



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 38 (978) NGÀY 26.10.2022



HẸN GẶP LẠI | SEE YOU AGAIN

## HCMC FCODEX 2023

**04 - 07** SECC  
Tháng 10/2023 TP. Hồ Chí Minh

*Kết nối giá trị cùng phát triển*  
Interconnection of Values and Development

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ / For more information, please contact

|                                   |                                    |  |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <small>Ms. Kim Oanh</small>       | <small>Mr. Hien Luong</small>      | <small>Ms. Quynh Huong</small>           |
| <small>+84 934 626 039</small>    | <small>+84 945 627 778</small>     | <small>+84 933 056 968</small>           |
| <small>oanhkt@itpc.gov.vn</small> | <small>luonghh@itpc.gov.vn</small> | <small>huongng@cisvietnam.com.vn</small> |



hcmfoodex.com

# CHÀO MỪNG THÀNH CÔNG CỦA HCMC FOODEX 2022

# HẸN GẶP HCMC FOODEX 2023

BẢN TIN  
**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

**TRỤ SỞ**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại  
và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC  
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.  
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



**GIẤY PHÉP XUẤT BẢN**

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày  
23/11/2021 của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM

# SỐ 38 10.2022

**HẸN GẶP LẠI | SEE YOU AGAIN**

## HCMC FOODEX

### 2023

**04 - 07 SECC**  
Tháng 10/2023 TP. Hồ Chí Minh

*Kết nối giá trị cùng phát triển*  
**Interconnection of Values and Development**

*Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ / For more information, please contact*

|                    |                     |                           |
|--------------------|---------------------|---------------------------|
| Ms. Kim Oanh       | Mr. Hien Luong      | Ms. Quynh Huong           |
| +84 934 626 039    | +84 945 627 178     | +84 913 056 968           |
| oanhtk@itpc.gov.vn | luonghh@itpc.gov.vn | huongnq@cisvietnam.com.vn |



[hcmcfodex.com](http://hcmcfodex.com)

## 03 FOODEX 2022

Hẹn gặp tại HCMC FOODEX 2023

04. “HCMC FOODEX 2022 là sự khẳng định uy tín ngành lương thực thực phẩm Thành phố”
06. HCMC FOODEX - sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế uy tín, tiêu biểu, sẽ được tổ chức thường niên
08. HCMC FOODEX 2022 là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng có tính chiến lược của Thành phố
09. HCMC FOODEX: mới, lạ, hữu ích và thú vị (phóng sự ảnh)
12. Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm sau đại dịch
14. Food and beverage





## Hẹn gặp tại HCMC FOODEX 2023

**T**riển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP.HCM - HCMC FOODEX 2022 diễn ra từ 19 đến 22 tháng 10 năm 2022 đã chính thức khép lại.

Hàng chục ngàn lượt người đã tham gia các hoạt động phong phú tại Triển lãm.

Trong ngày khai mạc, Trang tin Điện tử Đảng bộ TP.HCM (Thanhuytphcm.vn) ngày 19/10/2022 đưa tin: “Tham dự và phát biểu tại lễ khai mạc, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường đánh giá triển lãm là **hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực** để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định uy tín về chất lượng và thương hiệu sản phẩm ngành lương thực thực phẩm của Thành phố đối với khách hàng trong nước và quốc tế”.

Báo SGGP thì thông tin về quy mô: “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP.HCM (HCMC FOODEX 2022) có chủ đề **“Kết nối giá trị cùng phát triển” thu hút hơn 240 gian hàng, gần 300 doanh nghiệp tham dự trực tiếp, trực tuyến**. HCMC FOODEX 2022 góp phần giới thiệu sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm, quảng bá sản phẩm chất lượng và doanh nghiệp có thương hiệu uy tín...”.

Báo Nông Nghiệp (nongnghiep.vn) đưa thông tin về Hội thảo “**Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực**

**phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu**” diễn ra trong Triển lãm. Báo dẫn lời Phó Giám đốc phụ trách ITPC Trần Phú Lữ cho biết: **“Hàng Việt Nam xuất hiện ngày càng nhiều tại các siêu thị lớn thuộc các hệ thống phân phối hiện đại ở nước ngoài**. Doanh nghiệp Việt Nam đã phát triển khá tốt phương thức xuất khẩu hàng hóa thông qua các siêu thị lớn đang đầu tư tại Việt Nam. Giá trị hàng hóa Việt Nam xuất khẩu qua hệ thống phân phối hiện đại đang hiện diện tại Việt Nam tăng dần qua các năm”.

Báo Pháp Luật TP.HCM thì có clip “Bánh mì thanh long, phở sâm Ngọc Linh... ‘xuất chiêu’ tại triển lãm thực phẩm”; Báo Tiền Phong có bài: “Rồng rắn xếp hàng thưởng thức miễn phí loại bánh mì lần đầu có ở TP.HCM”... Thống kê chưa đầy đủ, vài chục tin, bài về HCMC FOODEX 2022 đã xuất hiện trên các phương tiện truyền thông.

HCMC FOODEX 2022 - một sự kiện xúc tiến thương mại trong lĩnh vực lương thực thực phẩm có quy mô lớn đã xuất hiện, gây ấn tượng và được các đơn vị trong lĩnh vực chào đón; người tiêu dùng tích cực tham gia, hưởng ứng.

Bản tin ITPC xin giới thiệu số chuyên đề về HCMC FOODEX 2022 và chào đón HCMC FOODEX 2023.

**Trần trọng**

**Bản tin ITPC**

# HCMC FOODEX 2022 là sự khẳng định uy tín ngành lương thực thực phẩm Thành phố

*LTS: Sáng 19/10/2022, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường đã có bài phát biểu tại lễ khai mạc “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm - HCMC FOODEX 2022”. Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu phần trích bài phát biểu này. Tựa đề do Bản tin ITPC đặt.*

**T**rong hơn 2 năm vừa qua, đại dịch Covid-19 đã tác động tiêu cực và gây sức ép nặng nề lên mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội; chính quyền, doanh nghiệp và nhân dân Thành phố đang nỗ lực tối đa để khắc phục hậu quả, cố gắng vượt qua khó khăn và thích ứng an toàn để phục hồi và phát triển.

Thực hiện Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 9 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19 và Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội, Ủy ban nhân dân Thành phố đã ban hành Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 về tổ chức thực hiện chủ đề năm 2022 “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”. Thành phố đã đẩy mạnh thực hiện cải cách hành chính, tiếp tục chủ động triển khai nhiều giải pháp tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, tạo điều kiện cho doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên kết kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế để



**Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường phát biểu tại Lễ khai mạc HCMC FOODEX 2022.**

khắc phục khó khăn, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19.

Với những nỗ lực của các cấp chính quyền, doanh nghiệp và nhân dân Thành phố, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) 9 tháng đầu năm 2022 ước tăng 9,71% so với cùng kỳ; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 804.728 tỷ đồng, tăng 25,9% so với cùng kỳ; kim ngạch xuất khẩu ước đạt 35,96 tỷ USD, tăng 10,4% so với cùng kỳ; chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước tăng 19,6%. Có thể khẳng định, kinh tế Thành phố đã phục hồi sớm hơn kỳ vọng và đang trở lại trạng thái bình thường như trước khi dịch bệnh Covid-19 diễn ra.

Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh đánh giá cao sự chủ động của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố phối hợp với Hội Lương thực thực phẩm Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022” từ ngày 19 tháng 10 đến ngày 22 tháng 10 năm 2022 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Đây là hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định uy tín về chất lượng và thương hiệu sản phẩm ngành lương thực thực phẩm của Thành phố đối với khách hàng trong nước và quốc tế.



Ngành chế biến lương thực, thực phẩm là một trong bốn ngành công nghiệp trọng điểm của Thành phố, chiếm 13,78% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp, đóng góp 13,69% giá trị gia tăng toàn ngành công nghiệp. Tuy nhiên, dưới tác động nặng nề của dịch Covid-19, ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố đã gặp nhiều khó khăn và thách thức từ sự đứt gãy nguồn cung ứng nguyên liệu, giá nguyên vật liệu đầu vào tăng, hệ thống phân phối bị gián đoạn cho đến logistics, hậu cần và nhân lực bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Vì vậy, để ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố tiếp tục phát triển và giữ vững vai trò là một ngành sản xuất chủ lực, Ủy ban nhân dân Thành phố đã ban hành Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố giai đoạn 2020 - 2030, xem đây là một trong những chương trình đột phá để Thành phố tập trung thực hiện các chính sách hỗ trợ, huy động nguồn lực đầu tư phát triển.

Với định hướng phát triển ngành chế biến lương thực, thực phẩm theo hướng công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu hơn nữa vào chuỗi giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu, Thành phố sẽ triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp cụ thể như sau:

- Thứ nhất, xác định các tiêu chí và danh mục nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và sản phẩm công nghiệp tiềm năng của ngành chế biến lương thực thực phẩm; đồng thời xây dựng các chính sách hỗ trợ cụ thể đối với nhóm sản phẩm chủ lực và sản phẩm tiềm năng.

- Thứ hai, triển khai các giải pháp kích cầu đầu tư, đề xuất thí điểm cơ chế chính sách ưu đãi mới, mang tính đột phá cho doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm; trọng tâm là chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu đầu tư, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay tín dụng với lãi suất ưu đãi để đầu tư đổi mới máy móc, thiết bị, công nghệ sản xuất tiên tiến, hiện đại, thực hiện chuyển đổi số nâng cao hiệu quả quản trị sản xuất và kinh doanh, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

- Thứ ba, tập trung phát triển nguồn nhân lực cho ngành chế biến lương thực thực phẩm, xây dựng các tiêu chí, quy chuẩn, quy định và tổ chức tập huấn về an toàn thực phẩm, tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới và xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố.

- Thứ tư, tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường đối với sản phẩm ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố.

Trong bối cảnh doanh nghiệp còn nhiều khó khăn, thách thức, lãnh đạo Thành phố mong muốn Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phát huy tinh thần năng động, sáng tạo, tiếp tục đổi mới hình thức và nội dung, nâng cao chất lượng và hiệu quả thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối với các hệ thống phân phối, người mua trong nước và quốc tế, tìm đầu ra tiêu thụ



**Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường tham quan gian hàng HCM FOODEX 2022.**

sản phẩm tại thị trường nội địa, mở rộng thị trường xuất khẩu, giúp doanh nghiệp phục hồi và ổn định sản xuất kinh doanh trong thời gian sắp tới.

Cần phát huy hiệu quả Chương trình “**Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022**” theo hướng mở rộng, đa dạng hóa hơn các nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm tham gia triển lãm, đặc biệt là các sản phẩm chế biến sâu, có giá trị gia tăng cao; định hướng chương trình được tổ chức thường niên hàng năm và có thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế, thu hút không chỉ các doanh nghiệp Thành phố mà còn thu hút các hợp tác xã, kết nối với các doanh nghiệp của các tỉnh, thành cùng tham gia; quan tâm hỗ trợ giới thiệu nhóm hàng nông sản - thủy sản đạt tiêu chuẩn, các sản phẩm nuôi trồng theo quy trình VietGAP, GlobalGAP và các sản phẩm OCOP; chương trình phải được đầu tư nghiêm túc và mang lại hiệu quả thiết thực cho doanh nghiệp như một kênh truyền thông, quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác hiệu quả để hỗ trợ ngành lương thực, thực phẩm Thành phố phát triển bền vững trong thời gian tới.

Thay mặt lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, một lần nữa tôi xin gửi đến quý vị đại biểu, cùng quý doanh nghiệp lời chúc mạnh khỏe, hạnh phúc, thành công. Chúc Chương trình “**Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022**” thành công tốt đẹp.

# HCMC FOODEX là sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế uy tín, tiêu biểu, sẽ được tổ chức thường niên

LTS: **Bản tin ITPC** trân trọng giới thiệu với bạn đọc bài trích lời phát biểu tại Lễ khai mạc HCMC FOODEX 2022 của ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

**N**gành lương thực thực phẩm luôn là một trong những ngành kinh tế quan trọng và có nhiều tiềm năng phát triển của Việt Nam. Hiện tại, Việt Nam đã tham gia ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do và vấn đề đảm bảo an ninh lương thực đang được nhiều nước quan tâm trước nguy cơ khủng hoảng lương thực toàn cầu đã mang lại nhiều cơ hội và lợi thế phát triển cho doanh nghiệp ngành sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm Việt Nam. Riêng với Thành phố Hồ Chí Minh thì ngành chế biến lương thực, thực phẩm là một trong bốn ngành công nghiệp trọng điểm ưu tiên phát triển của Thành phố. Năng lực sản xuất của doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm Thành phố không chỉ đảm bảo đủ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và thị trường trong nước mà đã xuất khẩu đến thị trường nhiều nước trên thế giới.

Tuy nhiên, dưới tác động nặng nề của dịch Covid-19, ngành chế biến lương thực thực phẩm Thành phố đã gặp nhiều khó khăn và thách thức. Doanh nghiệp lương thực thực phẩm cần nhất trong lúc này là các chính sách hỗ trợ xuất khẩu, các hoạt động xúc tiến thương mại, kêu gọi nguồn lực đầu tư từ bên ngoài để giúp doanh nghiệp sớm phục hồi và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

Với mong muốn tổ chức chương trình triển lãm quốc tế chuyên ngành lương thực thực phẩm có quy mô lớn để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt và có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; tiếp cận thông tin và xây dựng chiến lược đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã thống nhất giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) chủ trì, phối hợp với Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm C.I.S Việt Nam tổ chức Chương trình “Triển lãm Quốc tế ngành Lương



**Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC trả lời phỏng vấn tại HCMC FOODEX 2022**

thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022” (HCMC FOODEX 2022) từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 10 năm 2022 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC.

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) với chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” với hơn 240 gian hàng và gần 300 doanh nghiệp góp mặt tham dự triển lãm trực tiếp, trực tuyến. HCMC FOODEX 2022 góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động



của ngành công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và doanh nghiệp có thương hiệu uy tín trong ngành lương thực thực phẩm, thúc đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả. Tại Triển lãm lần này, các doanh nghiệp tham dự trưng bày và giới thiệu các sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm lương thực thực phẩm dạng thô/sơ chế (nông sản, thủy hải sản, gia vị...); nhóm sản phẩm lương thực thực phẩm được chế biến sâu; nhóm sản phẩm đồ uống; nhóm nguyên phụ liệu dùng trong công nghiệp chế biến thực phẩm; nhóm máy móc thiết bị sản xuất, đóng gói, bảo quản và các nhóm ngành hỗ trợ liên quan.

Ngoài ra trong khuôn khổ Triển lãm, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về xu hướng trong sản xuất, tiêu dùng và định hướng thị trường xuất khẩu tiềm năng, thúc đẩy và hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu tạo ra nhiều sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng, hỗ trợ tìm kiếm đối tác và mở rộng mạng lưới phân phối và tiêu thụ sản phẩm, Chương trình Triển lãm HCMC FOODEX 2022 còn tổ chức một chuỗi các hoạt động hội thảo chuyên đề và hoạt động kết nối giao thương B2B.

Đặc biệt, điểm nhấn của Chương trình Triển lãm HCMC FOODEX 2022 là các hoạt động giới thiệu, tổ chức trình diễn quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế diễn ra xuyên suốt trong thời gian triển lãm. Các chủ đề “Phở Việt Nam - Tinh túy từ hạt gạo”, “Thế giới qua những sợi mì”, “Văn hóa bánh mì”, “Văn hóa cà phê Việt Nam và thế giới”, “Bánh truyền thống dân gian Việt Nam - Hương xưa, mùi nhớ, vị quê nhà” sẽ được thực hiện bởi các nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực nổi tiếng đến từ các vùng miền trong cả nước và quốc tế, kết hợp với chương trình biểu diễn, chế biến làm ra món ăn, thức uống đặc sắc đến từ các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế tham gia triển lãm mà khách tham quan có thể thưởng thức ngay tại không gian triển lãm.

Triển lãm **HCMC FOODEX 2022** thực sự có nhiều đột phá trong công tác tổ chức, và khẳng định chương trình là sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế uy tín, tiêu biểu và được thiết kế tổ chức thường niên hàng năm tại Thành phố Hồ Chí Minh, là điểm đến lý tưởng cho các địa phương, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong ngành



**Ngài Sok Dareth, Tổng Lãnh sự Vương quốc Campuchia tại TP Hồ Chí Minh cùng ông Trần Phú Lữ tại gian hàng của Khmer Cooperative Organic tại HCMC FOODEX 2022.**

lương thực thực phẩm, các đơn vị liên quan để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Thay mặt Ban Tổ chức, tôi trân trọng cảm ơn quý vị đại biểu, quý vị khách quý, quý doanh nghiệp cùng quý đơn vị truyền thông báo chí đã tham dự buổi Lễ khai mạc ngày hôm nay. Đặc biệt chúng tôi xin trân trọng cảm ơn nhà tài trợ Kim cương - Công ty Cổ phần Bánh kẹo Á Châu - ABC Bakery và Công ty Cổ phần Lavifood, nhà tài trợ Vàng - Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh - Bidrico và nhà tài trợ Bạc - Công ty CP Niso đã hỗ trợ đồng hành cho Chương trình Triển lãm này.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn quý doanh nghiệp Thành phố, doanh nghiệp tại các tỉnh, thành và doanh nghiệp các nước đã quan tâm ủng hộ và đăng ký tham gia triển lãm sản phẩm tại Chương trình Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022” (HCMC FOODEX 2022) - xem đây là sự chung tay đóng góp rất lớn của quý doanh nghiệp cho sự phát triển của ngành lương thực thực phẩm Thành phố và cũng là động lực tích cực để Ban Tổ chức nỗ lực thực hiện tốt Chương trình Triển lãm này với mong muốn đóng góp vào sự phục hồi và phát triển ngành lương thực thực phẩm Thành phố nói riêng và kinh tế xã hội Thành phố nói chung. Rất mong sẽ nhận được sự ủng hộ và tham gia của quý doanh nghiệp tại **Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023**, dự kiến tổ chức từ **ngày 04/10 đến ngày 07/10/2023**.





**Bà Lý Kim Chi phát biểu tại Lễ khai mạc HCMC FOODEX 2022.**

## HCMC FOODEX 2022 là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng có tính chiến lược của Thành phố

*LTS: Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) là đối tác phối hợp tổ chức HCMC FOODEX 2022. Tại Lễ khai mạc, bà Lý Kim Chi – Chủ tịch Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM đã đọc thư chào mừng HCMC FOODEX 2022, Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu trích đoạn thư chào mừng trên. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.*

**T**hay mặt Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), tôi rất hân hạnh gửi lời chào mừng trân trọng đến quý đại biểu, quý doanh nghiệp và quý vị quan khách tham dự Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP.HCM 2022 (HCMC FOODEX 2022).

HCMC FOODEX 2022 là một sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng mang tính chiến lược của Thành phố, của Hội LTTP và là một phần không thể thiếu trong các hoạt động hợp tác

kinh doanh ngày càng gia tăng, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất LTTP Việt Nam mở rộng các hoạt động kết nối giao thương; giới thiệu các sản phẩm mang thương hiệu Việt ra thị trường trong nước, khu vực và quốc tế cũng như tiếp cận, học hỏi và đổi mới máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất kinh doanh; giúp các doanh nghiệp chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới chất lượng và an toàn, đủ sức cạnh tranh tại thị trường trong nước và xuất khẩu. Đây cũng là nơi

các doanh nghiệp đang hoạt động trong tất cả phân khúc chuỗi giá trị của ngành LTTP trong và ngoài nước có thể tập hợp cùng nhau để thảo luận, trao đổi ý kiến và thiết lập các mối quan hệ chuyên nghiệp.

Tôi xin chân thành cảm ơn UBND TP. HCM, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM đã tổ chức sự kiện vô cùng hữu ích này. Hội LTTP mong rằng sẽ tiếp tục đồng hành và hỗ trợ tổ chức nhiều hơn nữa các chương trình Triển lãm tương tự trong tương lai.



**Gián hàng “Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo” giới thiệu nhiều sản phẩm có tính sáng tạo, độc đáo.**



# HCMC FOODEX: MỚI, LẠ, HỮU ÍCH VÀ THÚ VỊ

Buổi Triển lãm với rất nhiều hoạt động được ghi nhận là có nhiều nét mới lạ trong tổ chức, được các doanh nghiệp đánh giá là hữu ích, được người tiêu dùng công nhận là thú vị. Những ngày hội HCMC FOODEX 2022 đã khép lại trong nỗi mong chờ HCMC FOODEX 2023.



**Ảnh 1 và 2:** Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường, Phó Giám đốc phụ trách ITPC Trần Phú Lữ; Hoa hậu Môi trường Việt Nam 2022 Nguyễn Thanh Hà - Đại sứ truyền thông của Triển lãm Quốc tế HCMC FOODEX 2022 cùng các đại điều tham quan gian hàng.



**Ảnh 3:** Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC tham gia trực tiếp tại khu vực kết nối doanh nghiệp.

**Ảnh 4:** Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường (ngoài cùng bên phải) cùng ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC (thứ ba từ trái sang) tặng hoa cho các nhà tài trợ tại FOODEX 2022 theo thứ tự từ phải qua: đại diện Công ty Cổ phần Bánh kẹo Á Châu – ABC Bakery - nhà tài trợ Kim cương; đại diện Công ty Cổ phần Niso - nhà tài trợ Bạc; đại diện Công ty Cổ phần Lavifood - nhà tài trợ Kim cương; đại diện Công ty Cổ phần Nước Hoàng Minh (I-on Life) - nhà tài trợ đồng hành và đại diện Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh – Bidrico - nhà tài trợ Vàng.



(Xem tiếp trang 10)



(Tiếp theo trang 9)



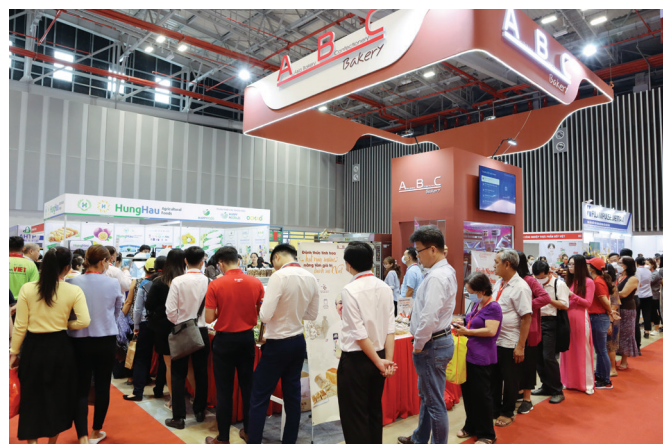
Trong khuôn khổ Triển lãm, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về xu hướng trong sản xuất, tiêu dùng và định hướng thị trường xuất khẩu tiềm năng, thúc đẩy và hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu tạo ra nhiều sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng, hỗ trợ tìm kiếm đối tác và mở rộng mạng lưới phân phối và tiêu thụ sản phẩm, HCMC FOODEX 2022 còn tổ chức một chuỗi các hội thảo chuyên đề và hoạt động kết nối giao thương B2B. Đông đảo các doanh nghiệp đã tham gia các hoạt động hữu ích này.







Điểm nhấn của Chương trình Triển lãm HCMC FOODEX 2022 là các hoạt động giới thiệu, tổ chức trình diễn quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế diễn ra xuyên suốt trong thời gian triển lãm. Các chủ đề “Phở Việt Nam - Tinh túy từ hạt gạo”, “Thế giới qua những sợi mì”, “Văn hóa bánh mì”... được thực hiện bởi các nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực nổi tiếng đến từ các vùng miền trong cả nước và quốc tế đã thu hút khách tham quan có thể thưởng thức ngay tại không gian triển lãm.





# Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm sau đại dịch

**N**gày 19/10/2022, trong khuôn khổ HCMC Foodex 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức Hội thảo “Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu”.

Chương trình nhằm trang bị cho doanh nghiệp những kỹ năng,

các khách mời là: bà Mai Thị Hồng, điều phối viên Việt Nam - Hiệp hội hợp tác kinh doanh nông nghiệp Hà Lan - Việt Nam; ông Nguyễn Đình Tùng, Chủ tịch và CEO Công ty Xuất khẩu Trái cây Vina T&T; bà Nguyễn Thị Xuân Yến, Chủ tịch Công ty Thiết kế TraQue Studio, nhà nghiên cứu về phát triển bền vững. Chương trình cũng đã thu hút gần 150 người tham dự từ các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm và đồ uống tại Thành phố và các tỉnh lân cận.

năm. Chúng loại mặt hàng của sản phẩm Việt Nam đã có sự tăng trưởng cả về số lượng và chất lượng, hàng hóa được trưng bày có sự đa dạng về chủng loại và mẫu mã, với rất nhiều loại mặt hàng như nông sản, trái cây tươi (dứa, thanh long, chuối, vải...), hàng thực phẩm chế biến (mì, phở ăn liền, gia vị, đồ uống...), hàng may mặc, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ... Hàng hóa Việt Nam được người tiêu dùng của nhiều quốc gia ngày càng quan tâm và đón nhận. Trong đó, hàng nông, thủy sản chủ yếu là mặt hàng quả tươi (như thanh long, xoài, chuối, vải, khoai lang, ớt chuông, củ dền,...) và hàng thủy sản (như cá tra đông lạnh, mực,...);

Sản phẩm Việt Nam đã xuất khẩu vào hệ thống phân phối hiện đại ở nước ngoài và thâm nhập vào một số thị trường khó tính như Nhật Bản (tập đoàn Aeon), Mỹ (Walmart), Pháp và Thái Lan (Big C, Mega Market), Ý (Central Retail)... có thể khẳng định các sản phẩm nông sản, thực phẩm Việt đã có mặt tại nhiều nước của các khu vực thị trường thế giới; điển hình là tại châu Á gồm có Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Indonesia và Trung Quốc; tại châu Âu: Ý, Pháp, Anh; tại châu Mỹ: Hoa Kỳ và Bắc Mỹ; một số thị trường các quốc gia châu Phi.

Tại Hội thảo, bà Mai Thị Hồng, điều phối viên Việt Nam - Hiệp hội hợp tác kinh doanh nông nghiệp Hà Lan - Việt Nam cho biết, để chuẩn bị làm việc với nhà phân phối quốc tế thế nào để đạt hiệu quả, các doanh nghiệp cần trang bị các kiến thức cơ bản để giúp các doanh nghiệp có được hình dung và định hướng chính xác hơn trong kế hoạch của mình:

1. Các thị trường nhập khẩu đều



**Các doanh nghiệp tham gia buổi Hội thảo.**

thông tin tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, tiềm năng thị trường và các bước làm việc với các nhà phân phối quốc tế sao cho đạt hiệu quả. Đồng thời hướng doanh nghiệp theo xu hướng tư duy phát triển sản phẩm, kết hợp với bao bì theo định hướng phát triển bền vững.

Hội thảo có sự tham gia của ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC, bà Vũ Kim Hạnh, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) cùng

Phát biểu tại hội thảo, ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC cho biết hiện nay hàng Việt Nam xuất hiện ngày càng nhiều tại các siêu thị lớn thuộc các hệ thống phân phối hiện đại ở nước ngoài. Doanh nghiệp Việt Nam đã phát triển khá tốt phương thức xuất khẩu hàng hóa thông qua các siêu thị lớn đang đầu tư tại Việt Nam. Giá trị hàng hóa Việt Nam xuất khẩu qua hệ thống phân phối hiện đại đang hiện diện tại Việt Nam tăng dần qua các



yêu cầu chứng chỉ chất lượng riêng. Doanh nghiệp cần cân nhắc có đủ lực đến đâu, sau khi lấy hết được các chứng chỉ, đồng nghĩa với việc phải kiện toàn sản xuất, bao bì, nhãn mác, minh bạch nguyên liệu thô..., thì giá thành có thể cạnh tranh được không? Bán đi có được lợi nhuận dài hạn không?

2. Năng lực sản của đến đâu, vì đường xa, chi phí cao, các nhà NK đều phải lên kế hoạch trước cả năm, chốt về số lượng và giá cả. Và giữ chữ tín trong kinh doanh.

3. Nên tìm hiểu về thị trường: nếu sản phẩm mình chưa có thì tìm mức độ giá cả ở của các sản phẩm tương tự, hoặc có tính năng tương tự, có nhiều website bán hàng online ở nước ngoài, mình có thể dễ dàng tìm hoặc hỏi thêm các tư vấn. Hiện có nhiều tổ chức tư vấn giúp đỡ, mình nên khai thác.

4. Trong mọi trường hợp, đặt mình vào địa vị người mua. Xem người mua cần gì, mua thì được lợi gì, khác gì sản phẩm khác. Ngoài độ bắt mắt, khơi gợi tò mò, khách có thể mua lần đầu, nhưng bền vững dài lâu, cần chất lượng, tính năng, tác dụng.

5. Có thể linh hoạt, đổi mới sản phẩm khi cần, chứng chỉ xin cho một loại chung nhất, rồi thay đổi thêm bao bì, cách chế biến..., để thu hút khách hàng.

6. Quan trọng nhất trong giai đoạn đầu là có được đối tác bản địa, có thể bắt đầu bằng số lượng nhỏ, để cùng thử thị trường. Tập trung vào cái gì mình mạnh nhất, không dàn trải. Một số doanh nghiệp có chủ trương hướng tới cộng đồng người Việt hoặc gốc Á, nhưng thực tế thị trường bản địa sẽ rộng lớn hơn nhiều, EU là 500 triệu, Mỹ là 300 triệu dân.

Theo ông Nguyễn Đình Tùng, Chủ tịch và CEO Công ty Xuất khẩu Trái cây Vina T&T, đề xuất khẩu nông sản đến các thị trường lớn thành công, doanh nghiệp cần tìm hiểu và tuân thủ luật định của các nước nhập khẩu. Muốn xuất khẩu vào các thị trường khó tính như Hoa Kỳ thì cần



**Ban Tổ chức tặng hoa lưu niệm cho các diễn giả tham gia Hội thảo.**

phải có mã số vùng trồng do Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ cấp và cần có mã số đơn vị đóng gói sản phẩm được Hoa Kỳ đánh giá, nhập khẩu thông qua hình thức các lô hàng thương mại, phải kèm theo giấy chứng nhận kiểm định thực vật, hàng hóa cần thông qua cơ quan kiểm định của hai nước.

Bên cạnh đó việc đảm bảo kiểm soát chất lượng hàng hóa và công nghệ bảo quản đối với các mặt hàng trái cây tươi, theo các tiêu chuẩn HACCP, GlobalGAP,... xây dựng các tiêu chuẩn mới cho sản phẩm để tạo niềm tin cho các đơn vị nhập khẩu, tìm hiểu các đối tác thông qua các mối quan hệ, đại diện tham tán thương mại tại các nước, từ đó nắm được thông tin đối tác chi tiết và chính xác giúp doanh nghiệp đưa ra phương án hợp tác lâu dài và an toàn cũng như nâng cao tính cạnh tranh và xây dựng chuỗi liên kết với người nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm và nguồn cung ổn định.

Bà Nguyễn Thị Xuân Yến, Chủ tịch Công ty Thiết kế TraQue Studio, nhà nghiên cứu về phát triển bền vững đã cung cấp cái nhìn về tổng quan thị trường và xu hướng mới về tư duy phát triển sản phẩm kết hợp với bao bì theo định hướng phát triển bền vững. Trong và sau đại dịch, hầu

hết người tiêu dùng thay đổi thói quen sinh hoạt cũng như chọn lựa xu hướng tự nấu ăn, các thực phẩm tươi sống, tốt cho sức khỏe. Bên cạnh đó các chỉ tiêu về an toàn vệ sinh thực phẩm, hàm lượng dinh dưỡng trong thực phẩm và các chất bảo quản được khách hàng quan tâm nhiều hơn. Các yếu tố bao bì nhãn mác cũng được chú ý, nhất là tính thẩm mỹ và tính bền vững với môi trường ngày được quan tâm hơn ở các thị trường như Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản... đòi hỏi các doanh nghiệp phải có sự thay đổi tư duy trong phương thức hoạt động cũng như thay đổi hình dáng, nội dung, chất liệu của bao bì sản phẩm để tiếp cận đến các thị trường mục tiêu một cách thuận lợi nhất.

Thông qua Hội thảo, doanh nghiệp được cập nhật thông tin mới nhất về công tác chuẩn bị để làm việc với các nhà phân phối quốc tế nhằm đạt hiệu quả cao nhất. Đồng thời, thông qua chương trình, các doanh nghiệp có thể định hình lại bao bì sản phẩm cũng như chất liệu và thông tin sản phẩm trên bao bì, phù hợp xu hướng tư duy tiêu dùng của khách hàng trong tương lai, góp phần thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất chế biến nông sản thực phẩm Thành phố phát triển.

# FOOD AND BEVERAGE

(Tiếp theo bản tin số 36.2022 xuất bản ngày 17/10/2022)

**Patio (noun):** outdoor seating - chỗ ngồi ngoài trời.

Ex: We closed the patio because it looks like it's going to rain. (Chúng tôi đóng cửa chỗ ngồi ngoài trời vì trời sắp mưa.)

**Reservation (noun):** a request to have a table saved for a certain amount of people - đặt bàn giữ chỗ.

Ex: We don't take any reservations; it's first come first served here. (Chúng tôi không áp dụng đặt bàn giữ chỗ, mọi người sẽ được phục vụ theo thứ tự họ đến.)

**Seasoning (noun):** dry flavouring added to food - tăng cường hương vị cho món ăn mà không làm thay đổi đáng kể hương vị nguyên bản của món ăn.



Ex: He wants the chicken plain without any seasoning. (Anh ấy muốn giữ món gà nguyên vị mà không thêm bất kỳ hương vị gì khác.)

**Flavoring** - có thể thay đổi cả hương vị của thực phẩm đó bằng một hương vị mới.

**Separate cheques:** a different bill for each member/group sitting at a table - hóa đơn riêng cho mỗi người.

Ex: We asked for separate cheques but it all came on one bill. (Chúng tôi yêu cầu xuất hóa đơn riêng nhưng tất cả đều chỉ có 1 hóa đơn.)

**Side dish (noun):** choice of food that goes with a main meal - món ăn kèm.

Ex: The two side dishes are mashed potatoes or french fries. (Hai món ăn kèm là khoai tây nghiền và khoai tây chiên.)

**Specials (noun):** items that were prepared particularly for a certain day and are usually at a reduced price - món ăn đặc biệt trong ngày.

Ex: Would you like to hear the specials before you decide on lunch? (Bạn có muốn biết những món đặc biệt hôm nay trước khi quyết định gọi món ăn trưa không?)

**Specialty (noun):** food item that a restaurant is popular for - đặc sản, món ăn đặc biệt.



Ex: Homemade fish and chips is our specialty. (Cá và khoai tây nhà làm là món đặc sản của chúng tôi.)

**Straw (noun):** long hollow plastic stick for drinking out of - ống hút.

Ex: Can I please get a straw for my ice tea? (Cho tôi 1 cái ống hút cho ly trà đá được không?)

**Two-minute check:** a visit to a table approximately two minutes after the food has been served to check for satisfaction - đến bàn hỏi thăm sau khoảng 2 phút sau khi dọn món để kiểm tra độ hài lòng của khách hàng.

Ex: Don't forget to do your two-minute check to make sure the steak is cooked properly. (Nhớ kiểm tra sau 2 phút để chắc rằng món bít tết ổn nhé.)

**Warm up (verb):** heat food to an enjoyable temperature for eating - hâm nóng

Ex: Would you mind warming up the baby's bottle for me? (Cảm phiền bạn hâm nóng bình sữa cho em bé dùm tôi được không?)

Món steak (bít tết) có thể nhiều độ chín khác nhau. Khi gọi món này bạn có thể sử dụng những từ sau:

- **Raw** - thịt sống.

- **Blue - blue rare - extra rare:** very rare, red inside and lightly seared on the outside, full of juices - tái sống.

- **Rare:** red inside, juicy - tái.

- **Medium rare:** slightly red inside, quite juicy - tái chín.

Medium: pink inside, only slightly juicy - chín vừa.

- **Well done/medium well:** mostly brown with hint of pink, not juicy - chín đều, chín hẳn.

- **Very well done:** brown all the way through with no pink, no juice - chín kỹ.



**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC)** là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

**ITPC** có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**Thực hiện** các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

**Tổ chức** hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

**Tổ chức** đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

**Tổ chức** hội thảo, hội nghị chuyên đề.

**Xây dựng** phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

**Cung cấp** hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

**Thu thập** ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

**Phát triển** hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

**Thu thập** khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

**Xây dựng** cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

**ĐT:** (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
Ho Chi Minh City People's Committee

# DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

## EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN  
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)  
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 8 tháng 12 năm 2022

Địa điểm dự kiến: Khách sạn 5 sao, Quận 1

• Time: 8:00am - 17:00pm 8th December 2022

• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



Câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)