

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



Thị trường  
các nước  
CPTPP

**THỊ TRƯỜNG CANADA**

Tháng 5/2019

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

# MỤC LỤC

## TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến  
Thương mại và Đầu tư  
Thành phố Hồ Chí Minh  
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ,  
Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (028) 3823 6738  
Fax: (028) 3824 2391  
Email: [itpc@itpc.gov.vn](mailto:itpc@itpc.gov.vn)  
Website: [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 10/GP - XBTT -  
STTTT, ngày 14/9/2018  
của Sở Thông tin Truyền  
thông Tp.HCM



**05 VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI CANADA**

**08 TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ CANADA**

**10 KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG CANADA**

**19 HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ CANADA**

**44 CAM KẾT CỦA CANADA ĐỐI VỚI HÀNG HÓA VIỆT NAM TRONG CPTPP**

**46 MỘT SỐ ĐỊA CHỈ CẦN THIẾT**

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Canada và quốc tế.

Doanh nghiệp phải luôn luôn tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thoả thuận thương mại khác. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư có thể hỗ trợ cho doanh nghiệp trong một số hoạt động này.

Vui lòng truy cập website [www.itpc.gov.vn/](http://www.itpc.gov.vn/) exporters để tải bản đầy đủ.

# Bản báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



THE CANADIAN  
CHAMBER  
OF COMMERCE



CCC

Canadian Commercial Corporation  
Corporation Commerciale Canadienne



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



THE WORLD BANK  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



International  
Trade  
Centre

Và một số đối tác khác.  
Xin chân thành cảm ơn.

# THỊ TRƯỜNG CANADA



## VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI CANADA



**Tên đầy đủ:** Canada.

**Thủ đô:** Ottawa.

**Các bang chính:** Canada có 10 tỉnh và 3 vùng lãnh thổ, mỗi nơi đều có một thủ phủ riêng. Ba thành phố lớn nhất của Canada là Toronto (thuộc tỉnh Ontario), Montreal (thuộc tỉnh Quebec) và Vancouver (thuộc tỉnh British Columbia).

**Hệ thống chính trị:** Canada là quốc gia quân chủ lập hiến; theo mô hình nhà nước liên bang và có nền dân chủ nghị viện. Nữ hoàng Elizabeth đệ nhị là Nữ hoàng Canada và là nguyên thủ quốc gia. Bà ủy quyền cho đại diện của mình là Toàn quyền Canada. Thủ tướng và Nội các thực hiện quyền hành pháp.

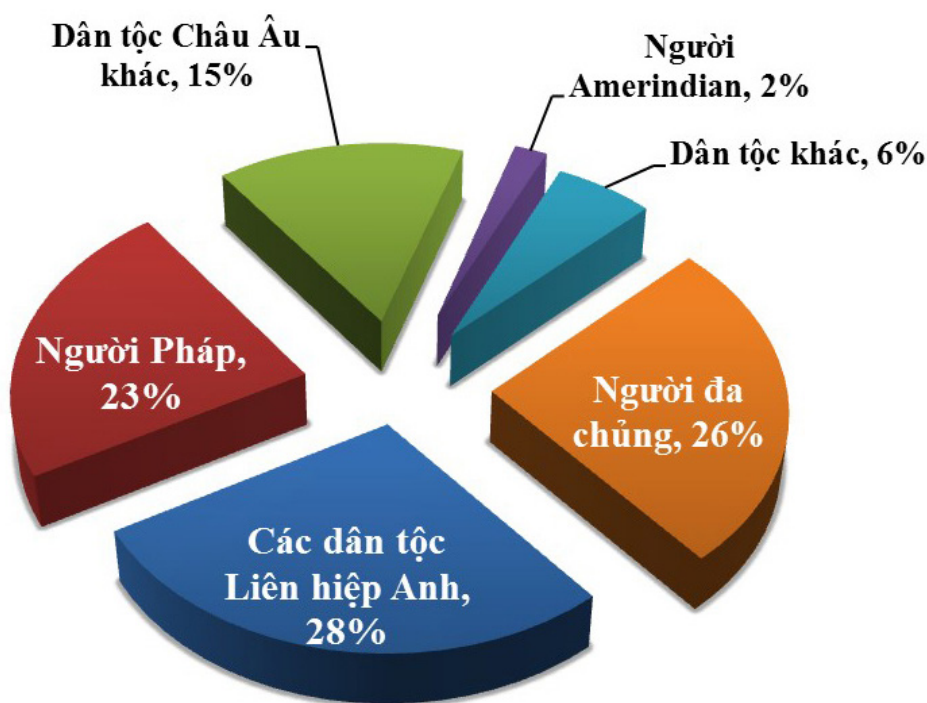
**Vị trí địa lý:** Canada nằm ở cực bắc của Bắc Mỹ, trải dài từ phía tây Đại Tây Dương sang phía đông Thái Bình Dương. Canada tiếp giáp với Bắc Băng Dương và bang Alaska (Hoa Kỳ) ở phía bắc, và giáp với Hợp chúng quốc Hoa Kỳ ở phía nam với đường biên giới dài nhất thế giới. Canada có bờ biển rộng lớn ở cả phía bắc, phía đông và phía tây lãnh thổ. Đây là quốc gia có nhiều hồ lớn, chứa trữ lượng nước ngọt nhiều nhất thế giới.

**Diện tích:** 9.984.670 km<sup>2</sup>. Canada nhỏ hơn một phần ba so với Nga và nhỏ hơn một chút so với châu Âu. Diện tích đất liền Canada đứng thứ tư thế giới (tức tổng diện tích trừ đi diện tích của các hồ và sông).

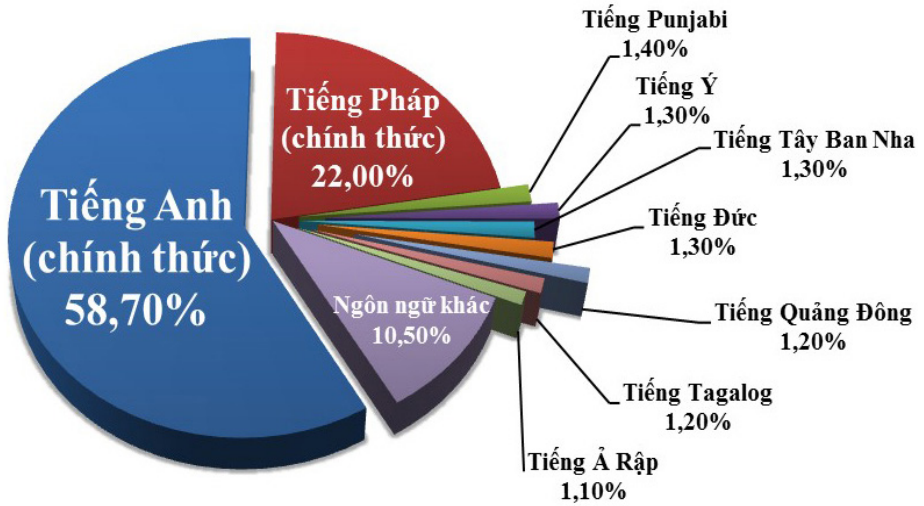
**Dân số:** Tháng 7 năm 2018, dân số Canada đạt 35.881.659 người. Canada được coi là quốc gia đi đầu trên thế giới về các chính sách nhập cư. Theo báo cáo, cứ 5 người sống tại Canada thì có 1 người được sinh ra tại bên ngoài nước này. Kể từ năm 1990, đã có hơn 6 triệu người nhập cư vào Canada.

**Tài nguyên thiên nhiên:** Dầu khí, than, quặng sắt, gỗ, thủy sản, đồng, kim cương...

## CƠ CẤU DÂN TỘC CỦA CANADA

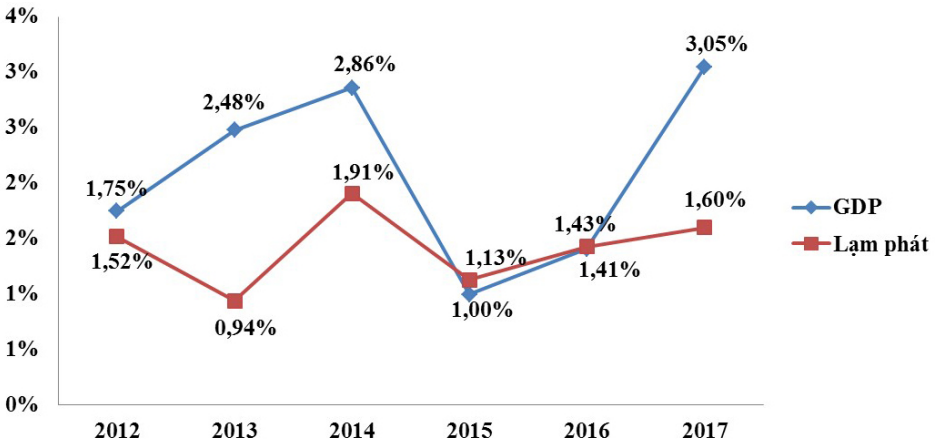


## CƠ CẤU NGÔN NGỮ CỦA CANADA

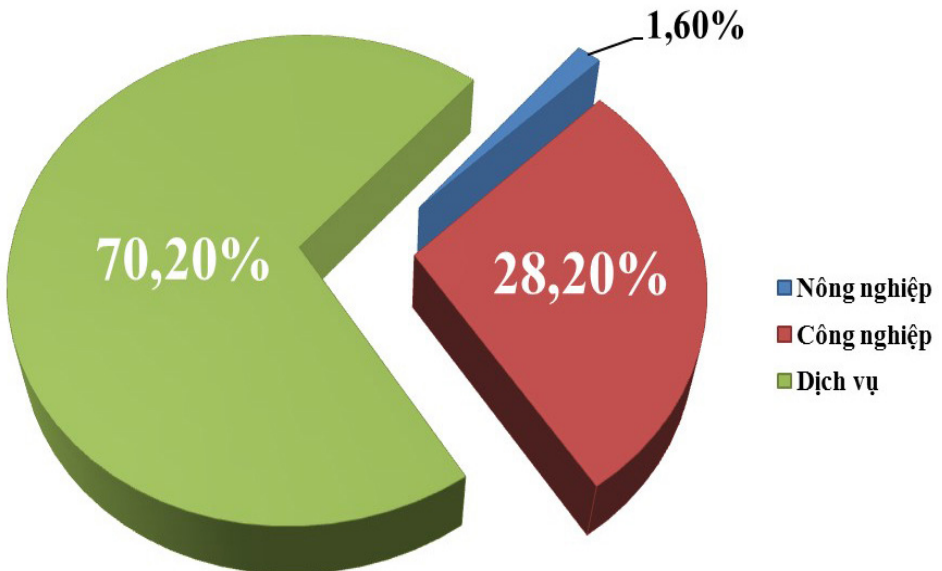


# TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ CANADA

## TÌNH HÌNH KINH TẾ CHUNG QUA CÁC NĂM

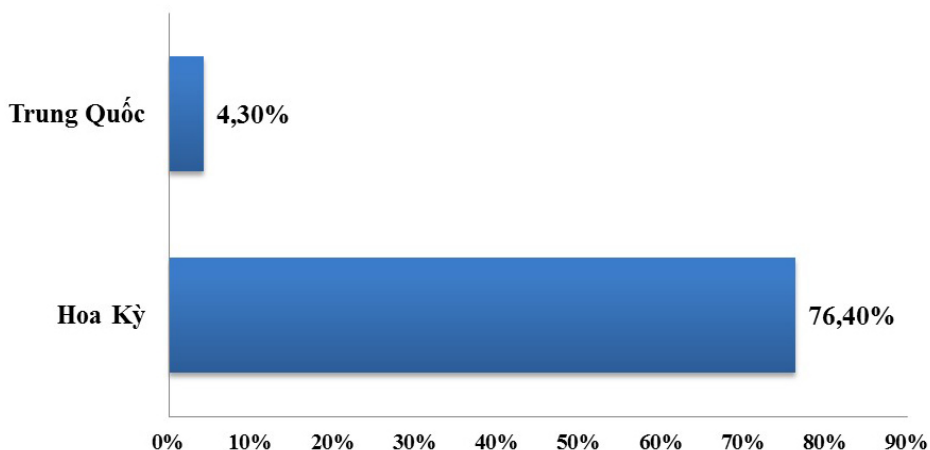


## GDP THEO NGÀNH





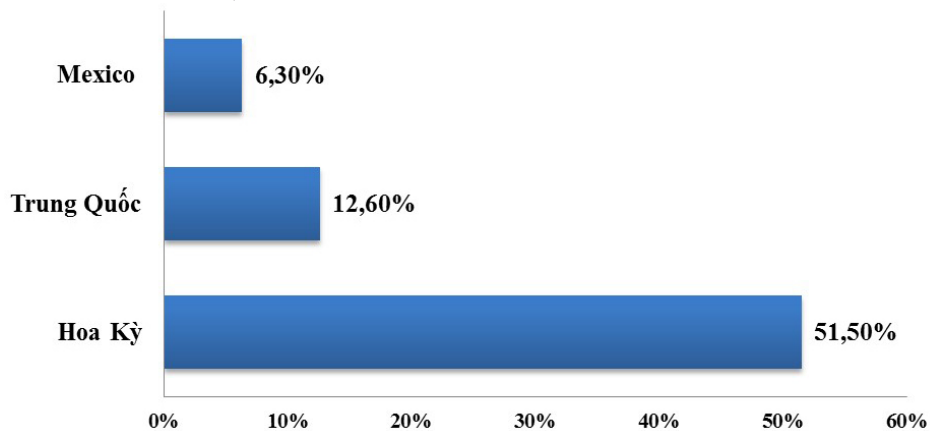
## THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH CỦA CANADA



**Xuất khẩu:** Xếp hạng 11 trên thế giới. Kim ngạch ước đạt 423,5 tỷ USD trong năm 2017.

**Mặt hàng xuất khẩu:** Xe cơ giới và phụ tùng, máy móc công nghiệp, máy bay, thiết bị viễn thông, hóa chất, nhựa, phân bón, bột gỗ, gỗ, dầu thô, khí đốt tự nhiên, điện, nhôm.

## THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA CANADA



**Nhập khẩu:** Xếp hạng 12 trên thế giới. Kim ngạch ước đạt 442,1 tỷ USD trong năm 2017.

**Mặt hàng nhập khẩu:** Máy móc thiết bị, xe cơ giới và phụ tùng, dầu thô, hóa chất, điện, hàng tiêu dùng lâu bền.

## KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG CANADA



Canada có hình thái kinh tế, mô hình sản xuất và mức sống tương tự như Hoa Kỳ. Kể từ Thế chiến II, sự tăng trưởng ấn tượng của các ngành sản xuất, khai thác và dịch vụ đã biến nước này từ một nền kinh tế chủ yếu dựa vào nông thôn, thành nền kinh tế công nghiệp đô thị. Ở khía cạnh khác, nền kinh tế Canada lại phụ thuộc rất lớn vào Mỹ. Hiệp định Thương mại Tự do Canada - Mỹ năm 1989 và Hiệp định Thương mại Tự do Bắc Mỹ năm 1994 (bao gồm Mexico) đã làm gia tăng đáng kể trao đổi thương mại giữa nước này và Mỹ.

Canada là một thành viên của khối G7+1, sở hữu một nền kinh tế dịch vụ rất nổi bật khi lĩnh vực này chiếm tới 70% GDP. Khai thác gỗ, dầu mỏ cùng với sản xuất ô tô là những ngành kinh tế công nghiệp chủ đạo. Riêng về ngành dầu khí, Canada hiện đang đứng thứ ba trên thế giới về trữ lượng dầu sau Venezuela và Ả Rập Saudi, và là nhà sản xuất dầu lớn thứ sáu thế giới.

Canada có quy mô thị trường gần 40 triệu dân, khối lượng GDP ước đạt 1.600 tỷ USD, trung bình 50.000 USD/người. Tính đến tháng 3/2019, GDP thực của Canada đã tăng 0,5% so với tháng 2/2019, ghi dấu tốc độ tăng mạnh nhất tính theo tháng trong gần ba năm qua.

Mặc dù sự can thiệp của chính phủ vào kinh tế Canada nhiều hơn ở Mỹ, tuy nhiên mức độ này thấp hơn nhiều so với các nước châu Âu. Người dân bản địa Canada có khuynh hướng cởi mở và thân thiện, vì vậy các doanh nhân nước ngoài có thể dễ dàng hòa nhập với môi trường làm việc ở đây.

### VĂN HÓA VÀ TẬP QUÁN KINH DOANH TẠI CANADA

## Làm việc đúng giờ giấc

Người Canada rất coi trọng sự đúng giờ. Người đi muộn dù chỉ vài phút vẫn bị đánh giá không tốt. Tuy nhiên, việc đến quá sớm cũng không phù hợp vì sẽ làm gián đoạn công việc của người khác. Do đó, việc đến đúng giờ, không sớm không muộn là rất quan trọng. Yếu tố đúng giờ là yếu tố hàng đầu, dù cho đối tác Canada có thể tới muộn. Nếu bạn đến muộn, phải kịp thời điện thoại thông báo cho đối tác của mình biết. Còn khi tới một cuộc hẹn xã giao, bạn có thể tới muộn, tuy nhiên không được muộn quá 30 phút.

## Trang phục

Vẻ bề ngoài rất quan trọng đối với người Canada. Chính vì vậy bạn nên ăn mặc trang trọng và lịch sự. Trang phục trong kinh doanh của người Canada thể hiện tính thẩm mỹ và thuận tiện. Đối với nữ, trang phục phù hợp nhất là váy công sở hay những bộ vest truyền thống.



Việc đeo thêm đồ trang sức sẽ càng làm tăng thêm tính thẩm mỹ cho trang phục của bạn. Đối với nam giới, trang phục thích hợp nhất là comple và cà vạt.

Ở nơi làm việc người Canada không sử dụng nước hoa hay các sản phẩm đậm mùi hương như dầu gội đầu, keo xịt tóc. Bởi vậy tốt nhất bạn không nên dùng các sản phẩm này hoặc nếu có thì cũng rất hạn chế. Bạn cũng cần phải hết sức chú ý trong ăn mặc vào mùa đông, bởi vì mùa đông ở đây rất lạnh. Bạn cần phải mang theo áo khoác ấm, găng tay và giày ủng cách nhiệt để đi ngoài trời.

## Cử chỉ giao tiếp, chào hỏi

Người Canada rất tôn trọng không gian cá nhân của nhau, họ hiếm khi chạm vào nhau khi họp hoặc nói chuyện tại nơi làm việc. Trong các cuộc nói chuyện trực tiếp, họ

thường giữ khoảng cách 50-60 cm (hoặc một cánh tay) để đảm bảo sự tôn trọng. Nếu đứng gần hơn khoảng cách trên, có thể bạn sẽ bị coi là thô lỗ và xâm phạm không gian cá nhân của họ; đứng xa hơn khoảng cách trên, người đang nói chuyện sẽ đánh giá bạn không quan tâm đến họ, hoặc thể hiện bạn quá nhút nhát khi giao tiếp.

Trong văn hoá kinh doanh của Canada, một cái bắt tay chắc chắn chính là lời chào hỏi thông thường khi lần đầu tiên gặp một đối tác kinh doanh. Cả đàn ông và phụ nữ đều chào hỏi bằng cách này; mặc dù, phụ nữ Canada có thể chỉ cần gật đầu với bạn là đủ, không nhất thiết phải bắt tay.

Khi tiếp xúc với người Canada, bạn cần phải tỏ ra rất cởi mở và thân thiện. Người Canada luôn tỏ ra khéo léo trong giao tiếp. Vì thế ở nơi đông người, họ thường biết cách kìm nén thái độ tranh cãi hay giận dữ, để tránh xung đột không cần thiết. Bạn không được chỉ tay vào một người nào đó, vì cử chỉ này bị coi là thiếu sự tôn trọng họ. Người Canada cũng có cử chỉ rất lịch thiệp là giữ cửa cho người vào sau.

Thứ tự tên của người Canada là tên thánh- tên đệm- tên họ. Cũng như văn hóa kinh doanh của các nước khác, bạn cũng cần phải gọi tên đối tác Canada một cách kính cẩn thể hiện sự tôn trọng của bạn đối với họ. Thông thường thì cần phải thêm chức danh vào trước tên họ, hoặc nếu không thì phải thêm vào cách gọi “Mr.” (ông) hay “Ms.” (bà) vào trước tên họ. Về vấn đề gọi tên bạn cần phải hết sức lưu ý đối với trường hợp của những người Canada nói tiếng Pháp. Với những người này, bạn cần phải thêm cách gọi “ông”, “ngài” hay “bà” vào trước tên họ. Đồng thời bạn cũng phải chú ý phát âm đúng các tên. Bạn cũng có thể gọi tên của họ nhưng chỉ khi nào được họ yêu cầu.

Cũng như người Mỹ, người Canada thích giao tiếp trực tiếp mặt đối mặt hơn. Tuy nhiên người Canada lại có phần khép kín và ít khi biểu lộ cảm xúc. Thay vì nhìn xuống khi nói, bạn nên nhìn thẳng một cách tự nhiên vào đối phương để thể hiện thái độ chân thành, tôn trọng và sự quan tâm tới điều họ nói.

Việc thay đổi người thương thuyết không phải là điều cấm kỵ trong văn hóa kinh doanh của Canada. Người Canada không đánh giá cao và không coi trọng những lời nói hoa mỹ, phô trương, cường điệu.

## **Ngôn ngữ**

Canada có 2 ngôn ngữ chính thống, đó là tiếng Anh và tiếng Pháp, các cơ quan chính phủ liên bang làm việc với cả 2 ngôn ngữ này. Rất nhiều các tổ chức Canada đòi hỏi các tài liệu cần phải có cả tiếng Anh và tiếng Pháp. Chính vì vậy tốt hơn cả là trong danh thiếp của bạn phải in bằng cả hai thứ tiếng. Khi soạn thảo hợp đồng hợp tác bằng tiếng Pháp và tiếng Anh, bạn cũng nên chú ý lời văn nhằm tránh cách hiểu và lý giải khác nhau giữa văn bản ở hai ngôn ngữ này.

Ngoài ra, sẽ rất thô lỗ nếu bạn nói chuyện bằng tiếng nước ngoài trước sự có mặt của người Canada, đặc biệt là khi họ không thể hiểu những gì bạn đang nói.

### **Cơ cấu quản lý bình quyền**

Phong cách quản lý ở Canada có phần mềm mại hơn so với châu Âu. Các nhà quản lý được xem là một phần trong tổ chức, ngang bằng với các thành viên khác. Các quyết định cuối cùng đương nhiên sẽ được đưa ra bởi người lãnh đạo, tuy nhiên các ý kiến ban đầu khi họp bàn của các thành viên lẫn người đứng đầu đều được đánh giá như nhau.

### **Gặp gỡ, đàm phán**

Giờ hành chính của cơ quan ở Canada là từ 9h tới 17h từ thứ 2 đến thứ 6, tuy nhiên thời gian làm việc thực tế thường kéo dài hơn. Thời gian thích hợp để sắp xếp cuộc hẹn là vào các buổi sáng.

Các cuộc họp ở Canada thường được tổ chức rất tốt và lên kế hoạch rõ ràng. Một điểm nữa cần chú ý khi ghi ngày tháng sắp xếp cuộc hẹn là: ở Canada, người ta ghi ngày tháng theo thứ tự: ngày- tháng- năm như Việt Nam.

Các buổi họp kinh doanh có không khí rất trang trọng, vì thế bạn nên phải giữ tư thế trang nghiêm, nghiêm túc. Tuy nhiên, theo lệ thường, các cuộc họp sẽ bắt đầu với những câu bông đùa nho nhỏ chứ không đề cập đến công việc ngay lập tức.

Khi trình bày thông tin cho các cộng sự kinh doanh tại Canada, cần chuẩn bị đầy đủ các dữ kiện, số liệu và tài liệu để chứng minh. Người Canada có xu hướng tin tưởng vào sự hợp lý và bằng chứng cụ thể, ít bị tác động bởi yếu tố tình cảm.

Có một đặc điểm có thể thấy đó là trong các buổi họp đều mang tính chất dân chủ, bạn có thể chủ động giới thiệu, bày tỏ ý kiến và khẳng định những thế mạnh của mình ngay từ lần gặp đầu tiên, điều này tạo ra không khí trao đổi thẳng thắn và mục đích nhanh chóng là đi đến thoả thuận.



**ITPC ký bản ghi nhớ với Hội Hữu nghị nước ngoài của thành phố Richmond**

Khi giải quyết hay là đưa ra một vấn đề, các nhà kinh doanh Canada thường căn cứ trên cơ sở thực tế và kinh nghiệm, ít dựa trên cảm giác chủ quan của bản thân mình. Họ giải quyết vấn đề rất thực tế và cũng ra quyết định khá nhanh chóng nếu nhận thấy có sự trùng hợp về lợi ích, sự tương đồng về con người. Mọi quyết định đều phải tuân thủ theo những quy định của công ty. Về cơ bản, người Canada rất coi trọng chất lượng dịch vụ, rất thích có những sản phẩm chất lượng cao và thời gian cung ứng ngắn.

## **Ăn uống**

Việc tổ chức các buổi chiêu đãi cũng như tiệc kinh doanh rất phổ biến ở Canada. Khi đến một bữa tiệc chiêu đãi xã giao, bạn có thể đến muộn song không được muộn quá 15 phút. Hiện nay, họ thường tổ chức tiệc vào bữa điểm tâm, bữa trưa diễn ra khá nhẹ nhàng. Trong nhà hàng, tập tục ở đây là khách trả tiền boia ít nhất từ 10 – 15% tiền thanh toán trong hóa đơn.



Người Canada chỉ mời những vị khách rất danh dự đến nhà mình dùng bữa, thường là bữa tối. Bạn chỉ được phép ăn khi chủ nhà đã bắt đầu ăn, và cần phải mời mọi người những món ăn chính trước khi tự ăn. Khi bạn không muốn ăn gì đó, bạn chỉ cần từ chối lịch sự, điều đó là bình thường và không bị coi là bạn không tôn trọng chủ nhà. Bạn cũng phải hết sức chú ý trong việc sử dụng dao và đĩa. Người Canada sẽ đánh giá rất cao về bạn nếu sau bữa tối đó, bạn gọi điện hoặc gửi thư cảm ơn họ.

## **Một số điều cần lưu ý khác**

Văn hóa kinh doanh ở đất nước Canada là khác nhau tùy theo từng khu vực. Cơ cấu kinh doanh cũng linh hoạt tựa như vậy, do đó hãy đảm bảo rằng bạn đã nghiên cứu kỹ thông tin về tổ chức liên hệ cũng như văn hóa khu vực trước khi đến chào thăm. Việc chuẩn bị chi tiết trước các cuộc họp sẽ được đối tác đánh giá rất cao.

Bạn có thể tặng quà đối tác của mình khi kết thúc một giao dịch. Món quà không nên đắt tiền, người Canada thường thích những món quà bạn mang tới từ đất nước mình. Trong trường hợp bạn muốn tặng hoa, hãy cẩn thận không được chọn hoa huệ trắng, vì

chúng có liên quan đến đám tang, cũng nên tránh hoa hồng đỏ vì chúng chỉ dành riêng cho mối quan hệ lãng mạn. Ở Canada, người ta cũng khá coi trọng địa vị của người đối diện, tuy nhiên đừng vì vậy mà hành xử khiêm tốn quá mức cần thiết.

Ở Canada, có ra quy định cấm hút thuốc lá trong nhà hàng, văn phòng, các cơ sở công cộng. Ai muốn hút thuốc phải ra ngoài trời, bất kể khi đó đang là mùa đông hay mưa gió. Đất nước này cũng có những quy định rất ngặt nghèo trong việc bán rượu và uống rượu. Vào bữa ăn trưa họ thường không dùng đồ uống có cồn, bữa tối nhiều lắm cũng chỉ có một cốc rượu vang.

Người Canada rất thoải mái khi nói chuyện về gia đình và thể thao (khúc côn cầu, bóng đá,...) nhưng không đi sâu về khía cạnh cá nhân như tuổi tác, tiền lương, tôn giáo hay chính trị. Điều đáng lưu ý là tinh thần tôn trọng đối với tất cả mọi người, được đánh giá rất cao. Khi mới tới Canada, bạn nên thực hành thường xuyên và tạo thành thói quen sử dụng với các từ như “Please” (xin mời), “Thank you” (cảm ơn) và “Sorry” (xin lỗi) với bất kỳ ai.

Khi nói chuyện, bạn nên hết sức tránh các chủ đề nhạy cảm như sự xung đột giữa người Canada nói tiếng Pháp và người Canada nói tiếng Anh, cũng đừng bắt đầu một cuộc thảo luận bằng cách so sánh Canada với Hoa Kỳ.

Giả sử bạn được mời đi uống nước bởi người đồng cấp Canada, bạn nên tham dự trừ khi bạn có lý do rất chính đáng để không đến. Lời từ chối có thể được coi là thô lỗ hoặc xúc phạm. Ngược lại, đây là một cách rất hay để phát triển mối quan hệ cá nhân trong tương lai.

Trong lúc đứng chờ ở xe buýt, mua vé tại cửa hàng hoặc ngân hàng ở Canada, mọi người đều phải xếp hàng. Bạn sẽ bị xem là bất lịch sự khi chen ngang hàng hoặc lấn chiếm chỗ của một người đã có mặt trước bạn.

## **Việc di chuyển**

Tất cả các thành phố, đô thị chính tại Canada đều tồn tại hệ thống giao thông công cộng tiện lợi với nhiều phương tiện đi lại thân thiện với dân cư. Các phương tiện được người dân Canada sử dụng chủ yếu hàng ngày là:

- Xe buýt
- Tàu hoả
- Tàu điện ngầm
- Đường sắt hạng nhẹ (ligh-rail trains)
- Xe điện (trams)

Để sử dụng các phương tiện công cộng ở Canada, bạn phải mua vé hoặc thẻ giao thông. Thẻ giao thông cho phép bạn sử dụng các phương tiện không giới hạn trong một khoảng thời gian nhất định (một tháng hoặc hơn) và thường rẻ hơn là mua vé ngày nếu bạn là người thường xuyên đi lại bằng phương tiện công cộng.

Ở đa số các thành phố, bạn có thể mua vé ở:

- Cửa hàng tiện lợi
- Các ga quá cảnh lớn
- Từ tài xế xe buýt (bạn cần đưa ra số lượng cụ thể)

Dưới đây là đặc điểm và cách sử dụng cơ bản các phương tiện giao thông này để bạn không ngỡ ngàng trong những ngày tháng chân ướt chân ráo khi mới đặt chân lên đất Canada.

### ➤ **Xe buýt**

Xe buýt là phương tiện phổ biến nhất trong nội thành các tỉnh, thành phố Canada. Trong đa số trường hợp, bạn có thể dễ dàng đổi từ phương tiện này sang phương tiện khác. Di chuyển bằng xe buýt là loại hình giao thông rẻ nhất nếu đi từ thành phố này sang thành phố khác và là cách duy nhất để đến những thành phố nhỏ.

Mạng lưới hệ thống xe buýt lớn nhất Canada được điều hành bởi công ty Greyhound. Các dịch vụ xe buýt phổ biến ở Canada gồm:

- Dịch vụ Autobus Maheux từ Montreal tới vùng tây bắc
- Dịch vụ đặt lịch của Coach Canada trong Ontario và từ Toronto đến Montreal
- Dịch vụ DRL Coachlines xuyên suốt Newfoundland Service throughout Newfoundland.
- Dịch vụ Intercar nối liền Quebec City, Montreal và Tadoussac, giữa các thị trấn khác ở Quebec
- Dịch vụ nội tỉnh Limocar ở Québec.
- Maritime Bus ở New Brunswick, Prince Edward Island và Nova Scotia.
- Dịch vụ Megabus giữa Toronto và Montréal qua Kingston (chỉ có thể đặt vé online)
- Hệ thống Ontario Northland vận hành xe buýt và tàu phục vụ bắc Ontario từ Toronto
- Dịch vụ Orlean Express tới phía tây Quebec.
- Dịch vụ Pacific Coach Lines giữa Victoria, Vancouver and Whistler.
- Dịch vụ Parkbus chạy từ Toronto tới Algonquin, Killarney và các công viên khác ở Ontario.
- Dịch vụ Red Arrow chạy ở các thành phố chính tại Alberta.
- Dịch vụ Saskatchewan Transportation Company chạy trong Saskatchewan.

### ➤ **Tàu hỏa**

Hệ thống tàu hỏa Canada phủ sóng ở mọi miền đất nước. Đây là phương tiện an toàn, thoải mái. Bạn có thể mua vé qua website <https://www.viarail.ca/en> hoặc ra bến tàu gần nhất.

### ➤ **Tàu điện ngầm**

Canada có hai hệ thống tàu điện ngầm nằm ở thành phố Toronto và Montreal.

### ➤ **Đường sắt hạng nhẹ**

Canada có 3 hệ thống đường sắt hạng nhẹ ở các thành phố là Calgary, Edmonton và Ottawa. Ở Toronto còn có phương tiện xe điện (street car). Các tuyến xe ở Calgary,



Edmonton và Ottawa là đường sắt trên cao, còn Toronto là xe điện chạy theo đường ray trong trung tâm thành phố.

Giờ hoạt động của đường sắt hạng nhẹ tương tự xe buýt.

### ➤ Xe điện

Xe điện có ở hầu hết các tỉnh bang và thành phố ở Canada, trừ Prince Edward Island, Northwest Territories và Nunavut. Tuy có làn riêng nhưng loại xe này chạy cùng hướng với các phương tiện giao thông khác. Bạn có thể thanh toán bằng tiền mặt, tokens, thẻ metro pass hay thẻ đi lại hàng ngày. Ở thành phố Toronto, hệ thống thẻ PRESTO cũng được cài đặt ở một số tuyến xe điện.

Nếu dùng thẻ nạp tiền sử dụng nhiều lần PRESTO, bạn chỉ mất 1.95 CAD. Tài xế xe điện không trả lại tiền thừa được nên bạn cần thanh toán chính xác tiền vé. Tiền mặt và tokens được đặt trong thùng bằng kim loại trước xe và bạn không thể trả tiền vé bằng thẻ debit hay credit.

## Một số lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang Canada

Theo các chuyên gia, Canada được đánh giá là thị trường xuất khẩu đầy tiềm năng cho các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam. Ngoài tác động của hiệp định CPTPP, cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc cũng khiến nhiều doanh nghiệp Canada muốn chuyển một số nhà máy, đơn hàng từ Trung Quốc sang Việt Nam. Đây là cơ hội để Việt Nam tăng cường xuất khẩu sang Canada trong những năm tới.

Tính đến cuối tháng 5/2019, 415 bộ C/O đã được cấp cho hàng xuất khẩu Việt Nam sang thị trường Canada, dẫn đầu trong các nước CPTPP. Đối với các C/O vào thị trường Canada, các

DISCOVER OUR NEWEST LINE OF NUTS AND DRIED FRUIT IN BULK

**NUTS and DRIED FRUIT**

**ORGANIC BURKINA FASO AND PERUVIAN MANGOES**  
100% free from added sugar and preservatives, these dried mangoes are of the Brooks, Amelie and Lippens varieties, best for drying and chosen for their beautiful mango flavor.

**ORGANIC INDIAN CASHEWS**  
Grown using sustainable farming practices such as biodiversity and multi-cropping, these cashews have an earthy flavor and a smoky aftertaste.

**ORGANIC CALIFORNIA ALMONDS**  
Nonpareil and Carmel varieties. Available in natural and tamari roasted.

**ORGANIC EL SALVADOR AND HONDURAS CASHEWS**  
Delicately hand processed and dried in solar ovens at source, these dinosaur cashews have a crisp crunch, sweet buttercream flavor and a clean aftertaste.

**EQUAL EXCHANGE FAIRLY TRADED**

Sourced from around the world, this new line of products provides an alternative to conventional snacking. We work with small-scale farmers that are democratically organized and taking back the food system. Through forming Authentic Fair Trade relationships with these new producers, our sister co-op Equal Exchange is bringing the success of Fair Trade to new markets.

**la siembra**  
worker co-op / creators of equal exchange / coop de travail / créateurs de equal exchange

Products distributed in Canada by La Siembra Co-op  
[lasiembra.ca](http://lasiembra.ca)

**GROWN BY SMALL FARMERS**

**Bao bì sản phẩm xuất sang Canada nên có hai thứ tiếng: tiếng Anh và tiếng Pháp**

doanh nghiệp làm hồ sơ C/O vào Canada cần chú ý ghi rõ email, điện thoại của nhà sản xuất và xuất khẩu. Đây là điểm rất mới của Hiệp định CPTPP vì các FTA trước trước đây chỉ yêu cầu ghi tên nhà xuất khẩu vì với các FTA khác khi có nghi ngờ về xuất xứ, cơ quan chức năng của các nước chỉ cần trao đổi với Bộ Công Thương nhưng đối với CPTPP Hải quan các nước sẽ liên hệ trực tiếp với doanh nghiệp, nếu không có thông tin liên lạc thì các doanh nghiệp sẽ bị nghi ngờ về tính pháp nhân.

Một điểm đáng chú ý nữa được nhiều doanh nghiệp thắc mắc là khoảng trống từ 31/12/2018 (thời điểm CPTPP chính thức có hiệu lực) đến ngày 8/3/2019 (thời điểm Thông tư hướng dẫn của Bộ Công Thương có hiệu lực) nhiều doanh nghiệp đã có đơn hàng đã xuất khẩu sang Canada mà chưa được cấp C/O. Về vấn đề này, các doanh nghiệp có thể đề nghị cấp hồi tố C/O sang thị trường Canada trong khoảng thời gian trên để tận dụng được ưu đãi thuế.

Ngoài ra, Bộ Công Thương cũng khuyến khích các doanh nghiệp nên sử dụng cấp C/O qua internet để tiện cho việc chứng minh xuất xứ có thể phát sinh sau này, vì chứng từ đã được lưu sẵn trên hệ thống. Đối với lộ trình giảm thuế, Bộ Công Thương cũng khuyến nghị doanh nghiệp nên so sánh lộ trình giảm thuế của các FTA để tận dụng được ưu đãi tối đa từ các thị trường nhập khẩu trong CPTPP vì đối với các nước như Nhật Bản đã có FTA với Việt Nam và đang được hưởng mức ưu đãi gần như tối đa, trong khi đó mức thuế đã giảm trong CPTPP vẫn còn khá cao. Do vậy, đối với một số mặt hàng dệt may, da giày được giảm thuế ngay thì doanh nghiệp nên sử dụng ngay C/O CPTPP còn các mặt hàng giảm thuế theo lộ trình các doanh nghiệp nên tận dụng các C/O ưu đãi của các FTA khác có mức giảm lớn hơn.

Ngoài ra, đối với các C/O bị lỗi, các doanh nghiệp cần thông báo lại với tổ chức cấp để các tổ chức này thông báo cho đầu mối xuất khẩu tại các nước nhập khẩu. Một điểm lợi nữa từ CPTPP là quy định về ngưỡng miễn nộp C/O 1.000 USD. Với quy định này thì hàng hoá dưới 1.000 USD sẽ không phải nộp thuế. Do vậy các sản phẩm hàng mẫu của doanh nghiệp mang sang để phục vụ triển lãm nếu chưa tới 1.000 USD thì không cần có C/O cũng được miễn thuế.

Ngoài ra, một số mặt hàng nông sản xuất khẩu sang Canada được phép nhập khẩu từ bên ngoài nhưng phải đảm bảo hàm lượng khu vực 40%. Đối với hàng dệt may xuất khẩu vào Canada dù phải đáp ứng quy tắc 3 công đoạn nhưng một số sản phẩm như tơ lụa không vướng các quy định này do hoàn toàn được sản xuất tại Việt Nam, các doanh nghiệp cần chú ý để tận dụng hiệu quả các ưu đãi từ thị trường này.

# HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ CANADA



Hội nghị Xúc tiến Thương mại - Đầu tư TP.HCM - vùng Richmond do ITPC tổ chức

**V**iệt Nam và Canada chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 21-8-1973. Trải qua 45 năm, quan hệ ngoại giao giữa hai nước ngày càng phát triển tốt đẹp và rộng mở. Trong những năm gần đây, hai bên đạt được nhiều bước tiến tích cực thông qua các chuyến thăm và tiếp xúc cấp cao trên bình diện song phương và đa phương giữa các nhà lãnh đạo hai nước, các doanh nghiệp, tập đoàn, tổ chức.

## NHIỀU TIỀM NĂNG TRONG THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ

Hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam - Canada là một ví dụ điển hình cho sự phát triển mạnh mẽ của mối quan hệ song phương. Hai nước có tiềm năng lớn và có tính bổ trợ cao cho nhau hơn là cạnh tranh. Với kim ngạch thương mại hai chiều tăng trưởng trung bình 20% - 25% mỗi năm, từ năm 2015, Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại lớn nhất của Canada trong Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN). Năm 2016, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Canada đạt 4,1 tỷ USD và hơn 5 tỷ USD năm 2017. Hai nước đặt mục tiêu đạt mức 10 tỷ USD năm trong 10 năm tới.

Việc Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) mà cả Việt Nam và Canada là thành viên sẽ mở ra nhiều cơ hội và khơi thông thị trường cho hàng hóa của nhau, đồng thời hỗ trợ nhau tiếp cận thị trường khu vực và thế giới. CPTPP sẽ tạo ra sân chơi công bằng với việc mở rộng các dòng chảy thương mại hai chiều bằng cách giảm thuế đối với hàng hóa xuất khẩu của hai nước. Sự phát triển mạnh mẽ trong hợp tác thương mại, đầu tư giữa hai nước thời gian qua là nền tảng quan trọng thúc đẩy mối quan hệ hợp tác Việt Nam - Canada thời gian tới.

Về đầu tư, Canada đứng thứ 14 trong tổng số 112 nước và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, với 149 dự án có tổng trị giá 5,28 tỷ USD. Nổi bật trong số các dự án đầu tư này là: Dự án khu du lịch Hồ Tràm ở Bà Rịa - Vũng Tàu (4,2 tỷ USD); Dự án xây bệnh viện ở Hải Dương (220 triệu USD); Dự án công ty trách nhiệm hữu hạn Năng lượng gió tại Ninh Thuận (74,4 triệu USD); Công ty Bảo hiểm Manulife (50 triệu USD)...



**Thủ tướng Canada thăm và làm việc với lãnh đạo Tp.HCM vào năm 2018**

Hợp tác về viện trợ phát triển (ODA) cũng là điểm sáng và là nét đặc thù trong quan hệ Việt Nam - Canada. Kể từ hơn hai thập niên trở lại đây, Canada luôn đứng trong nhóm những nước hàng đầu về viện trợ phát triển cho Việt Nam. Tổng trị giá ODA mà Canada dành cho Việt Nam từ năm 1990 đến nay là hơn 800 triệu dollar Canada (CAD) tập trung vào hỗ trợ Việt Nam nâng cao năng lực ứng phó với các thách thức an ninh phi truyền thống, trong đó có biến đổi khí hậu, môi trường, phát triển bền vững, phát triển nông thôn mới. Năm 2009, Canada đưa

Việt Nam vào danh sách 20 nước ưu tiên nhận viện trợ và hiện vẫn duy trì Việt Nam trong danh sách này. Gần đây, Canada đã công bố khoản ODA trị giá 12,9 triệu CAD cho dự án phát triển hợp tác xã Việt Nam từ năm 2015 đến năm 2020 cùng với khoản viện trợ 15,2 triệu CAD cho hai dự án an toàn thực phẩm - SAFEGRO dành cho Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

## GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRỞ THÀNH CẦU NỐI HỢP TÁC

Trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo, từ nhiều năm nay, Việt Nam là quốc gia đứng đầu ở khu vực Đông Nam Á về số lượng sinh viên học tập ở Canada, với 14.000 du học sinh năm 2017, tăng 55% so với năm 2015. Bộ Giáo dục và Đào tạo hai nước cũng đã triển khai nhiều chương trình hợp tác. Bước phát triển mạnh mẽ trong hợp tác giáo dục - đào tạo là điều kiện để thúc đẩy ngoại giao nhân dân, tăng cường hiểu biết giữa hai nước.

Trong số những sinh viên Việt Nam được đào tạo tại Canada, nhiều người đã trở thành giáo sư, chuyên gia trong các tổ chức nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của cả Việt Nam và Canada. Bên cạnh đó, hiện có khoảng 250.000 người Việt Nam đang sinh sống, làm việc và học tập tại Canada, với vị thế ngày càng tăng cả trên lĩnh vực chính trị và kinh tế-xã hội. Tất cả đang trở thành “cầu nối” quan trọng để hai nước tăng cường hợp tác hơn nữa trên mọi lĩnh vực.

Những dấu ấn đặc biệt trong quan hệ 45 năm ngoại giao sẽ trở thành động lực tích cực, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ hơn nữa quan hệ Đối tác toàn diện giữa Việt Nam và Canada. Đó là nền tảng quan hệ chính trị được xây đắp trong 45 năm qua; là khuôn khổ quan hệ Đối tác toàn diện với những nội hàm hợp tác sâu rộng trên nhiều lĩnh vực; nền tảng quan hệ xã hội ngày càng được củng cố thông qua hợp tác giáo dục, văn hóa, du lịch, trao đổi sinh viên, giao lưu nhân dân; mối quan hệ kinh tế - thương mại mang tính bổ sung cho nhau.

Với bề dày lịch sử của quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai nước, với tình cảm nhiều thế hệ lãnh đạo và người dân hai nước dành cho nhau, quan hệ hai nước sẽ tiến xa hơn nữa, gặt hái nhiều thành tựu ý nghĩa nhằm hướng tới dịp kỷ niệm trọng đại này.

## CỘNG ĐỒNG NGƯỜI VIỆT TẠI CANADA

Cộng đồng người Việt sinh sống ở Canada đang dần thích nghi được với cuộc sống ở đất nước này. Đa số người Việt sinh sống tại Canada đều có một cuộc sống tốt với mức thu nhập ổn định. Trong tổng số người Việt tại Canada thì có 25% người Việt làm việc trong các công ty - xí nghiệp, 11% làm việc trong các lĩnh vực khoa học - kỹ thuật, một

phần nhỏ 60% làm kinh doanh riêng và 10% còn lại làm việc tự do (có thể là tự mở cửa tiệm hoặc làm những công việc khác).

Nhiều gia đình Việt Nam định cư tại Canada từ lâu đã có đến 3 thế hệ sinh sống trên đất nước này. Ngoài việc được hưởng toàn bộ những ưu đãi từ Chính phủ Canada, con cái họ có cơ hội được học tập tại một môi trường tốt nhất. Thế hệ người Việt trẻ tại Canada có được công việc ổn định tại các vị trí tốt như: bác sỹ, kỹ sư, luật sư, quản lý nhà hàng khách sạn, lập công ty kinh doanh riêng...

Cộng đồng người Việt ở Canada cũng có nhiều hoạt động văn hóa đa dạng như dạy văn hóa Việt cho các em nhỏ, dạy chơi các nhạc cụ dân tộc Việt Nam. Hàng năm vào những ngày lễ lớn, cộng đồng người Việt ở Canada lại tổ chức các hoạt động nghệ thuật, giải trí để gợi nhớ về văn hóa quê hương. Đây cũng là những hoạt động ý nghĩa giúp người Việt đến gần với nhau hơn khi sống ở một đất nước khác.

Cộng đồng người Việt tại Canada đã thực sự hòa nhập với cuộc sống nơi đây nhưng vẫn gìn giữ những văn hóa truyền thống dân tộc. Và điều đáng mừng là nhiều người Canada gốc Việt trẻ tuổi có ý thức cao trong việc học hành để vươn lên trong một đất nước phát triển như Canada.

Theo số liệu điều tra dân số năm 2011, có hơn 220.000 người gốc Việt đang sinh sống tại Canada. Đa số người Canada gốc Việt sinh sống tại những đô thị trung tâm ở các tỉnh Ontario, Quebec, British Columbia và Alberta, cụ thể như sau:

**Ontario:** Tỉnh bang lớn thứ 2 của Canada có diện tích rộng lớn với hơn 1 triệu km<sup>2</sup>. Tuy nhiên, dân số của bang này chỉ chiếm hơn 13,5 triệu dân. Dù vậy, Ontario vẫn được coi là một bang có nền kinh tế phát triển, là trung tâm văn hóa, giáo dục lớn nhất tại Canada, và đây cũng là nơi tập trung nhiều người Việt nhất so với các tỉnh bang khác.

**Quebec:** Với diện tích hơn 1,4 triệu km<sup>2</sup> và có nền kinh tế lớn thứ 3 Canada. Tỉnh bang này được đánh giá là một trong những tỉnh bang đáng sống nhất của Canada. Văn hóa Quebec pha trộn giữa nguồn gốc lịch sử và văn hóa đa dạng từ những người nhập cư khắp nơi trên thế giới. Điều này tạo cho những người định cư nơi đây có cảm giác yên bình như đang ở một thành phố cổ kính. Hiện có nhiều người mong muốn nhập cư Canada thông qua định cư Canada diện tay nghề. Vì vậy để chuẩn bị tốt hành trang cho con đường định cư, khách nhập cư nên tìm hiểu kỹ lưỡng thông tin cũng như lựa chọn cho mình một đội ngũ tư vấn uy tín để đồng hành trong suốt quá trình định cư của mình.

**British Columbia (BC):** Là tỉnh bang có nền kinh tế lớn thứ 4 Canada. Đây cũng là tỉnh bang có tỉ lệ thất nghiệp thấp nhất đất nước, tạo nhiều cơ hội việc làm cho người nhập cư. Sở dĩ BC được nhiều người Việt lựa chọn định cư là vì nơi đây có khí hậu 4 mùa dễ chịu, khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp. Cộng đồng người Việt tại Canada ở BC có nhiều hoạt động văn hóa sôi nổi hàng năm.

**Alberta:** Là tỉnh có dân số đông thứ 4 tại Canada và lớn thứ 4 sau 3 tỉnh trên. Alberta là một trong những tỉnh thịnh vượng nhất Canada với mức sống cao. Nhiều người trên thế giới lựa chọn Alberta làm nơi định cư lâu dài trong đó có Việt Nam.

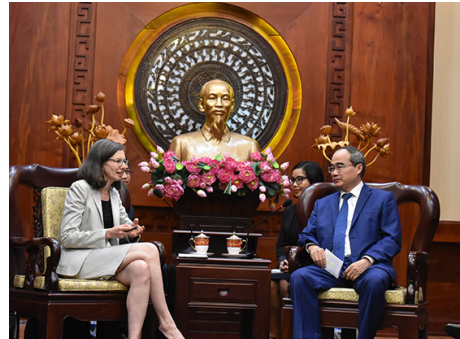
## TÌNH HÌNH NGOẠI THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ CANADA TRONG THỜI GIAN QUA

Trong năm 2017, Canada là quốc gia xếp thứ 7 trong nhóm G7 và xếp thứ 24 trong hơn 200 đối tác thương mại của Việt Nam trên thế giới.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong các năm qua, Canada luôn nằm trong nhóm 25 đối tác thương mại lớn nhất trong hơn 200 nước, vùng lãnh thổ có xuất nhập khẩu hàng hóa với Việt Nam. Tính riêng trong năm 2017, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Canada chính thức đạt 3,516 tỷ

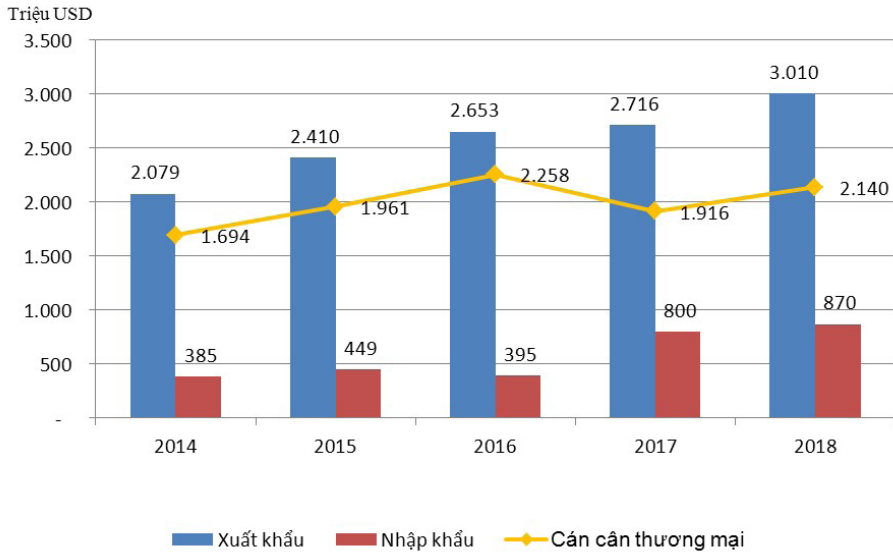
USD, tăng 15,4% so với kết quả thực hiện trong năm 2016. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Canada đạt 2,716 tỷ USD, tăng 2,4% so với năm 2016, chiếm 1,3% tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam sang tất cả các đối tác thương mại trong năm 2017. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ Canada vào Việt Nam đạt 800 triệu USD, tăng mạnh 102,5% so với năm 2016, chiếm 0,4% tổng trị giá nhập khẩu của cả nước trong năm 2017. Trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Canada trong năm 2018 đạt 3,01 tỷ USD, tăng 10,8% so với năm 2017. Như vậy so với kim ngạch xuất khẩu cả năm 2017 sang thị trường này là 2,716 tỷ USD thì kim ngạch xuất khẩu đã đạt mốc kim ngạch mới, trên 3 tỷ USD.

Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan ghi nhận trong các năm qua, Việt Nam luôn thặng dư cán cân thương mại trong trao đổi hàng hóa với Canada. Mức thặng dư thương mại này đã liên tục tăng trong giai đoạn năm 2014 - 2016. Tuy nhiên, bước sang năm 2017, mức thặng dư thương mại đã giảm do Việt Nam nhập khẩu từ thị trường này tăng mạnh. Cụ thể, Việt Nam xuất siêu sang thị trường Canada mạnh nhất là vào năm 2016 với 2,258 tỷ USD. Trong năm 2017, Việt Nam chỉ còn thặng dư 1,916 tỷ USD trong thương mại với Canada. Kết thúc năm 2018, Việt Nam thặng dư thương mại với Canada là 2,14 tỷ USD, tăng 11,7% so với năm 2017.



**Bí thư Thành ủy TPHCM Nguyễn Thiện Nhân tiếp bà Deborah Paul, tân Đại sứ Canada ngày 19-02-2019**

## Thống kê kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Canada giai đoạn 2014 - 2018



Xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường lớn thứ hai châu Mỹ này trong năm 2018 chủ yếu chủ trọng vào các nhóm hàng: dệt may đạt 665,892 triệu USD, tăng 19,7%. Tiếp theo là giày dép các loại: 330,253 triệu USD, tăng 12,91%; thủy sản: 240,581 triệu USD, tăng 8,0%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện: 226,508 triệu USD, tăng 6,32%; phương tiện vận tải và phụ tùng: 191,350 triệu USD, giảm 5,24%; gỗ và sản phẩm gỗ: 166,203 triệu USD, tăng 4,59%... so với năm 2017.

Nhập khẩu: các mặt hàng chính có xuất xứ từ Canada được các doanh nghiệp Việt Nam chủ yếu nhập khẩu trong năm 2018 bao gồm: lúa mì: 87,592 triệu USD, giảm 55,65% so với năm 2017; phân bón các loại: 46,491 triệu USD, tăng 42,6%; đậu tương: 60,439 triệu USD, giảm 33,89%; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng: 55,093 triệu USD, giảm 4,67%; hàng thủy sản: 42,472 triệu USD, tăng 69,91%...

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu 2 chiều Việt Nam – Canada 05 tháng đầu năm 2019 tăng trưởng mạnh 28,92% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 1,874 tỷ USD; trong đó hàng hóa xuất khẩu sang thị trường Canada đạt 1,514 tỷ USD, tăng mạnh 39% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu từ thị trường này đạt 359,984 triệu USD, giảm 1,22%.

Như vậy, trong 05 tháng đầu năm 2019 Việt Nam xuất siêu hàng hóa sang thị trường Canada 1,154 tỷ USD, tăng mạnh 59,23% so với cùng kỳ.



Tình hình xuất khẩu và giá trị thặng dư thương mại trong 05 tháng đầu năm 2019 cho thấy những tác động khả quan bước đầu mà hiệp định CPTPP đem lại cho hàng hóa Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường Canada.

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profiles 2018 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2017 thì Canada đứng thứ 12 về xuất khẩu và đứng thứ 12 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Trong đó, xuất nhập khẩu của quốc gia này tập trung vào các nhóm hàng sản phẩm chế tạo (chiếm tỷ trọng 52,5% đối với xuất khẩu và 77,8% đối với nhập khẩu).

Theo WTO, Hoa Kỳ là đối tác xuất khẩu hàng hóa lớn nhất của Canada trong năm 2017 với tỷ trọng chiếm đến 76%. Các thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn của Canada tiếp theo là: Liên minh châu Âu (EU28): 7,5%; Trung Quốc: 4,3%; Nhật Bản: 2,2%... Ở chiều ngược lại, Canada lại chủ yếu nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ Hoa Kỳ với tỷ trọng là 51,4%; tiếp theo là các hàng hóa có xuất xứ từ Trung Quốc: chiếm 12,6%; Liên minh châu Âu (EU28): 11,8%; Mexico: 6,3%; Nhật Bản: 3,1%...

Về xuất nhập khẩu dịch vụ, WTO ghi nhận Canada thuộc nhóm 20 các quốc gia có trao đổi thương mại dịch vụ lớn nhất trên thế giới. Trong đó, các dịch vụ chủ yếu của Canada bao gồm: giao thông vận tải, du lịch, dịch vụ thương mại khác...

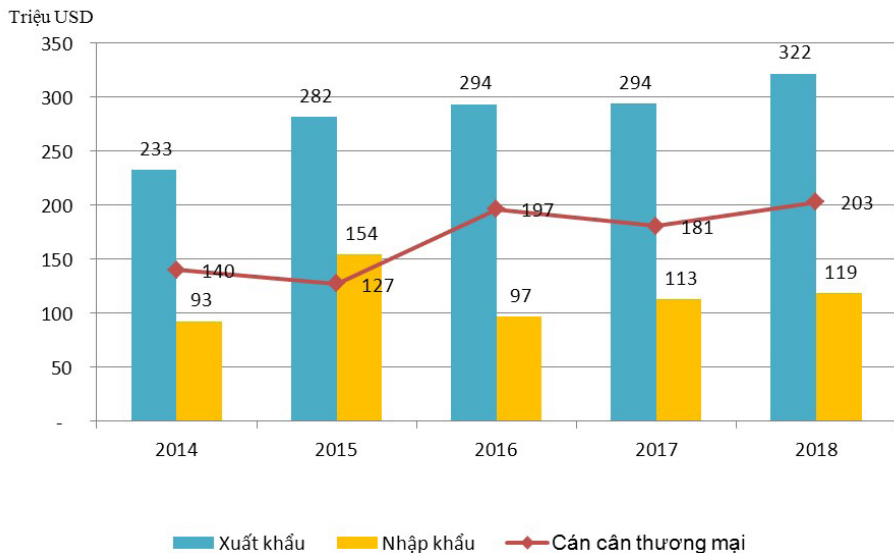
Theo thống kê của Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh, giá trị kim ngạch xuất khẩu của Thành phố Hồ Chí Minh sang Canada duy trì mức tăng trưởng dương liên tiếp trong 05 năm liền từ 2014 – 2018. Mức tăng trưởng mạnh nhất là năm 2015 với 20,9%, đạt 282 triệu USD so với 233 triệu USD của năm 2014. Tiếp đó, hai năm 2016 và 2017 duy trì giá trị xuất khẩu đạt 294 triệu USD. Năm 2018, tăng 9,5% so với năm 2017 để đạt giá trị 322 triệu USD. Giá trị kim ngạch xuất khẩu sang Canada của Thành phố Hồ Chí Minh trong 05 năm (2014 – 2018) chiếm khoảng xấp xỉ 11% tổng giá trị xuất khẩu của cả nước vào Canada. Giá trị xuất khẩu sang Canada chiếm khoảng 1% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của thành phố trong năm 2018.

Ở chiều ngược lại, giá trị kim ngạch nhập khẩu của Thành phố Hồ Chí Minh từ Canada tăng tới 66,2% vào năm 2015 so với 2014, đạt 154 triệu USD. Nhưng năm 2016 quay đầu giảm 37% so với 2015, đạt 97 triệu USD. Hai năm sau đó, nhập khẩu từ Canada tăng trở lại với các mức tăng lần lượt 16,7% (2017, đạt 113 triệu USD) và 4,8% (2018, đạt 119 triệu USD). Nếu như năm 2015, Thành phố Hồ Chí Minh nhập khẩu từ Canada chiếm tới 34,34% tổng giá trị nhập khẩu của cả nước từ thị trường này, thì năm 2016 giảm xuống còn 24,6% và các năm 2017 và 2018 chỉ còn chiếm khoảng 14%. Giá trị nhập khẩu từ thị trường Canada chỉ chiếm 0,3% tổng giá trị nhập khẩu hàng hóa của thành phố.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng duy trì thặng dư thương mại với Canada trong 05 năm liền tiếp. Năm 2018, giá trị thặng dư thương mại với Canada đạt 203 triệu USD.

Trong 05 tháng đầu năm 2019, kể từ khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực, giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Thành phố Hồ Chí Minh đạt 129,2 triệu USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm 2018, trong khi mức tăng chung của cả nước lên tới 39%. Giá trị nhập khẩu từ Canada của thành phố giảm 8,5%, với giá trị kim ngạch đạt 41,4 triệu USD. Xuất siêu của thành phố sang Canada trong 05 tháng đầu năm 2019 đạt 87,8 triệu USD.

### Thống kê kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Tp.Hồ Chí Minh - Canada giai đoạn 2014 - 2018



## MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU SANG VIỆT NAM

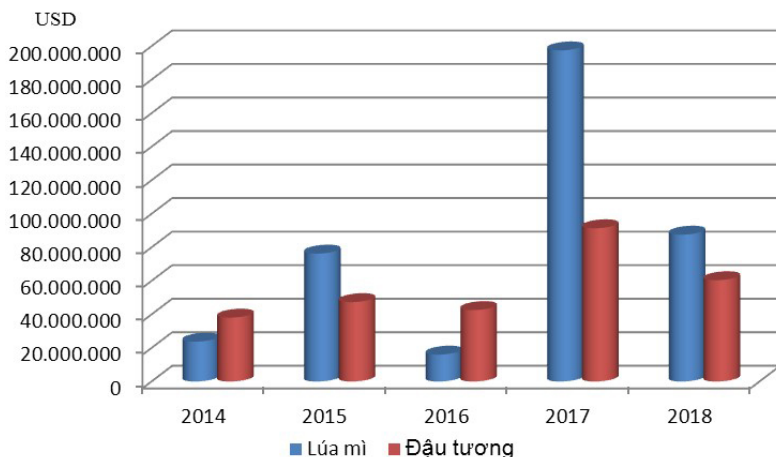
Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan Việt Nam, Canada xuất khẩu chủ yếu một số sản phẩm sau sang Việt Nam:

Năm 2018, đứng đầu về giá trị kim ngạch xuất khẩu vào Việt Nam là lúa mì với 87,592 triệu USD, mặc dù đã giảm 55,65% so với năm 2017. Trước đó, năm 2017 ghi nhận mức tăng xuất khẩu đột biến mặt hàng này của Canada vào Việt Nam khi tăng tới 1.130,4% so với năm 2016 (16,051 triệu USD), đạt 197,495 triệu USD. Đây là giá trị xuất khẩu kỷ lục đối với mặt hàng lúa mì của Canada với đối tác CPTPP là Việt Nam. Trước đó năm 2015 đã từng ghi nhận mức tăng trưởng 220,89% so với năm 2014 (23,776 triệu USD) đạt 76,296 triệu USD. Nhưng năm 2016 lại giảm mạnh so với 2015 với mức giảm 78,96%. Nếu như năm 2014, lúa mì của Canada chỉ chiếm 3,63% tổng giá trị nhập khẩu lúa mì của Việt Nam

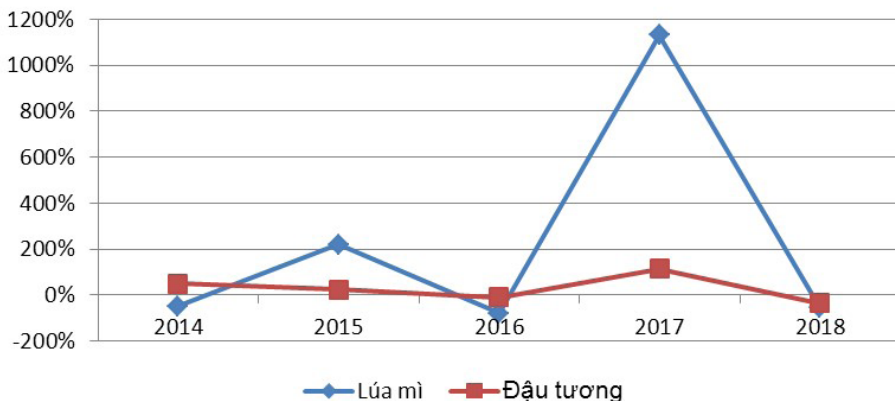
thì năm 2017 chiếm tới 19,88%. Sau đó, năm 2018 do việc giảm giá trị xuất khẩu vào Việt Nam mặt hàng này mà thị phần của lúa mì Canada chỉ còn chiếm 7,45%.

Một sản phẩm nông sản khác, nhưng có mức biến động ít đột biến hơn so với lúa mì là đậu tương. Năm 2014, giá trị xuất khẩu đậu tương của Canada vào Việt Nam đạt 38,110 triệu USD, năm 2015 tăng 24,3%, đạt 47,371 triệu USD. Năm 2016 giảm 10,03%, còn 42,621 triệu USD. Nhưng năm 2017 lại tăng trưởng mạnh với mức tăng 114,5%, đạt 91,423 triệu USD. Năm 2018 quay đầu giảm 33,89%, khi chỉ đạt 60,439 triệu USD. Tỷ trọng mặt hàng đậu tương của Canada chiếm nhiều nhất trong tổng giá trị nhập khẩu đậu tương của Việt Nam là vào năm 2017 với 12,91%. Năm 2018, con số này chỉ còn 7,81%.

### Giá trị xuất khẩu lúa mì, đậu tương sang Việt Nam



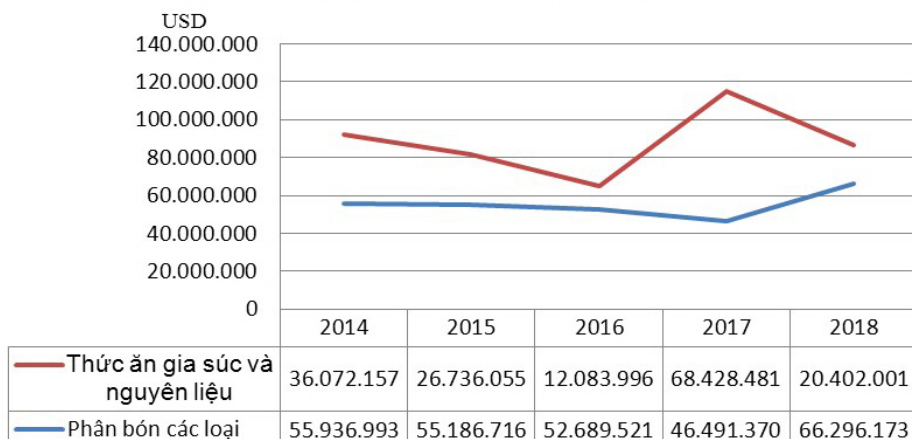
### % thay đổi giá trị xuất khẩu lúa mì, đậu tương sang Việt Nam



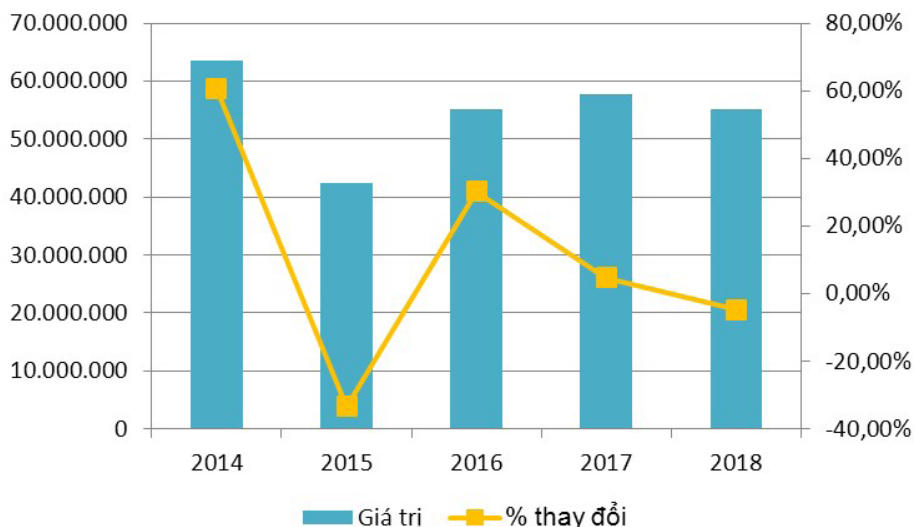
**Đứng thứ hai** về giá trị kim ngạch xuất khẩu sang Việt Nam trong năm 2018 của Canada là mặt hàng phân bón các loại với 66,296 triệu USD, tăng 42,6% so với năm 2017 (46,497 triệu USD). Trong 4 năm trước đó, mặt hàng này của Canada luôn giữ đà giảm về giá trị xuất khẩu vào Việt Nam. Năm 2017 giảm 11,76% so với năm 2016. Năm 2016 và 2015 cũng đều ghi nhận mức giảm nhẹ lần lượt là 4,52% và 1,34% so với năm trước đó, với giá trị kim ngạch xuất khẩu tương ứng là 52,690 triệu USD và 55,186 triệu USD. Năm 2018, mặt hàng này của Canada chiếm khoảng 5,5% tổng giá trị nhập khẩu phân bón các loại của Việt Nam.

Đối với thức ăn gia súc và nguyên liệu: sau khi giảm đều trong hai năm 2015 và 2016 với các mức giảm lần lượt 25,88% và 54,80%; giá trị kim ngạch xuất khẩu vào Việt Nam tương ứng là 26,736 triệu USD và 12,084 triệu USD. Thì năm 2017 có một sự tăng trưởng mạnh mẽ lên tới 466,27% để đẩy giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào Việt Nam đạt 68,428 triệu USD. Tuy nhiên, năm 2018 đã quay đầu giảm chỉ còn 20,402 triệu USD, tương ứng mức giảm 70,18%.

### Phân bón các loại; thức ăn gia súc và nguyên liệu

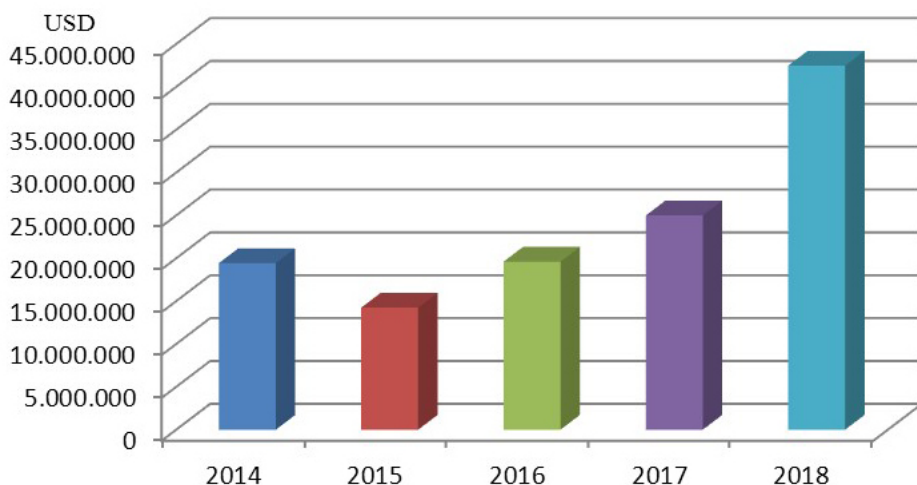


**Xếp thứ tư** là máy móc thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác. Năm 2014, Việt Nam nhập khẩu từ Canada với giá trị đạt 63,576 triệu USD, thì năm 2015 giảm còn 42,375 triệu USD, tương đương mức giảm 33,35%. Năm 2016 tăng 30,29%, đạt giá trị 55,2122 triệu USD. Năm 2017 đạt 57,79 triệu USD, tăng 4,67% so với năm 2016. Tuy nhiên, năm 2018 lại giảm với tỉ lệ giảm đúng bằng mức tăng năm 2017, quay về lại giá trị kim ngạch nhập khẩu từ Canada là 55,093 triệu USD.



**Thủy sản** cũng là mặt hàng mà Canada xuất khẩu nhiều vào Việt Nam. Với đà tăng trưởng giá trị xuất khẩu trong ba năm liên tục từ 2016 đến 2018 với các mức tăng năm sau so với năm trước lần lượt là: 37,65%; 27,5% và 69,91%; qua đó, đưa giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Canada sang Việt Nam mặt lần lượt 19,605 triệu USD; 24,997 triệu USD và 42,472 triệu USD. Năm 2018, nhập khẩu từ Canada chiếm khoảng 2,5% tổng giá trị nhập khẩu thủy sản của Việt Nam.

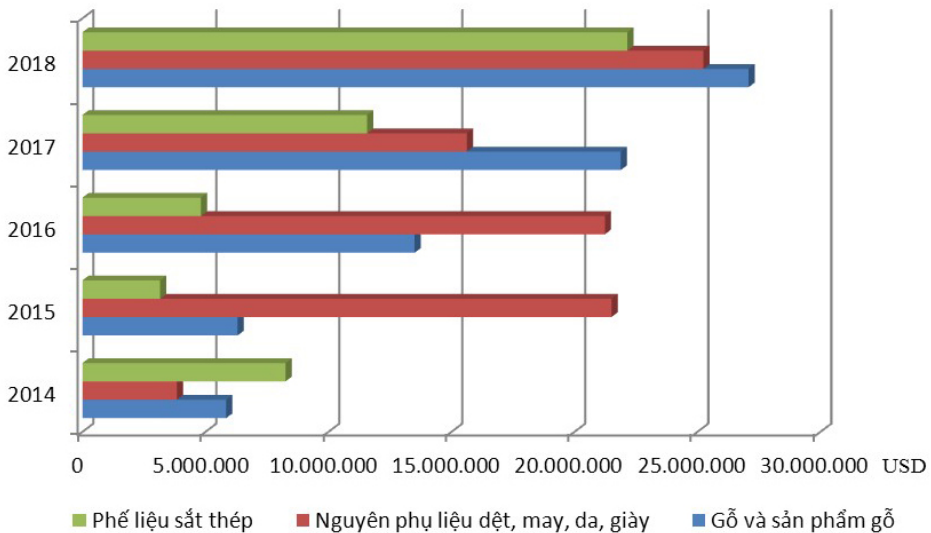
### Hàng thủy sản



Gỗ và sản phẩm gỗ có sự gia tăng xuất khẩu liên tục trong 5 năm liền vào thị trường Việt Nam. Đặc biệt năm 2016 tăng tới 114,08% so với năm 2015 để đạt 13,507 triệu USD, từ mức 6,309 của năm 2015. Tiếp đó, năm 2017 tăng 62,05%, đạt 21,889 triệu USD. Năm 2018 tăng 23,07%, đạt 27,076 triệu USD.

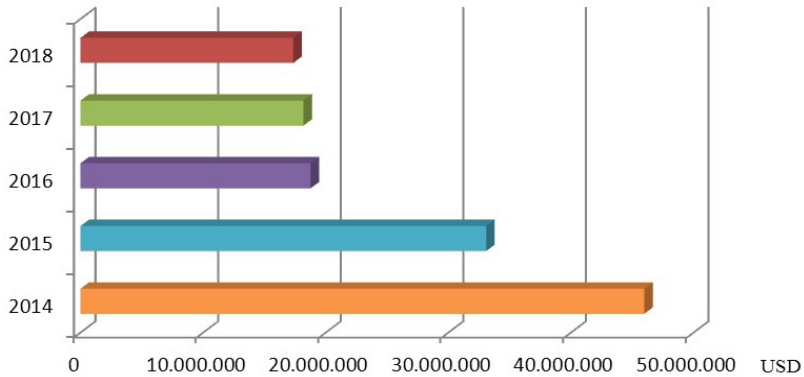
Đối với nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày: năm 2015 ghi nhận mức tăng đột biến với tỉ lệ tăng 460,41%, đưa giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Canada vào Việt Nam đạt 21,51 triệu đô từ mức 3,838 triệu USD của năm trước đó. Tuy nhiên, hai năm liền sau đó, giá trị xuất khẩu vào Việt Nam bắt đầu giảm với mức giảm 1,26% (2016, đạt 21,239 triệu USD) và 26,43% (2017, đạt 15,626 triệu USD). Năm 2018 tăng mạnh trở lại đạt 25,248 triệu USD, tương đương mức tăng 61,58% so với năm 2017.

Mặt hàng phế liệu sắt thép Canada xuất khẩu vào Việt Nam tăng liên tục trong ba năm liền từ 2016 – 2018 với mức tăng cao, lần lượt là 52,47%; 140,3% và 91,37%. Qua đó đưa giá trị xuất khẩu mặt hàng phế liệu này từ 4,817 triệu USD tăng lên 22,151 triệu USD.



Việt Nam đang ngày càng nhập khẩu ít đá quý, kim loại quý và sản phẩm hơn từ Canada. Nếu như năm 2014, giá trị kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này từ Canada là 45,989 triệu USD thì tới năm 2018 chỉ còn 17,357 triệu USD, giảm tới 62,26% so với năm 2014.

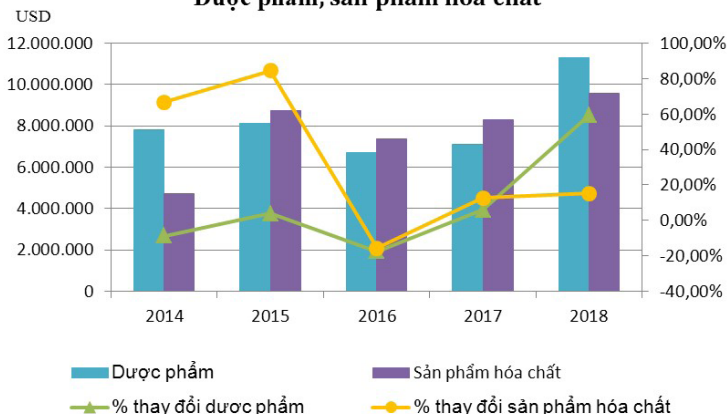
## Đá quý, kim loại quý và sản phẩm



Trong hai năm gần đây (2017 và 2018), Canada đang ngày càng đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng dược phẩm sang Việt Nam sau năm 2016 bị sụt giảm 17,42%, chỉ đạt 6,703 triệu USD, so với 8,117 triệu USD của năm 2015. Cụ thể, năm 2017, tốc độ tăng trưởng so với năm 2016 là 5,93%, đạt 7,701 triệu USD; năm 2018 đạt 11,318 triệu USD, tương đương mức tăng 59,38% so với năm 2017.

Sản phẩm hóa chất có biên độ biến động lớn hơn so với dược phẩm. Nếu như các năm 2014 và 2015 đều tăng trưởng giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào Việt Nam với mức cao lần lượt là 66,68% và 84,39% để từ 2,843 triệu USD năm 2013 lên 8,739 triệu USD năm 2015. Thì sau đó, năm 2016 ghi nhận mức giảm 15,7%, đạt 7,367 triệu USD. Qua các năm 2017 và 2018, giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng sản phẩm hóa chất vào Việt Nam tăng trở lại với các mức tăng tương ứng 12,69% và 15,1%; năm 2018 đạt 9,556 triệu USD.

## Dược phẩm; sản phẩm hóa chất



## MỘT SỐ SẢN PHẨM CANADA NHẬP KHẨU CHỦ YẾU TỪ VIỆT NAM

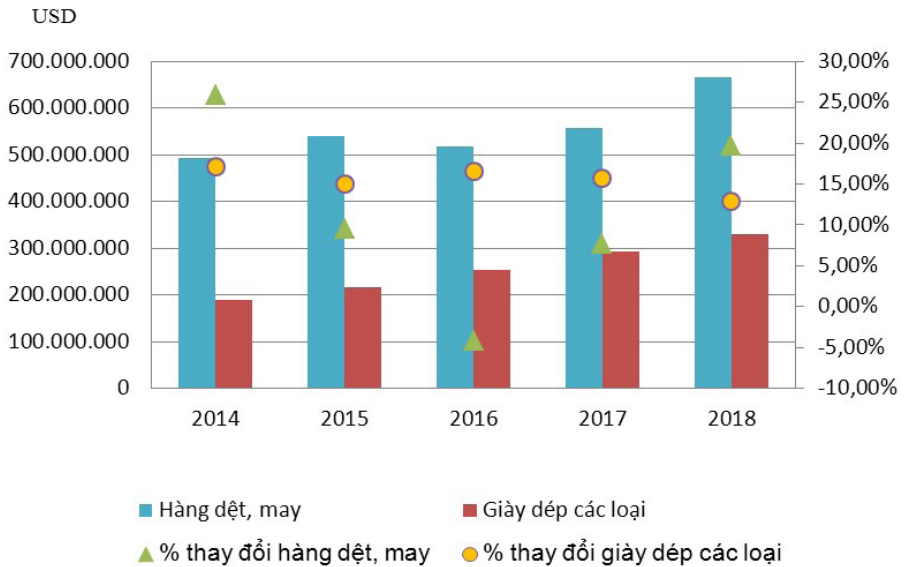
Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan Việt Nam, năm 2018, đứng đầu trong nhóm hàng hóa mà Canada nhập khẩu từ Việt Nam là hai mặt hàng hàng dệt, may và giày dép các loại.

Liên tục trong nhiều năm liền, hàng dệt, may luôn đứng ở vị trí số một về giá trị kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam. Năm 2014, giá trị kim ngạch đạt 492,515 triệu USD, tăng 25,9% so với năm 2013. Năm 2015, tiếp tục tăng trưởng 9,56%, đạt 539,577 triệu USD. Năm 2016 có sự giảm nhẹ 4,25%, nhưng giá trị kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam vẫn trên 500 triệu USD. Năm 2017, đã tăng quay trở lại với mức tăng 7,67% so với năm 2016, đạt 556,305 triệu USD. Vẫn duy trì được đà tăng trưởng đó, năm 2018, giá trị hàng dệt, may của Việt Nam xuất khẩu vào Canada đã đạt 665,892 triệu USD, tăng tới 19,7% so với năm trước đó. Giá trị hàng dệt, may xuất khẩu sang Canada chiếm khoảng 2,2 – 2,4% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thế giới. Trong năm tháng đầu năm 2019, giá trị kim ngạch nhập khẩu hàng dệt, may của Canada từ Việt Nam đã tăng 21,61% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 280,067 triệu USD chiếm 18,5% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam vào Canada. Ngay từ thời điểm Hiệp định CPTPP chính thức có hiệu lực đối với Canada vào ngày 30/12/2018, khoảng 42,9% kim ngạch xuất khẩu hàng dệt, may của Việt Nam vào Canada sẽ được hưởng mức thuế 0%. Điều này đã và sẽ tạo cơ hội để thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng này sang Canada nhiều hơn nữa trong thời gian tới.

Trong giai đoạn 2014 – 2018, giày dép các loại của Việt Nam luôn duy trì được mức tăng trưởng dương khi xuất khẩu vào thị trường Canada. Trong 4 năm liền (2014 – 2017), mặt hàng này có mức tăng trưởng ổn định từ 15 – 17%/năm. Theo đó, giá trị kim ngạch nhập khẩu của Canada đối với giày dép các loại từ Việt Nam đã đạt 292,481 triệu USD so với mức 188,531 triệu USD của năm 2014. Năm 2018, tốc độ tăng có phần chững lại hơn so với giai đoạn trước khi mức tăng trưởng chỉ đạt 12,91% so với năm 2017, giá trị kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam đạt 330,253 triệu USD. Giày dép các loại xuất khẩu sang Canada chiếm khoảng 2% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam. Theo thống kê sơ bộ của Tổng Cục Hải Quan, năm tháng đầu năm 2019, xuất khẩu giày, dép các loại đã tăng 30,32% so với cùng kỳ 2018, đạt 156,242 triệu USD, chiếm 10,32% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam vào Canada. Với 67% kim ngạch xuất khẩu giày, dép của Việt Nam sang Canada sẽ được hưởng thuế suất 0% ngay khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực vào 30/12/2018 thì cơ hội để gia tăng giá trị xuất khẩu mặt hàng này trong thời gian tới sẽ còn rộng mở hơn nữa.

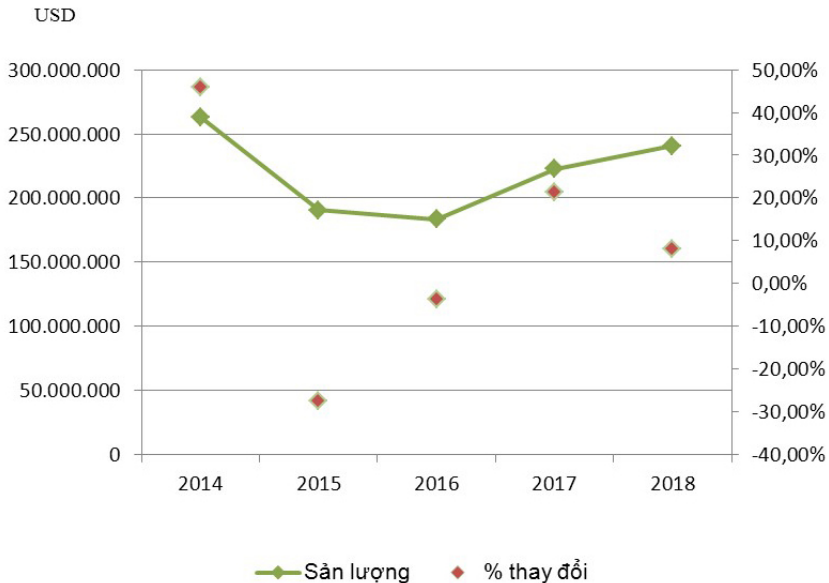


## Hàng dệt, may; giày dép các loại



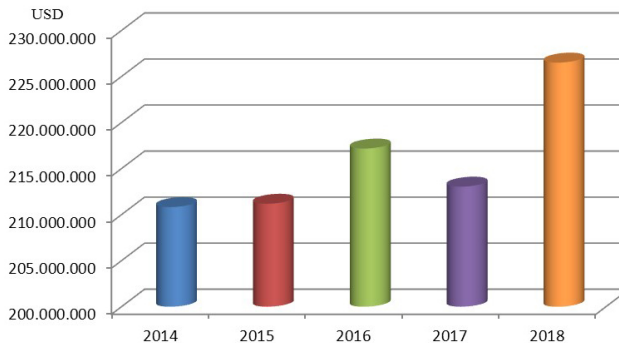
Một trong những mặt hàng chủ lực, có thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam là hàng thủy sản cũng được thị trường Canada đón nhận. Nếu như năm 2014, mặt hàng này chỉ xếp thứ 2 sau hàng dệt, may về giá trị nhập khẩu từ Việt Nam với 263,250 triệu USD. Thì hai năm liền kề sau đó, ghi nhận các mức giảm so với cùng kỳ năm trước lần lượt là 27,62% và 3,68% để xuống vị trí thứ 4. Năm 2016, giá trị nhập khẩu hàng thủy sản từ Việt Nam chỉ còn 183,533 triệu USD. Tuy nhiên, các năm 2017 và 2018, đà tăng trưởng đã quay trở lại khi năm 2017 đạt mức tăng 21,38% so với 2016 và năm 2018 tăng nhẹ 8% so với 2017. Qua đó, ghi nhận giá trị kim ngạch nhập khẩu hàng thủy sản từ Việt Nam đạt 240,582 triệu USD. Tuy nhiên mức này vẫn chưa bằng với giá trị của năm 2014. Thị trường Canada chiếm xấp xỉ 3% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản của Việt Nam hàng năm. Năm tháng đầu năm 2019, giá trị xuất khẩu vào Canada tăng 4,61% so với cùng kỳ 2018, đạt 81,232 triệu USD, chiếm 5,37% tổng giá trị xuất khẩu vào thị trường này. Thủy sản của Việt Nam được hưởng thuế suất 0% ngay khi CPTPP có hiệu lực đối với Canada. Do vậy, mức tăng 4,61% vẫn còn khiêm tốn với tiềm năng của thị trường lớn thứ hai châu Mỹ này.

## Hàng thủy sản



**Đứng ở vị trí thứ 4** trong nhóm những mặt hàng nhập khẩu nhiều từ Việt Nam là máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện. Đây là mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam trong những năm gần đây. Giá trị kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này của Canada trong những năm qua tương đối ổn định, không có sự biến động lớn, từ năm 2014 – 2017, chỉ dao động trong khoảng từ 210 – 220 triệu USD; với tỉ lệ % thay đổi năm sau so với năm trước rất nhỏ. Năm 2018, ghi nhận mức tăng 6,32% so với năm 2017 để đạt 226,508 triệu USD. Thị trường Canada chiếm khoảng 1% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu cùng mặt hàng này của Việt Nam ra thế giới.

### Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện



**Ba mặt hàng tiếp theo** cũng có giá trị kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam trên 100 triệu USD là: phương tiện vận tải và phụ tùng; gỗ và sản phẩm gỗ; hạt điều.

Phương tiện vận tải và phụ tùng trong 4 năm liền từ 2014 – 2017 luôn duy trì mức tăng trưởng dương lần lượt là 4,85% (2014 so với 2013); 11,61%

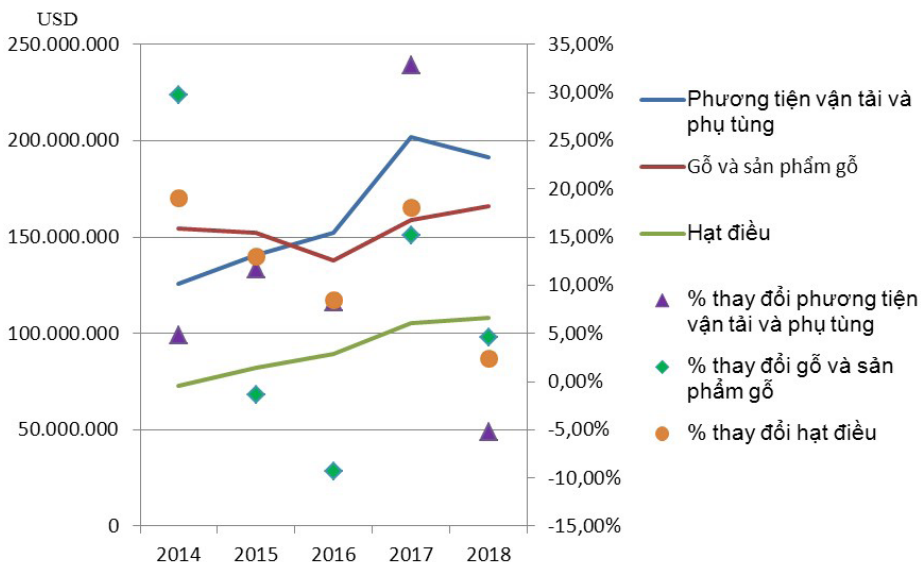
(2015 so với 2014); 8,25% (2016 so với 2015) và cao nhất là năm 2017 so với 2016 khi đạt tốc độ tăng trưởng 32,85%. Qua đó, giá trị kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam đã tăng từ 119,984 triệu USD của năm 2013, đạt 201,926 triệu USD khi kết thúc năm 2017. Tuy nhiên, năm 2018 có một sự sụt giảm nhẹ 5,24% xuống mức 191,251 triệu USD. Thị trường Canada chiếm khoảng 2,0 – 2,5% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam.

Tiếp theo là **gỗ và sản phẩm gỗ**: năm 2014 ghi nhận mức tăng trưởng 29,79% so với năm 2013 để đạt 154,415 triệu USD. Nhưng hai năm liền kề sau đó, một sự sụt giảm nhẹ về giá trị kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam đã diễn ra khi mức tăng trưởng năm sau so với năm trước âm, lần lượt là 1,42% và 9,34%, theo đó giá trị nhập khẩu năm 2016 còn 138 triệu USD. Năm 2017 và 2018 đã quay đầu tăng trưởng trở lại với các mức tăng 15,15% (2017 so với 2016) và 4,59% (2018 so với 2017) để đạt 166,203 triệu USD vào năm 2018.

Cuối cùng là hạt điều: mặt hàng này có tín hiệu xuất khẩu tích cực từ Việt Nam khi trong chu kỳ phân tích từ 2014 – 2018 có thể dễ dàng nhận thấy, Canada luôn duy trì mức tăng trưởng nhập khẩu dương đối với Việt Nam. Cụ thể các mức tăng năm sau so với năm trước trong giai đoạn này lần lượt là: 19,02% (2014, đạt 72,946 triệu USD); 12,92% (2015, đạt 82,372 triệu USD); 8,43% (2016, đạt 89,318 triệu USD); 18% (2017, đạt 105,409 triệu USD) và 2,38% (2018, đạt 107,920 triệu USD). Giá trị xuất khẩu sang Canada chiếm khoảng 3-4% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu cùng chủng loại mặt hàng này của Việt Nam. Số liệu thống kê sơ bộ của Tổng Cục Hải quan cho thấy, trong năm tháng đầu năm 2019, kim ngạch xuất khẩu hạt điều của Việt Nam vào Canada sụt giảm 23,57% so với cùng kỳ 2018, chỉ đạt 35,883 triệu USD, mặc dù được hưởng mức thuế 0% theo cam kết của Canada ngay khi CPTPP có hiệu lực.



**Kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp vùng Richmond - Canada**



**Một trong nhóm các sản phẩm công nghiệp chủ lực được Thành phố Hồ Chí Minh lựa chọn là: chất dẻo nguyên liệu; sản phẩm từ chất dẻo; cao su cũng được xuất khẩu vào thị trường Canada.**

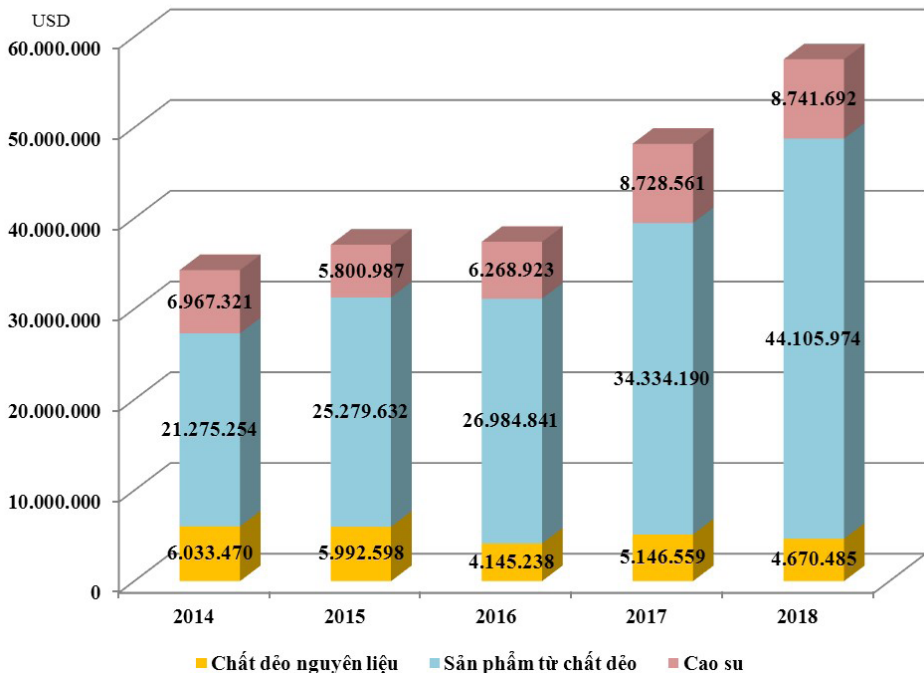
Đối với chất dẻo nguyên liệu: trong giai đoạn 2014 – 2018 ghi nhận sự sụt giảm giá trị nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam khi năm 2015 giảm 0,68% so với 2014 và năm 2016 giảm 30,83% so với 2015, qua đó, chỉ đạt 4,145 triệu USD (2016) so với 6,033 triệu USD của năm 2014. Năm 2017 tăng trưởng dương với 24,16%, đạt 5,147 triệu USD. Tuy nhiên, năm 2018 lại sụt giảm 9,25% và chỉ đạt 4,67 triệu USD.

Sản phẩm từ chất dẻo ghi nhận xu hướng tăng liên tục trong 5 năm liền với mức tăng thấp nhất của năm 2016 so với 2015 là 6,75%, và mức tăng cao nhất là năm 2018 với mức tăng 28,46%, qua đó, đưa giá trị kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam tăng từ 21,275 triệu USD năm 2014 lên 44,106 triệu USD của năm 2018.

Đối với cao su, duy nhất năm 2015 ghi nhận mức sụt giảm 16,74%; liên tiếp các năm sau đó, mặt hàng này đều tăng trưởng, đáng chú ý là năm 2017 tăng tới 39,24%, qua đó đạt giá trị kim ngạch nhập khẩu cao su từ Việt Nam đạt 8,729 triệu USD. Năm 2018 tăng nhẹ với mức tăng 0,15%, đạt 8,742 triệu USD.

Trong năm tháng đầu năm 2019, cũng là thời gian Hiệp định CPTPP chính thức có hiệu lực đối với Canada, mặt hàng chất dẻo nguyên liệu và cao su nhập khẩu từ Việt Nam giảm lần lượt 27,23% và 1,52% so với cùng kỳ năm trước; đạt kim ngạch lần lượt là 1,006 triệu USD và 2,206 triệu USD. Chỉ có duy nhất mặt hàng sản phẩm từ chất dẻo tăng 19,95% so với cùng kỳ 2018, đạt 19 triệu USD.

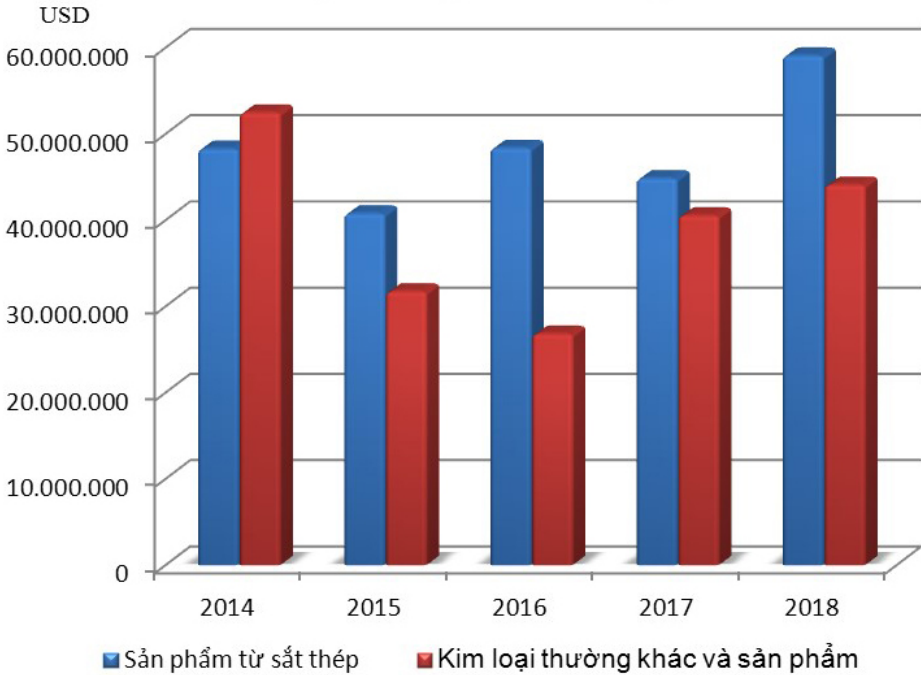
## Chất dẻo nguyên liệu; Sản phẩm từ chất dẻo; Cao su



Giá trị kim ngạch nhập khẩu sản phẩm từ sắt thép từ Việt Nam của Canada không có sự tăng trưởng ổn định trong giai đoạn 2014 – 2018. Năm 2014 giá trị nhập khẩu đạt 48,271 triệu USD, thì năm 2015 chỉ đạt 40,773 triệu USD, giảm 15,53%. Năm 2016 quay trở lại mức 48,375 triệu USD (tăng 18,65%); năm 2017 lại quay đầu giảm 7,29%, đạt 44,851 triệu USD và năm 2018 đạt 59,083 triệu USD (tăng 31,73%). Năm tháng đầu năm 2019, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam vào Canada giảm tới 22,48% so với cùng kỳ năm trước, chỉ đạt 16,6 triệu USD.

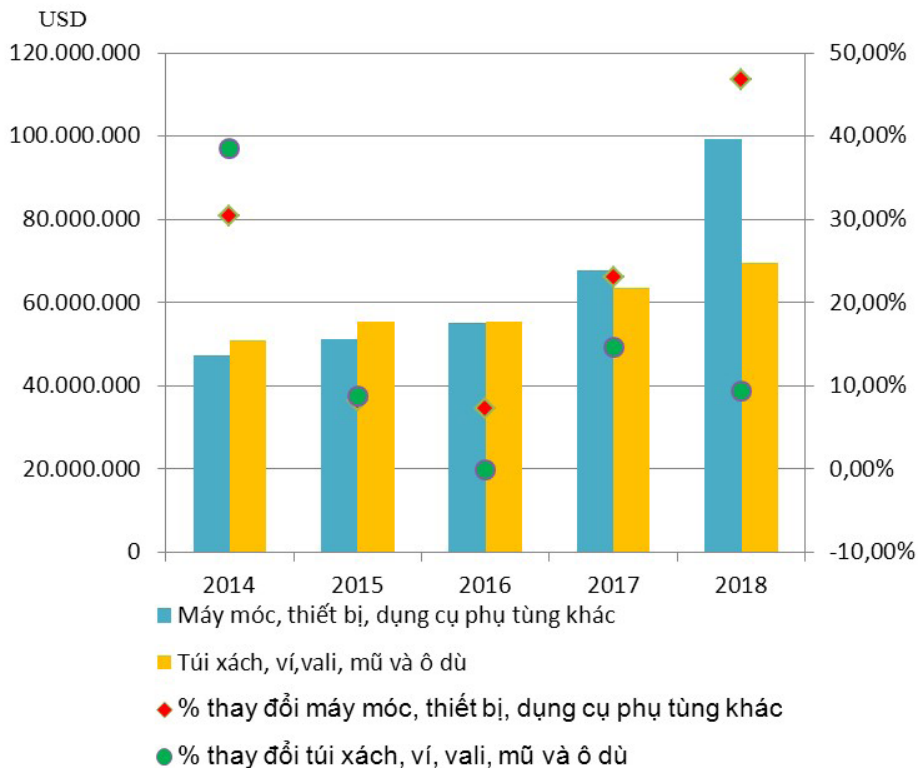
Kim loại thường khác và các sản phẩm: năm 2014 đạt 52,477 triệu USD, tăng trưởng 115,56% so với năm 2014. Năm 2015 giảm chỉ còn 31,739 triệu USD tương đương mức giảm 39,52%; năm 2016 tiếp tục đà giảm 15,49%, còn 26,823 triệu USD. Tín hiệu vui cho Việt Nam là năm 2017, giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Canada từ Việt Nam bật tăng trở lại đạt 40,542 triệu USD (tăng trưởng 51,15%) và năm 2018 tăng 8,78%, đạt 44,102 triệu USD. Hiện nay, thị trường Canada chiếm khoảng 2,0% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam.

## Sản phẩm từ sắt thép; Kim loại thường khác và sản phẩm



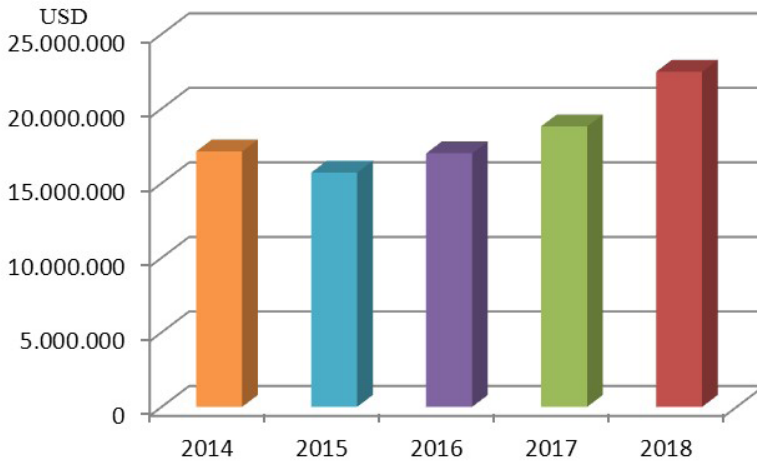
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng và mặt hàng túi xách, ví, vali, mũ và ô dù duy trì được mức tăng trưởng nhập khẩu từ Việt Nam tương đối ổn định. Trong 05 năm liền, cả 2 mặt hàng giá trị kim ngạch nhập khẩu năm sau đều bằng hoặc cao hơn năm trước. Nếu như năm 2014, giá trị nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng từ Việt Nam chỉ đạt 47,340 triệu USD thì tới năm 2018 đã đạt 99,229 triệu USD, tăng xấp xỉ 110% so với năm 2014. Mặt hàng túi xách, ví, vali, mũ và ô dù cùng chung xu hướng tăng trưởng đều đặn nhưng với biên độ tăng thấp hơn, năm 2014 đạt 51,031 triệu USD thì năm 2018 đạt 69,573 triệu USD, tương đương mức tăng 36% so với thời điểm năm 2014.

Trong năm tháng đầu năm 2019, máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng lên tới 141,45% so với cùng kỳ 2018, đạt 70,35 triệu USD. Cùng giai đoạn này, hàng túi xách, ví, vali, mũ và ô dù tăng 15,38% so với cùng kỳ năm trước, đạt 30,632 triệu USD. Đây là dấu hiệu tích cực mà CPTPP mang lại cho những mặt hàng này của Việt Nam khi xuất khẩu vào Canada với phần lớn thuế quan được xóa bỏ theo cam kết.



Rau quả - một trong những sản phẩm nằm trong nhóm sản phẩm nông nghiệp chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh cũng đang được Canada nhập khẩu ngày một tăng. Năm 2016, nhập khẩu từ Việt Nam tăng trưởng so với 2015 với 8,24%, đạt giá trị kim ngạch 17 triệu USD. Năm 2017, tỉ lệ tăng trưởng cao hơn với 10,67%; đạt 18,816 triệu USD. Năm 2018, đạt 22,476 triệu USD, tăng 19,45% so với năm 2017. So với năm tháng đầu năm 2018, mặt hàng rau quả của Việt Nam khi xuất khẩu vào Canada trong năm tháng đầu năm 2019 tăng trưởng 2,4%, đạt 9,05 triệu USD. Với việc được hưởng thuế suất 0% ngay khi CPTPP có hiệu lực theo cam kết của Canada, hy vọng trong thời gian tới, mặt hàng này sẽ được đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường lớn thứ 2 châu Mỹ nhiều hơn nữa.

## Hàng rau quả

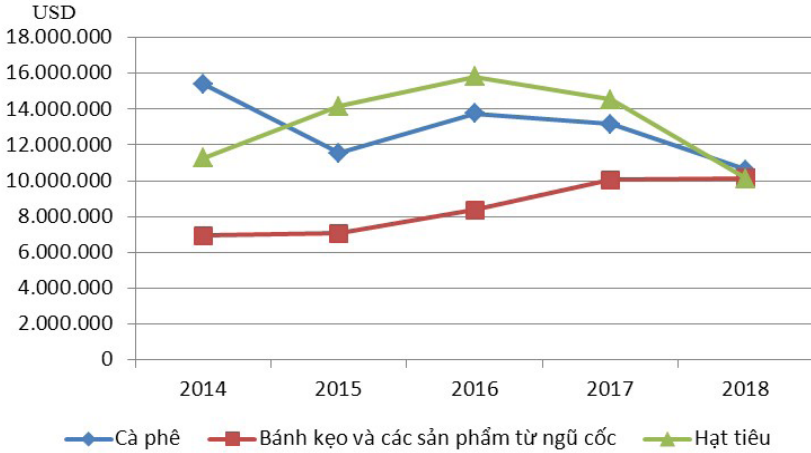


Cà phê và hạt tiêu là những sản phẩm nông nghiệp có thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam, tuy nhiên, trong giai đoạn từ 2016 – 2018, dường như có sự suy giảm về giá trị kim ngạch xuất khẩu hai mặt hàng này vào thị trường Canada. Nếu như giá trị mà Canada nhập khẩu từ Việt Nam đối với cà phê vào năm 2016 đạt 13,759 triệu USD thì năm 2018 chỉ còn 10,61 triệu USD, giảm 22,9% so với thời điểm năm 2016. Còn đối với hạt tiêu, tốc độ giảm còn nhanh hơn khi năm 2016 là 15,807 triệu USD thì năm 2018 chỉ đạt 10,109 triệu USD, tương đương mức giảm 36,05% so với thời điểm năm 2016.

Ở chiều ngược lại, bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc duy trì đà tăng liên tục trong giai đoạn 2014 – 2018, giá trị nhập khẩu từ Việt Nam năm sau luôn cao hơn năm trước. Năm 2014 chỉ đạt 6,938 triệu USD, năm 2018 đã đạt 10,133 triệu USD, tức tăng trưởng 46% so với thời điểm năm 2014.





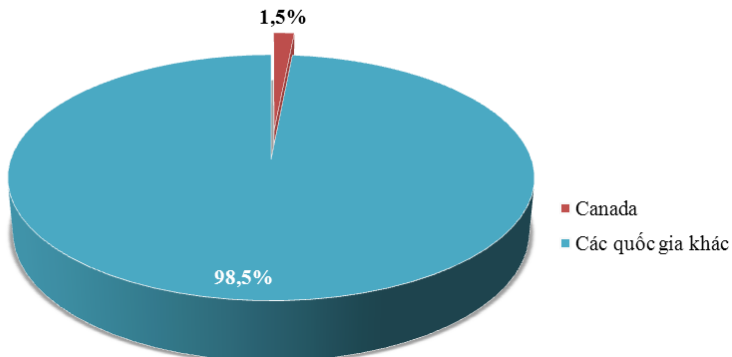


## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ CANADA

Theo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch – Đầu tư, tính đến thời điểm hết tháng 12/2018, Canada là nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài lớn thứ 14 của Việt Nam, với 174 dự án còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký đạt 5,097 tỷ USD. Các dự án được đánh giá là có chất lượng cao, với bình quân 1 dự án là 29,3 triệu USD/dự án, cao hơn so với bình quân đầu tư 1 dự án nước ngoài đầu tư tại Việt Nam là 13,97 triệu USD/dự án, với các lĩnh vực đầu tư chủ chốt như kinh doanh bất động sản, công nghiệp chế biến chế tạo, y tế và trợ giúp xã hội...

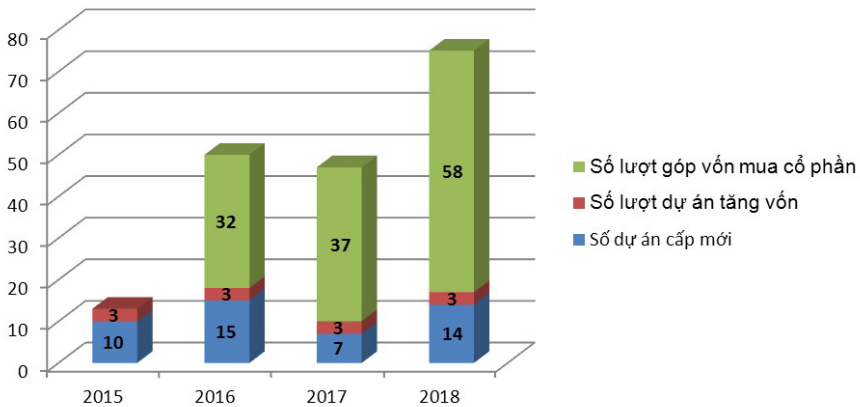
Tổng số vốn đầu tư đăng ký của Canada năm 2018 chỉ chiếm 1,5% trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký tại Việt Nam.

### Tỉ trọng vốn đầu tư đăng ký của Canada trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký tại Việt Nam

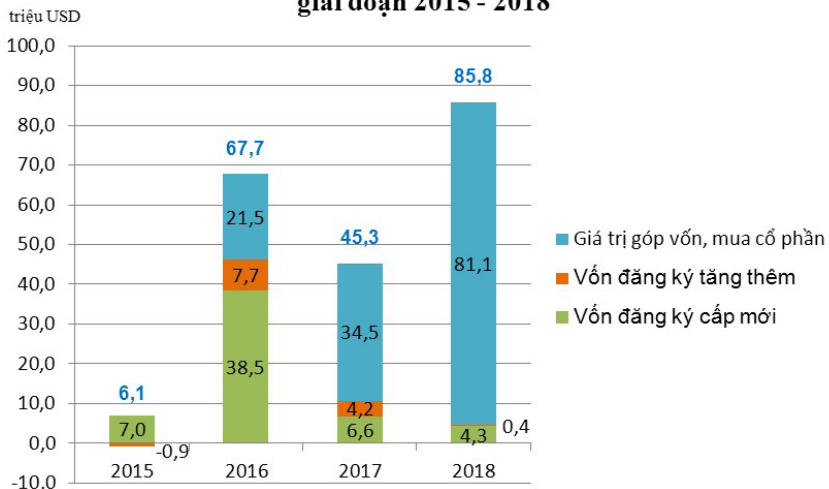


Trong năm 2018, có tổng số 14 dự án của các nhà đầu tư Canada được cấp mới, với giá trị vốn đăng ký cấp mới đạt 4,27 triệu USD. Cùng với đó, có 3 dự án đăng ký tăng vốn, với số vốn đăng ký tăng thêm là 0,41 triệu USD. Ngoài ra, các nhà đầu tư Canada còn đầu tư vào Việt Nam thông qua hình thức góp vốn mua cổ phần với 58 lượt, giá trị đạt 81,11 triệu USD, chiếm tới 94,5% tổng vốn đăng ký của Canada vào Việt Nam năm 2018.

**Số dự án cấp mới + Số lượt dự án tăng vốn + Số lượt góp vốn mua cổ phần của Canada vào Việt Nam giai đoạn 2015 - 2018**



**Vốn đăng ký cấp mới + Vốn đăng ký tăng thêm + Giá trị góp vốn, mua cổ phần của Canada vào Việt Nam giai đoạn 2015 - 2018**



Hơn 90% dòng vốn FDI của Canada ở Việt Nam là tập trung vào lĩnh vực bất động sản. Tiêu biểu, phải kể đến dự án Công ty TNHH Hồ Tràm (xây dựng khu du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, du lịch) do ASIAN Coast Development (Canada) Ltd làm chủ đầu tư tại Bà Rịa-Vũng Tàu với số vốn lên tới 4,23 tỷ USD. Ngoài ra còn phải kể đến dự án Công ty TNHH Bệnh viện Quốc tế Đại An Việt Nam - Canada với tổng vốn đầu tư là 260 triệu USD, được cấp phép ngày 20/2/2014 tại Hải Dương và dự án Công ty TNHH Năng lượng gió Việt Nam với tổng vốn đầu tư là 74,4 triệu USD, được cấp phép 3/5/2007 tại Ninh Thuận.

Vũng Tàu là tỉnh thu hút nhiều vốn FDI nhất từ Canada. Bên cạnh đó, Hải Dương, Ninh Thuận, Ninh Bình, Bình Dương, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh cũng là những địa phương hấp dẫn với dòng vốn FDI từ quốc gia này. Thành phố Hồ Chí Minh thu hút được nhiều dự án của các nhà đầu tư Canada nhưng đa phần là các dự án quy mô vốn nhỏ.



**Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tìm hiểu môi trường đầu tư tại Canada trong Hội nghị Xúc tiến Thương mại - Đầu tư Tp.HCM - vùng Richmond do ITPC tổ chức**

# CAM KẾT CỦA CANADA ĐỐI VỚI HÀNG HÓA VIỆT NAM TRONG CPTPP

## CAM KẾT CHUNG



ITPC tiếp và làm việc với Tổng Lãnh sự Canada vào năm 2018

Canada cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu cho 95% số dòng thuế và 78% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Canada ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Tổng số dòng thuế được xóa bỏ lên tới 96,3% số dòng thuế, tương đương 93,4% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam vào năm thứ 4.

Những mặt hàng khác mà Việt Nam có nhiều tiềm năng xuất khẩu hoặc đang được đầu tư mạnh mẽ để gia tăng năng lực cạnh tranh như mật ong, đường, sản phẩm chăn nuôi, trứng, sữa...được hưởng thuế suất 0% ngay khi hiệp định có hiệu lực.

**Cam kết chi tiết cho một số mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Canada:**

**Đối với nông thủy sản:** được xóa bỏ phần lớn thuế quan ngay thời điểm bắt đầu triển khai cam kết. 100% kim ngạch xuất khẩu thủy sản được xóa bỏ thuế quan ngay khi Hiệp định có hiệu lực.

**Giày dép:** 67% kim ngạch xuất khẩu giày, dép của Việt Nam sang Canada sẽ được hưởng thuế suất 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực. 12% kim ngạch xuất khẩu sẽ xóa bỏ thuế vào năm thứ 7.

01 dòng thuế có kim ngạch lớn (chiếm khoảng 10,7% kim ngạch giày, dép) sẽ được hưởng mức cắt giảm 75% so với mức thuế suất hiện tại và có 09 dòng thuế được cam kết xóa bỏ vào năm thứ 12 (chiếm 9,5% kim ngạch xuất khẩu giày, dép của Việt Nam).

**Đối với mặt hàng gạo,** việc được hưởng thuế suất 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực, sẽ mở rộng khả năng tiếp cận và tăng trưởng tại thị trường Canada.

100% kim ngạch xuất khẩu **gỗ** được xóa bỏ thuế quan ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Xuất khẩu **đồ gỗ nội ngoại thất** sang Canada cũng sẽ được hưởng mức thuế suất 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực.

Với thị trường Canada, toàn bộ mặt hàng **dệt may** xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sẽ được xóa bỏ thuế ngay khi Hiệp định có hiệu lực hoặc sau 3 năm. 42,9% kim ngạch xuất khẩu vào Canada có thuế 0% năm đầu tiên và 57,1% kim ngạch có thuế 0% vào năm thứ 4.

**Cà phê:** xóa bỏ thuế quan ngay đối với cà phê nguyên liệu HS09 và cà phê hòa tan HS21.

**Hạt tiêu:** xóa bỏ thuế quan đối với hạt tiêu từ Việt Nam.

**Hạt điều:** xóa bỏ ngay thuế quan đối với hạt điều của Việt Nam.

**Chè:** được Canada cam kết xóa bỏ hoàn toàn thuế quan ngay cho sản phẩm chè của Việt Nam.

**Mật ong:** xóa bỏ thuế quan ngay cho mật ong có xuất xứ từ Việt Nam.

**Đường và các sản phẩm từ đường:** Canada cam kết xóa bỏ thuế quan ngay cho đường của Việt Nam. Các sản phẩm từ đường được xóa bỏ với lộ trình 4 -16 năm tùy dòng.

**Rau quả:** các mặt hàng rau quả sẽ được hưởng thuế suất 0% ngay năm đầu tiên khi Hiệp định có hiệu lực.

**Rượu, bia các loại:** được hưởng thuế suất 0% ngay năm đầu tiên Hiệp định có hiệu lực.

**Nhựa và các sản phẩm nhựa:** Canada xóa bỏ ngay toàn bộ thuế quan và dòng sản phẩm này được hưởng thuế suất 0% ngay năm đầu tiên Hiệp định có hiệu lực.

Đa số **cao su và các sản phẩm cao su** sẽ được xóa bỏ hoàn toàn thuế quan ngay từ khi Hiệp định có hiệu lực. Một số ít sản phẩm cao su sẽ được xóa bỏ hoàn toàn thuế quan sau năm thứ 3 hoặc sau năm thứ 5.

Mặt hàng **máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện** cùng với mặt hàng **máy móc thiết bị, dụng cụ, phụ tùng** của Việt Nam được Canada xóa bỏ phần lớn thuế quan ngay thời điểm bắt đầu triển khai cam kết.

**Sắt, thép, sản phẩm từ sắt - thép, kim loại thường khác và các sản phẩm:** gần như hoàn toàn được hưởng thuế suất 0% ngay năm đầu tiên khi Hiệp định có hiệu lực.

Canada duy trì hạn ngạch thuế đối với 96 dòng thuế của ba nhóm mặt hàng là: (1) thịt gà, (2) trứng và (3) bơ sữa và các sản phẩm từ bơ sữa.

## MỘT SỐ ĐỊA CHỈ CẦN THIẾT

➤ **Đại sứ quán Việt Nam tại Ottawa**

Địa chỉ: 55 MacKay Street, Ottawa, Ontario K1M 2B2, CANADA

Điện thoại: (1 613) 236 0772

Fax: (1 613) 236 2704

Email: vietem@istar.ca | vietnamembassy@rogers.com

➤ **Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver, Canada**

Địa chỉ: 800-605 Robson Street, Vancouver, BC V6B5J3

Điện thoại: (+1) 604-629-0189

Fax: (+1) 604-681-2906

Email: consul.vancouver@mofa.gov.vn | consul.vancouver@gmail.com.

➤ **Thương vụ Việt Nam tại Canada**

Họ và tên: Đỗ Thị Thu Hương

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 161 Sherwood Drive, Ottawa, Ontario, K1Y 3V5, Canada

Điện thoại: (+1)6137159683

Fax: (+1)6137159482

Email: ca@moit.gov.vn; huongdt@moit.gov.vn; vinatrade@rogers.com.

➤ **Đại sứ quán Canada tại Việt Nam**

Địa chỉ: Số 31 Hùng Vương, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại : +84(24) 3734 5000

Fax : +84(24) 3734 5049

Email : hanoi@international.gc.ca.

➤ **Tổng lãnh sự quán Canada tại Việt Nam ở Thành phố Hồ Chí Minh**

Địa chỉ: Tầng 10 tòa nhà Metropolitan,

Số 235 Đường Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Điện thoại: +84 (28) 3827 9899

Fax: +84 (28) 3827 9935

Email: hochi@international.gc.ca.

➤ **Phòng Thương mại Canada tại Việt Nam (CanCham Vietnam)**

Địa chỉ: The Landmark,

Số 5B Đường Tôn Đức Thắng, Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh

Điện thoại: +84 (28) 7304 5656

Email: [info@canchamvietnam.org](mailto:info@canchamvietnam.org).

COMPREHENSIVE AND PROGRESSIVE  
AGREEMENT FOR  
**TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP**



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: [itpc@itpc.gov.vn](mailto:itpc@itpc.gov.vn); [info@itpc.gov.vn](mailto:info@itpc.gov.vn)

Website: [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

