



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 34 (974) NGÀY 03.10.2022



TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON (trang 6 - 7)

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022 (trang 4)

Kết nối hợp tác Ấn Độ - Việt Nam lĩnh vực cơ khí (trang 5)

Tọa đàm “Tạo dựng niềm tin thương hiệu thông qua chuỗi cung ứng bền vững và lợi thế logistics” (trang 8)

Mẹo lập ngân sách dành cho doanh nghiệp nhỏ (trang 10)

8 tháng đầu năm, xuất khẩu phân bón tăng 167,9% kim ngạch (trang 12)



Hội nghị đối thoại giữa doanh nghiệp với Cục Hải quan TP.HCM (trang 9)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 34 10.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn “Tiêu chuẩn chất lượng
thực phẩm xuất khẩu vào các thị
trường tiềm năng”

Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản
Việt Nam lần 1 năm 2022

04. Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu
2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu -
Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp
Việt Nam vươn lên”

05. Kết nối hợp tác Ấn Độ - Việt Nam
lĩnh vực cơ khí

06. Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh
nghiệp Việt tại Aeon và chương trình
Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào
chuỗi siêu thị AEON năm 2022

08. Tạo dựng niềm tin thương hiệu
thông qua chuỗi cung ứng bền vững
và lợi thế logistics

09. Hội nghị đối thoại giữa doanh
nghiệp với Cục Hải quan TP.HCM

10 TƯ VẤN

Mẹo lập ngân sách dành cho doanh
nghiệp nhỏ

11 ENGLISH FOR YOU

Personal finance

12 TIN VEXA

8 tháng đầu năm, xuất khẩu phân
bón tăng 167,9% kim ngạch

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá Sấu Hoa Cà



Tập huấn “Tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, xu hướng tiêu dùng thực phẩm an toàn của các thị trường xuất khẩu để nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế; Trong khuôn khổ chương trình Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (HCMC FOODEX 2022), Trung tâm Xúc tiến Thương mại và

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Hữu Phúc (0989399355, phucph@itpc.gov.vn)

Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Hiệp hội Thực phẩm Minh Bạch (AFT) và Công ty TNHH Eurofins Sacs

Kỳ Hải Đăng tổ chức Tập huấn với chủ đề “Tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng” với chi tiết:

❖ **Thời gian:** 8g30 - 11g30, thứ Năm, ngày 06/10/2022.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn REX - 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Chi phí tham dự:** Ban tổ chức tài trợ.

Quý đơn vị vui lòng đăng ký tham dự trước ngày 04/10/2022.

Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 2321/KH-UBND ngày 08 tháng 7 năm 2022 của UBND TP.HCM về việc tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”; thực hiện các chương trình hợp tác của Thành ủy, UBND TP.HCM với các tỉnh, thành phố trong cả nước; phát huy vai trò trung tâm của TP.HCM trong chuỗi kết nối thương mại, du lịch của cả vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói riêng và cả nước nói chung;

Nhằm tôn vinh sản phẩm làng nghề truyền thống nổi tiếng của Việt Nam, tôn vinh giá trị đặc sắc trong văn hóa ẩm thực Việt Nam hội tụ tại TP.HCM; hưởng ứng Tháng khuyến mãi tập trung quốc gia 2022 của TP.HCM tạo thành chuỗi sự kiện quảng bá tổng thể về văn hóa và sản phẩm làng nghề của TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung đến người dân Thành phố, khách du lịch trong và ngoài nước;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”, với nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 15/11 - 21/11/2022 (khai mạc vào ngày thứ Tư, 15/11/2022).

❖ **Địa điểm:** khu B - công viên 23/9, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, làng nghề và

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (090 961 9127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

các đơn vị (Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại/Khuyến công...) của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm chất lượng cao, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong cả nước; các đơn vị nhà hàng, khách sạn, đơn vị kinh doanh đặc sản nổi tiếng.

❖ Nội dung:

- Không gian triển lãm và trải nghiệm hoạt động làng nghề các vùng miền Việt Nam.

- Không gian giao thương của doanh nghiệp TP.HCM và doanh nghiệp các tỉnh thành.

- Không gian trải nghiệm đặc sản, ẩm thực vùng miền.

- Các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn, văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền trên cả nước.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022 EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 28 tháng 10 năm 2022
Địa điểm dự kiến: Rex Hotel Saigon - 141 Nguyen Hue Blvd, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City

- Time: 8:00am - 17:00pm 28th October 2022
- Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City



Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống

sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh;

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022.

Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 - 17g00, ngày 28 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm dự kiến:** Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

❖ **Nội dung dự kiến:**
+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 26 tháng 10 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468, giangninh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC

Kết nối hợp tác Ấn Độ - Việt Nam lĩnh vực cơ khí



Ngày 28/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại TP.HCM tổ chức Kết nối hợp tác Ấn Độ - Việt Nam lĩnh vực cơ khí tại Khách sạn Renaissance Riverside, Quận 1. Chương trình nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hai nước Ấn Độ và Việt Nam giao lưu, kết nối, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư và kinh doanh trong các lĩnh vực cơ khí, như máy móc nông nghiệp, linh kiện ô tô, thiết bị điện - điện tử, máy móc chế biến, các bộ phận đúc, thấu kính, phản xạ ánh sáng và các bộ phận điện tử.

Chương trình có sự tham dự của ông Madan Mohan Sethi - Tổng lãnh sự Ấn Độ tại TP.HCM; ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC; bà Pallavi Saha, Giám đốc Hội đồng xúc tiến xuất khẩu cơ khí của Ấn Độ (EEPC) và đại diện của 17 doanh nghiệp Ấn Độ và hơn 70 công ty Việt Nam trong lĩnh vực cơ khí.

Phát biểu khai mạc, ông Madan Mohan Sethi cho biết năm 2022 có ý nghĩa quan trọng trong quan hệ song phương Ấn Độ - Việt Nam, đánh dấu 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước. Ấn Độ là một trong ba đối tác chiến lược toàn diện của Việt Nam. Trong một tháng qua, có gần 400 công ty Ấn Độ đã đến thăm và làm việc tại TP.HCM.

Ông Trần Phú Lữ chia sẻ thêm, Ấn Độ luôn là đối tác thương mại chiến lược của Việt Nam và hai bên còn nhiều tiềm năng để khai thác. Đặc biệt, lĩnh vực cơ khí - kỹ thuật là một phần quan trọng trong thương mại song phương của hai nước. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng bị gián đoạn do đại dịch COVID-19, Việt Nam và Ấn Độ đều đang chú trọng đến nền tảng lĩnh vực kỹ thuật, sản xuất và đặt mục tiêu tham gia ngày càng sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. TP.HCM cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp Ấn Độ đến đầu tư và tham gia hoạt động kinh

doanh trong các lĩnh vực mà Thành phố đang ưu tiên kêu gọi đầu tư như xây dựng đô thị thông minh, xây dựng hạ tầng kỹ thuật, phát triển kinh tế số, công nghiệp và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Đồng thời, bà Pallavi Saha cho biết Việt Nam là điểm đến lớn nhất của xuất khẩu cơ khí Ấn Độ trong các quốc gia ASEAN. Xuất khẩu cơ khí của Ấn Độ sang Việt Nam đã tăng khoảng 45% từ 1,8 tỷ USD trong năm 2020-21 lên 2,6 tỷ USD trong năm 2021-22. Các mặt hàng xuất khẩu cơ khí chủ yếu bao gồm sắt, thép, nhôm và các sản phẩm làm từ nhôm, linh kiện và phụ tùng ô tô, máy móc và thiết bị điện, máy móc công nghiệp,...

Tại sự kiện, 17 doanh nghiệp Ấn Độ giới thiệu và các doanh nghiệp TP.HCM đã có cơ hội tìm hiểu, tiếp cận và tăng cường hợp tác thương mại và đầu tư song phương. Chương trình ghi nhận hơn 50 phiên kết nối trực tiếp, hiệu quả giữa doanh nghiệp hai bên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại Aeon và chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022

Ngày 27/9/2022, tại Trung tâm Mua sắm AEON - Tân Phú Celadon (TP.HCM) đã diễn ra Lễ khai mạc “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại Aeon” và “Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON” năm 2022.

Tham dự Lễ khai mạc có bà Morimoto Emiko, Lãnh sự, Đặc phái viên của Bộ Nông lâm thủy sản Nhật Bản; ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC; ông Kazaoka Takao, Phó Tổng Giám đốc Bộ phận Thu mua AEON Việt Nam; bà Bùi Hoàng Yến, Phó Tổ trưởng tổ công tác phía Nam Văn phòng đại diện Cục Xúc Tiến Thương Mại tại TP.HCM; ông Nguyễn Công Chánh, quận Ủy viên - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Quận Tân Phú; ông Phạm Quang Hợi, Giám



Các đại biểu cắt băng khai mạc “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại Aeon 2022”

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Phú Lữ cho biết, đây là năm thứ tư, ITPC phối hợp tổ chức chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt quảng bá, đưa sản phẩm vào hệ thống bán lẻ AEON toàn cầu. Năm nay, dựa vào các tiêu chí của AEON Việt Nam, trong đó chú trọng tiêu chí “an toàn,

sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống”, Ban Tổ chức đã tổng hợp được hơn 200 hồ sơ của doanh nghiệp gửi về đăng ký tham dự Tuần lễ Triển lãm, và có 36 doanh nghiệp đáp ứng tiêu chí đánh giá lựa

chọn trưng bày triển lãm đến từ các lĩnh vực như: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản khô đóng gói; các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; các mặt hàng nông sản gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm Organic (hữu cơ)... Tuần lễ triển lãm

Chia sẻ tại buổi lễ, ông Kazaoka Takao - Phó Tổng Giám đốc, Phụ trách khối thu mua của Công ty TNHH AEON Việt Nam khẳng định trong suốt những năm qua, Aeon luôn không ngừng nỗ lực triển khai nhằm quảng bá hàng hóa Việt Nam sang thị trường Nhật Bản bằng các hoạt động kết nối cung cầu, xuất khẩu hàng hóa và xúc tiến thương mại của Tập đoàn AEON Nhật Bản cũng như các công ty thành viên tại Việt Nam. Sự kiện Kết nối doanh nghiệp và Tuần lễ Hàng Việt Nam được tổ chức thường niên từ năm 2018 với số lượng nhà cung cấp được lựa chọn tăng dần qua các năm.

Bản tin ITPC xin giới thiệu một số hoạt động trong “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại Aeon” và “Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON” năm 2022.



Bà Morimoto Emiko phát biểu tại sự kiện

đốc Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ Nông nghiệp - Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn; bà Nguyễn Thị Lệ Thoa, Phó trưởng phòng Quản lý chất lượng thực phẩm - Ban quản lý an toàn thực phẩm cùng đại diện các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn TP.HCM và các tỉnh thành trên cả nước.

chọn trưng bày triển lãm đến từ các lĩnh vực như: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản khô đóng gói; các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; các mặt hàng nông sản gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm Organic (hữu cơ)... Tuần lễ triển lãm



Ảnh trong trang (từ trái sang - từ trên xuống)
Ảnh 1 và 2: ông Trần Phú Lữ và ông Kazaoka Takao trả lời phỏng vấn tại sự kiện.
Ảnh 3: toàn cảnh khu trưng bày hàng Việt.
Ảnh 4 và 5: khách hàng tham quan hàng Việt Nam tại triển lãm.
Ảnh 6 và 7: kết nối giữa doanh nghiệp và siêu thị.



Phòng Thông tin - ITPC

Tạo dựng niềm tin thương hiệu thông qua chuỗi cung ứng bền vững và lợi thế logistics

Sáng 22/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH APL Vietnam tổ chức buổi Tập huấn trực tuyến “Tạo dựng niềm tin thương hiệu thông qua chuỗi cung ứng bền vững và lợi thế logistics”. Chương trình nhận được sự quan tâm của gần 40 người đến từ các doanh nghiệp.

Với chuỗi cung ứng linh hoạt và phù hợp, doanh nghiệp sẽ có được nhiều lợi thế cạnh tranh trong đó có lợi thế về chi phí, giá thành trên một đơn vị sản phẩm, và khả năng đáp ứng đơn hàng của khách hàng. Ngày nay, với nhu cầu của nền kinh tế toàn cầu, nếu doanh nghiệp quyết định duy trì phương thức sản xuất tự cung tự cấp, tự làm mọi thứ sẽ khiến doanh nghiệp mất lợi thế cạnh tranh, hoạt động kinh doanh có thể bị ảnh hưởng và suy yếu. Vì để đầu tư một bộ máy làm việc với nhiều bộ phận để hoàn thành và bán thành công một sản phẩm, họ phải gánh trên mình một khoảng phí khổng lồ, chưa kể đến năng lực sản xuất và công nghệ mà họ đang sở hữu có đáp ứng nhu cầu sản xuất và vận chuyển hay không.

Những doanh nghiệp nào điều chỉnh được phương thức kinh doanh

và mô hình hoạt động, đồng thời tạo ra các chuỗi cung ứng linh hoạt hơn để đáp ứng nhu cầu của thị trường cũng như sự bùng nổ của thương mại điện tử sẽ là những người dẫn đầu cuộc đua trong thời điểm hiện nay. Trong thập kỷ vừa qua, công nghệ trong ngành vận tải và logistics đã đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng nhưng chưa bao giờ sự thay đổi diễn ra nhanh chóng và mạnh mẽ như khi phải ứng phó với tác động của COVID-19. Khi các doanh nghiệp buộc phải thích ứng với phương thức làm việc mới, chuyển mục tiêu từ không chỉ tồn tại sau đại dịch mà phải thực sự phát triển có lợi nhuận. Chính việc thích ứng này sẽ trở thành nền tảng cho sự bền vững trong chuỗi cung ứng.

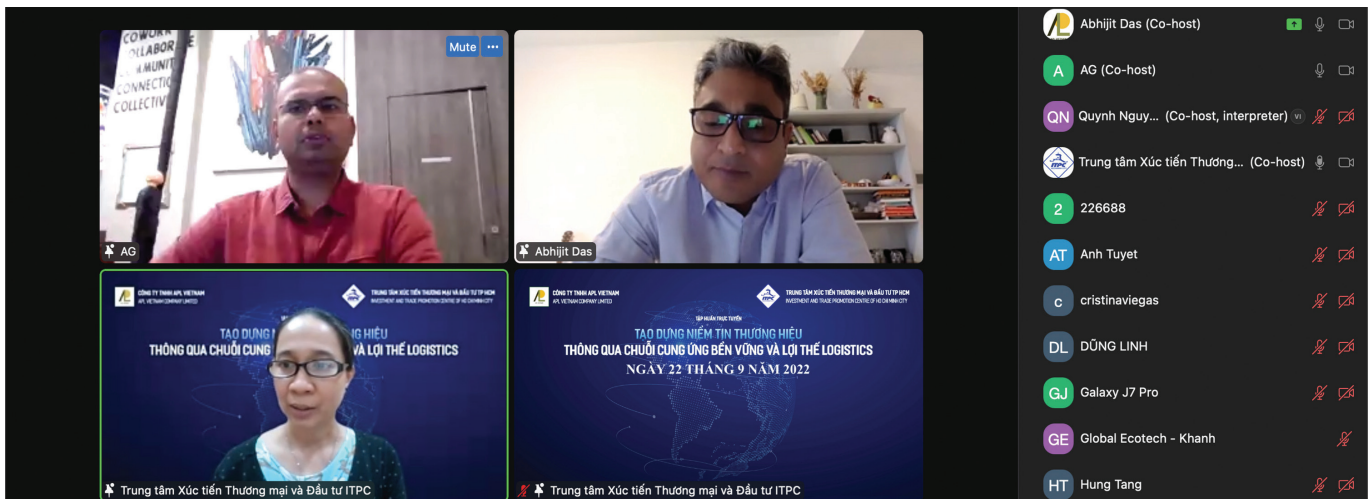
Sự bùng nổ của ngành thương mại điện tử và thị trường tiêu dùng B2C sẽ vẫn còn tiếp diễn trong thời gian tới. Các công ty hàng đầu cần phải tìm cách tăng tính hiệu quả và thích ứng với trạng thái phục hồi sau đại dịch; hiểu được các chi phí có liên quan trong toàn chuỗi cung ứng và cả quy trình logistics.

Trong buổi tập huấn, các báo cáo viên đã chia sẻ các giai đoạn quy trình thương mại diễn ra như thế

nào và các thời điểm chuỗi cung ứng dần hình thành; sự khác nhau giữa chuỗi cung ứng truyền thống và hiện đại, một số các chuỗi cung ứng của các nhãn hàng lớn như Nike, Zara, Ikea...; cách các doanh nghiệp nhỏ và vừa đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng; các hình thức chuỗi cung ứng đang được duy trì hiện nay sẽ mang lại những lợi ích và nhược điểm nào cần khắc phục, đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ hoặc với start-up,...

Báo cáo viên chia sẻ, tùy vào ngành hàng và thị trường, người tiêu dùng hoặc nhà phân phối sẽ có các kênh riêng để tìm kiếm và lựa chọn các nhãn hiệu hoặc nhà cung ứng phù hợp với nhu cầu của họ. Đồng thời, để tham gia vào các sàn TMĐT với chi phí tối ưu, doanh nghiệp nên so sánh lợi nhuận thu được khi tham gia các sàn TMĐT và từ đó lựa chọn phù hợp nhất,...

Trong thời gian tới, APL Vietnam sẽ tiếp tục là đối tác đồng hành cùng ITPC hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong quá trình xây dựng thương hiệu thông qua việc xây dựng chuỗi cung ứng bền vững tạo lợi thế cho việc tham gia vào các sàn TMĐT trong và ngoài nước.



Phòng Huấn luyện - ITPC



Hội nghị đối thoại giữa doanh nghiệp với Cục Hải quan TP.HCM

Sáng 23/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Cục Hải quan Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. Đây là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 226 của Hệ thống.

Đoàn chủ tọa điều phối, trả lời câu hỏi của doanh nghiệp tại Hội nghị có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC); ông Nguyễn Hữu Nghiệp, Phó Cục trưởng Cục Hải quan Thành phố; bà Hoàng Thị Xuân Hoa, Phó Trưởng phòng Thuế xuất nhập khẩu Cục Hải quan Thành phố; ông Đặng Thái Thiện, Phó Trưởng phòng Giám sát quản lý Cục Hải quan Thành phố; ông Phan Minh Thảo, Phó Trưởng phòng Giám sát quản lý Cục Hải quan Thành phố;

Hội nghị thu hút hơn 350 đại diện của các doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp hơn 80 câu hỏi của doanh nghiệp gửi trước và trong Hội nghị. Các câu hỏi liên quan đến các vấn đề về miễn, giảm kiểm tra chuyên ngành đối với thức ăn bổ sung thủy sản, sản phẩm xử lý môi trường thủy sản nhập khẩu; thuế giá trị gia tăng đối với sản phẩm, chế phẩm sinh học xử lý chất thải chăn nuôi; nộp giấy chứng nhận hợp quy để thông quan hàng hóa; biểu thuế xuất khẩu, biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, danh mục hàng hóa và mức thuế tuyệt đối, thuế hỗn hợp, thuế nhập khẩu ngoài hạn ngạch thuế quan...

Ngoài ra, Hội nghị còn phổ biến các nội dung mới

doanh nghiệp cần lưu ý. Cụ thể là các nội dung về quản lý xuất khẩu, nhập khẩu văn hóa phẩm không nhằm mục đích kinh doanh; hướng dẫn Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa, Luật Đo lường, Luật Chăn nuôi, Luật Bảo vệ môi trường; quản lý trang thiết bị y tế...

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử hiện hữu tiếng Việt của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>; đến nay, phiên bản tiếng Anh với đường link truy cập: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn/en/> đã chính thức được vận hành trên trang thông tin điện tử hiện hữu tiếng Việt vào ngày 14.7. 2022. Hệ thống cũng đồng thời được đồng bộ cơ sở dữ liệu về kết quả tiếp nhận, xử lý phản ánh kiến nghị cũng như các đề xuất, hiến kế của doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm tích hợp vào Hệ thống tổng hợp thông tin kinh tế - xã hội phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của Ủy ban nhân dân Thành phố (gọi tắt Dashboard Kinh tế - xã hội). Việc bổ sung phiên bản tiếng Anh và nâng cấp toàn bộ website Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tham gia Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố, nâng cao hiệu quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc cũng như kịp thời ghi nhận và tiếp thu các kiến nghị, hiến kế, đề xuất của doanh nghiệp.

Văn Phòng - ITPC

Mẹo lập ngân sách dành cho doanh nghiệp nhỏ

Điều hành một doanh nghiệp nhỏ, có nghĩa là có thể bạn đang hoạt động với một ngân sách nhỏ. Tuy nhiên, đây không phải là lý do chính đáng để gạt bỏ việc lập kế hoạch. Có thể bạn sẽ cảm thấy lãng phí thời gian để lập ngân sách trong khi doanh nghiệp của bạn vẫn đang phát triển, nhưng bạn nên biết rằng việc lập ngân sách có thể giúp bạn phát hiện nhiều cơ hội và điều hướng các rủi ro.

Lập ngân sách là một thói quen giống như bất kỳ việc làm khác và có thể mất chút thời gian để làm quen. Tuy nhiên, khi bạn giải quyết được các vấn đề thiết yếu, bạn sẽ có một hệ thống có thể được tái sử dụng hàng tháng hoặc hàng năm. Dưới đây là các mẹo để lập ngân sách cho doanh nghiệp nhỏ.

Xem xét các xu hướng trong quá khứ

Bước đầu tiên là xem xét thu nhập và chi tiêu của bạn trong năm qua. Điều này sẽ cho phép bạn dự báo các xu hướng chi tiêu và tìm kiếm cơ hội tiết kiệm tiền trong tương lai. Nếu bạn đã thử lập ngân sách trong năm trước, hãy xem bạn đã quản lý chặt chẽ đến mức nào.



Tìm kiếm các hạng mục mà bạn đã tiết kiệm được và những phần mà bạn đã đánh giá thấp chi phí. Điều này sẽ giúp bạn định hình ngân sách cho năm tới. Ví dụ: nếu chi phí thuê kinh doanh cao hơn dự kiến do có nhiều chi phí ẩn, thì bạn sẽ cần phải có chi phí dự phòng cho những việc bất ngờ trong năm tới.

Đừng quên tính luôn thời gian

Thời gian là tiền bạc. Hãy tính thời gian như một phần ngân sách khi mà bạn đang tìm cách tiết kiệm tiền.



Trước khi bạn quyết định đưa ra các công việc nội bộ, hãy tính toán xem chi phí bạn sẽ trả cho bản thân trong 1 giờ làm việc là bao nhiêu. Các doanh nghiệp nhỏ thường cho rằng sẽ ít tốn kém hơn khi tự mình làm nhiều việc do họ nghĩ rằng thời gian của họ là miễn phí. Hãy tính luôn thời gian của bạn vào trước khi đưa ra quyết định nếu bạn thực sự muốn tiết kiệm.

Ước tính quá cao cho các chi phí

Trong thế giới ý tưởng, không điều gì có thể vượt quá ngân sách và mọi hóa đơn sẽ chính xác như bạn mong đợi. Trong thực tế, điều này hiếm khi xảy ra. Nếu bạn có các khoản chi tiêu bất định để lên kế hoạch cho năm tới thì điều quan trọng là bạn ước tính quá cao cho các khoản chi tiêu này trong ngân sách.

Đánh giá ngân sách rõ ràng

Tạo ngân sách vào đầu năm và sau đó quên đi nó là một sai lầm lớn. Bạn nên xem xét lại ngân sách của mình trong suốt cả năm để xem liệu bạn có bám sát vào ngân sách và có bất kỳ hoạt động nào cần được điều chỉnh hay không?

Lập quỹ tiết kiệm và khẩn cấp

Các chủ doanh nghiệp nhỏ thường quên để dành một khoản tiền cho các khoản chi bất ngờ, đơn giản vì không có nhiều tiền thừa trong ngân sách. Thực hiện chính xác ngân sách bạn đưa ra có nghĩa là bạn có thể để dành được một khoản tiền cho các trường hợp khẩn cấp và việc phát triển. Dòng tiền là một vấn đề quan trọng đối với các doanh nghiệp nhỏ, do đó, bám sát vào ngân sách có thể giúp bạn dành dụm được một chút tiền mỗi tháng.

Phòng Thông tin - ITPC

PERSONAL FINANCE

(Tiếp theo bản tin số 32.2022 xuất bản ngày 26.9.2022)

PENSIONS



You can save money for your retirement in either a **state-run pension scheme**, a **company pension scheme** (where your employer pays money in for you) or through a **private pension scheme**.

Currently, the **retirement age** for both men and women in UK is 67 years old.

- State-run pension scheme = a pension scheme managed by the government: chương trình lương hưu do nhà nước điều hành.

- Company pension scheme = a pension scheme managed by your employer: chương trình lương hưu do công ty điều hành.

- Private pension scheme = where you pay for your pension: chương trình hưu trí tư nhân, bạn tự trả lương hưu cho bản thân.

- Retirement age = the age at which you can get your pension: tuổi nghỉ hưu.

MORTGAGES / INVESTMENTS

Most people **take out a mortgage** in order to buy a flat or house. Typically, each month you pay back some of the capital and some of the interest. You can take out a mortgage over a number of years and sometimes past retirement age.

- Take out a mortgage = apply for a loan to buy a house: vay thế chấp để mua nhà.

- Capital = the house price: tiền nợ gốc bằng với giá mua nhà.

To apply for a mortgage, you'll have to share details of your **earnings** and **income** as well as any **debts** or **assets** that you have. The **mortgage provider** (which can be a bank or a building society) will assess your

credit rating and either approve you for a mortgage or **turn you down**.

- Earnings = how much money you earn: tiền lương.

- Income = the money that comes into your bank account: thu nhập.

- Debts = the money that you owe other people: nợ.

- Asset = something you have which has value (property, car, valuable paintings, etc): tài sản.

- Mortgage provider = the organisation that offers mortgages: đơn vị cho vay thế chấp.

- Credit rating = how good (or bad) your credit history is: xếp hạng tín dụng thể hiện lịch sử tín dụng của bạn tốt hay xấu.

- Turn you down = reject you (for a mortgage): từ chối cho vay .

If you're approved, you need to **put down a deposit**, which is normally 5% or 10%. People often start **saving up for** their deposit years before they look for a house.

- Put down a deposit = pay some money to show you want to buy the house, etc: trả tiền đặt cọc.

- Save up (for) = save money for something: tiết kiệm tiền cho khoảng nào đó.



There are other types of investments, including buying **stocks and shares**. You can buy as many of these as you want to **build up a portfolio**. Before you buy stocks, shares or bonds, check the typical **return on investment** to make sure it's worth your money.

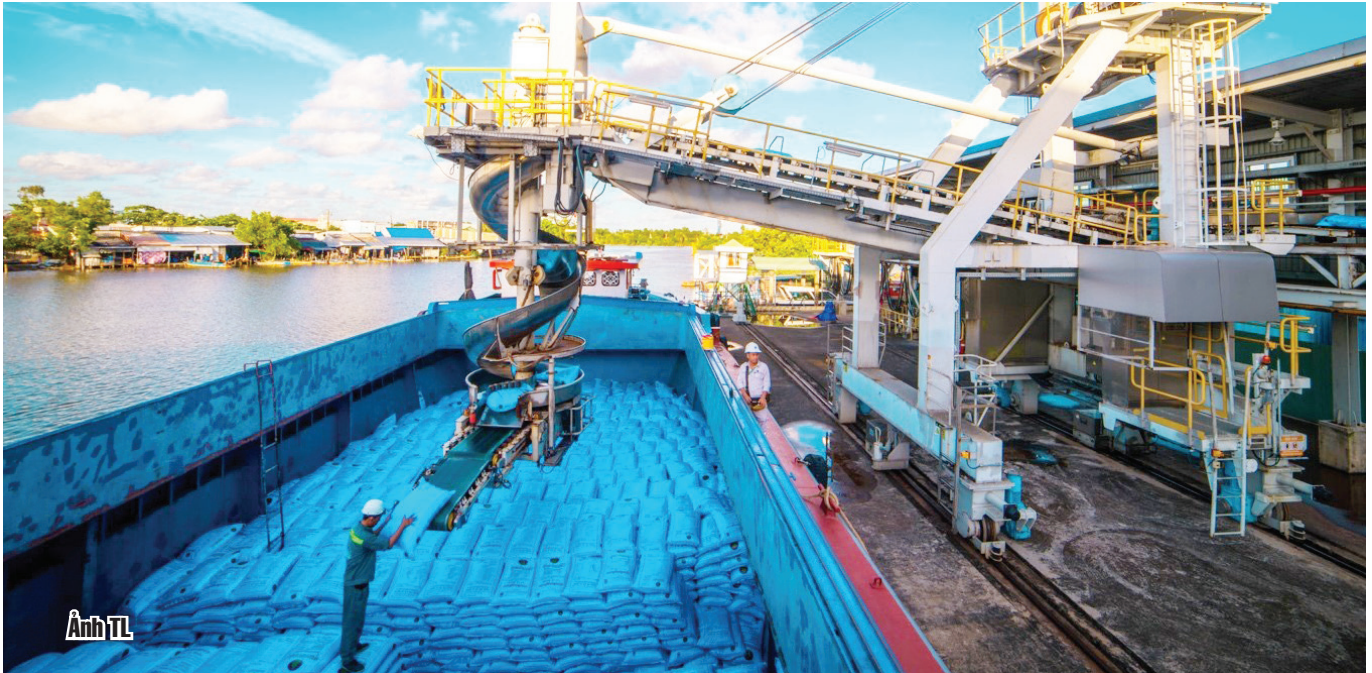
- Stocks and shares = a small percentage of a company: cổ phiếu, cổ phần.

- Build up a portfolio = build a collection of stocks and shares: xây dựng một danh mục.

- Return on investment = how much profit (return) you get from your investment (often seen as ROI): lợi tức đầu tư, nghĩa là bạn sẽ kiếm được bao nhiêu đồng lợi nhuận từ 1 đồng tiền vốn đầu tư.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

8 tháng đầu năm, xuất khẩu phân bón tăng 167,9% kim ngạch



Gía xuất khẩu phân bón trung bình đạt 644,9 USD/tấn, tăng mạnh 41,4% về khối lượng, tăng 167,9% về kim ngạch và tăng 89,4% về giá so với 8 tháng đầu năm 2021.

Riêng tháng 8/2022, cả nước xuất khẩu 117.973 tấn phân bón các loại, đạt 70,57 triệu USD, giá 598,2 USD/tấn, tăng 4,7% về khối lượng, nhưng giảm 6% kim ngạch và giảm 10,3% về giá so với tháng 7/2022; so với tháng 8/2021 thì tăng mạnh cả lượng, kim ngạch và giá, với mức tăng tương ứng 41,5%, 117,5% và 53,7%.

Thị trường xuất khẩu chính của phân bón Việt Nam vẫn là Campuchia. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, thị trường Campuchia chiếm 27,5% trong tổng khối lượng và chiếm 22,9% trong tổng kim ngạch xuất khẩu phân bón của cả nước với 337.478 tấn, tương đương 180,4 triệu USD, giá trung bình 534,6 USD/tấn, giảm 7,8% về lượng, nhưng tăng 34,9% kim ngạch và tăng 46,2% về giá so với cùng kỳ năm 2021. Riêng tháng 8/2022 xuất khẩu sang thị trường này tăng 22,8% về khối lượng, tăng 44,7% về kim ngạch và tăng 17,8% về giá so với tháng 7/2022, đạt 39.735 tấn, tương đương 20,1 triệu USD.

Doanh nghiệp xuất khẩu phân bón lớn vào thị trường Campuchia là Công ty CP Phân bón Bình Điền. Ông Ngô Văn Đông, Tổng giám đốc Công ty CP Phân bón Bình Điền cho biết, năm 2022, lượng xuất khẩu phân bón dự kiến giảm tới 40% một phần do giá phân bón hiện tăng cao nên nông dân Campuchia chuyển sang dùng các

phân bón rẻ tiền hơn. Ngoài ra, với giá phân bón cao như hiện nay, vấn nạn phân bón giả, phân bón kém chất lượng đang diễn ra phức tạp tại thị trường Campuchia khiến việc tiêu thụ phân bón Bình Điền khó khăn cho dù công ty đã giảm 10% giá xuất khẩu. Vì vậy, dự kiến xuất khẩu phân bón cả năm nay của Bình Điền chỉ bằng khoảng 70% so với thực hiện năm 2021.

Hiện Bình Điền cũng đang tìm kiếm thị trường xuất khẩu thay thế như Lào, Myanmar để bù đắp sản lượng xuất khẩu sang Campuchia đang bị sụt giảm.

Thứ hai là thị trường Hàn Quốc đạt 84.493 tấn, tương đương 63,17 triệu USD, giá trung bình 747,6 USD/tấn, tăng mạnh 427% về lượng, tăng 1.385% kim ngạch và 181,8% về giá, chiếm trên 7% trong tổng khối lượng và chiếm 8% trong tổng kim ngạch xuất khẩu phân bón của cả nước.

Thứ ba là thị trường Malaysia đạt 105.677 tấn, tương đương 54,8 triệu USD, giá trung bình 518,6 USD/tấn, tăng 59,3% về lượng và tăng 287,7% kim ngạch, giá tăng 143,3%, chiếm 8,6% trong tổng khối lượng và chiếm 6,9% trong tổng kim ngạch.

Thứ tư là thị trường Philippines đạt 62.877 tấn, tương đương 48,97 triệu USD, giá trung bình 778,9 USD/tấn, tăng mạnh 92% về lượng, tăng 328,5% kim ngạch, giá tăng 123%, chiếm trên 5% trong tổng khối lượng và chiếm 6% trong tổng kim ngạch.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

hoaca Fashion



Địa chỉ : 96/9/4 Nguyễn Thị Sáu, KP 1, P.Thạnh Lộc, Q.12, TP.HCM
Điện thoại:(84).28.3716.1507 Web:hoacafashion.com Email:hoacacrocodile@hoaca.net

TIN VĂN

❖ Tháng 8/2022, tổng xuất khẩu các sản phẩm hải sản của Việt Nam đạt 405 triệu USD, tăng 80% so với cùng kỳ năm 2021. Tính trong 8 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu các sản phẩm hải sản của Việt Nam đạt 2,8 tỷ USD, tăng 33% so cùng kỳ năm ngoái. Hiện xuất khẩu hải sản chiếm 37% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản của cả nước. Xuất khẩu hải sản của Việt Nam bao gồm các nhóm sản phẩm: cá biển khác, chiếm 48% tổng giá trị xuất khẩu hải sản của Việt Nam; cá ngừ (chiếm 26%); mực, bạch tuộc (17%); cua, ghẹ và giáp xác khác (5%); nhuyễn thể hai mảnh vỏ (4%) và còn lại là nhuyễn thể khác. (Vasep, 28/9)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Myanmar trong tháng 8/2022 đạt 42,8 triệu USD, giảm 4,2% so với tháng liền kề trước đó. Tính chung 8 tháng/2022 đạt 364,8 triệu USD, tăng 39,3% so với cùng kỳ năm trước. Một số đạt kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng: hàng dệt may tăng 71%; phân bón các loại tăng 792,5%; sản phẩm từ sắt thép tăng 92,3%; sản phẩm hóa chất tăng 83,5%; sắt thép các loại tăng 209,2%; sản phẩm gốm sứ tăng 68%. (Vinanet, 27/9)

❖ Số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài, vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam đạt hơn 18,7 tỷ USD, giảm 15,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngược lại, vốn giải ngân tăng 16,2%, đạt 15,4 tỷ USD. Có 1.355 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký với, với tổng vốn 7,12 tỷ USD. (Báo đầu tư, 26/9)



Hỏi về mức lương tối thiểu?

Nghị định số 38/2022/NĐ-CP ngày 12 tháng 6 năm 2022 của Chính phủ quy định về lương tối thiểu không đề cập mức 7% đối với lao động đã qua đào tạo. Vậy mức tối thiểu tham gia BHXH đối tượng người lao động đã qua đào tạo vẫn là mức lương tối thiểu vùng từ 01/07/2022 đúng không?

Trả lời:

Trước đó, theo Nghị định 90/2019/NĐ-CP, công việc đòi hỏi đã qua học nghề, đào tạo nghề (tức có bằng nghề, trung cấp, cao đẳng, đại học...) thì được trả lương cao hơn ít nhất 7% so với mức lương tối thiểu vùng đã quy định.

Nghị định 38/2022/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 01/7/2022, nội dung trên không quy định. Tuy nhiên, Nghị định này nêu rõ mức lương tối thiểu tháng là mức lương thấp nhất làm cơ sở để thỏa thuận và trả lương cho người lao động áp dụng hình thức trả lương theo tháng. Đồng thời yêu cầu các doanh nghiệp khi trả lương phải bảo đảm mức lương theo công việc hoặc chức danh của người lao động làm việc đủ thời giờ làm việc bình thường trong tháng và hoàn thành định mức lao động hoặc công việc đã thỏa thuận không được thấp hơn mức lương tối thiểu tháng.

Thủ tục miễn, giảm kiểm tra chất lượng hàng hóa?

Theo điểm a, khoản 8 Điều 1, Nghị Định 74/2018/NĐ-CP qui định về việc áp dụng biện pháp miễn giảm kiểm tra chất lượng hàng hóa nhóm 2 nhập khẩu có nêu:

Đối với hàng hóa nhập khẩu (không bao gồm phương tiện giao thông) có cùng tên gọi, công dụng, nhãn hiệu, kiểu loại, đặc tính kỹ thuật của cùng một cơ sở sản xuất, xuất xứ do cùng một người nhập khẩu, sau 03 lần nhập khẩu liên tiếp, có kết quả đánh giá phù hợp quy chuẩn kỹ thuật quốc gia được cơ quan kiểm tra có văn bản xác nhận miễn kiểm tra nhà nước về chất lượng trong thời hạn 02 năm với các thông tin sau: tên hàng hóa, nhãn hiệu, kiểu loại; đặc tính kỹ thuật; xuất xứ, nhà sản xuất; số lượng, khối lượng nhập khẩu theo đăng ký; đơn vị tính.

Doanh nghiệp tôi từng nhập nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi thủy sản và xử lý môi trường thủy sản 3 lần liên tiếp trong 1 năm, không thay đổi Nhà sản xuất, bản chất hay công dụng của sản phẩm. Biện pháp kiểm tra: 2b (thông quan trước, hợp quy sau). Những nguyên liệu này chỉ phục vụ sản xuất, không nhằm mục đích kinh doanh và không bán tạo thêm mã tiếp nhận trên CSDL.

Nay, DN muốn đăng ký miễn giảm kiểm tra chất lượng (giảm công bố hợp quy) cho lô hàng mới vào năm tiếp theo nhưng hiện vẫn chưa có văn bản nào hướng dẫn chi tiết về thủ tục miễn, giảm kiểm tra chất lượng nhà nước đối với mặt hàng thức ăn bổ sung thủy sản, sản phẩm xử lý môi trường thủy sản nhập khẩu.

Vậy DN cần thực hiện những thủ tục nào để xin được miễn giảm đối với mặt hàng thức ăn và xử lý môi trường trong thủy sản?

Trả lời:

Theo điểm a, khoản 8 Điều 1, Nghị Định 74/2018/NĐ-CP để được miễn giảm kiểm tra chất lượng hàng hóa nhập khẩu, người nhập khẩu phải có văn bản đề nghị miễn kiểm tra với các thông tin sau: Tên hàng hóa, nhãn hiệu, kiểu loại; đặc tính kỹ thuật; xuất xứ, nhà sản xuất; số lượng, khối lượng nhập khẩu theo đăng ký; đơn vị tính; kết quả đánh giá phù hợp quy chuẩn kỹ thuật quốc gia của 03 lần liên tiếp gửi về Tổng cục Thủy sản để được xem xét miễn giảm kiểm tra.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; veva.vn