

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



Thị trường
Halal

Tháng 8
2022

Thị trường
QATAR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

MỤC LỤC

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến
Thương mại và Đầu tư
Thành phố Hồ Chí Minh
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ,
Quận 1, Tp.HCM
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 24/GP - XBBT -
STTTT, ngày 18/11/2021
của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM



05 TỔNG QUAN VỀ QATAR

10 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG QATAR

28 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ QATAR

45 CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI QATAR

46 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Qatar và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website www.itpc.gov.vn.

Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



الهيئة العامة للجمارك
GENERAL AUTHORITY OF CUSTOMS



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



**WORLD TRADE
ORGANIZATION**

Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,

**Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của
Đại sứ quán Qatar tại thủ đô Hà Nội
trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.**

THỊ TRƯỜNG QATAR



TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG QATAR

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI

Qatar là một quốc gia trên bờ biển phía tây của Vịnh Ba Tư và nằm ở một bán đảo sa mạc nhỏ. Qatar giành độc lập vào năm 1971. Qatar là một trong những quốc gia có trữ lượng dầu mỏ và khí đốt tự nhiên lớn trên thế giới và sử dụng rất nhiều lao động nước ngoài trong

quá trình sản xuất. Truyền thống của Qatar dựa trên quá khứ du mục và các hoạt động đã có từ nhiều thế kỷ trước, từ các sản phẩm dệt tay đến nuôi chim ưng.

Tên đầy đủ: Nhà nước Qatar

Thủ đô: Thủ đô là thành phố ven biển phía đông tên là Doha, nơi từng là trung tâm trồng lê và là nơi sinh sống của hầu hết cư dân của đất nước. Doha pha trộn kiến trúc hiện đại với các tòa nhà văn phòng, trung tâm mua sắm và khu chung cư mới.

Quốc khánh: 03/9/1971

Hệ thống luật pháp: hệ thống pháp luật kết hợp giữa luật dân sự và luật Hồi giáo (sharia).

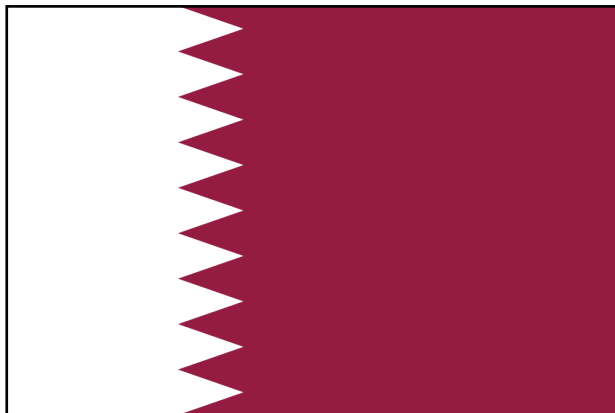
Lãnh đạo cấp cao:

Đứng đầu nhà nước: Tiểu vương TAMIM bin Hamad Al Thani (kể từ ngày 25 tháng 6 năm 2013).

Đứng đầu chính phủ: Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Nội vụ Sheikh Tamim Bin Hamad Al Thani (kể từ ngày 28 tháng 1 năm 2020).

Vị trí địa lý: Qatar nằm ở Trung Đông giáp Vịnh Ba Tư và Saudi Arabia.

Khí hậu: Qatar có khí hậu khô khan, mùa đông ôn hòa, dễ chịu. Nhưng khí hậu mùa hè ở Qatar rất nóng, ẩm ướt. Khí hậu nóng và ẩm ướt từ tháng 6 đến tháng 9, với nhiệt độ ban ngày cao tới 122 ° F (50 ° C). Các tháng mùa xuân và mùa thu bắt đầu từ tháng 4, tháng 5, tháng 10 và tháng 11 với nhiệt độ trung bình khoảng 63 ° F (17 ° C) và mùa đông thì khí hậu mát hơn. Lượng mưa tại Qatar khan hiếm, với lượng mưa dưới 3 inch



(75 mm) và giảm hàng năm (thường là vào mùa đông).

Diện tích:

- Tổng: 11,586 km²
- Đất đai: 11.586 km²
- Nước: 0 km²

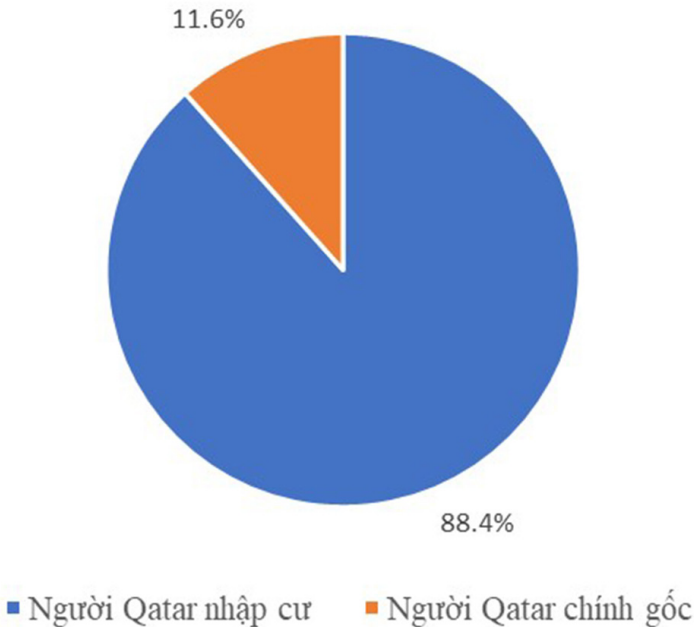
Tài nguyên thiên nhiên: dầu mỏ, cá, khí đốt tự nhiên

Dân số: 2,51 triệu người (số liệu ước tính năm 2022)

Dân số Qatar đang gia tăng ổn định, mặc dù tỷ lệ tử vong thấp rõ rệt, tuy nhiên tỷ lệ sinh tương đối thấp của quốc gia này đã dẫn đến tỷ lệ gia tăng tự nhiên thấp hơn một chút so với mức trung bình của thế giới. Tỷ lệ dân nhập cư cao nhất so với bất kỳ quốc gia nào trong khu vực Vịnh Ba Tư và cao thứ ba trên thế giới. Nam giới đông hơn nữ giới với tỷ lệ 3:1. Tỷ lệ này một phần lớn là do số lượng nam giới nước ngoài nhập cư không cân đối. Tương tự như vậy, do tỷ lệ dân nhập cư cao, phần lớn dân số trong độ tuổi lao động, với hơn 70% dân số tập trung ở độ tuổi 15 - 29 và 30 - 44. Tuổi thọ trung bình khoảng 77 tuổi đối với nam và 81 tuổi đối với nữ.

Dân tộc: Người Qatar nhập cư 88,4%, người Qatar chính gốc 11,6% (số liệu ước tính năm 2015)

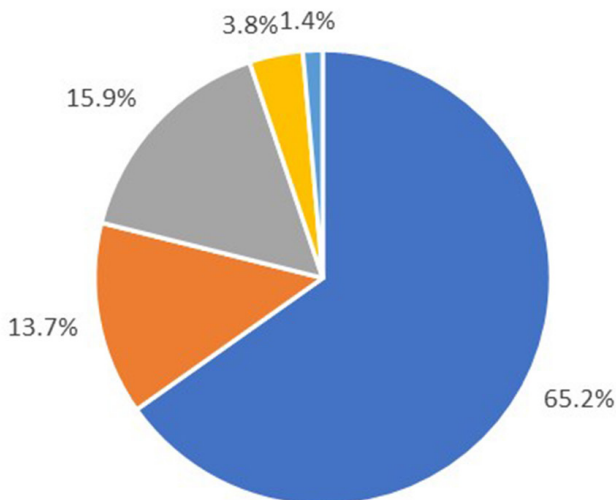
Cơ cấu dân tộc



Ngôn ngữ: Tiếng Ả Rập (chính thức), tiếng Anh thường được sử dụng như ngôn ngữ thứ hai

Tôn giáo: Hồi giáo 65,2%, Thiên chúa giáo 13,7%, Hindu 15,9%, Phật giáo 3,8%, tôn giáo dân gian <0,1%, Do Thái <0,1%, khác <1%, không liên kết <1% (ước tính năm 2020)

Cơ cấu tôn giáo (2020)



■ Hồi giáo ■ Thiên chúa giáo 13,7 ■ Hindu ■ Phật giáo ■ Khác

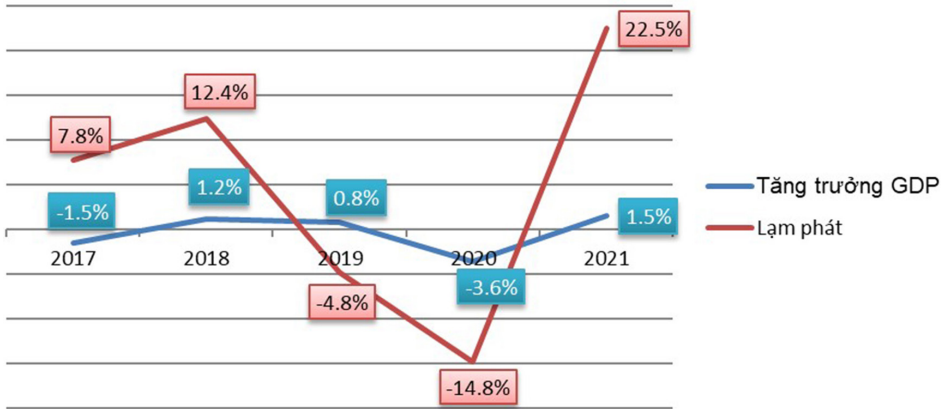
TÌNH HÌNH KINH TẾ

Qatar có nguồn tài nguyên dầu mỏ và khí đốt tự nhiên là động lực kinh tế chính của đất nước, là nguồn thu dồi dào của chính phủ, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cao, nâng cao mức thu nhập bình quân đầu người. Mặc dù chính phủ vẫn duy trì mức chi tiêu cao cho các dự án cơ sở hạ tầng, giá dầu và khí đốt tự nhiên thấp trong những năm gần đây đã khiến Chính phủ Qatar thắt chặt một số chi tiêu để giúp hạn chế thâm hụt ngân sách.

Sau hạn chế thương mại do Saudi Arabia, UAE, Bahrain và Ai Cập áp đặt vào năm 2017, Qatar đã thiết lập các tuyến thương mại mới với các nước khác để duy trì khả năng tiếp cận hàng nhập khẩu.

Tăng trưởng GDP và mức lạm phát

(Nguồn: World Bank)



GDP (USD): 179,57 tỷ USD vào năm 2021 (Worldbank)

GDP theo đầu người (USD): 61.276 USD (2021)

➤ Nông lâm ngư nghiệp

Chính phủ Qatar cố gắng hiện đại hóa lĩnh vực đánh bắt và nông nghiệp bằng cách cung cấp các khoản vay không lãi suất. Tuy nhiên, sản xuất lương thực chỉ tạo ra một phần rất nhỏ trong tổng sản phẩm quốc nội (GDP). Do Qatar khan hiếm đất đai màu mỡ và nước dẫn đến những hạn chế nghiêm trọng đối với nông nghiệp, một phần lớn lương thực của đất nước phải nhập khẩu. Tuy nhiên, việc sử dụng nước thải đã qua xử lý và nước khử mặn để tưới tiêu đã giúp mở rộng sản xuất trái cây như chà là, dưa và các loại rau như cà chua, bí và cà tím. Đây là những sản phẩm này đang xuất khẩu sang các nước vùng Vịnh Ba Tư khác. Sản xuất thịt, ngũ cốc và sữa cũng bắt đầu tăng vào cuối thế kỷ 20.

Ngành đánh bắt cá và nuôi trai lấy ngọc từng là trụ cột của nền kinh tế Qatar, nhưng hiện nay đã giảm tầm quan trọng rất nhiều. Ngành nuôi trai hầu như không còn tồn tại, một phần lớn là do ngành công nghiệp ngọc trai nuôi cấy phát triển của Nhật Bản. Chính phủ duy trì một đội tàu đánh cá và từ cuối những năm 1990 đã tập trung nhiều hơn vào đánh bắt thương mại và thu hoạch tôm.

➤ Tài nguyên và năng lượng

Qatar sở hữu trữ lượng khí đốt tự nhiên khổng lồ, mở Bắc ngoài khơi của nước này

là một trong những mỏ khí đốt lớn nhất thế giới. Trữ lượng dầu mỏ ở bờ biển phía tây và ngoài khơi bờ biển phía đông, đều khiêm tốn theo tiêu chuẩn khu vực. Khí tự nhiên tại Qatar đã vượt qua dầu mỏ, chiếm tỷ trọng lớn nhất trong doanh thu của chính phủ và GDP của quốc gia trong thập kỷ đầu tiên của thế kỷ 21.

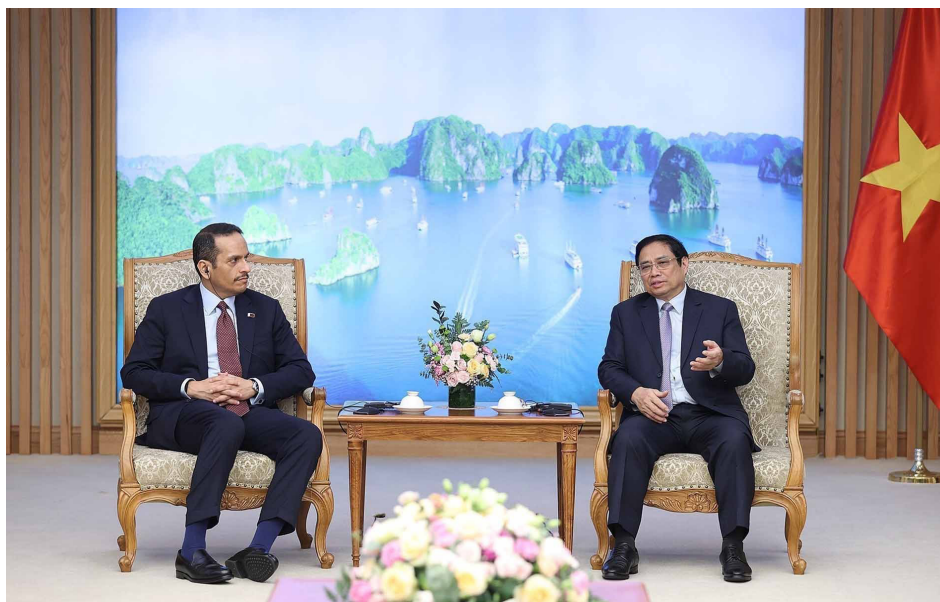
➤ Công nghiệp

Qatar đa dạng hóa nền kinh tế của mình thông qua công nghiệp hóa. Phần lớn lĩnh vực sản xuất bao gồm các doanh nghiệp lớn thuộc sở hữu chung giữa nhà nước và tư nhân nước ngoài. Ví dụ, Công ty hóa dầu Qatar phần lớn thuộc sở hữu của một công ty chính phủ và một công ty Pháp. Bên cạnh đó Qatar đầu tư vào các nhà máy xay nghiền ngũ cốc và sản xuất xi măng. Tuy nhiên, việc đa dạng hóa bằng cách mở rộng sản xuất phụ thuộc vào nguồn năng lượng dồi dào giá rẻ cho các nhà máy vận hành càng gắn liền Qatar hơn với nguồn tài nguyên khí đốt và dầu mỏ. Trữ lượng khí đốt tự nhiên được sử dụng để phát triển mạnh mẽ ngành công nghiệp khí đốt tự nhiên hóa lỏng (LNG).

➤ Tài chính

Ngân hàng Trung ương Qatar được thành lập năm 1993, cung cấp các chức năng ngân hàng cho nhà nước và phát hành rial (đơn vị tiền tệ quốc gia). Ngoài các ngân hàng trong nước, bao gồm các ngân hàng thương mại, phát triển và Hồi giáo (các tổ chức bị ràng buộc bởi các quy tắc tôn giáo nghiêm ngặt quản lý các giao dịch), các ngân hàng nước ngoài cũng được phép hoạt động. Qatar có viện trợ nước ngoài, đặc biệt là cho các nước Ả Rập và Hồi giáo khác. Sở giao dịch chứng khoán Doha bắt đầu hoạt động vào năm 1997.

NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG QATAR



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Qatar Sheikh Mohammed bin Abdulrahman Al-Thani

NHẬN ĐỊNH CHUNG VỀ THỊ TRƯỜNG

Bất chấp sự suy giảm kinh tế vĩ mô và giá hóa dầu thấp khi đại dịch Covid-19 bắt đầu, Qatar vẫn là một trong những thị trường ổn định nhất về tài chính ở Vùng Vịnh. Qatar đã chủ động trong việc làm chậm sự lây lan của Covid-19 và hạn chế tác động đến sức khỏe người dân thông qua các biện pháp ngăn chặn và triển khai tiêm chủng nhanh chóng. Một phần quan trọng trong chính sách chi tiêu của Qatar là hoàn các hợp đồng chưa chuyển nhượng cho các dự án đầu tư, xây dựng và phát triển không thiết yếu, không liên quan đến World Cup, để giảm thâm hụt chi tiêu. Tuy nhiên, vẫn có lý do cho sự lạc quan trong những năm tới khi giá dầu có xu hướng tăng.

Qatar gần đây thực hiện các bước để thu hút hơn nữa đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và đổi mới bằng cách thông qua luật đầu tư nước ngoài cho phép các công ty nước ngoài có tối đa 100% quyền sở hữu trong hầu hết các lĩnh vực kinh tế, Luật đối tác công

tư (PPP) để thúc đẩy kinh tế đa dạng hóa, tạo cơ hội lớn hơn cho các công ty nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục, công nghệ môi trường và chăm sóc sức khỏe.

Nền kinh tế Qatar đã đạt được những bước tiến lớn về khả năng phục hồi trong những năm căng thẳng khu vực, việc khôi phục quan hệ thương mại và đi lại trực tiếp với tất cả các nước láng giềng mang lại nhiều lợi thế kinh tế và hậu cần cho cộng đồng doanh nghiệp.

CÁC THÁCH THỨC – CƠ HỘI

➤ Thách thức thị trường

□ Phụ thuộc kinh tế đối với lĩnh vực hydrocarbon

Qatar tiếp tục phụ thuộc vào hydrocarbon như một nguồn doanh thu được thể hiện rõ trong dự báo tài chính của nước này. Bất chấp những nỗ lực thúc đẩy các lĩnh vực phi hydrocarbon và đa dạng hóa nền kinh tế từ hydrocarbon sang các lĩnh vực dựa trên tri thức, lĩnh vực dầu khí vẫn luôn đóng góp cho chính phủ ít nhất 80% tổng doanh thu của Qatar kể từ năm 2014, cũng như 90% tổng xuất khẩu của Qatar. Khoản đầu tư hàng tỷ đô la liên tục của Qatar vào cơ sở hạ tầng, bao gồm đường cao tốc, giao thông công cộng, cơ sở lưu trú và sân vận động mới cho FIFA World Cup 2022 đã tạo ra sự tăng trưởng ổn định trong phần phi hydrocarbon của GDP kể từ năm 2018. Tuy nhiên, do khoản đầu tư không tạo ra doanh thu, chúng không có khả năng bù đắp đáng kể sự phụ thuộc hiện có vào hydrocarbon. Đa dạng hóa kinh tế tách khỏi hydrocarbon là trọng tâm chính trong Tầm nhìn Quốc gia 2030. Qatar tập trung vào các mục tiêu đa dạng hóa nền kinh tế và đang đầu tư vào các lĩnh vực dựa trên tri thức như giáo dục, chăm sóc sức khỏe và CNTT để hỗ trợ mục tiêu đa dạng hóa kinh tế có tầm nhìn xa này. Những luật mới điều chỉnh các mối quan hệ đối tác công tư (PPP) sẽ hỗ trợ những sáng kiến về kinh tế của Qatar.

□ Sở hữu nước ngoài

Qatar khuyến khích đầu tư nước ngoài và đã ban hành một số cải cách quan trọng trong những năm gần đây để thúc đẩy dòng vốn FDI. Luật đầu tư nước ngoài trước đây của Qatar (Luật 12/2000) thường hạn chế đầu tư nước ngoài và quyền sở hữu của các pháp nhân địa phương ở mức 49% vốn. Nhằm thu hút thêm các công ty và nhà đầu tư nước ngoài vào thị trường Qatar, luật đầu tư nước ngoài mới đã được thông qua vào tháng 1 năm 2019 (Luật 1/2019), cho phép 100% sở hữu nước ngoài trong hầu hết các lĩnh vực với toàn bộ lợi nhuận, bảo vệ khỏi bị tịch thu tài sản và một số lợi ích khác.

Tuy nhiên, những luật mới này phần lớn vẫn chưa được phát huy công dụng và các quy trình để bắt đầu kinh doanh vẫn còn chậm chạp.

Liên quan đến quyền sở hữu của người nước ngoài đối với các khoản đầu tư bất động sản, chính phủ đã ban hành luật (Luật 16/2018) cho phép các cá nhân, công ty và nhà phát triển bất động sản nước ngoài giữ quyền sở hữu bất động sản trong mười khu vực được chỉ định và sử dụng các quyền lên đến 99 năm trong 16 khu khác. Luật này cũng cho phép các nhà đầu tư và chủ sở hữu bất động sản nước ngoài yêu cầu cư trú tại Qatar miễn là họ sở hữu tài sản tại Qatar.

□ **Mua sắm Chính phủ**

Luật Đấu thầu 24/2015 nhằm thúc đẩy quá trình đấu thầu công bằng, minh bạch, đơn giản và nhanh chóng. Luật đã loại bỏ Ủy ban Đấu thầu trung ương, thành lập Cục Mua sắm chính phủ thuộc Bộ Tài chính có trách nhiệm giám sát hầu hết các đấu thầu của chính phủ. Luật cũng kêu gọi thành lập các ủy ban giải quyết tranh chấp đấu thầu, cho phép đấu thầu hai giai đoạn và cung cấp miễn trừ trái phiếu thực hiện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Tuy nhiên, có một số lo ngại liên quan đến tính minh bạch trong mua sắm của các cơ quan chính phủ, đặc biệt là do sự thiếu rõ ràng trong các điều kiện và tiêu chí đấu thầu, thông báo hoặc giải thích không phù hợp với các công ty không đủ điều kiện và việc các nhà thầu không có khả năng. Qatar ưu đãi cho các nhà cung cấp sử dụng ngôn ngữ địa phương trong các hồ sơ dự thầu mua sắm chính phủ. Giá thầu cho các hợp đồng chính phủ có nội dung hàng hóa thuộc Qatar được chiết khấu 10%. Việc tham gia đấu thầu có giá trị từ 5.000.000 QAR (1,37 triệu USD) trở xuống chỉ giới hạn với các nhà thầu, nhà cung cấp và thương nhân đã đăng ký tại địa phương. Cục Mua sắm Chính phủ cũng tạo ra một trang web cho Dịch vụ Mua sắm Chính phủ (<https://www.mof.gov.qa/vi/Pages/GPS.aspx>), để tổng hợp tất cả các hồ sơ dự thầu với mục tiêu cung cấp thông tin liên quan cho các nhà thầu quan tâm; tuy nhiên, không phải tất cả các đấu thầu của chính phủ đều được đưa vào cổng thông tin này. Qatar không phải là một bên ký kết Hiệp định WTO liên quan đến mua sắm chính phủ.

➤ **Cơ hội thị trường**

Cơ hội thị trường tốt nhất cho các công ty nước ngoài tại Qatar là trong các lĩnh vực như cơ sở hạ tầng, ICT, thực phẩm, năng lượng, chăm sóc sức khỏe, hàng không và quốc phòng.

Chính phủ Qatar dành ngân sách 57,8 tỷ đô la cho các khoản chi vào năm 2020, trong đó 43% được phân bổ chi tiêu cho “Các dự án lớn” bao gồm cơ sở hạ tầng, chăm sóc sức khỏe, giao thông vận tải và giáo dục. Chi tiêu của chính phủ sẽ tiếp tục hỗ trợ các

mục tiêu chiến lược dài hạn được đề ra trong Tầm nhìn Quốc gia Qatar 2030, bao gồm phát triển nền kinh tế dựa trên tri thức và tăng tỷ trọng GDP từ các ngành công nghiệp không khai thác.

Chính phủ đã thực hiện một số thay đổi để khuyến khích nhiều công ty nước ngoài kinh doanh và đầu tư vào Qatar trong năm qua. Bộ Công thương đang nỗ lực cải thiện về cả Luật Đầu tư trực tiếp nước ngoài và Luật Đối tác Công-Tư (PPP). Luật PPP đã được nội các thông qua vào tháng 4 năm 2019 và được hiệp hội Qatar ký vào ngày 31 tháng 5 năm 2020, thiết lập khuôn khổ và mang lại cơ hội gia tăng cho các công ty nước ngoài tiếp cận với các lĩnh vực cơ sở hạ tầng của đất nước, đặc biệt là trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, giáo dục, và các phân ngành quản lý chất thải.

□ Cơ hội trong ngành công nghệ Thông tin và truyền thông (ICT)



Lĩnh vực CNTT-TT cũng là một trọng tâm chính của chính phủ Qatar kể từ khi công bố năm 2017 về chương trình “Quốc gia thông minh”, đã phân bổ hơn 1,5 tỷ đô la cho các giải pháp CNTT-TT trong các lĩnh vực giao thông, hậu cần, y tế, môi trường nhằm mục đích chuyển đổi Qatar trở thành một trong những quốc gia có kết nối kỹ thuật số nhiều nhất trên thế giới. Bộ Truyền thông và Công nghệ Thông tin (trước đây là một bộ

phận của Bộ Giao thông Vận tải, cho đến khi tái cơ cấu nội các vào tháng 10 năm 2021) đã chủ trì chương trình này.

□ **Cơ hội trong ngành sản phẩm thực phẩm**



Từ năm 2017-2021 với sự rạn nứt vùng Vịnh trở nên phức tạp đáng kể đến các tuyến đường thương mại, trong đó lương thực là một trong những ngành cấp bách nhất bị ảnh hưởng. Qatar nhập khẩu hơn 90% lượng thực phẩm và trước khi bị phong tỏa tháng 6 năm 2017, Qatar đã nhận gần 40% lô hàng thực phẩm thông qua Saudi Arabia. Các nhà cung cấp lương thực lớn cho Qatar buộc phải thiết lập các tuyến thương mại thay thế và an ninh lương thực đã và đang trở thành ưu tiên hàng đầu. Chính phủ Qatar tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào sản xuất lương thực địa phương và đã cải thiện đáng kể an ninh lương thực kể từ năm 2017, bằng cách nhập khẩu các sản phẩm thực phẩm từ nhiều đối tác thương mại đa dạng hơn và bằng cách đầu tư mạnh mẽ vào xây dựng ngành công nghiệp thực phẩm ngay từ đầu. Điều này tạo nhiều cơ hội cho các công ty nước ngoài.

□ **Cơ hội cho ngành năng lượng:**

Lĩnh vực năng lượng, đặc biệt là sản xuất dầu và khí đốt ở Qatar, tiếp tục mang đến

một số cơ hội lớn nhất cho các công ty nước ngoài, đặc biệt là với dự án mở rộng LNG cực lớn của Qatar. Dự án được thiết lập để tăng sản lượng khí đốt tự nhiên lên 43% vào năm 2026 - từ 77,1 triệu tấn mỗi năm (mtpa) lên 110 tấn / năm. Qatar dự kiến sẽ đạt thêm 64% sản lượng LNG ở mức 126 tấn / năm vào năm 2027. Công ty Qatar Energy (trước đây là Qatar Petroleum) có kế hoạch phát triển và vận hành một tổ hợp hóa dầu mới ở thành phố công nghiệp Ras Laffan, nơi sẽ có cơ sở công nghiệp nhựa (ethane cracker) lớn nhất khu vực. Các dự án như vậy cung cấp thêm cơ hội cho các công ty nước ngoài xem xét.

□ Cơ hội từ việc biến đổi khí hậu

Qatar ngày càng chú trọng nhằm giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu và giải quyết các mối quan tâm về môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Sự thay đổi trọng tâm này mang lại lợi ích cho Qatar vì tầm quan trọng của LNG như một loại nhiên liệu chuyển tiếp carbon thấp hơn để thay thế than đá như một nguồn năng lượng. Vào tháng 10 năm 2021, Qatar đã phát hành Chiến lược biến đổi khí hậu (CCS), tập trung vào thích ứng và giảm thiểu, quy hoạch và phát triển đô thị cũng như sử dụng đất theo không gian. Sẽ có một số cơ hội kinh doanh trong các lĩnh vực sau:

- Chất lượng không khí - Chính phủ đang cố gắng cải thiện chất lượng không khí của quốc gia, duy trì chất lượng nước biển và bảo tồn đa dạng sinh học, bên cạnh an ninh, an toàn hóa học và phóng xạ. Kế hoạch dài hạn là “trở thành một xã hội hoàn toàn không có bãi chôn lấp”.
- Làm đẹp đô thị - Chính phủ cũng đang hướng tới mục tiêu “làm đẹp thành phố và tăng không gian xanh để thúc đẩy sức khỏe đô thị bền vững.” Có kế hoạch nâng cao mức độ và chất lượng không gian xanh, tăng mảng xanh.
- Phát triển bền vững: Chính phủ đang tìm kiếm những cách tốt hơn để quản lý tài nguyên thiên nhiên, sử dụng ít năng lượng hơn và giảm lượng khí thải carbon.

CÁCH THỨC XÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG QATAR

Kế hoạch khảo sát thị trường: Cũng như ở nhiều quốc gia Trung Đông, việc tiếp xúc cá nhân với các đại lý và đối tác tiềm năng là chìa khóa để tiến hành kinh doanh thành công ở Qatar. Trước khi đặt vé máy bay, vui lòng xác nhận rằng bạn đáp ứng các yêu cầu nhập cảnh với chính phủ Qatar, đặc biệt là các yêu cầu kiểm tra nghiêm ngặt, kiểm dịch và giấy phép nhập cảnh trước khi đến do Covid-19.

Thuê luật sư: Công ty xuất khẩu có được quyền đại diện pháp lý tốt ở Qatar là bước đầu tiên quan trọng để gia nhập thị trường. Việc thuê luật sư đặc biệt quan trọng trước

khi ký kết các thỏa thuận thương mại để đảm bảo các doanh nghiệp nước ngoài có các biện pháp bảo vệ pháp lý cần thiết.

Nghiên cứu tính khả thi: Các công ty muốn tham gia thị trường Qatar nên tiến hành nghiên cứu khả thi một cách cẩn thận. Nghiên cứu này cần dựa trên các yếu tố như cạnh tranh hiện có, các kênh thị trường và thị hiếu địa phương.

Đối tác địa phương: Việc một công ty xuất khẩu có một đối tác địa phương đáng tin cậy có thể đồng nghĩa với sự khác biệt giữa thành công và thất bại khi kinh doanh tại Qatar. Mặc dù các đối tác địa phương là một phần không thể thiếu trong chiến lược thâm nhập thị trường, nhưng các công ty nên kiểm tra với các chuyên gia về các lĩnh vực kỹ thuật có thể nằm ngoài lĩnh vực chuyên môn của đối tác địa phương.

CÁC VẤN ĐỀ HẢI QUAN

➤ Thủ tục Hải quan

Qatar là thành viên của Liên minh thuế quan thuộc Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) có hiệu lực từ năm 2003. Theo quy định của Liên minh thuế quan GCC, Qatar duy trì mức thuế 5% đối với nhiều loại sản phẩm. Các sản phẩm lương thực cơ bản như lúa mì, bột mì, gạo, ngũ cốc thức ăn chăn nuôi và sữa bột được miễn thuế. Mức thuế đối với đồ uống có cồn, sản phẩm thuốc lá, thịt lợn và các sản phẩm từ thịt lợn là 100%. Qatar cũng có mức thuế 20% đối với sắt thanh và thép que, thép cán nóng không hợp kim và thép thanh 12mm. Qatar duy trì mức thuế 5% đối với tất cả các mặt hàng dệt may nhập khẩu. Các dự án do Ngân hàng Phát triển Công nghiệp Qatar tài trợ có thể được miễn thuế hải quan đối với việc nhập khẩu máy móc, nguyên liệu thô và các nguyên liệu đầu vào công nghiệp khác.

➤ Yêu cầu về dán nhãn và ghi nhãn

Các luật và quy định hiện hành của Bộ Đô thị & Môi trường và Bộ Y tế Công cộng yêu cầu việc dán nhãn và ghi nhãn phải được thực hiện, đặc biệt là đối với việc nhập khẩu thực phẩm.

Tất cả các loại thịt nhập khẩu phải có giấy chứng nhận do quốc gia xuất khẩu cấp và giấy chứng nhận giết mổ Halal do trung tâm Hồi giáo được chấp thuận ở quốc gia đó cấp. Qatar thực thi các tiêu chuẩn với các nước vùng vịnh thông qua GS 150/2013 (trước đây là GS 150/1993 và GS 150/2007), Phần I và II. Phần I liệt kê các sản phẩm có thời hạn sử dụng bắt buộc, trong khi Phần II liệt kê các sản phẩm có thời hạn sử dụng được khuyến nghị.



Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Quang Hiệu thăm Qatar và đồng chủ trì Tham vấn chính trị cấp Thứ trưởng Ngoại giao Việt Nam - Qatar

Ngày sản xuất và hạn sử dụng phải được nhà sản xuất in trên nhãn gốc hoặc hộp đựng. Ngày tháng không thể được thêm vào sau thông qua một nhãn dán. Sản phẩm phải đến nơi đến với ít nhất một nửa thời hạn sử dụng còn lại. Nhà cung cấp nên hợp tác chặt chẽ với nhà nhập khẩu để đảm bảo tuân thủ các yêu cầu về thời hạn sử dụng của địa phương. Nhãn thực phẩm phải bao gồm tên sản phẩm, thương hiệu, ngày sản xuất, hạn sử dụng, nước xuất xứ, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, khối lượng tịnh theo đơn vị hệ mét, danh sách các thành phần theo thứ tự quan trọng giảm dần. Tất cả các chất béo và dầu được sử dụng làm thành phần phải được xác định cụ thể trên nhãn. Nhãn phải chỉ bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Ả Rập/tiếng Anh. Hình dán tiếng Ả Rập được chấp nhận.

➤ **Thủ tục tạm nhập tái xuất hàng hóa**

Một số loại hàng hóa có thể được tạm nhận mà không thu thuế hải quan. Hàng hóa này bao gồm máy móc, thiết bị hạng nặng để thực hiện dự án, bán thành phẩm, sử dụng trong triển lãm và các sự kiện tạm thời và máy móc, thiết bị nhập khẩu để sửa chữa, thùng chứa và vật liệu để nạp lại thiết bị, động vật để chặn thả và các mẫu thương mại.

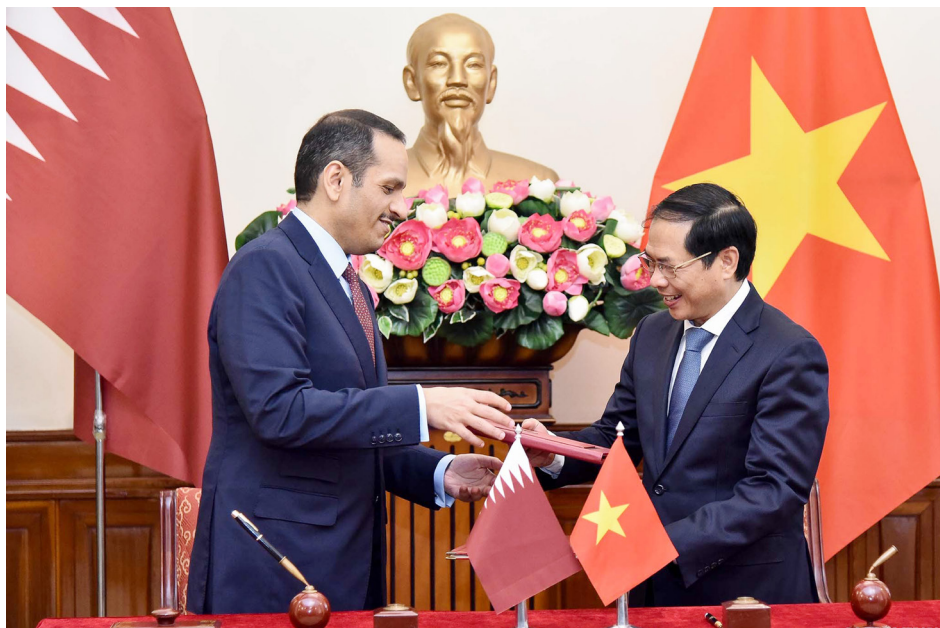
Qatar là thành viên của hệ thống ATA Carnet. Qatar sẽ chỉ chấp nhận Carnet cho Triển lãm và Hội chợ.

➤ Những mặt hàng hạn chế nhập khẩu

Qatar không có hạn ngạch nhập khẩu. Tuy nhiên, các hàng rào phi thuế quan đôi khi phát sinh. Ví dụ: không được phép sử dụng các mặt hàng quân sự và an ninh không có giấy phép. Hơn nữa, việc bán thịt lợn và rượu vẫn được quản lý chặt chẽ, việc bán hàng bị hạn chế ở một điểm phân phối trên toàn Qatar do Công ty Phân phối Qatar (QDC) quản lý.

➤ Thuế nhập khẩu

Luật số 41/2002 và Luật Hải quan Thống nhất Hợp tác Vùng Vịnh (GCC) vào ngày 1 tháng 1 năm 2003, Qatar áp dụng mức thuế theo giá trị 5% đối với chi phí, bảo hiểm và vận chuyển hàng hóa (giá C.I.F.) của hầu hết các sản phẩm nhập khẩu, bao gồm cả



Bộ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn và Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Qatar Sheikh Mohammed bin Abdulrahman Al-Thani ký Hiệp định Miễn thị thực

các sản phẩm thực phẩm. GCC đã chấp thuận miễn trừ cho khoảng 400 hàng hóa (bao gồm các sản phẩm thực phẩm cơ bản, chẳng hạn như động vật sống, trái cây tươi và rau quả, hải sản, lúa mì, bột mì, gạo, ngũ cốc thức ăn chăn nuôi, gia vị, hạt giống để trồng và sữa bột), hàng nhập khẩu ngoại giao và lãnh sự, các sản phẩm quân sự và an ninh, hàng không dân dụng, đồ dùng cá nhân và đồ gia dụng đã qua sử dụng, hành lý và quà

tặng kèm theo hành khách, hàng hóa dùng cho mục đích từ thiện, tàu và các loại tàu khác để vận chuyển hành khách và giàn nổi, và các sản phẩm được sử dụng cho các dự án công nghiệp.

Qatar cũng có mức thuế 20% đối với sắt, thép cán nóng không hợp kim và thép thanh 12mm cũng như xi măng. Thuế hải quan 30% đối với nhập khẩu ure và 15% đối với nhập khẩu đĩa hát và nhạc cụ. Việc bán thịt lợn và các sản phẩm từ thịt lợn được quy định nghiêm ngặt, chỉ có tại một cửa hàng dành cho những cư dân không theo đạo Hồi của Qatar. Thịt lợn, các sản phẩm từ thịt lợn, sản phẩm thuốc lá và đồ uống có cồn chịu thuế nhập khẩu 100%. Các dự án do Ngân hàng Phát triển Công nghiệp Qatar (QIDB) tài trợ có thể được miễn thuế hải quan đối với việc nhập khẩu máy móc, nguyên liệu thô và các nguyên liệu đầu vào công nghiệp khác.

➤ **Yêu cầu và chứng từ nhập khẩu**

Tất cả các nhà nhập khẩu theo quy định của pháp luật phải có giấy phép nhập khẩu. Giấy phép nhập khẩu chỉ được cấp cho công dân Qatar hoặc cho đối tác Qatar trong quan hệ đối tác và phải được đăng ký với Bộ Thương mại và Công nghiệp. Quy định này cũng áp dụng cho các đơn vị 100% vốn nước ngoài hoạt động tại Qatar.

➤ **Giấy phép nhập khẩu:**

Tất cả các loại thịt nhập khẩu, bao gồm thịt bò và các sản phẩm gia cầm phải có giấy chứng nhận do quốc gia xuất khẩu cấp và giấy chứng nhận giết mổ “Halal” được cấp bởi một trung tâm Hồi giáo được chấp thuận ở quốc gia đó.

Để thông quan hàng hóa khỏi khu vực hải quan tại các cảng hoặc ranh giới đất liền ở Qatar, nhà nhập khẩu phải nộp nhiều loại giấy tờ, bao gồm tờ khai hải quan chi tiết, vận đơn, giấy chứng nhận xuất xứ, hóa đơn chiếu lệ và giấy phép nhập khẩu. Thông tin về các yêu cầu cụ thể do Cơ quan Hải quan và Tổng cục Cảng cung cấp. Việc kiểm tra hàng hoá thường được tiến hành tại trạm hải quan hoặc theo chỉ đạo của Tổng cục trưởng với sự chứng kiến của chủ hàng hoặc đại diện của chủ hàng.

➤ **Quy định nhập khẩu bổ sung:**

Kể từ ngày 1 tháng 4 năm 2011, Hải quan Qatar yêu cầu hóa đơn chính thức, giấy chứng nhận xuất xứ chính thức (COO) và danh sách các chuyến hàng vận chuyển đến Qatar (sân bay và cảng biển). Các lô hàng không có các chứng từ này sẽ không được thông quan trong bất kỳ trường hợp nào và sẽ được trả về nguồn gốc.

Hàng hóa nhập vào Qatar bắt buộc phải ghi mã HS của hàng hóa trong hóa đơn chính thức và COO, nếu không, lô hàng sẽ không được chấp nhận thông quan.

Các mục COUNTRY OF ORIGIN hoặc "MADE IN" là bắt buộc đối với từng sản phẩm, vật liệu và thùng carton.

Chi tiết "COUNTRY OF ORIGIN" hoặc "MADE IN MARK" trên lô hàng phải khớp với thông tin trên hóa đơn chính thức, COO và trên nguyên vật liệu (Mọi sai lệch sẽ khiến lô hàng bị trả về nguồn gốc).

Đối với hàng hóa có xuất xứ từ Châu Âu: ghi rõ trên COO nước xuất xứ. Ví dụ: 'Quốc gia xuất xứ: Cộng đồng Châu Âu - Vương quốc Anh'. Nếu sản phẩm được sản xuất tại hai quốc gia, thì quốc gia xuất xứ phải là cả hai quốc gia trong COO, hóa đơn và trên nguyên vật liệu. Ví dụ: 'Cộng đồng Châu Âu - Vương quốc Anh & POLAND'.

Tại Qatar, thư tín dụng (L/C) là công cụ phổ biến nhất để kiểm soát xuất khẩu và nhập khẩu. Khi một L/C được mở, nhà cung cấp phải cung cấp giấy chứng nhận xuất xứ và giấy chứng nhận của thuyền trưởng tàu hoặc từ cơ quan vận tải nêu rõ rằng tàu được phép vào các cảng Ả Rập. Đại sứ quán Qatar hoặc Phòng Thương mại Qatar nên công chứng cả hai tài liệu tại nước xuất khẩu.

Một thư tín dụng của Qatar thường được xác nhận với các điều khoản trung chuyển. Theo thông lệ ở Qatar, các nhà nhập khẩu phải xây dựng các tính toán của L/C trên cơ sở "chi phí và cước phí (C&F)", chứ không phải C.I.F. Các thương nhân Qatar thường muốn có bảo hiểm do các công ty bảo hiểm trong nước và quốc tế cung cấp, để bảo hiểm thiệt hại trong quá trình vận chuyển đối với hàng hóa được bảo hiểm theo L/C.

THỦ TỤC XUẤT NHẬP KHẨU SANG QATAR DOANH NGHIỆP VIỆT NAM CẦN LƯU Ý

Phải chuẩn bị giấy phép nhập khẩu của nhà nhập khẩu để lấy mã hải quan.

Trình bày các phê duyệt và ủy quyền cần thiết từ các cơ quan có thẩm quyền liên quan đến hàng hạn chế.

Dịch thuật hóa đơn/chứng từ. Cơ quan hải quan có thể yêu cầu dịch các hóa đơn/chứng từ nước ngoài sang tiếng Ả Rập.

Lưu trữ hồ sơ 5 năm. Chủ hàng, người đại diện hoặc người môi giới hải quan được ủy quyền phải lưu giữ hồ sơ 5 năm kể từ khi hoàn thành hoạt động hải quan. Để nộp cho cơ quan hải quan khi được yêu cầu.

Nộp các tài liệu, thông tin trực tiếp đến Cơ quan Hải quan. Chủ hàng, người đại diện hoặc người môi giới hải quan được ủy quyền có thể nộp các tài liệu và thông tin hải quan trực tiếp cho cơ quan hải quan. Tuy nhiên, các chứng từ gốc phải được nộp cho cơ quan

hải quan trước/hoặc sau khi phát hành hàng hóa. (khi được yêu cầu)

Bản chính của bộ chứng từ hải quan được nộp cho cơ quan hải quan. Tuy nhiên, bản sao của hóa đơn có thể được chấp nhận khi có cam kết xuất trình bản gốc của nhà nhập khẩu trong thời hạn không quá 90 ngày, kể từ ngày cam kết đó. Nếu không thì phải nộp giấy bảo đảm hoặc bảo lãnh từ ngân hàng.

➤ Những điều cần lưu ý về thủ tục xuất khẩu sang Qatar



Gỗ là mặt hàng mà thị trường Trung Đông có nhu cầu nhập khẩu lớn

- Đại lý giao nhận nộp bản kê khai cho cơ quan hải quan dưới dạng bản giấy hoặc bản điện tử. (bản cứng hoặc bản mềm). Theo hệ thống thông quan tự động áp dụng tại cơ quan hải quan để hoàn thiện nghiệp vụ hải quan.
- Người vận chuyển hoặc người môi giới hải quan được ủy quyền phải nộp bản kê khai và đăng ký phương thức vận tải cho cơ quan hải quan liên quan với hình thức vận chuyển. Để hoàn thiện hoạt động hải quan.
- Thanh toán trước thuế/phí hải quan và các khoản phí khác. Theo hệ thống thông quan tự động áp dụng tại từng cơ quan hải quan.
- Hệ thống thông quan tự động sẽ được ưu tiên tại một số cơ quan hải quan.
- Mức thuế hải quan sẽ được áp dụng đối với hàng hoá hư hỏng. Căn cứ vào giá trị hiện tại của nó tại thời điểm nộp tờ khai hải quan.

➤ Những hàng hóa không được nhập khẩu

- Hàng hóa cấm: cấm địa phương/quốc tế, hoặc theo các hiệp định/công ước quốc tế, hoặc các quy định của địa phương.
- Hàng hóa bị tước quyền hoặc hàng hóa vi phạm các tiêu chuẩn đã được phê duyệt hoặc quyền sở hữu trí tuệ

Cơ quan hải quan có thể yêu cầu Giấy chứng nhận hợp quy (Certificate of conformity). Từ nước xuất xứ hoặc báo cáo của phòng thí nghiệm công/tư được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Kết hợp với việc lấy mẫu ngẫu nhiên (theo tiêu chí đánh giá rủi ro).

➤ Tài liệu được đính kèm với Tờ khai Hải quan



- Hóa đơn gốc (Detailed Original invoice)
- Giấy chứng nhận xuất xứ (Original Certificate of Origin)
- Các loại giấy tờ đính kèm
- Lệnh giao hàng (Delivery order): đối với đường hàng không/đường biển nhập khẩu.
- Vận đơn (Bill of Lading): đối với hàng nhập khẩu bằng đường hàng không/đường biển.
- Tờ khai (Manifest): đối với nhập khẩu bằng đường bộ

- Bản kê khai đối với tàu không chuyến thường xuyên. Hoặc tàu biển không có đại lý hàng hải tại cảng biển. Với điều kiện bản kê khai đó phải được cơ quan hải quan cảng gửi hàng xác nhận.
- Danh sách đóng gói khi có nhiều loại hàng hóa khác nhau, ghi rõ mã HS. Cũng như mã quốc tế cho hóa chất hoặc hàng hóa nguy hiểm.

➤ Quy trình xuất khẩu hàng hóa sang Qatar

- Hoàn thành tờ khai trên phương thức điện tử.
- Tờ khai hải quan/tờ khai nhập khẩu sẽ do người nhập khẩu, đại diện của người nhập khẩu hoặc người môi giới hải quan được ủy quyền hoàn thành bằng phương thức điện tử.
- Nộp bộ chứng từ và tài liệu kèm theo cho cơ quan hải quan.
- Hoàn thành nghĩa vụ đóng thuế.
- Hàng hóa sẽ phải chịu các loại thuế/thuế hải quan được quy định trong Biểu thuế hải quan chung (ngoại trừ những loại thuế được miễn trừ theo quy định của Luật Hải quan chung GCC hoặc theo Hiệp định kinh tế GCC có hiệu lực hoặc bất kỳ hiệp định quốc tế nào khác trong khuôn khổ GCC).
- Thanh tra/kiểm tra hàng hóa.
- Hàng hóa phải được thanh tra, kiểm tra dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro. Tờ khai hải quan nhập khẩu được in điện tử theo hệ thống thông quan tự động áp dụng tại cơ quan hải quan.

Trên đây là Thủ tục xuất khẩu sang Qatar được tổng hợp từ Quy định xuất nhập khẩu do Chính phủ Qatar cung cấp.

Nguồn <https://logisticsinvietnam.vn/>

NHỮNG LƯU Ý VỀ QUAN HỆ TRONG KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG QATAR

➤ Văn hóa kinh doanh

Chìa khóa thành công tại thị trường Qatar nằm ở mối quan hệ và sự tin tưởng mà các công ty có thể xây dựng với các đối tác địa phương. Văn hóa kinh doanh ở Qatar theo kiểu cũ, nơi các mối quan hệ cá nhân quan trọng hơn nhiều so với các cân nhắc thương mại thuần túy khác. Công việc kinh doanh được thực hiện trực tiếp (e-mail có thể không được ưa thích) và điều quan trọng là các nhà cung cấp phải thể hiện một số cam kết đối với nền kinh tế và thị trường Qatar.

Qatar là một quốc gia Hồi giáo và tuân theo Luật Sharia. Bất chấp sự thay đổi nhanh chóng về kinh tế và xã hội, Qatar vẫn tiếp tục coi trọng các giá trị truyền thống của Ả Rập và Hồi giáo, coi gia đình là trụ cột trung tâm của xã hội. Bạn nên tôn trọng và nhận thức được các truyền thống và sự nhạy cảm của địa phương, đồng thời luôn cư xử và ăn mặc giản dị, đặc biệt là khi đến thăm các địa điểm tôn giáo và trong tháng lễ Ramadan. Địa vị và sự tôn trọng là rất quan trọng ở Qatar.

□ Ramadan

Trong tháng Ramadan, người Hồi giáo cấm ăn và uống từ lúc mặt trời mọc đến mặt trời lặn. Nếu bạn là một du khách không theo đạo Hồi, để thể hiện sự tôn trọng, bạn cũng nên hạn chế ăn hoặc uống ở nơi công cộng từ lúc mặt trời mọc đến mặt trời lặn, tuy nhiên vẫn có một số cơ sở phục vụ cho những du khách không theo đạo Hồi trong thời gian này.

□ Chào hỏi

Bắt tay là chuẩn mực, mặc dù một số phụ nữ không thấy thoải mái với điều này - đàn ông nên đợi xem phụ nữ có đưa tay ra trước hay không. Đôi khi một số người Qatar sẽ không muốn bắt tay mà thay vào đó là giữ tay trên ngực. Đây cũng là một hình thức chào hỏi hoàn toàn có thể chấp nhận được.

Lời chào thông thường là “As-salam alaikum” (yên bình bao phủ bạn) mà câu trả lời là “Wa alaikum as-salam” (chúc bạn bình an). Khi bước vào một cuộc họp, những lời giới thiệu chung sẽ bắt đầu bằng một cái bắt tay. Bạn nên chào hỏi riêng từng đối tác Qatar của mình.

Khi bạn ở Qatar, đặc biệt là đi công tác, cà phê Qatar truyền thống thường được mời tại văn phòng và tại nhà của người Ả Rập. Mời cà phê được xem là một cử chỉ chào đón và biểu tượng của lòng hiếu khách.

□ Các cuộc họp

Tuần làm việc theo truyền thống bắt đầu từ Chủ nhật và kết thúc vào thứ Năm. Thứ sáu và thứ bảy là ngày nghỉ chính thức, mặc dù trong một số trường hợp, mọi người - bao gồm nhiều văn phòng phi chính phủ - sẽ làm việc vào thứ bảy.

Bạn sẽ cần những lời giới thiệu để phát triển công việc kinh doanh trên thị trường này. Bạn nên dành thời gian để tìm hiểu các mối quan hệ thông qua các cuộc gặp mặt trực tiếp.

Cũng như ở các quốc gia khác, điều quan trọng là nhắm mục tiêu đúng người người ra quyết định ở phía đối tác. Cũng nên thiết lập các mối quan hệ kinh doanh mới thông qua sự giới thiệu bằng cách tiếp xúc trực tiếp, triển lãm, kết nối qua mạng hoặc thông qua Đại sứ quán.

Các cuộc gặp mặt trực tiếp được ưu tiên hơn vì điện thoại hoặc email đôi khi được xem là không mang tính thân mật và trang trọng. Các cuộc hẹn nên hẹn trước không quá hai tuần và xác nhận một vài ngày trước cuộc họp thực sự vì có thể có thay đổi. Sẽ rất hữu ích nếu bạn phân bổ thêm thời gian trong trường hợp cuộc họp diễn ra lâu hơn hoặc bắt đầu muộn hơn dự kiến. Buổi sáng và đầu giờ tối là thời gian thông thường nhất cho các cuộc họp, nhưng hãy chắc chắn rằng bạn tránh thời gian cầu nguyện khi lên lịch trình cuộc họp. Ở vùng Vịnh, nhịp sống chậm hơn và đúng giờ không phải là ưu tiên đặc biệt cao. Tuy nhiên, bạn nên cố gắng đúng giờ để tạo ấn tượng tốt.

Trong các cuộc họp, bạn nên:

- Trao đổi danh thiếp ngay sau khi giới thiệu, trình danh thiếp bằng cả hai tay hoặc bằng tay phải.
- Không đưa bất cứ thứ gì bằng tay trái, cũng không nhận bất cứ thứ gì bằng tay trái.
- Giữ danh thiếp trên bàn, không cất chúng đi ngay lập tức.

Bạn nên tham khảo ý kiến luật sư trước khi ký thỏa thuận ở Qatar.

➤ **Hành vi tiêu dùng**



Với tổng dân số 2,51 triệu người, dân số khá nhỏ so với các nước láng giềng vùng Vịnh, với 88% cư dân là người nước ngoài và 25% lao động nữ bao gồm cả lao động

nước ngoài và người bản xứ. Tuy nhiên, hoạt động thương mại dầu và khí đốt đã giúp GDP bình quân đầu người tăng mạnh, đạt trên 97.262 USD hoặc tương đương với mức cao thứ tư trên thế giới.

Tuy nhiên, đại dịch COVID-19 đã tấn công nền kinh tế toàn cầu và buộc các quốc gia phải đóng cửa các hoạt động xuyên biên giới để ngăn chặn sự lây lan của virus, khiến người dân mất việc làm, mất an toàn để tồn tại chưa từng có trong lịch sử. Bất chấp các hành động của chính phủ Qatar, người tiêu dùng phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc thích ứng và giải quyết các vấn đề thay đổi do đại dịch COVID-19 gây ra.

Dù những bất ổn liên quan đến thời gian diễn ra cuộc khủng hoảng COVID-19, người tiêu dùng Qatar vẫn lạc quan về khả năng phục hồi của đất nước trong thời kỳ hậu đại dịch. Sự tự tin bắt nguồn từ các biện pháp thích ứng của chính phủ Qatar dưới hình thức kích thích và trợ cấp trong mùa cao điểm của đại dịch, cho phép người tiêu dùng giảm bớt chi tiêu cho hầu hết các danh mục và giúp người dân thích ứng với các hoạt động kỹ thuật số.

67% người tiêu dùng Qatar bày tỏ sự tin tưởng vào kế hoạch của chính phủ nhằm phục hồi nền kinh tế vào năm 2022, trong khi những người khác vẫn không chắc COVID-19 sẽ tác động như thế nào đến lối sống của họ trong thời gian tới. Tuy nhiên, Qatar cho đến nay đã trải qua sự sụt giảm đáng kể trong chi tiêu tiêu dùng trong năm 2021 do người tiêu dùng trở nên hạn chế hơn đối với hành vi mua sắm của họ để tiết kiệm nhiều hơn.

Trong số các danh mục mua sắm, các danh mục cấp ba như đồ trang sức, du lịch và khách sạn bị ảnh hưởng nhiều nhất do người tiêu dùng Qatar hạn chế chi tiêu để kiểm soát tài chính tốt hơn trong những thời điểm không chắc chắn. Ngược lại, cửa hàng tạp hóa và đồ gia dụng có mức tăng doanh thu ít nhất 29% vào cuối năm 2021. Một cuộc khảo sát gần đây đã chỉ ra rằng người tiêu dùng có kế hoạch mua sắm trực tuyến các mặt hàng cơ bản, chủ yếu là đồ ăn mang đi, hàng tạp hóa và đồ dùng gia đình, bất kể sự hiện diện của đại dịch COVID-19. Do đó, Qatar đang dự kiến thiết lập cơ sở hạ tầng vững chắc cho các hoạt động của nền tảng thương mại điện tử trong thời gian dài.

Hành vi của người tiêu dùng Qatar tập trung trong một số hoạt động trên internet như phát trực tuyến (livestream), trò chuyện video cá nhân và giao hàng tại nhà là những tính năng hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật số. Dự báo cho thấy vào năm 2022 ngày càng gia tăng việc người tiêu dùng chọn phương thức trực tuyến là cách ưa thích để thực hiện các hoạt động hàng ngày.

Để bảo vệ sự an toàn của người tiêu dùng, chính phủ Qatar đã ban hành một bộ luật và quy định bảo vệ người tiêu dùng tập trung vào ba khuôn khổ chính: bất động sản, môi trường và xã hội, internet. Tuy nhiên, với sự gia tăng của các giao dịch trực tuyến, Qatar sẽ cần phải giải quyết những thách thức trong việc phụ thuộc vào hàng hóa nhập khẩu.



Hiện nay đơn vị tiền tệ chính thức của nhà nước Qatar là Riyal Qatar. Viết tắt là QR và bộ mã trong ISO là QAR. Tiền Rian tồn tại dưới dạng tiền giấy và tiền xu. 1 QR được chia làm 100 dirham. Qatar trong quá khứ đã sử dụng tiền rupee của Ấn Độ. Khi Ấn Độ phá giá đồng rup thì Qatar đã sử dụng tiền khác cho đến năm 1973 khi Dubai gia nhập vào các tiểu vương quốc Ả Rập Thống Nhất. Đồng riyal đã ra đời thuộc sở hữu của quốc gia Qatar vào ngày 19 tháng 5 năm 1973. Các mệnh giá khác nhau đã lần lượt được ra đời.

➤ Tiền giấy Qatar

Vào khoảng thời gian 18 tháng 9 năm 1966, hội đồng tiền tệ chung Qatar và Dubai đã giới thiệu các mệnh giá tiền tệ 1, 5, 10, 50 và 100 rial. Nhưng sau đó trải qua các biến đổi mệnh giá riêng của Qatar ra đời với những mệnh giá đầu tiên là 1, 5, 10, 100 và 500 riyal vào năm 1973. Đồng thời vào năm 1976 đồng mệnh giá 50 riyal đã ra đời. Ngân hàng trung ương Qatar cũng được thành lập vào năm 1973. Tất cả các đồng tiền và tiền do cơ quan tiền tệ Qatar phát hành đều trở thành tài sản của ngân hàng và tiếp tục lưu hành trong nhiều năm.

Hiện tại các mệnh giá tiền giấy được sử dụng tại Qatar là 1, 5, 10, 50, 100 và 500 riyal. Các tờ tiền có màu sắc khác nhau và những hình in khác nhau. Tờ tiền giấy của Qatar có đặc điểm chung là đều in hình của huy hiệu Qatar.

➤ Tiền xu Qatar

Qatar và Dubai đã cho ra nhiều mệnh giá tiền xu khác nhau. Sau khi tách ra, kích cỡ và thành phần cấu tạo của tiền xu đều giữ nguyên tuy nhiên hình khắc đã khác để phân biệt tiền Qatar với đồng tiền chung. Đơn vị tiền xu là dirham và 1 QR = 100 dirham.

Các mệnh giá sử dụng hiện tại của tiền xu Qatar là 1, 5, 10, 25, 50 dirham.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ QATAR

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA QATAR



Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2021 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2020 thì Qatar đứng thứ 46 về xuất khẩu và 67 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Qatar đứng thứ 41 về xuất khẩu và 32 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Qatar là 67,7, trở thành nền kinh tế tự do thứ 44 trong năm 2022. Qatar xếp thứ ba trong số 14 quốc gia ở khu vực Trung Đông và Bắc Phi, và có chỉ số tự do kinh tế cao hơn so với mức trung bình của khu vực và thế giới. (Nguồn: Heritage)

Tài nguyên dầu mỏ và khí đốt tự nhiên là động lực kinh tế chính của Qatar và là nguồn thu của chính phủ, tạo điều kiện cho nước này có cơ hội thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cao và mức thu nhập bình quân đầu người, chỉ tiêu nhà nước mạnh cho các lợi ích công cộng và chỉ tiêu xây dựng bùng nổ, đặc biệt là khi nước này chuẩn bị đăng cai trận cầu World Cup 2022. Mặc dù Qatar luôn duy trì mức chi tiêu cao cho các dự án cơ sở hạ tầng hiện tại, song giá dầu và khí đốt tự nhiên xuống thấp những năm gần đây đã khiến chính phủ thắt chặt một số hoạt động để giúp hạn chế thâm hụt ngân sách.

Tình trạng Qatar phụ thuộc vào dầu mỏ và khí đốt tự nhiên có thể sẽ tiếp tục trong tương lai gần. Giới chuyên gia chứng minh rằng trữ lượng khí đốt tự nhiên của Qatar đã vượt hơn 25 nghìn tỷ mét khối - chiếm 13% tổng trữ lượng thế giới và xếp thứ ba trên thế giới. Trữ lượng dầu đã được chứng minh vượt hơn 25 tỷ thùng, cho phép sản xuất tiếp tục ở mức hiện tại trong khoảng 56 năm. Bất chấp sự thống trị của dầu mỏ và khí đốt tự nhiên, Qatar cũng đạt được những lợi ích đáng kể trong việc đẩy mạnh các lĩnh vực phi dầu mỏ như sản xuất, xây dựng và dịch vụ tài chính, khiến GDP phi dầu mỏ của nước này tăng đều đặn trong những năm gần đây, chiếm hơn một nửa tổng số GDP quốc gia. (Nguồn: CIA)

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) ngày 9/3 đã dự báo mức tăng trưởng Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) thực của Qatar có thể đạt 3,2% trong năm nay, khi nền kinh tế phục hồi nhờ nhu cầu trong nước được cải thiện, giá khí đốt cao hơn và công tác chuẩn bị cho Vòng chung kết FIFA World Cup 2022.

Theo IMF, những quyết sách, biện pháp ứng phó mạnh mẽ của chính quyền Qatar đối với đại dịch Covid-19 đã giúp giảm thiểu tác động tiêu cực của dịch bệnh và tạo điều kiện phục hồi nền kinh tế. (Nguồn: TTXVN)

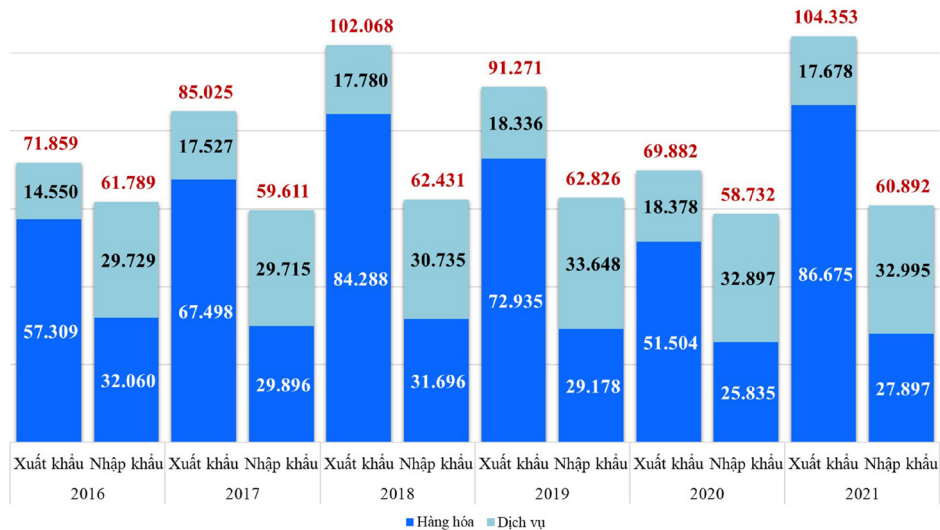
Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Qatar năm 2021 đạt 86,69 tỷ USD và nhập khẩu đạt 27,9 tỷ USD, thặng dư 58,78 tỷ USD. Về dịch vụ, năm 2021, Qatar xuất khẩu 17,68 tỷ USD, nhập khẩu đạt 33 tỷ USD, thâm hụt 15,32 tỷ USD.

Tổng cán cân thương mại của Qatar luôn thặng dư hơn 66 tỷ USD trong suốt giai đoạn 2016 - 2021 vì thặng dư từ hàng hóa bù đắp cho thâm hụt từ cán cân dịch vụ. Trong đó, tổng cán cân thương mại của nước này đạt mức lớn nhất là 171,04 tỷ USD vào năm 2021. Riêng về hàng hóa, cán cân của Qatar luôn là con số dương, trong đó mức cao nhất rơi vào năm 2018 với 195,06 tỷ USD; còn về dịch vụ, cán cân luôn ở mức âm, trong đó mức cao nhất rơi vào năm 2019 với âm 35,88 tỷ USD.

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Qatar giai đoạn 2016 - 2021

(Nguồn: WTO)

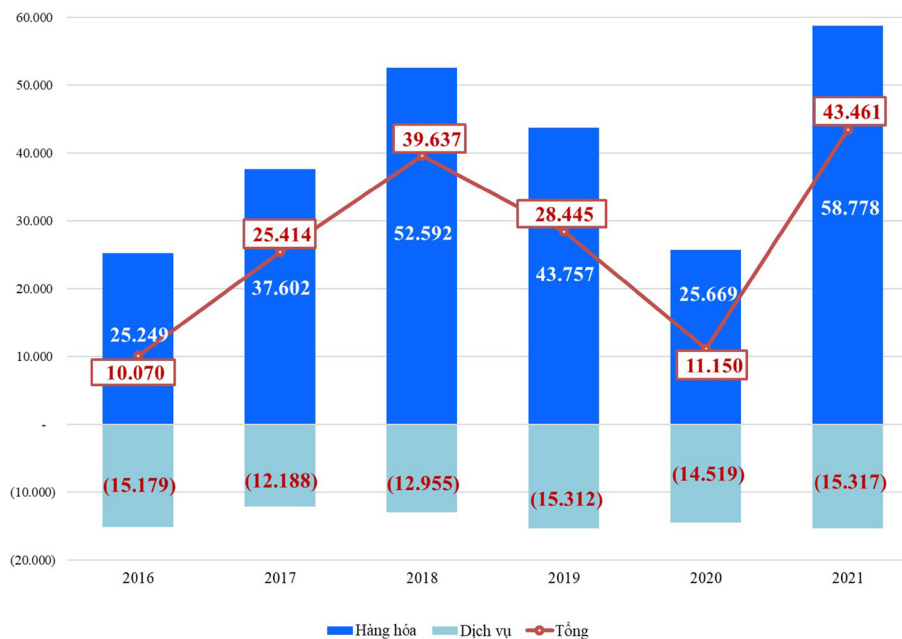
(ĐVT: triệu USD)



Cán cân thương mại của Qatar giai đoạn 2016 - 2021

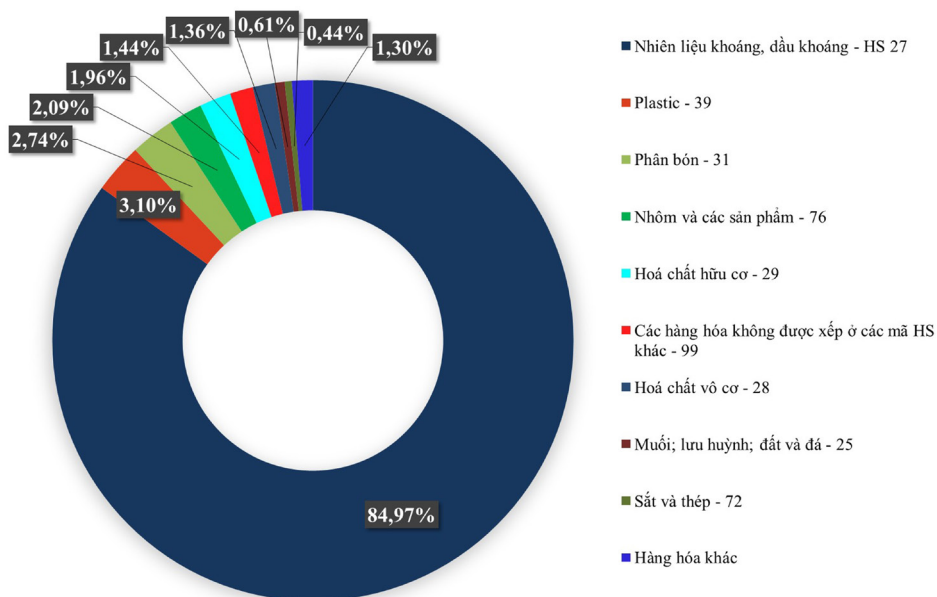
(Nguồn: WTO)

(ĐVT: triệu USD)



Năm 2021, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Qatar được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.

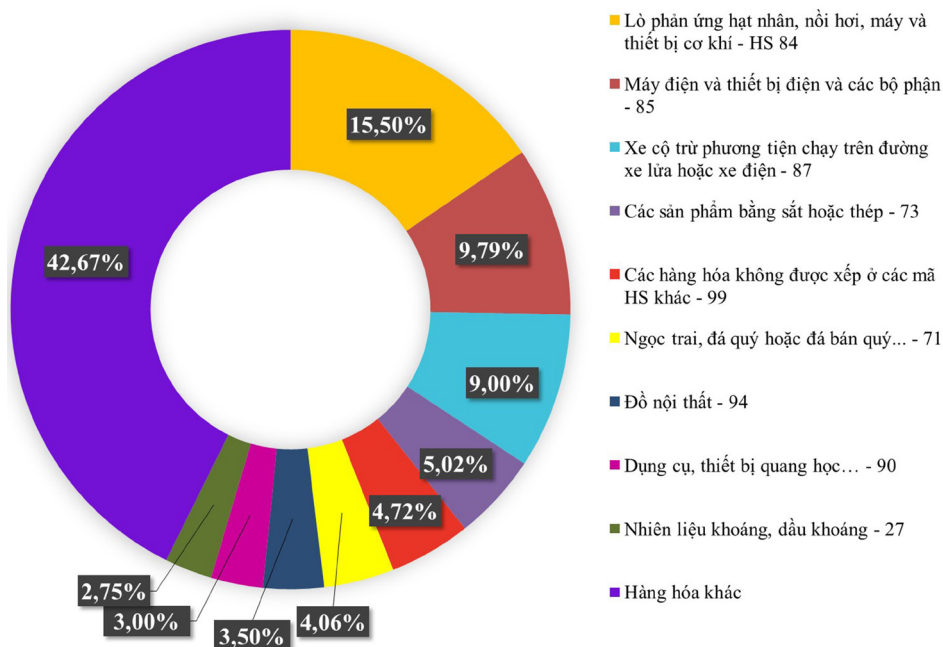
Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Qatar năm 2021



Trong năm qua, 05 mặt hàng xuất khẩu mạnh nhất của Qatar bao gồm:

1. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm (chiếm 84,97% tổng lượng xuất khẩu)
2. Plastic (chiếm 3,10% tổng lượng xuất khẩu)
3. Phân bón (chiếm 2,74% tổng lượng xuất khẩu)
4. Nhôm và các sản phẩm (chiếm 2,09% tổng lượng xuất khẩu)
5. Hoá chất hữu cơ (chiếm 1,96% tổng lượng xuất khẩu)

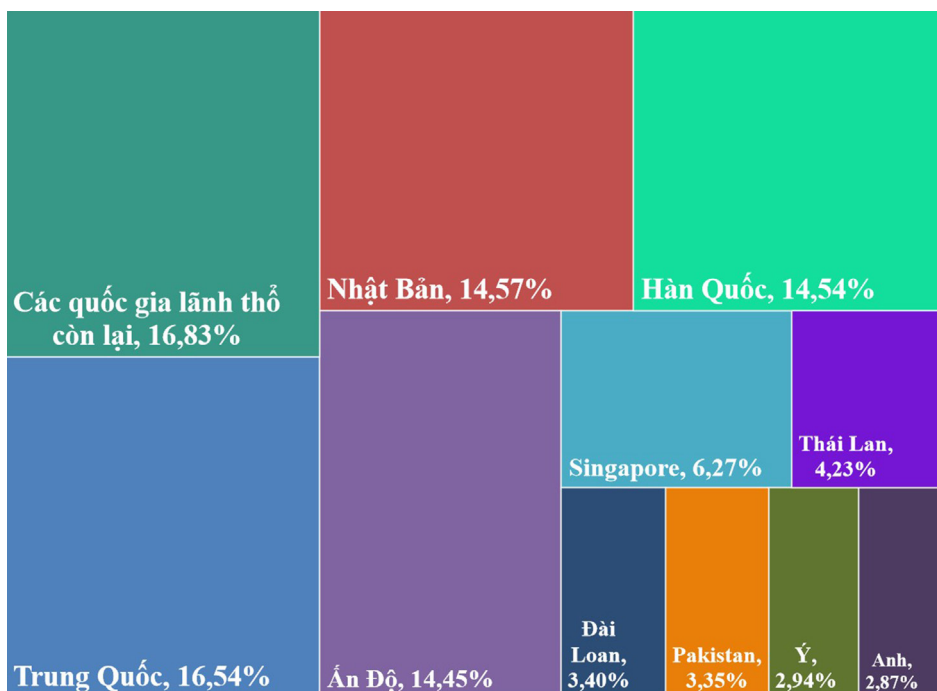
Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Qatar năm 2021



Về nhập khẩu, 05 mặt hàng mà Qatar nhập vào nhiều nhất gồm có:

1. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí... (chiếm 15,50% tổng lượng xuất khẩu)
2. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận (chiếm 9,79% tổng lượng xuất khẩu)
3. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện (chiếm 9,00% tổng lượng xuất khẩu)
4. Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép (chiếm 5,02% tổng lượng xuất khẩu)
5. Các hàng hóa không được xếp ở các mã HS khác (chiếm 4,72% tổng lượng xuất khẩu)

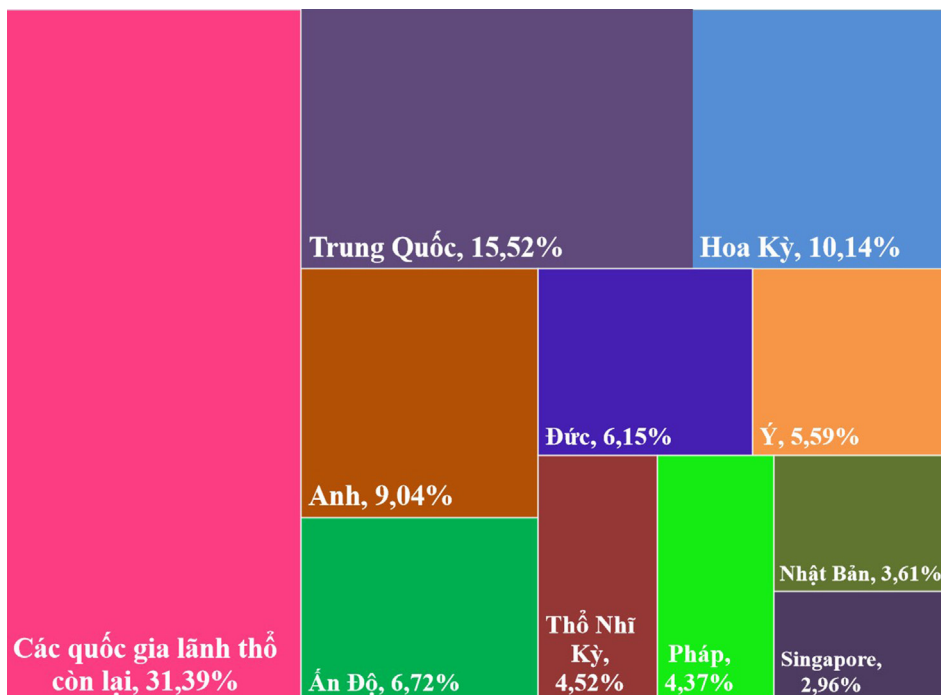
Các thị trường xuất khẩu chính của Qatar năm 2021



Dữ liệu mới nhất theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 83,17% sản phẩm xuất khẩu từ Qatar được đưa vào: Trung Quốc (16,54% tổng sản phẩm toàn cầu), Nhật Bản (14,57%), Hàn Quốc (14,54%), Ấn Độ (14,45%), Singapore (6,27%), Thái Lan (4,23%), Đài Loan (Trung Quốc) (3,40%), Pakistan (3,35%), Ý (2,94%) và Anh (2,87%).

Ở chiều ngược lại, số liệu theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 68,61% sản phẩm nhập khẩu vào Qatar có xuất xứ từ: Trung Quốc (15,52% tổng sản phẩm toàn cầu), Hoa Kỳ (10,14%), Anh (9,04%), Ấn Độ (6,72%), Đức (6,15%), Ý (5,59%), Thổ Nhĩ Kỳ (4,52%), Pháp (4,37%), Nhật Bản (3,61%) và Singapore (2,96%).

Các thị trường nhập khẩu chính của Qatar năm 2021



HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ QATAR

Việt Nam và Qatar những năm qua có những phát triển tích cực trong quan hệ hợp tác hữu nghị giữa hai nước thời gian qua. Về chính trị, hai bên đã trao đổi nhiều đoàn các cấp, tích cực ủng hộ lẫn nhau tại các diễn đàn đa phương.

Tổng Thư ký Bộ Ngoại giao Qatar Ahmad Hassen Al-Hammadi đánh giá cao những thành tựu chính trị, đối ngoại và kinh tế - xã hội của Việt Nam và khẳng định Qatar luôn coi trọng việc thúc đẩy quan hệ hợp tác nhiều mặt với Việt Nam.

Hai bên đánh giá tiềm năng hợp tác song phương giữa Việt Nam và Qatar còn rất lớn. Thời gian qua không để đại dịch Covid-19 trở thành rào cản, hai bên đã trao đổi và thống nhất các biện pháp để củng cố và nâng cao hơn nữa hiệu quả hợp tác giữa hai nước trong thời gian tới, đặc biệt chú trọng việc tăng cường các hoạt động giao lưu trực tuyến giữa lãnh đạo các Bộ, ngành; phối hợp chặt chẽ tại các diễn đàn, tổ chức quốc tế; duy trì thường xuyên và hiệu quả các cơ chế hợp tác sẵn có, như Ủy ban Hỗn hợp, tham vấn chính trị giữa hai Bộ Ngoại giao.

Hai bên cũng nhấn mạnh sự cần thiết phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư trực tuyến, cung cấp thông tin, kết nối doanh nghiệp hai bên; đẩy nhanh việc đàm phán ký kết, kể cả bằng hình thức trực tuyến, các hiệp định, thỏa thuận hợp tác... nhằm hoàn thiện khung khổ pháp lý cho hợp tác song phương.

Hai bên cũng nhất trí tăng cường hợp tác trong việc phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Thứ trưởng Phạm Quang Hiệu nhắc lại mong muốn phía Qatar hỗ trợ Việt Nam tiếp cận các nguồn vắc xin và trang thiết bị y tế phòng, chống Covid-19.

Kim ngạch XNK giữa Việt Nam – Qatar

(Nguồn: Trademap 2022)

(ĐVT: triệu USD)

Năm	Qatar nhập khẩu từ Việt Nam	Qatar xuất khẩu sang Việt Nam	Tổng kim ngạch XNK
2017	268,195	149,719	417,914
2018	244,607	187,424	432,031
2019	246,934	95,634	342,568
2020	499,946	122,157	622,103

Các mặt hàng Qatar xuất khẩu sang Việt Nam

(Nguồn: Trademap 2022)

(ĐVT: triệu USD)

HS	Sản phẩm	Việt Nam nhập khẩu từ Qatar			
		Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
	Tổng	138,253	291,255	179,876	174,418
27	Nhiên liệu khoáng, các sản phẩm chung cất của chúng; bitum, khoáng sản...	11,702	110,104	64,622	74,957
39	Nhựa và các sản phẩm từ nhựa	74,481	87,750	62,228	54,509
76	Nhôm và các sản phẩm từ nhôm	37,312	26,690	19,217	22,007
25	Muối, lưu huỳnh, vôi, xi măng...	1,400	32,018	9,723	8,850
29	Hoá chất hữu cơ	0,010	5,170	5,727	7,397
38	Các sản phẩm hoá chất khác	12,832	18,737	15,466	4,222
28	Hoá chất vô cơ; các hợp chất hữu cơ và vô cơ của kim loại quý, của đất hiếm...	0,239	0	1,435	1,144

Các mặt hàng Qatar nhập khẩu từ Việt Nam

(Nguồn: Trademap 2022)

(ĐVT: triệu USD)

HS	Sản phẩm	Việt Nam xuất khẩu sang Qatar			
		Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
	Tổng	52,839	79,837	133,261	375,896
89	Tàu, thuyền và công trình nổi	0	0	0	252,969
73	Sản phẩm từ sắt, thép	0,115	0,438	45,048	37,780
85	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận; máy ghi âm,..	17,762	32,093	29,735	27,497
94	Đồ nội thất; giường, đệm, giá đỡ đệm, đệm và đồ nội thất nôi bông..	2,466	2,727	3,554	9,292
10	Ngũ cốc	6,052	6,755	6,993	7,832
03	Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và các động vật thủy sinh không xương sống khác..	7,528	6,530	7,918	6,545
08	Trái cây và quả hạch ăn được, vỏ của trái cây họ cam quýt hoặc dứa	1,606	5,370	8,452	5,473

40	Cao su và sản phẩm từ cao su	0,386	1,094	4,434	4,030
39	Nhựa và sản phẩm nhựa	1,230	2,970	3,625	3,190
72	Sắt thép	1,211	1,219	0,337	2,378
22	Thức uống, rượu bia,...	0,322	0,194	1,553	2,252
84	Máy móc, thiết bị cơ khí, nồi hơi và các bộ phận của chúng	0,565	0,703	0,716	2,157
27	Nhiên liệu khoáng, các sản phẩm chưng cất của chúng; bitum, khoáng sản...	2,193	7,256	7,292	2,146
38	Các sản phẩm hoá chất khác	1,494	3,011	2,573	1,561
09	Cà phê, trà, mate và gia vị	2,910	0,846	0,749	1,296
63	Các mặt hàng dệt đã hoàn thiện,...	0,651	0,586	0,842	0,915
44	Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ, than gỗ	0,964	0,896	0,355	0,853
19	Chế phẩm từ ngũ cốc, bột mì, tinh bột hoặc sữa,...	0,118	0,833	2,791	0,777

68	Các sản phẩm bằng đá, thạch cao, xi măng, amiăng, mica hoặc các vật liệu tương tự	0,206	0,766	0,576	0,732
16	Chế phẩm từ thịt, cá hoặc động vật giáp xác, động vật thân mềm hoặc động vật thuỷ sinh không xương sống khác	0,700	0,488	0,620	0,571
34	Xà phòng, chất hữu cơ hoạt động bề mặt, chế phẩm rửa, chế phẩm bôi trơn,...	0,165	0,165	0,304	0,530
17	Đường và bánh kẹo có đường	0,201	0,398	0,599	0,525
20	Chế phẩm từ rau, trái cây, quả hạch...	1,063	0,537	0,500	0,489
32	Chất chiết xuất thuộc da hoặc nhuộm, tannin và các dẫn xuất của chúng, thuốc nhuộm...	0,314	0,377	0,405	0,359
33	Tinh dầu và chất tựa nhựa; nước hoa, mỹ phẩm hoặc chế phẩm vệ sinh	0,206	0,410	0,395	0,286
62	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc	0,539	0,286	0,213	0,239

TƯ VẤN CỦA CHUYÊN GIA VỀ XUẤT KHẨU GIA VỊ SANG THỊ TRƯỜNG TRUNG ĐÔNG (CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT (UAE), ARAB SAUDI, KUWAIT, BAHRAIN, QATAR VÀ OMAN) VÀ CHÂU PHI

Thị trường Qatar nằm trong khu vực Trung Đông và Châu Phi là khu vực khá rộng lớn với nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ. Môi trường kinh doanh của Trung Đông – Châu Phi ngày càng được cải thiện nhờ xu thế tăng cường liên kết khu vực nên dư địa mở rộng hợp tác thương mại giữa Việt Nam với khu vực này là rất lớn.

Hiện nay, khu vực Trung Đông, Châu Phi đang được biết đến như một khối thị trường giàu tiềm năng có nhu cầu nhập khẩu tương đối cao, không đòi hỏi khắt khe về tiêu chuẩn chất lượng. Việc đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa nói chung và mặt hàng gia vị nói riêng sang thị trường mới còn nhiều tiềm năng này là một hướng đi đúng đắn cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Thời gian qua, các doanh nghiệp Việt Nam chủ yếu nhập khẩu xăng dầu, hạt điều, nhựa... từ Trung Đông, Châu Phi và xuất khẩu sang khu vực trên gạo, cà phê, hạt tiêu, thủy sản, máy móc thiết bị, điện tử, dệt may, giày dép. Tại Châu Phi, có những quốc gia nằm sâu trong lục địa chịu ảnh hưởng của khí hậu sa mạc ở Tây và Trung Phi rất khó khăn về trồng trọt, sản xuất lương thực thực phẩm nên nhu cầu nhập khẩu rất lớn. Vì thế, cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu nông sản, thực phẩm, rau củ quả vào Châu Phi rất lớn.

Mặc dù tiềm năng còn rất lớn, tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp cũng chia sẻ những rủi ro phải đối mặt khi xuất khẩu sang thị trường Trung Đông, Châu Phi, đó là, rủi ro về thanh toán như nhiều đối tác trả chậm, không có khả năng thanh toán, rủi ro về tỷ giá. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cũng gặp rủi ro trong tranh chấp về hợp đồng mua bán như khối lượng, trọng lượng hàng hóa, thời gian giao hàng, tranh chấp liên quan đến chủ thể của hợp đồng do người ký hợp đồng không có năng lực nhập khẩu.

Nguồn: Bộ công thương

MỘT SỐ LƯU Ý KHI ĐẦU TƯ VÀO QATAR

Vụ thị trường châu Á-châu Phi (Bộ Công Thương) dẫn thông báo của Đại sứ quán Qatar tại Hà Nội cho hay, để thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài vào nền kinh tế, Qatar đã ban hành Luật số 1 năm 2019 quy định vốn đầu tư nước ngoài vào hoạt động kinh tế tại Qatar để thay thế Luật số 13 năm 2000.

Việc ban hành quy định mới về đầu tư nước ngoài là một trong những chính sách mở cửa của Qatar nhằm đưa quốc gia này trở thành điểm đến thu hút đầu tư nước ngoài, với một số nội dung đáng lưu ý như các quy định về biện pháp kiểm soát đối với vốn đầu tư



Phó Giám đốc ITPC Nguyễn Tuấn phát biểu tại hội thảo

nước ngoài; các chính sách khuyến khích đầu tư...Trừ các lĩnh vực bị cấm là ngân hàng và công ty bảo hiểm thì hầu hết các lĩnh vực của nền kinh tế Qatar đều được khuyến khích thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Một số ưu đãi có thể kể đến là các nhà đầu tư nước ngoài được phép sở hữu 100% trong một công ty Qatar thay vì nắm giữ 49% cổ phần hoặc 51% cổ phần với một đối tác địa phương Qatar. Các dự án đầu tư ngoài sẽ được miễn thuế thu nhập theo các biện pháp kiểm soát, thủ tục và thời hạn được quy định trong Luật thuế thu nhập, được miễn thuế hải quan đối với máy móc, thiết bị nhập khẩu cần thiết để lập dự án.

Các doanh nghiệp quan tâm có thể liên hệ trực tiếp với Cơ quan đầu mối của Qatar phụ trách về đầu tư nước ngoài là Bộ Thương mại và Công nghiệp Qatar (<https://www.moci.gov.qa/en/>) để được cung cấp các dịch vụ tư vấn thông qua Cổng thông tin đầu tư Qatar (<https://invest.gov.qa/>).

Việc ban hành quy định mới về đầu tư nước ngoài là một trong những chính sách mở cửa của Qatar nhằm đưa Qatar trở thành điểm đến thu hút đầu tư nước ngoài, với một số nội dung đáng lưu ý như các quy định về Biện pháp kiểm soát đối với vốn đầu tư nước ngoài (không phải người Qatar); các chính sách khuyến khích Đầu tư...

Theo Vụ thị trường châu Á-châu Phi, với sự “nới lỏng” hơn về các quy định đối với nhà đầu tư nước ngoài của Qatar, doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng cơ hội để mở rộng đầu tư kinh doanh vào các lĩnh vực có tiềm năng như nông nghiệp, thực phẩm chế biến, mỹ phẩm chăm sóc sức khỏe và các dịch vụ thể thao...sang nước này.

Nguồn: Vụ Thị trường châu Á - châu Phi

NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN CỦA SẢN PHẨM VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG QATAR

➤ Thuận lợi và cơ hội:

Thị trường Qatar nói riêng cũng như thị trường Hồi giáo nói chung có rất nhiều tiềm năng để doanh nghiệp Việt khai thác. Hiện nay, thế giới Hồi giáo có tới 57 quốc gia thành viên OIC, 2,2 tỷ người Hồi giáo đang sinh sống tại 112 quốc gia trên thế giới (chiếm 25% dân số thế giới) và có tốc độ phát triển 2,9%/năm. Đây là thị trường có văn hóa kinh doanh đặc biệt và thường yêu cầu phải có chứng nhận Halal. Chứng nhận Halal là chương trình đánh giá theo chuẩn mực quốc tế cho sản phẩm /dịch vụ có trách nhiệm.



Hiện tại quan hệ thương mại của Việt Nam với khu vực Trung Đông chủ yếu tập trung vào các quốc gia thuộc Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh (GCC) với 6 quốc gia thành viên là Các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất (UAE), Arab Saudi, Kuwait, Bahrain, Qatar và Oman. Các quốc gia này có nền kinh tế mở, thúc đẩy xuất nhập khẩu. Đáng chú ý, GDP bình quân đầu người ở GCC đạt mức cao. Cụ thể, năm 2021, Qatar là 60.000 USD, UAE là 41.000 USD, Kuwait là 25.000 USD và Arab Saudi là 22.000 USD.

Ông Ngô Toàn Thắng, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Kuwait cho biết, 6 nước GCC đều là thành viên WTO. Rào cản thương mại tại thị trường các nước GCC là việc yêu cầu giấy chứng nhận về tiêu chuẩn, kiểm định chất lượng, nhãn mác... do tổ chức Tiêu chuẩn và Đo lường vùng Vịnh (GSMO) cấp, giấy chứng nhận Halal đối với các sản phẩm thực phẩm, thủy sản nhập khẩu. Trong vài năm gần đây, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam sang các nước GCC gia tăng nhanh chóng và có mức tăng đột biến từ năm 2012 đến nay. Nếu như năm 2012, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam sang các nước GCC mới đạt 2,7 tỷ USD, thì tới năm 2021 đã tăng gấp 4,6 lần, đạt 12,5 tỷ USD.

Ông Thắng cho rằng, cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường GCC đang rộng mở với nhiều thuận lợi. Việt Nam có quan hệ ngoại giao, quan hệ hợp tác truyền thống hữu nghị lâu dài với các nước GCC. Bên cạnh đó, hai bên có khuôn khổ pháp lý khá đầy đủ cho việc phát triển và tăng cường quan hệ hợp tác (đã ký các Hiệp định Hợp tác kinh tế, thương mại và khoa học kỹ thuật với 5/6 nước, ký hiệp định thương mại 2/6 nước; Hiệp định tránh đánh thuế hai lần với 5/6 nước GCC; Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư với 4/6 nước; Hiệp định về vận chuyển hàng không với 5/6 nước;...)

Một thuận lợi nữa khi xuất khẩu sang Trung Đông, mức thuế nhập khẩu chỉ từ 0-5% đối với hàng hóa nhập khẩu từ bên ngoài khối. Chính vì điều này mà Trung Đông trở thành thị trường đầy tiềm năng của Việt Nam.

Qatar là quốc gia Ả Rập thuộc khu vực Trung Đông với diện tích 11,581 km² và dân số khoảng 2,8 triệu người. Qatar là một quốc gia phát triển có nền kinh tế thị trường với mức thu nhập bình quân đầu người cao hàng đầu trên thế giới nhờ có nguồn tài nguyên dầu mỏ lớn và trữ lượng khí đốt thiên nhiên lớn thứ 3 thế giới. Dầu thô và khí thiên nhiên được xem là trụ cột của nền kinh tế Qatar (chiếm hơn 70% tổng doanh thu của Chính phủ, hơn 60% tổng sản phẩm nội địa và gần 85% nguồn thu từ xuất khẩu).

Về hợp tác trong lĩnh vực thương mại giữa Việt Nam và Qatar, năm 2020, tổng kim ngạch thương mại song phương đạt 550,3 triệu USD, tăng 76% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Qatar đạt 376 triệu USD, tăng mạnh 183% so với năm 2019; kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ thị trường Qatar trong năm 2020 đạt 174,3 triệu USD, giảm 3,1% so với năm 2019.

➤ **Khó khăn và thách thức:**

Sản phẩm phải đáp ứng yêu cầu khắt khe từ chứng chỉ Halal

Hiện tại các mặt hàng chính TP.HCM xuất khẩu sang thị trường các nước Trung Đông gồm: thủy hải sản, rau củ quả, cà phê, hạt tiêu, dệt may, máy tính và linh kiện điện tử, linh kiện điện thoại.

Ông Nguyễn Tuấn - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư

TP.HCM (ITPC) cho biết hiện các DN Việt Nam còn gặp nhiều khó khăn khi tiếp cận thị trường Trung Đông nói chung và Qatar nói riêng. Nguyên nhân đến từ việc thiếu thông tin, những rào cản về logistics và thanh toán quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Đông có văn hóa kinh doanh đặc biệt và thường yêu cầu phải có chứng nhận Halal. Người Hồi giáo ở các quốc gia Trung Đông nói riêng cũng như toàn cầu chỉ sử dụng các sản phẩm Halal.

Nền công nghiệp Halal hiện rất đa dạng với nhiều sản phẩm, dịch vụ như: bánh kẹo, thực phẩm, đồ uống; sản phẩm từ sữa, thực phẩm hữu cơ, thảo dược, mỹ phẩm, dược phẩm, chứng khoán, du lịch và logistics..

Bà Nguyễn Thị Ngọc Hằng - đại diện Văn phòng chứng nhận Halal - HCA Việt Nam, cho biết, chứng nhận Halal là chương trình đánh giá theo chuẩn mực quốc tế cho sản phẩm/dịch vụ có trách nhiệm. Dẫn chứng về sự khắt khe của Halal. Một công ty yêu cầu sản phẩm Halal nhưng có sản xuất sản phẩm liên quan đến chất cấm (thịt heo, rượu, bia) thì dây chuyền đã từng sản xuất sản phẩm liên quan đến thịt heo bắt buộc phải tẩy rửa theo nghi thức Hồi giáo trước khi tiến hành sản xuất sản phẩm Halal (chỉ thực hiện một lần duy nhất). Ngoài ra, dây chuyền sản xuất sản phẩm có thịt heo phải tách biệt hoàn toàn về nhà xưởng, thiết bị, con người với dây chuyền sản phẩm Halal.

Khi chứng nhận cho một sản phẩm có tên nhãn hàng cụ thể thì bắt buộc phải đánh giá hiện trường tất cả các nhà máy sản xuất ra sản phẩm mang cùng tên nhãn hàng đó (bao gồm cả đơn vị gia công bên ngoài). Sản phẩm đạt chuẩn Halal không mô phỏng hình con giống, bao bì sản phẩm không có hình ảnh thịt heo, liên quan đến con heo; tên sản phẩm không được liên quan đến tôn giáo khác, không liên quan đến Haram (bị cấm).

Trong quá trình đánh giá Halal, cơ quan đánh giá sẽ tiến hành truy xuất nguyên liệu và tất cả thành phần có trong quá trình sản xuất, cho nên DN cần phải rất kỹ trong khâu này. Sau khi được cấp chứng nhận, DN cũng phải lưu ý khi ra sản phẩm mới, thay đổi nguyên liệu... phải đảm bảo tính toàn vẹn Halal trong quá trình sản xuất.

Đổi lại sự khắt khe trên, khi được cấp chứng chỉ Halal sẽ giúp DN có thể đáp ứng được các yêu cầu xuất khẩu vào các quốc gia Hồi giáo; được người Hồi giáo tin tưởng mua, sử dụng, tạo lòng tin cho người tiêu dùng. Từ đó, giúp DN tăng cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng nguyên liệu và sản phẩm Halal toàn cầu.

Nguồn: Tổng hợp từ Vụ Thị trường châu Á - châu Phi và báo Vietnamnet

CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI QATAR

Thời gian	Tên sự kiện	Địa điểm	Lĩnh vực ngành hàng
10 - 11/9/2022	International Conference on Civil and Environmental Engineering	Doha Qatar	Xây dựng công trình
10 - 12/10/2022	Qatar FoodEx	Doha Qatar	Đồ ăn & Đồ uống
10 - 11/11/2022	International Conference on Science, Technology and Managemen	Doha Qatar	Nghiên cứu khoa học Công nghệ thông tin
12 - 17/12/2022	Heya Arabian Fashion Exhibition	Doha Qatar	Trang phục & Quần áo Thời trang & Làm đẹp
10 - 11/02/2023	International Conference on Medical & Health Science	Doha Qatar	Y tế & Dược phẩm

CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Nhà nước Qatar

Địa chỉ: Villa No. 8 (Near Saha 109 street), West Bay Lagoon, Doha, Qatar

P.O.Box: 23595 Doha, Qatar

Điện thoại tổng đài: (+974) 4412 8480; (+974) 4412 8993; (+974) 4412 8366

Fax: (+974) 4412 8370

Email: vietnamembassy.doha@gmail.com

Website: <https://vietnamembassy-qatar.org>

➤ Thương vụ Việt Nam tại Kuwait (kiêm nhiệm Oman, Qatar)

Địa chỉ: Block 10, Street 19, Villa 96, Jabriya, Kuwait

Điện thoại: +965 25351593

Fax: + 965 25351592

Email: kw@moit.gov.vn; lebangoc11@yahoo.com

➤ Đại sứ quán Qatar tại thủ đô Hà Nội

Địa chỉ: biệt thự số 43 phố Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội

Giờ mở cửa: từ thứ Hai đến thứ Sáu | từ 09:00 – 16:00

Điện thoại: (024) 3943 0222 | 3944 0149 (thêm đầu số 024 nếu gọi từ tỉnh thành khác | thêm số 0084 24 nếu gọi từ nước ngoài)

Fax: (024) 3944 0148

Email: hanoi@mofa.gov.qa

Facebook: <https://www.facebook.com/qatarembassyinvietnam>

Website: <https://hanoi.embassy.qa>

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC



Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

HCMC 2022
FCODEX

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

*Kết nối giá trị
Cùng phát triển*



 hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM

