



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 10 (950) NGÀY 04.05.2022



**Hội nghị Đối thoại
giữa Doanh nghiệp
và Cục Thuế
TP.HCM (trang 4 - 5)**



BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 10 05.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Triển vọng và xu hướng
ngành trang trí nội - ngoại thất tại thị
trường EU”

Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến
gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng
năm 2022

04. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp và Cục Thuế Thành phố Hồ
Chí Minh

06. Nâng cao kỹ năng xúc tiến
thương mại ngành hàng thực phẩm
và đồ uống sang thị trường Mỹ

07 TIÊU ĐIỂM

Thu hút FDI 4 tháng: Vốn điều chỉnh
và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu
tư ngoại tăng mạnh

08. Chuyên gia WB: Việt Nam có thể
là nước hưởng lợi nhiều nhất từ RCEP

10. VCCI công bố Báo cáo PCI 2021:
Năng lực cạnh tranh của Quảng Ninh
rất tốt, Hà Nội tốt, TP.HCM khá



12 TIN VEXA

Đức dẫn đầu EU về nhập khẩu cá ngừ
của Việt Nam

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

BIDRICO đẩy mạnh sản xuất sản
phẩm sạch và an toàn





PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP PHÁP
TẠI VIỆT NAM



TRUNG TÂM TRONG TÀI QUỐC TẾ
VIỆT NAM



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

HỘI THẢO TRIỂN VỌNG VÀ XU HƯỚNG NGÀNH TRANG TRÍ NỘI - NGOẠI THẤT TẠI THỊ TRƯỜNG EU

Thời gian: 08 giờ 00 - 11 giờ 30 ngày 10/5/2022

**Địa điểm: Khách sạn EdenStar,
38 Bùi Thị Xuân, Quận 1, TP.HCM**

NỘI DUNG

- Ngành trang trí nội - ngoại thất: Khuyh hướng tại Châu Âu;
- Tiêu chuẩn xuất khẩu - Chứng chỉ xuất khẩu sang châu Âu;
- Nhưng lưu ý khi đàm phán hợp đồng với doanh nghiệp EU;
- Chia sẻ kinh nghiệm xuất khẩu hàng sang Châu Âu.



ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY

LIÊN HỆ

Phòng Huấn luyện

028 3910 4730

huanluyenitpc@gmail.com

Chuyên viên Huỳnh Trọng Lợi

038 2677 367

Fanpage: Hỗ trợ doanh nghiệp - Nâng tầm doanh nhân



Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng năm 2022

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành phố và doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm chất lượng phục vụ mục đích tìm kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu thúc đẩy phát triển và phục hồi kinh tế hậu Covid-19;

Nhằm hỗ trợ đối tượng là doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh,

doanh nghiệp khởi nghiệp và sáng tạo là các doanh nghiệp có nguồn vốn và công nghệ còn hạn chế, đặc biệt là hoạt động hỗ trợ định hướng sản phẩm và xúc tiến xuất khẩu;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA), tổ chức chương trình Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng năm 2022 với thông tin dự kiến như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 22 đến ngày 28/6/2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp chế biến gỗ, sản xuất hàng Thủ công mỹ nghệ và quà tặng, đặc biệt là các sản phẩm thiết kế mới, sản phẩm có chế tác kỹ thuật cao sản phẩm sử dụng vật liệu mới, thân thiện với môi trường...

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp



Lãnh đạo ITPC và Cục Thuế TP.HCM tham gia Hội nghị đối thoại với Doanh nghiệp ngày 27.4.2022.

Sáng ngày 27 tháng 4 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã phối hợp với Cục Thuế Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm giải đáp câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố liên quan đến Hóa đơn điện tử, Nghị định số 15/2022/

NĐ-CP ngày 28 tháng 01 năm 2022 quy định chính sách miễn, giảm thuế theo Nghị quyết số 43/2022/QH15 ngày 11/01/2022 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Đây cũng là Hội nghị đối thoại lần thứ 221 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự Hội nghị về phía ITPC

có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC. Về phía Cục Thuế có ông Nguyễn Tiến Dũng, Phó Cục trưởng Cục Thuế Thành phố; bà Hà Thái Hạnh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người nộp thuế; ông Trần Minh Quốc, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người nộp thuế; ông Hoàng Xuân Nam, Phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người nộp thuế;



200 doanh nghiệp đăng ký tham dự Đối thoại với Cục Thuế.

và Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh



Bà Hà Thái Hạnh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người nộp thuế đang trả lời các doanh nghiệp tại Hội nghị.

Đại diện Lãnh đạo Cục Thuế Thành phố đã có những giải đáp cụ thể, chi tiết từng nội dung cho doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu một số điểm mới của Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19 năm 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn, chứng từ (ngày có hiệu lực 01/7/2022); Thông tư số 80/2021/TT-BTC ngày 29/9/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế (ngày có hiệu lực 01/01/2022); Nghị quyết số 43/2022/QH15 về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội (ngày có hiệu lực 11/01/2022).

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>, ITPC còn đẩy mạnh phối hợp với các sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau. Các hội nghị này đã tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và chính quyền Thành phố, qua đó, trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.

Hội nghị thu hút gần 200 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp hơn 100 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về hóa đơn điện tử, Luật Quản lý thuế, thuế giá trị gia tăng, thuế giá trị gia tăng vãng lai, thuế thu nhập doanh nghiệp, hồ sơ kê khai thuế, hoàn thuế và các quy định xử phạt vi phạm hành chính về thuế,...



Ảnh trong trang: Các doanh nghiệp nêu nhiều câu hỏi trực tiếp tại Hội nghị.

Phòng Thông tin - ITPC

Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại ngành hàng thực phẩm và đồ uống sang thị trường Mỹ

Sáng ngày 27/4/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Vietrade) tổ chức buổi Tập huấn “Nâng cao kỹ năng Xúc tiến Thương mại ngành hàng thực phẩm và đồ uống sang thị trường Mỹ”. Chương trình mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tăng cường xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm và đồ uống Việt Nam vào thị trường Mỹ, nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, nghiên cứu thị trường, cập nhật những xu hướng phát triển mới nhất về công nghệ thực phẩm của thế giới, hiểu rõ hơn các quy định về an toàn thực phẩm khi xuất khẩu sang thị trường Mỹ cũng như hướng dẫn kỹ năng tham dự hội chợ, triển lãm thực phẩm và đồ uống tại Mỹ, cách đẩy mạnh sản phẩm, quảng bá thương hiệu thông qua kênh thương mại điện tử.

Theo bà Bùi Thị Thanh An - Phó Cục Trưởng Cục Xúc tiến thương mại, ngành xuất khẩu đồ uống và thực phẩm của Việt Nam nói riêng và các thực phẩm nông sản, thực phẩm chế biến nói chung là một ngành có tiềm năng xuất khẩu rất lớn và cũng có uy tín trên thị trường thế giới. Các mặt hàng nông sản chế biến đông lạnh, ngâm giấm, mật ong, cà phê... cũng một số sản phẩm trái cây tươi của Việt Nam đã xuất khẩu vào Mỹ khá tốt. Hiện Việt Nam là thị trường xuất khẩu lớn thứ 8 của các loại thực phẩm và nông sản Mỹ, trong khi Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Kim ngạch thương mại nông nghiệp song phương đã tăng hơn gấp đôi, từ 4 tỷ USD trong năm 2011 lên 9 tỷ USD trong năm 2021.

Các báo cáo viên đã có những chia sẻ về công cụ, phương thức tiếp cận thị trường, những biện pháp thuế quan và phi thuế quan khi muốn xuất hàng sang Mỹ, cách tra cứu thông tin sản phẩm, ngành hàng được phép vào thị trường này. Theo báo cáo, thực phẩm và đồ uống là thị trường hàng tiêu dùng lớn nhất thế giới với 8.049 tỷ USD năm 2020, dự kiến đạt khoảng 9 nghìn tỷ USD năm 2025. Thị trường thương mại điện tử ngành thực phẩm và đồ uống đang ở giai đoạn đầu với tốc độ phát triển nhanh chóng. Năm 2021, thị trường Mỹ đạt 339,7 tỉ USD và dự kiến sẽ đạt 468,3 tỉ USD vào năm 2025. Tại thị trường Mỹ, tỉ trọng tăng trưởng thị trường cho ngành hàng bán hàng thực phẩm trực tuyến đã tăng 12.5% trong năm 2021



và dự kiến sẽ bùng nổ tốc độ tăng trưởng tới 21.5% vào năm 2025 tại thị trường Mỹ. Doanh số bán ngành hàng bán hàng thực phẩm tại thị trường này dừng ở mức 34,42 tỉ USD vào năm 2020 và dự báo sẽ đạt 59,5 tỉ USD vào năm 2023. Các doanh nghiệp Việt sẽ có cơ hội tiếp cận hơn 300 triệu khách hàng quốc tế, gia tăng xuất khẩu và phát triển thương hiệu toàn cầu thông qua việc tận dụng tốt cách thức bán hàng trực tuyến.

Tuy nhiên, để các sản phẩm vào thị trường Mỹ doanh nghiệp cần phải đáp ứng và đạt được chứng nhận của FDA, cơ quan quản lý thực phẩm và dược phẩm của chính phủ Mỹ. Báo cáo viên cũng đã có những hướng dẫn khá cụ thể để doanh nghiệp có thể đăng ký số FDA cho sản phẩm của mình và những giải pháp xử lý trong quá trình đạt chứng nhận của FDA, những lỗi cũng như nhầm lẫn mà doanh nghiệp thường vướng mắc. Đặc biệt, các chuyên gia cũng chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn khi doanh nghiệp muốn xuất khẩu sang Mỹ. Một trong những vấn đề quan trọng nhất là doanh nghiệp cần nắm rõ những mặt hàng nào được phép nhập khẩu vào Mỹ, những chất cấm nhập khẩu, hạn mức dư lượng các chất được phép tồn tại hoặc sử dụng, các kênh phân phối hiện nay ở Mỹ, v.v... Các doanh nghiệp đã rất quan tâm đến các nội dung được chia sẻ cũng như đặt ra những câu hỏi liên quan đến cách tìm kiếm thông tin thị trường, các quy định của FDA, các thông tin về bảo quản sản phẩm, vận chuyển...

Phòng Huấn luyện - ITPC

Thu hút FDI 4 tháng

Vốn điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư ngoại tăng mạnh

TRÁI NGƯỢC VỚI XU HƯỚNG GIẢM VỐN ĐĂNG KÝ MỚI, VỐN ĐẦU TƯ TĂNG THÊM VÀ GÓP VỐN MUA CỔ PHẦN CỦA NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TĂNG MẠNH TRONG 4 THÁNG ĐẦU NĂM...

Trong khi vốn đăng ký mới giảm 56,3% thì vốn điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần lại tăng mạnh, lần lượt là 92,5% và 74,5%.

Số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho thấy, tính đến ngày 20/4/2022, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài đạt trên 10,8 tỷ USD, giảm 11,7% so với cùng kỳ năm 2021.

Đáng chú ý, mặc dù vốn đăng ký mới giảm mạnh tới 56,3%, nhưng vốn điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần lại tăng mạnh, lần lượt là 92,5% và 74,5%.

Cụ thể, có 454 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư (tăng 0,7% so với cùng kỳ) với tổng vốn đăng ký đạt gần 3,7 tỷ USD (giảm 56,3% so với cùng kỳ); có 323 lượt dự án đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư (tăng 22,8% so với cùng kỳ), tổng vốn đăng ký tăng thêm đạt gần

5,29 tỷ USD (tăng 92,5% so với cùng kỳ); và có 1.026 lượt góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài (bằng 89,1% so với cùng kỳ), tổng giá trị vốn góp đạt trên gần 1,83 tỷ USD (tăng 74,5 so với cùng kỳ).

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư vào 18 ngành trong tổng số 21 ngành kinh tế quốc dân. Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đạt gần 6,2 tỷ USD, chiếm 57,2% tổng vốn đầu tư đăng ký. Tiếp đến là kinh doanh bất động sản với tổng vốn đầu tư trên 2,8 tỷ USD, chiếm 26,1% tổng vốn đầu tư đăng ký; ngành bán buôn, bán lẻ; hoạt động chuyên môn khoa học công nghệ với tổng vốn đăng ký đạt lần lượt là gần 667,8 triệu USD và gần 357,5 triệu USD.

Tính đến 20/4, đã có 72 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam. Trong đó, Singapore dẫn đầu với tổng vốn đầu tư trên 3,1 tỷ

USD, chiếm 28,8% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam, giảm 35,8% so với cùng kỳ 2021; Hàn Quốc đứng thứ hai với trên 1,82 tỷ USD, chiếm 16,9% tổng vốn đầu tư, tăng 53,9% so với cùng kỳ.

Với dự án Lego có quy mô lớn, tổng vốn đầu tư trên 1,3 tỷ USD; Đan Mạch tiếp tục đứng thứ ba với tổng vốn đầu tư đăng ký gần trên 1,32 tỷ USD, chiếm 12,2% tổng vốn đầu tư.

Tuy nhiên, theo số lượng dự án, Hàn Quốc vẫn là đối tác có nhiều nhà đầu tư quan tâm và đưa ra các quyết định đầu tư mới cũng như mở rộng dự án đầu tư và góp vốn mua cổ phần nhất trong 4 tháng năm 2022 (chiếm 18,7% số dự án mới, 33,7% số lượt điều chỉnh và 37,3% số lượt góp vốn mua cổ phần).

Về địa phương, các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư vào 44 tỉnh, thành phố. Bình Dương dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 2,35 tỷ USD, chiếm 21,7% tổng vốn đầu tư đăng ký và gấp hơn 4,9 lần so với cùng kỳ năm 2021. Bắc Ninh đứng thứ hai với tổng vốn đầu tư gần 1,57 tỷ USD, chiếm 14,5% tổng vốn. Thành phố Hồ Chí Minh vượt lên xếp thứ ba với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 1,28 tỷ USD, chiếm 11,8% tổng vốn và tăng 12,2% so với cùng kỳ năm 2021.

Về vốn thực hiện, theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các nhà đầu tư nước ngoài đã giải ngân đạt 5,92 tỷ USD, tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2021.

(Theo vneconomy.vn) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Chuyên gia WB: Việt Nam có thể là nước hưởng lợi nhiều nhất từ RCEP



ITPC tổ chức Tập huấn "Lưu ý cho doanh nghiệp khi khai thác lợi thế từ RCEP và EVFTA" diễn ra ngày 09/04/2021.

Các nước thành viên RCEP đều sẽ chứng kiến xuất - nhập khẩu tăng, trong đó Việt Nam dự kiến đạt mức tăng xuất khẩu cao nhất với 11,4%, đặc biệt là xuất khẩu thiết bị điện, máy móc, hàng dệt và quần áo.

Ngân hàng Thế giới (WB) vừa công bố báo cáo mới, phân tích những cơ hội và thách thức của Hiệp

định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) đối với nền kinh tế của các quốc gia thành viên.

Theo các chuyên gia WB, Việt Nam có thể là quốc gia hưởng lợi nhiều nhất từ RCEP.

Thỏa thuận về việc thành lập khu thương mại tự do lớn nhất thế giới này đã được ký kết tại Hà Nội tháng 11/2021 và có hiệu lực ngày 1/1/2022.

RCEP bao gồm 10 nước thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) và 5 quốc gia mà ASEAN đã ký hiệp định thương mại tự do, gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand. 15 quốc gia này chiếm gần 1/3 tổng GDP, cũng như dân số toàn cầu và 1/4 thương mại hàng hóa toàn cầu.

Trong báo cáo mới này, các

chuyên gia của WB đưa ra 4 kịch bản cho các hoạt động của RCEP. Trong đó, kịch bản thứ nhất là giai đoạn bắt đầu và kịch bản thứ tư được đánh giá là lạc quan nhất.

Theo kịch bản thứ nhất, trong giai đoạn năm 2020 - 2035, Việt Nam sẽ giảm mức áp thuế nhập khẩu trung bình từ 0,8% xuống 0,2%, trong khi được hưởng mức thuế xuất khẩu giảm từ 0,6% xuống 0,1%. Theo kịch bản này, tăng trưởng thu nhập của Việt Nam gần bằng 0 và xuất - nhập khẩu thậm chí còn giảm.

Kịch bản thứ 4 là kịch bản lạc quan nhất, khi tận dụng được mọi lợi ích, Việt Nam sẽ có mức thu nhập cao nhất trong số các nước thành viên RCEP. Mức thu nhập của Việt Nam tăng 4,9% so với ngưỡng cơ bản, cao hơn các nước khác có thu nhập tăng chỉ khoảng 2,5%.

Tất cả các nước thành viên RCEP đều sẽ chứng kiến xuất - nhập khẩu tăng, trong đó Việt Nam dự

kiến đạt mức tăng xuất khẩu cao nhất với 11,4%, đặc biệt là xuất khẩu thiết bị điện, máy móc, hàng dệt và quần áo. Tương tự, nhập khẩu của Việt Nam cũng tăng trưởng đáng kể, ở mức 9,2%.

Một yếu tố quan trọng là quy tắc xuất xứ của hàng hóa được sử dụng để cho hưởng ưu đãi thuế quan theo Hiệp định thương mại tự do (FTA). Doanh nghiệp sẽ có thể sản xuất các sản phẩm của mình bằng cách nhận nguyên liệu thô từ các nước thành viên RCEP và bán chúng cho các thành viên RCEP với mức thuế giảm và chi phí thấp hơn.

Báo cáo dự đoán tăng lương cho lao động Việt Nam sẽ nhanh hơn so với các thành viên khác, cũng như sự gia tăng tầng lớp trung lưu. Báo cáo của WB cho biết thêm việc đơn giản hóa các thủ tục như hải quan và quy tắc xuất xứ sẽ giúp giảm bớt tình trạng quan liêu, cho phép nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia.

Các nhà phân tích cho rằng vấn đề chính của Việt Nam là ở chỗ các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh cao không chỉ trong lĩnh vực sản xuất, mà còn trong lĩnh vực dịch vụ.

Giáo sư Vladimir Mazyrin - chuyên gia hàng đầu của Nga về kinh tế Việt Nam, đồng thời là người đứng đầu Trung tâm Nghiên cứu Việt Nam và ASEAN của Viện Viễn Đông (IFES) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học Nga (RAS), cho rằng Việt Nam có thể được hưởng lợi nhiều nhất và có nhiều tiềm năng để tăng sản xuất và ngoại thương, tái cơ cấu nền kinh tế để quốc gia này đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Việt Nam đã sẵn sàng và có đủ khả năng thực hiện nhiệm vụ này, với những kinh nghiệm của Việt Nam trong Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và trong một số lượng lớn các FTA.

(Theo www.vietnamplus.vn)

Xuất khẩu dệt may tăng mạnh

Theo số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan, trong kỳ 1 tháng 4/2022 (từ ngày 01/4 đến ngày 15/4/2022), tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 32,17 tỷ USD, giảm 12,3% (tương ứng giảm gần 4,5 tỷ USD) so với kết quả thực hiện trong nửa cuối tháng 3/2022.

Kết quả đạt được trong nửa đầu tháng 4/2022 đã đưa tổng trị giá xuất nhập khẩu của cả nước đến hết ngày 15/4/2022 đạt 208,83 tỷ USD, tăng 15,4%, tương ứng tăng 27,85 tỷ USD về số tuyệt đối so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, tổng trị giá xuất nhập khẩu của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 145,04 tỷ USD, tăng 14,2% (tương ứng tăng tới 18,03 tỷ USD).

Trong kỳ 1 tháng 4/2022, cán cân thương mại hàng hóa thâm hụt 1,61 tỷ USD. Tính từ đầu năm đến hết ngày 15/4/2022, cán cân thương mại hàng hóa thâm hụt 144 triệu USD.

Cụ thể, về xuất khẩu, trong kỳ 1 tháng 4/2022, tổng trị giá hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam đạt gần

15,28 tỷ USD, giảm 20,9% (tương ứng giảm 4,04 tỷ USD về số tuyệt đối) so với kỳ 2 tháng 3/2022.

Một số nhóm hàng có trị giá xuất khẩu giảm, gồm: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện giảm 1,27 tỷ USD (tương ứng giảm 41,8%); điện thoại các loại và linh kiện giảm 1,02 tỷ USD (tương ứng giảm 27,2%); máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác giảm 281 triệu USD (tương ứng giảm 14%).

Như vậy, tính đến hết 15/4/2022, tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 104,34 tỷ USD, tăng 14,4% tương ứng tăng 13,15 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, một số nhóm hàng tăng mạnh như: dệt may tăng 1,72 tỷ USD (tương ứng tăng 20,4%) tiếp tục là nhóm hàng tăng lớn nhất trong các nhóm hàng chủ lực xuất khẩu.

Tiếp theo là điện thoại các loại và linh kiện tăng 1,42 tỷ USD (tương ứng tăng 8,8%); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 1,19 tỷ USD (tương ứng tăng 8,6%); máy móc thiết bị dụng cụ và phụ tùng khác tăng 1,09 tỷ USD, (tương ứng tăng 10,3%).

VCCI công bố Báo cáo PCI 2021:

Năng lực cạnh tranh của Quảng Ninh rất tốt, Hà Nội tốt, TP.HCM khá

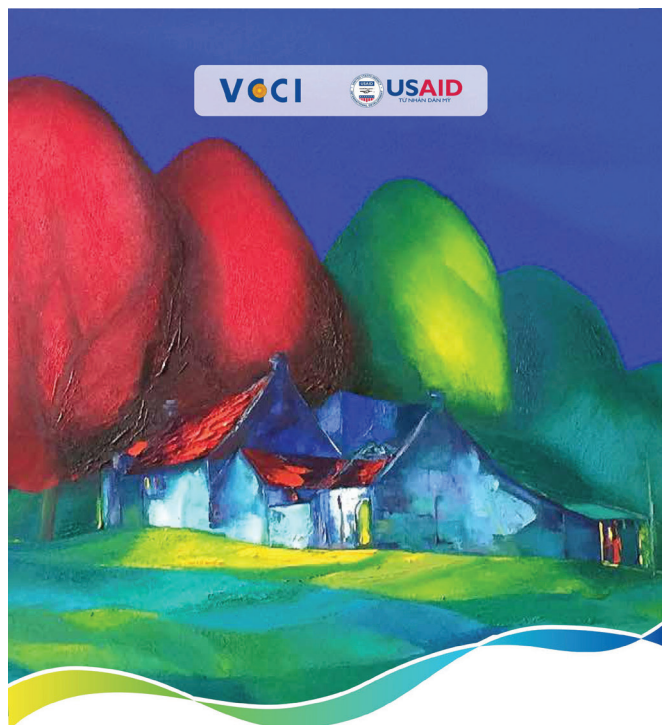
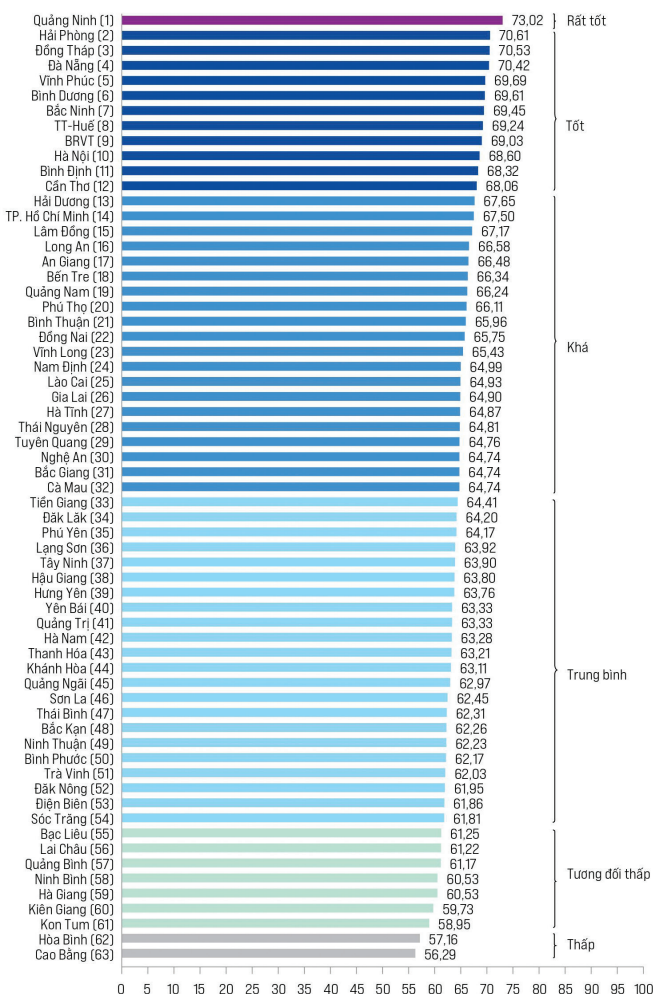
Tỉnh Quảng Ninh dẫn đầu 63 tỉnh, thành phố về mức độ thuận lợi của môi trường đầu tư kinh doanh, hai trung tâm kinh tế hàng đầu cả nước là Hà Nội đứng thứ 10, TP.HCM đứng thứ 14.

Bảng xếp hạng được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đưa ra trong Báo cáo chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2021 (PCI 2021), công bố ngày 27-4, tại Hà Nội.

Báo cáo PCI được VCCI phối hợp với Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) thực hiện và công bố thường niên từ năm 2005 đến nay để ghi nhận nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tất cả các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Để thực hiện PCI 2021, nhóm nghiên cứu của VCCI đã thực hiện khảo sát, điều tra, ghi nhận ý kiến của 11.312 doanh nghiệp tại 63 tỉnh, thành phố, trong đó có 10.127

Hình 1.3 Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh có trọng số năm 2021



CHỈ SỐ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP TỈNH CỦA VIỆT NAM PCI 2021

Đánh giá chất lượng điều hành kinh tế để thúc đẩy phát triển doanh nghiệp

doanh nghiệp tư nhân và 1.185 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI).

Các nhận định đưa ra trong báo cáo chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh hàng năm thể hiện cảm nhận của cộng đồng doanh nghiệp về chất lượng điều hành kinh tế của chính quyền các tỉnh, thành phố.

Theo báo cáo PCI 2021, trong thang điểm 100, tỉnh Quảng Ninh đạt 73,02 điểm, dẫn đầu cả nước về chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh. Tỉnh Quảng Ninh là địa phương duy nhất được cộng đồng doanh nghiệp tham gia điều tra PCI 2021 đánh giá là địa phương có môi trường đầu tư kinh doanh rất tốt.

Đây là năm thứ 5 liên tiếp địa phương này dẫn đầu cả nước về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

Các địa phương còn lại nằm trong nhóm 10 địa

Đức dẫn đầu EU về nhập khẩu cá ngừ của Việt Nam

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÁ NGỪ SANG ĐỨC TĂNG MẠNH TRONG 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2022, ĐẠT GẦN 7 TRIỆU USD, TĂNG 59% SO VỚI CÙNG KỶ NĂM 2021, ĐƯA ĐỨC TRỞ THÀNH THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU CÁ NGỪ CỦA VIỆT NAM LỚN NHẤT TRONG KHỐI EU.

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), sau khi tăng trưởng liên tục trong 3 tháng đầu năm 2022, Đức đã thay thế Hà Lan trở thành thị trường nhập khẩu đơn lẻ lớn thứ 5 và thị trường nhập khẩu cá ngừ lớn nhất của Việt Nam trong khối EU. Trong những tháng đầu năm, trị giá xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Đức có mức tăng trưởng bình quân so với cùng kỳ năm trước đạt gần 58%.

Theo phân tích của bà Nguyễn Hà, chuyên gia thị trường cá ngừ của VASEP, nếu như năm 2021, Đức là thị trường nhập khẩu cá ngừ lớn thứ 2 của Việt Nam trong khối EU với trị giá đạt 23,4 triệu USD, giảm 5% so với năm 2020, sang năm 2022, tình hình xuất khẩu đã đổi chiều. Trong 3 tháng đầu năm 2022, giá trị xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này tăng 59% so với cùng kỳ năm 2021, đạt gần 7 triệu USD.

Trong số các mặt hàng cá ngừ, năm nay xuất khẩu các sản phẩm cá ngừ đóng hộp và thịt, loin cá ngừ đông lạnh của Việt Nam sang thị trường này tăng mạnh, lần lượt là 59% và 136%.

Một trong những nguyên nhân các nhà nhập khẩu

Đức tăng nhập khẩu 2 nhóm sản phẩm này là do các hạn ngạch ưu đãi thuế quan theo thoả thuận trong Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và EU được khởi động lại trong những tháng đầu năm 2022 đang tạo động lực thúc đẩy XK cá ngừ của Việt Nam sang thị trường này. Bên cạnh đó, bước sang năm 2022, lượng cá ngừ đóng hộp tồn kho tại thị trường Đức đã giảm xuống mức thấp làm tăng nhu cầu nhập khẩu.

Việt Nam hiện đang là nguồn cung cá ngừ ngoài khối lớn thứ 5 cho thị trường Đức sau Papua New Guinea, Thái Lan, Ecuador và Philippines. Các sản phẩm cá ngừ của Việt Nam hiện chiếm khoảng 7% tổng giá trị nhập khẩu cá ngừ của Đức trong tháng đầu năm 2022. Trong khi Đức tăng nhập khẩu cá ngừ từ Việt Nam, nhập khẩu cá ngừ từ Thái Lan và Philippines giảm. Điều này cho thấy các lợi thế về thuế quan đang tạo sức hút cho các sản phẩm cá ngừ của Việt Nam.

Hiện có tất cả 18 công ty của Việt Nam tham gia xuất khẩu cá ngừ sang thị trường Đức. Trong đó, 3 công ty XK lớn nhất, gồm: Bidifisco, FoodTech và KTCFood với tỷ trọng lần lượt là 34%, 22% và 19%.



(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu Nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng. Đồng thời đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, Công nghệ tiệt trùng UHT, Công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (Nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (Táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (Nước tăng lực Restore ly hương dàu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gaz Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dàu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giầy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc Gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; xoa dịu nỗi đau cho em; ủng hộ lũ lụt miền Trung; đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, phiên chợ 0đ và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng Thông tin - ITPC

❖ Theo Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh, trong 4 tháng đầu năm nay, tính chung cả vốn thu hút được dưới hình thức cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và vốn thu hút được qua hình thức góp vốn, mua cổ phần, mua lại phần vốn góp của doanh nghiệp trong nước, Thành phố Hồ Chí Minh thu hút được 1,28 tỷ USD, tăng 12,18% tổng vốn đầu tư so với cùng kỳ. Cụ thể, các dự án đầu tư nước ngoài được cấp mới giấy chứng nhận đăng ký đầu tư có 181 dự án với tổng vốn đầu tư đăng ký là 186,25 triệu USD (tăng 81% số dự án cấp mới, giảm 48,28% vốn đầu tư so với cùng kỳ). Về ngành nghề, lĩnh vực đầu tư, thông tin và truyền thông có vốn đầu tư nhiều nhất chiếm 51,48%; bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy chiếm 23,25%; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm chiếm 11,84%; công nghiệp chế biến, chế tạo chiếm 5,5%. (Vietnam+, 27/4)

❖ Theo thông tin mới nhất từ Tổng cục Hải quan, từ đầu năm đến hết 15/4, tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước đạt 104,48 tỷ USD, tăng 16,4% (tương ứng tăng 14,7 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó 4 nhóm hàng tăng mạnh gồm: máy vi tính sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 6,18 tỷ USD, tương ứng tăng 31,9%; xăng dầu các loại tăng 1,7 tỷ USD, tương ứng tăng 138,7%; điện thoại các loại và linh kiện tăng 1,07 tỷ USD, tương ứng tăng 19,5%; than các loại tăng 1,05 tỷ USD, tương ứng tăng 114,2%. Với 10 tỷ USD, riêng 4 nhóm hàng trên chiếm 68% kim ngạch nhập khẩu tăng thêm của cả nước. (Báo Hải quan, 27/4)

Năm câu hỏi liên quan đến một trường hợp điều chỉnh Bảo hiểm xã hội

Công ty ký hợp đồng không xác định thời hạn ngày 03.05.2021 và đóng bảo hiểm theo lương, sau đó thay bằng một hợp đồng không xác định thời hạn khác ngày 01.7.2021 với mức đóng bảo hiểm đã loại trừ phụ cấp, đồng thời vào tháng 10.2021 làm điều chỉnh mức đóng bảo hiểm từ tháng 5.2021. Xin cho hỏi:

1. Tiền chênh lệch từ việc điều chỉnh giảm mức đóng bảo hiểm sẽ do Bảo hiểm xã hội hay Công ty trả? Nếu Công ty không hoàn trả thì người lao động cần làm gì để lấy lại tiền chênh lệch đó?

2. Sau bao nhiêu ngày Công ty phải hoàn tất thủ tục chấm dứt quan hệ lao động/thôi việc/ngỉ việc cho người lao động?

3. Nếu vượt quá thời hạn cung cấp chứng từ cho người lao động mà Công ty vẫn chưa cung cấp thì người lao động cần làm gì để chốt sổ và các giấy tờ liên quan bảo hiểm thất nghiệp?

4. Nếu Công ty cung cấp chứng từ sau khi thời việc/ngỉ việc/mất việc việc bị sai (sau khi điều chỉnh mức đóng bảo hiểm cho người lao động) mà vẫn không cung cấp lại thì người lao động cần làm gì để có được dữ liệu đúng?

5. Trong giai đoạn dịch bùng phát thì có thể yêu cầu Công ty gửi chứng từ qua đường bưu điện không hay bắt buộc phải lên Công ty?

Trả lời:

1. Khi đơn vị nộp hồ sơ điều chỉnh giảm mức đóng BHXH, số tiền giảm sẽ được cập nhật trực tiếp vào sổ phải thu tại tháng đơn vị nộp hồ sơ. Đơn vị căn cứ Danh sách Mẫu Do2-TS và Mẫu C12-TS để tính toán số tiền chênh lệch đã trích từ lương của người lao động và hoàn trả (nếu có).

2. Khoản 1 Điều 45, khoản 1 và khoản 3 Điều 48 Bộ luật Lao động số 45/2019/QH14 quy định trách nhiệm của người sử dụng lao động khi chấm dứt hợp đồng lao động:

a) Phải thông báo bằng văn bản cho người lao động về việc chấm dứt hợp đồng lao động, trừ một số trường hợp theo quy định của pháp luật lao động; b) Trong 14 ngày làm việc kể từ ngày chấm dứt hợp đồng lao động, thanh toán đầy đủ các khoản tiền có liên quan đến quyền lợi của người lao động (trừ một số trường hợp có thể kéo dài nhưng không quá 30 ngày); c) Hoàn thành thủ tục xác nhận thời gian đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp và trả lại cùng với bản chính giấy tờ khác nếu đã giữ của người lao động; d) Cung cấp bản sao các tài liệu liên quan đến quá trình làm việc của người lao động nếu người lao động có yêu cầu. Chi phí sao, gửi tài liệu do người sử dụng lao động trả.

3. Người lao động cần yêu cầu người sử dụng lao động chốt sổ và các giấy tờ liên quan bảo hiểm thất nghiệp. Trường hợp không được giải quyết thì khởi kiện người sử dụng lao động tại Tòa án nhân dân theo quy định pháp luật.

4. Người lao động đã chốt sổ bảo lưu, căn cứ các giấy tờ gốc liên quan đến thời gian điều chỉnh, tự lập hồ sơ điều chỉnh nội dung đã ghi trên sổ BHXH nộp cơ quan BHXH theo phiếu giao nhận hồ sơ 609.

5. Doanh nghiệp có thể giao dịch với cơ quan BHXH bằng hồ sơ điện tử, hồ sơ giấy qua dịch vụ bưu chính, hồ sơ dịch vụ công.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn