



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 06 (946) NGÀY 11.04.2022

Tập huấn “Tiếp cận thị trường xuất khẩu tiềm năng Trung Đông” (trang 04 - 05)



ITPC dự kiến tổ chức “Tuần lễ Hàng tiêu dùng Việt Nam” tại Singapore và Nhật Bản (trang 06)

Ngày 12.4.2022 tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi (trang 03)

TP.HCM: Phục hồi quý 1 - Tăng tốc quý 2: Những chỉ số lạc quan (trang 10)

Tìm kiếm những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng ngoại thương (trang 11)

Xuất khẩu cá ngừ sang Canada tăng vọt (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 06

04.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Ngày 12.4.2022 tổ chức Hội nghị xúc
tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và
huyện Củ Chi

Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào thị
trường Thái Lan

04. Tập huấn “Tiếp cận thị trường
xuất khẩu tiềm năng Trung Đông”

06. ITPC dự kiến tổ chức “Tuần
lễ Hàng tiêu dùng Việt Nam” tại
Singapore và Nhật Bản



12 TIN VEXA

Xuất khẩu cá ngừ sang Canada tăng
gấp đôi trong 2 tháng đầu năm 2022

07 GÓC NHÌN

Hai báo cáo một góc nhìn

10 TIÊU ĐIỂM

Phục hồi quý 1 - Tăng tốc quý 2:
Những chỉ số lạc quan

11. Tìm kiếm những giải pháp hỗ trợ
doanh nghiệp mở rộng ngoại thương

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Nhựa Duy Tân và nền tảng phát triển
vững chắc trong 35 năm



Ngày 12.4.2022 tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi



Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi năm 2022 dự kiến sẽ diễn ra từ 13 giờ 30 đến 17 giờ 30 ngày 12 tháng 4 năm 2022 tại Hội trường Thành phố số 111 Bà Huyện Thanh Quan với chủ đề “Đô thị sinh thái và hiện đại” và thông điệp “Đánh thức con rồng Tây Bắc Thành phố Hồ Chí Minh.”

Tham dự hội nghị có khoảng 400 khách mời gồm Lãnh đạo Nhà nước và Bộ ngành Trung ương; Lãnh đạo Thành ủy và Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cùng lãnh đạo Sở, ban, ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi; Đại diện Hiệp hội doanh nghiệp cùng các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Tại Hội nghị sẽ giới thiệu định hướng quy hoạch tổng thể Thành phố, huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi; giới thiệu quy hoạch giao thông Thành phố Hồ Chí Minh; chiếu phim giới thiệu môi trường đầu tư, các dự

án mời gọi đầu tư trên địa bàn huyện Hóc Môn và Củ Chi. Sau phần phát biểu của đại diện nhà đầu tư, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc sẽ phát biểu chỉ đạo Hội nghị.

Theo Ban Tổ chức, trong chương trình Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn, Củ Chi còn có triển lãm giới thiệu các dự án mời gọi đầu tư, các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của các huyện. Trong số 55 dự án được hai huyện mời gọi đầu tư dịp này có tổng trị giá 12,5 tỷ USD, được phân chia thành các lĩnh vực: Hạ tầng giao thông, kỹ thuật; chỉnh trang đô thị, công nghiệp, nông nghiệp, thương mại - dịch vụ và Giáo dục - Văn hóa - Thể thao; trong đó, lĩnh vực có số lượng dự án mời gọi lớn nhất là hạ tầng giao thông - kỹ thuật.

Bên cạnh đó, tại hội nghị còn diễn ra lễ ký thỏa thuận đầu tư với 18 doanh nghiệp có số vốn 175.317 tỷ đồng (tương đương 7,6 tỷ USD).

Phòng Thông tin - ITPC

Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào thị trường Thái Lan

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình Hội thảo và kết nối doanh nghiệp với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 17g00, thứ Năm, ngày 21 tháng 4 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Các doanh nghiệp Việt Nam mong muốn kết nối đưa hàng vào hệ thống đại siêu thị GO! và kết nối các nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại Thái Lan.

❖ **Ngành hàng:** lương thực thực phẩm (nông sản: hạt điều, ca cao, các chế phẩm từ dừa, các loại bột...; gia vị: muối, tiêu, rau gia vị sấy, ớt...; thủy hải sản; nước uống...), may mặc, da giày, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ...

❖ **Hồ sơ đăng ký bao gồm:** Phiếu đăng ký, bản sao giấy phép kinh doanh, hình ảnh sản phẩm, chứng nhận sản phẩm (ISO, VIET GAP, GLOBAL GAP, FDA, USDA...).

❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC



Ông Trương Xuân Trung, Tham tán thương mại Việt Nam – phụ trách Thương vụ Việt Nam tại các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) (trên màn hình) phát biểu tại lớp tập huấn

Tập huấn “Tiếp cận thị trường xuất khẩu tiềm năng Trung Đông”

Ngày 06 - 07/4/2022 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp cùng Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công thương (Vietrade) và Thương vụ Việt Nam tại Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) tổ chức Khóa Tập huấn “Tiếp cận thị trường xuất khẩu tiềm năng Trung Đông”. Chương trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận nắm bắt thông tin và tiếp cận với thị trường được đánh giá có nhiều tiềm năng tại khu vực Trung Đông, với những yêu cầu và đặc điểm của thị trường mang nét đặc trưng, khác biệt so với các thị trường khác trong khu vực và thế giới.

Chương trình Tập huấn có sự tham gia của Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), Thương vụ Việt Nam tại Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Cục xúc tiến Thương mại (Vietrade) và hơn 50 lãnh đạo của các doanh nghiệp đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận trong các lĩnh vực nông sản, thủy sản, dệt may, da giày...

Phát biểu tại buổi tập huấn, bà Bùi Thị Thanh An, Phó Cục Trưởng Cục Xúc tiến Thương mại đánh giá Trung Đông là một thị trường đầy tiềm năng với nguồn lực tài chính dồi dào và phát triển ổn định, nền kinh tế nhập khẩu với phần lớn các sản phẩm là hàng tiêu dùng như: sản phẩm từ nông nghiệp, chế biến thủy

hải sản, may mặc, đồ gỗ, da dày... Tuy nhiên, thị trường Trung Đông là một thị trường khó xâm nhập do yếu tố văn hóa tôn giáo, đời sống cùng với các quy định pháp lý có liên quan. Do đó, muốn thâm nhập được vào thị trường đầy tiềm năng này đòi hỏi doanh nghiệp cần phải nắm rõ các thông tin về yêu cầu của thị trường, các yếu tố pháp lý cũng như các nét riêng về văn hóa tôn giáo, đời sống thì mới có thể giành lấy cơ hội tốt nhất vào thị trường này.

Bên cạnh đó, ông Trương Xuân Trung, Tham tán thương mại Việt Nam - phụ trách Thương vụ Việt Nam tại các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) cung cấp các thông tin thị trường và các quy định cũng như các yếu tố pháp lý mới, những

thuận lợi cũng như thách thức cho các doanh nghiệp muốn đầu tư kinh doanh, kết nối thương mại vào thị trường UAE. Ông đánh giá thị trường Trung Đông có rất nhiều tiềm năng và cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam, tuy nhiên cũng có nhiều yếu tố rủi ro từ những quy định cởi mở của chính phủ UAE tạo lỗ hổng cho các công ty lừa đảo hoạt động tại khu vực này. Do đó, Doanh nghiệp Việt Nam cần tìm hiểu đối tác cẩn thận hoặc có thể liên hệ với Thương Vụ Việt Nam để được hỗ trợ và xác minh thông tin của các công ty tại UAE trước khi thực hiện các giao dịch và ký kết hợp đồng thương mại.

Khóa tập huấn được hướng dẫn, chia sẻ bởi các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm trong huấn luyện đào tạo về các biện pháp phi thuế quan và tiếp cận thị trường quốc tế, Thạc sĩ Nguyễn Thị Bích Phượng và Thạc sĩ Lê Viết Dũng Linh là các nhà huấn luyện đến từ Trung tâm Thương mại Quốc tế ITC. Chương trình diễn ra hai ngày với nội dung đặc sắc rất được doanh nghiệp quan tâm liên quan đến các yếu tố như: các biện pháp phi thuế quan trong thương mại quốc tế, tìm kiếm các biện pháp phi thuế quan của thị trường Trung Đông, các biện pháp về kỹ thuật và phi kỹ thuật trong rào cản thương mại quốc tế và khu vực thị trường Trung Đông, các quy tắc xuất xứ trong bản đồ tiếp cận thị



Bà Bùi Thị Thanh An, Phó Cục Trưởng Cục Xúc tiến Thương mại phát biểu tại buổi tập huấn

trường, tìm kiếm quy tắc xuất xứ cho thị trường Trung Đông, các biện pháp thuế quan trong thương mại quốc tế, tìm hiểu thông tin về HS code và tìm kiếm thuế quan tại thị trường Trung Đông...

Khóa học đã thu hút sự tham gia đến từ các doanh nghiệp và trao đổi nhiệt tình về những thông tin liên quan đến chương trình mà doanh nghiệp còn gặp khó khăn vướng mắc, giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn trong công tác tìm kiếm về thông tin thuế quan và phi thuế quan của các nước nhập khẩu trên thế giới và các nước trong khu vực Trung Đông.

Các doanh nghiệp đã đặt ra

nhiều câu hỏi và đã được trả lời làm rõ tại lớp tập huấn như:

- Những quy tắc xuất xứ nào đang được sử dụng khi xuất trái cây tươi, nông sản đến thị trường Trung Đông?
- Các rào cản, khó khăn và giải pháp xuất khẩu nông sản thực phẩm?
- Những rủi ro thường gặp khi xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Đông?
- Các yêu cầu về chứng từ hải quan và kiểm dịch của cơ quan chức năng cho hàng thủy hải sản đông lạnh và sấy khô là gì?
- Hàng rào kỹ thuật tiêu chuẩn của UAE có ngang với tiêu chuẩn của EU không?

Chương trình trong 2 ngày đã nhận được sự phản hồi tích cực đến từ các doanh nghiệp về tính hữu ích của lớp tập huấn mang lại. Lớp tập huấn giúp các doanh nghiệp củng cố kiến thức về các thông tin thuế và hải quan cùng các nghiệp vụ liên quan đến xuất khẩu hàng hóa và thị trường, các doanh nghiệp hy vọng được tiếp tục tham gia các lớp đào tạo chuyên sâu hơn để hỗ trợ doanh nghiệp tốt hơn nữa trong giai đoạn thị trường thế giới trong tình hình mới.

Phòng Huấn luyện - ITPC



ITPC dự kiến tổ chức “Tuần lễ Hàng tiêu dùng Việt Nam” tại Singapore và Nhật Bản

ĐÓ LÀ MỘT TRONG NHỮNG NỘI DUNG ĐƯỢC NÊU TẠI THÔNG BÁO 242/TB-VP NGÀY 4.4.2022 CỦA VĂN PHÒNG UBND TP.HCM.

Văn phòng UBND TP.HCM vừa phát hành Thông báo 242/TB-VP về kết luận của Phó chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng về “Duyệt kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ chương trình công tác năm 2022 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố theo kế hoạch 384/KH-UBND ngày 9.2.2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố”.

Theo đó, UBND TP.HCM giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư:

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Sở Du lịch, Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các chương xúc tiến - đầu tư - du lịch mang lại hiệu quả tổng hợp, tạo thành chuỗi sự kiện có uy tín, thương hiệu riêng của Thành phố nhằm khai thác và phát huy ưu thế

của Thành phố là đầu tàu, động lực, có sức thu hút và sức lan tỏa của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, nơi tập trung nhà đầu tư, khách du lịch và là thị trường tiêu thụ lớn nhất nước.

Các hoạt động xúc tiến thương mại phải tập trung vào nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do để mở rộng thị trường xuất khẩu mới tiềm năng; hỗ trợ cung cấp thông tin nghiên cứu thị trường ngành hàng - sản phẩm cho doanh nghiệp; ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử để truyền thông quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp. Đồng thời các chương trình phải có tính liên kết, phối hợp với các tỉnh/thành, hỗ trợ kết nối xây dựng chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ bền vững.

Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải có trọng tâm, có chọn lọc,

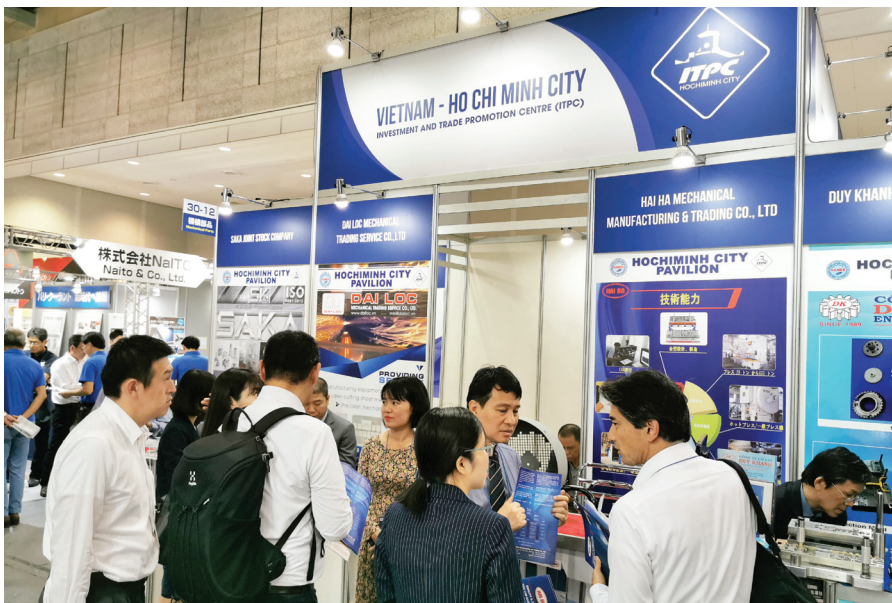
định hướng thu hút đối tác đầu tư là những doanh nghiệp lớn có năng lực tài chính gắn với các dự án đầu tư trọng điểm của Thành phố cần thu hút, góp phần giải quyết các điểm nghẽn, tạo điều kiện Thành phố phát triển bền vững; tăng cường kết nối đầu tư giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành thông qua hội nghị xúc tiến tổng hợp thương mại, đầu tư và du lịch; ưu tiên kêu gọi đầu tư các dự án sử dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ sạch, công tác quản trị hiện đại, có giá trị gia tăng cao, có tác động lan tỏa, kết nối chuỗi sản xuất, chuỗi cung ứng toàn cầu; nâng cao hiệu quả hoạt động tiếp xúc đối thoại giữa chính quyền thành phố với doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp FDI, kịp thời tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh sau đại dịch Covid-19.

Về các hoạt động xúc tiến cụ thể phối hợp giữa các cơ quan, Thông báo 242 nêu:

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức “Triển lãm đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh” kết hợp chuỗi sự kiện “Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC) 2022” của Sở Du lịch Thành phố tổ chức. Thời gian dự kiến tổ chức vào tháng 9.2022.

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư chủ trì, phối hợp Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố tổ chức “Tuần lễ Hàng Tiêu dùng Việt Nam” tại Singapore (dự kiến quý III năm 2022) và tại Nhật Bản (dự kiến quý IV năm 2022).

Phòng Thông tin - ITPC



ITPC là đơn vị đã có nhiều thành công trong việc kết nối với thị trường Nhật Bản. Trong ảnh là hoạt động xúc tiến do ITPC tổ chức năm 2019 tại Osaka, Nhật Bản.

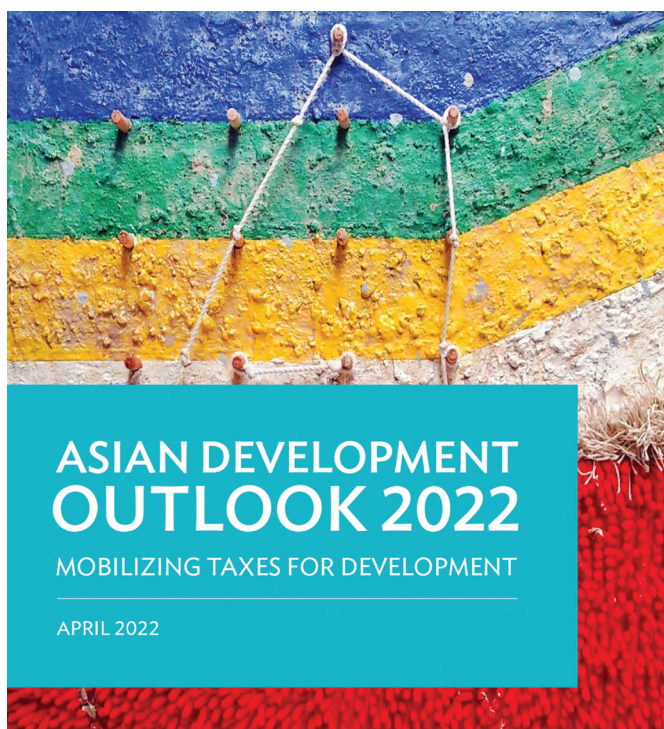
Hai báo cáo một góc nhìn

Sáng 5/4, Ngân hàng Thế giới (WB) ra mắt Báo cáo cập nhật tình hình kinh tế Đông Á và Thái Bình Dương kỳ tháng 4/2022 với chủ đề “Đương đầu bão tố”. Ngày 6.4 Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố Báo cáo Triển vọng phát triển châu Á (ADO 2022). Dự báo chỉ số tăng trưởng từ nay đến cuối năm 2022, hai báo cáo đưa ra hai con số khác nhau, tuy nhiên có thể nói là cùng một góc nhìn, lạc quan nhưng thận trọng.

ADB dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam ở mức 6,5% trong năm nay

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tiếp tục dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ ở mức 6,5% vào năm 2022 và nền kinh tế trong nước sẽ mở rộng thêm 6,7% vào năm 2023, theo thông tin từ cuộc họp báo tại Hà Nội vào sáng ngày 06/4.

Sự kiện được tổ chức nhằm công bố báo cáo Triển vọng Phát triển châu Á 2022 của Ngân hàng ADB; đồng thời, cập nhật về triển vọng kinh tế của Việt Nam trong năm nay.



ASIAN DEVELOPMENT OUTLOOK 2022

MOBILIZING TAXES FOR DEVELOPMENT

APRIL 2022

ASIAN DEVELOPMENT BANK



Báo cáo Triển vọng phát triển châu Á (ADO 2022) của ADB.

Kinh tế Việt Nam được kỳ vọng sẽ mở rộng vào năm ngoài, nhưng sự xuất hiện của COVID-19 đã làm giảm tốc độ tăng trưởng GDP xuống còn 2,6%, Giám đốc Quốc gia ADB tại Việt Nam Andrew Jeffries cho hay.

Nền kinh tế Việt Nam dự kiến sẽ phục hồi trở lại ở mức 6,5% trong năm 2022 và tiếp tục mở rộng lên 6,7% vào năm 2023, do tỷ lệ tiêm chủng cao. Ông Jeffries cho rằng dự báo này sẽ biến thành tín hiệu để chính phủ thực hiện các biện pháp kiểm soát COVID-19 linh hoạt hơn, thúc đẩy mở rộng thương mại, đẩy mạnh quan hệ đối tác khu vực và lĩnh vực du lịch.

Ông Jeffries đánh giá cao về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế của Chính phủ đã được Quốc hội thông qua vào tháng Giêng.

Mặt khác, Ngân hàng ADB nêu rõ những rủi ro sụt giá trong ngắn hạn có thể cản trở sự phục hồi của Việt Nam, đơn cử như tỷ lệ lây nhiễm COVID-19 cao và sự phục hồi toàn cầu chậm lại làm ảnh hưởng đến hoạt động ngoại thương của Việt Nam.

Ông Jeffries cho rằng nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam vẫn ổn định nhờ vào yếu tố môi trường đầu tư được cải thiện và các hiệp định thương mại tự do đa phương. Những yếu tố này cho phép Việt Nam thu hút đầu tư nhiều hơn, thúc đẩy ngoại thương và hỗ trợ phục hồi nền kinh tế.

Theo báo cáo, thị trường lao động phục hồi cùng với các biện pháp kích thích tài chính và tiền tệ của Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế của Chính phủ, sẽ thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp ở mức dự kiến 9,5% vào năm 2022. Sản lượng nông nghiệp dự kiến sẽ tăng 3,5% trên cơ sở phục hồi nhu cầu trong nước và tăng giá hàng hóa toàn cầu.

Việc mở cửa trở lại hoạt động du lịch vào giữa tháng 3 và nới lỏng các biện pháp kiểm soát đại dịch dự kiến sẽ thúc đẩy lĩnh vực dịch vụ. Trong tương lai, lĩnh vực này (Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

được dự báo sẽ tăng trưởng 5,5% trong năm 2022. Việc giải ngân vốn công được đẩy nhanh sẽ thúc đẩy hoạt động xây dựng và các hoạt động kinh tế liên quan. Song song với sự phục hồi kinh tế và sự bấp bênh của giá dầu toàn cầu, lạm phát dự kiến sẽ tăng lên 3,8% vào năm 2022 và 4,0% vào năm 2023.

Ngân hàng ADB dự báo các nền kinh tế đang phát triển của châu Á sẽ tăng trưởng 5,2% trong năm 2022 và 5,3% vào năm 2023, nhờ vào nhu cầu trong nước phục hồi mạnh mẽ và xuất khẩu tiếp tục mở rộng. Lạm phát trong khu vực vẫn có thể kiểm soát được nhưng dự báo sẽ tăng lên 3,7% trong năm nay, trước khi giảm xuống 3,1% vào năm 2023.

WB dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam đạt 5,3% và ba yếu tố rủi ro

Theo WB, dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam đạt 5,3% chỉ là kịch bản cơ bản, xấu hơn nữa kịch bản dự báo có thể chỉ còn 4,4%.

Báo cáo Cập nhật Tình hình Kinh tế Đông Á và Thái Bình Dương "Đương đầu bão tố" của WB cho rằng phục hồi kinh tế tại Đông Á và Thái Bình Dương gặp rủi ro từ chiến tranh tại Ukraine, chính sách thắt chặt tiền tệ của Hoa Kỳ và tăng trưởng kinh tế Trung Quốc chậm.

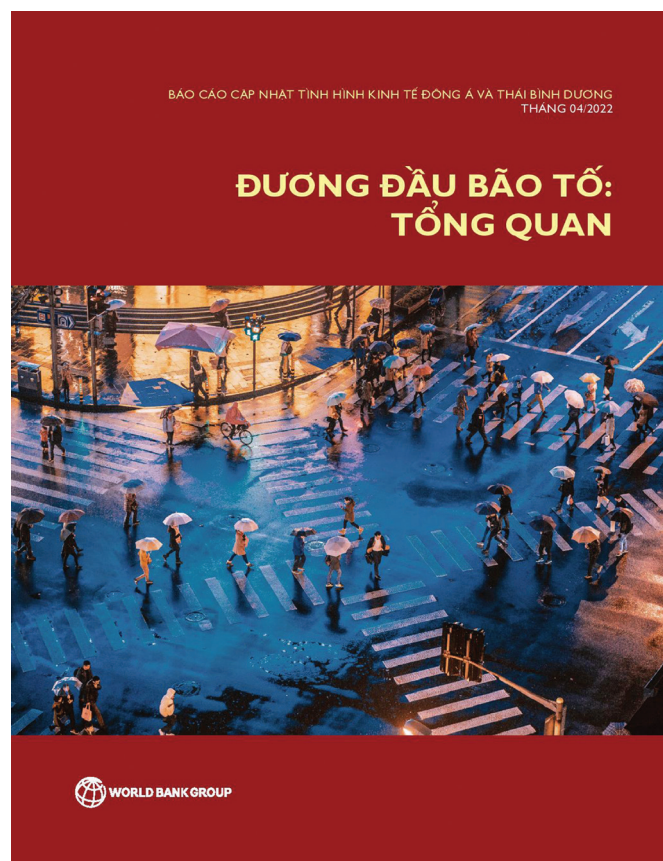
Những cú sốc do chiến tranh tại Ukraine gây ra kéo theo các biện pháp trừng phạt đối với Nga đang làm gián đoạn nguồn cung hàng hóa, gia tăng căng thẳng tài chính và giảm triển vọng tăng trưởng toàn cầu. Những quốc gia nhập khẩu nhiên liệu quan trọng trong khu vực - như Mông Cổ và Thái Lan, hoặc quốc gia nhập khẩu lương thực - như các quốc đảo Thái Bình Dương - đang phải chứng kiến thu nhập thực giảm. Những quốc gia có nợ lớn - như Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào và Mông Cổ - hoặc phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu - như Malaysia và Việt Nam - đang có nguy cơ với các cú sốc về tăng trưởng và tài chính toàn cầu.

"Trong lúc các nền kinh tế Đông Á và Thái Bình Dương vừa bắt đầu phục hồi sau cú sốc do đại dịch gây ra, chiến tranh tại Ukraine lại tạo thêm áp lực cho đà tăng trưởng", theo lời của bà Manuela V. Ferro, Phó Chủ tịch Ngân hàng Thế giới, phụ trách khu vực Đông Á và Thái Bình Dương.

Tăng trưởng kinh tế được dự báo đạt tốc độ 5% trong năm 2022 - giảm 0,4 điểm phần trăm so với dự báo hồi tháng 10/2021. Nếu tình hình toàn cầu xấu đi và các quốc gia có các chính sách ứng phó yếu ớt, tăng trưởng có thể giảm chỉ còn 4%. Trung Quốc, quốc gia đóng góp đến 86% sản lượng của khu vực, được dự báo tăng trưởng 5% theo kịch bản cơ sở và 4% theo kịch bản xấu. Sản lượng của các quốc gia còn lại trong khu vực được dự báo tăng trưởng

4,8% theo kịch bản cơ sở và 4,2% theo kịch bản xấu.

Chiến tranh diễn ra, điều kiện huy động vốn thắt chặt kết hợp với hoạt động kinh tế chững lại ở Trung Quốc có thể làm trầm trọng thêm những khó khăn hậu COVID. Nhiều doanh nghiệp trong khu vực đang gặp khó khăn, trong đó có trên 50% các doanh nghiệp cho biết bị nợ đọng trong năm 2021, sẽ phải tiếp tục đối mặt với những cú sốc mới về cung và cầu. Các hộ gia đình, trong đó có nhiều hộ bị tái nghèo do đại dịch, phải tiếp tục chứng kiến thu nhập thực giảm hơn nữa khi giá cả tăng vọt. Các chính phủ mang nợ, với tỷ lệ nợ trên GDP tăng thêm 10 điểm phần trăm từ năm 2019, phải đối mặt với khó khăn trong việc hỗ trợ kinh tế. Lạm phát gia tăng, ít nhất sẽ tăng thêm 1 điểm phần trăm so với mức dự kiến trước đó riêng do tác động của cú sốc giá dầu, sẽ thu hẹp địa để thực hiện chính sách tiền tệ nới lỏng.



Báo cáo cập nhật tình hình kinh tế Đông Á và Thái Bình Dương kỳ tháng 4/2022 với chủ đề "Đương đầu bão tố" của WB.

"Các cú sốc diễn ra liên tiếp có nghĩa là nỗi đau kinh tế ngày càng gia tăng của người dân sẽ bị cộng hưởng bởi năng lực tài chính ngày càng hẹp của chính phủ" - đó là ý kiến của ông Aaditya Mattoo, Chuyên gia kinh tế trưởng phụ trách khu vực Đông Á và Thái Bình Dương. "Phải triển khai đồng bộ các biện pháp cải cách tài khóa, tài chính và thương mại mới có thể giảm rủi ro, phục hồi tăng trưởng và giảm nghèo."



WB cho rằng "Các biện pháp, chính sách của Việt Nam cho đến nay đã giúp Việt Nam có thể đi xa hơn và cao hơn trong chuỗi giá trị toàn cầu". Trong ảnh là sự kiện "Hội nghị tham vấn các nhà đầu tư góp ý, hiển kế các giải pháp thực hiện định hướng phát triển kinh tế - xã hội TPHCM đến năm 2030" vừa được tổ chức ở TP.HCM cuối tháng 3 vừa qua.

Báo cáo phân tích bối cảnh kinh tế đến thời điểm này và trình bày triển vọng năm 2022 đối với toàn khu vực và từng quốc gia. Riêng đối với Việt Nam, ông Aaditya Mattoo nhận định Việt Nam là một trong những nền kinh tế mà WB đã phải điều chỉnh giảm mạnh các chỉ tiêu dự báo về tăng trưởng.

Ông Aaditya Mattoo cho biết mặc dù tháng 10/2021, WB dự báo Việt Nam sẽ tăng trưởng trong năm 2022 là 6,5% nhưng đến nay WB dự báo chỉ còn 5,3%. Tuy nhiên, đó chỉ là kịch bản cơ bản, xấu hơn nữa kịch bản dự báo có thể chỉ còn 4,4%.

Lý do WB điều chỉnh giảm mạnh dự báo tăng trưởng của Việt Nam thời gian qua là bởi vì những khó khăn mà Việt Nam gặp phải khi đối phó với biến chủng Omicron, dẫn tới số lượng các ca nhiễm mới tăng rất cao.

Thêm nữa, Việt Nam cũng chịu tác động lớn bởi việc nhập khẩu đầu với giá trị lên tới 3% GDP.

Đó là chưa kể tới việc nhập khẩu các loại nguyên vật liệu khác như sắt, thép... bị ảnh hưởng lớn khi giá nhập khẩu trở nên đắt hơn; chi phí giá cả tăng cao hơn dẫn tới Việt Nam trở thành một trong những nước thành công trong việc tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Mặc dù Việt Nam cũng được ghi nhận là một trong những quốc gia dành được nhiều lợi thế nhất, tận dụng được nhiều nhất các cơ hội để mở rộng thương mại toàn cầu, song chính điều đó lại khiến cho Việt Nam dễ bị tổn thương hơn trước các cú sốc từ bên ngoài. Điều này đồng nghĩa với việc Việt Nam phải thành công hơn nữa trong việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống an sinh xã hội.

Chuyên gia kinh tế trưởng của WB cũng khuyến nghị Việt Nam cũng phải thận trọng hơn khi xem xét hệ thống tài chính. Thực tế, các biện pháp tài chính ngân hàng mà Ngân hàng Nhà nước đưa ra phải được nghiên cứu kỹ.

Các biện pháp, chính sách của Việt Nam cho đến nay đã giúp Việt Nam có thể đi xa hơn và cao hơn trong chuỗi giá trị toàn cầu. Nhưng sự tham gia của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu vào lúc này phải cao hơn.

Bình luận về quan ngại những bất ổn trên toàn cầu hiện nay tác động tới các dòng vốn FDI đổ vào Việt Nam và giải pháp thu hút đầu tư quốc tế để thực hiện được các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội từ 6-6,5% trong năm nay, ông Aaditya Mattoo cho rằng, Việt Nam là mô hình của một quốc gia rất thành công trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài suốt nhiều năm qua và đã rất thành công trong việc cải thiện vị trí, vị thế của mình trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Điều này giúp cho Việt Nam đạt được các chỉ tiêu tăng trưởng tốt và giảm tỷ lệ nghèo đói xuống mức thấp so với những năm trước. Vì vậy, Việt Nam cần tập trung tìm ra các biện pháp có thể phát triển các ngành dịch vụ theo chiều sâu; tạo thêm động lực tốt cho việc tăng năng suất khu vực dịch vụ lẫn khu vực sản xuất kinh doanh cùng nhiều lĩnh vực khác của nền kinh tế.

Báo cáo ghi nhận chiến sự tại Ukraine đang đe dọa tiến trình phục hồi không đồng bộ tại các quốc gia đang phát triển tại khu vực Đông Á và Thái Bình Dương sau cú sốc của dịch bệnh.

Bà Manuela V. Ferro cho hay, nền tảng căn bản vững chắc và chính sách lãnh mạnh có thể giúp các quốc gia và toàn khu vực chống chọi với những cơn bão này.

Dù những quốc gia sản xuất hàng hóa hoặc có chính sách tài khóa thận trọng có thể được trang bị tốt hơn để đương đầu với các cú sốc nhưng cũng vẫn phải chịu những tác động dội ngược làm cho triển vọng tăng trưởng ở hầu hết các quốc gia thuộc khu vực Đông Á - Thái Bình Dương trở nên xấu đi.

(Tổng hợp theo worldbank.org; Vietnam Plus; www.adb.org/vi/news) - Phòng Thông tin - ITPC

Phục hồi quý 1 - Tăng tốc quý 2: Những chỉ số lạc quan

Tính đến hết quý 1.2022, sản xuất công nghiệp TP.HCM khởi sắc với giá trị tăng thêm toàn ngành tăng 5,5%. Cùng với đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt gần 11,9 tỷ USD, tăng 3,5%; vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt gần 10.000 tỷ đồng. Điều này cho thấy, tăng trưởng kinh tế TP.HCM đang phục hồi mạnh mẽ.

Thống kê từ Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM cho thấy, hầu hết doanh nghiệp (DN) thành viên đã đầy ắp đơn đặt hàng từ nay đến cuối năm. Bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, chia sẻ, năm nay, công ty vẫn đặt mục tiêu, doanh thu 64.070 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế cả năm dự kiến đạt mức 12.000 tỷ đồng. Cơ sở cho mục tiêu này, mặc dù năm 2021, nền kinh tế rất khó khăn bởi dịch bệnh, nhưng tổng doanh thu hợp nhất của DN vẫn vượt mốc 60.000 tỷ đồng, nguồn thu đến từ 3 mảng nội địa, xuất khẩu và chi nhánh nước ngoài. Với bối cảnh hiện tại, thị trường nội địa tiếp tục là động lực tăng trưởng chính với mức tăng trưởng hai chữ số. Điều này đã tạo cơ sở chắc chắn cho tính khả thi của mục tiêu trong năm nay.

Ở góc độ xuất khẩu, ông Trần Việt Anh, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Nam Thái Sơn, chia sẻ, từ cuối năm 2021 đến nay, đơn hàng cho xuất khẩu của năm 2022 đã “phủ kín” công suất sản xuất. Hiện DN đang tập trung sản xuất đơn hàng xuất khẩu cho đối tác Hoa Kỳ. Đặc biệt, những đơn đặt hàng xuất khẩu, nhất là từ khu vực Trung Quốc đang dịch chuyển mạnh qua Việt Nam, do vậy DN đang lên kế hoạch mở rộng sản xuất để tranh thủ đón cơ hội mới.

Theo Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM, đơn hàng xuất khẩu của ngành gỗ đã kín cho đến quý 3, thậm chí nhiều DN đã đủ sản xuất cho cả năm 2022. Trong 3 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của ngành gỗ đạt 3,94 tỷ USD. Hiện nhu cầu nội thất thế giới vẫn trên đà tăng, chính là cơ hội lớn cho ngành gỗ tăng trưởng mạnh.

Những tín hiệu tích cực từ thị trường trong nước và xuất khẩu đã góp phần đưa GRDP quý 1.2022 của TP.HCM phục hồi khoảng 98% so với cùng kỳ năm 2021 (quý 1-2021 tăng trưởng 5,46%). Trong đó, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tiếp tục có mức tăng trưởng dương. Hàng loạt hoạt động kinh tế khác đều có kết quả khả quan, doanh thu bán lẻ hàng hóa tăng 4,8%; doanh thu vận tải hàng hóa, hành khách, bốc xếp và dịch vụ đại lý



Ảnh TL: Người dân TPHCM mua sắm tại siêu thị

vận tải cũng tăng 8,2% so với cùng kỳ. Trong đó, ngành kho bãi, dịch vụ hỗ trợ vận tải chiếm 65,4%, tăng 10,8%.

Để duy trì sức nóng tăng trưởng kinh tế quý 1 cho những quý tiếp theo, tổng hợp từ ý kiến nhiều DN, ông Nguyễn Ngọc Hưng, Phó Chủ tịch Hiệp hội DN TP.HCM, bày tỏ mong muốn, các cơ quan chức năng tạo điều kiện để các gói hỗ trợ tài chính sớm đến tay DN sản xuất. Trong đó cần tính đến chính sách hỗ trợ phù hợp cho DN nhỏ và vừa, tạo nền tảng để kết nối với các doanh nghiệp FDI sản xuất sản phẩm đầu cuối hoặc các hệ thống phân phối lớn.

Đối với thị trường xuất khẩu, ông Nguyễn Ngọc Hưng cho rằng cần có sự phối hợp giữa các bộ đưa nội dung tháo gỡ rào cản thị trường vào các phiên họp của các ủy ban liên chính phủ. Trong đó, phải chủ động nêu vấn đề về hàng rào kỹ thuật cũng như giải pháp tháo gỡ rào cản thị trường vào các phiên họp của các ủy ban liên chính phủ tại các diễn đàn thương mại, quốc tế mà Việt Nam tham gia. Ngoài ra, phải đẩy mạnh việc tham gia và thực hiện các thủ tục về thúc đẩy thuận lợi hóa thương mại, như tăng cường ký kết các thỏa thuận hợp tác hoặc công nhận lẫn nhau về tiêu chuẩn, quy trình kiểm tra giữa các cơ quan chức năng của Việt Nam và các nước đối tác có FTA, giảm bớt các thủ tục hải quan.

Về góc độ hỗ trợ vốn cho DN, ông Nguyễn Ngọc Hòa, Phó Chủ tịch Hiệp hội DN TP.HCM, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Đầu tư Tài chính Nhà nước TP.HCM, cho rằng, thành phố cần xây dựng và triển khai gói hỗ trợ nguồn vốn vay ngắn hạn, giảm thêm lãi suất vay của các ngân hàng; miễn, giảm thuế, phí, tiền thuê đất cho DN.

(Tổng hợp theo sggp.org.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Tìm kiếm những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng ngoại thương

Ngày 5/4, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị đánh giá công tác xúc tiến thương mại quý I năm 2022 nhằm tìm ra cách thức hỗ trợ các địa phương, thành phần kinh tế, doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, xây dựng chiến lược mở rộng hoạt động thương mại trong tình hình mới.

P hát biểu tại sự kiện, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh những tín hiệu tích cực trong hoạt động ngoại thương từ đầu năm đến nay. Ông Hải cho biết: quý I năm nay, tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt 176,35 tỷ USD, tăng 14,4% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó xuất khẩu tăng 12,9% và xuất siêu 809 triệu USD.

Tuy nhiên, ông Hải cũng lưu ý các doanh nghiệp trong nước đang chịu tác động kép từ diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19 và căng thẳng Nga - Ukraine, cũng như những vấn đề về gián đoạn chuỗi cung ứng năng lượng và chi phí vận tải lên cao. Trong khi, nền kinh tế Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào ngoại thương.

Với lý do trên, buổi Hội nghị được tổ chức nhằm “mục đích hỗ trợ các địa phương, các thành phần

kinh tế và doanh nghiệp xây dựng chiến lược và áp dụng các biện pháp phù hợp để mở rộng hoạt động xuất nhập khẩu trong tình hình mới”, Thứ trưởng Hải cho biết.

Ông Ngô Sỹ Hoài, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFORES), bày tỏ niềm hy vọng rằng các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài sẽ giúp quảng bá hình ảnh Việt Nam như một trung tâm chế biến và xuất khẩu gỗ hàng đầu thế giới với quyết tâm thúc đẩy ngành gỗ sử dụng bền vững các nguồn nguyên liệu xanh và hợp pháp. Ông Hoài đề nghị Thương vụ Việt Nam tại Mỹ sớm đưa ra cảnh báo về các biện pháp phòng vệ thương mại tại thị trường này để doanh nghiệp trong nước ứng phó kịp thời.

Trong khi đó, ông Đinh Quốc Thái, Tổng thư ký Hiệp hội Thép Việt Nam đề nghị Bộ Công Thương cung

cấp thông tin về cuộc điều tra phòng vệ thương mại của các nước nhập khẩu đối với sản phẩm thép.

Tại sự kiện, đại diện các hiệp hội thương mại kiến nghị Bộ Công Thương tiến hành nhiều hoạt động hơn nữa để kết nối các doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài, tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm ở nước ngoài.

Ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại Bộ Công Thương, cho biết trong năm nay, cơ quan sẽ tiếp tục tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ xuất khẩu hàng Việt Nam ra thị trường nước ngoài. Cụ thể, chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại sẽ chi ra 80,41% ngân sách cho xúc tiến xuất khẩu.

Ông Tài cho biết Cục Xúc tiến Thương mại mong muốn có sự phối hợp chặt chẽ hơn nữa từ các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài trong việc cung cấp thông tin cập nhật về thị trường nước ngoài cũng như các rào cản kỹ thuật, rủi ro của các vụ kiện chống bán phá giá và các chính sách ưu đãi của nước ngoài dành cho Việt Nam.

Các cơ quan thương mại ở nước ngoài cũng được khuyến khích phổ biến các sự kiện xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam và các chương trình giới thiệu thương hiệu quốc gia, đồng thời mời gọi các doanh nghiệp nước ngoài tham gia các sự kiện kết nối thương mại trực tuyến.



Ảnh lấy từ nguồn này của Bộ Công Thương: Tổng quan Hội nghị

Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu cá ngừ sang Canada tăng gấp đôi trong 2 tháng đầu năm 2022

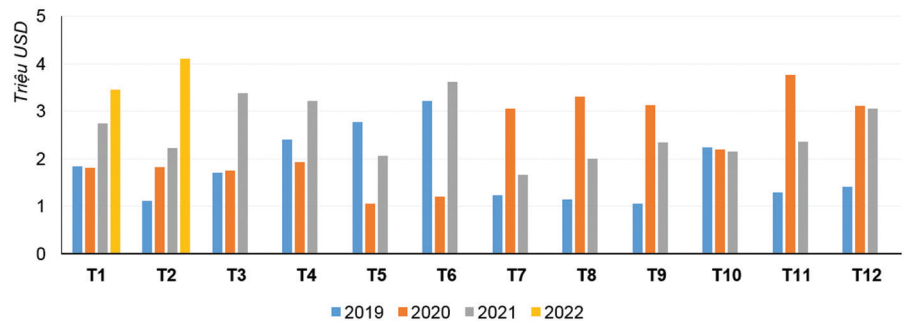
Nửa cuối năm 2021, XK cá ngừ của Việt Nam sang Canada sụt giảm liên tục do ảnh hưởng của làn sóng Covid-19 lần thứ 4 tại Việt Nam. Nhưng bước sang năm 2022, xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Canada đã tăng trưởng liên tục trong 2 tháng đầu năm 2022. Không những thế, giá trị XK cá ngừ sang thị trường này còn tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước khi xảy ra đại dịch.

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tổng giá trị XK cá ngừ của Việt Nam sang Canada tính đến hết tháng 2 năm 2022 đạt 7,5 triệu USD, tăng 52% so với cùng kỳ năm 2021. Đây là mức tăng trưởng lạc quan nhất sau nhiều tháng sụt giảm.

Hiện Canada là thị trường NK cá ngừ đơn lẻ lớn thứ 2 của Việt Nam sau Mỹ, với tỷ trọng chiếm gần 5% tổng giá trị XK cá ngừ và là thị trường NK lớn nhất trong khối CPTPP. Việt Nam đang XK chủ yếu thịt/loin cá ngừ đông lạnh mã HS0304 sang thị trường này, chiếm 74% tổng giá trị XK trong 2 tháng đầu năm.

Việt Nam hiện đang là nguồn cung cá ngừ lớn thứ 2 cho thị trường

Xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Canada, T1-12/2019 - 2022



Canada, sau Thái Lan, chiếm 12% tổng khối lượng NK cá ngừ của Canada năm 2021. Tại phân khúc thị trường thịt/loin cá ngừ đông lạnh HS030487, Việt Nam đang là nguồn cung lớn nhất cho thị trường này. Trong khi thị phần của Thái Lan có xu hướng sụt giảm, thị phần của Việt Nam lại có xu hướng tăng lên trong năm 2021.

Năm 2021, có 31 DN đang tham gia XK cá ngừ sang Canada. Trong đó, 4 công ty XK cá ngừ lớn nhất là Yueh Chyang Canned Food, Foodtech, Bidifish, Tithico, Phuc Nguyen Seafood và Mowi Vietnam, chiếm tỷ trọng trên 65% tổng giá trị XK cá ngừ sang thị trường này.

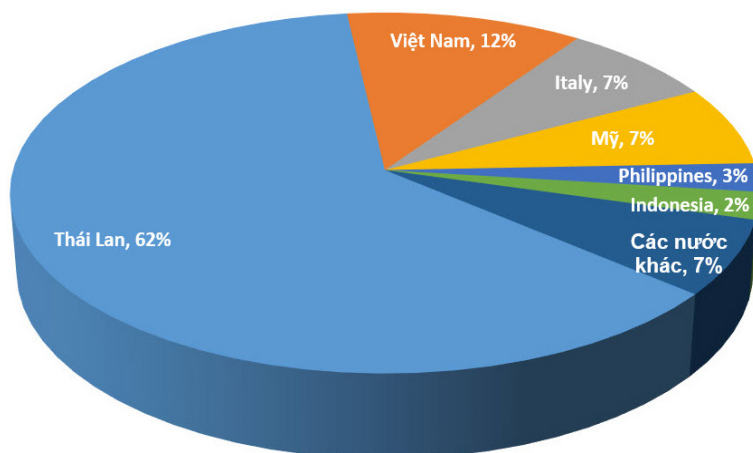
Theo đánh giá của Thương vụ Việt Nam tại Canada, mặc dù quy mô

thị trường không lớn như thị trường Mỹ nhưng Canada cũng là một thị trường tiềm năng cho cá ngừ Việt Nam. Theo số liệu thống kê của ITC, Canada hiện đang là thị trường NK cá ngừ lớn thứ 16 trên thế giới. Với dân số gần 38 triệu người và chính sách đón nhận khoảng 400.000 người nhập cư mỗi năm, nhu cầu thủy sản, trong đó có cá ngừ, của người dân Canada không ngừng tăng lên.

Hiện các sản phẩm cá ngừ của Việt Nam không nhận được nhiều ưu đãi về thuế nhập khẩu vào thị trường Canada sau Hiệp định thương mại tự do CPTPP do phần lớn các sản phẩm đã được hưởng mức thuế tối huệ quốc MFN là 0% từ trước khi CPTPP được ký kết và hiệu lực (trừ cá ngừ chế biến thuế MFN 7%). Nhưng thị trường Canada có một số đặc điểm thuận lợi như: không có hạn ngạch xuất khẩu, các sản phẩm thủy sản Canada và Việt Nam mang tính tương hỗ lẫn nhau hơn là cạnh tranh trực tiếp và sản phẩm nhập khẩu vào Canada dễ dàng tiếp cận thị trường Mỹ và ngược lại khi thương mại Canada và Mỹ chiếm tới 75% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Canada. Chính vì vậy, xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Canada còn nhiều dư địa, và dự kiến XK sang thị trường này sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những tháng tới.

(Nguồn: Vasep) - VEXA - ITPC

Cơ cấu nguồn cung cá ngừ cho Canada, 2021 (KL)



Nhựa Duy Tân và nền tảng phát triển vững chắc trong 35 năm

“Toạ lạc tại cửa ngõ phía Tây của Thành phố, trên địa bàn quận Bình Tân, công ty Nhựa Duy Tân hoạt động với bề dày kinh nghiệm gần 35 năm trong lĩnh vực sản xuất Bao bì mỹ phẩm cao cấp, bao bì thực phẩm, nhựa gia dụng, và đặc biệt thiết kế và sản xuất khuôn mẫu chính xác.”

Sự trưởng thành của thương hiệu **NHỰA DUY TÂN** được xây dựng và củng cố dựa trên ba giá trị cốt lõi **UY TÍN - CHẤT LƯỢNG - SÁNG TẠO**.

Tại thị trường nhựa Việt Nam, Nhựa Duy Tân là một trong số ít công ty nhựa có quy trình sản xuất khép kín từ khâu thiết kế khuôn, thổi ép cho đến hoàn thiện sản phẩm, luôn chủ động thời gian và kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm. Đồng thời, cũng là một trong số ít các doanh nghiệp nhựa ở Việt Nam có phạm vi sản xuất mở rộng ở cả hai lĩnh vực B2B và B2C, đảm bảo cung cấp cho khách hàng một giải pháp toàn diện từ thiết kế, sản xuất khuôn, thử mẫu, sản xuất sản phẩm nhựa theo quy trình công nghệ ép hoặc thổi, in hoặc dán nhãn tiên tiến nhất.

Sản phẩm của Duy Tân đều trải qua quy trình kiểm định nghiêm ngặt từ khâu thiết kế, sản xuất đến khâu hoàn thiện và giao hàng và được phân phối trực tiếp đến hàng triệu khách hàng thông qua mạng lưới hàng trăm nhà phân phối, đại lý trên khắp cả nước, và được xuất khẩu sang 46 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Ba nhóm lĩnh vực chủ lực hiện

nay là Nhựa Gia Dụng; Bao Bì Thực Phẩm, Hóa Mỹ Phẩm - Dược Phẩm và Cơ Khí Khuôn Mẫu. Duy Tân vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng, danh hiệu, chứng nhận từ các tổ chức uy tín: Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 26 năm liền,

Top 500 Doanh Nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500); Top 500 Doanh Nghiệp tăng trưởng nhất Việt Nam (FAST500); Top 50 thương hiệu dẫn đầu 2020 (Forbes bình chọn) và là Nhà cung cấp bao bì nhựa được yêu thích của nhiều thương hiệu nổi tiếng.

Tất cả những sản phẩm của **DUY TÂN** đều trải qua những quy trình kiểm định chất lượng nghiêm ngặt và thỏa các yêu cầu cấp chứng nhận và các tiêu chuẩn như **ISO 9001: 2015, BRC 5, ISO 15378: 2017, ISO 14001: 2015, SMETA SEDEX**. Từ năm 2016 công ty đã bắt đầu áp dụng và đưa vào vận hành thành công ngay từ lần đầu tiên hệ thống SAP-ERP và hiện đang trong



quá trình tiếp tục cải tiến hệ thống CRM để hỗ trợ tối đa việc quản lý và khai thác tiềm năng từ các nguồn lực, tăng cường năng lực sản xuất, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị chiến lược... nhằm duy trì vị thế Top đầu tại thị trường Việt Nam và sẵn sàng chinh phục thị trường Đông Nam Á.

Trong năm 2021, mặc dù dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, gây ảnh hưởng nặng nề tới doanh nghiệp và người lao động, nhưng Duy Tân vẫn nỗ lực ổn định sản xuất, giữ vững chất lượng sản phẩm, đảm bảo nguồn cung đầy đủ cho người tiêu dùng.

Trong lộ trình phát triển tiếp theo, công ty Nhựa Duy Tân mong muốn sẽ nắm bắt những cơ hội mới để mở rộng thị phần trong nước và tiếp tục vươn xa trên thị trường quốc tế, trở thành một trong những tên tuổi nổi bật trong ngành công nghiệp sản xuất nhựa ở khu vực ASEAN.

Phòng thông tin - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT NHỰA DUY TÂN

Địa chỉ: 298 Hồ Học Lãm, Phường An Lạc, Quận Bình Tân, TP.HCM

Hotline: (+84-28) 3876 2222

Email: info@duytan.com

Website: <https://duytan.com/>



❖ Thông tin từ phiên họp tình hình kinh tế - xã hội quý 1 được Ủy ban Nhân dân TP Hồ Chí Minh được tổ chức chiều 5.4, tổng sản phẩm trên địa bàn - GRDP quý 1 vừa qua tăng gần 1,9% so với cùng kỳ năm ngoái, cải thiện đáng kể so với mức giảm hơn 11,6% của quý trước. Trong đó, khu vực dịch vụ là điểm sáng nhất khi tăng gần 2,9%, đóng góp gần 97% vào tốc độ tăng GRDP của Thành phố. Mức tăng trưởng của các ngành thuộc kinh tế số đạt hơn 2 con số như ngành khoa học, công nghệ, tài chính... Dù vậy, khu vực công nghiệp, xây dựng chỉ đóng góp 1% vào tốc độ tăng GRDP, được nhận định là rất thấp so với vị trí, vai trò quan trọng của khu vực này đối với kinh tế thành phố. Đặc biệt, ngành xây dựng giảm gần 15%. (VTV, 6/4)

❖ Bộ Công Thương cho biết, dù tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, chi phí vận chuyển tăng cao, ảnh hưởng bởi căng thẳng, xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine nhưng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam trong quý 1/2022 vẫn ghi nhận mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm trước, ước tính đạt 176,35 tỷ USD, tăng 14,37% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 88,6 tỷ USD, tăng 12,9%; nhập khẩu hàng hóa đạt 87,77 tỷ USD, tăng 15,9%. Cán cân thương mại hàng hóa quý 1/2022 ước tính xuất siêu 809 triệu USD. Quý 1 ghi nhận 16 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, tăng 5 mặt hàng so với cùng kỳ năm 2021, chiếm 83,4% tổng kim ngạch xuất khẩu. (VTV, 5/4)

“Các khoản không tính làm căn cứ đóng bảo hiểm xã hội” là những khoản nào?

Trường hợp nhân viên ký hợp đồng với mức đóng lương gộp không bao gồm phụ cấp: “Điện thoại, xăng, ngoại ngữ, chuyên cần, phụ cấp đi lại” thì mức đóng bảo hiểm bắt buộc gồm những khoản nào?

Trả lời:

Căn cứ Thông tư 59/2015/TT-BLĐTBXH ngày 29/12/2015 và Thông tư 47/2015/TT-BLĐTBXH ngày 16/11/2015 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định đối với người lao động hưởng tiền lương do người sử dụng lao động quyết định thì tiền lương tháng làm căn cứ đóng BHXH từ 01/01/2018, gồm:

- Mức lương ghi trong hợp đồng lao động (HĐLĐ);
- Phụ cấp lương: phụ cấp chức vụ, chức danh; phụ cấp trách nhiệm; phụ cấp nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm; phụ cấp thâm niên; phụ cấp khu vực; phụ cấp lưu động; phụ cấp thu hút và các phụ cấp có tính chất tương tự;
- Các khoản bổ sung xác định được mức tiền cụ thể cùng với mức lương thỏa thuận trong HĐLĐ và trả thường xuyên trong mỗi kỳ trả lương.

Theo quy định tại Điểm b Khoản 3 Điều 4 của Thông tư số 47/2015/TT-BLĐTBXH thì các khoản không tính làm căn cứ đóng BHXH bao gồm:

- Các khoản bổ sung không xác định được mức tiền cụ thể cùng với mức lương thỏa thuận trong hợp đồng lao động, trả thường xuyên hoặc không thường xuyên trong mỗi kỳ trả lương gắn với quá trình làm việc, kết quả thực hiện công việc của người lao động.
- Tiền thưởng sáng kiến; tiền ăn giữa ca; các khoản hỗ trợ xăng xe, điện thoại, đi lại, tiền nhà ở, tiền giữ trẻ, nuôi con nhỏ; hỗ trợ khi người lao động có thân nhân bị chết, người lao động có người thân kết hôn, sinh nhật của người lao động, trợ cấp cho người lao động gặp hoàn cảnh khó khăn khi bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp và các khoản hỗ trợ, trợ cấp khác thì ghi thành mục riêng trong hợp đồng lao động theo Khoản 11 Điều 4 Nghị định số 05/2015/NĐ-CP.

Văn bản làm cơ sở để cấp lại giấy chứng nhận F0

Người lao động nghỉ ốm do COVID-19 khi đi xin giấy cấp lại thì Trạm trưởng một trạm y tế phường ở quận Gò Vấp lại không đóng dấu cấp lại, nói rằng không có công văn thông báo. Vậy cho hỏi cơ sở nào để người lao động phải làm sao để xin được đóng dấu cấp lại này?

Trả lời:

Căn cứ theo quy định tại điểm a khoản 5 điều 26 của Thông tư số 56/2017/TT-BYT ngày 01/3/2018 về Trách nhiệm của cơ sở khám chữa bệnh (KCB) về việc cấp lại và đóng dấu cấp lại trên các loại giấy tờ để hưởng các chế độ BHXH.

Ngày 02/12/2021 Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Công văn số 9000/SYT-NVY về cấp hồ sơ đề nghị giải quyết hưởng chế độ BHXH đối với NLĐ là F, theo đó đối với hồ sơ, giấy tờ không theo mẫu quy định tại Thông tư số 56/2017/TT-BYT. Sở Y tế đề nghị các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh tạo điều kiện cấp lại giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng BHXH nếu người lao động có đầy đủ hồ sơ xác nhận đã cách ly hoặc điều trị Covid-19.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn; Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn