



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 06 (996) NGÀY 27.03.2023



Hội thảo thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam - Mexico

(trang 5 - 6 - 7)



Tọa đàm “Mở rộng thị trường EU thông qua thiết lập văn phòng đại diện tại Pháp” (trang 3)

Cơ hội tham gia cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 32 (trang 4)

Các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ coi Việt Nam là thị trường chiến lược (trang 8 - 9)

Người lao động nước ngoài có được nhận BHXH 1 lần không? (trang 14)

Mời tham dự Hội thảo “Thông tin xu hướng tiêu dùng và các tiêu chuẩn xuất khẩu vào thị trường Thái Lan năm 2023” (trang 3)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 06

03.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp
với Lãnh đạo Hải quan Thành phố
Tọa đàm “Mở rộng thị trường EU
thông qua thiết lập văn phòng đại
diện tại Pháp”

Hội thảo “Thông tin xu hướng tiêu
dùng và các tiêu chuẩn xuất khẩu vào
thị trường Thái Lan năm 2023”

04. Tham gia cụm gian hàng chung
Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ
Thương mại Quốc tế Việt Nam lần
thứ 32 - VIETNAM EXPO 2023

05. Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác
thương mại Việt Nam - Mexico”

08 TIÊU ĐIỂM

Các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ
coi Việt Nam là thị trường chiến lược



10 TƯ VẤN

5 mẹo tiếp cận khách hàng B2B của bạn

11 ENGLISH FOR YOU

Artificial intelligence like ChatGPT
would lead investment trend in 2023
(Trí tuệ nhân tạo AI như ChatGPT
dẫn đầu xu hướng đầu tư năm 2023)

12 TIN VEXA

Một số mặt hàng thực vật sẽ điều chỉnh
đăng ký xuất khẩu vào Trung Quốc

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty Cổ phần Đầu tư Thương
mại MEGA A



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Hải quan Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Cục Hải quan Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g30 - 11g30, thứ Sáu, ngày 31/3/2023.

❖ **Địa điểm:** hội trường Prima A - B, khách sạn Majestic, số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:** phổ biến những quy định mới về chính sách thuế, quản lý và kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về chính sách thuế và chính sách quản lý đối với hàng hóa xuất nhập khẩu.

Kính mời đại diện Quý Cơ quan, Doanh nghiệp tham dự.

Vui lòng đăng ký với Ban Tổ chức **trước 16g00 ngày 30/3/2023**.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Duy Anh (0933 927 371, doithoai@itpc.gov.vn)

Email: doithoai@itpc.gov.vn

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

hochiminhcity.gov.vn

Văn phòng - ITPC

Tọa đàm “Mở rộng thị trường EU thông qua thiết lập văn phòng đại diện tại Pháp”

Nhằm phổ biến các thông tin thị trường châu Âu nói chung và thị trường Pháp nói riêng, tìm hiểu nhu cầu và phương thức, thủ tục pháp lý thành lập văn phòng đại diện tại Pháp cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường quốc tế thông qua xây dựng thương hiệu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Hội Doanh nhân Việt Nam tại Pháp (ABVietFrance) tổ chức Tọa đàm “Mở rộng thị trường EU thông qua việc thiết lập văn phòng đại diện tại Pháp”.

❖ **Thời gian:** 08g30 - 11g30, thứ Tư, ngày 29/3/2023.

❖ **Địa điểm:** khách sạn Aristo, 3A Võ Văn Tần, Phường 6, Q.3, TP.HCM.

❖ **Hình thức tổ chức:** trực tiếp.

❖ **Chi phí tham gia:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (0933 458 099, trambb@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội thảo “Thông tin xu hướng tiêu dùng và các tiêu chuẩn xuất khẩu vào thị trường Thái Lan năm 2023”

Hội thảo do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Central Retail Việt Nam tổ chức.

Hội thảo nhằm thông tin đến doanh nghiệp các xu hướng tiêu dùng của người Thái Lan, hướng dẫn các tiêu chuẩn xuất khẩu thông qua các nhà nhập khẩu, nhà mua hàng và các tập đoàn bán lẻ của Thái Lan; hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn để tiếp cận các chuỗi siêu thị lớn của Thái đang hoạt động tại Việt Nam, đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Tư, ngày 05/4/2023.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Chi phí tham gia:** miễn phí

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến ngày 04/4/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC



Tham gia cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 32 - VIETNAM EXPO 2023

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam - VIETNAM EXPO do Bộ Công Thương chủ trì tổ chức thường niên, là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa, mở rộng và đa dạng hóa thị trường, góp phần thúc đẩy quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Với chặng đường 30 năm phát triển, Hội chợ VIETNAM EXPO luôn đón nhận sự tham gia, giao dịch và tham quan của các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp quốc tế từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ. Nhiều hợp đồng, thỏa thuận thương mại và đầu tư được ký kết, qua đây mở ra nhiều cơ hội phát triển thương mại và đầu tư với đối tác trong nước và quốc tế.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh quảng bá, nâng cao nhận diện thương hiệu, tìm kiếm cơ hội kinh doanh, phát triển quan hệ thương mại, mở rộng thị trường trong và ngoài nước, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại VIETNAM EXPO 2023. Thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 05 đến ngày 08/4/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE), 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ❖ **Ngành hàng:** nông sản - thực phẩm chế biến, máy móc thiết bị - công nghiệp hỗ trợ, công nghệ số - thương mại điện tử, điện - điện tử - công nghệ thông tin, hàng gia dụng, giày dép, may mặc...
- ❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề, đơn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4565
Liên hệ chuyên viên Anh Thu (0938 148 206, thuva@itpc.gov.vn)
Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đang hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh, thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ Chi phí:

- 6.600.000 VNĐ/quầy kệ/doanh nghiệp (đã bao gồm VAT); Chi phí trên đã được ngân sách hỗ trợ và phần lớn tài trợ từ các đơn vị đồng hành. Doanh nghiệp tham gia được hưởng các ưu đãi về vị trí, không gian trang trí thiết kế đặc trưng của cụm gian hàng thành phố Hồ Chí Minh và được nhân sự ITPC hỗ trợ trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 quầy kệ.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** do số lượng quầy kệ trong cụm gian hàng TP.HCM có hạn, ITPC trân trọng thông báo, kính mời Quý Doanh nghiệp đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 29/3/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



Ông Alejandro Negrin Munoz, Đại sứ Mexico tại Việt Nam tham gia trực tuyến cùng các diễn giả trong Hội thảo.

Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam - Mexico”

Trong những năm qua, quan hệ kinh tế và thương mại giữa Việt Nam và Mexico không ngừng

diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) được ký kết và đi vào hiệu lực kể từ đầu năm 2019. Là nền kinh tế phát triển năng động,

giới, trong đó có Việt Nam. Song song đó, Việt Nam cũng trở thành một thị trường mới nổi được các doanh nghiệp Mexico ngày càng quan tâm. Ngày 23/3/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Đại sứ quán Mexico tại Việt Nam và Tổng Lãnh sự quán Mexico tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam - Mexico” tại Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Tham dự chương trình, về phía Thành phố Hồ Chí Minh có sự hiện diện của bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC); bà Võ Thị Phương Lan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Logistics Thành phố Hồ Chí Minh (HLA). Về phía Mexico có
(Xem tiếp trang 6)



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo.

được mở rộng và phát triển, đặc biệt kể từ khi Hiệp định Đối tác Toàn

Mexico đang dần trở thành khu vực thị trường hấp dẫn đối với cả thế

(Tiếp theo trang 5)

ông Alejandro Negrin Munoz, Đại sứ Mexico tại Việt Nam tham gia trực tuyến qua mạng; ông Vũ Minh Anh, Lãnh sự danh dự Lãnh sự quán Mexico tại Thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra, sự kiện đã tiếp đón hơn 100 doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực năng lượng, viễn thông, nông nghiệp kỹ thuật cao và các ngành công nghiệp có giá trị gia tăng cao...

Hiện nay, Mexico là đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh, và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Mexico tại khu vực châu Á. Ông Alejandro Negrin Munoz, Đại sứ Mexico tại Việt Nam chia sẻ, Mexico nằm ở Bắc Mỹ, cũng thuộc Mỹ Latinh với hơn 11.000 km bờ biển và có đường biên giới dài hơn 3.000 km với Hoa Kỳ. Mexico là nước



Ông Vũ Minh Anh, Lãnh sự danh dự Lãnh sự quán Mexico tại Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội thảo.

Theo ông Alejandro Negrin Munoz, Mexico là quốc gia nói tiếng Tây Ban Nha lớn nhất thế giới

Hiệp định thương mại tự do với 50 quốc gia; trong đó có Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) mà Việt Nam là thành viên, 30 Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư đối ứng. Mexico là một phần của thị trường Bắc Mỹ và là cửa ngõ tiếp cận hơn 500 triệu người tiêu dùng. Các ước tính cho năm 2023 chỉ ra rằng quy mô của thị trường khu vực sẽ đạt 28.550 tỷ USD, chiếm 25% GDP toàn cầu trong tương lai.

Tại hội nghị, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) cho biết hàng năm kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mexico đều có mức tăng trưởng dương và cán cân thương mại luôn nghiêng về phía Việt Nam. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, năm 2022, kim ngạch thương mại song phương tăng trưởng tích cực, đạt 5,421 tỷ USD, tăng 7% so với năm 2021. Trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mexico ước đạt 4,532 tỷ USD. Từ năm 2017, Thành phố Hồ Chí Minh liên tục xuất siêu sang Mexico. Riêng trong



Bà Võ Thị Phương Lan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Logistics Thành phố Hồ Chí Minh (HLA) tại Hội thảo.

xuất khẩu lớn thứ 7 trên thế giới và thứ nhất ở khu vực Mỹ Latinh. Vào năm 2022, Mexico duy trì vị trí là nhà cung cấp phương tiện và hàng hóa nông nghiệp chính của Hoa Kỳ, đồng thời là nhà cung cấp máy móc và thiết bị điện tử lớn thứ hai của Hoa Kỳ.

với hơn 126 triệu dân, nằm trong số 15 nền kinh tế lớn nhất thế giới với quy mô GDP đạt 1.370 tỷ USD vào năm 2022. Mexico là thành viên của G20, nhóm các quốc gia đại diện cho 90% nền kinh tế thế giới và 80% thương mại của nó. Về hội nhập, Mexico có mạng lưới 14

năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Mexico đạt trên 364 triệu USD, trong đó Thành phố Hồ Chí Minh xuất khẩu sang Mexico trên 300 triệu USD (xuất siêu) tăng 6% so với năm 2022, kim ngạch nhập khẩu từ Mexico đạt 64 triệu USD. Bên cạnh



Toàn cảnh buổi Hội thảo.

đó, tốc độ tăng trưởng nhập khẩu từ Mexico của Thành phố Hồ Chí Minh cũng duy trì dương trong giai đoạn 2017 - 2019.

Đồng thời, theo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính đến thời điểm tháng 12/2022, Mexico là nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài đứng thứ 116 trong tổng số 135 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam, với 4 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư đăng ký đạt 0,17 triệu USD. Tuy con số còn khiêm tốn nhưng chứng tỏ tiềm năng thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai quốc gia còn nhiều dư địa phát triển, mở rộng trong thời gian tới. Riêng với Thành phố Hồ Chí Minh, từ năm 1988 đến năm 2022, Mexico có 2 dự án đầu tư vào Thành phố Hồ Chí Minh với tổng số vốn là 63.045 USD đứng 94/117 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Thành phố Hồ Chí Minh.

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng là thị trường rất năng động và được Mexico đánh giá cao tại khu vực châu Á. Các mặt hàng mà hai nước thường xuyên trao đổi thương mại là vi mạch điện tử, điện thoại, linh kiện và phụ tùng máy móc, ô tô, da, bông... Tuy nhiên, giá trị trao

đổi hiện có chưa tương xứng với quy mô thị trường và tiềm năng của mỗi bên. Chính vì thế, có thể khẳng định dư địa hợp tác thương mại Việt Nam - Mexico vẫn còn rất lớn, cần được khai thác hiệu quả và cân bằng hơn.

Chia sẻ về kinh nghiệm trao đổi thương mại hiệu quả với thị trường Mexico, bà Võ Thị Phương Lan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Logistics Thành phố Hồ Chí Minh (HLA) nhấn mạnh, Mexico kết nối giữa Đại Tây Dương và châu Á - Thái Bình Dương, có bờ biển dài nên rất thuận lợi cho giao thương và vận chuyển hàng hoá bằng đường biển.

Với lợi thế đều là thành viên CPTPP, Mexico đã cam kết xóa bỏ 77% số dòng thuế ngay, tương đương 36,5% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam và sẽ xóa bỏ thuế quan đối với 98% số dòng thuế vào năm thứ 10 kể từ khi Hiệp định có hiệu lực. Nhờ đó, các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam như thủy sản, cà phê, cao su, điện thoại và linh kiện, phụ tùng ô tô vào Mexico thời gian gần đây đạt mức tăng trưởng khá cao từ 27 - 65%. Ngược lại, Mexico cũng từng bước đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm thịt bò, thịt lợn, nông sản, đồ uống

vào Việt Nam.

Theo bà Võ Thị Phương Lan, để đạt được hiệu quả kinh tế trong giao thương hàng hoá, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa chi phí logistics bằng cách sử dụng chuỗi dịch vụ logistics tích hợp: khai báo hải quan, vận chuyển nội địa, vận chuyển quốc tế, kho bãi... Đồng thời, tối ưu vận tải, sử dụng container nhập hàng để đóng hàng xuất khẩu giúp doanh nghiệp giảm 50% chi phí vận chuyển nội địa, giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, nâng cao năng lực sản xuất. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng cần có biện pháp kiểm soát rủi ro trước, trong và sau thông quan (truy thu thuế và phạt vi phạm) bằng cách áp mã hàng hóa (HS code) một cách chính xác.

Thông qua chương trình Hội thảo, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tin tưởng đã mang đến cho doanh nghiệp những thông tin hữu ích và có giá trị về thị trường Mexico; góp phần đẩy mạnh liên kết, hợp tác về đầu tư và thương mại, làm tiền đề trở thành đối tác quan trọng, tin cậy, bền vững của nhau trong tương lai.

Phòng Thông tin - ITPC



Hội Thảo "Thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ, doanh nghiệp Việt Nam tận dụng thời cơ hợp tác vàng sau Covid-19" do ITPC tổ chức.

Các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ coi Việt Nam là thị trường chiến lược

Chiều 22/3, Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp đoàn doanh nghiệp của Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (USABC) đang có chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam - phái đoàn doanh nghiệp Hoa Kỳ lớn nhất tới Việt Nam từ trước tới nay. Cùng tham dự có Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Trần Văn Sơn, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng, Bộ trưởng Bộ Giao thông vận tải Nguyễn Văn Thắng, lãnh đạo các bộ, ngành, cơ quan Trung ương; nguyên Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN Ted Osius; Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam Marc Knapper; đại diện các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ.

Phát biểu tại cuộc tiếp, Thủ tướng Phạm Minh Chính chào mừng đoàn đại biểu hơn 50 doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ sang thăm và làm việc tại Việt Nam đúng vào dịp hai nước kỷ niệm 10 năm thiết lập quan hệ Đối tác Toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ (2013 - 2023). Thủ tướng đánh giá cao đóng góp thiết thực, hiệu quả của USABC và các doanh nghiệp thành viên đối với sự phát triển kinh tế của Việt Nam và quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ; cảm ơn Chính phủ và các doanh nghiệp Hoa Kỳ đã hỗ trợ vaccine, trang thiết bị y tế cho Việt Nam để phòng, chống dịch Covid-19.

Thủ tướng vui mừng trước sự phát triển vượt bậc của quan hệ song phương Việt Nam - Hoa Kỳ thời gian qua, trong đó quan hệ kinh tế - thương mại là trụ cột, là động lực thúc đẩy mạnh mẽ. Sau gần 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (từ năm 1995) và 10 năm quan hệ "Đối tác toàn diện" (ngày 25/7/2013), quan hệ hai nước đã và đang phát triển ngày một tích cực, vững chắc trên tất cả các lĩnh vực kinh tế, thương mại, đầu tư, văn hóa - xã hội, khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo, giao lưu nhân dân..., trên nền tảng hữu nghị, tôn trọng lẫn nhau, đôi bên cùng có lợi. Hoa Kỳ cũng đã trở thành đối tác kinh tế hàng đầu của Việt Nam.

Thông báo những nét chính về tình hình Việt Nam, Thủ tướng đánh giá cao hoạt động đầu tư sản xuất, kinh doanh và tinh thần trách nhiệm cao của cộng đồng doanh nghiệp Hoa Kỳ tại Việt Nam thời gian qua; khẳng định Chính phủ Việt Nam luôn cởi mở và sẵn sàng lắng nghe tâm tư, chia sẻ, ý kiến của cộng đồng các doanh nghiệp Hoa Kỳ. Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp Hoa Kỳ giải quyết khó khăn, vướng mắc và thực hiện các dự án đầu tư thành công, hiệu quả, bền vững tại Việt Nam trên tinh thần “lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”.

Thủ tướng khẳng định khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là một hợp phần quan trọng của nền kinh tế Việt Nam, Chính phủ Việt Nam luôn bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của nhà đầu tư; tôn trọng, khuyến khích, sẵn sàng tạo điều kiện để khu vực này phát triển lâu dài, hợp tác và cạnh tranh lành mạnh với các khu vực kinh tế khác trên tinh thần “lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”, “đã nói là làm, đã cam kết là phải thực hiện, đã thực hiện là phải có kết quả”.

Phát biểu tại cuộc gặp, Chủ tịch Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN Ted Osius chúc mừng Việt Nam về những kết quả tăng trưởng rất ấn tượng trong năm 2022 mặc dù chịu tác động mạnh từ những biến động



Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại ngành hàng thực phẩm và đồ uống sang thị trường Mỹ” do ITPC tổ chức.

toàn cầu, khẳng định niềm tin vào triển vọng mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam với vai trò chỉ đạo, điều hành hiệu quả Chính phủ. Ông cho biết, các doanh nghiệp Hoa Kỳ coi Việt Nam là thị trường chiến lược với cam kết đầu tư dài hạn, ủng hộ mạnh mẽ các mục tiêu của Chính phủ Việt Nam về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển hạ tầng như đường bộ cao tốc, đường sắt tốc độ cao...

Đại sứ Hoa Kỳ Marc Knapper cho biết đây là phái đoàn doanh nghiệp Hoa Kỳ lớn nhất tới Việt Nam từ trước tới nay, khẳng định cam kết của Chính phủ và khu vực tư nhân Hoa Kỳ trong việc ủng hộ một Việt Nam mạnh, độc lập, thịnh vượng, thúc đẩy các hoạt động hợp tác vì sự thịnh vượng của hai quốc gia.

Các đại biểu phấn khởi trước kim ngạch song phương năm 2022 đạt mức kỷ lục hơn 123 tỷ USD (tăng 11% so với 2021), Hoa Kỳ trở thành đối tác thương mại lớn thứ 2 và là một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng nhất của Việt Nam. Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Hoa Kỳ. Hoa Kỳ xếp thứ 11/142 quốc gia, vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam với 1.223 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đăng ký hơn 11,4 tỷ USD. Hoa Kỳ nằm trong top 10 quốc gia mà Việt Nam có dự án đầu tư.

Các doanh nghiệp Hoa Kỳ đã đề xuất những ý tưởng mới, cơ hội mới về đầu tư kinh doanh tại Việt Nam, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp sáng tạo, du lịch, ô tô, hàng không, kinh tế số, trang thiết bị y tế, năng lượng, ngân hàng... đồng thời nêu nhiều đề xuất, kiến nghị nhằm đưa quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và Hoa Kỳ ngày càng gắn kết, thực chất và thành công hơn nữa.

Sau khi các Bộ trưởng, lãnh đạo các bộ, cơ quan trao đổi, phản hồi ý kiến của các doanh nghiệp thành viên USABC, Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị các bộ, ngành tiếp tục lắng nghe, đối thoại, nghiên cứu các ý kiến, kiến nghị và sớm có ý kiến trả lời cụ thể trong thời gian ngắn nhất có thể và tiếp tục giải quyết các vấn đề có thể phát sinh thời gian tới.

Thủ tướng đề nghị các bên tiếp tục tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, bình đẳng, cùng có lợi, góp phần thúc đẩy quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Hoa Kỳ mở rộng đầu tư tại Việt Nam; đồng thời tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất của các doanh nghiệp Hoa Kỳ. Tăng cường hợp tác giữa các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng giữa 2 quốc gia, tạo thuận lợi cho cộng đồng người Việt Nam tại Hoa Kỳ sinh sống, làm việc thuận lợi, đóng góp cho xã hội tại cũng như quan hệ hai nước.

Về triển khai hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà hai nước là thành viên và các cuộc thảo luận, đàm phán trong Khuôn khổ kinh tế Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương vì thịnh vượng (IPEF), Thủ tướng hoan nghênh quan tâm của các doanh nghiệp Hoa Kỳ đối với IPEF. Hiện nay Việt Nam đang tích cực phối hợp với Hoa Kỳ và các bên liên quan để tiếp tục làm rõ nội hàm của IPEF, trên cơ sở đó cùng thảo luận để bảo đảm sáng kiến này phù hợp với luật pháp quốc tế cũng như cân bằng lợi ích của các nước. Thủ tướng đề nghị các doanh nghiệp Hoa Kỳ tiếp tục đóng góp ý kiến, kiến nghị chính sách cho Việt Nam trong công tác rà soát, tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp luật, thể chế kinh tế nhằm góp phần thực hiện hiệu quả các Hiệp định FTA, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của Việt Nam.

(Lược trích theo baohinhphu.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

5 mẹo tiếp cận khách hàng B2B của bạn

Dưới đây là một số mẹo đơn giản để giúp khách hàng của bạn chuyển từ đặt hàng truyền thống sang đặt hàng trên mạng.

1. Cần cho khách hàng biết sự thay đổi đang diễn ra

Nếu bạn vừa phát hành trang web thương mại điện tử B2B mới của mình, hãy thông báo cho khách hàng của bạn biết!

Gửi email giới thiệu bạn đang cung cấp dịch vụ đặt hàng trực tuyến và quan trọng nhất là lợi ích có được từ việc đặt hàng này. Tốt hơn là gọi điện thoại cho họ biết. Chính bạn nên gọi điện cho những khách hàng top đầu và nhờ những người trong nhóm bán hàng gọi cho những người còn lại.

Sự kết hợp giữa email và điện thoại sẽ trở nên hiệu quả nhất tùy vào quy mô số lượng khách hàng và nhóm bán hàng của bạn.

2. Làm quy trình rõ ràng và đơn giản

Khi bạn đang trong quá trình thông báo cho khách hàng về trang web trực tuyến mới của mình, hãy cung cấp cho họ một hướng dẫn đơn giản về cách thức trực tuyến và những việc cần làm để thiết lập tài khoản trước khi đăng nhập đặt hàng.

Hãy chắc chắn rằng bạn gửi email cho họ biết địa chỉ web cần truy cập và cách họ lấy tên người dùng và mật khẩu để đăng nhập. Hãy theo dõi thông tin trao đổi để đảm bảo họ nắm rõ những chi tiết này.

Sau khi gửi email giới thiệu đính kèm thông tin hướng dẫn cho khách, bạn hãy gọi điện thoại để chắc chắn rằng họ đã nhận được email và nói cho họ về quy trình thiết lập tài khoản.

3. Một bản demo trực tiếp và hơn thế nữa!

Cách tốt nhất để làm cho việc giới thiệu trang web trực tuyến của bạn thành công là một bản demo trực tiếp với khách hàng.

Hãy gọi điện thoại thông báo cho khách biết rằng đại diện bán hàng đang trên đường đến thăm khách và sẽ giới thiệu trang web thương mại điện tử và chỉ cách đăng nhập. Trên thực tế, việc đến gặp khách hàng để hướng dẫn thiết lập tài khoản là một cách tuyệt vời thu hút khách hàng.

Sau khi hướng dẫn qua demo, nếu muốn đi xa hơn thì việc làm thêm các video demo về tạo tài khoản, đặt hàng, truy cập tài khoản,... sẽ được khách hàng vui lòng đón nhận.

4. Đặt hàng thử

Làm thế nào bạn thực sự biết khách có hiểu cách sử dụng trang web và thực hiện các tác vụ đơn giản như

đặt hàng hay không? Một cách hay để làm điều này chính là yêu cầu họ đặt hàng thử nghiệm trên trang web để họ có thể thử nghiệm các công cụ khác nhau.

Bạn có thể làm việc này khi đang thực hiện bản demo trực tiếp ban đầu hoặc trong một cuộc gọi hoặc gặp mặt lần tới.

5. Đưa cho họ một lời đề nghị mà họ không thể chối từ

Vậy, bây giờ bạn gửi email và gọi cho khách hàng của mình để cố gắng giới thiệu và thậm chí bạn đã hướng dẫn họ các tính năng chính trên trang web bằng demo trực tiếp rồi cùng đặt hàng thử nghiệm để giúp họ tự tin tiếp tục đặt hàng.

Điều này có thể làm hài lòng một số khách hàng sẵn lòng đặt hàng trực tuyến. Nhưng với một số người khác, bạn có thể phải cho họ thêm động lực để bắt đầu đặt hàng kỹ thuật số.

Để thu hút khách hàng miễn cưỡng nhất tham gia đặt hàng trực tuyến thì các ưu đãi về chi phí vận chuyển hoặc chiết khấu đặc biệt có thể làm nên điều kỳ diệu.



Ảnh TL

Artificial intelligence like ChatGPT would lead investment trend in 2023

(Trí tuệ nhân tạo AI như ChatGPT dẫn đầu xu hướng đầu tư năm 2023)

3. The metaverse (Vũ trụ ảo)

The future of the internet includes **virtual worlds** where humans can interact without the confines of physical space. And according to analysts' estimates, these virtual environments could be the next big investment opportunity.

Tương lai của Internet bao gồm thế giới ảo, nơi đây con người sẽ tương tác mà không bị giới hạn bởi khoảng cách vật lý. Theo ước tính của các nhà phân tích, môi trường ảo này có thể là cơ hội đầu tư lớn.

❖ **Virtual world:** thế giới ảo.

Thanks to greater computing power, faster internet connectivity, and other technological advancements, tech companies are developing **ecosystems** where people can shop, play, exercise, learn, and experience most life activities digitally. Meta (FB), for example, plans to spend billions building the metaverse.

Nhờ vào sức mạnh lớn hơn của máy tính, kết nối Internet nhanh hơn và những tiến bộ về kỹ thuật khác, những công ty công nghệ đang phát triển một hệ sinh thái nơi mà người ta có thể mua sắm, chơi đùa, tập thể dục, học hỏi và trải nghiệm hầu hết các hoạt động thường ngày một cách kỹ thuật số. Có thể lấy Công ty Meta (FB) làm ví dụ. Công ty này lên kế hoạch hàng tỷ USD để xây dựng vũ trụ ảo.

❖ **Ecosystem:** hệ sinh thái.

As audiences for these virtual environments grow, so does the interest



from corporations trying to **capitalize on** this trend. Art gallery Sotheby's, for instance, operates a virtual gallery in Decentraland, a 3D virtual world. Similarly, Nike (NKE) has expanded its digital footprint by acquiring RTFKT, a virtual sneaker company.

Khi khán giả của những môi trường ảo này tăng lên thì lợi nhuận từ những công ty tận dụng xu hướng này cũng tăng theo. Ví dụ như một phòng triển lãm tên là Sotheby's đã tổ chức một triển lãm ảo trên Decentraland - một thế giới ảo 3D. Tương tự như vậy, Công ty Nike (NKE) đã mở rộng, đặt chân sang nền tảng kỹ thuật số bằng cách mua lại RTFKT - một công ty giày ảo.

❖ **Capitalize on:** to gain a further advantage for yourself from a situation (tận dụng cơ hội).

4. Inflation protection (phòng chống lạm phát)

Stocks have also proven to be an effective inflation **hedge** over the

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau)
(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

long term. Companies with **pricing power** can **pass on** higher costs to their customers, allowing them to maintain or even increase their **profit margins** over time. In the short term, however, concerns around **persistent inflation** can **spook** investors and cause stock prices to fall.

Cổ phiếu được chứng minh là một công cụ phòng ngừa lạm phát hữu hiệu trong giai đoạn dài. Những công ty có quyền định giá có thể chuyển những chi phí cao hơn cho khách hàng của họ, điều này cho phép duy trì hoặc thậm chí tăng lợi nhuận biên qua thời gian. Tuy nhiên, trong ngắn hạn, lo lắng về lạm phát kéo dài có thể làm hoảng sợ nhà đầu tư và khiến cho giá cổ phiếu tụt dốc.

❖ **Hedge:** phòng ngừa, lá chắn.

❖ **Pricing power:** quyền định giá.

❖ **Pass on something to someone:** chuyển cái gì cho ai.

❖ **Profit margin:** lợi nhuận biên.

❖ **Persistent inflation:** lạm phát kéo dài.

❖ **Spook:** làm hoảng sợ.

Một số mặt hàng thực vật sẽ điều chỉnh đăng ký xuất khẩu vào Trung Quốc

Cục Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) vừa có công văn gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố; Ban Quản lý an toàn thực phẩm; các hiệp hội lương thực, tiêu, điều, cà phê, rau quả; doanh nghiệp xuất khẩu nông sản thực phẩm vào Trung Quốc về việc điều chỉnh một số nội dung công văn số 953/BVTV-ATTPMT.

Công văn nêu rõ, căn cứ Công hàm của Vụ Kiểm dịch động, thực vật (Tổng cục Hải quan Trung Quốc), Công thư số 008/2023 của Phòng Kinh tế Thương mại (Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam) và Công điện số TCOCD 317 của Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc, Cục Bảo vệ thực vật thông báo điều chỉnh một số nội dung của Công văn số 953/BVTV-ATTPMT hướng dẫn doanh nghiệp sản xuất thực phẩm có nguồn gốc thực vật đăng ký xuất khẩu vào Trung Quốc theo Lệnh số 248 quy định quản lý đăng ký và doanh nghiệp nước ngoài sản xuất thực phẩm nhập khẩu vào Trung Quốc (gọi tắt là Lệnh 248).

Theo đó, các mặt hàng thực phẩm có nguồn gốc thực vật quy định tại mục 1.1 của công văn số 953/BVTV-ATTPMT tiếp tục đăng ký xuất khẩu sang Trung Quốc trên Hệ thống đăng ký trực tuyến <https://cifer.singlewindow.cn> của Tổng cục Hải quan Trung Quốc (gọi tắt là CIFER).

Tuy nhiên, các mặt hàng rau tươi, gia vị có nguồn gốc thực vật (không nghiền, không xay), đậu khô, ngũ cốc thực phẩm (trừ gạo), hạt có dầu, hạt cà phê chưa qua

chế biến, ca cao chưa qua chế biến sẽ không thực hiện trên CIFER.

Theo đó, các mặt hàng trên sẽ đăng ký theo cách nộp hồ sơ gồm các giấy tờ theo yêu cầu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc về Cục Bảo vệ thực vật (Phòng An toàn thực phẩm và Môi trường) qua email: qlattpmt.bvtv@mard.gov.vn.

Kết quả đăng ký về mã số xuất khẩu sẽ được công bố trên trang thông tin điện tử Vụ Kiểm dịch động, thực vật (Tổng cục Hải quan Trung Quốc) là <http://dzs.customs.gov.cn>.

Các doanh nghiệp đã có mã số xuất khẩu (theo hình thức đăng ký nhanh trước 31/12/2021) có trách nhiệm cung cấp và cập nhật thông tin hồ sơ theo yêu cầu tại mục (5) của Công hàm 353 năm 2021 của Tổng cục Hải quan Trung Quốc trước ngày 1/7/2023.

Cục Bảo vệ thực vật khuyến cáo các doanh nghiệp cần nghiên cứu kỹ các quy định của Lệnh 248, các hướng dẫn tại các công văn trên để thực hiện bổ sung thông tin, đảm bảo duy trì mã số xuất khẩu đã được cấp, tránh trường hợp không bổ sung thông tin Tổng cục Hải quan Trung Quốc sẽ hủy mã và tạm thời dừng xuất khẩu đối với doanh nghiệp.

Doanh nghiệp có nhu cầu xuất khẩu sang Trung Quốc cần tham vấn kỹ các quy định của Trung Quốc, đọc kỹ và cập nhật các hướng dẫn của cơ quan chuyên ngành tại các công văn trên để thực hiện.



Ảnh TL

(Nguồn: báo Công Thương) - VEXA - ITPC

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI MEGA A

Nhà cung ứng Logistic uy tín toàn cầu.

Add:163 Nguyen Van Troi, Phu Nhuan, HCMC, Vietnam.
Phone: 0084 918 455 668 Email: admin@megaa.com.vn

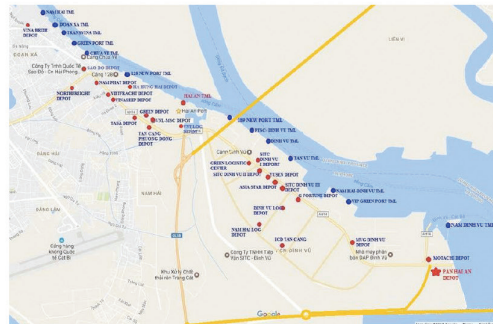


Vận chuyển đường biển- hàng không trong nước và Quốc tế:

Chúng tôi, MEGA A là công ty toàn cầu với mạng lưới rộng khắp ở Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, Châu Đại Dương, Châu Phi. Chúng tôi cung cấp dịch vụ vận chuyển hậu cần toàn diện tới quý Khách hàng.

Thủ tục hải quan, chứng nhận xuất xứ, Xuất-nhập khẩu ủy thác.

MEGA A cung cấp các dịch vụ giao dịch quá cảnh thông qua sự sẵn có của các cửa hàng trong khu vực tự do phù hợp với điều kiện tiên quyết của bạn và cung cấp các dịch vụ hoàn chỉnh, cụ thể là: hoàn thành các thủ tục hải quan đối với hàng hóa quá cảnh và chuẩn bị phương tiện vận chuyển đến các nước gần nhất và xử lý các tài liệu cần thiết để thực hiện hoạt động xuất khẩu.



Kho CFS, Kho ngoại quan và Phân phối hàng hóa.

Với hơn 15.000m2 kho CFS và 20 kho ngoại quan, MEGA A là đơn vị tiên phong cung cấp dịch vụ vận chuyển tận nơi (Door to door service).

TIN VĂN

❖ Theo thông tin từ Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam và Cây gia vị Việt Nam (VPSA), trong 2 tháng đầu năm 2023, Việt Nam đã xuất khẩu 40.814 tấn hồ tiêu với kim ngạch 128,6 triệu USD, tăng 33% (10.138 tấn) về lượng nhưng giảm 9% tương đương 12,7 triệu USD về kim ngạch so với cùng kỳ năm ngoái. 2 tháng đầu năm nay, giá tiêu xuất khẩu trung bình khoảng 3.177 USD/tấn, giảm 31,4% so với cùng kỳ năm 2022. Đây cũng là lý do khiến kim ngạch xuất khẩu giảm 9%. Năm nay, thu hoạch tiêu chậm, tính trung bình cả nước mới chỉ thu hoạch 50 - 60% lượng tiêu của niên vụ 2022 - 2023. (Kinh tế đô thị)

❖ Tính đến hết tháng 2/2023, XK cá tra sang thị trường Đức đạt hơn 6,2 triệu USD, tăng 81% so với cùng kỳ năm 2022 và chiếm 2,6% tổng giá trị XK cá tra Việt Nam sang các thị trường. Tỷ trọng thị trường Đức của 2 tháng đầu năm nay tăng cao hơn hẳn so với cùng kỳ năm ngoái (chỉ 0,9%). Hai tháng đầu năm 2023, Đức nằm trong số ít các thị trường ghi nhận tăng trưởng dương về NK cá tra Việt Nam. Trong khi xuất khẩu cá tra sang top 10 thị trường đều giảm từ 8% - 60% so với cùng kỳ, riêng Đức - thị trường đứng thứ 9 vẫn giữ được tăng trưởng 81%. (Vasep)

❖ Theo Tổng cục Hải quan, lũy kế từ đầu năm đến ngày 15/3/2023, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước đạt 122,94 tỷ USD, giảm 13% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, kỳ 1 tháng 3 (1 - 15/3) tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 27,15 tỷ USD, giảm 11% so với cùng kỳ năm 2022. (Báo Công Thương)



Người lao động nước ngoài có được nhận bảo hiểm xã hội (BHXH) 1 lần không?

Nếu trong trường hợp Công ty chúng tôi tuyển dụng 1 người Nhật tại Việt Nam làm việc chứ không phải là chuyên gia từ công ty mẹ điều chuyển sang, ký HĐLĐ 1 năm trở lên, Công ty đóng hộ toàn bộ tiền BHBB (30%) thì:

- Họ có được nhận chế độ BHXH 1 lần ngay sau khi kết thúc HĐLĐ không vì có thể người Nhật này chưa xuất cảnh về nước mà vẫn còn làm việc tại Việt Nam?

- Chế độ BHXH 1 lần cho người nước ngoài sẽ cần những thủ tục gì, giấy tờ gì để được nhận BHXH 1 lần?

- Họ có được ủy quyền cho Công ty làm hồ sơ để nhận chế độ BHXH 1 lần thay hay phải tự họ đi làm?

Trả lời:

1. Căn cứ khoản 6 Điều 9 Nghị định số 143/2018/NĐ-CP ngày 15/10/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật BHXH và Luật An toàn, vệ sinh lao động về BHXH bắt buộc đối với người lao động là công dân nước ngoài làm việc tại Việt Nam: người lao động khi chấm dứt HĐLĐ hoặc giấy phép lao động, chứng chỉ hành nghề, giấy phép hành nghề hết hiệu lực mà không được gia hạn thì được hưởng BHXH một lần.

Đối chiếu với quy định nêu trên thì lao động người Nhật tại Công ty ông/bà đủ điều kiện nhận một lần ngay sau khi kết thúc HĐLĐ với Công ty.

2. Hồ sơ hưởng BHXH một lần đối với lao động người nước ngoài gồm:

- Sổ BHXH (bản chính) đã được chốt quá trình tham gia BHXH.

- Đơn đề nghị mẫu 14-HSB.

- Giấy tờ ủy quyền theo quy định của pháp luật Việt Nam.

- Hộ chiếu được dịch ra tiếng Việt và chứng thực theo quy định của pháp luật Việt Nam.

3. Lao động người nước ngoài có thể ủy quyền cho người khác (cá nhân) nhận thay BHXH một lần trên cơ sở văn bản ủy quyền theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Thủ tục cấp sổ BHXH cho “người lao động chưa phát sinh sổ BHXH”?

Đối với NLĐ chưa phát sinh sổ BHXH (chưa từng được in bì xã), khi chốt sổ thì cán bộ phụ trách sẽ mặc định in bì và tờ rời chốt quá trình hay doanh nghiệp phải làm hồ sơ 625 yêu cầu được in bì xã?

Trả lời:

Theo quy định, khi đơn vị báo tăng mới lao động, trong Mẫu Do2-LT kê khai NLĐ chưa có sổ BHXH thì cơ quan BHXH sẽ kiểm tra, cấp tờ bì xã (nếu có) chuyển về đơn vị để trả cho NLĐ lưu giữ và khi đơn vị báo giảm lao động thì cơ quan BHXH xác nhận quá trình đóng BHXH, BHTN, cấp tờ rời chốt sổ chuyển về đơn vị để trả cho NLĐ.

Do đó, trường hợp NLĐ đang tham gia tại đơn vị nhưng chưa được cấp tờ bì xã do kê khai thiếu trên Mẫu Do2-LT, đề nghị đơn vị lập hồ sơ theo Phiếu giao nhận hồ sơ 625 nộp cho cơ quan BHXH để cấp sổ cho NLĐ theo quy định. Trường hợp đơn vị đã kê khai đầy đủ, nhưng chưa được cấp sổ, đề nghị liên hệ cán bộ quản lý thu của đơn vị để được rà soát, cấp sổ bổ sung (nếu có).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 2 NĂM 2023

HCMC 2023
FCODEX

28 - 30/06/2023

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

Values and Development

Kết nối giá trị cùng phát triển

Interconnection of

 hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM

