



**BẢN TIN**

[www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 27 (967) NGÀY 22.08.2022



## Hội thảo Phổ biến thông tin thị trường và kết nối với các đối tác khu vực EU (trang 5)

**TP.HCM: Kinh tế xã hội khởi sắc, triển khai nhiều giải pháp cụ thể (trang 8 - 9)**

**05 mẹo để khởi đầu thành công trong kinh doanh (trang 10)**

**English for you: Nguồn gốc, ý nghĩa câu “Không có bữa trưa nào miễn phí” (trang 11)**

**Xuất khẩu của gẹ sang Top 4 thị trường chính đều tăng (trang 12)**



**Tập huấn “Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu” (trang 6 - 7)**



BẢN TIN  
**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

**TRỤ SỞ**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại  
và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC  
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.  
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



**GIẤY PHÉP XUẤT BẢN**

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày  
23/11/2021 của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM

# SỐ 27

## 08.2022



### **03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ**

Giới thiệu môi trường đầu tư tại TP.HCM và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Singapore với doanh nghiệp Việt Nam

Thông tin về Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

**04.** Tổ chức Hội nghị tổng kết 20 năm hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022)

**05.** Hội thảo “Phổ biến thông tin thị trường và kết nối với các đối tác khu vực EU”

**06.** Tập huấn “Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu”

### **08 TIÊU ĐIỂM**

TP.HCM: kinh tế, xã hội khởi sắc, nhiều biện pháp được triển khai cụ thể



### **10 TƯ VẤN**

Năm mếu để khởi đầu thành công trong kinh doanh

### **11 ENGLISH FOR YOU**

There ain't no such thing as a free lunch

### **12 TIN VEXA**

Xuất khẩu của ghe sang Top 4 thị trường chính đều tăng

### **13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU**

Real Bean Coffee mở rộng mô hình cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững



# Giới thiệu môi trường đầu tư tại TP.HCM và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Singapore với doanh nghiệp Việt Nam

**T**rung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Liên đoàn doanh nghiệp Singapore và ngân hàng UOB tại Việt Nam tổ chức “Chương trình

giới thiệu môi trường đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Singapore và doanh nghiệp Việt Nam”.

Chương trình dự kiến như sau:  
❖ **Thời gian:** Từ 14 giờ 00 đến 15

giờ 30, thứ Ba, ngày 23/8/2022

❖ **Địa điểm:** 92- 96 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

❖ **Các lĩnh vực kết nối:**

Lĩnh vực CNTT & các dịch vụ liên quan; Sản xuất, hoạt động ngân hàng & tài chính, dịch vụ bán lẻ, dịch vụ hỗ trợ tiện ích; Nông nghiệp, Dầu khí và Xây dựng; dịch vụ khách hàng, Nhà hàng, Khách sạn, công nghệ chăm sóc sức khỏe và giáo dục, Y tế; dịch vụ vận tải và vận chuyển cung ứng.

**Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC**

## Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1026 (207)

Liên hệ chuyên viên Phương Anh (0932 167 916, anhlp@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

## Thông tin về Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

**T**hời gian qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã triển khai nhiều chương trình hội nghị kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, xúc tiến đưa hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam vào các trung tâm thương mại, hệ thống phân phối hiện đại, các sàn thương mại điện tử... nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hợp tác với nhà phân phối, mở rộng thị trường, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng. Riêng với AEON hiện là một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới với 179 liên doanh trong và ngoài nước Nhật Bản. Từ năm 2017 đến nay, ITPC đã phối hợp với AEON Việt Nam tổ chức thành công nhiều chương trình hội thảo, hội nghị, kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, các chương trình xúc tiến thương mại giúp doanh nghiệp Việt có cơ hội đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON cũng như xuất khẩu thành công ra thị trường thế giới.

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch

## Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn )

Covid-19. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”.

### Chương trình 1: Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON năm 2022

❖ **Thời gian:** từ ngày 27/9 - 02/10/2022 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon

### Chương trình 2: Chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

❖ **Thời gian:** 08g00 sáng, ngày 27/9/2022.

❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon

**Phòng Dịch vụ - ITPC**

## Tổ chức Hội nghị tổng kết 20 năm hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố

**N**gày 12.8.2022, UBND TPHCM đã ban hành Kế hoạch 2844/KH-UBND về tổ chức Hội nghị tổng kết 20 năm hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị nhằm tổng kết 20 năm hoạt động của Hệ thống Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền TP; trao đổi, thảo luận các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Hệ thống Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền TP.

Hội nghị cũng nhằm tổ chức Lễ Công bố Trang thông tin điện tử của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền TP phiên bản nâng cấp mới để tuyên truyền, quảng bá trong cộng đồng doanh nghiệp TP; khen thưởng một số tập thể, cá nhân là thành viên

của Hệ thống đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền TP có thành tích, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) được giao chủ trì phối hợp làm việc với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan để tổ chức Hội nghị Tổng kết 20 năm hoạt động Hệ thống đối thoại doanh nghiệp - chính quyền Thành phố; Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông quảng bá, tuyên truyền về các hoạt động trước, trong và sau thời gian diễn ra hội nghị.

Thời gian dự kiến tổ chức hội nghị là sáng ngày 30/8/2022.

**Phòng Thông tin - ITPC**

## Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC Foodex 2022)

**T**riển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết

### **Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC**

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến

400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

**Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC**



# Hội thảo “Phổ biến thông tin thị trường và kết nối với các đối tác khu vực EU”

**N**gày 11/8/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công thương tổ chức Hội thảo “Phổ biến thông tin thị trường và kết nối với các đối tác khu vực EU”. Hội thảo nhằm mục tiêu tận dụng tối đa cơ hội thị trường, khai thác hiệu quả Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu sang EU thông qua việc cung cấp, cập nhật thông tin thị trường. Hội thảo cũng đồng thời là cơ hội giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác nhập khẩu và hệ thống phân phối tại EU.

Tại sự kiện có sự hiện diện của bà Nguyễn Thảo Hiền - Phó Vụ Trưởng Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương; ông Nguyễn



Tuấn - Phó Giám đốc ITPC; ông Vũ Anh Sơn - Phụ trách thương vụ Việt Nam tại Pháp; bà Nguyễn Thị Hoàng Thủy - Tham tán thương mại Việt Nam tại Thụy Điển; ông Nguyễn Đức Thanh - Tham tán thương mại Việt Nam tại Italia cùng với 70 doanh nghiệp tham dự.

Theo số liệu của Tổng cục Hải



**Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo**

quan, năm 2021, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - EU đạt 57,01 tỷ USD, tăng 14,5% so với cùng kỳ năm 2020, trong đó Việt Nam xuất khẩu đạt 40,1 tỷ USD, tăng 14,2%; nhập khẩu 16,9 tỷ USD, tăng 15,3% so với cùng kỳ năm 2020. Việt Nam tiếp tục xuất siêu năm 2021 đạt 23,23 tỷ USD.

Trong 06 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và EU đạt 31,71 tỷ USD, tăng 14,5% so với 06 tháng năm 2021. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường EU đạt 23,82 tỷ USD, tăng 22,7%. Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang hầu hết các thị trường trong khối EU ghi nhận sự tăng trưởng tốt; đáng lưu ý, kim ngạch xuất khẩu sang nhiều thị trường lớn trong khối đạt mức tăng 2 con số.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực tiếp tục đà phục hồi và tăng mạnh như dệt may (37,8%), giày dép (19%), cà phê (75,2%), thủy sản (42,1%); rau quả (12,2%)...

Tại hội thảo, các diễn giả tập trung trao đổi, giải đáp các thắc mắc về thông tin thị trường, cập nhật các quy định, chính sách mới, xu hướng tiêu dùng và khuyến nghị cách thức tiếp cận, thâm nhập các hệ thống phân phối tại địa bàn cụ thể. Đồng thời là cơ hội cho các doanh nghiệp chia sẻ kinh nghiệm và kết nối đối tác trực tiếp, xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh và tiềm năng của Việt Nam sang EU. Các tham tán thương mại đã cung cấp các nội dung về xu hướng và yêu cầu của thị trường tại khối Bắc Âu nói riêng và EU nói chung. Đặc biệt tham tán đã chia sẻ câu chuyện về sự cố của ngành điều năm 2021. Ngoài ra các doanh nghiệp châu Âu cũng chia sẻ về cách đưa hàng vào các siêu thị, các yêu cầu của sản phẩm tại thị trường châu Âu...

**Phòng Huấn luyện - ITPC**





## Tập huấn “Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu”

**N**gày 19/8/2022 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp cùng Công ty TNHH APL Việt Nam tổ chức Tập huấn “Giải mã quy trình xây dựng chiến lược thương hiệu”.

Chương trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận tìm hiểu về vai trò của Thương hiệu đối với hoạt động phát triển kinh doanh của doanh nghiệp, trong bối cảnh tình hình kinh tế hiện nay.

Chương trình Tập huấn có sự tham gia của Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), Công ty TNHH APL Việt Nam và hơn 100 lãnh đạo của các doanh nghiệp đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận trong các lĩnh vực dịch vụ, thực phẩm, đồ uống, may mặc, đồ gỗ...

Phát biểu tại buổi tập huấn, ông Abhijit Das - Giám đốc chiến lược APL Việt Nam nhận định thương



**Ông Abhijit Das - Giám đốc chiến lược APL Việt Nam phát biểu tại buổi tập huấn**

hiệu luôn mang lại giá trị rất lớn cho doanh nghiệp. Doanh nhân phải hiểu rõ được tầm quan trọng của thương hiệu đối với thị trường và người tiêu dùng, để biết cách xây dựng thương hiệu, cũng chính là cách thức tạo nên tên tuổi cho doanh nghiệp của mình,

cho sản phẩm của mình, cho gia đình của mình, và cho chính bản thân nhà lãnh đạo. Phải hiểu rằng, thương hiệu là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp, thương hiệu luôn mang lại giá trị rất lớn cho doanh nghiệp, giúp khách hàng nhận biết sản phẩm của doanh



ngành mình đối với các đối thủ cạnh tranh. Nếu doanh nghiệp xây dựng và định vị được thương hiệu trên thị trường sẽ giúp doanh nghiệp tăng giá trị sản phẩm và mở rộng được thị trường khách hàng tiềm năng.

Thương hiệu của doanh nghiệp có thể xóa bỏ mọi sự nghi ngờ và thiếu tin tưởng từ khách hàng. Để làm nên thương hiệu, doanh nghiệp cần có một câu chuyện để chia sẻ. Có thể đó là một tầm nhìn, một sứ mệnh, một mục đích, một hành trình. Câu hỏi “bạn là ai” chính là điều thế giới này muốn biết trước khi họ bỏ ra, dù chỉ một đồng để mua sản phẩm của doanh nghiệp.

Quan trọng hơn chính là tư duy chiến lược thương hiệu. Nên nhớ rằng cách suy nghĩ về thương hiệu rất khác nhau giữa doanh nghiệp lớn với doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNVVN). Vấn đề là các DNVVN cần có chiến lược xây dựng thương hiệu phù hợp hơn đối với từng trường hợp cụ thể.

Bà Nguyễn Tú Quỳnh - Trưởng ban hoạch định chiến lược thương hiệu APL Việt Nam cho rằng, giá trị của thương hiệu trong mỗi doanh nghiệp, luôn tồn tại trong mỗi hành

động, quyết định và tài sản đến từ hoạt động kinh doanh. Sự kết nối chặt chẽ giữa hoạt động kinh doanh và thương hiệu được thể hiện trong các khía cạnh như sản phẩm, giá cả, dịch vụ chăm sóc khách hàng. Làm kinh doanh chính là đang làm thương hiệu. Tuy nhiên, nguyên tắc hoạt động của thương hiệu khác với nguyên tắc hoạt động kinh doanh, sự khác biệt trong cách thức hoạt động này có khả năng tạo ra các điểm bứt phá mà một doanh nghiệp kinh doanh thuần túy không có được. Mối quan hệ giữa thương hiệu và kinh doanh là mối quan hệ gắn kết chặt chẽ và củng cố lẫn nhau.

Bên cạnh đó, bà cũng nhận định tỉ lệ tài sản vô hình ở các doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn khá thấp so với lượng tài sản hữu hình. Ở các thị trường phát triển, giá trị của tài sản vô hình ngày càng tăng dần so với lượng tài sản hữu hình của doanh nghiệp. Thương hiệu là thứ tài sản vô hình lớn lên cùng doanh nghiệp (các sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu thương mại, ý tưởng sản phẩm, cơ sở dữ liệu, mối quan hệ với khách hàng...) và cũng là thứ tạo nên lợi thế cạnh tranh thương mại cho

mỗi doanh nghiệp (giá trị thị trường và giá trị doanh số mà thương hiệu có thể mang lại cho doanh nghiệp). Thấu hiểu cách thức hoạt động và vai trò của thương hiệu trong mỗi giai đoạn phát triển của doanh nghiệp sẽ giúp cho các nhà lãnh đạo định hình được các bước phát triển và xây dựng chính sách đầu tư phù hợp nhằm tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Thông qua chương trình các chuyên gia cũng đã trao đổi, chia sẻ tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp trong quá trình xây dựng phát triển thương hiệu của công ty mình. Các chuyên gia cũng tư vấn hỗ trợ chuyên sâu cho một số doanh nghiệp đang có nhu cầu muốn xây dựng và phát triển thương hiệu cho riêng mình.

Chương trình nhận được sự quan tâm và đánh giá cao của các doanh nghiệp, đi vào trọng tâm cũng như các vấn đề, trở ngại mà doanh nghiệp đang gặp phải, giúp doanh nghiệp nâng cao sự nhận thức về tầm quan trọng mà thương hiệu mang đến cho hoạt động của các doanh nghiệp trong tương lai.



**Doanh nghiệp đặt câu hỏi tại buổi tập huấn**

**Phòng Huấn luyện - ITPC**

# TP.HCM: kinh tế, xã hội khởi sắc, triển khai nhiều giải pháp cụ thể

*Bản tin ITPC ghi nhận chung các hoạt động khởi sắc về kinh tế, xã hội ở TP.HCM và nhiều biện pháp cụ thể phục vụ cho việc phát triển kinh tế, xã hội mới được triển khai trong tuần qua.*

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Thông báo số 250/TB-VPCP ngày 17/8/2022 về kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại buổi làm việc với lãnh đạo TP.HCM. Thông báo cho biết, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thành phố đã nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức đạt được nhiều kết quả, thành tựu toàn diện trong quá trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội sau hậu quả của đại dịch Covid-19, tiếp tục khẳng định vai trò là đô thị đặc biệt, một trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, khoa học, giáo dục và y tế của đất nước.

Tốc độ tăng trưởng GRDP 6 tháng đầu năm 2022 ước tăng 3,82%, trong đó, tốc độ tăng trưởng quý II tăng hơn 3 lần so với quý I. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 24,9 tỷ USD, tăng 13,8% so với cùng kỳ; tổng kim ngạch nhập khẩu ước đạt 34,2 tỷ USD, tăng 13,7% so với cùng kỳ. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 7,7% so với cùng kỳ, trong đó, 4 ngành công nghiệp trọng điểm tăng 12,2% so với cùng kỳ. Ngành du lịch có nhiều tín hiệu phục hồi mạnh mẽ, tổng doanh thu du lịch ước đạt trên 49,6 nghìn tỷ đồng, tăng 29,9%. Thu hút đầu tư nước ngoài đạt 2,18 tỷ USD, tăng 60,07% so với cùng kỳ. Các hoạt động văn hóa-xã hội sôi động trở lại.

Về phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới, Thủ tướng đề nghị

TP.HCM tiếp tục tập trung triển khai các khâu đột phá chiến lược về hạ tầng, thể chế, nhân lực và sáu nhiệm vụ trọng tâm theo Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, các Nghị quyết của Chính phủ. Tiếp tục triển khai hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19, nhất là các biến thể mới (BA.4, BA.5), lưu ý không để xảy ra “dịch chùng dịch” khi các dịch bệnh khác như dịch đậu mùa khỉ, dịch sốt xuất huyết đang diễn biến phức tạp.

Thủ tướng cũng đề nghị TP.HCM tập trung rà soát các quy định của pháp luật liên quan trong triển khai các chương trình, dự án để cùng Chính phủ, các bộ ngành giải quyết, xử lý các vấn đề vướng mắc về thể chế, cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền hoặc đề xuất sửa đổi, bổ sung đối với những vấn đề vượt thẩm quyền. Tập trung thực hiện, xử lý dứt điểm các vướng mắc liên quan đến các dự án đã có kết luận thanh tra, kiểm tra với tinh thần không hợp thức hóa các sai phạm, phải tìm cơ chế, chính sách với cách tiếp cận mới, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn và khơi thông nguồn lực để phát triển. Ưu tiên kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, kết hợp hài hòa, hợp lý, hiệu quả giữa chính sách tiền tệ linh hoạt, an toàn, thận trọng và chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, hiệu quả, bảo đảm các cân đối lớn, thúc đẩy tăng trưởng, chống suy thoái.

TP.HCM cần tiếp tục làm tốt công tác an sinh xã hội, bảo đảm đời

sống người dân, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân. Rà soát, thúc đẩy nhanh việc thực hiện chính sách hỗ trợ nhà cho người lao động. Quan tâm phát triển văn hóa gắn với du lịch và phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Làm tốt công tác quản lý thị trường bất động sản, thị trường chứng khoán.

Đặc biệt, Thủ tướng nêu rõ: thí điểm thành lập Tổ công tác của Thủ tướng Chính phủ do Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ làm Tổ trưởng, thành viên là lãnh đạo các bộ, cơ quan liên quan và Chủ tịch UBND TP.HCM để đôn đốc, kiểm tra, kịp thời tháo gỡ các vấn đề vướng mắc tại TP.HCM.

Trong khi đó, **hơn 500 doanh nghiệp du lịch quốc tế sẽ tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM.** Sau 2 năm ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 16 (ITE HCMC 2022) sẽ chính thức quay trở lại với chủ đề: “Cùng vững bước, cùng đi lên” (Growing Forward Together) trong 3 ngày từ 8 đến 10/9/2022 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7. Thông tin được Sở Du lịch TP.HCM triển khai tại buổi họp báo vào sáng 16/8.

Theo Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM Nguyễn Thị Ánh Hoa, Hội chợ ITE HCMC 2022 được kỳ vọng là cơ hội bút phá, tạo đà phát triển cho các doanh nghiệp du lịch Việt Nam, đóng vai trò cầu nối giữa các doanh





**Trong ảnh là "Tuần lễ triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ nội thất năm 2022" do ITPC tổ chức tháng 7.2022 vừa qua tại Showroom Trung bày hàng hóa xuất khẩu số 92-96 Nguyễn Huệ, TP.HCM.**

nghiệp trong nước với các người mua quốc tế cũng như khách quốc tế. Hội chợ ITE HCMC 2022 sẽ quy tụ hơn 1.500 đại biểu là các cơ quan quản lý, công ty tư nhân, các hãng hàng không, khách sạn và khu nghỉ dưỡng cùng các thương hiệu/điểm đến tham quan, vui chơi, giải trí trong nước và quốc tế.

Hội chợ cũng ghi nhận số lượng gian hàng đăng ký tham dự lên tới 260 gian hàng, gồm 210 gian hàng đến từ các đơn vị trong nước, 50 gian hàng đến từ các đơn vị quốc tế. Hội chợ ITE HCMC là sự kiện du lịch quốc tế duy nhất tại Việt Nam có chương trình Người mua quốc tế. Chương trình mang đến cơ hội để các doanh nghiệp du lịch quốc tế mong muốn mở rộng thị trường, mang du khách đến Việt Nam, cũng như tìm kiếm các đối tác du lịch tại Việt Nam và khu vực hạ nguồn sông Mê Kông trong thời gian tới.

Hội chợ ITE HCMC 2022 được sự quan tâm đăng ký của hơn 500 doanh nghiệp du lịch quốc tế, dự kiến có hơn 6.000 cuộc hẹn thương mại B2B giữa người mua và các đơn vị triển lãm. Hội chợ cũng được sự

quan tâm và sự hỗ trợ của hơn 50 đối tác truyền thông trong nước và 20 đơn vị báo chí quốc tế đến từ 10 quốc gia: Anh, Ấn Độ, Brazil, Canada, Đức, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ.

**TP.HCM cũng vừa công bố "Nền tảng chia sẻ dữ liệu tài nguyên và môi trường"**. Chiều 17.8, Sở Tài nguyên và Môi trường (TN-MT) TPHCM tổ chức họp báo công bố "Nền tảng chia sẻ dữ liệu tài nguyên và môi trường".

Thông tin tại buổi họp báo, lãnh đạo Sở TN-MT TP cho biết, Cổng thông tin dữ liệu TN-MT TPHCM và Hệ thống trực tích hợp các dịch vụ web ngành TN-MT hình thành Nền tảng chia sẻ dữ liệu TN-MT để phục vụ các cơ quan Nhà nước, người dân và doanh nghiệp theo đúng quy định đã ban hành.

Nền tảng chia sẻ dữ liệu TN-MT đã đáp ứng được các yêu cầu cơ bản của Nghị định 73/2017/NĐ-CP và Quyết định 37/2018/QĐUBND về việc thu thập, quản lý, khai thác, chia sẻ và sử dụng thông tin, dữ liệu TN-MT trên địa bàn TPHCM và đây

là một trong những nền tảng số đáp ứng chuyển đổi số trong ngành TN-MT nói riêng và chuyển đổi số của TP nói chung.

Một tin vui khác là Chính phủ quyết nghị tổ chức thi công Dự án đường Vành đai 3 TP.HCM từ 30/6/2023. Ngày 15.8, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 105/NQ-CP, triển khai Nghị quyết số 57/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội về chủ trương đầu tư Dự án đầu tư xây dựng đường Vành đai 3 TP.HCM.

Theo đó, Chính phủ quyết nghị triển khai Dự án đầu tư xây dựng đường Vành đai 3 TP.HCM được Quốc hội khoá XV quyết định chủ trương đầu tư tại Nghị quyết số 57/2022/QH15 bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật, tiến độ, chất lượng công trình, quản lý chặt chẽ và sử dụng vốn tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

Cụ thể, Dự án đầu tư xây dựng đường Vành đai 3 TP.HCM chia thành 8 dự án thành phần thực hiện theo hình thức đầu tư công, đi qua địa bàn 3 tỉnh (Đồng Nai, Bình Dương, Long An) và TP.HCM, trong đó có 4 dự án thành phần bồi thường hỗ trợ tái định cư. Mỗi dự án là một dự án thu hồi đất trên địa bàn của 1 tỉnh mà không phải là dự án thu hồi đất liên quan đến nhiều tỉnh thành quy định tại khoản 1 Điều 87 Luật Đất đai năm 2013.

Chủ tịch UBND các tỉnh, thành: TP.HCM, Đồng Nai, Bình Dương, Long An thực hiện thẩm quyền của người quyết định đầu tư các dự án thành phần. Trình tự, thủ tục, thẩm quyền thẩm định và quyết định đầu tư các dự án thành phần được thực hiện tương tự như đối với dự án nhóm A theo quy định pháp luật về đầu tư công. Việc lập, thẩm định, quyết định phê duyệt kết quả thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường được thực hiện theo các dự án thành phần.

(Tổng hợp theo Báo điện tử Chính phủ - baocinhphu.vn; Trang tin Điện tử Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh - hcmcpv.org.vn)

**Phòng Thông tin - ITPC**

# Năm mẹo để khởi đầu thành công trong kinh doanh

**K**hi bắt đầu một sự khởi đầu mới, mọi doanh nghiệp tìm cách để thành công và hiệu quả hơn. Nhưng bắt đầu từ đâu? Đây là lúc để tạo khởi đầu mới, giới thiệu cách tiếp cận sáng tạo và sắp xếp khối lượng công việc. Vì vậy hãy đọc để tìm hiểu cách bạn có thể thúc đẩy doanh nghiệp của mình.

## 1. Trang bị đầy đủ

Hãy đảm bảo rằng lực lượng lao động của bạn có các công cụ phù hợp cho công việc để họ có động lực và giảm nguy cơ họ tìm kiếm việc làm ở nơi khác. Các đồ dùng văn phòng thiết yếu giúp doanh nghiệp hoạt động trơn tru. Cùng với sự giảm giá nhanh chóng của máy tính xách tay, máy tính bảng, phần mềm kinh doanh; dịch vụ lưu trữ đám mây còn giúp bạn có thể làm việc ở mọi nơi có kết nối internet, doanh nghiệp của bạn thực sự không nên giữ lại công nghệ lỗi thời. Mặc dù vậy, 66% số người mà chúng tôi khảo sát cho rằng thiết bị không đầy đủ hoặc hoạt động kém hiệu quả đang gây trở ngại cho họ làm việc và làm giảm năng suất.

## 2. Tăng cường an ninh mạng



Phần lớn các doanh nghiệp hiện đại ngày nay hoạt động không cần giấy tờ, mà họ phụ thuộc rất nhiều vào công nghệ, vì vậy nếu bạn chưa sẵn sàng, bạn cần ưu tiên bảo mật mạng của mình. Và đảm bảo tất cả các máy tính phải hết sức được bảo vệ đúng cách. Điều quan trọng là nhân viên cần được đào tạo để nhận thức về các rủi ro bảo mật liên quan khi làm việc trực tuyến, được cập nhật các phương pháp tốt nhất về bảo mật nhằm giúp đảm bảo hệ thống của bạn luôn an toàn và không có virus.

## 3. Không gian làm việc



Hãy xem xét một văn phòng thiết kế mở để khuyến khích làm việc theo nhóm, chia sẻ ý tưởng và bạn sẽ thấy nhân viên của mình cảm thấy gắn bó và cởi mở hơn. 70% nhân viên khẳng định rằng môi trường văn phòng nơi bạn có thể làm việc dễ dàng và hiệu quả với đồng nghiệp sẽ cải thiện năng suất, 39% nói rằng cởi mở là điều cần thiết cho một văn hóa làm việc tích cực.

## 4. Phát huy những gì tốt nhất

Nếu bạn muốn gắn bó với nhân viên của mình, hãy nói chuyện với họ về những gì họ sẽ làm để công việc của họ tốt hơn. Cuộc khảo sát của chúng tôi cho thấy 38% người lao động cho biết, hài lòng với trách nhiệm và chức danh là một trong những điều chính giúp họ trung thành với người sử dụng lao động. Vì vậy hãy đảm bảo những người giỏi nhất của bạn có vai trò - và phần thưởng - mà họ xứng đáng.

## 5. Nói lời cảm ơn

Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, hãy luôn nhớ ghi nhận việc làm tốt của nhân viên bạn, cả cá nhân và công khai, để khiến nhân viên của bạn cảm thấy được đánh giá cao. Lời nói tử tế chẳng mất tiền mua, thế nhưng 26% nhân viên trong cuộc khảo sát cho biết sự công nhận sẽ giúp họ làm tốt nhất công việc của mình.

**Phòng Thông tin - ITPC**



# THERE AIN'T NO SUCH THING AS A FREE LUNCH

"There ain't no such thing as a free lunch" = said to mean you cannot expect to get things for nothing, since most things that are worth having need to be paid for or worked for.

"Không có bữa trưa nào miễn phí" là một cách để miêu tả giá trị của việc ra quyết định và tiêu dùng. Nó truyền tải ý tưởng rằng không có gì trong cuộc sống là thực sự miễn phí.

Khái niệm này có thể giúp người tiêu dùng đưa ra các quyết định khôn ngoan hơn bằng cách xem xét tất cả các chi phí gián tiếp và trực tiếp cùng những yếu tố bên ngoài.

Trong kinh tế học, điều này mô tả khái niệm chi phí cơ hội, trong đó nêu rõ rằng đối với mọi lựa chọn được đưa ra sẽ luôn có một lựa chọn không được chọn. Việc ra quyết định đòi hỏi phải đánh đổi và phải thừa nhận rằng không có dịch vụ miễn phí thực sự nào trong xã hội này.

Ví dụ: các sản phẩm và dịch vụ được tặng miễn phí cho các cá nhân đã được trả tiền bởi người khác. Ngay cả khi không có ai nhận chi trả các chi phí trực tiếp, xã hội sẽ phải mang gánh nặng đó.

## Nguồn gốc

Khái niệm này được cho là bắt nguồn từ các quán rượu ở Mỹ vào thế kỷ 19, nơi khách hàng được ăn trưa miễn phí khi trả tiền mua đồ uống. Từ cấu trúc cơ bản của lời mời chào, hiển nhiên là có một vấn đề liên quan đến bữa trưa miễn phí: việc mua đồ uống.

Tuy nhiên, sẽ có những chi phí tiếp nối sau việc tiêu thụ bữa trưa



Ảnh TL

"There's no such thing as a free lunch."

miễn phí. Vì bữa trưa có rất nhiều muối nên khách hàng sẽ bị dụ dỗ mua thêm đồ uống. Do đó, các quán rượu cố tình cung cấp bữa trưa miễn phí với mong muốn họ sẽ tạo ra đủ doanh thu trong việc bán đồ uống bổ sung để bù đắp chi phí cho bữa trưa. Đề xuất về một món hàng hoặc dịch vụ miễn phí với việc mua một món hàng hoặc dịch vụ khác là một chiến thuật nghịch hợp mà nhiều doanh nghiệp vẫn sử dụng để lôi kéo khách hàng.

Ví dụ: Local politicians say implementing free fares (tiền xe, tiền vé) is good for the environment and helps low-income riders. It seems like these bureaucrats (quan chức) have never heard of the expression: There ain't no such thing as a free lunch.

Trên các lĩnh vực khác nhau, cụm từ này sẽ có ý nghĩa khác nhau. Chẳng hạn, trong khoa học, nó đề cập đến thuyết vũ trụ là một hệ khép kín. Ý tưởng là một nguồn của một vật chất đến từ một nguồn tài nguyên sẽ cạn kiệt. Cái giá của việc

cung cấp vật chất chính là sự cạn kiệt nguồn của nó.

Trong thể thao, cụm từ này được sử dụng để mô tả cái giá phải trả của sức khỏe liên quan đến việc trở nên vĩ đại tại một môn thể thao. Mặc dù có nhiều ý nghĩa khác nhau, phổ biến nhất vẫn là chi phí.

Đối với các khoản đầu tư, cụm từ này giúp giải thích sự rủi ro. Tín phiếu kho bạc, giấy ghi nợ và trái phiếu gần như mang lại lợi nhuận không có rủi ro. Tuy nhiên, chi phí cơ hội của việc đầu tư vào một trong những công cụ này là việc bỏ qua cơ hội để đầu tư vào một khoản đầu tư thay thế, rủi ro hơn, nhưng lợi nhuận cao hơn.

P/s: You may have heard the phrase "There ain't no such thing as a free lunch" perhaps in conversation with your parents when they wanted you to get a job. (Bạn có thể nghe ba mẹ nói rằng "There ain't no such thing as a free lunch", điều đó nghĩa là ba mẹ muốn bạn kiếm việc làm đi) (Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

# Xuất khẩu cua ghe sang Top 4 thị trường chính đều tăng



**T**heo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam, tính tới ngày 15/7/2022, xuất khẩu của ghe của Việt Nam đạt trên 111 triệu USD, tăng 41% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong quý II/2022, xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang các thị trường tiếp tục tăng, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng đã chậm lại so với quý I/2022. Top 4 thị trường đơn lẻ nhập khẩu nhiều nhất của ghe của Việt Nam gồm Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản và Pháp, chiếm hơn 92% tổng giá trị xuất khẩu.

Xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Trung Quốc tính tới 15/7/2022 đạt 37 triệu USD, tăng 76% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu của ghe sang Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng tốt trong quý II/2022, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng đã chậm lại. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu của ghe lớn thứ 2 của Việt Nam sau Mỹ.

Xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Hoa Kỳ tính tới 15/7/2022 đạt trên 38 triệu USD, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái. Giống như thị trường Trung Quốc, xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Hoa Kỳ cũng tăng trưởng tốt trong quý II/2022, mặc dù có đảo chiều ở tháng giữa quý. Hoa Kỳ đã mở cửa hoàn toàn trở lại điều này đã giúp nhu cầu tiêu thụ của ghe tăng.

Tuy nhiên, cuộc xung đột Nga - Ukraine đã khiến thị trường Hoa Kỳ rơi vào nguy cơ một cuộc khủng hoảng

lượng thực, giá thực phẩm đã tăng từ 20- 40% so với đầu năm. Điều này đã khiến người dân thắt chặt chi tiêu hơn, đặc biệt là đối với các sản phẩm có giá trị cao như cua ghe từ cuối quý II. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường nhập khẩu của ghe lớn nhất của Việt Nam.

Xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Nhật Bản tính tới 15/7/2022 đạt trên 24 triệu USD, tăng 51% so với cùng kỳ. Xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Nhật Bản cũng đang tiếp tục tăng trưởng trong quý II/2022. Giá trị xuất khẩu của ghe sang thị trường này trong quý II/2022 đạt gần 15 triệu USD, tăng 64% so với cùng kỳ. Nhật Bản vẫn là nước nhập khẩu nhiều nhất của ghe của Việt Nam trong khối thị trường tham gia Hiệp định CPTPP và cũng là nước duy trì được sự tăng trưởng nhập khẩu của ghe liên tục trong nửa đầu năm 2022. Trong khi đó, xuất khẩu của ghe sang Canada và Australia không ổn định, và có xu hướng giảm.

Tại khối thị trường EU, xuất khẩu của ghe của Việt Nam đã có sự tăng trưởng cao trong tháng 4 và tháng 6. Pháp vẫn tiếp tục là thị trường nhập khẩu của ghe lớn nhất của Việt Nam trong khối thị trường này, đạt trên 3 triệu USD tính tới 15/7/2022, tăng 60%. Cùng với Pháp, xuất khẩu của ghe của Việt Nam sang Bỉ và Hà Lan cũng đang tăng trưởng với tốc độ phi mã.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



## Real Bean Coffee mở rộng mô hình cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững

Công ty TNHH Real Bean Coffee là một doanh nghiệp có định hướng sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm, vì một nền nông nghiệp phát triển bền vững. Xây dựng và áp dụng mô hình Cà phê Robusta đặc sản từ năm 2019, Real Bean Coffee đến nay đã mở rộng vùng nguyên liệu trồng cà phê tại thị xã Buôn Hồ, Tỉnh Đắk Lắk và huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng. Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của thị trường nội địa và quốc tế, hệ sinh thái sản phẩm của Real Bean gồm 3 nhóm thế mạnh:

- Nhóm cà phê bột truyền thống nhằm đáp ứng thị trường trong nước và quảng bá, lan tỏa văn hóa uống cà phê pha phin của người Việt Nam đến các quốc gia trong khu vực ASEAN+.

- Nhóm cà phê espresso dùng trong pha máy và cà phê viên nén, đi theo xu hướng tiêu dùng tại thị trường các nước Âu - Mỹ.

- Nhóm cà phê pha nhanh dưới dạng phin giấy lọc, nhằm phục vụ nhu cầu uống cà phê chất lượng và tiện dụng.

Trong 2 năm gần đây, Real Bean Coffee đã mở rộng kênh thương mại hiện đại tại hơn 10 chuỗi siêu thị khắp cả nước như Aeon, Satra, Top Market, US Mart cùng các đại lý phân phối chủ lực tại Hà Nội và TPHCM. Song song đó, Real Bean Coffee tập trung đẩy mạnh xuất khẩu cà phê thành phẩm mang thương hiệu của mình và bước đầu xuất khẩu sản phẩm sang các thị trường Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, Campuchia.

Trong giai đoạn 2022 - 2025, Real Bean Coffee mở rộng đầu tư hoàn thiện mô hình công nghệ sinh học biotech nhằm nâng cao chất lượng và sản lượng cà phê đặc sản.



Các sản phẩm được định hướng phát triển công thức đa dạng hơn về hương vị, phương thức pha chế và thiết kế bao bì thẩm mỹ, thân thiện với môi trường, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn cao của các quốc gia thuộc châu Âu (Hà Lan, Đức, Pháp) và một số quốc gia phát triển tại châu Á như Nhật Bản, Hàn Quốc.

Là một doanh nghiệp trẻ, Real Bean Coffee nỗ lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sản phẩm đạt chất lượng quốc tế và tích cực tham gia các cuộc thi trong và ngoài nước. Trong 2 năm liền, Real Bean Coffee được chứng nhận Cà phê đặc sản Việt Nam từ cuộc thi Amazing Cup do Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật tổ chức.

Năm 2019, Real Bean Coffee đạt Giải Vàng cuộc thi “Sản phẩm cà phê Espresso sáng của Việt Nam” do Vụ thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương và tập đoàn Central Retail Việt Nam phối hợp thực hiện với mục tiêu tìm ra các sản phẩm cà phê chất lượng tốt nhất để quảng bá tại một số nước châu Âu.

Năm 2021, Real Bean Coffee là đại diện duy nhất từ Việt Nam có

sản phẩm Cà phê Robusta đạt Giải Bạc cuộc thi Cà phê rang tại gốc (Coffees roasted at origin), tổ chức bởi Cơ quan nâng cao giá trị nông sản (AVPA) tại Paris, Pháp.

Liên quan đến chất lượng bao bì, Real Bean Coffee mang sản phẩm Cà phê Vietpresso dự thi “Thiết kế xuất sắc ASEAN - Hàn Quốc” và cũng là đơn vị duy nhất từ Việt Nam đạt Giải Bạc năm 2020 cho hạng mục thiết kế sáng tạo.

Cùng với những đóng góp và nỗ lực hoàn thiện doanh nghiệp, Real Bean Coffee đồng thời mong muốn góp phần mang lại tác động tích cực thông qua những hoạt động xã hội, thiện nguyện. Doanh nghiệp đã tham gia quỹ hỗ trợ cho các học sinh nghèo và bà con dân tộc Khmer tại Trà Vinh năm 2020; đồng hành cùng Tuổi Trẻ góp vắc xin; tham gia giải cứu nông sản trong thời điểm dịch Covid-19 năm 2021 và ủng hộ gian hàng o đồng tại TP.HCM. Các hoạt động xã hội và thiện nguyện khác đã và đang được triển khai như một mục tiêu kép mà doanh nghiệp đề ra trong những năm tiếp theo.

**Phòng thông tin - ITPC**

## TIN VĂN

❖ Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2022, Việt Nam xuất khẩu thịt và các sản phẩm thịt đạt 8,59 nghìn tấn, trị giá 34,69 triệu USD, giảm 9,4% về lượng và giảm 1,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Thịt và các sản phẩm thịt của Việt Nam được xuất khẩu sang 25 thị trường. Trong đó, thịt heo tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh được xuất khẩu nhiều nhất với 5,13 nghìn tấn, trị giá 22,64 triệu USD, tăng 127,2% về lượng và tăng 26,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. (Báo Công Thương, 17/8)

❖ Theo Cục Chăn nuôi (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), trong 7 tháng năm 2022, ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi đã phải chi tới gần 2,7 tỷ USD để nhập khẩu 2 nguyên liệu chính là ngô, đậu tương. Ngoài ra, Việt Nam còn tốn hơn 400 triệu USD để nhập khẩu các nguyên liệu khác. Như vậy, nhập khẩu nguyên liệu đầu vào của sản xuất thức ăn chăn nuôi gia súc gia cầm từ đầu năm đến nay lên tới 3,1 tỷ USD. Brazil, Hoa Kỳ và Canada là 3 thị trường cung cấp đậu tương chính cho Việt Nam trong nửa đầu năm 2022 với 99,2% thị phần. (Báo Công Thương, 16/8)

❖ Báo cáo “Thị trường logistics thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025” của Technavio dự kiến quy mô tăng ở mức 355,79 tỷ USD trong năm 2025. Thị trường này tăng trưởng với tốc độ CAGR 16,4% trong năm 2021 và dự kiến lên 20,44% trong giai đoạn 2021-2025. (Vnexpress, 15/8)



## Bị mất giấy chứng nhận nghỉ hưởng BHXH, xin cấp lại được không? Ở đâu?

*Nếu giấy nghỉ hưởng BHXH bị mất, người lao động có xin bệnh viện cấp lại được không và cơ sở để cấp lại dựa theo Công văn hay Thông tư nào, có cần gửi đơn đề nghị xin cấp không?*

### Trả lời:

Theo khoản 5 Điều 26 Thông tư số 56/2017/TT-BYT ngày 29/12/2017 của Bộ Y tế quy định chi tiết thi hành Luật bảo hiểm xã hội và Luật an toàn vệ sinh lao động thuộc lĩnh vực y tế: Cơ sở khám bệnh, chữa bệnh nơi đã cấp giấy ra viện, giấy chứng sinh, giấy chứng nhận nghỉ dưỡng thai, giấy chứng nhận không đủ sức khỏe để chăm sóc con sau khi sinh, giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng BHXH có trách nhiệm:

a) Cấp lại giấy ra viện, giấy chứng sinh, giấy chứng nhận nghỉ dưỡng thai, giấy chứng nhận không đủ sức khỏe để chăm sóc con sau khi sinh, giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng bảo hiểm xã hội trong các trường hợp sau đây:

- Bị mất, bị hỏng;
- Người ký các giấy chứng nhận không đúng thẩm quyền;...

Người lao động liên hệ Cơ sở khám bệnh, chữa bệnh nơi đã cấp giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng BHXH để được cấp lại theo quy định.

## Quyền lợi khi tham gia đóng BHXH ở hai nơi khác nhau?

*Một người lao động có được tham gia BHXH ở 2 công ty khác nhau được không hay vừa tham gia BHXH ở 1 công ty vừa tham gia BHXH tự nguyện có được không? Và khi được hưởng các chế độ bảo hiểm như ốm đau, hưu trí thì mức bình quân khi tính chế độ có được cộng số tiền đóng từ 2 sổ hay không?*

### Trả lời:

- Căn cứ Luật BHXH, Luật BHYT, Luật Việc làm, Luật ATVSLĐ và các văn bản hướng dẫn dưới Luật quy định người lao động đồng thời có từ 02 HĐLĐ trở lên với nhiều đơn vị khác nhau thì đóng BHXH, BHYT, BHTN theo HĐLĐ giao kết đầu tiên; đóng bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp (BHTNLĐ - BNN) theo từng HĐLĐ. Như vậy, Người lao động khi giao kết 02 HĐLĐ trở lên thì đóng BHXH, BHYT, BHTN, BHTNLĐ - BNN theo hợp đồng đầu tiên, những nơi còn lại người lao động phải chủ động thông báo cho đơn vị được biết để thực hiện lập hồ sơ đóng BHTNLĐ - BNN theo đúng quy định trên.

- Về tham gia BHXH tự nguyện: Theo quy định của Luật BHXH, đối tượng tham gia BHXH tự nguyện là công dân Việt Nam từ đủ 15 tuổi trở lên, không thuộc đối tượng tham gia BHXH bắt buộc. Do đó, người lao động không được tham BHXH tự nguyện khi đang thuộc đối tượng đóng BHXH bắt buộc.

- Về giải quyết chế độ đối với người lao động làm việc từ 2 HĐLĐ trở lên.

+ Chế độ BHXH: chỉ giải quyết theo sổ sổ tham gia BHXH đầu tiên (Theo quy định thì không có việc đóng trùng thời gian tham gia BHXH).

+ Chế độ TNLĐ - BNN: được tính trên cơ sở tổng các mức tiền lương làm căn cứ đóng vào quỹ tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp của tất cả các hợp đồng lao động tại thời điểm xảy ra tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, nhưng không quá mức tối đa theo quy định của pháp luật bảo hiểm xã hội.



**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC)** là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

**ITPC** có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**Thực hiện** các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

**Tổ chức** hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

**Tổ chức** đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

**Tổ chức** hội thảo, hội nghị chuyên đề.

**Xây dựng** phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

**Cung cấp** hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

**Thu thập** ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

**Phát triển** hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

**Thu thập** khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

**Xây dựng** cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

**ĐT:** (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn

# Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn