



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 50 (990) NGÀY 26.12.2022

2023

Happy
New Year!



**BẢN TIN
XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 50 12.2022

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư 2022: Đồng hành cùng doanh nghiệp vượt khó

Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp TP.HCM với doanh nghiệp Indonesia năm 2022



Quý bạn đọc thân mến!

Bạn đang cầm trên tay số Tất niên 2022 của Bản tin Xúc tiến Thương mại và Đầu tư. Sau số này, Bản tin sẽ tạm nghỉ để chuẩn bị cho các hoạt động của năm mới 2023.

Xin chân thành cảm ơn Quý lãnh đạo các cấp ở Trung ương và Thành phố, các Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán, đoàn Ngoại giao, các Tổ chức Hỗ trợ doanh nghiệp, các Hiệp hội/Hội ngành nghề, Sở ngành của Thành phố và các tỉnh thành, cộng đồng Doanh nghiệp và bạn đọc đã luôn hợp tác, hỗ trợ và ủng hộ chúng tôi trong năm qua.

Cám ơn tất cả khi đã luôn đồng hành cùng các chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư trong năm 2022 của ITPC.

Xin gửi lời chúc năm mới Sức khỏe và Thành công đến quý vị và gia đình!

Hẹn gặp lại vào đầu năm 2023.

Bản tin ITPC





CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ 2022 ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP VƯỢT KHÓ

Tròn một năm Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thành phố thực hiện Nghị quyết về nhiệm vụ kinh tế - văn hóa - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022 với nội dung chính là “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”.

12 tháng trôi qua là quãng thời gian đầy khó khăn và thách thức. Đến nay, kinh tế Thành phố đã và đang tiếp tục đà phục hồi mạnh mẽ, tạo tâm lý và tin tưởng cho người dân và doanh nghiệp, nhà đầu tư yên tâm sản xuất kinh doanh. Hòa mình cùng nỗ lực của nhân dân và chính quyền Thành phố, trong năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã xây dựng chuỗi các chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư với nhiều nội dung mới lạ và thiết thực, cùng đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp trong tiến trình hồi phục và phát triển sau đại dịch.

Với hơn 130 chương trình, sự kiện trong năm 2022, hoạt động xúc tiến đã hỗ trợ doanh nghiệp một cách hiệu



quả trong việc phát triển sản xuất, mở rộng thị trường nội địa, gia tăng thị phần xuất khẩu...Với các nhà đầu tư, họ đã tìm thấy một địa chỉ hữu ích nhằm mở rộng đầu tư, lựa chọn kênh tư vấn dự án hiệu quả cũng như được đóng góp ý kiến và nêu lên tiếng nói của mình trong quá trình làm ăn kinh doanh tại Thành phố.

Hãy cùng Bản tin Xúc tiến Thương mại và Đầu tư điểm lại một số chương trình nổi bật trong năm qua mà ITPC cùng các đối tác đã phối hợp triển khai.

Hội nghị xúc tiến đầu tư vào Hóc Môn và Củ Chi 2022: Hiệu quả cao - lan tỏa nhiều yếu tố lạc quan, tích cực.

Một hội nghị được nhìn nhận là “hoạt động mời gọi đầu tư lớn nhất của đất nước từ sau dịch Covid-19” thu hút 550 nhà đầu tư với cam kết đầu tư khoảng 17 tỷ USD, trong đó có gần 500 triệu được cấp phép; chính quyền Thành phố cam kết “các nhà đầu tư được tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất”; các đồng chí lãnh đạo cấp cao nhất của Nhà nước có mặt đồng viên doanh nghiệp, chỉ đạo Thành phố tích cực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, bình đẳng để góp phần phát triển khu vực Tây Bắc TP.HCM trở thành khu đô thị sinh thái và hiện đại. 62 cơ quan báo đài đã đăng hàng trăm tin, bài, chương trình lan tỏa nhiều yếu tố lạc quan tích cực trong đầu tư, sản xuất sau đại dịch ở Thành phố Hồ Chí Minh.

TPHCM: Mời gọi các nhà đầu tư và cam kết tạo điều kiện thuận lợi nhất

Phát biểu khai mạc, Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên cho biết, Hội nghị được tổ chức với mục tiêu quảng bá hình ảnh địa phương, giới thiệu các dự án, chính sách thu hút đầu tư, khẳng định những lợi thế về địa lý, nguồn nhân lực... của hai huyện, góp phần khai phá tiềm năng, phát triển khu vực Tây Bắc TP.HCM trở thành khu đô thị sinh thái, phát triển công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và dịch vụ hướng tới hình thành “đô thị hiện đại và sinh thái” trong tương lai. Bí thư Thành ủy Nguyễn Văn Nên nhấn mạnh, TP.HCM cam kết nỗ lực tối đa, triển khai thực hiện với quyết tâm cao nhất, thời gian nhanh nhất và hiệu quả nhất có thể, tinh thần là tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước đến



làm ăn. Đồng thời, TP.HCM không ngừng nâng cao năng lực phục vụ, cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, tạo môi trường thông thoáng, thân thiện để tạo một chuyển biến mới nhằm cải thiện môi trường đầu tư tại TP.HCM.

Các nhà đầu tư cần thực hiện đúng các cam kết, ghi nhớ đầu tư

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc hoan nghênh 550 nhà đầu tư có mặt tại Hội nghị và ghi nhận các cam kết đầu tư khoảng 17 tỷ USD, trong đó có gần 500 triệu USD được cấp phép đầu tư, không chỉ kinh tế công nghiệp, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, TP sinh thái, môi trường mà còn quan tâm đến xử lý rác, nhà ở xã hội. Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cho rằng sự phát triển của Hóc Môn và Củ Chi phải phát huy theo hướng phát triển đô thị, hài hòa, bền vững.

Chủ tịch nước cũng yêu cầu TP.HCM phối hợp chặt chẽ với các

bộ, ngành Trung ương và các địa phương thực hiện tốt các công việc với tốc độ cao, nhanh hơn. Bên cạnh đó, cần quan tâm hơn đến phát triển giao thông đường bộ, đường cao tốc, giao thông đường thủy, thậm chí là đường sắt.

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đề nghị TP cần tích cực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, bình đẳng, khuyến khích khởi nghiệp sáng tạo, khuyến khích doanh nghiệp tư nhân phát triển, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, giảm thủ tục hành chính, xây dựng chính quyền điện tử... Đặc biệt là chính sách thu hút tài năng, hỗ trợ tiến bộ khoa học - kỹ thuật, chuyển giao khoa học - kỹ thuật theo hướng tăng năng suất và hiệu quả.

Với các nhà đầu tư, doanh nghiệp, doanh nhân, đồng chí Nguyễn Xuân Phúc đề nghị phải thực hiện đúng cam kết đầu tư, ghi nhớ đầu tư, khẳng định uy tín đối với việc làm. Sau ký kết thì sớm triển khai nhanh kế hoạch, giải ngân vốn đầu tư, nói không với tiêu cực, tham nhũng.

Diễn đàn Thương mại và Đầu tư Việt Nam – Lào 2022: Tăng cường hợp tác thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và Lào tương xứng với tiềm năng hai nước



Ngày 13/12/2022, Diễn đàn Thương mại và Đầu tư Việt Nam - Lào đã được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh và thu hút hơn 300 đại biểu, doanh nghiệp hai nước tham gia.

Phát biểu khai mạc diễn đàn, Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên cho biết, Lào hiện là thị trường đầu tư ra nước ngoài lớn nhất của doanh nghiệp Việt Nam trong tổng số 78 quốc gia và vùng lãnh thổ mà doanh nghiệp Việt Nam đang đầu tư. Hiện Việt Nam có 240 dự án đầu tư tại Lào với tổng vốn 5,3 tỷ USD. Trong đó, riêng TP.HCM đang có 44 dự án đầu tư tại Lào với tổng vốn 500 triệu USD. Đồng chí Nguyễn Văn Nên cũng nhấn mạnh nhiều dự án đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam được Chính phủ Lào hỗ trợ đã đi vào hoạt động, đạt hiệu quả tốt, đóng góp nhiều mặt cho phát triển kinh tế - xã hội của Lào và được Chính phủ Lào ghi nhận, đánh giá cao. Tuy nhiên, những con số đầu tư, giao thương trên chưa tương xứng với mối quan hệ mật thiết giữa hai nước, nhất là khi TP.HCM đã thiết lập mối quan hệ toàn diện với nhiều thành phố của Lào như Viêng Chăn, Savannakhet, Xiêng Khoáng... Do vậy, đề nghị doanh nghiệp hai bên cần tăng cường xúc tiến giao thương thông qua hội nghị, triển lãm, diễn đàn... để nâng chất hiệu quả hợp tác của doanh nghiệp hai bên.

Bà Phimpha Keomixay, Tổng Lãnh sự Lào tại TP.HCM cho biết Lào

- Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại song phương và Thương mại biên giới từ năm 2015. Lào luôn tăng cường xúc tiến và phát triển thương mại biên giới và dịch vụ thương mại kết nối với logistics quá cảnh với Việt Nam. Ngoài ra, hai nước đã phối hợp thực hiện ưu đãi thuế nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ hai nước cũng như danh mục hàng hóa được miễn thuế 0%, thể hiện kim ngạch thương mại giữa Lào - Việt Nam có sự tăng trưởng đáng chú ý. Những thành công của nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực kinh doanh đã và đang kích thích các doanh nghiệp lớn của Việt chuyển hướng đầu tư sang Lào ngày một nhiều hơn. Trong đó, nguồn vốn của Việt Nam vào thị trường này trong thời gian gần đây cũng không ngừng tăng. Đến nay nhiều dự án của doanh nghiệp Việt Nam đã đi vào hoạt động đạt hiệu quả tốt, có đóng góp nhiều mặt cho phát triển kinh tế - xã hội của Lào và được Chính phủ hai nước ghi nhận, đánh giá cao.

Chia sẻ với những băn khoăn của doanh nghiệp Việt Nam, Phó Thủ tướng Sonexay Siphandone cho biết, Lào đang mở rộng khả năng thu hút mọi thành phần kinh tế tham gia đầu tư. Chính phủ đã cải cách toàn diện thủ tục hành chính, áp dụng cơ chế một cửa thuận lợi, nâng cấp kết hợp đẩy nhanh tiến độ đầu tư mới hạ tầng giao thông, dịch vụ logistics... Lào khuyến khích doanh nghiệp nước ngoài đầu tư

vào các lĩnh vực công nghệ xanh, năng lượng tái tạo, chế biến nông sản. Chính phủ Lào cũng đã triển khai chương trình một cửa từ trung ương xuống từng địa phương để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại Lào. Trong những dự án lớn có yếu tố đầu tư công, Lào ưu tiên hình thức doanh nghiệp nước ngoài liên kết với doanh nghiệp Lào để cùng đầu tư.

Thông qua diễn đàn, cùng các ý kiến trao đổi của doanh nghiệp TP.HCM đã và đang đầu tư vào Lào, cùng những trả lời của phía nước bạn Lào, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi đề nghị các đơn vị sở, ngành của Thành phố phải tăng cường tổ chức việc kết nối để đưa hàng hóa của Lào vào thị trường TP.HCM, theo dõi hỗ trợ để các doanh nghiệp du lịch thúc đẩy hơn nữa các hoạt động du lịch giữa TP.HCM và các địa phương của Lào; triển khai tổ chức Tuần lễ sản phẩm của doanh nghiệp TP.HCM tại Lào, thúc đẩy hơn nữa giao thương giữa TP.HCM và Lào, cũng như tổ chức xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch đối với các doanh nghiệp Lào tại TP.HCM; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp vận tải tham gia thực hiện việc này; triển khai các MOU, các bản ghi nhớ hợp tác một cách nhanh chóng, đầy đủ và hiệu quả...

Trên tinh thần phát huy những kết quả đạt được, tiếp tục phát triển quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Lào nói chung, cũng như giữa TP.HCM và Lào nói riêng, đã có 18 biên bản hợp tác ghi nhớ (MOU) và hợp đồng kinh tế được ký kết với tổng trị giá gần 4.000 tỷ đồng, trong đó nội dung tập trung vào các lĩnh vực nông nghiệp (phát triển giống cây trồng, chế phẩm sinh học, thức ăn chăn nuôi), năng lượng thủy điện, khoáng sản, thương mại, công nghệ thông tin, du lịch... được ký kết tại diễn đàn.

HCMC FOODEX 2022: sự khẳng định uy tín ngành lương thực thực phẩm Thành phố

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP.HCM 2022 - HCMC FOODEX 2022 diễn ra từ ngày 19 đến 22/10/2022 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) được quan tâm như một sự kiện “3 trong 1”: HCMC FOODEX 2022 trước hết là một sự kiện triển lãm với sự tham gia của hơn 300 doanh nghiệp, tổ chức, hiệp hội trong nước và quốc tế; HCMC FOODEX 2022 cũng là chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại bao gồm hội thảo, kết nối doanh nghiệp mang đến nhiều thông tin bổ ích, cơ hội kinh doanh và với đông đảo người tiêu dùng, HCMC FOODEX 2022 là sự kiện tiêu dùng với các cơ hội thưởng thức văn hóa ẩm thực, mua sắm hấp dẫn lần đầu xuất hiện ở TP.HCM.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Bùi Xuân Cường đánh giá cao sự chủ động của các đơn vị liên quan khi tổ chức Triển lãm lần này. Đây là hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định uy tín về chất lượng và thương hiệu sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm của Thành phố đối với khách hàng trong nước và quốc tế.

Tại Triển lãm, ngoài các doanh nghiệp Việt Nam đến



từ Thành phố Hồ Chí Minh và gần 20 tỉnh, thành bạn, triển lãm còn có sự tham gia của các doanh nghiệp đến từ Đức, Pháp, New Zealand, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Pakistan, Trung Quốc, Indonesia, Malaysia, Campuchia với nhiều sản phẩm đặc trưng của vùng miền và các quốc gia.

Với hơn 240 gian triển lãm, HCMC FOODEX 2022 góp phần giới thiệu sự phát triển năng động của ngành

Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC, trực tiếp phụ trách lĩnh vực xúc tiến thương mại cho biết, ITPC tiếp tục xây dựng nhiều chương trình xúc tiến thương mại hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu mang lại hiệu quả thiết thực trong sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp với mục tiêu cụ thể:

- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, xây dựng và củng cố các đối tác hợp tác chiến lược, tận dụng tốt cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA), đảm bảo tăng trưởng xuất khẩu ổn định và bền vững, giữ vững thị trường xuất khẩu truyền thống và khai thác tốt thị trường mới tiềm năng.

- Phát triển xuất khẩu theo mô hình tăng trưởng bền vững, nâng cao giá trị gia tăng xuất



khẩu. Chuyển dịch cơ cấu hàng hóa xuất khẩu theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, khuyến khích sản xuất và xuất khẩu sản phẩm có giá trị gia tăng cao, sản phẩm chế biến sâu, ứng dụng công nghệ cao và thân thiện với môi trường; trọng tâm tăng cường quảng bá, xúc tiến các sản phẩm chủ lực của Thành phố.

- Phát triển thị trường trong

nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tăng cường hoạt động kết nối cung cầu, liên kết vùng giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương để hướng đến xây dựng vùng nguyên liệu cho ngành công nghiệp chế biến, xây dựng chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

- Đa dạng hóa các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường, trọng tâm tổ chức hoạt động kết nối giao thương (B2B), tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm lớn trong nước và quốc tế, nghiên cứu, đẩy mạnh các hình thức xúc tiến thương mại qua nền tảng số và trên môi trường trực tuyến; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử để truyền thông, quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp phù hợp với xu hướng phát triển.

công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm, quảng bá sản phẩm chất lượng và doanh nghiệp có thương hiệu uy tín, thúc đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả.

Trong khuôn khổ HCMC FOODEX 2022 còn có chuỗi hội thảo và kết nối giao thương B2B được triển khai đồng bộ như Hội thảo “Những thay đổi trong xu hướng tiêu dùng thực phẩm và đồ uống sau đại dịch trên thế giới. Người tiêu dùng Việt Nam nên thích ứng như thế nào?”; Hội thảo “Xu hướng phát triển ngành lương thực thực phẩm”; Hội thảo “Tiêu chuẩn thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”; Hoạt động B2B “Kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm”. Các hội thảo đã cung cấp thông tin về các xu hướng mà người tiêu dùng quan tâm hơn và hiểu biết hơn trong lựa chọn thực phẩm. Từ đó, doanh nghiệp cần nghiên cứu sâu hơn và toàn diện hơn về người tiêu dùng, để hiểu và đáp ứng nhu cầu, thậm chí phát triển nhu cầu. Đặc biệt doanh nghiệp cần tăng cường

sự minh bạch, trách nhiệm để có thể phát triển bền vững...

Cũng trong chuỗi chương trình của triển lãm, các buổi trình diễn quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế đã diễn ra xuyên suốt trong thời gian triển lãm với các chủ đề “Phở Việt Nam - Tinh túy từ hạt gạo”, “Thế giới qua những sợi mì”, “Văn hóa bánh mì”, “Văn hóa cà phê Việt Nam và thế giới”, “Bánh truyền thống dân gian Việt Nam - Hương xưa, mùi nhớ, vị quê nhà” sẽ được thực hiện bởi các nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực nổi tiếng đến từ các vùng miền trong cả nước và quốc tế, khách tham quan có thể thưởng thức ngay tại không gian triển lãm.

Tuy là một triển lãm mới lần đầu được tổ chức, nhưng HCMC FOODEX 2022 đã ghi dấu ấn trong các hoạt động xúc tiến của Thành phố, được các hiệp hội, các doanh nghiệp trong và ngoài nước quan tâm tham gia, được đông đảo người tiêu dùng biết tới và hưởng ứng, ủng hộ. Thành công ở năm đầu tiên, HCMC FOODEX sẽ được ITPC tổ chức thường niên và sẽ tiếp tục tạo dấu ấn với doanh nghiệp và người tiêu dùng.

20 năm Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền: Bước tiếp chặng đường đồng hành cùng doanh nghiệp

Hội nghị tổng kết 20 năm Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - chính quyền Thành phố với chủ đề “Một chặng đường đồng hành cùng doanh nghiệp” là dịp để Lãnh đạo Thành phố và các sở, ban, ngành là thành viên Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố gặp gỡ các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài để trao đổi, lắng nghe các giải pháp, hiến kế, đề xuất cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố nói chung và hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp -

Chính quyền Thành phố hiện hữu; đồng thời nâng cấp toàn diện website Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM chỉ đạo cán bộ công chức quản lý thực hiện nhiệm vụ chức trách của mình trong công tác phải xem

Trong năm 2022, hệ thống đối thoại trực tuyến đã tiếp nhận và giải quyết hơn 427 câu hỏi của doanh nghiệp; với các cuộc đối thoại trực tiếp, tổ chức 12 Hội nghị đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, thu hút 2.722 lượt doanh nghiệp tham dự, bao gồm 1.940 doanh nghiệp trong nước và 782 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; giải đáp hơn 870 câu hỏi liên quan đến các lĩnh vực thuế, lao động, tiền lương, bảo hiểm xã hội, đất đai, xây dựng, tài nguyên môi trường, hải quan,...; cập nhật văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo điều hành của Thành phố với các nội dung liên quan đến lĩnh vực thuế, hải quan, đầu tư, lao động, bảo hiểm xã hội, ngân hàng, xây dựng... thuộc thẩm quyền trả lời của các sở, ngành liên quan.



Chính quyền Thành phố nói riêng. Trong khuôn khổ chương trình, Hội nghị đã ra mắt Ban Điều hành mới và Trang thông tin điện tử Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố bổ sung phiên bản tiếng Anh trên nền tảng website của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp -

doanh nghiệp vừa là chủ thể vừa là đối tượng phục vụ của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. “Doanh nghiệp là chủ thể, họ bức xúc, họ nói ta phải nghe. Doanh nghiệp cần, chúng ta phải lên tiếng, doanh nghiệp lên tiếng, chúng ta phải hành động”, ông Võ Văn Hoan kết luận.

Hội nghị tham vấn các nhà đầu tư: Doanh nghiệp sẵn sàng sẻ chia và đồng hành, quyết tâm cùng chính quyền xây dựng Thành phố phát triển



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC, trực tiếp phụ trách lĩnh vực xúc tiến đầu tư cho biết:

“Thành phố Hồ Chí Minh đang mong muốn thu hút FDI trong giai đoạn mới, cần tập trung những nội dung chính:

- Bảo đảm tính công khai, minh bạch, ổn định, dễ dự báo về thể chế, chính sách và luật pháp; thực thi pháp luật nghiêm minh, thống nhất, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư.

- Tập trung cải cách thủ tục hành chính. Tăng

cường cơ chế đối thoại, đổi mới, mở rộng phương thức tiếp nhận kiến nghị, phản ánh của nhà đầu tư; xử lý dứt điểm, kịp thời các khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án đang thực hiện.

- Bảo đảm môi trường bền vững, kinh tế xanh và giảm lượng khí thải carbon.

- Phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật cao, bảo đảm mạng lưới hạ tầng kỹ thuật số. Khắc phục những điểm nghẽn hiện nay về cơ sở hạ tầng, chuỗi cung ứng, hệ thống dịch vụ, logistics hỗ trợ sản xuất.

- Tạo thuận lợi thương mại, đa dạng hóa mặt hàng xuất khẩu, kết nối kinh tế toàn cầu. Cải thiện năng suất, năng lực cạnh tranh và thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp dựa trên công nghệ và đổi mới.

- Đào tạo và đào tạo lại nhân lực có kỹ năng, thích ứng và đổi mới.

- Đổi mới hoạt động xúc tiến đầu tư. Chủ động xúc tiến đầu tư có mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm, gắn với các tiêu chí hợp tác đầu tư mới. Đa dạng hóa các hoạt động và phương thức xúc tiến đầu tư; chú trọng xúc tiến đầu tư tại chỗ với những dự án hợp tác thành công cụ thể, đầu tư thoả đáng cho hoạt động xúc tiến.”

Ngày 22/3/2022, “Hội nghị tham vấn các nhà đầu tư góp ý, hiến kế các giải pháp thực hiện định hướng phát triển kinh tế - xã hội TP.HCM đến năm 2030” đã được tổ chức với sự tham dự của các cấp lãnh đạo Thành ủy, UBND TP.HCM, các lãnh đạo sở ngành Thành phố và đại diện 24 doanh nghiệp đầu tư trong và ngoài nước.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên nêu rõ, bốn phận của chính quyền Thành phố là làm sao cho nhà đầu tư thấy rõ được đầu tư vào TP.HCM thật sự là một cơ hội. Thành phố hoan nghênh và cảm ơn các ý kiến góp ý chân thành, xác đáng và rất quan trọng của các doanh nghiệp, thể hiện sự sẵn sàng sẻ chia và đồng hành, quyết tâm cùng chính quyền xây dựng Thành phố phát triển.

“Chính quyền đã cam kết, doanh nghiệp cũng đã đồng ý đồng hành thì vấn đề quan trọng của chúng ta là cần phải có tiêu chí quy định trách nhiệm của mỗi bên, nhất là vai trò của người đứng đầu. Khi gặp khó khăn, vướng mắc thì hai bên phải cùng nhau ngồi lại để giải quyết”, ông Nguyễn Văn Nên khẳng định.

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi cho biết, nội tại Thành phố hiện còn nhiều bất cập như: liên kết doanh nghiệp - khoa học - đào tạo - nhà nước hiệu quả chưa cao, chưa chú trọng đúng mức việc phát triển hạ tầng, nhất là hạ tầng công nghiệp, dịch vụ, giao thông; cơ chế liên kết, hợp tác giữa các tỉnh trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam đạt hiệu quả chưa cao, chất lượng đào tạo nguồn nhân lực chưa đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập của Thành phố; cơ chế huy động các nguồn lực thực hiện các dự án theo hình thức hợp tác công - tư còn nhiều vướng mắc... Đây là những nội dung mà Thành phố mong muốn tiếp tục nhận được sự góp ý, hiến kế và các giải pháp cụ thể từ phía doanh nghiệp.

“Chúng tôi mong muốn các nhà đầu tư nghiên cứu, tham gia cùng Thành phố triển khai các chương trình, đề án nêu trên. Lãnh đạo Thành phố luôn mong muốn các doanh nghiệp, các nhà đầu tư là đồng tác giả của sự phát triển Thành phố trong thời gian tới”, Chủ tịch UBND TP.HCM bày tỏ tại Hội nghị.

Diễn đàn xuất khẩu 2022: “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”



Đây là sự kiện thường niên được tổ chức lần thứ 8 từ năm 2013 đến nay. Diễn đàn đã mang đến một bức tranh tổng quan tình hình xuất khẩu năm 2022 của Thành phố Hồ Chí Minh và Việt Nam với nhiều điểm sáng. Mặc dù ngay từ đầu năm 2022 đối mặt với nhiều khó khăn như sự tác động tiêu cực và diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19, sự cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, cuộc xung đột quân sự Nga - Ukraine, kinh tế toàn cầu đối mặt với lạm phát, lãi suất tăng, sức cầu hàng hóa giảm, giá cả nguyên vật liệu và các chi phí đầu vào tăng cao, chuỗi cung ứng trên thị trường tiếp tục bị đứt gãy, nhưng kim ngạch xuất khẩu Việt Nam vẫn đạt tốc độ tăng trưởng ấn tượng.

Các diễn giả, chuyên gia cũng nhận định, mặc dù với dự báo khó khăn của kinh tế thế giới và thương mại toàn cầu sẽ kéo dài sang đầu năm 2023, tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam sẽ phụ thuộc vào diễn biến tình hình chính trị quốc tế, tình hình kiềm chế lạm phát, các biện pháp phòng, chống dịch của các nước, diễn biến

kinh tế ở các thị trường có quy mô nhập khẩu lớn nhưng đây là thời cơ, là vận hội mới để doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam vươn lên, tiếp tục giữ vững sự tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa trên cơ sở tận dụng hiệu quả các lợi thế mang lại.

Doanh nghiệp xuất khẩu cần nắm bắt tốt cơ hội này để tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu, gia tăng kim ngạch xuất khẩu của mình. Để đảm bảo sự tăng trưởng ổn định và đạt những cột mốc mới trong hoạt động xuất khẩu, doanh nghiệp Việt Nam cần tận dụng tốt các cơ hội mở cửa thị trường của nước ngoài và lộ trình cắt giảm thuế quan từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để mở rộng thị trường xuất khẩu, củng cố và gia tăng thị phần hàng hóa xuất khẩu tại thị trường truyền thống và thâm nhập, mở rộng các thị trường xuất khẩu mới tiềm năng; chú trọng đầu tư đổi mới công nghệ để tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, tiến tới xây dựng sản phẩm Việt có thương hiệu uy tín;

đẩy mạnh thực hiện tái cơ cấu, định hướng sản xuất “xanh - tuần hoàn”, thực hiện nhanh quá trình chuyển đổi số mô hình quản trị sản xuất - kinh doanh, chuyển đổi phương thức kinh doanh trên cơ sở ứng dụng nền tảng công nghệ số, nhất là đẩy mạnh áp dụng thương mại điện tử xuyên biên giới và tham gia các sàn thương mại điện tử thế giới. Doanh nghiệp cũng cần phải theo dõi sát diễn biến thị trường, các thông tin dự báo tình hình thị trường hàng hóa trong nước và thế giới, các chính sách, quy định mới, đặc biệt là các hàng rào kỹ thuật, các biện pháp kiểm dịch, an toàn thực phẩm, các biện pháp phòng vệ thương mại của các nước để giúp doanh nghiệp có sự điều chỉnh kịp thời, ứng phó thích hợp với những thay đổi bất lợi. Doanh nghiệp cũng phải đầu tư nghiên cứu tạo ra những sản phẩm mới đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới, mạnh dạn chuyển cơ cấu hàng hóa xuất khẩu vào các sản phẩm xuất khẩu có giá trị gia tăng cao, sản phẩm chế biến sâu và thân thiện môi trường.

Chuỗi các tuần lễ trưng bày sản phẩm xuất khẩu: xúc tiến xuất khẩu theo chuyên ngành và thị trường trọng điểm

Chương trình được Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư triển khai nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành phố và doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm chất lượng phục vụ mục đích



tim kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu, thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu Covid-19; hỗ trợ doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh, doanh nghiệp khởi nghiệp và sáng tạo là các doanh nghiệp có nguồn vốn và công nghệ còn hạn chế; hỗ trợ định hướng sản phẩm và xúc tiến xuất khẩu.

Chương trình diễn ra thường xuyên tại Showroom trưng bày sản phẩm xuất khẩu mang lại nhiều lợi thế cho doanh nghiệp trưng bày. Trong năm 2022, ITPC phối hợp với Hội Lương thực - Thực phẩm TP.HCM (FFA), Hội Dệt May Thêu Đan TP.HCM (AGTEK), Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA), Hội Da giày TP.HCM (SLA) tổ chức 4 chương trình triển lãm: Tuần lễ giới thiệu sản phẩm đồ uống và quà tặng năm 2022; Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng năm 2022; Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022; Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm năm 2022.

Trong năm 2022, các tuần lễ trưng bày kéo dài từ 7 ngày đến 15 ngày với sự tham gia triển lãm của gần 300 doanh nghiệp tham dự với hơn 10.000 mã sản phẩm xuất khẩu độc đáo có giá trị. Trong suốt thời gian diễn ra, các buổi trưng bày thu hút hàng chục ngàn lượt khách thăm quan cũng như các đối tác tiềm năng đến để kết nối giao thương, ký kết các ghi nhớ về hợp tác sản xuất - xuất khẩu...



Chuỗi đào tạo – tư vấn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng cho doanh nghiệp

Năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã triển khai 36 chương trình đào tạo - tập huấn - hội thảo tư vấn theo chuỗi chuyên ngành như chuỗi 18 hội nghị, hội thảo cung cấp thông tin, kiến thức hữu ích trong kinh doanh hỗ trợ hội nhập kinh tế quốc tế thu hút 1.670 lượt người tham dự từ các doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp; chương trình liên kết hợp tác xúc tiến thương mại đầu tư giữa các tỉnh thành phía



Nam; chuỗi tập huấn đào tạo về phát triển trị trường và xúc tiến thương mại trong việc tiêu thụ nông, lâm, thủy sản và sản phẩm OCOP giai đoạn 2021 - 2025 với hơn 700 lượt người tham dự; chuỗi huấn luyện đào tạo nâng cao năng lực xúc tiến thương mại - đầu tư, phát triển thị trường, hội nhập kinh tế quốc tế và ứng dụng công nghệ 4.0 với hơn 18 chương trình huấn luyện, tập huấn cho hơn 1.550 lượt người từ các doanh nghiệp và tổ chức tham gia.

Hệ thống thông tin xúc tiến thương mại và đầu tư: Ứng dụng công nghệ số, mở rộng đa dạng kênh cung cấp thông tin.

Tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh cung cấp thông tin cần thiết cho doanh nghiệp trong quá trình sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường, năm 2022 đánh dấu việc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư mở rộng thêm các hình thức phát hành thông tin thị trường, tăng cường phương tiện truyền thông đến doanh nghiệp về các chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư.

Tại Cổng thông tin điện tử thương mại và đầu tư (MIS) hiện có

65 báo cáo thị trường, đặc biệt các thị trường truyền thống, thị trường nằm trong các FTA ký kết với Việt Nam (CPTPP, EAEU, khối RCEP, khối AEC..) được thực hiện chi tiết với nhiều nội dung về đặc điểm thị trường, tập quán văn hóa kinh doanh, các hàng rào bảo hộ... Hiện có hơn 1.333 tài liệu báo cáo của 70 sản phẩm trong 21 ngành hàng ứng

với từng thị trường, được thực hiện theo 3 cấp: thị trường ngành hàng (cấp 1, phân loại theo mã HS 4 số), thị trường sản phẩm (cấp 2, phân loại theo mã HS 6 số) và sản phẩm kết hợp với thị trường quốc gia (PMC - Product Market Combination) tập trung vào 4 nhóm ngành công



Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC, trực tiếp phụ trách Chương trình Đào tạo Huấn luyện và Chương trình Thông tin xúc tiến:

“Các chương trình hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư thông qua hình thức huấn luyện, hội thảo, hội nghị, tọa đàm đã hỗ trợ tăng cường năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, thực hiện mục tiêu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ doanh nhân Thành phố, góp phần các chương trình trọng điểm của Thành phố. Trong năm 2023 sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuỗi huấn luyện đào tạo, tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp tăng cường năng lực cạnh tranh trong phát triển thị trường trong và ngoài nước, thực hiện mục tiêu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ doanh nhân Thành phố.

Với Hệ thống thông tin xúc tiến thương mại và đầu tư, ITPC sẽ tiếp tục triển khai theo kế hoạch phát triển kinh tế xã hội TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM hội nhập kinh tế quốc tế, tăng cường khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp; cung cấp các thông tin về thương mại và đầu tư chính xác và đáng tin cậy; tạo điều kiện trao đổi và chia sẻ thông tin thị trường với doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp; cung cấp thông tin về các chính sách, môi trường kinh doanh và đầu tư trong nước nhằm giúp các nhà đầu tư và các khách mua hàng quốc tế có các quyết định đúng trong qua trình đầu tư sản xuất kinh doanh tại Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh...”



TIN ITPC **TIN TRONG NƯỚC** **TIN QUỐC TẾ** **SỰ KIỆN**

15/12/2022
Diễn đàn Thương mại và Đầu tư Việt Nam – Lào 2022: Tăng cường hợp tác thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và Lào trong xúng với tiềm năng hai nước

09/12/2022
Diễn đàn xuất khẩu 2022: “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng hợp cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

09/12/2022
Đặt khách hàng làm cốt lõi trong hành trình xây dựng thương hiệu

23/12/2022 - 29/12/2022
Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực thực phẩm năm 2022

23/12/2022 - 23/12/2022
Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp với Lãnh đạo Cục Thuế Thành phố

19/12/2022 - 19/12/2022
Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp Indonesia năm 2022

[◉ Xem tất cả](#) [◉ Xem tất cả](#)



VIDEO

Kinh tế kết nối số 11 - 2022 | Bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm

Kinh tế kết nối số 10-2022 | Hỗ trợ Doanh nghiệp phát triển thị trường nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm

Kinh tế kết nối số 09-2022: Du lịch Việt tìm giải pháp đón khách mùa cao điểm

[XEM THÊM](#)

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG
Cung cấp dữ liệu về thị trường các ngành hàng

[◉ Xem thêm tài liệu](#)

- ✓ THỊ TRƯỜNG EU – CẤP NHẤT NĂM 2021
- ✓ THỊ TRƯỜNG NA UY – CẤP NHẤT NĂM 2021
- ✓ THỊ TRƯỜNG HY LAP – CẤP NHẤT NĂM 2021
- ✓ THỊ TRƯỜNG CROATIA – CẤP NHẤT NĂM 2021
- ✓ THỊ TRƯỜNG PHÂN LAN – CẤP NHẤT NĂM 2021
- ✓ THỊ TRƯỜNG BAHRAIN – CẤP NHẤT NĂM 2021

THỊ TRƯỜNG - NGÀNH HÀNG
Thị trường các ngành hàng xuất khẩu chủ lực Việt Nam

[◉ Xem thêm tài liệu](#)

- ✓ Cơ khí
- ✓ Công Nghệ Thông Tin
- ✓ Gạch men, thiết bị vệ sinh

Download Bản tin XTTM

Toàn văn Hiệp định Thương mại Việt Nam - Liên Minh châu Âu (EVFTA)

[Download Ấn phẩm Thông tin Thị trường](#)

Bản tin Xúc tiến Thương mại và Đầu tư với 03 kỳ song ngữ Việt - Anh, 05 kỳ phát hành theo chuyên đề, thực hiện 12 ấn phẩm cung cấp thông tin về 12 thị trường: Thổ Nhĩ Kỳ, Campuchia, Croatia, Myanmar, New Zealand, Nga, Qatar, Hoa Kỳ, Bahrain, Indonesia, Áo, Ba Lan. ITPC đã phối hợp với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP.HCM (VTV9) thực hiện 12 số phát sóng Chương trình truyền hình “Kinh tế Kết nối” với các chủ đề về xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch và cải cách hành chính.

Thực hiện hơn 130 chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại - đầu tư trong năm 2022 thật sự mang lại hiệu quả cho đầu tư sản xuất, xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa của doanh nghiệp và thu hút các nguồn vốn đầu tư, góp phần vào sự phục hồi và phát triển Thành phố sau 1 năm đại dịch Covid-19 chính là từ sự chỉ đạo sâu sát của các cấp Lãnh đạo Thành phố, nỗ lực nội tại của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cùng sự phối hợp của các sở, ngành và đặc biệt từ những bước đồng hành chặt chẽ của cộng đồng doanh nghiệp

Thành phố.

Năm 2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư sẽ tiếp tục mở rộng các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư ở nhiều quốc gia, nhiều thị trường, nghiên cứu thêm những phương thức mới xúc tiến xuất khẩu và đẩy mạnh thị trường trong nước cho doanh nghiệp; góp phần phát triển kinh tế xã hội, cải thiện môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh của TP.HCM, tạo niềm tin cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp TP.HCM với doanh nghiệp Indonesia năm 2022

Vào ngày 19/12, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Indonesia tại TP.HCM tổ chức “Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh với doanh nghiệp Indonesia năm 2022”. Chương trình nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Indonesia có cơ hội gặp gỡ, trao đổi tìm kiếm các đối tác xuất nhập khẩu và các đối tác phân phối sản phẩm, mở rộng thị trường, thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu Covid-19. Hội nghị đã thu hút 85 doanh nghiệp Việt Nam kết nối cùng đoàn doanh nghiệp Indonesia trong các lĩnh vực chính: F&B, đồ nhựa gia dụng và đồ thủ công.

Phát biểu tại chương trình, ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC cho biết, mức độ tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm của thị trường Indonesia rất lớn, nhất là các sản phẩm Halal - vốn là thị trường còn rất nhiều cơ hội để gia tăng kim ngạch xuất khẩu. Hiện nay, Indonesia là một



manh, các cơ quan chức năng của Indonesia luôn tạo điều kiện và là cầu nối nhằm thúc đẩy tiềm năng cũng như cơ hội giữa hai nước, góp phần củng cố và tăng cường kết nối giữa chính phủ, người dân và các doanh nghiệp hai nước. Ông Agustaviano Sofjan hy vọng thông qua hỗ trợ của ITPC, các doanh nghiệp sẽ mở rộng mạng lưới kinh doanh và đạt được thỏa thuận kinh doanh cụ thể, mang lại lợi ích cho cả doanh nghiệp của hai nước.

Bên cạnh việc kết nối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu Thành phố để tìm đại lý phân phối thì doanh nghiệp Indonesia có thể tìm được cơ hội tham gia vào thị trường Việt Nam thông qua hai hệ thống phân phối hiện đại đang tham dự vào buổi kết nối ngày hôm nay là chuỗi siêu thị Satra và Saigon Co.op. Tại Hội nghị, doanh nghiệp Việt cũng đã có cơ hội được trao đổi tìm hiểu thêm thông tin trực tiếp từ Tổng Lãnh sự quán Indonesia, tìm hiểu về tiêu chuẩn sản phẩm đạt chứng nhận Halal vào thị trường Indonesia.

Buổi Hội nghị đã mở ra cơ hội cho doanh nghiệp hai nước gặp gỡ tìm kiếm đối tác và góp phần phát triển hơn nữa mối quan hệ tốt đẹp giữa Việt Nam và Indonesia. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) sẽ tiếp tục phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Indonesia triển khai mạnh mẽ hơn nữa các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư kết hợp với khảo sát thị trường tại Indonesia cũng như thu hút các nhà đầu tư, kinh doanh Indonesia vào TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung trong thời gian tới.



trong những thị trường nhập khẩu có tiềm năng rất lớn của Việt Nam tại khu vực ASEAN. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Indonesia 10 tháng đầu năm 2022 đạt 11,58 tỷ USD, trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia đạt trên 3,78 tỷ USD, tăng 22,3% so với cùng kỳ năm 2021.

Chia sẻ tại Hội nghị, ông Agustaviano Sofjan, Tổng Lãnh sự nước Cộng hòa Indonesia tại TP.HCM nhấn

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn