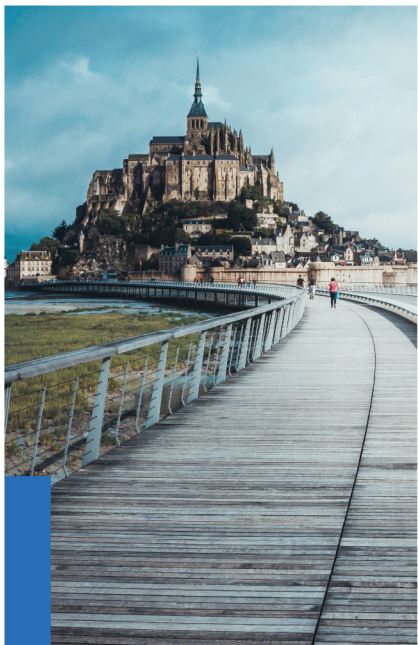


ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



Thị trường Pháp

Thị trường
các nước
EVFTA



Tháng 05/2020

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

MỤC LỤC

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến
Thương mại và Đầu tư
Thành phố Hồ Chí Minh
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ,
Quận 1, Tp.HCM
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 10/GP - XBTT -
STTTT, ngày 14/9/2018
của Sở Thông tin Truyền
thông Tp.HCM



05 TỔNG QUAN VỀ QUỐC GIA PHÁP

12 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG PHÁP

21 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ PHÁP

39 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ PHÁP

47 MỘT SỐ ĐỊA CHỈ CẦN THIẾT

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Pháp và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website www.itpc.gov.vn/exporters.

Bản báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE

MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ET DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



WORLD TRADE
ORGANIZATION

Và một số đối tác khác.
Xin chân thành cảm ơn.

THỊ TRƯỜNG PHÁP



TỔNG QUAN VỀ QUỐC GIA PHÁP

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI



Tên đầy đủ: Cộng hòa Pháp (French Republic) **Thủ đô:** Paris

Thể chế: Nước Pháp theo chế độ Nghị viện - Tổng thống. Tổng thống do phổ thông đầu phiếu trực tiếp bầu ra, nhiệm kỳ 5 năm và có quyền lực lớn: bổ nhiệm Thủ tướng, chủ trì Hội đồng Bộ trưởng, giải tán Quốc hội và quyết định tổ chức trưng cầu dân ý về

các vấn đề quan trọng... Theo hiến pháp, Tổng thống là lãnh đạo cao nhất về chính sách đối ngoại và quốc phòng. Thủ tướng đứng đầu Chính phủ, có trách nhiệm trước Quốc hội, giữ quyền xây dựng luật trong phạm vi của mình và đảm bảo thi hành pháp luật.

Quyền lập pháp thuộc về Nghị viện, gồm Quốc hội và Thượng viện. Quốc hội do phổ thông đầu phiếu trực tiếp bầu ra, nhiệm kỳ 5 năm (577 đại biểu). Thượng viện được bầu gián tiếp (348 đại biểu do các uỷ viên hội đồng vùng, tỉnh và các nghị sĩ Quốc hội bầu ra), nhiệm kỳ 6 năm, 3 năm bầu lại $\frac{1}{2}$. Với việc bỏ phiếu bất tín nhiệm, Quốc hội có thể bãi miễn chính phủ.

- Nguyên thủ quốc gia hiện tại: Tổng thống Emmanuel Macron
- Người đứng đầu chính phủ hiện tại: Thủ tướng Édouard Philippe

Vị trí địa lý: Nằm gần với điểm cực tây của đại lục Á-Âu, chủ yếu nằm ở vĩ độ $42^{\circ} - 51^{\circ}$ bắc. Nhìn từ bên ngoài, Pháp trông khá giống hình lục giác. Đất nước này giáp ranh với Bỉ và Luxembourg về phía đông bắc; Đức, Thụy Sĩ và Ý về phía đông; Địa Trung Hải, Tây Ban Nha và Andorra về phía nam; Vịnh Biscay về phía tây; và kênh La Manche về phía tây bắc. Về phía bắc, Pháp cách biệt với miền đông nam nước Anh bằng eo biển Dover (Pas de Calais). Tại Địa Trung Hải, đảo Corsica được xem là khu vực không thể tách rời với nước Pháp.

Diện tích: Tổng cộng là 643.801 km², trong đó:

- Diện tích đất chiếm 640.427 km²
- Diện tích nước, sông ngòi: 3.374 km²

Dân số: 67.848.156 (tính đến tháng 7/2020). Xếp hạng thứ 21 trên thế giới

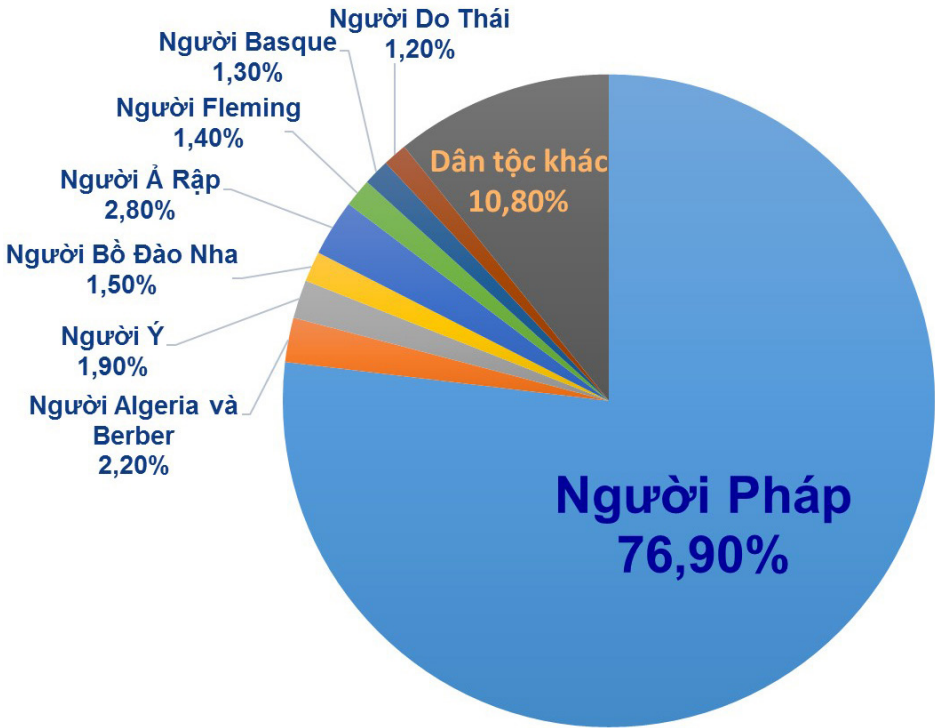
GDP: 2,778 nghìn tỷ USD (tính đến 2018)

Tiền tệ: Đồng Euro (€). 1 đồng USD đổi được 0,902 Euro

Tài nguyên thiên nhiên: Than, quặng sắt, bauxite, kẽm, urani, antimon, asen, kali, fenspat, fluorit, thạch cao, gỗ, đất trồng trọt, cá, trầm tích vàng, dầu mỏ, cao lanh, niobi, tantalum, đất sét.

CƠ CẤU DÂN TỘC

Có một nghịch lý là người Pháp ý thức rất mạnh về một quốc gia thống nhất, mặc dù họ hầu như không có một dân tộc thuần nhất nào. Trước thế kỷ 15, các thế hệ những người di cư từ Trung Đông, Châu Phi, Trung Á và Bắc Âu đã đến định cư tại Pháp tạo thành một quần thể dân cư đa dạng. Những lớp người này trú lại trong suốt thời gian sau đó, và không đi ra xa thêm. Sự phản ánh lâu đời nhất của những đợt di cư này có thể xuất phát từ người dân xứ Basque (sống ở khu vực biệt lập phía tây dãy Pyrenees ở cả Tây Ban Nha và Pháp), vốn là một dân tộc có thứ tiếng không liên quan gì đến các ngôn ngữ



châu Âu khác và có nguồn gốc không rõ ràng. Trong giai đoạn từ năm 500 TCN - 500 SCN, các bộ lạc Celtic, còn gọi là tộc Gauls, đã xuất phát từ trung tâm châu Âu mở rộng lãnh thổ sang Pháp rồi tạo nên phần đông dân số nước này, đặc biệt là ở vùng trung tâm và miền tây. Khi Đế chế La Mã sụp đổ, đã có sự xâm nhập mạnh mẽ của các tộc người Germanic (Teutonic) chủ yếu từ miền bắc và miền đông nước Pháp. Sự xâm nhập sau đó của người Norsemen (Viking) thậm chí còn đẩy mạnh sự ảnh hưởng từ tộc Germanic hơn. Trong nhiều thế kỷ, nước Pháp là khu vực xảy ra nhiều trận chiến và di cư kéo dài trước khi trở thành nơi tiếp nhận nhập cư nước ngoài vào châu Âu vào thế kỷ 19 - 20, làm cho sự đa dạng dân tộc càng thêm màu sắc.

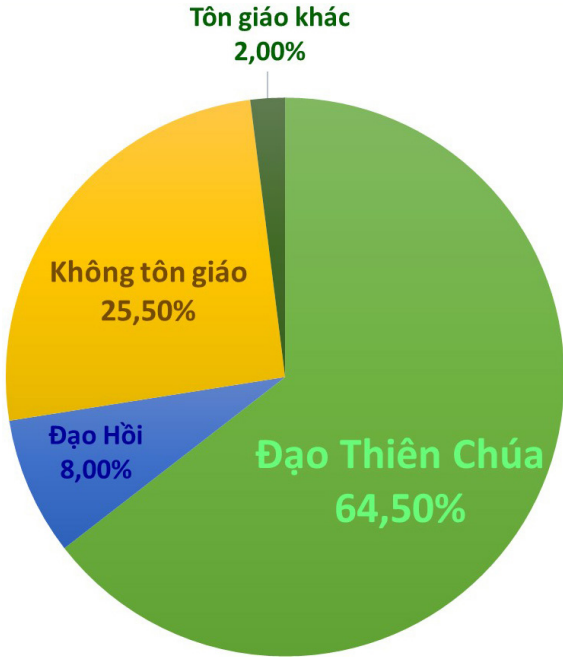
NGÔN NGỮ

Tiếng Pháp là ngôn ngữ được sử dụng trong giao tiếp và giáo dục ở khắp nơi. Tuy nhiên, ở các vùng nông thôn, tiếng địa phương lại có xu hướng phổ biến hơn. Ở phía đông bắc đất nước, người dân Pháp hay sử dụng tiếng Alsatian và Flemish (ngôn ngữ Germanic) để nói chuyện với nhau; trong khi ở phía nam, tiếng Occitan, Corsican và

Catalan (ngôn ngữ Latin) lại được ưu tiên hơn. Ngoài ra, nước Pháp còn có tiếng Breton và tiếng Basque. Sau sự ra đời của giáo dục tiểu học phổ thông thời Đế tam Cộng hòa năm 1872, việc sử dụng ngôn ngữ địa phương bị nghiêm cấm tại Pháp vì lợi ích đoàn kết dân tộc; song, lệnh cấm này cũng đã được thả lỏng. Dòng người nhập cư gần đây còn đem vào nước Pháp các ngôn ngữ khác không thuộc về châu Âu, trong đó có tiếng Ả Rập.

TÔN GIÁO

Khoảng ba phần năm người Pháp thuộc về Giáo hội Công giáo La Mã nhưng chỉ một số ít trong đó là thường xuyên tham gia thờ phượng trong Giáo hội. Trong khi đó, với dòng người nhập cư từ Bắc Phi, Pháp trở thành một trong những nước có cộng đồng Hồi giáo lớn nhất châu Âu: ước tính có 5.000.000 người Hồi giáo; phần đông trong số họ sống trong và xung quanh thành phố Marseille (đông nam nước Pháp), Paris và Lyon. Người đạo Tin lành, khoảng 700.000 người, thì thuộc nhiều giáo phái khác nhau. Họ sống rất nhiều ở vùng Alsace, phía bắc tỉnh Jura, phía đông nam vùng Massif Central và khu vực thuộc địa ở biển Đại Tây Dương. Có hơn 700.000 tín đồ của Do Thái giáo ở Pháp, tập trung ở Đại Paris, Marseille, Alsace và các thị trấn lớn phía đông. Một số lượng lớn người, đặc biệt là các tầng lớp lao động và thanh niên, lại không có niềm tin tôn giáo.



TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ

GDP thực và mức lạm phát (tỷ lệ % qua các năm)

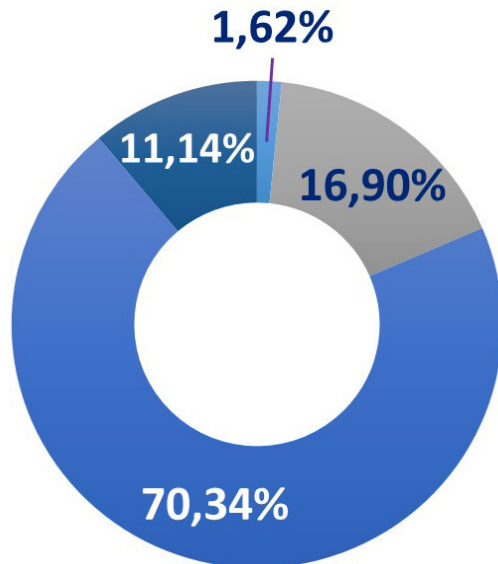
— GDP — Lạm phát

(Nguồn: HKTDC)



GDP theo ngành (năm 2018)

■ Nông nghiệp ■ Công nghiệp ■ Dịch vụ ■ Ngành khác



(Nguồn: HKTDC)

Hãng hàng không khai thác đường bay từ Việt Nam đến Pháp

Tại Việt Nam có 3 cảng hàng không quốc tế phục vụ cho các chuyến bay từ Việt Nam đến Pháp và ngược lại là: Cảng hàng không Nội Bài (Hà Nội), Tân Sơn Nhất (Tp Hồ Chí Minh) và Đà Nẵng (Đà Nẵng). Có thể kể đến một số hãng hàng không khai thác các đường bay từ Việt Nam đến Pháp với tần suất lớn như: Vietnam Airliens, Etihad Airways, Malaysia Airlines, Qatar Airways, Aeroflot Russian Airlines, Thai Airways, Jetstar...

- **Đường bay Hà Nội – Paris:** Hiện được khai thác bởi 18 hãng hàng không với tần suất lên đến 49 chuyến bay/ngày. Trong đó, Vietnam Airlines, Aeroflot Russian Airlines, Jet Airways (India), China Eastern Airlines...là các hãng hàng không có tần suất khai thác lớn nhất trong ngày.
- **Đường bay Tp Hồ Chí Minh – Nice:** Đường bay này hiện được các hãng hàng không như: Vietnam Airlines, Aeroflot Russian Airlines, Qatar Airways, Cathay Pacific Airways, Alitalia Linee Aeree Italiane...khai thác với tần suất khoảng 49 chuyến bay/ngày.
- **Đường bay Đà Nẵng - Clermont Ferrand:** Đường bay hiện được các hãng hàng không: Vietnam Airlines, Air France, Silkair, Cathay Pacific Airways...khai thác với tần suất khoảng 32 chuyến bay/ngày.

Phương tiện giao thông tại Pháp



Hệ thống giao thông công cộng của Paris thuộc hàng lâu đời và đa dạng nhất châu Âu, các ga tàu điện ngầm được xây dựng cách đây cả trăm năm nhưng vẫn giữ được giá trị cho đến tận ngày nay, tất cả đều nhờ trình độ quy hoạch cực tốt của người Pháp. Kể từ sau chiến tranh thế giới thứ II Pháp đã nỗ lực rất nhiều khắc phục hậu quả để lại cho cơ sở hạ tầng giao thông bị tàn phá nghiêm trọng, trong đó tập trung vào những khu vực đô thị gần thủ đô Paris và một số thành phố lớn khác.

➤ **Hãng hàng không Air France**

Hãng hàng không Air France là một trong những hãng hàng không lớn nhất thế giới. Hai sân bay phục vụ ở Paris - Charles De Gaulle và Orly Roissy - dễ dàng đến được đó bằng xe buýt và dịch vụ đường sắt.

➤ **Xe riêng**

Cơ sở hạ tầng đường bộ và đường cao tốc chất lượng cao tồn tại song song với một mạng lưới đường địa phương. Hệ thống đường bộ ở Pháp có thể dẫn bạn đến bất cứ nơi đâu trên toàn lãnh thổ Pháp với mạng lưới đường cao tốc dài 7.000km, mỗi ngày hàng chục triệu xe tải và ô tô hoạt động. Lưu ý, đường cao tốc ở Pháp có thu phí và đặc biệt phí khá đắt trong số các phương tiện đi lại.

Nếu bạn có giấy phép lái xe cấp ở một nước ngoài châu Âu, bạn có thể sử dụng trong thời gian tối đa là một năm kể từ ngày bạn nhập cảnh ở Pháp.

Trước khi hết thời hạn một năm, bạn cần phải làm thủ tục đổi giấy phép nước ngoài sang giấy phép của Pháp, bởi sau thời gian một năm, nếu bạn không đổi, giấy phép của bạn sẽ bị coi như là không còn giá trị sử dụng tại Pháp.

Tốc độ được giới hạn ở mức 30, 40, 50 km/h trong thành phố, và 90km/h đường ngoài thành phố và 130 km/h trên đường cao tốc. Mọi loại xe có gắn động cơ đều phải được bảo hiểm.

➤ **Các tuyến đường sắt cao tốc**

Với loại phương tiện giao thông này mà việc đi lại giữa các thành phố ở Pháp trở nên dễ dàng, kể cả đối với những chặng đường xa: đi từ Lille, cực bắc của Pháp đến Marseille, cực nam, (khoảng 1000 km) cũng chỉ hết có 4 giờ tàu. Hệ thống đường sắt của Pháp là hệ thống đường sắt tốt nhất trên thế giới; nó rất hiệu quả khi liên kết với hầu hết những phương tiện giao thông công cộng ở các thành phố của Pháp.

Tàu lửa cực kì thuận tiện và nhanh chóng, đặc biệt là những chuyến tàu xa hơn 12.000 km. Đường sắt Pháp là hệ thống đường sắt nổi tiếng thuận tiện và nhanh chóng nhất thế giới. Paris có các ga tàu lớn, từ đây sẽ có nhiều chuyến tàu tỏa đi khắp châu Âu. Có hệ thống tàu đêm, tàu nhanh và tàu chậm. Tất cả các ga lớn này đều có hệ thống bus, metro, và RER đi qua, do vậy dễ dàng kết nối đến các ga và di chuyển đi khắp Châu Âu.

➤ **Đường thủy**

Đường thủy cũng là một tuyến đường thuận tiện vận chuyển được những chuyến hàng có trọng lượng lớn. Có 3 tuyến đường chính có độ sâu đủ để những chiếc tàu trọng tấn 1.500 tấn là sông Rhine, sông Seine nằm giữa Le Havre và Paris, và phần kênh đào của Moselle phía dưới Metz.

NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG PHÁP



Là nền kinh tế lớn thứ 7 thế giới và sở hữu trong tay các tổ chức có tầm cỡ toàn cầu trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, hàng không và công nghệ, Pháp thực sự là đất nước có nhiều cơ hội để kinh doanh. Quyền sở hữu trí tuệ, hợp đồng và quyền tài sản ở đây đều được luật pháp bảo vệ chặt chẽ trong khi tình trạng tham nhũng bị giới hạn ở mức tối đa.

Bản chất ổn định trong môi trường kinh doanh của Pháp được phản ánh qua lực lượng lao động có học thức, cộng đồng khách hàng to lớn, mạng lưới các công ty thành công trong loạt ngành công nghiệp và chính sách không mấy can thiệp vào đầu tư nước ngoài của chính phủ. Nói tóm lại, bạn có thể hiểu được vì sao những điều này đã thu hút các nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới.

Khi kinh doanh tại Pháp, bạn phải biết rằng chính phủ nước này đã đóng một vai trò then chốt trong việc định hình các doanh nghiệp Pháp kể từ Thế chiến thứ hai. Sự thật thú vị là, các chính sách định hình này phần lớn vẫn được chấp nhận bởi các doanh nghiệp chính thống, vốn làm việc rất chặt chẽ với các công chức cao cấp trong các bộ. Các chính sách bảo hộ mậu dịch của Pháp khá khó để mà loại bỏ. Mặc dù chính phủ đã tư nhân hóa một phần hoặc toàn bộ một số công ty lớn, bạn vẫn có thể cảm nhận sự hiện diện cơ chế hành chính trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực năng lượng, quốc phòng, giao thông công cộng và tài chính Pháp hiện nay.

Trở ngại lớn khác cần lưu ý khi kinh doanh tại Pháp là quốc gia này thực tế có tỷ lệ thất nghiệp cao, khoảng 10% dân số trong độ tuổi lao động. Luật lao động cứng nhắc, phức tạp chịu trách nhiệm một phần trong việc hạn chế tăng trưởng việc làm. Đất nước này cũng có mức nợ công và thâm hụt ngân sách lớn.

Một đặc điểm đáng chú ý ở các cuộc đàm phán và thực tiễn kinh doanh thường thấy tại Pháp là giá trị được đánh đồng với trình độ học vấn cao và sự khôn khéo. Việc xem sự xuất sắc trong học tập như một tiêu chuẩn bắt nguồn từ hệ thống giáo dục có uy tín của Pháp, nơi mà các sinh viên thông minh sẽ được tuyển chọn vào trường học ưu tú được gọi là Grandes Ecoles. Song, nhìn ở khía cạnh bất lợi, sự thối nát tính cách cạnh tranh ở một người Pháp trong độ tuổi học sinh có thể sẽ dẫn đến kỹ năng làm việc nhóm không mấy hiệu quả khi người đó lớn lên. Giáo dục được đặt quá cao sẽ dẫn đến tính cách hay lập luận, các cuộc họp phải được chuẩn bị kỹ lưỡng và các bài nghiên cứu phải được trình bày một cách rõ ràng và hùng hồn (hoặc phải viết đúng ngữ pháp, cực kỳ chính xác về mặt chính tả). Nếu làm được những việc đó, bạn chắc chắn sẽ giành được sự tôn trọng của những người ra quyết định chủ chốt ở Pháp.

Những thay đổi chính trị gần đây ở Pháp đang cho thấy nước này nhận ra cần phải có tầm nhìn mới để làm động lực tiến xa hơn trong tương lai. Thật vậy, thế giới gần đây đã chứng kiến nước Pháp đứng lên như một quốc gia bảo vệ thương mại tự do và toàn cầu hóa trong khi Hoa Kỳ dường như co rút vào sự cô lập và thích bảo hộ mậu dịch hơn - một tình huống kỳ lạ từ góc độ lịch sử thế giới.

Nước Pháp đang đứng ở ngã ba đường và chỉ có thời gian mới cho hay con đường nào quốc gia này sẽ chọn. Đương thời, Pháp vẫn là một nền kinh tế lớn, khó mà bỏ qua để kinh doanh. Nếu không kinh doanh ngay bây giờ, bạn nên xem xét tham gia thị trường này trong thời gian tới. Các thông tin về cách thức kinh doanh ở các mục kế tiếp sẽ giúp bạn hiểu thêm về văn hóa kinh doanh của Pháp khi làm việc với các đồng nghiệp hoặc khách hàng tại 'kinh đô ánh sáng'.

Người Pháp có cách tiếp cận riêng biệt và độc đáo đối với nhiều khía cạnh trong đời sống lao động và bất kỳ ai xem xét việc kinh doanh ở Pháp cũng nên nghiên cứu một số đặc điểm văn hóa kinh doanh của nước này trước khi bắt đầu bất kỳ hoạt động thương mại nào.

CƠ CẤU TỔ CHỨC KINH DOANH

Các công ty Pháp có xu hướng phân cấp và tách biệt nhiệm vụ rạch ròi. Trong hệ thống này, PDG (từ viết tắt tiếng Pháp của CEO) có tầm ảnh hưởng rất lớn.

PDG là người duy nhất định hướng tầm nhìn tương lai cho toàn bộ công ty. Tầm nhìn này tiếp tục được phổ biến xuống quản lý cấp dưới để họ tiến hành. Có thể thấy,

quản lý cấp cao tại Pháp có xu hướng hướng ra lệnh hơn là hợp tác như trường hợp các quốc gia Hà Lan hay Thụy Điển.

Quyền lực được trao trong tay PDG rõ ràng đã tạo thêm động lực cho chế độ tập trung, vốn hiện diện rất rõ trong nhiều khía cạnh khác nhau của đời sống người Pháp. Bên dưới PDG sẽ là hệ thống phân cấp quản lý rất chặt chẽ; và mỗi người quản lý sẽ được giao nhiệm vụ tương ứng với chức phận (Chóp bu của hệ thống dây chuyền này dĩ nhiên là PDG).

So với hệ thống ít phân cấp hơn, cách sắp xếp trật tự này dường như rất phù hợp với các hoạt động mang tính hiệu quả và đem lại kết quả. Hệ thống này chỉ bộc lộ điểm yếu khi có vấn đề nảy sinh và cần phải có phản ứng nhanh của người trong cuộc. Trong công ty Pháp, nếu người cấp trên không nhận được sự ủng hộ từ nhân viên cấp dưới, thì nghĩa là người cấp trên ấy đang thiếu đi tính trách nhiệm.

PHONG CÁCH QUẢN LÝ

Hầu hết các quản lý cấp cao trong hầu hết công ty Pháp đều được đào tạo tại Grandes Ecoles - những trường học ưu tú của Pháp.

Những trường đại học này rèn luyện tư duy chính xác trong giới sinh viên của họ, điều hiếm thấy ở những nơi khác trên thế giới. Quá trình này tạo ra một đội ngũ quản lý học vấn cao – những người sắp làm lãnh đạo bằng kiến thức hàm lâm cực kỳ chuẩn xác. Trí tuệ là thứ cần được trân trọng và một nhà quản lý người Pháp đã tóm gọn tinh thần này bằng câu nói: “Ý tưởng đó có vẻ ổn trong thực tế nhưng liệu nó có hoạt động trên lý thuyết?”

Như vậy, đối với người Pháp, việc quản lý đã trở thành một thách thức trí tuệ cần phải nắm vững và tư duy theo hướng phân tích chi tiết, làm chủ các khái niệm phức tạp và đưa ra các quyết định hợp lý. Các vấn đề thực tế hơn như giành lấy sự ủng hộ hay thúc đẩy nhân viên, v.v. là không nổi bật trong tư duy quản lý ở Pháp.

Các quyết định một khi đưa ra, sẽ tiếp tục được giao xuống cho hệ thống điều hành thực hiện. Đối với những doanh nghiệp làm việc trong hệ thống không phân cấp và có tư duy đồng thuận, trật tự công việc trên-dưới của Pháp trông có vẻ quá quyền lực và thiếu đi các yếu tố đoàn kết tập thể cần thiết.

GIAO TIẾP KINH DOANH

Khi gặp người Pháp, lời chào thích hợp sẽ là một cái bắt tay. Cái bắt tay kiểu Pháp thì nhanh và nhẹ, tương đối lỏng lẻo với một đến hai lần động tác lên xuống. Nếu không

quen với kiểu bắt tay này, bạn có thể dễ dàng đoán rằng đối tác không muốn nói chuyện với bạn, nhưng thực chất không phải!

Hôn má người khác giới là một cách chào phổ biến tại nơi làm việc ở Pháp, nhưng đừng cố gắng thực hiện nó cho đến khi đối tác nữ của bạn làm trước.

Để gọi tên cho lịch sự, theo thông lệ, bạn chỉ nên sử dụng phần tên của đối tác khi được cho phép. Đôi khi, người Pháp sẽ tự giới thiệu bằng cách nói họ của họ trước, sau đó mới tới tên.

Hình thức được đánh giá rất cao ở Pháp. Bạn phải luôn luôn xưng hô với cấp trên và những người bạn gặp lần đầu bằng cách sử dụng từ “Monsieur” (quý ông) hoặc “Madame” (quý bà). Nhiều người ở bên ngoài nước Pháp cảm thấy khó khăn khi làm quen với sự trang trọng này. Tuy nhiên, để tạo ấn tượng đầu tiên cho đối tác ở Pháp, sự lịch sự là điều phải làm.



Lãnh đạo ITPC gặp gỡ doanh nghiệp Pháp tìm hiểu về môi trường kinh doanh tại TPHCM

Ở Pháp, cách thức bạn biểu đạt điều gì đó cũng quan trọng như nội dung của lời nói.

Người Pháp cực kỳ yêu mến và tôn trọng sự thanh lịch trong sử dụng ngôn ngữ; sự biểu đạt tinh tế các ý tưởng đã được họ nâng lên thành một dạng nghệ thuật. Niềm tự hào dân tộc ở đây sẽ không chấp nhận ai đó nói tiếng Pháp một cách dở

tệ (hoặc là đọc tiếng Pháp đầy lỗi cú pháp). Nếu bạn nói kém tiếng Pháp, tốt hơn là hãy sử dụng tiếng Anh.



Khảo sát hệ thống kênh phân phối tại thị trường Pháp do ITPC tổ chức

Đối với những người có văn hóa giao tiếp ôn hòa, việc tranh luận ở Pháp thường bị coi là mang tính đối đầu cao. Ở Pháp, cá tính khác biệt gần như là một mục tiêu trí tuệ cần hướng đến - mục tiêu giúp thúc đẩy mọi quá trình tiến lên phía trước. Xây dựng giá trị dựa trên sự tương đồng không phải là điểm tích cực, theo người Pháp.

Trong khi thảo luận, việc ngắt lời là thường xuyên xảy ra, các bên khác nhau nhảy vào câu chuyện đang bàn luận và mạch cảm xúc thường đẩy lên cao. Động thái này được cho là có lợi để đẩy cuộc thương thuyết đạt đến kết quả cuối cùng.

Người Pháp ngưỡng mộ sự trình bày ý tưởng một cách mạch lạc và đôi khi sẽ đưa ra những bình luận như “nó không hợp lý lắm”, một dấu hiệu cho thấy luận điểm của bạn đang có vấn đề. Kiểu nhận xét như vậy có thể được diễn giải thành “Tôi không thấy logic trong lập luận của bạn, nên tôi không chấp nhận nó được”.

Văn bản kinh doanh bằng tiếng Pháp cực kỳ cách điệu và trang trọng, viết bằng lối văn mà khi dịch ra nghe có vẻ lỗi thời. Khi gửi đi bất kỳ văn bản nào, bạn nên kiểm tra lại cú pháp một cách nghiêm túc, bởi vì khả năng tạo ra văn viết chính xác được xem là một dấu hiệu của trí thông minh và giáo dục tốt.

THIẾT LẬP CUỘC HỢP TRONG KINH DOANH

Theo phong cách quản lý chuyên quyền, các cuộc họp của người Pháp thường hướng tới sự phổ biến các quyết định đã đưa ra hơn là cuộc tranh luận xung quanh những khó khăn hiện tại. Thủ trưởng doanh nghiệp Pháp sẽ đích thân chủ trì và sắp xếp các cuộc họp này theo chương trình nghị sự lập sẵn. Trong cuộc họp chính thức như vậy, nhân viên hiếm khi nào mâu thuẫn với người thủ trưởng – sự bất đồng này phải được giải quyết thông qua cuộc thương thuyết bên lề giữa nhân viên – sếp trước cuộc họp. Đôi khi, các cuộc họp được thông qua rất nhanh chóng mà không có phản đối nào, và bạn cũng đừng ngạc nhiên. Trong môi trường làm việc như vậy, điều hiển nhiên là người trong cuộc phải tích cực thỏa thuận với sếp trên trước khi các quyết định được sửa đổi trong cuộc họp.

Các cuộc họp giữa đồng nghiệp mà không có mặt nhân sự cấp cao, sẽ cởi mở và ít cứng nhắc hơn. Tranh luận mở thường sẽ diễn ra trong các tình huống như vậy. Chúng có thể trở nên gay gắt – một khi mọi người đều muốn bảo vệ tính hợp lý trong lập luận của họ. Trong các cuộc họp như vậy, tình trạng đối đầu mạnh mẽ thường có thể xảy ra, phản ánh ý thức cạnh tranh tồn tại một cách âm thầm trong các nhóm đồng nghiệp ngang hàng ở các tổ chức lớn tại Pháp.

Logic Decartes chính là nền tảng tư duy của người Pháp. Từ luận thuyết này, thái độ hay phản biện một chủ đề mới được xem là lành mạnh. Theo góc nhìn từ nền văn hóa chấp nhận sự đồng thuận, thái độ phản biện vừa nêu có thể được coi là phản biện tuyệt đối, không ai nhường ai.

TẶNG QUÀ TRONG KINH DOANH

Tặng quà cho đối tác kinh doanh không phải là động thái phổ biến ở Pháp. Để bày tỏ lòng biết ơn đối với một doanh nghiệp Pháp, hãy tổ chức một sự kiện hoặc một bữa tối đặc biệt thay vì tặng quà. Tuy nhiên, quà tặng lại được người Pháp mong đợi tại các dịp sự kiện xã hội, bạn có thể đem tặng chúng để cảm ơn chủ nhà khi được mời ăn tối.

Xin lưu ý rằng việc thể hiện tình cảm và lòng tốt giữa các đồng nghiệp kinh doanh không phải là chuẩn mực trong văn hóa của Pháp. Việc chia sẻ quà thì được chấp nhận. Quà tặng kinh doanh thường không được trao đổi lúc mới gặp gỡ.

Bạn nên tặng món quà có chất lượng thật tốt; nếu không, đừng tặng gì cả. Đối với các sự kiện xã hội, quà tặng được coi là một cử chỉ cảm ơn.

Sách chỉ dẫn bí quyết và âm nhạc là những món quà được đánh giá rất cao. Hãy đảm bảo rằng chúng có liên hệ đến người mà bạn muốn tặng.

Một số quà tặng được ưa thích khác bao gồm cuốn sách ảnh (coffee table book) nói về đất nước Việt Nam hoặc bất cứ món quà nào nhấn mạnh tầm quan trọng của đối tác bạn gặp.

Tặng quà đi cùng với logo công ty bị xem là thô lỗ đối với người Pháp và bạn cố gắng không nên gửi kèm danh thiếp của bạn vào trong món quà.

Đừng gửi một món quà đến nhà của đồng nghiệp người Pháp trừ khi chúng có liên quan đến một sự kiện xã hội.

Lời chúc phúc dành cho đồng nghiệp Pháp trong năm vừa qua lẫn trong năm tới đều là những lời nói được tiếp đón nồng hậu. Ở Pháp có truyền thống là người ta thường gửi lời chúc mừng năm mới cho nhau trong tháng giêng.

TRANG PHỤC TRONG KINH DOANH

Quy định trang phục ở nước này thay đổi theo chức vị trong công ty, theo lĩnh vực công nghiệp và theo khu vực địa lý.

Với chức vị càng cao ở trong một tổ chức càng lớn, bộ y phục mà một người sẽ mặc là comple trang trọng đi cùng với cà vạt. Càng đi về phía nam, trang phục công sở trở nên ít hình thức hơn, với áo sơ mi và quần tây trở thành chuẩn mực.

Dù có như thế nào, một điều hiển nhiên dành cho doanh nghiệp ở mọi chức vị trong tất cả các lĩnh vực là vẻ bề ngoài luôn phải trông thật chỉn chu. Ăn mặc bình thường không có nghĩa là lượm lượm. Ngoại hình là điều tối quan trọng tại Pháp.

THAM DỰ TIỆC CHIÊU ĐÀI

Thật đúng đắn khi nói rằng thực phẩm là điều quan trọng với người Pháp và việc chiêu đãi kinh doanh nên được xem là một vấn đề rất quan trọng.

Bữa trưa là hình thức phổ biến nhất trong các cuộc gặp gỡ chiêu đãi kinh doanh. Các bữa ăn sáng hoặc buổi tối thì hiếm hơn nhiều.

Bữa trưa là bữa ăn chính trong ngày và thường sẽ bao gồm những món khai vị, món chính, món tráng miệng và một tách cà phê. Rượu cũng sẽ được đem ra để phục vụ.

Chất lượng thực phẩm chính là niềm tự hào của Pháp và do đó, thực phẩm là một chủ đề hay được người dân nước này đem ra để bàn luận. Nói chung, bạn nên nói về thực phẩm hoặc các vấn đề xã hội khác trong bữa trưa với đối tác thay vì nói về kinh doanh. Bữa ăn là thời gian để gắn kết các mối quan hệ và tìm hiểu thêm về nhau. Các vấn đề kinh doanh chỉ nên được đề cập trong khi uống cà phê.

Nếu mời các đối tác người Pháp ra ngoài ăn trưa, hãy đảm bảo bạn phải đưa họ đến một nhà hàng chất lượng tốt. Trừ khi bạn là chuyên gia, còn không thì hãy để cho họ chọn món rượu vang.

Các nhà hàng thường có tính một khoản phí dịch vụ 15% nhưng bạn cũng nên để lại một chút tiền boa. Tiền boa không bắt buộc ở Pháp nhưng là hành động được khuyến khích. (10% là đủ.)

CÁC LƯU Ý TRONG GIAO TIẾP KINH DOANH



Buổi gặp gỡ tìm hiểu cơ hội kinh doanh giữa doanh nghiệp Việt Nam và Pháp do ITPC tổ chức

1. Đừng hỏi tiền lương của đối tác là bao nhiêu.
2. Đừng bắt tay đối tác nếu bạn đã chào kiểu 'la bise', tức nụ hôn lên má (được thực hiện ít nhất hai lần).
3. Nếu nói chuyện bằng tiếng Pháp, đừng gọi ai đó bằng "tu" (một thuật ngữ không trang trọng mang nghĩa là "anh bạn"), nhưng hãy lấy từ "vous" để thay thế (cũng có nghĩa là "bạn", nhưng trang trọng hơn).

4. Cố gắng không gọi điện hoặc gặp bất cứ ai trong giờ nghỉ trưa từ 12 đến 2 giờ chiều - trừ khi bạn được mời đi ăn trưa.
5. Các chủ đề nói chuyện không nên bao gồm sự khoe của, vì thể hiện sự giàu có của bản thân bị coi là không hợp thức tại Pháp.
6. Hệ thống tổ chức của Pháp rất phân cấp. Nếu bạn muốn nói chuyện với người quản lý, hãy nói chuyện trực tiếp với họ.
7. Nhai kẹo cao su ở nơi công cộng bị xem là thô lỗ.
8. Hãy để tay của bạn ra khỏi túi quần ở nơi công cộng.
9. Đấm nắm đấm một tay vào lòng bàn tay còn lại là hành động gây khó chịu cho người Pháp, bạn đừng bao giờ làm vậy.
10. Búng ngón tay tách tách cũng bị coi là hành động gây xúc phạm.
11. Hỏi han một người Pháp về khuynh hướng chính trị của anh ta hoặc cách anh ta bỏ phiếu là cách cư xử rất tệ. Tuy nhiên, bạn có thể hỏi về hệ thống chính trị hoặc hỏi về ý kiến dự luận về các nhà lãnh đạo chính trị.
12. Đừng chỉ trích Napoleon, vì ông ta đại diện cho một phần tinh thần của Pháp.
13. Không mở đầu cuộc hội thoại bằng cách nói thông thường, chẳng hạn như, “Bạn làm nghề gì?”
14. Lịch sự là điều quan trọng nhất đối với người Pháp. Bất kỳ sự thô lỗ nào đều không dễ bị lãng quên hoặc tha thứ.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ PHÁP



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa ITPC với Hiệp hội doanh nhân người Việt tại Pháp

CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI NỔI BẬT

Pháp là thành viên của WTO kể từ ngày 01/01/1995 và là thành viên của Hiệp định chung về Thuế quan và Thương mại kể từ ngày 01/01/1948.

Pháp là thành viên của khối liên minh EU - một tổ chức áp dụng hàng loạt các thuế quan chung vào hàng hóa xuất nhập khẩu khác nhau. Chính sách thương mại của Pháp phần lớn cũng tương tự với chính sách của khối. Mặt khác, EU đã cập nhật chính sách thương mại của mình (liên quan đến các loại thuế và thủ tục) trong hai năm 2017 và 2018. EU thường có mức thuế suất đơn nhất là 5,1%. Tất cả những hàng hóa nhập khẩu - một khi được thông quan ở một quốc gia thành viên EU - đều được phép di chuyển tự do giữa các quốc gia thành viên EU còn lại mà không cần thủ tục hải quan bổ sung.

Tình trạng quan liêu trong thương mại và thủ tục hải quan chậm trễ là những trở ngại đáng kể cho các nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt là nhà đầu tư ngoài khối EU. Mặc dù đã

có những nỗ lực để giảm tải sự quan liêu đó, các thủ tục giấy tờ nói chung vẫn còn phức tạp và các vấn đề về chi phí và kết nối vẫn còn nặng nề.

Là một quốc gia thành viên EU, Pháp hiển nhiên kết hợp các quy định pháp lý của EU. Trong quá trình xây dựng các quy định dự thảo mới, chính phủ Pháp sẽ nộp một bản sao cho WTO xem xét để đảm bảo rằng luật pháp nước này không mâu thuẫn với các nghĩa vụ trong WTO.

Là thành viên của Eurozone, Pháp chấp nhận Euro làm đồng tiền chính thức từ ngày 01/01/2002.

Khối EU có mạng lưới các hiệp định ưu đãi về thương mại (PTA) lớn nhất thế giới, là thành viên của khoảng 70 hiệp định thương mại tự do (FTA) trải rộng khắp năm châu. Cũng nhờ vào các thỏa thuận FTA này, việc kết nối thương mại của EU với các quốc gia trở nên rất dễ dàng. Chương trình hệ thống ưu đãi phổ cập (GSP) của EU có hiệu lực vào ngày 01/01/2014. Theo đó, các ưu đãi thuế quan sẽ được dỡ bỏ cho hàng nhập khẩu từ các quốc gia có thu nhập bình quân đầu người vượt quá 4.000 USD trong bốn năm liên tiếp. Từ tiêu chuẩn này, số lượng quốc gia được hưởng ưu đãi tại thị trường EU đã giảm từ 176 xuống dưới 80.

Chín loại hàng hóa nhập khẩu vào EU phải được cấp phép. Những hàng hóa này bao gồm: dệt may, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm sắt thép, chất làm suy giảm tầng ozone, kim cương thô, chất thải, gỗ khai thác, các loài động vật sắp tuyệt chủng và tiền chất ma túy.

Năm 2018, khối EU hiện đại hóa các công cụ phòng vệ thương mại nhằm mục đích bảo vệ các nhà sản xuất EU khỏi thiệt hại do cạnh tranh không lành mạnh. Các quy định chống bán phá giá và chống trợ cấp đã được sửa đổi để giúp ứng phó tốt hơn các hành vi thương mại không công bằng; đồng thời, khiến cho công cụ phòng vệ thương mại của châu Âu trở nên minh bạch với thủ tục nhanh gọn và thực thi hiệu quả. Trong các trường hợp đặc biệt (như chi phí nguyên liệu thô bị bóp méo), khối EU sẽ tăng thuế hàng nhập khẩu thông qua việc đình chỉ tạm thời quy tắc lựa chọn mức thuế thấp hơn (lesser duty rule).

Cộng đồng châu Âu (EC) đã đưa ra cơ chế cấp phép nhập khẩu đối với một số sản phẩm sắt, thép, nhôm có khối lượng vượt quá 2,5 tấn. Quy định này có hiệu lực đến ngày 15/5/2020.

Vì lý do sức khỏe, khối EU đã đưa ra chỉ thị yêu cầu kiểm soát việc sử dụng niken trong các đồ vật tiếp xúc với da, cụ thể như đồng hồ và đồ trang sức. EU cũng đưa ra chỉ thị cấm vĩnh viễn sử dụng chất phthalate trong một số đồ chơi lẫn sản phẩm chăm sóc trẻ em làm từ nhựa PVC, chính thức có hiệu lực vào ngày 16/01/2007. Ngoài ra, EU còn cấm buôn bán quần áo, giày dép, mặt hàng dệt may và sản phẩm da có chứa thuốc nhuộm azo (các amin thơm đều được trích xuất từ chất nhuộm này).

EU có thông qua một số chỉ thị về bảo vệ môi trường, làm ảnh hưởng trực tiếp đến việc buôn bán một loạt các mặt hàng tiêu dùng và điện tử. Các ví dụ đáng chú ý bao gồm: 'Chỉ thị chất thải thiết bị điện - điện tử' (WEEE) triển khai vào tháng 8/2005 và chỉ thị về 'Hạn chế các chất độc hại' (RoHS) triển khai vào tháng 7/2006. Chỉ thị WEEE sửa đổi mới có hiệu



Đoàn khảo sát ITPC làm việc với Ban Quản lý Dự án Đại đô thị Paris (Greater Paris Project)

lực vào tháng 8/2012 đã bắt buộc các quốc gia thành viên của EU phải gia tăng tỷ suất thu gom/tái chế rác điện tử (tỷ suất thu gom rác đến năm 2016 là 45% và từ năm 2019 là 65%). Chỉ thị mới này áp dụng trong phạm vi rộng hơn (bao gồm tất cả các thiết bị điện - điện tử), đồng thời quy chiếu trách nhiệm cho các nhà sản xuất như một cách để khuyến khích thiết kế ra sản phẩm thân thiện với môi trường hơn. Chỉ thị RoHS sửa đổi mới được công bố vào ngày 01/7/2011 và có hiệu lực vào ngày 02/01/2013. Chỉ thị RoHS mới này tiếp tục nghiêm cấm các thiết bị điện - điện tử có chứa sáu chất nguy hiểm được liệt kê trong bản cũ. Kể từ ngày 22/7/2019, chỉ thị RoHS mới đã mở rộng phạm vi của chỉ thị trước đó bằng cách tính luôn các thiết bị điện - điện tử không được liệt kê trong bản cũ, trừ một số ít trường hợp ngoại lệ. Theo sau các chỉ thị mới này, EU lại tiếp tục ra chỉ thị khung mới về các yêu cầu thiết kế sinh thái cho các sản phẩm liên quan đến năng lượng (ErP). Chỉ thị ErP không còn giới hạn trong các thiết bị điện - điện tử như Chỉ thị EuP trước đây, nhưng bao gồm bất kỳ sản phẩm nào có liên quan đến việc sử dụng năng lượng, bao gồm cả vòi sen, các thiết bị nhà tắm và vật liệu cách nhiệt lẫn xây dựng.

Luật REACH, một quy định của EU được viết tắt từ cụm Registration (Đăng ký), Evaluation (Đánh giá), Authorisation (Cấp phép) và Restriction of Chemicals (Hạn chế Hóa chất), có hiệu lực vào tháng 6/2007. Luật này yêu cầu các nhà sản xuất và nhà nhập khẩu hóa chất của EU phải thu thập toàn bộ thông tin về tính chất của các chất hóa học khi sản xuất hoặc nhập khẩu với khối lượng một tấn trở lên mỗi năm, và phải đăng ký các chất đó trước khi sản xuất hoặc nhập khẩu vào EU.

Pháp đã tụt một vài hạng trong Bảng xếp hạng cạnh tranh thế giới gần đây nhất do IMD thực hiện. Theo đó, Pháp được xếp hạng cao ở mục cơ sở hạ tầng, xếp hạng trung bình về hiệu quả kinh tế, hiệu quả kinh doanh và xếp hạng thấp nhất về chỉ số hiệu quả chính phủ.

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2019 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2018 thì Pháp đứng 07 về xuất khẩu và thứ 06 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về lĩnh vực dịch vụ, Pháp đứng thứ 04 về xuất khẩu và nhập khẩu trên toàn cầu.

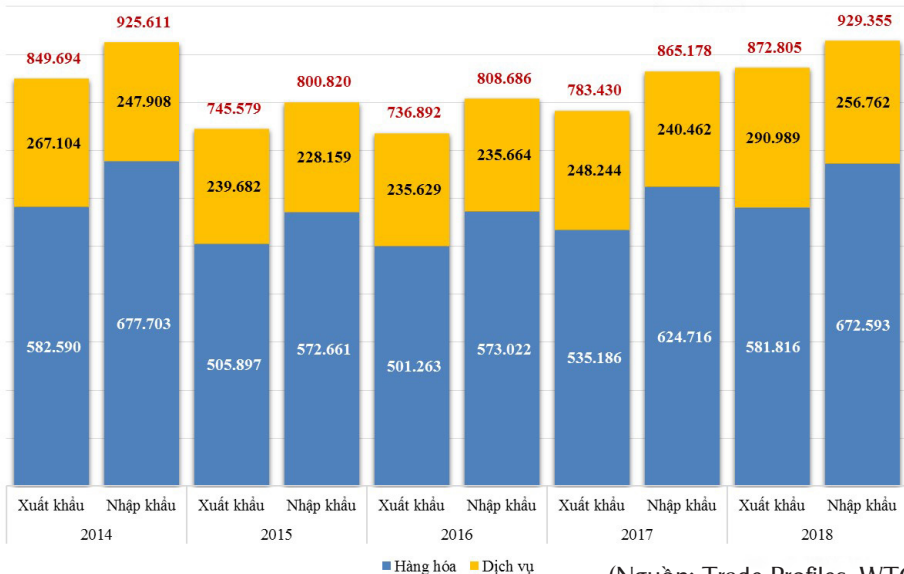
Pháp là một quốc gia đóng vai trò quan trọng trong thương mại toàn cầu. Đây là nhà xuất khẩu đứng thứ 08 của thế giới và là nhà nhập khẩu hàng hóa thứ 06. Theo Ngân hàng thế giới (World Bank), thương mại đóng góp hơn 60% GDP của Pháp vào năm 2018.

Pháp có thâm hụt thương mại mạnh mẽ. Trong khi cán cân hàng hóa bị thâm hụt về mặt cấu trúc vì quốc gia này là nhà nhập khẩu năng lượng ròng, thì cán cân dịch vụ lại dư thừa nhờ doanh thu du lịch.

Kể từ năm 2015, cán cân hàng hóa và dịch vụ không bao gồm năng lượng đã trở nên tiêu cực, do thâm hụt hàng hóa sản xuất tiếp tục gia tăng, chủ yếu là do di chuyển địa điểm sản xuất ô tô và đầu tư vào máy móc nhập khẩu. Nhập khẩu phát triển nhanh chóng, khi hàng hóa nhập khẩu, được bán với giá rẻ hơn so với các sản phẩm 'Sản xuất tại Pháp' (Made in France). Bất chấp những nỗ lực của chính phủ để ủng hộ sự đổi mới, xuất khẩu của Pháp có giá trị gia tăng tương đối thấp.

Kim ngạch xuất nhập khẩu của Pháp giai đoạn 2014-2018

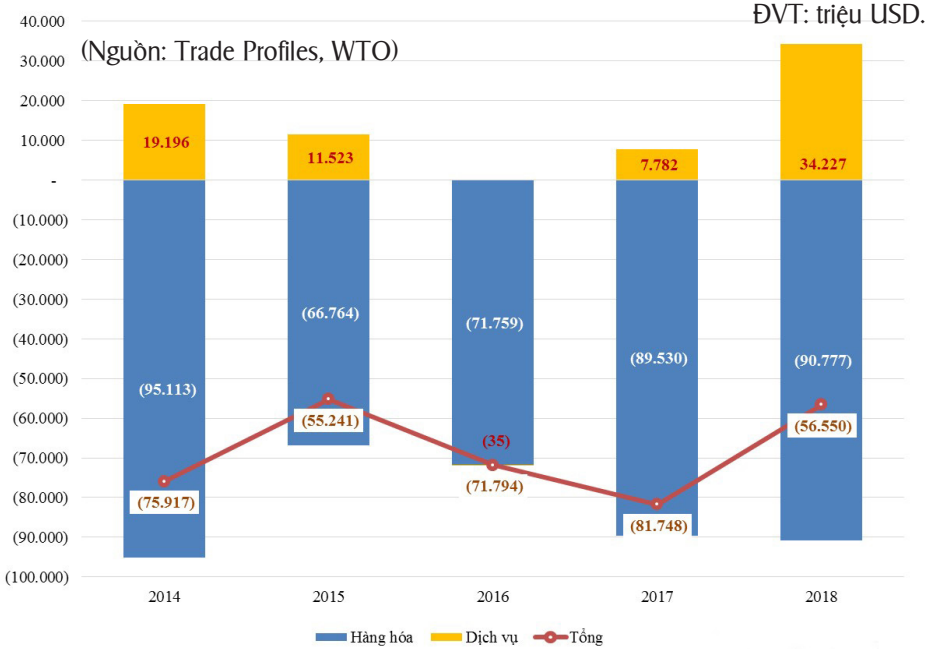
ĐVT: triệu USD



(Nguồn: Trade Profiles, WTO)

Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Pháp năm 2018 đạt 581.816 triệu USD và nhập khẩu đạt 672.593 triệu USD, thâm hụt 90.777 triệu USD. Về dịch vụ, năm 2018, Pháp xuất khẩu 290.989 triệu USD và nhập khẩu 256.762 triệu USD, thặng dư 34.227 triệu USD.

Cán cân thương mại của Pháp giai đoạn 2014-2018

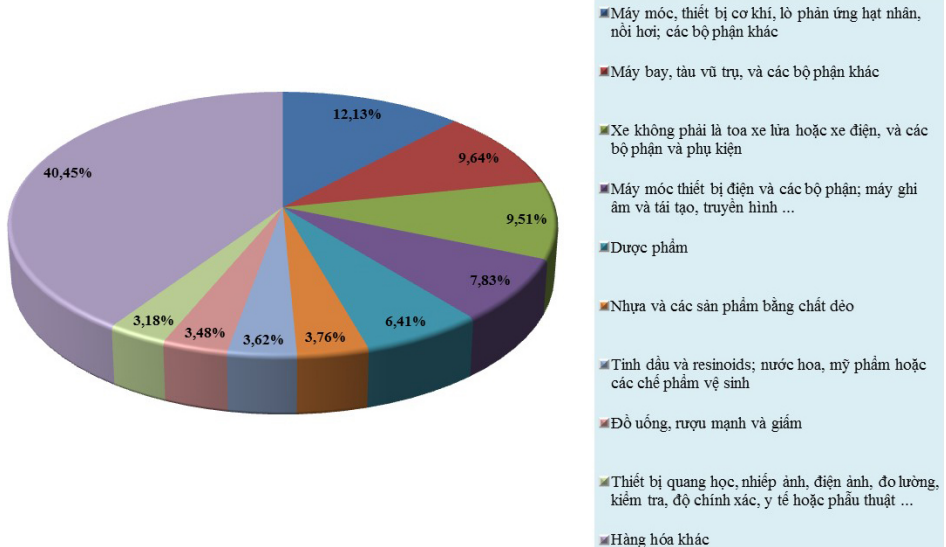


Năm 2019, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Pháp được thể hiện cụ thể trong biểu đồ dưới đây.

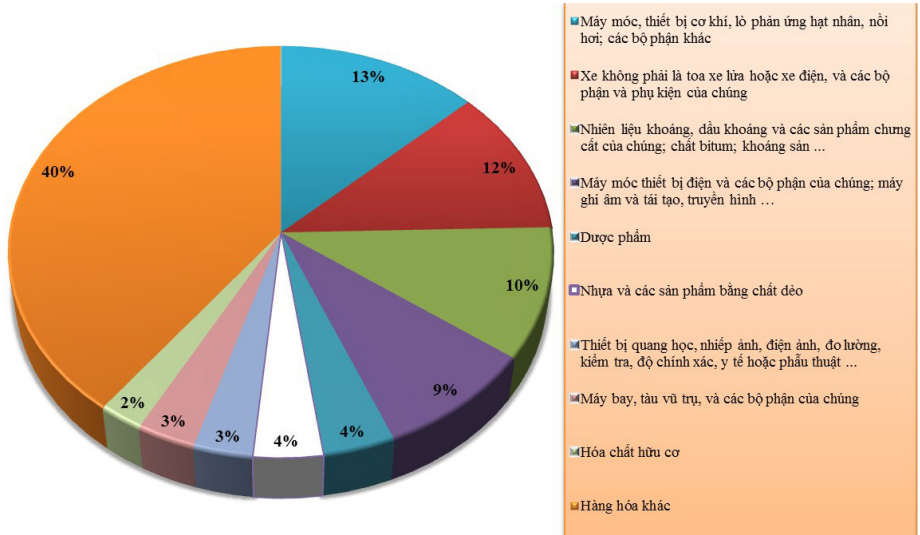


Buổi kết nối B2B giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Pháp do ITPC tổ chức

Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Pháp năm 2019



Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Pháp năm 2019

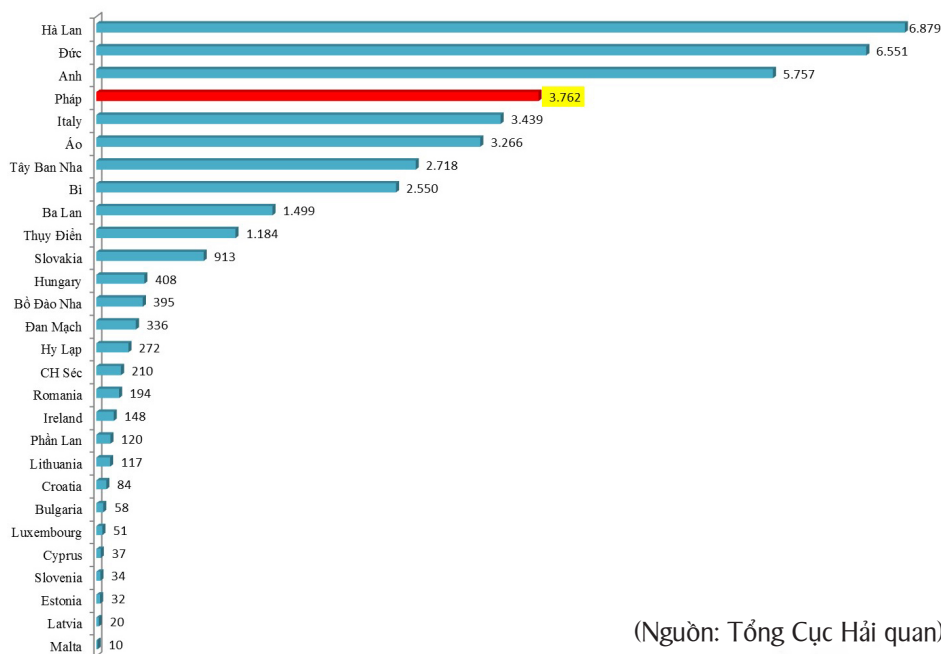


Các mặt hàng như máy móc, thiết bị cơ khí, máy bay, xe cộ các loại, nhiên liệu là những mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Pháp.

Các đối tác thương mại chính của Pháp là Liên minh châu Âu, Hoa Kỳ và Trung Quốc. Sự ra đi Vương quốc Anh khỏi EU (Brexit) đặt ra nhiều thách thức cho Pháp và có thể dẫn đến việc tái tổ chức cấu trúc thương mại. Vương quốc Anh hiện là khách hàng thứ 6 của Pháp và nhà cung cấp thứ 8. Trong bối cảnh căng thẳng bảo hộ từ Hoa Kỳ, thuế đối với các giao dịch kỹ thuật số được ban hành được dự báo sẽ ảnh hưởng đến các sản phẩm của Pháp.

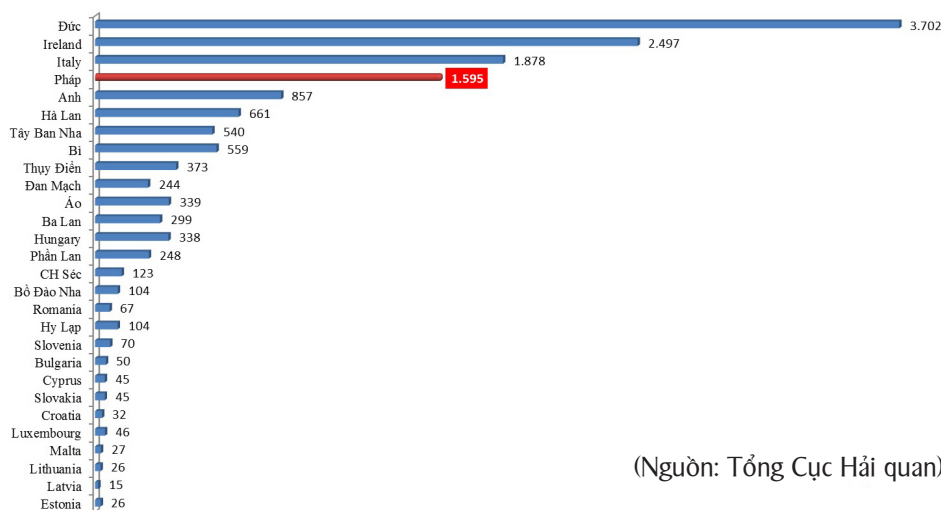
Về quan hệ song phương giữa Việt Nam và Pháp, quan hệ giữa Việt Nam – Pháp đã phát triển tích cực trên mọi lĩnh vực, đặc biệt là kinh tế, thương mại. Pháp là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam tại châu Âu. Trong thời gian qua, kim ngạch thương mại Việt Nam – Pháp nhìn chung đạt mức tăng trưởng tốt với tốc độ tăng trưởng bình quân 8,5%/năm trong giai đoạn năm 2015-2019.

Tương quan kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào Pháp so với các quốc gia châu Âu năm 2019 (ĐVT: triệu USD)



(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

Tương quan kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Pháp so với các quốc gia châu Âu năm 2019 (ĐVT: triệu USD)



(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

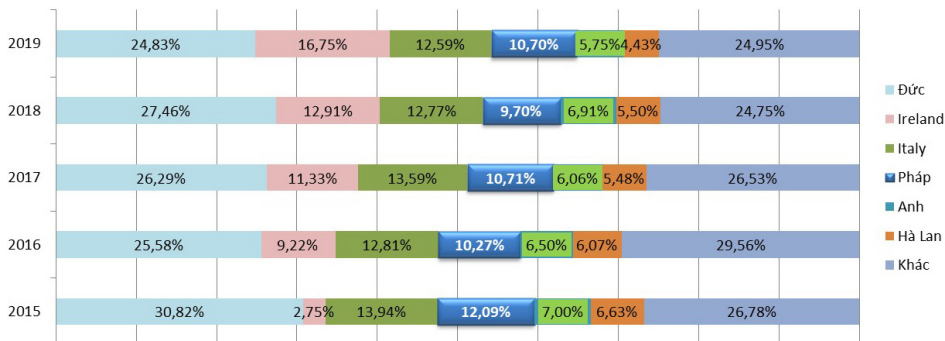
Trong giai đoạn 2015-2019, Pháp luôn là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam trong các nước châu Âu, sau Hà Lan, Đức và Anh. So với các nước châu Âu, tỉ trọng xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp được duy trì tương đối ổn định ở mức 8-9% trong suốt giai đoạn 2015-2019.

Tỉ trọng xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp so với tổng giá trị xuất khẩu vào các nước thành viên EU giai đoạn 2015 – 2019



Trong giai đoạn 2015-2019, Pháp luôn là thị trường nhập khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam trong các nước châu Âu, sau Đức, Ireland và Italy. So với các nước châu Âu, tỉ trọng nhập khẩu của Việt Nam sang Pháp dao động tương đối ổn định ở mức quanh 10% trong giai đoạn 2015-2019.

Tỉ trọng nhập khẩu của Việt Nam từ Pháp so với tổng giá trị nhập khẩu từ các nước thành viên EU giai đoạn 2015 – 2019



Đoàn khảo sát làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Pháp

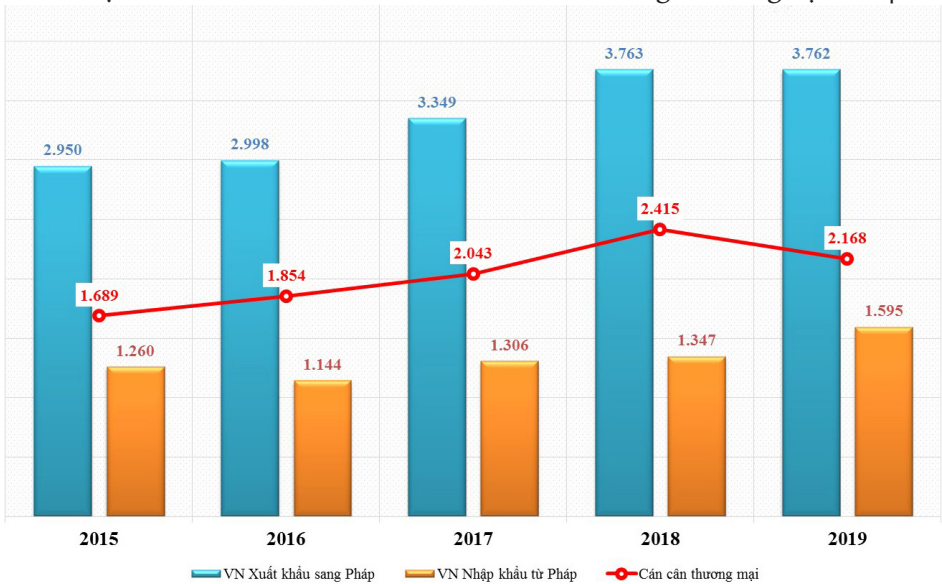
Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 22 vào thị trường Pháp và là đối tác đứng thứ 45 nhập khẩu hàng hóa từ Pháp. Như vậy, quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Pháp vẫn còn rất nhiều tiềm năng mở rộng và phát triển.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính riêng năm 2019 tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Pháp đạt 5.357 triệu USD, tăng 4,83% so với kết quả thực hiện năm 2018. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Pháp đạt 3.762 triệu USD, gần như giữ nguyên không thay đổi so với năm 2018, chiếm 9,17% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang các nước châu Âu và chiếm 1,4% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang tất cả các đối tác thương mại năm 2019. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ Pháp vào Việt Nam đạt 1.595 triệu USD, tăng mạnh 18,3% so với năm 2018, đây là mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2015-2019, chiếm 0,6% tổng giá trị nhập khẩu của cả nước trong năm 2019.

Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Pháp giai đoạn 2015 – 2019

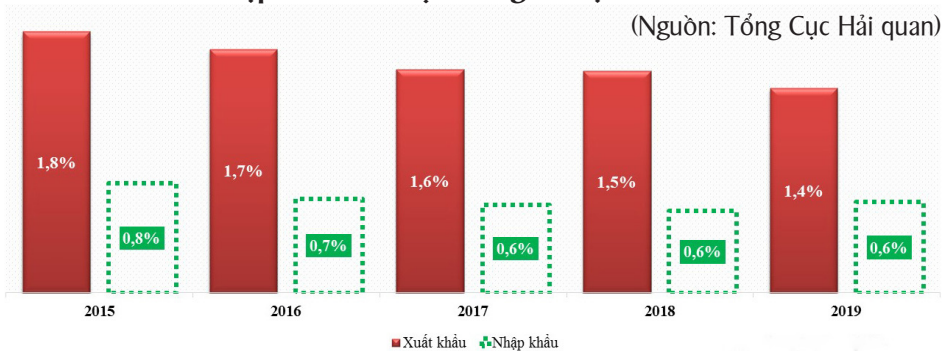
ĐVT: triệu USD

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)



Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Pháp so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2015 – 2019

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)



Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan ghi nhận Việt Nam thặng dư cán cân thương mại trong trao đổi hàng hóa với Pháp trong cả giai đoạn 2015-2019. Mức thặng dư thương mại không ngừng nới rộng trong suốt giai đoạn, đỉnh điểm là năm 2018, Việt Nam xuất siêu sang Pháp 2.415 triệu USD, tăng 18,2% so với năm 2017. Năm 2019, thặng dư thương mại giảm nhẹ 10,3% so với năm 2018 do mức xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp gần như không đổi nhưng hàng hóa Pháp nhập khẩu vào Việt Nam lại tăng

mạnh. Tuy nhiên, năm 2019 cán cân thương mại giữa Việt Nam và Pháp vẫn thặng dư ở mức 2.168 triệu USD.

Tỉ trọng kim ngạch xuất khẩu giữa Việt Nam - Pháp so với các thị trường xuất khẩu khác có xu hướng giảm dần trong giai đoạn 2015-2019. Trong khi đó tỉ trọng kim ngạch nhập khẩu từ Pháp so với các quốc gia khác có xu hướng giữ nguyên không đổi ở mức khiêm tốn 0,6%.

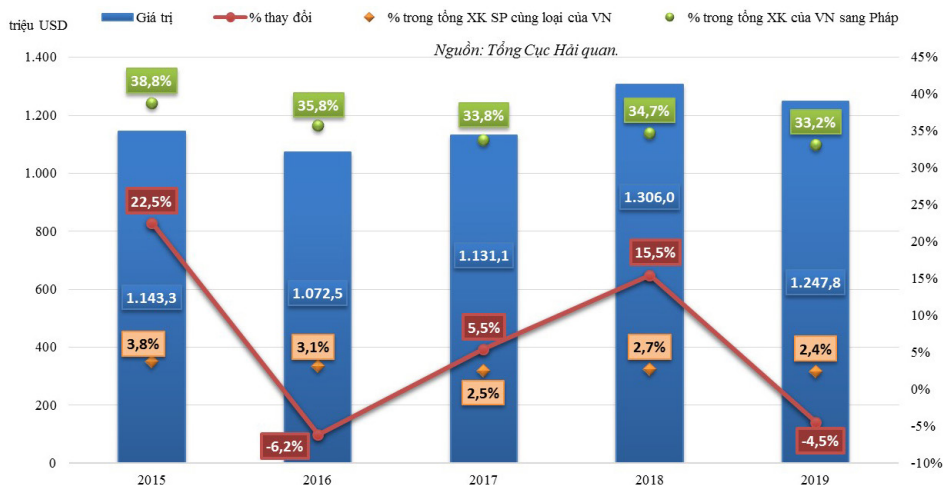
MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG PHÁP

Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Pháp năm 2019 (triệu USD)



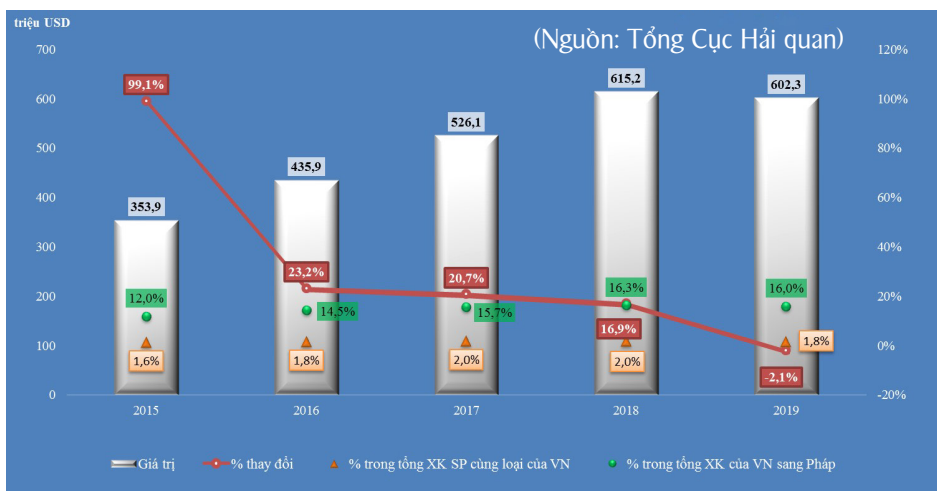
Đứng đầu trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Pháp trong giai đoạn 2015-2019 là điện thoại các loại và linh kiện. Trong giai đoạn 5 năm, giá trị của mặt hàng dao động ổn định quanh mức hơn 1.000 triệu USD. Theo thống kê của Tổng Cục Hải quan, năm 2019, xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện sang Pháp đạt hơn 1.247 triệu USD, giảm 4,5% so với cùng kì, chiếm 33,2% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp; cơ cấu của thị trường Pháp trong tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thị trường thế giới là 2,4%.

Kim ngạch xuất khẩu Điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang Pháp



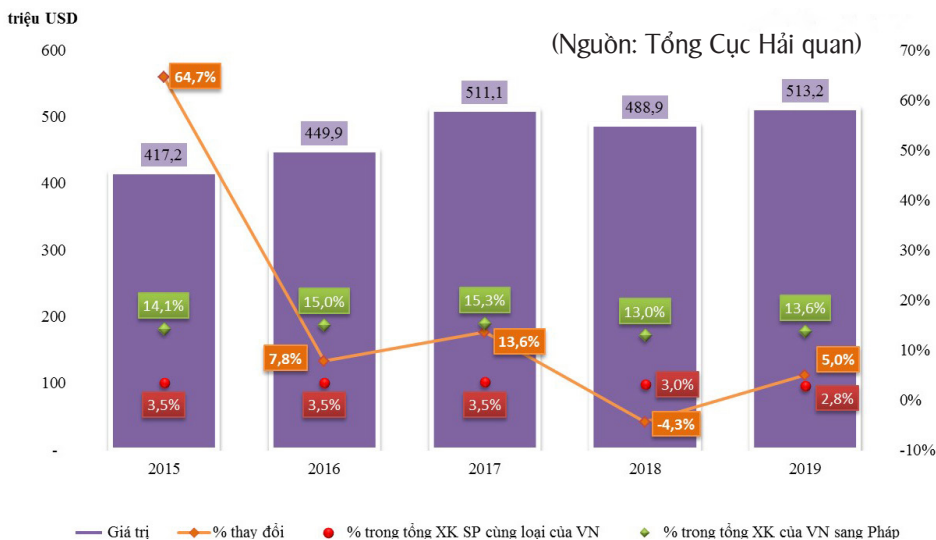
Tiếp theo là hàng dệt, may duy trì tăng trưởng dương liên tục trong giai đoạn 2015-2019, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng ngày càng giảm và đột ngột âm vào năm 2019. Năm 2019, xuất khẩu hàng dệt, may đạt 602,3 triệu USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ, chiếm 16% trong tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Pháp. Thị trường Pháp chiếm 1,8% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thế giới.

Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt, may của Việt Nam sang Pháp



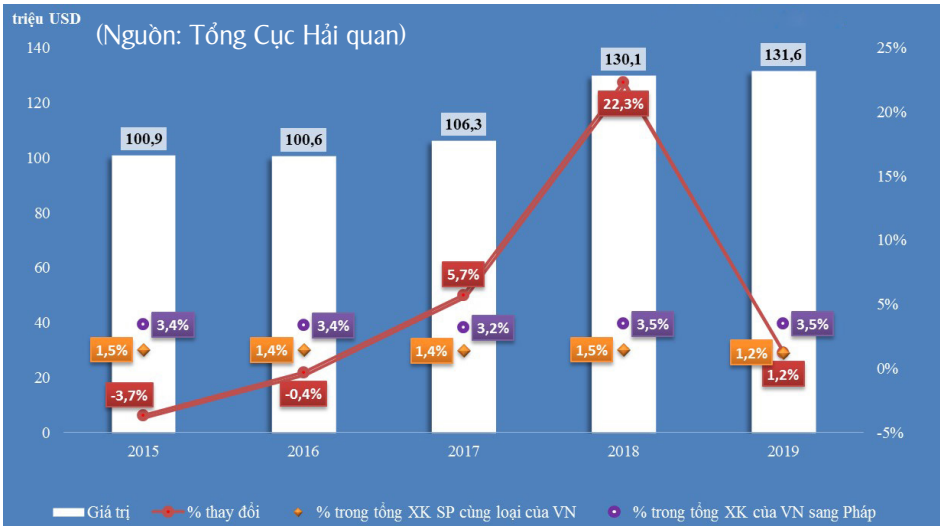
Xếp ở vị trí thứ 3 là giày dép các loại, xuất khẩu mặt hàng này sang thị trường Pháp có mức độ tăng trưởng dương, tốc độ tăng trưởng giảm dần trong giai đoạn 2015-2019, tuy nhiên năm 2018 mức độ tăng trưởng đột ngột âm 4,3%. Năm 2019, giá trị xuất khẩu mặt hàng này tăng nhẹ 5% so với cùng kì, đạt 513,2 triệu USD, chiếm 13,6% tổng giá trị sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp. Thị trường Pháp chiếm 2,8% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam ra thế giới.

Kim ngạch xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam sang Pháp



Xếp ở vị trí thứ 4 trong số mặt hàng Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Pháp là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện: Giai đoạn 2015-2019, giá trị xuất khẩu mặt hàng này vào Pháp dao động quanh mức xấp xỉ 237 triệu USD, tốc độ tăng trưởng đột ngột giảm sâu âm 17,7% vào năm 2016 sau đó dần phục hồi qua các năm. Năm 2019, mặt hàng này đạt giá trị 266,7 triệu USD, tăng 12,1% so với cùng kì, chiếm gần 7% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp, chiếm 0,7% tỉ trọng xuất khẩu các sản phẩm cùng loại của Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam sang Pháp



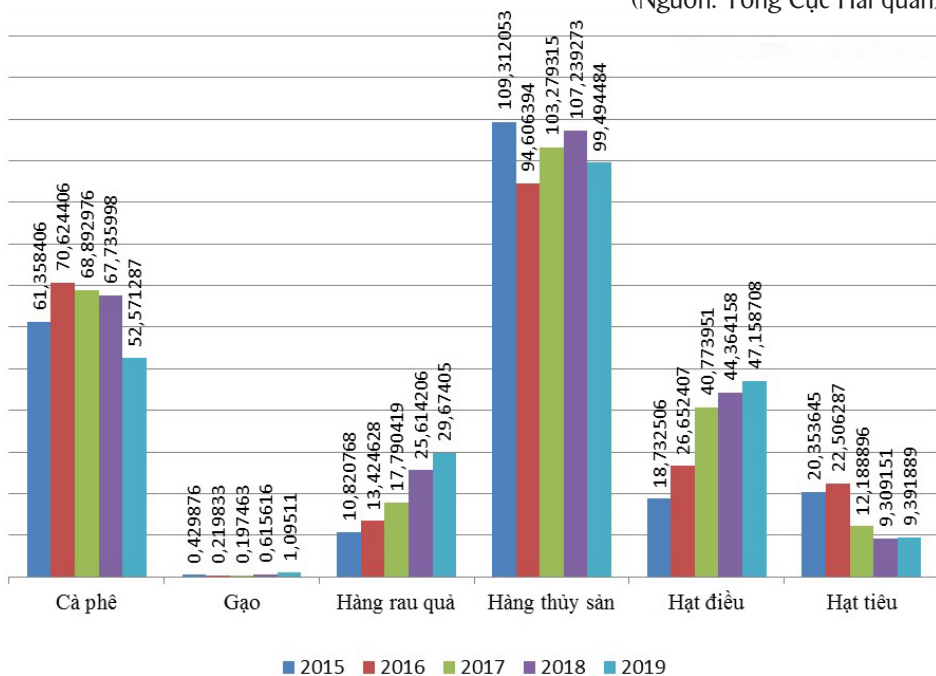
Vị trí thứ 5 mà Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Pháp là mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ. Giai đoạn 2015-2019, tốc độ tăng trưởng tăng dần qua các năm, đạt đỉnh điểm tăng 22,3% năm 2018, tuy nhiên sau đó đột giảm mạnh, chỉ tăng 1,2% vào năm 2019 so với giá trị năm 2018. Năm 2019, xuất khẩu mặt hàng này đạt 131,6 triệu USD, chiếm 3,5% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp. Thị trường Pháp chiếm 1,2% trong tổng giá trị xuất khẩu sản phẩm cùng loại ra thị trường quốc tế của Việt Nam.



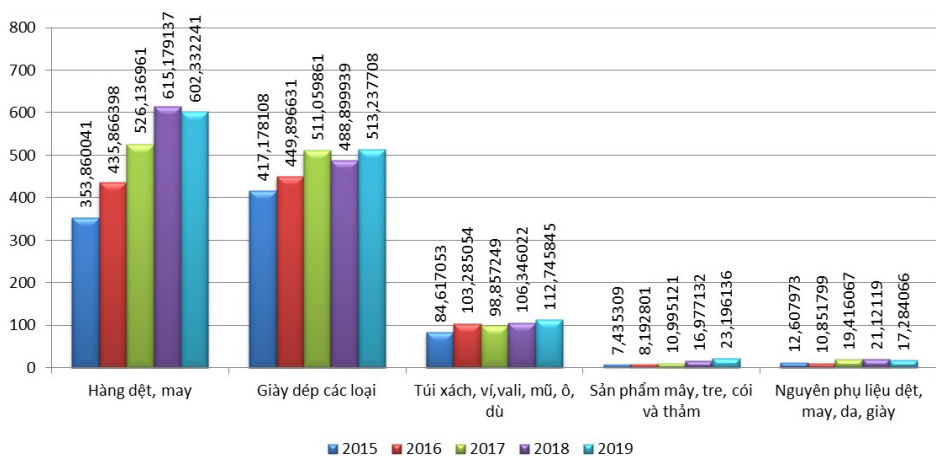
Đại sứ Việt Nam tại Pháp - Nguyễn Thiệp phát biểu trong Hội nghị Xúc tiến Đầu tư - Thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC tổ chức

Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông, thủy sản của Việt Nam sang Pháp

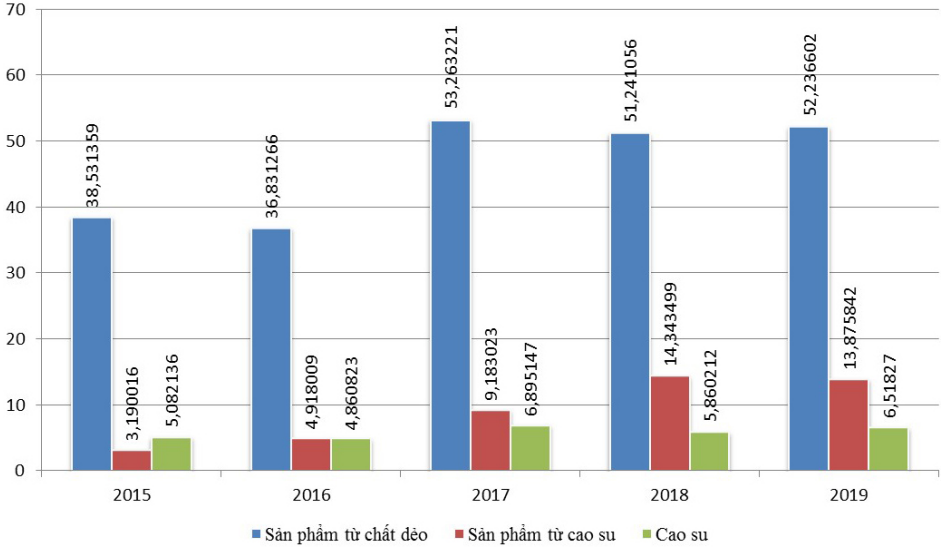
(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)



Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng dệt may, giày dép, túi xách, mây tre của Việt Nam sang Pháp



Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng chất dẻo, cao su của Việt Nam sang Pháp



MỘT SỐ SẢN PHẨM CHỦ YẾU VIỆT NAM NHẬP KHẨU TỪ PHÁP

Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu từ Pháp năm 2019 (triệu USD)



Năm 2019, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Pháp là dược phẩm. Trong giai đoạn 2015-2019, mặt hàng này liên tục đứng thứ 1 liên tiếp về giá trị với tốc độ tăng trưởng luôn duy trì dương, tuy nhiên đột ngột giảm mạnh âm 6,9% vào năm 2018. Năm 2019, mặt hàng tăng trưởng mạnh 29,1% so với 2018, giá trị đạt 410,07 triệu USD, chiếm 25,8% tổng giá trị nhập khẩu từ Pháp, chiếm 13,4% tổng giá trị hàng hóa cùng loại Việt Nam nhập khẩu từ quốc tế.

Tiếp theo là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác: giai đoạn 2015-2019 mặt hàng ghi nhận tốc độ tăng trưởng không ổn định. Năm 2019, mặt hàng đạt 267,9 triệu USD, tăng 34,4% so với cùng kì, chiếm 16,8% tổng giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ Pháp, chiếm 0,7% tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng cùng loại từ quốc tế.

Mặt hàng phương tiện vận tải khác và phụ tùng chiếm vị trí thứ 3 trong danh sách những sản phẩm nhập khẩu hàng đầu của Việt Nam từ Pháp năm 2019. Mặt hàng bắt đầu tăng trưởng mạnh từ năm 2017 và có xu hướng giảm dần, đến năm 2019 mặt hàng đạt 172,2 triệu USD, tăng trưởng 7,8% so với năm 2018, chiếm 10,8% tổng giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ Pháp. Thị trường Pháp chiếm 15,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Việt Nam từ các nước trên thế giới.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ PHÁP

Theo thống kê của Cục Thống kê thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hồ Chí Minh hầu như xuất siêu sang Pháp trong giai đoạn từ 2015-2019, ngoại trừ duy nhất thâm hụt thương mại 37,3 triệu USD vào năm 2016 do nhập khẩu tăng đột ngột 39% trong khi xuất khẩu giảm nhẹ 1% so với cùng kì, sau đó cán cân thương mại tiếp tục được duy trì dương. Năm 2019, thành phố xuất siêu sang Pháp 43,6 triệu USD, chiếm 2% tổng thặng dư thương mại của Việt Nam với Pháp trong năm 2019.

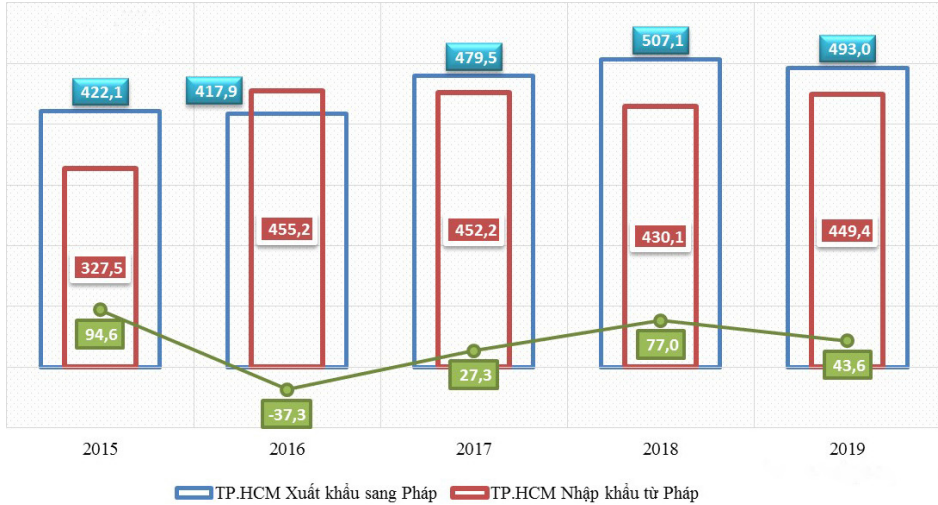
Trong giai đoạn 2015-2019, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của Tp.Hồ Chí Minh sang Pháp tăng mạnh 14,7% vào năm 2017 so với cùng kì, sau đó tốc độ giảm dần. Năm 2019, giá trị xuất khẩu của thành phố sang Pháp đạt 493 triệu USD, giảm 2,8% so với năm 2018, chiếm 13,1% tổng giá trị xuất khẩu của cả nước sang Pháp.

Ở chiều ngược lại, tốc độ tăng trưởng nhập khẩu từ Pháp của Tp.Hồ Chí Minh dao động không ổn định trong giai đoạn 05 năm từ 2015 đến 2019, đặc biệt tốc độ tăng trưởng chạm đáy âm 4,9% vào năm 2018 so với cùng kì năm trước. Năm 2019, nhập khẩu đạt 449,4 USD, tăng 4,49% so với năm 2018, chiếm 28,2% tổng giá trị nhập khẩu giữa Việt Nam và Pháp.

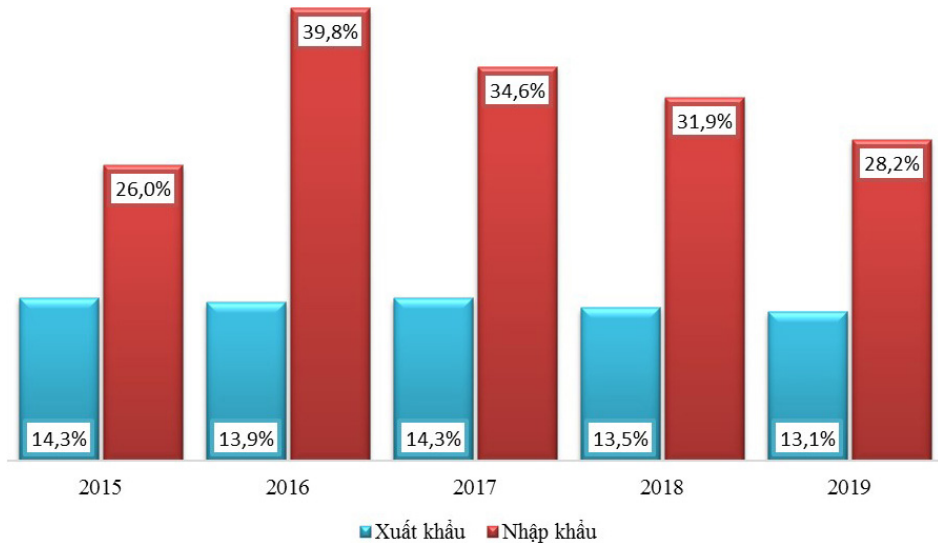
Kim ngạch xuất nhập khẩu và cán cân thương mại Tp. Hồ Chí Minh - Pháp giai đoạn 2015 - 2019

ĐVT: triệu USD

(Nguồn: Cục Thống kê Tp.HCM)



Tỉ trọng xuất nhập khẩu của Tp. Hồ Chí Minh với Pháp so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của cả nước với Pháp giai đoạn 2015 - 2019



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ PHÁP

CHÍNH SÁCH ĐẦU TƯ NỔI BẬT



Hội nghị Xúc tiến Đầu tư - Thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC tổ chức

Các tổ chức tư nhân trong và ngoài nước có quyền thành lập và sở hữu các doanh nghiệp tại Pháp, cũng như có quyền tham gia vào nhiều hoạt động tạo doanh thu. Pháp thực sự khuyến khích đầu tư nước ngoài vào nước này. Trong bối cảnh kinh tế hiện nay, chính phủ Pháp coi đầu tư nước ngoài như một cách để tạo ra việc làm và kích thích tăng trưởng kinh tế. Quy định về đầu tư rất đơn giản và có rất nhiều gói ưu đãi tài chính khác nhau dành cho nhà đầu tư nước ngoài. Mặt khác, Pháp là nước thành viên của EU và khu vực Eurozone: sự dịch chuyển con người, dịch vụ, vốn và hàng hóa tại đây diễn ra rất hiệu quả. Tổng số công ty nước ngoài tại Pháp là 28.600 với số lượng lao động thuê là 2 triệu người. Các công ty nước ngoài này chiếm một phần ba sản lượng và 30% lượng xuất khẩu hàng hóa - dịch vụ của Pháp, đồng thời làm đội thêm 32% chi phí nghiên cứu và phát triển (R&D) tại nước này.

Cơ chế thu hút đầu tư của Pháp được cho là một trong những cơ chế thông thoáng nhất trên thế giới. Với một vài ngoại lệ trong một số lĩnh vực nhất định, luật pháp nước

Pháp không yêu cầu giới hạn nào đối với quyền sở hữu nước ngoài trong công ty. Các tổ chức nước ngoài có quyền thành lập và sở hữu các doanh nghiệp và có quyền tham gia vào tất cả hoạt động tạo doanh thu. Trên cơ sở luật, chính phủ Pháp không được thu thuế tài sản của người nước ngoài để xây dựng cơ sở hạ tầng công cộng nếu không có bất kỳ sự bồi thường nào theo giá thị trường.



Buổi tọa đàm văn hóa giao tiếp, chìa khóa giao thương với doanh nghiệp Pháp do ITPC tổ chức

Pháp hoan nghênh đầu tư nước ngoài và có môi trường kinh doanh ổn định để thu hút các nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới. Chính phủ Pháp dành ra nhiều nguồn lực quan trọng để thu hút đầu tư nước ngoài thông qua: 1. chính sách ưu đãi, 2. tiếp thị, 3. văn phòng xúc tiến thương mại ở nước ngoài và 4. các cơ chế hỗ trợ nhà đầu tư. Pháp nắm trong tay nhiều nguồn lực, trong đó bao gồm: lực lượng dân trí cao, nhiều trường đại học hạng nhất, lực lượng lao động tài năng, nền văn hóa kinh doanh hiện đại, thị trường tài chính phức tạp, cơ chế bảo vệ sở hữu trí tuệ mạnh và nhiều nhà lãnh đạo kinh doanh sáng tạo. Đất nước này được biết đến là nơi có cơ sở hạ tầng đẳng cấp thế giới, bao gồm các đường sắt tốc độ cao, cảng hàng hải, mạng lưới đường bộ và giao thông công cộng rộng lớn và các kết nối đa phương thức hiệu quả. Điện thoại tốc độ cao (3G/4G) gần như có mặt khắp nơi tại nước này.

Với vị trí thứ sáu trên toàn cầu về đầu tư cho R&D, Bộ Ngoại giao Pháp khẳng định

nước này là điểm đến hấp dẫn nhất ở châu Âu về đầu tư đổi mới kỹ thuật, với hơn 140 trung tâm R&D được thành lập vào năm 2018.

Vào tháng 4/2015, Pháp bắt tay thực hiện chương trình hướng tới công nghiệp tương lai, với mục tiêu hiện đại hóa các công cụ sản xuất và đem lại hỗ trợ cho các nhà sản xuất, trong bối cảnh sự chuyển đổi kỹ thuật số đang dần thay đổi các tổ chức, mô hình kinh doanh và phương thức thiết kế - tiếp thị sản phẩm. Chương trình với tên gọi 'Nước Pháp Công nghiệp Đổi mới' (New Industrial France), nhằm mục đích đưa ra giải pháp thế giới thực cho các thách thức kinh tế - xã hội quan trọng thông qua 9 công nghệ nền tảng sau:

1. Kinh tế dữ liệu
2. Vật dụng thông minh
3. Niềm tin kỹ thuật số
4. Sản xuất thực phẩm thông minh
5. Tài nguyên mới
6. Thành phố bền vững
7. Giao thông xanh (Eco-mobility)
8. Dược phẩm tương lai
9. Vận chuyển tương lai

9 giải pháp này sẽ giúp các doanh nghiệp Pháp tồn tại trong một thế giới mà công nghệ kỹ thuật số đang xóa bỏ ranh giới giữa công nghiệp và dịch vụ. Để minh chứng, bài báo cáo Key Technologies 2020 đã đưa ra danh sách 47 công nghệ chủ chốt mà các công ty Pháp cần có để duy trì lợi thế cạnh tranh trong vòng 5 - 10 năm, đồng thời duy trì sức hấp dẫn của thị trường Pháp trong xu thế phát triển không ngừng. Những công nghệ vừa nêu chắc chắn sẽ giúp ích cho việc phát triển các giải pháp của NFI trong trung hạn. Ngay sau đó, cựu bộ trưởng kinh tế, công nghiệp và kỹ thuật số Pháp - ông Emmanuel Macron (tức tổng thống hiện tại) - đã giới thiệu giai đoạn thứ hai của NFI vào tháng 5/2015.

Vào tháng 01/2019, chính phủ Pháp cùng với Cơ quan điều tiết viễn thông Pháp (Arcep) kêu gọi thúc đẩy nền tảng 5G dùng thử ở băng tần 26 GHz (các bên thứ ba được phép khai thác). Chính phủ Pháp còn khuyến nghị các bên thứ ba thuộc ngành công nghiệp y tế, năng lượng và đô thị thông minh sử dụng mạng 5G để đem lại giải pháp cho cộng đồng.

Pháp cập nhật chương trình NFI vào năm 2016 bằng cách thêm vào 34 sáng kiến phân theo từng ngành nghề để định hình nên các chính sách công nghiệp ưu tiên của nước này, từ đó mang lại nỗ lực đổi mới cho toàn bộ nền công nghiệp. Các sáng kiến bao gồm:

1. Sự phát triển tàu cao tốc (TGV) thế hệ tiếp theo

2. Xe ô tô điện giá tốt cho mọi người dân
3. Máy bay điện chở khách đầu tiên
4. Tàu thuyền phát thải thấp, tiết kiệm năng lượng
5. Pin tuổi thọ lâu
6. Trạm sạc điện
7. Vải thông minh
8. Quy trình cải tạo tòa nhà đạt hiệu suất nhiệt tốt
9. Điện tử nano
10. Thực tế ảo
11. Vụn vật kết nối
12. Rô bốt
13. Vệ tinh điện
14. Điện toán đám mây
15. An ninh mạng

Vào tháng 12/2016, Tổng cục Doanh nghiệp Pháp phát động giai đoạn thứ hai của chương trình Đổi mới 2030 (Innovation 2030) bằng cách tổ chức một cuộc thi toàn cầu dành cho mọi doanh nhân bất kể quốc tịch nào đang đầu tư vào nước Pháp. Sang năm 2017, cuộc thi được đặt tên 'Giảm thiểu rủi ro' với kết quả 30 dự án được lọt vào vòng trong: số tiền thưởng tài trợ khởi nghiệp cho mỗi dự án là khoảng 1 triệu - 3 triệu euro. Người chiến thắng cuối cùng, được công bố vào năm 2018, là nhóm Shift Technology đến từ Paris với công nghệ trí tuệ nhân tạo chuyên xử lý các khiếu nại vô căn cứ trong ngành bảo hiểm.

Cơ quan xúc tiến thương mại và đầu tư Pháp (Business France) đặc biệt kêu gọi đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực công nghệ. Chính phủ Pháp đã xây dựng nên thương hiệu French Tech, một cộng đồng chuyên thúc đẩy sự phát triển lĩnh vực công nghệ trong nước và giới thiệu nước Pháp làm điểm đến cho các doanh nghiệp khởi nghiệp và các công ty kỹ thuật số có mức tăng trưởng cao. Mục tiêu sau cùng của French Tech là biến nước Pháp thành quốc gia khởi nghiệp. Với số tiền 200 triệu euro, chính phủ Pháp đã đầu tư vào sáng kiến French Tech nhằm thúc đẩy các hệ sinh thái khởi nghiệp trong và ngoài nước. Ngoài chi nhánh tại 17 thành phố của Pháp, trung tâm French Tech còn được thành lập tại 22 thành phố khác trên toàn cầu, trong đó có New York, San Francisco, Los Angeles, Thượng Hải, Hồng Kông, Moscow và Berlin.

Luật pháp Pháp quy định, khi mua lại công ty trong một số lĩnh vực được coi là quan trọng với lợi ích quốc gia và có liên quan đến an ninh - quốc phòng Pháp, doanh nghiệp nước ngoài phải xin phép và phải được bộ trưởng tài chính - kinh tế Pháp kiểm duyệt qua. Các lĩnh vực khác cần phải xin phép bao gồm cơ sở hạ tầng năng lượng, mạng lưới giao thông, nguồn nước công cộng, mạng truyền thông điện tử, bảo vệ sức khỏe cộng đồng

và hệ thống máy móc an ninh quốc gia. Vào tháng 01/2017, chính phủ Pháp đã bán 100 triệu cổ phiếu của công ty điện ENGIE. Chính phủ Pháp hiện đang sở hữu 23,6% vốn và 34,4% quyền biểu quyết (trên mặt lý thuyết). Nhà nước Pháp sở hữu 83,1% công ty điện Electricité de France và vẫn có quyền giữ cổ phần chủ chốt trong Areva - công ty năng lượng tái tạo và hạt nhân Pháp.



Đoàn khảo sát làm việc với ban quản lý hệ thống siêu thị Thanh Bình tại Pháp

An ninh quốc phòng là lý do chính để chính phủ Pháp phải xem xét bất kỳ khoản đầu tư nào có liên quan đến quyền kiểm soát một công ty tại Pháp, có mức sở hữu vượt ngưỡng 33,33% hoặc có liên quan đến bất kỳ bộ phận công ty nào đặt trụ sở tại Pháp.

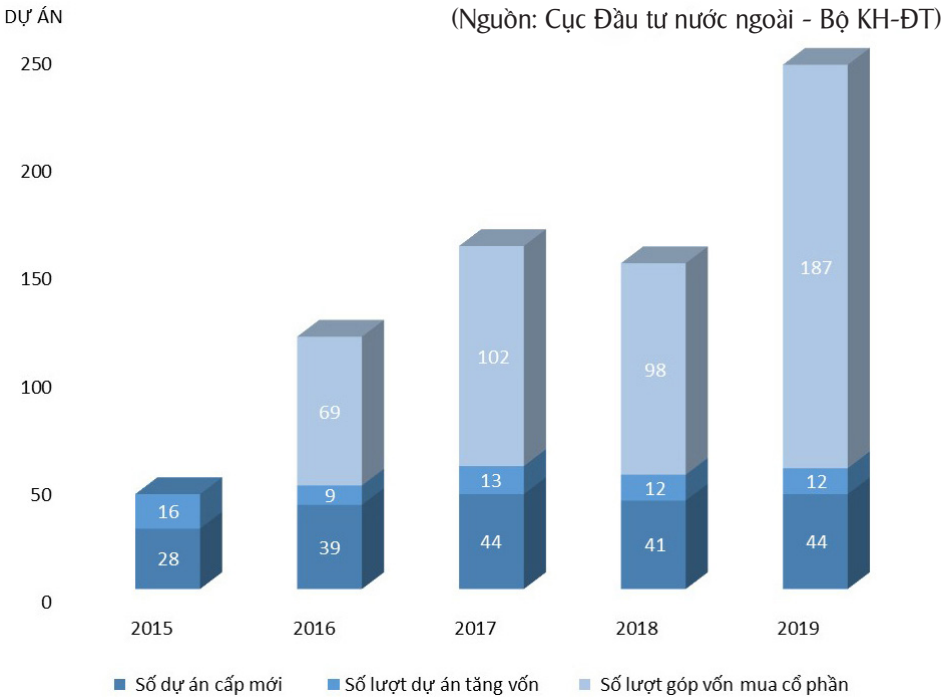
Chính phủ Pháp áp đặt các điều kiện tương tự đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước trong lĩnh vực văn hóa: tất cả các nhà cung cấp phim và chương trình truyền hình (tức đài truyền hình, nhà điều hành viễn thông, nhà cung cấp dịch vụ internet và dịch vụ video) phải đầu tư 1% doanh thu của họ để tài trợ sản xuất phim và truyền hình Pháp. Họ cũng phải tuân theo tiêu chí phát hành nội dung, trong đó tối thiểu là 40% nội dung của Pháp và 20% nội dung của EU.

Vốn đầu tư vào Pháp từ các quốc gia thành viên EU khác sẽ phải tuân theo quy định của Hiệp ước Rome và luật pháp EU. Pháp có các hiệp ước đầu tư song phương (BIT) với 94 quốc gia trên thế giới. BIT giữa Pháp và các quốc gia sau đây đã được ký kết nhưng

chưa có hiệu lực: Angola, Belarus, Brazil, Colombia, Ghana, Mauritius và Zimbabwe. Pháp từng có BIT với Syria nhưng đã bị hủy bỏ; một bản BIT khác đã được ký kết nhưng chưa có hiệu lực trong hiện tại.

Pháp có các hiệp ước chứa những điều khoản đầu tư có hiệu lực với 56 quốc gia nói riêng và các khối kinh tế thế giới nói chung.

Số dự án mới + Số lượt dự án tăng vốn + Số lượt góp vốn mua cổ phần của Pháp vào Việt Nam giai đoạn 2015-2018



Mặc dù luật định không bắt buộc, chính phủ Pháp thường sẽ có yêu cầu lời cam kết liên quan đến lao động hoặc R&D từ các nhà đầu tư nước ngoài lẫn trong nước tìm kiếm các ưu đãi của chính phủ. Các gói ưu đãi như trợ cấp phát triển vùng (PAT), tài trợ quy hoạch vùng hoặc trợ cấp R&D liên quan đều dựa trên tiêu chí số lượng việc làm mà doanh nghiệp tạo ra. Thỉnh thoảng, chính quyền Pháp hay đòi hỏi các cam kết như là một phần quy trình phê duyệt cho phép những nhà đầu tư nước ngoài mua lại công ty trong nước. Ưu đãi PAT đã được sửa đổi để mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển doanh nghiệp trong các

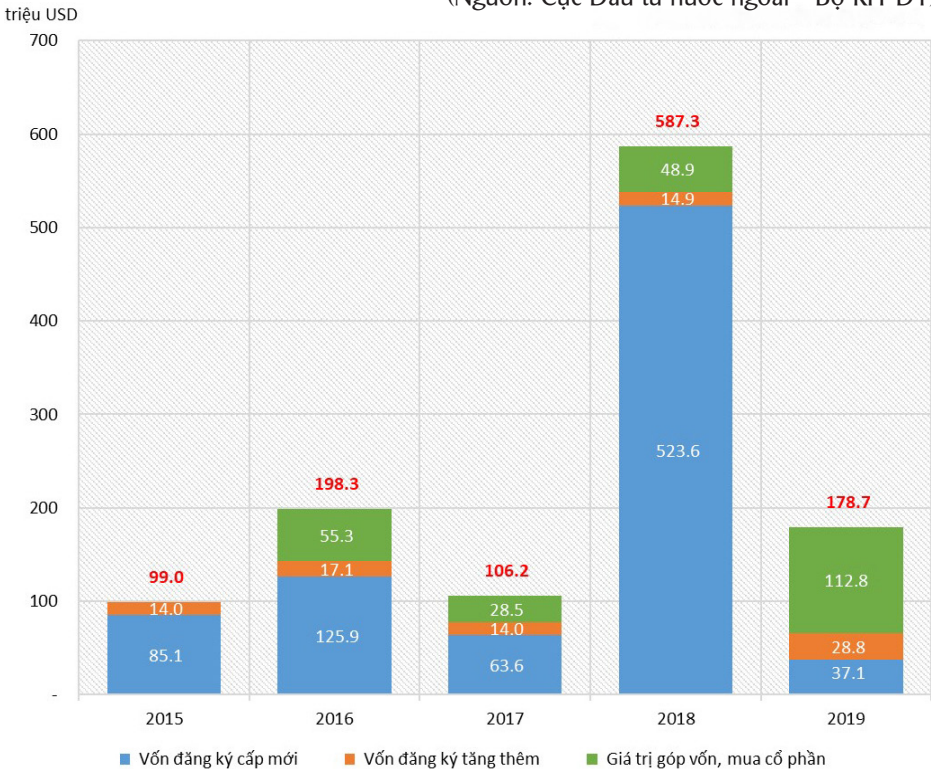
đặc khu kinh tế Pháp. Ưu đãi PAT này đã bao gồm cả số tiền 30 triệu euro trợ cấp trực tiếp từ chính phủ.

Theo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch – Đầu tư, tính đến thời điểm tháng 12 năm 2019, Pháp là nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài lớn thứ 16 trong số 135 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam, với 563 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư đăng ký đạt 3,603 tỉ USD. Vốn đầu tư bình quân trên 1 dự án là 6,4 triệu USD/dự án, khá thấp so với bình quân đầu tư 1 dự án nước ngoài tại Việt Nam là 11,76 triệu USD/dự án. Một số lĩnh vực đầu tư chủ chốt của Pháp vào Việt Nam bao gồm giao thông vận tải, thực phẩm và nông nghiệp, năng lượng, bán lẻ...

Tổng số vốn đầu tư đăng ký của Pháp năm 2019 chiếm 0,47% trên tổng số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký tại Việt Nam. Một số dự án đầu tư lớn từ Pháp tại Việt Nam có thể kể đến như BNP Paribas, Total, Schneider Electric, Renault, Technip, Sanofi, siêu thị Auchan, ...

Vốn đăng ký cấp mới + Vốn đăng ký tăng thêm + Giá trị góp vốn, mua cổ phần của Pháp vào Việt Nam giai đoạn 2015-2019

(Nguồn: Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ KH-ĐT)





Hàng Việt Nam có mặt tại siêu thị ở Pháp

Trong giai đoạn 2015-2019, nhìn chung các nhà đầu tư Pháp không tăng số lượng dự án đầu tư cũng như tăng vốn đầu tư ồ ạt mà có xu hướng thận trọng và ổn định khi không có quá nhiều biến động ở số dự án cấp mới và số lượt dự án tăng vốn trong giai đoạn 05 năm.

Vốn đăng kí cấp mới từ Pháp dao động không ổn định trong giai đoạn 2015-2019, đặc biệt năm 2018 ghi nhận việc tăng mạnh đột ngột vốn đăng ký cấp mới gấp 8 lần so với cùng kì, đạt 523 triệu USD, chiếm 89% tổng vốn đăng của Pháp vào Việt Nam năm 2018.

Năm 2019 ghi nhận các nhà đầu tư Pháp tham gia khá sôi động vào hoạt động góp vốn, mua cổ phần với giá trị đạt 112,8 triệu USD, chiếm 63% tổng vốn đăng ký của Pháp vào Việt Nam năm 2019, tăng hơn gấp 2 lần so với 2018, cùng số lượt góp vốn mua cổ phần đạt 187 lượt, tăng gấp 2 lần so với số lượt cùng kì năm 2018.

Trong năm 2019, có 44 dự án của các nhà đầu tư Pháp được cấp mới, vốn đăng ký tăng thêm đạt 28 triệu USD tăng gấp 2 lần so với 2018, qua đó đưa tổng vốn đăng ký của các nhà đầu tư Pháp tại Việt Nam đạt 178,83 triệu USD.

CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Pháp

Địa chỉ: 6 rue Miromesnil 75008 Paris

Điện thoại: +33-01-44146400

Fax: +33-01-44967089

Email: vnparis.fs@gmail.com

➤ Thương vụ Việt Nam tại Pháp

Địa chỉ: 44, Avenue de Madrid, 92 200 Neuilly sur Seine, France

Điện thoại: (+33) 1 46 24 85 77

Fax: (+33) 1 46 24 12 58

Email: fr@moit.gov.vn

➤ Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam

Địa chỉ: Số 57 Trần Hưng Đạo, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 84-04-39445700

Fax: 84-04-39445717

Email: ambafrance.hanoi@diplomatie.gouv.fr

Website: www.ambafrance-vn.org

➤ Tổng lãnh sự quán Pháp tại thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 27 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, Tp. HCM

Điện thoại: (84-28) 35 20 68 00

Fax: (84-28) 35 20 68 19

Email: ambafrance.hanoi@diplomatie.gouv.fr

Website: <https://ho-chi-minh-ville.consulfrance.org>

➤ Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 15, Tòa nhà Landmark, 5B Tôn Đức Thắng, Quận 1, Tp. HCM

3B, Horizon Tower, 40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: +84 24 3715 2229 (Hà Nội)

+84 28 3825 8625 (Tp. HCM)

Email: sophie.mermaz@ccifv.org (Hà Nội)

kimanh.nguyen@ccifv.org (Tp.HCM)

Website: <https://www.ccifv.org/>

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

