



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 31 (971) NGÀY 19.09.2022



Nhà đầu tư tìm kiếm gì từ thị trường Thành phố Hồ Chí Minh (trang 5 - 6 - 7)

ITPC tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022” (trang 3)

“Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên” (trang 4)

4 lời khuyên cho việc mở rộng kinh doanh trên phạm vi toàn cầu (trang 10)

Xuất khẩu dệt may trước sức ép lạm phát (trang 12)



Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia – Việt Nam” (trang 8 - 9)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 31 09.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản
Việt Nam lần 1 năm 2022

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp với Lãnh đạo Cục Hải quan
Thành phố

04. Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu
2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu -
Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp
Việt Nam vươn lên”

05. Tổng kết Chuỗi sự kiện xúc tiến
đầu tư năm 2022: Nhà đầu tư tìm
kiếm gì từ thị trường TP. Hồ Chí Minh?

08. Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác
thương mại Indonesia - Việt Nam”

10 TƯ VẤN

4 lời khuyên cho việc mở rộng kinh
doanh trên phạm vi toàn cầu

11 ENGLISH FOR YOU

E-commerce

12 TIN VEXA

Xuất khẩu dệt may trước sức ép
lạm phát

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Liên Kết Thương Mại
Toàn Cầu



Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 2321/KH-UBND ngày 08 tháng 7 năm 2022 của UBND TP.HCM về việc tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”; thực hiện các chương trình hợp tác của Thành ủy, UBND TP.HCM với các tỉnh, thành phố trong cả nước; phát huy vai trò trung tâm của TP.HCM trong chuỗi kết nối thương mại, du lịch của cả vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói riêng và cả nước nói chung;

Nhằm tôn vinh sản phẩm làng nghề truyền thống nổi tiếng của Việt Nam, tôn vinh giá trị đặc sắc trong văn hóa ẩm thực Việt Nam hội tụ tại TP.HCM; hưởng ứng Tháng khuyến mãi tập trung quốc gia 2022 của TP.HCM tạo thành chuỗi sự kiện quảng bá tổng thể về văn hóa và sản phẩm làng nghề của TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung đến người dân Thành phố, khách du lịch trong và ngoài nước;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”, với nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 15/11 - 21/11/2022 (khai mạc vào ngày thứ Tư, 15/11/2022).

❖ **Địa điểm:** khu B - công viên 23/9, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, làng nghề và

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (090 961 9127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

các đơn vị (Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại/Khuyến công...) của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm chất lượng cao, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong cả nước; các đơn vị nhà hàng, khách sạn, đơn vị kinh doanh đặc sản nổi tiếng.

❖ Nội dung:

- Không gian triển lãm và trải nghiệm hoạt động làng nghề các vùng miền Việt Nam.

- Không gian giao thương của doanh nghiệp TP.HCM và doanh nghiệp các tỉnh thành.

- Không gian trải nghiệm đặc sản, ẩm thực vùng miền.

- Các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn, văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền trên cả nước.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Cục Hải quan Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Cục Hải quan TP.HCM tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố”. Thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Sáu, ngày 23 tháng 9 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** hội trường lầu 4

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

khách sạn Grand - số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:** phổ biến những quy

định mới về chính sách thuế, quản lý và kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất - nhập khẩu; giải đáp các vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về chính sách thuế và quản lý hàng hóa xuất nhập khẩu.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 16g00 ngày 22 tháng 9 năm 2022, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 19 tháng 9 năm 2022, qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 28 tháng 10 năm 2022
Địa điểm: Hội trường Khách sạn 5 sao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
• Time: 8:00am - 17:00pm 28th October 2022
• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống

sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh;

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022.

Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 - 17g00, ngày 28 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm dự kiến:** hội trường khách sạn 5 sao, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung dự kiến:**

+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 26 tháng 10 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468, giangninh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn



TỔNG KẾT CHUỖI SỰ KIỆN XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2022: Nhà đầu tư tìm kiếm gì từ thị trường TP. Hồ Chí Minh?

Sáng 15/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) và Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) phối hợp tổ chức Diễn đàn hỗ trợ đầu tư “Nhà đầu tư tìm kiếm gì từ thị trường TP. Hồ Chí Minh”.

Đây là sự kiện thứ 9, kết thúc Chuỗi sự kiện “Xúc tiến đầu tư và phòng ngừa rủi ro cho nhà đầu tư nước ngoài năm 2022 - Investment Promotion Series 2022” do ITPC và VIAC phối hợp tổ chức. Tính chung trong toàn chuỗi sự kiện, theo công bố của Ban Tổ chức, đã có 05 hội thảo, 04 tọa đàm thu hút tổng cộng 700 đại biểu tham dự trực tiếp tại các hội thảo, hơn 1.000 lượt tham dự trực tiếp, hơn 20.000 lượt người xem tại các buổi tọa đàm. Ban Tổ chức cũng ghi nhận hơn 100 tin bài về chuỗi sự kiện đã được đăng trên các phương tiện thông tin, truyền thông.

Riêng Diễn đàn sáng 15/9 có 200 đại biểu là các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, luật sư, cơ quan ban ngành và các cơ quan thông tấn báo chí tham dự. Về phía đơn vị tổ chức có TS Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC phát biểu sau Phiên thảo luận thứ nhất.

Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC), đại biểu Quốc hội, Ủy viên Ủy ban Kinh tế của Quốc hội; bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC). Về phía đại diện các nhà đầu tư có bà Mary Tarnowka, Giám đốc điều hành Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham); ông Leif Schneider, Trưởng Tiểu ban Pháp luật Hiệp hội các doanh nghiệp

châu Âu tại Việt Nam (EuroCham); ông Nobuyuki Matsumoto, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM, Trưởng đại diện Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO) tại TP.HCM; ông Choi Keun Hwan, Cố vấn Hiệp hội Thương mại và công nghiệp Hàn Quốc tại miền Trung và miền Nam (Kocham); ông Seck Yee Chung, Phó Chủ tịch Hiệp hội các doanh nghiệp (Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)



TS Vũ Tiến Lộc (ngoài cùng bên phải) đề dẫn Phiên thảo luận thứ hai với chủ đề "Cải thiện môi trường đầu tư nhằm thúc đẩy hoạt động đầu tư an toàn tại TP.HCM".

hội các doanh nghiệp Singapore tại Việt Nam. Về phía các đơn vị ban ngành chuyên môn có bà Mai Phong Lan, đại diện Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM; TS Phan Hữu Thắng, Chủ tịch Viện Nghiên cứu đầu tư quốc tế, nguyên Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư; ông Nguyễn Lương Hiền, Phó Tổng Giám đốc Pricewaterhouse Cooper (PwC) và ông Fridrick R. Burke, Cố vấn cao cấp Baker & Mc Kenzie (Vietnam) LTD.

Địp này, Ban Tổ chức cũng đã trao hoa, kỷ niệm chương cảm ơn các nhà tài trợ; các chuyên gia đã tham gia các buổi hội thảo trước đó.

Đi vào nội dung, phát biểu khai mạc Diễn đàn, TS. Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC), đại biểu Quốc hội, Ủy viên Ủy ban Kinh tế của Quốc hội đưa ra những nhận định sơ bộ về tình hình đầu tư tại Việt Nam, những khó khăn, thách thức và cơ hội cho Việt Nam trong thời gian tới.

Theo TS Vũ Tiến Lộc, nhận diện

được ý nghĩa và vai trò của nguồn vốn FDI đối với Việt Nam, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách, triển khai nhiều giải pháp tạo lập môi trường đầu tư hấp dẫn, an toàn. Bản thân các doanh nghiệp cũng không ngừng hoàn thiện về mặt nhân lực, dây chuyền sản xuất để thu hút các nhà đầu tư. Đáp lại những nỗ lực ấy, qua nhiều năm, tỷ lệ đầu tư nước ngoài vào Việt Nam liên tục tăng trưởng, và kể cả khi toàn cầu chịu tác động không nhỏ của đại dịch Covid-19, hoạt động đầu tư của các nhà đầu tư vào Việt Nam vẫn không giảm về độ sôi động, tính hiệu quả và chất lượng.

Cụ thể, theo thống kê từ Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong 8 tháng đầu năm 2022, nhà đầu tư nước ngoài đã "rót" gần 16,8 tỷ USD vào Việt Nam. Đây có thể nói là một tín hiệu đáng mừng và cho thấy rằng Việt Nam vẫn đang giữ vững được vị trí là một địa điểm đầu tư đáng tin cậy.

Là vùng kinh tế trọng điểm của quốc gia, đầu tàu kinh tế của đất nước, TP.HCM luôn là vùng đất quy tụ những nhà đầu tư lớn, với nguồn vốn đầu tư chảy vào mạnh mẽ qua từng năm. Trong 53 tỉnh thành tiếp nhận nguồn vốn đầu tư, TP.HCM là nơi dẫn đầu về tỷ lệ đầu tư cũng như các dự án mới. Ông Vũ Tiến Lộc cũng cho rằng, mặc dù các nhà đầu tư vẫn khẳng định TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung sẽ luôn là điểm đến lý tưởng ở hiện tại cũng như trong tương lai. Tuy nhiên, để có thể thu hút mạnh mẽ các FDI mới, tiềm năng, hầu hết các nhà đầu tư cho rằng TP.HCM cần giải quyết những vướng mắc, trì trệ trong thủ tục, quy trình; cải thiện hơn về khung pháp lý điều chỉnh hoạt động đầu tư cùng với thúc đẩy hơn sự phát triển của các lĩnh vực mới như công nghệ, tài chính, hạ tầng đô thị...

Sau phát biểu của TS Vũ Tiến Lộc, Diễn đàn được diễn ra với hình thức phiên thảo luận.

Phiên thứ nhất có chủ đề “**Nhà đầu tư tìm kiếm gì từ thị trường Thành phố Hồ Chí Minh?**”.

Mở đầu là phát biểu của ông Leif Schneider - Trưởng Tiểu ban Pháp luật Hiệp hội các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham). Tiếp đó là phát biểu của ông Nobuyuki Matsumoto - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại TP.HCM, Trưởng đại diện Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO) tại TP.HCM. Người trình bày kế tiếp là bà Mary Tarnowka - Giám đốc điều hành Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham). Sau đó là ý kiến của ông Choi Keun Hwan - Cố vấn Hiệp hội Thương mại và công nghiệp Hàn Quốc tại miền Trung và miền Nam Việt Nam (Kocham). Kết thúc phiên thứ nhất là trình bày của ông Seck Yee Chung - Phó Chủ tịch Hiệp hội các doanh nghiệp Singapore tại Việt Nam.

Các diễn giả đã đề cập thẳng thắn, cụ thể và thú vị với nhiều nội dung gồm: những thay đổi cần có và đề xuất xây dựng môi trường đầu tư hiện đại cho TP.HCM; trăn trở của nhà đầu tư về môi trường đầu tư của TP.HCM; nhận định về điểm mạnh và điểm yếu của môi trường đầu tư Thành phố; những yếu tố mà nhà đầu tư cần từ môi trường đầu tư của Thành phố; hiến kế của nhà đầu tư nước ngoài trong việc cải thiện môi trường đầu tư cho Thành phố.

Trong phát biểu tổng kết Phiên thảo luận thứ nhất, bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM (ITPC) đã nêu ba nội dung chính về tổng quan 34 năm đầu tư nước ngoài tại TP.HCM; các lợi thế thu hút đầu tư của Thành phố và thách thức đối với môi trường đầu tư TP.HCM hiện nay.

Theo bà Cao Thị Phi Vân, trình bày của các Hiệp hội cho thấy các nhà đầu tư rất quan tâm vấn đề minh bạch, thông thoáng của môi trường đầu tư tại Thành phố. Vấn đề cải cách hành chính cũng đã được TP.HCM tập



TS Vũ Tiến Lộc (giữa) đại diện Ban Tổ chức trao tặng kỷ niệm chương cho các nhà tài trợ (từ trái qua): ông Nguyễn Quốc Vinh - Chủ nhiệm Câu lạc bộ Luật sư Thương mại Quốc tế Việt Nam (VBLC); bà Lương Thị Thu Hương - Giám đốc Ban Pháp chế - Công ty Cổ phần NovaGroup; ông Vũ Lê Bằng - Luật sư thành viên Công ty Luật TNHH Nishimura & Asahi; ông Ngô Thanh Hải - Đại diện Công ty Luật TNHH LNT&Partners.

trung rất nhiều nỗ lực để giải quyết. Chủ đề năm 2019 của TP.HCM là “Năm đột phá cải cách hành chính và thực hiện Nghị quyết 54 của Quốc hội”; năm 2021 là “Năm xây dựng chính quyền đô thị và cải thiện môi trường đầu tư”; năm 2022 là “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”.

“Cả ba năm, Thành phố đều đề cập vấn đề cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư. Thành phố luôn luôn lắng nghe để đồng hành cùng với nhà đầu tư. Thành phố đã nỗ lực rất nhiều nhưng có lẽ là chưa đủ để đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư”, bà Cao Thị Phi Vân nói.

Bà Vân cho biết, Lãnh đạo TP.HCM đã chỉ đạo phải làm sao để các ý kiến của của nhà đầu tư có thể đến với chính quyền TP.HCM nhanh nhất. “Hôm nay, trong hội nghị này tôi rất muốn quý vị có bất cứ yêu cầu đề xuất gì liên quan đến Thành phố xin liên hệ trực tiếp với ITPC. Chúng tôi sẽ tiếp nhận qua điện thoại, email, văn bản. ITPC biết cơ quan nào giải quyết vấn đề gì và chúng tôi sẵn sàng kết nối để quý vị gặp và giải quyết”, bà Vân nhấn mạnh.

Các nhà đầu tư cũng nêu nhiều

ý kiến về hạ tầng cơ sở, giao thông. “Thành phố Hồ Chí Minh biết rất rõ điểm yếu của mình là hạ tầng giao thông. Thành phố đang tập trung làm các công trình Vành đai 2, 3, 4, tuyến cao tốc Mộc Bài (Tây Ninh) và đang nghiên cứu mở tuyến đường sắt TP.HCM - Cần Thơ; TP.HCM - Long Thành...”, bà Vân phát biểu.

Tiếp đó, trong phiên thảo luận thứ hai với chủ đề “**Cải thiện môi trường đầu tư nhằm thúc đẩy hoạt động đầu tư an toàn tại TP.HCM**”, TS Vũ Tiến Lộc đã đề dẫn với sự tham gia của các diễn giả: bà Mai Phong Lan - Đại diện Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh; TS. Phan Hữu Thắng - Chủ tịch Viện Nghiên cứu đầu tư quốc tế, Nguyên Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư; ông Frederick R. Burke - Cố vấn cấp cao Baker & Mc Kenzie (Vietnam) LTD và ông Nguyễn Lương Hiền - Phó Tổng giám đốc Pricewaterhouse Coopers (PwC).

Các diễn giả đã trình bày nhiều nội dung về xu hướng FDI và giải pháp thu hút đầu tư trong bối cảnh mới; những điểm tạo thuận lợi và chính sách thu hút đầu tư tại TP.HCM; cải thiện môi trường đầu tư và thúc đẩy môi trường đầu tư an toàn tại TP.HCM.

Phòng Thông tin - ITPC

Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia - Việt Nam”



Các đại biểu tham gia điều hành Hội thảo chụp hình lưu niệm.

Sáng ngày 15 tháng 9 năm 2022 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Indonesia - Việt Nam”. Hội thảo có sự tham dự của ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC); ông Agustaviano Sofjan, Tổng Lãnh sự nước Cộng hòa Indonesia tại TP.HCM, bà Ni Made Ayu Marthini - Giám đốc Cục Xúc tiến Xuất khẩu - Ngành hàng Sản xuất, Bộ Thương mại nước Cộng hòa Indonesia.

Chương trình còn bao gồm khu trưng bày triển lãm hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam và Indonesia thuộc các ngành lương thực thực phẩm, bánh kẹo, đồ uống, túi xách và hàng tiêu dùng.

Indonesia hiện là nước đông dân thứ tư trên thế giới với dân số hơn 250 triệu người. Indonesia đã và đang trở thành một thị trường trọng điểm và tiềm năng tại khu vực châu Á nói riêng và thế giới nói chung. Mức độ tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm của người dân Indonesia rất lớn. Indonesia có nền kinh tế đang phát triển với tỷ lệ dân số trẻ lớn, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng ở Jakarta và các thành phố khác, đem lại nhiều tiềm năng về chi tiêu cho các mặt hàng tiêu dùng.

Hiện nay, Indonesia là một trong những thị trường nhập khẩu có tiềm năng rất lớn của Việt Nam tại khu vực ASEAN. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Indonesia 7 tháng đầu năm 2022 đạt 8,073 tỷ USD tăng 23% so với cùng kỳ năm 2021 trong đó kim ngạch xuất khẩu

của Việt Nam sang Indonesia 7 tháng đầu năm 2022 ước đạt 2,7 tỷ USD tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái. Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Indonesia bao gồm: hàng thủy sản, cà phê, sản phẩm hóa chất, chất dẻo nguyên liệu, hàng dệt, may, giày dép các loại, nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày, sắt thép các loại...

Phát biểu tại buổi hội thảo, ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC khẳng định Việt Nam - Indonesia vẫn còn nhiều tiềm năng để thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư. Riêng năm 2021, Indonesia là đối tác thương mại lớn thứ 12 của Việt Nam với kim ngạch thương mại song phương đạt 11,4 tỷ USD, tăng 40% so với năm 2020, vượt mục tiêu 10 tỷ USD hai bên đã đề ra trong Chương trình hành động triển khai quan hệ Đối tác chiến lược giai đoạn 2019-2023.

Phát biểu tại Hội thảo, ông Agustaviano Sofjan, Tổng Lãnh sự nước Cộng hòa Indonesia tại TP.HCM cho biết GDP của Indonesia đạt 1.186 tỷ USD vào năm 2021 với mức tăng trưởng là 3,69%. Thành tựu này không chỉ mang lại lợi ích chung cho nhân dân Indonesia mà còn góp phần tạo nên môi trường kinh tế ổn định cho khu vực. Ông Agustaviano cũng nhấn mạnh thương mại là điểm mạnh mà Indonesia mong muốn được hợp tác với các nước khác, đặc biệt là Việt Nam.

Thực phẩm Halal: thị trường nhiều hứa hẹn cho doanh nghiệp Việt Nam

Indonesia là quốc gia có số dân theo Hồi giáo lớn nhất thế giới. Thị trường tiêu thụ các sản phẩm Halal của Indonesia đã đạt 220 tỷ USD vào năm 2018 và dự kiến tăng lên 330,5 tỷ USD vào năm 2025. Đây là một thị trường đầy tiềm năng cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam nhất là các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm chất lượng và đạt được chứng chỉ Halal.

Việt Nam là một trong những quốc gia xuất khẩu nông, thủy sản lớn trên thế giới, nằm ở vị trí địa lý gần những thị trường tiêu thụ sản phẩm Halal lớn. Tuy nhiên, thực tế

xuất khẩu thực phẩm của các doanh nghiệp ta vào thị trường Halal mới chỉ là bước đầu khai phá. Mỗi năm, nước ta có khoảng 50 công ty được cấp chứng nhận Halal với các sản phẩm chủ yếu là hải sản, đồ uống, thực phẩm đóng hộp, bánh kẹo, đồ ăn chay và dược phẩm.

Chứng nhận Halal – Chìa khóa vàng thâm nhập vào thị trường các nước Hồi giáo

Trình bày tại buổi Hội thảo, bà Nguyễn Thị Ngọc Hằng, Giám đốc Marketing Văn phòng chứng nhận Halal - HCA Việt Nam cho biết, thị trường các quốc gia Hồi giáo có rất nhiều tiềm năng để doanh nghiệp Việt khai thác. Hiện nay có 57 quốc gia là thành viên của Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (OIC), 2,2 tỷ người Hồi giáo đang sinh sống tại 112 quốc gia trên thế giới (chiếm 25% dân số thế

giới) và có tốc độ phát triển 2,9%/năm. Đây là thị trường có văn hóa kinh doanh đặc biệt và thường yêu cầu phải có chứng nhận Halal đối với ngành hàng thực phẩm.

Chứng nhận Halal là chương trình đánh giá theo chuẩn mực quốc tế cho sản phẩm/dịch vụ có trách nhiệm. Đây là quá trình xem xét đánh giá độc lập, khách quan để xác nhận/công nhận rằng những sản phẩm/dịch vụ cụ thể được đánh giá không sử dụng các thành phần Haram và điều kiện sản xuất/cung cấp dịch vụ đáp ứng yêu cầu của luật Shari'ah và tiêu chuẩn Halal.

Đại diện Công ty CP XNK Nông sản thực phẩm An Giang cũng đã chia sẻ các kinh nghiệm kinh doanh và làm việc với đối tác tại thị trường Indonesia.

Buổi Hội thảo đã mở ra cơ hội cho doanh nghiệp hai nước gặp gỡ tìm kiếm đối tác và góp phần phát triển hơn nữa mối quan hệ tốt đẹp giữa Việt Nam và Indonesia. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) sẽ triển khai mạnh mẽ hơn nữa các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư kết hợp với khảo sát thị trường tại Indonesia.



Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) và Ông Agustaviano Sofjan, Tổng Lãnh sự nước Cộng hòa Indonesia tại TP.HCM.



Toàn cảnh buổi Hội thảo.

Phòng Dịch vụ - ITPC

4 lời khuyên cho việc mở rộng kinh doanh trên phạm vi toàn cầu

Ước mơ của mỗi doanh nghiệp nhỏ là phát triển kinh doanh của mình ra nước ngoài. Nhưng điều này cũng đi kèm với nhiều thách thức. Để phát triển việc kinh doanh của bạn trên phạm vi toàn cầu, hãy làm theo 04 lời khuyên sau đây:

1. Phát triển cơ sở vững chắc

Nếu bạn đang nghĩ đến việc mở rộng kinh doanh, hãy tự hỏi bản thân rằng công ty của bạn có nền tảng đầu tiên vững chắc ở địa phương không? Bạn có đủ nguồn lực và đội ngũ địa phương vững chắc để điều chỉnh lại liên doanh ở nước ngoài trong khi vẫn duy trì nền tảng khách hàng hiện tại không?

Những người này không phải là nhân viên điển hình của bạn mà là tài sản con người, những người đã được tuyển dụng vì hoài bão và tiềm năng kinh doanh to lớn của họ. Đây là những người tạo nên thay đổi, họ nhìn thấy những gì bạn thấy và sẵn sàng đưa mọi thứ tiến lên phía trước để thực hiện được tầm nhìn của công ty bạn.

2. Mở rộng tầm nhìn của bạn

Trong những năm gần đây, nhiều công ty đang tìm kiếm các thị trường mới nổi như châu Á. Là những nền kinh tế phát triển nhanh nhất, điều này đã mở ra nhiều thị trường mới cho các dự án tìm kiếm mở rộng toàn cầu.

Lấy Singapore làm ví dụ, Singapore được đánh giá là trung tâm kinh tế tốt thứ 2 trên thế giới trong báo cáo “Các thành phố của cơ hội” của Công ty kiểm toán Pricewaterhouse Coopers (PwC). Theo báo cáo, Singapore được xếp hạng cao do các chỉ số kinh tế và xã hội như chỉ số sẵn sàng sử dụng công nghệ, chỉ số thuận lợi kinh doanh, nhân khẩu học và mức độ đáng sống. Như vậy, Singapore đã trở thành điểm nóng cho nhiều công ty muốn mở rộng, nâng tầm quan trọng của đất nước này lên thành một cửa ngõ vào Đông Nam Á. Nghiên cứu thị trường đơn giản có thể giúp bạn quyết định xem doanh nghiệp của bạn sẽ phát triển mạnh ở các quốc gia hoặc thành phố cụ thể nào.

3. Tham khảo các chuyên gia toàn cầu

Việc mở rộng kinh doanh trên toàn cầu thì khó khăn, và bạn phải trả tiền để có các chuyên gia tư vấn chuyên môn.

Ví dụ: Pura Vida Concepts, một công ty tư vấn tại Singapore tập trung vào việc giúp các doanh nghiệp nhỏ trên khắp thế giới mở rộng khắp mọi nơi của châu Á. CEO Nimrod Gabriel đã thành lập công ty này với quan điểm



đảm bảo cho các doanh nghiệp nhỏ có triển vọng toàn cầu đạt được những cơ hội tốt hơn ở nước ngoài. Theo Gabriel, việc có một chuyên gia địa phương rất quan trọng khi doanh nghiệp muốn mở rộng việc kinh doanh. Pura Vida Concepts không chỉ có thể cung cấp cho các công ty giải pháp cục bộ về logistic, tiếp thị và sự hiện diện ở địa phương, mà Pura Vida Concepts cũng am hiểu về văn hóa và thị trường địa phương nhằm giúp cho bạn điều chỉnh doanh nghiệp của mình để việc mở rộng thị trường được suôn sẻ.

4. Thâm nhập thị trường hiệu quả

Là một công ty nhỏ, ngân sách của bạn có thể là một mối quan tâm lớn khi mở rộng ra phạm vi toàn cầu. Tuy nhiên, việc thâm nhập thị trường toàn cầu không nhất thiết lúc nào cũng luôn phải có một chi phí khổng lồ. Hãy bắt đầu thâm nhập thị trường với thương hiệu của bạn bằng cách sử dụng đúng công nghệ và chiến lược tiếp thị để mang lại sự hiện diện của thương hiệu ở địa phương. Với việc sử dụng rộng rãi công nghệ và phương tiện truyền thông xã hội, bạn có thể tiếp cận phạm vi toàn cầu mà không thực sự trải qua những rắc rối quan liêu của việc thành lập doanh nghiệp ở nước đó.

Nếu ngân sách là một mối quan tâm, rất tốt để có một cách tiếp cận hẹp khi mở rộng trên toàn cầu. Nếu bạn đang có kế hoạch nhắm mục tiêu đến Đông Nam Á, hãy bắt đầu ở một quốc gia tại Đông Nam Á chứ không phải là tất cả các quốc gia của Đông Nam Á. Điều này giúp bạn phát triển việc nhận biết thương hiệu ở địa phương trước khi phổ biến rộng rãi.

Phòng Thông tin - ITPC

E-COMMERCE

Hiện có rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam thiết lập quan hệ kinh doanh với các đối tác nước ngoài thông qua kênh trực tuyến. Điều này cho thấy việc tận dụng thương mại điện tử để vươn ra thế giới là mục tiêu hướng đến của nhiều doanh nghiệp Việt Nam, nhất là trong bối cảnh dịch Covid đang bùng phát hiện nay. Để hội nhập và phát triển cùng thị trường, bạn cũng cần biết những

thuật ngữ tiếng Anh chuyên ngành thương mại điện tử để thuận tiện trong giao dịch. Hãy tham khảo bài viết sau.

Thương mại điện tử trong tiếng Anh được hiểu là **Electronic Commerce**, viết tắt là **E-commerce**, **E-comm** hay **EC**. Đây là cụm từ được dùng thống nhất trên thị trường quốc tế khi nói về hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

I. Thuật ngữ tiếng Anh về các hình thức thương mại điện tử

Hình thức thương mại điện tử	Thuật ngữ trong tiếng Anh
Doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B)	Business-to-Business
Doanh nghiệp với khách hàng (B2C)	Business-to-Consumer
Doanh nghiệp với nhân viên (B2E)	Business-to-Employee
Doanh nghiệp với chính phủ (B2G)	Business-to-Government
Chính phủ với doanh nghiệp (G2B)	Government-to-Business
Chính phủ với chính phủ (G2G)	Government-to-Government
Chính phủ với công dân (G2C)	Government-to-Citizens
Khách hàng với khách hàng (C2C)	Consumer-to-Consumer
Khách hàng với doanh nghiệp (C2B)	Consumer-to-Business

II. Từ vựng

A

Acquirer: ngân hàng thanh toán.

Affiliate marketing: tiếp thị liên kết.

Agent: đại lý.

American Standard Code for Information Interchange (ASCII): bộ mã chuyển đổi thông tin theo tiêu chuẩn Mỹ.

Application service provider: nhà cung cấp dịch vụ ứng dụng.

Auction online: đấu giá trực tuyến.

Authorization number: mã số xác nhận chi trả của ngân hàng người mua.

Autoresponder: hệ thống trả lời tự động.

Auxiliary Analogue Control Channel (AACC): kênh điều khiển analog phụ.

B

Back-end-system: hệ thống phụ trợ.

Buck mail: gửi thư điện tử số lượng lớn.

C

Consumer behavior: hành vi của người tiêu dùng.

D

Discount rate: tỷ lệ chiết khấu của doanh nghiệp cho ngân hàng thanh toán.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu dệt may trước sức ép lạm phát

Ảnh hưởng từ “sức nóng” lạm phát

Theo các nhà phân tích kinh tế, lạm phát gia tăng và thắt chặt tài chính đã phủ bóng đen lên kinh tế Mỹ, châu Âu, dẫn đến sự suy giảm nhu cầu toàn cầu kể từ quý II/2022.

Cụ thể, tại Mỹ, lạm phát tháng 8 đã cao hơn dự báo dù giá xăng liên tục suy giảm trong suốt thời gian qua (theo báo cáo mới được công bố bởi Cục Thống kê lao động Mỹ). Theo đó, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) toàn phần tăng 0,1% so với tháng trước đó và 8,3% so với cùng kỳ năm 2021. Nếu loại bỏ chi phí năng lượng và thực phẩm, CPI cơ bản tăng 0,6% so với tháng 7 và 6,3% so với cùng giai đoạn một năm về trước. Nếu tính vất năm, lạm phát toàn phần và cơ bản lần lượt ở ngưỡng 8% và 6%.

Còn tại EU, theo ước tính nhanh từ Văn phòng thống kê EU (Eurostat), lạm phát khu vực đồng tiền chung châu Âu tháng 8/2022 tính theo năm đã tăng lên mức cao kỷ lục 9,1%.

Việc Mỹ, EU lạm phát đang tác động tiêu cực đến xuất khẩu dệt may của các doanh nghiệp Việt bởi đây là hai thị trường truyền thống - chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu xuất khẩu toàn ngành này.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Phạm Xuân Hồng, Chủ tịch Hội Dệt may Thêu đan TP. Hồ Chí Minh nhận xét, dù 8 tháng năm 2022 kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may đã đạt 30,1 tỷ USD nhưng tăng trưởng chủ yếu rơi vào các tháng đầu năm và từ tháng 7/2022 tới nay doanh nghiệp đang rất khó khăn.

“Theo thông tin chúng tôi nắm được thì hiện rất nhiều doanh nghiệp dệt may ở khu vực TP. Hồ Chí Minh đang sụt giảm đơn hàng mạnh. Các thị trường suy giảm tập trung vào Mỹ, EU bởi sức ép lạm phát từ các quốc gia này lớn, buộc người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu, trong khi đó dệt may không phải là hàng thiết yếu” - ông Hồng cho biết.

Một báo cáo phân tích về ngành dệt may được công bố bởi VNDirect Research gần đây cũng nhận xét rằng, nhu cầu của các mặt hàng quần áo cao cấp như áo sơ mi và áo phông làm từ sợi tái chế và sợi bông (giá cao hơn) sẽ chậm lại trong nửa cuối năm 2022.

Cũng theo báo cáo này, ban lãnh đạo các công ty may mặc cho biết khách hàng Mỹ đã rút ngắn thời gian đặt hàng trước từ 6 tháng xuống còn 3 tháng do lượng hàng tồn kho cao và áp lực lạm phát. Hiện chỉ số ít các

doanh nghiệp lớn như Thành Công (TCM), Sợi Thế Kỳ (STK), Công ty cổ phần Damsan (ADS) có đủ đơn đặt hàng cho quý III/2022, nhưng một số khách hàng đã hủy đơn hàng do lượng hàng tồn kho cao. Trong khi đó, các đơn đặt hàng trong quý IV/2022 đã chậm lại do lo ngại về lạm phát.

Tại thị trường EU, ông Phạm Văn Việt - Chủ tịch HĐQT của Công ty TNHH Việt Thắng Jean cũng thừa nhận rằng, đơn hàng của doanh nghiệp này đã giảm trên 30% và họ buộc phải cắt giảm giờ làm để duy trì việc cho công nhân.

Sáng cửa hơn từ đầu năm 2023?

Ông Phạm Xuân Hồng cho hay, tình hình xuất khẩu khó có thể phục hồi sớm mà sẽ còn khó khăn trong những tháng cuối năm nay. “Thời điểm này các doanh nghiệp đang xoay sở để duy trì hoạt động. Theo đó những doanh nghiệp lớn có đơn hàng dồi dào có xu hướng chia sẻ đơn hàng cho doanh nghiệp thiếu đơn hàng. Một số khác thì tìm cơ hội ngắn hạn ở thị trường nội địa” - ông Hồng chia sẻ.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp đang thực hiện liên kết để tìm kiếm đơn hàng ở thị trường mới. Chẳng hạn như các doanh nghiệp thuộc Hội Dệt may Thêu đan TP. Hồ Chí Minh gần đây có liên kết với các doanh nghiệp tại Ấn Độ, Pakistan nhằm trao đổi đơn hàng vào các thị trường này.

Dự báo về triển vọng của ngành này trong thời gian tới, theo VNDirect Research, ngành dệt may sẽ tươi sáng hơn trong quý I năm sau do các sản phẩm dệt may sẽ được giảm thuế xuất khẩu vào thị trường EU vào năm 2023 nhờ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA). Bởi theo FTA này, các loại hàng may mặc bao gồm B3, B5, B7 sẽ được giảm 2 - 4% thuế xuất khẩu vào năm 2023.

Ngoài ra, Ủy ban châu Âu dự báo lạm phát trong khu vực đồng tiền chung châu Âu sẽ đạt 8,3% vào năm 2022, trước khi giảm xuống 4,3% vào năm 2023. “Chúng tôi cho rằng lạm phát thấp hơn sẽ kích thích nhu cầu mua sắm các mặt hàng thời trang trong năm 2023. Do đó, chúng tôi kỳ vọng một số doanh nghiệp dệt may xuất khẩu com-lê, áo sơ mi, quần và váy sang châu Âu như May Sông Hồng, May 10, Việt Tiến... sẽ được hưởng lợi từ EVFTA”- chuyên gia của VNDirect Research kỳ vọng.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



MEET *Essence of Vietnam*
MORE[®]

100% Organic
COFFEE

MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE

MEET *Essence of Vietnam*
MORE

Cà phê hòa tan trái cây
ĐÁNH THỨC MỌI GIÁC QUAN



MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE
MEET MORE COFFEE

CÀ PHÊ HÒA TAN TRÁI CÂY

Đánh thức mọi giác quan



MEET *Essence of Vietnam*
MORE[®]
INSTANT COFFEE
with natural fruit



WWW.MEETMORECOFFEE.COM

TIN VĂN

❖ Riêng trong tháng 8, XK cá tra sang Anh tăng gấp hơn 3 lần so với cùng kỳ năm ngoái đạt trên 7 triệu USD. Luỹ kế 8 tháng đầu năm, XK cá tra sang Anh đạt gần 47 triệu USD, tăng 28% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, sản phẩm cá tra phile/cắt khúc đông lạnh chiếm 79%, cá tra chế biến chiếm 17%, còn lại là cá tra nguyên con chiếm 4%. Với đà tăng trưởng thuận lợi như vậy, dự báo XK cá tra sang Anh sẽ đạt khoảng 67 triệu USD trong năm 2022, tăng 30% so với năm 2021. (Vasep, 14/9)

❖ Theo Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU, Ủy ban châu Âu mới đây đã đăng công báo quy định số 2022/1481 về thuế nhập khẩu gạo xát vào EU. Theo đó, thuế nhập khẩu đối với gạo xát trắng thuộc mã CN 1006 20, không phải gạo basmati xát vỏ với các giống được đề cập trong Điều 1 của Quy định Ủy ban (EC) số 972/2006 (4), sẽ là 65 EUR/tấn. Quy định này sẽ có hiệu lực từ ngày 8 tháng 9 năm 2022. (Báo Công Thương, 13/9)

❖ Số liệu thống kê mới nhất của Tổng cục Hải quan ghi nhận kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp FDI trong kỳ 2 tháng 8 (16-31/8) đạt 14,86 tỷ USD, tăng 32,3% tương ứng tăng 3,63 tỷ USD so với kỳ 1 của tháng 8/2022. Tính chung 8 tháng đầu năm, tổng kim ngạch nhập khẩu của nhóm các doanh nghiệp FDI đạt 160,89 tỷ USD, tăng 13,9% (tương ứng tăng 19,68 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước, chiếm 65,1% tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước. (Báo Hải quan, 13/9)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thắc mắc về hình thức giao đất chuyển sang thuê đất?

Công ty hiện đang quản lý các địa chỉ nhà, đất có nguồn gốc từ chuyển nhượng và được giao đất có thu tiền sử dụng đất gồm:

- Nhà lưu trú công nhân, được công ty mua từ Công ty Phát triển nhà huyện Cần Giờ năm 1998 với giá trị là 100.000.000 đồng.

- Văn phòng Đội Xây lắp An Nghĩa tại xã An Thới Đông, huyện Cần Giờ, Công ty được giao đất năm 2006 có thu tiền sử dụng đất số tiền là 41.738.188 đồng.

- Trạm cấp nước cầu cảng tại đường Nguyễn Phan Vinh, thị trấn Cần Thạnh, huyện Cần Giờ, Công ty được giao đất có thu tiền sử dụng đất số tiền là 206.892.000 đồng (đã nộp tiền sử dụng đất năm 2013).

Căn cứ quy định tại Điều 56 Luật Đất đai năm 2013 và tại Điều 2 của Quyết định số 2044/QĐ-UBND ngày 08 tháng 5 năm 2010 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc giao tài sản cố định cho Công ty Dịch vụ công ích huyện Cần Giờ để chuyển đổi thành Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên (Công ty phải lập thủ tục thuê đất các khu đất được giao). Công ty được lựa chọn hình thức thuê đất hàng năm hoặc trả tiền thuê đất một lần cho cả thời gian thuê.

Trên cơ sở đó, Công ty điều chỉnh sử dụng các khu đất trên từ hình thức giao đất và giao đất có thu tiền sử dụng đất sang hình thức cho thuê đất trả tiền thuê đất. Như vậy số tiền Công ty đã mua và đã nộp tiền sử dụng đất nêu trên sẽ được căn trừ vào tiền thuê đất phải trả hàng năm (sau khi chuyển sang hình thức thuê đất) hay được ngân sách thanh toán lại một lần?

Trả lời:

Theo Khoản 1 Điều 60 Luật đất đai 2013, “tổ chức kinh tế, hộ gia đình, cá nhân, người Việt Nam định cư ở nước ngoài thuộc trường hợp thuê đất theo quy định của Luật này đã được Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất trước ngày Luật này có hiệu lực thi hành thì được tiếp tục sử dụng đất theo thời hạn sử dụng đất còn lại mà không phải chuyển sang thuê đất. Khi hết thời hạn sử dụng đất, nếu được cơ quan nhà nước có thẩm quyền gia hạn thì phải chuyển sang thuê đất theo quy định của Luật này”; cũng theo Khoản 3 Điều này, “tổ chức kinh tế, hộ gia đình, cá nhân, người Việt Nam định cư ở nước ngoài thuộc trường hợp thuê đất theo quy định của Luật này đã nhận chuyển quyền sử dụng đất hợp pháp trước ngày Luật này có hiệu lực thi hành thì được tiếp tục sử dụng đất trong thời hạn sử dụng đất còn lại mà không phải chuyển sang thuê đất theo quy định của Luật này”.

Do đó, trường hợp đã được Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất hoặc đã nhận chuyển quyền sử dụng đất hợp pháp trước ngày Luật Đất đai năm 2013 có hiệu lực thi hành thì **không phải chuyển sang thuê đất**.

Công ty phải quản lý, sử dụng nhà, đất theo đúng quy định pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn