



**BẢN TIN**

[www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 23 (963) NGÀY 25.07.2022

**NGÀY 29.7.2022, ĐỐI THOẠI  
GIỮA DOANH NGHIỆP VỚI  
BẢO HIỂM XÃ HỘI THÀNH  
PHỐ (trang 3)**

**TỐI ƯU HÓA THƯƠNG MẠI  
ĐIỆN TỬ B2B ĐỂ PHÁT  
TRIỂN DOANH NGHIỆP  
BỀN VỮNG (trang 9)**

**Tuần lễ triển lãm thủ công mỹ nghệ,  
đồ gỗ nội thất năm 2022 (trang 5 - 7)**

BINH GÓM CHU ĐẬU

BẢN TIN  
**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

**TRỤ SỞ**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại  
và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC  
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.  
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



**GIẤY PHÉP XUẤT BẢN**

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày  
23/11/2021 của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM

# SỐ 23 07.2022



## **03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ**

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC Foodex 2022)

**04.** Đoàn đại biểu cấp cao TP.HCM thăm và làm việc tại Hoa Kỳ

**05.** Tuần lễ triển lãm thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ nội thất năm 2022

**08.** Tiếp đoàn Phòng Thương mại châu Âu - EuroCham tại Việt Nam

**09.** Tối ưu hóa thương mại điện tử B2B để phát triển doanh nghiệp bền vững

## **10 TƯ VẤN**

Mẹo lập ngân sách dành cho doanh nghiệp nhỏ

## **11 ENGLISH FOR YOU**

Money



## **12 TIN VEXA**

Xuất khẩu cá ngừ năm 2022 dự kiến đạt trên 1 tỷ USD

## **13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU**

Công ty TNHH Thế Giới Huy Hoàng



# Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

**T**hực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Sáu, ngày 29/7/2022.
- ❖ **Địa điểm:** hội trường Prima A (lầu 5), khách sạn Majestic - số 01 Đồng Khởi, Quận 1.
- ❖ **Nội dung:** phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách

## Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM  
 Điện thoại: (028) 3910 1304  
 Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)  
 Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

- ❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

**Văn Phòng - ITPC**

## Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC Foodex 2022)

**T**riển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông

ng nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến 400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

## Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.  
 Điện thoại: (028) 3910 4565  
 Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhttk@itpc.gov.vn)  
 Website: [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

**Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC**

# Đoàn đại biểu cấp cao TP.HCM thăm và làm việc tại Hoa Kỳ

*Đoàn đại biểu TP.HCM do đồng chí Phan Văn Mai, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.HCM làm trưởng đoàn đã thăm và làm việc tại Hoa Kỳ từ ngày 19/7 đến ngày 25/7 với nhiều hoạt động, trong đó có các cuộc gặp gỡ các tổ chức kinh tế, tài chính, cộng đồng doanh nghiệp, trí thức trẻ...*

**Đ**oàn đã làm việc với Ngân hàng Hoa Kỳ (Bank of America - BofA). Đây là ngân hàng được thành lập vào năm 1904 và hiện là tổ chức ngân hàng lớn thứ 2 tại Hoa Kỳ, là một trong những công ty quản lý tài sản hàng đầu thế giới.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai bày tỏ ấn tượng với sự phát triển của BofA, đồng thời cho biết một trong những nhiệm vụ của đoàn trong chuyến công tác lần này là mời BofA cùng tham gia, góp phần trong sự phát triển của TP.HCM.

Chủ tịch UBND TP.HCM cũng chia sẻ một số điểm thuận lợi của TP.HCM

như: sự ổn định về chính trị, ổn định về kinh tế vĩ mô. TP.HCM mong muốn học hỏi kinh nghiệm từ BofA để có những bước đi hợp lý trong việc xây dựng Trung tâm tài chính quốc tế. Đồng thời, TP.HCM cũng mong muốn mời gọi các quỹ đầu tư, các nhà đầu tư của Hoa Kỳ đầu tư vào các lĩnh vực: tài chính, công nghiệp công nghệ cao, các dự án liên quan đến chuyển đổi số, kết cấu hạ tầng, giáo dục, y tế... tại Thành phố.

Đại diện BofA, ông Madhu Kannan, Phó Chủ tịch điều hành Ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư toàn cầu cho biết, hiện BofA đang

nhận hồ sơ để mở chi nhánh tại Việt Nam. Dự kiến chi nhánh này sẽ đặt tại TP.HCM với số vốn đầu tư 50 triệu đô la Mỹ. Do diễn biến dịch Covid-19 thời gian qua nên việc triển khai kế hoạch này còn chậm, BofA mong muốn lãnh đạo TP.HCM sẽ tạo điều kiện để BofA tại TP.HCM sớm được triển khai và đi vào hoạt động.

Theo ông Madhu Kannan, BofA hiện có 450 nhà đầu tư hàng đầu thế giới nên việc đặt chi nhánh tại

hoạt động tại Hoa Kỳ, công ty đã chia sẻ ý tưởng thiết kế một số dự án của TP.HCM như: dự án cảng Sài Gòn, TP Thủ Đức...

Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai cũng mong muốn Sasaki chia sẻ ý tưởng để TP.HCM có thể khai thác và phát huy bờ sông Sài Gòn, đồng thời nghiên cứu khai thác các quỹ đất ven các tuyến giao thông quan trọng như đường Vành đai 2, Vành đai 3, Vành đai 4 và mạng lưới đường sắt của TP.HCM.

Dịp này, Sở QH-KT TP.HCM và Công ty Sasaki đã ký kết Ý định thư hợp tác nhằm trao đổi kinh nghiệm về thiết kế cập nhật các xu hướng, phương pháp, công nghệ mới về phát triển đô

thị, thiết kế đô thị, thiết kế công trình công cộng.

Tiếp đó, đoàn đã có buổi làm việc với Quỹ đầu tư KKR. Đây là quỹ đầu tư tư nhân lâu đời nhất thế giới, hiện có số vốn 500 tỷ USD. Quỹ đã đầu tư vào Việt Nam hơn 10 năm với tổng vốn đầu tư hơn 1 tỷ USD. Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai đã giới thiệu 3 dự án và mong muốn quỹ tham gia đầu tư trên lĩnh vực giao thông, gồm: hệ thống metro; mạng lưới đường sắt kết nối Vùng TP.HCM và đường sắt TP.HCM - Cần Thơ.

*(Theo HCM cityweb - <https://hochiminhcity.gov.vn>) - Phòng Thông tin - ITPC*





Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu khai mạc

## Tuần lễ triển lãm thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ nội thất năm 2022

Sáng ngày 19/7, “Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022” do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức tại Showroom Xuất khẩu số 92 - 96 Nguyễn Huệ từ ngày 19 - 25/7/2022 đã chính thức khai mạc. Buổi lễ đã thu hút sự tham dự của hơn 150 đại biểu đến từ các sở, ban ngành, hiệp hội trong

và ngoài nước cùng với đông đảo doanh nghiệp xuất khẩu của Thành phố. Ngay trong ngày đầu tiên khai mạc, Chương trình đã đón tiếp hơn 245 lượt khách đến tham quan và tìm hiểu sản phẩm. Nhiều đơn vị báo chí đã thông tin về sự kiện này và bản tin ITPC xin trích đăng lại trong bài.

Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022” quy tụ hơn

32 doanh nghiệp tiêu biểu của ngành gỗ và thủ công mỹ nghệ của Thành phố mang đến 1.132 sản phẩm chất lượng có mẫu mã đẹp, được chế tác kỹ thuật cao, sử dụng vật liệu mới, thân thiện với môi trường.

Phát biểu tại buổi khai mạc, ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) cho biết, để ngành hàng thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ Việt Nam có thể mạnh mẽ vươn ra thế giới, các doanh nghiệp cần xác định hướng chiến lược xuất khẩu giai đoạn 2022 - 2025 là xây dựng nguồn nguyên liệu gỗ ổn định. Ngoài nguồn nhập khẩu hợp pháp, phải mở rộng mô hình liên kết trồng rừng giữa doanh nghiệp chế biến gỗ với các hộ trồng rừng để xây dựng  
(Xem tiếp trang 6)

Đây là chương trình nằm trong chuỗi triển lãm sản phẩm chuyên ngành được ITPC tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khắc phục ảnh hưởng của dịch COVID-19, ổn định sản xuất và tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt đối với sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất là sản phẩm chiếm tỷ trọng lớn trong kim ngạch xuất khẩu của Thành phố.

(Trích theo TTXVN - vietnamplus.vn)

(Tiếp theo trang 5)



Các đại biểu cắt băng khai mạc sự kiện

nguồn nguyên liệu trong nước ổn định và bền vững; tập trung đổi mới công nghệ thiết bị sản xuất và đào tạo nâng cao tay nghề cho các nghệ nhân; nâng cao năng lực thiết kế và quản trị chất lượng sản phẩm; quan tâm tiêu chí về môi trường, điều kiện làm việc cho người lao động.

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, trong năm 2021, mặc dù bị ảnh hưởng của dịch Covid-19, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ vẫn đạt 14,12 tỷ USD, tăng 17,6% so với năm 2020. Đến nay, Việt Nam đã trở thành nước xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn thứ 6 thế giới với hơn 4,0% thị phần thương mại đồ gỗ thế giới, đứng thứ hai châu Á và đứng đầu khu vực Đông Nam Á. Đây là

mức tăng trưởng khá cao trong bối cảnh còn nhiều khó khăn thách thức, đóng góp không nhỏ vào việc tăng kim ngạch xuất khẩu chung của cả nước. Các sản phẩm gỗ và mỹ nghệ của Việt Nam đã có mặt tại hơn 163 quốc gia trên thế giới, góp phần quảng bá các sản phẩm mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc đến bạn bè quốc tế.

Không còn là những sản phẩm được tạo hình đơn giản, chế tác thô sơ, sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ của Việt Nam ngày càng được

Triển lãm lần này quy tụ 32 doanh nghiệp tiêu biểu của ngành gỗ và thủ công mỹ nghệ của Thành phố mang đến 1.132 sản phẩm chất lượng có mẫu mã đẹp, được chế tác kỹ thuật cao, sử dụng vật liệu mới, thân thiện môi trường.

(Trích theo báo Sài Gòn Giải phóng - [www.sggp.org.vn](http://www.sggp.org.vn))

quan tâm về thiết kế mỹ thuật, kỹ thuật chế tạo, tính ứng dụng và độ bền, cũng như các vấn đề liên quan đến môi trường và xã hội. Trong đó, vấn đề về nguồn gốc và tính hợp pháp của nguyên liệu đầu vào, các vấn đề liên quan đến an toàn và sức khỏe, quy trình sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường... đặc biệt được chú trọng.

Hiện nay, thị hiếu và xu hướng tiêu dùng đang thay đổi nhanh chóng. Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất sử dụng nguyên liệu tái chế được dự báo sẽ ngày càng phát triển. Điều này tạo ra cơ hội lẫn thách thức lớn đối với các doanh nghiệp

Mỗi sản phẩm trong “Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022” đều là những sản phẩm tiêu biểu nhất, đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu của doanh nghiệp với mong muốn giới thiệu với đối tác trong nước và quốc tế.

(Theo Thời báo Tài chính - [thoibaotaichinhvietnam.vn](http://thoibaotaichinhvietnam.vn))

Triển lãm chia thành 5 khu vực chính. Trong đó, khu vực triển lãm được thiết kế trưng bày đẹp, trang trọng không chỉ tôn vinh sản phẩm hàng hóa Việt Nam mà còn tạo ra không gian văn hóa đậm hồn Việt... Tất cả hòa quyện gắn kết với nhau thể hiện được một TP Hồ Chí Minh hiện đại, năng động, sáng tạo nhưng vẫn giữ được trong mình những nét văn hóa truyền thống và sự mộc mạc của tâm hồn Việt Nam.

(Trích theo Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam - <https://dangcongsan.vn>)



sản xuất, hợp tác xã, làng nghề truyền thống của Việt Nam khi hiện trạng sản xuất còn chưa tập trung, nhỏ lẻ, công nghệ thiết bị sản xuất chậm đổi mới, quản lý chất lượng và thiết kế chưa đáp ứng yêu cầu.

Ngoài ra, doanh nghiệp cũng cần phải đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại gắn kết chuỗi cung ứng toàn cầu, tập trung vào các nhóm mặt hàng có lợi thế cạnh tranh, gia tăng giá trị sản phẩm, đạt tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng được nhiều phân khúc thị trường khác nhau, trong đó tập trung vào phân khúc thị trường trung và cao cấp.

Trong suốt thời gian diễn ra “Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022”, Ban tổ chức mời các tổ chức xuất khẩu, các nhà mua hàng trong và ngoài nước đến tham quan, gặp gỡ và kết nối giao thương nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác và đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến xuất khẩu, quảng bá thương hiệu.

Sau thành công của Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022”, Trung tâm Xúc tiến Thương



Nhiều góc trưng bày tại sự kiện gây ấn tượng mạnh với người xem

mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) sẽ tiếp tục phối hợp với các sở - ngành, hiệp hội, hội ngành nghề và các đơn vị có liên quan tại TP.HCM tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ

doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ nội địa và xuất khẩu; khẳng định cam kết là cầu nối vững chắc, tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp.

Chương trình đóng vai trò là kênh truyền thông sản phẩm hiệu quả, giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu và tìm kiếm đối tác.

(Trích theo Báo Nhân dân - <https://nhandan.vn>)

Phòng Dịch vụ - ITPC

# Tiếp đoàn Phòng Thương mại châu Âu – EuroCham tại Việt Nam



**N**gày 14/07/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã có buổi đón tiếp đoàn Phòng Thương mại châu Âu - EuroCham tại Việt Nam. Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC và lãnh đạo các phòng ban hân hạnh đón tiếp đoàn. Tại buổi làm việc, bà Delphine Rousselet - Giám đốc điều hành EuroCham cho biết từ khi thành lập vào năm 1998 chỉ với 60 thành viên, EuroCham đã phát triển thành hơn 800 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Hiện nay, EuroCham có văn phòng tại Hà Nội và TP.HCM. Nhiệm vụ của EuroCham là đại diện cho lợi ích kinh doanh của các thành viên châu Âu nỗ lực thu hút nhà đầu tư trên lĩnh vực kinh tế xanh, để hướng tới

phát triển xanh và bền vững. Đây là xu thế tất yếu trên thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng. Bà cũng trình bày hiện nay có rất nhiều doanh nghiệp châu Âu quan tâm và muốn đầu tư vào các lĩnh vực, ngành theo hướng phát triển xanh, chuyển đổi từ nền kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn. Các doanh nghiệp cũng rất quan tâm đến các cơ chế, chính sách ưu đãi của doanh nghiệp đầu tư theo hướng này.

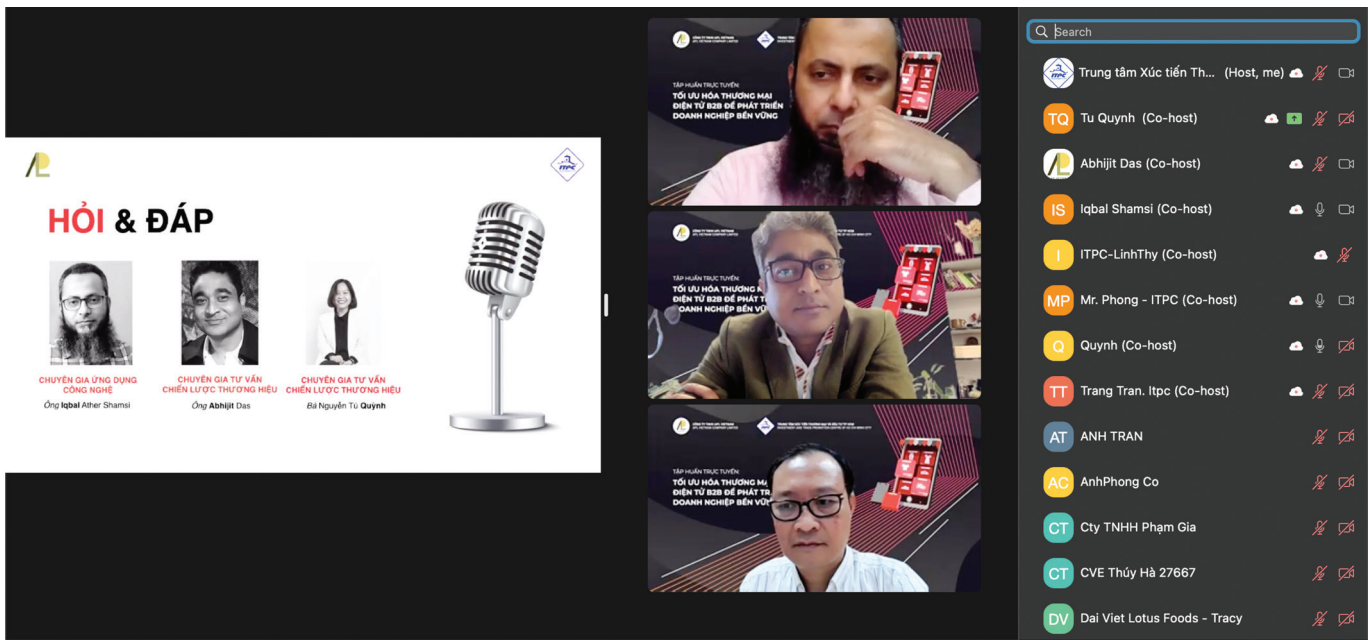
Hiện nay, châu Âu là khu vực chiếm tỷ trọng lớn trong quan hệ thương mại giữa Việt Nam và châu Âu, là đối tác thương mại lớn hàng đầu và là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam (sau Hoa Kỳ). Quan hệ thương mại Việt Nam - châu Âu đã phát triển rất nhanh chóng và hiệu quả; kim ngạch hai chiều tăng hơn 12 lần từ mức 4,1 tỷ

USD năm 2000 lên gần 50 tỷ USD năm 2020; trong đó xuất khẩu của Việt Nam vào châu Âu tăng gần 13 lần từ 2,8 tỷ USD lên 35,1 tỷ USD năm 2020. Trong 6 tháng đầu năm 2022, xuất siêu của Việt Nam sang EU ước đạt 15,5 tỷ USD, tăng 39% so với cùng kỳ năm trước. Ông Trần Phú Lữ đánh giá cao các thông tin từ phía EuroCham và mong muốn có sự hợp tác lâu dài giữa hai đơn vị trong các lĩnh vực xúc tiến thương mại và đặc biệt là xúc tiến đầu tư vào những lĩnh vực mà TP.HCM đang kêu gọi đầu tư.

Kết thúc buổi làm việc, Lãnh đạo ITPC và bà Delphine Rousselet đã thống nhất việc hợp tác giữa ITPC và EuroCham trong tương lai để tạo điều kiện giúp doanh nghiệp châu Âu đầu tư thành công vào TP.HCM

**Phòng Thông tin - ITPC**





## Tối ưu hóa thương mại điện tử B2B để phát triển doanh nghiệp bền vững

Sáng ngày 20/7/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH APL Vietnam tổ chức buổi Tập huấn trực tuyến “Tối ưu hóa thương mại điện tử B2B để phát triển doanh nghiệp bền vững” với mong muốn giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ cập nhật thông tin về thương mại điện tử (TMĐT) cũng như tiếp cận và tận dụng những lợi thế của thương mại điện tử để phát triển kinh doanh theo từng ngành hàng. Chương trình nhận được sự quan tâm của gần 60 người đến từ các doanh nghiệp.

Trước sự phát triển như vũ bão của CNTT cùng cuộc cách mạng công nghệ 4.0, TMĐT trở thành một xu hướng phát triển tất yếu của thời đại; cùng với đó, TMĐT ở Việt Nam cũng từng bước hình thành, tăng trưởng mạnh mẽ, và giữ vai trò ngày càng quan trọng trong phân phối hàng hóa. TMĐT cho phép việc kinh doanh vượt qua những rào cản địa lý, cho phép người bán và khách hàng kết nối không giới hạn; tạo điều kiện cho người bán có thể mở những gian hàng trên mạng Internet để khách hàng có thể đến tham quan, mua sắm. Người mua ngồi ở nhà nhưng vẫn có thể xem tất cả những mặt hàng mình quan tâm, hàng hóa đặt mua sẽ được giao đến tận nhà. Hơn nữa, TMĐT cho phép tiết kiệm được các khoản chi phí trong bán hàng, giúp cắt giảm các khâu bán hàng không cần thiết, nhờ đó mang đến một mức giá tốt hơn cho người mua.

Khi gia nhập các sàn thương mại điện tử hiện nay, người bán trước hết phải xác định được đâu là khách hàng

mục tiêu của doanh nghiệp, các sản phẩm - dịch vụ đem lại cho khách hàng phục vụ cho mục đích gì để từ đó người bán có thể thu hút khách hàng với nhiều hình thức khác nhau để tăng độ nhận diện thương hiệu; đồng thời, phải nắm được nhóm khách hàng mục tiêu chủ yếu quan tâm về giá hay về chất lượng sản phẩm để từ đó điều chỉnh mức giá phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng, tạo dựng sự trung thành của khách hàng.

Trong buổi tập huấn, các báo cáo viên đã trao đổi, làm rõ hơn nền tảng công nghệ đằng sau hệ sinh thái người mua & người bán trên các sàn TMĐT cũng như định hướng phát triển và ứng dụng nền tảng TMĐT dựa trên đặc tính riêng của từng ngành hàng. Doanh nghiệp cũng đặt các câu hỏi liên quan đến việc doanh nghiệp mới làm cách nào để gia nhập các sàn thương mại điện tử, chi phí khi tham gia các sàn TMĐT có chiếm quá nhiều chi phí của doanh nghiệp hay không và đâu là giải pháp tốt nhất cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ hiện nay. Các diễn giả cũng đã chia sẻ tùy theo loại hình TMĐT mà doanh nghiệp sẽ xây dựng kế hoạch trong giai đoạn phù hợp để bắt đầu tham gia vào các sàn với chi phí hợp lý, doanh nghiệp cũng sẽ có thời gian để thích nghi với xu thế chuyển đổi số. Trong tương lai, ITPC và APL Vietnam sẽ tiếp tục đồng hành cùng hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong quá trình xây dựng thương hiệu thông qua việc tham gia vào các sàn TMĐT trong thời gian tới.

**Phòng Huấn luyện - ITPC**

# Mẹo lập ngân sách dành cho doanh nghiệp nhỏ

**Đ**iều hành một doanh nghiệp nhỏ, có nghĩa là có thể bạn đang hoạt động với một ngân sách nhỏ, tuy nhiên, đây không phải là lý do chính đáng để gạt bỏ việc lập kế hoạch. Có thể bạn sẽ cảm thấy lãng phí thời gian để lập ngân sách trong khi doanh nghiệp của bạn vẫn đang phát triển, nhưng bạn nên biết rằng việc lập ngân sách có thể giúp bạn phát hiện nhiều cơ hội và điều hướng các rủi ro.

Lập ngân sách là một thói quen giống như bất kỳ việc làm khác và có thể mất chút thời gian để làm quen. Tuy nhiên, khi bạn giải quyết được các vấn đề thiết yếu, bạn sẽ có một hệ thống có thể được tái sử dụng hàng tháng hoặc hàng năm. Dưới đây là các mẹo để lập ngân sách cho doanh nghiệp nhỏ.

## Xem xét các xu hướng trong quá khứ



Bước đầu tiên là xem xét thu nhập và chi tiêu của bạn trong năm qua. Điều này sẽ cho phép bạn dự báo các xu hướng chi tiêu và tìm kiếm cơ hội tiết kiệm tiền trong tương lai. Nếu bạn đã thử lập ngân sách trong một năm trước, hãy xem bạn đã quản lý chặt chẽ đến mức nào.

Tìm kiếm các hạng mục mà bạn đã tiết kiệm được và những phần mà bạn đã đánh giá thấp chi phí. Điều này sẽ giúp bạn định hình ngân sách cho năm tới. Ví dụ: nếu chi phí thuê kinh doanh cao hơn dự kiến do có nhiều chi phí ẩn, thì bạn sẽ cần phải có chi phí dự phòng cho những việc bất ngờ trong năm tới.

## Đừng quên tính luôn thời gian

Thời gian là tiền bạc. Hãy tính thời gian như một phần ngân sách khi mà bạn đang tìm cách tiết kiệm tiền. Trước khi bạn quyết định đưa ra các công việc nội bộ, hãy



tính toán xem chi phí bạn sẽ trả cho bản thân trong 1 giờ làm việc là bao nhiêu. Các doanh nghiệp nhỏ thường cho rằng sẽ ít tốn kém hơn khi tự mình làm nhiều việc do họ nghĩ rằng thời gian của họ là miễn phí. Hãy tính luôn thời gian của bạn vào trước khi đưa ra quyết định nếu bạn thực sự muốn tiết kiệm.

## Ước tính quá cao cho các chi phí

Trong thế giới ý tưởng, không điều gì có thể vượt quá ngân sách và mọi hóa đơn sẽ chính xác như bạn mong đợi. Trong thực tế, điều này hiếm khi xảy ra. Nếu bạn có các khoản chi tiêu bất định để lên kế hoạch cho năm tới thì điều quan trọng là bạn ước tính quá cao cho các khoản chi tiêu này trong ngân sách.

## Đánh giá ngân sách rõ ràng

Tạo ngân sách vào đầu năm và sau đó quên đi nó là một sai lầm lớn. Bạn nên xem xét lại ngân sách của mình trong suốt cả năm để xem liệu bạn có bám sát vào ngân sách và có bất kỳ hoạt động nào cần được điều chỉnh hay không?

## Lập quỹ tiết kiệm và khẩn cấp

Các chủ doanh nghiệp nhỏ thường quên để dành một khoản tiền cho các khoản chi bất ngờ, đơn giản vì không có nhiều tiền thừa trong ngân sách. Thực hiện chính xác ngân sách bạn đưa ra có nghĩa là bạn có thể để dành được một khoản tiền cho các trường hợp khẩn cấp và việc phát triển. Dòng tiền là một vấn đề quan trọng đối với các doanh nghiệp nhỏ, do đó, bám sát vào ngân sách có thể giúp bạn dành dụm được một chút tiền mỗi tháng.

**Phòng Thông tin - ITPC**

# MONEY

**B**ạn có biết rằng từ “money” trong nhiều tình huống lại có những cái tên khác nhau. Cùng tìm hiểu nhé.



## Money has different names

In temple or church, it's called donation.

In school, it's fee.

In marriage, it's called dowry.

In divorce, alimony.

When you owe someone, it's debt.

When you pay the government, it's tax.

In court, it's fines.

Civil servant retirees, it's pension.

Employer to workers, it's salary.

Master to subordinates, it's wages.

To children, it's allowance.

When you offer after a good service, it's tips.

To kidnappers, it's ransom.

Illegally received in the name of service, it's bribe.

## Chú giải:

Donation /dəʊ'neɪʃn/: something that is given to a person or an organization such as a charity, in order to help them: **quyên góp**

Fee /fi:/: an amount of money that you pay for professional advice or services: **phí**

Dowry /'daʊri/: money and/or property that, in some societies, a wife or her family must pay to her husband when they get married: **của hồi môn**

Alimony /'ælməni/: the money that a court orders somebody to pay regularly to their former wife, husband or partner when the marriage or civil union is ended: **tiền cấp dưỡng**

Debt /det/: a sum of money that somebody owes: **nợ**

Tax /tæks/: money that you have to pay to the government so that it can pay for public services: **thuế**

Fine /faɪn/: a sum of money that must be paid as punishment for breaking a law or rule: **tiền phạt**

Pension /'penʃn/: an amount of money paid regularly by a government or company to somebody who has retired from work: **tiền lương hưu**

Salary /'sæləri/: money that employees receive for doing their job, especially professional employees or people working in an office, usually paid every month: **tiền lương**



Wage /weɪdʒ/: a regular amount of money that you earn, usually every week or every month, for work or services: **tiền công**

Allowance /ə'laʊəns/: a small amount of money that parents give their children, usually every week or every month: **tiền tiêu vặt**

Loan /ləʊn/: money that an organization such as a bank lends and somebody borrows: **tiền nợ**

Ransom /'rænsəm/: money that is paid to somebody so that they will set free a person who is being kept as a prisoner by them: **tiền chuộc**

Bribe /braɪb/: a sum of money or something valuable that you give or offer to somebody to persuade them to help you, especially by doing something dishonest: **tiền hối lộ**

(Nguồn: tổng hợp) - **Phòng Thông tin - ITPC**

# Xuất khẩu cá ngừ năm 2022 dự kiến đạt trên 1 tỷ USD

**T**heo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ trong tháng 6/2022 đạt 90 triệu USD, tăng 41% so với tháng 6/2021. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ đạt 553 triệu USD, tăng 56% so với cùng kỳ năm 2022. Xuất khẩu cá ngừ sang các thị trường chính hầu hết đều tăng trưởng tốt, trừ EU, Israel và Ai Cập.

Cuộc xung đột Nga - Ukraine đã khiến giá của không chỉ các mặt hàng năng lượng tăng, mà nhiều loại lương thực, thực phẩm tại các nước cũng tăng giá rất mạnh. Diễn biến này đang tạo cơ hội cho thủy sản Việt Nam nói chung, cá ngừ nói riêng, tăng xuất khẩu sang các thị trường...

Về thị trường xuất khẩu, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) - cho hay, tính đến hết tháng 6/2022, tổng giá trị xuất khẩu cá ngừ sang thị trường Hoa Kỳ đạt hơn 300 triệu USD, tăng 96% so với cùng kỳ năm 2022.

Xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường EU liên tục sụt giảm trong 3 tháng trở lại đây. Kim ngạch xuất khẩu cá ngừ sang thị trường trong tháng 6 giảm 25% so với tháng 6/2021, đạt gần 9,5 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm lên 77 triệu USD, tăng 4% so với cùng kỳ.

Xuất khẩu cá ngừ sang Canada, Nhật Bản và Mexico tiếp tục đà tăng trưởng khả quan. Tính đến hết tháng

6/2022, CPTPP là khối thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của các doanh nghiệp xuất khẩu cá ngừ Việt Nam (sau Hoa Kỳ và EU). Nhu cầu nhập khẩu cá ngừ từ các nước tham gia Hiệp định này đạt 68 triệu USD, tăng 50% so với cùng kỳ năm trước.

Ngoài ba thị trường xuất khẩu lớn trên, 6 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu cá ngừ sang Ả rập Xê út, Thái Lan, Philippines hay Nga vẫn tăng trưởng tốt. Tổng giá trị xuất khẩu sang Ả rập Xê út đạt 1,2 triệu USD, sang Thái Lan tăng 59%; Philippines tăng 86%...

Đầu năm nay, do giá dầu tăng nên 40 - 45% tàu cá cả nước phải nằm bờ. Điều này đã ảnh hưởng lớn tới nguồn cung cá ngừ nguyên liệu cho các nhà máy, đặc biệt là nguồn cung nguyên liệu có xuất xứ thuần túy (tức là nguyên liệu có xuất xứ trong nước). Do đó, các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu cá ngừ phải nhập từ các nước và vùng lãnh thổ chưa có Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam. Điều này đã khiến cho các lô hàng cá ngừ xuất khẩu của Việt Nam không thể tận dụng được các lợi thế từ FTA để tăng sức cạnh tranh so với các nước đối thủ khác khi xuất sang các nước có FTA với Việt Nam như các nước EU.

VASEP dự báo, xuất khẩu cá ngừ trong nửa cuối năm 2022 sẽ tiếp tăng trưởng tốt, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng sẽ chậm lại. Kim ngạch xuất khẩu cá ngừ cả năm 2022 dự kiến sẽ đạt khoảng 1,1 tỷ USD, tăng 45% so với năm 2021.



Ảnh TL

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



**HUY HOANG**<sup>®</sup>  
casauhuyhoang.com

**CÔNG TY TNHH CÁ SẤU HUY HOÀNG**

Add: 688/24F Tân Kỳ Tấn Quý, P. Bình Hưng Hoà, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline/zalo: 0946 987 575 - 0911 131 404



**BÓP VÍ**



**DÂY THẮT LƯNG**



**TÚI XÁCH**



**GIÀY DA**



**DÉP DA**



**DÂY ĐỒNG HỒ**



**MÓC KHÓA**



**DA THUỘC**

\* Cá Sấu Huy Hoàng chuyên Sản xuất, Xuất khẩu, Gia công da nguyên liệu và da thành phẩm cao cấp:  
Da bò, Da cá sấu, Da đà điểu, Da trăn, Da cá đuối...

\* Sản phẩm chính: Bóp ví, Thắt lưng, Túi xách, Giày dép, Dây đồng hồ, Phụ kiện da...

## TIN VĂN

❖ Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ trong tháng 6/2022 đạt 90 triệu USD, tăng 41% so với tháng 6/2021. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ đạt 553 triệu USD, tăng 56% so với cùng kỳ năm 2022. Xuất khẩu cá ngừ sang các thị trường chính hầu hết đều tăng trưởng tốt, trừ EU, Israel và Ai Cập. Dự báo, XK cá ngừ trong nửa cuối năm 2022 sẽ tiếp tăng trưởng tốt, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng sẽ chậm lại. Kim ngạch XK cá ngừ cả năm 2022 dự kiến sẽ đạt khoảng 1,1 tỷ USD, tăng 45% so với năm 2021. (Vasep, 18/7)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Anh trong tháng 6/2022 đạt 536,3 triệu USD, tăng 20,4% so với tháng trước đó, tính chung 6 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu đạt 2,91 tỷ USD, tăng 1,1% so với cùng kỳ năm 2022. (Vinanet, 20/7)

❖ 5 nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam đều đạt mức tăng trưởng 2 con số trong 6 tháng đầu năm 2022. Cụ thể, điện thoại các loại và linh kiện dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu với 29,17 tỷ USD, tăng 16,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Máy vi tính sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 27,68 tỷ USD, tăng 15,6%. Máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng đứng thứ ba với 21,2 tỷ USD, tăng 23,8%. Dệt may đạt 18,53 tỷ USD, tăng 20,8% và đứng vị trí thứ tư. Giày dép là nhóm hàng thứ năm đạt mốc từ 10 tỷ USD trở lên trong 6 tháng đầu năm với gần 11,8 tỷ USD, tăng 13,5%. (Báo Hải quan, 20/7)

**Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư [doithoai@itpc.gov.vn](mailto:doithoai@itpc.gov.vn). Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.**

### **Thông báo số tài khoản của doanh nghiệp mới thành lập cho cơ quan thuế?**

*Doanh nghiệp mới thành lập có phải làm mẫu thông báo số tài khoản của doanh nghiệp cho cơ quan thuế không? Nếu không thông báo thông tin tài khoản của doanh nghiệp sau này có được tính các khoản chi từ tài khoản này vào phí và khấu trừ VAT đầu vào không?*

#### **Trả lời:**

Căn cứ Điều 30 Luật quản lý thuế số 38/2019/QH14 quy định về đối tượng đăng ký thuế và cấp mã số thuế:

“1. Người nộp thuế phải thực hiện đăng ký thuế và được cơ quan thuế cấp mã số thuế trước khi bắt đầu hoạt động sản xuất, kinh doanh hoặc có phát sinh nghĩa vụ với ngân sách nhà nước. Đối tượng đăng ký thuế bao gồm:

a) Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân thực hiện đăng ký thuế theo cơ chế một cửa liên thông cùng với đăng ký doanh nghiệp, đăng ký hợp tác xã, đăng ký kinh doanh theo quy định của Luật Doanh nghiệp và quy định khác của pháp luật có liên quan;

b) Tổ chức, cá nhân không thuộc trường hợp quy định tại điểm a khoản này thực hiện đăng ký thuế trực tiếp với cơ quan thuế theo quy định của Bộ trưởng Bộ Tài chính.

...”

Căn cứ Điều 15 Thông tư số 219/2013/TT-BTC ngày 31/12/2013 của Bộ Tài chính (đã được sửa đổi, bổ sung theo Thông tư số 119/2014/TT-BTC ngày 25/8/2014, Thông tư số 151/2014/TT-BTC ngày 10/10/2014, Thông tư số 26/2015/TT-BTC ngày 27/02/2015 của Bộ Tài chính) quy định điều kiện khấu trừ thuế GTGT đầu vào;

Căn cứ Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC ngày 18/6/2014 của Bộ Tài chính (đã được sửa đổi, bổ sung tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài chính) quy định các khoản chi được trừ và không được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN);

Căn cứ Thông tư số 105/2020/TT-BTC ngày 03/12/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về đăng ký thuế;

Căn cứ các quy định trên:

Về việc đăng ký thông tin tài khoản của doanh nghiệp: Trường hợp doanh nghiệp đăng ký thuế theo cơ chế một cửa liên thông cùng với đăng ký doanh nghiệp thì thực hiện theo mẫu biểu, thủ tục với cơ quan đăng ký kinh doanh; trường hợp đăng ký thuế trực tiếp với cơ quan thuế thì tờ khai đăng ký thuế ban hành kèm theo Thông tư 105/2020/TT-BTC hướng dẫn về đăng ký thuế (thay thế Thông tư 95/2016/TT-BTC) không yêu cầu kê khai/đăng ký thông tin về số tài khoản ngân hàng.

Hàng hóa, dịch vụ mua vào được khấu trừ thuế GTGT đầu vào, được tính vào chi phí được trừ nếu đáp ứng điều kiện quy định tại Điều 15 Thông tư số 219/2013/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung theo Thông tư số 119/2014/TT-BTC, Thông tư số 151/2014/TT-BTC, Thông tư số 26/2015/TT-BTC) và Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi bởi Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC).

**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC)** là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

**ITPC** có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**Thực hiện** các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

**Tổ chức** hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

**Tổ chức** đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

**Tổ chức** hội thảo, hội nghị chuyên đề.

**Xây dựng** phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

**Cung cấp** hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

**Thu thập** ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

**Phát triển** hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

**Thu thập** khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

**Xây dựng** cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

**ĐT:** (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn

# Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn