



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 36 (976) NGÀY 17.10.2022

Triển lãm Quốc tế

NGÀNH LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM

Thành phố Hồ Chí Minh

HCMC 2022
FOODEX

NGÀY 19 - 22/10/2022



Quảng bá các sản phẩm

LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM VIỆT NAM



Mở rộng kết nối

TRONG NƯỚC & QUỐC TẾ

HCMC FOODEX 2022:

Nơi quy tụ các doanh nghiệp lớn, mạnh cùng nhiều start-up tiềm năng trong ngành lương thực, thực phẩm (trang 3 - 4 - 5 - 6 - 7)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 36 10.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Thư chào mừng HCMC FOODEX
2022

04. Sự kiện tại FOODEX 2022: Hội thảo “Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu”

Mời tham dự “Hội nghị Đối thoại về Kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2021 - 2025) của Thành phố Hồ Chí Minh”

05. HCMC FOODEX 2022: Nơi quy tụ các doanh nghiệp lớn, mạnh cùng nhiều start-up tiềm năng trong ngành lương thực, thực phẩm

08. Tập huấn “Tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”

10 TƯ VẤN

10 cách xác định và giải quyết hiệu quả thư hỏi hàng



11 ENGLISH FOR YOU

Food and beverage

12 TIN VEXA

Xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường ASEAN sẽ vượt thị trường EU

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Bidrico đẩy mạnh sản xuất sản phẩm sạch và an toàn



Thư chào mừng

HCMC 2022 FOODEX

*Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu với bạn đọc thư chào mừng Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) của bà **Phan Thị Thắng**, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.*

Thay mặt Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, tôi trân trọng thông báo chương trình Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) được tổ chức từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 10 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC) số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Chương trình Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) là nơi quy tụ các tổ chức các doanh nghiệp lương thực thực phẩm hàng đầu trong nước và ngoài nước, góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh. Triển lãm không chỉ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm có chất lượng, uy tín thương hiệu và tiềm năng xuất khẩu trong ngành lương thực thực phẩm mà còn là cầu nối giúp khởi tạo và duy trì mối quan hệ hợp tác kinh doanh bền vững, kết nối giao thương hiệu quả giữa các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Triển lãm cũng hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin về những xu hướng mới trong sản xuất

và tiêu dùng, đồng thời còn là diễn đàn giới thiệu những công nghệ và máy móc, thiết bị hiện đại, mang đến những cơ hội chia sẻ, trao đổi thông tin về các công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm.

Đặc biệt, với một chuỗi các chương trình hoạt động kết nối giao thương B2B, các hội thảo chuyên đề và các buổi trình diễn văn hóa ẩm thực đặc sắc, HCMC FOODEX 2022 còn là nơi khách tham quan được trải nghiệm thế giới thực phẩm phong phú sắc màu và mang đậm tính truyền thống của Việt Nam và các nước, được tìm hiểu về năng lượng cung ứng thực phẩm đang phát triển mạnh của các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và doanh nghiệp Việt Nam nói chung.

Nhiệt liệt chào mừng và hoan nghênh sự hiện diện của tất cả các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động trong lĩnh vực lương thực thực phẩm quan tâm tới sự kiện quan trọng này.

Xin chúc chương trình Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) thành công tốt đẹp.

Sự kiện tại FOODEX 2022: Hội thảo “Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu”

Nhằm trang bị cho doanh nghiệp những kỹ năng, thông tin tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, tiềm năng thị trường và các bước làm việc với các nhà phân phối quốc tế sao cho đạt hiệu quả; đồng thời, hướng doanh nghiệp theo xu hướng tư duy phát triển sản phẩm, kết hợp với bao bì theo định hướng phát triển bền vững;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức Hội thảo “Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 13g30 - 17g00, thứ Tư, ngày 19 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng:** các doanh nghiệp, xí nghiệp, hiệp hội/

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (0382677367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

hội ngành nghề, cơ sở kinh doanh lương thực, thực phẩm trên địa bàn TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Ban Tổ chức tài trợ.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời các đơn vị/cơ quan đến tham dự sự kiện nêu trên. Quý doanh nghiệp quan tâm vui lòng đăng ký trước ngày 18/10/2022.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Mời tham dự “Hội nghị Đối thoại về Kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2021 – 2025) của Thành phố Hồ Chí Minh”

Thực hiện Kế hoạch số 649/KH-UBND ngày 08 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức thực hiện lập Kế hoạch sử dụng đất cấp tỉnh (2021-2025) và Quy hoạch sử dụng đất thời kỳ 2021-2030 cấp huyện; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường tổ chức “Hội nghị Đối thoại về Kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2021 - 2025) của Thành phố Hồ Chí Minh”.

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Duy Anh (0933 927 371, anhtd@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Năm, ngày 20 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** khách sạn Rex - số 141 Nguyễn Huệ, Quận 1.

❖ **Nội dung:** gặp gỡ, đối thoại, lấy

ý kiến về Kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2021 - 2025) của Thành phố. Giải đáp các khó khăn, vướng mắc trong công tác lập Kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2021 - 2025) của Thành phố Hồ Chí Minh. Các kiến nghị đề xuất với Sở Tài nguyên và Môi trường và cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 19 tháng 10 năm 2022, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 17 tháng 10 năm 2022 qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC



HCMC FOODEX 2022:

Nơi quy tụ các doanh nghiệp lớn, mạnh cùng nhiều start-up tiềm năng trong ngành lương thực, thực phẩm

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - HCMC FOODEX 2022 chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” do Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh chỉ đạo; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) chủ trì phối hợp với Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Công ty CP Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm C.I.S Việt Nam tổ chức sẽ chính thức khai mạc vào thứ Tư (19/10) và diễn ra đến hết thứ Bảy (22/10) tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

Bối cảnh tình hình kinh tế - chính trị - xã hội trên toàn cầu đang có những chuyển mình rõ rệt ảnh hưởng tới nguồn cung lương thực thực phẩm, ngành sản xuất và chế biến lương thực, thực phẩm Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa bứt phá trở thành nhân tố mới cho chuỗi cung ứng. Tuy nhiên, thách thức cho các doanh

nh nghiệp Việt Nam khi bước qua cánh cửa này là không nhỏ: Việt Nam đã gia nhập EVFTA, đồng nghĩa với việc bắt buộc phải nâng tầm chất lượng/giá trị của các sản phẩm lương thực,

nh nghiệp và sản phẩm ngành nghề chế biến lương thực, thực phẩm giai đoạn 2022 - 2025, các doanh nghiệp Việt Nam vẫn đang gặp rất nhiều trở ngại khi gia nhập “sân chơi” lớn của những



thực phẩm xuất khẩu và hướng tới phát triển ngành một cách bền vững. Bên cạnh chính sách của Ủy ban nhân dân TP.HCM hỗ trợ phát triển doanh

thị trường đòi hỏi khắt khe. Thấu hiểu được khó khăn này, HCMC FOODEX 2022 được tổ chức với mong muốn tạo ra cơ hội cho các doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi, học hỏi lẫn nhau kinh nghiệm “thực chiến” - thông qua trưng bày sản phẩm, cũng như việc tham gia vào các hoạt động (Xem tiếp trang 6)

Hoạt động của HCMC FOODEX 2022 sẽ được cập nhật thường xuyên trên

Website: www.hcmfoodex.com

Facebook: <https://www.facebook.com/hcmfoodex>

(Tiếp theo trang 5)

động trình diễn văn hóa ẩm thực trong khuôn khổ triển lãm.

Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) khẳng định, ngành chế biến lương thực, thực phẩm của thành phố đang phát triển theo chiều sâu, sản phẩm có chất lượng, thương hiệu uy tín chiếm lĩnh thị trường trong nước và đã xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới. Nhiều sản phẩm sản xuất theo hướng ứng dụng công nghệ cao, chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế và từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Chuyên gia kinh tế Nguyễn Hoàng Dũng, Viện trưởng Viện Nghiên cứu và Phát triển Bền vững TP.HCM - IRSH nhận định rằng, vẫn còn nhiều cơ hội cho doanh nghiệp ngành lương thực, thực phẩm phục hồi và tăng trưởng trong thời gian tới. Những cơ hội đó đến từ các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA), từ những hỗ trợ từ Chính phủ và chính sự nỗ lực từ nội tại doanh nghiệp.

Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội

HCMC FOODEX 2022 vinh dự nhận được sự đồng hành của:

- ❖ **Nhà tài trợ Kim Cương:** Công ty CP Bánh kẹo Á Châu, Công ty CP Lavifood - doanh nghiệp chuyên sơ chế, sản xuất, chế biến các loại trái cây rau củ, nông sản chất lượng cao của Việt Nam phục vụ thị trường nội địa và xuất khẩu đi các thị trường “khó tính” như châu Âu, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản...
- ❖ **Nhà tài trợ Vàng:** Bidrico.
- ❖ **Nhà tài trợ Bạc:** Công ty CP Niso.

nước tăng gần 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Hiện Việt Nam đã xuất khẩu các mặt hàng nông thủy sản, thực phẩm chế biến đến hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ và là đối tác thương mại lớn của Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc... Bà Chi cho rằng đây là cơ hội rất lớn để Việt Nam tăng cường mở rộng giao thương và việc hợp tác với những khách hàng lớn có các yêu cầu tiêu chuẩn an toàn thực phẩm cao nhất góp phần nâng cao được chất lượng sản phẩm Việt Nam.

Mang trên mình sứ mệnh “Kết nối giá trị cùng phát triển”, HCMC FOODEX 2022 thu hút hơn 300 doanh

trung bày và giới thiệu đa dạng các sản phẩm thuộc 5 nhóm ngành hàng như nhóm lương thực, thực phẩm dạng thô của Vissan, Sagri Food, Sâm Ngọc Linh, Satra...; nhóm lương thực, thực phẩm được chế biến sâu như ABC, Cholimex,



Lương thực thực phẩm TP.HCM (FFA), cho biết 8 tháng đầu năm nay chỉ số sản xuất công nghiệp của ngành chế biến lương thực thực phẩm cả

ngành, tổ chức, hiệp hội trong nước và quốc tế tham gia với diện tích trưng bày lên đến 5.000 m². Trong 04 ngày diễn ra sự kiện, các đơn vị tham dự sẽ

Từ 19.10, bắt

Thời gian: 19 - 22 tháng 10 năm 2022

Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TPHCM.

Thời gian đón tiếp khách tham quan: từ 9:00 đến 17:00 hàng ngày.

Các sự kiện tiêu biểu

Thứ Tư, ngày 19/10/2022

08:30 – 10:30: Lễ khai mạc

13:30 – 17:00: Hội thảo “Đẩy mạnh thương mại hóa nông sản và thực phẩm trong bối cảnh hậu đại dịch và suy giảm kinh tế toàn cầu”.

Nội dung chính: 1/ Chuẩn bị làm việc với nhà phân phối quốc tế thế nào để đạt hiệu quả. Diễn giả: bà **Mai Hồng**, Điều phối viên Hiệp hội hợp tác kinh doanh nông nghiệp Hà Lan - Việt Nam; 2/ Về xu hướng mới: tu duy phát triển sản phẩm kết hợp với bao bì theo định hướng phát

Nông nghiệp Hùng Hậu, Greenfeed Vietnam...; nhóm đồ uống của Bidrico, Yến sào Khánh Hòa, Hoàng Minh, 9oS...; nhóm nguyên phụ liệu dùng trong chế biến như Tài Ký, Nosafood, Mikko...; nhóm công nghệ & thiết bị sản xuất, đóng gói bảo quản lương thực, thực phẩm của Yong Mei, Fuji Impulse Vietnam, RD Plastic...

HCMC FOODEX 2022 không chỉ là cầu nối giúp các doanh nghiệp trong nước và quốc tế có cơ hội hợp tác mà còn là diễn đàn để các doanh nghiệp giao lưu chia sẻ các công nghệ tiên tiến về lĩnh vực sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm. Khách tham quan đến với HCMC FOODEX 2022

không chỉ được tiếp cận trực tiếp đa dạng các sản phẩm, thương hiệu nông sản, thực phẩm của Việt Nam mà còn được trải nghiệm thế giới thực phẩm phong phú sắc màu và mang đậm tính truyền thống của Việt Nam và các nước trên thế giới.

Đặc biệt, đồng hành cùng HCMC FOODEX 2022 là các doanh nghiệp uy tín trong ngành đã tham gia tài trợ cho chương trình như



Công ty CP Lavifood, Công ty CP Bánh kẹo Á Châu là nhà tài trợ Kim cương; Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh - Bidrico nhà tài trợ Vàng; Công ty CP Niso là nhà tài trợ Bạc.

đầu những ngày hội HCMC FOODEX 2022

triển bền vững. **Diễn giả:** bà **Xuân Yến**, Chủ tịch CT Thiết kế TraQue Studio, nhà nghiên cứu về phát triển bền vững; 3/ Kinh nghiệm làm việc với nông dân và nhà phân phối quốc tế để xuất khẩu nông sản Việt thành công. **Diễn giả:** ông **Nguyễn Đình Tùng**, Chủ tịch và CEO CT Xuất khẩu trái cây Vina T&T.

Thứ Năm, ngày 20/10/2022

10:00 – 11:00: Biểu diễn văn hóa ẩm thực: Phở Việt Nam - Tinh túy từ hạt gạo.

Nội dung: Trình diễn kỹ thuật chế biến ẩm thực, Talkshow trò chuyện với khách mời là nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam. Khách mời: nghệ nhân **Long Chiêm Thành** – PGD Nghiên cứu bảo tồn phát triển ẩm thực Việt Nam.

14:00 – 16:30: Kết nối B2B với các nhà phân phối và siêu thị (dành cho các nhà trưng bày trong triển lãm HCMC FOODEX 2022);

Dự kiến có mặt đại diện các nhà phân phối: **Central Retail; Saigon Co.op; Satra; Aeon; Lotte.**

14:00 – 15:00: Biểu diễn văn hóa ẩm thực: Thế giới qua những sợi mì

Nội dung: Trình diễn kỹ thuật chế biến ẩm thực, Talkshow trò chuyện với khách mời là nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam. Khách mời: Tiến sỹ ẩm thực **Nguyễn Thị Diệu Thảo; Nguyễn Thanh Vũ** (món ngon mỗi ngày); siêu đầu bếp **Trương Đông Thành; Hoàng Sin** - Á quân Top Chef 2019.

Thứ Sáu, ngày 21/10/2022

10:00 – 11:00: Biểu diễn văn hóa ẩm thực: Bánh dân gian Việt Nam - Hương xưa, mùi nhớ, vị quê nhà.

Nội dung: Trình diễn kỹ thuật chế biến ẩm thực, Talkshow trò chuyện với khách mời là nghệ nhân,

chuyên gia ẩm thực Việt Nam. Khách mời: nghệ nhân **Minh Hiền** – Phó Chủ tịch Hội Đầu bếp Việt Nam.

14:00 – 15:00: Biểu diễn văn hóa ẩm thực: Văn hóa cà phê Việt Nam và thế giới.

Nội dung: Trình diễn kỹ thuật chế biến ẩm thực, Talkshow trò chuyện với khách mời là nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam. Khách mời: ông **Trần Khải Minh Nhật** - đầu bếp nổi tiếng và chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực pha chế.

Thứ Bảy, ngày 22/10/2022

10:00 - 11:00: Biểu diễn văn hóa ẩm thực: Văn hóa bánh mì.

Nội dung: Trình diễn kỹ thuật chế biến ẩm thực, Talkshow trò chuyện với khách mời là nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam; Khách mời: ông **Kao Siêu Lục** - Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Bánh kẹo Á Châu – ABC Bakery.

Phòng Thông tin - ITPC



Toàn cảnh Hội thảo

Tập huấn “Tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”

Ngày 06/10/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hiệp hội Thực phẩm minh bạch (AFT) và Công ty TNHH Eurofins Sắc Ký Hải Đăng tổ chức buổi Tập huấn “Tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”. Chương trình cập nhật những thông tin mới nhất về các tiêu chuẩn quốc tế an toàn thực phẩm, xu hướng tiêu dùng thực phẩm an toàn của các tập đoàn bán lẻ, nhà phân phối lớn và các thị trường xuất khẩu tiềm năng trên thế giới. Chương trình diễn ra trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOOD EX 2022) từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 10 năm 2022 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC.

Chương trình có sự hiện diện của các đại biểu: ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC); bà Nguyễn Thị Hồng Minh - Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm minh bạch (AFT); ông Lý Hoàng Hải - Tổng Giám đốc Công ty TNHH Eurofins Sắc Ký Hải Đăng; bà



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu tại Hội thảo

Nguyễn Thị Phượng Vi - Trưởng phòng Dịch vụ khách hàng - Công ty TNHH Eurofins Sắc Ký Hải Đăng; ông Tô Tuấn Huy - Đánh giá viên trưởng - Eurofins Assurance Việt Nam. Chương trình cũng có sự hiện diện của hơn 250 người đến từ sở ngành, cơ quan báo, đài và các doanh nghiệp.

Theo ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố

Hồ Chí Minh (ITPC), kim ngạch xuất khẩu nhóm nông, lâm, thủy sản ước đạt 23 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 8,2% tổng kim ngạch xuất khẩu, trở thành điểm sáng trong xuất khẩu chung của cả nước.

Tính riêng trong 8 tháng đầu năm 2022, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ngành lương thực thực phẩm của Thành phố ước tăng 26,9%. Ngành chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố đã từng bước chuyển sang phát triển theo chiều sâu, nhiều sản phẩm có chất lượng, thương hiệu uy tín chiếm lĩnh thị trường trong nước, thay thế hàng nhập khẩu và đã xuất sang nhiều nước trên thế giới.

Tuy nhiên, trong bối cảnh khu vực và quốc tế đang có sự biến chuyển, chính sách của các nước lớn cũng thay đổi nhanh chóng với xu hướng gia tăng hàng rào bảo hộ thương mại phi thuế quan, hàng rào về tiêu chuẩn về kỹ thuật, lao động, bảo vệ môi trường tại nhiều khu vực. Cùng với đó người tiêu dùng ngày càng yêu cầu tiêu chuẩn cao về chất lượng sản phẩm của các nước nhập khẩu đòi hỏi các doanh nghiệp chúng ta phải liên tục cập nhật thông tin về các thay đổi tiêu chuẩn chất lượng xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng thực phẩm trong tương lai từ đó có định hướng chiến lược đầu tư, thay đổi quy trình sản xuất, nguồn cung nguyên liệu phù hợp để đáp ứng được yêu cầu khắt khe về tiêu chuẩn chất lượng của nước nhập khẩu hàng hóa.

Tại buổi Tập huấn, bà Nguyễn Thị Phượng Vi, Trưởng phòng Dịch vụ khách hàng, Công ty TNHH Eurofins SẮC KÝ HẢI ĐĂNG trình bày một số nội dung liên quan đến: tình hình thực phẩm xuất khẩu; khung quy định luật thực phẩm các thị trường; dư lượng các hoạt chất trong thực phẩm; một số giải pháp kỹ thuật.

Để tránh xảy ra các vấn đề liên quan đến pháp lý dành cho doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm lương thực, thực phẩm, nội dung trình bày đặc biệt nhấn mạnh đến các khung quy định luật thực phẩm tại các thị trường trọng điểm: EU, USA, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc. Bên cạnh đó, việc phân tích đánh giá các dư lượng hoạt chất có trong nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm cũng đã nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về các vấn đề liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm.

Theo ông Tô Tuấn Huy, Đánh giá viên trưởng, Eurofins Assurance, việc hiểu rõ các khái niệm và quy định trong đánh giá các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm (HACCP, ISO 9001, FSSC 22000, BRCGS food safety phiên bản 9) là việc hết sức cần thiết. Điều này sẽ giúp doanh nghiệp có các biện pháp phòng vệ thương mại để tránh các rủi ro trong gian lận thương mại.

Bà Nguyễn Thị Hồng Minh, Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm minh bạch (AFT) đơn vị phối hợp tổ chức chương



Bà Nguyễn Thị Hồng Minh - Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm minh bạch (AFT) phát biểu tại Hội thảo

trình tập huấn cho biết việc tổ chức chương trình tập huấn là hết sức cần thiết. Điều này sẽ giúp cho các doanh nghiệp nắm được các thông tin chính xác để đưa các tiêu chuẩn quốc tế vào áp dụng tại doanh nghiệp. Bên cạnh đó, việc đầu tư ưu tiên về đổi mới hệ thống quản lý, đào tạo lại đội ngũ, tổ chức lại và quản lý chuỗi sản xuất - tiêu thụ của mình để lấy được các Chứng nhận đạt tiêu chuẩn quốc tế, kiểm soát tốt chuỗi sản xuất chính là chìa khóa để bước vào thị trường thế giới rộng mở...

Với sự tham dự của 250 người là các doanh nhân, nhà quản lý đến từ doanh nghiệp và tổ chức, buổi Tập huấn đã diễn ra khá sôi nổi với các câu hỏi xuất phát từ nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp mong muốn tìm hiểu thật chi tiết về các vấn đề liên quan như: để xuất khẩu bưởi tươi sang thị trường EU cần lưu ý các tiêu chuẩn vi sinh nào; quy định về ngưỡng dư lượng được cho phép đối với mật hàng thủy sản; cách bước đánh giá và xây dựng nhà máy để đạt được BRCGS food safety phiên bản 9; yêu cầu về an toàn thực phẩm đối với sản phẩm rau, cá, gia vị, cháo nhập khẩu vào thị trường Mỹ, Úc, Hàn Quốc; yêu cầu về tiêu chuẩn ATTP của các thị trường châu Âu và châu Á của các sản phẩm chất làm ngọt tự nhiên (mật, đường) đặc biệt là mật và đường khai thác từ cây họ cọ (dừa, thốt nốt, dừa nước,...); yêu cầu đối với sản phẩm hoa hồi và tinh dầu hồi để xuất khẩu sang châu Âu. Các câu hỏi trên đã được ông Lý Hoàng Hải - Tổng Giám đốc Công ty TNHH Eurofins SẮC KÝ HẢI ĐĂNG; bà Nguyễn Thị Phượng Vi - Trưởng phòng Dịch vụ khách hàng - Công ty TNHH Eurofins SẮC KÝ HẢI ĐĂNG và ông Tô Tuấn Huy - Đánh giá viên trưởng - Eurofins Assurance Việt Nam và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trả lời rất cụ thể chi tiết.

Các doanh nghiệp đánh giá cao công tác tổ chức của ITPC và mong muốn cùng đồng hành với ITPC trong các chương trình diễn ra sắp tới.

Phòng Huấn luyện - ITPC

10 cách xác định và giải quyết hiệu quả thư hỏi hàng

Các nhà quản lý xuất khẩu thường bị quá tải với những cuộc gọi và email từ đối tác. Nhiều thỏa thuận thực sự có giá trị do chúng mang lại doanh số bán hàng, một số các yêu cầu khác không mang tính thực tế và không mang lại lợi ích. Sau đây là 10 bí quyết để xác định hiệu quả những thư hỏi hàng nghiêm túc từ các đối tác tiềm năng.

1. Lập danh sách nhà phân phối hiện tại trên trang web của mình

Thói quen này cung cấp cho khách hàng tiềm năng và hiện tại một địa chỉ địa phương để liên hệ khi cần. Điều này cũng làm nản lòng những nhà phân phối khác từ quốc gia đó thực hiện những cuộc gọi không hiệu quả.

2. Công khai những điều kiện lựa chọn đối tác xuất khẩu

Tạo một lá thư cơ bản giải thích các điều kiện chọn đối tác mới. Các ứng viên cần cung cấp lịch sử thành công trong việc giới thiệu các thương hiệu quốc tế khác và có một danh mục tương đối tốt về nhà nhập khẩu, chuỗi cung ứng, các tài khoản kinh doanh chủ yếu, và các dịch vụ tại các cửa hàng phân phối.

3. Lập bảng dữ liệu về ứng viên phân phối

Tạo cho mỗi ứng viên một trang theo mẫu sẵn với những thông tin chủ yếu. Có thể là một ứng dụng chạy trên website và xuất hiện trên mục 'Liên hệ' trên trang web của công ty. Các dữ liệu đầu vào chính bao gồm số năm hoạt động kinh doanh, quy mô công ty, trang web, số nhân viên, các chi nhánh... Các liên hệ tham chiếu cũng rất cần thiết.

4. Trả lời thư hỏi hàng

Gửi 'Bảng điều kiện lựa chọn

đối tác' và 'Bảng dữ liệu về ứng viên' cho mọi cuộc gọi và email hỏi hàng. Hướng dẫn ứng viên nên xem xét các điều kiện và hoàn thành Bảng dữ liệu nếu họ thấy phù hợp với khả năng và chiến lược xuất khẩu của công ty.

5. Đăng danh sách "cần tìm nhà phân phối"

Trên trang web của công ty nên đăng danh sách các quốc gia mà công ty đang tìm kiếm đối tác. Danh sách này sẽ kích lệ các thư hỏi hàng từ các quốc gia mục tiêu và giúp công ty "điền vào chỗ trống" trên bản đồ xuất khẩu.

6. Kiểm tra những ứng viên có tiềm năng

Bước đầu là tham quan trang web của ứng viên (nhà phân phối). Bước tiếp theo là xem xét những dữ liệu từ các thương hiệu trên Bảng dữ liệu mà họ gửi về. Những liên hệ tham chiếu từ các giám đốc xuất khẩu cho các thương hiệu hàng đầu là một tín hiệu tích cực. Đối với các thị trường mới, cần kiểm tra cả về uy tín người hỏi hàng.

7. Cảnh báo số 1 - Ứng viên không có website

Điều này cho thấy nhà phân phối hay doanh nghiệp còn nhỏ lẻ và có thể không đáp ứng được những cam kết cũng như đi sai hướng. Cũng nên tránh các ứng viên không cung cấp thông tin tham chiếu từ các thương hiệu khác.

8. Cảnh báo số 2 - Mọi vấn đề xoay quanh chuyện giá thấp

Nên cẩn thận với các ứng viên chỉ chú trọng đến việc có được danh mục giá cả hàng hóa xuất khẩu. Cũng nên thận trọng trước những nhà phân phối tình nguyện lựa chọn lấy hàng từ nhà máy hay những người mong muốn có nhãn hàng tiếng Anh dù ngôn ngữ của họ không phải là tiếng Anh.

9. Những câu hỏi cần thiết

Nhà phân phối (tiềm năng) sẽ lên kế hoạch phân phối hàng của công ty như thế nào? Các động lực chủ yếu của danh mục hàng hóa tại địa phương? Việc tính giá sẽ như thế nào? Ứng viên có thể chia sẻ một câu chuyện thành công khi phân phối sản phẩm khác từ quốc gia của họ không?

10. Mời những ứng viên nghiêm túc đến làm việc.

Lựa chọn ưu tiên là thăm một nhà phân phối tại chính thị trường địa phương của họ để xem cách thức điều hành và hoạt động của doanh nghiệp họ. Điều này lại không dễ thực hiện, đặc biệt với những quốc gia nhỏ hay ở xa. Tuy vậy, việc mời ứng viên đã được chọn lọc đến trụ sở để làm việc và họ sẵn lòng gặp mặt sẽ cho thấy sự quan tâm và động lực từ phía họ.

Phòng Thông tin - ITPC

FOOD AND BEVERAGE

Bạn có biết rằng trong tiếng Anh có rất nhiều từ về thực phẩm được vay mượn từ tiếng Pháp không? Nhân dịp FOODEX 2022, hãy tìm hiểu những từ này là gì nhé.

À la carte: without a side dish - *những món ăn có thể gọi riêng lẻ thay vì nằm trong một phần ăn.*

Ex: Is it possible to get the steak à la carte? I don't eat potatoes.

À la mode: with ice cream - *ăn kèm với kem.*

Ex: Would you like your apple pie à la mode?

Appetizer: small snack before a meal - *khai vị.*

Ex: Would you like some garlic bread or another appetizer to start?

Appetizing (adj): looks pleasing to eat - *nhìn ngon miệng.*

Ex: I'm afraid these pancakes don't look very appetizing.

Apron: a cloth covering worn over the clothes while cooking - *tạp dề.*

Ex: Remove your apron before you come out to the dining room.

Booster seat (noun): a plastic unit that fits on top of a chair to help small children reach the table - *ghế ăn dành cho trẻ em.*

Ex: Will your child be needing a booster seat today?

Condiments (noun): types of sauces that are added for flavouring (i.e. mustard) - *nước sốt và gia vị.*



Ex: All of the condiments you should need are on the table.

Complimentary (adjective): free of charge - *miễn phí.*

Ex: The desserts are complimentary because the dinner took so long.

Cutlery, silverware, utensils (noun): tools for eating with (fork, knife, spoon) - *dụng cụ ăn uống.*

Ex: In a fine dining restaurant the staff has to polish the silverware.

Defrost, thaw (verb): remove frozen food from the freezer to prepare - *rã đông.*

Ex: Don't forget to defrost some pies for tomorrow.

Entrée, main course (noun): the largest part of a meal (after appetizer, before dessert) - *món chính.*



Ex: The entrées are after the lunch specials on page 6 of the menu.

Fine dining (noun): a very expensive eating establishment - *một hình thức dùng bữa tại các nhà hàng, khách sạn cao cấp.*

Ex: The waiters wear bowties because it's a fine dining restaurant.

Free refills: beverages that can be filled again without any cost - *đồ uống có thể được đổ đầy miễn phí.*

Ex: Have all of the soda you want; it's free refills here.

Garnish (noun/verb): food that is added to a plate for appearance or colour (i.e. parsley or fruit) - *bày biện hoa lá lên món ăn.*

Ex: Don't forget to garnish all of the entrees that go out.

Happy hour (noun): short amount of time when alcoholic drinks are on sale - *giờ khuyến mãi cho các loại thức uống có cồn.*

Ex: We're expecting a rush because it's almost happy hour.

Last call (noun): the last chance for a person to get an alcoholic drink before the establishment closes - *món gọi cuối, đơn đặt hàng cuối trong ngày.*

Ex: We'll have two more screwdrivers for last call.

On the rocks: on ice - *uống đá.*

Ex: I'll take a whiskey on the rocks.

Overcharge (verb): give a customer a bill that is too high (by mistake) - *thu phí quá nhiều (do nhầm lẫn).*

Ex: I think you overcharged us for our drinks; we only had one each.

Portion (noun/verb): a separate amount of food - *khẩu phần thức ăn.*

Ex: The chicken fingers are already portioned in the freezer.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường ASEAN sẽ vượt thị trường EU



Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), tính đến hết tháng 9/2022, xuất khẩu cá tra sang thị trường ASEAN ước đạt hơn 152 triệu USD, chiếm gần 8% tổng xuất khẩu cá tra đi các thị trường.

ASEAN là một trong những khối thị trường chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng xuất khẩu cá tra của Việt Nam, và đang có xu hướng gia tăng nhập khẩu sản phẩm này.

Với tăng trưởng đột phá và liên tục trong những năm gần đây, tính đến nay, tỷ trọng của thị trường ASEAN đã gần tương đương với EU trong tổng xuất khẩu cá tra của Việt Nam.

Những thị trường có trọng số lớn trong khối ASEAN gồm Thái Lan, Philippines và Singagore.

Trong đó riêng Thái Lan hiện đang chiếm tới 3,6% giá trị xuất khẩu cá tra của Việt Nam. Xuất khẩu cá tra sang thị trường này tính đến hết quý III/2022 đạt trên 70 triệu USD, tăng 81% so với cùng kỳ năm 2021. Riêng trong tháng 9, xuất khẩu cá tra sang Thái Lan tăng 165%.

Đột phá nhất trong tháng 9 là thị trường Philippines, với mức tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ và do vậy, tới cuối quý III, xuất khẩu cá tra sang thị trường này tăng 92% đạt trên 25 triệu USD, chiếm 1,3% tổng xuất khẩu cá tra.

Đứng thứ 2 về tiêu thụ cá tra Việt Nam trong khối ASEAN là Singapore với trên 28 triệu USD trong 9 tháng đầu năm nay, tăng 56% so với cùng kỳ. Riêng trong tháng 9, xuất khẩu cá tra sang Singapore tăng gấp hơn 3 lần.

Malaysia cũng chiếm tỷ trọng tương đương Philippines trong tổng xuất khẩu cá tra Việt Nam với kim ngạch nhập khẩu cá tra trên 26 triệu USD trong 9 tháng

đầu năm, tăng 114%. Trong tháng 9, xuất khẩu cá tra sang thị trường này cũng tăng mạnh 138%.

Tuy chiếm tỷ trọng khiêm tốn, nhưng các nước khác trong khối ASEAN như Campuchia, Indonesia, Lào đều có xu hướng gia tăng mạnh mẽ nhập khẩu cá tra của Việt Nam, mới mức tăng trưởng gấp 3 tới 23 lần so với cùng kỳ năm 2021.

Bối cảnh của năm 2022, chi phí vận tải tăng mạnh là một bất lợi cho ngành hàng xuất khẩu cá tra vì giá bán không cao so với các loài thủy hải sản khác, nên những thị trường có vị trí địa lý gần như các nước ASEAN cũng là một sự lựa chọn phù hợp của một số doanh nghiệp cá tra.

Riêng thị trường Thái Lan, hiện nay có 70 doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm cá tra xuất khẩu sang đây. Trong đó, những doanh nghiệp hàng đầu về cá tra sang thị trường này có Công ty CP Nam Việt (chiếm khoảng 30% thị phần), Công ty CP Thực phẩm Hưng Phúc Thịnh (chiếm 11%), Công ty CP Chăn nuôi CP Việt Nam (chiếm 9%), Công ty CP Xuất nhập khẩu thủy sản Cừu Long An Giang chiếm 6%...

Thị trường Singapore cũng thu hút trên 70 doanh nghiệp Việt Nam tham gia xuất khẩu cá tra, với những doanh nghiệp dẫn đầu là Công ty TNHH Vạn Đức Tiền Giang, Công ty CP Vĩnh Hoàn, Công ty CP Thủy sản Trường Giang, Công ty CP Xuất nhập khẩu thủy sản An Mỹ, Công ty TNHH Đại Thành...

Với tốc độ tăng trưởng hiện nay, ASEAN có xu hướng chiếm lĩnh tỷ trọng xuất khẩu cá tra nhiều hơn, có thể vượt qua thị trường EU trong thời gian tới.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng; đồng thời, đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, công nghệ tiệt trùng UHT, công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (nước tăng lực Restore ly hương dầu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gaz Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dâu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giấy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; xoa dịu nỗi đau cho em; ủng hộ lũ lụt miền Trung; đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, phiên chợ o đồng và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan cho thấy tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong kỳ 2 tháng 9/2022 (từ ngày 16-30/9) đạt 31,76 tỷ USD, tăng 20,6% (tương ứng tăng 5,42 tỷ USD) so với kết quả thực hiện trong nửa đầu tháng 9/2022. Tính chung 9 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 282,35 tỷ USD, tăng 17,2%, tương ứng tăng 41,46 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2021. 9 tháng đầu năm, cả nước chỉ 275,58 tỷ USD nhập khẩu hàng hóa, tăng 12,8% (tương ứng tăng 31,26 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2021. (Báo Hải quan, 12/10)

❖ Chiều 11/10, Hiệp hội Các nhà sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA) công bố, doanh số bán ô tô toàn thị trường của các đơn vị thành viên trong tháng 9/2022 đạt 33.463 xe các loại, tăng 8,5% so với tháng trước. Tính chung 9 tháng năm 2022, các đơn vị thành viên VAMA có tổng doanh số bán hàng đạt 296.403 xe các loại, tăng 57% so với cùng kỳ năm trước. Trong số này có 231.698 xe du lịch, tăng 78%; 40.495 xe thương mại, tăng 10% và 4.210 xe chuyên dụng, tăng 2% so với năm 2021. (VTV, 11/10)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Thái Lan trong tháng 9/2022 đạt 648,7 triệu USD, tăng 9,1% so với tháng trước đó, tính chung 9 tháng đầu năm 2022 kim ngạch xuất khẩu đạt 5,5 tỷ USD, tăng 27,9% so với cùng kỳ năm trước. (Vinanet, 10/10)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thuế GTGT đối với sản phẩm, chế phẩm sinh học xử lý chất thải chăn nuôi

Theo Thông tư số 11/2021/TT-BNNPTNT ngày 20/9/2021 về việc ban hành bảng mã số HS đối với danh mục hàng hóa thuộc thẩm quyền quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và danh mục hàng hóa xuất, nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Mục 25 quy định mã HS đối với chế phẩm sinh học dùng để xử lý chất thải chăn nuôi (vi sinh vật, enzyme) là 3002.90.00.

Theo Thông tư số 83/2014/TT-BTC, mã HS 3002.90.00 có thuế nhập khẩu ưu đãi 0%, thuế GTGT (VAT) là 5%.

Tuy nhiên, theo Điều 10 Thông tư 219/2013/TT-BTC quy định danh sách hàng hóa, dịch vụ được áp dụng thuế 5% thì chế phẩm sinh học dùng để xử lý chất thải chăn nuôi (vi sinh vật, enzyme) không thuộc danh sách được áp dụng thuế GTGT 5%.

Căn cứ quy định tại khoản 1 Điều 4 Thông tư số 83/2014/TT-BTC ngày 26/06/2014 của Bộ Tài chính: “Trường hợp hàng hóa được quy định cụ thể thuộc đối tượng không chịu thuế giá trị gia tăng hoặc áp dụng thuế suất thuế giá trị gia tăng 5% hoặc 10% theo quy định của Luật Thuế GTGT và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành Luật Thuế GTGT thì thực hiện theo quy định tại các văn bản đó”.

Như vậy, đối với sản phẩm, chế phẩm sinh học dùng để xử lý chất thải chăn nuôi (vi sinh vật, enzyme) có được phép áp thuế GTGT 5% hay không?

Trả lời:

Căn cứ Luật Thuế GTGT số 13/2008/QH12, Luật sửa đổi, bổ sung Luật Thuế GTGT số 31/2013/QH13 và các văn bản hướng dẫn thi hành thì mặt hàng “Chế phẩm sinh học dùng để xử lý chất thải chăn nuôi” nhập khẩu không thuộc đối tượng không chịu thuế GTGT, không thuộc đối tượng áp dụng mức thuế suất thuế GTGT 5%.

Căn cứ quy định tại khoản 3 Điều 8 Luật Thuế GTGT số 13/2008/QH12 thì mức thuế suất 10% áp dụng đối với hàng hoá, dịch vụ không quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều 8.

Căn cứ quy định tại khoản 1 Điều 4 Thông tư số 83/2014/TT-BTC ngày 26/6/2014 của Bộ Tài chính thì trường hợp hàng hoá được quy định cụ thể thuộc đối tượng không chịu thuế GTGT hoặc áp dụng thuế suất thuế GTGT 5% hoặc 10% theo quy định của Luật Thuế GTGT và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành Luật Thuế GTGT thì thực hiện theo quy định tại các văn bản đó; trừ hàng hoá là sản phẩm trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, hải sản; thiết bị, dụng cụ y tế thực hiện theo quy định tại khoản 3, 4, 5 Điều 4 Thông tư này.

Như vậy, theo các quy định trên, mặt hàng “Chế phẩm sinh học dùng để xử lý chất thải chăn nuôi” nhập khẩu thuộc đối tượng áp dụng mức thuế suất thuế GTGT là 10%.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

HCMC 2022
FCODEX

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

*Kết nối giá trị
Cùng phát triển*



 hcmcfoodex.com



C.I.S vietnam

Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị phối hợp: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM
Đơn vị tổ chức: Công ty Quảng cáo & Hội chợ Triển lãm C.I.S Vietnam

Đơn vị hỗ trợ:



Nhà tài trợ
Kim cương:



Nhà tài trợ Vàng:



Nhà tài trợ Bạc:



Nhà tài trợ
Đồng hành:



Bảo trợ
thông tin:

