



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 21 (961) NGÀY 11.07.2022



Hội thảo “Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công – tư (PPP) (trang 4 - 5)



Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố (trang 03)

Kinh tế tăng trưởng ấn tượng trong 6 tháng đầu năm và lạc quan về 6 tháng cuối năm (trang 6 - 7)

Thành phố Hồ Chí Minh hợp tác với các địa phương (trang 8 - 9)

10 điều cần lưu ý trước khi bắt đầu khởi nghiệp (trang 10)

Xuất khẩu tôm sang thị trường EU tăng trưởng mạnh (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 21

07.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

Hội thảo “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu”

04. Hội thảo “Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công - tư (PPP)”

06 GÓC NHÌN

Kinh tế tăng trưởng ấn tượng trong 6 tháng đầu năm và lạc quan về 6 tháng cuối năm

08 TIÊU ĐIỂM

Thành phố Hồ Chí Minh hợp tác với các địa phương

10 TƯ VẤN

10 điều cần lưu ý trước khi bắt đầu khởi nghiệp



11 ENGLISH FOR YOU

Company policies (phần 2)

12 TIN VEXA

Xuất khẩu tôm sang thị trường EU tăng trưởng mạnh

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty cổ phần đầu tư thương mại MEGA A



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Sáu, ngày 29/7/2022.
❖ **Địa điểm:** hội trường Prima A (lầu 5), khách sạn Majestic - số 01 Đồng Khởi, Quận 1.

❖ **Nội dung:** phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 1304
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)
Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 28/7/2022, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 25/7/2022, qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC

HỘI THẢO
CHIẾN LƯỢC KHAI THÁC HIỆU QUẢ CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐỂ MỞ RỘNG KINH DOANH XUẤT KHẨU
Chỉ phí tham gia: Ban Tổ Chức tài trợ
8:00 - 11:30 | Thứ năm - Ngày 14/7/2022
Khách sạn Aristo - 3A Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Hội thảo “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu”

Tiếp nối thành công các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp về chuyển đổi số trong quá trình sản xuất, kinh doanh, Trung tâm Xúc tiến

Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Liên minh chuyển đổi số (DTS) tổ chức Hội thảo với chủ đề “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu”:

❖ **Thời gian:** 8g00 - 11g30, thứ Năm, ngày 14/7/2022.

❖ **Địa điểm:** khách sạn Aristo (3A Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TP.HCM)

❖ **Quy mô dự kiến:** 100 đơn vị

❖ **Đối tượng tham gia:** CEO doanh nghiệp, người phụ trách chuyển đổi số, hợp tác xã, sở ban

ngành, hiệp hội, hội ngành nghề...

❖ **Báo cáo viên và chuyên gia:**

- Ông Phí Anh Tuấn - Chủ tịch PAT Consulting, Trưởng ban chuyển đổi số doanh nghiệp - Trung tâm Tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM - DXCenter;

- Ông Nguyễn Việt Thắng - Tổng Giám đốc Crif D&B Việt Nam;

- Bà Nguyễn Khánh Nhật - Tổng Giám đốc STS Phó Trưởng ban Phát triển bền vững - Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS).

❖ **Chi phí:** miễn phí tham dự

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hữu Phúc (0989 399 355, huanluyenitpc@gmail.com)

Website: www.itpc.gov.vn

Hội thảo “Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công – tư (PPP)”

Ngày 07 tháng 7 năm 2022, Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức Hội thảo “Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công – tư (PPP)”. Hội thảo diễn ra với sự quan tâm tham dự của 150 đại biểu là các doanh nghiệp, cơ quan ban ngành, các cơ quan thông tấn báo chí.

P hát biểu khai mạc tại Hội thảo, bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc ITPC đưa ra một số thông tin về các dự án đã ký kết hợp đồng và đang triển khai thực hiện trên địa bàn Thành phố (số liệu do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh - DPI cung cấp). Cụ thể, Thành phố có 22 dự án với tổng mức đầu tư là 64.244 tỷ đồng, trong đó: 11 dự án đã hoàn thành công tác xây dựng hoặc đang trong giai đoạn thực hiện hợp đồng và 11 dự án chưa hoàn thành công tác thi công xây dựng. Về hình thức hợp đồng: có 12 dự án thực hiện theo hình thức hợp đồng BT (chiếm tỷ trọng 54,55%), 07 dự án thực hiện theo hình thức hợp đồng BOT (chiếm tỷ trọng 31,82%), 02 dự án thực hiện theo hình thức hợp đồng BOO (chiếm tỷ trọng 9,09%) và 01 dự án thực hiện theo hình thức hợp đồng BT kết hợp BOT (chiếm tỷ trọng 4,55%). Bà Vân nhận định, với nhu cầu phát triển kết cấu hạ tầng ngày càng tăng, trong bối cảnh nguồn vốn ngân sách nhà nước chưa đáp ứng nhu cầu đầu tư, việc huy động nguồn vốn dồi dào từ khu vực tư nhân là rất cần thiết. Các quy định về đầu tư theo các hình thức hợp đồng BOT, BTO và BT là cơ sở pháp lý đầu tiên về đầu tư PPP trong phát triển cơ sở hạ tầng tại Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.



Bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh phát biểu tại Hội thảo

Sau đó, ông Châu Việt Bắc - Phó Tổng Thư ký Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) đưa ra nhận định, để phát huy những lợi thế mà PPP mang lại, việc cải thiện môi trường đầu tư, khuôn khổ pháp lý, cơ chế chính sách là điều hết sức cần thiết và cấp bách. Mặc dù đã xây dựng được một khung khổ pháp lý tương đối phục vụ cho việc triển khai các dự án PPP nhưng qua thời gian vận hành, thực tế cho thấy, nhiều điểm, quy định đã bộc lộ những hạn chế khiến doanh nghiệp cảm thấy không phù hợp. Chính vì lý do đó, việc điều chỉnh, hoàn thiện khuôn khổ cơ sở pháp lý, rà soát lại khó khăn là rất quan trọng để có thể kịp thời

tháo gỡ các vướng mắc, tồn đọng cho doanh nghiệp, thu hút mạnh mẽ hơn nguồn vốn từ các nhà đầu tư chất lượng. Bên cạnh đó, để bảo vệ cho các bên trong quá trình thực hiện dự án PPP, việc tạo lập cơ chế kiểm soát, chia sẻ rủi ro, xây dựng cơ chế giải quyết tranh chấp, cũng cần được chú trọng. Thời gian qua, theo đánh giá từ Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam, các tranh chấp liên quan đến dự án PPP đang ngày càng tăng, tính chất cũng dần phức tạp hơn, dẫn đến nhiều thiệt hại về cả vật chất và uy tín của các bên. Để thực hiện một dự án PPP hiệu quả, bên cạnh các yếu tố về tính chất dự án, tài chính, nguồn lực, nhà đầu tư cũng cần nghiên cứu

kỹ lưỡng về những rủi ro có thể phát sinh để có phương án kiểm soát hiệu quả, hạn chế tối đa các tranh chấp không đáng có.

Trong phần trình bày của mình, ông Trương Trọng Nghĩa - Đại biểu Quốc hội, Luật sư thành viên Công ty Luật TNHH YKVN, Trọng tài viên Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) đánh giá tổng quan về bức tranh thu hút nguồn vốn đầu tư trong các dự án triển khai theo hình thức hợp đồng đối tác công - tư (PPP). Ông nhận định, Việt Nam hiện đang còn khó khăn trong việc huy động vốn cho các dự án cơ sở hạ tầng, ngân sách nhà nước phải dành 5,7% GDP để đầu tư cơ sở hạ tầng. Chính vì vậy, Việt Nam cần có những giải pháp thu hút đầu tư tư nhân nhằm giúp thu hẹp khoảng cách về cơ sở hạ tầng với các quốc gia khác. Cụ thể, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Bình Minh đã ký Quyết định số 1831/QĐ-TTg ngày 01/11/2021 ban hành Danh mục quốc gia các dự án kêu gọi đầu tư nước ngoài giai đoạn 2021-2025. Đặc biệt, trong 24 dự án hạ tầng giao thông, có tới 23 dự án kêu gọi đầu tư PPP. Ông Trương Trọng Nghĩa đưa ra một số thực tiễn các dự án đang được vận hành dưới hình thức hợp đồng PPP tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, đường sắt Việt Nam, đường sắt miền Tây Nam Bộ, vùng kinh tế trọng điểm phía Nam - đường vành đai 3. Đặc biệt, 4 dự án

Metro tại Thành phố Hồ Chí Minh được được kêu gọi đầu tư với tổng vốn đầu tư là 9,7 tỷ USD.

Tiếp nối phần trình bày của ông Trương Trọng Nghĩa, bà Vũ Quỳnh Lê - Phó Cục trưởng Cục Quản lý và Đấu thầu - Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã có những chia sẻ, phân tích sâu hơn về thực tiễn thực hiện Luật PPP và đặt ra một số vấn đề đối với nhà đầu tư. Bà Quỳnh Lê khái quát về khung pháp lý về PPP tại Việt Nam cũng như các văn bản điều chỉnh, hướng dẫn thực hiện luật này. Có thể thấy, hệ thống văn bản pháp luật được ban hành đã phần nào điều chỉnh hiệu quả các lĩnh vực đầu tư và quy mô của các dự án PPP. Nhằm định hướng việc thực hiện hợp đồng một cách chặt chẽ, phụ lục Nghị định 35/2021/NĐ-CP đã ban hành hợp đồng mẫu dự án PPP, các bộ, ngành cũng đã ban hành hướng dẫn về hợp đồng trong các lĩnh vực của mình phụ trách. Đặc biệt, không áp dụng loại hợp đồng thông qua cơ chế thu phí trực tiếp từ người sử dụng, cụ thể là đối với dự án cải tạo, nâng cấp, mở rộng, hiện đại hóa, vận hành, kinh doanh công trình, hệ thống cơ sở hạ tầng sẵn có. Ngoài ra, bà Quỳnh Lê cũng đặt ra một số vấn đề đối với nhà đầu tư trong việc thực hiện các dự án PPP.

Tiếp nối phần trình bày của đại diện từ Bộ Kế hoạch và Đầu tư, ông Leif Schneider - Phó Chủ tịch Tiểu ban Pháp luật Hiệp hội các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (Eurocham) đã có phần chia sẻ từ góc độ của nhà đầu tư nước ngoài. Từ góc độ so sánh giữa các dự án PPP ở các quốc gia EU và tại Việt Nam, trong đó nổi bật là mô hình PPP tại Đức,

ông Schneider nhận định Việt Nam đã giải quyết được một số vấn đề tại Luật PPP giúp giảm thiểu được nhiều rủi ro, chi phí cho nhà đầu tư nước ngoài. Để thu hút hơn các nguồn vốn đầu tư vào dự án PPP tại TP. Hồ Chí Minh nói riêng và cả nước nói chung, theo đại diện từ Eurocham, các cơ quan có thẩm quyền cần phải có sự đồng hành, hỗ trợ tích cực cho các nhà đầu tư. Theo đó, ông Schneider kiến nghị cần phải có sự linh hoạt hơn trong các điều khoản, nội dung và điều kiện của hợp đồng PPP; vấn đề quản lý, giám sát dự án cũng cần được đầu tư hơn về mặt nguồn lực để đảm bảo tính hiệu quả, liên tục.

Sau phần trao đổi về tình hình thị trường và thực tiễn của doanh nghiệp, TS. Lê Nết - Luật sư thành viên, Công ty Luật LNT&Partners, Trọng tài viên Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC), đã có phần trình bày liên quan đến những vấn đề phát sinh khi thực hiện hợp đồng đối tác công - tư (PPP) và khuyến nghị trong giải quyết tranh chấp. Dưới góc độ một luật sư nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư, ông Lê Nết nhận định, nhằm tạo thuận lợi trong quá trình thực hiện dự án PPP, nhà đầu tư cần hiểu các điểm cơ quan nhà nước quan tâm và ngược lại, về phía cơ quan nhà nước cũng cần tạo điều kiện hỗ trợ nhà đầu tư. Về mặt pháp lý, nên có những quy định rõ ràng, an toàn, thủ tục nhanh gọn; về mặt tài chính, chi phí đền bù giải tỏa thỏa đáng, chia sẻ rủi ro và các chi phí khác với nhà đầu tư; đặc biệt, có những cơ chế chính sách, ưu đãi đối với nhà đầu tư như cam kết không cạnh tranh, tiền thuê đất, thuế,...

Sau phần trình bày của các diễn giả là phần thảo luận, giải đáp thắc mắc với sự điều phối của ông Châu Việt Bắc. Phần thảo luận diễn ra sôi nổi với sự tham gia tích cực và nhiều đóng góp từ phía doanh nghiệp tham dự.

Phòng Thông tin - ITPC



Ông Trương Trọng Nghĩa - Đại biểu Quốc hội, Luật sư thành viên Công ty Luật TNHH YKVN, Trọng tài viên Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) phát biểu tại Hội thảo



Kinh tế Việt Nam đang phục hồi và tăng trưởng ấn tượng sau đại dịch. Trong ảnh là tọa đàm "Cơ hội tiếp cận thị trường Pháp sau đại dịch Covid-19" do ITPC tổ chức cho các doanh nghiệp hồi tháng 6.2022.

Kinh tế tăng trưởng ấn tượng trong 6 tháng đầu năm và lạc quan về 6 tháng cuối năm

Trang Thông tin kinh tế của Thông tấn xã Việt Nam (BNEWS) vừa đưa ra một số báo cáo, nhận định của báo chí và tổ chức nước ngoài đánh giá cao về tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm và nhận định lạc quan về triển vọng trong 6 tháng cuối năm. Bản tin ITPC lược trích lại một số nội dung này. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

Theo phóng viên TTXVN tại Hồng Kông (Trung Quốc), ngày 30/6, tờ Liên hợp buổi sáng, chi nhánh tại Hồng Kông, đã có bài viết đánh giá về mức tăng trưởng kinh tế ấn tượng của Việt Nam trong quý II/2022.

Bài viết nhấn mạnh với sự phục hồi của hoạt động xuất khẩu và tiêu dùng, kinh tế Việt Nam đã bật tăng mạnh mẽ trong quý II vừa qua. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) tăng 7,72% so với cùng kỳ năm ngoái và là mức tăng mạnh nhất trong gần 11 năm trở lại đây.

Điều này dự kiến sẽ thúc đẩy GDP trong 6 tháng đầu năm của Việt Nam tăng 6,42% so với cùng kỳ năm ngoái, vượt xa kỳ vọng 5,5% của Chính phủ. Cùng kỳ năm ngoái, Việt Nam chỉ đạt mức tăng trưởng 2,04%.

Khi công bố số liệu trên vào ngày 29/6, Tổng Cục Thống kê Việt Nam

nhấn mạnh so với các nước ASEAN và các nước khác trên thế giới, đây là mức tăng trưởng khá cao, đồng thời cho biết Việt Nam cũng đã duy trì ổn định kinh tế vĩ mô.

Trong 6 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam tăng 17,3% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 185,94 tỷ USD, sản xuất công nghiệp tăng 8,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo Bloomberg, sự phục hồi mạnh mẽ của kinh tế Việt Nam là nhờ các biện pháp kích thích 15 tỷ USD do Chính phủ ban hành cũng như chính sách tiền tệ nới lỏng. Điều này có lợi cho việc nâng cao sức cạnh tranh của Việt Nam, giúp quốc gia Đông Nam Á này trở thành điểm đến đầu tư nước ngoài trong bối cảnh thương mại toàn cầu gặp khó khăn.

Trong khi đó, theo phóng viên TTXVN tại Tokyo, Ban Điều hành Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đánh giá cao việc các nhà chức trách Việt Nam đã áp dụng các chính sách để giảm bớt tác động của đại dịch trong lúc vẫn duy trì một cách thành công sự ổn định ngân sách, năng lực trả nợ quốc tế và ổn định tài chính, đồng thời triển khai chiến dịch tiêm chủng ấn tượng.

Đó là một trong những nội dung quan trọng trong thông cáo báo chí mà Văn phòng Khu vực châu Á - Thái Bình Dương của IMF ở Tokyo gửi cho phóng viên TTXVN sau cuộc tham vấn thường niên gần đây giữa Ban Điều hành IMF và Chính phủ Việt Nam.

Theo đánh giá của Ban Điều hành IMF, đà phục hồi kinh tế đang diễn ra ở Việt Nam, với doanh số bán lẻ, sản xuất công nghiệp và số lượng doanh nghiệp thành lập mới đều đang tăng. IMF dự báo nền kinh tế Việt Nam sẽ đạt tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) thực tế 6% năm 2022 và 7,2% năm 2023 trong bối cảnh hoạt động bình

thường hóa vẫn đang tiếp tục và Việt Nam thực hiện Chương trình Phục hồi và Phát triển Kinh tế (PRD).

Tuy nhiên, theo Ban Điều hành IMF, sự phục hồi của thị trường lao động ở Việt Nam vẫn còn chậm do tình trạng thiếu việc làm vẫn ở mức cao. Mặc dù lạm phát đang tăng trong thời gian gần đây do giá hàng hóa tăng và sự gián đoạn của các chuỗi cung ứng, nhưng tỷ lệ lạm phát hiện nay vẫn thấp hơn nhiều so với trần lạm phát của ngân hàng trung ương.

Trong bối cảnh đó, Ban Điều hành IMF kêu gọi Việt Nam hoạch định chính sách một cách linh hoạt, chủ động điều chỉnh cho phù hợp với đà phục hồi và sự xuất hiện của các rủi ro. Họ cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của chính sách tài khóa và khuyến nghị Việt Nam điều chỉnh chính sách tài khóa một cách linh hoạt sao cho phù hợp với các điều kiện kinh tế đang phát sinh.

Một thông tin đáng lưu ý nữa mà BNEWS đưa là HSBC nâng dự báo tăng trưởng của Việt Nam năm 2022 lên 6,9%.

Theo đó, bộ phận Nghiên cứu toàn cầu Ngân hàng HSBC vừa công bố báo cáo Vietnam At A Glance tháng 7/2022, cập nhật lại các dự báo chính đối với thị trường Việt Nam. HSBC nâng dự báo tăng trưởng của Việt Nam năm 2022 lên 6,9%, thay vì mức 6,6% trước đây; đồng thời cũng hạ dự báo tăng trưởng năm 2023 xuống 6,3%, từ mức 6,7%.

Theo HSBC, như nhiều quốc gia khác, những rủi ro về biến chủng Omicron đang dần qua đi và các hạn chế được nới lỏng đã tạo cơ sở để Việt Nam trở lại trạng thái bình thường. Nhờ vào phục hồi trên diện rộng, GDP quý II/2022 của Việt Nam đã tăng ngoạn mục 7,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngành dịch vụ, vốn đã từng chịu hậu quả kinh tế nặng nề, nay cũng đã phục hồi

ấn tượng. Cụ thể, những ngành dịch vụ liên quan đến du lịch và phục vụ khách hàng được hưởng lợi phần lớn từ việc tái mở cửa lâu dài. Trong khi đó, ngành sản xuất tiếp tục tăng trưởng, giúp xuất khẩu đạt đỉnh cao lịch sử.

“Tóm lại, Việt Nam được hưởng lợi từ việc tái mở cửa nền kinh tế. Nhu cầu trong nước đang quay trở lại trong khi động lực bên ngoài tiếp tục thuận lợi. Tuy vậy, chúng ta cũng cần thận trọng với những rủi ro tăng cao đối với sự tăng trưởng, nhất là rủi ro từ giá năng lượng leo thang”, HSBC nhận định.

Trong khi đó, báo cáo mới nhất của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) cho biết phục hồi xanh sau đại dịch Covid-19 ở Đông Nam Á có khả năng thu hút 172 tỷ USD vốn đầu tư hàng năm và tạo ra hơn 30 triệu việc làm vào năm 2030.

Trong tuyên bố ngày 6/7, Tổng Giám đốc khu vực Đông Nam Á Ramesh Subramaniam cho biết báo cáo của ADB nêu bật các ưu tiên chính sách đối với các nền kinh tế trong khu vực để có thể giúp đảm bảo rằng cả mục tiêu kinh tế - xã hội và môi trường đều được đáp ứng trong quá trình phục hồi kinh tế.

ADB cho biết phục hồi xanh sau dịch Covid-19 là rất quan trọng để đảm bảo một tương lai bền vững về kinh tế và môi trường, đồng thời lưu ý rằng nếu không có các hành động phối hợp để giải quyết các cuộc khủng hoảng môi trường do biến đổi khí hậu và mất đa dạng sinh học gây ra, triển vọng tăng trưởng dài hạn của khu vực có thể bị hạn chế. Các lựa chọn chính sách khác được xác định trong báo cáo bao gồm tăng cường nghiên cứu về công nghệ xanh, khuyến khích các nữ doanh nhân tham gia vào các cơ hội kinh doanh xanh và quản lý đa dạng sinh học tốt hơn thông qua các hệ thống dữ liệu mở và tích hợp.

(Tổng hợp từ BNEWS) - Phòng Thông tin - ITPC

Thành phố Hồ Chí Minh hợp tác với các địa phương

THỜI GIAN QUA, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐÃ CÓ NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC PHÁT TRIỂN TRONG CÁC LĨNH VỰC DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI. BẢN TIN ITPC GHI NHẬN MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT.

Đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch: Phát huy tiềm năng, lợi thế du lịch của mỗi địa phương

Ngày 1/7, tại tỉnh Nghệ An, UBND TP.HCM phối hợp UBND TP Hà Nội và UBND các tỉnh Bắc Trung bộ tổ chức Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa TP Hà Nội, TP.HCM và vùng Bắc Trung bộ mở rộng năm 2022, với chủ đề “Hội tụ tinh hoa - Nâng tầm điểm đến”.

Tham dự diễn đàn có các đồng chí: Đoàn Văn Việt, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Phan Thị Thắng, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM; Nguyễn Đức Trung, Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An.

Diễn đàn nằm trong chuỗi liên kết vùng do UBND TP.HCM đề xuất, nhằm kết nối du lịch giữa vùng du lịch Bắc Trung bộ với TP Hà Nội và TP.HCM, phát huy tiềm năng, lợi thế về giá trị tài nguyên du lịch của mỗi địa phương. Đồng thời, tạo cơ sở tiền đề cho việc hình thành, khai thác các sản phẩm du lịch liên tỉnh, liên vùng, góp phần kích cầu thị trường; từng bước khẳng định dấu ấn, bản sắc của du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch quốc tế. Đây cũng là chương trình liên kết phát triển du lịch thứ sáu của TP.HCM sau liên kết với 13 tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, vùng Đông Nam bộ, vùng Tây Bắc mở rộng, vùng Đông Bắc và gần đây nhất là vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, nhằm kết nối các tỉnh thành và vùng miền theo chiều dài đất nước từ Bắc xuống Nam. Liên kết có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển của du lịch Việt Nam, đặc biệt là trong làn sóng phục hồi du lịch sau gần 2 năm bị đứt gãy do những ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

Phát biểu khai mạc tại diễn đàn, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng cho rằng, diễn đàn được kỳ vọng là một trong các giải pháp chủ lực giúp gia tăng lượng khách, doanh thu du lịch và định vị thương hiệu du lịch các địa phương trong thời gian tới. Các thoả thuận liên kết phát triển du lịch với 4 nội dung dự kiến ký kết là các vấn đề cốt lõi của công tác phát triển du lịch gồm: công tác quản lý nhà nước về du lịch, phát triển nguồn nhân lực du lịch,

phát triển sản phẩm du lịch và quảng bá xúc tiến du lịch. Liên kết sẽ tạo ra một sức bật mới cho từng địa phương, thông qua đó góp phần nâng cao sức cạnh tranh và thương hiệu của du lịch từng địa phương cũng như thương hiệu du lịch Việt Nam trên thị trường du lịch quốc tế.

Phát biểu chào mừng tại diễn đàn, Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An Nguyễn Đức Trung khẳng định, Diễn đàn sẽ đánh dấu một bước phát triển mới trong mối quan hệ liên kết hợp tác giữa các tỉnh, thành phố, các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, đặc biệt là sự liên kết có hiệu quả thiết thực từ các hiệp hội và doanh nghiệp du lịch của TP.HCM, TP Hà Nội và tỉnh Bắc Trung bộ mở rộng cùng các đơn vị, doanh nghiệp đối tác. Đồng thời, Diễn đàn sẽ tạo được động lực lớn, mang lại hiệu quả phục hồi bền vững ngành du lịch và đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của các tỉnh, thành phố nói riêng, cả nước nói chung. Bên cạnh việc liên kết nội vùng, 6 tỉnh Bắc Trung bộ mở rộng rất cần liên kết hợp tác phát triển du lịch với những địa phương trọng điểm là trung tâm du lịch của cả nước như TP Hà Nội, TP.HCM nhằm nâng cao năng lực, chất lượng nguồn nhân lực, phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù có lợi thế cạnh tranh, kêu gọi các nguồn lực đầu tư và thu hút du khách đến với địa phương.

Tại diễn đàn, các đại biểu đã tập trung trao đổi, thảo luận về giải pháp đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch bền vững và kích cầu du lịch nội địa giữa TP Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh Bắc Trung bộ. Đồng thời, thảo luận và ký kết Thoả thuận hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa TP Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh Bắc Trung bộ mở rộng giai đoạn 2022 - 2025 và Kế hoạch triển khai các hoạt động liên kết giai đoạn 2022 - 2023; Thoả thuận hợp tác phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp du lịch của TP Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh, thành phố.

Phát biểu tại diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đoàn Văn Việt nhận định hoạt động du lịch ghi nhận sự sôi động lại trên cả nước. Bằng chứng là trong 6 tháng đầu năm, cả nước đón 60-80 triệu lượt khách nội địa, tổng doanh thu mang lại tới 265.000 tỷ



Lễ ký kết Thỏa thuận Hợp tác phát triển du lịch giữa các bên

đồng. Đối với khách quốc tế, các địa phương đón 414.000 lượt, đạt 10% so với kế hoạch đặt ra 5 triệu lượt. Tuy vậy, để đạt mục tiêu đề ra trong 6 tháng cuối năm, đồng chí Đoàn Văn Việt nhấn mạnh một số nhiệm vụ trọng tâm các địa phương cần quan tâm là: sản xuất sản phẩm mới; quảng bá, xúc tiến du lịch; thúc đẩy liên kết vùng; phát triển nguồn nhân lực; ứng dụng khoa học công nghệ trong ngành, đầu tư phát triển du lịch. Bên cạnh đó, cơ chế liên kết vùng cần có tính thực tiễn, hiệu quả. Từ đó, góp phần thúc đẩy thành công mục tiêu chung; thiết lập kênh thông tin trao đổi thường xuyên giữa các cấp trong ngành du lịch; tập trung phát triển các sản phẩm du lịch tham quan, di sản thế giới, văn hóa lịch sử tại vùng Bắc Trung bộ.

Sau diễn đàn, UBND TP Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh Bắc Trung bộ đã ký kết Thỏa thuận liên kết phát triển du lịch mở rộng, đánh dấu cột mốc trong việc hợp tác phát triển du lịch liên vùng, nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế về giá trị tài nguyên du lịch của các đại phương; đồng thời tạo tiền đề cho việc kích cầu và định vị du lịch Bắc Trung bộ trên bản đồ du lịch Việt Nam và quốc tế. 29 doanh nghiệp đến từ TP.HCM và Hà Nội cùng địa phương vùng Bắc Trung bộ mở rộng cũng đã ký kết khẳng định sự chung tay của các doanh nghiệp trong việc đồng hành phát triển các hoạt động du lịch liên tỉnh, liên vùng.

Đưa sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, OCOP của Đắk Nông, Hậu Giang vào siêu thị TPHCM

Trước đó, Sở Công Thương TP.HCM phối hợp Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông, Sở Công Thương - Liên minh Hợp tác xã tỉnh Hậu Giang tổ chức Hội nghị kết nối giao thương đưa sản phẩm đặc trưng, thế mạnh tỉnh Đắk Nông, tỉnh Hậu Giang vào tiêu thụ tại các siêu thị TP.HCM.

Hội nghị nhằm hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị sản xuất sản phẩm nông nghiệp thế mạnh và chất lượng cao của tỉnh Đắk Nông, Hậu Giang tìm kiếm đối tác liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trong hệ thống siêu thị tại TP.HCM; từng bước đưa các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao của tỉnh vào tiêu thụ tại hệ thống siêu thị tại TP.HCM nói riêng cũng như hệ thống siêu thị trong cả nước nói chung. Đồng thời, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh có điều kiện thuận lợi nhất để đưa hàng vào hệ thống siêu thị trên địa bàn TP.HCM.

Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông Võ Công Tuấn cho biết: Hội nghị nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất chế biến các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Đắk Nông, tỉnh Hậu Giang tiếp cận thị trường sôi động, tiềm năng bậc nhất cả nước, đặc biệt là hệ thống các siêu thị quy mô lớn trên địa bàn TP.HCM.

Ông Võ Công Tuấn cho biết, Đắk Nông là một trong 5 tỉnh Tây Nguyên có các điều kiện để phát triển các loại cây trồng tạo ra những mặt hàng nông sản có năng suất và chất lượng cao được thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng. Hiện nay các loại nông sản tiêu biểu của tỉnh bao gồm các sản phẩm như: cà phê, cao su, hồ tiêu, điều, khoai lan, ngô và nhiều cây ăn trái như: xoài, bơ, sầu riêng..

Tại Hội nghị, chương trình kết giao thương các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất chế biến các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Đắk Nông, tỉnh Hậu Giang đã giới thiệu những sản phẩm và trao đổi thông tin với các hệ nhà phân phối, hệ thống siêu thị hiện đại tại TP.HCM. Dịp này, đã có 17 hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ giữa các đơn vị sản xuất và tiêu thụ được ký kết tại chương trình.

(Theo Thanhuytphcm.vn và HCM CityWeb) - **Phòng Thông tin - ITPC**

10 điều cần lưu ý trước khi bắt đầu khởi nghiệp

1. Làm những gì bạn yêu thích

Hãy hết mình cho việc kinh doanh của mình. Bạn sẽ dành rất nhiều thời gian, công sức để bắt đầu việc kinh doanh và xây dựng nó thành một doanh nghiệp thành công. Điều tối quan trọng là bạn phải thực sự yêu thích những gì mình làm, cho dù nó có là cho thuê hồ câu cá, làm gốm hay tư vấn tài chính.

2. Khởi nghiệp khi bạn vẫn đang còn đi làm cho người khác

Bạn có thể mất khá nhiều thời gian trước khi doanh nghiệp mới của bạn thực sự kiếm ra tiền. Đi làm thuê cho người khác trong khi bắt đầu doanh nghiệp riêng của mình có nghĩa là bạn vẫn có tiền trong túi trong giai đoạn đầu khởi nghiệp.

3. Đừng khởi nghiệp một mình

Bạn cần một hệ thống hỗ trợ khi bạn đang bắt đầu xây dựng một doanh nghiệp và vận hành nó. Một thành viên trong gia đình hoặc bạn bè mà bạn có thể chia sẻ ý tưởng và lắng nghe một cách cảm thông về việc khởi nghiệp mới là vô giá.

Tốt hơn, tìm một cố vấn giàu kinh nghiệm hoặc nếu bạn đủ điều kiện hãy tham gia một chương trình khởi nghiệp kinh doanh. Khi bạn khởi nghiệp mà có những hướng dẫn này thì đó là sự hỗ trợ tốt nhất cho công ty của bạn.

4. Việc đầu tiên là tìm khách hàng

Đừng đợi cho tới khi bạn khai trương chính thức công việc kinh doanh mới tìm kiếm khách hàng, bởi việc kinh doanh không thể sống sót nếu thiếu họ. Tạo một mạng lưới khách hàng bằng cách gọi các cuộc điện thoại, bán hoặc thậm chí cho dùng thử sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.

5. Viết một kế hoạch kinh doanh

Lý do chính để viết kế hoạch kinh doanh như một việc làm cần thiết đầu tiên vì nó có thể giúp bạn tránh được việc lãng phí thời gian và tiền bạc vào việc bắt đầu công việc kinh doanh không dẫn tới thành công.

Hãy nhớ rằng, bạn không nhất thiết phải viết ngay 1 kế hoạch kinh doanh quy mô đầy đủ cho mỗi ý tưởng kinh doanh mới bạn đưa ra. Hãy tự hỏi 5 câu hỏi bên dưới để khám phá rằng ý tưởng kinh doanh của bạn là đáng giá.

Có thị trường cho sản phẩm hay dịch vụ?

Tiềm năng lợi nhuận của doanh nghiệp là gì?

Thị trường có bão hòa chưa?

Những trở ngại gì đối với kế hoạch kinh doanh và có thể vượt qua không?

Liệu tôi có thể làm đến cùng công việc kinh doanh này không?

6. Nghiên cứu

Bạn sẽ thực hiện rất nhiều nghiên cứu để viết ra một kế hoạch kinh doanh, nhưng đó mới chỉ là bắt đầu. Bạn cần phải trở thành một chuyên gia về lĩnh vực, sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp mình. Tham gia vào các nhóm chuyên gia hoặc các hiệp hội chuyên nghiệp trong lĩnh vực của bạn trước khi bắt tay xây dựng doanh nghiệp là một ý tưởng tuyệt vời.

7. Nhờ chuyên gia giúp đỡ

Nếu bạn không phải là một kế toán hay một người giữ sổ sách, hãy thuê họ. Nếu bạn cần soạn hợp đồng và bạn không phải là luật sư, hãy thuê họ. Bạn sẽ lãng phí thời gian và tiền bạc trong thời gian dài nếu cố gắng làm những việc mà bạn chưa đủ khả năng làm.

8. Lên kế hoạch cho đồng vốn

Hãy tiết kiệm nếu có thể. Tiếp cận các nhà đầu tư tiềm năng và những người cho vay. Tính xem kế hoạch tài chính phải cần đến của bạn là bao nhiêu. Đừng khởi nghiệp với ý nghĩ sẽ đi đến ngân hàng và mượn tiền. Các nhà cho vay truyền thống không thích ý tưởng mới và không thích những doanh nghiệp không chứng minh được khả năng tài chính.

9. Chuyên nghiệp ngay từ đầu

Tất cả mọi việc về bạn và cách bạn kinh doanh cần phải làm cho mọi người thấy rằng bạn đang tiến hành công việc kinh doanh nghiêm túc và chuyên nghiệp. Điều đó có nghĩa là bạn phải có tất cả các phụ kiện như danh thiếp, điện thoại kinh doanh, địa chỉ email doanh nghiệp và đối xử với mọi người một cách chuyên nghiệp, lịch sự.

10. Quan tâm tới các vấn đề pháp lý và thuế trước tiên

Sẽ khó khăn hơn rất nhiều khi phải giải quyết một đồng lộn xộn rắc rối đằng sau nếu không để ý đến những vấn đề này. Hãy tìm hiểu về các trách nhiệm pháp lý và thuế của bạn trước khi bạn bắt đầu hoạt động và kinh doanh.

Phòng Thông tin - ITPC

COMPANY POLICIES

(Tiếp theo bản tin số 20.2022 xuất bản ngày 4.7.2022)

2) Policy on Equality

An equality policy forms the basis of protection against **discrimination** or **harassment** in the workplace. The primary objective must be to ensure that the employer does not make decisions that **discriminate** against employees or applicants on the basis of race, ethnic origin, gender, religion, age, disability or sexual orientation. The introduction of an appropriate policy is a clear commitment by the company and raises awareness among the entire workforce.

2) Chính sách về bình đẳng

Chính sách bình đẳng tạo cơ sở cho việc bảo vệ chống lại sự **phân biệt đối xử** hoặc **quấy rối** tại nơi làm việc. Mục tiêu chính nhằm đảm bảo rằng người sử dụng lao động không đưa ra các quyết định **phân biệt đối xử** đối với nhân viên hoặc người nộp đơn vì lý do chủng tộc, nguồn gốc dân tộc, giới tính, tôn giáo, tuổi tác, khuyết tật hoặc khuynh hướng tình dục. Việc đưa ra một chính sách phù hợp là một cam kết rõ ràng của công ty và nâng cao nhận thức của toàn bộ lực lượng lao động.

3) Policy on Health and Safety at Work



It is in every company's interest to prevent accidents in the workplace and promote the good health of employees. This policy should document the company's responsibilities and duties to ensure safety in the workplace. The policy should also include any procedures and instructions for work which involves particular risks and conduct in emergency situations.

3) Chính sách về sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc

Mọi công ty đều để tâm đến việc ngăn ngừa tai nạn tại nơi làm việc và nâng cao sức khỏe của nhân viên. Chính sách này quy định các trách nhiệm và nghĩa vụ của công

ty để đảm bảo an toàn tại nơi làm việc. Chính sách này cũng nên bao gồm bất kỳ thủ tục và hướng dẫn nào đối với công việc có liên quan đến các rủi ro cụ thể và ứng xử trong các tình huống khẩn cấp.

4) Policy on the Use of Social Media and the Internet

These days the definition of what constitutes professional and private use of the internet and social media is a very grey area. All the more reason that every company should introduce a policy to educate employees. In particular, this policy should stipulate what employees may and may not share online and which rules apply to the use of the company's own IT infrastructure. The policy should aim to strike a balance between the employee's personal rights and the employer's interests.



4) Chính sách về việc sử dụng phương tiện truyền thông xã hội và Internet

Ngày nay, việc sử dụng Internet và phương tiện truyền thông xã hội vì công việc hay lý do cá nhân rất khó phân rõ. Mọi công ty nên đưa ra một chính sách chung về việc này để giáo dục nhân viên. Đặc biệt, chính sách này nên quy định những gì nhân viên có thể và không được chia sẻ trực tuyến và những quy tắc nào áp dụng cho việc sử dụng cơ sở hạ tầng CNTT của công ty. Chính sách này phải nhằm đạt được sự cân bằng giữa quyền cá nhân của người lao động và lợi ích của người sử dụng lao động.

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên bản tin số 21)
(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu tôm sang thị trường EU tăng trưởng mạnh



Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam, xuất khẩu tôm của Việt Nam sang thị trường EU tăng trưởng khá ổn định, dao động từ 34% - 83% trong các tháng đầu năm nay.

Tính chung, 5 tháng đầu năm nay 2022, xuất khẩu tôm Việt Nam sang thị trường EU đạt 304 triệu USD, tăng 51% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá trị xuất khẩu tôm sang EU trong 5 tháng đầu năm nay đạt cao nhất so với cùng kỳ các năm trước đó. Tính tới 15/6/2022 đạt 338 triệu USD, tăng 51% so với cùng kỳ năm ngoái.

Các nước EU tăng 46% nhập khẩu tôm chân trắng với 236 triệu USD, chiếm 78%. Nhập khẩu tôm sú từ Việt Nam tăng vọt 75% đạt trên 50 triệu USD, chiếm 16,5% xuất khẩu tôm sang khối thị trường này. Top 3 thị trường trong khối gồm Hà Lan, Đức và Bỉ đều tăng từ 58% đến 91% nhập khẩu tôm Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2022.

Cũng như thị trường Hoa Kỳ, nhu cầu tại EU hồi phục sau Covid-19, lạm phát thực phẩm cao, nên bất

chấp những khó khăn như cước vận tải biển tăng vọt, chi phí container cao, các doanh nghiệp Việt tranh thủ đẩy mạnh xuất khẩu tôm sang thị trường này. Trong bối cảnh lạm phát giá, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (Hiệp định EVFTA) càng là yếu tố thuận lợi trợ lực cho xuất khẩu tôm sang EU. Nhu cầu các sản phẩm tôm bền vững và hữu cơ ngày càng tăng ở EU. Các sản phẩm ăn liền tiện lợi cũng có nhu cầu cao tại thị trường này.

Bên cạnh những yếu tố thuận lợi, xuất khẩu tôm Việt Nam sang EU trong những tháng tới sẽ tiếp tục phải chịu tác động từ lạm phát tại thị trường này, đồng EUR mất giá so với USD. Nền kinh tế các nước EU cũng đang phải đối phó với khủng hoảng từ cuộc chiến Nga-Ukraine, chi phí xăng dầu, giá cả hàng hóa tăng cao. Nhu cầu nhập khẩu tôm của EU những tháng tiếp theo có thể giảm và dự báo sẽ tăng trở lại vào những tháng cuối năm.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI MEGA A

Nhà cung ứng Logistic uy tín toàn cầu.

Add: 163 Nguyen Van Troi, Phu Nhuan, HCMC, Vietnam.
Phone: 0084 918 455 668 Email: admin@megaa.com.vn

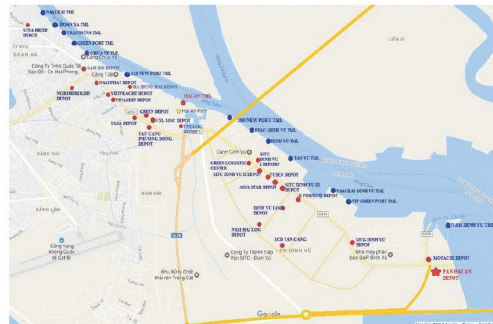


Vận chuyển đường biển- hàng không trong nước và Quốc tế:

Chúng tôi, MEGA A là công ty toàn cầu với mạng lưới rộng khắp ở Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, Châu Đại Dương, Châu Phi. Chúng tôi cung cấp dịch vụ vận chuyển hậu cần toàn diện tới quý Khách hàng.

Thủ tục hải quan, chứng nhận xuất xứ, Xuất-nhập khẩu ủy thác.

MEGA A cung cấp các dịch vụ giao dịch quá cảnh thông qua sự sẵn có của các cửa hàng trong khu vực tự do phù hợp với điều kiện tiên quyết của bạn và cung cấp các dịch vụ hoàn chỉnh, cụ thể là: hoàn thành các thủ tục hải quan đối với hàng hóa quá cảnh và chuẩn bị phương tiện vận chuyển đến các nước gần nhất và xử lý các tài liệu cần thiết để thực hiện hoạt động xuất khẩu.



Kho CFS, Kho ngoại quan và Phân phối hàng hóa.

Với hơn 15.000m² kho CFS và 20 kho ngoại quan, MEGA A là đơn vị tiên phong cung cấp dịch vụ vận chuyển tận nơi (Door to door service).

TIN VĂN

❖ Số liệu của Tổng cục Hải quan cho biết, ước tính, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 6/2022 đạt 1,5 tỷ USD, giảm 4,9% so với tháng 6/2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ trong tháng 6/2022 ước tính đạt 1,03 tỷ USD, giảm 18,1% so với tháng 6/2021. Tính chung, 6 tháng đầu năm 2022, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 8,5 tỷ USD, tăng 2,8% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 6,14 tỷ USD, giảm 4,6% so với cùng kỳ năm 2021. (Báo Công Thương, 6/7)

❖ Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, khối lượng gạo xuất khẩu 6 tháng đầu năm đạt 3,52 triệu tấn và 1,72 tỷ USD, tương ứng tăng 16,2% về khối lượng và 4,6% về giá trị. Philippines vẫn là thị trường tiêu thụ gạo lớn nhất của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm với 43,6% thị phần. Xuất khẩu gạo sang thị trường này trong 5 tháng đạt 1,27 triệu tấn và hơn 589 triệu USD, tăng 34,8% về khối lượng và 17,7% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, trong 5 tháng đầu năm, lượng gạo xuất sang Mỹ tăng 71,3%, mức tăng cao nhất trong số các nước nhập khẩu gạo của Việt Nam. (Vnexpress, 5/7)

❖ Tại phiên làm việc đầu tiên của kỳ họp thứ 6 HĐND TP.HCM khóa X, Phó chủ tịch UBND thành phố Phan Thị Thắng đã trình HĐND thành phố đã trình bày tờ trình về việc cho ý kiến chủ trương đầu tư hai dự án về cải thiện hệ thống thoát nước, nước thải và thích ứng biến đổi khí hậu với tổng mức đầu tư hơn 16.000 tỷ đồng. (Báo Đầu tư, 6/7)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Hỏi đáp về lập hóa đơn điện tử mới thay thế hóa đơn cũ bị sai sót

Công ty chúng tôi đã bắt đầu chuyển đổi và sử dụng hóa đơn điện tử theo Nghị định số 123/2020/NĐ-CP và quy định tại Thông tư số 78/2021/TT-BTC từ ngày 22/03/2022. Sau ngày này, chúng tôi phát hiện các hóa đơn đã lập theo quy định tại Nghị định số 51/2010/NĐ-CP có sai sót và cần điều chỉnh. Công ty đã thực hiện dựa theo hướng dẫn tại Khoản 6 Điều 12 của Thông tư số 78/2021/TT-BTC như sau: “Kể từ thời điểm doanh nghiệp, tổ chức, hộ, cá nhân kinh doanh sử dụng hóa đơn điện tử theo quy định tại Nghị định số 123/2020/NĐ-CP và quy định tại Thông tư này, nếu phát hiện hóa đơn đã lập theo quy định tại Nghị định số 51/2010/NĐ-CP ngày 14/5/2010, Nghị định số 04/2014/NĐ-CP ngày 17/01/2014 của Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Bộ Tài chính mà hóa đơn này có sai sót thì người bán và người mua phải lập văn bản thỏa thuận ghi rõ sai sót, người bán thực hiện thông báo với cơ quan thuế theo Mẫu số 04/SS-HĐĐT ban hành kèm theo Nghị định số 123/2020/NĐ-CP và lập hóa đơn hóa đơn điện tử mới (hóa đơn điện tử có mã của cơ quan thuế hoặc hóa đơn điện tử không có mã) thay thế cho hóa đơn đã lập có sai sót. Hóa đơn điện tử thay thế hóa đơn đã lập có sai sót phải có dòng chữ “Thay thế cho hóa đơn Mẫu số... ký hiệu... số... ngày... tháng... năm””.

Khi thực hiện Thông tư số 78/2021/TT-BTC đối với những hóa đơn sai sót đã xuất theo NĐ 51/2010/NĐ-CP, ngoài việc gửi thông báo với cơ quan thuế theo Mẫu số 04/SS-HĐĐT và lập hóa đơn hóa đơn điện tử mới (hóa đơn điện tử có mã của cơ quan thuế hoặc hóa đơn điện tử không có mã) thay thế cho hóa đơn đã lập có sai sót, Công ty có được lập hóa đơn điện tử điều chỉnh giảm 100% của hóa đơn sai sót (hóa đơn điện tử có mã của cơ quan Thuế) và kê khai trên báo cáo thuế của tháng hiện tại để cản trừ hóa đơn sai sót không? Trong trường hợp không phát hành hủy hóa đơn sai sót (hoặc điều chỉnh giảm 100% hóa đơn sai sót) thì chúng tôi điều chỉnh giảm khoản thuế VAT đã nộp bằng cách nào?

Trả lời:

Trường hợp Công ty đã chuyển đổi để áp dụng hóa đơn điện tử theo Nghị định 123/2020/NĐ-CP, Thông tư 78/2021/TT-BTC, nếu phát hiện hóa đơn đã lập theo quy định tại Nghị định số 51/2010/NĐ-CP ngày 14/5/2010, Nghị định số 04/2014/NĐ-CP ngày 17/01/2014 của Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Bộ Tài chính mà hóa đơn này có sai sót thì thực hiện theo hướng dẫn tại khoản 6 Điều 12 Thông tư 78/2021/TT-BTC.

Hóa đơn điện tử thay thế hóa đơn đã lập có sai sót phải có dòng chữ “Thay thế cho hóa đơn Mẫu số... ký hiệu... số... ngày... tháng... năm”, trên hóa đơn ghi giá tính thuế GTGT= 0.

Về việc kê khai bổ sung điều chỉnh, đề nghị Công ty nghiên cứu thực hiện theo quy định tại Điều 47 Luật Quản lý thuế năm 2019, khoản 4 Điều 7 Nghị định 126/2020/NĐ-CP.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn