

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



2020

THÁNG 11 • • •

Thị trường
Israel

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

MỤC LỤC

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến
Thương mại và Đầu tư
Thành phố Hồ Chí Minh
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ,
Quận 1, Tp.HCM
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 18/GP - XBTT -
STTTT, ngày 17/8/2020
của Sở Thông tin Truyền
thông Tp.HCM



05 TỔNG QUAN VỀ ISRAEL

09 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG ISRAEL

27 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ ISRAEL

42 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ ISRAEL

44 ISRAEL - ĐỐI TÁC TIỀM NĂNG VÀ QUAN TRỌNG CỦA VIỆT NAM Ở KHU VỰC TRUNG ĐÔNG

47 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Israel và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thoả thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website www.itpc.gov.vn/exporters.

Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



ĐẠI SỨ QUÁN ISRAEL
TẠI VIỆT NAM



ISRAEL EXPORT INSTITUTE



State of Israel
Ministry of Foreign Affairs



Ministry of Economy and Industry
Foreign Trade Administration



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



WORLD TRADE
ORGANIZATION

Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,

Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của
Đại sứ quán Israel tại Việt Nam
trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.

THỊ TRƯỜNG ISRAEL



TỔNG QUAN VỀ ISRAEL

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI



Tên đầy đủ: Nhà nước Israel (State of Israel)

Thủ đô: Israel tuyên bố Jerusalem là thủ đô từ năm 1950. Jerusalem còn là nơi đặt trụ sở của chính phủ.

Vị trí địa lý: Nằm ở khu vực Trung Đông, tại điểm cực đông của Địa Trung Hải. Phía bắc giáp Lebanon, phía đông bắc giáp Syria, phía đông và đông nam giáp Jordan, phía tây nam giáp Ai Cập và phía tây giáp Địa Trung Hải.

Diện tích: 21.937 km². Trong đó:

- Diện tích đất liền chiếm: 21.497 km²
- Diện tích nước, sông ngòi chiếm: 440 km²

Dân số: 8.675.475 người (tính tới tháng 7/2020). Còn số này đã bao gồm dân cư tại Cao nguyên Golan và Đông Jerusalem.

Thể chế chính trị: Đây là nước cộng hòa dân chủ với hệ thống chính phủ nghị viện do thủ tướng đứng đầu và có sự tham gia của nhiều đảng phái chính trị khác nhau. Cơ quan lập pháp của Israel (Knesset) là cơ quan gồm 120 thành viên được bầu bốn năm một lần. Các thành viên này có chức năng quan trọng trong nhiều ủy ban thường trực của Israel.

Tổng thống hiện tại: Ông Reuven Rivlin (từ ngày 27 tháng 7 năm 2014)

- Thủ tướng hiện tại: Ông Benjamin Netanyahu (từ ngày 31 tháng 3 năm 2009)

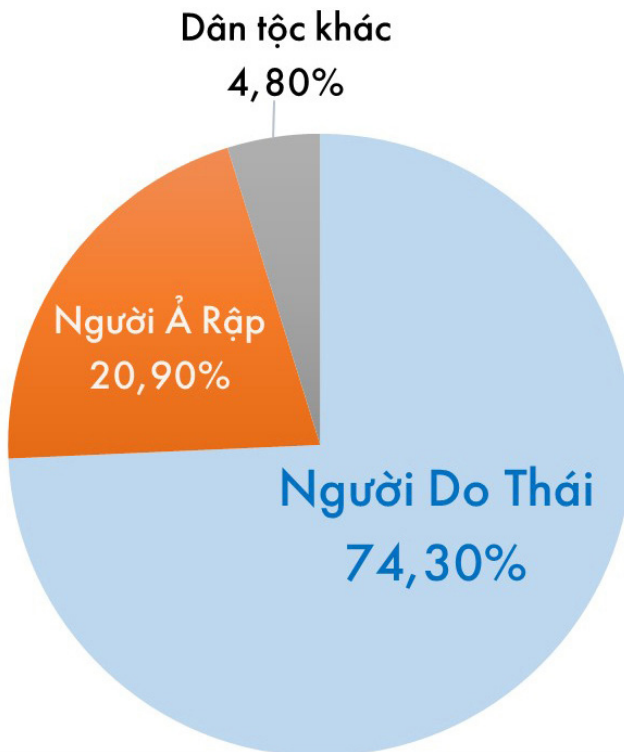
Tiền tệ: Đồng Shekel Israel mới (ILS). 1 USD đổi được 3,41 ILS.

Tổng GDP: 370,6 tỷ USD (2018)

Tài nguyên: Gỗ, kali, quặng đồng, khí tự nhiên, đá phốt phát, magie bromua, đất sét, cát.

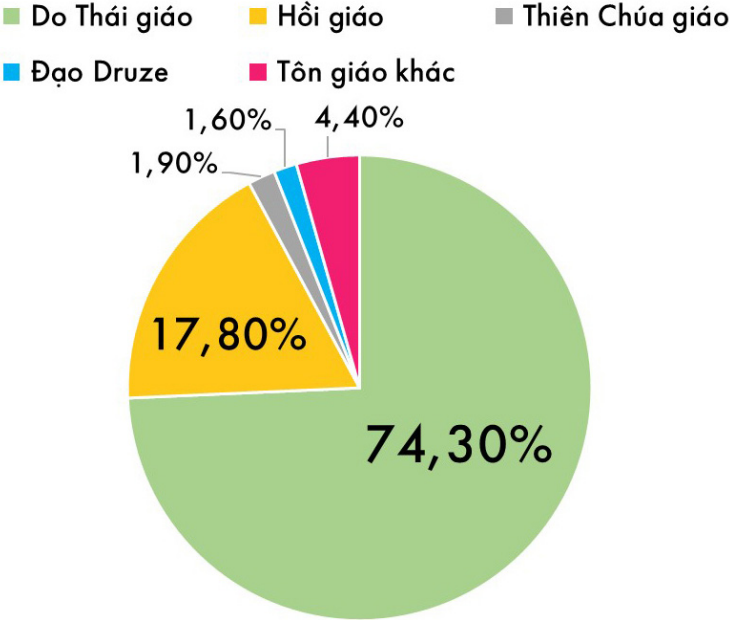
Ngôn ngữ: Tiếng Do Thái (chính thức), tiếng Ả Rập (được luật pháp Israel công nhận), tiếng Anh (ngoại ngữ thông dụng nhất).

Dân tộc: Người Do Thái chiếm khoảng 3/4 tổng dân số của Israel. Còn lại hầu hết là người Ả Rập Palestine, trong đó phần lớn (khoảng 3/4) là người Hồi giáo; những người Ả Rập khác thì theo Cơ đốc giáo và Druze, mỗi nhóm chỉ chiếm một phần nhỏ trong tổng dân số. Người Ả Rập chiếm đa số ở Dải Gaza và vùng lãnh thổ ở Bờ Tây.



Tôn giáo: Israel đã phát triển một nền văn hóa và tôn giáo đặc trưng vào khoảng 4.000 năm trước. Trong cuộc hành trình đến với vùng đất thánh lịch sử, nước này hình thành nên những dòng tôn giáo lớn nhất của nhân loại là Do Thái giáo, Thiên Chúa giáo

và Hồi giáo. Thành phố Jerusalem của Israel vẫn luôn thu hút du khách từ khắp nơi trên thế giới.



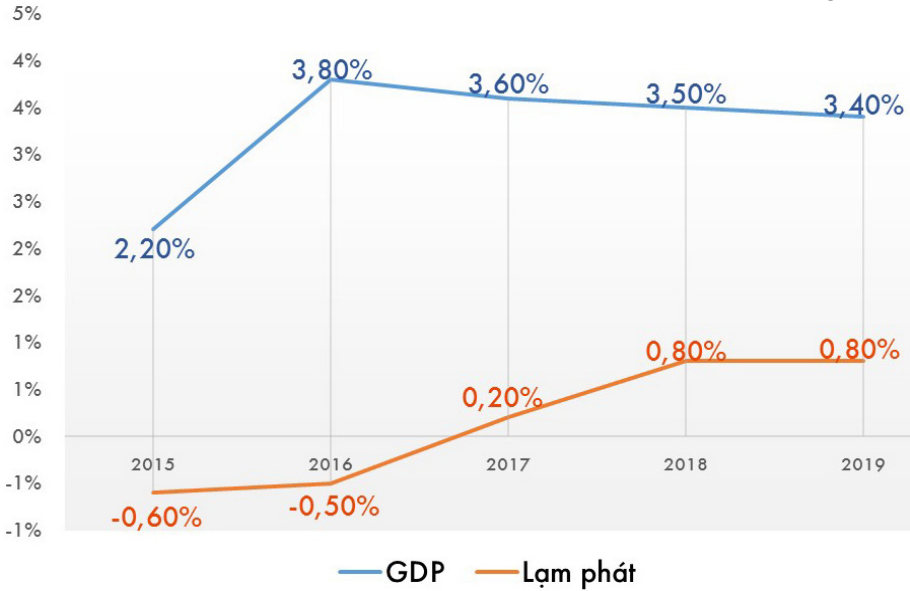
Tỷ lệ cư dân thành thị - nông thôn (2018)



TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ

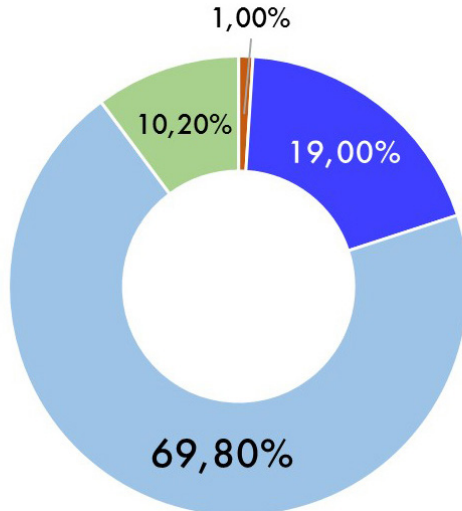
GDP thực và mức lạm phát (tỷ lệ % qua các năm)

(Nguồn: IMF)



GDP theo ngành (năm 2019)

■ Nông nghiệp ■ Công nghiệp ■ Dịch vụ ■ Ngành khác



(Nguồn: World Bank)

NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG ISRAEL



THÁCH THỨC THỊ TRƯỜNG

Israel là đất nước có nhiều kinh nghiệm xúc tiến thương mại trong nhiều lĩnh vực. Do đó, các công ty nước ngoài sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh đáng kể từ doanh nghiệp Israel lẫn quốc tế. Ngoài ra, mối quan hệ thương mại mạnh mẽ giữa Israel và châu Âu đã thôi thúc nước này áp dụng các tiêu chuẩn kỹ thuật của Liên minh châu Âu (EU) trong một số ngành. Điều này đòi hỏi các công ty nước ngoài lâu năm ở Israel và các công ty mới gia nhập phải nâng cao tiêu chuẩn của mình.

Mặc dù có nhiều cơ hội cho các dự án cơ sở hạ tầng lớn trên nhiều lĩnh vực, nhưng nhiều dự án trong số này dựa trên mô hình tài trợ đối tác công tư. Việc phân bổ vốn ban đầu cho các dự án này thường là thách thức đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ của nước ngoài.

Môi trường an ninh tại Israel có thể leo thang theo thời gian do tình hình địa chính trị trong khu vực.

Môi trường và phong cách kinh doanh có vẻ quen thuộc với kiểu phương Tây, song cách ăn mặc của người Israel có vẻ trang trọng hơn và các mối quan hệ cá nhân đóng một vai trò lớn hơn.

CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Israel là nền kinh tế khoa học tiên tiến. Các mặt hàng nông nghiệp và thiết bị công nghệ cao như vũ khí, dược phẩm, gia công kim cương... là những mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Israel.

Nhập khẩu chủ yếu của Israel gồm dầu thô, ngũ cốc, nguyên liệu và thiết bị phụ trợ cho ngành quân sự... Giai đoạn 2004-2011, tốc độ tăng trưởng trung bình của Israel đạt gần 5%. Cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008-2009 đã tạo nên một cuộc suy thoái ngắn. Năm 2010, Israel chính thức gia nhập OECD (Organization for Economic Cooperation and Development - một trong 34 nền kinh tế phát triển nhất thế giới). Với ngành công nghệ dựa trên tri thức, Israel sử dụng khoảng 9% lực lượng lao động, phần còn lại được sử dụng trong sản xuất và dịch vụ - lĩnh vực mà Israel phải đối mặt với áp lực giảm mức lương nhằm cạnh tranh với thị trường lao động thế giới.

Sức mạnh của nền kinh tế Israel không chỉ xuất phát từ những doanh nghiệp công nghệ cao mà còn do các chính sách quản lý vĩ mô hiệu quả. Chỉ sau một vài thập kỷ, Israel đã chuyển đổi thành công “từ một nền kinh tế lạc hậu theo đường lối bán tập trung để trở thành một siêu cường về công nghệ cao” (The Economist - năm 2010). Tính trung bình Israel có nhiều công ty công nghệ khởi nghiệp và thu hút vốn đầu tư mạo hiểm cao hơn bất kỳ quốc gia nào khác trên thế giới. Ngày nay Israel được xem như một “Thung



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tiếp ông Nadav Eshcar, Đại sứ Israel tại Việt Nam nhằm đẩy mạnh quan hệ hai nước trong thời gian tới.

lùng Silicon” của khu vực Trung Đông. Nền kinh tế Israel phát triển với chính sách nhập cư và triển khai những chính sách kinh tế phù hợp với chính sách đầu tư mới vào công nghệ, giáo dục, nông nghiệp...bên cạnh chính sách đầu tư mạo hiểm. Chính sách nhập cư cởi mở và sự năng động của các nhà đầu tư đóng vai trò cho thành công của nền kinh tế Israel. Bên cạnh vai trò quan trọng của chính sách điều hành khôn ngoan thể hiện trong chi tiêu công, những mối quan hệ hợp tác công tư, và chính sách đảm bảo GDP danh nghĩa tăng trưởng ổn định. Đặc biệt, Chính phủ Israel rất nhạy bén nhìn nhận khu vực kinh tế tư nhân, biết khi nào cần can thiệp vào thị trường để hỗ trợ cho các nhà đầu tư, khi nào cần đối phó với lạm phát, và khi nào thì cho phép lạm phát một cách giới hạn và tạm thời để phục vụ cho tăng trưởng.

Năm 2019, Israel nhập khẩu hàng hóa toàn cầu với trị giá 76,5 tỷ USD. Năm sản phẩm Israel nhập khẩu nhiều nhất từ thế giới là: lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và phụ tùng (12,4%); nhiên liệu và dầu khoáng (12,1%); máy móc điện; trang thiết bị âm thanh; thiết bị và bộ phận TV (10,6%); phương tiện đi lại, trừ đường sắt hoặc đường tàu điện (9,1%); và ngọc trai, đá quý (6,7%).

Dịch vụ chiếm một phần đáng kể trong tổng ngoại thương của Israel. Năm 2018, nhập khẩu dịch vụ của Israel đạt tổng 30,2 tỷ USD, chiếm 28% tổng kim ngạch thương mại hàng hóa và dịch vụ. Nhập khẩu dịch vụ kinh doanh đạt 13,8 tỷ USD, chiếm 46% kim ngạch nhập khẩu dịch vụ. Trong tổng kim ngạch nhập khẩu dịch vụ kinh doanh: dịch vụ R&D chiếm 12%; dịch vụ CNTT chiếm 12%; PR, nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận chiếm 9%.

Mặt khác, mức độ đầu tư cơ sở hạ tầng hiện tại ở Israel thấp hơn các quốc gia tương đương trên thế giới. Để giải quyết khoảng cách này, chính phủ Israel lên kế hoạch cho các dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn trên hầu hết các ngành công nghiệp và xuất bản bản tin “Cơ sở hạ tầng cho tăng trưởng” mỗi năm. Đây là kế hoạch chiến lược cơ sở hạ tầng quốc gia hợp nhất tất cả các dự án hiện tại có trị giá hơn 100 triệu shekel (khoảng 30 triệu USD) được chính phủ Israel cấp ngân sách hoặc phê duyệt. Năm 2019, kế hoạch này bao gồm 207 dự án, đạt tổng trị giá 56 tỷ USD, thuộc nhiều ngành bao gồm: cơ sở hạ tầng điện, năng lượng tái tạo, nước, giao thông, thiết kế và xây dựng, v.v.. Một phần đáng kể của các dự án này sẽ được thực hiện theo mô hình hợp tác công tư.

KASHRUT/KOSHER - QUY ĐỊNH VỀ LUẬT ĂN UỐNG CỦA NGƯỜI DO THÁI

Các nhà xuất khẩu cần xem xét vấn đề chứng nhận Kashrut hoặc Kosher. Chứng nhận Kosher không phải là một yêu cầu pháp lý để nhập khẩu thực phẩm vào Israel,

ngoại trừ thịt bò, thịt gia cầm, và các loại thịt và sản phẩm khác. Tuy nhiên, các sản phẩm không có chứng nhận Kosher có thị phần nhỏ hơn nhiều, vì hầu hết các siêu thị và khách sạn đều từ chối mua chúng. Trong những năm gần đây, đã có sự gia tăng nhu cầu đối với thực phẩm không Kosher, đặc biệt là từ những người nhập cư từ Liên Xô cũ.

Các nhà sản xuất sản xuất các sản phẩm có chứng nhận Kosher phải có khả năng đáp ứng được các yêu cầu của các giám sát viên Do Thái của Israel rằng tất cả các thành phần và quy trình đáp ứng các tiêu chuẩn Kosher. Theo Luật Phòng chống gian lận Kashrut, chỉ có Giáo trưởng Do Thái của Israel mới có thể phê duyệt sản phẩm Kosher để tiêu thụ ở Israel. Giáo trưởng Do Thái Israel cũng có thể ủy quyền cho một cơ quan giám sát khác thay mặt mình thực hiện.

CÁC MẶT HÀNG NHẬP KHẨU BỊ CẤM

Israel, thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), duy trì một vài lệnh cấm nhập khẩu nông sản. Tuy nhiên, chính quyền Israel cấm nhập khẩu thịt và các sản phẩm thịt không có chứng nhận Kosher (bao gồm thịt bò, thịt gia cầm và thịt cừu) theo Luật Phòng chống gian lận Kashrut. Như đã nêu ở trên, các sản phẩm này phải được chứng nhận là Kosher bởi Giáo trưởng Do Thái của Israel. Các lệnh cấm sản phẩm khác chỉ nhắm vào các chất bị luật pháp quốc tế kiểm soát hoặc được thiết kế để bảo vệ đạo đức nói chung, sức khỏe con người, động vật hoặc thực vật hoặc an ninh quốc gia.

CÁC YÊU CẦU GHI NHÃN VÀ DÁN NHÃN

Israel có các yêu cầu ghi nhãn và dán nhãn nghiêm ngặt thường khác với các quốc gia khác. Các nhà xuất khẩu nước ngoài nên tham khảo ý kiến của nhà nhập khẩu Israel trước khi vận chuyển đưa sản phẩm hay hàng hóa vào thị trường Israel. Tất cả hàng nhập khẩu vào Israel phải có nhãn ghi rõ nước xuất xứ, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, tên và địa chỉ của nhà nhập khẩu Israel, nội dung và trọng lượng hoặc khối lượng tính theo tiêu chuẩn đo lường. Trong mọi trường hợp, tiếng Do Thái (Hebrew) phải được sử dụng; Tiếng Anh có thể được thêm vào với điều kiện các chữ in không lớn hơn chữ Hebrew. Ghi nhãn dinh dưỡng là bắt buộc trên tất cả các thực phẩm đóng gói.

Việc dán nhãn phải được thực hiện bằng cách in, khắc, dán tem, hoặc bất kỳ cách thức nào khác, trên bao bì hoặc chính hàng hóa. Nếu không thể dán nhãn, nhãn phải được may khâu tốt hoặc đính vào hàng hóa hoặc gói hàng. Các chi tiết dán nhãn phải rõ ràng, dễ đọc và có màu khác với nền để có thể phân biệt rõ ràng. In thuốc nhuộm và

các vật liệu dán nhãn khác sẽ không ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa. Nhãn mác không được mờ và không rõ ràng. Trên một gói nhiều lớp, lớp bên ngoài phải được dán nhãn. Nếu lớp bên ngoài trong suốt, việc dán nhãn phải được thực hiện bên dưới lớp đó, miễn là nó vẫn rõ ràng và dễ đọc. Trên gói chứa các gói phụ, việc dán nhãn phải ghi rõ số lượng các gói phụ đó, nội dung cốt lõi của gói phụ và trọng lượng tịnh của toàn bộ gói hàng. Hộp đựng hàng phải ghi rõ khối lượng tịnh cho các sản phẩm bán rần hoặc bột và đơn vị thể tích cho chất lỏng. Đối với các sản phẩm có xu hướng giảm cân trong điều kiện tiếp thị / thương mại thông thường, khối lượng tối đa của sự sụt giảm dự kiến nên được đề cập đến.



Quy định ghi nhãn cụ thể áp dụng cho phụ tùng ô tô, một số mặt hàng tiêu dùng, sản phẩm giấy, túi xách, đĩa nhạc, phân bón, thuốc trừ sâu, hóa chất, dược phẩm, một số sản phẩm thực phẩm, hạt giống và đồ uống có cồn. Bên ngoài và bên trong các thùng chứa các vật phẩm nguy hiểm, như chất độc, thuốc trừ sâu, thuốc, hàng hóa dễ cháy, đạn dược, chất nổ, loại bỏ sắt, côn trùng, vi khuẩn và vật liệu phóng xạ cần được đánh dấu rõ ràng. Các nhà xuất khẩu nước ngoài phải luôn tham khảo ý kiến của nhà nhập khẩu Israel về bất kỳ quy định ghi nhãn bổ sung nào mà sản phẩm của họ có thể phải tuân theo.



Đại sứ, trưởng phái đoàn Việt Nam tại Liên hợp quốc Đặng Đình Quý và Ông Gilad Cohen, Phó Tổng vụ trưởng phụ trách châu Á-Thái Bình Dương, Bộ Ngoại giao Israel.

Israel là đất nước đa văn hóa, hiện đại và truyền thống đan xen. Giống như bất kỳ quốc gia nào khác, Israel có văn hóa kinh doanh độc đáo của riêng mình. Nếu bạn đang cân nhắc việc hợp tác kinh doanh với một công ty Israel, thì đó là điều cần thiết để biết mọi thứ hoạt động ở đó như thế nào.

Văn hóa kinh doanh ở Israel, giống như văn hóa tổng thể của Israel, rất đa dạng và có đôi khi đáng ngạc nhiên giữa lòng hiếu khách thân thiện, thái độ kinh doanh thẳng thắn, đàm phán tích cực và bản chất thích giao tiếp. Người nước ngoài làm kinh doanh ở Israel nên cảm thấy thoải mái với văn hóa Israel, tuy nhiên bạn cũng nên linh hoạt và kiên nhẫn.

Người Israel xem mối quan hệ cá nhân là yếu tố quan trọng nhất. Trong lần gặp đầu tiên với đối tác Israel tiềm năng, tốt hơn hết là bạn nên nhờ những người liên hệ địa phương đứng ra làm trung gian để giới thiệu hai bên. Các đối tác kinh doanh nước ngoài nên đến thăm thị trường Israel và thiết lập mối quan hệ với các đối tác Israel của họ.

Văn hóa kinh doanh ở Israel là quy chuẩn và thân thiện. Người Israel thẳng thắn, trung thực, quyết đoán và kiên trì. Người Israel thích một câu trả lời trung thực và thẳng thắn, ngay cả khi nó có tính chất tiêu cực. Không nên sử dụng “Maybe”, “We will see”....

Giao tiếp là một phần quan trọng của việc kinh doanh ở Israel, quan trọng nhất là dựa trên nền tảng mối quan hệ cá nhân. Những người muốn làm kinh doanh ở Israel phải kết nối mạng lưới hiệu quả. Xây dựng một mạng lưới liên lạc thông qua việc kinh doanh và giao tiếp xã hội giúp cho việc thiết lập kinh doanh thành công dễ dàng hơn.

Kinh doanh với nhịp độ nhanh và thường được tiến hành một cách nhanh chóng. Đồng thời, mối quan hệ cá nhân là vô cùng quan trọng. Ngoài công việc, người Israel thích giao tiếp xã hội. Các đồng nghiệp và đối tác kinh doanh dành thời gian để tìm hiểu nhau, giao lưu và uống cà phê cùng nhau. Thường các đồng nghiệp và đối tác làm quen với nhau bên ngoài văn phòng. Nên đến thăm nhà của đối tác kinh doanh Israel.

Thông thường người Israel đặt những câu hỏi mà bạn chưa từng nghe thấy ở những nền văn hóa khác, chẳng hạn như câu hỏi về số tiền bạn kiếm được. Người Israel thường bày tỏ rất thẳng thắn về chính họ, với biểu hiện rất bình đẳng trong giao tiếp. Bởi vì điều này, ngoài những người điều hành cấp cao hoặc người Israel đã dành thời gian dài ở nước ngoài, một người Israel bình tĩnh là người có thể giữ kín những suy nghĩ thực sự của mình. Mặc dù người Israel thích giao tiếp, nhưng tránh thảo luận về tôn giáo hoặc chính trị Trung Đông có lẽ là tốt nhất. Trừ khi đối tác của bạn tự họ nói ra, đừng bắt đầu một cuộc trò chuyện về các chủ đề như Holocaust (nạn tàn sát người Do Thái thời Đức quốc xã) hoặc xung đột Ả Rập-Israel. Những sự kiện này vẫn còn nhạy cảm với người Israel.

Israel là một quốc gia trẻ có ít tài nguyên thiên nhiên thường xuyên phải đối mặt với các điều kiện bất lợi. Những yếu tố này đóng vai trò trong tất cả các khía cạnh của văn hóa Israel, bao gồm cả môi trường kinh doanh. Được biết đến như là quốc gia khởi nghiệp, người Israel thông minh, sáng tạo và có nhiều chuyên gia nổi bật trong lĩnh vực công nghệ.

NHỮNG NGHI THỨC KINH DOANH Ở ISRAEL

Nhiều người Israel bắt tay khi chào hỏi, mặc dù theo đạo Do Thái người Israel không bắt tay với các thành viên khác giới. Nếu có thể, tránh bắt bằng tay trái, vì tay trái bị coi là ô uế (đặc biệt là người Israel gốc Ả Rập). Trong một cuộc trò chuyện, doanh nhân Israel có thể đặt tay lên cánh tay hoặc vai của bạn, nếu bạn tỏ thái độ hay phản ứng lại điều đó người Israel sẽ cho là họ bị xúc phạm.

❖ GẶP GỠ

Thời gian và tính đúng giờ là hai điều quan trọng, song người Israel lại không quá cứng nhắc. Một số người Israel thường họp muộn từ 15 đến 20 phút, đặc biệt nếu họ là lãnh đạo. Tuy nhiên, bạn nên cố gắng đúng giờ và thông báo cho đối tác Israel nếu bạn đến muộn.

Mọi người có xu hướng bắt tay hoặc khoác qua vai đồng nghiệp khi chào hỏi nhau trước cuộc họp.

Khi gặp đối tác kinh doanh lần đầu, bạn nên gọi họ bằng chức danh trang trọng, vì đây là phép lịch sự. Sau đó mọi người sẽ chuyển sang gọi tên nhau khá nhanh. Tuy nhiên, bạn nên gọi tên đối tác khi và chỉ khi đối tác có yêu cầu.

Trong một số dịp làm ăn ở Israel, chương trình nghị sự là phổ biến và phải tuân thủ chặt chẽ. Ở một số dịp làm ăn khác, các cuộc họp mang tính linh hoạt lại nổi trội hơn.

Trong khi họp kinh doanh, người Israel có xu hướng tập trung vào nhiệm vụ trước mắt thay vì ôm đồm nhiều vấn đề. Vì vậy, các cuộc họp sẽ không kéo dài hoặc vượt quá thời gian dự kiến. Người Israel thường muốn lên lịch nhiều cuộc họp trong một ngày. Sau khi cuộc họp kết thúc, những người tham dự sẽ phải biết mình cần làm gì, đi theo lịch trình nào và đảm nhận trách nhiệm ra sao.

Mặc dù có hệ thống phân cấp rõ ràng, song phong cách quản lý ở Israel có xu hướng mang tính hợp tác hơn. Hệ quả là, mọi người đều có cơ hội để bày tỏ ý kiến và đóng góp vào quá trình ra quyết định.

Người Israel thường là những nhà đàm phán nhạy bén và mặc cả là việc rất phổ biến. Nếu người Israel đưa ra lời đề nghị không hợp lý, bạn cứ đàm phán với họ và hãy mặc cả. Người Israel thường rất giỏi đàm phán. Vì vậy, bạn phải xác định rõ những việc phải làm và mục đích khi tham gia đàm phán. Việc này sẽ giúp cuộc đàm phán có lợi hơn cho bạn.

Các cuộc họp đôi khi bị gián đoạn do người trong cuộc thường trả lời điện thoại hoặc người ngoài cuộc chen ngang vào. Việc này xuất phát từ bản chất thân mật và thoải mái trong văn hóa kinh doanh Israel.

Mọi người thường thích gặp mặt trực tiếp hơn là giao tiếp qua email hoặc gọi điện thoại.

❖ CÁCH TRAO DANH THIẾP

Thông thường trao đổi danh thiếp vào cuối cuộc họp giới thiệu. Danh thiếp nên ghi bằng tiếng Anh. Để gây ấn tượng tốt cho đối tác Israel của bạn bằng cách cung cấp cho họ bản dịch tiếng Do Thái tất cả các tài liệu của bạn. Bạn nên xem qua danh thiếp của đối tác một lượt rồi hẳn cất đi, vì đây là hành động lịch sự.

❖ TRANG PHỤC TRONG KINH DOANH

Người Israel thường ăn mặc giản dị trong kinh doanh. Nếu làm việc với người Israel theo Do Thái giáo, phụ nữ nên ăn mặc kín đáo hơn, tránh mặc váy/đầm ngắn và nên mặc váy/đầm dài.

Israel là một đất nước nóng với nhiệt độ trên 30°C hầu hết trong năm. Thật khó thoải mái trong bộ complé. Hãy để áo khoác của bạn ở nhà hoặc mặc một chiếc áo polo đẹp. Phụ nữ thường mặc váy dài và áo choàng. Để giữ an toàn, hãy ăn mặc lịch sự cho cuộc gặp đầu tiên.

Quần áo hở hang và đồ đi biển không được chấp nhận ở nơi làm việc. Điều cũng quan trọng là phải chú ý quan sát tôn giáo có nghĩa là ăn mặc nhu mì và giản dị.

Nam giới sẽ mặc những trang phục như bộ vest có cả vạt trong dịp làm ăn trang trọng. Trong hầu hết các ngành, phong cách business casual vẫn được người Israel chấp nhận. Nam giới thường mặc vest với áo sơ mi hở cổ, với gam màu tối hơn.

Trang phục công sở dành cho phụ nữ thường là bộ vest, váy hoặc áo blouse lịch sự kết hợp với váy hoặc quần tây. Phụ nữ tôn giáo có xu hướng ăn mặc giản dị, che kín tay, đồng thời sử dụng áo dài để che kín chân.



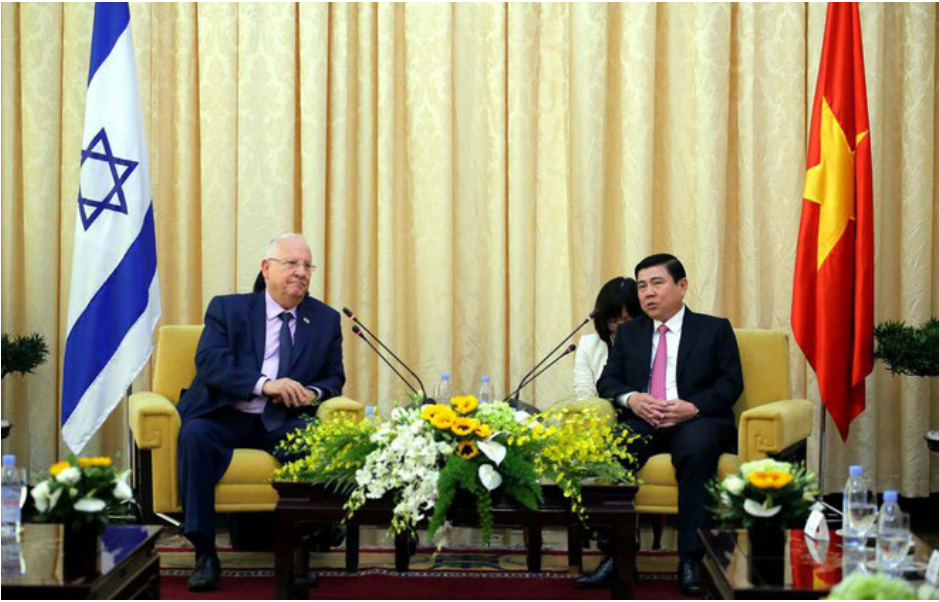
❖ TẠO DỰNG QUAN HỆ TRONG KINH DOANH

Tạo kết nối cá nhân và xây dựng quan hệ là điều cực kỳ quan trọng. Những ai đi kinh doanh đều phải biết đầu tư thời gian vào xây dựng mối quan hệ, bất kể là trong hay ngoài giờ hành chính. Người Israel sẽ đối xử với các đối tác kinh doanh và khách hàng của họ như những người bạn. Thật vậy, hoạt động kinh doanh của Israel chủ yếu xoay quanh việc xây dựng mạng lưới kinh doanh chặt chẽ. Triết lý này được gọi là 'protexia', nghĩa là bạn nên quen biết một ai đó có khả năng kết nối bạn với những người quan trọng khác. 'Protexia' xảy ra trong một loạt các tình huống mà bạn không ngờ tới.

Để xây dựng mạng lưới rộng lớn, bạn cần phải có 'chutzpah', nghĩa là sự quyết đoán, táo bạo, bộc trực và tự tin. Đã xảy ra trường hợp một người Israel tiếp cận một người mới quen chỉ để nhờ vả. Tuy nhiên, protexia sẽ tự động hình thành nếu một người nào đó

có mối quan hệ rất thân thiết. Đơn cử, một người chưa từng có bạn bè nhưng lại được nhiều người biết đến vì cha của người đó là sếp lớn trong một chi nhánh quân đội. Điều quan trọng cần lưu ý là chủ nghĩa gia đình hoàn toàn không phổ biến trong văn hóa kinh doanh của Israel. Một người không nhất thiết có được việc làm ngay chỉ vì họ có mối quan hệ; song, nhờ vào mối quan hệ đó, người này sẽ có cơ hội để chứng tỏ bản thân. Ngoài mạng xã hội và kinh doanh, các yếu tố khác như thành tích và kinh nghiệm cũng quan trọng không kém.

❖ CÁCH TẶNG QUÀ CHO ĐỐI TÁC



Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Thành Phong hội kiến Tổng thống Israel Reuven Rivlin

Tặng quà là việc phổ biến trong bối cảnh kinh doanh. Mọi người thường tặng những món quà đơn giản và tránh tặng những thứ quá đắt tiền hoặc cầu kỳ.

Nếu đối tác của bạn là người Hồi giáo, hãy tránh đưa và nhận đồ vật bằng tay trái. Hãy sử dụng tay phải hoặc cả hai tay.

Khi được mời đến nhà ai đó, hãy mang theo một món quà. Nếu chủ là người Do Thái, món quà hợp lệ sẽ là một chai rượu vang chất lượng cao, hoa hoặc trái cây. Tránh đưa rượu cho một người Hồi giáo trừ khi bạn biết rằng họ uống được.

Tránh tặng các sản phẩm liên quan đến lợn (chẳng hạn như thịt lợn hoặc da lợn) cho

người Do Thái hoặc Hồi giáo.

Nếu đến thăm nhà của người Do Thái, một món quà chu đáo có thể là mezuzah (hộp trang trí nhỏ có chứa lời cầu nguyện chung của người Do Thái viết trên giấy da). Tuy nhiên, nếu bạn tặng mezuzah, hãy đảm bảo nó đến từ nơi sản xuất uy tín để đảm bảo phù hợp với luật Do Thái.

Những món quà vật chất không phải lúc nào cũng được xem trọng. Thay vào đó, người Israel có xu hướng đánh giá cao những món quà mang tính hành động, chẳng hạn như chiêu đãi ăn tối.

❖ ĐÀM PHÁN TRONG KINH DOANH

Đàm phán giá cả là một phần quan trọng của việc kinh doanh ở Israel. Chắc chắn sẽ có một đàm phán sôi nổi trước khi hoàn tất một thỏa thuận vì người Israel có thể là nhà đàm phán quyết đoán. Các doanh nhân nên vững vàng nhưng cũng thể hiện một mức độ linh hoạt. Họ sẽ mặc cả quyết liệt nhưng công bằng.

Hầu hết các doanh nhân Israel đều thẳng thắn và quyết đoán khi họ làm việc. Khi họ đã tin tưởng thì một mối quan hệ thân thiết sẽ được xây dựng, khi đó làm ăn kinh doanh trở nên dễ dàng hơn. Nhiều khách hàng được đối xử như bạn bè nhiều hơn đối tác kinh doanh.

Rất nhiều quyết định trong các doanh nghiệp Israel được thực hiện cùng nhau. Phân cấp chức vụ không quan trọng hơn việc hoàn thành công việc. Ai đó có chức vụ thấp hơn có thể đưa ra giải pháp tốt nhất cho một vấn đề. Quản lý sẽ nhận ra và chấp nhận nó thay vì cố gắng làm mọi thứ theo cách của họ. Hợp tác là một đặc điểm quan trọng của văn hóa kinh doanh của Israel.

❖ MỘT SỐ LƯU Ý KHÁC

➤ Văn hóa tôn giáo

Israel là một vùng đất nơi người dân của một số tôn giáo sống cạnh nhau. Tôn giáo rất có ý nghĩa đối với hầu hết người Israel. Văn hóa Israel đóng vai trò chủ nhà cho một số tôn giáo khác nhau, bao gồm Do Thái giáo, Hồi giáo và Thiên chúa giáo. Hầu hết người Israel là người theo đạo Do Thái, và người Ả Rập-Israel là người theo đạo Hồi giáo. Hiểu những tôn giáo này cho bạn cái nhìn sâu sắc về những người mà bạn sẽ làm việc. Người kinh doanh phải luôn luôn nhận thức được niềm tin tôn giáo của đồng nghiệp và điều chỉnh hành vi phù hợp. Bằng cách thể hiện sự thành thạo trong nghi thức kinh doanh của Israel, bạn sẽ gây ấn tượng tốt với đồng nghiệp và thể hiện năng khiếu của mình trong thế giới kinh doanh của Israel.

Khi tổ chức một cuộc họp kinh doanh với các doanh nhân Israel, hãy chắc chắn có sẵn thức ăn và đồ uống. Đó được cho là lòng hiếu khách và quan trọng đối với người Israel. Luôn đảm bảo rằng thực phẩm phục vụ là phải phù hợp đến tôn giáo của họ.

Nếu bạn đang làm việc với ai đó theo tôn giáo Do Thái, điều quan trọng là phải tôn trọng truyền thống của họ. Điều này bao gồm không làm việc vào ngày lễ Shabbat và giữ đúng quy tắc về chế độ ăn uống của người Do Thái (Kosher). Khi thiết lập các cuộc họp, bạn có thể chọn các nhà hàng có chuẩn Kosher để đảm bảo rằng mọi người sẽ có thể ăn được.

➤ Thời gian làm việc trong tuần - giờ làm việc

Tuần làm việc của Israel thường là sáu ngày (Chủ nhật đến thứ Sáu). Tuy nhiên, hầu hết các cửa hàng và dịch vụ đều đóng cửa vào đầu giờ chiều thứ Sáu để chuẩn bị cho lễ Shabbat. Như vậy, đối với những cửa hàng này, thứ Sáu và thứ Bảy sẽ là cuối tuần. Nhiều ngày lễ của người Do Thái rơi vào giữa tháng chín và tháng mười. Tốt nhất là bạn nên tránh lên lịch họp trong thời gian này.

Người Hồi giáo không làm việc vào thứ Sáu. Người theo Kitô giáo/Cơ đốc giáo không làm việc vào ngày Chủ nhật.

Không lên lịch làm việc/gặp gỡ vào tháng Chín hoặc tháng Mười. Nhiều ngày lễ của người Do Thái đều diễn ra trong những tháng này. Xin lưu ý rằng giờ làm việc được rút ngắn cho người Hồi giáo trong tháng Ramadan. Trong tháng ăn chay Ramadan, người Hồi giáo nhịn ăn vào ban ngày.

Giờ làm việc có xu hướng từ 08:30 đến 17:00. Một số công ty Israel có thể mở cửa vào thứ Sáu nhưng sẽ chỉ làm vào buổi sáng.

➤ Không ra đường vào thứ Bảy

Ngày thứ bảy là ngày nghỉ của người Do Thái, không ai làm việc hay buôn bán trong ngày này trừ những hiệu sách, vì người Do Thái rất thích đọc sách. Giao thông công cộng không hoạt động chỉ trừ một số trường hợp ngoại lệ tại Haifa và Tel Aviv. Xe buýt vẫn hoạt động tại thành phố Haifa do quy định từ thời Thị trưởng đầu tiên của thành phố này. Tel Aviv là thành phố lớn với nhiều người không theo đạo nên nhiều dịch vụ vẫn hoạt động vào thứ 7; taxi, cửa hàng vẫn hoạt động và bạn vẫn thấy nhiều người ra đường vào thứ 7. Bên ngoài Tel Aviv bạn sẽ khó mà di chuyển hay mua bất cứ thứ gì vào thứ 7. Tại thành phố Jerusalem, quy định này càng được tuân thủ nghiêm ngặt. Những ngày lễ khác của người Do Thái cũng giống ngày thứ 7 trừ lễ Yom Kippur.

➤ Ngôn ngữ giao tiếp

Ngôn ngữ chính thức duy nhất của Israel là tiếng Do Thái. Tiếng Anh là ngôn ngữ thứ hai bắt buộc tại các trường học của Israel, vì tiếng Anh là ngôn ngữ ngoại giao chính của đất nước Israel. Tiếng Do Thái chiếm ưu thế và khi kinh doanh với Israel nên xem xét thiết kế logo và ghi nhãn bằng tiếng Do Thái.

Người Israel nói tiếng Anh khi giao dịch kinh doanh. Nếu bạn không nói được tiếng Do Thái, hãy thuê phiên dịch hoặc thông dịch viên tiếng Do Thái để thể hiện sự chuyên nghiệp của bạn và tạo điều kiện thuận lợi để giao tiếp.

VIỄN THÔNG



Israel có nền viễn thông phát triển nhất Trung Đông.

Ngành viễn thông Israel là một trong những công ty hàng đầu thế giới về truyền thông. Nhiều tiện ích tuyệt vời từ điện thoại thông minh là do nền kỹ thuật của Israel tạo ra, bao gồm thư thoại, nhắn tin và công nghệ vi mạch.

Israel có 5 nhà khai thác mạng cung cấp thẻ SIM trả trước: Cellcom, Partner, Pelephone, Altice (trước đây là Hot Mobile) và 019.

Phạm vi phủ sóng không phải là vấn đề của bất kỳ nhà khai thác nào vừa nêu. Tuy nhiên, Cellcom là hãng phổ biến nhất với nhiều khách hàng nhất tại Israel.

Nhiều nhà khai thác cung cấp các gói điện thoại di động với giá cạnh tranh hơn cả các nước phương Tây. Bạn có thể gọi thoại theo gói không giới hạn ở Israel với giá 30 đô la một tháng.

Bạn có thể mua những thẻ SIM này tại hầu hết các sân bay, cửa hàng và ki-ốt của Israel. Tuy nhiên, hãy cố gắng tránh mua thẻ từ sân bay vì chúng khá đắt.

Một lựa chọn khác là sử dụng dịch vụ 'SIM to Israel'. Đó là dịch vụ đặt hàng thẻ SIM giao đến tận nhà của bạn tại quốc gia ngoài Israel hoặc khách sạn mà bạn đang ở tại Israel.

INTERNET

Xét về năng lực viễn thông của Israel, không có gì ngạc nhiên khi Israel có độ phủ sóng wifi rộng rãi. Các thành phố lớn như Jerusalem và Tel Aviv đều cung cấp wifi miễn phí thông qua các quán cà phê, bệnh viện, doanh nghiệp, xe buýt và trạm xăng.

Thành phố Haifa thậm chí còn phủ sóng wifi miễn phí trên toàn bộ bãi biển - đô thị đầu tiên thế giới làm được điều đó.

Nếu bạn không thể tìm thấy wifi ở Israel, một lựa chọn cho bạn là đóng gói cước 30 đô la một tháng, bạn sẽ được truy cập không giới hạn vào hầu hết các nhà cung cấp mạng của Israel.

HỆ THỐNG GIAO THÔNG - VẬN TẢI

Các cảng chính: Phương thức vận chuyển hàng hóa chính của Israel là thông qua các cảng hải quân, chiếm hơn 99% tổng nhập khẩu và xuất khẩu. Israel có ba cảng hải quân lớn - Eilat, Ashdod và Haifa, chiếm hơn 50% tổng số vận tải hải quân trong năm 2015.

Sân bay: có tổng cộng 47 sân bay (theo thống kê năm 2017), trong đó có 29 sân bay có đường băng trải nhựa. Sân bay dành cho máy bay trực thăng: 3 sân bay.

Israel có bốn sân bay quốc tế chính thức (Ben Gurion, Eilat, Ovda và Haifa) được sử dụng để vận chuyển hàng hóa và hành khách. Sân bay Ben Gurion cho đến nay là sân bay lớn nhất và được biết đến nhiều nhất ở Israel với hơn 17 triệu hành khách quốc tế trong năm 2016 và tổng cộng khoảng 121.000 chuyến bay quốc tế trong năm đó. Thêm một sân bay quốc tế nữa là Sân bay Ramon, hiện đang được xây dựng ở phía Nam của Israel và được chỉ định trở thành sân bay quốc tế lớn thứ 2 sau Sân bay Ben Gurion, ngoài việc thay thế hai sân bay hiện tại ở khu vực Eilat đó là sân bay Ovda và sân bay Eilat.

Đường bộ: 18.566 km. Israel có một mạng lưới đường bộ phát triển tốt trải dài khắp đất nước. Giữa năm 2011 và 2016, Bộ Giao thông Vận tải Israel đã tuyên bố rằng gần 10 tỷ USD sẽ được đầu tư để cải thiện cơ sở hạ tầng đường bộ hiện có và xây dựng đường cao tốc và đường bộ mới trên khắp Israel.



Cảng Ashdod, Israel

Đường sắt: 1.250 km. Một phương thức vận chuyển chính khác ở Israel là mạng lưới đường sắt mạnh, được điều hành bởi Công ty Đường sắt Israel, phục vụ khoảng 53 triệu hành khách trong năm 2015 và vận chuyển hơn 7,5 triệu tấn hàng hóa.

THỦ TỤC XIN VISA

Hồ sơ nhân thân:

- Hộ chiếu gốc (còn hạn trên 6 tháng & còn trang trống) + Hộ chiếu cũ (nếu có);
- Đơn xin visa du lịch Israel;
- 2 ảnh cỡ 4x6cm, nền trắng;
- Sao y Sổ hộ khẩu;

Hồ sơ công việc:

Nếu là nhân viên:

- Sao y công chứng Hợp đồng lao động / Quyết định bổ nhiệm/tuyển dụng;
- Bản gốc Bảng lương 6 tháng gần nhất;
- Bản gốc Đơn xin nghỉ phép để đi du lịch;
Nếu là chủ doanh nghiệp:
- Sao y công chứng Giấy phép đăng ký kinh doanh;
- Bản gốc tờ khai thuế 3 tháng gần nhất;
- Sao kê tài chính công ty 6 tháng gần nhất;
Nếu là người đã nghỉ hưu:
- Sao y công chứng Sổ hưu trí;
Nếu là học sinh/sinh viên:
- Đơn xin nghỉ học có xác nhận của nhà trường;
Hồ sơ tài chính:
- Bản sao công chứng Sổ tiết kiệm có thời hạn ngân hàng 6 tháng kể từ thời điểm hiện tại;
- Bản gốc Sao kê sổ tiết kiệm;
- Chứng minh tài sản khác (nếu có, bao gồm sổ đỏ và/hoặc giấy tờ xe ô tô);
Hồ sơ chuyến đi:
- Thư mời;
- Lịch trình du lịch;
- Bảo hiểm du lịch;
- Booking vé máy bay;
- Booking khách sạn.

Đối với vé máy bay, bạn nên đặt vé khứ hồi từ sớm. Tại Việt Nam không có hãng hàng không nào có đường bay thẳng đến Israel mà phải quá cảnh tại 1 nước trung gian. Một số hãng hàng không giá rẻ mà bạn có thể lựa chọn:

- Hà Nội: Vietnam Airlines, Korean Air và Asiana Airlines. Giá vé dao động khoảng 1317 – 1703 USD.
- TP.Hồ Chí Minh: Transaero Airlines, Emirates, CSA Czech Airlines, v.v. Giá vé dao động từ 966 – 1664 USD.

CÁC KHU CHỢ TẠI ISRAEL

Chợ trời (còn gọi là Shuk) là một phần không thể thiếu trong đời sống người dân Israel. Đây chính là nơi mà các quầy hàng bày bán các sản phẩm theo mùa, gia vị, cá tươi, thực phẩm khô, đồ gia dụng và thậm chí là các quán ăn thời thượng của Israel. Nhìn từ xa, các khu chợ này trông thật xa hoa và rực rỡ.

❖ CHỢ MACHANE YEHUDA, JERUSALEM



Đây là khu chợ nổi tiếng nhất của Israel có bề dày lịch sử. Chợ Machane Yehuda ở Jerusalem chính là tiêu chuẩn cho tất cả những khu chợ khác.

Các lối đi ở chợ này rất sáng sủa và sạch sẽ. Tại đây, bạn có thể bắt gặp các món ăn làm sẵn, tiệm bánh, trái cây khô, cửa hàng thực phẩm và sản phẩm tươi sạch. Đây cũng là trung tâm của các cửa hàng bán đồ trào lưu, nhà hàng, quán bar, cửa hàng ẩm thực bình dân và các quán cà phê.

Mỗi tối thứ Năm, ở đây sẽ diễn ra khung cảnh sinh hoạt nightlife (bar club,..) nổi tiếng với nghệ thuật đường phố 24/7.

Hơn nữa, những con hẻm xung quanh khu chợ này không chỉ là khu phố mới của thành phố mà còn là trung tâm của một số nhà hàng tốt nhất, phục vụ các sản phẩm tươi sống cho các bạn trẻ và thanh niên trong khu vực.

❖ CHỢ CARMEL MARKET, TEL AVIV

Chợ Carmel của Tel Aviv là nơi các đầu bếp và người dân địa phương đều phải ghé thăm, dùng bữa, mua sắm và hòa mình vào nền ẩm thực của Israel.

Ở đó, bạn sẽ tìm thấy các sản phẩm tươi sống. Ngoài ra, bạn nên ghé ngang qua các quầy hàng quần áo giá rẻ, các điểm bán đồ ăn nhanh (bao gồm cả Chợ Bia chính thống).

Khu ẩm thực này trông rất giống một giáo đường Do Thái.

Phía sau các gian hàng thực phẩm chính của chợ, bạn có thể tìm thấy các cửa hàng bán đồ gia dụng, dụng cụ nhà bếp, thịt và các sản phẩm đặc sản Châu Á.

Cũng như Machane Yehuda, khu vực xung quanh Chợ Carmel cũng là nơi tuyệt vời để thưởng thức bữa ăn hoặc đồ uống tại nhiều nhà hàng và quán bar thời thượng. Trong Khu phố Yemenite ở sát bên (Kerem HaTeimanim), bạn có thể mua một đĩa đầy ắp thực phẩm của người Yemen chính thống tại các cửa hàng như Shimon Melech HaMarakim nổi tiếng (Simon King of Soups).



❖ CHỢ LEVINSKY MARKET, TEL AVIV



Đây là một khu chợ mới nổi ở Nam Tel Aviv được giới sành ăn Israel quan tâm trong những năm gần đây. Bạn sẽ tìm thấy những mặt hàng ở Chợ Levinsky mà không thể tìm thấy ở những chợ trời chính thống khác của Israel. Khu chợ này nổi tiếng vì có bán các sản phẩm đặc sản của vùng Balkan và Ba Tư. Ngoài ra, Chợ Levinsky còn nổi tiếng với các món ăn ngon, tiệm bánh và nhà hàng, với lịch sử tồn tại hàng chục năm trải dọc theo các lối đi trong chợ.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ ISRAEL

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA ISRAEL

Thứ hạng thương mại toàn cầu của Israel năm 2019 (Trade Profile, WTO) về hàng hóa là 49 về xuất khẩu và 42 về nhập khẩu. Về dịch vụ, Israel đứng thứ 28 về xuất khẩu và 37 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Israel là 74,0, nền kinh tế của nước này trở thành nền kinh tế tự do thứ 26 năm 2020 (Heritage

Foundation). Israel được xếp hạng thứ 2 trong số 14 quốc gia ở khu vực Trung Đông và Bắc Phi về chỉ số tự do kinh tế. Chỉ số này của Israel đã tăng liên tiếp 3 năm và được phản ánh bằng tăng trưởng GDP lành mạnh.

Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) ở Israel trị giá 395,10 tỷ đô la Mỹ vào năm 2019 (tăng 3,5% so với cùng kì), theo dữ liệu chính thức từ Ngân hàng Thế giới. Giá trị GDP của Israel chiếm 0,33% nền kinh tế thế giới. GDP ở Israel đạt trung bình 101,23 tỷ USD từ năm 1960 đến năm 2019, đạt mức cao nhất mọi thời đại là 395,10 tỷ USD vào năm 2019 và mức thấp kỷ lục 2,51 tỷ USD vào năm 1962. GDP ở Israel dự kiến đạt 340,00 tỷ USD vào cuối năm 2020, theo các mô hình vĩ mô toàn cầu của Trading Economics và kỳ vọng của các nhà phân tích. GDP bình quân đầu người của Israel năm 2019 là 43.641 USD.

Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Israel năm 2019 là 58.448 triệu USD, nhập khẩu đạt 76.491 triệu USD, thâm hụt 18.043 triệu USD. Về dịch vụ, năm 2019 Israel giá trị xuất khẩu đạt 55.332 triệu USD, nhập khẩu đạt 30.857 triệu USD, thặng dư 24.475 triệu USD. Cán cân hàng hóa của Israel luôn thâm hụt trong suốt giai đoạn 2014-2019. Tuy nhiên, cán cân thương mại của Israel vẫn duy trì giá trị thặng dư trong suốt giai đoạn 2014-2019 nhờ thặng dư lớn từ xuất khẩu dịch vụ.

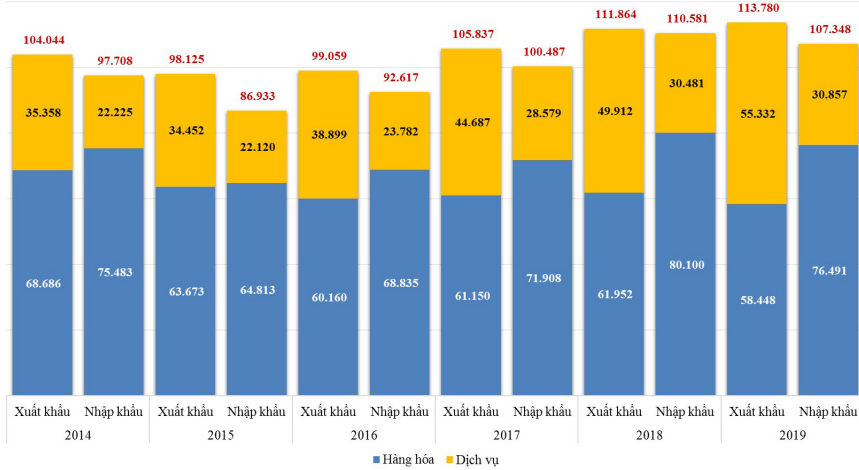


Tổng thống Israel Reuven Rivlin phát biểu tại diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam- Israel

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Israel giai đoạn 2014 - 2019

(Nguồn: Trade Profiles, WTO)

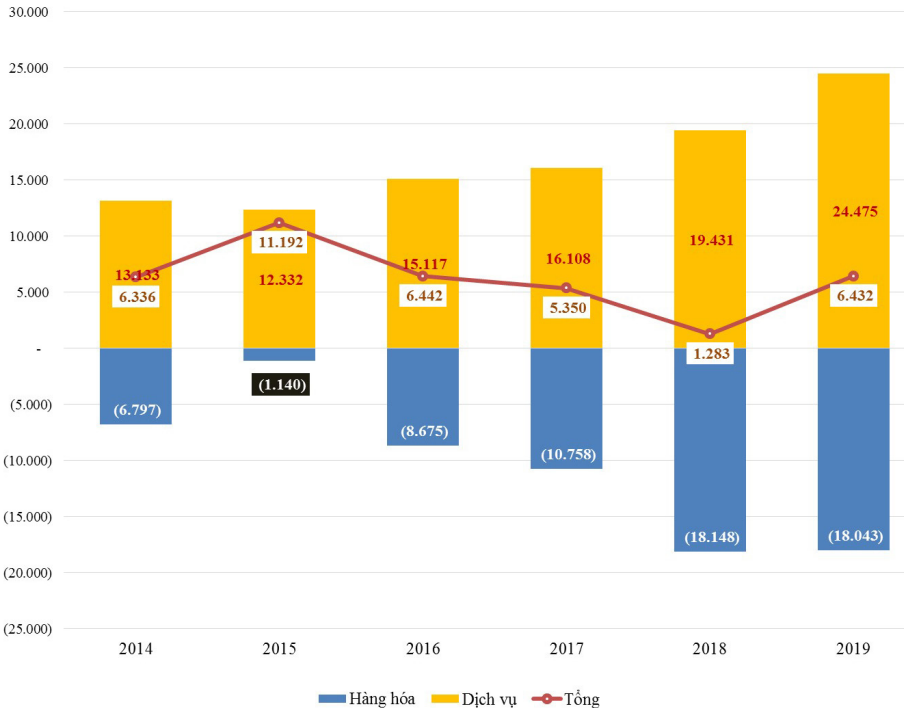
(ĐVT: triệu USD)



Cán cân thương mại của Israel giai đoạn 2014 - 2019

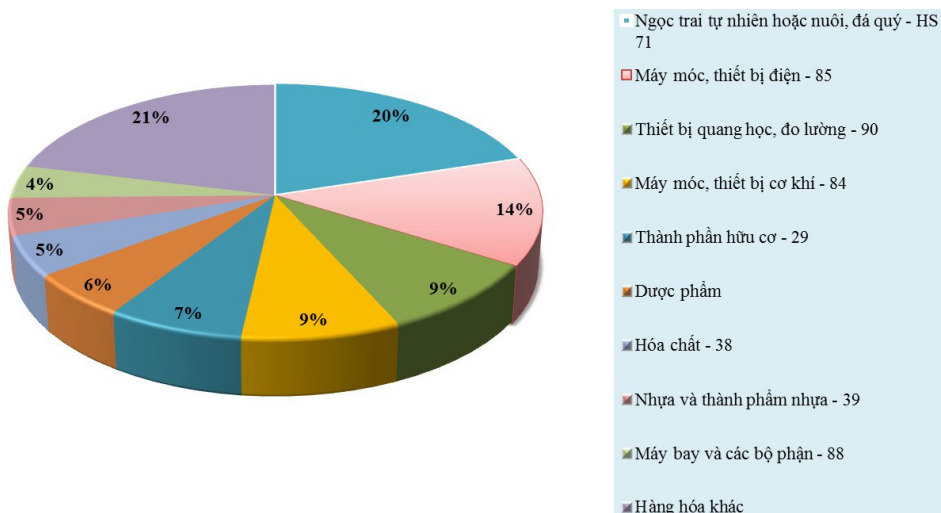
(Nguồn: Trade Profiles, WTO)

(ĐVT: triệu USD)

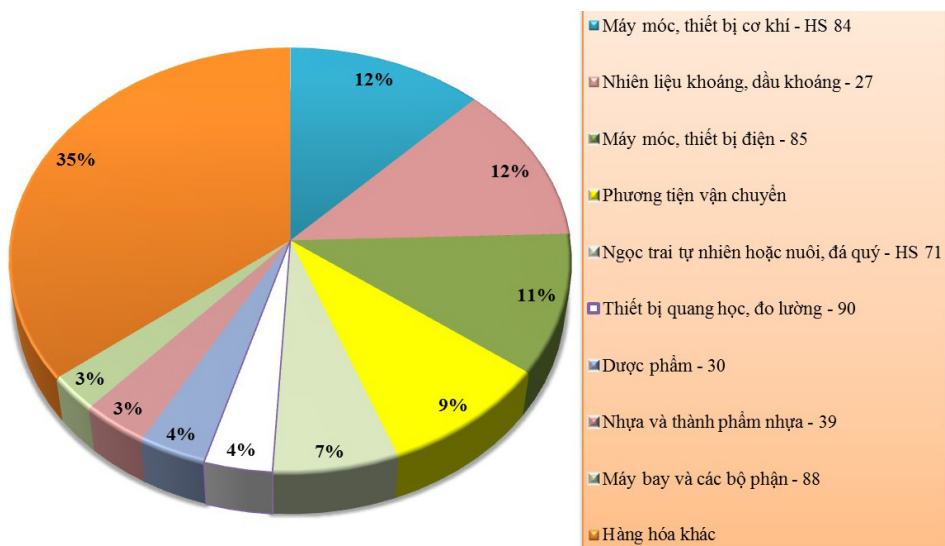


Năm 2019, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Israel được thể hiện trong biểu đồ dưới đây:

Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Israel năm 2019



Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Israel năm 2019



Tỷ giá hối đoái năm 2019 ghi nhận đồng shekel của Israel tăng giá 8,3% so với đô la Mỹ kể từ năm 2015 và tăng 0,7% từ năm 2018 đến năm 2019. Đồng nội tệ mạnh hơn của Israel khiến hàng hóa xuất khẩu của họ được trả bằng đô la Mỹ tương đối đắt hơn đối với người mua quốc tế.

Dữ liệu mới nhất về Israel (WTO) cho thấy 71,2% sản phẩm xuất khẩu từ Israel được mua bởi các nhà nhập khẩu ở: USA (27,5% tổng kim ngạch xuất khẩu), UK (8,5%), Trung Quốc (8,1%), Hồng Kông (5,1%), Hà Lan (3,7%), Ấn Độ (3,4%), Thổ Nhĩ Kỳ (2,9%), Đức (2,8%), Bỉ (2,8%), Pháp (2,6%), Brazil (2%) và Thụy Sĩ (1,8%).

Từ góc độ châu lục, 35,2% giá trị xuất khẩu của Israel được chuyển đến các nước châu Âu và 31,1% được bán cho các nhà nhập khẩu ở Bắc Mỹ. 27,8% tổng kim ngạch xuất khẩu đến châu Á. Tỷ lệ phần trăm nhỏ hơn đến Châu Mỹ Latinh (không bao gồm Mexico nhưng bao gồm Caribe) (3,3%), Châu Phi (1,2%) sau đó dẫn đầu là Châu Đại Dương (1,1%).

QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - ISRAEL



Bộ trưởng, Chủ nhiệm VPCP Mai Tiến Dũng tiếp ông Nadav Eshcar, Đại sứ Israel tại Việt Nam

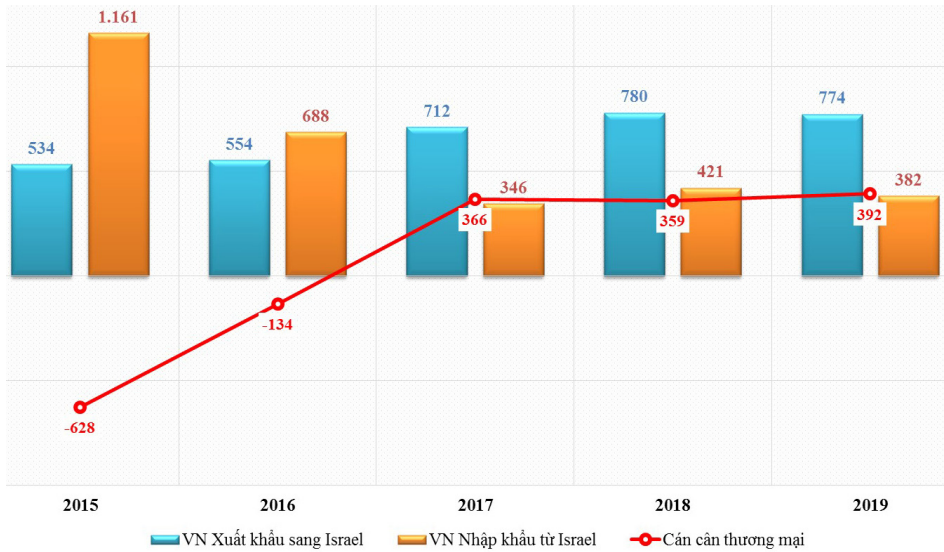
Mặc dù bị hạn chế bởi tình hình Trung Đông, trao đổi thương mại Việt Nam - Israel tăng lên hàng năm và đạt khoảng 68 triệu USD (năm 2005) lên gần 80 triệu USD năm 2006 và 147 triệu USD năm 2007 và lên tới hơn 600 triệu USD năm 2013. Việt Nam xuất giày dép, quần áo, nông sản và nhập từ Israel thiết bị công nghệ cao, hoá chất, phân bón. Các công ty Israel

tham gia liên doanh, đầu tư vào một số dự án tại Việt Nam, như toà Landmark ở Hà Nội và Capital Fund TP.HCM. Israel hiện xếp thứ 56/81 nước và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Ngày càng nhiều doanh nghiệp Israel bày tỏ quan tâm, đặt vấn đề muốn nhập khẩu trực tiếp các mặt hàng lương thực, thực phẩm như hạt điều, thủy hải sản các loại gồm cá ngừ, tôm đông lạnh, mực, nước giải khát các loại..., hay hàng dệt may, giày dép, hàng tiêu dùng và gia dụng, đồ dùng và vật dụng thể thao, trái cây chế biến và sấy khô từ Việt Nam.

Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Israel giai đoạn 2015 - 2019

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)

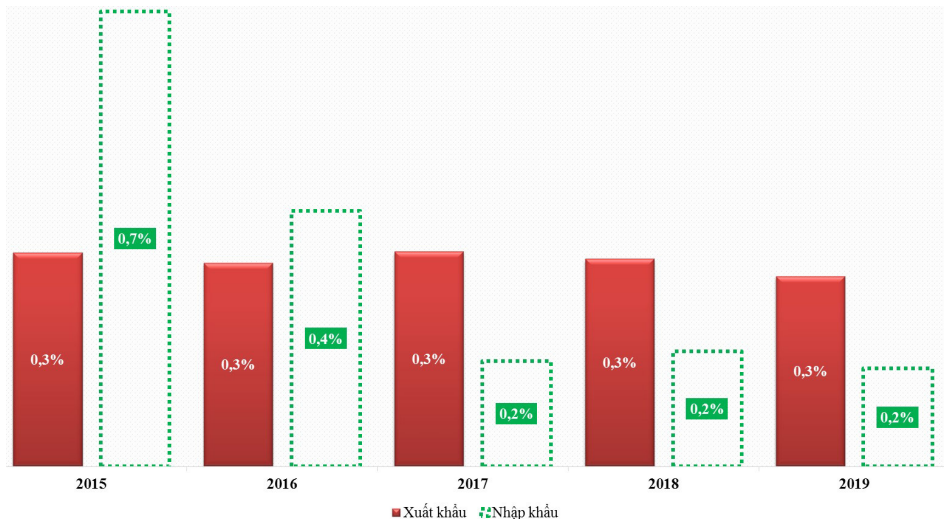


Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Israel

so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2015 - 2019

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 18 vào thị trường Israel và là đối tác đứng thứ 40 nhập khẩu hàng hóa từ Israel.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính riêng năm 2019, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Israel đạt 1.156 triệu USD, giảm 3,7% so với cùng kì. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang thị trường Israel đạt 774 triệu USD, giảm 0,7% so với 2018, chiếm 0,3% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam ra thị trường nước ngoài. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Israel vào Việt Nam đạt 382 triệu USD vào năm 2019, giảm 9,2% so với cùng kì, chiếm 0,2% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam.

Năm 2015-2016, cán cân thương mại Việt Nam – Israel thâm hụt nặng. Tuy nhiên từ 2017, thặng dư thương mại nghiêng về Việt Nam và có xu hướng duy trì và mở rộng qua từng năm. Tốc độ tăng trưởng thặng dư thương mại năm 2019 là 9,2% so với cùng kì.

MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG ISRAEL

Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Israel năm 2019 (triệu USD)

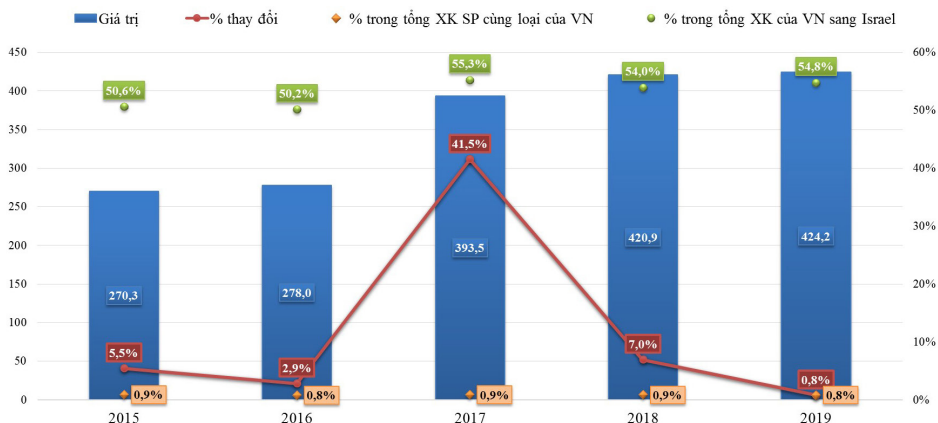


Đứng đầu trong số các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Israel trong suốt 5 năm liên tục từ 2015 đến 2019 là Điện thoại các loại và linh kiện. Năm 2019, mặt hàng đạt giá trị xuất khẩu 424,2 triệu USD, tăng 0,8% so với cùng kỳ, chiếm 54,8% tổng kim ngạch xuất khẩu sang Israel. Thị trường Israel chiếm 0,8% thị phần xuất khẩu các mặt hàng cùng loại của Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Kim ngạch xuất khẩu Điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang Israel

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Giữ vị trí cao thứ 2 về giá trị xuất khẩu sang Israel trong 5 năm liên tục 2015-2019 là mặt hàng thủy sản. Năm 2019, mặt hàng xuất khẩu 65,4 triệu USD sang Israel, giảm 31,6% so với cùng kỳ, chiếm 8,5% kim ngạch xuất khẩu sang Israel, chiếm 0,8% tổng giá trị xuất khẩu các mặt hàng cùng loại ra các nước.

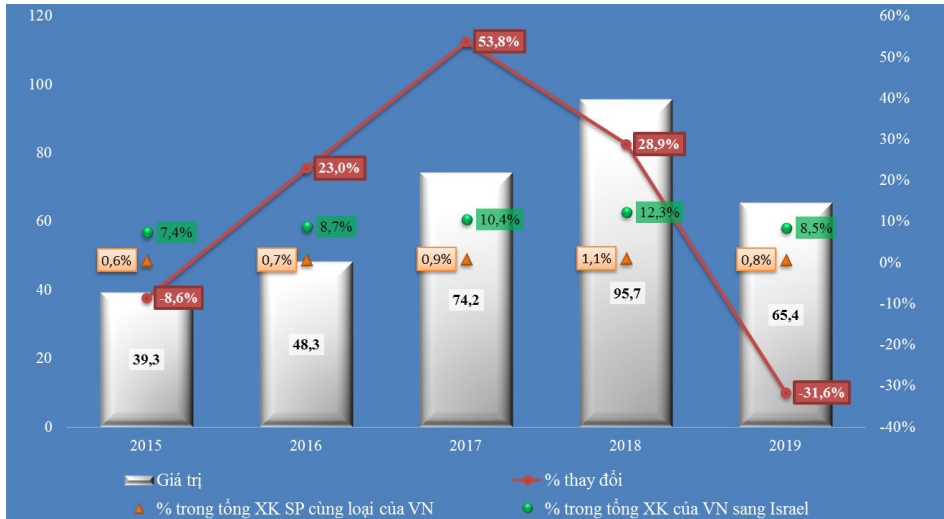


Chuyên gia nông nghiệp công nghệ cao Israel trình bày với Đoàn Đại biểu TPHCM về kỹ thuật nhân giống, ương tạo rau xanh.

Kim ngạch xuất khẩu Hàng thủy sản của Việt Nam sang Israel

(ĐVT: triệu USD)

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

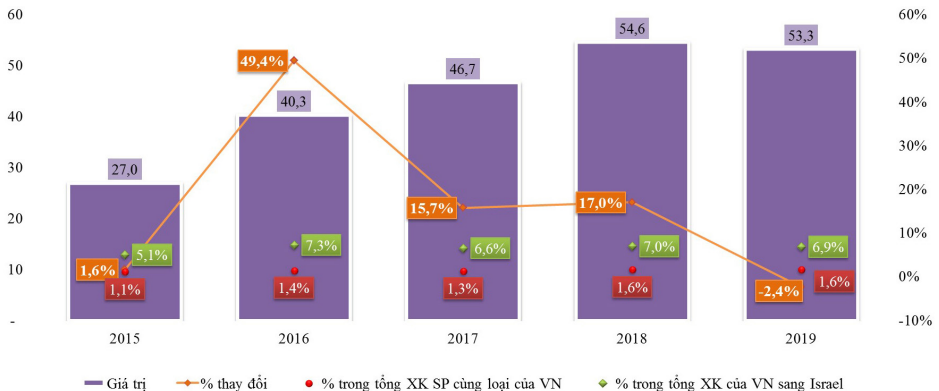


Vị trí thứ 3 trong số những mặt hàng Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Israel năm 2019 là hạt điều, đạt 53,3 triệu USD, giảm 2,4% so với năm 2018. Mặt hàng này duy trì tốc độ tăng trưởng dương trong 2015-2018 và chỉ giảm nhẹ vào năm 2019, chiếm 6,9% tổng xuất khẩu sang Israel năm 2019. Thị trường Israel chiếm 1,6% thị phần xuất khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam ra thị trường các nước.

Kim ngạch xuất khẩu Hạt điều của Việt Nam sang Israel

(ĐVT: triệu USD)

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

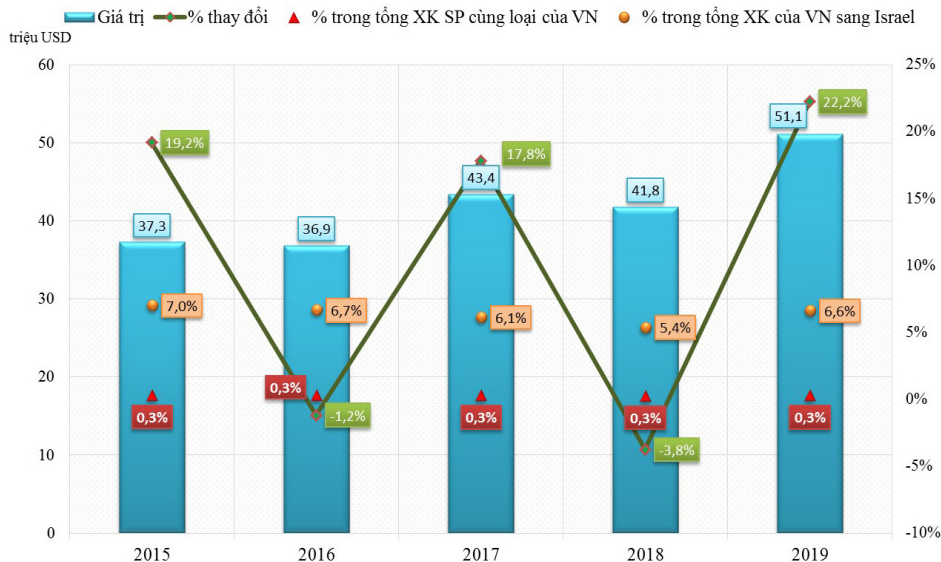


Tiếp theo là mặt hàng giày dép, đạt 51,1 triệu USD vào năm 2019, tăng 22,2% so với cùng kì, chiếm 6,6% tổng giá trị xuất khẩu sang Israel, chiếm 0,3% kim ngạch xuất khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam ra nước ngoài.

Kim ngạch xuất khẩu Giày dép các loại sang Israel

(ĐVT: triệu USD)

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)



Chuyên gia Israel giới thiệu với đoàn công tác về công nghệ và hệ thống điều hành TP thông minh Tel Aviv

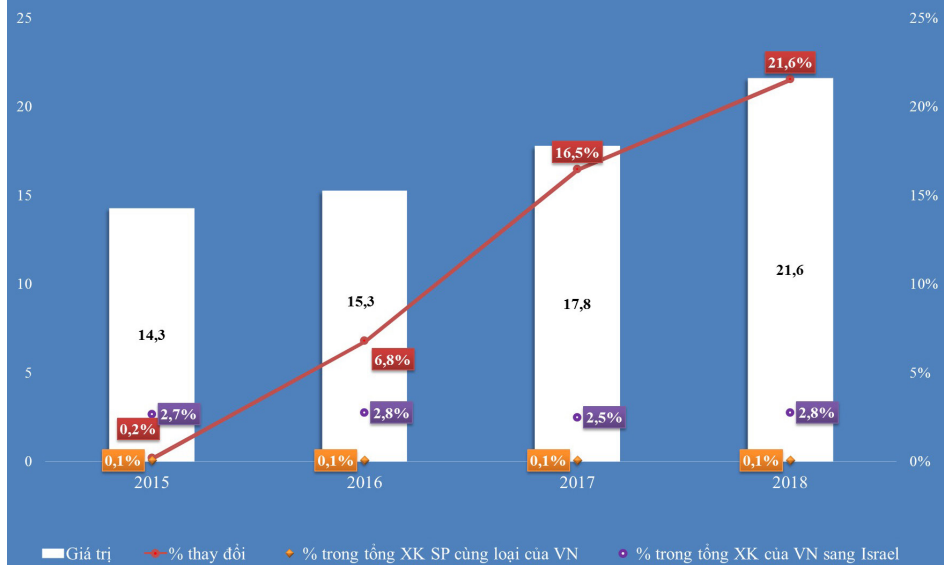
chiếm 0,1% tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng cùng loại của Việt Nam ra nước ngoài.

Vị trí thứ 5 mà Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Israel là hàng dệt, may. Năm 2019, mặt hàng đạt 21,6 triệu USD, tăng 21,6% so với cùng kì. Mặt hàng có triển vọng phát triển khi tốc độ tăng trưởng được duy trì giá trị dương và ngày càng có xu hướng gia tăng. Hàng dệt, may chiếm 2,8% giá trị xuất khẩu sang Israel,

Kim ngạch xuất khẩu Hàng dệt, may của Việt Nam sang Israel

(ĐVT: triệu USD)

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)



Phân bón các loại là nhóm hàng tăng trưởng mạnh nhất trong tháng 7, với tốc độ tăng 2391%.

Một số nhóm hàng nhập khẩu chính của nước ta là: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; phân bón các loại; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác...

Trong tháng 8/2020, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 132,7 triệu USD. Điểm sáng là xuất khẩu sang Israel tăng mạnh tới 35,9%, trong khi nhập khẩu từ thị trường lại giảm mạnh 15,2% so với tháng trước đó.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Israel, trong 8 tháng đầu năm 2020, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 1,05 tỷ USD. Trong khi, xuất khẩu sang Israel giảm 9,3% thì nhập khẩu từ thị trường này tăng 299,4% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch nhập khẩu tăng chủ yếu do Việt Nam nhập khẩu nhóm hàng thiết bị máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, bản mạch điện tử... từ Israel với trị giá lớn trong đầu năm nay. Do đó đã dẫn tới nhập siêu từ Israel đứng ở mức 75,8 triệu USD trong 8 tháng đầu năm 2020. Mặc dù quy mô dân số chỉ khoảng 9,3 triệu người và dung lượng thị trường không lớn, nhưng hiện tại Israel là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông (sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ).

Ước tính, trong 9 tháng đầu năm 2020, Việt Nam xuất khẩu sang Israel đạt khoảng 590 triệu USD và nhập khẩu từ thị trường này khoảng 610 triệu USD. Trong bối cảnh

**Chi tiết các loại hàng hóa Việt Nam xuất khẩu sang Israel
tháng 7/2020 và lũy kế 7 tháng đầu năm 2020**

Mặt hàng chủ yếu	Xuất khẩu tháng 7/2020			Lũy kế 7 tháng 2020	
	Lượng (Tấn)	Trị giá(USD)	So với tháng 6/2020 (%)	Lượng (Tấn)	Trị giá (USD)
Tổng		53.140.345	-39		413.974.681
Điện thoại các loại và linh kiện		28.119.184	-7		207.882.178
Hàng hóa khác		11.510.211	-71		107.808.503
Hàng thủy sản		5.878.780	32		28.234.520
Hạt điều	476	3.007.761	-36	3.701	25.307.900
Giày dép các loại		2.778.392	-34		20.039.719
Hàng dệt, may		1.403.019	-48		13.954.358
Cà phê		442.998	-65	4.741	10.747.502

thị trường gặp nhiều khó khăn từ đầu năm nay do tình trạng chung ảnh hưởng của dịch Covid-19, nếu tiếp tục giữ đà tăng trưởng xuất khẩu như hiện tại và không có thêm những diễn biến bất lợi, dự báo xuất khẩu cả năm 2020 sang Israel có thể vẫn đạt trên 750 triệu USD và giảm chút ít so với năm 2019, cán cân xuất nhập khẩu giữa hai nước có thể cân bằng.

Riêng về nhóm mặt hàng thủy hải sản, trong 8 tháng đầu năm nay, xuất khẩu cá ngừ sang Israel đạt 21,02 triệu USD, chiếm tỷ trọng 5,03% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt



Buổi kết nối B2B giữa doanh nghiệp Israel và doanh nghiệp Việt Nam

hàng này của cả nước, và Israel là một trong 10 thị trường nhập khẩu cá ngừ hàng đầu của Việt Nam (đứng thứ 3, sau Mỹ, Italy, và trước Canada, Hà Lan, Bỉ, Đức, Philippines, Mexico, Nga, đối với cá ngừ mã HS 03 đạt 9,82 triệu USD; đứng thứ 4, sau Mỹ, Nhật Bản, Thái Lan, và trước Ai Cập, Đức, Canada, Tây Ban Nha, Jordan, Singapore, đối với cá ngừ mã HS 16 đạt 11,21 triệu USD); mặt hàng tôm đông lạnh đạt 7,36 triệu USD, chiếm tỷ trọng 0,32% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước; mặt hàng mực đông lạnh đạt 3,84 triệu USD, chiếm tỷ trọng 1,1% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, và Israel đứng thứ 8 trong số 10 thị trường nhập khẩu mực hàng đầu của Việt Nam (đứng sau Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc và Hong Kong, Italy, Malaysia, Mỹ; đứng trước Philippines và Pháp); mặt hàng cá tra đạt 2,15 triệu USD, chiếm tỷ trọng 0,24% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước.

Mặt hàng tôm và mực đông lạnh tiếp tục có chỗ đứng ổn định trên thị trường và được người tiêu dùng Israel đánh giá cao. Hiện tại, Israel là thị trường xuất khẩu thủy hải sản thứ 22 trong số trên 100 thị trường Việt Nam đã có xuất khẩu thủy sản sang đó.

Ngoài ra, mặt hàng gạo thơm, hạt dài, loại 5% tấm, đóng bao 5kg; các loại thực phẩm khô như bánh phồng tôm.... tiếp tục thâm nhập và được phân phối trên thị trường Israel. Một số doanh nghiệp Israel tiếp tục quan tâm tới mặt hàng lương thực thực phẩm đóng hộp, nông sản các loại, hàng dệt may, gang tay công nghiệp, bao bì các loại và đang giao dịch với các công ty Việt Nam để có thể ký kết hợp đồng trong thời gian tới. Hiện tại, các

công ty của Israel đang cần nhập khẩu các mặt hàng khẩu trang công nghiệp, giấy chịu nhiệt, thiết bị nhà bếp, dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế; xuất khẩu hệ thống an toàn, thiết bị công nghệ cao... và cần tìm nhà sản xuất, đối tác.

MỘT SỐ SẢN PHẨM CHỦ YẾU VIỆT NAM NHẬP KHẨU TỪ ISRAEL

Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Israel năm 2019 (triệu USD)



Năm 2019, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu từ Israel của Việt Nam là mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 220,9 triệu USD, giảm 15% so với cùng kì. Mặt hàng chiếm 57,8% giá trị nhập khẩu từ Israel, chiếm 0,4% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam từ nước ngoài.

Tiếp theo là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác, đạt 66,2 triệu USD vào năm 2019, tăng 4% so với cùng kì. Mặt hàng chiếm 17,3% tỉ trọng nhập

khẩu từ Israel, chiếm 0,2% tổng kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng tương tự của Việt Nam từ các nước.

Vị trí thứ 3 trong những sản phẩm nhập khẩu nhiều nhất từ Israel là 52,1 triệu USD, giảm 11% so với cùng kì, chiếm 13,6% tỉ trọng hàng hóa nhập khẩu từ Israel, chiếm 5% giá trị nhập khẩu các mặt hàng cùng loại của Việt Nam từ nước ngoài.

**Chi tiết các loại hàng hóa Việt Nam nhập khẩu từ Israel
tháng 7/2020 và lũy kế 7 tháng đầu năm 2020**

Mặt hàng chủ yếu	Nhập khẩu tháng 7/2020			Lũy kế 7 tháng 2020	
	Lượng (Tấn)	Trị giá(USD)	So với tháng 6/2020 (%)	Lượng (Tấn)	Trị giá (USD)
Tổng		71.272.524	22		501.574.939
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện		57.340.557	11		416.569.119
Phân bón các loại	25.495	7.248.730	2.391	128.501	37.791.483
Hàng hóa khác		4.322.640	29		22.210.349
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác		2.156.464	-20		23.193.138
Hàng rau quả		204.134	-59		1.810.849

Về nhập khẩu, các nhóm mặt hàng như máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng, rau củ quả của Israel đều giảm mạnh, trong khi mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện tăng vọt và mặt hàng phân bón các loại tăng khá cao, làm cho Việt Nam nhập siêu từ Israel với trị giá 75,8 triệu USD trong 8 tháng đầu năm 2020.

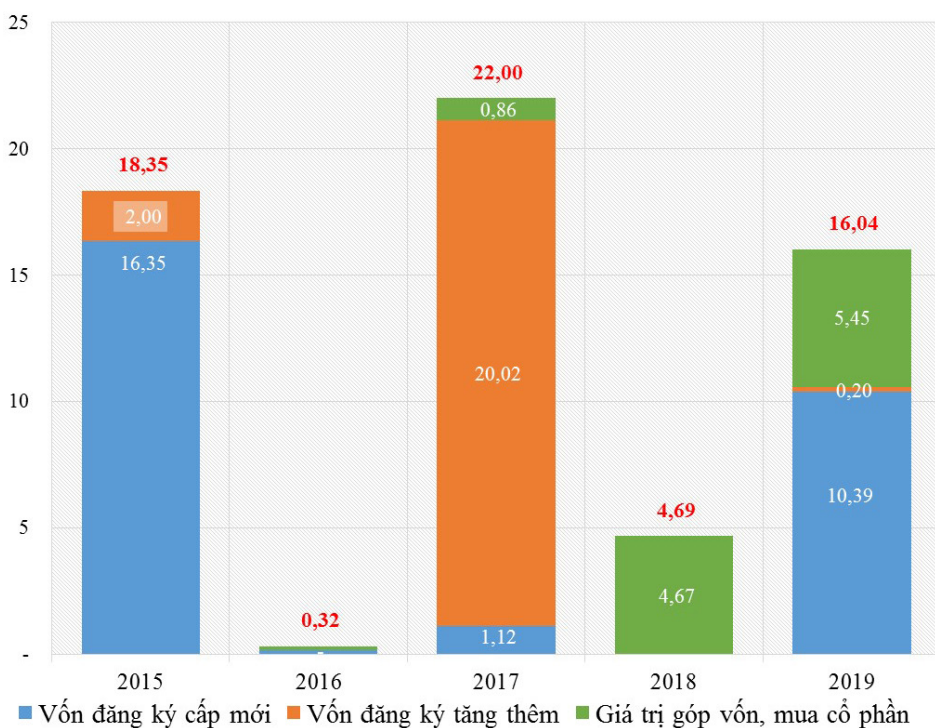
Kim ngạch nhập khẩu tăng chủ yếu do các công ty đầu tư liên doanh nước ngoài ở Việt Nam nhập khẩu nhóm hàng thiết bị máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, bản mạch điện tử... từ Israel với trị giá lớn trong đầu năm nay để làm nguyên vật liệu đầu vào đưa về lắp ráp, sản xuất hàng hóa thành phẩm tại Việt Nam trong chuỗi hệ thống của họ và một phần nhập khẩu mặt hàng phân bón gia tăng.

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ ISRAEL

Theo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch – Đầu tư, tính đến tháng 12 năm 2019, Israel là nhà đầu tư nước ngoài đứng thứ 50 trong số 135 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam với 31 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký đầu tư đạt 78,99 triệu USD. Vốn đầu tư bình quân trên một dự án là 2,55 triệu USD/ dự án, khá thấp so với bình quân đầu tư 1 dự án nước ngoài tại Việt Nam là 11,76 triệu USD/dự án.

Tổng số vốn đăng ký đầu tư của Israel vào Việt Nam tính riêng năm 2019 là 16,04 triệu USD, chiếm 0,04% trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng kí tại Việt Nam.

Đầu tư của Israel vào Việt Nam giai đoạn 2015-2019



Số dự án mới + Số lượt dự án tăng vốn + Số lượt góp vốn mua cổ phần của Israel vào Việt Nam giai đoạn 2015-2019

Dự án

25

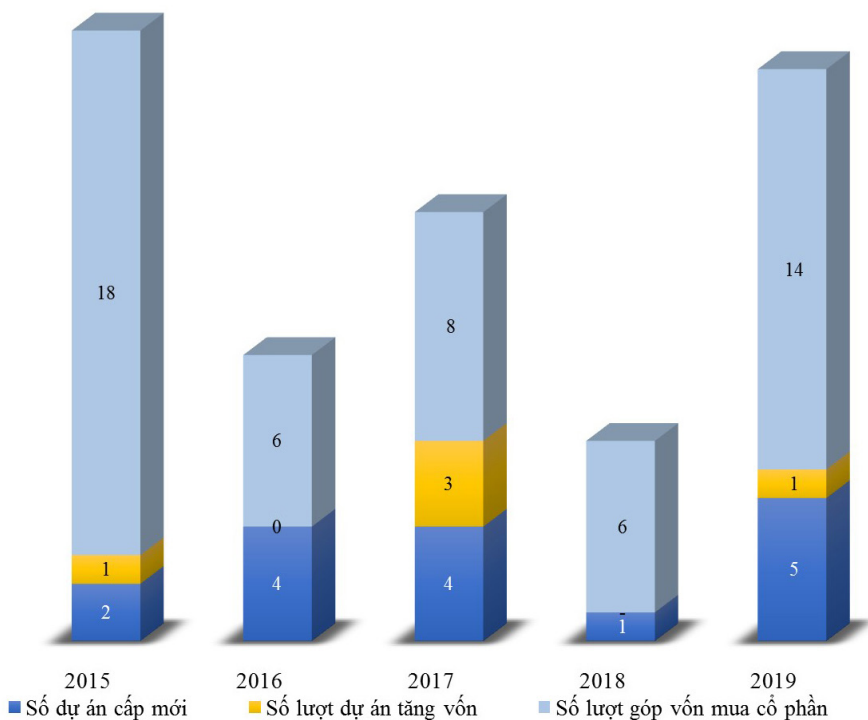
20

15

10

5

0



ISRAEL - ĐỐI TÁC TIỀM NĂNG VÀ QUAN TRỌNG CỦA VIỆT NAM Ở KHU VỰC TRUNG ĐÔNG



ITPC tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia “Triển lãm quốc tế nông nghiệp AGRITECH” tại Israel

25 năm phát triển quan hệ ngoại giao chính thức giữa Việt Nam và Israel với những thành tựu hợp tác về chính trị, kinh tế, thương mại và đầu tư đã đưa Israel trở thành một trong những đối tác quan trọng nhất của Việt Nam tại khu vực Trung Đông.

Mặc dù mới thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 1973 nhưng xét trong chiều dài lịch sử, mối liên kết giữa hai dân tộc Việt Nam và Israel đã được hình thành từ ngay những ngày đầu lập quốc khi Chủ tịch Hồ Chí Minh trong cuộc gặp gỡ với Lãnh tụ lập quốc, Thủ tướng đầu tiên của Israel Ben Gurion đã ngỏ ý sẵn sàng để người Do Thái thành lập Chính phủ lưu vong tại Việt Nam.

Về chính trị, các hoạt động trao đổi đoàn các cấp được triển khai rất tích cực trong thời gian gần đây, trong đó tiêu biểu phải kể đến hai chuyến thăm chính thức cấp Nhà nước đến Việt Nam của Tổng thống Israel Shimon Peres (2011) và Tổng thống Israel

Reuven Rivlin (2017). Về phía ta, nguyên Bí thư thành ủy Hồ Chí Minh Nguyễn Thiện Nhân (2018) cùng nhiều Lãnh đạo Bộ/ngành đã thực hiện chuyến thăm tới Israel. Điểm đặc biệt trong quan hệ hai nước là các hoạt động trao đổi đoàn được triển khai rộng khắp trên cả bốn kênh Đảng, Chính phủ, Quốc hội và địa phương.

Về kinh tế, tuy Israel là một thị trường nhỏ với hơn 8,5 triệu dân song với trình độ và mức thu nhập đầu người cao (lên đến 42.000 USD thu nhập bình quân đầu người một năm), giữa Việt Nam và Israel có rất nhiều tiềm năng để thúc đẩy hợp tác thương mại và đầu tư song phương. Israel là thị trường nhập khẩu lớn thứ 44 trên thế giới có nền kinh tế thị trường tự do, coi hoạt động ngoại thương là động lực phát triển và là cốt lõi của nền kinh tế.

Lợi thế trong hợp tác kinh tế song phương là nền kinh tế hai nước không cạnh tranh mà bổ sung cho nhau, do đó trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Israel tăng trưởng đều trong những năm qua và trung bình đạt hơn 1 tỷ USD/năm, hai nước có có tiềm năng rất lớn đạt mục tiêu 3 tỷ USD về thương mại song phương trong thời gian tới. Hiện nay, nhiều mặt hàng nông sản thế mạnh của Việt Nam như cà phê, hạt điều nguyên liệu và chế biến, giày dép và may mặc hiện đã chiếm chiếm thị phần khá lớn tại Israel (ước khoảng từ 10-20%), cá ngừ nằm trong top 3 nhà xuất khẩu cá ngừ chế biến.

Điểm nhấn quan trọng khác trong hợp tác giữa hai nước thuộc về lĩnh vực khoa học-công nghệ. Trong bối cảnh cách mạng 4.0 đang diễn ra với tốc độ vũ bão trên toàn cầu và Chính phủ của ta chủ động, đưa ra các giải pháp thiết thực để nắm lấy cơ hội này tập trung thúc đẩy phát triển, tạo sự bứt phá về hạ tầng kỹ thuật, khoa học công nghệ, thông tin - truyền thông, Israel vốn được cả thế giới biết đến với biệt danh “Quốc gia khởi nghiệp” với thế mạnh về đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ cao là một đối tác quan trọng của ta trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa giai đoạn Cách mạng công nghiệp 4.0.

Lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao hiện nay là một trong những điển hình về mô hình hợp tác chuyển giao công nghệ... giữa Việt Nam và Israel. Mặc dù là nước nông nghiệp trong những năm gần đây nền nông nghiệp Việt Nam đang đối diện với rất nhiều thách thức đến từ biến đổi khí hậu toàn cầu, mà ảnh hưởng rõ rệt đang diễn ra tại vùng đồng bằng sông Cửu Long cũng như yêu cầu ngày càng cao từ các thị trường tiêu thụ nông sản trên thế giới về số lượng, hình thức, chất lượng, chủng loại nông sản.

Với kinh nghiệm phát triển nông nghiệp rất thành công của mình, nền nông nghiệp công nghệ cao của Israel có thể hỗ trợ Việt Nam rất tốt để giải quyết vấn đề thiếu nước cho nông nghiệp và sinh hoạt, nâng cao năng suất nông sản và cải thiện giống cây trồng, cải thiện chất lượng bảo quản sau thu hoạch... qua đó nâng cao năng suất và sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam trên thế giới.

Kết quả hợp về nông nghiệp công nghệ cao giữa hai nước trong thời gian qua rất khả quan, nhiều dự án nông nghiệp công nghệ cao tiêu biểu hiện nay ở Việt Nam đều có sự tham gia của các doanh nghiệp đến từ Israel như dự án hợp tác trồng rau sạch trong nhà kính tại Vĩnh Phúc, Quảng Ninh, Củ Chi và nhiều tỉnh khác của Công ty VinEco thuộc tập đoàn Vingroup, sử dụng với công nghệ Israel (công nghệ nhà kính, công nghệ sản xuất rau mầm...).

Dự án Công ty TH True Milk đầu tư trang trại chăn nuôi bò sữa có quy mô lớn nhất Đông Nam Á (37 ha, 40.000 con bò, năm 2020 lên 203.000 con, 1,2 tỷ USD) tại Nghĩa Đàn - Nghệ An, thành phố Hồ Chí Minh có dự án Trại thực nghiệm chăn nuôi bò sữa Công nghệ cao do Israel cung cấp ODA không hoàn lại 1 triệu USD; các tỉnh Cần Thơ, An Giang áp dụng công nghệ Israel về sản xuất cá rô phi đơn tính và giống tôm càng xanh toàn đực.

Ngoài nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ thông tin, internet vạn vật, an toàn an ninh mạng, thành phố thông minh, y tế, giáo dục, năng lượng tái tạo, quản lý rác thải... cũng là các lĩnh vực mà Israel có thế mạnh và Việt Nam đang quan tâm và là các lĩnh vực hợp tác rất tiềm năng về chuyển giao công nghệ của doanh nghiệp và các cơ quan hữu quan của của hai nước.

CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Israel

Địa chỉ: Lầu 4, Beit Asia, 4 Weizman, Tel Aviv, Israel

Tel : (972) 36966304 or (972) 36966311

Fax : (972) 36966243

Email: vnembassy.il@mofa.gov.vn, vnembassy.il@gmail.com

Website: vietnamembassy-israel.org

➤ Thương vụ Việt Nam tại Israel

Địa chỉ: Apartment No.3, 10th Floor, Building YOO2, No.19 Nissim Aloni Street, Tel Aviv, Israel

Điện thoại: +972 542912951 / +972 775329524

Fax: +972 774325346

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

➤ Đại sứ quán Israel tại Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 10 - Tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Tel: +84 (0) 24 3718 7500, Fax: +84 (0) 24 3843 5760

Email: info@hanoi.mfa.gov.il

Website: <https://embassies.gov.il/hanoi-vi/Pages/default.aspx>

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

