



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 30 (970) NGÀY 12.09.2022

Diễn đàn xuất khẩu 2022

Vận hội mới cho xuất khẩu

(trang 3)



Nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính phục vụ người dân, doanh nghiệp (trang 8 - 9)

Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia – Việt Nam” (trang 4)

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Cục Hải quan Thành phố (trang 4)

Ngày 6.10 khai mạc Metalex 2022 và Triển lãm công nghiệp hỗ trợ 2022 (trang 5)

Tám bước để tiếp thị doanh nghiệp của bạn (trang 10)

Việt Nam xuất siêu 3 tỷ USD sang UAE (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 30 09.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu
2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu -
Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp
Việt Nam vươn lên”

04. Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia - Việt Nam”

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp với Lãnh đạo Cục Hải quan
Thành phố

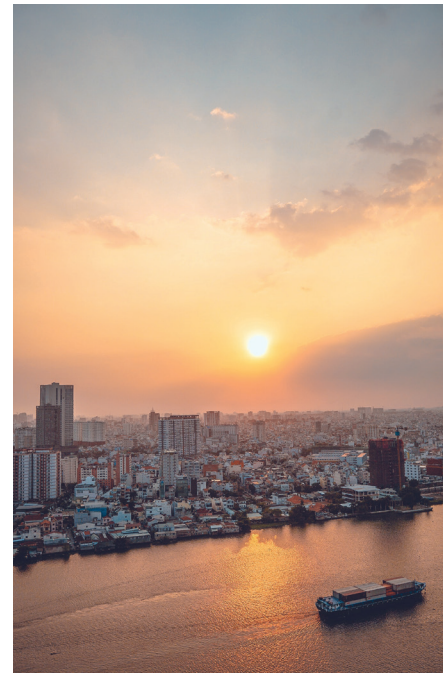
05. Ngày 6.10.2022 sẽ khai mạc Triển
lãm METALEX Vietnam 2022 và Triển
lãm Công nghiệp hỗ trợ 2022

06 GÓC NHÌN

RCEP có thể mang lại cú hích năng
suất nhất cho Việt Nam

08 TIÊU ĐIỂM

Nâng cao hiệu quả công tác cải cách
hành chính phục vụ người dân,
doanh nghiệp



10 TƯ VẤN

Tám bước để tiếp thị doanh nghiệp
của bạn

11 ENGLISH FOR YOU

Personal finance

12 TIN VEXA

Việt Nam xuất siêu 3 tỷ USD sang UAE

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá Sấu Hoa Cà





ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)

Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 28 tháng 10 năm 2022
Địa điểm: Hội trường Khách sạn 5 sao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
• Time: 8:00am - 17:00pm 28th October 2022
• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022

“Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống

sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh.

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022.

Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 - 17g00, ngày 28 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm dự kiến:** hội trường khách sạn 5 sao, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung dự kiến:**
+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 26 tháng 10 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468, giangninh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia – Việt Nam”

Indonesia hiện là nước đông dân thứ tư trên thế giới với dân số hơn 250 triệu người và đang trở thành một thị trường trọng điểm và hết sức tiềm năng tại khu vực châu Á nói riêng và thế giới nói chung. Mức tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm của người dân Indonesia rất lớn. Indonesia cũng được định vị là nước đang phát triển với dân số trẻ lớn, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng ở Jakarta và các thành phố khác, đem lại nhiều tiềm năng về chỉ tiêu cho các mặt hàng tiêu dùng.

Hiện các sản phẩm xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam như nông sản, dệt may, thực phẩm, đồ uống, đồ gia dụng, công nghiệp tiêu dùng vẫn chưa thâm nhập được vào thị trường Indonesia.

Bên cạnh đó, tôn giáo chính của Indonesia là Hồi giáo. Thị trường hàng hóa, thực phẩm Halal là một thị trường nhiều tiềm năng, được Indonesia chú trọng và có nhu cầu đẩy mạnh các chương trình thương mại để thu hút sản phẩm Halal từ nhiều nước.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 2888, phuonghph@itpc.gov.vn)

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về tổng quan thị trường thương mại tại Indonesia, tạo các cơ hội mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường sản phẩm Halal và tìm kiếm các đối tác tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia tại TP.HCM tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia - Việt Nam” với thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 8g30 - 12g30, thứ Năm, ngày 15 tháng 9 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1.

❖ **Nội dung:** hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về thị trường Indonesia, định hướng xuất khẩu, thúc đẩy hợp tác thương mại và kết nối doanh nghiệp trong bối cảnh mới để tìm kiếm đối tác và cơ hội xuất khẩu vào thị trường Indonesia.

❖ **Thành phần tham dự:** doanh nghiệp TP.HCM và các tỉnh thành có nhu cầu tham dự Hội thảo.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

❖ **Hình thức tham dự:** trực tiếp và trực tuyến.

❖ **Ngôn ngữ:** Việt - Anh

❖ **Thời hạn đăng ký:** quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký trước ngày 14/9/2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Cục Hải quan Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Cục Hải quan TP.HCM tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố”. Thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Sáu, ngày 23 tháng 9 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** hội trường lầu 4

khách sạn Grand - số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:** phổ biến những quy định mới về chính sách thuế, quản lý và kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất - nhập khẩu. Giải đáp các vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về chính sách thuế và quản lý hàng hóa xuất nhập khẩu.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 16g00 ngày 22 tháng 9 năm 2022, nếu có câu hỏi đề nghị

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

gửi trước 16g00 ngày 19 tháng 9 năm 2022, qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC

Ngày 6.10.2022 sẽ khai mạc Triển lãm METALEX Vietnam 2022 và Triển lãm Công nghiệp hỗ trợ 2022

Thông tin về Triển lãm METALEX Vietnam 2022 và Triển lãm Công nghiệp hỗ trợ 2022 đã được Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Trung tâm Phát triển Công nghiệp hỗ trợ TP.HCM (CSID) cùng RX Tradex Vietnam (đơn vị tổ chức triển lãm hàng đầu khu vực ASEAN) và Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO) chính thức công bố tuần qua.

Theo đó, Triển lãm METALEX Vietnam 2022 và Triển lãm Công nghiệp hỗ trợ 2022 sẽ diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, TP.HCM, từ ngày 06 - 08/10/2022. Sự kiện này sẽ là điểm đến toàn diện cho cộng đồng doanh nghiệp sản xuất, gia công cơ khí và công nghiệp hỗ trợ khi có cơ hội tương tác với hơn 250 thương hiệu đến từ 20 quốc gia như: Accretech, Epson, Mitutoyo, Takamaz, Yamaha, Hiwin, LKM, New Century, Delta, Showadenki...

Ông Vũ Trọng Tài - Tổng Giám đốc Công ty RX Tradex Việt Nam - đơn vị tổ chức triển lãm METALEX Vietnam - cho biết: mặc dù chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhưng nhờ các giải pháp ứng phó linh hoạt của các doanh nghiệp cùng với các chính sách kịp thời của Chính phủ, nền kinh tế của Việt Nam đã chứng tỏ sức chống chịu mạnh mẽ của mình.

Cùng chung quan điểm vị thế của Việt Nam ngày càng được nâng cao trong mắt nhà đầu tư nước ngoài, ông Matsumoto - Trưởng đại diện văn phòng Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản tại TP.HCM (JETRO) nhận định: hợp tác thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Nhật Bản đã có nhiều tiến triển trong thời gian qua. Theo thống kê, có 55,3% trong tổng số doanh nghiệp đã trả lời “sẽ mở rộng” phát triển kinh doanh tại Việt Nam trong 1 đến 2 năm tới, cao nhất khu vực Đông Nam Á. Nếu xét trên toàn khu vực châu Á thì con số này chỉ đứng sau Ấn Độ, Bangladesh và Pakistan. Ngược lại, chỉ có 2,2% doanh nghiệp trả lời là sẽ “thu hẹp” kinh doanh tại Việt Nam, một con số rất nhỏ, nhỏ nhất khu vực Đông Nam Á, nhỏ thứ 2 khu vực châu Á chỉ sau Pakistan. Ngoài ra, Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản từ năm 2021 đã thực hiện chính sách viện trợ như việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng tại nước ngoài.



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) cũng đã thông tin về tình hình hoạt động đầu tư, thương mại của TP.HCM trong thời gian qua, đặc biệt là giai đoạn bùng phát dịch Covid-19, đồng thời dự báo bức tranh khả quan về tình hình phát triển kinh tế xã hội của Thành phố trong thời gian tới. Bà Vân cũng cập nhật lại các chính sách của Chính phủ nhằm hỗ trợ các hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp đặc biệt là các doanh nghiệp ngành công nghiệp hỗ trợ; đồng thời khẳng định ITPC luôn đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp ngành công nghiệp hỗ trợ tiến xa và sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại chuỗi triển lãm dự kiến còn có nhóm gian hàng của một số nước như Ấn Độ, Đài Loan (Trung Quốc), Đức, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Thái Lan... Riêng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam sẽ được tạo điều kiện thuận lợi giao thương, gặp gỡ đại diện thương nhân trong và nước ngoài để tìm hiểu máy móc, thiết bị và công nghệ sản xuất mới.

Cùng với hoạt động giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, trong khuôn khổ chuỗi triển lãm sẽ diễn ra một số sự kiện bên lề, gồm: Hội thảo “Ứng dụng của sản xuất bồi đắp trong gia công cơ khí - in 3D kim loại”; Chuyên đề đào tạo “Engineer Master Class”; chung kết Cuộc thi “Tay nghề thợ hàn”; trình diễn công nghệ...

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

RCEP có thể mang lại cú hích năng suất nhất cho Việt Nam

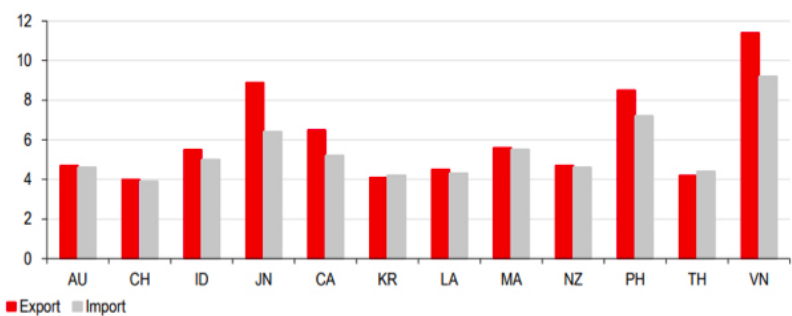
“ƯỚC TÍNH, “NHỮNG CÚ HÍCH” NĂNG SUẤT ĐÃ CÓ THỂ TĂNG THU NHẬP THỰC TẾ THÊM 5% DỰ KIẾN VÀO NĂM 2035 Ở CÁC NỀN KINH TẾ NHƯ THÁI LAN, VIỆT NAM VÀ MALAYSIA...”

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) chính thức có hiệu lực vào ngày 1/1/2022. Hiệp định bao gồm sự tham gia của các nước Australia, Trung Quốc đại lục, Nhật Bản, New Zealand, Hàn Quốc và 10 nước thành viên khối ASEAN.

Phạm vi của RCEP không rộng lớn như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), một hiệp định thương mại tự do đã có trong khu vực trước đó, đặc biệt trong các lĩnh vực lao động và môi trường.

Tuy nhiên, RCEP có độ bao phủ phù hợp với các quy tắc và thủ tục

Ảnh hưởng của cú hích năng suất đối với thương mại của từng nền kinh tế, % thay đổi vào năm 2035 so với kịch bản bình thường



Nguồn: Ngân hàng Thế giới, HSBC

giao thương, loại bỏ thuế quan đối với hơn 90% hàng hóa. Đặc biệt, với số lượng lớn các quốc gia tham gia, các quy tắc xuất xứ hàng hóa mở rộng

của RCEP cho phép các doanh nghiệp địa phương có thể hưởng lợi từ việc xuất khẩu miễn thuế trong khối, miễn là một số nguyên vật liệu đầu vào của họ (thường khoảng 40%) có nguồn gốc từ các thành viên RCEP khác.

Trong báo cáo mới công bố, HSBC nhận thấy, một số quốc gia đã tận dụng hiệp định này để tăng cường quan hệ thương mại trong khu vực. Điển hình như Malaysia đang làm việc với tỉnh Trùng Khánh của Trung Quốc để xem xét khởi động các dự án đầu tư liên quan đến xe điện (EV). Tương tự, nhờ RCEP, Nhật Bản vốn là một trong những nhà sản xuất ô tô lớn nhất châu Á đã tham gia thỏa thuận thương mại với Trung Quốc và Hàn Quốc.

Nhóm nghiên cứu tại HSBC cho rằng điều quan trọng cần lưu ý là RCEP không chỉ giúp thúc đẩy xuất khẩu, mà còn có những ảnh hưởng tích cực gián tiếp khác đến thu nhập của một quốc gia, nhờ vào chiều sâu của Hiệp định.

Các lĩnh vực mở rộng và thu hẹp nhiều nhất theo thị trường năm 2035

Các lĩnh vực mở rộng hàng đầu		%	Các lĩnh vực ít mở rộng / thu hẹp nhiều nhất		%
Australia và New Zealand	Sản phẩm từ thịt	5.4	Đồ da và quần áo	-11.5	
	Nhiên liệu hóa thạch	2.1	Dệt may	-5.8	
	Sản phẩm từ động vật	1.8	Thiết bị điện và máy móc	-5.2	
Trung Quốc	Đồ da và quần áo	2.9	Dược phẩm cơ bản	1.8	
	Thiết bị vận tải khác	2.8	Hành chính công	1.6	
	Dệt may	2.7	Vận tải hàng không	1.2	
Indonesia	Thiết bị điện và máy móc	4.1	Dầu mỏ và các sản phẩm từ than đá	1.4	
	Các sản phẩm từ gỗ và giấy	3.9	Đồ da và quần áo	0.9	
	Các ngành sản xuất khác	3.1	Nhiên liệu hóa thạch	0.9	
Nhật Bản	Dệt may	4.9	Sản phẩm từ động vật	-3.9	
	Hóa chất, cao su và nhựa	4.8	Sản phẩm từ thịt	-7.2	
	Dầu mỏ và than đá	1.6	Đồ da và quần áo	-9	
Campuchia	Các thiết bị vận tải khác	17.6	Sản phẩm từ động vật	0.9	
	Hóa chất, cao su và nhựa	14.3	Dầu mỏ và sản phẩm từ than đá	0.1	
	Các sản phẩm từ gỗ và giấy	13.8	Thực phẩm và nước giải khát	-1.8	
Hàn Quốc	Dệt may	6	Đồ da và quần áo	-0.8	
	Hóa chất, cao su và nhựa	3.1	Nhiên liệu hóa thạch	-1	
	Dầu mỏ và than đá	3	Các thiết bị vận tải khác	-1.5	
Lào	Hóa chất, cao su và nhựa	35.1	Sản phẩm từ thịt	-3.9	
	Nhiên liệu hóa thạch	20.2	Dệt may	-12.3	
	Các sản phẩm từ gỗ và giấy	10.4	Đồ da và quần áo	-16.3	
Malaysia	Các sản phẩm từ gỗ và giấy	5.2	Hành chính công	1.8	
	Vận tải hàng không	5	Dược phẩm cơ bản	1.3	
	Dịch vụ du lịch	4.8	Đồ da và quần áo	-0.8	
Philippines	Thiết bị điện và máy móc	6.3	Khoáng chất phi kim	-0.9	
	Dịch vụ du lịch	2.9	Dệt may	-2.3	
	Vận tải hàng không	2.7	Phương tiện cơ giới và phụ tùng	-3.5	
Thái Lan	Phương tiện cơ giới và phụ tùng	5.4	Dược phẩm cơ bản	1.2	
	Sản phẩm từ thịt	4.5	Nhiên liệu hóa thạch	-1.4	
	Sản phẩm từ động vật	3.2	Dệt may	-1.6	
Việt Nam	Đồ da và quần áo	14.7	Nhiên liệu hóa thạch	0.3	
	Thiết bị điện và máy móc	12.1	Sản phẩm từ gỗ và giấy	-0.5	
	Dệt may	9	Dược phẩm cơ bản	-1.6	

Nguồn: Ngân hàng Thế giới, HSBC



Lớp Tập huấn doanh nghiệp do ITPC tổ chức với chủ đề "Lưu ý cho doanh nghiệp khi khai thác lợi thế từ RCEP và EVFTA"

“RCEP vượt xa các hiệp định thương mại tự do ASEAN hiện nay về mặt cơ hội đầu tư. Trước khi có hiệp định này, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật đã là những nhà đầu tư hàng đầu tại một số nền kinh tế ASEAN. Tuy nhiên, mở rộng các thị trường ASEAN hơn nữa sẽ thu hút thêm đầu tư vào công nghệ sản xuất mới, giúp thúc đẩy năng suất lao động hơn”, nhóm nghiên cứu HSBC nhấn mạnh.

Hơn nữa, các thành viên đã cam kết xem xét việc áp dụng điều khoản giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư - nhà nước trong thời gian năm năm. HSBC dẫn báo cáo từ Petri và Plummer năm 2018 cho biết xét về mọi mặt, tự do hóa FDI có thể giúp thu nhập thực tế của tất cả các nước thành viên RCEP tăng đến 0,53%.

HSBC nhận thấy, gia tăng thương mại và dòng vốn FDI do vậy cũng sẽ nâng cao năng suất hơn. Chi phí nhập khẩu các nguyên liệu đầu

vào sẽ giảm, nhờ thế sẽ đẩy mạnh sản xuất địa phương. Do đó, HSBC mong đợi sẽ có sự thay đổi trong tính cạnh tranh giữa các lĩnh vực khác nhau. Một cách tự nhiên, nguồn lực và vốn sẽ được dùng cho ngành có tính cạnh tranh cao nhất.

Thêm nữa, việc dỡ bỏ các rào cản với đầu tư nước ngoài có thể thúc đẩy sự phân bổ nguồn lực và công nghệ tốt hơn. Kết quả là điều này sẽ tạo nên một “cú hích” năng suất ở nhiều lĩnh vực, trong khi đẩy mạnh sự chuyển dịch nguồn lực khỏi những ngành không còn tính cạnh tranh nữa.

Trước đó, ADB đánh giá một số thị trường như Nhật Bản hay Hàn Quốc sẽ đạt được bước nhảy vọt lớn nhất về mặt xuất khẩu vào năm 2030. Đáng chú ý, tác động đối với xuất khẩu của các thành viên ASEAN trước và sau khi ký kết hiệp định có

thể không nổi bật như các thị trường phát triển. Các hiệp định thương mại tự do của ASEAN đã có từ trước với những thành viên RCEP cũng đã xóa bỏ thuế quan áp đặt trên 86% đến 90% hàng hóa. Các nước RCEP sẽ đóng góp đến 30% sản lượng xuất khẩu toàn cầu vào năm 2030.

Ước tính của ADB, chỉ riêng “những cú hích” năng suất đã có thể tăng thu nhập thực tế thêm 5% dự kiến vào năm 2035 ở các nền kinh tế như Thái Lan, Việt Nam và Malaysia.

Theo tổ chức này, đến năm 2035, ba ngành của Việt Nam được kỳ vọng sẽ mở rộng nhiều nhất là đồ da và quần áo (kỳ vọng mở rộng 14,7%), thiết bị điện và máy móc (mở rộng 12,1%), dệt may (mở rộng 9%). Trái lại, ba lĩnh vực là nhiên liệu hóa thạch; sản phẩm từ gỗ và giấy; dược phẩm cơ bản được cho là thu hẹp nhiều nhất.

(Theo Tạp chí Kinh tế Việt Nam - vneconomy.vn) - Phòng Thông tin - ITPC



Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố do ITPC tổ chức là hoạt động thiết thực góp phần thúc đẩy cải cách hành chính phục vụ doanh nghiệp. Trong ảnh là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 225 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố do ITPC phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường tổ chức ngày 09/8/2022 vừa qua.

Nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính phục vụ người dân, doanh nghiệp

Văn phòng UBND TP.HCM vừa có Thông báo số 585/TB-VP thông báo kết luận của Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai tại Hội nghị sơ kết công tác cải cách hành chính (CCHC) 6 tháng đầu năm 2022 và phân tích, đánh giá các Chỉ số liên quan công tác CCHC năm 2021 của TP.HCM.

Theo đó, Chủ tịch UBND TP.HCM, Trưởng ban Ban Chỉ đạo CCHC TP.HCM Phan Văn Mai đánh giá, công tác CCHC có vai trò rất quan trọng, quyết định hiệu lực, hiệu quả của bộ máy hành chính, đóng góp trực tiếp cho phát triển kinh tế xã hội của TP.HCM. Vì vậy, các cơ quan, đơn vị phải thật sự quan tâm, lắng nghe ý kiến của người dân, doanh nghiệp, rà soát việc giải quyết hồ sơ hành chính tại cơ quan, đơn vị để kịp thời khắc phục các vướng mắc, khó khăn, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

Trong năm 2021 và 6 tháng đầu năm 2022, công tác CCHC và việc cải thiện các Chỉ số PAR Index, PCI, PAPI, SIPAS tại TP.HCM đã có nhiều nỗ lực và mang lại kết quả lớn, đặc biệt trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid-19

diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, so với yêu cầu phát triển của TP.HCM và mong muốn của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị cần quyết tâm khắc phục các tồn tại, tập trung thực hiện CCHC đồng bộ hơn. Trong đó, công tác hiện đại hóa nền hành chính và cải cách tài chính công cần được tập trung thực hiện để cải thiện các chỉ số CCHC.

Trong những tháng còn lại của năm 2022, để cải thiện các Chỉ số CCHC, nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác CCHC, phục vụ người dân, doanh nghiệp, Chủ tịch UBND TP.HCM yêu cầu Thủ trưởng sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND thành phố Thủ Đức, quận, huyện tập trung xây dựng giải pháp chỉ đạo, điều hành, phân công, quản lý, giám sát, đôn đốc, nhắc việc; kết hợp đề ra tiến độ và thường xuyên kiểm tra, đôn đốc; khắc phục, cải thiện các

hạn chế theo lộ trình đề ra; đánh giá kết quả thực hiện tại cơ quan, đơn vị đồng thời với công tác đánh giá cán bộ vào cuối năm.

Rà soát, đánh giá các hạn chế khách quan, chủ quan qua kết quả các Chỉ số của TP.HCM năm 2021; xây dựng kế hoạch cụ thể nhằm phát huy các mặt làm được và có giải pháp hiệu quả để khắc phục hạn chế gắn với mục tiêu nâng cao sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước.

Chủ động và duy trì thường xuyên công tác thông tin, tuyên truyền đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân, doanh nghiệp tầm quan trọng của công tác CCHC nhằm nâng cao nhận thức, thái độ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi nhiệm vụ, phục vụ người dân, doanh nghiệp và nhận sự đồng thuận, chia sẻ, đóng góp của người dân, doanh nghiệp.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ CCHC với trọng tâm là công tác tuyển dụng, bổ nhiệm và sử dụng cán bộ, công chức, viên chức, việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương hành chính, giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, doanh nghiệp; kiểm tra đột xuất trách nhiệm người đứng đầu trong chỉ đạo, điều hành công tác và kết quả thực hiện các chỉ tiêu CCHC.

Tập trung các giải pháp cải tiến chất lượng dịch vụ trên cơ sở thông tin thu thập qua khảo sát; nâng cao hiệu quả sử dụng dịch vụ tiện ích như thanh toán trực tuyến, bưu chính công ích.

Đảm bảo tiến độ thực hiện chỉ đạo của cơ quan Trung ương, UBND TP.HCM đối với các nhiệm vụ được phân công, trong đó lưu ý đến lĩnh vực khiếu nại; chủ động xây dựng và thực hiện giải pháp khắc phục hạn chế, đảm bảo giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính theo đúng quy định.

Chủ động phối hợp với các cơ quan hoặc báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo CCHC TP.HCM (thông qua Sở Nội vụ) các vụ việc chậm trễ trong phối hợp giải quyết công việc, hồ sơ thủ tục hành chính, đặc biệt là các vụ việc liên quan đến người dân và doanh nghiệp. Đồng thời, xử lý trách nhiệm người đứng đầu của cán bộ, công chức, viên chức có liên quan đến việc chậm trễ, thiếu trách nhiệm đơn đốc, kiểm tra, giám sát.

Nghiêm túc tổ chức đối thoại giao tiếp giữa chính quyền với người dân và doanh nghiệp nhằm trực tiếp lắng nghe ý kiến góp ý và tiếp thu nghiêm túc để sửa đổi, bổ sung kịp thời; đồng thời có cơ chế khuyến khích người dân, doanh nghiệp chủ động đóng góp, hiến kế CCHC.

Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch cải thiện và khắc phục Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của UBND TP.HCM năm 2022.

Tạo môi trường thông thoáng, cởi mở, thân thiện để người dân, doanh nghiệp tích cực và chủ động tham

gia quản lý, điều hành kinh tế - xã hội của địa phương. Tạo sự bình đẳng cho các doanh nghiệp và quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong sản xuất, kinh doanh. Đồng thời, thực hiện tốt công tác tuyên truyền để tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp tham vấn các vấn đề liên quan đến cơ chế, chính sách tại địa phương cũng như giúp người dân, doanh nghiệp kịp thời nắm bắt, nhận thức đúng và có phương án sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

Công khai các nội dung liên quan đến hoạt động quản lý, điều hành kinh tế - xã hội theo quy định để minh bạch thông tin và giải thích, giới thiệu, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư, người dân được biết và thực hiện. Quan tâm thực hiện tốt trách nhiệm giải trình với người dân, doanh nghiệp về những vấn đề thuộc trách nhiệm, phạm vi, lĩnh vực phụ trách của ngành, địa phương thông qua tiếp xúc cử tri; đối thoại, tiếp công dân; chất vấn và trả lời chất vấn tại các kỳ họp HĐND và qua số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận và giải quyết kịp thời những kiến nghị của cơ sở, người dân, doanh nghiệp về các vấn đề khó khăn, vướng mắc, bức xúc trong xã hội.

Công khai tiến độ, kết quả giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính theo quy định.

Thực hiện nghiêm, trả lời, công khai đúng hạn các phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định thủ tục hành chính và việc thực hiện thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết.

Rà soát, bố trí công chức giữ chức vụ lãnh đạo đúng quy định, đảm bảo số lượng lãnh đạo của cấp phòng, ban, đơn vị trực thuộc ít hơn công chức không giữ chức vụ lãnh đạo tại phòng, ban, đơn vị trực thuộc.

Tăng cường thông tin về kết quả đạt được của công tác CCHC trên các phương tiện truyền thông, nhất là các mô hình, giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và tổ chức; nắm chắc, am hiểu và quán triệt đến các cán bộ, công chức, viên chức nhất là người giữ chức vụ lãnh đạo các chủ trương, đường lối, kế hoạch và các giải pháp thực hiện công tác CCHC của Trung ương, Thành ủy, UBND TP để triển khai thực hiện tại đơn vị.

Đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công đã được TP.HCM giao vốn triển khai trong năm 2022.

Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Xây dựng, Sở Quy hoạch - Kiến trúc tập trung củng cố dữ liệu hoàn thiện quy trình thủ tục hành chính, rà soát giảm thiểu các quy trình phức tạp.

UBND TP.HCM cũng đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.HCM và các tổ chức, đoàn thể quan tâm tuyên truyền, vận động, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 khi thực hiện thủ tục hành chính.

(Theo HCM CityWeb - hochiminhcity.gov.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Tám bước để tiếp thị doanh nghiệp của bạn

1. Thực hiện nghiên cứu thị trường

Nghiên cứu thị trường là một phần quan trọng trong chiến lược tiếp thị. Điều này bao gồm thu thập thông tin chuyên sâu về suy nghĩ, hình thức mua hàng, và vị trí của khách hàng. Ngoài ra, nghiên cứu thị trường cũng có thể hỗ trợ bạn thực hiện dự báo cho việc bán hàng, theo dõi xu hướng thị trường và hoạt động của đối thủ cạnh tranh.

2. Lập hồ sơ thị trường mục tiêu của bạn

Cố gắng tiếp thị sản phẩm hoặc dịch vụ đến tất cả mọi người là một việc hết sức tốn kém và kém hiệu quả. Phân nhóm những khách hàng tiềm năng dựa trên những đặc tính nhất định sẽ giúp bạn tập trung để nỗ lực quảng bá sản phẩm.

3. Xác định lợi thế bán hàng độc đáo của bạn (USP)

USP là lý do độc nhất mà khách hàng phải chọn bạn chứ không phải đối thủ của bạn - điều khiến doanh nghiệp của bạn nổi bật so với đám đông. Điều quan trọng là phải xác định điều khiến bạn khác biệt và có thể truyền đạt nó đến cho khách hàng tiềm năng. Điều này thường phản ánh kiến thức hoặc kỹ năng đặc biệt của bạn.

USP có thể là một ưu đãi mới, độc đáo hoặc dịch vụ đặc biệt mới có. Hãy bắt đầu phát triển USP của bạn bằng cách trả lời những câu hỏi sau:

- Điều bạn yêu thích nhất ở sản phẩm, dịch vụ của bạn là gì?
- Bạn có kỹ năng hay kiến thức đặc biệt gì?
- Điều gì khiến khách hàng chọn bạn thay vì đối thủ của bạn?
- Khách hàng được lợi gì khi chọn mua sản phẩm, dịch vụ của bạn?
- Bạn thường nêu bật khía cạnh gì khi giới thiệu doanh nghiệp của mình cho một người lạ?

4. Phát triển thương hiệu

Mọi doanh nghiệp, bất kể quy mô nào, đều cần có thương hiệu. Một thương hiệu không chỉ là logo, màu sắc hay vài dòng giới thiệu. Một thương hiệu tốt có thể kết nối về mặt cảm xúc với khách hàng tiềm năng, truyền tải thông điệp bạn là ai, bạn đại diện cho điều gì và bạn có thể cung cấp những gì.

5. Chọn cách thức tiếp thị

Dù có rất nhiều loại hình tiếp thị có sẵn nhưng hãy cân nhắc đối tượng hướng tới khi bạn quyết định lựa chọn.

Các lựa chọn bao gồm trang web doanh nghiệp, phương tiện truyền thông xã hội, blog, brochure, tờ rơi, sự kiện, quảng cáo in ấn, truyền miệng, gọi điện thoại và gửi thư.

6. Đặt mục tiêu và ngân sách

Đặt mục tiêu tiếp thị sẽ giúp bạn xác định những gì muốn đạt được thông qua các hoạt động tiếp thị. Mục tiêu của bạn phải đáp ứng tiêu chí SMART trên cơ sở: cụ thể, có thể đo lường được, có thể đạt được, phù hợp và có thời hạn.

Bạn cũng cần phân bổ ngân sách cho các hoạt động tiếp thị. Ngân sách tiếp thị cần bao gồm các yếu tố như: phát triển và bảo trì trang web; chiến lược tối ưu hóa công cụ tìm kiếm; thiết kế thương hiệu; in ấn tài liệu quảng cáo (danh thiếp, tài liệu quảng cáo, bảng hiệu,...); quảng cáo; quyên góp và tài trợ; tuyển dụng nhân viên đảm nhận các hoạt động marketing.

7. Chăm sóc khách hàng trung thành của bạn

Khách hàng là chìa khóa thành công của bạn, vì vậy điều quan trọng là phải chăm sóc họ và khuyến khích lòng trung thành của khách. Cung cấp dịch vụ khách hàng đặc biệt có thể giữ chân khách quay lại và khiến bạn trở nên khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh.

8. Theo dõi và xem xét

Điều quan trọng là phải thường xuyên theo dõi và xem xét các hoạt động tiếp thị để xác định xem liệu chúng có đạt được kết quả mong muốn hay không, chẳng hạn như tăng doanh số bán hàng. Thoạt đầu, bạn nên xem xét kế hoạch tiếp thị ba tháng một lần để đảm bảo các hoạt động tiếp thị đang hỗ trợ cho chiến lược của bạn. Một khi doanh nghiệp trở nên vững chắc hơn, hãy xem lại kế hoạch khi bạn giới thiệu một sản phẩm hoặc dịch vụ mới, nếu một đối thủ cạnh tranh mới tham gia vào thị trường hoặc nếu một vấn đề phát sinh ảnh hưởng đến ngành của bạn.

Phòng Thông tin - ITPC

PERSONAL FINANCE

(Tiếp theo bản tin số 29.2022 xuất bản ngày 05.09.2022)

Pay off debt first

If you have **high-interest debt**, such as **personal loans** or **credit card debt**, focus on paying that off first. Otherwise, the interest payments will continue to eat into your ability to save.

Designating a certain amount of each paycheck that you will put toward paying off debt. Make this payment immediately every time you are paid; that way, you won't risk spending your debt payment on other things.

Once you have eliminated your debt, take the money that you were putting towards payments, and start putting it into savings and retirement accounts.

Trả dứt nợ trước

Nếu bạn có **khoản nợ lãi suất cao** như các khoản **vay cá nhân** hoặc **nợ thẻ tín dụng**, hãy tập trung thanh toán các khoản đó trước. Nếu không, các khoản trả lãi sẽ tiếp tục ăn sâu vào khả năng tiết kiệm của bạn.

Hãy xác định một số tiền cụ thể mỗi tháng mà bạn sẽ dùng để trả nợ. Và thực hiện thanh toán nợ ngay lập tức mỗi khi bạn được trả lương. Bằng cách đó, bạn sẽ không mạo hiểm chi trả khoản nợ của mình cho những việc khác.

Pay in advance for life insurance

When you buy life insurance or disability insurance, you can make monthly payments, or you can pay for the entire year's amount at once. If you want to pay yourself first, making annual payments can help. This will mean that a larger amount of money goes out in a single payment. However, you then won't have to keep up with monthly billing.

Trả bảo hiểm nhân thọ theo năm

Khi mua bảo hiểm, bạn có thể thanh toán hàng tháng hoặc thanh toán cho cả năm cùng một lúc. Nếu bạn cảm thấy việc tiết kiệm mỗi tháng quá khó, hãy mua bảo hiểm và thanh toán nó cho cả năm. Điều này có nghĩa là bạn sẽ phải tiết kiệm một số tiền lớn trong một lần duy nhất. Tuy nhiên, sau đó bạn sẽ không phải bận tâm về việc phải tiết kiệm hàng tháng nữa.

Start small

Paying yourself first doesn't have to mean suddenly opening dozens of savings accounts and buying multiple



Ảnh TL

insurance plans. If you haven't done any saving yet, you need to start small.

You can start building an **emergency savings account** \$10 at a time. As long as that \$10 is going out first, before any other bills, you will start to make progress.

As long as you make these payments and transfers before you spend money on any other expense, you are starting to pay yourself first.

Bắt đầu bằng từng bước nhỏ

Chi trả cho bản thân trước không có nghĩa là đột ngột mở hàng chục tài khoản tiết kiệm và mua nhiều gói bảo hiểm. Nếu chưa từng tiết kiệm bao giờ, bạn cần phải bắt đầu từ những việc nhỏ.

Bạn có thể bắt đầu xây dựng **một quỹ tiết kiệm khẩn cấp** từ 2 trăm đến 1 triệu đồng mỗi tháng. Miễn là số tiền đó phải được tiết kiệm trước khi bạn chi trả bất kỳ hóa đơn nào khác.

Miễn là bạn trả những khoản này trước khi chi tiêu bất kì thứ gì khác, nghĩa là bạn đang bắt đầu chi trả cho bản thân trước tiên.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Việt Nam xuất siêu 3 tỷ USD sang UAE



Ảnh TL

Theo Thương vụ Việt Nam tại UAE, tổng kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và UAE trong 8 tháng đầu năm ước đạt 3,3 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất siêu khoảng 3 tỷ USD.

Dù Việt Nam đang xuất siêu sang UAE, tuy nhiên Thương vụ Việt Nam tại UAE cũng khuyến cáo, UAE là thị trường mở nên có nhiều đối thủ cạnh tranh. Các nhà nhập khẩu luôn ép giá đối với các nhà xuất khẩu để có được mức giá thấp nhất. Bên cạnh đó, đây là nước Hồi giáo, do đó các sản phẩm thực phẩm và đồ uống và nhiều sản phẩm khác cần có chứng nhận Halal...

Do vậy, để giữ được phong độ xuất khẩu sang thị trường này, doanh nghiệp Việt Nam cần xây dựng chiến lược xuất khẩu sang UAE phù hợp.

Đặc biệt, tình trạng lừa đảo tại UAE xảy ra rất phổ biến. Do đó, trước khi tiến hành hợp tác kinh doanh, doanh nghiệp cần phải xác minh rõ đối tác. Khi đã hợp tác, cần chú ý đàm phán phương thức thanh toán đảm bảo an toàn nhất như mở LC. Không nên áp dụng phương thức thanh toán TT hoặc các phương thức thanh toán mà có nhiều rủi ro.

Tranh thủ vị trí cửa ngõ của Dubai kết nối được với hệ thống thương nhân và các doanh nghiệp logistics tại Dubai để đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Đông, châu Phi.

Với các đơn vị làm công tác xúc tiến thương mại, Thương vụ Việt Nam tại UAE đề xuất: tăng cường việc tổ chức các diễn đàn thương mại và đầu tư có quy mô, có sự tham gia của các doanh nghiệp hàng đầu của hai bên, cũng như có sự tham gia của các cơ quan quản lý thương mại và đầu tư của các địa phương để hai bên chia sẻ thông tin; thường xuyên tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế về các ngành hàng tại Dubai để giới thiệu và quảng bá cho hàng hóa của Việt Nam. Đây cũng là cơ hội để tìm kiếm đối tác trên toàn thế giới.

Tăng cường kết nối với các cơ quan, doanh nghiệp đối tác của UAE, mở mới hoặc hợp tác khai thác các tuyến vận tải hàng hóa trực tiếp giữa Việt Nam và Dubai. Điều này sẽ giúp giảm đáng kể chi phí vận chuyển hàng hóa trong bối cảnh cước vận tải hàng hóa quốc tế tăng cao như hiện nay.

(Nguồn: Báo Hải quan) - VEXA - ITPC

hoaca Fashion



Địa chỉ : 96/9/4 Nguyễn Thị Sáu, KP 1, P.Thạnh Lộc, Q.12, TP.HCM
Điện thoại:(84).28.3716.1507 Web:hoacafashion.com Email:hoacacrocodile@hoaca.net

TIN VĂN

❖ Ngày 05/9, S&P Global công bố Chỉ số Nhà quản trị mua hàng - PMI ngành sản xuất Việt Nam đạt 52,7 điểm trong tháng 8, tăng so với mức 51,2 điểm của tháng 7 và báo hiệu sự cải thiện mạnh mẽ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất vào thời điểm giữa quý 3 của năm. Như vậy, các điều kiện kinh doanh đến nay đã cải thiện trong 11 tháng liên tiếp. (Báo Hải quan, 05/9)

❖ Chiều 05/9, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến đã chủ trì họp báo thường kỳ để thông tin về kết quả điều hành, sản xuất nông nghiệp trong 8 tháng của năm 2022. Theo ông Phùng Đức Tiến, trong bối cảnh phức tạp và đầy áp lực khó khăn nhưng ngành đã vượt khó, đạt được nhiều kết quả tích cực, khi tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nông - lâm thủy sản ước đạt khoảng 66,2 tỉ USD. Trong đó, xuất khẩu ước khoảng 36,3 tỉ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu ước khoảng 29,9 tỉ USD, tăng 3,9%; xuất siêu trên 6,3 tỉ USD, tăng 94,6% so với cùng kỳ năm 2021. (Báo Người Lao Động, 06/9)

❖ Theo thông tin mới nhất từ Tổng cục Hải quan, tháng 8 tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam đạt 65,98 tỷ USD, tăng 7,9% so với tháng trước (tương ứng tăng 4,84 tỷ USD). Tính chung 8 tháng đầu năm kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 499,71 tỷ USD, tăng 15,9%, tương ứng tăng 68,69 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2021. Tính chung từ đầu năm đến hết tháng 8 năm 2022, cả nước xuất siêu 5,49 tỷ USD. (Báo Hải quan, 07/9)



Thay đổi thông tin nhân thân cho người lao động khi làm mã số BHXH

Trường hợp đơn vị tăng mới cho nhân viên chưa có mã số BHXH, chưa có bìa sổ do chưa từng tham gia BHXH, đơn vị đã đính kèm CCCD mới, hộ khẩu, khai báo thành viên hộ gia đình nhưng khi được cấp tờ bìa thì thông tin không đúng, có thể sai như sau: số CMND cũ; ngày tháng năm sinh không khớp (hoặc chỉ có năm sinh); họ tên không đúng...

Các trường hợp này đơn vị phải làm hồ sơ điều chỉnh để khớp thông tin trong khi đơn vị đã nộp từ lúc tăng mới.

Nhiều trường hợp bìa sổ cấp là CMND trong khi đơn vị nộp là CCCD, đơn vị không có cơ sở đối chiếu số CMND đó đúng hay sai do đơn vị không biết số CMND của NLĐ và khi trả tờ bìa cho NLĐ giữ thì họ cũng không nhận vì thông tin không đúng.

Đề nghị: BHXH dùng thông tin mới nhất tại thời điểm đơn vị tăng mới để làm dữ liệu theo dõi NLĐ, không dùng dữ liệu khai từ trước để buộc đơn vị theo dõi hoặc điều chỉnh.

Trả lời:

Theo quy định tại Quyết định số 595/QĐ-BHXH ngày 14/4/2017 và Quyết định số 515/QĐ-BHXH ngày 27/3/2020 của BHXH Việt Nam. Khi đơn vị lập hồ sơ báo tăng mới lao động nếu:

- Người lao động chưa có mã số BHXH thì cơ quan BHXH thực hiện rà soát, cấp mã số BHXH, cấp tờ bìa sổ BHXH, thẻ BHYT cho người lao động có thông tin cá nhân đúng với hồ sơ do đơn vị kê khai.

- Người lao động đã có mã số BHXH thì đơn vị kê khai mã số đã được cấp để cơ quan BHXH cập nhật tăng mới trên mã số đó. Trường hợp người lao động có thay đổi thông tin nhân thân thì lập hồ sơ đề nghị điều chỉnh gửi cho cơ quan BHXH để được giải quyết.

Ngành BHXH tiếp thu ý kiến về cập nhật số chứng minh nhân dân

Hiện tại 1 số thủ tục BHXH yêu cầu phải có thông tin của CMND cũ để đối chiếu, tuy nhiên thực tế rất khó tìm thấy thông tin CMND cũ trên các giấy tờ pháp lý cũ như hình ảnh CMND cũ, sổ hộ khẩu... Như vậy, Doanh nghiệp có thể quét mã QR trên CCCD để lấy thông tin CMND cũ từ đó trình cho cơ quan BHXH được không?

Trả lời:

Theo Thông báo số 2659/TB-BHXH của BHXH Thành phố gửi đến các đơn vị sử dụng lao động và người tham gia BHXH, BHYT về việc kê khai số định danh cá nhân hoặc CCCD khi nộp hồ sơ tham gia BHXH, BHYT để kiểm tra xác thực với Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư theo Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Trường hợp hồ sơ cá nhân không trùng khớp, cần xác minh nhân thân người nộp hồ sơ BHXH thì cán bộ BHXH sẽ liên hệ đơn vị, người tham gia để yêu cầu cung cấp. Ý kiến đề xuất của đơn vị cơ quan BHXH xin tiếp thu và sẽ nghiên cứu điều chỉnh các quy trình xử lý nghiệp vụ cho phù hợp nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho người dân, đơn vị đến liên hệ công tác.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn