

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



# THỊ TRƯỜNG HÀ LAN



Tháng 7/2019

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

# MỤC LỤC

## TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến  
Thương mại và Đầu tư  
Thành phố Hồ Chí Minh  
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ,  
Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (028) 3823 6738  
Fax: (028) 3824 2391  
Email: itpc@itpc.gov.vn  
Website: www.itpc.gov.vn

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 10/GP - XBTT -  
STTTT, ngày 14/9/2018  
của Sở Thông tin Truyền  
thông Tp.HCM



**05 VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI HÀ LAN**

**07 TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ HÀ LAN**

**14 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ  
TRƯỜNG HÀ LAN**

**21 GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ HÀ LAN**

**38 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA HÀ LAN VÀ VIỆT  
NAM TRONG THỜI GIAN QUA**

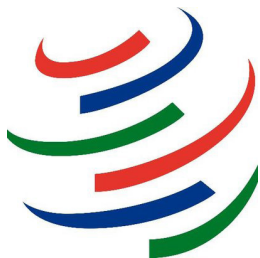
**41 KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU GIỮA THÀNH  
PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ HÀ LAN**

**43 NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐẾN GIAO  
THƯƠNG VIỆT NAM - HÀ LAN**

**46 MỘT SỐ ĐỊA CHỈ CẦN THIẾT**

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Hà Lan và quốc tế. Doanh nghiệp phải luôn luôn tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thoả thuận thương mại khác. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư có thể hỗ trợ cho doanh nghiệp trong một số hoạt động này.

# Bản báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



**NVCC**

Netherlands-Vietnam Chamber of Commerce



Government of the Netherlands

Và một số đối tác khác.

# THỊ TRƯỜNG HÀ LAN





# VỊ TRÍ ĐỊA LÝ - VĂN HÓA - XÃ HỘI HÀ LAN



**Tên đầy đủ:** Vương quốc Hà Lan (Kingdom of the Netherlands. Từ “Netherlands” xuất phát từ “Nederland” của tiếng Hà Lan, mang nghĩa “vùng đất thấp”).

**Thủ đô:** Amsterdam.

**Ngôn ngữ:** Tiếng Hà Lan (chính thức)

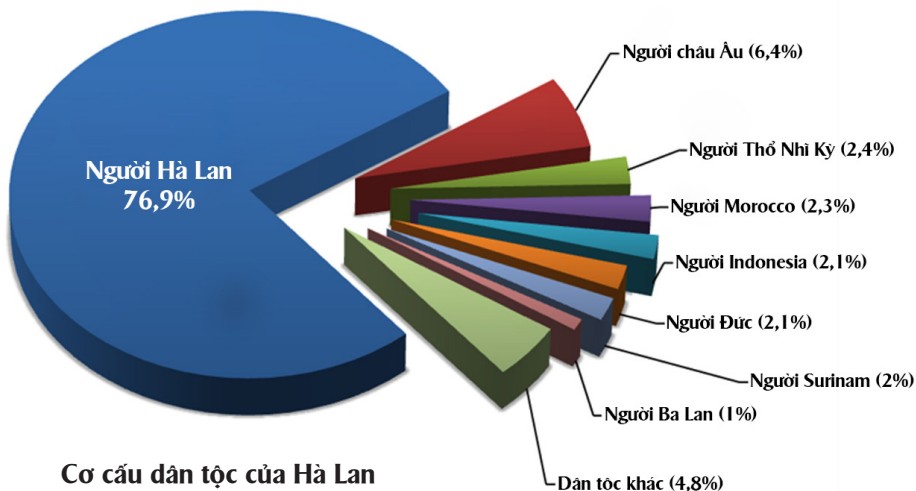
**Cơ cấu hành chính:** Chính quyền trung ương và 12 tỉnh: Drenthe, Overijssel, Gelderland và Groningen ở miền Đông và Đông Bắc; South Holland, Friesland, North Holland và Zeeland ở miền Tây và Tây Bắc; Utrecht và Flevoland ở trung tâm; North Brabant và Limburg ở miền Nam.

**Hệ thống chính trị:** Nguyên thủ quốc gia là người đứng đầu hoàng gia Hà Lan, hiện nay là vua Willem-Alexander (nhà Orange-Nassau). Nhà vua hoặc Nữ hoàng có quyền bổ nhiệm ứng viên Thủ tướng (formateur, thường là lãnh đạo đảng lớn nhất trong liên minh tương lai) đứng ra đàm phán với các đảng để lập liên minh nội các. Về lập pháp, Quốc hội Hà Lan gồm hai viện: Thượng viện và Hạ viện.

**Vị trí địa lý:** Hà Lan nằm ở Tây Bắc châu Âu, phía Đông giáp với Đức, phía Nam giáp với Bỉ, phía Tây và phía Bắc trông ra biển Bắc. Ngoài ra còn có ba hòn đảo tự trị thuộc Hà Lan tại khu vực biển Caribe ở châu Mỹ là Bonaire, Sint Eustatius và Saba. Những đảo này còn được gọi là quần đảo BES.

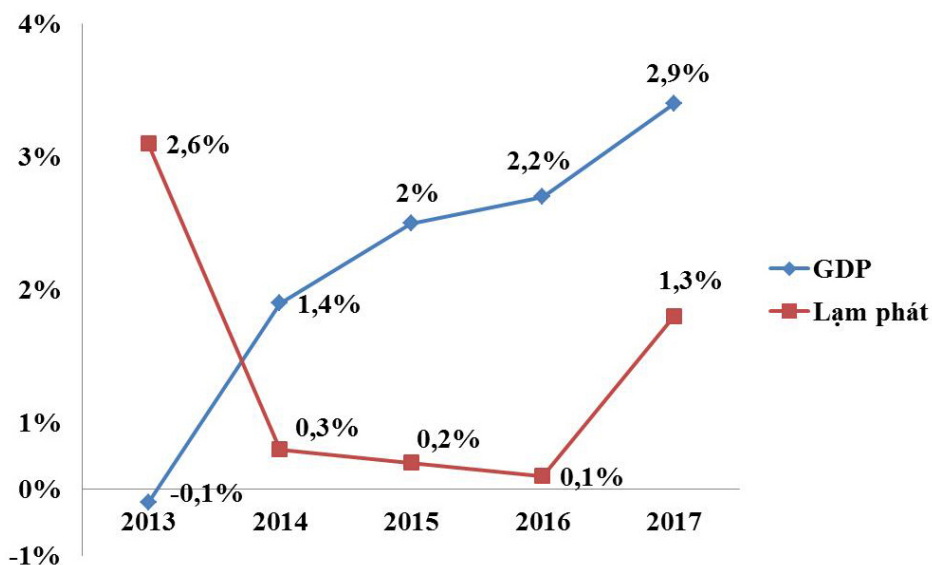
**Diện tích:** Tổng diện tích là 41.526 km<sup>2</sup>, trong đó diện tích sông ngòi chiếm hơn 7.643 km<sup>2</sup>. Diện tích đất liền là 33.883 km<sup>2</sup>. Hà Lan có chiều dài 312 km từ bắc chí nam và 264 km từ đông sang tây. Diện tích đất tăng nhẹ mỗi năm là kết quả của việc cải tạo đất và thoát nước liên tục.

**Dân số:** 17,151,228 (con số ước tính vào tháng 7/2018). Với mật độ dân số 488 người/km<sup>2</sup>, Hà Lan là quốc gia có mật độ dân số cao nhất Liên minh châu Âu.

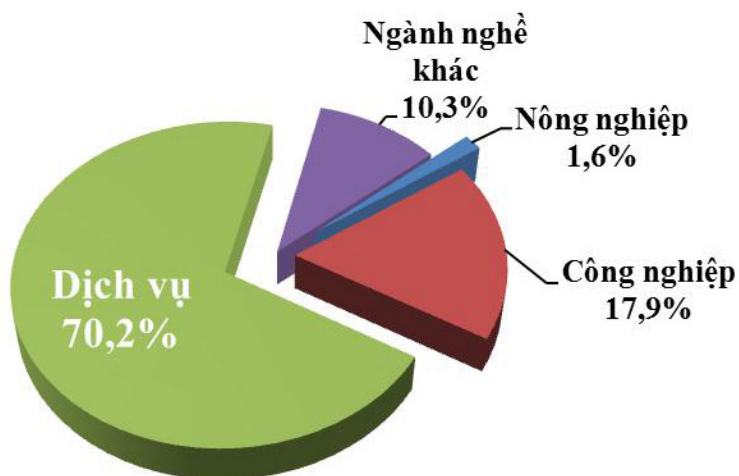


# TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ HÀ LAN

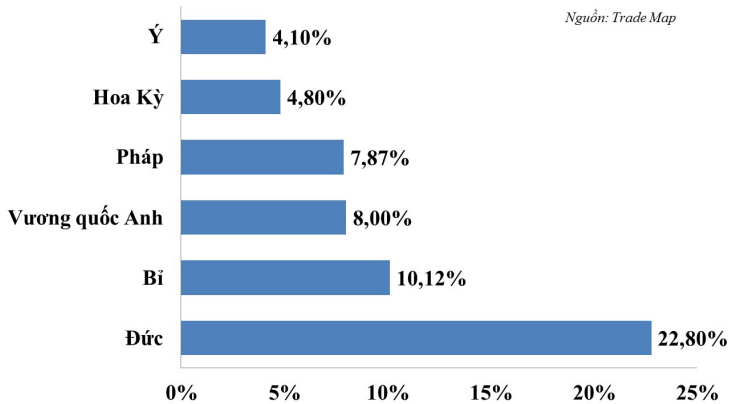
## TÌNH HÌNH KINH TẾ CHUNG QUA CÁC NĂM



## GDP THEO NGÀNH



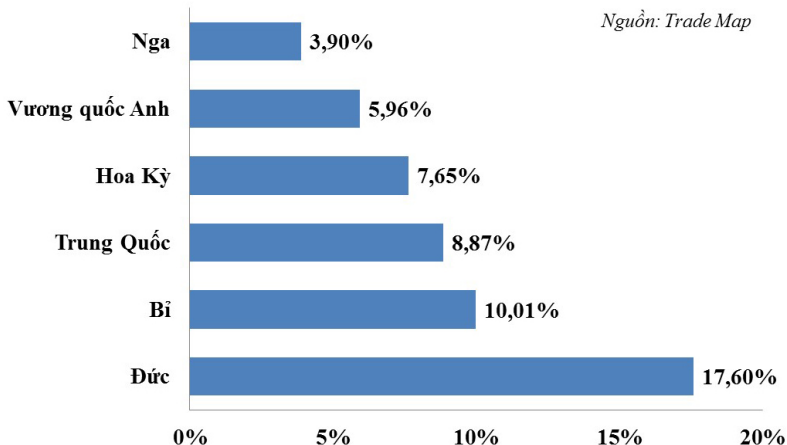
## THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH CỦA HÀ LAN



**Xuất khẩu:** Xếp hạng 6 trên thế giới. Kim ngạch ước đạt 585,6 tỷ USD trong năm 2018.

**Mặt hàng xuất khẩu:** Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất; máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân; máy móc thiết bị điện và các bộ phận; dụng cụ quang học; dược phẩm;...

## THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA HÀ LAN

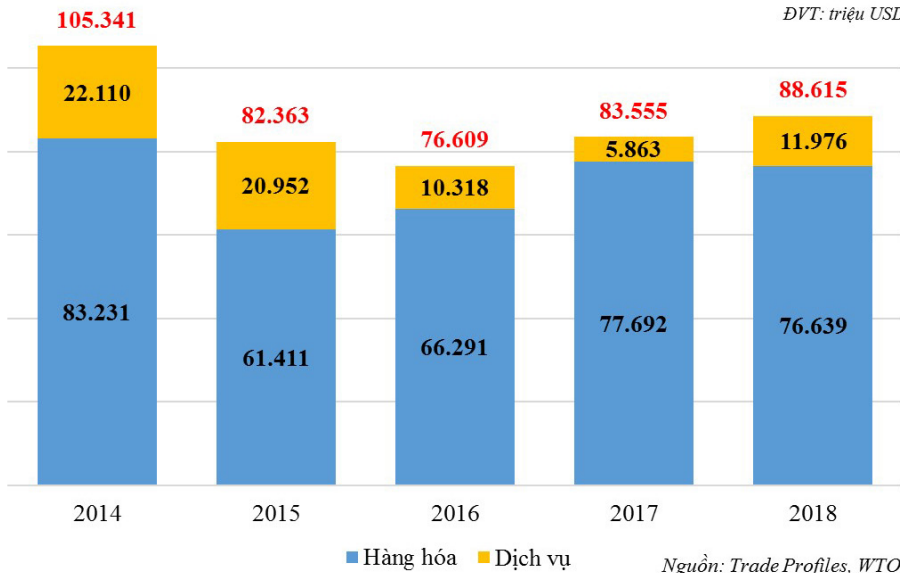


**Nhập khẩu:** Xếp hạng 9 trên thế giới. Kim ngạch ước đạt 521,5 tỷ USD trong năm 2018.

**Mặt hàng nhập khẩu:** Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất; máy móc thiết bị điện và các bộ phận; máy ghi âm, truyền hình; máy móc, thiết bị cơ khí; các phương tiện khác ngoài xe lửa hoặc xe điện,...

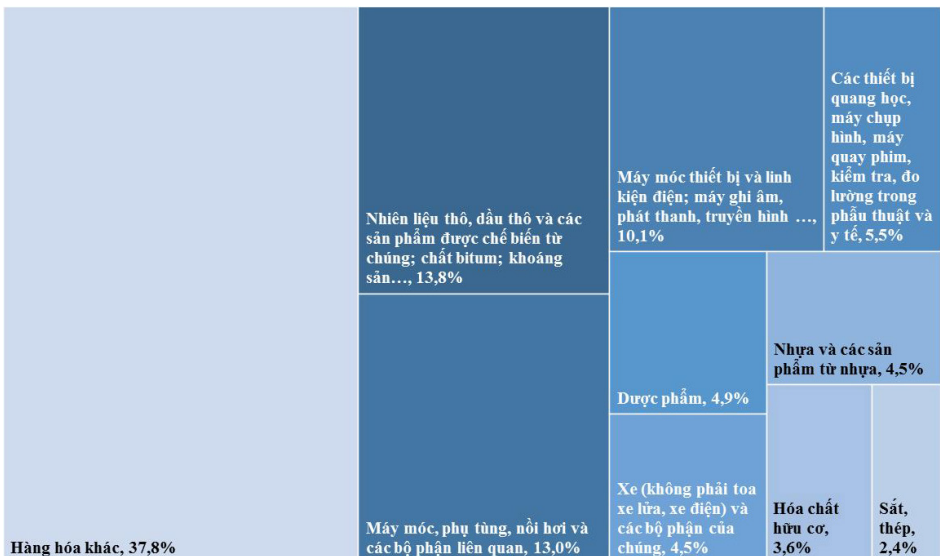
## Cán cân thương mại của Hà Lan giai đoạn 2014 - 2018

*ĐVT: triệu USD.*



Năm 2018, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Hà Lan được thể hiện cụ thể trong biểu đồ dưới đây.

### Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Hà Lan năm 2018





## Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Hà Lan năm 2018



Năm 2018, theo dữ liệu phân tích từ trademap.org, Đức là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Hà Lan, chiếm tới 23%, tiếp sau là Bỉ với 10%, Anh và Pháp mỗi nước chiếm 8%, Hoa Kỳ: 5%, Italy: 4%, Tây Ban Nha: 3%...

## HỆ THỐNG LOGISTICS TẠI HÀ LAN

Hà Lan là cửa ngõ vào châu Âu với cảng Rotterdam, cảng lớn nhất ở châu Âu, xử lý khoảng 41% tổng số hàng hóa đường biển ở châu Âu; Sân bay Schiphol của Amsterdam là sân bay lớn thứ tư của châu Âu; và Hà Lan thực hiện 27% tổng khối lượng vận tải đường bộ quốc tế và 50% tổng khối lượng vận chuyển nội địa châu Âu. Ngành vận tải và phân phối Hà Lan xử lý khoảng 1,4 tỷ tấn hàng hóa mỗi năm. Các lĩnh vực chính bao gồm vận tải hàng hóa đường biển, vận tải nội địa, vận tải hàng hóa đường bộ, hàng hóa đường sắt, hàng hóa hàng không và vận chuyển đường ống.

Hệ thống giao thông phát triển cũng là một trong những điều kiện tiên quyết giúp Hà Lan trở thành quốc gia hàng đầu trong lĩnh vực vận tải hàng hóa đường biển và logistics. Lượng hàng hóa đi vào châu Âu thông qua các cảng biển ở Hà Lan hiện đã lên tới 45%. Bên cạnh đó, Hà Lan cũng kiểm soát tới 90% lượng giao thông đường thủy trên sông Rhine - tuyến đường vận chuyển hàng hóa đường thủy lớn nhất châu Âu. Ngoài ra, số lượng tài xế xe tải mang quốc tịch Hà Lan cũng chiếm tới 1/3 tổng số tài xế xe tải toàn châu Âu.

Hà Lan hiện cũng đang sở hữu cảng Rotterdam - cảng tổng hợp lớn nhất thế giới. Hiện cảng chiếm tới 36% tổng lượng hàng hóa lưu thông bằng đường hàng hải vào châu Âu. Năm 2009, cảng Rotterdam được đánh giá là cảng container lớn thứ 10 của thế giới với lượng container lưu thông lên tới 10,8 triệu TEU, lượng hàng hóa lưu thông cũng đạt tới mức 430 triệu tấn trong năm 2010, đưa tổng doanh thu hàng năm của cảng lên tới 525 triệu Euro. Từ cảng biển Rotterdam, hàng hóa có thể đến với các trung tâm công nghiệp - kinh tế lớn ở Tây Âu trong vòng 24 tiếng đồng hồ.



Với vị trí đặc thù nằm trên diện tích 105km<sup>2</sup>. Cảng Rotterdam hiện trải dài trên một khoảng cách 40km (25 dặm). Cảng Rotterdam được coi là trung tâm ELC của châu Âu (European Logistics Centre - Trung tâm cung cấp chuỗi cung ứng châu Âu). Ngoài ra, Rotterdam cũng là điểm kết nối với các trung tâm công nghiệp lớn của toàn châu Âu như các khu công nghiệp luyện kim, hóa dầu, chế tạo thiết bị công nghệ cao... thông qua các hệ thống giao thông đường sắt, đường bộ, đường thủy xuyên suốt toàn khu vực châu Âu. Việc tiếp giáp với các quốc gia có nền công nghiệp phát triển như Đức, Pháp, Bỉ... khiến cảng tổng hợp Rotterdam là địa điểm đầy hấp dẫn cho các tập đoàn lớn chọn làm trung tâm trung chuyển hàng hóa và nguyên liệu sản xuất.

Hiện tại, Hà Lan có 16 sân bay đang hoạt động, trong đó có 5 sân bay dân dụng như:

- Sân bay quốc tế Amsterdam (AMS);
- Sân bay quốc tế Eindhoven (EIN);
- Sân bay quốc tế Groningen (GRQ);
- Sân bay quốc tế Maastricht (MST);
- Sân bay quốc tế Rotterdam (RTM).

Sân bay Schiphol Amsterdam thấp hơn mực nước biển tới 3 mét, vị trí cũng không ở trung tâm châu Âu nhưng vẫn là một trong 3 sân bay lớn nhất châu Âu. Bao quanh sân bay là một khu thương mại - dịch vụ rộng mênh mông, bao gồm hệ thống kho bãi dành cho hàng hóa cần trung chuyển qua đường hàng không, các trung tâm bán buôn, khu văn phòng cho thuê, gắn với mạng lưới khách sạn. Hà Lan là một đất nước nhỏ, có diện tích chỉ gấp đôi tỉnh Nghệ An của Việt Nam và chỉ có 17 triệu dân nhưng có sân bay quốc tế Amsterdam lớn thứ nhì châu Âu về số lượng hàng hóa trung chuyển.

Để đi từ Việt Nam sang Hà Lan bằng đường hàng không, bạn có thể khởi hành từ Sân bay Quốc tế Nội Bài (Hà Nội) và Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất (Tp.HCM). Chặng Tp.HCM đi Amsterdam hiện có khoảng 15 hãng hàng không đang khai thác như: British Airways, Cathay Pacific Airways, China Airlines, China Southern Airlines, Emirates, Etihad Airways, Eva Airways, Hong Kong Airlines, Korean Air, Malaysia Airline, Qantas Airways, Qatar Airways, Singapore Airlines, Vietnam Airlines... Tuy nhiên, các chuyến bay khởi hành từ Sân bay Tân Sơn Nhất đi Amsterdam phải quá cảnh qua một hoặc hai điểm dừng tại sân bay như Nội Bài (Việt Nam), Frankfurt (Đức), Paris (Pháp), Kuala Lumpur (Malaysia), Singapore Changi...

## HỆ THỐNG PHÂN PHỐI TẠI HÀ LAN



Top 10 chuỗi siêu thị lớn nhất tại Hà Lan:

- **Albert Heijn:** Cửa hàng đầu tiên của Albert Heijn được mở hơn 130 năm trước ở Oostzaan, Netherlands, ngay phía Bắc của Amsterdam. Ngày nay, Albert Heijn có hơn 970 siêu thị trên khắp đất nước Hà Lan, với 3 loại hình chính: “AH” – quy mô trung bình được tìm thấy ở tất cả các trung tâm thành phố; “AH XL” – đại siêu thị lớn chủ yếu nằm ở khu vực ngoại ô giáp ranh thành phố và các trung tâm mua sắm
- **Jumbo:** Với siêu thị cung cấp dịch vụ đầy đủ đầu tiên ở Tilburg năm 1979, ngày nay, Jumbo đã phát triển trở thành chuỗi siêu thị lớn thứ 2 ở Hà Lan. Hiện nay, Jumbo có 670 cửa hàng và hơn 5,2 triệu khách hàng trên khắp Hà Lan.
- **Lidl:** Chuỗi thực phẩm giảm giá của Đức này có nền tảng khách hàng lớn thứ 2 tại Hà Lan với 5,4 triệu khách hàng. LIDL là sự lựa chọn tốt nhất về rau quả tươi của người Hà Lan, theo một khảo sát cho biết.
- **Aldi:** Đây cũng là chuỗi thực phẩm giảm giá với chủ sở hữu của người Đức, nó đã mở rộng hoạt động kinh doanh tại Hà Lan trong nhiều thập kỷ, ngày nay, nó là nhà bán lẻ lớn thứ tư trong ngành công nghiệp thực phẩm ở Hà Lan. Tính đến năm 2019, Aldi đã có 496 cửa hàng với nền tảng khách hàng vào khoảng 4,2 triệu khách hàng.
- **Plus:** Hợp tác xã siêu thị được thành lập năm 1928 dưới tên Sperwer. Sau nhiều lần đổi tên, tên Plus đã được giới thiệu vào năm 2001. Ngày nay, Plus là nhà bán lẻ thực phẩm lớn thứ 5 tại Hà Lan với 263 cửa hàng sở hữu độc lập và 2,3 triệu khách hàng. Plus có 3 trung tâm phân phối khu vực (Haaksbergen, IJsselvoort and Hendrik-Ido-Ambacht) và một trung tâm phân phối quốc gia (Middenbeemster).

Ngoài ra, tại Hà Lan còn có các chuỗi siêu thị, cửa hàng nổi tiếng khác như Dirk, Coop, Spar, Hoogvliet, Deen.



## NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG HÀ LAN



Nằm ở phía tây bắc châu Âu, có chung đường biên giới với Bỉ, Đức và nhìn ra Biển Bắc, Hà Lan được biết đến là quốc gia nằm thấp nhất so với mực nước biển trên thế giới. Hà Lan không chỉ nổi tiếng với hình ảnh hoa tu-líp, cối xay gió cùng công trình đê biển xuyên thế kỷ mà còn được mệnh danh là “đất nước nhỏ với nhiều thành tựu lớn”.

Trên thực tế, phần lớn đất liền Hà Lan đều nằm ngang hoặc thấp hơn mực nước biển và hơn 25% diện tích của nước này ở dưới mực nước biển. Chính đặc điểm đó đã trở thành động lực thúc đẩy người Hà Lan không ngừng sáng tạo, trở thành chuyên gia hàng đầu thế giới về xây dựng công trình đê biển và thủy lợi hùng vĩ, chống chọi thiên tai khắc nghiệt.

Năm 2017, Hà Lan được xếp vào vị trí nền kinh tế lớn thứ sáu EU và đứng thứ 12 thế giới về thu nhập GDP bình quân đầu người. Theo Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), GDP bình quân đầu người của Hà Lan trong năm 2018 đạt 53.000 USD. Hà Lan nằm trong số 10 nước xuất nhập khẩu lớn nhất thế giới, nền kinh tế có độ mở cao và ngoại thương phát triển.

Hiện nay, nền kinh tế Hà Lan đã và đang hướng đến tăng trưởng xanh. Chính phủ xem tăng trưởng xanh là cần thiết để duy trì khả năng tăng trưởng kinh tế trong tương lai, đồng thời giảm thiểu tác động môi trường và lệ thuộc vào các nguồn tài nguyên đang dần khan hiếm.



## LƯU Ý THỜI GIAN HẸN VỚI ĐỐI TÁC TRONG KINH DOANH

Người Hà Lan rất đúng giờ, dù là gặp làm việc hay giao tiếp xã hội; và rất coi trọng việc sử dụng thời gian hiệu quả, rất ít khi hủy cuộc gặp sát nút. Nếu công khai thể hiện sự thiếu kiên nhẫn hoặc yêu cầu hẹn gặp càng sớm càng tốt có thể sẽ bị xem là bạn thiếu đầu óc tổ chức. Họ quan niệm: càng sớm càng tốt (as soon as possible) thì có nghĩa là sớm nhất thuận tiện cho bạn. Trường hợp đến muộn so với giờ hẹn, bạn cần gọi điện thông báo và xin lỗi. Thông thường hẹn gặp qua điện thoại và fax nên được thực hiện tối thiểu trước 1-2 tuần, qua thư (gửi bưu điện) ít nhất là 1 tháng.

Khi nhận được thư từ giao dịch quan trọng hoặc hợp đồng, bạn nên có xác nhận bằng thư với đối tác là đã nhận được. Thư từ hẹn gặp nên viết tương đối chính thức, ngay cả khi bạn có quan hệ thân thiết với người mà bạn gửi thư tới, vì có thể thư sẽ được chuyển sang cho người khác hoặc bộ phận khác xử lý.

Thời gian nghỉ hè thường vào nửa cuối tháng 7, tháng 8 và 10 ngày cuối của tháng 12, do vậy, không nên tổ chức sang Hà Lan làm việc trong thời gian này. Ngoài ra, cũng hạn chế hẹn gặp vào sáng Thứ Hai hoặc chiều thứ Sáu, trừ trường hợp cần thiết.

## TRANG PHỤC TẠI HÀ LAN



Nhìn chung, trong thực tế người Hà Lan thích mặc thoải mái (không quá trịnh trọng), tuy nhiên cũng tùy theo ngành nghề, ví dụ ngành tài chính - ngân hàng: nam thường mặc comple màu sẫm, áo sơ mi trắng, cà vạt; nữ đồng phục sẫm màu, áo khoác trắng hoặc sang màu; nếu được mời ăn tối thì cũng nên mặc tương tự. Một số ngành khác ví dụ như tin học, mỹ thuật thì xu hướng mặc thoải mái hơn. Khi vào phòng làm việc, thông thường

nam giới bỏ áo khoác ngoài (treo ở giá), do vậy, nếu bạn là khách thì cũng nên bỏ áo khoác ngoài khi vào phòng làm việc.

## THỜI GIAN LÀM VIỆC TRONG TUẦN TẠI HÀ LAN

Thời gian làm việc của doanh nghiệp thường từ 8h30 – 17h30, từ Thứ Hai đến Thứ Bảy; ngân hàng từ 9h00-16h00, một số ngân hàng còn làm việc muộn tối thứ Năm hàng tuần; Cửa hàng thì thời gian mở cửa có thể khác nhau, nhưng thường từ 8h00-20h00, một số có thể đóng cửa sớm từ lúc 17h00 hoặc 18h00, từ Thứ Hai đến Thứ Sáu, một số cửa hàng mở ngày Thứ Bảy. Các siêu thị ở trung tâm thành phố mở cửa từ 8h00-20h00.

## NHỮNG LƯU Ý TRONG NỘI DUNG GIAO TIẾP TRONG KINH DOANH

Trong lúc giao tiếp với đối tác Hà Lan, bạn có thể nói về đất nước hay thành phố của mình; có thể kể ngắn gọn về chuyến bay- khách sạn nơi bạn ở, chính trị (nước mình hoặc nước chủ nhà, nếu bạn nắm rõ). Hà Lan là nước đa đảng và việc lựa chọn đi theo đảng phái nào là vấn đề cá nhân và riêng tư. Ngoài ra, bạn nên thể hiện bản thân là người biết rõ tên chính thức của đất nước đối tác là Netherlands, vì trong nhiều trường hợp tên Holland đại diện cho Hà Lan trong lĩnh vực bóng đá; nhưng trên thực tế Holland lại nói đến 2 tỉnh trong số 12 tỉnh của Hà Lan.

Các mối quan hệ quen biết cũng đóng vai trò quan trọng trong quan hệ đặc biệt là kinh doanh, do đó có thể viện dẫn tên họ ai đó có mối quen biết để có thể tăng thêm phần giới thiệu tốt về công ty của bạn. Sau cuộc gặp lần đầu, bạn nên tiếp cận, tiếp xúc, nói chuyện thân mật hơn với người Hà Lan sau một thời gian nhất định. Các đề tài nên tránh đề cập là thu nhập và tài sản của bạn, phê phán gia đình hoàng gia, tôn giáo; mại dâm (dù trong một số trường hợp, có thể hỏi về vấn đề này, tuy nhiên chỉ được phép ngoài công việc).

## HÌNH THỨC TẶNG QUÀ

Nhìn chung, người Hà Lan không thích tặng hoặc nhận quà to, có giá trị, sự đối xử quá đãi, vì như vậy sẽ làm cho họ không thoải mái hoặc phải lo nghĩ làm thế nào để đáp lại tương xứng; thậm chí có thể được hiểu là hơi lộ hoặc đối xử không công bằng so với người khác; tặng món quà nhỏ sẽ tạo cho họ cảm giác thoải mái và không thấy có nhiều

ràng buộc. Quà tặng nên có chất lượng tốt, nhưng không được quá đắt tiền. An toàn là nên tặng quà vừa phải. Thông thường quà tặng có thể là sách giới thiệu về đất nước Việt Nam hoặc thành phố nơi bạn ở, rượu nhập khẩu, đồ dung để bàn văn phòng, bút có chất lượng, máy tính đắt túi (chỉ dùng loại tên tuổi), đồ điện tử (có tên tuổi).

Nếu bạn được mời đến nhà ăn tối, nên mang quà là bó hoa tươi hoặc chậu cây hay hoa cho nữ chủ nhà (người vợ) hoặc kẹo sô cô la (ví dụ sô cô la Bỉ), việc gửi hoa có thể gửi vào ngày hôm sau nếu việc đưa ngay không tiện lợi; đặc biệt nếu nhà có trẻ con thì nên có kẹo hoặc đồ chơi cho trẻ. Bạn cũng có thể mang quà là chai rượu vang, thông thường chủ nhà sẽ cảm ơn nhưng có thể không mở rượu của bạn dùng ngay cho bữa tối đó vì có thể không thích hợp với món ăn hoặc bị xóc do đi lại. Việc sưu tập rượu vang cũng phổ biến trong giới khá giả, do vậy nếu tặng quà rượu vang trong một số trường hợp, bạn cần nắm rõ sở thích của người nhận.

## NGHỆ THUẬT ĐÀM PHÁN TRONG KINH DOANH TẠI HÀ LAN

Nhìn chung ở Hà Lan quá trình ra quyết định trong các công ty, tổ chức chậm hơn so với Bắc Mỹ, lý do là quyết định thường được thảo luận và tham gia dân chủ của những người liên quan, do vậy bạn nên tìm hiểu cơ cấu tổ chức của công ty đối tác để biết rõ những ai liên quan đến quá trình ra quyết định. Một khi quyết định đã được ban hành thì quyết định đó chắc chắn sẽ được thực hiện và triển khai nhanh. Do vậy, khi người Hà Lan đã hứa hoặc thỏa thuận là sẽ thực hiện nghiêm túc.

Trong quan hệ, cần cố gắng để tránh bị hiểu nhầm là kẻ bề trên hoặc tỏ vẻ là lãnh đạo hoặc giữ vị trí chức vụ cao, nên tỏ ra khiêm tốn và lịch sự, vì chủ nghĩa quân bình đóng vai trò phổ biến trong xã hội, mọi người trong một công ty hay tổ chức Hà Lan từ lãnh đạo đến người lao động bình thường đều được trân trọng và đánh giá công sức trong công việc chung, khách hàng rất được tôn trọng nhưng không được nhìn nhận như là bề trên và do đó cũng không thể đòi hỏi bất kỳ điều gì.

Khen ngợi hay tán dương không phải là hiện tượng phổ biến. Công việc là do nhóm thực hiện, do đó không nên quá nhấn mạnh vai trò của 1 cá nhân cụ thể, không phổ biến việc cạnh tranh công khai giữa các công nhân. Khi có vấn đề trực tiếp xảy ra, thông thường nguyên nhân được gắn với cơ chế hoặc yếu tố khách quan nào đó, ít khi phê phán trực tiếp một cá nhân cụ thể. Việc khen ngợi hoặc phê bình một ai đó, khi cần, thường được thực hiện riêng.

Sự riêng tư là điểm quan trọng trong đời sống của người Hà Lan, kể cả khi ở nhà hoặc ở nơi làm việc. Có sự tách bạch rõ ràng giữa công việc và gia đình, mặc dù vậy, trong một số trường hợp cần thiết thì có thể gọi điện đến nhà riêng về vấn đề công việc. Đối với đồng nghiệp tiếp xúc hàng ngày thì có thể trao đổi với nhau chuyện riêng tư.

## CHIỀU ĐÀI, ĂN UỐNG

Người bạn Hà Lan hoặc người đã khá quen nhau có thể mời bạn tới nhà uống cà phê giữa giờ buổi sáng vào ngày nghỉ cuối tuần. Thông thường mời 1 lượt cà phê (có đường, sữa) và bánh ngọt (bánh quy), sau khi mời thêm một lượt nữa là thời điểm bạn nên về, trừ khi câu chuyện đang rất sôi nổi.

Trong văn hóa kinh doanh, các hoạt động giao lưu thường được sắp xếp và lập kế hoạch trước rất cẩn thận, ít khi người Hà Lan nhận lời mời sát nút đi ăn. Ăn tối và ăn trưa là những hoạt động giao lưu trong kinh doanh và thường được tổ chức ở nhà hàng, ít khi tại nhà riêng. Bữa trưa thường nhanh, gọn và ít khi dùng rượu, bia.



Bữa tối thường tương đối sớm, nếu bạn được mời đến lúc 18h30, chắc chắn là mời ăn tối, nếu 20h00 hoặc muộn hơn thì chưa chắc, có thể là gặp gỡ giao lưu (trường hợp này nên kiểm tra lại với chủ mời về nội dung của buổi gặp). Do tính riêng tư rất cao; do vậy mời ăn tối tại nhà riêng được coi là sự trân trọng đặc biệt. Cho dù có ăn tối hay không, khi được mời đến nhà, nên mang theo quà tặng nhỏ (hoa, chậu cây, kẹo socola, nến trang trí hoặc cuốn sách về đất nước của bạn), nếu nhà có trẻ con thì nên có quà cho trẻ (kẹo, đồ chơi...).

Bữa ăn tối thường dùng rượu vang, không có thói quen nâng cốc 100% hoặc 50% như ở Việt Nam, không có tập quán ép rượu. Vợ chồng chủ nhà thường ngồi đối diện với nhau ở đầu bàn, thông thường khách chính là nam giới ngồi ở bên phải chủ nhà (nam) và khách chính là nữ giới ngồi ở bên phải chủ nhà nữ (ngồi bên phải là thể hiện sự kính trọng), khách mời không nên để tay thông xuống đùi hoặc kẹp vào đùi mà nên để hai tay tựa trên mặt bàn ăn. Luôn sử dụng đồ thìa, đĩa, dao ăn trong khi ăn kể cả đối với một số đồ ăn thường dùng bằng tay đối với người Bắc Mỹ. Dao ăn và thìa để bên phải, đĩa bên trái. Trong khi ăn, nên quan sát chủ nhà hoặc khách khác xem cách sử dụng dao, thìa, đĩa để có thể sử dụng cho thích hợp (trường hợp bạn không rõ cách sử dụng đối với từng loại thức ăn).

## CÁCH ỨNG XỬ TRONG GIAO TIẾP



**Bí thư thành ủy TPHCM Nguyễn Thiện Nhân làm việc với Chủ tịch Phòng Thương mại Hà Lan - Việt Nam Joost Francken Peters trong chuyến công tác tại Hà Lan vào tháng 5/2019**

- Người Hà Lan không vờ vập nói chuyện với người lạ, trừ khi trong quán bar, quán cà phê hoặc trước những sự kiện bất bình thường (như tai nạn, chậm giờ, điều hành...). Tuy nhiên, khi bạn hỏi thì người Hà Lan rất cởi mở.
- Khi hỏi thăm người mới quen, chỉ nên nói “how are you”, không nên nói “how are you today” vì như vậy họ dễ hiểu nhầm là có ý đã có cuộc gặp trước đó.
- Nơi công cộng, người Hà Lan có khuynh hướng nói nhỏ, nhẹ, do vậy, bạn nên hạ thấp âm lượng và kể cả ngôn ngữ cơ thể cho phù hợp. Khi ở trong nhà hàng, muốn gọi người phục vụ bạn chỉ cần nháy mắt hoặc gật đầu ra ý cần gọi hoặc cũng có thể giơ tay nhưng không tỏ ý ra vẫy tay ra lệnh, giọng nói nên thân thiện, nhẹ nhàng.
- Người Hà Lan khá là nghiêm túc, trong kinh doanh và dịch vụ không yêu cầu phải mỉm cười; mỉm cười chỉ trong trường hợp tiếp xúc tương đối cá nhân hoặc khi có niềm vui nào đó. Nếu cười liên tục, đặc biệt là đối với người lạ, có thể được coi là không được chân thật.
- Thông thường cử chỉ khi gặp nhau là bắt tay, nhìn thẳng vào mắt nhau, kể cả nam và nữ, tuy nhiên nam không nên xiết tay mạnh, và giới thiệu tên họ của mình (có thể cả tên gọi hoặc không cần tên gọi), tất nhiên việc không giới thiệu tên gọi có thể gây



nhầm lẫn, và bạn có thể hỏi tên gọi ngay lúc bắt tay hoặc sau đó cũng không có gì là bất tiện. Người Hà Lan ít khi nói “excuse me” mà nói “sorry” hoặc đơn giản hơn là cười có ý xin lỗi khi họ có ý định xin lỗi, ví dụ như khi họ hắt xì hơi, ho hoặc ngáp. Ngáp cần che miệng lại. Khi chào người nữ, nên để người nữ đưa tay ra trước rồi người nam mới đưa tay ra bắt. Khi tạm biệt thì cũng phổ biến là bắt tay nhau, tương tự như từ “good bye” người Hà Lan thường nói “dag, tot zien” hoặc “bye”; thường cụm từ “nice to meet you” hay dùng trong trường hợp sau khi đã nói chuyện với nhau tương đối dài. Trong giao tiếp kinh doanh, khi tạm biệt, nên bắt tay từng người một; vẫy tay chào cả nhóm như người Mỹ hay dùng chỉ áp dụng trong trường hợp các đồng nghiệp cùng cơ quan, hoặc gặp gỡ riêng tư, thân mật. Không nên nói “hi” đối với người lớn tuổi và người lạ, mà nên chào đầy đủ.

- Khi gặp gỡ trong thời gian ngắn, không nên nói chuyện lương bổng, thu nhập, bầu cử cho ai, không nên đề cập với người mới gặp về địa vị hay cấp bậc, trường hợp có đề cập thì không nên quá nhấn mạnh.
- Sau những cuộc gặp không quá chính thức, có tính nhất riêng tư, cá nhân và chuyện trò rôm rả, ví dụ sau ăn trưa, ăn tối thì các bà vợ của chủ nhà hay chủ tiệc có thể hôn má tạm biệt khách mỗi người 2-3 lần và người nam cũng có thể hôn tạm biệt tương tự đối với khách nữ. Trong giới nghệ sĩ ở thành phố thì nam giới cũng thường hôn tạm biệt như vậy đối với nam giới.
- Trong môi trường làm việc, ví dụ ở công ty, bạn cũng có thể gật đầu chào người mà trước đó chưa được giới thiệu với nhau. Khi giới thiệu mình với ai đó, không nên ngồi, mà nên đứng dậy. Khi lên cầu thang, người nam thường đi trước người nữ; khi xuống cầu thang, người nữ thường đi trước. Khi đi qua ai đó trong không gian hẹp, ví dụ trong rạp hát hoặc cầu thang máy, không nên quay lưng lại khi có đi qua người khác mà nên xoay người lại hướng vào người đối diện và nên có lời xin lỗi. Khoảng cách khi đứng nói chuyện: 1 cánh tay là phù hợp. Nhai kẹo cao su hoặc dùng tăm, hoặc đút tay vào túi trong khi giao tiếp công việc bị xem là thô lỗ.
- Người nữ đôi khi cũng muốn thanh toán tiền nước uống khi được mời đi uống, sau khi đã thiết lập quan hệ một thời gian.
- Giữ lời hứa cả trong công việc lẫn giao tiếp xã hội. Người Hà Lan rất thẳng thắn trong tranh luận và trao đổi công việc.

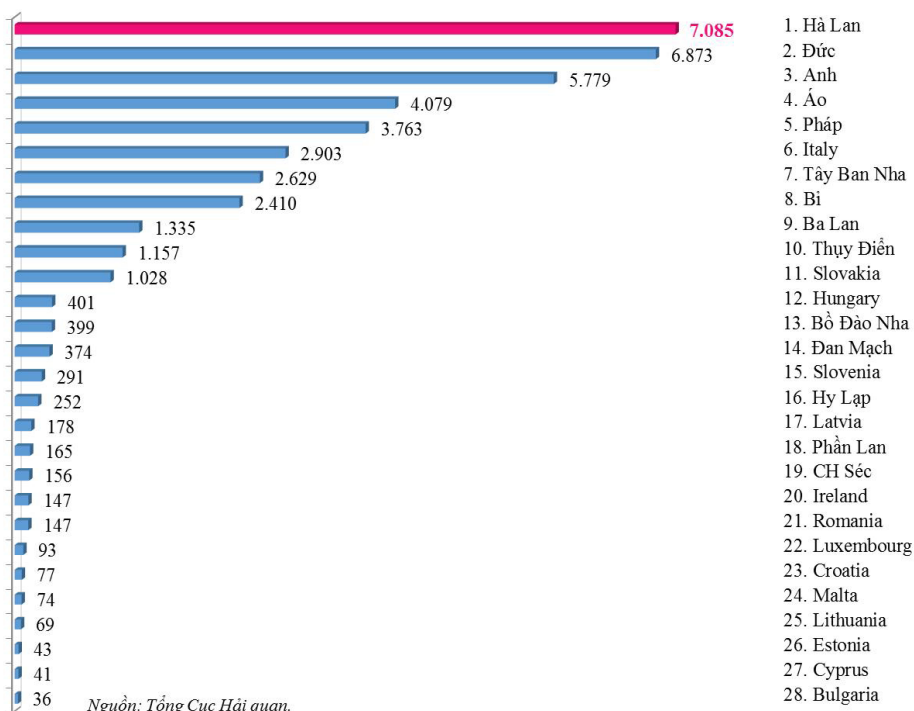
# GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ HÀ LAN

## TỔNG QUAN

Từ năm 2016, Hà Lan đã chính thức thay thế Đức để trở thành thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn nhất của Việt Nam trong Liên minh châu Âu (EU-28) trong ba năm liền từ 2016 đến 2018. Năm 2018, Hà Lan là thị trường nhập khẩu lớn thứ 6 của Việt Nam trong EU-28.

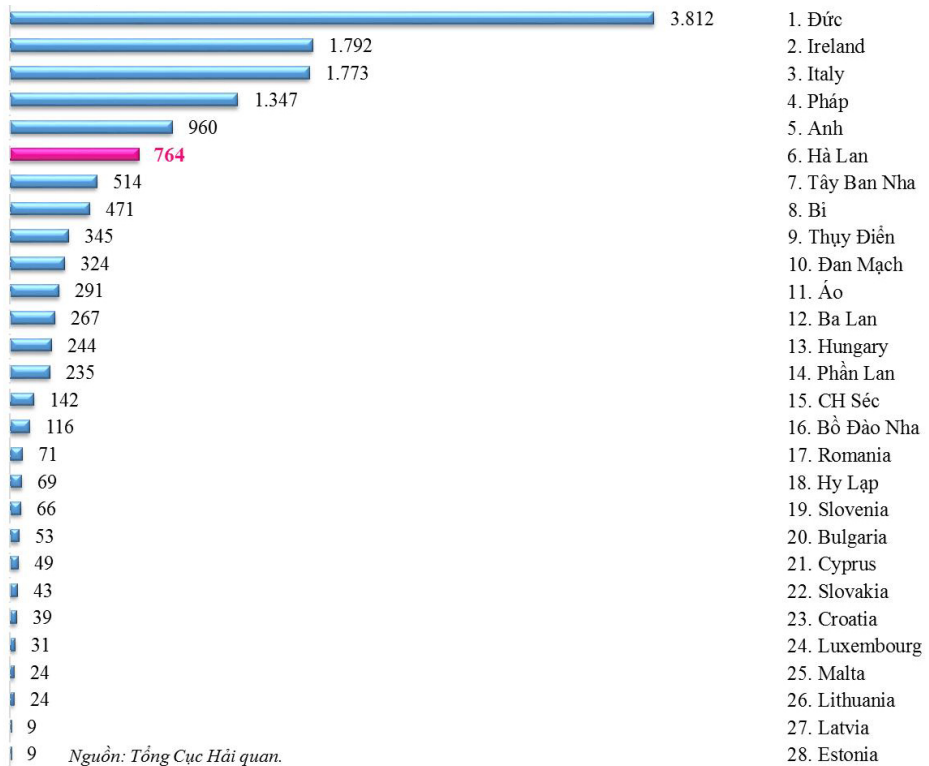
### Tương quan kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào Hà Lan so với các quốc gia thành viên Liên minh châu Âu (EU-28) năm 2018

ĐVT: triệu USD



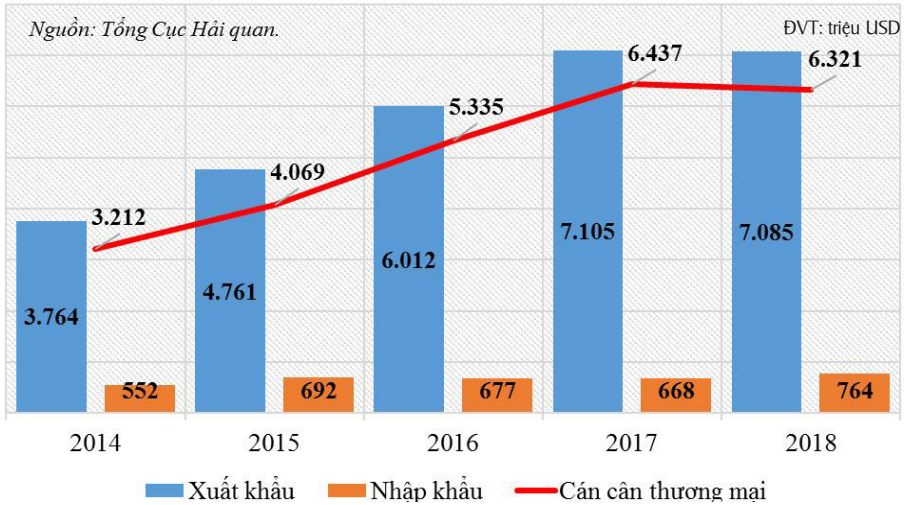
## Tương quan kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Hà Lan so với các quốc gia thành viên Liên minh châu Âu (EU-28) năm 2018

ĐVT: triệu USD

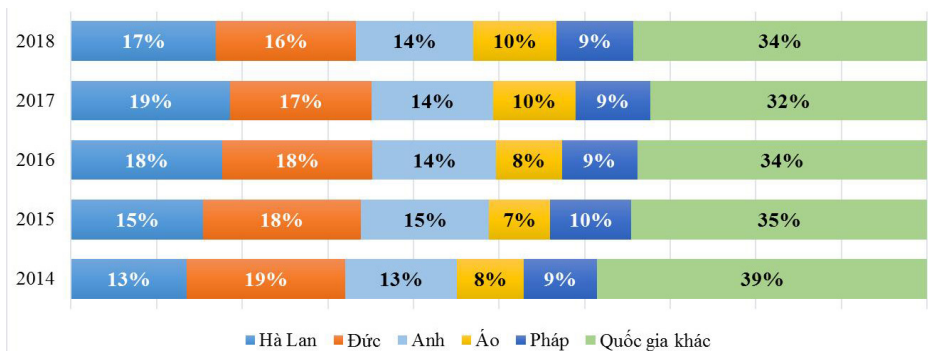


Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong các năm qua Hà Lan luôn là đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam tại EU-28. Tính riêng trong năm 2018, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Hà Lan chính thức đạt 7,849 tỉ USD, tăng 1,0% so với kết quả thực hiện trong năm 2017. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Hà Lan đạt 7,085 tỉ USD, giảm 0,3% so với năm 2017, chiếm 17% tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam sang EU-28 và chiếm 2,9% tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam sang tất cả các đối tác thương mại trong năm 2018. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ Hà Lan vào Việt Nam đạt 764 triệu USD, tăng 14,3% so với năm 2017, chiếm 0,3% tổng trị giá nhập khẩu của cả nước trong năm 2018.

## Kim ngạch xuất nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Hà Lan giai đoạn 2014 - 2018



## Tỉ trọng xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan so với tổng giá trị xuất khẩu vào các nước thành viên EU-28 giai đoạn 2014 - 2018



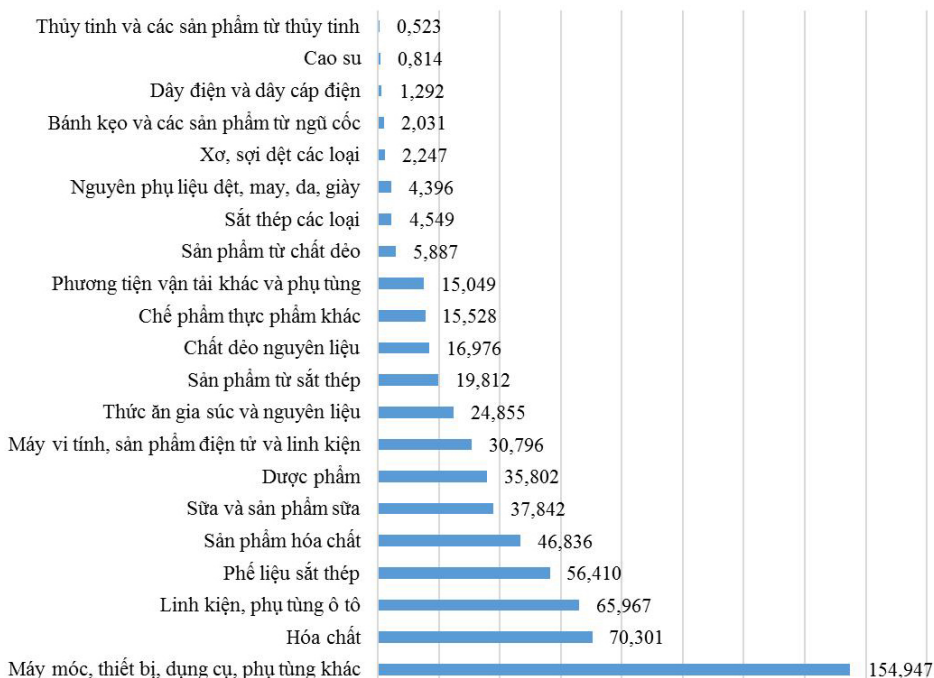
Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan ghi nhận trong các năm qua, Việt Nam luôn thặng dư cán cân thương mại trong trao đổi hàng hóa với Hà Lan. Mức thặng dư thương mại này đã liên tục tăng trong giai đoạn năm 2014 - 2017. Tuy nhiên, bước sang năm 2018, mức thặng dư thương mại đã giảm do xuất khẩu vào thị trường Hà Lan sụt giảm và nhập khẩu từ thị trường này tăng. Cụ thể, Việt Nam xuất siêu sang thị trường Hà Lan năm 2014 là 3,212 tỉ USD; năm 2015 là 4,069 tỉ USD; năm 2016 thặng dư 5,335 tỉ USD; năm 2017 đã đạt mức 6,437 tỉ USD. Kết thúc năm 2018, Việt Nam thặng dư thương mại với Hà Lan là 6,321 tỉ USD, giảm 1,8% so với năm 2017. Năm 2018, Hà Lan là thị trường Việt Nam có thặng dư thương mại lớn nhất trong Liên minh châu Âu (EU-28).

Xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Hà Lan trong năm 2018 chủ yếu chú trọng vào các nhóm hàng: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 1.999,724 triệu USD, giảm 3%; điện thoại các loại và linh kiện đạt 1.282,166 triệu USD, tăng 5,4%; giày dép các loại: 639,992 triệu USD, tăng 9,8%; hàng dệt, may: 615,463 triệu USD, tăng 2,4%; máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt 439,925 triệu USD, tăng 13,9%; hạt điều: 413,525 triệu USD, giảm 23,7%; túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù: 309,175 triệu USD, giảm 0,5%; hàng thủy sản: 296,048 triệu USD, giảm 2,4%... so với năm 2017.

Các mặt hàng chính có xuất xứ từ Hà Lan được các doanh nghiệp Việt Nam chủ yếu nhập khẩu trong năm 2018 bao gồm: Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác: 154,947 triệu USD, tăng 6,5% so với năm 2017; hóa chất: 70,301 triệu USD, tăng 34,1%; linh kiện, phụ tùng ô tô: 65,967 triệu USD, tăng 0,9%; phế liệu sắt thép: 56,410 triệu USD, tăng 13.270%; sản phẩm hóa chất: 46,836 triệu USD, tăng 14,5%...

### Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng chủ yếu của Hà Lan sang Việt Nam năm 2018

Nguồn: Tổng Cục Hải quan



ĐVT: triệu USD

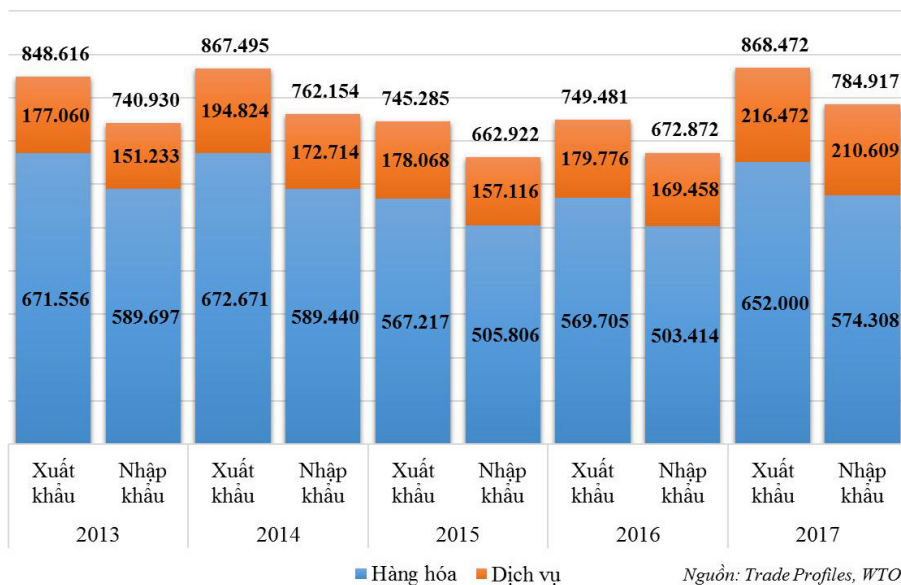


Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu 2 chiều Việt Nam – Hà Lan 06 tháng đầu năm 2019 giảm 9,4% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 3,578 tỉ USD; trong đó hàng hóa xuất khẩu sang thị trường Hà Lan đạt 3,241 tỉ USD, giảm 9,9% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu từ thị trường này đạt 336,956 triệu USD, giảm 5,1%. Như vậy, trong 06 tháng đầu năm 2019 Việt Nam xuất siêu hàng hóa sang thị trường Hà Lan 2,905 tỉ USD, giảm 10,4% so với cùng kỳ.

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profiles 2018 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2017 thì Hà Lan đứng thứ 5 về xuất khẩu và đứng thứ 8 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Theo đó, giá trị xuất khẩu hàng hóa của Hà Lan năm 2017 đạt 652 tỉ USD và nhập khẩu đạt 574,308 tỉ USD, thặng dư 77,692 tỉ USD. Trong đó, xuất nhập khẩu của quốc gia này tập trung vào các nhóm hàng sản phẩm chế tạo (chiếm tỷ trọng 67,2% đối với xuất khẩu và 68,5% đối với nhập khẩu), tiếp sau là nhóm hàng nông sản (chiếm 17,5% đối với xuất khẩu và 13,7% đối với nhập khẩu), sản phẩm dầu thô và khoáng sản (chiếm 14,4% đối với xuất khẩu và 17,1% đối với nhập khẩu).

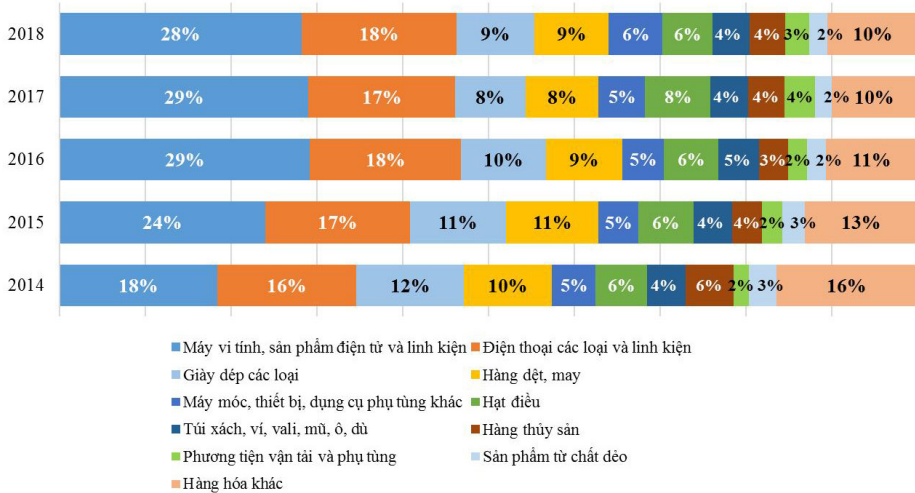
### Kim ngạch xuất nhập khẩu của Hà Lan giai đoạn 2013 - 2017

ĐVT: triệu USD



## NHỮNG SẢN PHẨM CHÍNH CỦA VIỆT NAM XUẤT KHẨU TỪ HÀ LAN

### Tỉ trọng xuất khẩu một số mặt hàng chủ yếu của Việt Nam sang Hà Lan

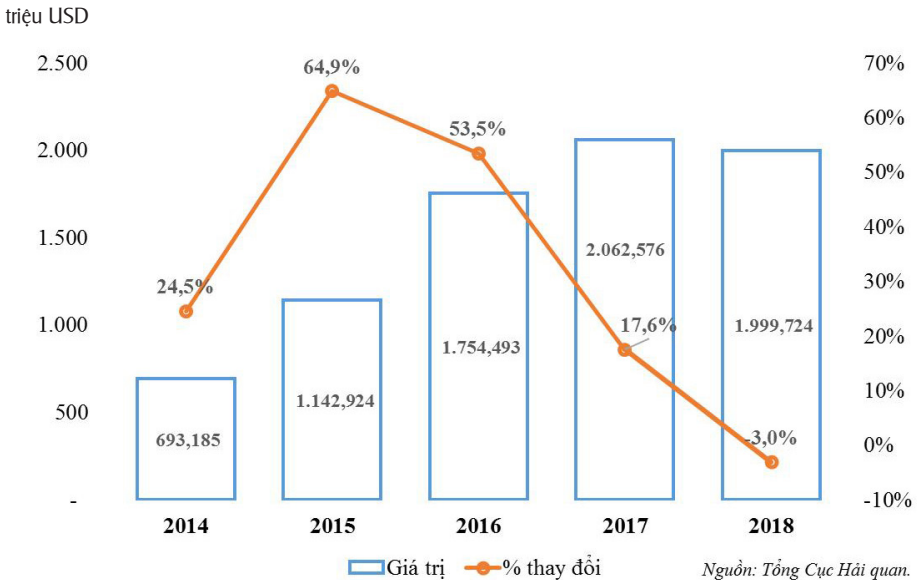


Sản phẩm Việt được quảng bá tại thị trường Hà Lan trong các hoạt động xúc tiến

Từ năm 2014, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đã trở thành sản phẩm xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam vào thị trường Hà Lan. Giá trị xuất khẩu vào Hà Lan không ngừng tăng lên từ năm 2014 – 2017 với mức tăng trưởng dương liên tục. Năm 2018, giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Hà Lan giảm 3%, còn xấp xỉ 2 tỉ USD; chiếm 28,2% tổng

giá trị xuất khẩu đi Hà Lan của Việt Nam; cơ cấu trong tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thị trường thế giới và EU-28 chiếm lần lượt là 6,8% và 39,4%. 6 tháng đầu năm 2019, xuất khẩu sản phẩm này của Việt Nam sang Hà Lan giảm 25,3% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 780,342 triệu USD và chiếm 24,1% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hà Lan trong cùng kỳ.

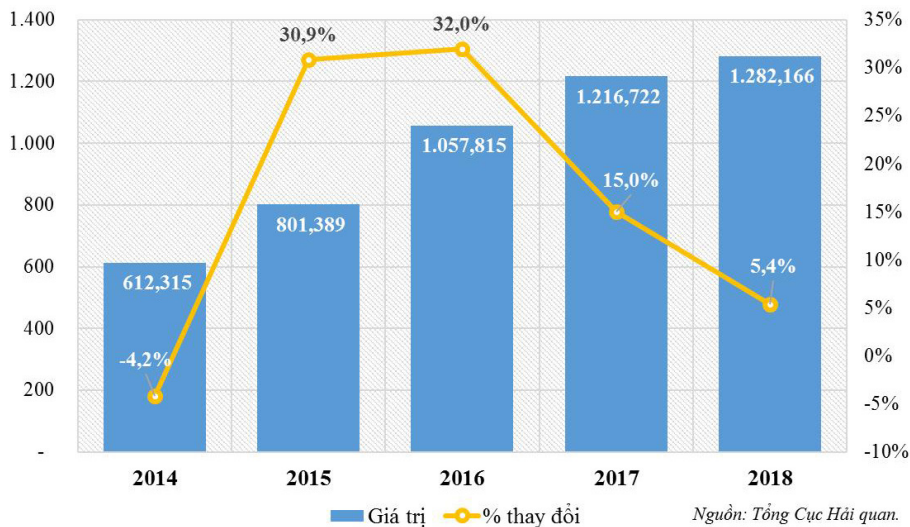
## Kim ngạch xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam sang Hà Lan



Vị trí thứ 2 mà Hà Lan nhập khẩu nhiều nhất từ Việt Nam là điện thoại các loại và linh kiện. Giai đoạn 2014 – 2018, giá trị nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam không ngừng gia tăng, năm sau cao hơn năm trước. Năm 2015 tăng 30,9% so với năm 2014, đạt 801,389 triệu USD; năm 2016 tăng 32%, lần đầu tiên cán mốc 1 tỉ USD; năm 2017 tăng 15%, đạt 1,217 tỉ USD. Kết thúc năm 2018, giá trị nhập khẩu điện thoại các loại và linh kiện từ Việt Nam đạt 1,282 tỉ USD, tăng 5,4%. Thị trường Hà Lan chiếm 2,6% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra toàn cầu và chiếm 9,7% tổng giá trị xuất khẩu cùng mặt hàng vào EU-28 trong năm 2018; cùng năm này, điện thoại các loại và linh kiện chiếm 18,1% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam vào Hà Lan. Chung xu hướng giảm với mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, điện thoại các loại và linh kiện cũng ghi nhận suy giảm về giá trị xuất khẩu trong nửa đầu năm 2019, theo đó Hà Lan giảm nhập khẩu từ Việt Nam 12,3% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 579,191 triệu USD, chiếm 17,9% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hà Lan trong cùng kỳ.

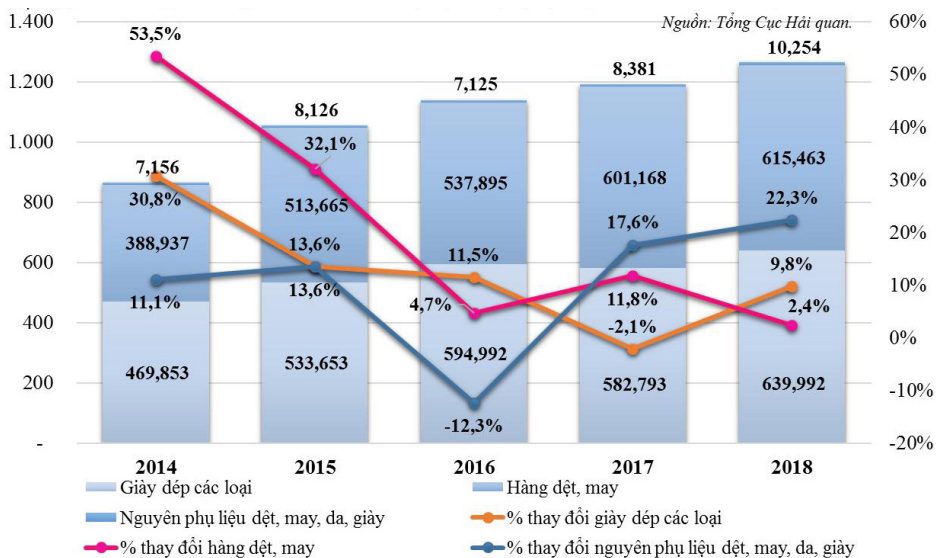
## Kim ngạch xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang Hà Lan

ĐVT: triệu USD



## Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng dệt, may, giày dép của Việt Nam sang Hà Lan

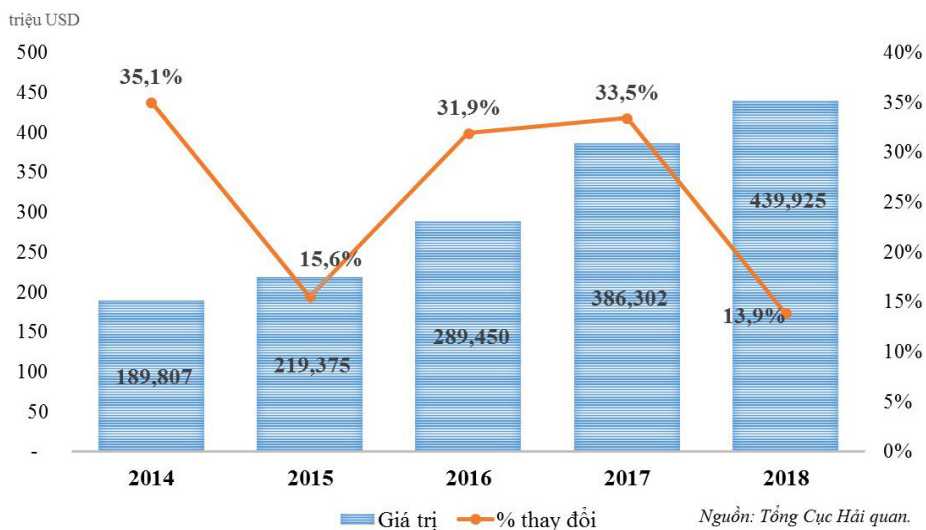
ĐVT: triệu USD



Tiếp theo là giày dép các loại: về giá trị nhập khẩu từ Việt Nam ghi nhận năm sau cao hơn năm trước, nhưng tốc độ tăng trưởng có dấu hiệu chậm lại. Thị trường Hà Lan chiếm khoảng 4-5% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thế giới và 13,7% vào thị trường EU-28 trong năm 2018. Bước sang nửa đầu năm 2019, giày dép các loại nhập khẩu từ Việt Nam tăng trưởng 15% so với cùng kỳ năm trước, đạt 341,973 triệu USD, chiếm 10,5% trong cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam vào Hà Lan trong kỳ.

Cùng với đó là nguyên phụ liệu dệt, may, da, dày: giá trị xuất khẩu của Việt Nam vào Hà Lan năm 2018 cán mốc 10,254 triệu USD, tăng 22,3% so với năm 2017. Mặt hàng này có tỉ trọng khiêm tốn trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam vào Hà Lan chỉ với 0,1%. Thị trường Hà Lan chiếm 4,8% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào EU-28 và 0,5% đi thị trường thế giới của Việt Nam trong năm 2018. Tính sơ bộ trong 6 tháng đầu năm 2019, Hà Lan nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam tăng 7,3% so với cùng kỳ năm trước, đạt 5,233 triệu USD.

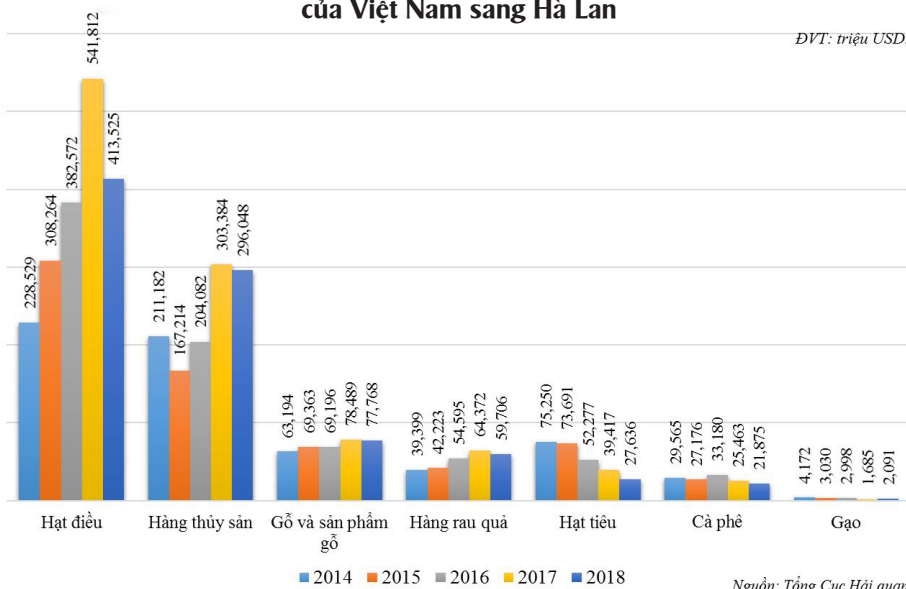
### Kim ngạch xuất khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác của Việt Nam sang Hà Lan



Nằm trong top 5 mặt hàng mà Hà Lan nhập khẩu nhiều từ Việt Nam là máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác. Xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam vào Hà Lan trong nửa đầu năm 2019 chỉ tăng 0,7% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 212,544 triệu USD, chiếm 6,6% cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hà Lan trong cùng kỳ.

## Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam sang Hà Lan

DVT: triệu USD.



Nguồn: Tổng Cục Hải quan.

Kim ngạch nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam của Hà Lan trong những năm qua không ngừng tăng, nếu như năm 2014, giá trị nhập khẩu mới đạt 228,529 triệu USD thì năm 2017 đã vượt mốc 500 triệu USD. Tuy nhiên, năm 2018, nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam sụt giảm về giá trị với mức giảm 23,7% so với năm 2017, chỉ đạt 413,525 triệu USD. 6 tháng đầu năm 2019, xuất khẩu hạt điều sang Hà Lan giảm 34,8% so với cùng kỳ năm trước, đạt 142,260 triệu USD; chiếm 4,4% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa vào Hà Lan của Việt Nam trong cùng kỳ.

Hàng thủy sản cũng là thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam, trong những năm qua đã ghi nhận giá trị xuất khẩu không ổn định vào thị trường Hà Lan. Tuy nhiên, năm 2018 lại giảm nhẹ 2,4%, giá trị xuất khẩu sang Hà Lan còn 296,048 triệu USD, chiếm 4,2% tổng giá trị xuất khẩu vào Hà Lan của Việt Nam. Thị trường Hà Lan chiếm khoảng từ 3 – 4% tổng giá trị xuất khẩu hàng thủy sản và chiếm 20,6% giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào EU-28 của Việt Nam trong năm 2018. Tính chung 6 tháng đầu năm 2019, theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng Cục Hải quan, xuất khẩu hàng thủy sản vào Hà Lan của Việt Nam giảm 32,5% so với cùng kỳ năm trước, đạt 106,302 triệu USD, chiếm 3,3% trong cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam vào Hà Lan.

Giá trị nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Hà Lan từ Việt Nam không có nhiều biến động. 6 tháng đầu năm 2019, gỗ và sản phẩm gỗ Việt Nam xuất khẩu đi Hà Lan tăng 4,8% so với cùng kỳ, đạt 42,408 triệu USD.



Giá trị nhập khẩu hàng rau quả của Hà Lan từ Việt Nam không ngừng tăng trong giai đoạn 2014 – 2017, năm 2014 đạt 39,399 triệu USD, tới năm 2017 đã đạt 64,372 triệu USD sau 4 năm tăng trưởng dương liên tục. Sang tới năm 2018, ghi nhận mức sụt giảm 7,2% về giá trị, đạt 59,706 triệu USD, chiếm 0,8% trong cơ cấu hàng hóa nhập



**Các hoạt động xúc tiến thương mại do ITPC tổ chức tại Hà Lan**

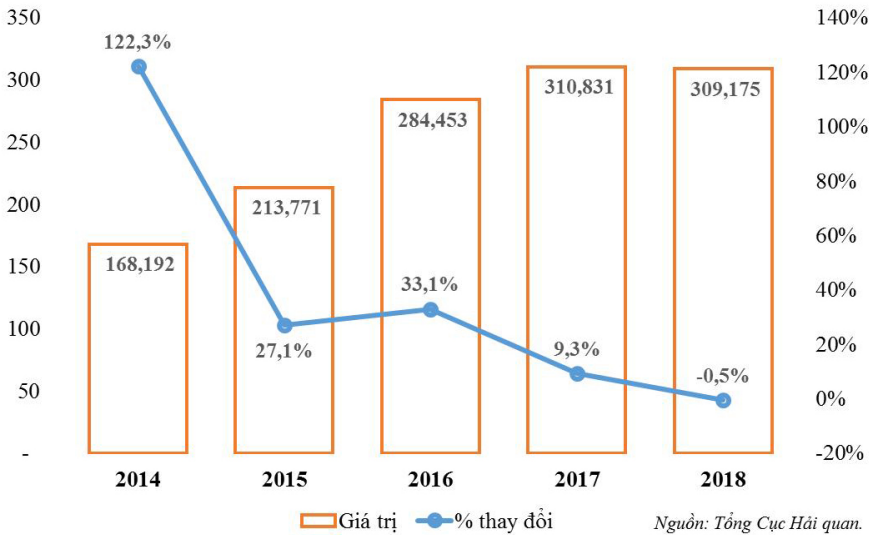
khẩu từ Việt Nam của Hà Lan. Bước sang năm 2019, trong 6 tháng đầu năm, hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu đi Hà Lan tăng 32,7% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 39,937 triệu USD.

Ở chiều ngược lại, hạt tiêu và cà phê lại ghi nhận dấu hiệu sụt giảm về giá trị xuất khẩu của Việt Nam vào Hà Lan. Đối với hạt tiêu, 4 năm liền tăng trưởng âm, năm 2015 giảm 2,1% so với năm 2014; năm 2016 giảm 29,1%, năm 2017 giảm 24,6% và năm 2018 giảm 29,9% so với năm trước đó. Giá trị xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam vào Hà Lan năm 2018 chỉ đạt 27,636 triệu USD so với 75,250 triệu USD của năm 2014. Theo đó, tỉ trọng của mặt hàng này trong tổng giá trị xuất khẩu vào Hà Lan của Việt Nam giảm từ 2% của năm 2014 xuống chỉ còn 0,4% trong năm 2018. Tương tự như vậy, thị trường Hà Lan, năm 2014, chiếm 5,9% tổng giá trị xuất khẩu hạt tiêu ra thế giới của Việt Nam thì năm 2018 chỉ còn 3,6%. Trong năm 2018, xuất khẩu hạt tiêu vào Hà Lan chiếm 26,2% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào EU-28 của Việt Nam. Cà phê cũng có mức tăng trưởng âm trong các năm 2014 (-0,2%); 2015 (-8,1%); 2017 (-23,3%) và 2018 (-14,1%); chỉ duy nhất tăng trưởng dương 22,1% vào năm 2016. Giá trị xuất khẩu cà phê vào Hà Lan đã giảm từ 29,565 của năm 2014 xuống 21,875 trong năm 2018. Xuất khẩu cà phê vào Hà Lan chỉ chiếm 0,6% xuất khẩu ra thế giới và 1,6% xuất khẩu vào EU-28 mặt hàng này của Việt Nam trong năm 2018. Nửa đầu năm 2019, cả cà phê và hạt tiêu Hà Lan nhập khẩu từ Việt Nam đều giảm về giá trị với các mức giảm so với cùng kỳ năm 2018 lần lượt là 34,1% (đạt 9,119 triệu USD) và 2,2% (đạt 16,605 triệu USD).

Túi xách, vali, ví, ô, dù nhập khẩu từ Việt Nam cũng tăng trong giai đoạn 2014 – 2018. Theo ghi nhận sơ bộ của Tổng Cục Hải quan, trong 6 tháng đầu năm 2019, xuất

khẩu túi xách, vali, ví, ô, dù của Việt Nam vào Hà Lan giảm 17,3% so với cùng kỳ 2018, đạt 140 triệu USD.

### Kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, mũ, ô, dù của Việt Nam sang Hà Lan

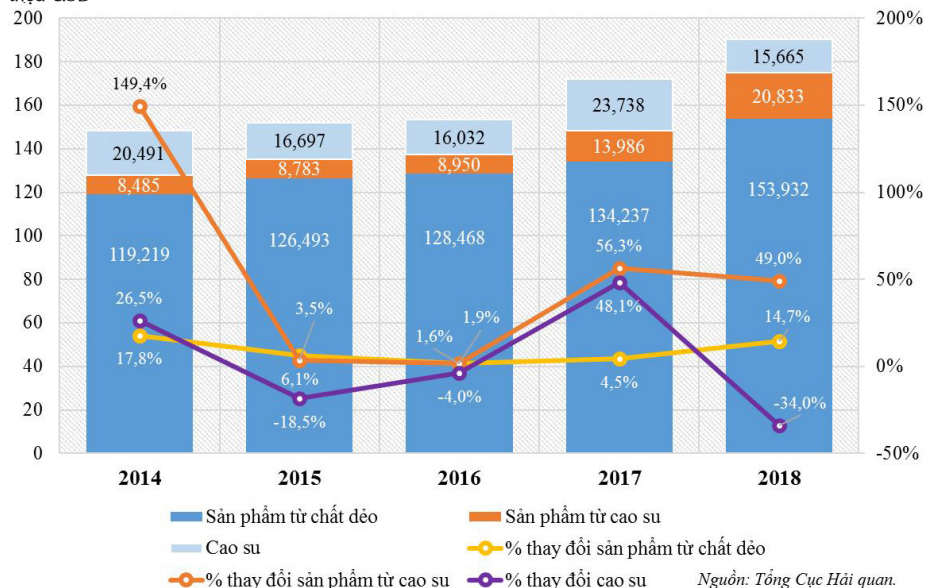


Sản phẩm từ chất dẻo tăng trưởng dương 5 năm liền với mức tăng cao nhất vào năm 2014, tăng 17,8% so với 2013, đạt 119,219 triệu USD. Năm 2018 tăng 14,7% so với năm 2017, đạt 153,932 triệu USD. Sản phẩm từ chất dẻo chiếm từ 2 – 3% trong cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hà Lan. 6 tháng đầu năm 2019, mặt hàng này của Việt Nam xuất khẩu vào Hà Lan giảm 10% so với cùng kỳ 2018, đạt 68,261 triệu USD.

Giá trị nhập khẩu cao su năm 2014 của Hà Lan từ Việt Nam đạt 20,491 triệu USD, kết thúc năm 2018, lại ghi nhận mức giảm 34%, chỉ đạt 15,665 triệu USD. Xuất khẩu cao su vào Hà Lan chiếm 12,2% giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào EU-28 và 0,7% giá trị xuất khẩu mặt hàng này đi thế giới của Việt Nam trong năm 2018. Nửa đầu năm 2019, xuất khẩu cao su vào Hà Lan của Việt Nam đạt 6,412 triệu USD, tăng 11,7% so với cùng kỳ 2018.

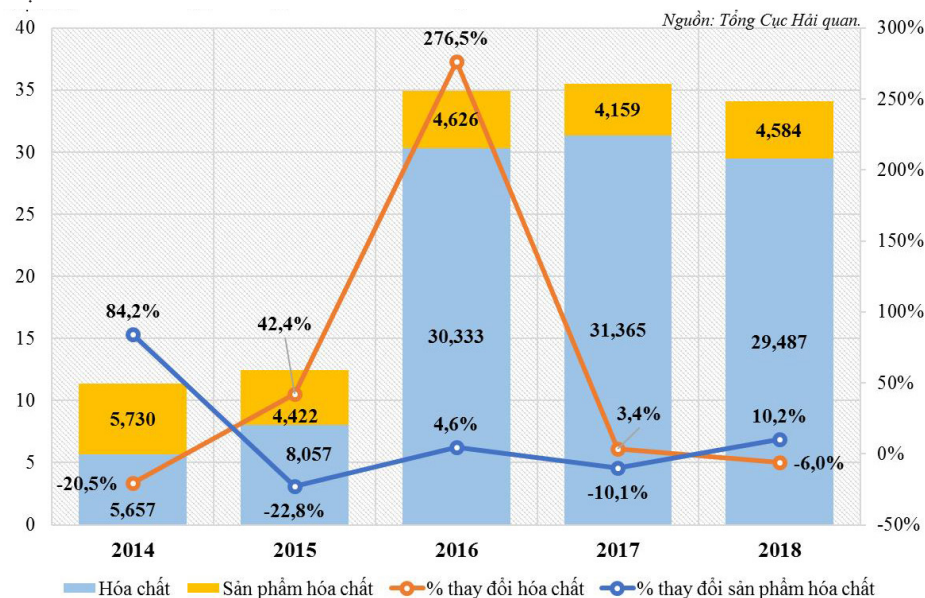
## Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nhựa, cao su của Việt Nam sang Hà Lan

triệu USD



## Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng hóa chất của Việt Nam sang Hà Lan

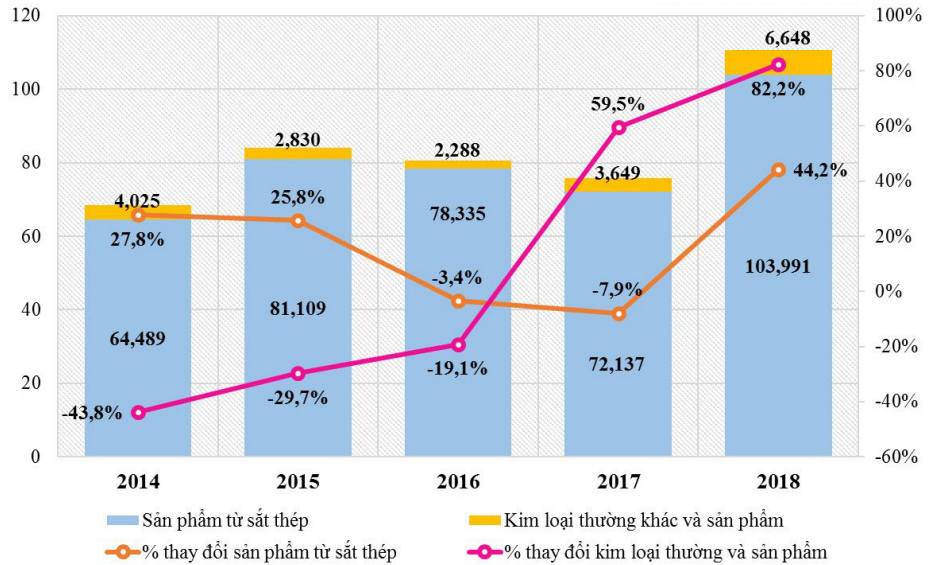
triệu USD



## Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng sắt thép, kim loại của Việt Nam sang Hà Lan

triệu USD

Nguồn: Tổng Cục Hải quan

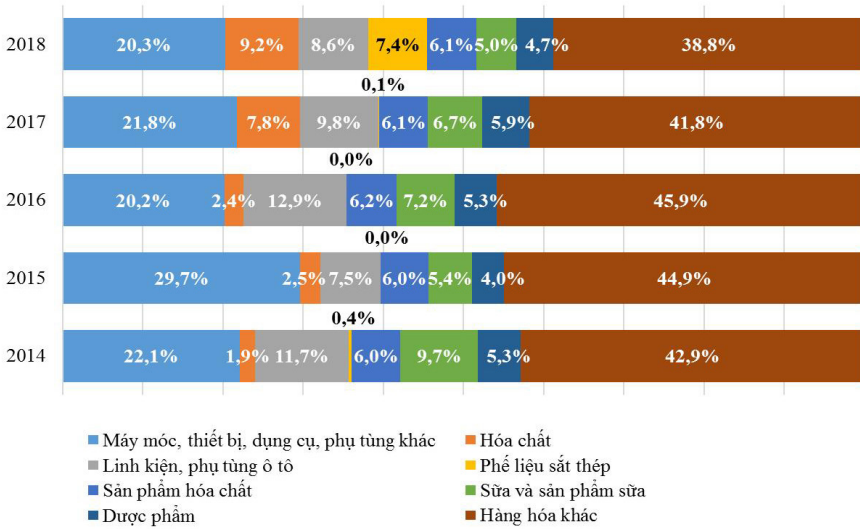


Doanh nghiệp Hà Lan tìm hiểu môi trường đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh



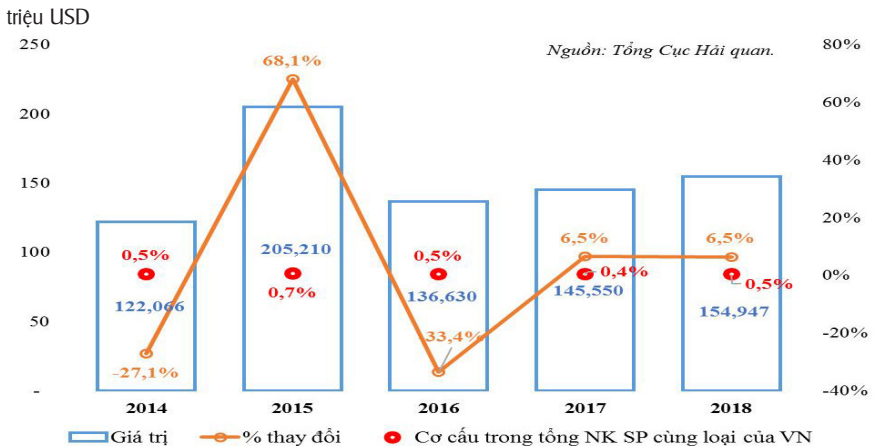
## NHỮNG SẢN PHẨM CHÍNH CỦA VIỆT NAM NHẬP KHẨU TỪ HÀ LAN

### Tỉ trọng kim ngạch nhập khẩu một số mặt hàng chủ yếu của Việt Nam từ Hà Lan



Năm 2018, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Hà Lan vào Việt Nam là máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác. Đây cũng là mặt hàng giữ vị trí quán quân trong 05 năm liền (2014 – 2018).

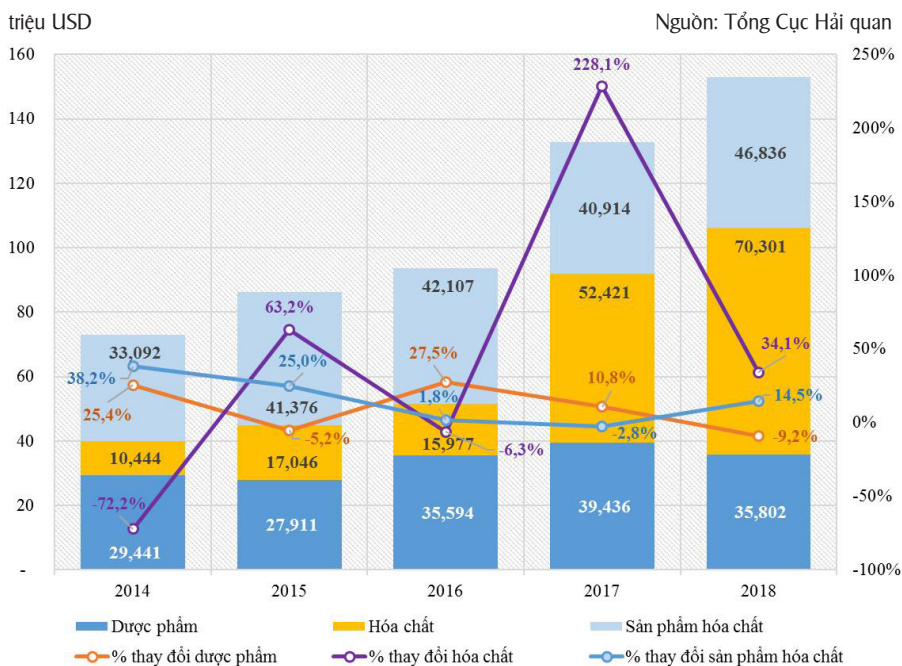
### Kim ngạch nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác của Việt Nam từ Hà Lan



Nhóm sản phẩm dược phẩm, hóa chất, sản phẩm hóa chất cũng là những mặt hàng chính mà Hà Lan xuất khẩu vào Việt Nam. Hóa chất xếp thứ 2 về giá trị trong giỏ hàng hóa nhập khẩu từ Hà Lan của Việt Nam năm 2018 với 70,301 triệu USD, tăng 34,1% so với năm 2017 và chiếm 1,4% trong tổng giá trị nhập khẩu cùng loại của Việt Nam.

Hà Lan là nhà xuất khẩu dược phẩm chiếm khoảng 1,3 – 1,4% trong tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Việt Nam. Năm 2018, giá trị mà Việt Nam nhập khẩu từ Hà Lan là 35,802 triệu USD, giảm 9,2% so với năm 2017. Dược phẩm chiếm khoảng 4,7% trong tổng giá trị mà Việt Nam nhập khẩu từ Hà Lan trong năm 2018, trước đó là 5,9% trong năm 2017. Ngược chiều với những sản phẩm trên, 6 tháng đầu năm 2019, xuất khẩu dược phẩm của Hà Lan vào Việt Nam tăng 28,7% so với cùng kỳ năm trước, đạt 19,733 triệu USD; chiếm 5,9% giá trị nhập khẩu từ Hà Lan của Việt Nam.

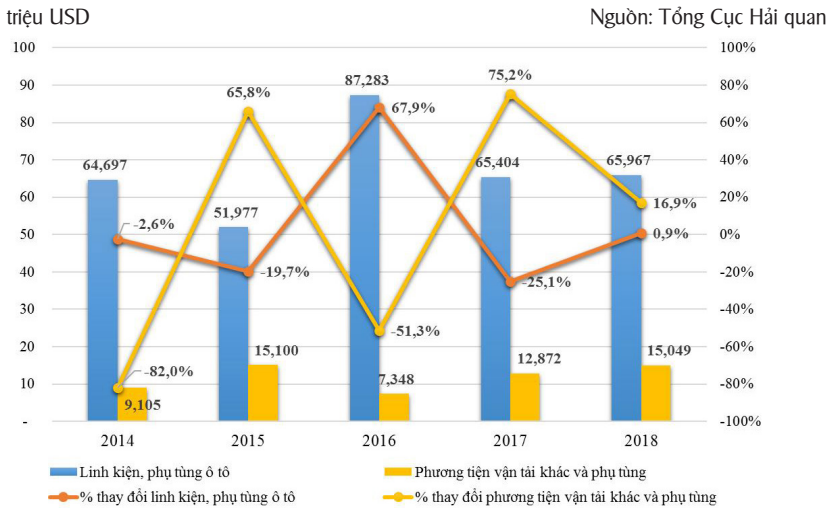
### Kim ngạch nhập khẩu dược phẩm, hóa chất và sản phẩm hóa chất của Việt Nam từ Hà Lan



Linh kiện, phụ tùng ô tô là mặt hàng đứng ở vị trí thứ 3 trong giỏ hàng hóa xuất khẩu của Hà Lan vào Việt Nam trong năm 2018 với 65,967 triệu USD, tăng 0,9% so với năm 2017; chiếm 8,6% tổng giá trị xuất khẩu của Hà Lan vào Việt Nam và chỉ chiếm 1,8% tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Việt Nam từ thế giới.

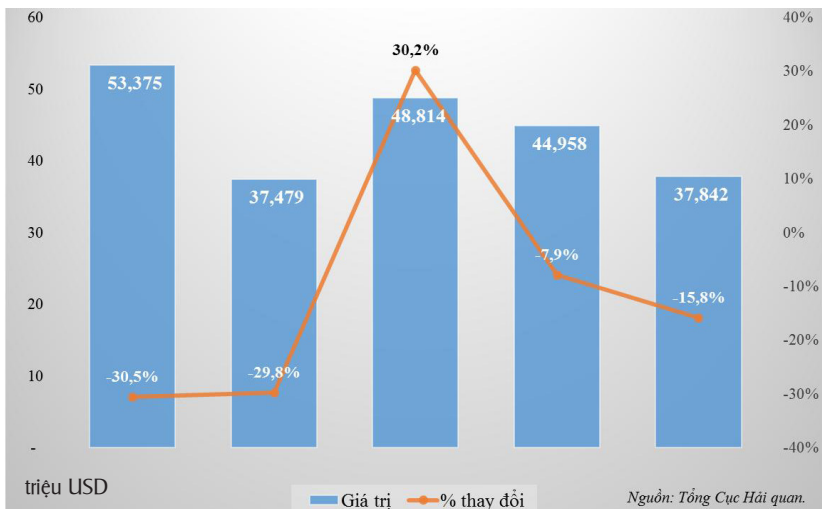


## Kim ngạch nhập khẩu linh kiện, phụ tùng ô tô; phương tiện vận tải khác và phụ tùng của Việt Nam từ Hà Lan



Kết thúc năm 2018, Hà Lan xuất khẩu mặt hàng này vào Việt Nam chỉ đạt 37,842 triệu USD; chiếm 5% trong cơ cấu xuất khẩu của Hà Lan vào Việt Nam và chiếm 3,9% tổng giá trị nhập khẩu sữa và sản phẩm sữa của Việt Nam. Trong 6 tháng đầu năm 2019, giá trị xuất khẩu sữa và sản phẩm sữa vào Việt Nam ghi nhận đạt 17,268 triệu USD, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm 2018 và chiếm 5,1% tổng giá trị xuất khẩu của Hà Lan vào Việt Nam.

## Kim ngạch nhập khẩu sữa và sản phẩm sữa của Việt Nam từ Hà Lan



## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA HÀ LAN VÀ VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN QUA

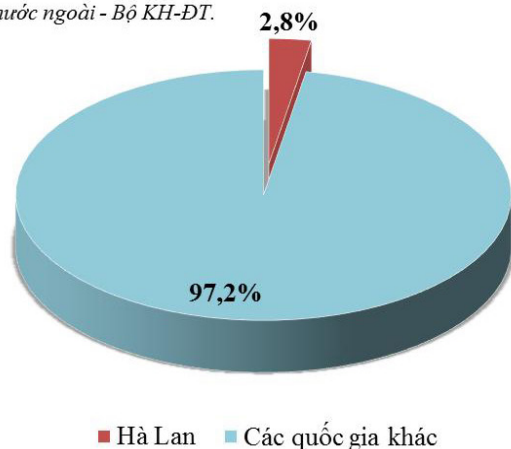
**T**heo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch – Đầu tư, tính đến thời điểm hết tháng 12/2018, Hà Lan là nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài lớn thứ 10 trong số 116 quốc gia và lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam, với 318 dự án còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký đạt 9,358 tỉ USD. Các dự án được đánh giá là có chất lượng cao, với bình quân 1 dự án là 29,43 triệu USD/dự án, cao hơn so với bình quân đầu tư 1 dự án nước ngoài đầu tư tại Việt Nam là 13,97 triệu USD/dự án, với các lĩnh vực đầu tư chủ chốt như kinh doanh bất động sản công nghiệp chế biến chế tạo; sản xuất phân phối điện, khí, nước, điều hoà; khai khoáng, bán buôn bán lẻ...

Tổng số vốn đầu tư đăng ký của Hà Lan năm 2018 chiếm 2,8% trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký tại Việt Nam.

Trong mối quan hệ với Việt Nam, Hà Lan hiện là nhà đầu tư Châu Âu lớn nhất với 318 dự án, tổng vốn đầu tư hơn 9,3 tỷ USD (tính đến hết năm 2018). Trên thực tế, rất nhiều dự án đầu tư tại Việt Nam của các tập đoàn lớn đến từ Hà Lan hoạt động rất hiệu quả như Heineken, Unilever, Royal Dutch Shell, Foremost, Akzo Nobel Coating, Philips ...

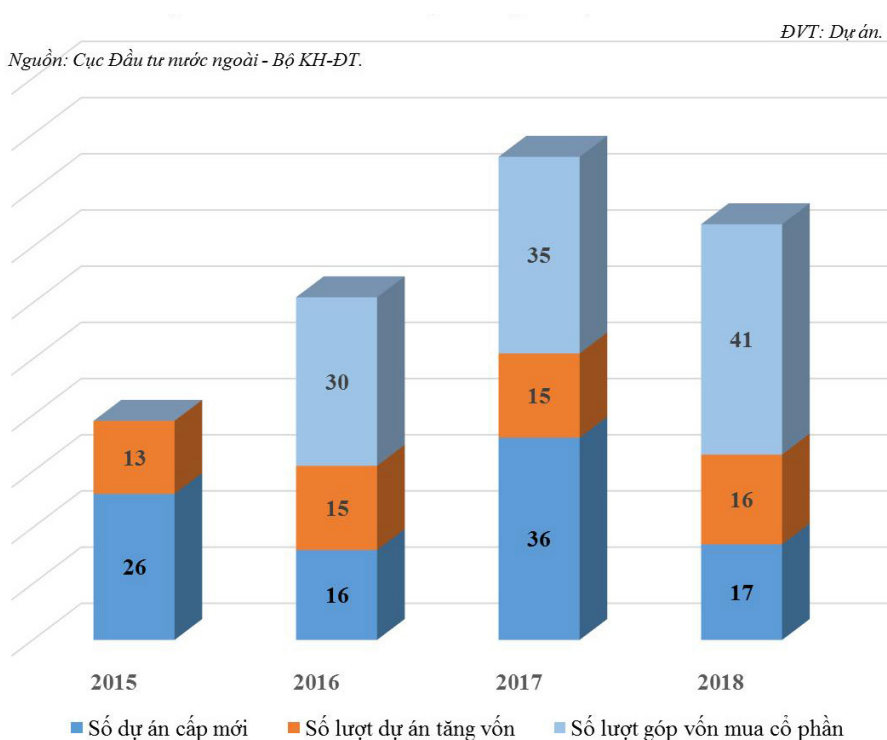
### Tỉ trọng vốn đầu tư đăng ký của Hà Lan trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký tại Việt Nam

Nguồn: Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ KH-ĐT.

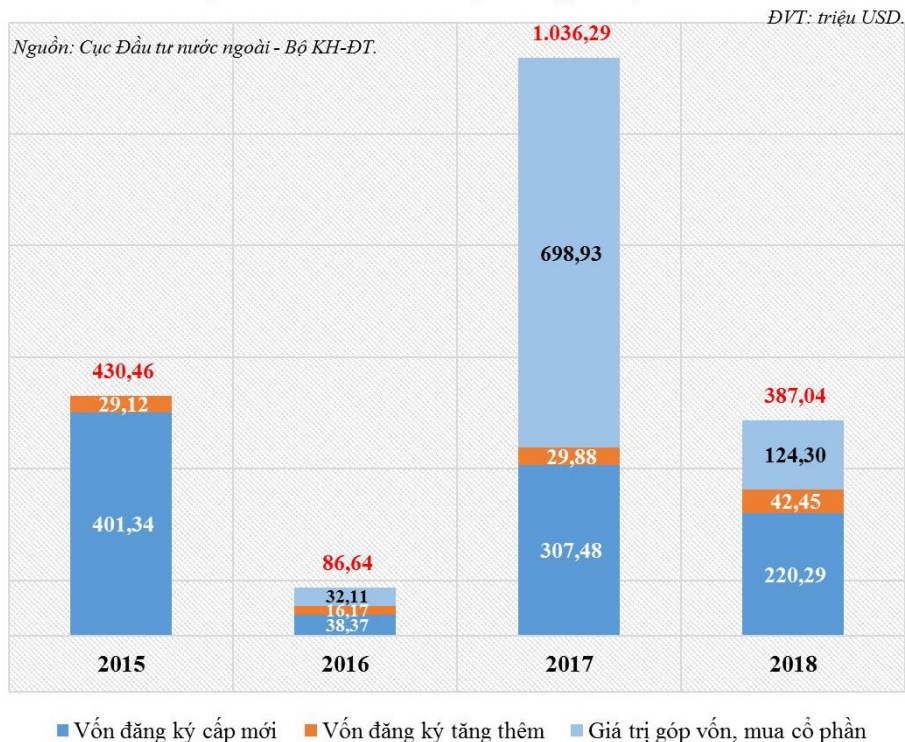


Trong năm 2018, có tổng số 17 dự án của các nhà đầu tư Hà Lan được cấp mới, với giá trị vốn đăng ký cấp mới đạt 220,29 triệu USD, chiếm 57% tổng vốn đăng ký của Hà Lan vào Việt Nam năm 2018. Cùng với đó, có 16 dự án đăng ký tăng vốn, với số vốn đăng ký tăng thêm là 42,45 triệu USD, chiếm 11%. Ngoài ra, các nhà đầu tư Hà Lan còn đầu tư vào Việt Nam thông qua hình thức góp vốn mua cổ phần với 41 lượt, giá trị đạt 124,30 triệu USD, chiếm 32%.

### Số dự án mới + Số lượt dự án tăng vốn + Số lượt góp vốn mua cổ phần của Hà Lan vào Việt Nam giai đoạn 2015 - 2018



## Vốn đăng ký cấp mới + Vốn đăng ký tăng thêm + Giá trị góp vốn, mua cổ phần của Hà Lan vào Việt Nam giai đoạn 2015 -2018

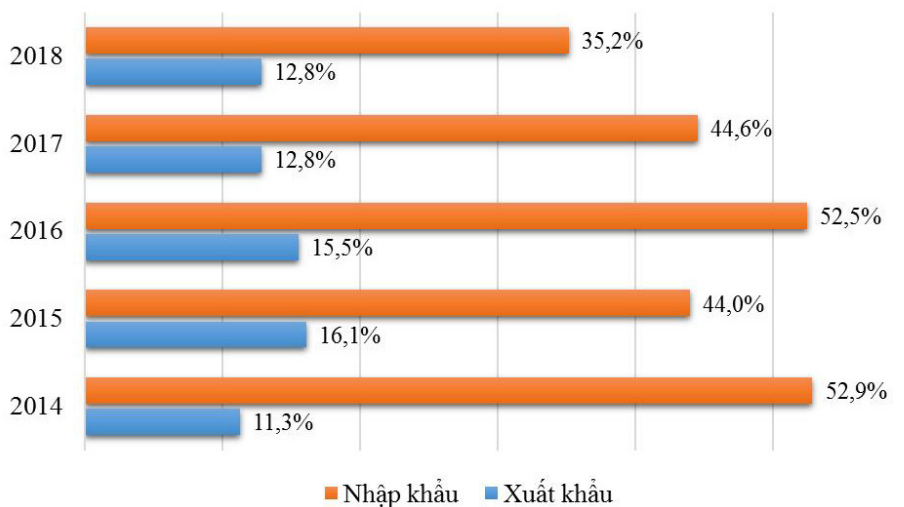


Các dự án đầu tư của Hà Lan có mặt tại 29 tỉnh, thành phố trên lãnh thổ Việt Nam, trong đó có một số dự án lớn tại tỉnh Quảng Ninh, thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai, Bình Dương... Nhiều dự án đầu tư của các tập đoàn lớn Hà Lan hoạt động hiệu quả như Heineken, Unilever, Royal Dutch Shell, Friesland Campina, Akzo Nobel Coating, Philips, Damen, Nedspice.

## KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU GIỮA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ HÀ LAN

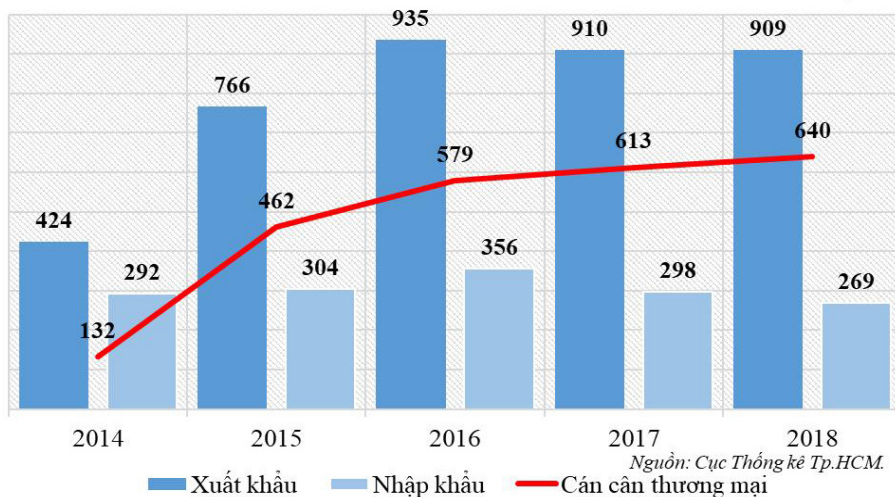
Theo thống kê của Cục Thống kê thành phố Hồ Chí Minh, giá trị kim ngạch xuất khẩu của thành phố Hồ Chí Minh sang Hà Lan duy trì mức tăng trưởng dương trong giai đoạn từ 2014 – 2016 và giảm nhẹ vào các năm 2017, 2018. Mức tăng trưởng mạnh nhất là năm 2015 với mức tăng 80,5%, đạt 766 triệu USD so với 424 triệu USD của năm 2014. Tiếp đó, năm 2016 tăng trưởng 22% so với cùng kỳ năm trước, đạt 935 triệu USD. Năm 2017, giảm 2,6% so với năm 2016 và năm 2018 giảm nhẹ 0,1%, giá trị xuất khẩu của thành phố Hồ Chí Minh vào thị trường Hà Lan năm 2018 đạt 909 triệu USD. Giá trị kim ngạch xuất khẩu sang Hà Lan của thành phố Hồ Chí Minh trong năm 2017 và 2018 chiếm khoảng 12,8 % tổng giá trị xuất khẩu của cả nước vào thị trường này. Giá trị xuất khẩu sang Hà Lan chiếm khoảng 2,4% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của thành phố qua các cửa khẩu trong cả nước trong năm 2018.

### Tỉ trọng xuất nhập khẩu của Tp.HCM sang Hà Lan so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của cả nước sang Hà Lan



## Kim ngạch xuất nhập khẩu và cán cân cán thương mại Tp. Hồ Chí Minh – Hà Lan giai đoạn 2014 – 2018

ĐVT: triệu USD



Ở chiều ngược lại, giá trị kim ngạch nhập khẩu của thành phố Hồ Chí Minh từ Hà Lan chỉ tăng 4,2% vào năm 2015 so với 2014, đạt 304 triệu USD. Năm 2016 tiếp tục tăng 16,9% so với 2015, đạt 356 triệu USD. Hai năm sau đó, nhập khẩu từ Hà Lan sụt giảm liên tục với các mức giảm lần lượt 16,2% (2017, đạt 298 triệu USD) và 9,7% (2018, đạt 269 triệu USD). Nếu như năm 2014 và 2016, thành phố Hồ Chí Minh nhập khẩu từ Hà Lan chiếm tới 52,9 % tổng giá trị nhập khẩu của cả nước từ thị trường này, thì năm 2017 giảm xuống còn 44,6% và năm 2018 chỉ còn chiếm 35,2%. Giá trị nhập khẩu từ thị trường Hà Lan chỉ chiếm 0,57% tổng giá trị nhập khẩu hàng hóa của thành phố tại các cửa khẩu trên cả nước trong năm 2018.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng duy trì thặng dư thương mại với Hà Lan trong 05 năm liên tiếp. Năm 2018, giá trị thặng dư thương mại với Hà Lan đạt 640 triệu USD.

Trong 07 tháng đầu năm 2019, giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của thành phố Hồ Chí Minh sang Hà Lan đạt 544,5 triệu USD, tăng 1,3% so với cùng kỳ năm 2018, trong khi cả nước giảm 9,9%. Giá trị nhập khẩu từ Hà Lan của thành phố tăng 17,3%, với giá trị kim ngạch đạt 181,4 triệu USD. Xuất siêu của thành phố sang Hà Lan trong 07 tháng đầu năm 2019 đạt 363,1 triệu USD.



# NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐẾN GIAO THƯƠNG VIỆT NAM - HÀ LAN

## CƠ HỘI CHO NGÀNH LOGISTICS TỪ EVFTA

**H**iệp định thương mại tự do EU – Việt Nam (EVFTA) đã mở ra cho Việt Nam nhiều cơ hội giao thương, kết nối và phát triển kinh tế. Đây được coi là bước tiến đột phá trong mối quan hệ Việt Nam - EU kể từ ngày 28/11/1990 khi Việt Nam và EU chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao.

Trải qua hành trình dài gần 20 năm, EU hiện đang là đối tác thương mại lớn thứ hai (sau Trung Quốc) và là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai (sau Mỹ) của Việt Nam với các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là hàng dệt may, giày dép, cà phê, hải sản, máy vi tính, linh kiện điện thoại với mức độ tăng trưởng kim ngạch thương mại song phương ngày càng lớn về cả số lượng và chất lượng. Năm 2016, kim ngạch thương mại song phương đạt 45,1 tỉ USD, tăng gấp 7,9 lần so với năm 2015 và tăng gấp 10 lần kim ngạch năm 2001. Tổng giá trị thương mại cho năm 2018 giữa hai bên đã tăng gấp đôi kể từ năm 2012.

Cùng với những bước tiến về thương mại này, khối lượng vận chuyển container cũng liên tục tăng với mức 163% trong 5 năm qua. Tính từ cuối năm 2015 (thời điểm mà EU và Việt Nam kết thúc đàm phán FTA) và đầu năm 2016, vận chuyển container đã tăng đáng kể cùng với dòng chuyển động của nhu cầu xuất – nhập khẩu giữa hai bên. EVFTA được ký kết đồng nghĩa với việc 99% thuế hải quan giữa hai bên sẽ được loại bỏ. Trong đó, 65% thuế hàng xuất khẩu từ EU sang Việt Nam sẽ được dỡ bỏ ngay khi hiệp định có hiệu lực. Phần còn lại sẽ giảm theo lộ trình 10 năm. Ở chiều ngược lại, 71% thuế xuất khẩu từ Việt Nam qua EU sẽ được loại bỏ và phần còn lại giảm dần theo lộ trình 7 năm. Cùng với các điều khoản về thuế, vì là một hiệp định thế hệ mới, EVFTA bao gồm cả những điều khoản về bảo vệ sở hữu trí tuệ, tự do đầu tư và phát triển bền vững.

Có thể nhìn thấy ngay trước mắt, cơ hội tuyệt vời cho vận tải, vận tải biển Việt Nam sau EVFTA. Bởi dịch vụ vận tải, đặc biệt là vận tải biển đang là ngành xuất khẩu dịch vụ lớn thứ 2 của EU. Nhưng hiện tại không có quốc gia ASEAN nào nằm trong top các nước nhận dịch vụ này của EU.

Tự do hóa cũng sẽ mời gọi các nhà đầu tư EU cùng tham gia vào việc cung cấp các dịch vụ logistics, vận tải hàng hải khác nhau cho thị trường Việt Nam, bao gồm doanh nghiệp hàng hải, dịch vụ xử lý hàng hóa/ container, dịch vụ lưu trữ và kho bãi. Các doanh nghiệp logistics Việt Nam sẽ có cơ hội hợp tác, học hỏi, và gọi vốn từ các công ty đa quốc gia, các đội tàu lớn hiện đại và chiếm thị phần lớn trên thị trường logistics thế giới đến từ

châu Âu. Đây có thể coi là một lợi thế của Việt Nam sau EVFTA. Bởi theo bảng xếp hạng LPI 2018, Đức là quốc gia đứng đầu trong lĩnh vực logistics. Hai quốc gia đồng hạng thứ hai cũng nằm trong khối EU, là Hà Lan và Thụy Điển.



**ITPC cùng các doanh nghiệp làm việc với đối tác tại Hà Lan**

Tổng lãnh sự Hà Lan Carel Richter cho rằng, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực được kỳ vọng sẽ thúc đẩy hợp tác, đầu tư và giao thương Việt Nam – Hà Lan mạnh mẽ hơn. Trong đó, là thành viên của EU, Hà Lan được hưởng những ưu đãi từ hiệp định này mang lại mà cụ thể là rộng cửa hơn đối với nhiều mặt hàng nhập khẩu vào Việt Nam có triển vọng như các nông sản, sữa và các sản phẩm từ sữa, nguyên phụ liệu dệt may... người tiêu dùng Việt Nam có nhiều lựa chọn hơn và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao với giá cạnh tranh hơn. Ở chiều ngược lại, xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan có cơ hội bứt phá. Hiện Việt Nam đang xuất siêu sang Hà Lan 6,3 tỷ USD. Với việc 100% dòng thuế nhập khẩu vào EU, trong đó có Hà Lan, được gỡ bỏ hoàn toàn trong thời gian tối đa 7 năm, doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam kỳ vọng sẽ tăng độ “phủ sóng” trên kệ hàng tại EU nói chung, Hà Lan nói riêng. “EVFTA có hiệu lực, tôi kỳ vọng các mặt hàng của Việt Nam như thủy sản, nông sản của Việt Nam sẽ có mặt nhiều hơn tại thị trường Châu Âu và Hà Lan. Vì thực tế, rất nhiều sản phẩm nông sản, thực phẩm, may mặc đến từ Việt Nam rất được người Châu Âu ưa chuộng. Tất nhiên, đi kèm với ưu đãi, các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam phải đáp ứng được các tiêu chuẩn hàng rào kỹ thuật ví dụ như tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ...”, ông Carel Richter nói.

Hà Lan là thành viên trong khối EU, từ tháng 1/2014, quan hệ Việt Nam - Hà Lan đã chuyển từ hợp tác phát triển sang "đối tác thương mại", đặt trọng tâm thúc đẩy thương mại và đầu tư. Trong những năm gần đây, Hà Lan là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam tại EU. Năm 2018, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan đạt 7,076 tỷ USD; trong đó, Việt Nam luôn đạt thặng dư thương mại lớn...

Hà Lan hiện là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam tại Châu Âu. Kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam – Hà Lan đạt tới 7,84 tỷ USD. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Hà Lan đạt 7,08 tỷ USD với các mặt hàng chủ yếu là máy vi tính, sản phẩm điện tử, điện thoại và linh kiện, dệt may, giày da, máy móc thiết bị phụ tùng, thủy hải sản...; và nhập khẩu từ Hà Lan máy móc, phụ tùng, nông sản... với tổng giá trị nhập khẩu hơn 760 triệu USD.

Theo như ông Pavel A.Poskakukhin, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam, Trưởng phòng cao cấp nhóm Dịch vụ khách hàng châu Âu Deloitte Việt Nam cho biết: Hiệp định EVFTA và Hiệp định EVIPA được ký kết và đi vào thực thi sẽ có tác động đến các doanh nghiệp Hà Lan đang hoạt động tại Việt Nam.

Những lợi ích và những cơ hội mà 2 hiệp định này sẽ mang tới cho các doanh nghiệp Hà Lan rất rõ. Sau khi 2 hiệp định này ký kết cả Việt Nam và Hà Lan sẽ gia tăng nhu cầu về lao động, tiến tới hợp tác và tạo ra cơ hội việc làm cho người lao động, đó cũng là động lực thúc đẩy GDP của hai nước tăng lên.

Đối với các công ty, do khoảng cách địa lý của hai nước khá xa nếu muốn hiểu rõ thị trường của nhau cần có kế hoạch rõ ràng và vững chắc, vì điều này cũng sẽ là một thử thách cho cả hai bên.

Ông Pavel A.Poskakukhin cũng cho hay, các hiệp định này được các bên bàn thảo và chuẩn bị kỹ trong suốt 9 năm, nên chắc chắn hai bên đã trao đổi và đã tính toán rất kỹ đến những khả năng có thể gây bất lợi cho nhau để đưa ra đàm phán.

Lấy ví dụ ngành nông nghiệp, và nếu nhìn các doanh nghiệp Hà Lan đang hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp sẽ thấy họ làm việc rất hài hòa với các doanh nghiệp nông nghiệp tại Việt Nam. Họ hỗ trợ hoặc giúp cho mùa màng được tốt hơn, thu hoạch được cao hơn, các sản phẩm nông nghiệp đưa ra thị trường thế giới có tính cạnh tranh cao hơn. Như vậy, 2 nền nông nghiệp Hà Lan và Việt Nam sẽ hỗ trợ nhau nhiều hơn là phát sinh mâu thuẫn.

Khi EVFTA có hiệu lực gần như 99% các thuế quan sẽ được cắt giảm. Trong những năm gần đây, mức tăng trưởng GDP của Việt Nam khoảng 6% - 7%. Ông Pavel dự đoán, sau khi các hiệp định này có hiệu lực, mức độ tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ được giữ ở mức này thậm chí còn tăng cao hơn nữa. Về thương mại giữa Việt Nam với EU có thể tăng ít nhất khoảng 15% khi mà các hiệp định này có hiệu lực.

## CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

### ➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Hà Lan

Địa chỉ: Javastraat 1, 2585 AA The Hague, The Netherlands

Điện thoại: +31 (0)70 364 8917; +31 (0)70 364 4300

Fax: +31 (0) 70 364 8656

Email: vnembassy.nl@mofa.gov.vn

Website: <http://www.vietnamembassy.nl>; <https://vnembassy-thehague.mofa.gov.vn>

Điện thoại ngoài giờ hành chính và đường dây nóng: +31 (0)63 409 7673

Đường dây nóng: 0634097673

Bảo hộ công dân: 0683701234

### ➤ Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan

Địa chỉ: Laan van Nieuw Oost-Indie 261, 2593 BR The Hague, The Netherlands

Điện thoại: +31 (0)70 381 5594

Email: nl@moit.gov.vn

### ➤ Đại sứ quán Hà Lan tại Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 7 Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm – Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84(24)38315650 / +84(24)38315651

Fax: +84(24)38315655

Email: han@minbuza.nl

Website: [www.hollandinvietnam.org](http://www.hollandinvietnam.org)

### ➤ Tổng lãnh sự quán Vương quốc Hà Lan tại thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tòa nhà Saigon Tower, 29 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Điện thoại: +84 (28) 38235932

Fax: +84 (28) 38235934

Email: hcm@minbuza.nl

Website: [www.mfa.nl/hcm-en](http://www.mfa.nl/hcm-en)

### ➤ Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 15, The Landmark, 5B Tôn Đức Thắng, Quận 1, Tp. HCM

Điện thoại: +84 (28) 3822 4019/4119

Fax: +84 (28) 3827 2743

Email: [info@dbav.org.vn](mailto:info@dbav.org.vn)

Website: [www.dbav.org.vn](http://www.dbav.org.vn)

## CÂU LẠC BỘ DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TP.HCM (VEXA)



Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Tp.HCM gọi tắt là VEXA (Vietnam Exporters Association in Ho Chi Minh City) được thành lập vào ngày 16/11/2010, trực thuộc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM (ITPC) là cánh tay nối dài thực hiện công tác xúc tiến thương mại và đầu tư, đặc biệt là thúc đẩy xuất khẩu.

### **Đối tượng tham gia VEXA**

- Các doanh nghiệp xuất khẩu, các doanh nghiệp xuất khẩu tiềm năng, các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ xuất khẩu (ngân hàng, tài chính, dịch vụ xuất nhập khẩu, logistics...) hoạt động trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành trong cả nước.
- Các Hiệp hội ngành nghề, hợp tác xã ... doanh nghiệp FDI đăng ký tham gia dưới dạng hội viên liên kết.

### **Câu Lạc Bộ Doanh Nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA)**

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92-96 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4947; 0908 11 77 02 (Ngọc Linh)

Email: [vexa@itpc.gov.vn](mailto:vexa@itpc.gov.vn); [linhntn@itpc.gov.vn](mailto:linhntn@itpc.gov.vn);

Website: [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)



## TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC



51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM



(028) 3823 6738 - 3910 1309



[itpc@itpc.gov.vn](mailto:itpc@itpc.gov.vn); [info@itpc.gov.vn](mailto:info@itpc.gov.vn)



[www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)