



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 05 (945) NGÀY 04.04.2022



**200 doanh nghiệp
tham gia đối thoại
với Bảo hiểm
xã hội TP.HCM
(trang 05)**



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 05 04.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Chương trình Tập huấn “Tiếp cận
thị trường xuất khẩu tiềm năng
Trung Đông”

Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào thị
trường Thái Lan - Kết nối sản phẩm
Việt vào chuỗi đại siêu thị GO!

04. Tập huấn trực tuyến “Đặt nền
móng vững chắc cho thương hiệu
của bạn”

05. 200 doanh nghiệp tham gia đối
thoại với Bảo hiểm xã hội TP.HCM

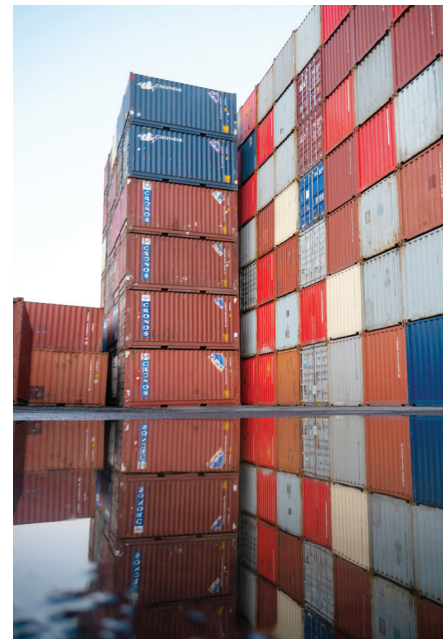
06. Hướng tới hội nghị xúc tiến đầu
tư vào Học Môn - Củ Chi

07. TP.HCM mong muốn thu hút
được nhà đầu tư có năng lực

10 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

UKVFTA thúc đẩy thương mại và đầu
tư giữa Vương quốc Anh và Việt Nam

11. Chính thức ra mắt Cổng thông tin
cơ sở dữ liệu thương mại Việt Nam



12 TIN VEXA

Xuất nhập khẩu hàng hoá tăng
trởng mạnh

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều
chế biến chuyên sâu ra thị trường
thế giới



THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TIỀM NĂNG TRUNG ĐÔNG

Thời gian: 08 giờ 00 - 17 giờ 00, ngày 06 và 07/4/2022
Địa điểm: Khách sạn Aristo, số 3A Võ Văn Tần, Quận 1, TP.HCM

NỘI DUNG

- Đặc điểm thị trường Trung Đông;
- Yêu cầu tiếp cận thị trường trong thương mại quốc tế;
- Các biện pháp thuế quan và phi thuế quan;
- Yêu cầu về quy tắc xuất xứ;
- Tìm kiếm yêu cầu xâm nhập thị trường Trung Đông thông qua các công cụ tiếp cận thị trường của ITC;
- Thực hành bài tập tình huống.



QUÉT MÃ ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY. CHI TIẾT LIÊN HỆ:

Phòng Huấn luyện

Chuyên viên Huỳnh Trọng Lợi

028 3910 4730

038 2677367

huanluyenitpc@gmail.com

Fanpage: Hỗ trợ doanh nghiệp - Nâng tầm doanh nhân

Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào thị trường Thái Lan - Kết nối sản phẩm Việt vào chuỗi đại siêu thị GO!

Trong thời gian qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận được thị trường Thái Lan thông qua các chương trình hội thảo, hội nghị kết nối và tuần lễ triển lãm sản phẩm và đã đạt được những thành công đáng kể. Tiếp tục chuỗi hoạt động này, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình Hội thảo và kết nối doanh nghiệp với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 17g00, thứ Năm, ngày 21 tháng 4 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ,

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Các doanh nghiệp Việt Nam mong muốn kết nối đưa hàng vào hệ thống đại siêu thị GO! và kết nối các nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại Thái Lan.

❖ **Ngành hàng:** lương thực thực phẩm (nông sản: hạt điều, ca cao, các chế phẩm từ dừa, các loại bột...; gia

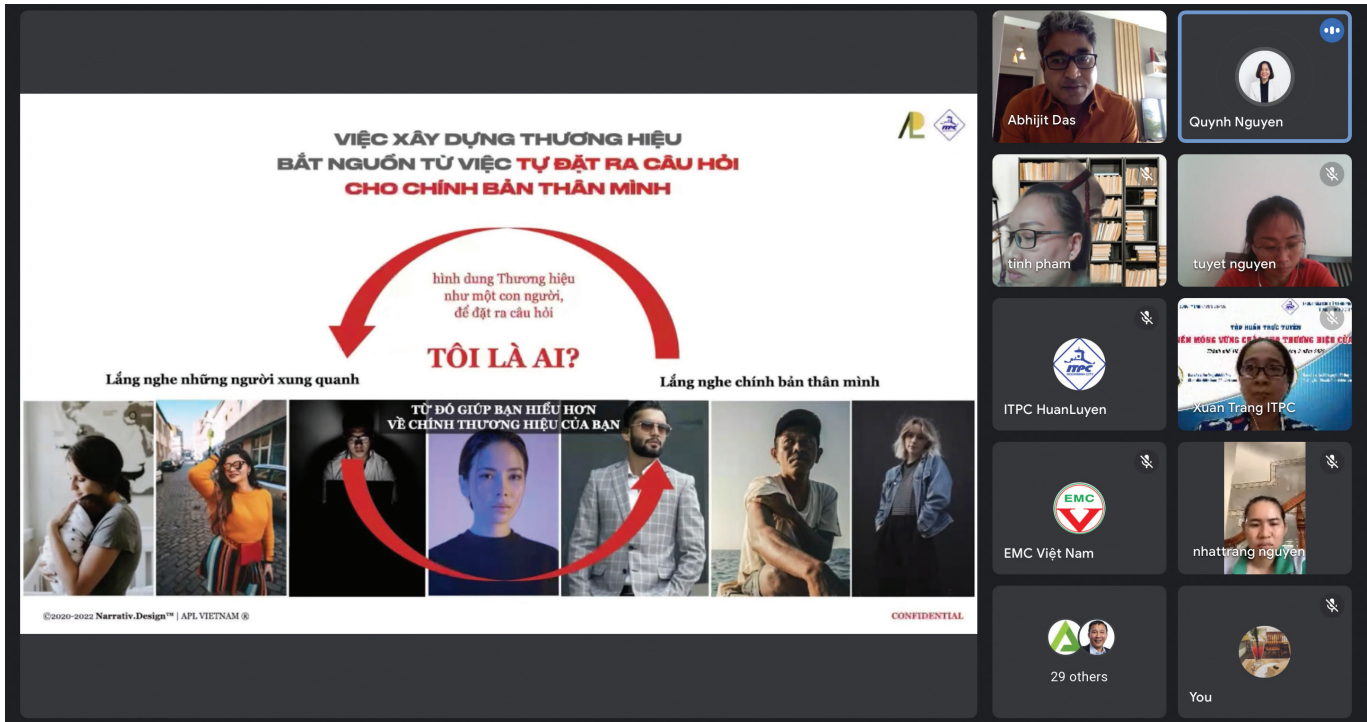
vị: muối, tiêu, rau gia vị sấy, ớt...; thủy hải sản; nước uống...), may mặc, da giày, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ...

❖ **Hồ sơ đăng ký bao gồm:** Phiếu đăng ký, bản sao giấy phép kinh doanh, hình ảnh sản phẩm, chứng nhận sản phẩm (ISO, VIET GAP, GLOBAL GAP, FDA, USDA...).

❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Tập huấn trực tuyến “Đặt nền móng vững chắc cho thương hiệu của bạn”



Sáng ngày 30/3/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH APL Vietnam tổ chức buổi Tập huấn trực tuyến “Đặt nền móng vững chắc cho thương hiệu của bạn”. ITPC và APL mong muốn giúp doanh nghiệp tập trung vào việc xây dựng thương hiệu; nhấn mạnh việc đặt hết tâm trí vào việc phát triển thương hiệu, ngay từ những bước sơ khai khi doanh nghiệp đang thành hình, từ đó mới có thể xây dựng thương hiệu vững mạnh. Chương trình nhận được sự quan tâm của hơn 40 người tham dự đến từ các doanh nghiệp.

Xây dựng thương hiệu là một trong những hoạt động vô cùng quan trọng của Doanh nghiệp, nó đánh giá mức độ thành công và vị trí của Doanh nghiệp trên thị trường. Đây cũng là vấn đề được đặt lên hàng đầu khi bắt đầu kinh doanh, bởi thương hiệu không chỉ đơn thuần là một cái tên mà còn chứa đựng ý nghĩa, thông điệp mà doanh nghiệp hướng đến khách hàng. Doanh nghiệp sở hữu thương hiệu mạnh sẽ đạt được mục tiêu kinh doanh một cách nhanh hơn và hiệu quả hơn rất nhiều.

Tuy nhiên, rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam hiện chưa quan tâm đến vấn đề thương hiệu, đặc biệt là những Doanh nghiệp vừa và nhỏ. Điều này đồng nghĩa với việc doanh nghiệp sẽ tự mình loại bỏ ra khỏi thị trường cạnh tranh khốc liệt, nhất là trong giai đoạn nhạy cảm khi hàng loạt doanh nghiệp rơi vào hoàn cảnh khó khăn do đầu tư đa ngành.

Tại hội thảo, các báo cáo viên đã chia sẻ những điều cốt lõi trong việc xây dựng thương hiệu của bạn ngay từ ban đầu, đầu là điều bạn cần tập trung đầu tư trong giai đoạn đó, những điều này có ảnh hưởng sâu rộng đến việc hình thành và phát triển thương hiệu của bạn. Bên cạnh đó, từ bài toán xây dựng thương hiệu đến giai đoạn thực thi cần trải qua rất nhiều quá trình điều chỉnh cho phù hợp với xu hướng thị trường, trong đó vấn đề tài chính là một khâu quan trọng không kém. Báo cáo viên cũng đã trình bày những bước dành cho các doanh nghiệp trẻ trong quá trình xây dựng thương hiệu cho riêng mình cũng như các doanh nghiệp đã và đang có nhu cầu tái định vị thương hiệu của mình, mang thương hiệu - tầm nhìn - giá trị cốt lõi của doanh nghiệp đến với khách hàng.

Doanh nghiệp cũng đặt các câu hỏi liên quan đến việc ra mắt sản phẩm mới tại thị trường nội địa hay tại thị trường nước ngoài, cách đơn giản nhất để kiểm tra sức khỏe thương hiệu của mình là gì, cân đối tài chính trong giai đoạn xây dựng thương hiệu như thế nào cho hợp lý,... Trong tương lai, ITPC dự kiến sẽ tiếp tục cùng các tổ chức có liên quan đẩy mạnh các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ xây dựng và phát triển thương hiệu của mình trong giai đoạn hội nhập kinh tế như hiện nay. Ngoài ra, ITPC và APL Vietnam đã thống nhất tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình xây dựng thương hiệu.

Phòng Huấn luyện - ITPC



200 doanh nghiệp tham gia đối thoại với Bảo hiểm xã hội TP.HCM

Sáng ngày 31 tháng 3 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố nhằm phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố. Đây cũng là Hội nghị Đối thoại trực tiếp lần thứ 220 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút gần 200 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 73 câu hỏi của doanh nghiệp. Các câu hỏi và trả lời liên quan đến các vấn đề về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế cho người lao động khi thuộc trường hợp

F1, F0, thủ tục khai báo tăng giảm khi đăng ký hồ sơ bảo hiểm xã hội, giải quyết chế độ thai sản, chế độ ốm đau và chính sách hỗ trợ người lao động.

Ngoài ra, Hội nghị còn phổ biến một số nội dung của chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế liên quan đến Nghị định số 143/2018/NĐ-CP ngày 15/10/2018 của Chính phủ ban hành quy định chi tiết luật bảo hiểm xã hội và luật an toàn, vệ sinh lao động về bảo hiểm xã hội bắt buộc đối với người lao động là công dân nước ngoài làm việc tại Việt Nam; Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ ban hành về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch COVID-19; Nghị quyết số 116/NQ-CP ngày 24/9/2021 của Chính phủ ban hành về chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 từ quỹ bảo hiểm thất

nh nghiệp. Bên cạnh đó, Bảo hiểm xã hội Thành phố cũng đã hướng dẫn việc thực hiện ứng dụng số VssID - Bảo hiểm xã hội số cho doanh nghiệp tại Hội nghị.

Cùng với việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>, ITPC cũng đẩy mạnh phối hợp với các Sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau. Những hoạt động này nhằm tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố, qua đó trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.

Vân Phòng - ITPC

Hướng tới hội nghị xúc tiến đầu tư vào Hóc Môn - Củ Chi

Với tựa đề “Chuẩn bị tốt nhất cho Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi, TPHCM”, trang Chinhphu.vn cho biết, để bảo đảm chu đáo, hiệu quả về mọi mặt cho Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi năm 2022, sáng 16/3, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc chủ trì buổi làm việc với lãnh đạo TP.HCM và các sở ngành, địa phương liên quan của Thành phố để kiểm tra, đánh giá tiến độ công tác chuẩn bị cho sự kiện này. Cùng dự có Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên.

Theo Ban Tổ chức, trong chương trình Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn, Củ Chi sẽ có triển lãm giới thiệu các dự án mời gọi đầu tư, các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của các huyện. Trong số 55 dự án được hai huyện mời gọi đầu tư dịp này có tổng trị giá 12,5 tỷ

USD, được phân chia thành các lĩnh vực: Hạ tầng giao thông, kỹ thuật; chỉnh trang đô thị, công nghiệp, nông nghiệp, thương mại - dịch vụ và Giáo dục - Văn hóa - Thể thao; trong đó, lĩnh vực có số lượng dự án mời gọi lớn nhất là hạ tầng giao thông - kỹ thuật với khoảng 18 dự án.

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đánh giá, lãnh đạo TP.HCM và các cơ quan, địa phương liên quan đã có sự chuẩn bị tốt cho Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi 2022. Chủ tịch nước nhấn mạnh Hóc Môn và Củ Chi là một cực tăng trưởng mới của TP.HCM trong tương lai gần; do đó, lựa chọn được những dự án, chương trình khai thác tiềm năng, lợi thế và phù hợp với định hướng phát triển của hai huyện để kêu gọi đầu tư.

Chủ tịch nước nhấn mạnh, việc mở rộng hơn nữa không gian phát triển kinh tế của TP.HCM về phía tây là quyết định mang tính chiến lược;

từ đó đem lại nhiều sinh kế lâu dài cho người dân; đồng thời phát triển thêm một đô thị hài hòa, bền vững tại hai huyện Hóc Môn và Củ Chi. Định hướng này cũng phù hợp với xu hướng phát triển chung của Việt Nam.

Chủ tịch nước cũng nhấn mạnh đến các yếu tố cân bằng giữa kinh tế xã hội, môi trường là những vấn đề quan trọng trong quá trình phát triển tại hai huyện này, nhất là các yếu tố kinh tế - xã hội, để nâng cao đời sống nhân dân. Chủ tịch nước cũng đề nghị Thành phố chú ý bảo đảm tốt các vấn đề xử lý rác thải, nước thải, tăng cường giải quyết vấn đề nhà ở cho công nhân, người lao động, nhất là các dự án nhà ở xã hội quy mô lớn.

Chủ tịch nước cũng yêu cầu cần chú ý đến yếu tố bảo đảm phát huy tốt nhất giá trị gia tăng trên một đơn vị diện tích đất, tránh tình trạng dự án có đất sở hữu rộng nhưng giá trị gia tăng thấp, gây lãng phí tài nguyên đất đai.

Đặc biệt, Chủ tịch nước đề cập đến yêu cầu "gỡ nút thắt" về hạ tầng tại Củ Chi và Hóc Môn, hiện đang còn kém hơn so với mặt bằng chung của Thành phố, nhất là đường xá, giao thông. Thành phố cũng cần chú ý kêu gọi đầu tư và triển khai các chương trình, dự án liên quan đến nâng cao tay nghề của người lao động; tạo điều kiện thông thoáng, tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh để tăng khả năng thu hút đầu tư, các dự án lớn.

Chủ tịch nước tán thành với đề xuất tổ chức triển lãm về hai huyện Củ Chi, Hóc Môn trong dịp Hội nghị xúc tiến đầu tư; đề nghị cần tổ chức tham quan, để các doanh nghiệp, nhà đầu tư nắm bắt tiềm năng, lợi

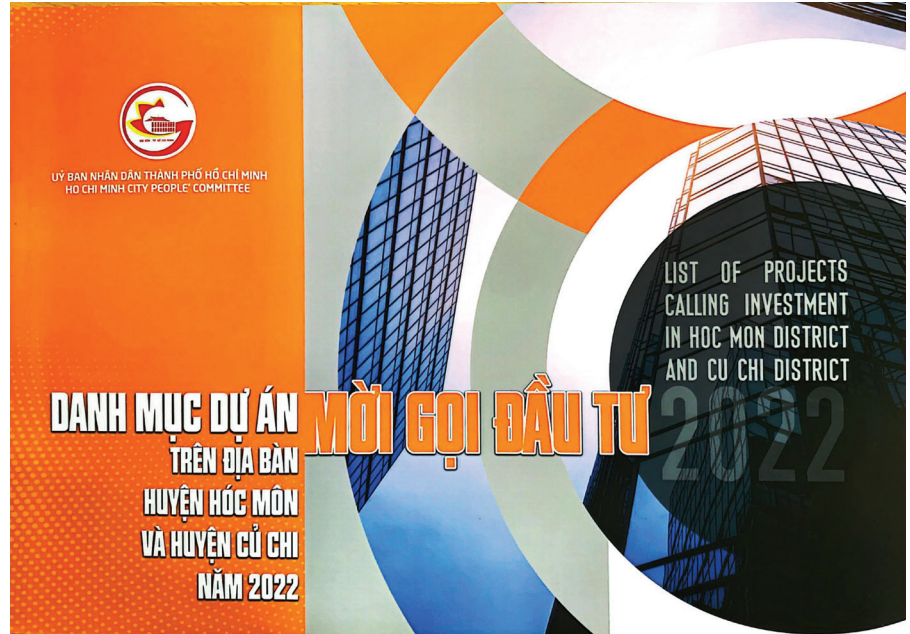


ITPC đã từng tổ chức thành công nhiều hội nghị quan trọng cho TPHCM. Trong ảnh là hội nghị sơ kết hoạt động Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của Thành phố do ITPC tổ chức năm 2021.

thể, khả năng kết nối của hai địa phương này với các tỉnh, thành phố, vùng kinh tế quan trọng phía nam của đất nước. Ngoài ra, cần nỗ lực triển khai việc cấp giấy phép đầu tư đối với các dự án cam kết đầu tư dịp này. Chủ tịch nước cũng đề nghị chính quyền Thành phố và hai huyện cần thường xuyên theo dõi, giám sát việc triển khai các lời hứa của các nhà đầu tư, các dự án cam kết trên địa bàn; luôn đặt quyền và lợi ích của người dân vào vị trí trung tâm; nỗ lực phấn đấu nâng mức sống của người dân Củ Chi và Hóc Môn ngang tầm với các địa phương khác của Thành phố.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cũng cho biết, thời gian tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi năm 2022 dự kiến vào đầu tháng 4.

Hội nghị do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) thực hiện với các đơn vị phối hợp là: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Ban Quản lý Khu đô thị



Bìa ấn phẩm phục vụ Hội nghị đầu tư vào Hóc Môn - Củ Chi do ITPC thực hiện.

Tây Bắc, Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn và Củ Chi và một số sở, ban, ngành có liên quan.

Tham dự hội nghị có khoảng 200 khách mời gồm Lãnh đạo Nhà nước và Bộ ngành Trung ương; Lãnh đạo Thành ủy và Ủy ban nhân dân Thành phố cùng lãnh đạo Sở, ban, ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân

huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi; Đại diện Hiệp hội, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Hiện ITPC và Sở Kế hoạch và Đầu tư đã hoàn thành ấn phẩm Danh mục kêu gọi đầu tư vào Hóc Môn - Củ Chi 2022 phục vụ cho Hội nghị. Các công việc chuẩn bị cho Hội nghị đang được chuẩn bị gấp rút.

TP.HCM mong muốn thu hút được nhà đầu tư có năng lực

Hướng tới Hội nghị kêu gọi đầu tư vào 2 huyện Củ Chi và Hóc Môn sắp được tổ chức vào đầu tháng 4 tới đây, báo SGGP đã có loạt ba bài liên tiếp cung cấp nhiều thông tin, định hướng và đề xuất quan trọng xung quanh chủ đề này. Xin giới thiệu với bạn đọc ý kiến phát biểu của lãnh đạo TP.HCM và hai huyện Hóc Môn, Củ Chi được SGGP nêu trong loạt bài này. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

Chủ tịch UBND TP.HCM PHAN VĂN MÃI:

Mong muốn thu hút được nhà đầu tư có năng lực

Lần đầu tiên tổ chức mời gọi đầu tư quy mô lớn vào 2 huyện Hóc Môn và Củ Chi, TP.HCM mong muốn thu hút được những nhà đầu tư thực sự có năng lực đến quan tâm đầu tư phát triển khu vực rất có tiềm năng này theo chiến lược, theo quy hoạch của TP.HCM.

Thành phố chú trọng thực hiện chính sách chung về ưu đãi đầu tư và tiếp tục đồng hành cùng với các nhà đầu tư, doanh nghiệp; tăng cường đối thoại, giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để các nhà đầu tư, doanh nhân yên tâm đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

(Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

- Bà **CAO THỊ PHI VÂN**, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC):

Hàng loạt dự án lớn hướng về Tây Bắc

Với nguồn nhân lực dồi dào, điều kiện thiên nhiên thuận lợi, ít bị ảnh hưởng tiêu cực của biến đổi khí hậu, huyện Củ Chi và Hóc Môn sẽ trở thành điểm đến lý tưởng đối với các nhà đầu tư. Khi mời gọi đầu tư vào khu đô thị phía Tây gồm huyện Củ Chi và Hóc Môn, TP.HCM kỳ vọng đón nhận sự đầu tư tạo nên khu đô thị sinh thái và hiện đại bậc nhất khu vực.

Là địa bàn cửa ngõ kết nối các đô thị trong vùng TP.HCM với tỉnh Long An, Tây Ninh và Bình Dương, hiện nay huyện Hóc Môn và Củ Chi đang có “nút thắt” lớn nhất chính là giao thông. Vì thế, các dự án về hạ tầng giao thông - kỹ thuật được trọng tâm thu hút đầu tư. Có các dự án quan trọng, nổi bật: tuyến cao tốc TP.HCM - Mộc Bài (Tây Ninh), đường trên cao số 5. Song song với các dự án quan trọng về đường bộ, với vị trí địa lý đặc thù của 2 huyện thì dự án giao thông đường thủy cũng được chú trọng.

Ngoài ra, có 12 dự án chính trang đô thị, xây dựng khu dân cư, đô thị mới tập trung tại 2 huyện. Trong các dự án về nông nghiệp, có dự án xây dựng và đầu tư khu sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, thân thiện môi trường, khu nông nghiệp kết hợp với du lịch sinh thái và dân cư nhà vườn. Các khu thương mại dịch vụ giải trí, lĩnh vực giáo dục, văn hóa, thể thao cũng được chú trọng với nhiều dự án mời gọi.

- Bà **PHẠM THỊ THANH HIỀN**, Chủ tịch UBND huyện Củ Chi:

Tạo thuận lợi tối đa cho nhà đầu tư

Huyện Củ Chi có nhiều tiềm năng nội sinh và ngoại sinh đã và đang tạo sức bật cho huyện. Hiện nay, khi diện tích đất dành cho các dự án lớn và siêu lớn của các nhà đầu tư dần thu hẹp ở các khu vực giáp ranh thì ở Củ Chi vẫn còn khá lớn. Điều này giúp cho các dự án lớn và siêu lớn có sự đầu tư tập trung, không bị manh mún. Huyện Củ Chi luôn trong tâm thế sẵn sàng chào đón các nhà đầu tư đến với huyện trên cơ sở khơi dậy và khai thác các tiềm năng với mục đích cùng phát triển.

Đồng hành với nhà đầu tư, huyện sẽ cung cấp đầy đủ thông tin, trực tiếp hướng dẫn giới thiệu các vị trí, diện tích, hiện trạng, quy hoạch, các hộ dân và nhân khẩu bị ảnh hưởng... Đồng thời, nhanh chóng tổ chức bồi thường giải phóng mặt bằng để giao đất sạch cho chủ đầu tư được giao dự án. Huyện cũng tạo cơ chế thông thoáng giải quyết nhanh các thủ tục hành chính liên quan đến công tác bồi thường giải phóng mặt bằng và các thủ tục thuộc thẩm quyền của huyện.



Hội nghị đối thoại giữa lãnh đạo thành phố với Hiệp hội doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) năm 2020 do ITPC tổ chức.

Tuy nhiên, hiện nay có nhiều dự án kéo dài trên địa bàn huyện: Dự án Safari, Khu công viên giải trí quốc tế Củ Chi, Dự án sân golf, Khu công nghiệp Tây Bắc Củ Chi mở rộng... Huyện rất mong muốn đẩy nhanh tiến độ các dự án, tránh gây lãng phí tiềm lực về đất đai. Qua đó, tạo ra nhiều giá trị để người dân được nhìn thấy, được thụ hưởng sự phát triển của Củ Chi từng ngày, từng giờ. Không nên để các doanh nghiệp “chiếm” đất gây lãng phí, không thực hiện dự án mà bán dự án cho các đơn vị khác rồi tiếp tục “treo”. Đối với các trường hợp này, cần thiết thu hồi dự án để giao lại cho các doanh nghiệp có năng lực và tâm huyết đầu tư.

- Ông **TRẦN VĂN KHUYÊN**, Bí thư Huyện ủy huyện Hóc Môn:

Nên thu hồi dự án “treo” kéo dài, giao cho nhà đầu tư mới

Hóc Môn có vành đai các sông ôm từ phía Đông sang phía Tây rất đẹp. Nếu phát triển đô thị thì sẽ lý tưởng: vừa là trên bến dưới thuyền, vừa buôn bán hàng hóa, vừa phát triển du lịch... Chúng tôi kỳ vọng sẽ có nhiều nhà đầu tư uy tín, năng lực, kinh nghiệm để phát huy hiệu quả nguồn lực đất đai trên địa bàn huyện, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Huyện luôn tạo điều kiện cho nhà đầu tư khảo sát, tiếp cận thông tin đầy đủ, thuận lợi nhất để đưa ra phương án đầu tư tối ưu.

Huyện Hóc Môn có một số dự án quy hoạch kéo dài không hiệu quả cần được thu hồi để giao cho các nhà đầu tư mới có năng lực thực hiện. Huyện đang gặp vướng mắc lớn hiện nay về công tác quy hoạch. Trên địa bàn huyện có những khu vực có đến... 4 lớp quy hoạch. Hết lớp này đến lớp kia, không vướng lớp này thì vướng lớp kia. Hiện nay, Hóc Môn còn 45% diện tích đất vướng quy hoạch. Một mét vuông đất ở TP.HCM là bao nhiêu tiền mà cứ quy hoạch treo vậy, có phải là hoang

phí nhiều năm nay không? Vì thế, cần giải phóng nguồn lực đất đai; tạo điều kiện cho người dân, cho tổ chức, doanh nghiệp khai thác hiệu quả nguồn lực đất đai của Thành phố để phát triển.

- **PGS-TS TRẦN HOÀNG NGÂN**, Viện trưởng Viện Nghiên cứu phát triển TP.HCM:

Cần có môi trường thuận lợi, cải cách thực chất và chi phí thấp

Để thu hút được các nhà đầu tư vào huyện Củ Chi và Hóc Môn, TP.HCM cần kiến tạo môi trường đầu tư thuận lợi, cải cách hành chính một cách thực chất và quan tâm cải thiện hạ tầng giao thông kết nối... Để không lãng phí thời gian và cơ hội của nhau, TP.HCM cần chuẩn bị sẵn đất sạch cho nhà đầu tư thuê với giá cạnh tranh và nguồn lao động chất lượng cao đáp ứng yêu cầu nhà đầu tư... Không nên để tình trạng nhà đầu tư vào rồi lại “mắc cạn” vì đợi di dời, giải tỏa, giải phóng mặt bằng. Ngược lại, TP.HCM cần chọn lọc nhà đầu tư có công nghệ cao, tiên tiến hiện đại, ưu tiên doanh nghiệp sử dụng nguyên vật liệu trong nước và có kết nối với doanh nghiệp trong nước.

Cũng cần lưu ý, địa bàn Hóc Môn và Củ Chi có không ít dự án quy hoạch kéo dài cả chục năm nay. Một số dự án tiếp tục được kêu gọi đầu tư trong đợt này. Vì thế, TP.HCM cần đẩy nhanh hiệu quả của tổ xúc tiến đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư các thủ tục hành chính, tháo gỡ kịp thời các vướng mắc nếu có.

Theo quy hoạch chung xây dựng TP.HCM được Thủ

tướng Chính phủ phê duyệt năm 2010, Khu đô thị Tây Bắc được định hướng trở thành một trong những đô thị vệ tinh với kết cấu hạ tầng kỹ thuật và xã hội đồng bộ về phía Tây Bắc của TP.HCM. Tuy nhiên, thời gian qua, việc kêu gọi đầu tư vào Khu đô thị Tây Bắc chưa được như mong muốn do một số nội dung quy hoạch chưa phù hợp, như chỉ tiêu quy mô dân số theo quy hoạch khoảng 300.000 người đến năm 2025 là rất thấp cho một khu vực rộng, khó đáp ứng tính chất đô thị, không hiệu quả trong thu hút đầu tư cũng như hiệu quả sử dụng đất đai chưa cao.

Trước bất cập này, TP.HCM đã báo cáo và kiến nghị Thủ tướng Chính phủ cho phép thành phố tổ chức điều chỉnh quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/5.000 toàn Khu đô thị Tây Bắc với quy mô dân số là 600.000 người, tăng 300.000 người so với chỉ tiêu quy hoạch trong đồ án quy hoạch chung xây dựng TP.HCM đề cập ở trên. Nếu đề xuất trên được chấp thuận thì Khu đô thị Tây Bắc sẽ có cơ sở và sức hút hơn với nhà đầu tư, qua đó sớm trở thành khu đô thị vệ tinh của thành phố.

Ngoài ra, để tập trung nguồn lực cho phát triển các đô thị vệ tinh, trong đó có đô thị vệ tinh Tây Bắc, TP.HCM cần kiên quyết giảm xây mới các công trình dự án lớn về văn hóa - xã hội, giảm các cao ốc tại khu vực nội thành, nhất là khu trung tâm. Thay vào đó, từng bước dịch chuyển phát triển các công trình dự án lớn ra các đô thị vệ tinh. Điều này giúp TP.HCM từng bước giãn dân, giảm tập trung dân số ở khu vực trung tâm và thúc đẩy phát triển cân bằng ở các đô thị vệ tinh, vùng ven.



Hội nghị sơ kết hoạt động Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của Thành phố do ITPC tổ chức năm 2021
Phòng Thông tin - ITPC

UKVFTA thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa Vương quốc Anh và Việt Nam

Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA) có hiệu lực từ ngày 1/5/2021 được kỳ vọng không chỉ giúp tăng cường thương mại mà còn thúc đẩy đầu tư giữa Việt Nam và Vương quốc Anh.

Bất chấp sự gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu vì đại dịch Covid-19, thương mại giữa Việt Nam và Vương quốc Anh đã đạt được những kết quả tích cực trong thời gian qua.

Một năm sau khi UKVFTA có hiệu lực, kim ngạch thương mại hai chiều Việt - Anh đạt 6,6 tỷ USD vào năm 2021, tăng 17% so với năm 2020.

Về đầu tư, tính đến cuối năm 2021, có 447 dự án có vốn đầu tư của Vương quốc Anh vào Việt Nam, chiếm 1,3% tổng số dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), với tổng vốn đầu tư là 4 tỷ USD.

Trong khi đó, Việt Nam có 9 dự án với tổng vốn đăng ký 11,5 triệu USD tại Vương quốc Anh. Vương quốc Anh là đối tác thương mại lớn thứ ba của Việt Nam ở châu Âu và là thị trường xuất khẩu lớn thứ 9 của Việt Nam.

Những con số này cho thấy rất rõ về chiến lược “Nước Anh toàn cầu” trong Kỷ nguyên Cạnh tranh, vốn đã được Thủ tướng Anh công bố trong bối cảnh hậu Brexit và Covid-19. Vương quốc Anh quyết tâm chuyển trọng tâm chiến lược sang khu vực Ấn Độ - Thái Bình Dương, trong đó ưu tiên khu vực Đông Nam Á để tìm kiếm các đối tác và thị trường mới.

Theo các chuyên gia kinh tế, dư địa hợp tác thương mại giữa Vương quốc Anh và Việt Nam vẫn còn lớn, đặc biệt là khi Việt Nam được coi là thị trường có nhiều tiềm năng khi bước vào thời kỳ phát triển kinh tế mới với mục tiêu thu nhập bình quân đầu người là 3.500 USD vào năm 2025 và 7.000 USD vào năm 2030.

Phía Việt Nam có thể tận dụng chuỗi cung ứng và công nghệ của Vương quốc Anh, trong khi các tập đoàn lớn của Việt Nam có thể tận dụng các lĩnh vực kinh doanh như hàng không, du lịch, bất động sản và nông - lâm - thủy sản.



Trong lĩnh vực du lịch, Việt Nam là điểm đến yêu thích của người Anh. Điều kiện tự nhiên cũng như sản phẩm du lịch tại Việt Nam khá đa dạng, đặc biệt là du lịch golf.

Trước khi đại dịch bùng phát, số lượng du khách Anh đến Việt Nam tăng 10-15% mỗi năm. Con số này được cho là sẽ bùng nổ khi Việt Nam khôi phục lại chính sách miễn thị thực áp dụng cho công dân của 13 quốc gia, bao gồm cả Vương quốc Anh.

Cả Việt Nam và Vương quốc Anh đều coi lĩnh vực hàng không là một trong những lĩnh vực quan trọng nhất tạo điều kiện thúc đẩy trao đổi thương mại, du lịch và phát triển kinh tế. Việc khai trương đường bay thẳng Hà Nội - London vào ngày 22/3, một dấu hiệu tích cực cho quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Vương quốc Anh.

Hãng hàng không tư nhân cũng có kế hoạch đưa vào khai thác thương mại đường bay thẳng giữa TP.HCM (sân bay Tân Sơn Nhất) và Vương quốc Anh (sân bay Heathrow, London) và các đường bay thẳng khác đến châu Âu sau khi được cấp phép.

“Tuần lễ Việt Nam tại Vương quốc Anh”, dự kiến được tổ chức từ ngày 28/3 đến ngày 3/4 để kỷ niệm Đại lễ Bạch kim đánh dấu 70 năm ngày Nữ hoàng Elizabeth II lên ngôi, sẽ là sự kiện lớn kết nối hai quốc gia với nhau.

Diễn đàn là một trong những động thái tích cực của các doanh nghiệp Việt Nam nhằm tăng cường quảng bá, truyền thông quốc tế nhằm tận dụng tối đa lợi thế của UKVFTA. Nó là sự tiếp nối của chuỗi các buổi roadshow và hội thảo quốc tế được tổ chức tại Singapore, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Ngoài sự kiện chính, nhiều hoạt động văn hóa, thể thao sẽ được Đại sứ quán Việt Nam tổ chức trong tuần.

(Nguồn: Vietnamnet) - Phòng Thông tin - ITPC

Chính thức ra mắt Cổng thông tin cơ sở dữ liệu thương mại Việt Nam



Việc xây dựng Cổng thông tin VNTR nhằm thực hiện cam kết của Việt Nam trong ASEAN về tăng cường minh bạch hóa chính sách, tạo thuận lợi cho thương mại trong khu vực và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp.

Sáng 30/3, tại Hà Nội, Bộ Công Thương và Đại sứ quán Anh tại Việt Nam đã chính thức khai trương Cổng thông tin cơ sở dữ liệu thương mại Việt Nam (VNTR).

Cổng thông tin cơ sở dữ liệu thương mại Việt Nam được Bộ Công Thương xây dựng với sự hỗ trợ của Chính phủ Vương quốc Anh.

Đây là cổng thông tin trực tuyến, miễn phí, cung cấp các thông tin cập nhật bằng tiếng Việt và tiếng Anh về các nội dung chính như: Biểu cam kết thuế quan trong các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) mà Việt Nam tham gia trong khuôn khổ ASEAN; thuế suất MFN, thuế suất ưu đãi trong các FTA; quy tắc xuất xứ; các biện pháp phi thuế (được tích hợp từ dữ liệu của Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển-UNCTAD); các văn bản pháp quy

về thương mại; quy định và thủ tục thông quan.

VNTR cũng cập nhật thông tin về các phán quyết hành chính thuộc lĩnh vực thương mại liên quan đến hợp tác kinh tế ASEAN; thông lệ tốt nhất về thuận lợi hóa thương mại do các quốc gia thành viên ASEAN áp dụng; danh sách các doanh nghiệp ưu tiên khi làm thủ tục về thuế, xuất nhập khẩu, thông quan của các thành viên Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA) và các FTA giữa ASEAN và các nước đối tác.

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh việc xây dựng Cổng thông tin VNTR là nhằm thực hiện cam kết của Việt Nam trong ASEAN về tăng cường minh bạch hóa chính sách, tạo thuận lợi cho thương mại trong khu vực và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận thông tin về chính sách thương mại của các nước trong khu vực, từ đó chủ động xây dựng chiến lược tiếp cận thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Quốc vụ khanh Bộ Ngoại giao và Phát triển Vương quốc Anh

Amanda Milling cho biết Cổng thông tin VNTR sẽ giúp tăng cường tính đa dạng và tính toàn diện của nền kinh tế bằng cách giúp các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa, bao gồm nhiều công ty do phụ nữ lãnh đạo, được hưởng lợi từ thương mại xuyên biên giới và đây sẽ là động lực thúc đẩy thương mại và đầu tư tại Việt Nam.

“Chúng tôi hy vọng Cổng Thông tin VNTR sẽ tạo thêm một công cụ tra cứu cho các cơ quan quản lý nhà nước trong việc tiếp cận cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN và các Hiệp định thương mại tự do mà ASEAN ký kết với các nước đối tác, qua đó hỗ trợ cho công tác nghiên cứu, tư vấn hoạch định chính sách quản lý của mình,” bà Amanda Milling nhấn mạnh.

Ngay sau buổi lễ ra mắt, Cổng thông tin VNTR sẽ chính thức vận hành tại trang web <https://vntr.moit.gov.vn> và được liên kết với Cổng thông tin thương mại chung của ASEAN (ATR), đảm bảo việc minh bạch hóa các chính sách, tạo thuận lợi cho thương mại và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp trong khu vực.

(Nguồn: Vietnam Plus) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất nhập khẩu hàng hoá tăng trưởng mạnh

Trong tháng 3/2022, hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa hồi phục mạnh mẽ với tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 66,73 tỷ USD, tăng 36,8% so với tháng trước và tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước.

Đây là con số do Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/3.

Tính chung quý I năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 176,35 tỷ USD, tăng 14,4% so với cùng kỳ năm trước.

Về xuất khẩu hàng hoá, ước tính tháng 3/2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 34,06 tỷ USD, tăng 45,5% so với tháng trước và tăng 14,8% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch hàng hóa xuất khẩu quý I/2022 ước đạt 88,58 tỷ USD, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm trước.

Đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu khu vực kinh tế trong nước đạt 23,27 tỷ USD, tăng 22%, chiếm 26,3% tổng kim ngạch xuất khẩu. Đây là mức tăng trưởng tương đối cao trong bối cảnh hoạt động xuất nhập khẩu vẫn còn đang gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, tình hình khó khăn tại cửa khẩu vẫn chưa được giải quyết dứt điểm...

Trong cơ cấu hàng hoá xuất khẩu, cả nước đã có 15 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 80% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 5 mặt hàng xuất khẩu trên 5 tỷ USD, chiếm 58%).

Về cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu quý I năm 2022, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản chiếm 1,4%, tăng 0,5 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước; nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 89%, giảm 0,9 điểm phần trăm; nhóm hàng nông sản, lâm sản chiếm 6,9%, giảm 0,1 điểm phần

trăm; nhóm hàng thủy sản chiếm 2,7%, tăng 0,5 điểm phần trăm.

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 3/2022 ước đạt 32,67 tỷ USD, tăng 28,7% so với tháng trước và tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I/2022, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 87,77 tỷ USD, tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước.

Về cơ cấu nhóm hàng nhập khẩu quý I năm 2022, nhóm hàng tư liệu sản xuất chiếm 93,8%, tăng 0,1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước.

Đánh giá về hoạt động nhập khẩu hàng hoá, PGS.TS Phạm Tất Thắng, Nghiên cứu viên cao cấp của Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương) cho rằng, trong cơ cấu hàng hoá nhập khẩu, nhóm tư liệu sản xuất chiếm tới 93,8% tổng kim ngạch nhập khẩu. Con số này phản ánh Việt Nam nhập nguyên vật liệu, thiết bị về để sản xuất chiếm gần như tuyệt đối. Đây là dấu hiệu đáng mừng cho thấy hoạt động sản xuất sẽ sôi động trở lại thời gian tới, tạo điều kiện cho xuất khẩu hàng hoá.

Với kết quả này, tháng 3, cả nước ước tính xuất siêu 1,39 tỷ USD. Tính chung quý I năm 2022, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 809 triệu USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 2,76 tỷ USD).

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa quý I năm 2022, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 25,2 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam.

Đáng chú ý, trong quý I năm 2022, con số xuất siêu sang EU ước đạt 7 tỷ USD, tăng 24,5% so với cùng kỳ năm trước. Đây là tín hiệu tích cực

cho thấy Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU tiếp tục được tận dụng tương đối tốt. Với những cam kết sâu rộng về giảm thuế, tăng sức cạnh tranh cho hàng hoá Việt Nam tại thị trường EU, đây cũng được đánh giá là một trong những hiệp định thương mại tự do mang lại hiệu quả lớn nhất cho hoạt động xuất khẩu của nước ta.

Trong thời gian tới, ông Phạm Tất Thắng cho rằng, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa, đặc biệt là xuất khẩu của Việt Nam sẽ phải đối mặt với tình trạng chi phí sản xuất tăng cao do giá xăng dầu tăng cao. Bên cạnh đó, chi phí logistics vẫn neo ở mức cao từ cuối năm ngoái đến nay tiếp tục gây đội chi phí giá thành cho doanh nghiệp. Chưa kể, những căng thẳng trên thị trường thế giới do xung đột Nga - Ukraine đã và đang ảnh hưởng trực tiếp đến kinh tế thế giới nói chung, hoạt động xuất nhập khẩu của nước ta nói riêng.

Trước những vấn đề này, ngay từ đầu năm, Bộ Công Thương đã có những dự báo trước về tình hình căng thẳng chính trị, có văn bản kiến nghị Thủ tướng Chính phủ về các giải pháp ứng phó. Trong cuộc họp bàn về tình hình xuất khẩu mới đây, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã yêu cầu các Cục vụ chức năng của Bộ tiếp tục nghiên cứu các biến động thị trường, có các tham mưu kịp thời cho Chính phủ về hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá.

Bên cạnh đó, xác định các FTA vẫn là đòn bẩy quan trọng cho hoạt động xuất khẩu thời gian tới, Bộ Công Thương đang tích cực triển khai tuyên truyền về các FTA để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời, gia tăng kim ngạch xuất khẩu.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều chế biến chuyên sâu ra thị trường thế giới

Bình Phước là quê hương của cây điều và hầu hết các công ty điều đều “đóng đô” tại đây. Sinh trưởng trong một gia đình có truyền thống làm điều xuất khẩu, anh Nguyễn Hoàng Đạt không muốn chỉ dừng lại ở việc xuất khẩu thô truyền thống như trước đây. Anh có mơ ước lớn hơn, đó là nâng tầm giá trị hạt điều lên một bậc, trở thành những món ăn gần gũi hơn với người tiêu dùng và tìm chỗ đứng trên trường quốc tế.

Sau khi học hỏi ở khắp nơi, anh tìm thấy bí quyết ở một vị thầy người Ý. Và anh đã mày mò chế biến hạt điều bằng cách rang sấy chân không, tẩm vị để đưa ra những sản phẩm tiên phong khác biệt được kết hợp với các gia vị tự nhiên như tỏi, ớt, gừng, xả, lá chanh, quả chanh, v.v, mà không sử dụng bất kỳ một chất bảo quản nào. Những sản phẩm mới với các tên gọi như hạt điều chanh muối, hạt điều yum thái, hạt điều phô mai, hạt điều tỏi ớt, hạt điều vỏ lụa rang muối, hạt điều vỏ lụa không rang muối, hạt điều nhân không rang muối, Bánh hạt điều cashewpie v.v... đã lần đầu tiên xuất hiện trên thị trường.

Vinahe sử dụng trang thiết bị máy móc hiện đại kết hợp chế biến theo xu thế handmade để vừa giữ được hương vị thơm ngon tự nhiên vừa có thể kiểm tra hạt điều tẩm vị bằng cảm quan như vị giòn, độ thấm vị và hương vị của từng loại mà máy móc không làm được. Sự tìm tòi của anh Nguyễn Hoàng Đạt được tiếp sức thêm từ sự hỗ trợ từ Hiệp Hội điều Bình Phước, các sở ngành và chính quyền địa phương và đặc biệt là gia đình đã động viên hỗ trợ, giúp đỡ để có thể phân phối sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu và nhận được sự đón nhận nhiệt tình của người tiêu dùng.

Công ty Công Ty TNHH Vinahe hiện đã áp dụng theo tiêu chuẩn ISO:9001 và HACCP:2003 nhằm đưa ra thị trường những sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, đáp ứng đòi hỏi ở thị trường nội địa và xuất khẩu. Công ty cũng rất vinh dự khi nhận được quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý của UBND Tỉnh Bình Phước số 07/CN-SKHCN. Đây cũng là sự khẳng định và cam kết của Vinahe đối với khách hàng là Công ty Vinahe hoàn toàn sản xuất và thu hoạch từ vùng trồng của bà con nông dân ở các nông trại điều của Tỉnh Bình Phước.

Quy trình sản xuất của Vinahe phải kỹ lưỡng từ khâu sản xuất nguyên liệu đầu vào. Công ty phải giám sát chặt chẽ quy trình trồng trọt và chăm sóc theo chuẩn organic của hộ nông dân tại các trang trại. Ngược lại, các hộ trồng điều cũng giám sát doanh nghiệp xem có sử dụng nguyên



liệu đúng mục đích, có pha trộn với các nguyên liệu khác hay không? Quy trình trên còn có sự kiểm tra đều đặn hàng quý của cơ quan chức năng.

Hiện nay vấn đề biến đổi khí hậu đặc biệt quan trọng đối với trái đất của chúng ta. Chính vì thế, việc trồng và giữ cây điều - một loại cây công nghiệp dài ngày đã góp phần vào bảo vệ môi trường, tránh sự nóng lên của trái đất. Vinahe mong muốn phát triển sản phẩm từ vùng hạt điều Bình Phước và tăng cao giá trị của hạt điều để bà con được hưởng lợi từ cây điều. Điều này cũng sẽ mang lại giá trị cao cho những doanh nghiệp chế biến nguyên liệu từ hạt điều Bình Phước trong đó có Vinahe.

Hạt điều Việt Nam được đánh giá cao trên thế giới nên có giá ổn định. Từ đó người nông dân yên tâm giữ cây điều 3 năm từ lúc trồng đến khi đủ độ thơm ngon để thu hoạch. Vì đảm bảo được mục tiêu đó nên năm 2021, Công ty Vinahe cũng đã được xếp hạng OCOF theo đánh giá 4 sao số 136/QĐ-UBND. Hiện sản phẩm của Vinahe đã được phân phối tại các trung tâm, hệ thống siêu thị lớn như: Aeon, Coopmart, Satrafood, Bách hóa xanh, Alibaba, Tiki và xuất khẩu đi Australia, Thượng Hải - Trung Quốc...

Vinahe còn quan tâm đến đời sống của anh em cán bộ và công nhân trong công ty. Công đoàn công ty đã luôn quan tâm giúp đỡ, động viên thăm hỏi, khen thưởng kịp thời với cán bộ công nhân. Vinahe cũng tham gia các phong trào trên địa bàn Bình Phước như xây dựng thành công đề án "Giải pháp tiết kiệm năng lượng trong sản xuất kinh doanh" theo số văn bản 1768/-SKHCN của Sở Khoa học công nghệ tỉnh. Công ty cũng luôn hướng về cộng đồng, tham gia hoạt động thiện nguyện tại địa phương, qua đó thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng đến phát triển bền vững vì cộng đồng.

Phòng thông tin - ITPC

Phụ cấp lương và phụ cấp độc hại tính bằng hiện vật như thế nào?

Sang năm bãi bỏ một số phụ cấp (độc hại) của cán bộ, công chức vậy đối với doanh nghiệp, người lao động có phải bỏ các loại phụ cấp hay không? Phụ cấp độc hại tính bằng hiện vật (ví dụ như sữa uống) thì có được không?

Trả lời:

Về tiền lương: Tiền lương chi trả người lao động làm việc tại doanh nghiệp được thực hiện theo quy định của Pháp luật Lao động.

Theo Khoản 1 Điều 90 Bộ luật Lao động năm 2019 quy định “Tiền lương là số tiền mà người sử dụng lao động trả cho người lao động theo thỏa thuận để thực hiện công việc, bao gồm mức lương theo công việc hoặc chức danh, **phụ cấp lương** và các khoản bổ sung khác.”

Về bồi dưỡng bằng hiện vật:

Theo Điều 132 Bộ luật Lao động năm 2019 qui định về tuân thủ pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động thì “Người sử dụng lao động, người lao động và cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến lao động, sản xuất, kinh doanh phải thực hiện quy định của **pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động.**”

Theo Điều 24 Luật An toàn, vệ sinh lao động năm 2015 quy định:

“1. Người lao động làm việc trong điều kiện có yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại được người sử dụng lao động bồi dưỡng bằng hiện vật.

2. Việc bồi dưỡng bằng hiện vật theo nguyên tắc sau đây:

- a) Giúp tăng cường sức đề kháng và thải độc của cơ thể;
- b) Bảo đảm thuận tiện, an toàn, vệ sinh thực phẩm;
- c) Thực hiện trong ca, ngày làm việc, trừ trường hợp đặc biệt do tổ chức lao động không thể tổ chức bồi dưỡng tập trung tại chỗ.

3. Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định việc bồi dưỡng bằng hiện vật.”

Điều kiện được hưởng chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật và mức bồi dưỡng được quy định tại Điều 2 Thông tư số 25/2013/TT-BLĐTBXH ngày 18/10/2013 hướng dẫn thực hiện chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật đối với người lao động làm việc trong điều kiện có yếu tố nguy hiểm, độc hại.

“1. Người lao động được hưởng chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật khi có đủ các điều kiện sau:

- a) Làm các nghề, công việc thuộc danh mục nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành;

b) Đang làm việc trong môi trường lao động có ít nhất một trong các yếu tố nguy hiểm, độc hại không đạt tiêu chuẩn vệ sinh cho phép theo quy định của Bộ Y tế hoặc trực tiếp tiếp xúc với các nguồn gây bệnh truyền nhiễm.

Việc xác định các yếu tố quy định tại điểm b Khoản 1 Điều này phải được thực hiện bởi đơn vị đủ điều kiện đo, kiểm tra môi trường lao động theo quy định của Bộ Y tế (sau đây gọi tắt là đơn vị đo, kiểm tra môi trường lao động).

2. Mức bồi dưỡng:

a) Bồi dưỡng bằng hiện vật được tính theo định suất hàng ngày và có giá trị bằng tiền tương ứng theo các mức sau:

- Mức 1: 10.000 đồng;
- Mức 2: 15.000 đồng;
- Mức 3: 20.000 đồng;
- Mức 4: 25.000 đồng.

b) Việc xác định mức bồi dưỡng bằng hiện vật cụ thể theo điều kiện lao động và chỉ tiêu môi trường lao động được quy định tại Phụ lục 1 ban hành kèm theo Thông tư này.”

Căn cứ các quy định nêu trên, doanh nghiệp có thể thực hiện việc trả lương và bồi dưỡng bằng hiện vật cho người lao động theo qui định pháp luật.

Khoản tài trợ nào được tính vào chi phí trừ Thuế thu nhập doanh nghiệp?

Khoản chi cho quỹ vì người nghèo của xã phường có phiếu thu đóng mộc treo của Mặt trận tổ quốc có được đưa vào chi phí được trừ khi tính thuế TNDN không?

Trả lời:

Căn cứ Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về thuế TNDN;

Trường hợp Công ty có phát sinh các khoản chi tài trợ cho giáo dục, y tế, khắc phục hậu quả thiên tai, làm nhà tình nghĩa, làm nhà cho người nghèo, làm nhà đại đoàn kết; tài trợ cho nghiên cứu khoa học, tài trợ cho các đối tượng chính sách theo quy định của pháp luật, tài trợ theo chương trình của Nhà nước dành cho các địa phương thuộc địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, nếu khoản chi này đúng đối tượng và có đủ hồ sơ nêu tại điểm 2.22, 2.23, 2.24, 2.25, 2.26 Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC) thì được tính vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế tính thuế TNDN; trường hợp khoản chi quỹ vì người nghèo của xã phường, ủng hộ Mặt trận tổ quốc nếu ngoài các khoản chi nêu trên thì không được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế tính thuế TNDN.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn