



# INVESTMENT & TRADE PROMOTION

NEWSLETTER

[www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTRE OF HCMC

NO. 08 APR.25<sup>TH</sup>.2022 (948)



## Ho Chi Minh City to improve Investment Environment: Open, Transparent and Equal (page 4 - 7)



## Seminar on Investment promotion into Mariel development zone, Cuba (page 8 - 11)

**BILINGUAL EDITION**



**INVESTMENT &  
TRADE  
PROMOTION  
NEWSLETTER**

**HEAD OFFICE**

Investment and Trade Promotion  
Centre of Ho Chi Minh City

**Address:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
District 1, HCMC

**Telephone:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



**OFFICIAL ITPC FB SITE**

[https://www.facebook.com/  
ITPC.HOCHIMINH CITY](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY)



**PUBLICATION PERMIT**

No. 25/GP - XBTT - STTTT,  
of 23/11/2021 issued by  
Department of Information and  
Communications

**NO. 08 04.2022**



**03 INVESTMENT & TRADE  
PROMOTION CENTRE**

Ho Chi Minh City accompanying FDI  
enterprises to overcome difficulties  
*Giúp doanh nghiệp tìm hiểu về thị  
trường khách*

**04.** Ho Chi Minh City to improve  
Investment Environment: Open,  
Transparent and Equal

**06.** TP.HCM tích cực cải thiện môi  
trường đầu tư kinh doanh thông  
thoáng, minh bạch, bình đẳng

**08.** Seminar on Investment  
promotion into Mariel development  
zone, Cuba

**10.** Hội thảo xúc tiến đầu tư vào đặc  
khu phát triển Mariel, Cuba

**12.** Digital transformation present in  
all kinds of business

**14.** Chuyển đổi số đã tới từng ngõ  
ngách kinh doanh





## Helping enterprises learn about niche market

Responding to the needs of enterprises to learn about niche markets, on April 20, 2022, Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC) in collaboration with Hoa Sen University (HSU) organized a seminar with the theme "Mastering niche market".

Attending the seminar were the delegates: Mr. Nguyen Tuan - Deputy Director of Ho Chi Minh City Investment and Trade Promotion Centre (ITPC), Assoc. Prof. Dr. Vo Thi Ngoc Thuy - Rector of Hoa Sen University and more than 60 enterprises in many fields.

At the seminar, experts shared niche market overview as well as instructions on how to conquer the niche market in e-commerce.

Speaker Hua Tat Dat, an expert with more than 16 years of experience in consulting business strategy, the founder of a consulting company Left Brain Connectors, has given listeners an overview of "niche market" such as: what is a "niche market" with specific examples, how to set up the right product portfolio in accordance with development capacity, brand solutions.

Speaker Quan Vo, an expert with more than 13 years of experience in the field of Marketing & Business Development, currently be a co-founder and CEO of IMP, a digital marketing agency, shared how to conquer the niche in e-commerce. Expert Quan Vo has cited a specific case of using digital marketing to penetrate the Canadian beauty market. He gave listeners an intuitive, vivid look about how to effectively use online tools in the process of finding and mastering a potential niche.

The seminar has contributed to help enterprises have a knowledge foundation about niche market, to further develop in the field of market research and business development.

## Giúp doanh nghiệp tìm hiểu về thị trường ngách

Đáp ứng nhu cầu tìm hiểu của doanh nghiệp về thị trường ngách, ngày 20 tháng 4 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trường Đại học Hoa Sen (HSU) tổ chức Hội thảo với chủ đề "Làm chủ thị trường ngách".

Tham dự Hội thảo có ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), PGS.TS Võ Thị Ngọc Thúy, Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen và hơn 60 doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực.

Tại hội thảo các chuyên gia chia sẻ những thông tin tổng quan về thị trường ngách cũng như hướng dẫn cách chinh phục thị trường ngách trong thương mại điện tử.

Với hơn 16 năm kinh nghiệm trong tư vấn, diễn giả Hứa Tất Đạt hiện là cố vấn chiến lược kinh doanh, người sáng lập công ty Tư vấn Kết nối Não trái Left Brain Connectors đã đem đến cho người nghe cái nhìn tổng quan: Thế nào là "Thị trường ngách" và dẫn chứng cụ thể; cách thiết lập danh mục sản phẩm đúng với năng lực phát triển của tổ chức, đề xuất các giải pháp về thương hiệu...

Diễn giả Quan Võ là chuyên gia với hơn 13 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing & Business Development, hiện là co-founder và CEO của IMP, một digital marketing agency, chia sẻ cách chinh phục thị trường ngách trong thương mại điện tử. Chuyên gia Quan Võ đã phân tích trường hợp dùng digital marketing thâm nhập thị trường làm đẹp Canada. Ông đã mang đến cho người nghe cái nhìn trực quan, sinh động, cách sử dụng hiệu quả các công cụ trực tuyến.

Hội thảo đã góp phần giúp cho doanh nghiệp có nền tảng kiến thức về thị trường ngách, nhằm phát triển hơn trong nghiên cứu thị trường, phát triển kinh doanh.



# Ho Chi Minh City to improve Investment Environment: Open, Transparent and Equal

That is the direction of President Nguyen Xuan Phuc at the Investment Promotion Conference in Hoc Mon and Cu Chi districts held by People's Committee of Ho Chi Minh City on the afternoon of April 12.

## Investors need to fulfill their commitments, MOUs

Addressing at the conference, President Nguyen Xuan Phuc welcomed 550 investors attending the conference, - the country's largest investment calling activity since the Covid-19 epidemic, of great significance to the country, as well as to Ho Chi Minh City and especially Hoc Mon and Cu Chi districts.

President Nguyen Xuan Phuc said that Hoc Mon and Cu Chi districts have many strategic advantages, being located in a buffer zone bordering Long An, Binh Duong and Tay Ninh provinces, capable of convenient waterway connections with Saigon river.

“Hoc Mon and Cu Chi are compared to sleeping dragons, next to the vibrant development of Ho Chi Minh City. Therefore, it is necessary to promote the development of Hoc Mon and Cu Chi districts, so that it is worthy as such important positions in a dynamic and vibrant city like Ho Chi Minh City.” - Mr. Nguyen Xuan Phuc emphasized.

According to President Nguyen Xuan Phuc, Ho Chi Minh City needs to solve the problem of expanding



**State President Nguyen Xuan Phuc pays a visit to HCM City Agricultural High-tech Park.**

the development space in a balanced way to attract more development resources, including domestic and foreign investment, especially in the field of urban economy, tourism, service, high-tech agriculture, attracting knowledge resource, unleashing land potential.

There are about 17 billion USD of investment commitments, of which nearly 500 million were licensed, ranging from not only industrial economy, tourism, services, high-tech agriculture, ecological city, environment, but also to garbage treatment, social housing. Therefore, President Nguyen Xuan Phuc requested the city to implement the planning in accordance with the approved plan. “If the planning changes, it must be assessed by experts, adjusted and supplemented transparently, in accordance with the

legal provisions, and approved by the competent authorities.” - President Nguyen Xuan Phuc noted.

President Nguyen Xuan Phuc said that the development of Hoc Mon and Cu Chi must promote in the direction of urban development, harmony and sustainability. Therefore, it is necessary to listen to and consult experts at home and abroad.

Simultaneously, the city needs to quickly remove bottlenecks in administrative mechanisms and policies to soon mobilize resources to invest in arterial and connected traffic routes such as Ho Chi Minh City - Moc Bai expressway (Tay Ninh); completing Ring Road No. 3 to bring the West closer to the East; investing in Ring Road No. 4, Saigon riverside road, etc. From there, Hoc Mon and Cu Chi districts will be closely connected with the center



of Ho Chi Minh City as well as with international airport system.

President Nguyen Xuan Phuc proposed that city should actively improve business investment environment in line with an open, transparent and equal spirit. This also includes encouraging start-ups, creativity, the development of private enterprises; supporting SMEs; reducing administrative procedures; building e-government; especially the policy of attracting talent; supporting scientific - technical progress; transferring science - technology towards the productive and efficient increase.

In regards to investors, businesses and entrepreneurs; President Nguyen Xuan Phuc proposed that they must strictly fulfill their investment commitments, MOUs; from there, affirming their reputation. After signing, it should follow by quick implementation, capital disbursement, without negativity and corruption. "The City, the municipal National Assembly members will monitor this issue, and point out which units have signed but failed to implement them," noted President Nguyen Xuan Phuc. He also pledged to work with the Ho Chi Minh City National Assembly Delegation to promote institutional reform, legal system improvement; including land law amendment; protecting investment properties, rights and business opportunities for people and enterprises; improving investment environment; promoting new, creative and effective economic models; arousing potentials, strengths; finding solutions, breakthrough mechanisms, spark development for Ho Chi Minh City as well as Hoc Mon and Cu Chi.

On this occasion, the President mobilized to donate 1,000 charitable houses to families under treatment policy in Hoc Mon and Cu Chi localities.

### **Calling for investment in 55 projects in Hoc Mon and Cu Chi districts**

Many enterprises and investors also expressed their opinions to leaders of the Party, State and Ho Chi Minh City about their desire to invest in Hoc Mon and Cu Chi districts... General Director of AEON Vietnam Co., Ltd. Mr. Furusawa Yasuyuki said, in the two districts of Hoc Mon and Cu Chi, the leading Japanese retailer intends to develop a retail business model suitable to the needs of local people and the actual local conditions with a desire to promote the sustainable socio-economic growth, promoting connection and local consumption of goods, developing civilized and modern commercial services for residential areas, raising living standards and creating more employment association for local people, contributing to the local budget.

General Director and CEO of Lotte Properties, Mr. Jun Sung Ho said that Lotte Group has invested, traded and made strong development steps in the Vietnamese market during the past 26 years. Following those successes, with a desire to contribute and participate more in Vietnam's economic development activities, Lotte is constantly looking for combined development projects to invest in key urban areas which are Hanoi and Ho Chi Minh City such as Lotte Eco Smart City in Thu Thiem. Through the conference, Lotte hopes to find new investment opportunities in the city Northwest urban area and will actively research investment opportunities for projects in Hoc Mon and Cu Chi districts...

On behalf of CMIA Capital Partner and Surbana Jurong, Mr. Ken Chan informed about the project "Agri Food-Tech Eco Township" in Trung An commune, Cu Chi district. This is a project that has been

researched by investors since 2018 with an area of 1,018.76 hectares. The project's objective is to form a hi-tech agro-ecological township, processing agricultural products and food (300ha); logistics zone, connecting the regional (Tay Ninh, Binh Duong, Binh Phuoc, Dong Nai) closed agro-food processing materials. The project is close to nature, ecologically balanced, meeting the population of 100,000 people who are experts, workers, commercial services and residents in the region; generating annual revenue of about 2 billion USD, creating stable jobs for more than 50,000 employees.

Also at this event, Ho Chi Minh City has called investment for 55 projects in Hoc Mon and Cu Chi districts with a total expected investment capital of more than 12.4 billion USD (equivalent to 285,524 trillion VND). In which, 18 projects in the field of transport and technical infrastructure have a total investment capital of more than 12.3 billion USD, equivalent to 282.9 trillion dong (9 bridge and road projects with total investment capital more than 11.2 billion USD, equivalent to 258.3 trillion VND; 1 waterway transport project with 196 million USD investment, equivalent to 4,500 billion VND; 3 inner-city road projects with total investment capital of 259 million USD, equivalent to 5,950 billion VND; 4 waste treatment projects with 566 million USD, equivalent to 13,020 billion VND; 1 flood reduction project with a total investment of 49 million USD, equivalent to 1,122 billion VND); 12 urban embellishment projects with total investment capital of 33 million USD, equivalent to 750 billion VND; 3 industrial projects; 16 agricultural projects; 2 commercial - service projects with a total investment of 80 million USD, equivalent to 1,845 billion VND and finally 4 projects in the field of education - culture - sport.

# TP.HCM tích cực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, bình đẳng

**Đ**ó là ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc tại Hội nghị xúc tiến đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi do UBND TPHCM tổ chức vào chiều 12/4.

## Các nhà đầu tư cần thực hiện đúng các cam kết, ghi nhớ đầu tư

Phát biểu tại hội nghị, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc hoan nghênh 550 nhà đầu tư có mặt tại hội nghị - hoạt động mời gọi đầu tư lớn nhất của đất nước từ sau dịch Covid-19, có ý nghĩa lớn đối với đất nước, với TPHCM và đặc biệt với huyện Hóc Môn và Củ Chi.

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cho rằng huyện Hóc Môn và Củ Chi có nhiều lợi thế về chiến lược, nằm ở vùng đệm giáp ranh với tỉnh Long An, Bình Dương, Tây Ninh, có khả năng kết nối đường thủy thuận lợi hướng ra sông Sài Gòn. “Hóc Môn và Củ Chi được ví như con rồng đang ngủ, bên cạnh phần còn lại phát triển rất sôi động của TPHCM. Vì thế, cần thúc đẩy sự phát triển huyện Hóc Môn và Củ Chi, xứng đáng với vị trí quan trọng của hai huyện trong một TP năng động, đầy sức sống như TPHCM.” - Chủ tịch Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh.

Theo Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc, TPHCM cần giải bài toán mở rộng không gian phát triển một cách cân bằng để thu hút mạnh mẽ hơn các nguồn lực phát triển, gồm đầu tư trong và ngoài nước, đặc biệt là về kinh tế đô thị, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, thu hút nguồn lực tri thức, giải phóng tiềm năng đất đai.

Trước các cam kết đầu tư khoảng 17 tỷ USD, trong đó có gần 500 triệu được cấp phép đầu tư, không chỉ kinh tế công nghiệp, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, TP sinh thái, môi trường mà còn quan tâm đến xử lý rác, nhà ở xã hội. Do đó, Chủ tịch Nguyễn Xuân Phúc yêu cầu TP thực hiện quy hoạch phải phù hợp với quy hoạch được phê duyệt. “Nếu quy hoạch có thay đổi thì phải xem xét tiếp thu các chuyên gia, nhà chuyên môn, và được điều chỉnh, bổ sung minh bạch, phù hợp quy định của luật pháp, được cấp có thẩm quyền phê duyệt.” - Chủ tịch Nguyễn Xuân Phúc lưu ý.



**Tham dự Hội nghị Xúc tiến vào Hóc Môn và Củ Chi, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đề nghị TPHCM cải thiện môi trường đầu tư.**

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cho rằng sự phát triển của Hóc Môn và Củ Chi phải phát huy theo hướng phát triển đô thị, hài hòa, bền vững. Do vậy, cần lắng nghe, lấy ý kiến của chuyên gia, giới chuyên môn trong và ngoài nước.

Đồng thời, TP cần nhanh chóng tháo gỡ nút thắt về cơ chế, chính sách để sớm huy động nguồn lực đầu tư các tuyến giao thông có tính huyết mạch, kết nối như tuyến cao tốc TPHCM - Mộc Bài (Tây Ninh), hoàn thành Vành đai 3 để đưa phía Tây gần phía Đông; đầu tư Vành đai 4, đường ven sông Sài Gòn,... để kết nối Hóc Môn, Củ Chi với trung tâm TPHCM, với hệ thống sân bay quốc tế.

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đề nghị TP cần tích cực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, bình đẳng, khuyến khích khởi nghiệp sáng tạo, khuyến khích doanh nghiệp tư nhân phát triển, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, giảm thủ tục hành chính, xây dựng chính quyền điện tử... Đặc biệt là chính sách thu hút tài năng, hỗ trợ tiến bộ khoa học - kỹ thuật,



chuyển giao khoa học - kỹ thuật theo hướng tăng năng suất và hiệu quả.

Với nhà đầu tư, doanh nghiệp, doanh nhân, Chủ tịch Nguyễn Xuân Phúc đề nghị phải thực hiện đúng cam kết đầu tư, ghi nhớ đầu tư, khẳng định uy tín đối với việc làm. Sau ký kết thì sớm triển khai nhanh kế hoạch, giải ngân vốn đầu tư, nói không với tiêu cực, tham nhũng. “TPHCM, Đoàn ĐBQH TP theo dõi vấn đề này, nêu ra Quốc hội những đơn vị nào ký mà không thực hiện” - Chủ tịch Nguyễn Xuân Phúc lưu ý và cam kết sẽ cùng Đoàn ĐBQH TPHCM thúc đẩy cải cách thể chế, hoàn thiện hệ thống pháp luật, trong đó có sửa đổi luật đất đai, bảo vệ tài sản đầu tư, quyền và cơ hội kinh doanh của người dân và doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy các mô hình kinh tế mới, sáng tạo, hiệu quả, khơi dậy các tiềm năng, thế mạnh và tìm kiếm giải pháp, cơ chế đột phá, khơi nguồn phát triển cho TPHCM cũng như Hóc Môn và Củ Chi.

Địp này, Chủ tịch nước vận động trao tặng 1.000 căn nhà tình nghĩa, tình thương cho các gia đình chính sách tại 2 địa phương Hóc Môn và Củ Chi.

## Mời gọi đầu tư 55 dự án vào huyện Hóc Môn và Củ Chi



**Các doanh nghiệp bày tỏ mong muốn được đầu tư vào vùng đất giàu tiềm năng Hóc Môn và Củ Chi. Trong ảnh là ông Hughes Glenn Andrew, Giám đốc công ty Logos phát biểu tại Hội nghị.**

Trước đó, nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư cũng nêu ý kiến với lãnh đạo Đảng, nhà nước và TPHCM về mong muốn đầu tư vào huyện Hóc Môn và Củ Chi... Tổng Giám đốc Công ty TNHH AEON Việt Nam Furusawa Yasuyuki cho biết, tại hai huyện Hóc Môn và Củ Chi, doanh nghiệp bán lẻ hàng đầu Nhật Bản dự kiến sẽ phát triển mô hình kinh doanh bán lẻ phù hợp với nhu cầu người dân và điều kiện thực tế của từng địa phương với mong muốn thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế xã hội bền vững, thúc đẩy kết nối và tiêu thụ hàng hóa tại địa phương, phát triển các dịch vụ thương mại văn minh và hiện đại cho các khu dân cư, nâng tầm phong cách sống và tạo thêm các cơ hội việc

làm cho người dân địa phương, đóng góp vào ngân sách địa phương.

Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc điều hành Lotte Properties TP Jun Sung Ho cho biết, Lotte Group đầu tư, kinh doanh và có những bước phát triển mạnh mẽ tại thị trường Việt Nam trong suốt 26 năm qua. Nối tiếp những thành công đó, với mong muốn đóng góp và tham gia nhiều hơn vào các hoạt động phát triển kinh tế của Việt Nam, Lotte không ngừng tìm kiếm các dự án phát triển hỗn hợp để đầu tư vào các khu đô thị trọng điểm là Hà Nội và TPHCM như Lotte Eco Smart City tại Thủ Thiêm. Thông qua hội nghị, Lotte hy vọng sẽ tìm thấy những cơ hội đầu tư mới tại khu đô thị Tây Bắc TP và sẽ tích cực nghiên cứu cơ hội đầu tư cho các dự án được giới thiệu của huyện Hóc Môn và Củ Chi...

Đại diện cho CMIA Capital Partner và Surbana Jurong, ông Ken Chan thông tin về dự án “Đô thị sinh thái Nông nghiệp Thực phẩm Công nghệ cao” tại xã Trung An, huyện Củ Chi. Đây là dự án đã được nhà đầu tư nghiên cứu khảo sát từ năm 2018 với diện tích 1.018,76 ha. Mục tiêu của dự án là hình thành một khu Đô thị sinh thái nông nghiệp công nghệ cao, chế biến nông sản thực phẩm (300ha); khu logistic, kết nối vùng (Tây Ninh, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai) nguyên vật liệu chế biến nông nghiệp - thực phẩm khép kín; Khu đô thị sinh thái gần gũi thiên nhiên, cân bằng sinh thái, đáp ứng mức dân số 100.000 người là các chuyên gia, công nhân lao động, dịch vụ thương mại và dân cư trong vùng; tạo ra doanh thu mỗi năm khoảng 2 tỷ USD và tạo việc làm ổn định cho hơn 50.000 lao động.

Cũng tại hội nghị, TPHCM mời gọi đầu tư cho 55 dự án vào huyện Hóc Môn và Củ Chi với tổng vốn đầu tư dự kiến hơn 12,4 tỷ USD (tương đương 285,524 nghìn tỷ đồng). Trong đó, 18 dự án thuộc lĩnh vực hạ tầng giao thông - kỹ thuật có tổng vốn đầu tư mời gọi hơn 12,3 tỷ USD, tương đương 282,9 nghìn tỷ đồng (9 dự án cầu - đường bộ với tổng vốn đầu tư hơn 11,2 tỷ USD, tương đương 258,3 nghìn tỷ đồng; 1 dự án giao thông đường thủy với đầu tư 196 triệu USD, tương đương 4.500 tỷ đồng; 3 dự án đường nội đô với tổng vốn đầu tư 259 triệu USD, tương đương 5.950 tỷ đồng; 4 dự án xử lý rác thải với 566 triệu USD, tương đương 13.020 tỷ đồng; 1 dự án giảm ngập nước với tổng mức đầu tư 49 triệu USD, tương đương 1.122 tỷ đồng); 12 dự án chỉnh trang đô thị với tổng vốn đầu tư 33 triệu USD, tương đương 750 tỷ đồng; 3 dự án công nghiệp; 16 dự án nông nghiệp; 2 dự án thương mại - dịch vụ với tổng mức đầu tư 80 triệu USD, tương đương 1.845 tỷ đồng và cuối cùng là 4 dự án thuộc lĩnh vực giáo dục - văn hóa - thể thao.

*(Theo Trang tin điện tử Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh- hcmcpv.org.vn)*

# Seminar on Investment promotion into Mariel development zone, Cuba



**Ms. Cao Thi Phi Van, Deputy Director of ITPC, delivers opening speech of the seminar**

On April 19, 2022, “Investment promotion seminar into Mariel special development zone (ZED Mariel)” was taken place in HCMC. This is an event organized by Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC) in collaboration with Representative Office of Universales Almacenes S.A (Cuba) in Ho Chi Minh City. The seminar aims to promote cooperation in economy, investment, trade, tourism and health between Ho Chi Minh City and Cuban localities; simultaneously creating opportunities for two-side enterprises to strengthen trade activities, seize opportunities from changes in policies and benefits of the Vietnam - Cuba Trade Agreement signed on November 9, 2018.

Attending the seminar were Ms. Feo Labrada Ariadne, Consul General of the Republic of Cuba in Ho Chi Minh City; Ms. Vázquez Valdés Yanet, Deputy Director of Mariel Special Development Zone; Mr. Castillo Santallana Jorge Luis, Representative of Almacenes Universales S.A. Representative Office in Vietnam; Ms. Cao Thi Phi Van, Deputy Director of ITPC and about 140 delegates from consular offices, business associations and enterprises.

Delivering opening speech, Ms. Cao Thi Phi Van - Deputy Director of ITPC said that Vietnam is the second largest Asian trade partner in Cuba. In 2020, the two

countries' trade balance reached USD 102 million. The bilateral trade agreement between Vietnam and Cuba officially took effect in early 2020, contributing to trade exchange promotion and ensuring the presence of Vietnamese enterprises in investment projects in Cuba. The two countries cooperate effectively in many fields such as agriculture, oil and gas, telecommunications, education, health...

Regarding investment, Cuba currently has 4 investment projects in Vietnam with a total capital of more than 7 million USD, ranking 81<sup>st</sup> out of 140 countries and territories investing in Vietnam. In contrast, Vietnam also has 4 projects operating in Cuba with more than 44 million USD in capital scale. Two typical projects of Vietnam in Cuba are the SAVIG floor tile factory, which is a joint venture between Viglacera Corporation and Prodimat of Cuba and Thai Binh group specializing in trade, serving as a trade bridge between Vietnam and Cuba.

Trade and investment relations between two countries, as well as opportunities for both sides enterprises are still potential. This seminar is the first activity between Ho Chi Minh City and Cuba since the Covid-19 broke out, promising to create more driving power for both sides to expand cooperation, creating momentum for future development. Ms. Cao Thi Phi Van



said that the municipal government hopes that through this seminar, Vietnamese enterprises will find more investment opportunities in Cuba.

Delivering a welcome speech, Ms. Ariadne Feo Labrada, Consul General of the Republic of Cuba in Ho Chi Minh City said that Mariel Special Development Zone (ZED Mariel) is a place with a special geographical position, in the heart of Caribbean Sea, which is a crossroad of major maritime traffic routes in the Western Hemisphere. The Mariel Special Development Zone, located in the province of Artemisa, just 45 km west of Havana, is regulated by special regimes and policies designed to attract investment in the production of value added goods and services; using knowledge and innovation, as well as clean technology, and creating industrial concentration to replace imports, boosting exports and creating new sources of employment. Goods and services created in ZED Mariel can be traded with all legal entities in the country incorporated in or outside the Mariel special zone.

According to Ms. Yanet Vazquez Valdes, Deputy Director of Mariel Special Development Zone Office, the formation of Mariel Special Development Zone is a project with a long-term vision and a part of the Cuban economic development process. The 8<sup>th</sup> Congress of Cuban Communist Party in April 2021 affirmed to continue: “Strengthening Mariel Special Development Zone and promoting the development of new special zones in accordance to the development of the economy”.

In the period from 2014 to 2021, Mariel Special Development Zone has 62 approved business units (32 with 100% foreign capital, 16 joint venture companies, 12 companies with 100% Cuban capital...), of which, there are 1 licensed operator. The current number of operating in the special zone is 36, and those of reinvestment is 07.

Currently, there is one international development project in Mariel Special Development Zone; 01 real estate project, 12 logistics and transportation projects; 19 industrial projects; 10 food industry projects; 06 construction projects; 02 renewable energy; 02 banking and finance; 01 tourism; agricultural industry: 01; petroleum/energy: 02; biotechnology: 03; medical equipment: 02. Countries currently investing in ZED Mariel include: Spain (17), Italy (03), Belgium (02), Netherlands (02), Portugal (02), Switzerland (01), France (02), Great Britain (01), Russia (01), Germany (01), Mexico (03), Brazil (02), Puerto Rico (01), United States (01), Canada (02), Chile (01), Panama (01), El Salvador (01), Vietnam (04), China (01) and Korea (01).

Regarding infrastructure and services, Mr. Ivo Eutiquiano Delgado Gómez, Executive officer of Mariel Special Development Zone Planning, said that the special

zone is convenient for transportation with 353km/large vehicle lanes and other roads, 19 bridges, 57.1 km long double railway with branches and 45.9 km long single yards, 05 passenger stations for multimodal connectivity. The pipeline carries water up to 101.1 km with the volume of water available between reservoirs. The electricity network is 286.3 km long, 67.2 km of public lighting, 03 110/34.5kV transformer stations... The infrastructure is synchronously invested, modern, with high connectivity.



**Mr. Ivo Eutiquiano Delgado Gómez introduces the Mariel special zone.**

Addressing at the seminar, as a direct investor in Cuba, Mr. Tran Ngoc Thuan, General Director of Thai Binh Company emphasized three advantages of investing in Cuba: Firstly, in the Mariel Special Zone, there are 3 types of taxes: Special Zone Development Tax, Corporate Income Tax, Sales Tax. From 2021, sales tax of 1%/Revenue has been reduced to zero to encourage domestic and international investors. During the investment period, import tax on raw materials will be exempted from 30-60 days to operate the machine; Secondly, the legal environment is safe, investors are given priority to pay when they are investors in Mariel Special Economic Zone; The third is that the Cuban Government has issued a law agreeing to pledge and mortgage properties formed in the future in the Mariel special zone, besides coordinating with domestic and foreign credit institutions on the lending, mortgage, asset management.

Ms. Vu Hoang Phuong Anh, representative of Viglacera also emphasized the reasons to invest in Mariel Special Zone. This is the only economic zone in Cuba with convenient location for road, sea, railway and air traffic; quick and convenient investment procedures; competitive rental rates; good geology, high terrain. According to Ms. Vu Hoang Phuong Anh, the industries attracting investment in Cuba are food production and processing; consumer goods, animal feed industries, medical supplies, equipment, building materials, renewable energy...

# Hội thảo xúc tiến đầu tư vào đặc khu phát triển Mariel, Cuba

**N**gày 19/4/2022, tại Thành phố Hồ Chí Minh đã diễn ra “Hội thảo xúc tiến đầu tư vào đặc khu phát triển Mariel (ZED Mariel)”. Đây là sự kiện do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Văn phòng đại diện Universales Almacenes S.A (Cuba) tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Hội thảo nhằm đẩy mạnh mối quan hệ hợp tác về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch và y tế giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương của Cuba, đồng thời tạo cơ hội cho doanh nghiệp hai nước tăng cường hoạt động giao thương, nắm bắt cơ hội từ các thay đổi về chính sách và lợi ích của Hiệp định Thương mại Việt Nam - Cuba được ký kết vào ngày 09/11/2018.

Tham dự Hội thảo có bà Feo Labrada Ariadne, Tổng Lãnh sự Công hòa CuBa tại TP.HCM; Bà Vázquez Valdés Yanet, Phó Giám đốc Đặc khu phát triển Mariel; Ông Castillo Santallana Jorge Luis, Giám đốc VPĐD Almacenes Universales S.A tại Việt Nam; bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC cùng khoảng 140 đại biểu từ các cơ quan lãnh sự, Hiệp hội doanh nghiệp và các doanh nghiệp.

Phát biểu khai mạc hội thảo, bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc ITPC cho biết, Việt Nam là đối tác thương mại châu Á đứng thứ 2 tại Cuba. Năm 2020, quan hệ thương mại hai nước đạt 102 triệu USD. Hiệp định thương mại song phương giữa Việt Nam và Cuba chính thức có hiệu lực đầu năm 2020 góp phần thúc đẩy trao đổi giao thương, bảo đảm sự hiện diện của các doanh nghiệp Việt Nam trong các dự án đầu tư tại Cuba.



**Bà Feo Labrada Ariadne, Tổng Lãnh sự Công hòa CuBa tại TP HCM phát biểu tại Hội thảo.**

Hai nước hợp tác hiệu quả trên nhiều lĩnh vực như nông nghiệp, dầu khí, viễn thông, giáo dục, y tế...

Về đầu tư, hiện Cuba có 4 dự án đầu tư tại Việt Nam, tổng vốn hơn 7 triệu USD, đứng thứ 81/140 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam. Ngược lại, Việt Nam cũng có 4 dự án đang hoạt động tại Cuba với hơn 44 triệu USD về quy mô vốn. Hai dự án tiêu biểu của Việt Nam tại Cuba là nhà máy gạch lát sàn SAVIG do Tổng Công ty Viglacera liên doanh với công ty Prodimat của Cuba và tập đoàn Thái Bình chuyên về thương mại, là cầu nối giao thương giữa Việt Nam và Cuba.

Quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước, cơ hội cho doanh nghiệp hai bên vẫn còn tiềm năng. Hội thảo xúc tiến đầu tư vào đặc khu phát triển Mariel (Cuba) là hoạt động đầu tiên giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Cuba kể từ sau đại dịch Covid-19 hứa hẹn tạo thêm xung lực cho hai bên mở rộng liên kết hợp tác tốt hơn, tạo đà cho sự phát triển trong tương lai. Bà Cao Thị Phi Vân cho biết, chính quyền Thành phố mong muốn thông

qua hội thảo lần này, doanh nghiệp Việt Nam sẽ tìm thấy nhiều cơ hội đầu tư hơn nữa vào Cuba.

Phát biểu chào mừng, bà Ariadne Feo Labrada, Tổng Lãnh sự Cộng hòa Cuba tại Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, Đặc khu phát triển Mariel (ZED Mariel) là nơi có vị trí địa lý đặc biệt, ở trung tâm của biển Caribe, là ngã tư của các tuyến đường giao thông hàng hải chính ở Tây bán cầu. Đặc khu phát triển Mariel nằm ở tỉnh Artemisa, chỉ cách La Habana 45 km về phía tây, được quy định bởi các chế độ và chính sách đặc biệt, được thiết kế để thu hút đầu tư vào sản xuất hàng hóa và dịch vụ giá trị gia tăng, sử dụng tri thức và đổi mới, cũng như công nghệ sạch, và tạo ra sự tập trung công nghiệp để thay thế nhập khẩu, thúc đẩy xuất khẩu và tạo ra các nguồn việc làm mới. Hàng hóa và dịch vụ được tạo ra trong ZED Mariel có thể được giao thương với tất cả các thực thể hợp pháp tại quốc gia được thành lập ở trong hoặc ngoài đặc khu Mariel.

Theo bà Yanet Vazquez Valdes, Phó Giám đốc Văn phòng Đặc khu



phát triển Mariel, việc hình thành Đặc khu phát triển Mariel là dự án với tầm nhìn dài hạn và là một phần của quá trình phát triển kinh tế Cuba. Đại hội Đảng Cộng sản Cuba lần thứ VIII tháng 4 năm 2021 khẳng định tiếp tục: “Củng cố Đặc khu Phát triển Mariel đồng thời thúc đẩy việc phát triển các đặc khu mới theo sự phát triển của nền kinh tế”.

Trong giai đoạn từ 2014 - 2021, Đặc khu phát triển Mariel đã có 62 đơn vị hoạt động kinh doanh được chấp thuận (32 có 100% vốn nước ngoài, 16 công ty liên danh, 12 công ty 100% vốn Cuba...), trong số đó có 01 nhà khai thác được nhượng quyền. Số lượng đang hoạt động hiện nay tại đặc khu là 36, tái đầu tư là 07.

Hiện nay, tại Đặc khu phát triển Mariel có 01 dự án phát triển quốc tế; 01 dự án địa ốc, 12 dự án logistic và vận tải; 19 dự án công nghiệp; 10 dự án công nghiệp thực phẩm; 06 dự án xây dựng; 02 năng lượng tái tạo; 02 tài chính ngân hàng; 01 du lịch; công nông nghiệp: 01; dầu mỏ/năng lượng: 02; công nghệ sinh học: 03; thiết bị y tế: 02. Các quốc gia hiện đang đầu tư tại ZED Mariel bao gồm: Tây Ban Nha (17), Ý (03), Bỉ (02), Hà Lan (02), Bồ Đào Nha (02), Thụy

Sĩ (01), Pháp (02), Anh (01), Nga (01), Đức (01), Mexico (03), Brazil (02), Puerto Rico (01), Hoa Kỳ (01), Canada (02), Chile (01), Panama (01), El Salvador (01), Việt Nam (04), Trung Quốc (01) và Hàn Quốc (01).

Về cơ sở hạ tầng và dịch vụ, ông Ivo Eutiquiano Delgado Gómez, cán bộ điều hành Quy hoạch Đặc Khu Phát Triển Mariel cho biết Đặc khu có khả năng kết nối đa phương tiện với 353km/làn đường xe lớn và các đường khác, 19 cây cầu, đường sắt đôi dài 57,1 km cùng với các nhánh và các bãi đơn dài 45,9 km, 05 ga hành khách giúp kết nối đa phương thức. Đường ống dẫn nước lên tới 101,1 km với khối lượng nước có sẵn giữa các hồ chứa. Mạng lưới điện dài 286,3 km, chiếu sáng công cộng 67,2 km, có 03 trạm biến áp 110/34,5kV... Cơ sở hạ tầng được đầu tư đồng bộ, hiện đại, có tính kết nối cao.

Phát biểu tại hội thảo, với tư cách là đơn vị trực tiếp đầu tư vào Cuba, ông Trần Ngọc Thuận, Tổng giám đốc Công ty Thái Bình nhấn mạnh đến 3 lợi thế đầu tư vào Cuba: Thứ nhất là, trong Đặc khu Mariel có 3 loại thuế là Thuế phát triển Đặc khu, Thuế Thu nhập doanh nghiệp, Thuế bán hàng thì từ năm 2021, thuế

bán hàng 1%/Doanh thu đã được miễn giảm bằng 0 để khuyến khích các nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Trong giai đoạn đầu tư sẽ được miễn thuế nhập khẩu nguyên vật liệu từ 30- 60 ngày để vận hành máy; Thứ hai là môi trường pháp lý an toàn, chủ đầu tư được ưu tiên thanh toán khi là nhà đầu tư tại Đặc khu kinh tế Mariel; thứ ba là Chính phủ Cuba đã ban hành luật đồng ý cho cầm cố và thế chấp các tài sản hình thành trong tương lai tại đặc khu Mariel, song song với việc phối hợp với các tổ chức tín dụng trong nước và nước ngoài về việc cho vay, cầm cố, quản lý tài sản.

Bà Vũ Hoàng Phượng Anh, đại diện Viglacera cũng nhấn mạnh các lý do nên đầu tư vào Đặc khu Mariel như đây là Khu kinh tế duy nhất tại Cuba có vị trí giao thông đường bộ, đường biển, đường sắt, đường hàng không thuận lợi; Thủ tục đầu tư nhanh chóng, thuận tiện; Giá thuê cạnh tranh; Địa chất tốt, địa hình cao. Theo bà Vũ Hoàng Phượng Anh, các ngành nghề đang thu hút đầu tư ở Cuba là sản xuất, chế biến thực phẩm; Sản xuất hàng tiêu dùng, các ngành hàng thức ăn chăn nuôi, vật tư, thiết bị y tế, vật liệu xây dựng, năng lượng tái tạo...



**Toàn cảnh Hội nghị Xúc tiến Đầu tư vào đặc khu Mariel, Cuba.**



# Digital transformation present in all kinds of business

Last week, Ho Chi Minh City held an Economic Forum with a focus on developing the digital economy. As one of the major economic, scientific and technical centers of the country, digital transformation has taken place strongly in the southern metropolis for many years with its presence in all kinds of businesses.

It can be said that, up to this point, businesspersons have been converting from a traditional model to a modern digital technology application model; therefore, digital transformation has touched every corner of production and business activities in Ho Chi Minh City in particular and the country in general.

Some famous traditional markets in the southern largest city which attract a lot of tourists to visit and shop, such as Ben Thanh in District 1, An Dong in District 5, Binh Tay in District 6, are now quietly waiting for customers. Many stalls in these markets are still closed or operating in moderation at weekends. Ms. Trang Hoang, a small trader specializing in clothing sales at An Dong market, moaned that business is sluggish, she sometimes just sells three or four shirts and a few pairs of pants, the profit is less than VND100,000 a day, not enough to pay employees' wage, but she doesn't want to give up as she has stayed in the market for 20 years.

Many people think that it is due to the epidemic, but it's not been so, because when the outbreak of the Covid-19 epidemic has not broken out, businesspersons in traditional markets had faced fierce competition from their peers who have been taking advantage of social networks to sell commodities. At that time, many markets had nearly half a stall compared to before.

Contrary to the severe decline in business in markets, according to market research firm Statista, the value of the e-commerce market in Southeast Asia has increased 24 times in the past six years, from US\$5 billion in 2015 to US\$120 billion in 2021; furthermore, it is expected to reach US\$234 billion in 2025. For Vietnam, the retail e-commerce market is forecasted to grow by 300 percent, from US\$13 billion in 2021 to US\$39 billion in 2025.

Not only the traditional market, but post offices are also now empty of people to send letters and make phone calls as before. An employee of the District 5 Post Office said that people now call online with pictures via Zalo, Viber, and very few people come to send letters. Thereby, many post offices have to undertake other services such as collecting electricity and water bills to get more income.

However, it can be said that one of the most prominent digital transformations in recent times is the



application of technology in transportation firms that launch two-wheel ride-sharing services to connect with customers. The advent of the new types of transportation has pushed traditional transport companies into a very difficult situation. The competition is so intense that Anh Duong Vietnam Joint Stock Company (Vinasun) – a representative of the traditional business method, sued Grab Vietnam Company representing the digital transformation business demanding for compensation of nearly VND42 billion for its damage.

The matter has now been resolved, but its aftertaste is still lingering until today when the Ministry of Transport submitted to the Government the draft revised Road Traffic Law which still provoked many controversies over the same management model for traditional taxis with taxis applying technology.

There have been many conflicts between drivers of technology-applied 2-wheel motorbikes and the traditional motorbikes. The phenomenon has shown that how intense the digital transformation process is as it has not only pushed those who have not yet changed to access technology into a difficult situation, but also created great challenges.

Vu Kim Hanh, President of the Association of High-Quality Vietnamese Products, said that most traditional businesspersons fully grasped the current competitive pressure, but they do not know how to start and how to implement it effectively.

To adapt to the actual situation, a number of small traders at traditional markets such as Ben Thanh, Binh Tay, An Dong have implemented online sales in parallel with direct sales. These small businesses shared that during the epidemic, the number of online visitors increased by 15 percent-20 percent compared to normal days and this is really a good sign.

E-commerce is an excellent way for small businesses to find new customers; however, some elderly sellers have not been familiar with technology; as a result, they are unable to use e-commerce while their children do not want to take over the traditional family business.

Presently, these people are taking advantage of direct selling which customers can touch and see their commodities before deciding to buy. Nevertheless, according to many small businesses, all these efforts are also difficult to help them compete fairly with online sellers.

Ms. Trang Hoang explained that many traditional market traders have to pay flower tax to compensate for the work of order, hygiene, and fire prevention whereas there are still many sellers through social networks who have found ways to avoid taxes. Business is not fair like that, how can small traders in traditional markets survive?

The ‘fight’ between traditional taxis and technology cars has subsided, but which model to manage these vehicles is still controversial. The Ministry of Transport has made many efforts to find a proper solution for technology vehicles that can be equal to traditional taxis, but the model proposed by the ministry in the draft Road Traffic Law has not shown that.

According to many experts, one of the advantages of technology cars is to adapt quickly, often offering prices in line with market development, freight rates are high at peak hours, but at off-peak hours are lower, passengers are informed in advance of the route and know the fare to pay.

Meanwhile, many traditional taxi companies are bound by regulations. When traditional taxi companies complete this procedure, it is often past ‘peak hour’ or ‘off-peak hour’. Additionally, passengers will be highly likely to pay more for traditional taxi companies if they meet unscrupulous drivers.

Commenting on this, economic expert Vu Dinh Anh said that the Ministry of Transport cannot manage technology taxis the way it has managed traditional taxis and vice versa. Currently, many taxi companies have been actively applying technology in management and administration to increase competitiveness. Therefore, the responsibility of the Ministry of Transport is to both create a fair competition environment and promote the benefits of technology to ensure the legitimate interests of consumers.

The banking sector is one of the most successful digital transformation industries. In Ho Chi Minh City, digital payment activities in 2021 increased 168 percent over the same period last year. However, the banking industry still has to warn customers to be wary when making transactions with technology. All of this shows that reality is requiring the authorities to come up with an effective management model suitable for the digital age.

Professor Nguyen Thi Canh, former senior lecturer at Faculty of Finance and Banking of the University of Economics and Law under Vietnam National University Ho Chi Minh City, said that the demand for online purchases from customers has increased sharply, especially after the Covid-19 epidemic, which requires traditional business people to change soon. She supposed that among the above-mentioned traditional business models including markets, post offices, and taxis, traders in traditional markets take the longest time to change. Accordingly, authorities should pay more attention to help traders in traditional markets.

*(Source: SGGPO)*

# Chuyển đổi số đã tới từng ngõ ngách kinh doanh

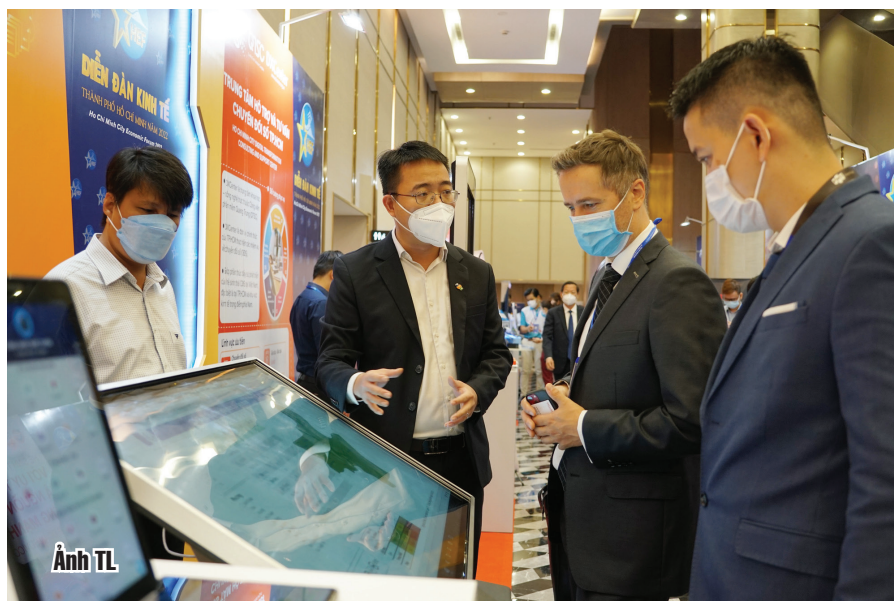
**T**uần qua, TPHCM đã tổ chức Diễn đàn kinh tế với trọng tâm bàn về phát triển kinh tế số. Là một trong những trung tâm kinh tế, khoa học kỹ thuật lớn của cả nước, chuyển đổi số đã diễn ra mạnh mẽ ở thành phố từ nhiều năm qua.

Có thể nói, cho đến thời điểm này, hoạt động chuyển đổi số, tức là chuyển đổi từ mô hình truyền thống sang mô hình ứng dụng công nghệ số hiện đại, đã chạm tới từng ngõ ngách của hoạt động sản xuất kinh doanh tại TPHCM nói riêng và cả nước nói chung.

Một số chợ truyền thống nổi tiếng TPHCM vốn thu hút rất đông du khách đến tham quan, mua sắm như Bến Thành (quận 1), An Đông (quận 5), Bình Tây (quận 6)..., nay im lìm đợi khách. Mặc dù cuối tuần nhưng khá nhiều sạp trong các chợ này vẫn cửa đóng then cài hoặc hoạt động cầm chừng. “Buôn bán ế ẩm, có ngày mở sạp chỉ bán được 3-4 cái áo, vài chiếc quần, lời chưa tới 100.000 đồng/ngày, không đủ trả công nhân viên, nhưng vì gắn bó với công việc này hơn 20 năm nay nên tôi không muốn bỏ”, chị Trang Hoàng, tiểu thương chuyên kinh doanh mặt hàng quần áo tại chợ An Đông, cho biết.

Nhiều người nghĩ rằng do dịch bệnh, nhưng nguyên nhân chưa hẳn vậy, bởi trước khi dịch Covid-19 bùng phát, hoạt động kinh doanh ở các chợ truyền thống đã bị cạnh tranh gay gắt từ thương mại điện tử. Lúc đó, nhiều chợ đã giảm gần nửa sạp so với trước đó.

Trái ngược với sự giám sát kinh doanh nghiêm trọng ở các chợ,



theo Công ty nghiên cứu thị trường Statista, giá trị thị trường thương mại điện tử ở Đông Nam Á đã tăng 24 lần trong vòng 6 năm qua, từ 5 tỷ USD năm 2015 lên 120 tỷ USD năm 2021 và dự kiến đạt 234 tỷ USD vào năm 2025. Đối với Việt Nam, thị trường thương mại điện tử bán lẻ được dự báo tăng 300%, từ 13 tỷ USD năm 2021 lên 39 tỷ USD vào năm 2025.

Không chỉ chợ truyền thống, các bưu điện hiện cũng vắng người đến gửi thư, gọi điện như trước. Một nhân viên bưu điện quận 5 cho biết, người dân bây giờ gọi điện thoại trực tuyến có cả hình ảnh qua Zalo, Viber... nên số người đến gửi thư chỉ “đếm trên đầu ngón tay”. Dịch vụ gọi điện thoại công cộng cũng không còn sử dụng nữa. Ở nhiều nơi, bưu điện phải nhận thêm rất nhiều dịch vụ khác như thu tiền điện, nước cả để có thêm thu nhập.

Thế nhưng, có thể nói, một trong những vụ chuyển đổi số “đình đám” nhất thời gian qua chính là sự

ra đời của các ô tô, xe gắn máy 2 bánh ứng dụng công nghệ để kết nối với khách hàng. Sự ra đời của những loại hình vận chuyển này đã đẩy các xe kinh doanh theo kiểu truyền thống làm vào tình thế hết sức khó khăn. Sự cạnh tranh căng thẳng đến nỗi Công ty CP Ánh Dương Việt Nam (Vinasun) - tiêu biểu cho phương thức kinh doanh truyền thống, đã kiện ra Tòa án Nhân dân TPHCM đòi Công ty TNHH Grab Việt Nam - tiêu biểu cho phương thức kinh doanh chuyển đổi số, bồi thường thiệt hại ngoài hợp đồng gần 42 tỷ đồng.

Sự việc hiện giờ đã được giải quyết, nhưng dư vị của nó vẫn còn dai dẳng cho đến ngày hôm nay, khi Bộ GTVT trình Chính phủ dự thảo Luật Giao thông đường bộ sửa đổi vẫn vấp phải nhiều ý kiến trái chiều khi tính “nhốt chung” taxi truyền thống với taxi ứng dụng công nghệ vào chung mô hình quản lý.

Còn giữa xe gắn máy 2 bánh ứng dụng công nghệ với xe “ôm”



truyền thống, thì không ít mâu thuẫn ở một số nơi đã được “giải quyết” bằng... nắm đấm. Những phản ứng tiêu cực như vậy chắc chắn không đúng, nhưng cũng cho thấy phần nào quá trình chuyển đổi số cực kỳ khốc liệt. Nó không chỉ đẩy những người chưa kịp thay đổi để tiếp cận công nghệ vào tình huống khó khăn, mà còn là những thách thức lớn.

Bà Vũ Kim Hạnh, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, nhận định, hầu hết doanh nghiệp kinh doanh truyền thống đều hiểu được và cảm nhận rõ áp lực cạnh tranh hiện nay, nhưng họ chưa biết bắt đầu thế nào và triển khai ra sao cho hiệu quả.

Để thích ứng với tình hình thực tế, một số tiểu thương tại các chợ truyền thống như Bến Thành, Bình Tây, An Đông... đã triển khai bán hàng trực tuyến song song với trực tiếp. Các tiểu thương này chia sẻ, trong thời gian dịch bệnh, lượng khách online tăng khoảng 15%-20% so với ngày bình thường và đây thực sự là con số đáng mừng.

Tuy vậy, số lượng tiểu thương tại các chợ bán trực tuyến chưa nhiều, nguyên nhân do một số người bán lớn tuổi, số khác có con cháu không muốn tiếp quản công việc kinh doanh truyền thống của gia đình.

Hiện những người này đang tận dụng ưu thế của bán trực tiếp là được “sờ tận tay, trải nghiệm, nhìn

tận mắt” để thu hút khách hàng. Thế nhưng, theo nhiều tiểu thương, tất cả những nỗ lực này cũng khó giúp họ cạnh tranh sòng phẳng với những người bán hàng qua mạng.

Chị Trang Hoàng lý giải: “Nhiều tiểu thương chợ truyền thống chỉ cần “đặt” gánh hàng nhỏ vào chợ bán là đã phải nộp thuế hoa chi để bù đắp cho công tác sắp xếp trật tự, vệ sinh, phòng chống cháy nổ... Trong khi đó, vẫn có không ít người bán hàng qua mạng xã hội đã tìm mọi cách để né thuế. Kinh doanh không sòng phẳng như vậy, làm sao tiểu thương chợ truyền thống tồn tại được”.

“Cuộc chiến” giữa taxi truyền thống và xe công nghệ đã lắng xuống, nhưng mô hình nào để quản lý các loại xe này vẫn đang gây tranh cãi. Bộ GTVT có nhiều nỗ lực “tìm một ngôi nhà” cho xe công nghệ khả dĩ bình đẳng với taxi truyền thống, nhưng với mô hình mà bộ đề xuất trong dự thảo Luật Giao thông đường bộ chưa cho thấy điều đó.

Theo nhiều chuyên gia, một trong những ưu điểm của xe công nghệ là thích ứng nhanh, thường đưa ra mức giá phù hợp với diễn biến của thị trường; giá cước vận tải vào giờ cao điểm cao, nhưng vào giờ thấp điểm lại hạ thấp, hành khách được thông báo trước đoạn đường đi và biết trước được giá cước phải trả...

Trong khi đó, nhiều taxi truyền thống bị ràng buộc bởi quy định

phải thông báo giá nếu có điều chỉnh với ngành chức năng. Làm xong thủ tục này nhiều khi đã qua “giờ cao điểm” hay “giờ thấp điểm”. Chưa kể, đi taxi với đồng hồ tính tiền kiểu cũ, gặp tài xế không lương thiện, rất có thể

hành khách sẽ bị “phù phép” tăng thêm nhiều km nữa.

Nhận định về việc này, chuyên gia kinh tế Vũ Đình Ánh cho rằng, Bộ GTVT không thể quản lý taxi công nghệ như cách đã quản lý taxi truyền thống và ngược lại. Hiện nhiều hãng taxi đã và đang tích cực ứng dụng công nghệ trong quản lý, điều hành để tăng năng lực cạnh tranh. Do đó, trách nhiệm của Bộ GTVT là vừa tạo ra môi trường cạnh tranh công bằng, vừa phát huy được lợi ích của công nghệ để qua đó đảm bảo quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng.

Ngành ngân hàng là một trong những ngành thực hiện chuyển đổi số rất thành công. Tại TPHCM, hoạt động thanh toán số năm 2021 đã tăng 168% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, ngành ngân hàng vẫn luôn phải cảnh báo khách hàng cảnh giác khi thực hiện các giao dịch bằng công nghệ... Tất cả điều này cho thấy, thực tế đang đòi hỏi các cơ quan chức năng phải nghiên cứu, đưa ra được mô hình quản lý phù hợp với thời đại công nghệ số. Tất nhiên, có thể có độ trễ, nhưng không nên trễ quá, làm ảnh hưởng tiêu cực tới hoạt động sản xuất kinh doanh của người dân và doanh nghiệp.

GS-TS NGUYỄN THỊ CÀNH, nguyên giảng viên cao cấp Khoa Tài chính - Ngân hàng, Trường ĐH Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TPHCM cho rằng, nhu cầu mua hàng trực tuyến của khách hàng tăng mạnh, đặc biệt sau dịch Covid-19, điều này đòi hỏi những người kinh doanh truyền thống phải sớm thay đổi. Bà cho rằng, trong số các mô hình kinh doanh truyền thống như nói ở trên, gồm chợ, bưu điện, taxi, thì chợ truyền thống mất nhiều thời gian để thay đổi hơn cả. Đây cũng là nhóm yếu tố cần được quan tâm. Tất nhiên, một mình tiểu thương có thể không thực hiện được, nhưng với sự trợ lực của Nhà nước, cùng các chính sách hỗ trợ cụ thể.



Ảnh TL: Rất đông doanh nghiệp trong và ngoài nước tham dự Diễn đàn



# IIPC showroom

## 92-96 Nguyen Hue, District 1, HCMC

- Multi-brand showroom exhibiting export goods and products.
- Destination for investors.



Showroom 92 - 96 Nguyen Hue works to serve your enterprises in compliance with Covid-19 epidemic prevention regulations under the guidance of the Ministry of Health and regulations of the People's Committee of Ho Chi Minh.

