách du lịch nước ngoài hậu Covid; kiến nghị về việc ban hành các văn bản, quy chế.

Ông Nakagawa Motohisa - Trưởng ban Môi trường kinh doanh kiêm Trưởng ban Pháp luật và Ông Nafumi Yoshida – Trưởng ban Lao động Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản đánh giá rất cao sự nỗ lực hợp tác của chính quyền Thành phố và các sở ngành trong công tác tổ chức các phiên họp trừ bị chuẩn bị cho Hội nghị chính thức. Thông qua bốn phiên họp trừ bị vừa rồi, các kiến nghị từ Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản đã được giải đáp cụ thể và chi tiết bởi các sở ngành có liên quan.

Sự thành công của các phiên họp trừ bị là khởi đầu tốt đẹp cho sự kiện “Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh” diễn ra vào ngày 14 tháng 12 năm 2021 sắp tới.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

KINH TẾ TP.HCM GHI NHẬN NHỮNG DẤU HIỆU TÍCH CỰC

TP.HCM đã kiểm soát dịch bệnh đồng thời tiến hành mở cửa các hoạt động sản xuất kinh doanh theo phương châm “An toàn là trên hết”. Tính đến hết tháng 11/2021, kinh tế Thành phố ghi nhận các tín hiệu tích cực, trong đó đáng chú ý là tổng thu cân đối ngân sách 11 tháng đầu năm 2021 ước tăng 8,6% so với cùng kỳ...

Đại dịch Covid-19 đã tác động tiêu cực đến thu ngân sách nhà nước trên địa bàn TP.HCM; tuy nhiên so với tháng 10 vừa qua, tổng thu cân đối ngân sách tháng 11 tăng 1,3% và tăng 8,6% so cùng kỳ.

Nguồn thu tăng, dấu hiệu đáng mừng

Theo số liệu từ Cục Thống kê TP.HCM vừa công bố, tổng thu cân đối ngân sách 11 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn Thành phố ước tăng 8,6% so với cùng kỳ. Nếu không kể nguồn thu từ quỹ dự trữ tài chính thì tổng thu ngân sách ước tăng 6,2% so với cùng kỳ.

Con số tương ứng này ở tháng 10 vừa qua là 7,3% và 4,6%. Đây là dấu hiệu tích cực cho bài toán thu ngân sách cuối năm. Theo đó, tổng thu cân đối ngân sách nhà nước trên địa bàn TP.HCM lũy kế 11 tháng đầu năm 2021 ước thực hiện 347.298 tỷ đồng, đạt 95,2% dự toán và tăng 8,6% so cùng kỳ năm 2020. Cụ thể như sau:

Thu nội địa ước thực hiện 228.843 tỷ đồng, đạt 92,1% dự toán, chiếm 65,9% tổng thu cân đối và tăng 6,6% so cùng kỳ. Trong đó: thu từ doanh nghiệp nhà nước ước thực hiện 24.161 tỷ đồng, đạt 89,4% dự toán, chiếm 7% tổng thu và tăng 9% so cùng kỳ; thu từ khu vực ngoài nhà nước ước thực hiện 66.107 tỷ đồng, đạt 97,6% dự toán, chiếm 19% tổng thu và tăng 13,5% so cùng kỳ; thu từ khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) ước thực hiện 58.276 tỷ đồng, đạt 97,6% dự toán, chiếm 16,8% tổng thu và tăng 6,1% so cùng kỳ.

Thu đầu thô ước thực hiện 12.934 tỷ đồng, vượt 51,3% dự toán năm, chiếm 3,7% tổng thu cân đối và tăng 27,9% so cùng kỳ. Thu từ hoạt động xuất nhập khẩu ước thực hiện 105.500 tỷ đồng, đạt 97,7% dự toán, chiếm 30,4% tổng thu cân đối và tăng 11,1% so cùng kỳ.

Thu cân đối ngân sách địa phương lũy kế 11 tháng đầu năm 2021 ước thực hiện 84.462 tỷ đồng, vượt 2,8% dự toán, chiếm 24,3% tổng thu cân đối ngân sách nhà nước và giảm 7,5% so cùng kỳ năm 2020.

Theo ông Trần Phước Tường, Phó Cục trưởng phụ trách Cục Thống kê TP.HCM, nguồn thu ngân sách tăng

chủ yếu đến từ kết quả kinh doanh khả quan từ các doanh nghiệp trong khối kinh doanh bất động sản, tài chính ngân hàng và tác động từ chính sách gia hạn thời gian nộp thuế theo Nghị định 52/2021/NĐ-CP góp phần làm tăng tổng thu ngân sách trong 6 tháng đầu năm 2021.

Là một trong ba nhân tố tác động tích cực đến nguồn thu tăng ngân sách thành phố, tính đến thời điểm hiện nay, tổng vốn huy động của các tổ chức tín dụng trên địa bàn TP.HCM vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng khá trong bối cảnh nền kinh tế chịu tác động nặng nề từ đại dịch Covid-19.

Tổng vốn huy động tính đến ngày 01/11/2021 đạt 3.027,4 nghìn tỷ đồng, tăng 0,4% so với tháng trước và tăng 10,4% so cùng kỳ năm 2020. Trong đó, vốn huy động bằng VNĐ đạt 2.685 nghìn tỷ đồng, chiếm 88,7% tổng vốn huy động, tăng 0,7% so với tháng trước và tăng 12,4% so cùng kỳ. Vốn huy động bằng ngoại tệ đạt 342,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 11,3% tổng vốn huy động, giảm 1,4% so tháng trước và giảm 3,4% so cùng kỳ.

Hiện ngành ngân hàng tiếp tục thực hiện các chương trình tín dụng, bảo đảm cung ứng đầy đủ vốn đầu tư cho nền kinh tế, thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp theo chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Trung ương trong bối cảnh bị tác động bởi đại dịch Covid-19. Tổng dư nợ tín dụng

Nghị định số 52/2021/NĐ-CP ban hành ngày 19/4/2021 gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2021. Trong đó quy định, thời gian gia hạn là 5 tháng đối với số thuế giá trị gia tăng từ tháng 3 đến tháng 6 năm 2021 và quý 1, quý 2 năm 2021, thời gian gia hạn là 4 tháng đối với số thuế giá trị gia tăng của tháng 7/2021, thời gian gia hạn là 3 tháng đối với số thuế giá trị gia tăng của tháng 8 năm 2021. Thời gian gia hạn tại điểm này được tính từ ngày kết thúc thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng theo quy định của pháp luật về quản lý thuế (Điều 3 mục 1 khoản a).

(Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

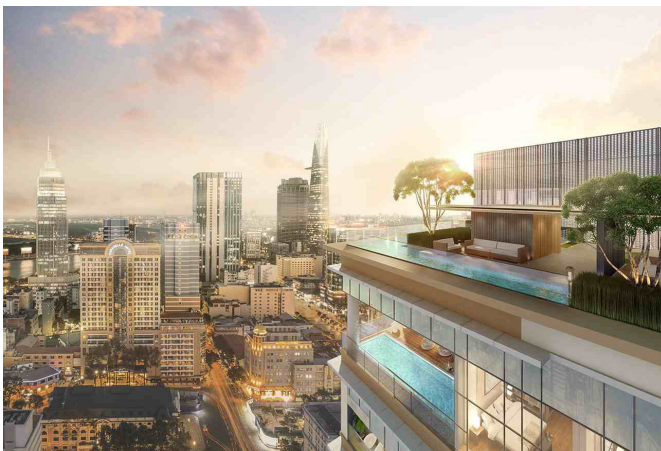
của các tổ chức tín dụng trên địa bàn Thành phố tính đến ngày 01/11/2021 đạt 2.679,6 nghìn tỷ đồng, tăng 0,8% so với tháng trước và tăng 10,6% so cùng kỳ năm 2020.

Tổng chi ngân sách địa phương (chưa tính tạm ứng), lũy kế 11 tháng đầu năm 2021 Thành phố ước thực hiện 79.353 tỷ đồng, đạt 81,8% dự toán và tăng 17,1% so cùng kỳ năm 2020. Tổng chi cân đối ngân sách địa phương ước thực hiện 77.368 tỷ đồng, đạt 83% dự toán, chiếm 97,5% tổng chi ngân sách địa phương và tăng 24,7% so cùng kỳ 2020. Trong đó, chi cho đầu tư phát triển ước thực hiện 14.540 tỷ đồng, đạt 38% dự toán, chiếm 18,3% tổng chi ngân sách địa phương và giảm 44,2% so cùng kỳ; chi thường xuyên ước thực hiện 52.585 tỷ đồng, vượt 9,7% dự toán, chiếm 66,3% tổng chi ngân sách địa phương và tăng 50,7% so cùng kỳ.

Chật vật và quyết tâm tháng cuối năm 2021

Kinh tế TP.HCM trong hai tháng cuối năm diễn ra giữa lúc đà tăng trưởng kinh tế thế giới và thương mại toàn cầu bị đe dọa do tác động của làn sóng dịch Covid-19 lần thứ tư. Tại Thành phố, việc bảo vệ sức khỏe và ổn định sản xuất, giữ vững an ninh và an sinh xã hội là thách thức đòi hỏi nỗ lực rất lớn của chính quyền cùng doanh nghiệp và người dân Thành phố.

Để hoàn thành đồng thời hai nhiệm vụ “vừa chiến thắng dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cho người dân, vừa ổn định xã hội, hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó” từ nay đến hết năm 2021, thành phố tập trung giải quyết nhanh một số nội dung chủ yếu như sau:



Một hoạt động cụ thể "hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó" do ITPC phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản (JCCH) tổ chức Phiên trưng bày bán tròn Nhật Bản về lĩnh vực môi trường- đời sống. Đây là hoạt động hướng tới "Kỷ niệm 20 năm Hội nghị bán tròn doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh" tổ chức vào ngày 14 tháng 12 năm 2021.

Một là, tiếp tục thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo chỉ đạo của Ban chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch bệnh. Không chủ quan, lơ là; cách ly có chọn lọc, linh hoạt, thích ứng với trạng thái bình thường mới; nâng cao năng lực xét nghiệm tại các cửa khẩu sân bay, bến cảng cùng với năng lực điều trị bệnh Covid-19, năng lực tiêm chủng tại các cơ sở y tế nhà nước và tư nhân.

Hai là, huy động sức mạnh của toàn hệ thống chính trị, khơi dậy sức mạnh văn hoá của người Việt Nam để mỗi người là một chiến sĩ trong việc tự bảo vệ sức khỏe của chính bản thân và gia đình, bảo vệ doanh nghiệp, cơ quan, trường học không bị nhiễm virus. Thực hiện các chính sách giảm, giãn thuế; chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế để duy trì hoạt động của doanh nghiệp nhằm tạo việc làm và thu nhập tối thiểu cho người lao động.

Ba là, tập trung xử lý các điểm nghẽn, nút thắt về đất đai; giải quyết các xung đột pháp lý về thủ tục giao đất, xác định đơn giá đền bù, thủ tục thanh quyết toán xây dựng cơ bản để đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công. Trước mắt, ưu tiên tháo gỡ khó khăn cho các dự án chậm giải ngân, đặc biệt là các dự án trọng điểm, quy mô lớn, có sức lan tỏa, nâng cao năng lực sản xuất cho nền kinh tế.

Bốn là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong tất cả các hoạt động hành chính của cơ quan nhà nước, nhất là những nơi thực hiện dịch vụ hành chính công, xem đây là nhiệm vụ cấp bách trong xây dựng chính quyền điện tử phục vụ người dân, từ đó thay đổi tư duy quản lý, phương pháp quản trị điều hành trong toàn xã hội. Tranh thủ thời cơ đẩy nhanh việc số hoá dữ liệu ở tất cả cơ quan, nhất là dữ liệu dân cư, dữ liệu doanh nghiệp.

(Theo vneconomy.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

TP.HCM quảng bá nông sản địa phương với giá cả phải chăng

Nhiều thương lái ở TP.HCM đã quảng bá nông sản địa phương với giá cả phải chăng để duy trì thị phần.



Nhiều sản phẩm nông nghiệp của địa phương đã có đầu ra chất lượng, đồng thời người tiêu dùng có thể mua được sản phẩm trong nước với giá cả ưu đãi, thấp hơn giá nhập khẩu.

Cụ thể, tại hệ thống bán lẻ của Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP.HCM (Saigon Co.op) như Co.opXtra, Co.opmart và Co.opfood, bưởi da xanh tươi được bán với mức giá trung bình khoảng 35.000 đồng (1,52 USD), cam là 20.000 đồng và dưa hấu là 12.000 đồng.

Saigon Co.op vừa tổ chức chương trình “Đại tiệc ẩm thực Việt” và giảm giá cho các mặt hàng hải sản, thực phẩm chế biến, gia vị, rau củ quả. Người tiêu dùng TP.HCM không chỉ được mua thực phẩm tươi ngon, chất lượng mà còn tiết kiệm chi phí mỗi ngày thông qua chương trình.

Tương tự, tại hệ thống bán lẻ của LOTTE Mart ở Thành phố Hồ Chí Minh, người tiêu dùng có thể dễ dàng nhận biết các sản phẩm nông nghiệp địa phương thông qua nhãn hiệu đặc trưng.

Đọc theo đường Phạm Văn Đồng ở thành phố Thủ Đức, người dân hiện có thể mua sắm nhiều loại nông sản địa phương tại các chuỗi

cửa hàng nằm trong dự án Foodshare của Thành phố Hồ Chí Minh.

Ông Nguyễn Văn Lưu, đại diện một chuỗi cửa hàng cho biết, do hàng hóa được mua trực tiếp từ nông dân mà không qua nhiều khâu trung gian nên giá cả cạnh tranh hơn so với mặt bằng chung của các sản phẩm cùng loại bán trên thị trường TP.HCM.

Sở Công Thương TP.HCM vừa phối hợp với Ban quản lý các khu chế xuất, khu công nghiệp triển khai bán thí điểm khoảng 100 mặt hàng thực phẩm tươi sống và thực phẩm chế biến với giá bình dân trên địa bàn.

Ông Nguyễn Nguyên Phương, Phó Giám đốc Sở Công Thương, cho biết chương trình nhằm tăng cường cung ứng các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu cho công nhân viên chức, hỗ trợ sản xuất nông nghiệp và khôi phục thị trường.

Sau Khu chế xuất và Khu công nghiệp Tân Thuận, chiến dịch nói trên sẽ tiếp tục thực hiện tại các khu chế xuất và khu công nghiệp khác như Linh Trung 1, Linh Trung 2.

Trong tháng này, TP.HCM có sự xuất hiện của mô hình bán lẻ tích hợp “G Market” trên thị trường, đây là mô hình bán lẻ số hóa đầu tiên tại Việt Nam, cung cấp hơn 10.000 mặt hàng tiêu dùng thiết yếu theo mô hình

Farm/Factory - Hub - Door khép kín.

G Market dự kiến sẽ đưa vào hoạt động 7 trung tâm mua sắm với hệ thống kho hàng tự động thông minh tại TP Thủ Đức và các quận 7, 8, 10, 12, Bình Tân, Bình Thạnh.

Với mỗi đơn hàng thành công trên www.gmarket24h.com, khách hàng sẽ được cấp một mã số duy nhất nhập tại kho tự động thông minh để lấy hàng. Họ cũng có thể chọn phương án giao hàng đến tận nhà.

Chị Minh Hương ngụ huyện Hóc Môn cho biết, so với mặt hàng thực phẩm chế biến sẵn, rau củ quả trong nước đã giảm giá đáng kể so với thời kỳ giãn cách do dịch.

Chị Hương nói: vì mọi người mua sắm các mặt hàng thiết yếu dễ hơn trên kênh bán lẻ nên cuộc sống hầu như đã trở lại như trước đây.

Chị Ái Vân, cư dân thành phố Thủ Đức, cho biết thêm giá cả phải chăng đã giúp các sản phẩm địa phương lấy lại thị phần và chiếm được lòng tin của người tiêu dùng.

Nhiều người tiêu dùng đồng tình rằng TP.HCM cần tạo chính sách ưu đãi để kích cầu tiêu thụ nông sản của địa phương, đồng thời các doanh nghiệp, đơn vị bán lẻ cần đảm bảo đầu ra cho các sản phẩm này.

(Nguồn: VNS) - Phòng Thông tin - ITPC

Việt Nam đặt mục tiêu đạt 75% năng lượng tái tạo vào năm 2045

Việt Nam dự kiến sản xuất năng lượng tái tạo ở mức 75% công suất điện quốc gia và 70% sản lượng thực tế vào năm 2045 theo cam kết COP 26.

Mục tiêu được đặt ra như một phần quá trình chuyển đổi sang năng lượng sạch của đất nước sau khi Thủ tướng Phạm Minh Chính cam kết đạt mức không phát thải ròng vào năm 2050 tại Hội nghị Liên hiệp quốc về biến đổi khí hậu năm 2021 (COP 26) vào tháng trước.

Tại một hội nghị hôm thứ Ba, ông Hoàng Tiến Dũng, Cục trưởng Cục Điện lực và Năng lượng tái tạo, cũng khẳng định Việt Nam sẽ chuyển từ nhiên liệu hóa thạch sang năng lượng sạch và tái tạo.



Ông cho biết, theo dự thảo Quy hoạch điện VIII (2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045), Bộ Công Thương dự kiến tăng công suất điện gió và điện mặt trời lần lượt lên 333% và 167% so với Quy hoạch điện VII. Công suất năng lượng mặt trời đã tính luôn năng lượng từ các tấm pin mặt trời.

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng lưu ý, Việt Nam có tiềm năng lớn trong phát triển năng lượng tái tạo với khoảng 217 gigawatt điện gió trên bờ, 160 gigawatt điện gió ngoài khơi và 434 gigawatt điện mặt trời (bao gồm cả tấm pin trên mái nhà).

Ông Tùng cho biết thêm, việc phát triển năng lượng tái tạo sẽ mang lại nhiều lợi ích cho Việt Nam, trong đó bao gồm chi phí vận hành giảm, với lý do: trong những thập kỷ tới, chi phí năng lượng tái tạo giảm đi trong khi chi phí của nhiên liệu hóa thạch lại tăng lên.

"Việt Nam cần đẩy mạnh đầu tư vào các công nghệ mới và xanh và dành nguồn lực để phát triển những công

nghệ này với sự chuyển giao công nghệ thích hợp", ông Tùng nói.

Ông Đào Xuân Lai, Trưởng đơn vị Biến đổi Khí hậu và Môi trường của UNDP Việt Nam, cho biết một ưu tiên khác là Việt Nam nên sử dụng năng lượng hiệu quả hơn.

Cường độ năng lượng của Việt Nam (lượng năng lượng cần thiết để tạo ra một đơn vị GDP) cao hơn 1,5-1,7 lần so với các nước khác trong khu vực, ông Lai nói.

Việt Nam cũng cần giảm một nửa lượng khí thải từ lĩnh vực sản xuất để đạt được mức độ khí nhà kính trung lập trong tương lai, ông nói thêm.

Ông Dũng cho rằng khi tỷ lệ công suất năng lượng tái tạo tăng lên thì công suất truyền tải phải được đầu tư nhiều hơn.

Ông Dũng nói thêm, Quy hoạch Điện lực VIII sẽ bao gồm cả phát triển công suất và truyền tải giúp giải quyết các vấn đề về phân phối điện.

(Nguồn: Vnexpress) - Phòng Thông tin - ITPC



LOGISTICS (*)

Nhà nay, ngành logistics phát triển rất mạnh mẽ, đóng góp phần lớn vào phát triển kinh tế đất nước cũng như cung cấp rất nhiều việc làm cho người lao động. Vì đặc thù của công việc, các bạn làm ở ngành logistics phải biết ngoại ngữ, giao tiếp cơ bản thì mới đáp ứng được nhu cầu công việc. Hy vọng bài viết này sẽ giúp ích phần nào cho nhu cầu trên.

Từ vựng về thanh toán quốc tế

A-D

- Documentary credit: tín dụng chứng từ
- Bill of exchange: hối phiếu
- Collecting bank: ngân hàng thu hộ
- Application for Remittance: yêu cầu chuyển tiền
- Copy: bản sao
- Cheque: séc
- Duplicate/Triplicate/Quadruplicate: hai/ba/bốn bản gốc như nhau
- Confirming bank: ngân hàng xác nhận lại LC
- Amendments: chỉnh sửa
- Down payment = Advance = Deposit: tiền đặt cọc
- Documents against payment



(D/P): nhờ thu trả ngay

- Bank receipt = Bank slip: biên lai chuyển tiền
- Cash: tiền mặt
- Disclaimer: miễn trách
- Delivery authorization: Ủy quyền nhận hàng
- Account: tài khoản
- Documentary collection: Nhờ thu kèm chứng từ
- Applicable rules: quy tắc áp dụng
- Credit: tín dụng
- Discrepancy: bất đồng chứng từ
- Drafts: hối phiếu

M-Y

- Remitting bank: ngân hàng nhờ thu/ngân hàng chuyển tiền
- Reference no: số tham chiếu
- Maximum credit amount: giá trị tối đa của tín dụng
- Payment terms/method = Terms of payment: phương thức thanh toán quốc tế

- Tolerance: dung sai
- Promissory note: kỳ phiếu
- Originals: bản gốc
- Presentation: xuất trình
- Message Type (MT): mã lệnh
- Revolving letter of credit: LC tuần hoàn
- Misspelling: lỗi chính tả
- Transfer: chuyển tiền
- Signed: kí (tươi)
- Usance LC = Deferred LC: thu tín dụng trả chậm
- Swift code: mã định dạng ngân hàng
- Open-account: ghi sổ
- Mixed Payment: Thanh toán hỗn hợp
- Presenting Bank: Ngân hàng xuất trình
- Ordering Customer: khách hàng yêu cầu
- Typing errors: lỗi đánh máy
- Nominated Bank: ngân hàng được chỉ định
- Open-account: ghi sổ
- Remittance: chuyển tiền
- Sender: người gửi
- Shipment period: thời hạn giao hàng
- Paying bank: ngân hàng trả tiền
- Undertaking: cam kết
- Reimbursing bank: ngân hàng bồi hoàn

(*) Tìm đọc chủ đề “Logistics” bắt đầu từ số 37 xuất bản ngày 15.11.2021 trên các Bản tin ITPC tiếng Việt (Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC



Xuất khẩu của Việt Nam dự kiến sẽ đạt 535 tỷ USD vào năm 2030

Đó là thông tin được đưa ra trong báo cáo của Ngân hàng Standard Chartered mang tên “Tương lai thương mại 2030: các xu hướng và thị trường cần quan tâm”, được thực hiện dựa trên mô hình kinh tế dự báo xuất khẩu, trong đó bao gồm một cuộc khảo sát với hơn 500 lãnh đạo cấp cao của các doanh nghiệp toàn cầu.

Theo đó, tổng kim ngạch xuất khẩu toàn cầu sẽ tăng gần gấp đôi, từ mức 17.400 tỷ USD lên 29.700 tỷ USD trong thập kỷ tới. Báo cáo cũng nêu ra 13 thị trường sẽ có đóng góp lớn vào mức tăng trưởng này, các hành lang thương mại chủ chốt và 5 xu hướng định hình tương lai của thương mại toàn cầu. Việt Nam là một thị trường quan trọng đóng góp vào tăng trưởng thương mại toàn cầu. Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam dự kiến sẽ ghi nhận mức tăng trưởng bình quân hơn 7% mỗi năm và đạt hơn 535 tỷ USD vào năm 2030.

Cũng theo báo cáo này, 41% các doanh nghiệp toàn cầu được khảo sát hiện đang có hoạt động sản xuất tại Việt Nam hoặc có kế hoạch sản xuất tại Việt Nam trong 5 đến 10 năm tới. Điều này cho thấy Việt Nam sẽ là một trong những động lực quan trọng của tăng trưởng thương mại toàn cầu trong 10 năm tới.

Hoa Kỳ và Trung Quốc sẽ tiếp tục là những thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, lần lượt chiếm 26% và 19% tổng kim ngạch xuất khẩu đến năm 2030. Ấn Độ là thị trường có thể mang đến cho Việt Nam mức tăng trưởng xuất khẩu cao, đạt trung bình 11% mỗi năm từ 2020 đến 2030.

Với hoạt động thương mại quốc tế ngày càng gia tăng, Việt Nam đang nổi lên là một cơ sở sản xuất quan trọng. Các lĩnh vực máy móc và thiết bị điện; dệt may; nông nghiệp và thực phẩm sẽ đóng góp lớn vào hoạt động xuất khẩu đến năm 2030 với tỷ trọng lần lượt đạt 40%, 21% và 15% và tốc độ tăng trưởng kép hàng năm từ 6,4 đến 8,1%.

Bà Michele Wee, Tổng giám đốc Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam đánh giá, với lợi thế về lực lượng lao động dồi dào, vị trí địa lý gần với các chuỗi cung ứng lớn trên toàn cầu và chính sách cởi mở với đầu tư trực tiếp

nước ngoài, Việt Nam đang nổi lên là một trung tâm sản xuất của thế giới, thu hút các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư. Việc tăng cường hội nhập vào nền kinh tế thế giới thông qua các hiệp định thương mại tự do như Việt Nam – EU, Việt Nam – Anh Quốc, CPTPP và RCEP đang mang đến cho Việt Nam nhiều thuận lợi, giúp thúc đẩy xuất khẩu, tăng cường chuỗi giá trị ở các lĩnh vực cũng như tạo ra việc làm yêu cầu tay nghề cao.

“Chúng tôi rất lạc quan với triển vọng tăng trưởng thương mại của Việt Nam trong tương lai và luôn nỗ lực tận dụng lợi thế của mình về mạng lưới quốc tế và sự am hiểu sâu sắc về thị trường trong nước để hỗ trợ quá trình này” - bà Michele Wee chia sẻ.

Theo báo cáo, thương mại toàn cầu sẽ được định hình bởi 5 xu hướng chính: việc áp dụng rộng rãi các chuẩn mực

về thương mại công bằng và bền vững; sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế, các rủi ro được đa dạng hóa hơn; tăng cường số hóa và quá trình tái cân bằng hướng tới các thị trường đang nổi có mức tăng trưởng cao. Khoảng 90% lãnh đạo các doanh nghiệp được khảo sát đồng tình rằng những xu hướng này sẽ định hình thương mại toàn cầu và định hướng cho chiến lược

mở rộng xuyên biên giới của họ trong 5 tới 10 năm tới.

Toàn cầu hóa sẽ thúc đẩy tăng trưởng trong thập kỷ tới. Mặc dù quá trình tăng trưởng chú trọng vào thị trường nội địa đang được thúc đẩy trong thời gian gần đây, các hành lang thương mại trong tương lai sẽ không chỉ gói gọn trong khu vực mà sẽ vươn ra toàn cầu, như: châu Phi – Đông Á, ASEAN – Nam Á, Đông Á – châu Âu, Đông Á – Trung Đông, Nam Á – Hoa Kỳ.

Báo cáo chỉ ra một xu hướng quan trọng đó là sự gia tăng của tiêu dùng thông minh và việc áp dụng các tiêu chuẩn thương mại bền vững nhằm giải quyết các quan ngại về biến đổi khí hậu. 90% lãnh đạo các doanh nghiệp được khảo sát đồng tình với việc cần phải áp dụng các tiêu chuẩn này trong chuỗi cung ứng, tuy nhiên, chỉ có 34% trong số đó đặt vấn đề này trong nhóm top 3 các ưu tiên cần được triển khai trong 5 tới 10 năm tới.

(Nguồn: haiquanonline.com.vn) - VEXA - ITPC





An Thái was established in 1996, with the reputation and potential, An Thai Group has built and developed the distribution system throughout the domestic market and expanded international markets over 30 countries (China, Indonesia, Thailand, Malaysia, Singapore, USA, Canada, Russia, Israel, Srilanka, Egypt, Dubai, Iran, Kyrgyzstan...).

MEMBERS:

1. ANTHAI COMPANY LIMITED
2. SAI GON AN THAI JOINT STOCK COMPANY
3. ANTHAI DEVELOPMENT & INVESTMENT JSC
4. ANTHAI BIOTECHNOLOGY APPLICATIONS JSC
5. AN PHU TRADING JSC



ANTHAI Việt Nam



Bag 10kg

Carton: 20kg



Drip Coffee

Ground Coffee

Instant Coffee 3in1

Roasted Coffee Bean

CAPACITY

With 3 factories in the Capital of Vietnamese Coffee Buon Ma Thuot

- Instant Coffee: 8,000 tons/year
- Ground Coffee: 10,000 tons/year
- Roasted Coffee Beans: 6.000 tons/year
- Instant Coffee Mix: 10,000 tons/year

CERTIFICATES



ISO 9001:2015



HACCP



Halal



IKOSHER

CONTACT:

MARKET DEVELOPMENT CENTER - SAI GON AN THAI JSC
Add: 263 Vuon Lai Str. Phu Tho Hoa Ward, Tan Phu Dist, HCMC, VN
Email: info@anthaigroup.vn Website: <http://anthaigroup.com>
Hotline: (+8428) 6656 1122 – (+84) 94215 1117





❖ Dù chịu thiệt hại nặng từ làn sóng dịch lần thứ 4 song tính từ đầu năm đến 20/11, tổng vốn đầu tư nước ngoài vào TP.HCM chỉ giảm 10% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 3,43 tỷ USD. Số liệu này được công bố trong Báo cáo tình hình kinh tế xã hội tháng 11 và 11 tháng năm 2021 do Cục thống kê TP.HCM vừa cập nhật. Tổng vốn này bao gồm vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài. Nguồn vốn từ một số quốc gia đóng lớn vào tổng vốn đầu tư vào TP.HCM gồm Singapore với 89 dự án cùng tổng vốn hơn 224 triệu USD (chiếm 38,5%). (Báo Đầu tư, 30/11)

❖ Sáng 22/11, container thịt ngao đóng hộp đầu tiên của Việt Nam được xuất khẩu sang châu Âu với số lượng 200.000 hộp. Container thịt ngao đóng hộp này nằm trong đơn hàng cho thị trường Tây Ban Nha của Công ty TNHH Thủy sản Lenger Việt Nam. Theo đó, đơn hàng này có tổng cộng 2 triệu hộp (10 container) và các container tiếp theo sẽ được tiếp tục sản xuất, xuất khẩu trong năm 2022. (Vasep, 01/12)

❖ Doanh nghiệp quốc phòng, an ninh được miễn, giảm tiền thuê đất, tiền sử dụng đất. Đây là đề xuất tại dự thảo Thông tư của Bộ Tài chính hướng dẫn chính sách đối với doanh nghiệp quốc phòng an ninh và người lao động tại doanh nghiệp quốc phòng, an ninh. Các chính sách này quy định tại Điều 16 Nghị định số 47/2021/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp. (VTV, 01/12)

Thuế suất thuế GTGT đối với hàng hoá có điểm giao nhận ngoài Việt Nam

Hiện nay, chúng tôi chuẩn bị ký kết hợp đồng mua bán hàng hóa, với nội dung chi tiết giao dịch như bên dưới. Tuy nhiên, có một số điểm về mức thuế suất, chúng tôi vẫn chưa rõ, mong được Quý Cục Thuế giải đáp trường hợp sau:

- Công ty chúng tôi (A) mua phao bè cứu sinh của Công ty B (Công ty B có trụ sở và đăng ký kinh doanh tại Việt Nam). Hợp đồng có điều khoản giao hàng và hồ sơ giao hàng tại nước ngoài.

- Công ty B mua phao bè cứu sinh của Công ty C. Công ty C giao hàng cho B tại nước ngoài (Công ty C có trụ sở và đăng ký kinh doanh tại nước ngoài).

- Công ty chúng tôi (A) ký hợp đồng bán phao bè cứu sinh cho Công ty D (Công ty D có trụ sở chính tại Việt Nam và đăng ký kinh doanh tại Việt Nam).

- Mặt hàng phao bè cứu sinh được công ty chúng tôi (A) mua của Công ty B không nhập về Việt Nam mà bán lại cho Công ty D điều khoản giao hàng cho Công ty D tại nước ngoài - CPT Hamad Port, Qatar (Incoterms 2010).

Để chấp hành đúng chế độ chính sách thuế hiện hành, Công ty chúng tôi kính đề nghị Cục Thuế hướng dẫn:

1. Công ty B xuất hóa đơn bán hàng cho Công ty A thuộc nhóm thuế suất nào?

2. Công ty chúng tôi bán hàng phao bè cứu sinh cho Công ty D và giao hàng tại nước ngoài thuộc nhóm thuế suất nào?

3. Chứng từ bán giao hàng ngoài lãnh thổ Việt Nam cho Công ty D không thông qua nhập khẩu để đủ điều kiện hạch toán vào doanh thu bán hàng bao gồm những chứng từ gì?

Trả lời:

Căn cứ Điều 9 Thông tư số 219/2013/TT-BTC ngày 31/12/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành Luật Thuế GTGT và Nghị định số 209/2013/NĐ-CP ngày 18/12/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều Luật Thuế GTGT, quy định về thuế suất 0%;

Căn cứ theo quy định trên thì về nguyên tắc Công ty (Bên mua - bên A) ký hợp đồng mua phao bè cứu sinh của Công ty B tại Việt Nam (Bên bán - bên B) mà điểm giao, nhận hàng hóa ở ngoài Việt Nam; Bên bán có tài liệu chứng minh việc giao, nhận hàng hóa ở ngoài Việt Nam như: hợp đồng mua hàng hóa ký với bên bán hàng hóa ở nước ngoài; hợp đồng bán hàng hóa ký với bên mua hàng; chứng từ chứng minh hàng hóa được giao, nhận ở ngoài Việt Nam như: hóa đơn thương mại theo thông lệ quốc tế, vận đơn, phiếu đóng gói, giấy chứng nhận xuất xứ...; chứng từ thanh toán qua ngân hàng gồm: chứng từ thanh toán qua ngân hàng của Bên B thanh toán cho bên bán hàng hóa ở nước ngoài; chứng từ thanh toán qua ngân hàng của Bên A thanh toán cho Bên B thì doanh thu do Công ty B nhận được từ bán hàng hóa cho Công ty A được áp dụng thuế suất thuế GTGT 0%.

Bên bán sử dụng hóa đơn thương mại đối với hoạt động nêu trên, Bên mua sử dụng hóa đơn thương mại để làm căn cứ xác định chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN theo quy định tại Điều 4 Thông tư 96/2015/TT-BTC nêu trên.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn