



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 01 (941) NGÀY 07.03.2022

Những điểm mới trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu năm 2022 của ITPC (trang 03 - 04)



Ứng dụng công nghệ mới trong thực hành Halal (trang 05)

Kết nối B2B doanh nghiệp Việt Nam – Hà Lan trong lĩnh vực lương thực thực phẩm (trang 08 - 09)

Khởi dậy tiềm năng phát triển của vùng Tây Bắc TPHCM (trang 10 - 11)

Việt Nam bán nông sản nhiều nhất sang Hoa Kỳ (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 01 03.2022



03 THỜI SỰ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Những điểm mới trong chương trình
hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu năm
2022 của ITPC

05 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Ứng dụng công nghệ mới trong thực
hành Halal

06. Kết nối đưa hàng Việt Nam vào hệ
thống siêu thị Lotte Mart năm 2022

08. Kết nối B2B doanh nghiệp Việt
Nam - Hà Lan trong lĩnh vực lương
thực thực phẩm

09. Sống xanh với xu hướng đồ gỗ và
nội thất bền vững

10 TIÊU ĐIỂM

Khởi dậy tiềm năng phát triển của
vùng Tây Bắc TPHCM



12 TIN VEXA

Việt Nam bán nông sản nhiều nhất
sang Hoa Kỳ

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH SX&TM Tân Quang
Minh - Bidrico



Những điểm mới trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu năm 2022 của ITPC



Ngày 17.2 vừa qua, ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã có buổi trả lời phỏng vấn của kênh truyền hình quốc gia VTV9 xung quanh nội dung hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu trong năm 2022. Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu với bạn đọc nội dung phỏng vấn này. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

VTV9: ITPC sẽ có những kế hoạch, phương án hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu như thế nào trong năm 2022?

Ông Trần Phú Lữ: Mặc dù xuất khẩu của thành phố năm 2021 vẫn giữ mức tăng trưởng 2,8% nhưng nhiều doanh nghiệp vẫn còn khó khăn do tác động của việc thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội nghiêm ngặt, hạn chế

đi lại để phòng chống dịch COVID-19 làm đứt gãy chuỗi cung ứng và tiêu thụ sản phẩm, chi phí phát sinh tăng cao làm giảm hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Vì vậy, để hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và phục hồi sản xuất kinh doanh sau đại dịch, (Xem tiếp trang 4)

(Tiếp theo trang 3)

ITPC đã xây dựng các chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại và đầu tư hướng đến mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và ngoài nước; riêng thị trường xuất khẩu, ngoài các thị trường xuất khẩu truyền thống sẽ tập trung xúc tiến các thị trường xuất khẩu tiềm năng mới từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới có hiệu lực mà Việt Nam tham gia ký kết như CPTPP, EVFTA,...

Bên cạnh đó, trong năm 2022 này thì ITPC cũng sẽ nghiên cứu đa dạng hóa các hình thức tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, đặc biệt là hoạt động xúc tiến qua nền tảng số, trên môi trường trực tuyến, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử để truyền thông, quảng bá sản phẩm, tăng cơ hội tiếp cận khách hàng xuyên biên giới. Hoạt động xúc tiến thương mại xác định trọng tâm vào các mặt hàng, sản phẩm xuất khẩu chủ lực, những mặt hàng mà thành phố có tiềm năng, thế mạnh sản xuất và lợi thế so sánh trong cạnh tranh như ngành lương thực thực phẩm - đồ uống, thiết bị điện - điện tử - công nghệ thông tin, sản phẩm từ cao su - plastic, sản phẩm từ kim loại đúc sẵn... gắn liền với chương trình trọng điểm phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh.

VTV9: *Những điểm mới, khác trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu năm 2022 của ITPC là như thế nào?*

Ông Trần Phú Lữ: Thứ nhất, phương thức tổ chức các hoạt động xúc tiến sẽ linh hoạt giữa trực tiếp kết hợp với trực tuyến, chú trọng hoạt động trực tuyến để kết nối với các khách hàng, đối tác nước ngoài do hạn chế đi lại, không thể tham gia vào các hoạt động xúc tiến trực tiếp.

Thứ hai, đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế trực tuyến trên

môi trường mạng. Năm 2022, lần đầu tiên ITPC phối hợp các đơn vị có kinh nghiệm truyền thông để tổ chức triển lãm trực tuyến các sản phẩm công nghiệp xuất khẩu chủ lực của thành phố, dự kiến tổ chức vào quý III với quy mô từ 200 - 300 doanh nghiệp tham gia triển lãm, giới thiệu sản phẩm.

Thứ ba, tập trung vào các hoạt động kết nối B2B với các đối tác, người mua tiềm năng theo từng ngành hàng và từng thị trường cụ thể, nhất là các thị trường mới tiềm năng; kết nối giữa doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp FDI; ITPC tiếp tục chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với hệ thống phân phối đa quốc gia (như hệ thống siêu thị Aeon, Lotte, Go!..) xem đây là hình thức mở rộng kênh phân phối hiện đại và xuất khẩu hàng hóa tại chỗ thông qua hệ thống phân phối toàn cầu của các đơn vị phân phối lớn này.

Cuối cùng, ITPC tập trung cho công tác nghiên cứu thị trường về ngành hàng sản phẩm, hỗ trợ cung cấp miễn phí cho các doanh nghiệp có nhu cầu; ITPC sẽ đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua chương trình Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố để kịp thời phối hợp với các sở ngành giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp có đầu tư sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố về thuế, hải quan, y tế, đầu tư - xây dựng,... ITPC sẽ tổ chức Diễn đàn xuất khẩu nhằm giúp doanh nghiệp thêm thông tin hữu ích để xây dựng định hướng, chiến lược xuất khẩu phù hợp với niềm tin sẽ có sự tăng trưởng đột phá trong kim ngạch xuất khẩu của Thành phố Hồ Chí Minh trong năm 2022, nếu chúng ta tận dụng tốt cơ hội từ việc phục hồi phát triển kinh tế của các nước sau khi đại dịch được kiểm soát.

VTV9: *Vậy doanh nghiệp cần làm gì để nhận được hỗ trợ từ chương trình xuất khẩu từ ITPC?*

Ông Trần Phú Lữ: Các doanh nghiệp cần tập trung xây dựng chuỗi liên kết bền vững, nắm bắt nhu cầu thị trường để sản xuất ra những sản phẩm có chất lượng, đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới và có giá thành cạnh tranh, nhất là trong bối cảnh sụt giảm cầu do khách hàng thận trọng và chật chẽ trong chi tiêu để đề phòng rủi ro như hiện nay.

Riêng các chương trình xúc tiến ITPC đề xuất chủ trương UBND Thành phố không thu phí các doanh nghiệp tham gia chương trình, kể cả tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ triển lãm quốc tế tổ chức trong nước và ngoài nước. Vì vậy doanh nghiệp có nhu cầu chỉ cần nắm thông tin và đăng ký tham dự. ITPC luôn thông báo rộng rãi trên các kênh thông tin chính thức của ITPC như: website, bản tin hàng tuần, các trang chính thức trên mạng xã hội để doanh nghiệp kịp thời nắm thông tin.

Phòng Thông tin - ITPC

Ông Trần Phú Lữ làm Chủ nhiệm VEXA

Ngày 14/01/2022 vừa qua, Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu TPHCM (VEXA) đã tổ chức Đại hội bất thường Ban chủ nhiệm năm 2022 - nhiệm kỳ 2018-2023 để hoàn thiện bộ máy quản lý. Tại đại hội ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC đã được giới thiệu và bầu giữ chức vụ Chủ nhiệm VEXA thay cho ông Nguyễn Hữu Tín - nguyên Giám đốc ITPC đã được phân công và bổ nhiệm giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Phát triển Công nghiệp Tân Thuận từ tháng 09/2021.

Ứng dụng công nghệ mới trong thực hành Halal

Sáng 02/3/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Halal Vietnam và Global Haltech cùng sự hỗ trợ từ Thương vụ Malaysia tại Thành phố Hồ Chí Minh (Matrade) tổ chức buổi Tập huấn về “Giới thiệu ứng dụng công nghệ mới trong thực hành Halal tại Việt Nam”. Chương trình có sự tham dự của các đại biểu: ông Nguyễn Tuấn - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), ông Raphy MD Radzi - Lãnh sự Thương mại, Văn phòng Thương vụ, Tổng Lãnh sự quán Malaysia (Matrade) tại TP. Hồ Chí Minh, ông Ramlan Osman - Giám đốc kinh doanh Trung tâm Halal Việt Nam (VHC), ông Nor Amin Mohd Noor - Chủ tịch Công ty Global Haltech cùng với sự hiện diện của hơn 50 người đến từ các doanh nghiệp.

Theo ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) cho biết, với lợi thế là một nước xuất siêu nông, lâm, thủy sản trong 10 năm qua, Việt Nam có nhiều tiềm năng để tham gia sâu vào chuỗi cung ứng thực phẩm Halal toàn cầu. Gần đây, các doanh nghiệp của Việt Nam đã nỗ lực tiếp cận thị trường thực phẩm Halal và đạt được nhiều kết quả tích cực. Kim ngạch xuất khẩu nông sản, thực phẩm sang thị trường Halal Trung Đông - châu Phi năm 2020 ước đạt hơn 2 tỷ USD với các mặt hàng chủ yếu là nông, thủy sản thô và sơ chế. Các thị trường Halal nhập khẩu nông, thủy sản của Việt Nam chủ yếu là Malaysia, Ả-rập Xê-út, UAE, Ai Cập, Qatar, Thổ Nhĩ Kỳ, Iraq, Ghana, Bờ Biển Ngà, Pakistan... Tuy nhiên, theo đánh giá, với tiềm năng và lợi thế của Việt Nam thì các kết quả đạt này vẫn còn khá khiêm tốn.

Tại sự kiện, ông Nor Amin Mohd Noor đã chia sẻ tổng quan như thế nào là Halal và những thành phần, nguyên liệu mà doanh nghiệp cần lưu ý. Ông cũng chia sẻ thêm về ý nghĩa của logo chứng nhận Halal là gì, quá trình phân tích - kiểm nghiệm trước khi gửi hồ sơ xin đạt chứng nhận. Nguyên vật liệu sản xuất phải có nguồn gốc rõ ràng, bảo quản kỹ từ nơi sản xuất đến nơi tiêu thụ.

Halal cần có sự đảm bảo về nguyên liệu, thành phẩm cũng như chế biến phù hợp với quy chuẩn. Tuy nhiên, không phải tất cả đơn vị đều có thể đảm bảo sản phẩm khi đưa ra thị trường còn đáp ứng đủ các tiêu chuẩn Halal hay không, trong khi mỗi 2 năm doanh nghiệp tại Việt Nam



Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại hội thảo.

mới có thể gia hạn chứng nhận. Vậy trong khoảng thời gian này, rất khó để có thể nhận định quy trình sản xuất cũng như nguyên vật liệu, thành phẩm vẫn đảm bảo chất lượng khi lưu thông trên thị trường và việc kiểm nghiệm hiện nay khá tốn chi phí đối với doanh nghiệp. Do đó ông Ramlan Osman đã giới thiệu các bộ kit test nhanh với cách sử dụng khá tương đồng với bộ kit test nhanh Covid hiện nay. Bộ công cụ này có thể kiểm tra được các thành phần có liên quan đến thịt sống, thịt chế biến, gelatin, gốc gelatin và dầu. Với việc ứng dụng công nghệ mới này, doanh nghiệp có thể tiết kiệm chi phí mà vẫn có thể kiểm tra mức độ an toàn với kết quả nhanh chóng.

Doanh nghiệp cũng đặt các câu hỏi liên quan đến quy trình kiểm định đạt chuẩn Halal, làm sao để xuất khẩu khi hiện tại Việt Nam vẫn chưa có nhiều chuyên gia có thể giám sát kiểm tra; và cũng chưa có nhiều cơ quan có nhiệm vụ kiểm soát, đảm bảo các doanh nghiệp tiếp tục tuân thủ quy định của tiêu chuẩn Halal. Đây là một trong những khó khăn ban đầu để các doanh nghiệp Việt Nam từng bước gia nhập vào thị trường rộng mở này. Sắp tới, ITPC dự kiến vẫn sẽ tiếp tục cùng các tổ chức có liên quan đẩy mạnh sự phát triển của ngành công nghiệp Halal với các chương trình mang nhiều chủ đề thiết thực hơn để phục vụ các doanh nghiệp.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Kết nối đưa hàng Việt Nam vào hệ thống siêu thị Lotte Mart năm 2022

Ngày 03/03/2022, tại Showroom Xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ (Thành phố Hồ Chí Minh) đã diễn ra Hội thảo “Chương trình kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị Lotte Mart tại Việt Nam năm 2022” do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty CP Trung tâm Thương mại Lotte Mart Việt Nam tổ chức.

Tham dự buổi hội thảo có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC; ông Nguyễn Ngô Anh Tuấn, Giám đốc bộ phận thu mua Công ty CP Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam cùng đại diện của khoảng gần 120 doanh nghiệp tham dự.

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong bối cảnh mới

Phát biểu khai mạc buổi hội thảo, ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC cho biết, thực hiện cam kết đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong bối cảnh mới của chính quyền TP.HCM để cùng nhau vượt qua khó khăn, thử thách, tận dụng những thời cơ, vận hội tươi sáng đang mở ra, TP.HCM đã chọn chủ đề năm 2022 là “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”.

Với chức năng, nhiệm vụ của mình, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) là một trong những đơn vị được Ủy ban nhân dân Thành phố giao thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại giúp mở rộng thị trường, xây dựng chuỗi liên kết sản

xuất và tiêu thụ bền vững, đẩy mạnh xuất khẩu.

Ông Trần Phú Lữ nhận định, hiện nay, xuất khẩu hàng Việt Nam qua hệ thống mạng lưới phân phối của các tập đoàn bán lẻ nước ngoài là một kênh hiệu quả, bền vững bởi các tập đoàn bán lẻ nước ngoài không chỉ có hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị hiện đại liên tục được đầu tư mở rộng ở các thành phố lớn ở cả trong và ngoài nước mà còn dẫn đầu về chuyển đổi sang hình thức mua sắm trực tuyến. Vì vậy ITPC đã chủ động phối hợp với các tập đoàn bán lẻ trong và ngoài nước tổ chức các hội nghị, hội thảo tạo cầu nối cho doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm thị trường mới từ các tập đoàn bán lẻ trong nước và quốc tế.

Để bắt đầu các hoạt động kết nối năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã phối hợp Công ty CP Trung tâm Thương mại Lotte Việt Nam tổ chức Hội thảo “Chương trình kết nối đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị Lotte Mart tại Việt Nam năm 2022” nhằm giới thiệu về hoạt động của chuỗi hệ thống siêu thị Lotte Mart, những tiêu chuẩn kỹ thuật để đưa hàng vào siêu thị Lotte Mart Việt Nam cũng như hướng dẫn các sản phẩm OCOP của doanh nghiệp Việt vào chuỗi siêu thị này, cung cấp thông tin về xu hướng ứng dụng công nghệ mới trong đóng gói từ đại diện Công ty CP trung tâm Thương mại Lotte Việt Nam. Từ đó, doanh nghiệp nắm bắt tốt hơn nhu cầu



Doanh nghiệp tham gia vào buổi kết nối do ITPC tổ chức

của người tiêu dùng, cũng như cách quản lý chất lượng tiên tiến nhằm bảo đảm đủ tiêu chuẩn xuất khẩu, đồng thời có thông tin để nghiên cứu xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm Việt.

Trong năm 2022, ITPC dự kiến sẽ tiếp tục phối hợp cùng Lotte Mart tiếp tục tổ chức các chương trình kết nối để hỗ trợ doanh nghiệp như Tuần lễ trưng bày sản phẩm tại một trong những hệ thống siêu thị của Lotte Mart Thành phố Hồ Chí Minh để giúp doanh nghiệp hiểu được nhu cầu thị trường, quảng bá giới thiệu sản phẩm, định vị lại sức hút của sản phẩm đối với khách hàng để có kế hoạch phát triển trong tương lai.

Lotte – Doanh nghiệp bán lẻ tiên phong, đề cao trách nhiệm cộng đồng

Là doanh nghiệp bán lẻ Hàn Quốc tiên phong gia nhập thị trường bán lẻ Việt Nam từ năm 2008, mô hình bán lẻ hiện đại của Lotte Mart đã nhanh chóng chiếm lĩnh được trái tim khách hàng Việt. Sau chặng đường 14 năm, Lotte Mart đã tạo dựng được vị thế vững chắc trên thị trường bán lẻ và luôn đồng hành bền vững cùng sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam.

Lotte Mart có hệ thống 14 siêu thị ở Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Đà Nẵng, Bình Dương, Phan



Khách hàng tham quan gian hàng triển lãm tại hội thảo



Toàn cảnh buổi kết nối.

Thiết, Hà Nội, Vũng Tàu, Cần Thơ, Nha Trang và trở thành điểm đến được lựa chọn của hơn 20 triệu lượt khách hàng mỗi năm cho cuộc sống hiện đại. Trong suốt thời gian kể từ khi đại dịch Covid-19 bùng phát, Lotte Mart không ngừng áp dụng nhiều biện pháp phòng dịch tối ưu để tạo môi trường mua sắm an toàn cho khách hàng.

Với mô hình bán lẻ hiện đại, Lotte Mart mang đến danh mục hàng hóa đa dạng, với hơn 30.000 mặt hàng từ thực phẩm, đồ gia dụng, thời trang, điện máy... có chất lượng vượt trội, giá cả hợp lý và dịch vụ chuyên nghiệp, tận tâm. Quy trình thu mua được kiểm soát chặt chẽ, nhằm mang đến những sản phẩm tươi ngon, an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng Việt. Với mục tiêu mang đến trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho người dùng Việt trong kỷ nguyên số, Lotte Mart đã đẩy mạnh chiến lược bán hàng đa kênh.

Ngoài ra, Lotte Mart còn là một doanh nghiệp tích cực

trong các hoạt động vì cộng đồng. Kể từ khi dịch Covid-19 bắt đầu bùng phát tại Việt Nam, Lotte Mart đã khởi xướng nhiều chương trình có ý nghĩa thiết thực: năm 2020, Tập đoàn Lotte đã trao 3,66 tỷ đồng thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và gần đây nhất, Tập đoàn Lotte tiếp tục trao số tiền 3,5 tỷ đồng cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh nhằm chung tay phòng chống dịch... Cùng với các hoạt động mang đậm tính nhân văn theo chủ đề “Lotte Love Human” thông qua các đóng góp về giáo dục, y tế, từ thiện và tái chế bảo vệ môi trường,...

Với những đóng góp của mình, Lotte Mart Việt Nam đã nhận được nhiều lần được vinh danh tại các sự kiện uy tín. Trong đó, công ty liên tiếp lọt vào top 10 nhà bán lẻ uy tín nhất Việt Nam, Giải thưởng Rồng Vàng dành cho các doanh nghiệp nước ngoài hoạt động hiệu quả tại Việt Nam; Giải thưởng Doanh nghiệp thương mại dịch vụ tiêu biểu... và mới đây nhất Lotte Mart đã vinh dự nhận bằng khen của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống dịch cùng nhiều giải thưởng danh giá khác.

Phòng Thông tin - ITPC

Kết nối B2B doanh nghiệp Việt Nam – Hà Lan trong lĩnh vực lương thực thực phẩm

Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của Việt Nam có cơ hội giao lưu tìm kiếm các doanh nghiệp đến từ Hà Lan, vừa qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hiệp Hội Doanh nghiệp Hà Lan (DBAV) tổ chức chương trình hội thảo trực tuyến “Kết nối B2B doanh nghiệp Việt Nam - Hà Lan trong lĩnh vực lương thực thực phẩm”. Chương trình nhằm mục đích giới thiệu đến các công ty Hà Lan về các cơ hội sẵn có tại Thành phố Hồ Chí Minh và Việt Nam, đồng thời tìm hiểu quan hệ đối tác với các công ty Việt Nam trong lĩnh vực lương thực thực phẩm.

Chương trình có sự góp mặt tham gia của khoảng 100 đơn vị là các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội, hội ngành nghề Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh thành và các doanh nghiệp từ Việt Nam và Hà Lan.

Hội thảo có sự tham dự của ông Willem Schoustra - Cố vấn nông nghiệp, Đại sứ quán Hà Lan tại Việt Nam, ông Guido Van Rooy - Giám đốc điều hành Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan (DBAV) và ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC.

Tại hội thảo, ông Willem Schoustra - Cố vấn nông nghiệp, Đại sứ quán Hà Lan tại Việt Nam cũng đã đánh giá cao tiềm năng thị trường Việt Nam nói chung và thị trường Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng đối với doanh nghiệp Hà Lan trong lĩnh vực lương thực thực phẩm. Ông Guido Van Rooy - Giám đốc điều hành Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan



(DBAV) cho rằng phiên kết nối tạo cơ hội cho các tổ chức, doanh nghiệp của hai quốc gia gặp gỡ trực tuyến để nắm bắt nhu cầu, trao đổi thông tin, tìm hiểu về sản phẩm, công nghệ sản xuất và nhu cầu đặt hàng của phía đối tác tiến tới đàm phán ký kết hợp đồng mua bán.

Phát biểu tại hội thảo, ông Trần Phú Lữ cho biết Thành phố Hồ Chí Minh đã có mối quan hệ hợp tác lâu dài với Hà Lan trên nhiều lĩnh vực như thương mại, đầu tư, giáo dục, văn hóa,... mang lại lợi ích thiết thực cho cả hai bên, đây cũng là nền tảng vững chắc giúp mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa Thành phố Hồ Chí Minh với Hà Lan bền vững. Tính đến tháng 12 năm 2021, Hà Lan là nhà đầu tư đứng hàng thứ 8 trong số các nước và vùng lãnh thổ có doanh nghiệp đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Năm 2021 mặc dù chịu tác động của dịch bệnh nhưng kim ngạch thương mại 2 chiều giữa hai nước tính đến tháng 11 năm 2021 đạt gần 6,8 tỷ USD, tăng 13% so với cùng kỳ

năm trước. Trong đó, theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Hà Lan tính đến tháng 11 năm 2021 đạt 6,86 tỷ USD, tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước. Riêng quý II/2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hà Lan đạt 1,97 tỷ USD, tăng 3,3% so với quý I/2021, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Hà Lan trong 6 tháng đầu năm 2021 lên gần 3,9 tỷ USD, tăng 20,2% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn so với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu 18,3% sang toàn khối EU trong cùng thời gian. Với chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Hà Lan trong quý II năm 2021 tiếp tục phục hồi với kim ngạch nhập khẩu đạt 184,6 triệu USD, tăng 18,8% so với quý I/2021, đưa tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Hà Lan trong 6 tháng đầu năm 2021 lên 340,1 triệu USD, tăng 11,6% và chiếm 4% tỷ trọng trên tổng nhập khẩu hàng hóa từ EU. Về mặt hàng nông sản, theo số liệu của Tổng cục

Hải quan, kim ngạch xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Hà Lan trong 11 tháng năm 2021 đạt 500,35 triệu USD, tăng 1,9% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, 69% tổng kim ngạch nông sản xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan là mặt hàng hạt điều với 345,72 triệu USD, giảm 4,1% so với 11 tháng năm 2020. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu hạt tiêu sang Hà Lan tăng mạnh 78,5%, cao su tăng 44,8%, gạo tăng 45,1%. Hai mặt hàng cà phê và chè tuy giảm về lượng nhưng trị giá vẫn tăng.

Trong Liên minh EU, Hà Lan là một trong những đối tác thương mại quan trọng hàng đầu của Việt Nam. Đây là thị trường của ngô và là một trong những trung tâm trung chuyển hàng hóa lớn nhất vào châu Âu. Hàng hóa nhập khẩu vào Hà Lan ngoài việc phục vụ tiêu thụ nội địa của thị trường này, còn một lượng lớn hàng hóa được tái xuất khẩu sang các quốc gia EU khác. Thành phố rất coi trọng phát triển hợp tác với Hà Lan và hy vọng quan hệ hợp tác thương mại, đầu tư giữa Thành phố Hồ Chí Minh

và Hà Lan sẽ không ngừng phát triển trong thời gian tới.

Sự kiện mang đến cơ hội tìm hiểu cơ hội kinh doanh ở cả hai quốc gia trong lĩnh vực lương thực thực phẩm, tăng cường hơn nữa thương mại và đầu tư song phương. Trong khuôn khổ của buổi hội thảo cũng đã có phiên kết nối trực tiếp giữa hai bên doanh nghiệp Việt Nam - Hà Lan, với 10 doanh nghiệp Hà Lan và gần 20 doanh nghiệp Việt Nam tham gia và đã có những kết nối hiệu quả từ hai phía.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Sống xanh với xu hướng đồ gỗ và nội thất bền vững

Trong những năm trở lại đây, sự chuyển biến phức tạp và khó lường của môi trường đã khiến cho nhận thức của con người về bảo vệ môi trường ngày càng phổ biến hơn. Không đứng ngoài xu thế, hiện tượng này đã dần hình thành cuộc cách mạng về đồ gỗ và nội thất kết nối không gian sống, làm việc với thế giới tự nhiên thông qua việc ứng dụng các sản phẩm nội thất, chất liệu thân thiện với môi trường trong thiết kế và thi công xây dựng nhà cửa, các công trình công cộng và các sản phẩm nội thất. Chính vì thị hiếu bảo vệ môi trường, ngày 25/02/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Công ty Source of

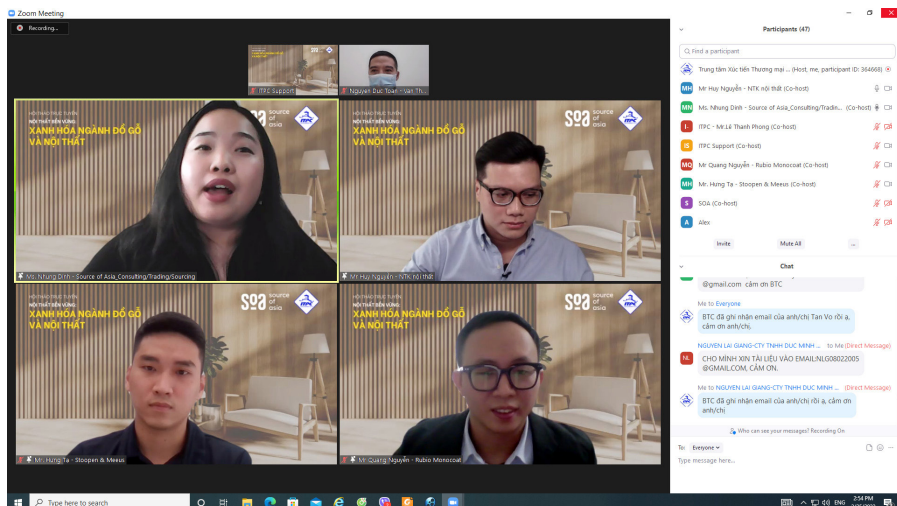
Asia (SOA) đã tổ chức Hội thảo trực tuyến “Nội thất bền vững: Xanh hóa ngành đồ gỗ và nội thất”. Hội thảo đã giúp doanh nghiệp Việt Nam có thêm thông tin và giải pháp hỗ trợ trong việc xuất khẩu các sản phẩm gỗ và nội thất, nắm rõ cách thức sản xuất sản phẩm gỗ xanh, sạch và bền vững.

Hội thảo có sự tham gia của hơn 50 đại diện lãnh đạo doanh nghiệp. Các doanh nghiệp quan tâm và đặt nhiều câu hỏi tập trung vào các nội dung về các xu hướng thiết kế mới và những lựa chọn về chất liệu đáp ứng theo tiêu chí của các xu hướng trong tương lai; xu thế, tiêu chuẩn chất lượng, an toàn trong các vật liệu sử dụng cho các sản phẩm - nguyên liệu nội thất; nhìn nhận của khách

hàng châu Âu về các sản phẩm gỗ nội thất xuất khẩu của Việt Nam; tình trạng cung ứng gỗ sạch, xanh và bền vững của Việt Nam vào thị trường châu Âu; v.v...

Sau các phần chia sẻ, hỏi - đáp, và trình bày, Hội thảo trực tuyến đã tạo được dấu ấn tốt cũng như cung cấp rất nhiều thông tin quan trọng và thiết thực cho doanh nghiệp; đồng thời tạo điều kiện kết nối các doanh nghiệp với các chuyên gia sau hội thảo để bàn luận sâu hơn về vấn đề quan tâm.

Phòng Huấn luyện - ITPC



Khơi dậy tiềm năng phát triển của vùng Tây Bắc TPHCM

Ngày 19/2, Học viện Cán bộ TPHCM phối hợp UBND huyện Củ Chi tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Tiềm năng, định hướng phát triển và cải thiện môi trường đầu tư trên địa bàn huyện Củ Chi”. Đến dự có các đồng chí: Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch HĐND TP; Phạm Phương Thảo, nguyên Phó Bí thư Thành ủy, nguyên Chủ tịch HĐND; PGS.TS Nguyễn Tấn Phát, Thành ủy viên, Giám đốc Học viện Cán bộ TP; Nguyễn Quyết Thắng, Thành ủy viên, Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch HĐND huyện Củ Chi;...

Báo cáo đề dẫn hội thảo, PGS.TS Nguyễn Tấn Phát cho biết, những năm qua kinh tế - xã hội huyện Củ Chi phát triển khá cao, tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân trong nhiệm kỳ 2015 - 2020 đạt 16,16%; các lĩnh vực văn hóa - xã hội, an ninh - quốc phòng có nhiều chuyển biến tích cực. Tuy nhiên, đánh giá một cách toàn diện, kinh tế - xã hội của huyện Củ Chi thời gian qua phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế và những dư địa của huyện. Thực tế này đòi hỏi Đảng bộ, chính quyền huyện và các cơ quan cần nghiên cứu một cách khách quan toàn diện để xác định đúng những tiềm năng, lợi thế, cơ hội thách thức trong phát triển của huyện.

Đồng chí Nguyễn Tấn Phát cho biết, theo Kế hoạch số 216/KH-UBND ngày 20/1/2022 của UBND TPHCM, Củ Chi là một trong 5 huyện ngoại thành của TPHCM được đầu tư - xây dựng để phát triển thành quận (hoặc TP thuộc TPHCM) trong giai đoạn 2021 - 2030. Do đó, việc nghiên cứu, đánh giá thực trạng và

xác định định hướng, mô hình, lộ trình, nhiệm vụ - giải pháp phát triển bền vững huyện trong thời gian tới là nhiệm vụ quan trọng, cần thiết và có tính cấp bách.

Theo đồng chí Nguyễn Quyết Thắng, hiện nay Củ Chi đang nỗ lực trong việc khai thác phát huy có hiệu quả các tiềm năng nội sinh, đồng thời tận dụng, nắm bắt tốt các tiềm năng ngoại sinh trong đẩy mạnh xúc tiến, mời gọi quảng bá và thu hút đầu tư hiệu quả vào 9 dự án trên các lĩnh vực đã được TP phê duyệt với tổng diện tích hơn 5.838 ha. Thời gian tới với những lộ trình cụ thể rõ ràng, chắc chắn, bền vững và những kiến nghị được quan tâm giải quyết hợp lý, Củ Chi thực hiện khát vọng vươn lên, sẵn sàng chào đón, tạo các điều kiện thuận lợi nhất về mọi mặt và luôn đồng hành cùng các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến đầu tư và làm giàu trên quê hương “Đất thép thành đồng”, góp phần phát triển từng ngày để Củ Chi vươn lên cùng TP.

Trao đổi về nội dung xây dựng chính quyền chuyên nghiệp, hoạt động hiệu quả đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trong thời gian tới, Chủ tịch HĐND TP Nguyễn Thị Lệ nhấn mạnh, những năm qua, xu hướng phát triển chung Củ Chi cũng đã, đang là một huyện có tốc độ đô thị hóa và tăng dân số cơ học nhanh, nhiều tiêu chí về kinh tế - xã hội và cơ sở hạ tầng phát triển theo hướng đô thị đã dần đạt theo tiêu chuẩn của TP trực thuộc TPHCM. Về các giải pháp thời gian tới, đồng chí Nguyễn Thị Lệ lưu ý, đòi hỏi chính quyền huyện Củ Chi phải nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước trên các lĩnh vực gắn với nâng cao trình độ, năng lực, kinh

nghiệm, ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức từ huyện đến cơ sở. Cụ thể là đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động của HĐND huyện, xã, thị trấn. Cùng với đó là xây dựng hệ thống chính quyền chuyên nghiệp, hoạt động có hiệu lực, hiệu quả; đổi mới phương thức hoạt động của chính quyền để hướng đến xây dựng chính quyền số. Đặc biệt quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ chủ chốt, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong giai đoạn chuyển đổi. Đồng chí cho rằng phải có lộ trình, nhiệm vụ - giải pháp khả thi để xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức đáp ứng yêu cầu của tiến trình xây dựng chính quyền số. Đổi mới, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, mạng xã hội, truyền thông,... để lắng nghe, tham vấn chính sách từ người dân, doanh nghiệp. Rà soát đồng bộ tất cả các dự án đầu tư công chuyển tiếp và các dự án đầu tư công mới; đánh giá khả thi, hiệu quả từng dự án; xây dựng kế hoạch về đăng ký công tác chuẩn bị đầu tư nhằm tạo thế chủ động trong thực hiện các dự án trên địa bàn huyện. Đối với việc đẩy mạnh phân cấp ủy quyền, cần tiếp tục chỉ đạo rà soát, đề xuất TP ban hành các quy định về phân cấp ủy quyền một số nhiệm vụ thuộc thẩm quyền của UBND huyện, Chủ tịch UBND huyện cho các cơ quan chuyên môn của huyện, UBND cấp xã đảm bảo phù hợp quy định pháp luật và thực tiễn của địa phương.

Tại hội thảo, các ý kiến đã nêu bật nhiều tiềm năng, lợi thế, cơ hội trong phát triển của huyện Củ Chi, đồng thời đề xuất các mô hình tổ chức phát triển kinh tế - xã hội của đô

thị Củ Chi trong tương lai: đô thị sinh thái thông minh, kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh...

Theo PGS.TS Huỳnh Quốc Thắng, Giảng viên cao cấp Khoa Văn hóa học, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TPHCM, Củ Chi không chỉ là “vành đai xanh” của TP mà còn là nơi nhiều nét văn hóa truyền thống của vùng và của TP. Do đó, việc xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp là mục tiêu lớn mang nhiều ý nghĩa. Du lịch nông nghiệp sẽ góp phần tạo ra sức bật mới cho du lịch nông thôn. Ngoài Địa đạo Củ Chi, huyện còn có các di tích khác, các làng nghề... Vì vậy, huyện cần khai thác các nét riêng của mình về phát triển du lịch trong đó có du lịch nông thôn. PGS.TS Huỳnh Quốc Thắng đề xuất, cần phát triển du lịch nông nghiệp theo mô hình bảo tồn, phát huy tốt nét đặc trưng tài nguyên văn hóa - sinh thái kết hợp với phát triển kinh tế - xã hội mang tính đặc thù địa phương. Đồng thời đầu tư phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp có chất lượng cao và hiệu quả.

Nhiều ý kiến tại hội thảo đề xuất mô hình phát triển tương lai của huyện Củ Chi là TP thuộc TPHCM.

Theo đồng chí Phạm Phương Thảo, huyện Củ Chi không nên phát triển thành quận vì sẽ khó giữ được phần nông nghiệp. Trong tương lai Củ Chi có thể phát triển thành TP trong TPHCM, một TP phía Tây Bắc của TPHCM.

Nhấn mạnh kết quả nổi bật huyện Củ Chi đã đạt được thời gian qua cũng như lợi thế của huyện, đồng chí Phạm Phương Thảo cho rằng, thời gian tới cần có quy hoạch tốt cho Củ Chi, trong đó giữ tỷ lệ thỏa đáng cho nông thôn, để giữ làng quê tươi đẹp Nam bộ tại nơi đây. Không để đô thị hóa tự phát dẫn đến tình trạng thập cẩm “làng không ra làng, phố không ra phố”, nên giữ “làng trong phố” và giữ hành lang ven sông Sài Gòn. Bên cạnh đó, cần tạo ra những sản phẩm du lịch, trong đó có du lịch truyền thống. Việc phát triển nông nghiệp tại Củ Chi không chỉ để phục vụ du lịch mà còn phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, kiểu tuần hoàn, đa giá trị. Đồng thời phát triển giao thông để Củ Chi nhanh hơn không ách tắc, kết nối các địa chỉ tham quan du lịch; gìn giữ các làng nghề truyền thống. Cần xây dựng Củ Chi theo hướng TP thông minh (vẫn

giữ được phần nông nghiệp).

Một số ý kiến tại hội thảo nhấn mạnh đến sự cần thiết, tầm quan trọng phải quan tâm, cải thiện môi trường đầu tư, thu hút đầu tư hiệu quả trên địa bàn huyện Củ Chi để đánh thức, khơi dậy tiềm năng phát triển của vùng Tây Bắc TP, xa hơn là vùng tiếp nối giữa các tỉnh Đông Nam Bộ và Tây Nam Bộ.

Theo ông Đinh Vĩnh Tường, Chủ tịch Tập đoàn 365, Củ Chi có lợi thế lớn của ngõ Tây Bắc kết nối với các địa phương lân cận. Tuy nhiên, hạ tầng giao thông có những hạn chế, còn có những điểm nghẽn. Với lợi thế có hơn 50 km đường sông Sài Gòn và là cửa ngõ của TP, Củ Chi nên khuyến khích phát triển logistics. Cùng với đó, cần dành quỹ đất phát triển công nghiệp công nghệ cao. Để tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, ông Đinh Vĩnh Tường đề nghị huyện Củ Chi cần thực hiện chuyển đổi số và chính quyền số. Bên cạnh việc đưa ra các giải pháp để phát triển, quan trọng nhất là thực thi, công bố chọn giải pháp, thời gian thực hiện, kết quả thực hiện để nhà đầu tư thấy được và có niềm tin.

Dự kiến trong thời gian tới, theo sự chỉ đạo của UBND TPHCM, ITPC sẽ phối hợp với Sở kế hoạch đầu tư, Sở quy hoạch kiến trúc, Ban Quản lý khu đô thị Tây Bắc, các Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn, Củ Chi và một số đơn vị liên quan tổ chức **Hội nghị Xúc tiến đầu tư vào Hóc Môn và Củ Chi**. ITPC đã tổ chức thành công nhiều hội nghị quan trọng cho TPHCM. Trong ảnh là Hội nghị “Sơ kết hoạt động của Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của TPHCM năm 2021” tháng 3.2021.



(Theo trang thanhuytphcm.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Việt Nam bán nông sản nhiều nhất sang Hoa Kỳ



Ảnh TL

VỚI TRỊ GIÁ TRÊN 2,3 TỶ USD, CHIẾM 28,2% THỊ PHẦN, HOA KỲ ĐANG LÀ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU LỚN NHẤT CỦA NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM TRONG 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2022.

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, 2 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng nông lâm thủy sản ước đạt gần 14,2 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu ước đạt khoảng 8,0 tỷ USD, tăng 20,9% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu ước trên 6,2 tỷ USD, tăng 10,0%; xuất siêu gần 1,8 tỷ USD, tăng 86,7% so với cùng kỳ năm trước.

Về xuất khẩu nhóm nông sản chính ước đạt trên 3,2 tỷ USD, tăng 10,2%; sản phẩm chăn nuôi đạt 54,1 triệu USD, giảm 3,5%; thủy sản đạt gần 1,5 tỷ USD, tăng 47,2%; lâm sản chính đạt gần 2,9 tỷ USD, tăng 17,0%.

Một số sản phẩm có giá trị xuất khẩu tăng gồm: cà phê tăng 35,6%; cao su tăng 6,6%; gạo tăng 22,3%; hồ tiêu tăng 43,8%; sữa và sản phẩm sữa tăng 11,1%; cá tra tăng 83,3%; tôm tăng 34,3%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 15,5%,...

Những mặt hàng giảm kim ngạch xuất khẩu, như: chè giảm 10,8%; rau quả giảm 12,3%, hạt điều giảm 2,4%,...

Về thị trường xuất khẩu, Hoa Kỳ giữ vị trí đứng đầu với giá trị đạt trên 2,3 tỷ USD (chiếm 28,2% thị phần), trong đó kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng gỗ và sản phẩm gỗ chiếm tới 69,9% tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản của Việt Nam tại thị trường này.

Đứng thứ 2 là thị trường Trung Quốc đạt gần 1,3 tỷ USD (chiếm 16,2% thị phần), trong đó kim ngạch xuất khẩu nhóm cao su chiếm tới 33,3% tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản vào thị trường này.

Thứ 3 là thị trường Nhật Bản với giá trị xuất khẩu đạt gần 586 triệu USD (chiếm 7,3% thị phần) và xuất khẩu nhóm sản phẩm gỗ lớn nhất, chiếm 44,8% giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản vào thị trường này.

Thứ 4 là thị trường Hàn Quốc với giá trị xuất khẩu đạt khoảng 376 triệu USD (chiếm 4,7% thị phần) và xuất khẩu nhóm sản phẩm gỗ lớn nhất, chiếm 51,6% giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản vào thị trường này. (Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

“ Da đẹp dáng thon với **NHA ĐAM Bidrico** ”



Nước Nha Đam Bidrico chai 360ml



Nha đam chanh dây 360ml



Nha đam đường phèn 360 ml



Nha đam đường phèn 360ml



Nha đam mật ong 360ml

– Nước uống Nha Đam Đường Phèn, Nha đam Mật Ong, Nha đam Chanh dây, Nha đam hương Bắp Bidrico được chiết xuất từ nha đam nguyên chất kết hợp với đường phèn, mật ong, chanh dây, hương bắp... tạo nên một thức uống thơm ngon, bổ dưỡng và thanh mát.

– Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, sản phẩm chất lượng cao, phục vụ cho mọi đối tượng.

– Nha đam trong y học còn gọi là Lô Hội. Nha đam chứa nhiều khoáng chất bổ dưỡng như: Natri, Magie, Selen, Protein, Vitamin, v.v. Nha đam còn có tác dụng thanh nhiệt, giải độc giúp chữa một số bệnh như: Đau đầu, chóng mặt, viêm dạ dày,...

– **Các hình thức đóng gói:**

Đựng trong chai 360ml, đóng thành phẩm 24 chai/ thùng, 1.520 thùng/cont 20 feet.

TIN VĂN

❖ Tổng cục Thống kê vừa công bố chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) tháng 2/2022 giảm 12,4% so với tháng 1/2022 và tăng 8,5% so với cùng kỳ năm 2021. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, cả nước có gần 20,3 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng số vốn đăng ký là 277,6 nghìn tỷ đồng; tăng 11,9% về số doanh nghiệp, giảm 17,1% về vốn đăng ký so với cùng kỳ năm 2021. Số doanh nghiệp quay trở lại thị trường tăng 46,2%, trong khi số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường tăng 33,6% so với cùng kỳ năm 2021. (VTV, 02/03)

❖ Theo Tổng cục Thống kê, 2 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 108,52 tỷ USD, tăng 13% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 53,79 tỷ USD, tăng 10,2% so với cùng kỳ năm trước. Liên quan đến thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa 2 tháng đầu năm, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 18,3 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 20,8 tỷ USD. (Vinanet, 01/03)

❖ Theo Văn phòng Thông báo và Điểm hỏi đáp quốc gia về vệ sinh dịch tễ và kiểm dịch động thực vật (Văn phòng SPS Việt Nam) - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông - đến ngày 22/02/2022, đã có 1.656 mã số doanh nghiệp được Tổng cục Hải quan Trung Quốc phê duyệt. (Báo Công Thương, 01/03)



“Thỏa thuận thử việc thêm một tháng” có phù hợp với quy định không?

Quy định thử việc chỉ được 2 tháng, nhưng sau 2 tháng thử việc người lao động chưa đạt yêu cầu, doanh nghiệp và người lao động thỏa thuận thử việc thêm một tháng để tạo cơ hội cho người lao động với vị trí công việc khác phù hợp hơn thì như vậy có được không?

Trả lời:

Theo Điều 27 Bộ luật Lao động năm 2012 quy định về thời gian thử việc: “Thời gian thử việc căn cứ vào tính chất và mức độ phức tạp của công việc nhưng chỉ được thử việc 01 lần đối với một công việc và bảo đảm các điều kiện sau đây:

1. Không quá 60 ngày đối với công việc có chức danh nghề cần trình độ chuyên môn, kỹ thuật từ cao đẳng trở lên;
2. Không quá 30 ngày đối với công việc có chức danh nghề cần trình độ chuyên môn kỹ thuật trung cấp nghề, trung cấp chuyên nghiệp, công nhân kỹ thuật, nhân viên nghiệp vụ.
3. Không quá 6 ngày làm việc đối với công việc khác.”

Do đó, việc Công ty “thỏa thuận thử việc thêm một tháng” là chưa phù hợp quy định pháp luật.

Về việc tham gia bảo hiểm xã hội cho nhân viên trong thời gian nhân viên tạm nghỉ việc

Về việc hỗ trợ bảo hiểm thất nghiệp theo Nghị quyết số 116/NQ-CP ngày 24/09/2021, Công ty chúng tôi có 03 trường hợp nhân viên mới ký hợp đồng lao động với Công ty vào tháng 07/2021, 08/2021 và 09/2021. Trong thời gian này tình hình dịch COVID-19 diễn biến rất phức tạp, Công ty cho nhân viên làm việc tại nhà. Đến tháng 10/2021, Công ty đóng bảo hiểm lùi tháng lại cho 03 bạn nhân viên mới này. Tháng 10/2021, Bảo hiểm xã hội Thành phố kết xuất dữ liệu để người lao động được hưởng hỗ trợ bảo hiểm thất nghiệp và báo là 03 nhân viên mới này không được hưởng hỗ trợ bảo hiểm thất nghiệp. Đề nghị Bảo hiểm xã hội Thành phố giải thích rõ ràng hơn.

Trả lời:

Căn cứ khoản 1 Điều 1 Quyết định số 28/2021/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Khoản 2 Mục II Công văn số 3068/BHXH-CSXH ngày 01/10/2021 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam về việc triển khai thực hiện Quyết định số 28/2021/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Công văn số 3535/LĐTBOXH-VL về việc xác định đối tượng hưởng hỗ trợ theo Quyết định số 28/2021/QĐ-TTg xác định: tại thời điểm ngày 30 tháng 9 năm 2021, người lao động chưa chấm dứt hợp đồng lao động/hợp đồng làm việc, có tên trong danh sách tham gia bảo hiểm thất nghiệp của cơ quan BHXH được hỗ trợ trên cơ sở thời gian đã đóng bảo hiểm thất nghiệp nhưng chưa hưởng trợ cấp thất nghiệp (bao gồm cả các trường hợp tạm hoãn hợp đồng lao động hoặc hợp đồng làm việc, nghỉ việc không hưởng lương, ngừng việc, hưởng chế độ thai sản,... trong thời gian từ ngày 01/01/2020 đến ngày 30/9/2021 cũng như trước ngày 01/01/2020).

Như vậy, 03 trường hợp nhân viên mới ký hợp đồng lao động nếu đơn vị chưa báo tăng lao động, chưa có tên trong Danh sách tham gia bảo hiểm thất nghiệp tại thời điểm 30/9/2021 thì BHXH Thành phố không đủ cơ sở để giải quyết hỗ trợ bảo hiểm thất nghiệp theo quy định trên.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

