



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 25 (965) NGÀY 08.08.2022



Triển lãm thành tựu kinh tế – xã hội Thành phố Hồ Chí Minh (trang 8 - 9)

Triển lãm HCMC Foodex 2022 (trang 3)

Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022 (trang 4)

Làm thế nào để có được đơn đặt hàng xuất khẩu từ người mua ở nước ngoài? (trang 10)

Thủy sản được gõ vương khâu kiểm dịch nhập khẩu (trang 12)



Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của doanh nghiệp” (trang 6 - 7)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 25 08.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa
Doanh nghiệp với Lãnh đạo Sở Tài
nguyên và Môi trường

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực
thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh
2022 (HCMC FOODEX 2022)

04. “Triển lãm sản phẩm Doanh
nghiệp Việt và Hội nghị kết nối
Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi
siêu thị AEON năm 2022”

05 TIÊU ĐIỂM

TPHCM: Kinh tế 7 tháng đầu năm
đạt mức tăng trưởng khá

06 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản
trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của
doanh nghiệp”

08. Triển lãm thành tựu kinh tế -
văn hóa - xã hội, quảng bá xúc tiến
thương mại - đầu tư và du lịch của
TP.HCM

10 TƯ VẤN

Làm thế nào để có được đơn đặt
hàng xuất khẩu từ người mua ở
nước ngoài?

11 ENGLISH FOR YOU

Fun fact

12 TIN VEXA

Thủy sản được gỡ vướng khâu kiểm
dịch nhập khẩu

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều
chế biến chuyên sâu ra thị trường
thế giới



Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Sở Tài nguyên và Môi trường

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân TP.HCM về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường tổ chức

Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30 thứ Ba, ngày 09/08/2022.

❖ **Địa điểm:** hội trường Prima A (lầu 5), khách sạn Majestic - số 01 Đồng Khởi, Quận 1.

❖ **Nội dung:** gặp gỡ, đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc trong công tác cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất, gia hạn quyền sử dụng đất, ký hợp đồng và tính tiền sử dụng đất của doanh nghiệp Nhà nước trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Văn Phòng - ITPC

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Quỳnh Trúc (0394 091 323, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC Foodex 2022)

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông

ng nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến 400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhttk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

“Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”.

CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2022

1. Thời gian: từ ngày 27/9 đến ngày 02/10/2022 (05 ngày).

2. Địa điểm: sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).

3. Nội dung: trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.

4. Hình thức tham gia: Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm; doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

5. Số lượng trưng bày: 40 - 45 doanh nghiệp.

6. Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm: lương thực - thực phẩm - nông sản - đồ uống đóng gói, chế biến sẵn như trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng hữu cơ (organic).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744,

nguyetttt@itpc.gov.vn)

7. Phí tham dự: miễn phí đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

8. Thời hạn đăng ký: quý doanh nghiệp gửi đăng ký và hồ sơ liên quan trước ngày 08/8/2022 (vui lòng gửi trước thời hạn trên để đảm bảo thời gian cho AEON Việt Nam tiến hành lựa chọn).

CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2022

1. Thời gian: 08g00 sáng, ngày 27/9/2022.

2. Địa điểm: AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).

3. Nội dung:

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.

- Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.

4. Thành phần tham dự: Hội viên VEXA và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.

5. Phí tham dự: miễn phí.

6. Thời hạn đăng ký: quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 10/8/2022 (vui lòng chuẩn bị các hồ sơ theo yêu cầu và sản phẩm mẫu khi đến dự chương trình).

YÊU CẦU CHUNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA CHO 02 CHƯƠNG TRÌNH:

1. Yêu cầu: sản phẩm tham gia chương trình phải có các giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của AEON; phải có Hồ sơ công bố hợp lệ và sản phẩm chưa cung cấp cho chuỗi siêu thị AEON; đáp ứng các yêu cầu khác của AEON Việt Nam về quy trình sản xuất và điều kiện sử dụng lao động của doanh nghiệp.

2. Tiêu chí: an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống. Bao bì có logo công ty, có niêm yết giá cụ thể trên từng sản phẩm.

3. Các nhóm mặt hàng tham gia kết nối bao gồm: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; nông sản; nhựa gia dụng; hóa mỹ phẩm; thời trang may mặc, giày dép; thủ công mỹ nghệ...

Phòng Dịch vụ - ITPC

TPHCM: Kinh tế 7 tháng đầu năm đạt mức tăng trưởng khá



Trong ảnh là Chương trình "Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022" do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức tại Showroom Xuất khẩu số 92-96 Nguyễn Huệ trong tháng 7/2022

Sáng 04/8, Ủy ban nhân dân TP.HCM tổ chức hội nghị đánh giá tình hình kinh tế - xã hội tháng 7, 7 tháng đầu năm và nhiệm vụ tháng 8/2022. Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi chủ trì hội nghị. Dự hội nghị còn có lãnh đạo các sở ngành, cơ quan, đơn vị trực thuộc Thành phố.

Theo báo cáo của Sở Kế hoạch và Đầu tư, tính chung 7 tháng đầu năm, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 656.119 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ; tổng kim ngạch xuất khẩu của doanh nghiệp Thành phố qua cửa khẩu cả nước 7 tháng đầu năm 2022 ước đạt 25,378 tỷ USD, tăng 4,9% so với cùng kỳ; tổng kim ngạch nhập khẩu của doanh nghiệp Thành phố 7 tháng đầu năm 2022 qua cửa khẩu cả nước ước đạt 38,9 tỷ USD.

Tính chung 7 tháng, khách du lịch nội địa đến Thành phố ước đạt 13,3 triệu lượt, tăng 71,73% so với cùng kỳ; khách quốc tế đến Thành phố ước đạt 765.585 lượt.

Trong 7 tháng đầu năm 2022, khối lượng vận tải hành khách công cộng ước đạt 179,4 triệu lượt hành khách, tăng 17,7% so với cùng kỳ. Số lượng hành khách đi và đến tại sân bay Tân Sơn Nhất ước đạt 18.302.938 lượt hành khách (tăng 94,5% so với cùng kỳ). Sản lượng hàng hóa thông qua cảng biển ước đạt 97,68 triệu tấn. Sản lượng hàng hóa thông qua đường thủy nội địa ước đạt 40,99 triệu tấn.

Tổng dư nợ tín dụng của các tổ chức tín dụng trên địa bàn ước đạt 3.135.000 tỷ đồng, tăng 0,55% so với cuối tháng trước và tăng 10,62% so với cuối năm 2021. Dư nợ tín dụng trung, dài hạn chiếm 54,9% tổng dư nợ, tăng 0,51% so với cuối tháng trước, tăng 11,8% so với cuối năm 2021; dư nợ tín dụng ngắn hạn chiếm 45,1%, tăng 0,59% so với cuối tháng trước, tăng 9,21% so với cuối năm 2021.

Bốn nhóm ngành công nghiệp trọng yếu 7 tháng ước tăng 12,2% so với cùng kỳ. Trong đó, ngành sản xuất hàng điện tử ước giảm 4,3%, chủ yếu do giảm sản lượng mặt hàng điện tử dân dụng, thiết bị dây dẫn; ngành hóa được - cao su - nhựa ước tăng 22,7%; ngành chế biến lương thực, thực phẩm, đồ uống ước tăng 18,8%; ngành cơ khí ước tăng 3%.

Giá trị sản xuất nông lâm ngư nghiệp lũy kế 7 tháng ước đạt 6.627,3 tỷ đồng. Diện tích gieo trồng rau các loại 11.870 ha, sản lượng rau đạt 307.715 tấn. Diện tích gieo trồng hoa - cây kiểng 2.140 ha.

Về thu, chi ngân sách, tổng thu ngân sách nhà nước ước thực hiện 282.965,161 tỷ đồng, đạt 73,20% dự toán năm; tăng 20,01% so với cùng kỳ. Trong đó, thu nội địa: 200.954,968 tỷ đồng, đạt 74,41% dự toán, tăng 23,12% so với cùng kỳ. Tổng chi ngân sách địa phương 7 tháng đầu năm ước thực hiện 33.079,700 tỷ đồng, đạt 33,19% dự toán.

(Theo HCM CityWeb - <https://hochiminhcity.gov.vn>) - Phòng Thông tin - ITPC

Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của doanh nghiệp”

Tiếp nối thành công của hội thảo “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu” đã diễn ra vào ngày 14 tháng 7 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Liên minh chuyển đổi số DTS tiếp tục tổ chức tập huấn “Tổ chức quản lý và quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của doanh nghiệp” vào ngày 04 tháng 8 năm 2022.

Lớp tập huấn nhằm giúp trang bị cho các chủ doanh nghiệp, lãnh đạo doanh nghiệp xuất nhập khẩu các kiến thức về ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo và machine learning giúp thu thập dữ liệu và phân tích thị trường xuất nhập khẩu



Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu khai mạc lớp tập huấn

cũng như quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu.

Tham dự tập huấn có sự hiện diện của các vị đại biểu: ông Nguyễn





Đại diện các doanh nghiệp đặt câu hỏi với các chuyên gia tại buổi tập huấn

Tuấn - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC); bà Nguyễn Ngọc Quỳnh - Giám đốc điều hành Liên minh DTS; PGS. TS Nguyễn Xuân Hoài - Viện trưởng Viện Trí tuệ nhân tạo Việt Nam; chuyên gia Phí Anh Tuấn - Chủ tịch PAT Consulting, Trưởng ban Chuyển đổi số doanh nghiệp thuộc Trung tâm Tư vấn hỗ trợ DN TP.HCM - DXCenter; ông Lê Quốc Tuấn - Giám đốc Chiến lược Cloudify Viet Nam cùng sự hiện diện của đại diện 50 doanh nghiệp thuộc các ngành nghề như: sản xuất kinh doanh lương thực thực phẩm, kinh doanh bán lẻ, phân phối hàng hóa... cùng các đơn vị báo, đài đến đưa tin.

Tại buổi tập huấn, PGS. TS Nguyễn Xuân Hoài trình bày về “Hiệu năng thu thập dữ liệu thị trường bằng công nghệ machine learning/AI”. Nội dung trình bày bao gồm các công việc như: phân tích nhu cầu về thu thập thông tin thị trường phục vụ xuất nhập khẩu, phân tích các khó khăn thách thức của doanh nghiệp trong việc thu thập các số liệu thị trường phục vụ cho mở rộng xuất nhập khẩu. Qua đó, PGS. TS Nguyễn Xuân Hoài

đã nêu bật được tầm quan trọng của thu thập và phân tích thông tin thị trường với doanh nghiệp xuất nhập khẩu và cũng cho thấy sự phức tạp của bài toán thu thập, phân tích thông tin thị trường và công nghệ machine learning/AI giúp hiệu năng hóa việc thu thập dữ liệu. Nhằm làm sinh động thêm bài giảng, PGS. TS Nguyễn Xuân Hoài đã giới thiệu nền tảng SCAMI ứng dụng machine learning/AI trong thu thập dữ liệu. Đồng thời, ông tiến hành thực hiện trình diễn case study thực tế giúp học viên có cái nhìn trực quan và thực tiễn hơn đối với công tác thu thập, phân tích dữ liệu thông tin thị trường phục vụ cho hoạt động xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.

Chuyên gia Phí Anh Tuấn với bài trình bày về “Nền tảng phân tích dữ liệu hỗ trợ quyết định cho lãnh đạo” đã cung cấp cho các học viên các kiến thức cơ bản về tổ chức phân tích dữ liệu cũng như lộ trình triển khai và tổ chức dữ liệu phục vụ cho phân tích hỗ trợ quyết định trong doanh nghiệp.

Buổi tập huấn giúp cung cấp các kiến thức về ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp thu thập dữ liệu và

phân tích thị trường xuất nhập khẩu cũng như quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu. Buổi tập huấn cũng đã giúp lãnh đạo doanh nghiệp có những hiểu biết đúng như thế nào là dữ liệu có ích trong doanh nghiệp, việc phân lớp các lớp dữ liệu phục vụ cho điều hành và mở rộng kinh doanh; cách tổ chức dữ liệu khoa học để khai thác hiệu năng dữ liệu hỗ trợ quyết định cho cấp quản lý. Bên cạnh đó, các nội dung được truyền đạt còn bao gồm nắm bắt các công cụ khai thác phân tích dữ liệu hiệu quả, hiểu biết các cơ hội ứng dụng công nghệ mới trong vận hành khai thác dữ liệu doanh nghiệp tạo năng lực cạnh tranh bền vững cho doanh nghiệp.

Trong thời gian sắp tới, ITPC và DTS dự kiến triển khai các chủ đề tiếp theo bao gồm: ứng dụng các giải pháp và công nghệ trong quản trị dữ liệu doanh nghiệp,... cũng như các hoạt động hỗ trợ tư vấn và chia sẻ những kinh nghiệm thực tế sẽ giúp doanh nghiệp có thể xây dựng chiến lược và kế hoạch tổ chức quản lý và khai thác dữ liệu hiệu quả hơn trong sản xuất kinh doanh xuất khẩu.

Phòng Huấn luyện - ITPC



Đồng chí Phan Văn Mãi - Chủ tịch UBND TP.HCM (thứ ba từ phải sang) tham quan buổi Triển lãm

Triển lãm thành tựu kinh tế – văn hóa – xã hội, quảng bá xúc tiến thương mại – đầu tư và du lịch của TP.HCM

Chiều ngày 01/8/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) chủ trì, phối hợp cùng với Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh khai mạc Triển lãm thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội và quảng bá xúc tiến thương mại - đầu tư và du lịch của TP.HCM.

Tham dự buổi lễ khai mạc có các đồng chí: Phan Văn Mãi, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.HCM; Phan Nguyễn Như Khuê, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM; Trần Minh Hùng, Phó Tổng Giám đốc VOV; Dương Anh Đức, Thành ủy viên, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM và nhiều lãnh đạo các cơ quan, ban ngành Trung ương và Thành phố.

Triển lãm lần này nằm trong khuôn khổ Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XV năm 2022 diễn ra từ ngày 01 tháng 8 đến ngày 06 tháng 8 năm 2022 tại Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, số 3 Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.



Các đại biểu cắt băng khai mạc buổi Triển lãm

Khu vực triển lãm Thành tựu phát triển kinh tế xã hội TP.HCM trưng bày các hình ảnh thành tựu kinh tế

- văn hóa - xã hội; các sản phẩm công nghiệp chủ lực và sản phẩm OCOP của TP.HCM (như thực phẩm đóng hộp, hàng thủ công mỹ nghệ, cà phê, nước uống...) và sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao; triển lãm xúc tiến kêu gọi đầu tư, xúc tiến du lịch...

Tại khu vực này, các sở, ngành của TP.HCM đã giới thiệu đến các đại biểu, khách mời các hình ảnh về thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội của TP.HCM; sự nỗ lực phi thường và quyết tâm của cả hệ thống chính trị, sự tham gia của toàn dân trong phòng chống dịch Covid-19; đặc biệt là hoạt động “đền ơn, đáp nghĩa”, chăm lo cho người có công và phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng...

Đối với quảng bá xúc tiến thương mại - đầu tư và du lịch của TP.HCM năm 2022, triển lãm giới thiệu tới các đại biểu các danh mục dự án kêu gọi đầu tư tiêu biểu của TP.HCM như: danh mục dự án kêu gọi đầu tư tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào huyện Hóc Môn và huyện Củ Chi, phim về dự án mời gọi đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh...; bên cạnh

đó Sở Du lịch trưng bày giới thiệu về xúc tiến du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh. Đồng thời Ban Quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao Thành phố cũng trưng bày các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao có hàm lượng khoa học công nghệ và giá trị gia tăng cao... do các doanh nghiệp được ươm tạo tại Khu Nông nghiệp Công nghệ cao sản xuất.

Nhận xét về triển lãm, đồng chí Phan Nguyễn Như Khuê cho rằng, mặc dù không gian có giới hạn nhưng cách thể hiện trưng bày đã cho thấy sự phát triển của các ngành hàng trong bối cảnh hội nhập sâu, các mặt hàng được làm sắc sảo hơn để tiếp cận người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu ra thị trường quốc tế. Thời gian tới, đồng chí Phan Nguyễn Như Khuê đề nghị cần mở rộng triển lãm nhiều mặt hàng hơn, có cách tiếp cận để hàng chất lượng cao, hàng chủ lực của Thành phố đến với người tiêu dùng rộng rãi.

Bản tin ITPC xin giới thiệu với bạn đọc một số hình ảnh của Triển lãm này.



Các sản phẩm của TP.HCM được chọn lọc trưng bày trong buổi Triển lãm

Phòng Thông tin - ITPC

Làm thế nào để có được đơn đặt hàng xuất khẩu từ người mua ở nước ngoài?

Bất kỳ công ty xuất khẩu nào khi mới bắt đầu đều tập trung vào các chiến lược để có được đơn đặt hàng xuất khẩu nhằm bán sản phẩm của họ.

Làm thế nào để nhận được đơn đặt hàng xuất khẩu?

Dưới đây là một số mẹo để có được đơn hàng kinh doanh xuất khẩu.

1. Thế giới kỹ thuật số đã làm thay đổi con người rất nhiều trên thế giới trong hai thập kỷ qua. Công nghệ thông tin đóng một vai trò quan trọng trong tất cả các lĩnh vực đặc biệt là trong kinh doanh quốc tế. Trước những năm 1990, việc liên hệ với người mua hàng ở nước ngoài là một nhiệm vụ cực kỳ khó khăn. Bây giờ thế giới thay đổi hoàn toàn và gần như không điều gì là không thể.

Làm thế nào để sử dụng dịch vụ internet trong việc tiếp thị sản phẩm của bạn?

a) Việc tung ra một trang web chất lượng phản ánh công ty của bạn và bạn có thể cập nhật thông tin cần thiết về việc sản phẩm của mình theo thời gian. Bạn sẽ nhận được sự tin nhiệm và tôn trọng ban đầu đối với sản phẩm và công ty của bạn. Đăng tải hình ảnh về sản phẩm, đơn vị sản xuất, quy trình sản xuất,... giúp tăng độ tin cậy của bạn trên thị trường quốc tế.

b) Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) đóng một vai trò quan trọng trong việc tìm kiếm các thể nội dung chi tiết của bạn bởi bất kỳ ai đang tìm kiếm một nhà cung cấp sản phẩm tương tự như của bạn.

c) Tham gia với các phương tiện truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, Plaxo, LinkedIn. Đừng quên điều chỉnh các bình luận không chính xác theo cách quản lý thích hợp.



d) Youtube; flicker, tạp chí điện tử,... cũng có thể được sử dụng để tăng thị trường xuất khẩu của bạn.

e) Viết bài trên trang web của bạn giúp người đọc trên internet xác định tầm cỡ của bạn trong giao dịch.

2. Giao tiếp hiệu quả đóng một vai trò quan trọng trong thị trường kinh doanh. Nếu bạn có thể giao tiếp hiệu quả với người mua để thuyết phục họ về chất lượng và giá cả sản phẩm của mình, người mua hàng chắc chắn sẽ bắt đầu yêu cầu bạn gửi mẫu sản phẩm của bạn và sau đó đặt hàng.

3. Bạn có thể gửi mẫu theo yêu cầu của người mua. Trong khi gửi mẫu xuất khẩu, ít nhất hai bộ mẫu phải được đưa ra đúng cách. Một mẫu bạn có thể gửi cho người mua và mẫu còn lại bạn có thể giữ lại. Mẫu bạn giữ lại giúp bạn khớp với mẫu bạn đã gửi cho người mua trong khi sản xuất hoặc thu mua, ngay khi bạn nhận được đơn đặt hàng cuối cùng từ người mua.

4. Tham dự hội chợ triển lãm. Có rất nhiều hội chợ thương mại quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước, ở đó bạn có thể trưng bày sản phẩm của mình để thu hút người mua nước ngoài.

5. Các cơ quan xúc tiến xuất khẩu có nhiều nguồn liên hệ khác nhau trên phạm vi quốc tế. Họ

hướng dẫn bạn cách tiếp thị thích hợp trong thương mại. Họ cũng mở rộng dịch vụ của mình trong việc tìm kiếm người mua sản phẩm của bạn.

6. Ban hàng hóa cũng đóng một vai trò quan trọng trong tiếp thị quốc tế để giúp các thành viên của họ tìm kiếm thị trường nước ngoài. Bạn có thể liên hệ thường xuyên với họ để có những đầu mối bán hàng cần thiết.

7. Các Đại sứ quán: Mỗi đại sứ quán tùy khả năng đưa ra dịch vụ của họ trong việc giúp các nhà xuất khẩu tìm kiếm thị trường quốc tế tại quốc gia của họ.

8. Gặp gỡ cá nhân: Sau khi bạn có liên hệ cá nhân, bạn có thể gặp trực tiếp người mua và tạo ra một mối quan hệ kinh doanh tốt.

9. Chỉ định một đại lý: Một số nhà xuất khẩu chỉ định một đại lý ở quốc gia mục tiêu và thông qua các đơn đặt hàng của nhà xuất khẩu đại lý để chỉ định thu mua. Tất cả các dịch vụ được yêu cầu đều do đại lý này thực hiện bao gồm cả các sự cố kỹ thuật nếu có.

10. Thông qua liên lạc của bạn bè và người thân: Mối quan hệ cá nhân của bạn bè và người thân cũng giúp tạo ra mối quan hệ kinh doanh tốt giữa người mua và người bán để đôi bên cùng có lợi.

Phòng Thông tin - ITPC


FUN FACT

(Tiếp theo bản tin số 24.2022 xuất bản ngày 01.8.2022)

Fact 3: A pangram is a sentence that uses all 26 letters of the English alphabet.

Pangram /'pæŋ.ɡræm/ là một câu mà sử dụng tất cả 26 chữ cái trong bảng chữ cái tiếng Anh. Một câu pangram phổ biến nhất là **A quick brown fox jumps over the lazy dog**. Câu này thường sử dụng để kiểm tra khả năng sử dụng bàn phím máy tính.

A quick brown fox jumps over the lazy dog



A sentence that contains all 26 letters in the English alphabet is called a **pangram**. The above sentence is an example. This sentence is often used to test typewriters and keyboards. Test yourself ?

Fact 4: The word “alphabet” comes from the first two letters of the Greek alphabet.

Từ “alphabet” bắt nguồn từ từ Latin alphabetum. Từ này lại có nguồn gốc từ tiếng Hy Lạp, ghép từ 2 chữ cái Hy Lạp là alpha và beta.

Fact 5: The letter combination -ough is pronounced in at least 9 different ways!

Hậu tố -ough được phát âm theo ít nhất 9 cách khác nhau.

- Rough = ruff (thò)
- Plough = plow (cày, xới)
- Through = throo (xuyên suốt)
- Though = thoh (mặc dù)
- Hiccough = hik-up (nấc cục)
- Cough = coff (ho)
- Thought = thawt
- Thorough = thur-oh
- Slough = slou / sloo

Fact 6: The # symbol has several names.

Tên chính thức của biểu tượng # là octothorpe. Từ này được sáng tạo vào khoảng năm 1960 khi biểu tượng # được thêm vào phím điện thoại. Biểu tượng này ngày nay có nhiều tên gọi khác nhau trong tiếng Anh như sau:

❖ Hashtag

Trên mạng xã hội thường gọi biểu tượng # là hashtag. Biểu tượng này dùng trước từ hay cụm từ để xác định thông điệp về một chủ đề gì đó.

#EnglishIsAwesome #ReallyLearnEnglish #FunFacts

❖ Pound sign

Ký hiệu # xuất phát từ chữ viết tắt của pound theo trọng lượng: lb. Khi viết lb, người ghi chép thường gạch chéo chữ cái trên cùng như chữ t. Cuối cùng, ký hiệu # đã được phát minh ra từ cách viết này.

❖ Number sign

Cụm từ number sign được sử dụng trong tiếng Anh để chỉ # vì pound sign có thể dễ bị nhầm lẫn với đơn vị tiền tệ của Anh, tức là đồng bảng Anh. Ký hiệu # có thể được sử dụng để xác định các số, chẳng hạn như số 2 (# 2).

Fact 7: Some words do not have a singular form.

Có một số từ tiếng Anh chỉ tồn tại ở dạng số nhiều.

Some words do not have a singular form.



glasses **binoculars** **pants**

scissors

There are some English words that exist only in plural form. These are a few common words that do not have a singular form.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Thủy sản được gỡ vướng khâu kiểm dịch nhập khẩu

Sau 7 năm kiến nghị, vướng mắc về kiểm dịch nhập khẩu của thủy sản đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giải quyết.

Ngày 28/7/2022, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) đã ban hành Thông tư 06/2022/TT-BNNPTNT về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Thông tư quy định về kiểm dịch động vật, sản phẩm động vật thủy sản. Theo đó, sản phẩm động vật thủy sản nhập khẩu làm nguyên liệu để gia công xuất khẩu, sản xuất xuất khẩu được miễn kiểm dịch.

Thông tư 06/2022/TT-BNNPTNT sửa đổi, bổ sung danh mục động vật, sản phẩm động vật thủy sản miễn kiểm dịch, cụ thể, danh mục động vật, sản phẩm động vật thủy sản miễn kiểm dịch gồm: động vật, sản phẩm động vật thủy sản nhập khẩu thuộc diện ngoại giao; sản phẩm động vật thủy sản nhập khẩu làm nguyên liệu để gia công xuất khẩu, sản xuất xuất khẩu; sản phẩm động vật thủy sản làm hàng mẫu thử nghiệm; sản phẩm động vật thủy sản nhập khẩu để trưng bày hội chợ, triển lãm; sản phẩm động vật thủy sản làm thực phẩm xuất khẩu bị triệu hồi hoặc trả về.



Theo Thông tư mới, sản phẩm động vật thủy sản thuộc diện phải kiểm dịch gồm: sản phẩm động vật thủy sản (bao gồm cá phôi, trứng, tinh dịch và ấu trùng của các loài thủy sản) ở dạng tươi sống, ướp lạnh, đông lạnh; các đối tượng sản phẩm động vật thủy sản khác thuộc diện phải kiểm dịch theo yêu cầu của nước nhập khẩu hoặc theo quy định của các Điều ước quốc tế mà Việt Nam ký kết hoặc gia nhập.

Trước đó, ngày 29/4/2022, VASEP đã có công văn 24/CV-VASEP góp ý dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung

một số điều của các Thông tư quy định về kiểm dịch động vật, sản phẩm động vật thủy sản.

Ngày 7/6/2022, Cục Thú y đã tổ chức cuộc họp lấy ý kiến thẩm định dự thảo Thông tư sửa đổi này. Ngay sau đó, ngày 9/6/2022, VASEP đã có Công văn đề nghị Cục Thú y bổ sung vào Dự thảo quy định kiểm dịch đối với hàng thủy sản chuyển mục đích sử dụng sang tiêu thụ nội địa có nguồn gốc nhập khẩu để sản xuất xuất khẩu hoặc gia công xuất khẩu, vì đây là nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; đồng thời góp phần đáp ứng yêu cầu về kiểm soát và quản lý Nhà nước hiện hành trong công tác kiểm tra thủy sản có nguồn gốc nhập khẩu.

Việc chuyển sang loại hình nào, thì doanh nghiệp cần phải thực hiện đầy đủ quy trình khai báo, chịu kiểm tra theo quy định hiện hành của loại hình đó. Khi đó, Cơ quan Thú y có đủ công cụ kiểm soát để đảm bảo các lô hàng thủy sản được chuyển loại hình nhập khẩu không gây mất an toàn thực phẩm và không có bằng chứng nào khẳng định là “tạo ra sự cạnh tranh không công bằng” với các lô hàng nhập khẩu khác do đã được kiểm tra theo đúng quy định để xác nhận lô hàng đảm bảo về an toàn thực phẩm.

Như vậy sau 7 năm, VASEP và các doanh nghiệp thủy sản đã liên tục và không ngừng kiến nghị lên Cục Thú y (Bộ NN&PTNT), qua nhiều cuộc họp và công văn kiến nghị, đề xuất bỏ quy định kiểm dịch đối với thủy sản nhập khẩu để gia công và sản xuất xuất khẩu, đến nay sự nỗ lực của VASEP và doanh nghiệp đã được Cục Thú y tiếp thu tích cực bằng Thông tư 06/2022/TT-BNNPTNT.

Thông tư 06/2022 của Bộ NN&PTNT thực sự tháo gỡ một gánh nặng về thủ tục cho doanh nghiệp thủy sản, tạo điều kiện cho doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản nguyên liệu để gia công, sản xuất xuất khẩu của trong bối cảnh nguồn nguyên liệu trong nước không ổn định và thiếu hụt theo mùa vụ, trong khi nhu cầu nhập khẩu của thị trường thế giới gia tăng.

Tuy kiến nghị trên chưa được giải quyết nhưng những thay đổi đáng kể trong Thông tư 06/2022/TT-BNNPTNT là một tin vui đối với các doanh nghiệp chế biến thủy sản, giúp các doanh nghiệp phần nào giảm bớt gánh nặng trong bối cảnh nhiều khó khăn hiện tại.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều chế biến chuyên sâu ra thị trường thế giới

Bình Phước là quê hương của cây điều và hầu hết các công ty điều đều “đóng đô” tại đây. Sinh trưởng trong một gia đình có truyền thống làm điều xuất khẩu, anh Nguyễn Hoàng Đạt không muốn chỉ dừng lại ở việc xuất khẩu thô truyền thống như trước đây. Anh có mơ ước lớn hơn, đó là nâng tầm giá trị hạt điều lên một bậc, trở thành những món ăn gần gũi hơn với người tiêu dùng và tìm chỗ đứng trên trường quốc tế.

Sau khi học hỏi ở khắp nơi, anh tìm thấy bí quyết ở một vị thầy người Ý. Và anh đã mày mò chế biến hạt điều bằng cách rang sấy chân không, tẩm vị để đưa ra những sản phẩm tiên phong khác biệt được kết hợp với các gia vị tự nhiên như tỏi, ớt, gừng, xả, lá chanh, quả chanh, v.v, mà không sử dụng bất kỳ một chất bảo quản nào.

Những sản phẩm mới với các tên gọi như hạt điều chanh muối, hạt điều yum thái, hạt điều phô mai, hạt điều tỏi ớt, hạt điều vỏ lụa rang muối, hạt điều vỏ lụa không rang muối, hạt điều nhân không rang muối, Bánh hạt điều cashewpie v.v... đã lần đầu tiên xuất hiện trên thị trường.

Vinahe sử dụng trang thiết bị máy móc hiện đại kết hợp chế biến theo xu thế handmade để vừa giữ được hương vị thơm ngon tự nhiên vừa có thể kiểm tra hạt điều tẩm vị bằng cảm quan như vị giòn, độ thấm vị và hương vị của từng loại mà máy móc không làm được. Sự tìm tòi của anh Nguyễn Hoàng Đạt được tiếp sức thêm từ sự hỗ trợ từ Hiệp hội điều Bình Phước, các sở ngành và chính quyền địa phương và đặc biệt là gia đình đã động viên hỗ trợ, giúp đỡ để có thể phân phối sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu và nhận được sự đón nhận nhiệt tình của người tiêu dùng.

Công Ty TNHH Vinahe hiện đã áp dụng theo tiêu chuẩn ISO:9001 và HACCP:2003 nhằm đưa ra thị trường những sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, đáp ứng đòi hỏi ở thị trường nội địa và xuất khẩu. Công ty cũng rất vinh dự khi nhận được quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý của UBND tỉnh Bình Phước số 07/CN-SKHCHN. Đây cũng là sự khẳng định và cam kết của Vinahe đối với khách hàng là Công ty Vinahe hoàn toàn sản xuất và thu hoạch từ vùng trồng của bà con nông dân ở các nông trại điều của tỉnh Bình Phước.

Quy trình sản xuất của Vinahe phải kỹ lưỡng từ khâu sản xuất nguyên liệu đầu vào. Công ty phải giám sát chặt chẽ quy trình trồng trọt và chăm sóc theo chuẩn organic của hộ nông dân tại các trang trại. Ngược lại, các hộ trồng điều cũng giám sát doanh nghiệp xem có sử dụng nguyên



liệu đúng mục đích, có pha trộn với các nguyên liệu khác hay không? Quy trình trên còn có sự kiểm tra đều đặn hàng quý của cơ quan chức năng.

Hiện nay vấn đề biến đổi khí hậu đặc biệt quan trọng đối với trái đất của chúng ta. Chính vì thế, việc trồng và giữ cây điều - một loại cây công nghiệp dài ngày đã góp phần vào bảo vệ môi trường, tránh sự nóng lên của Trái đất. Vinahe mong muốn phát triển sản phẩm từ vùng hạt điều Bình Phước và tăng cao giá trị của hạt điều để bà con được hưởng lợi từ cây điều. Điều này cũng sẽ mang lại giá trị cao cho những doanh nghiệp chế biến nguyên liệu từ hạt điều Bình Phước trong đó có Vinahe.

Hạt điều Việt Nam được đánh giá cao trên thế giới nên có giá ổn định. Từ đó người nông dân yên tâm giữ cây điều 3 năm từ lúc trồng đến khi đủ độ thơm ngon để thu hoạch. Vì đảm bảo được mục tiêu đó nên năm 2021, Công ty Vinahe cũng đã được xếp hạng OCOP theo đánh giá 4 sao số 136/QĐ-UBND. Hiện sản phẩm của Vinahe đã được phân phối tại các trung tâm, hệ thống siêu thị lớn như: Aeon, Coopmart, Satrafood, Bách hóa xanh, Alibaba, Tiki và xuất khẩu đi Australia, Thượng Hải - Trung Quốc...

Vinahe còn quan tâm đến đời sống của anh em cán bộ và công nhân trong công ty. Công đoàn công ty đã luôn quan tâm giúp đỡ, động viên thăm hỏi, khen thưởng kịp thời với cán bộ công nhân. Vinahe cũng tham gia các phong trào trên địa bàn Bình Phước như xây dựng thành công đề án “Giải pháp tiết kiệm năng lượng trong sản xuất kinh doanh” theo số văn bản 1768/-SKHCHN của Sở Khoa học công nghệ tỉnh. Công ty cũng luôn hướng về cộng đồng, tham gia hoạt động thiện nguyện tại địa phương, qua đó thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng đến phát triển bền vững vì cộng đồng.

Phòng thông tin - ITPC



❖ Đường mía nhập khẩu từ 5 nước trong khu vực ASEAN có nguồn gốc nguyên liệu từ Thái Lan sẽ bị Việt Nam áp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp hơn 47,6%. Quyết định áp các biện pháp chống lẩn tránh phòng vệ thương mại với sản phẩm mía đường của Thái Lan được Bộ Công Thương đưa ra ngày 1/8 dựa trên cơ sở quá trình điều tra khách quan, minh bạch theo cam kết quốc tế. Theo đó, đường nhập khẩu từ Campuchia, Indonesia, Lào, Malaysia và Myanmar có nguồn gốc nguyên liệu của Thái Lan bị áp thuế chống lẩn tránh. Mức thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp được áp dụng là 47,64%, trong đó thuế chống bán phá giá là 42,99% và thuế chống trợ cấp 4,65%. Thuế này sẽ được áp dụng từ ngày 9/8/2022 đến 15/6/2026. (Vnexpress, 2/8)

❖ Theo thống kê của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), trong 7 tháng năm 2022, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ sang thị trường Pháp ước đạt 350 triệu USD, tăng 203% so với cùng kỳ năm 2021. Ước tính, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này đạt 510%/tháng. Trong các dòng sản phẩm được nhập khẩu sang Pháp, dòng sản phẩm cá ngừ chế biến và cá ngừ đóng hộp được ưu tiên lựa chọn nhập khẩu nhiều nhất. Trong số đó, các mặt hàng thịt cá ngừ đông lạnh mã HSo304 vẫn là mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang thị trường này, chiếm 63% tổng giá trị xuất khẩu. Việt Nam hiện đang là nguồn cung cá ngừ lớn thứ 14 cho thị trường Pháp trong số các nguồn cung ngoài khối châu Âu. (TTXVN/ Vietnam+, 2/8)

Thu hộ doanh thu cho hãng tàu nước ngoài thì ghi thuế suất như thế nào?

Công ty chúng tôi là đại lý hãng tàu nước ngoài và đang sử dụng hóa đơn theo Thông tư số 78/2021/TT-BTC ngày 17 tháng 9 năm 2021 của Bộ Tài chính, có xuất hóa đơn thu hộ cho hãng tàu nước ngoài, hóa đơn thuế GTGT nhà thầu thuế suất thể hiện trên hóa đơn là “XXX”. Nhưng khi đẩy lên dữ liệu cơ quan thuế thì không có thuế suất thể hiện “XXX”. Nhà mạng Viettel đang hỗ trợ đẩy lên với thuế suất thể hiện 5% và giải thích là hệ thống cơ quan thuế không có thuế suất thể hiện “XXX”. Vậy doanh nghiệp liên hệ cơ quan nào để hóa đơn thể hiện trên hệ thống hóa đơn điện tử thuế đúng thuế suất quy định?

Trả lời:

Căn cứ Thông tư số 103/2014/TT-BTC ngày 06/8/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện nghĩa vụ thuế áp dụng đối với tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh tại Việt Nam hoặc có thu nhập tại Việt Nam; Căn cứ công văn số 3947/TCT-CS ngày 25/9/2009 của Tổng cục Thuế về việc lập hóa đơn và khấu trừ thuế GTGT trong trường hợp Đại lý tại Việt Nam thu hộ Hãng giao nhận kho vận, chuyển phát nước ngoài; Căn cứ công văn số 3685/TCT-CS ngày 28/9/2018 của Tổng cục Thuế về chính sách thuế GTGT; Căn cứ Quyết định số 1450/QĐ-TCT ngày 07/10/2021 của Tổng cục Thuế ban hành quy định về thành phần chứa dữ liệu nghiệp vụ hóa đơn điện tử và phương thức truyền nhận với cơ quan thuế;

Trường hợp Công ty là đại lý hãng tàu nước ngoài, đứng ra thu hộ doanh thu cho hãng tàu nước ngoài thì Đại lý thực hiện xuất hóa đơn cho khách hàng theo hướng dẫn tại công văn số 3947/TCT-CS và công văn số 3685/TCT-CS. Theo đó, Đại lý ghi rõ trên hoá đơn là tiền thu hộ Hãng nước ngoài, dòng tiền hàng ghi giá trị dịch vụ thanh toán cho Hãng nước ngoài (không bao gồm thuế GTGT); dòng thuế suất thuế GTGT không ghi và gạch chéo, dòng thuế GTGT ghi đúng số thuế GTGT Đại lý khấu trừ nộp thay Hãng nước ngoài.

“Kiểm vải dẹt kim” có phải là công việc nặng nhọc độc hại?

Về chức danh nặng nhọc độc hại có quy định chức danh “kiểm gấp trong dây chuyền dẹt, may” là chức danh nặng nhọc độc hại. Nhưng “kiểm vải dẹt kim trong nhà máy nhuộm” sao lại không được xét là công việc có chức danh nặng nhọc độc hại trong khi cũng làm công việc giống nhau: kiểm vải dẹt kim?

Trả lời:

Quy định về chức danh nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm (NNĐHNH) là thuộc thẩm quyền của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Đề nghị Đơn vị gửi hồ sơ báo cáo, đề nghị đến Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để được xem xét và hướng dẫn.

Cơ quan BHXH căn cứ trên sổ BHXH và dữ liệu đóng BHXH để giải quyết chế độ BHXH cho người lao động có thời gian làm việc với chức danh nghề nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm theo đúng quy định của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn