



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 41 (936) NGÀY 09.12.2021

CHUYÊN ĐỀ

TUẦN LỄ TRIỂN LÃM

NGÀNH LƯƠNG THỰC - THỰC PHẨM



2



2

1

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 41 12.2021



03 TUẦN LỄ SẢN PHẨM LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM 2021

Chào mừng “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021”

04. Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC: “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” quy tụ những sản phẩm tiêu biểu nhất, đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu

06. Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch FFA: “Việc tái khởi động các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp là hoạt động rất có ý nghĩa trong hỗ trợ các doanh nghiệp”

08. Mỗi doanh nghiệp một thông điệp “Tự hào về dòng sản phẩm xanh và sạch từ Sagri”

09. Acecook với “Công nghệ Nhật Bản - hương vị Việt Nam”

10. Vissan với mô hình chuỗi cung ứng thực phẩm sạch, an toàn bền vững “từ trang trại đến bàn ăn” (3F)



11. Bích Chi hướng đến các dòng sản phẩm ăn liền mang hương vị truyền thống

12. Real Bean Coffee đã tìm được khách hàng qua kênh Viber ITPC trong thời điểm dịch lần thứ 4

13. Hạt Đều Vàng “đã làm là phải tốt” Bột trộn sẵn đậm đà bản sắc, chất lượng ổn định, chế biến tiện lợi





Chào mừng “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021”

Sáng 22/10/2021, tại buổi làm việc giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) và Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM (FFA), hai bên đi đến thống nhất phối hợp tổ chức “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021”. Thời gian từ 13 - 19/12/2021, tại Showroom Xuất khẩu ITPC, 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1.

Tính từ thời điểm đó, các công việc chuẩn bị đã được ITPC và FFA khẩn trương xúc tiến. Một hoạt động xúc tiến thương mại đầu tiên do ITPC và FFA tổ chức với tư cách



Cuộc họp giữa ITPC và FFA ngày 22.10.2021

là hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp chuẩn bị xuất hiện sau thời gian dài giãn cách.

Đến nay đã có 85 doanh nghiệp đăng ký tham gia. Đây là số lượng lớn đối với một sự kiện tổ chức trong mặt bằng có giới hạn của một showroom.

Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch FFA đánh giá “Việc tái khởi động các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp là hoạt động rất có ý nghĩa trong hỗ trợ các doanh nghiệp”.

Các doanh nghiệp cũng rất phấn khởi tham gia. Nhiều sản phẩm tốt nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn đang chờ đón người tham quan. Bên cạnh đó là 3 hội thảo với nhiều nội dung bổ ích với sự có mặt của các diễn giả và những nội dung đang được chờ đón.

Bản tin ITPC chào mừng “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành Lương thực - thực phẩm năm 2021” bằng ấn phẩm đặc biệt này. Xin trân trọng giới thiệu với quý bạn đọc và doanh nghiệp.



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC:

“Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” quy tụ những sản phẩm tiêu biểu nhất, đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu

NHÂN “TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM NGÀNH LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM NĂM 2021”, ÔNG TRẦN PHÚ LỮ, PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH ITPC ĐÃ TRẢ LỜI PHÒNG VẤN BẢN TIN ITPC. XIN TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC.

Bản tin ITPC: Xin ông cho biết quy mô tổ chức của Tuần lễ sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021 sẽ khai mạc vào ngày 13.12.2021? Doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ gì khi tham gia hoạt động này?

Ông Trần Phú Lữ: Dưới tác động của dịch bệnh COVID-19, thương mại toàn cầu có xu hướng phục hồi chậm do ảnh hưởng các biện pháp phong tỏa, kiểm dịch và hạn chế đi lại. Tổng sản phẩm nội địa (GDP) của Việt Nam quý 3 năm 2021 ước tính giảm 6,17% so với cùng kỳ và là mức giảm sâu nhất kể từ khi Việt Nam tính và công bố GDP quý đến nay. Triển vọng tăng trưởng kinh tế năm 2021 của cả nước không đạt như kỳ vọng, hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa, các chuỗi cung ứng, tiêu dùng bị gián đoạn, đứt gãy do ảnh hưởng của đợt bùng phát dịch lần thứ 4 đã tác động đến nhiều ngành, lĩnh vực và nhiều địa phương phải giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch.

Tác động của đợt dịch lần thứ 4 phản ánh rõ bức tranh kinh tế của Thành phố. Tình hình kinh tế xã hội Thành phố quý 1 năm 2021 tăng trưởng khá ổn định, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) tăng 5,46%; đến 6 tháng đầu năm GRDP vẫn tăng 5,99% so với cùng kỳ; nhưng quý 3 năm 2021, tốc độ tăng trưởng GRDP của Thành phố giảm mạnh, giảm 24,97% dẫn đến tốc độ

tăng GRDP của Thành phố 9 tháng đầu năm giảm 4,92% so cùng kỳ. Dự báo GRDP năm 2021 trên địa bàn Thành phố ước giảm 6,78% so với cùng kỳ (cùng kỳ tăng 1,39%).

Nhằm thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu COVID-19, ITPC phối hợp với FFA tổ chức “**Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021**” khai mạc vào 13 tháng 12 năm 2021 và kéo dài đến hết 19 tháng 12 năm 2021.

Chương trình này quy tụ 85 doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm tiêu biểu của thành phố với 716 mặt hàng, 4.700 sản phẩm được lựa chọn trưng bày thuộc các ngành hàng tiêu dùng, đồ khô - thủy hải sản, đồ ngọt - bánh kẹo, đồ uống, nông nghiệp sạch, có dành riêng khu trưng bày cho nhóm sản phẩm đến từ các doanh nghiệp khởi nghiệp, nhỏ và siêu nhỏ. Các doanh nghiệp tham gia mang đến triển lãm các sản phẩm uy tín, chất lượng với mẫu mã đẹp, giá thành cạnh tranh và đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu, vệ sinh an toàn thực phẩm... Mỗi sản phẩm mang đến “**Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021**” là những sản phẩm tiêu biểu nhất, đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu của doanh nghiệp với mong muốn giới thiệu với khách hàng trong nước và quốc tế.

Chương trình này hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành

phố và doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của doanh nghiệp phục vụ mục đích tìm kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu, thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu COVID-19. Bên cạnh đó, sẽ thiết kế khu vực ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh, là các doanh nghiệp có nguồn vốn và công nghệ còn hạn chế trong hoạt động hỗ trợ định hướng sản phẩm và xúc tiến xuất khẩu. Các doanh nghiệp tham gia chương trình sẽ được miễn phí triển lãm, được trình chiếu giới thiệu sản phẩm và in brochure quảng bá thông tin doanh nghiệp và sản phẩm được chọn trưng bày giới thiệu.

Bản tin ITPC: *Chương trình này là một trong những hoạt động đầu tiên của Showroom 92- 96 Nguyễn Huệ sau thời gian dài gián cách ở TP.HCM. Xin ông hãy giải thích tại sao lại chọn ngành hàng lương thực thực phẩm?*

Ông Trần Phú Lữ: Chúng tôi chọn ngành lương thực thực phẩm để tổ chức Tuần lễ triển lãm lần này vì các lý do sau:

Thứ nhất, do tác động của đại dịch COVID, nhất là đợt bùng phát dịch lần thứ 4, kinh tế Thành phố nói chung và hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nói riêng gặp nhiều khó khăn, thách thức như tăng trưởng kinh tế giảm sâu, hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa, các chuỗi cung ứng, tiêu dùng bị gián đoạn, đứt gãy như đã nói ở trên. Số liệu cho thấy tổng mức bán lẻ hàng hóa trên địa bàn thành phố năm 2021 ước giảm 15,8% so với năm 2020, ngành dịch vụ bán buôn bán lẻ ước giảm 10,03% và tính riêng ngành chế biến lương thực thực phẩm ước giảm 2,3% so cùng kỳ. Doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn trong tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là với doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm thiết yếu, thực phẩm tươi sống.

Bên cạnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành lương thực, thực phẩm còn đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức khác trong thời gian qua như các kênh phân phối truyền thống (chợ đầu mối, chợ truyền thống, cửa hàng bách hóa) tạm dừng hoạt động làm gián đoạn cung cầu; nguyên phụ liệu đầu vào đều tăng cao từ 20-50%; chuỗi cung ứng nguyên liệu bị đứt gãy khiến nhiều doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm lâm vào tình trạng khan hiếm nguyên liệu sản xuất. Việc hạn chế di chuyển trong nội thành cũng như kiểm soát lưu thông hàng hóa tại các cửa ngõ ra vào của Thành phố với các tỉnh thành lân cận đã gây khó khăn với công tác hậu cần, vận chuyển và thông quan hàng hóa của các doanh nghiệp dẫn đến nhiều đơn hàng xuất khẩu của doanh nghiệp không giao kịp tiến độ hoặc số lượng cam kết với đối tác

nước ngoài gây thiệt hại lớn cho doanh nghiệp về uy tín, tài chính.

Thứ hai, ngành chế biến lương thực, thực phẩm được xác định là một trong bốn ngành trọng điểm của thành phố, chiếm 13,78% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp, đóng góp 13,69% giá trị gia tăng toàn ngành công nghiệp. Dù nông nghiệp chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ với tỷ lệ dưới 1% GRDP nhưng Thành phố Hồ Chí Minh có nhiều thế mạnh để phát triển ngành chế biến lương thực, thực phẩm do có thị trường tiêu thụ lớn, hệ thống phân phối phát triển và là đầu mối xuất khẩu hàng hóa ra thị trường thế giới. Hiện nay phần lớn các doanh nghiệp sản xuất lương thực, thực phẩm có thương hiệu uy tín của Việt Nam đều tập trung chủ yếu ở Thành phố Hồ Chí Minh và số lượng doanh nghiệp kinh doanh ở lĩnh vực này tại Thành phố tăng trưởng khá nhanh, bình quân tăng 13,7%/năm trong 5 năm qua.

Đặc biệt để định hướng phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm theo hướng công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu hơn nữa vào chuỗi giá trị toàn cầu; chủ động nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu, Ủy ban nhân dân Thành phố đã ban hành **Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh** giai đoạn 2020-2030. Đây là một trong những chương trình đột phá để thành phố tập trung thực hiện các chính sách hỗ trợ, huy động nguồn lực đầu tư phát triển cho ngành chế biến lương thực thực phẩm trong thời gian tới.

Bản tin ITPC: *Mục tiêu mà Tuần lễ sản phẩm ngành lương thực thực phẩm năm 2021 muốn hướng tới là gì? Theo ông, các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm nên làm gì để có thể nhanh chóng phục hồi hoạt động sản xuất và kinh doanh sau đại dịch?*

Ông Trần Phú Lữ: Một thực trạng cần phải nhìn nhận là mặc dù đạt được nhiều thành tựu trong sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp nhưng xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế. Một số sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam đứng đầu về giá trị xuất khẩu như hạt tiêu, hạt điều, tôm, cá tra, cà phê, đồ gỗ nội thất, gạo tuy nhiên giá xuất khẩu lại thấp hơn nhiều so các nước cạnh tranh trong khu vực. Xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp còn phụ thuộc vào một vài thị trường, trong đó hai thị trường lớn là Trung Quốc và Hoa Kỳ đã chiếm 48,1% tổng giá trị xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2021. Chất lượng các sản phẩm nông sản xuất khẩu chưa đồng đều và chưa ổn định, trong khi yêu cầu

(Xem tiếp trang 14)



Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch FFA:

“Việc tái khởi động các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp là hoạt động rất có ý nghĩa trong hỗ trợ các doanh nghiệp”

“ NHÂN “TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM NGÀNH LƯƠNG THỰC - THỰC PHẨM NĂM 2021” DO TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP. HCM (ITPC) PHỐI HỢP VỚI HỘI LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM TP.HCM (FFA) TỔ CHỨC BẮT ĐẦU TỪ 13.12.2021, BÀ LÝ KIM CHI, CHỦ TỊCH FFA ĐÃ DÀNH CHO BẢN TIN ITPC CUỘC PHỎNG VẤN XUNG QUANH SỰ KIỆN NÀY. XIN TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC.

Bản tin ITPC: TP.HCM đã bước vào giai đoạn “bình thường mới” sau thời gian dài giãn cách vì đại dịch. Xin bà hãy nêu thực tế thích ứng của DN trong ngành hàng lương thực - thực phẩm ở địa bàn TP.HCM? Đây là thuận lợi và khó khăn đặc thù của ngành hàng?

Bà Lý Kim Chi: Sau khi TP.HCM ban hành Chỉ thị 18 và Chính phủ ban hành Nghị quyết 128, thống nhất các quy định chống dịch theo hướng “Sống chung, thích ứng an toàn với Covid 19” trên phạm vi cả nước, cộng đồng doanh nghiệp chúng tôi rất phấn khởi và tự tin bước vào khôi phục sản xuất kinh doanh. Từ đây các chính sách chống dịch sẽ được nhất quán, đặc biệt là vấn đề vận chuyển, lưu thông hàng hóa được các cấp ngành, địa phương tạo thuận lợi nhất để chuỗi cung ứng nguyên liệu hàng hóa diễn ra thông suốt ở tất cả các lĩnh vực.

Tất cả đã trở lại sản xuất an toàn đáp ứng các yêu cầu về phòng chống dịch với 80-100% công suất sản xuất. Thậm chí, thời điểm này các doanh nghiệp còn tăng công suất, tăng ca để tăng lượng hàng hóa, ổn định giá cả, đảm bảo cung cấp hàng hóa đầy đủ, nhất là chuẩn bị dự trữ cho nhu cầu tiêu dùng của người dân trong dịp cuối năm và Tết nguyên đán.

Đặc thù ngành chúng tôi là ngành sản xuất hàng hóa thiết yếu nên điều thuận lợi nhất có lẽ là đảm bảo được lực lượng lao động đủ đáp ứng quay lại sản xuất ngay và nhanh nhất. Thực tế, hầu hết các doanh nghiệp đều được tạo điều kiện luôn duy trì hoạt động sản xuất trong cả thời điểm dịch diễn ra theo mô hình “3 tại chỗ”, giới hạn người lao động nhưng các DN đều chăm lo tốt sức khỏe, đời sống và an toàn cho người lao động, thông qua các biện

pháp như thường xuyên trao đổi, động viên, đảm bảo các chế độ lương, phụ cấp tăng thêm, cung ứng thực phẩm, tiêm vắc-xin sớm và đầy đủ, cũng như duy trì trợ cấp cơ bản cho lực lượng lao động tạm thời ở nhà. Vì vậy nên khi tái sản xuất trở lại, tình trạng thiếu hụt lao động ở ngành chúng tôi không nghiêm trọng như các lĩnh vực khác.

Từ giờ đến tết, thiết nghĩ DN, nhất là các DN vừa và nhỏ vẫn còn phải đối mặt với rất nhiều áp lực, nhưng khó khăn nhất vẫn là nguồn vốn sản xuất. Sau mấy đợt dịch, hầu hết doanh nghiệp đều hụt nguồn vốn tái sản xuất, đặc biệt là doanh nghiệp ngành lương thực, thực phẩm. Nguồn vốn dự trữ của các doanh nghiệp trước đó đã phải trưng dụng cho các chi phí phát sinh trong thời gian duy trì sản xuất, đảm bảo các mặt hàng thực phẩm thiết yếu cho TP.HCM trong thời điểm giãn cách nên rất cần vay ngân hàng. Hiện nay NHNN đã ban hành Thông tư 14, theo đó cho phép cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với số dư nợ gốc, lãi của khoản nợ, miễn giảm lãi, phí. Tuy nhiên, thực tế tỷ lệ DN tiếp cận gói hỗ trợ về vốn, tín dụng còn thấp. Rào cản lớn nhất để DN tiếp cận vốn vay là DN không đủ điều kiện về tài sản thế chấp theo tiêu chuẩn tín dụng bình thường của ngân hàng để vay vốn trong thời điểm thị trường, SX khó khăn hiện nay, mức giảm lãi suất còn thấp.

Bản tin ITPC: Trong bối cảnh như vậy, xin bà hãy đánh giá về ý nghĩa của những hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp như “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực - thực phẩm năm 2021?” Theo bà, đâu là lợi ích mà các DN có thể có được thông qua hoạt động này?

Bà Lý Kim Chi: Trong bối cảnh bị ảnh hưởng của dịch bệnh, nên có một khoảng thời gian dài, các hoạt động xúc tiến giao thương bị gián đoạn, hoạt động kinh doanh, xuất khẩu của các doanh nghiệp theo đó cũng bị giảm sút.

Do đó, việc tái khởi động các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp như “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực - thực phẩm năm 2021” do ITPC phối hợp với chúng tôi tổ chức sắp tới đây sẽ là một hoạt động



rất có ý nghĩa trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp ngành lương thực - thực phẩm có thêm cơ hội trực tiếp gặp gỡ, trao đổi, thiết lập quan hệ, tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu. Điều này càng có ý nghĩa hơn khi ITPC sẽ triển khai đồng loạt các hoạt động xúc tiến quan trọng trong khuôn khổ sự kiện như bố trí mặt bằng để hỗ trợ các doanh nghiệp trưng bày sản phẩm miễn phí, hỗ trợ công tác quảng bá sự kiện, tổ chức các hội thảo giới thiệu xu thế mới của thị trường và ngành công nghiệp thực phẩm,... Chúng tôi kì vọng, thông qua các hoạt động kết nối trực tiếp sẽ mở ra nhiều cơ hội giúp doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu thương hiệu, qua đó đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thêm đối tác, thị trường, giúp doanh nghiệp nhanh phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh.

Bản tin ITPC: FFA có mong muốn gì đối với các hoạt động xúc tiến của ITPC trong thời gian sắp tới?

Bà Lý Kim Chi: Như đã trao đổi, chúng tôi và các doanh nghiệp hiểu rõ tầm quan trọng của ITPC trong sự phát triển và lớn mạnh của cộng đồng doanh nghiệp, nhất là trong bối cảnh khó khăn hiện nay. Do đó, trong thời gian tới, chúng tôi rất cần sự hỗ trợ, tư vấn cũng như tăng cường phối hợp tổ chức nhiều chương trình xúc tiến hỗ trợ doanh nghiệp, thông qua các hoạt động liên kết giữa các chuỗi sản xuất - hệ thống phân phối. Hiện tại, ITPC đang rất thành công khi kết nối doanh nghiệp với hệ thống Aeon/Big C, do đó cộng đồng doanh nghiệp mong muốn sẽ được ITPC hỗ trợ kết nối hiệu quả đến nhiều kênh phân phối khác, hệ thống các cửa hàng tiện lợi đang thu hút giới trẻ. Doanh nghiệp cũng mong muốn kết nối giao thương giữa TP.HCM với các địa phương khác, hướng đến phát triển liên kết vùng hiệu quả; cũng như tiếp tục hỗ trợ triển khai nhiều chương trình xúc tiến thương mại trực tiếp dành riêng cho ngành lương thực - thực phẩm đến các nước khi dịch Covid được kiểm soát tốt. Chúng tôi luôn tin tưởng sự phối hợp này sẽ mang đến những cơ hội mới, hỗ trợ và thúc đẩy doanh nghiệp Thành phố phát triển và hội nhập hiệu quả.

Bản tin ITPC: Xin cảm ơn bà.



Mỗi doanh nghiệp một

Chào mừng “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm 2021”, Bản tin ITPC đã gửi tới các doanh nghiệp hai câu hỏi như sau:

1. Doanh nghiệp của ông/bà mang đến “Tuần lễ Triển lãm sản

phẩm ngành lương thực, thực phẩm 2021” những sản phẩm nổi bật nào? Thế mạnh cạnh tranh của những sản phẩm đó là gì?

2. Theo ông/bà, doanh nghiệp cần những hỗ trợ gì để có thể nhanh chóng phục hồi sản xuất và kinh

doanh trong điều kiện bình thường mới? Xin ông/bà hãy nêu mong muốn của mình đối với các hoạt động của ITPC trong năm 2022 sắp tới?

Bản tin ITPC đã nhận được các câu trả lời của doanh nghiệp. Mỗi doanh nghiệp một thông điệp, tự tin

“Tự hào về dòng sản phẩm xanh và sạch

Ông Phạm Thiết Hòa, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn - TNHH một thành viên (Sagri):

Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn - TNHH một thành viên (Sagri), là một doanh nghiệp đầu tàu của Thành phố chuyên sản xuất kinh doanh phức hợp về nông - lâm - thủy - hải sản. Sagri có 23 công ty thành viên và có lịch sử hơn 25 năm hình thành và phát triển, chúng tôi đã xây dựng cho riêng mình một Sagri vững chắc trong thị trường nông nghiệp.

Sagri tự hào cam đoan rằng hệ thống nông nghiệp sạch của mình tạo ra các dòng sản phẩm xanh và

sạch ở mọi khâu, từ khâu cung ứng nguồn cây con giống đến sản xuất thức ăn gia súc, phân bón sinh học, chủ động nguồn thuốc bảo vệ thực vật - thuốc thú y, xuất nhập khẩu nông lâm hải sản. Đặc biệt với quy trình khép kín từ khâu giết mổ đến chế biến thực phẩm, Sagri có các sản phẩm đặc biệt như: thịt heo thảo mộc Sagri, thịt heo VietGAP, gà thả vườn Sagrifood, trứng gà,... và cuối cùng là phân phối đến người tiêu dùng.

Đến với “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm 2021”, Sagri mang đến giới thiệu các dòng sản phẩm: thực phẩm chế

biến từ thịt heo, các dòng nước mắm truyền thống, các sản phẩm từ mật ong và các sản phẩm từ hạt đóng hộp phục vụ cho xuất khẩu,...

Các sản phẩm Sagri được thực hiện theo quy trình sản xuất kinh doanh chuỗi khép kín, từ khâu sản xuất, chế biến và tiêu thụ để cung cấp sản phẩm “xanh - sạch”, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm thông qua việc kiểm soát chất lượng sản phẩm từ đầu vào cho đến đầu ra, truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Vì vậy nên chất lượng sản phẩm được ổn định tốt cho người tiêu dùng và môi trường, thương hiệu Sagri ngày càng có uy tín trên thị trường, sản phẩm ngày càng được người tiêu dùng biết đến và tin tưởng sử dụng thông qua hệ thống phân phối trong và ngoài nước,...

Trong điều kiện bình thường mới, Sagri chúng tôi đang tập trung đẩy mạnh cải tiến hệ thống sản xuất, đầu tư đổi mới công nghệ, hướng đến nền nông nghiệp công nghệ cao. Sagri thiết lập chuỗi vệ sinh an toàn thực phẩm, truy xuất được nguồn gốc tiến đến sản xuất nông nghiệp “xanh - sạch”, xuyên suốt từ khâu sản xuất đến phân phối hàng hóa, phát triển hệ thống logistics cung ứng dịch vụ nhằm mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.



thông điệp

giới thiệu sản phẩm nổi bật của mình đồng thời nêu lên những mong muốn trước thềm năm mới và cả những “đơn đặt hàng” cho đội ngũ những người làm công tác xúc tiến ở ITPC.

Xin trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc.

từ Sagri”



Sagri chúng tôi mong muốn Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Chúng tôi trân trọng bày tỏ thiện chí, trên tinh thần bình đẳng, với mong muốn được hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước để cùng đồng hành với Tổng Công ty. Các lĩnh vực mà Sagri mong muốn hợp tác là hỗ trợ, tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường xuất khẩu, kết nối với các nhà khoa học để tư vấn, trao đổi kinh nghiệm, tiếp cận với nền công nghệ kỹ thuật cao của nước ngoài trong chăn nuôi và trồng trọt với các loại giống cây trồng, vật nuôi mới, có năng suất, chất lượng cao nâng bước cho Sagri ngày càng phát triển trong bối cảnh hội nhập kinh tế.

Acecook: “Công nghệ Nhật Bản – hương vị Việt Nam”

Ông Kajiwara Junichi, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Acecook Việt Nam

Công ty CP Acecook Việt Nam hân hạnh được mang đến “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực - thực phẩm năm 2021” những sản phẩm “Công nghệ Nhật Bản - hương vị Việt Nam”

Đón đầu xu hướng tiêu dùng hiện đại, Acecook Việt Nam đã luôn nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm mì ly ăn liền không ngừng nâng cao về chất lượng: bổ sung nguyên liệu thật có trong ly. Với tôm thật, thịt thật, lượng rau nhiều, Acecook mong muốn cung cấp đầy đủ dinh dưỡng trong một bữa ăn nhanh, tiện lợi.

Các sản phẩm mì ly được sản xuất trên dây chuyền công nghệ Nhật Bản hiện đại với các thành phần nguyên liệu phong phú, được kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt. Các sản phẩm mì ly của Acecook Việt Nam sẽ là sản phẩm phù hợp với cuộc sống ngày càng bận rộn và năng động hiện nay.

Các sản phẩm chế biến từ gạo như phở, bún, hủ tiếu được xem là một trong những món ăn thuần Việt nổi tiếng. Với Acecook Việt Nam, những hạt gạo này được hấp chín từ công nghệ chuẩn chất lượng Nhật Bản tạo nên các sản phẩm ăn liền, vừa đáp ứng được nhu cầu ăn ngon, hoàn hảo về chất lượng, đồng thời mang lại cảm giác an toàn, an tâm và thân quen cho người dùng. Những sản phẩm từ sợi gạo của Acecook Việt Nam như Phở Đệ Nhất sẽ mang đến cho người dùng trọn vẹn bữa ăn ngon - tốt cho sức khỏe, thuần Việt - chuẩn Nhật, đặc biệt vô cùng tiện lợi, dễ dàng chế biến ngay tại nhà trong mùa đại dịch, hỗ trợ bữa ăn cho gia đình trong những ngày giãn cách xã hội.



Hiện có những quy định đang gây ra ảnh hưởng đối với việc xuất khẩu. Rất mong ITPC sẽ tìm hiểu rõ và tích cực kiến nghị lên Chính phủ để cải thiện những vấn đề này. Cụ thể là Nghị định 09, nếu Nghị định này được sửa đổi, sẽ góp phần phục hồi năng lực xuất khẩu của doanh nghiệp thực phẩm tại Việt Nam.

Đồng thời chúng tôi cũng rất mong ITPC sẽ góp phần đơn giản hóa thủ tục, tạo điều kiện thúc đẩy việc cung cấp mẫu sản phẩm thực phẩm ra nước ngoài nhanh chóng. Việc này sẽ giúp việc giao thương, thương lượng giữa nhà sản xuất trong nước với đại lý phân phối, nhà bán lẻ ở nước ngoài một cách thuận lợi, nhanh chóng.

Để có thể xuất khẩu nhiều sản phẩm ra nước ngoài, cần phải chiến thắng trong cuộc cạnh tranh với doanh nghiệp và sản phẩm của các nước khác. Trách nhiệm của doanh nghiệp là luôn cần nâng cao giá trị và chất lượng của sản phẩm, đồng thời phải thúc đẩy nâng cao hiệu suất sản xuất và giảm chi phí nhập nguyên vật liệu. Chúng tôi rất mong ITPC có thể ủng hộ và hỗ trợ cho quá trình này.

Vissan với mô hình chuỗi cung ứng thực phẩm sạch, an toàn bền vững “từ trang trại đến bàn ăn” (3F)

Ông Nguyễn Ngọc An - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản - VISSAN:

Tất cả các sản phẩm của Công ty Vissan đều được sản xuất theo quy trình liên kết khép kín bằng hệ thống máy móc - trang thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến. Với mô hình chuỗi cung ứng thực phẩm sạch, an toàn bền vững “từ trang trại đến bàn ăn” (3F), Vissan đảm bảo chất lượng ở cả ba khâu quan trọng của quá trình tạo ra thực phẩm bao gồm: thức ăn chăn nuôi (Feed), môi trường - kỹ thuật chăm sóc (Farm), chế biến (Food). Mô hình này đã giúp Vissan kiểm soát chặt chẽ từ nguồn nguyên liệu đầu vào cho đến thành phẩm ra thị trường, góp phần phục vụ lợi ích cộng đồng và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Đặc biệt đối với thực phẩm chế biến, công ty không ngừng nghiên cứu, phát triển và đưa ra thị trường các sản phẩm mới; thường xuyên khảo sát xu hướng ăn uống của

người tiêu dùng để phát triển các sản phẩm tiện lợi trên cơ sở vẫn đảm bảo các tiêu chí chất lượng, dinh dưỡng, bổ sung nhiều dưỡng chất có lợi cho sức khỏe, an toàn, hương vị thơm ngon với mẫu mã, bao bì đẹp; đáp ứng đầy đủ nhu cầu và mong đợi của từng nhóm đối tượng khách hàng.

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19, các doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhằm giúp doanh nghiệp vượt qua giai đoạn khó khăn hiện nay, Chính phủ và các bộ, ngành đã có nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn giúp doanh nghiệp duy trì sản xuất kinh doanh. Điều này đã giúp cho doanh nghiệp chúng tôi có thêm niềm tin, nguồn động lực để vượt qua giai đoạn khó khăn. Chính vì vậy, trong điều kiện bình thường mới, Vissan mong muốn tiếp tục có những chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp, đồng thời mong muốn Nhà nước, cơ quan ban ngành và các doanh nghiệp, người dân cùng đồng



lòng chống dịch, tuân thủ quy định 5K để có thể đảm bảo an toàn, phục hồi sản xuất và kinh tế trong thời gian ngắn nhất.

Ngoài ra, Vissan cũng mong muốn ITPC có thể hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ, kênh thương mại trực tuyến do các tổ chức nước ngoài triển khai để hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, song song với thị trường truyền thống lâu nay, tìm kiếm các thị trường mới. Đối mới, nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường các chương trình quảng bá tiêu thụ sản phẩm ở thị trường nội địa, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm ra nước ngoài. Tổ chức chuỗi sự kiện tại Thành phố và các tỉnh thành trong nước để hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng hóa nội địa, kết nối chuỗi giá trị, vùng nguyên liệu, cung cấp các mặt hàng chất lượng cao cho các tỉnh thành và mở rộng thị trường, kênh phân phối nội địa.



Bích Chi hướng đến các dòng sản phẩm ăn liền mang hương vị truyền thống

Ông Hồ Tuấn Kiệt- Chuyên viên xuất nhập khẩu Công ty Cổ phần Thực phẩm Bích Chi:

Trước tiên xin cảm ơn phía ITPC đã tạo cơ hội và đồng hành với doanh nghiệp trong thời gian qua. Bích Chi là công ty chuyên về các đặc sản truyền thống của Việt Nam như phở bún, bánh tráng bánh phồng tôm với công nghệ hiện đại đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và đủ tiêu chuẩn để xuất khẩu.

Trong năm nay với xu hướng cuộc sống hiện đại, năng động - Bích Chi đặt mục tiêu hướng đến các dòng sản phẩm ăn liền (ready to eat) vẫn mang hương vị truyền thống như snack bánh phồng, snack bánh tráng rong biển, cháo ăn liền, phở, miến ăn liền:

- Snack bánh phồng - vị trứng muối với nguyên liệu chính là bánh phồng tôm kết hợp gia vị trứng muối, được sản xuất với dây chuyền sản xuất hiện đại mang đến những chiếc bánh giòn tan, mang hương vị thơm ngon đặc trưng.

- Phở, miến ăn liền Bích Chi là sản phẩm ăn liền rất tiện dụng. Sản



phẩm có thành phần từ gạo lứt, dầu thực vật, muối, đường,... đã qua quá trình kiểm định độ an toàn cho sức khỏe người dùng. Bên cạnh đó còn là món ăn thơm ngon hấp dẫn với sợi phở dai ngon, cùng gia vị thơm ngon rất hấp dẫn, thích hợp cho các bữa ăn và cho mọi thành viên trong gia đình. Sản phẩm không chứa các chất bảo quản độc hại, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người dùng.

- Snack bánh tráng rong biển: Rong biển ăn liền là một loại thực phẩm bổ dưỡng thường xuyên xuất hiện trong những bữa ăn thường ngày của nhiều gia đình. Sản phẩm Snack rong biển kết hợp từ bánh tráng gạo lứt, rong biển, trứng muối, dầu hướng

dương, dầu cọ, hỗn hợp gia vị... được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, đem đến cho gia đình bạn món ăn chất lượng cao nhất.

Trong xu thế hiện nay sau đại dịch Covid-19, bản thân nội tại của từng doanh nghiệp phải thay đổi và thích ứng với cuộc sống bình thường mới. Với Bích Chi, quan trọng nhất là chất lượng sản phẩm, và giá cả hợp lý để cùng đồng hành chung với bếp ăn người Việt. Bên cạnh đó, Bích Chi vẫn đẩy mạnh quy mô để đáp ứng các đơn hàng chủ lực từ xuất khẩu. Để đáp ứng các tiêu chí trên, ban lãnh đạo Bích Chi đã xây dựng và lên kế hoạch sản xuất và kinh doanh theo phương châm an toàn khép kín, chăm lo cho đời sống cán bộ công nhân viên.

Về ITPC, trước tiên rất cảm ơn phía ITPC luôn đồng hành chung với doanh nghiệp, chia sẻ các thông tin quý giá về thị trường và xúc tiến thương mại. Chúng tôi vẫn rất mong trong năm 2022 và các năm tiếp theo, ITPC luôn là cầu nối vững chắc của doanh nghiệp và thị trường, không chỉ trong nước và quốc tế qua các hội thảo, Zoom meeting, các lớp tập huấn...



Real Bean Coffee đã tìm được khách hàng qua kênh Viber ITPC trong thời điểm dịch lần thứ 4

Bà Văn Thị Loan, Giám đốc Công ty TNHH Real Bean Coffee:

Cảm ơn Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) và Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM (FFA) phối hợp tổ chức “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021.”

Công ty TNHH Real Bean Coffee (Real Bean Coffee) sẽ trưng bày các sản phẩm cà phê đặc sản, gồm 3 dòng sản phẩm chính:

- Cà phê rang xay: gồm các loại sản phẩm cà phê pha phin truyền thống như cà phê Robusta, Culi, Arabica, Blend.
- Cà phê hạt rang: chuyên dùng pha máy espresso.
- Cà phê phin giấy lọc.

Các sản phẩm của Real Bean Coffee đều chú trọng vào chất lượng, đáp ứng tiêu chí về cà phê đặc sản (đạt điểm chứng nhận trên 80/100 điểm cà phê đặc sản), chứng nhận an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế như ISO, HACCP; mẫu mã đẹp và bao bì giấy thân thiện với môi trường; sự đa dạng về mẫu mã, khối lượng - đáp ứng theo nhu cầu khách hàng

Xin cảm ơn câu hỏi rất thiết thực của ITPC là doanh nghiệp cần những hỗ trợ gì để có thể nhanh chóng phục hồi sản xuất và kinh doanh trong điều kiện bình thường mới. Đây cũng chính là những trăn trở của các doanh nghiệp vừa và nhỏ như Real Bean Coffee tại thời điểm này.

Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước đã kiên cường vượt qua đợt dịch Covid lần thứ 4 này và quay trở lại giai đoạn phục hồi sản xuất, kinh doanh trong điều kiện bình thường mới. Tôi ghi nhận và đánh giá cao những hỗ trợ thiết thực, sâu sát của Thành phố và chính phủ đã hỗ trợ cho người dân và doanh nghiệp trong suốt thời gian qua như các chính sách hỗ trợ giảm thuế, bảo hiểm, cơ hội tiếp cận vay vốn với lãi suất hỗ trợ.

Tuy vậy, sau đại dịch các chuỗi cung ứng, các hoạt động xúc tiến thương mại vẫn chưa phục hồi như trước. Là một doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vừa và nhỏ chúng tôi rất mong có sự hỗ trợ về:

- Chuỗi cung ứng: bình ổn giá các mặt hàng nguyên vật liệu sản xuất, vận tải và đặc biệt là nhân sự sản xuất
- Hoạt động xúc tiến thương mại: tăng cường các chương trình kích cầu tiêu dùng cho thời điểm cuối năm, kết nối bán hàng... để giúp doanh nghiệp giảm lượng hàng tồn kho, tăng doanh thu để tái đầu tư sản xuất.
- Sự đồng bộ trong các hoạt động của các ban ngành để tạo ra sự đồng nhất, tính hiệu quả và lâu dài (ví dụ:



tháng khuyến mãi quốc gia để kích cầu do các sở công thương, vận tải, nông nghiệp, hiệp hội lương thực... cùng phối hợp).

- Triển khai các hoạt động thông qua các ứng dụng chuyển đổi số, trực tuyến để tạo sự an toàn, nhanh chóng và hiệu quả cao cho doanh nghiệp.

Về các hoạt động của ITPC, tôi đánh giá rất cao sự chủ động và linh hoạt về cách thức tổ chức các sự kiện, tọa đàm trực tuyến trong năm 2021 để duy trì kết nối và hỗ trợ doanh nghiệp. Các hoạt động khá hiệu quả như: các workshop chia sẻ các giải pháp; các nhóm kết nối qua viber giúp các doanh nghiệp kết nối kinh doanh. Real Bean Coffee đã tìm được khách hàng qua kênh này trong thời điểm dịch lần thứ 4. Các hội thảo trực tuyến với các thị trường, kết nối trưng bày sản phẩm qua thương vụ Việt Nam tại nước ngoài... giúp ích rất nhiều cho các doanh nghiệp cập nhật thông tin, xu hướng và chào hàng trực tuyến.

Tôi mong các hoạt động ý nghĩa này vẫn tiếp tục. Song song đó, các hoạt động triển lãm, kết nối các nhà phân phối, siêu thị cũng nên được triển khai mạnh mẽ như trước đó và có thể làm online. Để thuận tiện và chủ động cho ban tổ chức và doanh nghiệp sắp xếp tham gia, ITPC có thể: chia sẻ các hoạt động bằng việc lên lịch các hoạt động theo năm/ quý/ tháng (có thể chia theo tuần vì tình hình có thể thay đổi) làm song song offline và online; Tập trung, chuyên sâu hơn về các chuyên đề: theo chuỗi/ lĩnh vực, ví dụ như mỗi tháng tập trung cho một thị trường/ kênh/ chuỗi... để tăng hiệu ứng; có các chuyên đề về kinh nghiệm, thành công sau các dự án, chương trình hàng năm để tiếp nối, tích lũy kinh nghiệm.

Cuối cùng, tôi xin cảm ơn ban tổ chức và đặc biệt là ITPC đã luôn chủ động lắng nghe và đồng hành, hỗ trợ rất thiết thực và ý nghĩa cho các doanh nghiệp.

Hạt Điều Vàng “đã làm là phải tốt”

Bà Đinh Thị Thúy Quỳnh, Trưởng phòng sales - marketing Công ty Hạt Điều Vàng:

Phương châm của Hạt Điều Vàng là “đã không sản xuất thì thôi mà đã sản xuất là phải tạo ra được các sản phẩm phải mang lại giá trị dinh dưỡng cao, sức khỏe tốt cho người tiêu dùng”. Nhà máy Hạt Điều Vàng đã dày công nghiên cứu, tìm hiểu về các công nghệ hiện đại, kết hợp kỹ thuật chế biến chuyên biệt. Các dòng sản phẩm của Công ty Hạt Điều Vàng có điểm chung là giữ nguyên vị tự nhiên của hạt điều và hạn chế oxy hóa trong quá trình bảo quản, đồng thời có thể căn chỉnh được vị theo xu hướng mỗi thị trường khác nhau trên thế giới. Sản phẩm được sản xuất trong nhà máy đạt các tiêu chuẩn

quốc tế: BRC, FDA, ISO, HACCP, HALAL... Trong năm 2020 và 2021 vừa qua chúng tôi có 2 sản phẩm đạt chuẩn OCOP quốc tế 5 sao và 3



sản phẩm đạt chuẩn quốc gia OCOP 4 sao (3 sản phẩm này đang trong quá trình hoàn thiện hồ sơ đánh giá 5 sao). Chúng tôi cũng đã được giải thưởng sản phẩm tiêu biểu cấp khu

vực năm 2020 và đạt chứng nhận sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu xuất sắc của tỉnh Bình Phước năm 2021.

- 2 sản phẩm đạt OCOP 5 sao là hạt điều rang cốt dừa và hạt điều rang mật ong.

- 3 sản phẩm đạt OCOP 4 sao: hạt điều rang muối, hạt điều rang cay và hạt điều rang không muối.

Những kiến nghị mà Công ty Hạt Điều Vàng muốn nêu lên là:

- Tiếp tục tiêm vắc-xin cho mọi người người lao động, tạo tâm lý an toàn để người lao động quay lại trong chuỗi sản xuất.

- Có những gói tín dụng với lãi suất ưu đãi để doanh nghiệp tiếp tục hoạt động, hạn chế việc đứt gãy chuỗi cung ứng.

- Giảm thuế quan và những thủ tục để doanh nghiệp rút ngắn thời gian (Xem tiếp trang 15)

Bột trộn sẵn đậm đà bản sắc, chất lượng ổn định, chế biến tiện lợi

Ông Vũ Viết Nam, Trưởng phòng Marketing Công ty Liên doanh Bột Quốc Tế (INTERMIX).

Sản phẩm mà chúng tôi mang đến triển lãm trong “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” là bột trộn sẵn. Là nhà máy sản xuất Bột trộn sẵn đầu tiên tại Việt Nam, chúng tôi cho ra đời những sản phẩm chủ yếu làm từ nguyên liệu lúa gạo, lúa mì để chế biến các loại bánh truyền thống, đặc trưng của Việt Nam như bánh xèo, bánh giò, bánh cuốn, bánh bao...

Ưu điểm của những sản phẩm này là hầu như tất cả các nguyên liệu để làm nên một món bánh đều được tích hợp trong 1 gói bột trộn sẵn. Người tiêu dùng không cần phải mất quá nhiều thời gian để tìm mua nguyên liệu, cũng như, tránh được những hạn chế từ sự không ổn định về mặt chất lượng của nguyên liệu. Theo đó, những giá trị truyền thống từ những loại bánh dân gian của dân tộc

(Xem tiếp trang 15)

(“Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” quy tụ những sản phẩm... tiếp theo trang 5)

của các nước nhập khẩu ngày càng cao, nhất là các yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm và truy suất nguồn gốc; đặc biệt là tỷ lệ sản phẩm nông sản Việt Nam có thương hiệu còn ít, từ đó đã làm giảm sức cạnh tranh và hạn chế sự tham gia sâu vào hệ thống phân phối bán lẻ của các nước nhập khẩu.

Vì vậy, các doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm rất cần được nhà nước hỗ trợ các chính sách ưu đãi để nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng và tính cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm để xuất khẩu vào các thị trường khó tính; nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phù hợp với xu hướng, thị hiếu tiêu dùng của từng thị trường; để xây dựng thương hiệu có uy tín và hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại để giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu.

khẩu và khó khăn trong lưu thông hàng hóa, chuỗi cung ứng bị đứt gãy làm gia tăng chi phí, tính thanh khoản và dòng tiền của doanh nghiệp bị mất cân đối. Để giải quyết các khó khăn, thách thức này, sớm ổn định và phục hồi sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp Việt nói chung và doanh nghiệp ngành chế biến lương thực thực phẩm nói riêng cần phải chủ động xây dựng phương án ứng phó linh hoạt, thích ứng với tình hình dịch bệnh, trong đó cần tập trung tái cơ cấu hoạt động sản xuất kinh doanh, loại bỏ những sản phẩm không phù hợp nhu cầu thị trường, tiêu thụ khó và không mang lại lợi nhuận; nghiên cứu sản phẩm mới đáp nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng hiện tại, thông qua việc gia tăng gắn kết với khách hàng trên không gian mạng, thu thập thông tin quan trọng liên quan đến các nhu cầu mới về sản phẩm; đẩy mạnh quá

BA HỘI THẢO ĐƯỢC TỔ CHỨC TRONG TUẦN LỄ SẢN PHẨM LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM:

1. Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản - Định hướng xuất khẩu và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới” diễn ra vào ngày 14 tháng 12 năm 2021.

2. Hội thảo “Những xu hướng chính thay đổi

môi trường kinh doanh và giải pháp phục hồi cho doanh nghiệp ngành lương thực, thực phẩm” diễn ra vào ngày 15 tháng 12 năm 2021.

3. Hội thảo “Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường New Zealand - Tận dụng cơ hội các chuỗi giá trị mới trong khối ASEAN – New Zealand” diễn ra vào ngày 17 tháng 12 năm 2021.

Với chức năng là đơn vị chuyên trách được Ủy ban nhân dân Thành phố giao tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, ITPC mong muốn thông qua “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” tại Showroom xuất khẩu lần này giới thiệu đến khách hàng trong nước và quốc tế về các sản phẩm uy tín, chất lượng với mẫu mã đẹp, giá thành cạnh tranh và đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu, vệ sinh an toàn thực phẩm để xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng; đồng thời các chương trình tổ chức trong khuôn khổ “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” sẽ hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, kết nối doanh nghiệp với các nhà phân phối, chia sẻ thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm đến với các cơ quan ngoại giao đoàn, các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Các doanh nghiệp hiện nay đều đang phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức do đại dịch COVID-19 mang lại và có một thực tế mà doanh nghiệp phải chấp nhận là dịch bệnh còn kéo dài, buộc doanh nghiệp phải thích ứng, linh hoạt trong điều kiện bình thường mới. Dịch bệnh COVID-19 đã làm doanh thu sụt giảm, thiếu hụt nguyên vật liệu đầu vào và nhân công, thị trường tiêu thụ trong nước bị thu hẹp, sự sụt giảm đơn hàng xuất

trình chuyển đổi số bắt đầu từ tự động hóa dây chuyền sản xuất, thay đổi quy trình, ứng dụng công nghệ trong quản trị sản xuất, phân phối và kinh doanh; đa dạng hóa các kênh phân phối, chuyển trọng tâm kinh doanh từ các kênh phân phối truyền thống sang thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến,...

Bên cạnh sự chủ động và nỗ lực thực hiện của doanh nghiệp, Nhà nước cũng cần có chính sách hỗ trợ đặc biệt trong giai đoạn hiện nay để giúp doanh nghiệp nhanh chóng phục hồi sản xuất kinh doanh sau đại dịch. Trong đó tập trung vào chính sách hỗ trợ doanh nghiệp cắt giảm chi phí, tháo gỡ khó khăn về tài chính, dòng tiền như giảm tiền điện, giảm cước viễn thông; giảm mức đóng bảo hiểm xã hội, miễn tiền phạt chậm nộp bảo hiểm xã hội, ...; chính sách miễn, giảm và gia hạn nộp thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất miễn thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, miễn tiền chậm nộp, ...; chính sách tín dụng cho phép doanh nghiệp được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ, hạ lãi suất cho vay, đơn giản thủ tục để doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận nguồn vốn phục tái cơ cấu hoạt động sản xuất; chính sách tạo điều kiện thuận lợi về thu hút lao động, chuyên gia, đào tạo lao động theo định hướng phát triển,...

ITPC sẽ quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến mở rộng thị trường; tư vấn, tập huấn các chính sách ưu đãi về thuế quan từ các Hiệp định thương mại tự do đã ký, trong đó có EVFTA, CPTPP; hỗ trợ cung cấp thông tin về thị trường xuất khẩu, thông tin nhập khẩu và nhu cầu tiêu dùng của các quốc gia, quy trình công bố, chất lượng của sản phẩm, mẫu mã, bao bì thân thiện với môi trường, cũng như nhu cầu nhập hàng của nhà phân phối, nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, giúp doanh nghiệp định hướng sản phẩm sản xuất phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của người mua, và phù hợp với quy chuẩn của nhà phân phối tại nước nhập khẩu.

Bản tin ITPC: *Được biết giữa ITPC và FFA đã từng có nhiều hoạt động phối hợp để hỗ trợ các doanh nghiệp xúc tiến thương mại, đầu tư. Xin ông cho biết giữa ITPC và FFA có dự tính gì trong thời gian sắp tới?*

Ông Trần Phú Lữ: Với chức năng và nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh giao là tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước, ITPC sẵn sàng tổ chức và phối hợp với các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, hiệp hội doanh nghiệp/ hiệp hội ngành nghề trong nước, các đơn vị chức năng khác tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp thông tin thị trường tiềm năng từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký, định hướng mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, kết nối doanh nghiệp sản xuất với các nhà phân phối và các kênh thương mại điện tử, gắn kết chuỗi sản xuất - cung ứng - tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp nhanh chóng phục hồi sản xuất kinh doanh, tham gia chuỗi giá trị cung ứng toàn cầu; thực hiện các hoạt động

tập huấn, huấn luyện nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, bán hàng qua các trang thương mại điện tử và xây dựng thương hiệu sản phẩm với đa dạng hình thức tổ chức trực tiếp, trực tuyến hoặc trực tiếp kết hợp với trực tuyến phù hợp với điều kiện Thành phố Hồ Chí Minh đang quyết tâm thực hiện có hiệu quả chiến lược phòng chống dịch “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”.

ITPC và FFA phối hợp thực hiện “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2021” là chương trình đầu tiên, mở đầu cho chuỗi chương trình triển lãm sản phẩm chuyên ngành được tổ chức định kỳ hàng quý tại Showroom này. Hai bên sẽ tiếp tục phối hợp nghiên cứu tổ chức “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm chuyên ngành” theo hướng đi sâu hơn vào các nhóm sản phẩm chủ lực của ngành lương thực - thực phẩm, mở rộng đối tượng tham gia triển lãm, không chỉ thu hút các doanh nghiệp sản xuất thành phố mà còn thu hút các hợp tác xã, kết nối với các doanh nghiệp, hợp tác xã của các tỉnh, thành cùng tham gia, quan tâm hỗ trợ giới thiệu nhóm hàng nông sản, đặc sản đạt tiêu chuẩn, sản phẩm OCOP, sản phẩm nuôi trồng theo quy trình VietGAP, GlobalGAP. Bên cạnh đó, sẽ phối lựa chọn những doanh nghiệp và sản phẩm ngành lương thực thực phẩm của thành phố có chất lượng và thương hiệu uy tín tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế lớn tổ chức ở nước ngoài theo mô hình “Gian hàng sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh”, tiến tới nghiên cứu tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế ngành lương thực thực phẩm hàng năm có uy tín và thương hiệu quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh.

Bản tin ITPC: *Xin cảm ơn ông.*

(Hạt Điều Vàng ... tiếp theo trang 13)

gian trong việc luân chuyển giao thương hàng hóa.

- Các chính sách hỗ trợ cần được triển khai đồng bộ, minh bạch, nhanh chóng, tạo niềm tin phấn chấn cho các doanh nghiệp.

- Ngoài những chính sách chung cho các DN, cần có những chính sách riêng biệt cho những đối tượng cụ thể, ví dụ như những DN khởi nghiệp, đây là đối tượng cần được “chăm sóc đặc biệt”

- Hỗ trợ các doanh nghiệp để đẩy mạnh việc chuyển đổi số, đáp ứng kịp thời với những diễn biến dịch bệnh ngày càng phức tạp.

Riêng với ITPC, Công ty Hạt Điều Vàng mong muốn ITPC hỗ trợ doanh nghiệp trong việc thúc đẩy thương mại và kết nối giao thương và tiếp tục có những kiến nghị, nêu lên những tiếng nói của DN để mong muốn các chính sách thực tế sớm được triển khai đồng bộ.

(Bột trộn sẵn ... tiếp theo trang 13)

sẽ được thể hiện qua các cách chế biến tiện lợi, nhanh chóng, hiện đại, chất lượng ổn định nhưng vẫn đậm đà bản sắc.

Để có thể nhanh chóng phục hồi sản xuất và kinh doanh trong điều kiện bình thường mới, doanh nghiệp rất cần sự hỗ trợ trong việc đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng.

Đối với hoạt động của ITPC trong năm 2022, doanh nghiệp rất mong nhận được sự hỗ trợ của ITPC trong việc giới thiệu hình ảnh và sản phẩm của công ty đến thị trường trong và ngoài nước qua các diễn đàn, hội nghị, triển lãm, hội chợ...; cập nhật thông tin thị trường trong và ngoài nước, thông tin kinh tế và các cơ hội đầu tư...; tổ chức các hội thảo, hội nghị, chuyên đề có liên quan đến hoạt động thương mại để nâng cao nhận biết, khả năng quản trị của doanh nghiệp.

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



NƠI TỔ CHỨC
TUẦN LỄ TRIỂN LÃM
NGÀNH LƯƠNG THỰC -
THỰC PHẨM 2021

Liên hệ: Phòng Dịch vụ
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.gov.vn;
vexa.vn;



TUẦN LỄ TRIỂN LÃM
NGÀNH LƯƠNG THỰC - THỰC PHẨM
HO CHI MINH CITY PRODUCTS WEEK 2021 - FOOD & BEVERAGES
THỜI GIAN: TỪ 8:00 - 17:00 - TỪ NGÀY 13 - 19.12.2021

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
ORGANIZER



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTRE
OF HO CHI MINH CITY

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP
CO-ORGANIZER



HỘI LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
FOOD AND FOODSTUFF ASSOCIATION
OF HO CHI MINH CITY

SHOWROOM HÀNG XUẤT KHẨU THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY EXPORT PRODUCTS SHOWROOM

