



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 26 (966) NGÀY 15.08.2022



Đối thoại về lĩnh vực đất đai và các vấn đề thuộc chức năng quản lý nhà nước của Sở Tài nguyên và Môi trường (trang 6 - 7)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 26

08.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn “Giải mã quy trình xây
dựng chiến lược thương hiệu”

Thông tin về Triển lãm sản phẩm
Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết
nối Doanh nghiệp đưa hàng vào
chuỗi siêu thị AEON năm 2022

04. Triển lãm Quốc tế ngành Lương
thực phẩm Thành phố Hồ Chí
Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022)

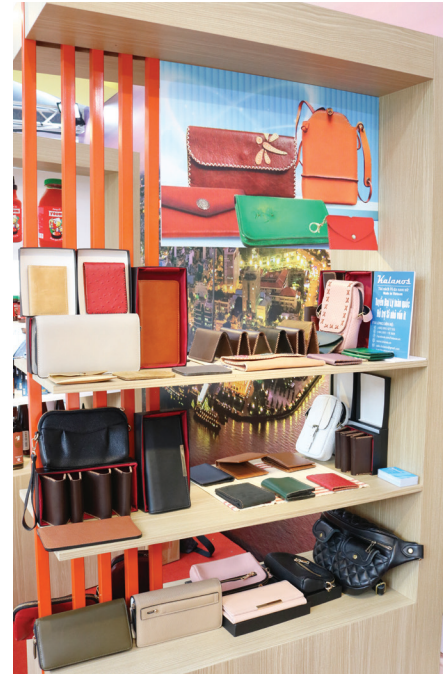
05. Dự án nghiên cứu về nền tảng
kiến thức phụ nữ trong lĩnh vực
thương mại (WIT)

06. Đối thoại về lĩnh vực đất đai và các
vấn đề thuộc chức năng quản lý nhà
nước của Sở Tài nguyên và Môi trường

08. Kết nối giao thương giữa nhà
cung cấp vùng ĐBSCL với doanh
nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến
thương mại

10 TƯ VẤN

Ba lời khuyên cho đầu tư ngắn hạn



11 ENGLISH FOR YOU

Fun fact

12 TIN VEXA

Xuất khẩu hạt điều: Nâng chất
lượng và chú trọng vào thị trường
trọng điểm

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Nhựa Duy Tân và nền tảng phát triển
vững chắc trong 35 năm



Tập huấn “Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu”

C hương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH APL Việt Nam tổ chức.

Chương trình dành cho các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hiệp hội/hội ngành nghề tại Thành phố Hồ Chí Minh tìm hiểu vai trò của thương hiệu đối với doanh nghiệp và những giá trị mà thương hiệu mang

lại cho doanh nghiệp, cũng như thấu hiểu cách thức hoạt động và vai trò của thương hiệu trong mỗi giai đoạn phát triển của doanh nghiệp.

❖ **Thời gian:** 08g30 - 11g30, ngày 19/8/2022

❖ **Địa điểm:** khách sạn Eden Star, số 38 Bùi Thị Xuân, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

❖ **Nội dung:**

- Phát triển thương hiệu trong bối cảnh thực tế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ;

- Giá trị của thương hiệu trong mỗi doanh nghiệp;

- Thấu hiểu cách thức hoạt động và vai trò của thương hiệu trong mỗi giai đoạn phát triển của doanh nghiệp;

- Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu từ những bước đầu tiên.

❖ **Chi phí tham gia:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, huanluyenitpc@gmail.com)

Website: www.itpc.gov.vn

Thông tin về Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

Thời gian qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã triển khai nhiều chương trình hội nghị kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, xúc tiến đưa hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam vào các trung tâm thương mại, hệ thống phân phối hiện đại, các sàn thương mại điện tử... nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hợp tác với nhà phân phối, mở rộng thị trường, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng. Riêng với AEON hiện là một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới với 179 liên doanh trong và ngoài nước Nhật Bản. Từ năm 2017 đến nay, ITPC đã phối hợp với AEON Việt Nam tổ chức thành công nhiều chương trình hội thảo, hội nghị, kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, các chương trình xúc tiến thương mại giúp doanh nghiệp Việt có cơ hội đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON cũng như xuất khẩu thành công ra thị trường thế giới.

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Covid-19. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”.

Chương trình 1: Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON năm 2022

❖ **Thời gian:** từ ngày 27/9 - 02/10/2022 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon

Chương trình 2: Chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

❖ **Thời gian:** 08g00 sáng, ngày 27/9/2022.

❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon

Phòng Dịch vụ - ITPC

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

HCMC 2022
FOODEX

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM



hcmcfoodex.com

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong đó xác định ngành lương thực thực phẩm là một trong 04 ngành công nghiệp trọng yếu ưu tiên phát triển của Thành phố.

Việc tổ chức chương trình triển lãm quốc tế chuyên ngành về lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến nông sản, thực phẩm có quy mô lớn nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt và có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; tiếp cận và đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất, kinh doanh; nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) với chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” lần đầu tiên tổ chức được kỳ vọng sẽ tạo động lực giúp doanh nghiệp thuộc ngành lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi

giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC FOODEX 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến 400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Dự án nghiên cứu về nền tảng kiến thức phụ nữ trong lĩnh vực thương mại (WIT)

Sáng ngày 10/8/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp với Viện Mekong (MI) tổ chức Hội thảo “Dự án nghiên cứu về nền tảng kiến thức phụ nữ trong lĩnh vực thương mại (WIT)”. Tại sự kiện có sự hiện diện của ông Nguyễn Tuấn - Phó Giám đốc ITPC; bà Nguyễn Thị Tuyết Minh - Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam; ông Madhurjya K.Dutta - Giám đốc hỗ trợ thương mại đầu tư thuộc Viện Mekong; Tiến sĩ Teddy Y. Sammy - Giáo sư tại đại học Carleton Canada; bà Jasmine Lal Fakmawii - Điều phối viên của Viện Mekong cùng với 30 doanh nghiệp tham dự.

Viện Mekong - MI (Thái Lan) đã triển khai dự án nghiên cứu về phụ nữ trong lĩnh vực thương mại (WIT)



khảo sát sơ bộ qua buổi hội thảo trực tuyến năm 2021. Để các báo cáo thực chất hơn, họ tiến hành khảo sát trực

lượng và định tính, tiếp nhận các ý kiến trực tiếp từ các nữ doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp của Việt Nam cũng như các khuyến nghị chính sách để thu thập thông tin phản hồi; từ đó, xây dựng nguồn dữ liệu với mục tiêu thiết lập nền tảng kiến thức về phụ nữ trong lĩnh vực thương mại (WIT) nhằm cung cấp những thông tin liên quan đến việc thu thập, lưu trữ và phân tích dữ liệu việc làm và thương mại theo khu vực cụ thể được phân tích theo giới tính.

Trong tương lai gần, hy vọng cộng đồng nữ doanh nhân Việt Nam nói riêng và khu vực Đông Nam Á nói chung sẽ được hưởng lợi từ các chương trình hỗ trợ của Viện Mekong cũng như từ Chính phủ các nước trong khu vực. Việc này sẽ tạo điều kiện nâng cao năng lực, có nhiều cơ hội tiếp cận với các nguồn lực nhà nước cũng như tư nhân để từ đó mở rộng kinh doanh, nâng cao vị thế của nữ giới trên thương trường trong nước cũng như quốc tế.

Phòng Huấn luyện - ITPC



Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo

từ 2020 tại các nước Việt Nam, Lào, Campuchia và Myanmar. Năm 2021, MI đã tiến hành khảo sát trực tuyến đối với các nữ doanh nhân các nước và đã có báo cáo tổng hợp kết quả

tiếp thêm các nữ chủ doanh nghiệp.

Tại hội thảo, các diễn giả đã trình bày một số nghiên cứu điển hình từ các nước và tại Việt Nam, tổng thể các kết quả nghiên cứu định

Đối thoại về lĩnh vực đất đai và các vấn đề thuộc chức năng quản lý nhà nước của Sở Tài nguyên và Môi trường



Ông Nguyễn Toàn Thắng (bên trái), Thành ủy viên, Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM và ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC tham gia chủ trì đối thoại.

Sáng ngày 09 tháng 8 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất, gia hạn quyền sử dụng đất, ký hợp đồng và tính tiền sử dụng đất của doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Đây cũng là hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ

225 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự chủ trì Hội nghị có ông Nguyễn Toàn Thắng, Thành ủy viên, Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường Thành phố; ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC. Tham dự hội nghị còn có nhiều cán bộ lãnh đạo các phòng ban, đơn vị liên quan của Sở Tài nguyên và Môi trường và một số đơn vị khác như Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Cục Thuế Thành phố...

Hội nghị thu hút hơn 100 đại diện của các doanh nghiệp nhà nước tham dự; tiếp nhận và giải đáp hơn 40 câu hỏi về các vấn đề như việc sắp xếp

lại, xử lý tài sản công thực hiện theo quy định của Luật Quản lý, sử dụng tài sản công và pháp luật có liên quan; trình tự, thủ tục gia hạn sử dụng đất; điều kiện giao đất, cho thuê đất, cho phép chuyển mục đích sử dụng đất để thực hiện dự án đầu tư; quy định về thực hiện hồ sơ giao đất, cho thuê đất không thông qua đấu giá quyền sử dụng đất đối với trường hợp thuộc thẩm quyền giao đất, cho thuê đất của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương...

Đại diện Lãnh đạo Sở Tài nguyên và Môi trường cùng đại diện các bộ phận chuyên môn đã căn cứ các quy định hiện hành trả lời các vướng mắc nêu trên; đồng thời, phổ biến và hướng dẫn thêm một số quy định, thủ tục cụ thể để doanh nghiệp theo dõi thực hiện. Ngoài ra, cùng tham gia đối thoại với doanh nghiệp còn có đại diện Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Cục Thuế Thành phố... để phối hợp trả lời, tháo gỡ các vướng mắc của doanh nghiệp.

“Hiện nay nhiều đất công lãng phí do quản lý tài sản công, đất đai của nhà nước có hai nội dung điều chỉnh cho một tài sản, một là vừa xử lý theo Luật Tài sản công, hai là Luật Đất đai. Sở rất cầu thị, sau buổi làm việc này sẽ họp nội bộ để xem việc nào chưa làm tốt, làm chậm để sửa, sau này DN không còn than phiền”, ông Nguyễn Toàn Thắng cam kết.

(Theo báo Thanh Niên)



Hội nghị Đối thoại được các cơ quan truyền thông quan tâm đưa thông tin. Trong ảnh là ông Nguyễn Toàn Thắng và ông Trần Phú Lữ trả lời phỏng vấn của các cơ quan truyền thông về những nội dung mà các doanh nghiệp quan tâm.

Ông Nguyễn Toàn Thắng - Thành ủy viên, Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường tiếp thu những ý kiến đóng góp của doanh nghiệp cho rằng Hệ thống Đối thoại Doanh

vấn đề cụ thể, các bộ phận liên quan có trách nhiệm tiếp thu, phối hợp giải quyết và trả lời trong thời gian nhanh nhất. Qua đó, các sở ban ngành kịp thời nắm bắt những vấn đề bức xúc của doanh nghiệp, nâng cao trách nhiệm trong công tác giải quyết thủ tục hành chính và nêu cao tinh thần, thái độ phục vụ doanh nghiệp, nhân dân; cũng như góp phần tăng cường hiệu quả hoạt động quản

Giám đốc Sở TN&MT TP đúc kết hiện có năm nhóm vướng mắc chính về lĩnh vực đất đai của doanh nghiệp nhà nước gồm: gia hạn các khu đất đang sử dụng; vướng mắc về hợp đồng; cấp chứng nhận; tính tiền sử dụng đất và trả lại một số khu đất không thuộc lĩnh vực ngành nghề của mình. “Sở sẽ tham mưu cho UBND TP để đưa ra các giải pháp giải quyết năm nhóm vướng mắc này trong thời gian tới” - ông Thắng cam kết.

(Theo báo Pháp Luật TP.HCM)

liệu - Chính quyền Thành phố là phương thức hiệu quả để kết nối doanh nghiệp với các cơ quan, đơn vị thẩm quyền của Thành phố để trao đổi những vấn đề trong việc giải quyết các thủ tục hành chính trong lĩnh vực đất đai, sở hữu đất và nhà ở. Với những

hành của chính quyền Thành phố và thực hiện chủ đề năm 2022 “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”.

Ngày 9 - 8, Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM phối hợp với Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức hội nghị đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp về lĩnh vực đất đai và các vấn đề thuộc chức năng quản lý nhà nước của Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM.

Hội nghị thu hút hơn 100 đại diện doanh nghiệp, tiếp nhận và giải đáp hơn 40 câu hỏi liên quan đến các vấn đề về cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất, gia hạn quyền sử dụng đất, ký hợp đồng và tính tiền sử dụng đất của doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn TP.HCM.

(Theo báo SGGP)

“Tháng 2/2022, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã có công văn kiến nghị Thủ tướng Chính phủ chấp thuận cho thành phố xây dựng và ban hành hệ số điều chỉnh giá đất phù hợp với tình hình thực tiễn trên địa bàn thành phố, trình Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thông qua. Trên cơ sở đó, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành hệ số điều chỉnh giá đất tính tiền sử dụng

đất, tiền thuê đất đối với tất cả các khu đất, thửa đất, thay vì phải thực hiện thuê đơn vị tư vấn để xác định giá đất cụ thể theo các phương pháp thẩm định giá. Sở Tài nguyên và Môi trường mong các doanh nghiệp chia sẻ, thông cảm và tiếp tục đồng hành để hoàn thành việc xác định đúng, đủ nghĩa vụ của các bên” ông Nguyễn Toàn Thắng chia sẻ thêm.

(Theo TTXVN/Vietnam+)



Gian hàng "Thành phố Hồ Chí Minh" do ITPC tham gia thiết kế - tổ chức tại "Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp vùng Đồng bằng sông Cửu Long với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại".

Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp vùng ĐBSCL với doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại

Từ ngày 5 đến 9/8/2022, tại công viên Lê Văn Tám phường Đakao, Quận 1, TP HCM, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với các Sở Công Thương, các Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư của các địa phương khu vực phía Nam tổ chức "Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp vùng Đồng bằng sông Cửu Long với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại".

Đây là hoạt động thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022, nhằm đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện mục tiêu kép, vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế, kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp địa phương với các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài.

Hội nghị đã thu hút hơn 300 đại biểu tham dự, là đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo các

tỉnh, thành phố khu vực miền Nam; các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, các Hiệp hội ngành hàng, Đại sứ quán, Tổ chức Xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam và các doanh nghiệp.

Phát biểu khai mạc chương trình, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết, năm 2021 dịch Covid-19 bùng phát và lan rộng đã tác động tới hoạt động xuất nhập khẩu của mọi quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam. Hiện nay Việt

Nam đã từng bước vượt qua khó khăn, thách thức, thực hiện linh hoạt “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch hiệu quả, vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội.

Để góp phần tháo gỡ khó khăn cho các nhà sản xuất trong bối cảnh thị trường tiêu thụ vẫn còn khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh và căng thẳng về chính trị trên thế giới hiện nay, Bộ Công Thương đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng các địa phương trên cả nước nói chung, các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam nói riêng, để giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu tới các cơ quan xúc tiến thương mại quốc tế, các nhà nhập khẩu, các nhà thu mua chế biến xuất khẩu Việt Nam cũng như các nhà phân phối Việt Nam, quốc tế. Ngoài ra, Hội nghị cũng sẽ cung cấp thông tin, giải pháp giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa trực tiếp vào các mạng lưới phân phối



Các lãnh đạo thực hiện nghi thức khai mạc “Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp vùng Đồng bằng sông Cửu Long với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại”.

nước ngoài và tham gia hiệu quả chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu.

Chương trình cũng cung cấp thông tin, giải pháp giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa trực tiếp vào các mạng lưới phân phối nước ngoài và tham gia hiệu quả chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu. Từ đó, góp phần khôi phục và thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực phía Nam và cả nước trong thời kỳ hậu đại dịch Covid-19.

Tại Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu của có sự tham gia của hơn 300 nhà cung cấp từ 20 tỉnh, thành phố khu vực phía Nam với các ngành hàng chủ lực như: đồ gỗ, nông thủy sản, thực phẩm chế biến...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) cùng 7 doanh

nghiệp gồm Công ty CP Thực phẩm an toàn Long Quân; Công ty TNHH Công nghệ sinh học Tomcare; Công ty TNHH Dòng Phù Sa; Công ty TNHH Thủ công mỹ nghệ Tu Duy; Công ty TNHH Thương mại Hòa Mai; Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Thiên Nhiên Việt; Công ty CP Pacific Food đã tham gia gian hàng trưng bày, triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, sản phẩm xuất khẩu đến với các tổ chức xúc tiến, nhà phân phối, người tiêu dùng.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh còn trực tiếp tiếp cận với các nhà phân phối lớn như Central Retail, Aeon... và các phiên tư vấn xuất khẩu, giao thương trực tuyến với các thị trường: Hàn Quốc, Chi-lê, Hà Lan...

Hội nghị góp phần tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, phân phối của TP.HCM và các tỉnh, thành phố gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; thúc đẩy sản xuất, kết nối cung cầu, phát triển hệ thống phân phối hàng hóa phục vụ nhu cầu người tiêu dùng tại các địa phương. Đồng thời, đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá các sản phẩm thế mạnh, sản phẩm an toàn đảm bảo nguồn gốc, xuất xứ của các tỉnh, thành phố trong cả nước.



Khách tham quan cụm gian hàng TP.HCM

(Tổng hợp từ các trang Cổng thông tin điện tử Chính phủ - TP.HCM - tphcm.chinhphu.vn; Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương - moit.gov.vn Trang tin điện tử Đảng bộ TP.HCM - hcmcpv.org.vn)

Phòng Thông tin - ITPC

Ba lời khuyên cho đầu tư ngắn hạn

Những điểm chính:

- Không phải tất cả các mục tiêu tài chính đều có hướng đến đầu tư dài hạn.
- Lập chiến lược đầu tư ngắn hạn căn cứ vào sự rủi ro, phức tạp và thời điểm tương ứng.
- Xem xét mức độ ổn định cần thiết khi đầu tư trong khoảng thời gian ngắn hơn.



Ảnh TL

Mặc dù nhiều khoản đầu tư được bố trí để tăng trưởng trong thời gian dài, tuy nhiên có thể có những trường hợp đặc biệt riêng không theo qui tắc đó, chẳng hạn như tiết kiệm để trả trước cho một căn nhà, khi chỉ còn một khoảng thời gian ngắn để đạt được mục tiêu.

Chọn lựa các khoản đầu tư trong ngắn hạn

Ngay cả trong khoảng thời gian từ ba năm trở xuống, khoảng thời gian cụ thể có thể giúp định hướng chọn lựa về các loại tài sản cần xem xét để đầu tư cũng như mức độ rủi ro thích hợp để chấp nhận. Ví dụ: một danh mục đầu tư với các khoản đầu tư bằng tiền mặt để tiếp cận có thể phù hợp hơn nếu bạn cần tiền trong ba tháng, trong khi một người không cần tiền trong ba năm có thể linh hoạt để xem xét nhiều lựa chọn đầu tư hơn.

Dưới đây là bí quyết cần suy nghĩ khi đầu tư trong thời gian ngắn:

1. Xác định mức độ rủi ro

Với một khoảng thời gian ngắn, cần thận trọng để giảm mức độ rủi ro trong kế hoạch đầu tư hoặc danh mục đầu tư. Một chu kỳ kinh doanh hoặc thị trường thường kéo dài hơn ba năm, do đó, thường không có đủ thời gian để phục hồi sau tổn thất có thể xảy ra nếu chọn tài sản có rủi ro cao hơn như cổ phiếu.

Để minh họa, ta có thể nhớ lại sự điều chỉnh của thị trường chứng khoán xảy ra trong sự cố "dot.com" đã dẫn đến chỉ số S&P 500 giảm hơn 35% từ năm 2000 - 2002 và không phục hồi hoàn toàn cho đến năm 2006.

Bài học rút ra ở đây là, với thời gian đầu tư tối đa là ba năm, việc đầu tư vào các tài sản dễ biến động hơn có thể dẫn đến kết quả không mong muốn.

Giảm độ phức tạp của tài sản cũng có thể có lợi. Ví dụ: các tài sản không phải ở Hoa Kỳ chịu sự biến động của ngoại tệ, điều này tạo thêm một lớp không chắc chắn không ảnh hưởng đến các tài sản của Hoa Kỳ.

2. Xem xét công cụ đầu tư ngắn hạn

Tiền mặt là một sản phẩm đáng mơ ước để quản lý rủi ro và thanh khoản và chắc chắn rằng nó sẽ thích hợp cho những tầm nhìn ngắn hạn. Trong những khoản thu nhập cố định, chứng khoán có thời hạn chưa đến ba năm, chẳng hạn như quỹ trái phiếu ngắn hạn, có thể là một lựa chọn tốt.

3. Đồng bộ hóa mục tiêu thời gian với tài sản

Nếu thời gian cụ thể của bạn được xác định (ví dụ: ba tháng, 12 tháng hoặc ba năm), hãy đầu tư vào các sản phẩm thường phù hợp với thời gian đầu tư của bạn. Hãy xem xét các ví dụ sau:

Nếu bạn đang tiết kiệm cho một khoản trả trước cho một căn nhà sẽ đến hạn thanh toán sau sáu tháng, hãy tìm các sản phẩm như trái phiếu chính phủ ngắn hạn hoặc trái phiếu nợ công ty được xếp hạng AAA.

Nếu bạn có khoản trả trước cho một mặt hàng đã mua đến hạn trong sáu tháng, với phần còn lại của giá mua sẽ được thanh toán trong 12 tháng, thì hãy tìm các sản phẩm có thời hạn khác nhau từ sáu đến 12 tháng, chẳng hạn như chứng chỉ tiền gửi.

Đảm bảo chiến lược đầu tư phù hợp

Khi bạn đã áp dụng các bí quyết đầu tư ngắn hạn này và kế hoạch của bạn đã được xác định, có thể có các yếu tố bổ sung được xem xét liên quan đến việc triển khai tùy thuộc vào sản phẩm được sử dụng. Các tư vấn tài chính có thể giúp tùy chỉnh một kế hoạch phù hợp với các mục tiêu ngắn hạn của bạn trong khi tính toán trong một cái nhìn rộng hơn về chiến lược đầu tư tổng thể của bạn.

Phòng Thông tin - ITPC

FUN FACT

(Tiếp theo bản tin số 25.2022 xuất bản ngày 08.8.2022)

Fact 8: English is the language of the skies.

Ai cũng biết rằng tiếng Anh là ngôn ngữ được sử dụng phổ biến trên thế giới, vậy bạn có biết rằng tiếng Anh còn là ngôn ngữ của bầu trời? Giao tiếp rõ ràng giữa phi công (pilots) và kiểm soát viên không lưu (air traffic controller) là rất quan trọng để đảm bảo an toàn. Năm 1951, Tổ chức Hàng không dân dụng quốc tế (ICAO - International Civil Aviation Organization) khuyến nghị rằng tiếng Anh nên là ngôn ngữ tiêu chuẩn để giao tiếp hàng không.

ICAO đã công bố danh sách các từ và cụm từ mà tất cả các phi công và kiểm soát viên không lưu quốc tế phải biết. Họ thậm chí còn liệt kê cách phát âm những từ này.

Không phải tất cả các phi công và kiểm soát viên không lưu đều nói được tiếng Anh. Tiếng Anh là ngôn ngữ phổ biến nhất của ngành hàng không, nhưng luật không quy định rằng tất cả mọi người phải nói tiếng Anh. Ở một số khu vực, kiểm soát viên không lưu sẽ đưa ra hướng dẫn bằng tiếng mẹ đẻ của họ, sau đó là tiếng Anh.

Fact 9: Only 2 modern English words end in -gry.

Chỉ có 2 từ tiếng Anh hiện đại kết thúc bằng -gry:

Angry

Hungry

Một số từ điển sẽ có từ thứ ba kết thúc bằng -gry: anhungry. Anhungry là đồng nghĩa với hungry nhưng không còn được sử dụng trong tiếng Anh hiện đại ngày nay.

did you know?

English is the language of the skies. Everyone working in aviation is required to be proficient in English for safety and communication purposes.



Ảnh TL

Fact 10: About 1,000 new words are added to the dictionary each year.

Mỗi năm trung bình có 1.000 từ mới được thêm vào từ điển, một số từ và định nghĩa cũng cần phải xem xét chỉnh sửa lại.

Từ điển Oxford cập nhật 4 lần hàng năm vào tháng 3, 6, 9 và 12. Một số từ mới bao gồm:

❖ Chantoosie (noun): a female singer of popular songs (nữ ca sĩ hát những bài hát nổi tiếng)

❖ Widdly (adjective): showy, over-elaborate (especially when talking about the playing of a guitar) (sặc sỡ, trau chuốt quá mức)

Từ điển Webster's Collegiate Dictionary cập nhật hàng năm. Gần

đây, từ điển này cập nhật gần 1.000 từ mới. Một số từ đến từ những phát triển khoa học gần đây, mượn từ nước ngoài, hoặc đến từ âm nhạc, thể thao và công nghệ. Một số từ mới được đưa vào như sau:

❖ Seussian (adjective): relating to the works of Dr. Seuss (liên quan đến các công trình của Tiến sĩ Seuss)

❖ Face-palm (verb): to cover one's face with the hand when embarrassed (lấy tay che mặt khi xấu hổ)

❖ Binge-watch (verb): to watch many episodes of a T.V. series at one time (xem nhiều tập của bộ phim cùng một lúc)

❖ FLOTUS (abbreviation or noun): First Lady of the United States (Đệ nhất phu nhân Hoa Kỳ)

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu hạt điều: Nâng chất lượng và chú trọng vào thị trường trọng điểm

Xuất khẩu hạt điều giảm 2 con số

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết, ước tính, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam trong tháng 7/2022 giảm 3,2% về lượng và giảm 8,7% về trị giá so với tháng 6/2022, so với tháng 7/2021 giảm 17,5% về lượng và giảm 26,1% về trị giá. Tính chung 7 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu hạt điều đạt 294 nghìn tấn, trị giá 1,76 tỷ USD, giảm 10,5% về lượng và giảm 12,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS) chia sẻ, dịch bệnh Covid-19, giá cước vận chuyển tăng khiến cho nhiều đơn hàng đã ký kết trong năm 2021 nhưng vẫn không giao được, phải tồn đọng sang năm 2022.

Đáng chú ý, mặc dù giá xuất khẩu bình quân đạt khoảng 5.792 USD/tấn, tăng 1,45% so với cùng kỳ năm 2021. Thế nhưng, giá nhập khẩu điều thô từ châu Phi từ đầu vụ đến nay đã tăng 15-20% so với cùng kỳ. Giá xuất khẩu tăng nhưng chưa bắt kịp đà tăng giá nhập khẩu nguyên liệu khiến các nhà nhập khẩu và chế biến đang có xu hướng chậm mua nguyên liệu.

Theo thông tin mới nhất của Tổng cục Hải quan, từ đầu năm đến ngày 15/7, cả nước nhập khẩu gần 1,26 triệu tấn, kim ngạch gần 1,84 tỷ USD. So với cùng kỳ năm ngoái, lượng nhập khẩu giảm hơn 670 nghìn tấn, tương đương giảm 34,82%; trong khi kim ngạch giảm tới 37%, tương đương 1,077 tỷ USD.

Lạm phát tăng cao tại nhiều nền kinh tế lớn toàn cầu khiến người dân thắt chặt chi tiêu, đặc biệt đối với các sản phẩm có giá thành cao. Dự báo xuất khẩu hạt điều của Việt Nam trong các tháng cuối năm 2022 sẽ vẫn gặp khó khăn.

Tận dụng lợi thế từ các FTA

Bên cạnh những yếu tố bất lợi, Cục Xuất nhập khẩu đánh giá, thị trường hạt điều toàn cầu được dự báo sẽ tăng trưởng bình quân 4,6% trong giai đoạn 2022 - 2027. Xu hướng toàn cầu đang ưa chuộng chế độ ăn thuần chay và thực vật, ưu tiên các nguồn protein thay thế, dẫn đến nhu cầu tăng cao đối với các loại hạt và thực phẩm chế biến từ hạt.

Tại Nam Mỹ, việc tiêu thụ hạt điều trong chế độ ăn của người tiêu dùng vẫn ổn định. Còn tại châu Á, hạt điều

được sử dụng như một nguyên liệu chính để chế biến các món ăn ngọt và mặn khác nhau.

Trung Quốc dẫn đầu khu vực về nhập khẩu hạt điều. Các loại hạt đã trở thành một thành phần chính trong chế độ ăn uống của người Trung Quốc kể từ khi Chính sách y tế quốc gia ra đời có tên là “Hướng dẫn chế độ ăn uống cho người dân Trung Quốc”, nhấn mạnh đến việc tiêu thụ các loại hạt hàng ngày.

Tại châu Âu, do ý thức về sức khỏe của người tiêu dùng ngày càng cao, tiêu thụ hạt điều ngày càng tăng. Gần đây, hạt điều cũng ngày càng được sử dụng nhiều hơn như một thành phần trong các món ăn và đồ ăn nhẹ.

Pháp là thị trường nhập khẩu hạt điều lớn thứ 3 tại EU. Mặc dù đang có lợi thế về thuế nhờ Hiệp định EVFTA, nhưng ngành điều Việt Nam chưa khai thác tốt thị trường này. Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), 5 tháng đầu năm 2022, thị phần hạt điều của Việt Nam trong tổng trị giá nhập khẩu của Pháp giảm từ 64,95% trong 5 tháng đầu năm 2021 xuống 63,68% trong 5 tháng đầu năm 2022.

Theo Tham tán Thương mại Việt Nam tại Pháp, tính cạnh tranh của hạt điều Việt Nam tại thị trường này chưa cao. Tại các siêu thị, đại siêu thị của Pháp chưa có sản phẩm hạt điều mang thương hiệu Việt Nam. Đa phần doanh nghiệp mới chỉ tập trung bán sỉ mà chưa quan tâm phát triển thương hiệu.

Để nâng cao giá trị sản phẩm và gia tăng thị phần hạt điều Việt Nam tại Pháp, Hiệp định EVFTA là công cụ tốt nhưng ngoài quy tắc xuất xứ để hưởng ưu đãi thuế quan, đáp ứng các quy định của EU và Pháp là tối quan trọng. Hệ thống pháp luật liên quan đến thực phẩm của EU và Pháp khá phức tạp, có quy định riêng về độc tố nấm mốc, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, hàm lượng kim loại nặng, chất ô nhiễm vi sinh. Trước khi đưa hàng hoá vào thị trường Pháp, doanh nghiệp nên tìm văn phòng luật sư hỗ trợ trong việc cập nhật thông tin mới nhất, xây dựng hợp đồng và trong quá trình giao dịch để tránh rủi ro.

Về phía Hiệp hội Điều Việt Nam, ông Phạm Văn Công - Chủ tịch Hiệp hội nhấn mạnh, bên cạnh việc tập trung vào chất lượng nguyên liệu, chất lượng hạt điều xuất khẩu, ngành điều cần đẩy mạnh vào một số thị trường trọng điểm, đặc biệt là những thị trường có ký kết các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để vận dụng tối đa những ưu đãi về thuế nhập khẩu.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

Nhựa Duy Tân và nền tảng phát triển vững chắc trong 35 năm

“Toạ lạc tại cửa ngõ phía Tây của Thành phố, trên địa bàn quận Bình Tân, Công ty Nhựa Duy Tân hoạt động với bề dày kinh nghiệm gần 35 năm trong lĩnh vực sản xuất bao bì mỹ phẩm cao cấp, bao bì thực phẩm, nhựa gia dụng, và đặc biệt thiết kế và sản xuất khuôn mẫu chính xác.”

Sự trưởng thành của thương hiệu **NHỰA DUY TÂN** được xây dựng và củng cố dựa trên ba giá trị cốt lõi **UY TÍN - CHẤT LƯỢNG - SÁNG TẠO**.

Tại thị trường nhựa Việt Nam, Nhựa Duy Tân là một trong số ít công ty nhựa có quy trình sản xuất khép kín từ khâu thiết kế khuôn, thổi ép cho đến hoàn thiện sản phẩm, luôn chủ động thời gian và kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm. Đồng thời, cũng là một trong số ít các doanh nghiệp nhựa ở Việt Nam có phạm vi sản xuất mở rộng ở cả hai lĩnh vực B2B và B2C, đảm bảo cung cấp cho khách hàng một giải pháp toàn diện từ thiết kế, sản xuất khuôn, thử mẫu, sản xuất sản phẩm nhựa theo quy trình công nghệ ép hoặc thổi, in hoặc dán nhãn tiên tiến nhất.

Sản phẩm của Duy Tân đều trải qua quy trình kiểm định nghiêm ngặt từ khâu thiết kế, sản xuất đến khâu hoàn thiện và giao hàng và được phân phối trực tiếp đến hàng triệu khách hàng thông qua mạng lưới hàng trăm nhà phân phối, đại lý trên khắp cả nước, và được xuất khẩu sang 46 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Ba nhóm lĩnh vực chủ lực hiện

nay là nhựa gia dụng; bao bì thực phẩm, hóa mỹ phẩm - được phẩm và cơ khí khuôn mẫu. Duy Tân vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng, danh hiệu, chứng nhận từ các tổ chức uy tín: Hàng Việt Nam Chất lượng Cao 26 năm

liên, top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500); top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhất Việt Nam (FAST500); top 50 thương hiệu dẫn đầu 2020 (Forbes bình chọn) và là nhà cung cấp bao bì nhựa được yêu thích của nhiều thương hiệu nổi tiếng.

Tất cả những sản phẩm của **DUY TÂN** đều trải qua những quy trình kiểm định chất lượng nghiêm ngặt và thỏa các yêu cầu cấp chứng nhận và các tiêu chuẩn như **ISO 9001: 2015, BRC 5, ISO 15378: 2017, ISO 14001: 2015, SMETA SEDEX**. Từ năm 2016, Công ty đã bắt đầu áp dụng và đưa vào vận hành thành công ngay từ lần đầu tiên hệ thống SAP-ERP và hiện đang trong



quá trình tiếp tục cải tiến hệ thống CRM để hỗ trợ tối đa việc quản lý và khai thác tiềm năng từ các nguồn lực, tăng cường năng lực sản xuất, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị chiến lược... nhằm duy trì vị thế top đầu tại thị trường Việt Nam và sẵn sàng chinh phục thị trường Đông Nam Á.

Trong năm 2021, mặc dù dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, gây ảnh hưởng nặng nề tới doanh nghiệp và người lao động, nhưng Duy Tân vẫn nỗ lực ổn định sản xuất, giữ vững chất lượng sản phẩm, đảm bảo nguồn cung đầy đủ cho người tiêu dùng.

Trong lộ trình phát triển tiếp theo, Công ty Nhựa Duy Tân mong muốn sẽ nắm bắt những cơ hội mới để mở rộng thị phần trong nước và tiếp tục vươn xa trên thị trường quốc tế, trở thành một trong những tên tuổi nổi bật trong ngành công nghiệp sản xuất nhựa ở khu vực ASEAN.

Phòng Thông tin - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT NHỰA DUY TÂN

Địa chỉ: 298 Hồ Học Lãm, phường An Lạc, quận Bình Tân, TP.HCM

Hotline: (+84-28) 3876 2222

Email: info@duytan.com

Website: <https://duytan.com/>

TIN VĂN

❖ Có 2 thông tin quan trọng được công bố trong chuyến viếng thăm Việt Nam của ông Roh Tae-Moon, Tổng Giám đốc Tập đoàn Samsung Điện tử, một trong những nhân vật quyền lực nhất của “ông lớn” Samsung. Đó là Samsung sẽ đầu tư thêm tại Việt Nam 3,3 tỷ USD trong năm nay, đồng thời chuẩn bị điều kiện để sản xuất thử các sản phẩm lưới bóng chip bán dẫn và sẽ sản xuất đại trà từ tháng 7/2023 tại Nhà máy Samsung Electro-Mechanics Việt Nam tại Thái Nguyên. Trên thực tế, một phần của khoản cam kết đầu tư 3,3 tỷ USD mà ông Roh Tae-Moon công bố đã được hiện thực hóa, bao gồm 841 triệu USD cho Samsung Complex HCMC - SEHC và 1,187 tỷ USD cho nhà máy Samsung Electro-Mechanics Việt Nam tại Thái Nguyên. (Báo Đầu tư, 10/8)

❖ Tăng trưởng kinh tế Việt Nam (GDP) năm 2022 sẽ đạt 7,5%, dự báo được Ngân hàng Thế giới (WB) đưa ra trong báo cáo cập nhật tình hình kinh tế Việt Nam ấn phẩm tháng 8-2022 vừa công bố. Lạm phát được dự báo sẽ tăng đến 4% vào năm 2023, trước khi chững lại còn 3,3% trong năm 2024, khi các cú sốc về cung tiêu tan. (Tuổi Trẻ, 9/8)

❖ Theo thông tin mới nhất của Tổng cục Hải quan, hết tháng 7, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc đạt 30 tỷ USD, tăng khoảng 5% so với cùng kỳ năm ngoái. Chiều ngược lại, hết tháng 7, Việt Nam chỉ 71,52 tỷ USD nhập khẩu hàng hóa từ Trung Quốc, tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái. (Báo Hải Quan, 9/8)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Vì sao doanh nghiệp làm du lịch vẫn bị tính lãi chậm đóng bảo hiểm xã hội?

Từ năm 2019 khi có dịch Covid-19, doanh nghiệp ngành du lịch đình trệ 100%. Tới nay các Tổng Lãnh sự quán cũng chưa cấp visa du lịch nên du lịch outbound vẫn chưa hoạt động.

Tại sao ngành bảo hiểm biết rất rõ từ năm 2019 du lịch outbound và inbound làm không được mà việc doanh nghiệp thiếu tiền bảo hiểm xã hội thì Bảo hiểm xã hội Thành phố vẫn tính lãi lũy tiến?

Đề nghị Bảo hiểm xã hội chỉ tính tiền bảo hiểm, ví dụ lương 4.000.000 tính bảo hiểm 30% là 1.200.000 và không tính lãi trên phần thiếu bảo hiểm xã hội của các doanh nghiệp cho tới khi Tổng Lãnh sự quán các nước cấp visa và hoạt động inbound outbound trở lại bình thường. Hiện nay chúng tôi vẫn chưa có đồng doanh số nào.

Trả lời:

Bảo hiểm xã hội Thành phố (BHXH-TP) ghi nhận và chia sẻ sự khó khăn của doanh nghiệp trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19. BHXH-TP sẽ hỗ trợ cho doanh nghiệp tất cả các vấn đề trong khả năng cho phép theo quy định của pháp luật.

Tuy nhiên, quy định về lãi chậm đóng được Chính phủ ban hành tại Khoản 3 Điều 122 Luật BHXH, BHXH-TP là cơ quan tổ chức, thực hiện chính sách BHXH nên không có thẩm quyền không tính lãi chậm đóng BHXH cho doanh nghiệp.

Từ năm 2020 đến nay, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 như: Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; Nghị quyết 116/NQ-CP ngày 24/9/2021 của Chính phủ về hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 từ quỹ bảo hiểm thất nghiệp. Hiện nay, cả nước đang triển khai thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động theo Quyết định số 08/2022/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, trường hợp đơn vị thuộc phạm vi các chính sách hỗ trợ này thì gửi cơ quan BHXH để được xác nhận Danh sách và nộp hồ sơ nhận hỗ trợ tại Ủy ban nhân dân quận, huyện theo quy định.

Lao động thử việc nghỉ trên 14 ngày/tháng có được hưởng bảo hiểm thất nghiệp?

Trong thời gian người lao động thử việc, nếu có nghỉ thai sản, nghỉ ốm đau từ 14 ngày trở lên trong tháng, Công ty vẫn đóng bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động thì có được không?

Trả lời:

Người lao động làm việc theo hợp đồng thử việc, nghỉ việc hưởng chế độ thai sản, ốm đau hoặc không làm việc và không hưởng tiền lương từ 14 ngày làm việc trở lên trong tháng không thuộc đối tượng đóng BHTN.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn