



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 46 (986) NGÀY 05.12.2022



Hội nghị bàn tròn giữa chính quyền Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM (trang 5 - 6)

Diễn đàn xuất khẩu 2022: “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên” (trang 3)

Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp Indonesia năm 2022 (trang 4)

Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực thực phẩm năm 2022 (trang 4)

TP.HCM đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế 7,5 - 8% trong năm 2023 (trang 8)



Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022 (trang 7)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 46

1 2 . 2 0 2 2



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Diễn đàn xuất khẩu 2022: “Vận hội
mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ
để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

04. Hội nghị kết nối giao thương
giữa doanh nghiệp Việt Nam với các
doanh nghiệp Indonesia năm 2022
Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành
lương thực thực phẩm năm 2022

05. Hội nghị bàn tròn giữa chính
quyền Thành phố và Hiệp hội Doanh
nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM

07. Tuần lễ triển lãm sản phẩm
ngành dệt may và da giày năm 2022

08 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM
TP.HCM đặt mục tiêu tăng trưởng
kinh tế 7,5 - 8% trong năm 2023

10 TƯ VẤN

Mười bí quyết để giảm chi phí logistics
chuỗi cung ứng



11 ENGLISH FOR YOU

Finance and investment

12 TIN VEXA

11 tháng năm 2022, xuất khẩu nông
lâm thủy sản thu về 49,04 tỷ USD

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Thế Giới Huy Hoàng



Diễn đàn xuất khẩu 2022:

“Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu; Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lần đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh;

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022. Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 17g00, ngày 08/12/2022.

❖ **Địa điểm:** khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:**

+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 06 tháng 12 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468,

giangnnh@itpc.gov.vn)

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU EXPORT FORUM 2022

**VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG
THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN**
**NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR
VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET**

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian / Time: 8:00 - 17:00
08.12.2022

Địa điểm:
**Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ,
Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh**

Venue:
Rex Hotel, 141 Nguyen Hue Boulevard, District 1, HCMC



Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp Indonesia năm 2022

Indonesia là một trong những thị trường đầy tiềm năng của doanh nghiệp Việt Nam tại khu vực ASEAN, mối quan hệ thương mại Việt Nam - Indonesia còn nhiều dư địa đẩy mạnh hợp tác thương mại ở nhiều lĩnh vực như máy móc thiết bị; thực phẩm, đồ uống; nông sản, thủy sản, sản phẩm chăm sóc cá nhân... Thương mại giữa hai nước luôn giữ tốc độ tăng trưởng đều đặn qua các năm, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Indonesia trong tháng 10 năm 2022 đạt 365,9 triệu USD, tăng 8% so với tháng trước. Tính chung 10 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này đạt trên 3,78 tỷ USD, tăng 22,3% so với cùng kỳ năm 2021.

Phòng Dịch vụ – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Indonesia có cơ hội gặp gỡ, trao đổi tìm kiếm các đối tác xuất nhập khẩu và các đối tác phân phối sản phẩm, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Indonesia tại TP.HCM tổ chức “Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp Indonesia năm 2022” với thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian:** 13g30 - 17g00, thứ Hai, ngày 19 tháng 12 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92 - 96 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

❖ **Lĩnh vực kết nối:**

- Các sản phẩm lương thực thực phẩm (trà, cà phê, cacao, trái cây tươi, gia vị, gạo, snack...)
- Các sản phẩm hộp nhựa gia dụng, đồ gia dụng và bộ đồ ăn bằng nhựa.
- Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

Thời hạn đăng ký trước ngày 15/12/2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực thực phẩm năm 2022

Nhằm thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19, hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành phố và các doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA) hoạt động trong lĩnh vực lương thực, thực phẩm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm chất lượng, phục vụ mục đích tìm kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM (FFA) tổ chức chương trình “Tuần lễ triển lãm ngành lương thực thực phẩm năm 2022”.

❖ **Thời gian:** từ ngày 23/12/2022 đến ngày 29/12/2022.

Phòng Dịch vụ – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu số 92 - 96 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Chi phí tham gia:** miễn phí.

❖ **Nội dung:** trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm Việt Nam đạt chuẩn chất lượng hướng đến xuất khẩu.

Hình thức tham gia: Ban Tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản

phẩm. Doanh nghiệp bố trí nhân sự và giới thiệu sản phẩm của mình.

❖ **Số lượng trưng bày:** dự kiến khoảng 100 doanh nghiệp (do khu vực triển lãm có giới hạn nên Ban Tổ chức là đơn vị lựa chọn và chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** lương thực; thực phẩm; nông sản; đồ uống; sản phẩm đóng gói, chế biến sẵn như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây... ưu tiên các mặt hàng organic (hữu cơ), OCOP, sản phẩm quà tặng, combo giỏ quà phục vụ Tết Quý Mão 2023...

Phòng Dịch vụ - ITPC



Hội nghị bàn tròn giữa chính quyền Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM

Ngày 30/11/2022, tại khách sạn REX, số 141 Nguyễn Huệ (TP.HCM) đã tổ chức Hội nghị bàn tròn giữa chính quyền Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM. Đây là hoạt động thường niên do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) cùng với các sở, ban, ngành Thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM (JCCH) phối hợp tổ chức dưới sự chỉ đạo của UBND TP.HCM (năm 2022 là lần thứ 21 Hội nghị được tổ chức).

Tham dự Hội nghị, về phía chính quyền Thành phố có ông Võ Văn Hoan - Phó Chủ tịch UBND TP.HCM cùng đại diện các sở, ban, ngành: Văn phòng UBND TP.HCM; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư; Cục Hải quan; Cục Thuế; Sở Ngoại vụ; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Giao thông vận tải; Sở Xây dựng; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Sở Tài chính; Sở Y tế; Sở Tư pháp; Sở Tài nguyên và Môi trường; Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Sở Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công an Thành phố; Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất (TSN).

Về phía Nhật Bản có ông Watanabe Nobuhiro - Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại TP.HCM; ông Mizushima Kozo - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản (JCCH) tại TP.HCM, các lãnh đạo Hiệp hội cùng cộng đồng doanh nghiệp Nhật đang đầu tư, kinh doanh tại TP.HCM.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan cho biết, với chủ đề năm “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”, tính đến thời điểm hiện tại, TP.HCM đã đạt nhiều kết quả tích cực so với kế hoạch đề ra. Ước năm



Ông Watanabe Nobuhiro - Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại TP.HCM phát biểu tại Hội nghị

2022, GRDP của TP.HCM tăng trưởng hơn 9% và vượt kế hoạch đề ra (kế hoạch năm 2022 là 6 - 6,5%). Nhiều giải pháp đồng bộ từ Trung ương đến địa phương đã giúp kinh tế TP.HCM phục hồi sớm hơn kỳ vọng.

Ông khẳng định, Thành phố đã, đang và sẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, nỗ lực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, về nguồn nhân lực, về môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch của doanh nghiệp. Không chỉ tại Hội nghị Bàn tròn Doanh nghiệp Nhật Bản mà những thắc mắc của các doanh nghiệp, nhà đầu tư liên quan đến môi trường đầu tư - kinh doanh, sẽ được chính quyền TP.HCM lắng nghe, giải quyết trong thẩm quyền hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết một cách sớm nhất.

Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM Đào Minh Chánh nhấn mạnh, bên cạnh việc áp dụng các chính sách của Trung ương, TP.HCM đã chủ động thực hiện các biện pháp cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo môi trường đầu tư thông thoáng, thuận lợi hơn nữa cho các nhà đầu tư lựa chọn TP.HCM là điểm đến của các dự
(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

án đầu tư. Ngoài ra, định kỳ hàng năm, TP.HCM đều có những diễn đàn trao đổi với doanh nghiệp để lắng nghe ý kiến, từ đó có giải pháp hỗ trợ cho doanh nghiệp kịp thời; tích cực áp dụng công nghệ thông tin vào việc giải đáp các khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp như vận hành Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền TP.HCM, Cổng thông tin điện tử Thương mại và Đầu tư. Đây cũng là sự nỗ lực không ngừng nhằm giữ chân nhà đầu tư quốc tế cùng với lực lượng lao động, trí thức có trình độ cao tiếp tục đặt niềm tin vào môi trường đầu tư của TP.HCM.

Về công tác chuẩn bị Hội nghị, theo Bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM, từ tháng 7 năm 2022, ITPC và JCCH đã bàn và thống nhất kế hoạch tổ chức Hội nghị. Đến tháng 9/2022, Ban Tổ chức đã tổng hợp được 23 nội dung kiến nghị liên quan đến bốn nhóm vấn đề: môi trường - đời sống, pháp luật - lao động, thuế và hải quan. Trong hai ngày 16 và 21 tháng 11 năm 2022, ITPC đã phối hợp 12 sở ngành Thành phố và JCCH tổ chức lần lượt bốn phiên họp trụ bị. Cụ thể: Phiên họp về lĩnh vực thuế: bao gồm 07 nội dung, Phiên họp về lĩnh vực hải quan: bao gồm 06 nội dung, Phiên họp về lĩnh vực môi trường - đời sống: bao gồm 04 nội dung, Phiên họp về lĩnh vực pháp luật - lao động: bao gồm 05 nội dung. Nhìn chung, qua quá trình làm việc, các cơ quan chính quyền Thành phố đã thể hiện tốt tinh thần trách nhiệm, trả lời rõ ràng và cụ thể. Bốn phiên họp trụ bị đã giải đáp 23 câu hỏi của Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản.

Nhật Bản – Đối tác quan trọng của TP.HCM

Việt Nam và Nhật Bản đã thiết lập quan hệ ngoại giao vào tháng 9/1973, trải qua 50 năm thiết lập, cả 2 nước đạt rất nhiều kết quả trên nhiều lĩnh vực, góp phần thúc đẩy ngày càng sâu sắc và hiệu quả quan hệ đối tác chiến lược. Trong những năm tới, mặc dù còn nhiều khó khăn và thách thức song truyền thống hợp tác lâu dài cùng sự nỗ lực của Chính phủ, doanh nghiệp và người dân là nền tảng quan trọng để tiếp tục đưa quan hệ Việt Nam - Nhật Bản lên bước phát triển mới.

Tính từ năm 1988 đến nay, trên địa bàn TP.HCM



Toàn cảnh Hội nghị



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội nghị

hiện có 11.219 dự án đầu tư nước ngoài còn hiệu lực chiếm khoảng 1/3 tổng dự án FDI cả nước, với tổng vốn đầu tư là 79,25 tỷ USD. Trong đó, tính lũy kế cho đến hết tháng 11/2022, Nhật Bản có 1.568 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đầu tư đạt 5,5 tỷ USD; đứng vị trí thứ 3/117 nước về tổng vốn đầu tư các dự án còn hiệu lực trên địa bàn TP.HCM. Hiện các nhà đầu tư Nhật Bản đang tập trung đầu tư vào các ngành như: công nghiệp chế biến, chế tạo, bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy; hoạt động chuyên môn, khoa học công nghệ, xây dựng.

Thành phố sẽ tiếp tục phối hợp với Hiệp hội để thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, nhằm thu hút nhà đầu tư Nhật Bản với trình độ công nghệ, kỹ thuật hàng đầu thế giới, quan tâm đầu tư vào Thành phố trong những lĩnh vực định hướng ưu tiên, thúc đẩy chuyển đổi cơ cấu kinh tế gắn với năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh, phát triển nhanh và bền vững, mang lại lợi ích cho các bên, cả nhà đầu tư và các đối tác, người dân Việt Nam.

Bàn tròn Nhật Bản là cơ hội tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp

Hội nghị Bàn tròn Nhật Bản chính là cơ hội để chính quyền Thành phố có thể gặp gỡ, lắng nghe, hỗ trợ và tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản đang đầu tư kinh doanh tại Thành phố, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng môi trường đầu tư Thành phố trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn không chỉ đối với nhà đầu tư Nhật Bản mà còn với nhà đầu tư nước ngoài nói chung.

Năm 2022 là lần thứ 21 Hội nghị Bàn tròn Doanh

nh nghiệp Nhật Bản được tổ chức, một lần nữa khẳng định nỗ lực không ngừng của Thành phố trong việc thu hút đầu tư nước ngoài cũng như cam kết đồng hành hỗ trợ đối với những nhà đầu tư đã tin tưởng lựa chọn đầu tư kinh doanh tại Thành phố.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022

Ngày 29/11/2022, tại Showroom Xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ (TP.HCM) đã diễn ra Lễ khai mạc “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022” với sự tham gia của 218 quan khách. Đây là chương trình thứ ba nằm trong chuỗi chương trình triển lãm sản phẩm chuyên ngành được tổ chức định kỳ hàng quý tại Showroom này. Sự kiện là hoạt động do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng với Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố Hồ Chí Minh và Hội Da giày Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Tuần lễ triển lãm diễn ra từ ngày 29 tháng 11 đến ngày 5 tháng 12 năm 2022.

Tham dự Lễ khai mạc có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) cùng đại diện các doanh nghiệp sản xuất ngành hàng dệt may, da giày tiêu biểu của Thành phố. Ông Lữ cho biết, ngành dệt may - da giày được đánh giá là một trong những ngành có kim ngạch xuất khẩu rất lớn (đứng thứ hai sau dầu thô). Đặc



biệt, doanh nghiệp thuộc hai lĩnh vực này tập trung phần lớn ở Thành phố Hồ Chí Minh, với năng lực sản xuất tương đương 40 - 50% cả nước.

Trong bối cảnh kinh tế mới, tác động của dịch Covid-19 kéo dài dẫn tới sự suy thoái của nhiều nền kinh



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu tại Lễ khai mạc Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022

tế trên thế giới, ngành dệt may - da giày của nước ta đang đối mặt với nhiều khó khăn như: các thị trường nhập khẩu lớn tiếp tục giảm đơn hàng, bên cạnh đó nhiều năm gần đây các thị trường này liên tục đưa ra các tiêu chuẩn xanh về lao động, nguyên vật liệu và điều kiện sản xuất. Những yêu cầu sau này càng nghiêm ngặt hơn yêu cầu trước. Trong đó nổi bật là “Chiến lược dệt may bền vững và tuần hoàn” với tầm nhìn đến năm 2030 do EU đề xuất.

Phát biểu tại Lễ khai mạc, ông Trần Phú Lữ nhấn mạnh dệt may - da giày là một trong những ngành sản xuất gia công chủ lực của Việt Nam, đang sử dụng rất nhiều nguồn lực lao động, tài nguyên. Vì thế, việc chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh là thách thức lớn. Bên cạnh đó, các nhãn hàng thời trang thế giới đánh giá sự phát triển đồng hành của các doanh nghiệp gia công trên cơ sở tuân thủ các quy định về môi trường, xã hội, và trách nhiệm đối với người lao động, người tiêu dùng toàn cầu. Đây vừa là thách thức, vừa là cơ hội để doanh nghiệp tập trung đầu tư công nghệ sản xuất hiện đại, tăng tính cạnh tranh của sản phẩm khi xuất khẩu, tăng uy tín thương hiệu với người tiêu dùng.

Chương trình năm nay đã quy tụ hơn 40 doanh nghiệp tiêu biểu của ngành dệt may, da giày của Thành phố với sản phẩm được lựa chọn trưng bày là các sản phẩm mới, sản phẩm ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại và sử dụng nguyên liệu truyền thống, gần gũi với thiên nhiên và thân thiện với môi trường. Các sản phẩm trưng bày tại “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022” lần này ứng dụng công nghệ sản phẩm là nguyên vật liệu mới, thân thiện với môi trường như sợi vải xanh từ bã cà phê, lá và thân sen, vỏ sò, than vỏ dừa, cellulose bạc hà, chai nhựa PET...

Phòng Dịch vụ - ITPC

TP.HCM đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế 7,5 - 8% trong năm 2023

Sáng 30/11, Thành ủy TP.HCM tổ chức Hội nghị lần thứ 19 để thảo luận về các dự thảo báo cáo kinh tế xã hội, công tác xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền, đầu tư xây dựng hoàn thành khu đô thị mới Thủ Thiêm trước năm 2030, hoạt động kinh tế đảng, tổng kết 5 năm thực hiện Quy định 1374 của Ban Thường vụ Thành ủy...

Kinh tế - xã hội phục hồi nhanh, nhiều thách thức

Phát biểu tại Hội nghị, Bí thư Thành ủy Nguyễn Văn Nền thông tin về tình hình kinh tế - xã hội năm 2022, trước bối cảnh nhiều khó khăn tác động của tình hình thế giới, với sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ, với quyết tâm của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân cùng cộng đồng doanh nghiệp, kinh tế xã hội TP.HCM đã phục hồi nhanh và khá toàn diện.

Trong năm 2022, dù đối diện nhiều khó khăn nhưng tình hình kinh tế - xã hội Thành phố đã phục hồi nhanh và khá toàn diện. Dự báo tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) năm 2022 tăng trên 9%; 14/19 chỉ tiêu cơ bản đạt và vượt kế hoạch; 2 chỉ tiêu dự kiến không đạt và 3 chỉ tiêu chưa đủ cơ sở đánh giá.

“TP.HCM đã góp phần rất quan trọng vào thành quả chung của cả nước, nhất là ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát”, Bí thư Nguyễn Văn Nền nhắc lại phát biểu của Thủ tướng Phạm Minh Chính tại buổi làm việc với Thành phố chiều 27/11.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, Thành phố đã, đang và sẽ đối diện với rất nhiều khó khăn, thách



Bí thư Thành ủy Nguyễn Văn Nền phát biểu tại Hội nghị lần thứ 19 thảo luận về các dự thảo báo cáo kinh tế xã hội sáng 30/11.

thức. Nhiều chủ trương, nhiệm vụ đã được tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt nhưng kết quả vẫn chưa đạt yêu cầu, nhất là giải ngân vốn đầu tư công, công tác quy hoạch, điều chỉnh quy hoạch, các chương trình giảm ngập nước, ùn tắc giao thông, nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân...

Ngoài ra, thực trạng vấn đề mới phát sinh liên quan đến tình hình tài chính, tiền tệ, trái phiếu, chứng khoán, bất động sản, cung ứng xăng dầu... khiến Thành phố đối diện không ít khó khăn.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, môi trường đầu tư

Trước bối cảnh đó, nhiệm vụ năm 2023 sẽ rất nặng nề, người đứng đầu Đảng bộ TP.HCM nhận định, thành phố phải thích ứng linh hoạt, chủ động quyết liệt hơn nữa trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý điều hành

với những giải pháp sáng tạo, năng động để huy động các nguồn lực mạnh hơn nữa.

Do đó, Bí thư Nguyễn Văn Nền đề nghị cần phân tích, dự báo tình hình; những thuận lợi, khó khăn, thách thức có thể ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình phát triển của Thành phố; dự báo những lĩnh vực sẽ gặp nhiều khó khăn để có giải pháp điều hành.

Đặc biệt, thảo luận cho ý kiến về chủ đề năm 2023: “Nâng cao chất lượng hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư” và các chỉ tiêu kinh tế - xã hội chủ yếu, nhất là chỉ tiêu tăng trưởng tổng sản phẩm GRDP từ 7,5 - 8%. Đồng thời, góp ý, bổ sung, hoàn thiện các nhóm nhiệm vụ, giải pháp, nhất là các nhiệm vụ trọng tâm phải tập trung ưu tiên, đáp ứng yêu cầu tăng tốc phát triển của Thành phố trong năm 2023, tạo cơ sở vững

chắc cho 2 năm còn lại của nhiệm kỳ.

Bên cạnh đó, Bí thư Thành ủy TP.HCM cũng đề nghị thảo luận, cho ý kiến về những giải pháp cơ bản, lâu dài, có ý nghĩa then chốt nhằm đảm bảo cho Thành phố phát triển nhanh, bền vững, nhất là vấn đề xây dựng và hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, huy động các nguồn lực, cơ cấu lại kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng. Song song đó, triển khai nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đông Nam Bộ và TP.HCM đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; sẵn sàng tổ chức thực hiện thí điểm các cơ chế đặc thù được Quốc hội, Chính phủ cho phép.

Nhận định về 2 năm thực hiện Nghị quyết số 26 của Thành ủy về tập trung đầu tư xây dựng hoàn thành khu đô thị mới Thủ Thiêm trước năm 2030, người đứng đầu Thành ủy cho rằng quá trình thực hiện Nghị quyết còn nhiều bất cập, hạn chế, thiếu sót làm phát sinh khiếu kiện kéo dài, gây bức xúc trong một bộ phận người dân. Bí thư Thành ủy đề nghị tập trung đánh giá những kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc, đề xuất biện pháp tháo gỡ nhằm giải quyết cơ bản các công tác trọng tâm.

Ba kịch bản dự báo kinh tế TP.HCM 2023

Mới đây, Viện Nghiên cứu phát triển TP.HCM (HIDS) đưa ra 3 kịch bản dự báo về tăng trưởng kinh tế TP.HCM trong năm 2023.

Với kịch bản cơ sở, tăng trưởng kinh tế của Thành phố đạt ở mức 7,5%, dự báo từ 6,94% - 8,1%. Kịch bản bất lợi, tăng trưởng đạt 7,03%, dự báo từ 6,47% - 7,59%. Kịch bản thuận lợi, tăng trưởng kinh tế sẽ đạt 8,08%, dự báo từ 7,52% - 8,64%.

Với kịch bản bất lợi, HIDS giả định, chính sách “Zero Covid”, khủng hoảng bất động sản tại Trung Quốc có thể ảnh hưởng chuỗi cung cầu, gia tăng



lạm phát; tăng trưởng kinh tế toàn cầu vẫn suy thoái cùng với chính sách thắt chặt tiền tệ tại một số nền kinh tế lớn kéo theo sức tiêu thụ sụt giảm.

Ngoài ra, chiến sự Nga - Ukraine theo chiều hướng xấu, khan hiếm nguồn cung xăng dầu, ngũ cốc, phân bón, lạm phát toàn cầu tiếp tục, dẫn đến giá cả hàng hóa trong nước có chiều hướng tăng.

Với tăng trưởng các khu vực kinh tế, diễn biến bất lợi trên thị trường bất động sản khiến doanh nghiệp e ngại đầu tư. Ngoài ra, giá cả sinh hoạt tăng, thu nhập người lao động bị ảnh hưởng do doanh nghiệp thu hẹp sản xuất, cắt giảm lao động dẫn đến sức mua hàng hóa tiêu dùng trong nước giảm mạnh.

Với vốn đầu tư, thị trường chứng khoán và tiền tệ với những diễn biến theo chiều hướng tiêu cực ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng của doanh nghiệp... Thu ngân sách không như kỳ vọng; tiến độ giải ngân các dự án đầu tư công bị ảnh hưởng.

Ngược lại, ở kịch bản tăng trưởng kinh tế thuận lợi, giả định được HIDS giả định lạm phát tại một số quốc gia lớn là đối tác thương mại của TP.HCM được kiểm soát tốt, chiến sự Nga - Ukraine bớt căng thẳng và Trung Quốc thay đổi chính sách “Zero Covid”, giúp doanh nghiệp có cơ hội tăng đơn hàng xuất khẩu, mở rộng sản xuất. Từ đó, nhu cầu lao động tăng, nguồn cung xăng dầu ổn định, giá cả được kiểm soát tốt thúc đẩy sức mua nội địa thì tăng trưởng

kinh tế sẽ cao, đạt đến 8,08%.

Theo HIDS, cả 3 kịch bản tăng trưởng kinh tế của TP.HCM trong năm 2023 được xây dựng với giả định các yếu tố tác động tăng trưởng ở góc độ tổng cung, tổng cầu và phân tích năng lực nội tại của địa phương. Trong đó, kịch bản cơ sở là kịch bản nhiều khả năng thành phố sẽ đạt được.

Theo số liệu 10 tháng năm 2022 ghi nhận tổng vốn ngân sách nhà nước thực hiện là 23.274 tỷ đồng, đạt 53,4% kế hoạch năm, tăng 56,4% so với cùng kỳ năm trước. Niềm tin nhà đầu tư nước ngoài khôi phục kéo theo tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào TP.HCM 10 tháng năm 2022 đạt 3,42 tỷ USD, tăng 25,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Bên cạnh đó, hoạt động xuất nhập khẩu của TP.HCM cũng là điểm sáng nổi bật trong bức tranh kinh tế 10 tháng qua dù bối cảnh thế giới nhiều bất lợi. Số liệu cho thấy tổng kim ngạch xuất khẩu 10 tháng năm 2022 đạt gần 41 tỷ USD, tăng 13,4%; tổng kim ngạch nhập khẩu đạt hơn 53 tỷ USD, tăng 9,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tuy nhiên, HIDS cũng chỉ ra, dù khá nhiều chỉ số ghi nhận khá nhiều điểm sáng, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế những tháng cuối năm 2022 và tạo đà tăng trưởng kinh tế năm 2023. Xét cả quá trình 10 tháng đầu năm 2022, đặc biệt từ tháng 10, một số rủi ro tiềm ẩn đã xuất hiện, có thể tác động theo chiều hướng tiêu cực đến tăng trưởng kinh tế TP.HCM.

(Nguồn: Tạp chí Kinh tế Việt Nam) - Phòng Thông tin - ITPC

Mười bí quyết để giảm chi phí logistics chuỗi cung ứng

Các công ty sản xuất liên tục có nguồn nguyên liệu từ nước ngoài thì việc kiểm soát chi phí vẫn là ưu tiên hàng đầu khi tham gia vào thương mại quốc tế.

Một số yếu tố ảnh hưởng đến chi phí logistics: giá nhiên liệu cao và sự trì hoãn tại các cảng, dẫn đến phí vận chuyển cao hơn. Theo một báo cáo của TechnologyEvaluation.com, một chuyến hàng vận chuyển bằng đường hàng không thông thường mất từ tám đến mười hai ngày. Trong số này, hàng hóa trên đường đi chỉ chiếm 5% thời gian. Phần còn lại được dành để lưu trong nhà kho để chờ đợi các tài liệu được yêu cầu và kiểm tra sự tuân thủ.

Sau đây là 10 bí quyết giúp giảm chi phí hậu cần cho chuỗi cung ứng:

1. Hiểu rõ các khoản chi phí thực sự với nguồn hàng cung ứng từ ngoài nước: tính toán chi phí vận chuyển hàng hóa, thuế, môi giới và phí lưu kho hàng tồn để hỗ trợ các chuỗi cung ứng dài. Ngoài ra còn tính đến yếu tố khác như các khoản chi phí kỹ sư bay ra nước ngoài. Một khi bạn hiểu rõ tổng chi phí mua hàng (landed cost) và tổng tác động đến hoạt động kinh doanh, hoạt động mua trong nước có thể được quản lý tốt hơn.

2. Tập trung xử lý việc loại bỏ sự biến động thời gian vận chuyển: thời gian vận chuyển càng thay đổi, càng có nhiều khả năng bên nhận sử dụng cước phí cao hơn, xây dựng vùng đệm tồn kho (dự trữ điều hoà) hoặc đặt hàng thường xuyên hơn và số lượng nhiều hơn mức cần thiết để bù đắp cho sự không chắc chắn phát sinh từ thay đổi thời gian vận chuyển. Hiểu được những vấn đề này có thể dẫn đến kết luận rằng việc trả chi phí vận chuyển cao nhưng vẫn thực sự

giúp công ty của bạn tiết kiệm được tổng chi phí.

3. Kỹ thuật thuế quan: có chiến lược nguồn hàng và sản phẩm sản xuất nhằm tận dụng lợi thế nhóm thuế suất và đủ điều kiện tham gia các chương trình thương mại đặc biệt như NAFTA.

4. Hợp nhất: nếu bạn có nhiều nhà cung cấp ở một quốc gia, hãy tổng hợp hàng hóa của họ thành một lô hàng. Ngoài ra, nếu bạn luôn có các lô hàng LCL (ít hơn tải trọng container) từ một quốc gia, hãy cố gắng tìm một nhà nhập khẩu LCL khác cho hàng hóa từ quốc gia đó. Bạn có thể hợp tác và hợp nhất để chuyển hàng FCL (tải nguyên container) với chi phí hiệu quả hơn.

5. Thông tin để ra quyết định: cung cấp cho những người ra quyết định/khách hàng của mạng lưới hậu cần của bạn chi phí vận chuyển hàng hóa cho từng cấp độ dịch vụ, độ tin cậy của từng làn đường cho từng cấp độ dịch vụ và chi phí thực sự của việc lưu kho hàng tồn để họ có thể đưa ra quyết định sáng suốt. Mọi người thường muốn trở thành thành viên tốt trong chuỗi cung ứng và sẽ chọn phương án ít tốn kém hơn mà vẫn đáp ứng được nhu cầu của họ.

6. Đôi khi bảo hiểm không trả phí: thông thường, khi một công ty có một lô hàng cao cấp, họ có xu hướng sử dụng bảo hiểm của nhà cung cấp dịch vụ. Vận chuyển bảo hiểm rất đắt. Nếu công ty tự bảo hiểm, như hầu hết các công ty, họ nên kiểm tra chính sách bảo hiểm của mình để xem nó có bao gồm việc vận chuyển hàng hóa hay không. Nếu đúng như vậy, thì họ không cần phải tính thêm chi phí bảo hiểm của nhà cung cấp dịch vụ.

7. Tự động hóa các quy trình tuân thủ: các công ty triển khai các

giải pháp phần mềm để tự động hóa việc tuân thủ thương mại có thể tăng tốc thời gian chu kỳ liên quan đến các tác vụ được thực hiện theo cách thủ công, chẳng hạn như chuẩn bị tài liệu và loại bỏ các lỗi liên quan. Các quy trình tuân thủ tự động cũng mang lại ít sự chậm trễ hơn tại các cửa khẩu biên giới, dẫn đến giao hàng đúng hạn, đủ lượng hàng tồn kho, tăng mức độ hài lòng của khách hàng và tránh bị phạt.

8. Kiểm soát chi phí vận chuyển nhanh (hoá tốc) của bạn: thông thường, khi một công ty gặp vấn đề về chuỗi cung ứng, công ty sẽ sử dụng dịch vụ hoá tốc (chi phí cao nhất) cho cả lô hàng gặp vấn đề. Việc hoang mang thường dẫn đến chi phí cao hơn. Công ty chỉ cần thực hiện một chút tính toán để xác định số lượng hàng hóa cần thiết ngay lập tức và có số tiền đó được gửi bằng cách sử dụng mức dịch vụ hoá tốc, trong khi số dư của lô hàng có thể được gửi bằng cách sử dụng một tiêu chuẩn (chi phí thấp hơn).

9. Máy bay, tàu hỏa và ô tô: cái nào rẻ nhất? Nhìn chung, đường sắt tiết kiệm chi phí hơn so với vận tải đường bộ hoặc đường hàng không. Đường thủy thì rẻ hơn vận chuyển bằng đường hàng không. Bất kể phương thức phân phối, luôn chú tâm đến sự khác nhau về chi phí của các phương thức vận chuyển.

10. Nhận thức được các rào cản thương mại phi thuế quan: các công ty cần nhận thức rõ hơn về mức độ ngày càng tăng của các hàng rào thương mại phi thuế quan nhằm giảm thiểu lao động nặng nhọc tại các cửa hàng và hỗ trợ các vấn đề nhân quyền và phúc lợi. Những hạn chế này có thể làm tăng chi phí tuân thủ và trách nhiệm pháp lý cho các nhà nhập khẩu.

Phòng Thông tin - ITPC

FINANCE AND INVESTMENT

Nếu bạn đang có ý định đầu tư kinh doanh thì chắc hẳn phải bổ sung rất nhiều kiến thức chuyên môn và một danh sách từ vựng, thuật ngữ tiếng Anh chuyên ngành tài chính. Đó cũng chính là lý do để chuyên mục English4u chia sẻ các thuật ngữ tiếng Anh trong tài chính dành cho nhà đầu tư và những ai đang quan tâm đến lĩnh vực này.

➤ *Analyst: an expert who studies financial data (on credit or securities or sales or financial patterns etc.) and recommends appropriate business actions.*

Nhà phân tích: chuyên gia nghiên cứu các dữ liệu tài chính (về tín dụng, chứng khoán, kinh doanh hoặc mô hình tài chính...) và đề xuất phương hướng kinh doanh phù hợp.



➤ *Asset allocation: an investment strategy that aims to balance risk and reward by apportioning a portfolio's assets according to an individual's goals, risk tolerance and investment horizon.*

Phân bổ tài sản: một chiến lược đầu tư nhằm mục tiêu cân bằng giữa rủi ro và lợi nhuận bằng cách phân bổ tài sản của danh mục đầu tư theo mục tiêu của một cá nhân, khả năng chịu rủi ro và khả năng đầu tư.

➤ *Bear market: a market condition in which the prices of securities are falling or are expected to fall.*

Thị trường theo chiều giá xuống: một điều kiện của thị trường trong đó giá các chứng khoán đang giảm hoặc dự kiến sẽ giảm.

➤ *Blue chip: well established company with good earnings and regular stock dividends.*

Công ty nổi tiếng: công ty hoạt động tốt với thu nhập tốt và chia cổ tức thường xuyên.



➤ *Bond: a debt investment in which an investor loans money to an entity (corporate or governmental) that borrows the funds for a defined period of time at a fixed interest rate.*

Trái phiếu (hình thức cho vay nợ): một khoản nợ mà một nhà đầu tư cho vay tiền một thực thể (công ty hoặc chính phủ) trong một khoảng thời gian nhất định với lãi suất cố định.

➤ *Bull market: a financial market of a group of securities in which prices are rising or are expected to rise.*

Thị trường theo chiều giá lên: một nhóm cổ phiếu trong thị trường chứng khoán có giá đang tăng hoặc được kỳ vọng sẽ tăng.

➤ *Capital: financial assets or the financial value of assets, such as cash.*

Vốn: tài sản tài chính hoặc giá trị tài sản tài chính như tiền.

➤ *Compounding: is the process in which interest is earned on both the principal - the amount you deposited - and on any previously earned interest.*

Tính lãi kép: là quá trình mà lãi suất nhận được từ cả tiền gốc - số tiền bạn gửi và bất kỳ khoản lãi nào đã có trước đó.

➤ *Diversification: the act of investing in many different assets rather than just a few so as to reduce risk.*

Đa dạng hóa đầu tư: là hành vi đầu tư vào nhiều tài sản khác nhau chứ không chỉ là một số ít nhằm giảm thiểu rủi ro.



(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

11 tháng năm 2022, xuất khẩu nông lâm thủy sản thu về 49,04 tỷ USD



Ảnh TL

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết, tháng 11/2022, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản ước đạt trên 4,27 tỷ USD, giảm 4,8% so với tháng 11/2021 và giảm 0,2% so với tháng 10/2022. Trong đó, nhóm nông sản chính ước đạt 2,13 tỷ USD (tăng 10,3% so tháng 11/2021); lâm sản chính đạt gần 1,2 tỷ USD (giảm 15,2%); thủy sản 750 triệu USD (giảm 17,5%) và chăn nuôi 31,7 triệu USD (giảm 13,5%)...

Tính chung 11 tháng năm 2022, kim ngạch xuất khẩu ước đạt khoảng 49,04 tỷ USD, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, xuất khẩu nhóm nông sản chính đạt trên 20,73 tỷ USD, tăng 6,6%; lâm sản chính đạt khoảng 15,59 tỷ USD, tăng 8,2%; thủy sản đạt 10,14 tỷ USD, tăng 27,0%; chăn nuôi đạt 361,4 triệu USD, giảm 8,4%; đầu vào sản xuất trên 2,2 tỷ USD, tăng 38,1%.

Đến nay, có 08 sản phẩm/nhóm sản phẩm đạt giá trị xuất khẩu trên 02 tỷ USD gồm: cà phê, cao su, gạo, rau quả, điều, tôm, cá tra, sản phẩm gỗ. Nhiều mặt hàng đạt giá trị xuất khẩu cao hơn cùng kỳ năm ngoái. Cụ thể, cà phê đạt trên 3,5 tỷ USD (tăng 31,5%); cao su đạt trên 2,9 tỷ USD (tăng 3,0%); gạo đạt trên 3,2 tỷ USD (tăng 6,9%); hồ tiêu đạt 895 triệu USD (tăng 3,2%); sắn và sản phẩm

sắn đạt trên 1,2 tỷ USD (tăng 16,4%); cá tra đạt 2,2 tỷ USD (tăng 61,9%); tôm đạt 4,1 tỷ USD (tăng 14,6%); gỗ và sản phẩm gỗ đạt 14,6 tỷ USD (tăng 9,0%); phân bón các loại đạt 1,0 tỷ USD (gấp 2,3 lần); thức ăn gia súc và nguyên liệu 1,0 tỷ USD (tăng 6,5%).

Về thị trường xuất khẩu, 11 tháng, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất, đạt 12,3 tỷ USD (chiếm 25,0% thị phần); đứng thứ 2 là Trung Quốc khoảng 9,3 tỷ USD (chiếm 18,9% thị phần); thứ 3 là Nhật Bản với giá trị xuất khẩu đạt 3,9 tỷ USD (chiếm 7,9%); thứ 4 Hàn Quốc với giá trị xuất khẩu đạt 2,3 tỷ USD (chiếm 4,7%).

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận định, hiện Trung Quốc chưa bỏ hoàn toàn chính sách zero covid, đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc cũng như đồng Baht của Thái Lan mất giá hơn so với VNĐ và đồng USD, nên Trung Quốc đang có xu hướng nhập khẩu nhiều các sản phẩm của Thái Lan hơn.

Quả bưởi (citrus maxima) là loại trái cây thứ 7 của nước ta được phép nhập khẩu vào thị trường Hoa Kỳ; đây là kết quả của nỗ lực đàm phán suốt thời gian dài của các cơ quan chuyên môn giữa hai bên và sự đồng hành kiên trì của cộng đồng những người sản xuất và xuất khẩu bưởi Việt Nam.

EU truy xuất nguồn gốc nguyên liệu gỗ rất nghiêm ngặt nên xuất khẩu viên nén gỗ từ Việt Nam sang EU vẫn còn khiêm tốn. Tiêu chuẩn của EU hiện cao hơn hàng xuất khẩu đi Nhật Bản và Hàn Quốc. Đây là một thách thức rất lớn, đòi hỏi phải đầu tư lớn để cải thiện thiết bị và công nghệ.

Trong thời gian tới, Bộ sẽ tiếp tục chỉ đạo tổ chức triển khai Nghị định thư về xuất khẩu sầu riêng và các yêu cầu tạm thời đối với chanh leo sang Trung Quốc, yêu cầu nhập khẩu đối với bưởi xuất sang Hoa Kỳ cho các tổ chức các nhân liên quan tại các đại phương; đàm phán các nội dung kỹ thuật để sớm ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với thanh long, nhãn, vải, chôm chôm, xoài xuất khẩu sang Trung Quốc; kiểm tra trực tuyến hàng tuần với hải quan Trung Quốc đối với mặt hàng chuối và sầu riêng. Làm việc với thanh tra kiểm dịch thực vật Nhật Bản sang kiểm tra các cơ sở xử lý thanh long, xoài, nhãn của Việt Nam xuất khẩu.

Bên cạnh đó, sẽ tiếp tục triển khai có hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do với các nước. Đồng thời, đàm phán tháo gỡ rào cản kỹ thuật, rào cản thương mại và mở cửa thị trường xuất khẩu chính ngạch vào thị trường lớn và tiềm năng.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



HUY HOANG[®]
casauhuyhoang.com

CÔNG TY TNHH CÁ SẤU HUY HOÀNG

Add: 688/24F Tân Kỳ Tấn Quý, P. Bình Hưng Hoà, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline/zalo: 0946 987 575 - 0911 131 404



BÓP VÍ



DÂY THẮT LƯNG



TÚI XÁCH



GIÀY DA



DÉP DA



DÂY ĐỒNG HỒ



MÓC KHÓA



DA THUỘC

* Cá Sấu Huy Hoàng chuyên Sản xuất, Xuất khẩu, Gia công da nguyên liệu và da thành phẩm cao cấp:
Da bò, Da cá sấu, Da đà điểu, Da trăn, Da cá đuối...

* Sản phẩm chính: Bóp ví, Thắt lưng, Túi xách, Giày dép, Dây đồng hồ, Phụ kiện da...

TIN VĂN

❖ Theo Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương cho biết: đối với khu vực CPTPP, năm 2021, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này đạt 45,7 tỷ USD, tăng 18,1% so với năm 2020. Trong 10 tháng của năm 2022, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường các nước CPTPP đạt 45 tỷ USD, tăng 22,1% so với cùng kỳ năm 2021. Xuất khẩu sang các nước đối tác thuộc châu Mỹ lần đầu có FTA với Việt Nam như Canada, Peru, Mexico cũng có kim ngạch tăng trưởng rất mạnh mẽ. (Báo Công Thương, 30/11)

❖ Chiều 30/11/2022, trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Úc, tại trụ sở Nghị viện Úc, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ đề nghị hai nước Việt Nam và Úc tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và nhà đầu tư hai bên. Chủ tịch Quốc hội còn đề nghị Úc quan tâm thực hiện Kế hoạch hành động giai đoạn 2021-2025 của Chiến lược tăng cường hợp tác kinh tế; hợp tác và hỗ trợ tích cực Việt Nam chuyển đổi năng lượng, bảo đảm an ninh năng lượng. (Báo điện tử Đầu Tư, 30/11)

❖ Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) mới cho biết, tính đến ngày 20/11/2022, tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần đạt hơn 25,1 tỷ USD. Dù vẫn thấp hơn cùng kỳ các năm gần đây nhưng tổng vốn đầu tư FDI duy trì mức tăng trưởng dương so với 10 tháng và 9 tháng. Nguồn vốn FDI đang có sự cải thiện khi nhà đầu tư nước ngoài thúc đẩy các thủ tục đăng ký dự án và vốn đăng ký cấp mới cũng có sự phục hồi. (Báo Lao Động, 01/12)



Cách thức nộp hồ sơ điện tử BHXH tại Quận 12

Công ty chúng tôi là doanh nghiệp FDI được Bảo hiểm xã hội Thành phố (BHXH TP) thông báo sẽ được chuyển về BHXH địa phương quản lý tức BHXH Quận 12 từ tháng 4/2022. Cho chúng tôi hỏi là BHXH TP vui lòng hướng dẫn chúng tôi cụ thể là sẽ phải thay đổi cách báo cáo qua cách nộp hồ sơ điện tử như thế nào? Thay đổi thông tin về đơn vị quản lý rồi đăng ký lại trên TS24 cụ thể là từ ngày nào? Chúng tôi rất cần hướng dẫn cụ thể, và làm sao có thể liên hệ cán bộ quản lý chúng tôi tại BHXH địa phương, cụ thể là BHXH Quận 12.

Trả lời:

Ngày 15/3/2022, BHXH Thành phố đã gửi Thông báo số 1102/TB-BHXH cung cấp thông tin về việc phân cấp đơn vị năm 2022 đến Công ty TNHH BBV Việt Nam qua email van.nguyen@bbv.vn. Thông báo đã cung cấp mã đơn vị mới là YNo174X, kèm theo thông tin về BHXH Quận 12 gồm địa chỉ, số điện thoại, số tài khoản. Trường hợp chưa rõ hoặc không nhận được email, đề nghị đơn vị liên hệ cán bộ quản lý thu Xuân Thảo số điện thoại 028.39979039 - số nội bộ 1504.

Chi trả trợ cấp thôi việc cho người lao động

Trong thời gian làm việc tại Công ty, người lao động có thời gian thử việc, nghỉ thai sản, nghỉ ốm đau từ 14 ngày trở lên thì khi nghỉ việc, Công ty có phải chi trả trợ cấp thôi việc không?

Trả lời:

Căn cứ khoản 3 Điều 168 Bộ Luật Lao động năm 2019 quy định đối với người lao động không thuộc đối tượng tham gia BHXH bắt buộc, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp thì người sử dụng lao động có trách nhiệm chi trả thêm cùng lúc với kỳ trả lương một khoản tiền cho người lao động tương đương với mức người sử dụng lao động đóng BHXH bắt buộc, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo quy định của pháp luật về BHXH, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp.

Như vậy, người sử dụng lao động phải thanh toán thêm cùng kỳ trả lương một mức tương đương khoản đóng BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động khi:

- Người lao động làm việc theo hợp đồng thử việc không thuộc đối tượng đóng BHXH bắt buộc.

- Người lao động không làm việc và không hưởng tiền lương từ 14 ngày làm việc trở lên trong tháng thì không đóng BHXH tháng đó. Thời gian này không được tính để hưởng BHXH.

- Người lao động nghỉ việc hưởng chế độ ốm đau từ 14 ngày làm việc trở lên trong tháng theo quy định của pháp luật về BHXH thì không phải đóng BHXH, BHYT, BHTN, BHTNLĐ, BNN nhưng vẫn được hưởng quyền lợi BHYT.

- Người lao động nghỉ việc hưởng chế độ thai sản từ 14 ngày làm việc trở lên trong tháng thì đơn vị và người lao động không phải đóng BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN, thời gian này được tính là thời gian đóng BHXH, không được tính là thời gian đóng BHTN và được cơ quan BHXH đóng BHYT cho người lao động.

Đề nghị đơn vị đối chiếu quy định trên để thực hiện.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Ho Chi Minh City People's Committee

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 08 tháng 12 năm 2022

Địa điểm: Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh

• Time: 8:00am - 17:00pm 08th December 2022

• Venue: Rex Hotel, 141 Nguyen Hue Boulevard, District 1, HCMC



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ / SUPPORTER



Câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)