

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

BÁO CÁO
THỊ TRƯỜNG COLOMBIA

Thành phố Hồ Chí Minh 2023

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh ở Colombia	3
Chương 2: Môi trường kinh tế và chính trị.....	444
Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn	577
Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Colombia.....	82
Chương 5: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Colombia .	117
Chương 6: Môi trường đầu tư.	124
Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý.....	153
Chương 8: Một số liên hệ cần thiết.....	157

Chương 1: Kinh doanh ở Colombia

Tổng quan thị trường

Kinh tế

Cộng hòa Colombia có nền kinh tế lớn thứ tư ở Mỹ Latinh, sau Brazil, Mexico và Argentina và có dân số lớn thứ ba với khoảng 51,5 triệu dân. Đất nước này tự hào có năm trung tâm thương mại lớn: Bogota, Medellin, Cali, Barranquilla và Cartagena. Mặc dù các thành phố này và nhiều thành phố thứ cấp khác mang đến những cơ hội thị trường độc nhất, nhưng chúng đủ gần thông qua đường hàng không nên các công ty Hoa Kỳ thường có một đối tác (đại lý, nhà phân phối hoặc đại diện) bao phủ toàn bộ quốc gia.

Colombia là nước giàu tài nguyên khoáng sản và năng lượng, đứng đầu khu vực về trữ lượng than (chiếm 40% tổng trữ lượng của Mỹ Latinh), thứ hai khu vực về tiềm năng thủy điện (sau Brazil), dầu lửa có trữ lượng khoảng 3,1 tỷ thùng, ngoài ra còn có vàng, bạc, platin... Điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng thuận lợi cho phát triển nông nghiệp, nhất là cà phê, hoa, thuốc lá, thịt bò, ngũ cốc, hoa quả...

Từ đầu thập kỷ 90, Colombia tiến hành cải cách kinh tế theo hướng tự do hoá, với các biện pháp giảm thuế, bỏ quản lý tài chính, tiến hành tư nhân hoá, thả nổi tỷ giá hối đoái, mở cửa cho đầu tư nước ngoài. Từ 2015, do giá dầu thô trên thế giới giảm khiến tốc độ tăng trưởng GDP hàng năm bị ảnh hưởng, giảm lần lượt từ 3,1%, 2% và 1,7%. GDP theo sức mua năm 2017 đạt 714 tỷ USD; FDI 2017 đạt 14,5 tỷ USD tăng 5% so với năm 2016; xuất khẩu 2017 đạt 36,79 tỉ USD (dầu lửa, than, cà phê, hoa tươi, chuối, dược phẩm, xi măng) sang các thị trường chính Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc và nhập khẩu 44,68 tỉ USD (máy công nghiệp, phương tiện vận tải, hàng hóa tiêu dùng, lương thực, hoá chất, quặng kim loại)...từ các thị trường Mỹ, Trung Quốc, Mê-hi-cô, Bra-xin.

Doanh nghiệp tại Colombia đa phần là các doanh nghiệp siêu nhỏ và nhỏ. Theo Bộ lao động, các doanh nghiệp này đại diện cho hơn 90% khu vực sản xuất quốc gia và 80% việc làm. Đất nước này có trình độ tiếng Anh tương đối thấp với hầu hết các hoạt động kinh doanh hàng ngày được thực hiện bằng tiếng Tây Ban Nha. Colombia cũng có môi trường kinh doanh tương đối cởi mở, xếp thứ 67 trong số 190 nền kinh tế về mức độ dễ dàng kinh doanh nói chung trong nghiên cứu Môi trường Kinh doanh gần đây nhất

của Ngân hàng Thế giới cho năm 2020.

Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Colombia đạt tổng cộng 314,4 tỷ USD vào năm 2021 theo Economist Intelligence Unit (EIU). Tăng trưởng kinh tế đã phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch, với mức tăng trưởng 10% vào năm 2021 và 7,5% vào năm 2022. Nhiều dự báo kinh tế cho thấy tốc độ mở rộng kinh tế có thể giảm tốc vào năm 2023. Lạm phát cũng là một mối lo ngại tiếp tục và đạt ở mức 10% vào giữa năm 2022. Chính phủ Colombia ước tính rằng tỷ lệ lạm phát vào khoảng 5,6% vào cuối năm 2023. Con số này cao hơn nhiều so với mục tiêu 3% của Ngân hàng Trung ương Colombia. Ngân hàng đã thực hiện thắt chặt tiền tệ để giảm lạm phát mà họ kỳ vọng sẽ mang lại kết quả vào đầu năm 2023. Trong ngắn hạn, lạm phát dự kiến sẽ vẫn ở mức cao do các vấn đề về chuỗi cung ứng toàn cầu và giá năng lượng quốc tế tăng vọt.

Kể từ tháng 6 năm 2022, Chính phủ Colombia cho biết khoản nợ của họ dự kiến là 56,5% GDP vào cuối năm 2022, thấp hơn 10,5 điểm phần trăm so với mức dự kiến một năm trước đó và giảm 1,5% nợ so với cuối năm 2022, 2021. Sau cuộc khủng hoảng COVID-19, GDP đạt mức trước đại dịch sau bảy quý. Tỷ lệ thất nghiệp cũng cho thấy sự phục hồi nhanh hơn. Khoảng 91% việc làm bị mất trong đại dịch đã được phục hồi.

Theo Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch Colombia (MinCIT), đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Colombia là 7,2 tỷ USD vào năm 2021, tăng 4,8% so với năm trước. Vốn FDI trong quý 1/2022 là 1,342 tỷ USD, tăng hơn 200 triệu USD so với quý 4/2021. Giá của mặt hàng xuất khẩu hàng đầu Colombia là dầu khí tăng mạnh trong nửa đầu năm 2022. Dầu mỏ sản lượng đạt mức cao là một triệu thùng mỗi ngày vào năm 2015, nhưng đã giảm xuống còn khoảng 740.000 thùng mỗi ngày vào năm 2022. Bất chấp sự sụt giảm này, lĩnh vực năng lượng vẫn là một nguồn doanh thu quan trọng. Theo EIU, giá dầu tăng trong năm 2021 đã làm tăng giá trị xuất khẩu lên 52%, tương đương 13,3 tỷ USD và chiếm 1/3 tổng kim ngạch xuất khẩu.

Theo Hiệp hội dầu mỏ Colombia (COA), đầu tư vào dầu khí đã tăng 51% vào năm 2021, lên 3,1 tỷ USD, trong đó 520 triệu USD dành cho thăm dò và 2,6 tỷ USD dành cho sản xuất. COA ước tính rằng các khoản đầu tư vào lĩnh vực dầu khí trong nước sẽ tăng thêm 42% vào năm 2022, lên 4,4 tỷ USD, trong đó 1,13 tỷ USD sẽ dành cho các giếng thăm dò mới để tìm trữ lượng khí đốt tự nhiên ở Biển Caribe.

Đối với thương mại của Colombia trên toàn thế giới, EIU ước tính rằng xuất khẩu hàng hóa từ Colombia lên tới 42,7 tỷ USD vào năm 2021, tăng trở lại từ mức 32,3 tỷ USD vào năm 2020. Nhập khẩu hàng hóa đạt tổng cộng 56,7 tỷ USD vào năm 2021, so với mức nhập khẩu là 41,2 tỷ USD vào năm 2020. cán cân dịch vụ thâm hụt 6,5 tỷ USD năm 2021 nhưng dự kiến sẽ giảm xuống 5,8 tỷ USD năm 2022.

Về đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), Trung Quốc thâm nhập vào thị trường Colombia chậm hơn so với các nơi khác trong khu vực, nơi các công ty Trung Quốc đóng vai trò chủ đạo trong các dự án năng lượng và cơ sở hạ tầng. Tuy nhiên, vào năm 2020, một công ty nhà nước Trung Quốc đã thắng thầu phát triển tuyến đầu tiên của tàu điện ngầm thủ đô và vào năm 2021, những công ty khác đã giành được các hợp đồng khai thác và cơ sở hạ tầng nhỏ hơn. Một công ty nhà nước của Trung Quốc cũng là một đối thủ chính trong cuộc đấu thầu hợp tác công tư để quản lý việc nạo vét dòng sông chính của Colombia nhưng cuối cùng đã rút lại lời đề nghị. ProColombia lưu ý rằng các công ty nhà nước Trung Quốc đang tích cực theo đuổi 38 sáng kiến và điều hành khoảng 100 công ty ở Colombia.

Các chỉ số kinh tế của Colombia

***GDP thực (sức mua tương đương)**

\$754,645 tỷ (ước tính năm 2021)

\$681,844 tỷ (ước tính năm 2020)

\$733,546 tỷ (ước tính năm 2019)

lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la 2017

xếp hạng so sánh: 33

***Tốc độ tăng trưởng GDP thực tế**

10,68% (ước tính năm 2021)

-7,05% (ước tính năm 2020)

3,19% (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: 25

***GDP thực bình quân đầu người**

\$14.600 (ước tính năm 2021)

\$13.400 (ước tính năm 2020)

\$14.600 (ước tính năm 2019)

lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la 2017

xếp hạng so sánh: 112

***GDP (tỷ giá hối đoái chính thức)**

\$323,255 tỷ (ước tính năm 2019)

Tỷ lệ lạm phát (giá tiêu dùng)

3,5% (ước tính năm 2021)

2,53% (ước tính năm 2020)

3,52% (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: 106

***Xếp hạng tín dụng**

Xếp hạng Fitch: BBB- (2020)

Xếp hạng của Moody: Baa2 (2014)

Xếp hạng Standard & Poors: BBB- (2017)

Lưu ý: Năm đề cập đến năm mà lần đầu tiên đạt được xếp hạng tín dụng hiện tại.

***GDP – Theo từng lĩnh vực**

Nông nghiệp: 7,2% (ước tính năm 2017)

Công nghiệp: 30,8% (ước tính năm 2017)

Dịch vụ: 62,1% (ước tính năm 2017)

So sánh thứ hạng: nông nghiệp 107; ngành 72; dịch vụ 107

***GDP – Theo thành phần, theo mục đích sử dụng cuối cùng**

Tiêu dùng hộ gia đình: 68,2% (ước tính năm 2017)

Tiêu dùng của chính phủ: 14,8% (ước tính năm 2017)

Đầu tư vào vốn cố định: 22,2% (ước tính năm 2017)

Đầu tư vào hàng tồn kho: 0,2% (ước tính năm 2017)

Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 14,6% (ước tính năm 2017)

Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -19,7% (ước tính năm 2017)

***Những sản phẩm nông nghiệp chủ lực**

Mía, sữa, quả cọ dầu, khoai tây, gạo, chuối, lá sắn, chuối, gia cầm, ngô

***Các ngành nghề công nghiệp chủ lực**

Dệt may, chế biến thực phẩm, dầu mỏ, quần áo và giày dép, đồ uống, hóa chất, xi măng; vàng, than đá, ngọc lục bảo.

***Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 9,65% (ước tính năm 2021)**

xếp hạng so sánh: 30

Lực lượng lao động

26,137 triệu (ước tính năm 2021)

xếp hạng so sánh: 25

***Lực lượng lao động - theo ngành nghề**

Nông nghiệp: 17%

Công nghiệp: 21%

Dịch vụ: 62% (ước tính năm 2011)

***Tỷ lệ thất nghiệp**

14,34% (ước tính năm 2021)

15,04% (ước tính năm 2020)

9,96% (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: 41

***Tỷ lệ thất nghiệp của thanh niên (độ tuổi 15-24)**

Tổng cộng: 26,4%

Nam: 21,9%

Nữ: 32,8% (ước tính năm 2021)

Xếp hạng so sánh: tổng số 55

***Dân số dưới mức nghèo khổ**

35,7% (ước tính năm 2019)

***Hệ số Gini Index - phân phối thu nhập gia đình**

54,2 (ước tính năm 2020)

xếp hạng so sánh: 13

***Chi tiêu trung bình của hộ gia đình**

Về thực phẩm: 19,2% chi tiêu hộ gia đình (ước tính năm 2018)

Về rượu và thuốc lá: 3% chi tiêu hộ gia đình (ước tính năm 2018)

***Thu nhập hộ gia đình hoặc tiêu dùng theo tỷ lệ phần trăm**

10% thấp nhất: 1,2%

10% cao nhất: 39,6% (ước tính năm 2015)

***Ngân sách**

Tổng nguồn thu: 94,985 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Tổng chi tiêu: 103,098 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Ngân sách thặng dư (+) hoặc thâm hụt (-)

-2,7% (của GDP) (ước tính năm 2017)

xếp hạng so sánh: 118

***Nợ công**

90,4% GDP (ước tính năm 2020)

72,7% GDP (ước tính năm 2019)

71,65% GDP (ước tính năm 2018)

Lưu ý: dữ liệu bao gồm nợ chung của chính phủ và bao gồm các công cụ nợ được phát hành (hoặc sở hữu) bởi các tổ chức chính phủ không phải là kho bạc; dữ liệu bao gồm nợ kho bạc do các tổ chức nước ngoài nắm giữ; dữ liệu bao gồm nợ do các tổ chức địa phương phát hành

xếp hạng so sánh: 32

***Thuế và các khoản thu khác**

14,23% (của GDP) (ước tính năm 2020)

xếp hạng so sánh: 156

***Năm tài chính**

năm dương lịch

***Số dư tài khoản vãng lai**

-17,621 tỷ USD (ước tính năm 2021)

-9,347 tỷ USD (ước tính năm 2020)

-14,808 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Xếp hạng so sánh: 202

***Kim ngạch xuất khẩu**

50,793 tỷ USD (ước tính năm 2021)

38,224 tỷ USD (ước tính năm 2020)

51,324 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Lưu ý: Dữ liệu tính bằng đô la năm hiện tại và không bao gồm xuất khẩu hoặc tái xuất khẩu bất hợp pháp.

xếp hạng so sánh: 62

***Đối tác xuất khẩu chủ yếu:** Hoa Kỳ 31%, Trung Quốc 11%, Panama 6%, Ecuador 5% (Số liệu năm 2019)

***Hàng hóa xuất khẩu chủ yếu:** dầu thô, than đá, cà phê, vàng, dầu mỏ tinh chế (số liệu năm 2021)

***Kim ngạch nhập khẩu:**

70,84 tỷ USD (ước tính năm 2021) lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la năm hiện tại.

51,312 tỷ đô la (ước tính năm 2020) lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la năm hiện tại.

65,47 tỷ USD (ước tính năm 2019) lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la năm hiện tại.

xếp hạng so sánh: 54

***Đối tác nhập khẩu chủ yếu:** Hoa Kỳ 27%, Trung Quốc 20%, Mexico 7%, Brazil 6% (số liệu năm 2019)

Hàng hóa nhập khẩu chủ yếu: Xăng dầu tinh chế, ô tô, thiết bị phát sóng, thuốc đóng gói, ngô (số liệu năm 2019).

***Dự trữ ngoại hối và vàng**

58,019 tỷ USD (ước tính vào ngày 31 tháng 12 năm 2021)

58,499 tỷ USD (ước tính ngày 31 tháng 12 năm 2020)

52,653 tỷ USD (ước tính ngày 31 tháng 12 năm 2019)

xếp hạng so sánh: 39

***Nợ - bên ngoài**

135,644 tỷ USD (ước tính năm 2019)

128,238 tỷ USD (ước tính năm 2018)

xếp hạng so sánh: 46

***Tỷ giá hối đoái**

Đồng peso Colombia (COP) so với một đô la Mỹ

- 3.743,59 (ước tính năm 2021)
- 3.694.854 (ước tính năm 2020)
- 3.280.832 (ước tính năm 2019)
- 2.955.704 (ước tính năm 2018)
- 2.951.327 (ước tính năm 2017)

***Năng lượng**

Khả năng tiếp cận điện của người dân:

dân số không có điện: 2 triệu (2020)

điện khí hóa - tổng dân số: 99,9% (2021)

điện khí hóa - đô thị: 100% (2021)

điện khí hóa - nông thôn: 99,9% (2021)

***Điện**

Công suất phát điện lắp đặt: 19,769 triệu kW (ước tính năm 2020)

Tiêu thụ: 69.856.680.000 kWh (ước tính năm 2019)

Xuất khẩu: 251 triệu kWh (ước tính năm 2020)

Nhập khẩu: 1,302 tỷ kWh (ước tính năm 2020)

Tổn thất truyền tải/phân phối: 5,724 tỷ kWh (ước tính năm 2019)

So sánh thứ hạng: công suất lắp đặt 48; tiêu dùng 42; xuất khẩu 86; nhập khẩu 68; tổn thất truyền tải/phân phối 44

***Nguyên liệu sử dụng phát nguồn điện:**

Nhiên liệu hóa thạch: 32,9% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Hạt nhân: 0% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Năng lượng mặt trời: 0,3% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Gió: 0,1% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Thủy điện: 65,7% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Thủy triều và sóng: 0% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Địa nhiệt: 0% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

Sinh khối và chất thải: 1% tổng công suất lắp đặt (ước tính năm 2020)

***Trữ lượng than đá**

Sản lượng: 51,395 triệu tấn (ước tính năm 2020)

Tiêu thụ: 8,547 triệu tấn (ước tính năm 2020)

Xuất khẩu: 69,861 triệu tấn (ước tính năm 2020)

Nhập khẩu: 79.000 tấn (ước tính năm 2020)

Trữ lượng đã xác minh: 4,554 tỷ tấn (ước tính năm 2019)

***Trữ lượng xăng dầu**

Tổng sản lượng xăng dầu: 756.400 thùng/ngày (ước tính năm 2021)

Tiêu thụ xăng dầu tinh chế: 352.400 thùng/ngày (ước tính năm 2019)

Xuất khẩu dầu thô và khí ngưng tụ cho thuê: 481.300 thùng/ngày (ước tính năm 2018)

Nhập khẩu dầu thô và khí ngưng tụ cho thuê: 0 thùng/ngày (ước tính năm 2018)

Trữ lượng dầu thô ước tính: 2,036 tỷ thùng (ước tính năm 2021)

Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - sản xuất

303.600 thùng/ngày (ước tính năm 2015)

xếp hạng so sánh: 41

***Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - xuất khẩu**

56.900 thùng/ngày (ước tính năm 2015)

xếp hạng so sánh: 52

***Sản phẩm xăng dầu tinh chế - nhập khẩu**

57.170 thùng/ngày (ước tính năm 2015)

xếp hạng so sánh: 74

***Trữ lượng khí tự nhiên**

Sản xuất: 11.305.086.000 mét khối (ước tính năm 2020)

Tiêu thụ: 11.708.232.000 mét khối (ước tính năm 2020)

Xuất khẩu: 0 mét khối (ước tính năm 2020)

Nhập khẩu: 403,146 triệu mét khối (ước tính năm 2020)

Trữ lượng đã xác minh: 87,782 tỷ mét khối (ước tính năm 2021)

***Khí thải carbon dioxide**

81,007 triệu tấn CO₂ (ước tính năm 2019)

Từ than đá và than cốc luyện kim: 12,666 triệu tấn CO₂ (ước tính năm 2019)

Từ dầu mỏ và các chất lỏng khác: 47,679 triệu tấn CO₂ (ước tính năm 2019)

Từ khí đốt tự nhiên đã tiêu thụ: 20,662 triệu tấn CO₂ (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: tổng lượng phát thải 48

***Tiêu thụ năng lượng bình quân đầu người**

34,703 triệu Btu/người (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: 116

Mạng lưới truyền thông***Điện thoại cố định***

Tổng số đăng ký: 7,6 triệu (ước tính năm 2021)

Đăng ký trên 100 dân: 15 (ước tính năm 2021)

Xếp hạng so sánh: tổng số đăng ký 21

****Điện thoại di động***

Tổng số đăng ký: 75 triệu (ước tính năm 2021)

Đăng ký trên 100 dân: 150 (ước tính năm 2021)

Xếp hạng so sánh: tổng số đăng ký 22

***Hệ thống viễn thông**

Đánh giá chung: Mạng viễn thông tại Colombia đã có một năm thành công nhờ những kết quả tích cực trên thị trường băng rộng cố định, băng rộng di động và thị trường dữ liệu và thoại di động. Tỷ lệ thâm nhập của điện thoại cố định vẫn ổn định vào cuối năm 2020, mặc dù bắt đầu tăng vào năm 2021 do nhu cầu cụ thể đối với các hộ gia đình do các biện pháp của chính phủ liên quan đến việc giải quyết đại dịch. Thị trường di động đạt tỷ lệ thâm nhập 136% (tăng hơn ba điểm phần trăm vào năm 2019) và cố gắng duy trì mức tăng trưởng đi lên như đã duy trì trong mười năm qua. Thị trường băng rộng cố định cũng được mở rộng, với số lượng thuê bao tăng 11,4% và doanh thu tăng 9,9% nhờ sử dụng dữ liệu tăng do nhiều khách hàng buộc phải làm việc hoặc học tập tại nhà trong năm. Thị trường băng thông rộng di động hoạt động nổi bật vào năm 2020, với số lượng thuê bao tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái, tỷ lệ thâm nhập tương đối thấp so với các nước Mỹ Latinh khác; quan trọng nhất là sự gia tăng lưu lượng truy cập băng thông rộng di động, tăng 51% so với năm trước (2022)

***Mạng viễn thông trong nước:** kết nối điện thoại cố định ở mức khoảng 15 trên 100 người; thuê bao điện thoại di động là 150 trên 100 người (2021)

***Mạng viễn thông quốc tế:** mã quốc gia – 57

***Phương tiện truyền thông:** Colombia có hơn 500 đài phát thanh và nhiều đài truyền hình quốc gia, khu vực và địa phương (2019). Tại đây có sự kết hợp giữa cung cấp dịch vụ truyền thông phát sóng thuộc sở hữu nhà nước và tư nhân.

***Mã quốc gia Internet:** .co

***Số lượng người truy cập Internet**

Tổng cộng: 37,96 triệu (ước tính năm 2021)

Phần trăm dân số: 73% (ước tính năm 2021)

Xếp hạng so sánh: tổng số 26

***Băng thông rộng - thuê bao cố định**

Tổng: 7.764.772 (ước tính năm 2020)

Đăng ký trên 100 dân: 15 (ước tính năm 2020)

Xếp hạng so sánh: tổng số 28

***Hệ thống giao thông -Vận tải**

**Hệ thống vận tải hàng không quốc gia*

Số hãng hàng không đã đăng ký: 12 (2020) Số lượng máy bay đã đăng ký do các hãng hàng không khai thác: 157

Lưu lượng hành khách hàng năm trên các hãng hàng không đã đăng ký: 33.704.037 (2018)

Lưu lượng hàng hóa hàng năm trên các hãng hàng không đã đăng ký: 1.349.450.000 (2018) tấn-km

Tiền tố mã quốc gia đăng ký máy bay dân dụng: HJ, Hồng Kông

***Số lượng sân bay:** 836 sân bay (số liệu năm 2021)

xếp hạng so sánh: tổng số 8

Sân bay - với đường băng trải nhựa: 121

Lưu ý: đường băng trải nhựa có bề mặt bê tông hoặc nhựa đường nhưng không phải tất cả đều có cơ sở tiếp nhiên liệu, bảo trì hoặc kiểm soát không lưu; chiều dài của đường băng cần thiết để máy bay hoạt động an toàn phụ thuộc vào một số yếu tố bao gồm loại máy bay, trọng lượng cất cánh (bao gồm hành khách, hàng hóa và nhiên liệu), loại động cơ, cài đặt cánh tà, tốc độ hạ cánh, độ cao của sân bay, và nhiệt độ không khí tối đa trung bình hàng ngày; đường băng trải nhựa có thể đạt chiều dài 5.000 m (16.000 ft.), nhưng chiều dài “điển hình” của đường băng hàng không thương mại là từ 2.500-4.000 m (8.000-13.000 ft.)

**Sân bay - với đường băng không trải nhựa: 715*

Lưu ý: đường băng không trải nhựa có thành phần bề mặt như cỏ hoặc đất đóng gói và phù hợp nhất với hoạt động của máy bay hạng nhẹ. Đường băng không trải nhựa thường ngắn, thường dài dưới 1.000 m (3.280 ft.). Các sân bay có đường băng không trải nhựa thường thiếu cơ sở tiếp nhiên liệu, bảo trì hoặc kiểm soát không lưu

**Sân bay trực thăng: 3 (Số liệu năm 2021)*

***Đường ống:** 4.991 km gas, 6.796 km dầu, 3.429 km sản phẩm tinh chế (số liệu năm 2013)

***Đường sắt:** tổng cộng: 2.141 km (số liệu năm 2019)

Khổ tiêu chuẩn: 150 km (2019) khổ 1,435-m

Khổ hẹp: 1.991 km (2019) khổ 0,914-m

Xếp hạng so sánh: tổng số 71

***Đường bộ:** tổng cộng: 205.379 km (2019)

Xếp hạng so sánh: tổng số 26

***Đường thủy:** 24.725 km (Số liệu năm 2019) (18.225 km có thể đi lại được, tuyến đường thủy quan trọng nhất, Sông Magdalena, trong đó 1.092 km có thể đi lại được, được nạo vét thường xuyên để đảm bảo tàu chở hàng và sà lan container đi lại an toàn)
Xếp hạng so sánh: 7

***Tàu thương gia hàng hải:** tổng cộng: 148

Theo loại: hàng bách hóa 28, tàu chở dầu 12, khác 108 (số liệu năm 2022)

Xếp hạng so sánh: tổng số 75

***Cảng và thiết bị đầu cuối**

***Cảng biển chính:** Đại Tây Dương (Caribbean) - Cartagena, Santa Marta, Turbo
Thái Bình Dương – Buenaventura.

***Nhà ga dầu khí:** Nhà ga ngoài khơi Covenas

***Cảng container (TEU):** Buenaventura (1.082.746), Cartagena (3.343.810) (2021)

***Cảng sông:** Barranquilla (Rio Magdalena)

***Cảng hàng rời khô:** Puerto Bolivar (than đá)

Thái Bình Dương – Buenaventura

***Thách thức thị trường**

Mặc dù thị trường Colombia nhìn chung cởi mở và thân thiện với doanh nghiệp nhưng vẫn còn nhiều thách thức. Các thủ tục, quy định còn khá phức tạp và quan liêu, không thể đoán trước đặt ra một thách thức đối với nhiều công ty. Các ngành công nghiệp khai thác như khai thác mỏ và thăm dò dầu khí phải đối mặt với các thủ tục cấp phép môi trường lâu dài và phức tạp và thường phải tuân theo Consulta Previa, trong đó các nhóm dân tộc thiểu số bản địa và khác phải được tư vấn trước khi các dự án có thể được thực hiện trong cộng đồng của họ và các cuộc trưng cầu dân ý tại địa phương. Sự phổ biến của hoạt động khai thác và khai thác gỗ không chính thức và bất hợp pháp ở Colombia, cùng với những thiệt hại về môi trường đi kèm với chúng, làm hoen ố hình ảnh của ngành khai thác mỏ nói chung và tạo ra sự phản đối đối với những lo ngại về khai thác mỏ hợp pháp tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường và quy định lao động.

Các quy định đôi khi thay đổi mà không có thông báo đầy đủ cho Tổ chức thương mại thế giới, ngành và các bên liên quan khác. Hơn nữa, khoảng thời gian lấy ý kiến thường được yêu cầu để các bên liên quan nêu ý kiến của họ về thay đổi quy định được đề xuất có thể không đủ và các nhận xét có thể không được các cơ quan có liên quan của Colombia xem xét đầy đủ. Trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đã có đề xuất áp dụng

các tiêu chuẩn Châu Âu loại trừ các tiêu chuẩn của Hoa Kỳ cũng như các đề xuất yêu cầu các phòng thí nghiệm kiểm tra của Colombia tiến hành các thử nghiệm tiêu chuẩn khi không có phòng thí nghiệm nào như vậy ở Colombia hoặc khi các thử nghiệm đó đã được tiến hành tại một phòng thí nghiệm được chứng nhận ở Hoa Kỳ

Quy trình mua sắm của chính phủ ở Colombia vẫn là một rào cản đối với nhiều công ty. Sự thiếu minh bạch và các điều kiện đấu thầu cạnh tranh trong quy trình đấu thầu công khai đã dẫn đến việc các nhà thầu bị loại khỏi các dự án quan trọng như phát triển cơ sở hạ tầng và quản lý dự án. Chính phủ Colombia đang nỗ lực giải quyết vấn đề này thông qua việc thành lập các cơ quan mua sắm công như Colombia Compra Eficiente (Mua sắm hiệu quả Colombia). Cơ quan này đã triển khai một nền tảng mua sắm trực tuyến, giao dịch được gọi là SECOP II nhằm thúc đẩy tính minh bạch hơn trong quy trình yêu cầu đề xuất (RFP) trong các dự án công trình công cộng. Chính phủ Hoa Kỳ cũng đang hợp tác với các đối tác Colombia trong các sáng kiến như Sáng kiến mua sắm toàn cầu (GPI), quan hệ đối tác với Cơ quan thương mại và phát triển Hoa Kỳ (USTDA) nhằm khuyến khích các cơ quan ký kết hợp đồng của Colombia tập trung vào giá trị lâu dài và các thông lệ tốt nhất trong mua sắm công.

Colombia cũng nằm trong “Danh sách theo dõi” đặc biệt 301 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) hàng năm kể từ năm 1991, phản ánh những thách thức đang diễn ra trong việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ (IPR). Sau khi bị hạ cấp xuống Danh sách theo dõi ưu tiên vào năm 2018, Colombia đã được USTR nâng cấp lên trạng thái "Danh sách theo dõi" vào tháng 4 năm 2019 chủ yếu do Quốc hội Colombia đã thông qua vào năm 2018 một số điều khoản quan trọng về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm cả sửa đổi luật bản quyền. Colombia vẫn ở trạng thái "Danh sách theo dõi" trong báo cáo năm 2022 của USTR, với những lo ngại về sở hữu trí tuệ đang diễn ra liên quan đến hàng vi phạm bản quyền và hàng giả. USTR đã ghi nhận sự hợp tác tích cực của quốc gia này với Hoa Kỳ trong việc triển khai các quy tắc thông báo và gỡ xuống cũng như quy tắc an toàn cho các nhà cung cấp dịch vụ internet.

Chi phí hậu cần là một thách thức khác đối với việc kinh doanh ở Colombia. Chủ yếu do cơ sở hạ tầng đường bộ kém phải đi qua một số dãy núi cao nhất thế giới, chi phí hậu cần thuộc hàng cao nhất trong khu vực. Việc di chuyển sản phẩm từ hai cảng chính Cartagena và Buenaventura đến các địa điểm trung tâm như Bogota và Medellin làm tăng thêm chi phí đáng kể. Những chi phí bổ sung này có thể cực kỳ tốn kém đối

với các lĩnh vực như nhượng quyền nhà hàng, vốn phải nhập khẩu hầu hết các nguyên liệu từ nước ngoài thông qua hai cảng lớn của đất nước. Các sáng kiến đầu tư cơ sở hạ tầng được công bố gần đây của Colombia dự kiến sẽ giúp giảm bớt các chi phí này, nhưng lợi ích sẽ không thấy ngay lập tức vì nhiều dự án trong số này sẽ mất nhiều năm để hoàn thành.

***Cơ hội thị trường**

Sau khi ký kết Thỏa thuận hòa bình với nhóm nổi dậy FARC vào năm 2016 và môi trường an ninh được cải thiện của Colombia trong hai thập kỷ qua, quốc gia này đang tận hưởng thời kỳ ổn định và thịnh vượng kinh tế được cải thiện so với đỉnh điểm của cuộc xung đột với FARC vào những năm 1980 và những năm 90. Kỳ nguyên hậu xung đột này đang kích thích sự phát triển trong một số lĩnh vực then chốt, bao gồm cơ sở hạ tầng, du lịch, đào tạo nghề, giáo dục và phát triển nông thôn.

Colombia chính thức trở thành thành viên đầy đủ của Tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế (OECD) vào tháng 4 năm 2020. Trong các cam kết thành viên của mình, Colombia đồng ý tập trung vào việc giảm thiểu tình trạng phi chính thức trong thị trường lao động và tăng cường quyền của người lao động thông qua giới hạn giờ làm việc và bảo vệ mạnh mẽ hơn cho các nhà hoạt động công đoàn. Colombia cũng là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Chính phủ Colombia thông báo chung tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật cho Ủy ban WTO về các rào cản kỹ thuật đối với thương mại. Vào tháng 8 năm 2020, Colombia đã tham gia đầy đủ Hiệp định tạo thuận lợi thương mại (TFA) của WTO. Về mặt khu vực, Colombia là thành viên của các tổ chức như Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ (IADB), Liên minh Thái Bình Dương và Cộng đồng các Quốc gia vùng Andean (CAN).

Colombia đã đầu tư 4,1 tỷ USD vào Hoa Kỳ vào năm 2020, hỗ trợ ít nhất 5.000 việc làm cho người Mỹ. Các dự án cơ sở hạ tầng mở rộng đang diễn ra của Colombia sẽ tạo ra nhu cầu về tài chính dự án, thiết kế, hậu cần, cũng như thiết bị xây dựng đường công cộng và sân bay, xử lý nước, cấp nước, phát điện, công nghệ kiểm soát ô nhiễm, an ninh cảng, xây dựng đường sắt, giao thông vận tải, hàng mục, dịch vụ an ninh, quốc phòng và hệ thống giao thông công cộng. Các sáng kiến cơ sở hạ tầng mới sẽ thúc đẩy nhu cầu đối với các dịch vụ này bên cạnh việc tạo ra nhu cầu đối với các dịch vụ liên quan đến nạo vét sông, quy hoạch tổng thể sân bay, quy hoạch đô thị và các dịch vụ thiết kế và xây dựng khác.

Cơ quan quản lý dầu mỏ mới được bầu đã chỉ ra rằng họ sẽ tập trung vào phát triển kinh tế ở những vùng xa hơn, kém phát triển hơn của đất nước. Điều này sẽ tạo cơ hội phát triển đường cấp ba, công dẫn nước, cầu và trường học ở các vùng nông thôn với các cộng đồng chưa được phục vụ đầy đủ.

Colombia là một trong bốn quốc gia ở Châu Mỹ Latinh được Cơ quan hải quan và bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (USCBP) ủy quyền sử dụng chương trình Nhập cảnh toàn cầu, cho phép sàng lọc và xử lý nhanh các du khách quốc tế có rủi ro thấp tại các sân bay ở Hoa Kỳ. Cựu Tổng thống Duque cũng đã ký một thỏa thuận vào năm 2019 với USCBP về cơ sở Làm thủ tục trước tại Sân bay El Dorado của Bogota, khi được thực hiện, sẽ cho phép du khách Colombia hạ cánh xuống Hoa Kỳ như thể họ đã bay trên một chuyến bay nội địa. Cả hai chương trình sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc tăng cường kinh doanh và du lịch giải trí của người Colombia đến Hoa Kỳ. Colombia tiếp tục làm việc với các đối tác của Chính phủ Hoa Kỳ về các chi tiết cụ thể của chương trình này, đặc biệt là góc độ tài chính của việc cài đặt Thông quan trước.

Vào ngày 3 tháng 8 năm 2020, Chính phủ Colombia đã ban hành Nghị định 1090 năm 2020, thực hiện ngưỡng tối thiểu đối với thuế hải quan đối với các lô hàng có giá trị từ 200 USD trở xuống. Trước đây, Colombia chỉ áp dụng mức tối thiểu 200 USD đối với thuế chứ không phải thuế hải quan.

Ngoài các cơ hội trong lĩnh vực thương mại điện tử được cung cấp theo ngưỡng tối thiểu hiện tại, các cơ hội khác dành cho các nhà xuất khẩu bao gồm: các sản phẩm nông nghiệp như bông, lúa mì và thịt lợn; phụ tùng và phụ tùng ô tô; phụ tùng, linh kiện hàng không; dịch vụ phần cứng và phần mềm máy tính; thiết bị và dịch vụ CNTT; hệ thống điện; thiết bị an toàn, an ninh; thiết bị chế biến và đóng gói thực phẩm và đồ uống; Thiết bị y tế; vật liệu nhựa và nhựa; thiết bị dầu khí; và thiết bị khai thác mỏ.

***Chiến lược thâm nhập thị trường**

Để doanh nghiệp xuất khẩu có chiến lược thâm nhập thị trường Colombia cần lưu ý những điều sau đây:

Doanh nghiệp thiết lập đảm bảo một đại lý, đại diện hoặc nhà phân phối ở Colombia yêu cầu hợp đồng đáp ứng các quy định của Bộ luật thương mại Colombia. Tập trung vào hình thức, mối quan hệ cá nhân và niềm tin khi đàm phán thỏa thuận và hợp đồng.

Tiến hành thẩm định kỹ lưỡng để biết đối tác của bạn và hiểu thị trường. Cung cấp các thỏa thuận dịch vụ hậu mãi tốt nhất và duy trì mối quan hệ bán hàng, bảo hành đối với hàng nhập khẩu là rất quan trọng để hỗ trợ dịch vụ sau bán hàng ở Colombia.

Cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ chất lượng cao, đồng thời cung cấp nguồn tài chính hợp lý và giá cả cạnh tranh.

Hỗ trợ các nỗ lực tiếp thị của đối tác địa phương của bạn bằng các chiến dịch quảng cáo hoặc bằng cách tham gia các triển lãm thương mại.

Khảo sát các chợ thường xuyên, tận dụng vị trí địa lý gần gũi của Colombia với Hoa Kỳ và sự phong phú của các chuyến bay nối Colombia với tất cả các khu vực của Bắc Mỹ.

Dịch tài liệu hướng dẫn sử dụng dịch vụ và tài sản thể chấp bán hàng sang tiếng Tây Ban Nha, vì điều này có thể được yêu cầu trong một số lĩnh vực nhất định như sản phẩm y tế.

***Cơ hội trong hệ thống điện và năng lượng tái tạo**

Tổng quan

Bảng: Tổng quan về hệ thống điện và năng lượng tái tạo Colombia

Đơn vị: Triệu USD

	2019	2020	2021
<i>Tổng trị giá sản xuất nội địa</i>	290	341	-
<i>Tổng trị giá xuất khẩu</i>	256	207	199
<i>Tổng trị giá nhập khẩu</i>	1.039	803	1.068
<i>Nhập khẩu từ Hoa Kỳ</i>	262	251	216
<i>Quy mô thị trường</i>	1.152	1.073	937

Tổng quy mô thị trường = (tổng sản lượng địa phương + nhập khẩu) – xuất khẩu

Nguồn: Bản đồ Thương mại Thế giới; Hiệp hội ngành

Công suất phát điện lắp đặt của Colombia hiện ở mức 17.720 MW, trong đó thủy điện chiếm 69%, các nhà máy điện chạy bằng khí đốt và than chiếm 30%, và 1% còn lại từ các tổ máy năng lượng gió và mặt trời. Hệ thống năng lượng quốc gia sạch nhưng phụ thuộc nhiều vào điều kiện khí hậu do phụ thuộc vào thủy điện.

Quá trình chuyển đổi năng lượng của Colombia đang được tiến hành. Chính quyền của Tổng thống Duque đặt mục tiêu tăng công suất lắp đặt năng lượng tái tạo phi truyền thống từ 1% lên hơn 12% ma trận năng lượng vào năm 2022. Đây là một phần của Colombia đáp ứng mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính từ các dự báo kinh doanh thông thường của 51% vào năm 2030 và đạt mức trung hòa carbon vào năm 2050.

Vào tháng 10 năm 2019, Đơn vị Quy hoạch Năng lượng và Khai thác của Colombia (UPME) đã trao hợp đồng cho 9 dự án năng lượng gió và 5 dự án năng lượng mặt trời quy mô lớn, trị giá khoảng 2,2 tỷ USD, cho 4 nhà phát triển. Các nhà phát triển sẽ ký một thỏa thuận mua bán điện (PPA) trong 15 năm cho 1,29 GW công suất năng lượng mặt trời và gió sẽ được đưa vào vận hành vào năm 2022. Các dự án sẽ góp phần vào mục tiêu của đất nước là tạo ra 2,5 GW năng lượng mặt trời, gió và sinh khối vào năm 2022.

Cơ hội cho lĩnh vực này

Triển vọng của ngành điện Colombia đầy hứa hẹn vì chính phủ đang phát triển một số dự án phát điện mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cho đến năm 2031. Dự án thủy điện Ituango 2,4 GW đã bị sạt lở đất và lũ lụt khiến nhà máy điện của nó bị trì hoãn hoàn thành. Tổ máy đầu tiên của giai đoạn một dự kiến sẽ đi vào hoạt động vào năm 2023 và tổ máy cuối cùng của giai đoạn hai dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2026.

Chính phủ đã thông báo rằng vào tháng 10 năm 2021, một cuộc đấu giá hợp đồng dài hạn thứ ba đối với năng lượng tái tạo phi truyền thống (gió và mặt trời) sẽ được tổ chức. XM S.A. E.S.P., nhà điều hành lưới điện và điều phối viên thị trường điện bán buôn của Colombia đã được chỉ định làm người tổ chức đấu giá cho phiên đấu giá thứ ba này.

Quốc gia này đang phát triển khung pháp lý để thúc đẩy các công nghệ mới như địa nhiệt, hydro (xanh lục và xanh lam) và gió ngoài khơi. Việc tham vấn cộng đồng về quy định địa nhiệt diễn ra vào tháng 12 năm 2020. Nghị định cuối cùng sẽ sớm được ban hành. Bộ Mỏ và Năng lượng thông báo rằng lộ trình hydro xanh và xanh dương để

đánh giá khả năng cạnh tranh và nhu cầu trong nước sẽ sẵn sàng vào tháng 10 năm 2021.

Các dự án Phát điện phân tán cũng đang phát triển ở Colombia, hơn 1.000 dự án trong các công ty thuộc khu vực tư nhân từ các ngành khác nhau đang tìm cách lắp đặt các giải pháp quang điện mặt trời cho phép họ tự tạo năng lượng.

Lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông (ICT)

Tổng quan

Thị trường Công nghệ thông tin và Truyền thông (ICT) ở Colombia giảm 1,3% tính theo đồng đô la Mỹ vào năm 2020, chủ yếu do tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19 đối với đầu tư kinh doanh, tiêu dùng hộ gia đình và đồng peso mất giá ảnh hưởng đến khả năng chi trả của phần cứng và phần mềm ở nội tệ. Fitch Solutions dự báo sự giảm tốc của IT. Thị trường ở Colombia tính bằng đô la Mỹ vào năm 2022 khi sự phục hồi sau đại dịch Covid-19 mất đà. Thị trường CNTT-TT của Colombia dự kiến sẽ có tốc độ tăng trưởng vừa phải là 6,8% tính theo đồng đô la Mỹ vào năm 2022, nhờ động lực số hóa và áp dụng đám mây do đại dịch tạo ra.

Bảng 1: Giá trị thị trường CNTT-TT của Colombia

2020	2021	2021	2022
7,19	8,41	8,86	9,77

Đơn vị: Tỷ USD

Nguồn: Fitch Solution

Ngành công nghiệp phần cứng ở Colombia còn nhỏ và thị trường phụ thuộc vào hàng nhập khẩu, trong khi ngành công nghiệp phần mềm và dịch vụ nổi lên như một trung tâm dịch vụ gần bờ quan trọng của khu vực. Fitch Solutions dự báo thị trường phần cứng máy tính cũng sẽ suy yếu so với cùng kỳ năm ngoái sau những năm liên tiếp tăng trưởng chi tiêu bằng đô la Mỹ trong thời kỳ đại dịch năm 2020 và 2021.

Ngành công nghiệp phần mềm địa phương ở Colombia có nhiều công ty phát triển, một số nhắm mục tiêu mở rộng khu vực. Các công ty phần mềm địa phương có thể mạnh về ứng dụng tài chính, hoạt hình kỹ thuật số, ứng dụng di động và web.

Vào ngày 25 tháng 7 năm 2019, Colombia đã thông qua Luật Hiện đại hóa ngành CNTT-TT (Luật 1978 năm 2019). Chính sách này nhằm giảm khoảng cách kỹ thuật số ở Colombia. Nó dự định thúc đẩy lĩnh vực CNTT-TT, cho phép các công ty hiện tại và mới phát triển các dự án sáng tạo kết nối với các dịch vụ CNTT-TT, cải thiện khả năng tiếp cận các dịch vụ đó, tạo điều kiện cho tiến bộ và hiện đại hóa, đồng thời triển khai các công nghệ mới. Lĩnh vực CNTT-TT mang đến cơ hội cho các công ty Hoa Kỳ có khả năng cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến mà thị trường Colombia cần để phát triển nhờ khả năng kết nối.

Bảng 2: Nhập khẩu phần cứng CNTT-TT của Colombia

Tổng nhập khẩu phần cứng	2018	2019	2020
Total	1.365	1.369	1.436

Đơn vị: Triệu USD

Nguồn: *Fitch Solution*

Tổng lượng nhập khẩu I.T. phần cứng lên tới 1.436 triệu USD vào năm 2020, tăng 4,89% so với năm 2019. Mức tăng mạnh 27% so với cùng kỳ năm 2020 đối với máy tính xách tay và máy tính bảng do sự gia tăng của hình thức làm việc từ xa và học tại nhà do đại dịch gây ra. Trung Quốc là nguồn nhập khẩu chính cho hầu hết các loại sản phẩm. Khoảng 97% máy tính xách tay và máy tính bảng nhập khẩu đến từ Trung Quốc, ngoại trừ thiết bị lưu trữ và máy chủ, nơi có thị phần cao hơn từ Mexico và Hoa Kỳ.

Bảng 3: Xuất khẩu dịch vụ CNTT-TT của Hoa Kỳ vào Colombia

Xuất khẩu dịch vụ CNTT-TT	2018	2019	2020
Dịch vụ truyền thông , thông tin và máy tính	899	718	751
Dịch vụ máy tính	(D)	293	359
Phần mềm máy tính, bao gồm giấy phép người dùng cuối và tùy chỉnh	364	238	272
Dịch vụ đám mây và lưu trữ dữ liệu	38	47	74
Các dịch vụ máy tính khác	(D)	9	13

Bảng 4: Nhập khẩu dịch vụ ICT của Hoa Kỳ từ Colombia

Nhập khẩu dịch vụ ICT	2018	2019	2020
Dịch vụ truyền thông , thông tin và máy tính	103	90	94
Dịch vụ máy tính	36	(D)	27
Phần mềm máy tính, bao gồm giấy phép người dùng cuối và tùy chỉnh	7	5	5
Dịch vụ đám mây và lưu trữ dữ liệu	5	(D)	(*)
Các dịch vụ máy tính khác	24	26	21

Nguồn: Cục phân tích kinh tế, Đơn vị tính triệu USD

Ngành phụ trợ cho Công nghệ thông tin- TT

Triển vọng tốt nhất cho lĩnh vực CNTT-TT bao gồm các giải pháp số hóa và an ninh mạng.

Dịch vụ điện toán đám mây: tăng công suất trung tâm dữ liệu, triển khai nhiều dịch vụ hơn bởi các nhà cung cấp đám mây và áp dụng nền tảng dưới dạng dịch vụ từ các doanh nghiệp.

Máy chủ và Lưu trữ: nhu cầu phần cứng trung tâm dữ liệu của các nhà khai thác viễn thông, đám mây và các công ty nội dung.

Phần mềm dưới dạng dịch vụ (SaaS): tỷ lệ chấp nhận phần mềm tại chỗ thấp ở Colombia và nhiều công ty đang chuẩn bị bỏ qua kỹ nguyên tại chỗ và chuyển thẳng sang đám mây.

Cơ hội cho lĩnh vực này

Việc áp dụng các dịch vụ đám mây sẽ là động lực quan trọng nhất cho sự phát triển thị trường CNTT-TT ở Colombia trong trung hạn. Thị trường ở Colombia có cơ hội cho các ngành phụ trợ như công nghiệp CNTT-TT, khu vực công và bán lẻ. Có nhu cầu ở Colombia đối với các khoản đầu tư và dịch vụ CNTT nhằm nâng cao hiệu quả và tăng tính linh hoạt trong các lĩnh vực như dịch vụ tài chính, bao gồm số hóa và nền tảng cho thanh toán và ngân hàng, phát hiện gian lận và giải pháp an ninh mạng. Cơ hội cho các công ty sẽ được thúc đẩy bởi khả năng kết nối ngày càng tăng và khả năng chi trả của thiết bị, tăng trưởng kinh tế đa ngành và các chương trình hiện đại hóa thể chế và khu vực của chính phủ.

Cơ hội đấu thầu có thể được tìm thấy trên trang web của Bộ Công nghệ Thông tin và Truyền thông Colombia (MinTIC).

Lĩnh vực viễn thông

MinTIC đã hợp nhất truy cập internet và CNTT cho hầu hết người dân Colombia ở khu vực thành thị. Có 46,44 triệu kết nối Internet trong quý 4 năm 2021, 8,44 triệu điểm truy cập internet cố định và 38,0 triệu kết nối qua di động (theo bản tin mới nhất

do MinTIC công bố vào tháng 4 năm 2022). Công nghệ được sử dụng nhiều nhất là 4G với 78,7%, tiếp theo là 3G với 18,2% và 2G với 3,2%.

Tăng trưởng thuê bao di động đã diễn ra tốt đẹp ở Colombia, với thị trường ghi nhận mức tăng đáng kể mỗi quý trong vài năm qua. Fitch Solutions ước tính tỷ lệ thâm nhập của thiết bị di động đạt 142% trong Q321, cho thấy thị trường thoại di động gần bão hòa.

Kể từ năm 2019, MinTIC đã phát triển chính sách công khai áp dụng công nghệ thế hệ thứ năm (5G) ở Colombia, trong đó băng tần 3,5 GHz được xác định là lý tưởng để phát triển. Vào năm 2020, Bộ CNTT-TT đã mở cuộc gọi để nhận các biểu hiện quan tâm từ các nhà khai thác di động để tham gia vào các hoạt động chuyển nhượng phổ tần 5G trong tương lai; tuy nhiên, không có cuộc đấu giá nào được tổ chức cho đến nay.

Kể từ tháng 6 năm 2022, MinTIC vẫn đang chờ xác nhận phiên đấu giá phổ tần tiếp theo và là phiên đấu giá đầu tiên bao gồm các băng tần để sử dụng 5G, chẳng hạn như 2,5 GHz và 3,5 GHz. 5G sẽ không được phổ biến nhanh chóng ở Colombia do chi phí cao và thiếu các trường hợp sử dụng phù hợp tại địa phương; các nhà khai thác sẽ tiếp tục mở rộng cung cấp LTE của họ trong nước.

Sự kiện thương mại trong lĩnh vực CNTT- TT

ANDICOM

ANDICOM là sự kiện quan trọng nhất trong ngành công nghệ thông tin và truyền thông ở Colombia và khu vực, nơi các cơ quan công quyền và tư nhân cấp cao gặp nhau trong môi trường tiếp thị và bán hàng cũng như trong môi trường học thuật cấp cao. Nó có sự hỗ trợ của các tổ chức đa phương như Ngân hàng Thế giới, IDB, ITU, IEEE, OAS, Bộ Công nghệ Thông tin và Truyền thông, và Ủy ban Điều tiết Truyền thông của Colombia, trong số những tổ chức khác.

Sự kiện thường niên này thu hút khoảng 3.000 người tham gia, bao gồm các nhân vật chủ chốt trong ngành ở cấp doanh nghiệp và chính phủ, nhằm tạo ra sức mạnh tổng hợp quan trọng giúp vạch ra và, trong nhiều trường hợp, xác định các chính sách của ngành.

Lĩnh vực cơ sở hạ tầng

Tổng quan

Kể từ năm 2017, Colombia đã tăng thứ hạng trong Chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu của Diễn đàn kinh tế thế giới (GCI). Năm 2017, Colombia xếp hạng 66 trong số 140 nền kinh tế, năm 2018 nước này xếp hạng 60 và trong lần xếp hạng gần nhất năm 2019, Colombia được xếp hạng 57. Sự tiến bộ của Colombia trong bảng xếp hạng phản ánh những cải thiện gần đây về cơ sở hạ tầng, sự ổn định và phát triển thể chế. Tuy nhiên, cơ sở hạ tầng của Colombia vẫn còn kém phát triển so với các đối tác trong khu vực như Chile, quốc gia đang dẫn đầu khu vực Mỹ Latinh và Caribe.

Vào năm 2015, khi thỏa thuận với FARC đang được đàm phán, Chính quyền Santos đã thiết lập một sáng kiến cơ sở hạ tầng để kết nối Colombia thông qua các dự án vận tải đa phương thức, thường được gọi là Kế hoạch tổng thể vận tải đa phương thức (PMTI). Sáng kiến này bao gồm 101 dự án đường bộ, 52 dự án đường cao tốc, 5 dự án đường sắt, 8 dự án sông ngòi, 31 dự án sân bay và các dự án nạo vét khác nhau. Năm 2016, giá trị được thiết lập cho sáng kiến đầy tham vọng này là 10,4 nghìn tỷ COP (2,7 tỷ USD) tương đương 1,3% GDP của Colombia. Kế hoạch được chia thành hai chương trình lớn có tên là dự án cơ sở hạ tầng thế hệ thứ tư (4G) và dự án cơ sở hạ tầng thế hệ thứ năm (5G).

Các dự án Cơ sở hạ tầng 4G nhằm mục đích phát triển khả năng kết nối của đất nước và thúc đẩy phát triển kinh tế bằng cách kết nối các khu vực công nghiệp với các khu vực cảng. Dự án bao gồm 29 dự án đường bộ để xây dựng 4.970 dặm đường đôi, sửa chữa 4.349 dặm đường và xây dựng 141 đường hầm và 1.300 cầu cạn. Trước khi Tổng thống Gustavo Petro nhậm chức vào tháng 8 năm 2022, chính quyền sắp mãn nhiệm đã hoàn thành 20 dự án và 9 dự án còn lại sẽ do Cơ quan quản lý Dầu khí phát triển. Các dự án 4G được phát triển theo cơ chế hợp tác công tư (PPP). Theo Bộ Giao thông Vận tải Colombia, các dự án đường cao tốc này trị giá 47 tỷ COP (12 triệu USD).

Chính quyền trước đây của Ivan Duque đã cam kết hoàn thành các dự án 4G đó từ chính quyền trước đó và khởi động một loạt dự án cơ sở hạ tầng thế hệ thứ năm (5G) mới.

Ngoài ra, Cơ quan Quản lý Dầu khí cam kết triển khai một hệ thống giao thông mới ở Colombia với các thành phần CNTT, dữ liệu và công nghệ thông minh cũng như các

thành phần công nghệ xanh. Chính quyền quan tâm đến việc thúc đẩy các dự án giao thông đường sắt và đường thủy như một mô hình giao thông vận tải ở Colombia để giảm khí ô nhiễm trong nước.

Thị trường lĩnh vực thiết bị y tế

Tổng quan

Colombia là thị trường thiết bị y tế lớn thứ ba ở Mỹ Latinh, sau Brazil và Mexico. Thị trường thiết bị y tế chiếm khoảng 5% chi phí y tế của Colombia. Thị trường này có tính cạnh tranh cao và chủ yếu dựa vào nhập khẩu, chiếm khoảng 83% thị trường vào năm 2021. Sản xuất trong nước tập trung vào hàng tiêu dùng công nghệ thấp. Theo Fitch Solutions, thị trường thiết bị y tế dự kiến sẽ mở rộng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 6,5% tính theo đồng đô la Mỹ từ năm 2021 đến năm 2026.

Kể từ khi thực hiện Hiệp định xúc tiến thương mại Hoa Kỳ-Colombia (TPA) vào năm 2012, hầu hết các thiết bị y tế xuất khẩu của Hoa Kỳ sang Colombia đều được miễn thuế. Colombia cũng có các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) với các nhà sản xuất thiết bị y tế hàng đầu như Liên minh Châu Âu và Canada.

Theo Fitch Solutions, Trung Quốc là nhà cung cấp thiết bị y tế hàng đầu cho Colombia. Các lô hàng của Trung Quốc lên tới khoảng 270 triệu USD vào năm 2020, chiếm 26,5% tổng kim ngạch nhập khẩu. Hoa Kỳ là nhà cung cấp hàng đầu thứ hai, với 239,6 triệu USD, chiếm 23,7% tổng kim ngạch. Colombia nhập khẩu hàng đầu từ Hoa Kỳ là dụng cụ và thiết bị được sử dụng trong phẫu thuật. Đức đã cung cấp hàng nhập khẩu trị giá 87,6 triệu USD, bằng 8,7% tổng giá trị và gần giống với giá trị năm 2019. Mexico là nhà cung cấp hàng đầu thứ tư, với khoảng 38 triệu USD, tương đương 3,7% tổng kim ngạch. Nhìn chung, Liên minh châu Âu chiếm 206,8 triệu USD, chỉ bằng hơn 20% tổng số.

Bảng 1: Nhập khẩu và Xuất khẩu Thiết bị Y tế của Colombia

	2019	2020	2021 (est.)	2022 (est.)
Tổng giá trị xuất khẩu	74	69	-	-
Tổng giá trị nhập khẩu	1.143	1.214	1.249	1.308
Nhập khẩu từ Hoa Kỳ	274	239	-	-

Đơn vị: triệu USD

Nguồn: Fitch Solutions

Cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe của Colombia đã đầy đủ ở các khu vực đô thị lớn hơn nhưng nhìn chung cần hiện đại hóa và mở rộng. Chính phủ Colombia cung cấp bảo hiểm y tế toàn dân được gọi là “Hệ thống An sinh Xã hội Chung về Y tế” (SGSSS, hoặc Sistema General de Seguridad Social en Salud), vào tháng 3 năm 2019 đã bao phủ 95,4% tổng dân số nhờ Luật 100 năm 1993, quy định rằng mọi công dân, không phân biệt khả năng chi trả, đều được hưởng gói phúc lợi sức khỏe toàn diện.

Các lĩnh vực phụ trợ hàng đầu

Xu hướng chung về số lượng nhập khẩu chứng kiến sự gia tăng đáng kể nhất đối với các thiết bị hỗ trợ bệnh nhân, chủ yếu là thiết bị hô hấp trị liệu, được sử dụng trong các đơn vị chăm sóc đặc biệt cho các trường hợp mắc Covid-19 nặng. Chẩn đoán hình ảnh và chỉnh hình & chân tay giả có thị phần nhập khẩu vượt trội.

Triển vọng tốt nhất cho các nhà sản xuất thiết bị y tế bao gồm:

- Vật tư tiêu hao và thiết bị phòng thí nghiệm
- Thiết bị chẩn đoán hình ảnh
- Máy chẩn đoán điện
- Dụng cụ y tế, phẫu thuật và nha khoa
- Chỉnh hình & chân tay giả

Cơ hội cho lĩnh vực này

Thị trường thiết bị y tế chiếm 4,6% chi tiêu y tế ở Colombia vào năm 2021. Chính phủ Colombia là người mua chính và các công ty Hoa Kỳ có thể tìm thấy cơ hội đấu thầu

công khai tại trang web của Bộ Y tế (MoH) và trang web Colombia Compra Eficiente (Colombia Compra Eficiente là Hệ thống mua sắm công của chính phủ và nó cung cấp cho người tham gia các công cụ để tạo thuận lợi cho quá trình đấu thầu trong Hệ thống mua sắm công của Colombia).

Cách tốt nhất để thâm nhập thị trường thiết bị y tế Colombia là thông qua đối tác địa phương, chẳng hạn như nhà phân phối. Các công ty Colombia thích mua hàng từ các công ty có sự hiện diện tại địa phương có thể cung cấp các dịch vụ sau bán hàng. Tuy nhiên, một số người dùng cuối lớn nhất của đất nước nhập khẩu thiết bị và vật tư trực tiếp.

Ngành công nghiệp thiết bị y tế tập trung xung quanh thủ đô Bogota và bộ phận Antioquia. Một vài công ty đa quốc gia sản xuất trong nước. Mặc dù có một số năng lực trong nước để sản xuất các mặt hàng cơ bản, nhưng thị trường thiết bị y tế phụ thuộc rất nhiều vào hàng nhập khẩu, đặc biệt là đối với các mặt hàng công nghệ cao hơn. Các nhà sản xuất Hoa Kỳ nên duy trì liên hệ chặt chẽ với người dùng cuối và cung cấp đào tạo cũng như trình diễn để họ làm quen với thiết bị. Chiến lược này đã được các nhà sản xuất châu Âu sử dụng hiệu quả ở Colombia.

Quy trình đăng ký

Cơ quan quản lý thực phẩm và dược phẩm Quốc gia INVIMA (cơ quan quản lý của Colombia) chịu trách nhiệm kiểm tra và giám sát việc tiếp thị và sản xuất các sản phẩm y tế, xác định và đánh giá việc vi phạm các tiêu chuẩn và thủ tục về sức khỏe, thực hiện các phương pháp hay nhất và cấp phép y tế cho việc nhập khẩu và xuất khẩu sản phẩm.

Các công ty nên biết rằng các thiết bị y tế yêu cầu phải đăng ký với INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos). INVIMA tiếp tục hợp tác về quy định với tư cách là một phần của Liên minh Thái Bình Dương và đã triển khai ‘Invima a un clic’, một công cụ mới để gửi đăng ký vệ sinh qua mạng. Chúng tôi đặc biệt khuyến nghị các công ty Hoa Kỳ xử lý đăng ký dưới tên của họ chứ không phải dưới tên của nhà phân phối địa phương, nếu không, công ty Hoa Kỳ sẽ không thể thay đổi hoặc thêm nhà phân phối trong suốt thời gian đăng ký, tức là mười năm.

Hệ thống phân loại thiết bị của Colombia tương tự như hệ thống của Liên minh Châu Âu và các hệ thống khác của Lực lượng Đặc nhiệm Hải hòa Toàn cầu (GHTF). Việc phân loại thiết bị ở Colombia tuân theo mô hình rủi ro bốn cấp (Loại I, Loại IIa, Loại

IIb và Loại III). Nếu thiết bị thuộc danh mục rủi ro thấp hơn ở Colombia (Loại I hoặc IIa), thì công ty có thể đủ điều kiện để được xem xét nhanh và đạt được mục tiêu thâm nhập thị trường trong thời gian ngắn hơn. Thị trường đã chín muồi và có tính cạnh tranh cao, với nhiều công ty nước ngoài bán thiết bị y tế và sản phẩm y tế. Việc tiếp cận thị trường này không hề dễ dàng đối với những người mới. Cần lưu ý rằng các thủ tục đăng ký thường có thể khó khăn và có thể gây ra rào cản đối với việc gia nhập. Có nhiều công ty ở Colombia có chuyên môn về đăng ký sản phẩm, bao gồm danh sách dưới đây. Xin lưu ý rằng đây không phải là danh sách đầy đủ và không cấu thành khuyến nghị hoặc chứng thực cho các công ty này.

Truy cập sinh học – Julio G. Martinez-Clark

SPI Châu Mỹ - Alvaro Enrique Rincón Mautner

Quy định cho lĩnh vực này

Lĩnh vực thiết bị y tế được quản lý và giám sát chặt chẽ. Nghị định 4725 năm 2005 cung cấp khung pháp lý cho lĩnh vực này và điều chỉnh hệ thống hồ sơ sức khỏe, cấp phép lưu hành và giám sát các thiết bị y tế. Các nhà xuất khẩu nên xem xét các nghị quyết và nghị định sau đây khi xem xét các cơ hội thị trường ở Colombia:

- Nghị định số 582 ban hành ngày 4 tháng 4 năm 2017 sửa đổi Nghị định số 4725 ban hành năm 2005. Nghị định này liên quan đến việc đăng ký các thiết bị y tế.
- Nghị định số 38 ban hành năm 2009 bổ sung một đoạn vào Điều 24 Nghị định số 4725 ban hành năm 2005.
- Nghị định số 3275 ban hành năm 2009 sửa đổi Điều 1 và bổ sung một đoạn vào Điều 18 Nghị định số 4725 ban hành năm 2005.
- Nghị quyết số 2020012926 ban hành năm 2020 sửa đổi thủ tục hành chính do ảnh hưởng của dịch Covid-19.
- Nghị quyết số 1319, ban hành năm 2010, quy định GMP để sản xuất và điều chỉnh các bộ phận giả và thiết bị chỉnh hình bên ngoài tùy chỉnh.
- Nghị quyết số 4816 ban hành năm 2008 quy định về Chương trình cảnh giác công nghệ quốc gia.
- Thông tư ngoại bộ số 2453 ban hành năm 2015 quy định về mẫu trang thiết bị y tế.

- Thông tư bên ngoài số 290, ban hành năm 2009, quy định các kế hoạch để từng bước thực hiện quy định được thiết lập bởi Nghị quyết số 4396, ban hành năm 2008.
- Thông tư bên ngoài số 300-2346, ban hành năm 2008, quy định ngày hết hạn để đăng ký thiết bị thăm mỹ.

Sự kiện thương mại

Meditech-Colombia

Hội chợ Y tế Quốc tế với Đại hội các Bệnh viện và Phòng khám (hai năm một lần)

Ngày 12-15 tháng 7 năm 2022 (Hội chợ tiếp theo dự kiến diễn ra vào năm 2024 với ngày chính xác là TBC).

Bogota, Colombia

Các thông tin liên hệ cần thiết

Bộ Y tế (Ministerio de Salud y Protección Social)

Colombia Compra Eficiente

Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Quốc gia (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA)

Viện Nghiên cứu Sức khỏe và Công nghệ (Instituto de Estudios y Tecnologías en Salud – IETS)

Hệ thống đường sắt

Vào tháng 11 năm 2020, Chính quyền Duque tiền nhiệm đã khởi động kế hoạch tổng thể đường sắt cho Colombia. Kế hoạch nhằm mục đích cải thiện và phát triển các tuyến đường sắt chở hàng và hành khách. Kế hoạch đặt mục tiêu giảm 26% chi phí hậu cần của đất nước để cải thiện năng suất và giảm ô nhiễm môi trường. Các khu vực Bogota và Medellin lớn hơn có kế hoạch phát triển đường sắt trong những năm tới. Bogota nhằm mục đích thúc đẩy khu vực Cundinamarca bằng cách kết nối thành phố và các khu vực nông thôn xung quanh bằng các tuyến tàu điện ngầm và tàu hỏa đi lại. Tương tự, Medellin đang tìm cách tăng khả năng cạnh tranh của Bộ Antioquia bằng cách kết nối các trung tâm phân phối của thành phố với các cảng biển.

Sân bay

Ở Colombia, các sân bay được vận hành thông qua các thỏa thuận nhượng quyền. Chính quyền Duque đã công bố cải tạo sân bay cho Cali, Neiva và Choco, ước tính trị giá 1,42 nghìn tỷ COP (372 tỷ USD), Cartagena ước tính trị giá 2,83 nghìn tỷ COP (742 tỷ USD) và San Andres ước tính trị giá 300 tỷ COP (78 triệu USD) .

Odinsa, một công ty tư nhân của Colombia, đang dẫn đầu sáng kiến sân bay mới của Cartagena. Họ đã trình bày dự án với Cơ quan hạ tầng quốc gia (ANI). Dự án hiện đang trong giai đoạn khả thi, sau khi ANI phê duyệt, Odinsa sẽ phát triển dự án. Sân bay sẽ được đặt tại Bayunca, một khu phố ở Cartagena. Nó sẽ có khả năng phục vụ 8 triệu hành khách mỗi năm và sẽ quản lý 35 chuyến bay mỗi giờ.

Cảng biển

ANI nhượng quyền khai thác cảng biển trong 20 đến 25 năm cho các công ty tư nhân. Hiện Colombia có 8 khu cảng nằm ở khu vực Thái Bình Dương và Caribe. ANI đã cung cấp nhượng quyền cho 61 cảng. Các cảng biển của Colombia ở Buenaventura và Barranquilla đang mất khả năng cạnh tranh vì tỷ lệ trầm tích đang ảnh hưởng đến việc tiếp cận cảng. Thông qua việc phát triển các dự án nạo vét để lấy lại khả năng thông hành của Sông Magdalena và Kênh Dique, các cảng của Barranquilla và Cartagena nhằm mục đích tăng khả năng cạnh tranh bằng cách giảm khối lượng trầm tích.

Puerto Antioquia là sự phát triển cảng biển mới nhất trong cả nước. Cảng nằm trong vùng Vịnh Uraba, gần biên giới Panama trên bờ biển Caribe. Puerto Antioquia sẽ có khả năng xử lý 1,15 triệu tấn hàng hóa mỗi năm, 3 triệu tấn hàng rời và 60.000 ô tô. Ngoài ra, cảng sẽ là con đường xuất khẩu chuối và trái cây chính sang thị trường Hoa Kỳ và Châu Âu. Các nhà đầu tư chính của Puerto Antioquia là các công ty chuỗi địa phương, một triệu phú người Pháp và doanh nhân Colombia. Khoản đầu tư vào cảng là 650 triệu USD, dự kiến đến năm 2025 Puerto Antioquia sẽ đi vào hoạt động.

Xây dựng nhà dân dụng

38 công ty xây dựng khác nhau, thường được gọi là “Constructoras”, thống trị lĩnh vực nhà ở dân dụng. Kể từ năm 2013, phân ngành này đã tăng từ 112.000 đơn vị nhà ở được bán lên 176.000 đơn vị nhà ở được bán vào năm 2020. Từ tháng 1 đến tháng 3

năm 2022, lĩnh vực xây dựng nhà ở đã tăng 13,1% so với năm trước. Nhu cầu ngày càng tăng có liên quan đến các khoản trợ cấp của Chính phủ Quốc gia cho việc xây dựng nhà thu nhập thấp và tỷ lệ thể chấp thấp.

Các ngành phụ trợ cho lĩnh vực xây dựng

- Các dự án và dịch vụ kỹ thuật phức hợp liên quan đến hệ thống giao thông công cộng: cảng biển, nạo vét, đường hầm và cầu
- Thiết bị máy xây dựng
- Thiết bị và dịch vụ hệ thống giao thông thông minh
- Thiết bị và dịch vụ an toàn đường bộ (chẳng hạn như thu phí điện tử)
- Kiến trúc và kỹ thuật cho các tòa nhà xanh lành mạnh, hiệu quả cao và tiết kiệm chi phí theo khuôn khổ Lãnh đạo trong Thiết kế Năng lượng và Môi trường (LEED)

Cơ hội trong lĩnh vực này

Các dịch vụ như quản lý dự án, thiết kế cầu, kiến trúc và kỹ thuật, trong số những dịch vụ khác, cũng được miễn thuế vào Colombia. Các lợi ích khác từ TPA bao gồm bảo vệ pháp lý mạnh mẽ hơn cho các công ty Hoa Kỳ, mở rộng khả năng tiếp cận thị trường dịch vụ, tiếp cận thị trường cho hàng hóa đã qua sử dụng, tăng tính minh bạch trong mua sắm và cải thiện cơ chế giải quyết tranh chấp.

Thiết bị thăm dò và sản xuất dầu khí**Tổng quan****Bảng: Tổng quan về thiết bị khai thác và thăm dò dầu khí**

	2019	2020	2021
Tổng giá trị sx nội địa	230	-	-
Giá trị xuất khẩu	86	67	70
Giá trị nhập khẩu	1.114	674	557
Nhập khẩu từ Hoa Kỳ	468	329	175
Quy mô thị trường	1.258	607	487

[tổng quy mô thị trường = (tổng sản lượng địa phương + nhập khẩu) – xuất khẩu]

Đơn vị: Triệu USD

Nguồn: Bản đồ Thương mại Thế giới; Hiệp hội ngành, Campetrol

Lĩnh vực dầu khí là đóng góp chính cho nguồn thu quốc gia của Colombia. Mặc dù đầu tư tư nhân nước ngoài được phép, nhưng tất cả các nhà máy lọc dầu của đất nước đều do Công ty dầu khí quốc gia Colombia, Ecopetrol, sở hữu và vận hành 100%. Công ty cũng vận hành khoảng 64% tổng sản lượng dầu khí của đất nước. Phần còn lại chủ yếu được tạo thành từ các nhà sản xuất độc lập nhỏ hơn, trong đó có Frontera Energy (trước đây là Pacific E&P) có trụ sở tại Canada, GeoPark Holdings có trụ sở tại Vương quốc Anh và Occidental Oil có trụ sở tại Hoa Kỳ chiếm phần lớn nhất. Các vòng đấu thầu trong nước mới nhất vào năm 2021 đã thu hút 30 hồ sơ dự thầu từ bảy công ty, bao gồm một số công ty mới tham gia thị trường. Trên thị trường khí đốt tự nhiên, nhà sản xuất lớn thứ hai là Equion Energy, công ty con của Ecopetrol và Talisman Energy. Công ty tư nhân lớn nhất hoạt động trong lĩnh vực khí đốt tự nhiên là Chevron, công ty sản xuất thông qua hợp đồng liên kết Guajira cùng với Ecopetrol.

Vai trò của chính phủ chủ yếu tham gia để điều chỉnh sự phát triển dầu khí của các nhà đầu tư tư nhân trong lĩnh vực này, thông qua các liên doanh (JV) hoặc các công ty riêng lẻ được phép thăm dò và sản xuất hydrocarbon ở Colombia. Công ty hoặc tổ chức phải đăng ký với Bộ Mỏ và Năng lượng (MinEnergy) với tư cách là công ty thăm dò và sản xuất để tham gia vào thị trường nội địa.

Ở Colombia vẫn còn một số rào cản từ các thành phố phản đối các hoạt động của ngành khai thác, các mốc thời gian dài cho việc cấp phép môi trường và các cuộc tấn công liên tục vào cơ sở hạ tầng năng lượng của đất nước từ các nhóm nổi dậy như Quân đội Giải phóng Quốc gia Colombia (Ejército de Liberación Nacional, ELN). Các công ty đang hoạt động cũng có chi phí sản xuất cao và phải đối mặt với thuế tương đối cao.

Trong năm 2021, Colombia đạt mức sản xuất trung bình là 736.400 thùng mỗi ngày, giảm so với năm 2020 là 781.300 thùng mỗi ngày, tương ứng với mức giảm 5,7%. Ngoài ra, sản lượng khí đốt tự nhiên trung bình đạt 1,8 tỷ feet khối mỗi ngày vào năm 2021 với Ecopetrol và công ty con Hocol dẫn đầu sản lượng, tăng so với năm 2021 là 1,1 tỷ feet khối mỗi ngày.

Dưới thời cựu Tổng thống Ivan Duque, Chính phủ Colombia (GoC) đã tích cực thúc đẩy đầu tư vào thăm dò dầu khí ngoài khơi. Nước này cũng tiến hành các dự án thí điểm thăm dò và sản xuất hydrocarbon phi truyền thống để giúp tăng trữ lượng dầu thô và khí đốt tự nhiên của quốc gia nhằm giảm nguy cơ trở thành nhà nhập khẩu ròng hydrocarbon.

Theo Fitch Solutions Macro Research, với tốc độ sản xuất hiện tại (khoảng 700.000 thùng/ngày), Colombia chỉ có đủ trữ lượng dầu thô cho 6,3 năm sản xuất. Một bức tranh tương tự xuất hiện đối với khí đốt, chỉ có 7,7 năm sản xuất dự trữ. Có khả năng tăng trưởng trong các giai đoạn sau của giai đoạn dự báo (2026-2031) do những thay đổi quy định gần đây liên quan đến các dự án thí điểm dầu (và khí đốt) phi truyền thống. Trữ lượng khí đốt tự nhiên có khả năng tăng từ 0,11tcm vào năm 2020 lên 0,17tcm vào năm 2030 do ưu tiên sản xuất dầu và tiềm năng phát hiện mới ở các khối ngoài khơi Caribe.

Các ngành phụ trợ

- Dịch vụ hoạt động địa chấn (hai và ba chiều)

- Thiết bị khoan (kể cả khoan định hướng) và dung dịch khoan
- Thiết bị đầu giếng (cây Giáng sinh, van, máy nén, máy bơm, thiết bị đường ống, thiết bị an toàn, hoàn thiện giếng, vỏ và thiết bị xi măng)
- Cải thiện kích thích sản xuất và hệ thống thang máy nhân tạo
- Tăng cường thu hồi dầu cho các lĩnh vực được lựa chọn
- Dịch vụ thiết kế và xây dựng đường ống dẫn dầu thô và khí tự nhiên
- Máy lọc hoặc thanh lọc

Cơ hội cho lĩnh vực này

Vào tháng 7 năm 2020, Bộ Năng lượng đã ban hành Nghị quyết 40185, trong đó thiết lập các quy tắc kỹ thuật cho các dự án thí điểm hydrocacbon phi truyền thống. Hiện tại, chỉ có hai công ty, Ecopetrol và ExxonMobil, đang phát triển các dự án thí điểm hydrocacbon phi truyền thống với hy vọng họ có thể chuyển sang sản xuất dầu và/hoặc khí đá phiến trong tương lai. Kỹ thuật này vẫn không phổ biến ở Colombia và phải chịu những thách thức pháp lý lặp đi lặp lại. Những dự án này ban đầu sẽ tập trung vào các lưu vực Thung lũng Cesar-Rancheria và Middle Magdalena (Platero và Kalé). Các dự án nhằm mục đích phát triển một cơ sở thông tin quan trọng về lưu vực, nước ngầm, dữ liệu địa chấn, phát triển hoạt động và các thông tin quan trọng khác sẽ hỗ trợ phát triển minh bạch hơn các nguồn tài nguyên đặc đảo.

GoC cam kết khử cacbon cho ma trận năng lượng của Colombia bằng cách chuyển đổi từ nhiên liệu lỏng sang khí đốt tự nhiên và điện làm nguồn năng lượng chính cho các lĩnh vực vận tải, công nghiệp và dân cư. Dự trữ hạn chế của Colombia và sự suy giảm trong sản xuất có thể dẫn đến tăng nhập khẩu khí đốt tự nhiên trong những năm tới. Cơ hội có thể phát sinh cho các nhà xuất khẩu khí đốt tự nhiên của Hoa Kỳ.

GoC đã công bố đấu thầu để phát triển một cơ sở nhập khẩu LNG thứ hai ở Buenaventura trên bờ biển Thái Bình Dương. Cơ sở hạ tầng đường ống bổ sung cũng cần thiết. Đấu thầu Buenaventura đã bị trì hoãn nhiều lần khi chính phủ làm việc để cơ cấu các ưu đãi.

Ecopetrol có kế hoạch nâng cấp nhà máy lọc dầu Barrancabermeja của họ vào cuối năm 2023 với khoản đầu tư khoảng 780 triệu USD. Các dự án sẽ tập trung vào việc tiết kiệm nước, giảm lượng khí thải và cải thiện chất lượng sản xuất nhiên liệu, trong số những dự án khác.

Ecopetrol có hệ thống quản lý nhà cung cấp của riêng họ. Các công ty quan tâm đến việc trở thành nhà cung cấp cần phải đăng ký với SIPROE, nền tảng đăng ký và quản lý nhà cung cấp được sử dụng bởi Ecopetrol.

Tại COP26 vào tháng 11 năm 2021, Colombia đã tham gia Cam kết khí mêtan toàn cầu và vào tháng 2 năm 2022 đã ký một nghị quyết (nghị quyết 40066) để giảm khí mêtan trong lĩnh vực hydrocacbon. Mục tiêu là giảm lượng khí thải tương đương 11,2 tấn CO₂ vào năm 2030. Nghị quyết đặt ra các yêu cầu kỹ thuật đối với việc phát hiện và sửa chữa rò rỉ, đốt cháy và thông hơi khí đốt tự nhiên. Ngoài ra, nó tìm cách giảm lãng phí khí đốt tự nhiên để góp phần vào các biện pháp giảm nhẹ chống biến đổi khí hậu, bằng cách giảm phát thải khí nhà kính. Để thực hiện nghị quyết này, Cơ quan Hydrocacbon Quốc gia (ANH) đã thông báo rằng họ sẽ xuất bản các quy tắc của mình vào tháng 8 năm 2022 để các công ty thuộc Chương trình Phát hiện và Sửa chữa Rò rỉ Khí đốt Tự nhiên cung cấp và báo cáo. Chương trình này sẽ tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu công nghệ giảm khí mê-tan của Hoa Kỳ trong lĩnh vực hydrocacbon.

Lĩnh vực thực phẩm và Đồ uống đã qua Chế biến

Tổng quan

Colombia là điểm đến hàng đầu cho xuất khẩu nông sản của Hoa Kỳ ở Nam Mỹ, tiếp theo là Brazil và Chile. Năm 2020, xuất khẩu nông sản của Hoa Kỳ sang Colombia trị giá 2,9 tỷ USD. Colombia vẫn là nhà nhập khẩu ròng nhiều sản phẩm nông nghiệp và không thể tìm nguồn nguyên liệu và thành phần cần thiết trong nước để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của ngành chế biến thực phẩm và đồ uống.

Các nhà xuất khẩu phải đối mặt với các điều kiện thị trường mới ở Colombia, cũng như các cơ hội mới, do những thay đổi về thói quen và sở thích của người tiêu dùng trong đại dịch COVID-19, đã làm thay đổi cục diện của ngành bán lẻ, công nghiệp thực phẩm và dịch vụ thực phẩm. Kể từ năm 2020, lĩnh vực bán lẻ ở Colombia đã trải qua quá trình chuyển đổi do suy thoái kinh tế do đại dịch Covid-19 và các biện pháp kiểm dịch. Thói quen của người tiêu dùng đã thay đổi trong thời gian tới và có thể vẫn khác ngay cả sau khi cuộc khủng hoảng Covid-19 kết thúc.

Nhập khẩu các sản phẩm hướng đến người tiêu dùng: Tổng kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm hướng đến người tiêu dùng của Colombia đã giảm 8,5% vào năm 2020 xuống còn 1,9 tỷ USD, do đại dịch COVID 19 và thói quen tiêu dùng thay đổi. Hoa

Kỳ là nguồn cung cấp các sản phẩm hướng đến người tiêu dùng hàng đầu của Colombia. Vào năm 2020, nhập khẩu của Colombia từ Hoa Kỳ đã giảm 21% xuống còn 632 triệu USD, tiếp theo là Chile (241 triệu USD) và Mexico (196 triệu USD). Các sản phẩm hướng đến người tiêu dùng chiếm 23% xuất khẩu nông sản và thực phẩm của Hoa Kỳ sang Colombia.

Công nghiệp chế biến thực phẩm:

Ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống của Colombia chiếm 28% tổng giá trị sản xuất công nghiệp của cả nước. Đất nước này là nhà nhập khẩu ròng nhiều nguyên liệu thực phẩm. Nhu cầu trong nước ngày càng tăng đối với các sản phẩm bánh kẹo chất lượng cao và tốt cho sức khỏe. Các lĩnh vực xay xát, làm bánh và tinh bột đã được hưởng lợi từ sự đổi mới về hương vị và các thành phần lành mạnh hơn. Thành phần chế biến thực phẩm Báo cáo GAIN

**Ngành bán lẻ thực phẩm:* Ngành bán lẻ của Colombia tiếp tục tự tái tạo trong giai đoạn kinh tế khó khăn do đại dịch COVID-19 gây ra. Các cửa hàng giảm giá, nguồn chính của các sản phẩm nhãn hiệu riêng, đã tăng thị phần và tiếp tục mở các cửa hàng trên khắp cả nước. Báo cáo GAIN Thực phẩm Bán lẻ.

**Ngành dịch vụ ăn uống:* Ngành dịch vụ ăn uống của Colombia vẫn đang được xây dựng lại sau đợt phong tỏa bắt buộc kéo dài 6 tháng vào năm 2020 khi GDP của Colombia cho dịch vụ lưu trú và nhà hàng giảm 37%. Lĩnh vực này dự kiến sẽ phục hồi với tốc độ chậm, đạt đến mức trước đại dịch vào năm 2023, chủ yếu là do phụ nữ tham gia nhiều hơn vào lực lượng lao động, dẫn đến động lực mạnh mẽ hơn để đi ăn tối và/hoặc sử dụng các dịch vụ giao đồ ăn. Báo cáo GAIN dịch vụ thực phẩm

**Đồ ăn nhẹ tốt cho sức khỏe:* Người tiêu dùng Colombia ngày càng nhận thức được nhu cầu áp dụng thói quen ăn uống lành mạnh hơn. Các nhà sản xuất đã đáp ứng nhu cầu đó bằng cách nhanh chóng giới thiệu các sản phẩm tốt cho sức khỏe ít đường, nhiều protein, ít natri, không chất béo hoặc không chứa chất béo chuyển hóa. Các quán ăn nhanh lành mạnh đang ngày càng trở nên phổ biến. Những đổi mới trong đồ ăn nhẹ ngọt và mặn đã làm tăng lượng protein, giảm hóa chất, đồng thời sử dụng ít chất phụ gia và chất béo chuyển hóa hơn.

Ngành nước giải khát

**Trà:* Thị trường chè (nóng) đang gia tăng ở Colombia do ý thức về sức khỏe được nâng cao và nỗ lực tiếp thị từ các nhà phân phối trà của đất nước. Điều này dự kiến sẽ dẫn đến sự gia tăng tiêu thụ trà trong những năm tới.

**Nước Giải Khát/Nước*

Thị trường nước đóng chai ở Colombia cung cấp nước tự nhiên, có ga, có hương vị, nước tăng lực và nước chức năng (bổ sung vitamin và/hoặc khoáng chất). Thị trường ngành này đã được chứng minh là thành công do nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm phức tạp. Điều này đã được thúc đẩy bởi sự hiện diện ngày càng tăng của các sản phẩm giá trị gia tăng để đáp ứng thị hiếu ngày càng cao của người tiêu dùng.

**Đồ uống có cồn*

Phụ nữ đang trở thành một thị trường ngành quan trọng đối với đồ uống có cồn, đòi hỏi những loại đồ uống và hương vị phức tạp hơn. Bia là đồ uống có cồn được yêu cầu cao nhất. Bình quân đầu người, mức tiêu thụ bia khoảng 44 lít mỗi năm (11,62 gallon). Sự tăng trưởng mạnh mẽ của doanh số bán rượu vang ở Colombia trong những năm gần đây có thể là do sự thay đổi thu nhập và quá trình đô thị hóa. Các nhà cung cấp rượu vang chính vẫn là Chile và Argentina. Aguardiente là loại rượu quốc gia được người Colombia ưa thích và chỉ được sản xuất bởi các liên doanh công/tư độc quyền ở các vùng cụ thể của đất nước. Nguồn rượu whisky chính là Vương quốc Anh, mặc dù sự quan tâm của người tiêu dùng đối với rượu whisky và rượu bourbon của Hoa Kỳ đang tăng lên.

Bảng 1: Top 10 sản phẩm thực phẩm nhập khẩu vào Colombia

Mô tả	2019	2020	Tỷ lệ tăng trưởng
Sản phẩm từ sữa	244	284	17%
Súp và các thực phẩm chế biến khác	279	224	-20%
Trái cây tươi	165	162	-2%
Thịt heo và sản phẩm từ thịt heo	236	158	-33%
Hàng bánh, ngũ cốc và mì ống	118	109	-8%
Mfg.thuốc lá	84	108	29%
Rau quả đã qua chế biến	112	107	-4%
Rượu chung cất	101	95	-6%
Thịt gia cầm và sản phẩm gia cầm	\$114	\$90	-21%
Rượu các loại	\$67	\$71	6%

Đơn vị tính : triệu USD

Cơ hội cho lĩnh vực này

Colombia là một thị trường đang phát triển nhanh chóng đối với các sản phẩm thực phẩm giá trị gia tăng. Các nhà bán lẻ và nhà nhập khẩu thực phẩm khảo sát tiềm năng đáng kể cho các sản phẩm mới trong tất cả các loại thực phẩm. Các loại thực phẩm lành mạnh và đặc sản đặc biệt mới và đang phát triển nhanh chóng. Rượu vang và các sản phẩm dành cho người sành ăn đang thâm nhập thị trường với kết quả thành công. Các sản phẩm thực phẩm hữu cơ đang là một xu hướng mới và các nhà bán lẻ đang tìm kiếm những nhà cung cấp tốt nhất.

Bí quyết thành công để thâm nhập thị trường Colombia

Chiến lược thâm nhập: Bất kỳ nhà xuất khẩu nào thâm nhập thị trường Colombia đều phải hiểu nhu cầu của khách hàng cũng như các yêu cầu và thông số kỹ thuật mua hàng. Ngoài ra, họ phải hiểu các tiêu chuẩn và quy định của Colombia để tránh sự chậm trễ thông quan tại các cảng nhập cảnh. Các cân nhắc quan trọng để gia nhập thị trường bao gồm:

- Cạnh tranh dựa trên chất lượng, giá cả và dịch vụ.
- Tiến hành nghiên cứu thị trường để hiểu rõ hơn về đối thủ cạnh tranh, sở thích của người tiêu dùng và môi trường kinh doanh là điều cần thiết.
- Xây dựng mối quan hệ với các nhà nhập khẩu lớn và nhà bán sỉ/nhà phân phối
- Chiến lược tiếp thị sáng tạo là bắt buộc để thâm nhập thị trường.
- Các nhà cung cấp nên phát triển các cách để đáp ứng nhu cầu của thị trường Colombia thông qua các chuyến thăm cá nhân để hiểu rõ hơn về thị trường và xác định nhu cầu của người mua cũng như xu hướng của người tiêu dùng.
- Xem xét hợp nhất khi xuất khẩu một lượng nhỏ sản phẩm.
- Nhiều đại diện của các công ty Colombia tham quan các triển lãm thương mại tại Hoa Kỳ, chẳng hạn như Natural Products Expo West, đây là cơ hội tốt để các nhà xuất khẩu gặp gỡ và giáo dục các nhà nhập khẩu Colombia.
- Thiết lập liên hệ trực tiếp với chuỗi khách sạn và nhà hàng.
- Phát triển tài liệu tiếp thị/truyền thông tiếng Tây Ban Nha.
- Hỗ trợ nhà nhập khẩu với các chiến dịch quảng cáo.
- Phối hợp chặt chẽ với các nhà nhập khẩu địa phương để tuân thủ các quy định nhập khẩu thực phẩm nhằm tạo thuận lợi cho việc đăng ký và nhập khẩu các sản phẩm thực phẩm và giảm thiểu rủi ro tại cảng nhập cảnh.

Bảng 3: Thuận lợi và Thách thức đối với các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ

Thuận lợi	Thách thức
Hiệp định Xúc tiến Thương mại Hoa Kỳ - Colombia (TPA) mở rộng cơ hội và tiềm năng thị trường cho nhiều mặt hàng nông sản tại Colombia	Colombia có hiệp định thương mại với nhiều quốc gia khác làm tăng sự cạnh tranh với các sản phẩm của Hoa Kỳ.
Các sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ nổi tiếng về chất lượng cao.	Mức tiêu thụ bình quân đầu người của Colombia đối với các sản phẩm chế biến và sơ chế, chẳng hạn như bánh mì, thấp so với các thị trường Mỹ Latinh khác.
Colombia là điểm đến thương mại thực phẩm lớn thứ hai đối với các sản phẩm thực phẩm của Hoa Kỳ ở Nam Mỹ.	Các sản phẩm của Hoa Kỳ sẽ phải duy trì danh tiếng về chất lượng cao hơn để có thể cạnh tranh với các công ty chế biến thực phẩm địa phương, đảm bảo nguồn cung sản phẩm ổn định và đồng đều quanh năm.
Sự tăng trưởng của du lịch và lĩnh vực khách sạn và nhà hàng sẽ đòi hỏi nhiều loại nguyên liệu và thành phần hơn để làm cho sản phẩm cuối cùng trở nên hấp dẫn hơn đối với người nước ngoài cũng như thị hiếu và sở thích của người tiêu dùng trong nước đang thay đổi nhanh chóng.	Có một quan niệm sai lầm về văn hóa rằng các sản phẩm đông lạnh không lành mạnh và kém chất lượng tại Colombia.
Dân số có thu nhập trung bình và thấp ngày càng tăng, đặc biệt là thanh niên và phụ nữ đi làm ở Colombia, đang kích thích xu hướng tiêu dùng thực phẩm mới và tăng trưởng thực phẩm chế biến sẵn.	Chi phí vận chuyển nội bộ từ các cảng nhập cảnh rất tốn kém do cơ sở hạ tầng cực kỳ nghèo nàn.
Cơ hội thị trường cho thực phẩm tốt cho sức khỏe và các sản phẩm hữu cơ đang mở rộng do xu hướng béo phì ngày càng tăng và sự hỗ trợ của GOC cho các chiến dịch sống lành mạnh.	Chuỗi cung ứng lạnh bị thiếu ở Colombia.
Các nhà cung cấp và sản xuất thực phẩm của Hoa Kỳ có uy tín tích cực về an toàn thực phẩm, tính sẵn có, chất lượng và giao hàng.	Gia tăng sự ưa thích của người tiêu dùng đối với các sản phẩm địa phương, đặc biệt là sữa, trái cây, rau và thịt do các chính sách của chính phủ được thực hiện để phản ứng với Covid-19.

Các rào cản đối với sản phẩm nhập khẩu vào Colombia

Theo Nghị quyết 2674 năm 2013, cơ quan an toàn thực phẩm Colombia INVIMA (tương đương FDA Colombia), yêu cầu các nhà nhập khẩu nộp COFS khi đăng ký một sản phẩm thực phẩm mới để bán ở Colombia. Bất chấp sự phản đối mạnh mẽ của các ngành sản xuất thực phẩm trong nước và quốc tế, vào ngày 9 tháng 11 năm 2020, Bộ Y tế Colombia (MINHEALTH) đã ban hành nghị quyết 2013 quy định giới hạn hàm lượng natri tối đa đối với 59 loại thực phẩm chế biến. Quy định này, khiến các nhà sản xuất thực phẩm lo ngại, có cách tiếp cận bắt buộc và đưa ra “lệnh cấm thực tế” đối với các sản phẩm thực phẩm vượt quá giới hạn hàm lượng natri tối đa của MINHEALTH. Cơ quan an toàn thực phẩm địa phương INVIMA được giao nhiệm vụ thực thi và giám sát quy định này, cơ quan này có thể ban hành các biện pháp trừng phạt, theo Luật 9 năm 1979 và Luật 1437 năm 2011. Hơn nữa, các nhà sản xuất và nhập khẩu địa phương phải nộp giấy chứng nhận hợp quy/bản tự công bố cho các sản phẩm của họ cho INVIMA trước khi họ vào Colombia. Việc thực hiện quy định này sẽ bắt đầu vào tháng 11 năm 2022. Thông tin thêm có sẵn trong báo cáo GAIN của Colombia Ban hành Quy định mới về natri đối với thực phẩm chế biến sẵn.

Quan hệ Việt Nam – Colombia

Việt Nam và Colombia thiết lập quan hệ ngoại giao ở cấp Đại sứ tháng 1/1979. Đại sứ ta tại Venezuela kiêm nhiệm Colombia. Tháng 8/2013, Colombia xúc tiến mở Đại sứ quán tại Hà Nội và bổ nhiệm Đại biện (1/2014). Việt Nam có Lãnh sự danh dự tại Colombia (từ 10/2012).

Colombia coi Việt Nam là đối tác ưu tiên ở khu vực Châu Á, sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp ta đầu tư, kinh doanh tại Colombia, trong các lĩnh vực năng lượng và viễn thông, ký kết các hiệp định và thỏa thuận hợp tác, thúc đẩy hợp tác về biến đổi khí hậu và thiên tai, bảo trợ xã hội, phát triển nông nghiệp và du lịch. Trao đổi thương mại song phương năm 2019 đạt hơn 520 triệu USD, chủ yếu là hàng thủy sản, hàng dệt may, giày dép, sẫm lốp... và nhập phụ liệu may, giày dép, sản phẩm bằng đồng, chất dẻo...

Hai bên tích cực hợp tác, chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm về nông nghiệp, biến đổi khí hậu, giao thông công cộng, hạ tầng đô thị. Hai nước cũng đang thúc đẩy các sáng kiến

hợp tác theo các khuôn khổ Nam – Nam và ba bên (Việt Nam và Colombia giúp Haiti nâng cao khả năng tự túc lương thực và xóa đói giảm nghèo). Colombia chú trọng, quan tâm thúc đẩy quan hệ văn hóa-giáo dục với Việt Nam như: cử đoàn tham dự Festival Huế (2012, 2014, 2016), cử giáo viên sang Việt Nam dạy tiếng Tây Ban Nha, cấp học bổng đào tạo tiếng cho hướng dẫn viên và nhà báo ngành du lịch Việt Nam trong khuôn khổ FEALAC./.

Chương 2: Điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế và chính trị

Điều kiện tự nhiên.

Vị trí Địa lý: Colombia nằm bắc nam mỹ, giáp biển Caribê, giữa Panama và Venezuela, và giáp Bắc Thái Bình Dương, giữa Ecuador và Panama

Tọa độ địa lý 4 00 N, 72 00 W

Diện tích : tổng cộng: 1.138.910 km²

- Đất liền: 1.038.700 km²
- Diện tích mặt nước: 100.210 km vuông
- Xếp hạng so sánh: tổng số 27

Vùng biên giới: tổng cộng dài 6.672 km, các nước có biên giới (5): Brazil 1.790 km; Ecuado 708 km; Panama 339 km; Pêru 1.494 km; Venezuela 2.341 km.

Bờ biển: chiều dài 3.208 km (Biển Caribe 1.760 km, Bắc Thái Bình Dương 1.448 km)

Khí hậu: khí hậu nhiệt đới ven biển và vùng phía đông đồng bằng, cao nguyên lạnh hơn.

Địa hình: vùng đất thấp ven biển bằng phẳng, cao nguyên trung tâm, dãy núi cao Andes, khu vực phía đông là vùng đất thấp (Llanos)

Sử dụng đất đai:

- Đất nông nghiệp: 37,5% (ước tính năm 2018)
- Đất canh tác: 1,4% (ước tính năm 2018)
- Cây lâu năm: 1,6% (ước tính năm 2018)
- Đồng cỏ vĩnh viễn: 34,5% (ước tính năm 2018)
- Rừng: 54,4% (ước tính năm 2018)
- Khác: 8,1% (ước tính năm 2018)

Đất được tưới tiêu: 10.900 km² (số liệu năm 2012)

Các sông chính (theo chiều dài tính bằng km): sông Rio Negro (chia sẻ với Venezuela và Brazil) – dài 2.250 km; Sông Orinoco (chung với Venezuela [s]) - dài 2.101 km

Phân bố dân cư: phần lớn người dân Colombia sống ở phía bắc và phía tây nơi có thể tìm thấy các cơ hội nông nghiệp và tài nguyên thiên nhiên, khu vực đồng cỏ rộng lớn của llanos ở phía nam và phía đông, chiếm khoảng 60% diện tích đất nước với dân cư thưa thớt.

Môi nguy hiểm tự nhiên: cao nguyên chịu tác động của núi lửa phun trào, động đất thường xuyên và hạn hán định kỳ.

Núi lửa: Galeras (cao 4.276 m) là một trong những ngọn núi lửa hoạt động mạnh nhất ở Colombia, đã phun trào vào năm 2009 và 2010 khiến nhiều người phải sơ tán, nó đã được Hiệp hội Quốc tế về Núi lửa và Hóa học bên trong Trái đất coi là Núi lửa Thập kỷ, đáng được nghiên cứu do lịch sử bùng nổ của nó và gần với dân số loài người. Núi lửa Nevado del Ruiz (5.321 m), cách Bogota 129 km (80 dặm) về phía tây, phun trào vào năm 1985 tạo ra lahar (dòng chảy bùn) giết chết 23.000 người, ngọn núi lửa phun trào lần cuối vào năm 1991. Ngoài ra, sau 500 năm ngủ yên, Nevado del Huila đã thức tỉnh trở lại vào năm 2007 và thường xuyên xảy ra các vụ phun trào kể từ đó. Các núi lửa hoạt động trong lịch sử khác bao gồm Cumbal, Dona Juana, Nevado del Tolima và Purace.

Dân số: 49.336.454 (ước tính năm 2023)

Xếp hạng so sánh: 29

Quốc tịch

- Danh từ: Colombia(s)
- Tính từ: Colombia

Các nhóm dân tộc: Mestizo và White 87,6%, Afro-Colombia (bao gồm Mulatto, Raizal và Palenquero) 6,8%, Amerindian 4,3%, không xác định 1,4% (ước tính năm 2018)

Ngôn ngữ: Tiếng Tây Ban Nha (chính thức) và 65 ngôn ngữ Amerindian

Tôn giáo: Cơ đốc giáo 92,3% (chủ yếu là Công giáo La Mã), 1% khác, 6,7% không xác định (ước tính năm 2020)

Colombia trải qua dòng di cư kinh tế hợp pháp và bất hợp pháp và dòng người tị nạn đáng kể. Di cư lao động quy mô lớn bắt đầu từ những năm 1960 vào Hoa Kỳ và Venezuela. Di cư đến Tây Ban Nha tăng lên vào những năm 1990 do tăng trưởng kinh tế của nó, nhưng dòng chảy này đã giảm dần do nền kinh tế ốm yếu của Tây Ban Nha và tỷ lệ thất nghiệp cao. Cuộc khủng hoảng chính trị và kinh tế của Venezuela kể từ năm 2015 đã khiến nhiều người Colombia phải trở về nhà.

Tình hình di cư tiếp tục phổ biến do bạo lực giữa các nhóm du kích, các nhóm bán quân sự và lực lượng an ninh Colombia. Người Colombia gốc Phi và người bản địa bị ảnh hưởng không tương xứng. Ngay cả với thỏa thuận hòa bình tháng 12 năm 2016

của Chính phủ Colombia với Lực lượng Vũ trang Cách mạng Colombia (FARC), nguy cơ di dời vẫn còn khi các nhóm phiến quân khác lấp đầy khoảng trống mà FARC để lại. Tính đến tháng 4 năm 2023, gần 6,9 triệu người đã phải di cư trong nước ở Colombia. Con số ước tính này có thể thấp hơn số lượng thực tế vì nhiều người di cư trong nước không được đăng ký. Trong lịch sử, Colombia cũng là một trong những quốc gia có mức độ mất tích cao nhất thế giới. Ủy ban sự thật Colombia ước tính hơn gần 122.000 người là nạn nhân của các vụ mất tích cưỡng bức trong cuộc xung đột vũ trang kéo dài 5 thập kỷ của quốc gia này bao gồm các nhà hoạt động nhân quyền, đoàn viên công đoàn, người Colombia gốc Phi, người bản địa và nông dân ở các vùng xung đột nông thôn.

Cơ cấu tuổi tác

- 0-14 tuổi: 22,45% (nam 5.663.590/nữ 5.413.209)
- 15-64 tuổi: 66,66% (nam 16.066.724/nữ 16.820.068)
- 65 tuổi trở lên: 10,89% (ước tính năm 2023) (nam 2.367.369/nữ 3.005.494)

Tháp dân số năm 2023:

Tỷ lệ phụ thuộc:

- Tổng tỷ số phụ thuộc: 43,5
- Tỷ lệ phụ thuộc thanh niên: 31
- Tỷ số phụ thuộc già: 12,5
- Tỷ lệ hỗ trợ tiềm năng: 8 (ước tính năm 2021)

Độ tuổi trung bình

Tổng cộng: 31,2 năm

- Nam: 30,2 tuổi
- Nữ: 32,2 tuổi (2020 ước tính)

Xếp hạng so sánh: tổng số 115

Tỷ lệ tăng dân số: 0,54% (ước tính năm 2023)

xếp hạng so sánh: 150

Tỉ lệ sinh: 15,06 ca sinh/1.000 dân (ước tính năm 2023)

xếp hạng so sánh: 111

Tỉ lệ tử vong

7,84 người chết/1.000 dân (ước tính năm 2023)

Xếp hạng so sánh: 95

Tỷ suất di cư thuần: 1,85 người di cư/1.000 dân (ước tính năm 2023)

Xếp hạng so sánh: 168

Đô thị hóa:

- Dân số đô thị: 82,4% tổng dân số (2023)
- Tỷ lệ đô thị hóa: 1,01% tỷ lệ thay đổi hàng năm (2020-25 est.)
- Tỷ lệ tăng tổng dân số so với tỷ lệ tăng dân số đô thị, 2000-2030

Các đô thị lớn - dân số: 11,508 triệu dân ở Thủ đô BOGOTA, 4,102 triệu ở Medellin, 2,864 triệu ở Cali, 2,349 triệu ở Barranquilla, 1,381 triệu ở Bucaramanga, 1,088 triệu ở Cartagena (số liệu ước tính năm 2023)

Tỷ lệ giới tính:

- Khi sinh: 1,05 nam/nữ
- 0-14 tuổi: 1,05 nam/nữ
- 15-64 tuổi: 0,96 nam/nữ
- 65 tuổi trở lên: 0,79 nam/nữ

Tổng dân số: 0,95 nam/nữ (ước tính năm 2023)

Tuổi trung bình của mẹ khi sinh con đầu lòng: 21,7 năm (2015 ước tính)

Lưu ý: dữ liệu đại diện cho tuổi trung bình khi sinh con đầu lòng ở phụ nữ 25-49

Tỷ suất tử vong của mẹ: 75 ca tử vong/100.000 ca sinh sống (ước tính năm 2020)

xếp hạng so sánh: 80

Tỷ lệ tử vong ở trẻ sơ sinh

- Tổng số: 11,65 ca tử vong/1.000 ca sinh sống
- Nam: 13,07 ca tử vong/1.000 ca sinh sống
- Nữ: 10,15 ca tử vong/1.000 ca sinh sống (ước tính năm 2023)

xếp hạng so sánh: tổng số 121

Tuổi thọ bình quân:

- Tổng dân số: 74,89 tuổi
- Nam: 71,27 tuổi
- Nữ: 78,69 tuổi (2023 ước tính)

xếp hạng so sánh: tổng dân số 136

Tổng tỷ suất sinh: 1,94 trẻ em sinh ra/phụ nữ (ước tính năm 2023)

xếp hạng so sánh: 116

Tỷ lệ sinh sản gộp: 0,95 (ước tính năm 2023)

Tỷ lệ sử dụng các biện pháp tránh thai: 81% (số liệu năm 2015/16)

Nguồn nước uống:

Được cải thiện: thành thị, 100% dân số

- Nông thôn: 87,5% dân số
- Tổng cộng: 97,7% dân số

Chưa được cải thiện: đô thị, 0% dân số

- Nông thôn: 12,5% dân số
- Tổng cộng: 2,3% dân số (ước tính năm 2020)

Chi phí y tế hiện tại: 9% GDP (Số liệu năm 2020)

Mật độ bác sĩ: 2,33 bác sĩ/1.000 dân (Số liệu năm 2020)

Mật độ giường bệnh: 1,7 giường/1.000 dân (Số liệu năm 2018)

Khả năng tiếp cận cơ sở vệ sinh:

- Được cải thiện: đô thị: 99,1% dân số
- Nông thôn: 87,7% dân số
- Tổng cộng: 97% dân số
- Chưa được cải thiện: thành thị: 0,9% dân số
- Nông thôn: 12,3% dân số
- Tổng cộng: 3% dân số (ước tính năm 2020)

Các bệnh truyền nhiễm chính: mức độ rủi ro: cao (Số liệu năm 2023)

- Bệnh do thực phẩm hoặc nước: tiêu chảy do vi khuẩn.
- Bệnh do véc tơ truyền: sốt xuất huyết và sốt rét.

Béo phì - tỷ lệ người trưởng thành: 22,3% (Số liệu năm 2016)

xếp hạng so sánh: 78

Tiêu thụ rượu bình quân đầu người

- Tổng cộng: 4,09 lít cồn nguyên chất (ước tính năm 2019)
- Bia: 3,09 lít rượu nguyên chất (ước tính năm 2019)
- Rượu vang: 0,06 lít rượu nguyên chất (ước tính năm 2019)
- Rượu mạnh: 0,92 lít rượu nguyên chất (ước tính năm 2019)
- Rượu khác: 0,02 lít rượu nguyên chất (ước tính năm 2019)

xếp hạng so sánh: tổng số 93

Sử dụng thuốc lá

- Tổng: 8,5% (ước tính năm 2020)
- Nam: 12,4% (ước tính năm 2020)
- Nữ: 4,6% (ước tính năm 2020)
- Xếp hạng so sánh: tổng số 143

Trẻ dưới 5 tuổi nhẹ cân: 3,7% (Số liệu năm 2015/16)

Xếp hạng so sánh: 87

Phụ nữ hiện đang có gia đình (15-49 tuổi): 55,3% (ước tính năm 2023)

Chi phí giáo dục: 4,9% GDP (ước tính năm 2020)

Xếp hạng so sánh: 81

Trình độ học vấn

Định nghĩa: 15 tuổi trở lên có thể đọc và viết

- Tổng dân số: 95,6%
- Nam: 95,4%
- Nữ: 95,9% (Số liệu năm 2020)

Thời gian học đường (giáo dục tiểu học đến đại học)

- Tổng cộng: 14 năm
- Nam: 14 tuổi
- Nữ: 15 tuổi (Số liệu năm 2020)

Tỷ lệ thất nghiệp của thanh niên (độ tuổi 15-24)

- Tổng cộng: 26,4%
- Nam: 21,9%
- Nữ: 32,8% (ước tính năm 2021)

xếp hạng so sánh: tổng số 55

Tình hình về môi trường ở colombia:

Hiện tại Colombia có nạn phá rừng do khai thác gỗ trong rừng Amazon và vùng Chocó, cây ma túy bất hợp pháp do nông dân trồng trong vườn quốc gia. Tình trạng xói mòn đất, thiệt hại về chất lượng đất và nước do lạm dụng thuốc trừ sâu. Tình hình ô nhiễm không khí, đặc biệt là ở Bogota, từ khí thải xe cộ.

Các thỏa thuận quốc tế về môi trường: Colombia tham gia vào các hiệp ước sau :

- Bảo vệ môi trường nam cực;
- Hiệp ước nam Cực, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu;
- Nghị định thư Kyoto về Biến đổi khí hậu;
- Thỏa thuận Paris về Biến đổi khí hậu;
- Lệnh cấm thử hạt nhân toàn diện, sa mạc hóa, các loài có nguy cơ tuyệt chủng, chất thải độc hại, bảo tồn sinh vật biển. Cấm thử hạt nhân, Bảo vệ lớp Ozone, ô nhiễm tàu;
- Luật Biển

Doanh thu từ than: 0,75% GDP (ước tính năm 2018)

Xếp hạng so sánh: 8

Chất gây ô nhiễm không khí:

- Phát thải vật chất dạng hạt: 15,24 microgam trên mét khối (ước tính năm 2016)
- Lượng khí thải carbon dioxide: 97,81 megaton (ước tính năm 2016)
- Lượng khí thải mêtan: 81,52 megaton (ước tính năm 2020)

Chất thải và tái chế

- Chất thải rắn đô thị phát sinh hàng năm: 12.150.120 tấn (ước tính năm 2011)
- Chất thải rắn đô thị được tái chế hàng năm: 2.089.821 tấn (ước tính năm 2013)
- Tỷ lệ chất thải rắn đô thị được tái chế: 17,2% (ước tính năm 2013)

Tổng tài nguyên nước tái tạo: 2,36 nghìn tỷ mét khối (ước tính năm 2020)**Các đơn vị hành chính**

Colombia bao gồm 32 sở và 1 quận thủ phủ : Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlantico, Bogota , Bolivar, Boyaca, Caldas, Caqueta, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Cordoba, Cundinamarca, Guainia, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Narino, Norte de Santander, Putumayo, Quindio, Risaralda,

Chính phủ và tình hình chính trị**Chính phủ***Tên quốc gia:* Cộng hòa Colombia*Tên thông thường:* Colombia

Đất nước được đặt tên theo nhà thám hiểm Christopher COLUMBUS

Loại hình chính phủ: Nước cộng hòa theo chế độ tổng thống.

Thủ đô : Bogotá

Ngày quốc khánh: 20 tháng 7 năm 1810 (từ Tây Ban Nha)

Hệ thống chính trị: Colombia theo chế độ Cộng hoà. Tổng thống là Nguyên thủ quốc gia và đứng đầu Chính phủ, được bầu trực tiếp nhiệm kỳ 4 năm và có thể tái cử ở nhiệm kỳ tiếp theo.

Hệ thống lập pháp: Quốc hội lưỡng viện, nhiệm kỳ 4 năm. Thượng viện có 102 thượng nghị sĩ, hạ viện có 166 hạ nghị sĩ.

Hệ thống tư pháp: Toà Hiến pháp (các vấn đề Hiến pháp, thoả thuận và hiệp định quốc tế), toà án tối cao (các vấn đề lao động, dân sự, hình sự), hội đồng Nhà nước (các vấn đề hành chính) và toà tư pháp tối cao (các vấn đề hành chính tư pháp).

Các đảng phái chính trị: khoảng 60 đảng phái chính trị, các đảng lớn là Đảng Bảo thủ (PC), Đảng Xã hội Đoàn kết Dân tộc (PSUN) và Đảng Đổi mới (CR).

Hệ thống pháp lý: hệ thống luật dân sự chịu ảnh hưởng của bộ luật dân sự Tây Ban Nha và Pháp.

Các tổ chức luật quốc tế Colombia tham gia: chưa nộp tuyên bố về quyền tài phán của ICJ; chấp nhận quyền tài phán của ICCT

Quyền công dân:

- Quốc tịch theo nơi sinh: không
- Quốc tịch chỉ theo huyết thống: ít nhất một phụ huynh phải là công dân hoặc thường trú nhân của Colombia
- Công nhận hai quốc tịch: có
- Yêu cầu cư trú để nhập quốc tịch: 5 năm

Quyền bầu cử: công dân đủ 18 tuổi.

Hệ thống điều hành quốc gia:

*Nguyên thủ quốc gia: Tổng thống Gustavo Francisco PETRO Urrego (kể từ ngày 7 tháng 8 năm 2022); Phó Tổng thống Francia Elena MÁRQUEZ Mina (kể từ ngày 7 tháng 8 năm 2022); Tổng thống vừa là nguyên thủ quốc gia vừa là người đứng đầu chính phủ

*Người đứng đầu chính phủ: Tổng thống Gustavo Francisco PETRO Urrego (kể từ ngày 7 tháng 8 năm 2022); Phó Tổng thống Francia Elena MÁRQUEZ Mina (kể từ ngày 7 tháng 8 năm 2022)

Nội các: Nội các do tổng thống bổ nhiệm

Chế độ bầu cử/bổ nhiệm: tổng thống được bầu trực tiếp theo đa số tuyệt đối trong 2 vòng nếu cần cho một nhiệm kỳ 4 năm. Cuộc bầu cử lần cuối được tổ chức vào ngày 29 tháng 5 năm 2022 với vòng hai được tổ chức vào ngày 19 tháng 6 năm 2022 (lần tiếp theo được tổ chức vào ngày 31 tháng 5 năm 2026).

Lưu ý: cải cách chính trị năm 2015 đã loại bỏ cuộc tái tranh cử tổng thống

Kết quả bầu cử:

*2022: Gustavo Francisco PETRO Urrego đắc cử tổng thống ở vòng hai; phần trăm phiếu bầu trong vòng đầu tiên - Gustavo Francisco PETRO Urrego (PHxC) 40,3%, Rodolfo HERNÁNDEZ Suárez (LIGA) 28,2%, Federico GUTIÉRREZ Zuluaga (Đội Colombia / CREEMOS) 23,9%, khác 7,6%; phần trăm phiếu bầu ở vòng hai - Gustavo Francisco PETRO Urrego 50,4%, Rodolfo HERNÁNDEZ Suarez 47,3%, để trống 2,3%

*2018: Iván DUQUE Márquez đắc cử tổng thống ở vòng hai; phần trăm phiếu bầu - Iván DUQUE Márquez (CD) 54%, Gustavo Francisco PETRO Urrego (Nhân đạo Colombia) 41,8%, khác/trống/không hợp lệ 4,2%

Hệ thống lập pháp

Mô tả: Quốc hội lưỡng viện hoặc Congreso bao gồm:

Thượng viện hoặc Senado (108 ghế; 100 thành viên được bầu tại một khu vực bầu cử toàn quốc duy nhất bằng cách bỏ phiếu đại diện theo tỷ lệ theo danh sách đảng, 2 thành viên được bầu tại khu vực bầu cử đặc biệt trên toàn quốc dành cho các cộng đồng bản địa, 5 thành viên của đảng chính trị Commons, trước đây là Lực lượng Cách mạng Thay thế Nhân dân (FARC), chỉ dành cho 2 nhiệm kỳ lập pháp: 2018-2022 và 2022-2026 theo hiệp định hòa bình 2016 và 1 ghế dành cho ứng cử viên tổng thống về nhì trong cuộc bầu cử gần đây; tất cả các thành viên phục vụ nhiệm kỳ 4 năm)

Hạ viện hoặc Camara de Repantes (188 ghế; 162 thành viên được bầu trong các khu vực bầu cử nhiều ghế theo danh sách đảng bỏ phiếu đại diện theo tỷ lệ, 2 thành viên được bầu trong một khu vực bầu cử đặc biệt trên toàn quốc dành cho người Colombia gốc Phi, 1 thành viên được bầu bởi người Colombia cư trú ở nước ngoài, 1 thành viên được bầu tại một khu vực bầu cử đặc biệt trên toàn quốc dành cho các cộng đồng bản địa, 5 thành viên của đảng chính trị Commons chỉ trong hai nhiệm kỳ lập pháp: 2018-2022 và 2022-2026 theo hiệp định hòa bình 2016, 16 ghế dành cho các nạn nhân xung

đột nông thôn chỉ trong hai nhiệm kỳ lập pháp: 2022-2026 và 2026-2030, và 1 ghế dành cho ứng cử viên phó tổng thống về nhì trong cuộc bầu cử vừa qua; tất cả các thành viên phục vụ nhiệm kỳ 4 năm)

Chế độ bầu cử:

Thượng viện - được tổ chức lần cuối vào ngày 13 tháng 3 năm 2022 (lần tiếp theo được tổ chức vào tháng 3 năm 2026)

Hạ viện - được tổ chức lần cuối vào ngày 13 tháng 3 năm 2022 (lần tiếp theo được tổ chức vào tháng 3 năm 2026)

Kết quả bầu cử:

*Thượng viện - phần trăm phiếu bầu theo đảng - NA; ghế theo đảng - PHxC 16, PC 16, PL 15, Green Alliance và Center Hope Coalition 14, CD 14, CR 11, U Party 10, MIRA–Colombia Free and Just Coalition 4; thành phần - nam 75, nữ 33, phần trăm phụ nữ 31%

*Hạ viện - phần trăm phiếu bầu theo đảng - NA; ghế theo đảng - PL 33, PHxC 28, PC 27, CR 18, CD 16, Đảng U 16, Liên minh xanh 14, Liên đoàn các thống đốc chống tham nhũng 2, những người khác 34; thành phần - nam 136, nữ 52, phần trăm nữ 28%; tổng số phần trăm của Quốc hội là phụ nữ 29%

ngành tư pháp

Tòa án cao nhất: Tòa án Công lý Tối cao hoặc Corte Suprema de Justicia (gồm các Phòng Dân sự-Nông nghiệp và Phòng Lao động, mỗi phòng có 7 thẩm phán và Phòng Hình sự có 9 thẩm phán); Tòa án Hiến pháp (gồm 9 thẩm phán); Hội đồng Nhà nước (gồm 27 thẩm phán); Hội đồng tư pháp cấp cao (bao gồm 13 thẩm phán).

*Lựa chọn thẩm phán và nhiệm kỳ: Các thẩm phán Tòa án Tối cao được bổ nhiệm bởi các thành viên Tòa án Tối cao từ các ứng cử viên do Hội đồng Tư pháp Cấp cao đề trình; các thẩm phán được bầu theo nhiệm kỳ 8 năm; Thẩm phán Tòa án Hiến pháp - được đề cử bởi tổng thống, bởi Tòa án Tối cao, và được bầu bởi Thượng viện; các thẩm phán được bầu theo nhiệm kỳ 8 năm; Thành viên Hội đồng Nhà nước do Hội đồng Nhà nước toàn thể bổ nhiệm từ danh sách do Hội đồng Tư pháp Cấp trên đề cử

*Tòa án cấp dưới: Tòa án cấp trên (tòa phúc thẩm cho từng khu vực tư pháp); tòa án khu vực; tòa án dân sự thành phố; Tòa án quân sự cấp cao; Tòa án hành chính sơ thẩm

Tình hình chính trị

Vào ngày 7 tháng 8 năm 2022, Gustavo Petro được nhậm chức Tổng thống mới của Colombia. Một số bước đi đầu tiên của ông khi nhậm chức bao gồm những thay đổi được đề xuất đối với hệ thống thuế của Colombia và những thay đổi chính sách tiềm năng ảnh hưởng đến lĩnh vực dầu mỏ và khai thác mỏ có thể tác động đến lợi ích thương mại của Hoa Kỳ. Trong chiến dịch tranh cử của mình, Tổng thống Petro cũng tập trung vào nhu cầu phát triển nông thôn và cải cách đất đai nhiều hơn, cũng như tham vọng đẩy nhanh quá trình chuyển đổi của Colombia sang năng lượng tái tạo.

Colombia chú trọng thúc đẩy quan hệ với các nước Mỹ Latinh, liên kết khu vực; chủ trương đa dạng hoá quan hệ với các khu vực khác trên giới, hướng mạnh sang khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Tháng 4/2011, Colombia tham gia thành lập Liên Minh Thái Bình Dương (cùng Peru, Mexico và Chile và đang vận động gia nhập APEC và tham gia đàm phán Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

Cựu Tổng thống Ivan Duque điều hành một chính quyền ủng hộ doanh nghiệp với các chính sách trung hữu. Chính phủ của ông là một đồng minh mạnh mẽ của Hoa Kỳ. Nhiệm kỳ của ông kết thúc vào ngày 7 tháng 8 năm 2022. Dưới thời Chính quyền Duque, Colombia đã trở thành một quốc gia nổi bật hơn trên trường thế giới. Nó được chỉ định là Đồng minh lớn ngoài NATO của Hoa Kỳ và nhận được sự khen ngợi quốc tế về chính sách chấp nhận hơn hai triệu người tị nạn Venezuela trong khi công khai đối đầu với tổng thống Venezuela Nicolas Maduro và cuộc xâm lược Ukraine của Nga.

Colombia là thành viên của hơn 50 tổ chức quốc tế như Liên Hợp Quốc, Tổ chức các nước Châu Mỹ (OEA), Phong trào Không Liên kết, Diễn đàn hợp tác Đông Á-Mỹ Latinh (FEALAC), Tổ chức Thương mại Quốc tế (WTO), Quỹ Tiền tệ Thế giới (IMF), Liên minh các Quốc gia Nam Mỹ (UNASUR). Liên minh Thái Bình dương (gồm 4 nước là Colombia, Mexico, Chile, Peru)...

Tổ chức quốc tế tham gia

BCIE, BIS, CAN, Caricom (quan sát viên), CD, CDB, CELAC, EITI (quốc gia ứng cử), FAO, G-3, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC (ủy ban quốc gia), ICCT, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC (NGO), LAES, LAIA, Mercosur (liên kết), MIGA,

NAM, OAS, OPANAL, OPCW, Liên minh Thái Bình Dương, PCA, PROSUR, UN, UNASUR, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, Union Latina, UNWTO, UPU, WCO, WFTU (NGO), WHO, WIPO, WMO, WTO

Mô tả cờ Colombia



Cờ bao gồm ba dải ngang màu vàng (trên cùng, chiều rộng gấp đôi), xanh dương và đỏ, lá cờ giữ nguyên ba màu chính của biểu ngữ của Đại Colombia, nước cộng hòa Nam Mỹ tồn tại trong thời gian ngắn đã tan rã vào năm 1830. Nhiều cách giải thích khác nhau về màu sắc tồn tại và bao gồm: màu vàng tượng trưng cho vàng trên đất Colombia, màu xanh lam tượng trưng cho biển trên bờ của nó và màu đỏ tượng trưng cho máu đã đổ để giành được tự do; cách khác, màu sắc đã được mô tả là đại diện cho các khái niệm cơ bản hơn như chủ quyền và công lý (màu vàng), lòng trung thành và cảnh giác (màu xanh lam), lòng dũng cảm và sự hào phóng (màu đỏ) hay đơn giản là các nguyên tắc tự do, bình đẳng và bác ái

Lưu ý: tương tự như quốc kỳ của Ecuador, dài hơn và mang huy hiệu của Ecuador chồng lên nhau ở trung tâm.

Biểu tượng quốc gia: thần ung Andes; màu sắc quốc gia: vàng, xanh, đỏ

Di sản quốc gia: Tổng số Di sản Thế giới: 9 (6 văn hóa, 2 tự nhiên, 1 hỗn hợp)

các địa điểm Di sản Thế giới được chọn:

- Công viên Quốc gia Chiribiquete ;
- Phong cảnh Văn hóa Cà phê của Colombia ;
- Trung tâm lịch sử Santa Cruz de Mompox ;
- Vườn quốc gia Los Katíos ;
- Khu bảo tồn Động vật và Thực vật Malpelo;
- Công viên Khảo cổ Quốc gia Tierradentro (c);
- Công viên Khảo cổ San Agustín (c);
- Thuộc địa Cartagena;
- Hệ thống đường bộ Qhapaq Ñan/Andean.

Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn

Rào cản thương mại

Hiện tại Colombia đang nỗ lực củng cố và đơn giản hóa biểu thuế quan, nhiều thỏa thuận hội nhập kinh tế của Colombia đã thúc đẩy các tháo gỡ thuế quan chồng chéo. Ví dụ: một sản phẩm có thể phải chịu hơn mười mức thuế suất khác nhau tùy thuộc vào việc sản phẩm đó đến từ một thành viên của Cộng đồng Andean, Hiệp định Hội nhập Mỹ Latinh hay Cộng đồng Caribe. Khoảng 97% các sản phẩm trong Biểu thuế quan hài hòa của Colombia (CHTS) có thể được nhập khẩu mà không cần giấy phép nhập khẩu, nhưng thuế nhập khẩu và VAT vẫn được áp dụng. Cuốn sách biểu thuế quan hài hòa của Colombia liệt kê tất cả các loại thuế nhập khẩu hiện hành. Các nhà xuất khẩu có thể lấy bản sao CHTS thông qua các công ty sau:

Bảng 1: Thông tin liên hệ biểu thuế quan hài hòa (CHTS) Colombia

<u>Lecomex Ltda.</u>	<u>Legis S.A.</u>
Calle 98 # 11B-48	Ave. El Dorado # 81-10
Bogotá D.C., Colombia	Bogotá D.C., Colombia
Phone: 571-610-9312 571-236-1367	Phone: 571-425-5255 571-425-5200
Fax: 571-610-7673	Fax: 571-425-5317

**Rào cản dịch vụ*

Chỉ những công ty được cấp phép theo luật Colombia mới có thể cung cấp dịch vụ pháp lý. Các công ty luật nước ngoài có thể hoạt động ở Colombia bằng cách liên doanh với một công ty luật Colombia và hoạt động theo giấy phép của các luật sư Colombia trong công ty. Vì thế nhà đầu tư cần phải kiểm tra nhu cầu kinh tế khi các nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp nước ngoài hoạt động tạm thời.

Các yêu cầu về cư trú hạn chế thương mại xuyên biên giới đối với một số dịch vụ chuyên nghiệp như kế toán, sổ sách kế toán, kiểm toán, kiến trúc, kỹ thuật, quy hoạch đô thị và các dịch vụ y tế và nha khoa.

Nhà xuất khẩu cần có sự hiện diện thương mại (văn phòng, chi nhánh hoặc công ty con) để cung cấp dịch vụ xử lý thông tin và đấu thầu các hợp đồng của chính phủ Colombia.

Các rào cản gia nhập lĩnh vực viễn thông bao gồm trợ cấp chéo, yêu cầu hiện diện thương mại ở Colombia và kiểm tra nhu cầu kinh tế.

Để cung cấp dịch vụ, các tổ chức ngân hàng quốc tế phải duy trì sự hiện diện thương mại tại Colombia thông qua các văn phòng công ty con.

Các công ty bảo hiểm bị hạn chế đưa ra các chính sách bảo lãnh rủi ro đối với các dự án cơ sở hạ tầng do chính phủ tài trợ do các quy định của Colombia không công nhận các chính sách bảo hiểm tương đương với bảo lãnh ngân hàng.

Các dự án cơ sở hạ tầng với các tổ chức công của Colombia có thể bao gồm trách nhiệm pháp lý vô hạn trong hợp đồng, một thực tế dẫn đến rủi ro bổ sung và khiến nhiều công ty quản lý dự án và xây dựng của Hoa Kỳ hoàn toàn tránh xa thị trường này.

Không có rào cản về thuế

Hiện tại Colombia có các quy trình áp thuế còn quan liêu và không thể đoán trước đặt ra một thách thức đối với nhiều công ty. Ví dụ, phải xin giấy phép môi trường để thực hiện một số dự án trong các lĩnh vực như khai thác mỏ và thăm dò dầu mỏ, và quá trình này thường tốn nhiều thời gian, không thể đoán trước và có thể mất vài năm để hoàn thành, trong đó nhiều giấy phép không bao giờ được cấp. Các công ty trong các lĩnh vực này phải thường xuyên trải qua một quá trình gọi là “tư vấn trước” trong đó các nhóm dân tộc thiểu số và bản địa khác phải được tư vấn trước khi các dự án có thể được thực hiện trong cộng đồng của họ. Quá trình này có thể mất vài năm để hoàn thành và một số dự án không bao giờ được phê duyệt. “Iniciativa phổ biến” hay trưng cầu dân ý địa phương, là một cơ chế được một số cộng đồng sử dụng để phản đối các hoạt động của các công ty trong ngành công nghiệp khai khoáng. Sự phổ biến của hoạt động khai thác và khai thác gỗ không chính thức và bất hợp pháp ở Colombia cùng với những thiệt hại về môi trường đi kèm với các hoạt động khai thác trái phép đã làm hoen ố hình ảnh của ngành khai thác mỏ nói chung và tạo ra sự phản đối đối với những lo ngại về khai thác mỏ hợp pháp tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường và quy định lao động.

Các quy định và tiêu chuẩn áp dụng cho từng lĩnh vực là mối quan tâm khác đối với các doanh nghiệp tại Colombia. Các quy định đôi khi thay đổi mà không có thông báo đầy đủ cho Tổ chức thương mại thế giới, ngành và các bên liên quan khác. Hơn nữa, khoảng thời gian lấy ý kiến thường được yêu cầu để các bên liên quan nêu ý kiến của họ về thay đổi quy định được đề xuất có thể không đủ và các nhận xét có thể không được các cơ quan có liên quan của Colombia xem xét đầy đủ. Trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đã có đề xuất áp dụng các tiêu chuẩn Châu Âu loại trừ các tiêu chuẩn của Hoa Kỳ cũng như các đề xuất yêu cầu các phòng thí nghiệm kiểm tra của Colombia tiến hành các thử nghiệm tiêu chuẩn khi không có phòng thí nghiệm nào như vậy ở Colombia hoặc khi các thử nghiệm đó đã được tiến hành tại một phòng thí nghiệm được chứng nhận ở Hoa Kỳ.

Quy trình mua sắm của chính phủ ở Colombia vẫn là một rào cản đối với nhiều công ty do các điều kiện đấu thầu thiếu minh bạch và cạnh tranh trong quy trình đấu thầu công khai đã dẫn đến việc các nhà thầu Hoa Kỳ bị loại khỏi các dự án quan trọng như phát triển cơ sở hạ tầng và quản lý dự án. Chính phủ Colombia đang nỗ lực giải quyết vấn đề này thông qua việc thành lập các cơ quan mua sắm công như Colombia Compra Eficiente (Mua sắm hiệu quả Colombia), đã triển khai một nền tảng mua sắm trực tuyến, giao dịch có tên là SECOP II nhằm thúc đẩy tính minh bạch hơn trong RFP quy trình trong các dự án công trình công cộng.

Mặc dù việc triển khai Cổng thông tin ngoại thương thống nhất (VUCE) đã hợp lý hóa đáng kể quy trình thủ tục giấy tờ cho hàng hóa xuất nhập khẩu, nhưng bộ máy quan liêu của Colombia vẫn tạo thành rào cản thương mại đối với cả các công ty trong và ngoài nước. Cướp bóc trong kho hải quan và cướp xe tải vẫn tiếp diễn, nhưng các vụ việc đã giảm đáng kể.

Hải quan Colombia có thể tạm giữ các lô hàng vô thời hạn do phân loại biểu thuế không đúng, địa chỉ không chính xác hoặc thậm chí là lỗi đánh máy đơn giản. Khi nhà xuất khẩu hoặc nhà nhập khẩu mắc lỗi, hàng hóa có thể bị từ chối nhập cảnh vào Colombia và bị trả lại cho nhà xuất khẩu hoặc nhà nhập khẩu với chi phí đáng kể. Luật hải quan Colombia quy định các khoản tiền phạt và hình phạt đáng kể đối với hành vi vi phạm nhẹ các thủ tục và sai sót trong chứng từ giao nhận hàng hóa của cơ quan hải quan (Agencias Aduaneras). Các công ty giao nhận và trung gian vận chuyển hàng hóa

của Hoa Kỳ phải chịu các biện pháp trừng phạt và hình phạt tương tự như các đại lý và nhà môi giới của Colombia.

Rào cản thương mại

**Hàng rào phi thuế quan đối với thương mại nông nghiệp*

Ethanol: Ngành đường của Colombia đã vận động hành lang hiệu quả để chính phủ Colombia theo đuổi các biện pháp bảo hộ, bao gồm cả vụ kiện chống lại thuế chống trợ cấp đang diễn ra đối với ethanol của Hoa Kỳ và các tiêu chuẩn môi trường hạn chế được thiết kế để ưu tiên ethanol làm từ mía thay vì ethanol làm từ ngô. Giấy phép nhập khẩu do Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch (MINCIT) cấp: hầu hết các giấy phép nhập khẩu nông sản do Bộ thương mại cấp đều được cấp tự động và “miễn phí”. Tuy nhiên, có một số sản phẩm nông nghiệp cần được phê duyệt trước khi Bộ thương mại cấp giấy phép nhập khẩu. Những phê duyệt trước này được quy định bởi Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn (MARD) và Bộ y tế và Bảo trợ xã hội (MHSP) thông qua việc cấp giấy chứng nhận vệ sinh hoặc kiểm dịch động thực vật cho hàng nhập khẩu.

Người giám sát động nhập khẩu: Một biện pháp quản lý do Bộ tài chính và thương mại ban hành năm 2004 cho phép các giám sát viên hoạt động nhập khẩu từ khu vực tư nhân tham gia vào quá trình kiểm tra tại các cảng nhập cảnh. Đặc biệt, các quan sát viên được phép hỗ trợ các quan chức thanh tra giải quyết “hàng lậu kỹ thuật” trong việc xác định và hiểu số lượng, trọng lượng, giá trị hải quan và mã số hài hòa của sản phẩm nông nghiệp. Các nhà quan sát đại diện cho các hiệp hội ngành công nghiệp thịt và gia cầm Colombia đã cản trở việc xuất khẩu thịt và gia cầm của Hoa Kỳ, gây ra sự chậm trễ trong quá trình quốc hữu hóa sản phẩm.

Các hạn chế đối với gạo thô (hoặc lúa): không có hạn chế nào đối với việc nhập khẩu gạo vào Colombia ngoại trừ các hạn chế về khối lượng dựa trên hạn ngạch thuế quan do TPA xác định. Yêu cầu duy nhất là giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật và khử trùng trước khi vận chuyển bằng Phosphine hoặc Methyl Bromide. Các lô hàng có thể được thực hiện vào tất cả các cảng của Colombia.

Các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch thực vật: Các yêu cầu nhập khẩu đối với gia súc sống bao gồm xét nghiệm một số bệnh như bệnh bạch cầu ở bò, bệnh lưỡi xanh và các bệnh khác. Đã có một số lần nhập khẩu thành công với một số lượng nhỏ động vật dưới 5% có kết quả xét nghiệm dương tính với bệnh Johne (Paratuberculosis) đã được

Phòng thí nghiệm Dịch vụ Thú y Quốc gia (NVSL) xét nghiệm lại với các mẫu được xử lý tại Hoa Kỳ và được thả ra khỏi khu vực kiểm dịch .

Khả năng tiếp cận thị trường đối với các sản phẩm thịt bò có xương: Khả năng tiếp cận đối với bột thịt và xương bò vẫn đang được đàm phán với Viện Nông nghiệp Colombia (ICA). Đang chờ thảo luận liên quan đến vật liệu từ động vật nhập khẩu từ Canada. MHSP đã ban hành nghị quyết 4254 thiết lập các yêu cầu đối với việc ghi nhãn thực phẩm có nguồn gốc từ công nghệ sinh học hiện đại và để xác định các nguyên liệu thô có hoặc có thể chứa các sự kiện công nghệ sinh học. Ngoài nghị quyết, GOC đang phát triển một Phụ lục kỹ thuật để bổ sung cho nghị quyết. Phụ lục có thể tác động đến thương mại do khả năng phê duyệt không đồng bộ giữa các sự kiện công nghệ sinh học được phê duyệt cho thực phẩm và thức ăn chăn nuôi ở Hoa Kỳ so với yêu cầu mới về thử nghiệm và phê duyệt để sử dụng trong nước ở Colombia.]

Thuế nhập khẩu

Hầu hết các mức thuế nhập khẩu của Colombia đã được hợp nhất thành ba mức thuế quan: 0% đến 5% đối với tư liệu sản xuất, hàng công nghiệp và nguyên liệu thô không được sản xuất tại Colombia; mười phần trăm đối với hàng hóa sản xuất, với một số ngoại lệ; và 15% đến 20% đối với hàng tiêu dùng và hàng hóa “nhạy cảm”. Theo WTO, mức thuế suất trung bình đơn giản áp dụng đối với quốc gia được ưu đãi nhất (MFN) của Colombia vào năm 2020 là 5,8%, 14,3% đối với hàng nông nghiệp và 4,7% đối với hàng phi nông nghiệp.

Khoảng 80% hàng tiêu dùng và sản phẩm công nghiệp xuất khẩu của Hoa Kỳ sang Colombia được miễn thuế ngay từ ngày 15 tháng 5 năm 2012, khi Hiệp định Xúc tiến Thương mại Hoa Kỳ-Colombia (TPA) có hiệu lực:

Đối với các sản phẩm còn lại, thuế quan sẽ được loại bỏ dần trong vòng 10 năm. Với mức thuế trung bình đối với hàng xuất khẩu công nghiệp của Hoa Kỳ nằm trong khoảng từ 7,4 đến 14,6%, điều này đã làm tăng đáng kể xuất khẩu của Hoa Kỳ.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Hoa Kỳ được miễn thuế ngay lập tức vào Colombia, bao gồm hầu hết các sản phẩm trong các lĩnh vực sau: nông nghiệp, thiết bị xây dựng, máy bay và phụ tùng, phụ tùng ô tô, phân bón và hóa chất nông nghiệp, thiết bị công nghệ thông tin, thiết bị khoa học và y tế, và gỗ .

Nhiều mặt hàng nông nghiệp cũng được hưởng lợi từ Hiệp định này, vì hơn một nửa nông sản xuất khẩu hiện tại của Hoa Kỳ sang Colombia được miễn thuế ngay lập tức và hầu như tất cả các mức thuế còn lại sẽ được xóa bỏ trong vòng 15 năm. Colombia ngay lập tức loại bỏ thuế đối với lúa mì, lúa mạch, đậu nành, bột đậu nành và bột mì, thịt bò chất lượng cao, thịt xông khói, hầu hết các sản phẩm rau quả, lúa mì, đậu phộng, váng sữa, bông và phần lớn các sản phẩm chế biến. Hiệp định cũng cung cấp hạn ngạch thuế quan miễn thuế (TRQ) đối với thịt bò tiêu chuẩn, đùi gà, các sản phẩm từ sữa, ngô, lúa miến, thức ăn chăn nuôi, gạo và đậu nành.

Vào tháng 3 năm 2012, Colombia đã tham gia Hiệp định Công nghệ Thông tin của WTO, theo đó các Thành viên loại bỏ thuế quan trên cơ sở MFN đối với nhiều loại sản phẩm công nghệ thông tin.

Các yêu cầu và chứng từ nhập khẩu

- Các nhà xuất khẩu cần lưu ý rằng các nhà nhập khẩu của họ ở Colombia phải tuân theo các bước cơ bản dưới đây để hoàn tất giao dịch nhập khẩu vào Colombia:
- Hãy mua và điền vào mẫu đăng ký nhập khẩu. Gửi biểu mẫu đăng ký nhập khẩu với Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch. Biểu mẫu yêu cầu mô tả sản phẩm hoàn chỉnh và phân loại thuế quan.
- Hải quan Colombia kiểm tra hàng hóa khi họ thấy cần thiết và sau đó cho phép thu hồi hàng hóa. Điền vào “Tuyên bố giá trị tùy chỉnh Andean” (Declaración Andina de Valor en Aduana) khi giá trị nhập khẩu bằng hoặc hơn 5.000 USD FOB.
- Điền vào Tờ khai Nhập khẩu (‘Declaración de Importación’). Khi giá trị nhập khẩu bằng hoặc hơn 1.000 USD, Người môi giới hải quan phải làm tất cả các thủ tục giấy tờ và đưa lô hàng ra khỏi Hải quan.
- Đến một tổ chức tài chính được ủy quyền và thanh toán thuế nhập khẩu, thuế GTGT, phụ phí và các khoản phí khác.

Thu xếp với Cơ quan Hải quan để nhận hàng và đưa hàng ra khỏi hải quan. Sau đây là các bước chính cần thực hiện:

- Thỏa thuận với một tổ chức tài chính để thanh toán cho hàng hóa nhập khẩu.
Yêu cầu nhà xuất khẩu chuyển hàng đến cảng Colombia.

- Nhận được sự chấp thuận của Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch đối với mẫu đăng ký nhập khẩu hoặc giấy phép nhập khẩu (trong một số trường hợp khi điều này là bắt buộc).
- Xuất trình đầy đủ giấy tờ cho hải quan.
- Yêu cầu bản kê khai hàng hóa từ công ty vận tải.
- Nhà nhập khẩu phải lưu giữ chứng từ nhập khẩu trong thời hạn không dưới 5 năm.
- Khi được yêu cầu, xin giấy phép nhập khẩu từ các cơ quan chính phủ thích hợp. Ví dụ: Bộ bảo trợ xã hội (đối với thuốc), Bộ nông nghiệp (đối với một số sản phẩm thực phẩm) và Cục hàng không dân dụng (đối với máy bay).

Tờ khai nhập khẩu

Nhà nhập khẩu phải nộp tờ khai nhập khẩu cho DIAN (Hải quan). Tờ khai này bao gồm các thông tin tương tự có trong mẫu đăng ký nhập khẩu và các thông tin khác như thuế và thuế bán hàng đã nộp, và ngân hàng nơi các khoản thanh toán này được thực hiện. Tờ khai này có thể được xuất trình tối đa 15 ngày trước khi hàng hóa đến Colombia hoặc tối đa hai tháng sau khi lô hàng đến. Sau khi tờ khai nhập khẩu được xuất trình và thuế nhập khẩu được thanh toán, hải quan sẽ cho phép giao hàng.

Các quan chức hải quan chịu trách nhiệm kiểm tra hàng hóa để xác minh rằng mô tả và phân loại phù hợp với khai báo của nhà nhập khẩu. Một nhóm kiểm tra hải quan thường thực hiện các cuộc điều tra ngẫu nhiên sau thông quan để phát hiện gian lận, bất thường về ngoại hối và trốn thuế. Các công ty môi giới hải quan lớn có văn phòng hải quan tại kho ngoại quan của riêng họ, nơi hầu hết các thủ tục thông quan được hoàn thành trước khi hàng hóa được giao cho khách hàng.

Để thực hiện xuất khẩu, người xuất khẩu phải:

- 1) Gửi hóa đơn chiếu lệ,
- 2) Nhận được sự chấp nhận các điều kiện từ khách hàng (thư tín dụng, hối phiếu),
- 3) Đàm phán (thông qua một tổ chức tài chính trong nước) thư tín dụng/hối phiếu từ ngân hàng nước ngoài ký hậu,
- 4) Xuất trình (cho Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch) một biểu mẫu được gọi là “Đăng ký là Nhà sản xuất quốc gia (địa phương), Chào hàng xuất khẩu và xác định Xuất xứ,”

5) Xuất trình giấy chứng nhận xuất xứ (nếu cần) cùng với bản sao hóa đơn thương mại và các giấy chứng nhận khác theo yêu cầu của nước đến (thị thực dệt may, giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật, v.v.)

6) Hoàn thành và xuất trình tờ khai xuất khẩu, còn được gọi là ủy quyền vận chuyển của tờ khai xuất khẩu cuối cùng, với tất cả các tài liệu đính kèm theo yêu cầu.

Các sản phẩm yêu cầu tài liệu đặc biệt bao gồm rau, thực vật, trái cây, động vật, vàng, ngọc lục bảo, dầu, than, niken, bạch kim, dệt may, các sản phẩm được xuất khẩu thông qua Hệ thống Ưu đãi Chung (GSP) và các sản phẩm được xuất khẩu thông qua bất kỳ hiệp định thương mại tự do nào.

Hầu hết các thủ tục ngoại thương của Colombia đã được sắp xếp hợp lý thông qua Cổng thông tin ngoại thương thống nhất (VUCE), cung cấp cho người dùng quyền truy cập vào các biểu mẫu, thanh toán trực tuyến và theo dõi các yêu cầu và quy trình liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu.

Quy định và yêu cầu

Đăng ký sản phẩm: Cách tiếp cận tốt nhất để thâm nhập thị trường Colombia là thông qua các nhà phân phối. Để nhập khẩu và phân phối các sản phẩm đồ uống vào Colombia, các sản phẩm phải được đăng ký với Viện giám sát thuốc và thực phẩm quốc gia Colombia (INVIMA). Cần phải có thông báo vệ sinh bắt buộc (Sổ đăng ký vệ sinh). Theo Nghị định 3075 năm 1997, không bắt buộc phải đăng ký sản phẩm đối với:

- Các sản phẩm thực phẩm tự nhiên chưa qua bất kỳ quá trình biến đổi nào như ngũ cốc, trái cây tươi, rau củ...
- Thực phẩm có nguồn gốc động vật (ướp lạnh/đông lạnh) chưa qua bất kỳ công đoạn chuyển hóa nào.
- Các sản phẩm được sử dụng làm nguyên liệu thô bởi ngành công nghiệp hoặc các nhà khai thác dịch vụ thực phẩm để chế biến thực phẩm.

Chính phủ Colombia xác định một sản phẩm đã chuyển đổi là một đối tượng được xử lý, dẫn đến thay đổi đáng kể cấu trúc bên trong của nó. Bộ Y tế Colombia, thông qua Nghị quyết 719 năm 2015, đã thiết lập phân loại chính thức các sản phẩm thực phẩm cho con người dựa trên nguy cơ đối với sức khỏe cộng đồng. Ngoài ra, Nghị quyết 2674 năm 2013 thiết lập ba loại đăng ký sản phẩm dựa trên rủi ro sản phẩm đã đăng ký đối với sức khỏe cộng đồng và đặt thời hạn hiệu lực tương ứng:

Đăng ký sản phẩm cho các sản phẩm có rủi ro cao có hiệu lực trong năm năm.

Giấy phép sản phẩm cho các sản phẩm có rủi ro trung bình có hiệu lực trong bảy năm.

Thông báo sản phẩm cho các sản phẩm có rủi ro thấp có hiệu lực trong 10 năm.

Nhà xuất khẩu nên đăng ký vệ sinh, nếu không, nhà nhập khẩu sẽ kiểm soát sản phẩm ở Colombia trong thời gian đăng ký 10 năm.

Đăng ký INVIMA chỉ có hiệu lực đối với các thông số kỹ thuật có trong đăng ký (ví dụ: mô tả và kích thước sản phẩm). Nếu dự định nhập khẩu một dạng hoặc cách trình bày khác của sản phẩm tương tự, công ty cần thông báo bằng văn bản cho INVIMA về sản phẩm mới.

Việc đăng ký INVIMA đối với thực phẩm chế biến yêu cầu:

- (1) hoàn thành mẫu đăng ký
- (2) Giấy chứng nhận đại diện pháp lý
- (3) Giấy chứng nhận bán tự do đảm bảo rằng sản phẩm được phép sử dụng cho người tại Hoa Kỳ. Giấy chứng nhận này cần phải được cấp bởi cơ quan y tế công cộng của chính phủ (tiểu bang, địa phương hoặc liên bang của Hoa Kỳ).

Cần lưu ý rằng Chính phủ Colombia đã thực hiện Công ước La Hay ngày 5 tháng 10 năm 1961 cùng với Luật 455 ngày 4 tháng 8 năm 1998 để tạo thuận lợi cho việc chứng từ nhập khẩu. Các tài liệu cần thiết được liệt kê ở trên phải có tem “apostille”. Con dấu “apostille” được cung cấp bởi các cơ quan có thẩm quyền khác nhau của tiểu bang Hoa Kỳ, bao gồm công chứng viên hoặc Bộ trưởng hoặc Thứ trưởng Tiểu bang. Thủ tục này thay thế yêu cầu công chứng trước đây được thực hiện bởi Đại sứ quán/Lãnh sự quán Colombia tại Hoa Kỳ và Bộ Ngoại giao tại Bogota. Một dịch giả được Bộ Ngoại giao chấp thuận phải dịch các tài liệu này sang tiếng Tây Ban Nha.

Giấy chứng nhận vệ sinh xuất khẩu

Nghị định 539 do MHSP ban hành năm 2014 quy định các yêu cầu nhập khẩu thực phẩm tại các cảng nhập cảnh. Nghị định này quy định rằng các nhà nhập khẩu phải nộp “giấy chứng nhận vệ sinh” cho bất kỳ lô hoặc lô sản phẩm thực phẩm có nguy cơ “trung bình” hoặc “cao” nào được nhập khẩu vào Colombia. Giấy chứng nhận này phải được cấp bởi cơ quan an toàn thực phẩm tại nước xuất xứ. Đối với các sản phẩm có rủi ro thấp, yêu cầu này được đáp ứng với giấy chứng nhận lưu hành tự do. Mặt khác, các sản phẩm được coi là có nguy cơ cao như thịt, sữa và cá/hải sản phải kèm

theo giấy chứng nhận vệ sinh từ Dịch vụ Thanh tra An toàn Thực phẩm (FSIS) của USDA, Dịch vụ Thanh tra Sức khỏe Động vật và Thực vật của USDA (APHIS), của USDA. Dịch vụ Tiếp thị Nông nghiệp (AMS) và Cục Quản lý Khí quyển và Đại dương Quốc gia (NOAA) của Bộ Thương mại Hoa Kỳ. Cần lưu ý rằng kể từ ngày 1 tháng 5 năm 2017, ICA và INVIMA sẽ chỉ chấp nhận giấy chứng nhận vệ sinh USDA-AMS cho sữa xuất khẩu sang Colombia.

Hơn nữa, Nghị định 539 năm 2014 quy định rằng các nhà nhập khẩu thực phẩm chế biến và chưa chế biến (trừ thịt chưa chế biến) được phân loại là rủi ro trung bình hoặc cao (Nghị quyết 719 năm 2015) phải nộp “giấy chứng nhận vệ sinh” khi đến Colombia. Giấy chứng nhận này phải được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền về an toàn thực phẩm tại nước xuất xứ.

Nghị quyết 719 năm 2015 cung cấp danh sách hơn 160 sản phẩm thực phẩm và phân loại gần 80% trong số đó là rủi ro trung bình hoặc cao, bao gồm trái cây và rau quả đóng hộp, nước trái cây, thực phẩm đông lạnh, nước ngọt có ga, v.v. 2016 vì đối với hầu hết các sản phẩm này, không có cơ quan liên bang nào của Hoa Kỳ có thể cấp “giấy chứng nhận vệ sinh”.

Kể từ ngày 1 tháng 5 năm 2017, các sản phẩm sữa được sản xuất tại Hoa Kỳ và xuất khẩu sang Colombia phải có giấy chứng nhận xuất khẩu vệ sinh từ Dịch vụ Tiếp thị Nông nghiệp (AMS) của USDA. Đối với các sản phẩm sữa được nhập khẩu vào Hoa Kỳ và sau đó xuất khẩu sang Colombia, các nhà xuất khẩu cần phải có “giấy chứng nhận vệ sinh” từ Dịch vụ Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật (APHIS) của USDA.

Ba công ty sau đây là ví dụ về các công ty có chuyên môn về đăng ký sản phẩm:

SPI Châu Mỹ

Email: arincon@spiamericas.com

Địa chỉ: Calle 105 A N° 14 – 76

Điện thoại: (57 1) 620-4920

Bogotá, D.C. – Colombia

Ricardo Aristizabal Aristizabal và Rojas Abogados

Email: ricardo.aristizabal@aristizabal-law.com

Địa chỉ: Carrera 11B Số 98-08 Oficina 202

Điện thoại:(57 1) 601-3999

Bogotá, D.C. - Colombia

Triana Uribe & Michelsen

Email: tum@tumnet.com

Địa chỉ: Calle 93B Số 12-48 P. 4

Điện thoại: (+571) 601 96 60 - (+571) 621 58 10

Bogotá, D.C. – Colombia

Đăng ký chất lượng, vệ sinh sản phẩm

Tất cả các mặt hàng thực phẩm bán lẻ đã chế biến, bao gồm các sản phẩm được nhập khẩu với số lượng lớn để đóng gói lại và sử dụng cho mục đích bán lẻ mà không cần chế biến thêm, phải được đăng ký và phê duyệt bởi INVIMA. MHSP đã ban hành Nghị quyết 2674 và 71 thiết lập phân loại rủi ro đối với các sản phẩm thực phẩm xác định hiệu lực của Đăng ký sản phẩm (năm, bảy hoặc mười năm), nhưng chỉ dành cho người nộp đơn (nhà xuất khẩu hoặc nhà nhập khẩu) và nhà sản xuất được chỉ định. Đăng ký sản phẩm chỉ có hiệu lực đối với các thông số kỹ thuật (ví dụ: mô tả và kích thước sản phẩm) được đề cập trong đăng ký. Nếu một hình thức hoặc cách trình bày khác của cùng một sản phẩm được nhập khẩu, công ty đăng ký cần phải thông báo bằng văn bản cho cơ quan quản lý MHSP, Viện Cảnh giác Y học và Thực phẩm Quốc gia (INVIMA) về sản phẩm mới.

Việc đăng ký INVIMA đối với thực phẩm chế biến yêu cầu:

- (1) hoàn thành mẫu đăng ký;
- (2) nhận được Giấy chứng nhận đại diện pháp lý;
- (3) nhận được Giấy chứng nhận Bán hàng Tự do cho biết rằng các sản phẩm được phép sử dụng cho người tại Hoa Kỳ. Giấy chứng nhận này cần phải được cấp bởi cơ quan y tế công cộng của chính phủ Hoa Kỳ (tiểu bang, địa phương hoặc liên bang). Mặc dù không bắt buộc, nhưng việc đăng ký INVIMA có thể được tiến hành nhanh nếu bạn gửi mô tả về quy trình sản xuất và danh sách các thành phần, bao gồm bất kỳ chất phụ gia, chất bảo quản và chất tạo màu/thuốc nhuộm nào.

Đăng ký nhà nhập khẩu, đăng ký nhập khẩu và cấp phép nhập khẩu

Mọi nhà nhập khẩu Colombia phải được đăng ký với Bộ thương mại, công nghiệp và thương mại (MINCIT). Các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ muốn bán hàng cho một công ty Colombia nên xác định chắc chắn rằng nhà nhập khẩu Colombia đã có thẩm quyền hợp pháp để nhập khẩu các sản phẩm nông nghiệp bằng cách hoàn tất quy trình đăng ký MINCIT.

****Hướng dẫn thực hiện***

Các sản phẩm vào Colombia phải tuân thủ các mô tả tối thiểu được đề cập trong Nghị quyết 57 năm 2015 do Tổng cục Thuế và Hải quan Quốc gia (DIAN) ban hành. Thông tin được yêu cầu trong giải pháp có thể được truy cập từ mã HS của sản phẩm và phải được cung cấp bằng tiếng Tây Ban Nha. Đối với một số sản phẩm không áp dụng bản dịch, sản phẩm phải được đăng ký bằng ngôn ngữ gốc.

****Xin cấp giấy phép vệ sinh cho sản phẩm***

Các sản phẩm được sử dụng làm nguyên liệu thô của ngành công nghiệp thực phẩm hoặc lĩnh vực HRI trong chế biến thực phẩm không cần đăng ký INVIMA, nhưng chúng cần có giấy phép vệ sinh từ ICA và phải tuân thủ các quy định về ghi nhãn. ICA chịu trách nhiệm cấp giấy phép SPS nhập khẩu cho các sản phẩm động vật, rau và trái cây tươi, ngũ cốc, thức ăn cho vật nuôi và đầu vào nông nghiệp, bao gồm cả hạt giống. Hạt giống biến đổi gen để gieo trồng phải được Ủy ban kỹ thuật quốc gia liên bộ phê duyệt. Giấy phép nhập khẩu nêu chi tiết các yêu cầu về vệ sinh động vật và/hoặc SPS. Hạt giống biến đổi gen để gieo trồng phải được Ủy ban kỹ thuật quốc gia liên bộ phê duyệt. Giấy phép nhập khẩu nêu chi tiết các yêu cầu về vệ sinh động vật và/hoặc SPS. Yêu cầu cấp giấy chứng nhận kiểm dịch động vật do ICA cấp phải kèm theo thông tin đầy đủ để tránh bị chậm trễ và có thể bị từ chối. Các cơ quan có thẩm quyền của ICA yêu cầu cụ thể: Cảng khởi hành (ví dụ: Miami, Hoa Kỳ), Điểm đến (địa chỉ và thành phố đầy đủ ở Colombia) và Chuyển đi (ví dụ: Miami đến Barranquilla, nếu hành trình là trực tiếp hoặc Miami đến Cộng hòa Dominica đến Barranquilla).

Nhà nhập khẩu Colombia trước tiên phải xin giấy phép nhập khẩu từ ICA trước khi yêu cầu giấy phép nhập khẩu từ MINCIT. Nhà nhập khẩu phải cung cấp cho nhà xuất khẩu giấy phép nhập khẩu ICA để Bộ nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) có thể tham chiếu giấy phép với các thỏa thuận tuân thủ song phương. USDA sau đó cấp giấy chứng

nhận xuất khẩu vệ sinh tham khảo các yêu cầu trong giấy phép nhập khẩu của ICA. Không được bốc dỡ và vận chuyển lô hàng nào khi chưa nộp giấy phép vệ sinh.

Để được ICA chấp thuận, sản phẩm phải:

- Không bệnh tật.
- Được bác sĩ thú y của ICA kiểm tra khi đến Colombia. Thông thường, lô hàng được cả INVIMA và ICA kiểm tra tại cảng để xác minh việc tuân thủ các quy định nhập khẩu và yêu cầu vệ sinh.
- Được USDA kiểm tra trước khi vận chuyển và bao gồm chứng nhận xuất khẩu y tế của USDA.
- Đến từ một cơ sở được USDA kiểm tra đã đăng ký với INVIMA.
- Giấy chứng nhận an toàn vệ sinh.
- Giấy chứng nhận an toàn vệ sinh sản phẩm phải được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền liên quan đến quy định an toàn thực phẩm, bao gồm liên bang, tiểu bang và, trong một số trường hợp, các cơ quan thành phố. Giấy chứng nhận sức khỏe phải nêu rõ rằng các sản phẩm thực phẩm trong lô hàng phù hợp cho con người. Các sản phẩm được gọi là “rủi ro cao” tại Điều 3, Nghị định 3075 năm 1997 cần xuất trình giấy chứng nhận của: FSIS và/hoặc FDA.
- Đối với những nhóm thực phẩm và nguyên liệu thô không được coi là “rủi ro cao”, INVIMA yêu cầu các tài liệu/thông tin sau phải được gửi kèm theo lô hàng: sự phù hợp của sản phẩm đối với người tiêu dùng; Tên của nhà sản xuất; tên nước xuất khẩu; tên sản phẩm; và nhận dạng lô. Thông tin này có thể được lấy thông qua Giấy chứng nhận lưu hành tự do do cơ quan có thẩm quyền cấp và được hỗ trợ bằng tuyên bố chất lượng và/hoặc chứng nhận phân tích của nhà sản xuất xác định tên sản phẩm và nhận dạng lô hoặc lô.

****Đăng ký thành lập xuất khẩu***

Colombia và Hoa Kỳ có một thỏa thuận cung cấp tính đủ điều kiện nhập khẩu các sản phẩm thịt và gia cầm có nguồn gốc đóng gói từ bất kỳ cơ sở nào được liên bang thanh tra của USDA. GOC sẽ chỉ công nhận những cơ sở được liệt kê trong Danh mục thanh tra thịt và gia cầm của USDA FSIS. Đồng thời, các sản phẩm thịt bò cũng phải có nguồn gốc từ các cơ sở được phê duyệt theo Chương trình Xác minh Xuất khẩu Dịch vụ Tiếp thị Nông nghiệp (EV) của USDA. Để đăng ký với INVIMA, các cơ sở xuất khẩu phải cung cấp các thông tin sau:

1. Địa chỉ
2. nước xuất xứ
3. Địa chỉ email
4. Tên cơ sở
5. Số cơ sở
6. Các sản phẩm sẽ được xuất khẩu sang Colombia
7. Yêu cầu đăng ký vệ sinh bổ sung.

Các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ nên biết rằng cũng phải đăng ký vệ sinh đối với dược phẩm, mỹ phẩm, thuốc diệt côn trùng gia dụng và các sản phẩm tương tự. Việc đăng ký với INVIMA phải được thực hiện trước khi xuất khẩu sản phẩm sang Colombia và thủ tục này mất từ ba đến sáu tháng. Colombia yêu cầu đăng ký vệ sinh đối với cả sản phẩm sản xuất trong nước và nhập khẩu.

Để biết thêm thông tin, liên lạc:

Viện cảnh giác y tế và thực phẩm quốc gia (INVIMA)

Phó Tổng cục Giấy phép và Đăng ký

Carrera 68D # 17-21 Bogotá DC, Colombia

Điện thoại: 571-294-8700

Fax: 571-294-8700 máy lẻ. 3930

Để biết thêm thông tin và trợ giúp về các rào cản thương mại, vui lòng liên hệ:

Quản lý thương mại quốc tế

Thực thi và Tuân thủ (TANC)

Điện thoại: 202-482-0063

Email: ECCommunications@trade.gov

Những yêu cầu về nhãn mác và đánh dấu.

Colombia yêu cầu ghi nhãn quốc gia xuất xứ đối với các sản phẩm thực phẩm chế biến. Tuy nhiên, rau đông lạnh không được phân loại là thực phẩm chế biến và do đó, không cần ghi nhãn xuất xứ. Ngoài ra, trái cây và rau quả tươi không yêu cầu ghi nhãn xuất xứ. Thông tin ghi nhãn sản phẩm đối với sản phẩm gia công nhập khẩu phải có tại điểm bán lẻ. Nhà nhập khẩu, không phải nhà bán lẻ, chịu trách nhiệm về thông tin ghi

nhân này. Nhiều nhà nhập khẩu Colombia sắp xếp để công ty xuất khẩu đưa thông tin này lên sản phẩm trước khi nhập hàng vào Colombia. Nhãn hàng hóa thực phẩm chế biến phải ghi rõ tên sản phẩm, thứ tự thành phần chủ yếu, tên và địa chỉ nhà sản xuất, nhập khẩu, số lượng đơn vị sản phẩm, hướng dẫn bảo quản, sử dụng (khi có yêu cầu), hạn sử dụng.

Đại dịch COVID-19, cùng với tình trạng bất ổn xã hội gần đây, đã thúc đẩy sự gia tăng chủ nghĩa bảo hộ của người Colombia, những người dường như sẵn sàng mua các sản phẩm sản xuất tại Colombia hơn. Colombia Productiva (Productive Colombia), một thực thể của Chính phủ, đã thiết kế chiến lược Compra Lo Nuestro (Mua sản phẩm của chúng tôi) bằng cách phát triển con dấu cho các sản phẩm địa phương.

Quốc hội Colombia gần đây đã thông qua một đạo luật được gọi là “luật thực phẩm rác” để điều chỉnh việc ghi nhãn dinh dưỡng trước bao bì cho các sản phẩm thực phẩm. Luật này sẽ là bắt buộc đối với các sản phẩm trong nước và nhập khẩu và việc thực thi luật này sẽ khiến các nhà sản xuất và nhập khẩu phải chịu chi phí cao hơn.

Không yêu cầu nhãn hiệu hoặc nhãn cụ thể, ngoại trừ thực phẩm, dược phẩm và hàng dệt may. Nhãn đối với sản phẩm thực phẩm chế biến phải thể hiện: tên cụ thể của sản phẩm, thành phần theo thứ tự hàm lượng, tên và địa chỉ nhà sản xuất và nhập khẩu, nước xuất xứ, số lượng đơn vị, hướng dẫn bảo quản và cách sử dụng (khi có yêu cầu), hạn sử dụng, ngày và các hướng dẫn khác theo yêu cầu của Bộ bảo trợ xã hội hoặc Giám đốc công thương. Nhãn và hình minh họa không được sai hoặc gây hiểu lầm.

Nhãn trên sản phẩm dược phẩm phải ghi rõ bằng tiếng Tây Ban Nha: “để bán theo đơn thuốc y tế, nha khoa hoặc thú y,” với tên gốc, tên thương mại, trọng lượng hoặc thể tích tịnh, trọng lượng hoặc số lượng hoạt chất, số giấy phép và số kiểm soát lô. Các sản phẩm có thời hạn sử dụng hạn chế nên bao gồm ngày hết hạn.

Thuốc trừ sâu và các sản phẩm độc hại khác phải hiển thị hình đầu lâu xương chéo, từ "chất độc" bằng tiếng Tây Ban Nha và thông tin về cách sử dụng cũng như thuốc giải độc. Các sản phẩm không có thuốc giải độc không thể được cấp phép và chỉ có thể được sử dụng trong các chương trình dưới sự kiểm soát trực tiếp của cơ quan y tế công cộng.

Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 5109 vào ngày 29 tháng 12 năm 2005, thông qua Bộ Bảo trợ Xã hội, thiết lập các yêu cầu ghi nhãn đối với thực phẩm đóng hộp và thực

phẩm thô. Gần đây, chính phủ đã thông báo cho WTO về các quy định sắp tới đối với các bao bì và vật chứa được sử dụng tiếp xúc trực tiếp với các sản phẩm thực phẩm.

Yêu cầu ghi nhãn của Colombia đối với thực phẩm chế biến không giải quyết được câu hỏi về nguồn gốc thành phần. Do đó, nếu một mặt hàng thực phẩm nhập khẩu có chứa các thành phần từ nhiều quốc gia, ví dụ như đậu Hà Lan của Hoa Kỳ và Canada trong cùng một gói đông lạnh, nhãn chỉ được xác định tên và địa chỉ của nhà chế biến và quốc gia nơi sản phẩm được sản xuất.

Thông tin ghi nhãn sản phẩm đối với sản phẩm gia công nhập khẩu phải có tại điểm bán lẻ. Nhà nhập khẩu, không phải nhà bán lẻ, chịu trách nhiệm về thông tin ghi nhãn này. Nhiều nhà nhập khẩu Colombia sắp xếp để công ty xuất khẩu đưa thông tin này lên sản phẩm trước khi nhập hàng vào Colombia.

Thông tin bổ sung về ghi nhãn có thể được tìm thấy tại <https://www.trade.gov/knowledge-product/colombia-standards-trade>.

Tạm nhập tái xuất

Các sản phẩm tạm thời thâm nhập thị trường Colombia, bao gồm thông tin về các hạng mục bảo hành và không bảo hành được vận chuyển để sửa chữa. Hàng hóa không thể thay thế có thể được xác định kỹ lưỡng bằng nhãn hiệu, số sê-ri hoặc các ký hiệu khác có thể tạm thời được đưa vào Colombia cho các mục đích cụ thể. Hàng hóa phải được tái xuất ngay sau thời hạn cho phép trước, không có bất kỳ thay đổi hoặc sửa đổi nào, ngoại trừ hư hỏng thông thường do quá trình sử dụng gây ra.

Có hai loại hàng tạm nhập, Tổng cục thuế và hải quan quốc gia Colombia (DIAN) quyết định loại nào trong hai loại sẽ được áp dụng cho một trường hợp cụ thể:

Thiết bị trình diễn: Hệ thống carnet quốc tế tạm thời nhập khẩu thiết bị trình diễn (cho các chiến dịch quảng cáo hoặc triển lãm thương mại) không có hiệu lực ở Colombia. Thay vào đó, DIAN yêu cầu những du khách mang theo thiết bị cho mục đích trình diễn điền vào một biểu mẫu đặc biệt được cung cấp khi đến sân bay quốc tế. Thiết bị có thể ở trong nước lên đến 90 ngày. Không có yêu cầu đặt cọc.

Dài hạn: Các quy định của hải quan Colombia cũng cho phép nhập khẩu tạm thời thiết bị trong thời gian tối đa 5 năm. Theo quy định này, Chính phủ cho phép các công ty nhập khẩu máy móc, thiết bị cũng như các phụ tùng, linh kiện có liên quan nếu chúng được đưa vào cùng một lô hàng. Hệ thống này được áp dụng cho các thiết bị được sử

dụng trong các dự án công trình công cộng và các hoạt động quan trọng khác đối với sự phát triển kinh tế và xã hội của quốc gia.

Việc tạm nhập dài hạn cũng được chấp thuận đối với máy móc, thiết bị đưa vào trong nước theo hợp đồng cho thuê có thời hạn từ 6 tháng đến 5 năm.

Tờ khai hải quan dài hạn đối với hàng tạm nhập phải bao gồm cách tính thuế và thuế bằng đô la Mỹ theo biểu thuế có hiệu lực vào ngày nộp. Tổng số tiền có thể được chia thành các hạn ngạch bằng nhau để thanh toán nửa năm một lần, trong thời gian tạm nhập. Nhà nhập khẩu có thể được yêu cầu đảm bảo một khoản tương đương 100 phần trăm thuế nhập khẩu. Thuế nhập khẩu là không hoàn lại.

Ngắn hạn: Nhập khẩu hàng hóa cho một mục đích cụ thể trong một khoảng thời gian không quá sáu tháng, một lần gia hạn ba tháng có thể được yêu cầu và phải được chấp thuận trước khi hết hạn ủy quyền ban đầu. Nhập khẩu ngắn hạn không phải chịu thuế nhập khẩu, nhưng phải xuất trình một khoản đảm bảo tương đương với 10% thuế nhập khẩu tương ứng để được chấp thuận.

Cấm và hạn chế xuất nhập khẩu.

Bao gồm danh sách hàng hóa bị cấm xuất khẩu sang Colombia hoặc bị hạn chế. Việc nhập khẩu các sản phẩm sau đây đã bị cấm cụ thể: dieldrin, aldrin, chlordane, endosulfan, heptachlor, lindane và bất kỳ chế phẩm nào có chứa các sản phẩm này, xăng có chứa chì tetraethylene và đồ chơi dạng vũ khí.

Cần có giấy phép nhập khẩu đối với 101 phân loại phụ của biểu thuế Colombia. Không có giấy phép nhập khẩu nào được phê duyệt đối với những mặt hàng sau: xe và phụ tùng đã qua sử dụng, lốp xe đã qua sử dụng, quần áo đã qua sử dụng hoặc không thường xuyên, quần áo đã đóng, túi và bao tải đã qua sử dụng, bao tải sợi thực vật, vải vụn và dây thừng phế liệu của vật liệu dệt. Chỉ Viện Công nghiệp Quân sự (Indumil) (nhà sản xuất vũ khí và chất nổ thuộc sở hữu của chính phủ Colombia) mới có thể nhập khẩu vũ khí, chất nổ và các nguyên liệu thô có liên quan.

Qui định Hải quan và thông tin liên hệ

Khi xuất khẩu sang Colombia, hãy sắp xếp với Cơ quan hải quan để nhận hàng hóa và thông quan. Sau đây là các bước chính cần thực hiện:

- Hải quan kiểm tra hàng hóa khi họ thấy cần thiết và sau đó cho phép thu hồi hàng hóa.
- Điền vào “Tuyên bố giá trị tùy chỉnh Andean” (Declaración Andina de Valor en Aduana) khi giá trị nhập khẩu bằng hoặc hơn 5.000 USD FOB.
- Điền vào Tờ khai Nhập khẩu (‘Declaración de Importación’). Khi giá trị nhập khẩu bằng hoặc hơn 1.000 USD, Người môi giới hải quan phải làm tất cả các thủ tục giấy tờ và thông quan lô hàng qua Hải quan.
- Đến một tổ chức tài chính được ủy quyền và thanh toán thuế nhập khẩu, thuế GTGT, phụ phí và các khoản phí khác.

Nhà nhập khẩu phải lưu giữ chứng từ nhập khẩu trong thời hạn không dưới 5 năm. Các quan chức hải quan chịu trách nhiệm kiểm tra hàng hóa để xác minh rằng mô tả và phân loại phù hợp với khai báo của nhà nhập khẩu. Một nhóm kiểm tra hải quan thường thực hiện các cuộc điều tra ngẫu nhiên sau thông quan để phát hiện gian lận, bất thường về ngoại hối và trốn thuế. Các công ty môi giới hải quan lớn có văn phòng hải quan tại kho ngoại quan của riêng họ, nơi hầu hết các thủ tục thông quan được hoàn thành trước khi hàng hóa được giao cho khách hàng.

Thông tin liên lạc

Tổng cục Thuế và Hải quan Quốc gia Colombia (DIAN).

Tiêu chuẩn trong thương mại

Nghị định 2153 năm 1992 xác định khuôn khổ pháp lý của chế độ tiêu chuẩn Colombia. Nghị định 2153 đã sửa đổi cơ cấu của Tổng cục công nghiệp và thương mại (SIC) và cùng với Nghị định 2269 năm 1993, đã tạo ra Hệ thống tiêu chuẩn hóa, chứng nhận và đo lường Quốc gia (SNCM). Nghị định thứ hai đã chỉ định Viện chứng nhận và tiêu chuẩn kỹ thuật Colombia (ICONTEC) là tổ chức phát triển tiêu chuẩn chính và SIC là tổ chức công nhận quốc gia.

Colombia tiếp tục sửa đổi chế độ tiêu chuẩn của mình sau khi gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (Luật 170 năm 1994). Colombia đã tham gia Hiệp định Thương mại Nhóm Ba (G-3) giữa Colombia, Mexico và Venezuela (Luật 172 năm 1994) và ban hành Quyết định 376 năm 1995 của Cộng đồng Andean, tạo ra Tiêu chuẩn hóa, Công nhận, Thử nghiệm, Chứng nhận, Quy định kỹ thuật của Andean và hệ thống đo lường.

Vào ngày 3 tháng 2 năm 2010, theo Nghị định 323 năm 2010, vai trò công nhận đã được chuyển từ SIC sang Tổ chức Công nhận Quốc gia Colombia (ONAC), được tạo ra bởi Nghị định 4738 năm 2008, và do đó, đã loại bỏ các quy định của Nghị định 2269 năm 1993 và Nghị định 2153 của năm 1992.

Tiêu chuẩn

Viện Tiêu chuẩn và Chứng nhận Colombia (ICONTEC) là một tổ chức tư nhân được thành lập vào năm 1963. SIC cũng đã công nhận ICONTEC về chứng nhận sản phẩm, đảm bảo chất lượng và chứng nhận hệ thống môi trường.

Mục đích chính của ICONTEC là thúc đẩy sự phát triển của các tiêu chuẩn kỹ thuật, đảm bảo chất lượng và chứng nhận sản phẩm, đồng thời là viện tiêu chuẩn hóa quốc gia của Colombia. Họ là thành viên của Tổ chức Tiêu chuẩn Quốc tế (ISO) và Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC). ICONTEC là thành viên sáng lập của Ủy ban Tiêu chuẩn Kỹ thuật Liên Mỹ (COPANT) và là thành viên của Đại hội Tiêu chuẩn Khu vực Thái Bình Dương (PASC), Diễn đàn Công nhận Quốc tế (IAF) và IQNet, một hiệp hội quốc tế của các tổ chức chứng nhận đảm bảo chất lượng quốc gia.

ICONTEC cũng được Viện Tiêu chuẩn Quốc gia Hoa Kỳ (ANSI), Hiệp hội Công nhận Đức (TGA), Viện Tiêu chuẩn hóa Quốc gia Chile (INN) và Viện Tiêu chuẩn hóa Peru (INDECOPI) công nhận. ICONTEC có văn phòng tại Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Cộng hòa Dominica và Peru.

Các ủy ban phát triển tiêu chuẩn kỹ thuật của ICONTEC bao gồm nhiều vấn đề và chủ đề về đo lường, sức khỏe nghề nghiệp, chất lượng không khí, đất và nước, chất thải rắn, mã vạch, đánh giá sự phù hợp, thông tin địa lý, đánh giá môi trường, tiêu chuẩn thực phẩm và rau quả, và các sản phẩm xây dựng, trong số những người khác. Để có danh sách ủy ban phát triển tiêu chuẩn đầy đủ, vui lòng truy cập trang web Ủy ban kỹ thuật của ICONTEC.

Kiểm tra, thanh tra và chứng nhận

****Đánh giá sự đồng nhất***

Vào ngày 20 tháng 11 năm 2007, Bộ ngoại thương đã ban hành việc thành lập Tổ chức Công nhận Quốc gia Colombia (ONAC) với tư cách là một tổ chức công-tư theo hướng dẫn của Chính sách Chất lượng Quốc gia và với mục đích cho phép công nhận quốc tế các chứng chỉ đánh giá sự phù hợp của đất nước, bao gồm các chứng chỉ thử

nghiệm và hiệu chuẩn của phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17011. Theo Nghị định 4738 và 3257 năm 2008, ONAC công nhận và giám sát các tổ chức chứng nhận, cũng như các phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn, một nhiệm vụ trước đây được giao cho SIC, thông qua Giám đốc được ủy quyền về Bảo vệ Người tiêu dùng (SDPC).

****Chứng nhận và công nhận sản phẩm***

Nhà sản xuất, nhà nhập khẩu sản phẩm chịu sự điều chỉnh của tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn kỹ thuật phải được tổ chức chứng nhận được công nhận cấp giấy chứng nhận hợp quy. ONAC chấp nhận các chứng chỉ do các tổ chức chứng nhận được công nhận cấp, chẳng hạn như các thành viên của thỏa thuận đa phương IAF, Tổ chức hợp tác Công nhận Liên Mỹ (IAAC) và đã ký các thỏa thuận công nhận lẫn nhau theo Tổ chức hợp tác công nhận Phòng thí nghiệm Quốc tế (ILAC). Chính phủ phải thông báo cho Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) về việc xây dựng và thực hiện các quy định kỹ thuật để cho phép tất cả các nước thành viên và các công ty tư nhân xem xét và bình luận về các quy định được đề xuất để tránh chúng trở thành rào cản kỹ thuật đối với thương mại.

ONAC công nhận nhiều thực thể khác nhau theo một số thỏa thuận công nhận như phòng thí nghiệm thử nghiệm và hiệu chuẩn, chứng nhận kỹ thuật số, thực thể dịch vụ kiểm tra lắp đặt điện và khí đốt tự nhiên, dịch vụ đo lường và xác minh, chứng nhận sản phẩm (HVAC, sản phẩm và lắp đặt điện, sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điều khiển, động cơ điện, máy biến áp, tấm pin mặt trời, đồ chơi, bình khí công nghiệp và y tế, phòng thí nghiệm lâm sàng, thép cây, lớp hơi, thiết bị gia dụng chạy bằng điện và khí đốt, hệ thống CNG, hệ thống chứng nhận quản lý, trung tâm chẩn đoán xe cơ giới). Các nhà sản xuất Hoa Kỳ phải xác nhận việc tuân thủ các quy định kỹ thuật của Colombia trước khi quảng bá sản phẩm của họ trên thị trường. Danh sách đầy đủ có tại: <https://onac.org.co/directorio-de-acreditados>

Viện cảnh báo thực phẩm và y học Quốc gia (Invima) giám sát hệ thống giám sát vệ sinh quốc gia và là tổ chức chịu trách nhiệm về việc công nhận các sản phẩm vệ sinh, sinh học, thuốc, thực phẩm, đồ uống, mỹ phẩm và các thiết bị y tế và sản phẩm liên quan đến yêu cầu sức khỏe con người.

****Công bố quy chuẩn kỹ thuật***

Ban Giám đốc quy định của Bộ thương mại, công nghiệp và du lịch (MinCIT) là đầu mối liên hệ của WTO về dự thảo quy định kỹ thuật TBT và các thông báo sắp tới của

Colombia về TBT và các quy định vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (SPS). Nhóm này xác minh việc tuân thủ và phối hợp với Hiệp định TBT của WTO, Hiệp định SPS và việc tuân thủ các quy trình đánh giá sự phù hợp và duy trì một hệ thống thông tin liên quan đến các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia hoặc nước ngoài, cùng các vấn đề liên quan khác.

Sử dụng ePing để xem xét các quy chuẩn kỹ thuật được đề xuất và quy trình đánh giá sự phù hợp

Nền tảng ePing SPS&TBT (<https://epingalert.org/>), hoặc “ePing”, cung cấp quyền truy cập vào các thông báo do các Thành viên WTO đưa ra theo các Hiệp định về Biện pháp Vệ sinh và Kiểm dịch Động thực vật (SPS) và Rào cản Kỹ thuật đối với Thương mại (TBT), được phân phối bởi gia nhập WTO từ 16/01/1995 đến nay. ePing được cung cấp miễn phí cho tất cả các bên liên quan và không yêu cầu đăng ký trừ khi người dùng muốn nhận thông báo email tùy chỉnh. Sử dụng nó để duyệt qua các thông báo về các quy định sản phẩm mới và dự thảo trước đây, các tiêu chuẩn và quy định về an toàn thực phẩm và sức khỏe động vật và thực vật, tìm thông tin về các mối quan tâm thương mại được thảo luận trong Ủy ban SPS và TBT của WTO, tìm thông tin về các Điểm hỏi đáp SPS/TBT và các cơ quan thông báo, đồng thời theo dõi và xem xét các thông báo hiện tại và trước đây liên quan đến các biện pháp quản lý đối với sản phẩm, bao bì, nhãn mác, an toàn thực phẩm và các biện pháp về sức khỏe động vật và thực vật tại các thị trường quan tâm.

Tham khảo hướng dẫn nhận xét tại:

<https://tsapps.nist.gov/notifyus/data/guidance/guidance.cfm> để biết thêm thông tin.

Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp

Colombia có nhiều ngành nghề được quy định cho công dân và người nước ngoài. Một số ngành nghề như y học, luật, kế toán, tâm lý học, kỹ thuật và những ngành nghề khác được quy định chặt chẽ và cần có sự chấp thuận của hội đồng chuyên môn tương ứng để hành nghề trên lãnh thổ Colombia.

Giấy phép hành nghề có được thông qua giấy phép, thẻ chuyên nghiệp hoặc giấy phép tạm thời do hội đồng chuyên môn có thẩm quyền cấp, tùy thuộc vào nghề nghiệp hoặc hoạt động mà người nước ngoài dự định hành nghề hoặc thực hiện trong nước. Việc có thị thực Colombia không đảm bảo rằng hội đồng chuyên môn sẽ cấp phép cho một

người không phải là công dân Colombia hành nghề tại Colombia. Bất kỳ ai làm việc mà không có giấy phép hành nghề, thẻ nghề nghiệp hoặc giấy phép tạm thời sẽ bị xử phạt theo Luật 842. Ngoài ra còn có nhiều ngành nghề không được kiểm soát (các ngành nghề không được kiểm soát và không yêu cầu ủy quyền của hội đồng) được giám sát bởi Bộ Giáo dục Colombia yêu cầu bằng tốt nghiệp công nhận.

Đăng ký tại Hội đồng chuyên môn

Yêu cầu cơ bản để được cấp phép bởi hội đồng chuyên môn là sở hữu bằng tốt nghiệp học thuật hợp lệ hoặc chứng chỉ chuyên môn trong một lĩnh vực cụ thể. Vì có một số hội đồng chuyên môn khác nhau nên các yêu cầu để được đăng ký trong mỗi hội đồng có thể khác nhau. Thủ tục phổ biến nhất là đến thăm một hội đồng hoặc gửi các tài liệu cần thiết.

Các tài liệu sau đây thường được yêu cầu:

- Hoàn thành mẫu đăng ký
- Bản sao các tài liệu cá nhân, chẳng hạn như ID, bằng chứng cư trú, Cedula Extranjeria và hoặc thị thực
- Bản sao bằng tốt nghiệp được công nhận
- Ảnh được sử dụng trên thẻ đăng ký
- Bảng chứng thanh toán lệ phí đăng ký
- Đăng ký có ngày hết hạn và cần được gia hạn định kỳ, theo quy tắc của mỗi hội đồng.
- Đăng ký của một người không phải là công dân bởi một Hội đồng

Việc đăng ký của một người không phải là công dân trong một hội đồng chuyên nghiệp của Colombia thay đổi tùy theo từng ngành nghề. Một số chỉ cho phép người nước ngoài được đăng ký khi xác nhận lại bằng tốt nghiệp không phải của Colombia và các hội đồng khác có quy định chặt chẽ hơn.

Thông tin liên hệ hội đồng chuyên môn:

- Ban Kế toán Trung tâm (JCC).
- Đại học Tâm lý học Colombia (Colpsic).
- Liên đoàn nha khoa Colombia.
- Trường Y Colombia.
- Bộ Giáo dục.

- Bộ ngoại giao.
- Bộ Công nghiệp, Du lịch và Thương mại (MINCIT).
- Bộ Lao động.
- Hội đồng Kiểm định Quốc gia (CNA).
- Trường Cao đẳng Dược phẩm Quốc gia Colombia (CNGF).
- Hội đồng chuyên nghiệp quốc gia về kiến trúc và các nghề phụ trợ của Colombia (CPNAA).
- Hội đồng nghề nghiệp quốc gia về Kỹ thuật điện, Cơ khí và các ngành nghề liên quan.
- Hội đồng kỹ thuật chuyên nghiệp quốc gia (Copnia).
- Hội đồng chuyên môn ngành Quản trị kinh doanh.
- Hội đồng Chuyên môn Kỹ thuật Hóa học (CPIG).
- Hội đồng chuyên môn kỹ sư dầu khí (CPIP).
- Hội đồng Chuyên môn Giao thông và Kỹ thuật Đường bộ Colombia (CPITVC).
- Hội đồng địa chất chuyên nghiệp (CPG).
- Hội đồng cấp trên của Tư pháp.

Hiệp định Thương mại

Hiện Colombia có 17 hiệp định liên quan đến các quốc gia và nhóm quốc gia khác nhau. Đây là các Hiệp định thương mại có hiệu lực trong nước:

Mexico

Ký ngày: 13 tháng 6 năm 1994

Có hiệu lực: 01/01/1995

El Salvador, Guatemala và Honduras

Ký: ngày 09 tháng 8 năm 2007

Có hiệu lực: ngày 12 tháng 11 năm 2009

Cộng đồng Andean

Ký: 26 tháng 5 năm 1969

Có hiệu lực: 16 tháng 10 năm 1969

Cộng đồng Caribe (CARICOM)

Ký ngày: 24 tháng 7 năm 1994

Có hiệu lực: 01/01/1995

Chile

Ký ngày: 27 tháng 11 năm 2006

Có hiệu lực: 08/05/2009

Các quốc gia EFTA

Ký: 25 tháng 11 năm 2008

Có hiệu lực: 01/07/2011

Canada

Ký: 21 tháng 11 năm 2008

Có hiệu lực: 15/08/2011

Hoa Kỳ

Ký: 22 tháng 11 năm 2006

Có hiệu lực: 15/05/2012

MERCOSUR

Đã ký: ngày 21 tháng 7 năm 2017

Có hiệu lực: 20/12/2017

Venezuela

Đã ký: ngày 28 tháng 4 năm 2011

Có hiệu lực: 19/10/2012

Cuba

Ký ngày: 15 tháng 9 năm 2000

Có hiệu lực: ngày 10 tháng 7 năm 2001

Liên minh châu Âu

Đã ký: ngày 26 tháng 6 năm 2012

Có hiệu lực: 05/11/2014

Liên minh Thái Bình Dương

Đã ký: ngày 6 tháng 6 năm 2012

Có hiệu lực: 01/05/2016

Costa Rica

Đã ký: ngày 22 tháng 5 năm 2013

Có hiệu lực: 29/07/2016

Hàn Quốc

Đã ký: ngày 21 tháng 2 năm 2013

Có hiệu lực: 30/06/2016

Nicaragua

Ký ngày: 2 tháng 3 năm 1984

Có hiệu lực: 02/09/1985

Israel

Đã ký: ngày 01 tháng 6 năm 2017

Có hiệu lực: ngày 11 tháng 8 năm 2020

Các BIT bổ sung đã được đàm phán với Trung Quốc, Ấn Độ và Vương quốc Anh. Tìm hiểu cách tận dụng Hiệp định Thương mại Tự do Hoa Kỳ-Colombia tại <https://www.trade.gov/free-trade-agreements-help-center>.

Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Colombia

Kênh phân phối và bán hàng

Colombia có đầy đủ các kênh bán hàng cho người tiêu dùng, với nhiều phương thức phân phối khác nhau tùy thuộc vào loại sản phẩm được cung cấp. Các phương thức này bao gồm từ những người bán buôn truyền thống bán cho các cửa hàng truyền thống, sau đó bán cho công chúng, cho đến các phương thức tinh vi hơn, chẳng hạn như các cửa hàng bách hóa lớn và siêu cửa hàng, là những cửa hàng ngày càng phổ biến.

Trong khi hầu hết các mặt hàng nhập khẩu, đặc biệt là thiết bị và nguyên liệu thô, vẫn được mua thông qua các đại lý và nhà phân phối, một số công ty sản xuất lớn trong nước nhập khẩu trực tiếp các mặt hàng này. Hơn nữa, một số nhà phân phối, nhà bán buôn và người dùng cuối lớn đang mở văn phòng mua hàng và kho hàng tại Hoa Kỳ và liên hệ với các nhà cung cấp và nhà sản xuất qua Internet, do đó tránh được các trung gian ở Colombia.

Các sản phẩm tiêu dùng từ khắp nơi trên thế giới có sẵn ở Colombia với mức giá chấp nhận được. Hàng hóa thiếu hóa đơn (thường có nguồn gốc từ Trung Quốc) và hàng lậu được bán với giá chiết khấu cao vẫn là một vấn đề đối với các nhà bán lẻ hợp pháp.

Chính phủ Colombia đã đạt được những kết quả khả quan trong nỗ lực giảm nạn buôn lậu. Khu thương mại tự do và kho ngoại quan thường được sử dụng cho hàng nhập khẩu và gia công hàng xuất khẩu. Những sửa đổi đối với luật Khu vực Thương mại Tự do có hiệu lực vào tháng 11 năm 2007 và mang lại những lợi ích thú vị. Hệ thống hải quan điện tử MUISCA sẽ giải quyết các vấn đề về hàng lậu và hóa đơn.

Sử dụng đại lý để bán sản phẩm và dịch vụ

Luật pháp Colombia không yêu cầu các công ty nước ngoài đảm bảo có đại diện tại địa phương để bán hàng cho khu vực tư nhân. Tuy nhiên, người Colombia thích giao dịch với các công ty có đại diện tại địa phương để đảm bảo khả năng tiếp cận các dịch vụ sau bán hàng. Một ngoại lệ đối với luật này là bán hàng cho chính phủ, vốn yêu cầu các nhà thầu nước ngoài phải có đại diện pháp lý tại Colombia.

Để có được đại lý, đại diện hoặc nhà phân phối, công ty nước ngoài phải thực hiện hợp đồng đáp ứng các quy định của Bộ luật Thương mại Colombia. Hợp đồng này phải được đăng ký với Phòng Thương mại tại thành phố nơi đặt trụ sở của đại lý/đại diện.

Thỏa thuận đại lý hoặc đại diện không yêu cầu sự chấp thuận của chính phủ.

Một đại lý hoặc đại diện khác với một nhà phân phối được chỉ định. Người thứ nhất được liên kết hợp pháp với người ủy thác và có thể ký kết các thỏa thuận pháp lý thay mặt người ủy thác, trong khi người thứ hai có thể hành động độc lập với người ủy thác. Các nhà phân phối có thể mua các mặt hàng từ một nhà cung cấp hoặc nhà bán buôn nước ngoài và sau đó bán chúng tại địa phương theo quyết định và rủi ro của riêng họ. Hình thức, mối quan hệ cá nhân và sự tin tưởng là những thành phần quan trọng cho một hợp đồng lâu dài. Người Colombia muốn biết rõ nhà cung cấp hoặc đối tác kinh doanh của họ trước khi quyết định xem họ có đáng tin cậy hay không. Các công ty

Thành lập công ty, văn phòng đại diện

Có ba hình thức tổ chức kinh doanh phổ biến ở Colombia: công ty, công ty hợp danh trách nhiệm hữu hạn và chi nhánh hoặc công ty con của công ty nước ngoài. Văn phòng chi nhánh của một tập đoàn nước ngoài phải hoạt động theo các quy tắc áp dụng cho các tập đoàn Colombia. Trách nhiệm của nó được giới hạn trong vốn được giao và nó phải được đăng ký với Công chứng viên tại nơi cư trú. Các tài liệu sau đây phải được đăng ký với Công chứng viên:

1. Giấy chứng nhận sự tồn tại và đại diện theo pháp luật của công ty mẹ do cơ quan có thẩm quyền của nước thành lập cấp. Trường hợp là thẻ nhân thì phải cung cấp bản sao hộ chiếu.
2. Giấy ủy quyền ủy quyền cho người đại diện thay mặt công ty mẹ.
3. Điều lệ công ty mẹ.
4. Nghị quyết của công ty tại Hoa Kỳ cho phép mở chi nhánh tại Colombia.

Các tài liệu trên phải tuân theo quy trình hợp pháp hóa được thiết lập theo luật Colombia. Hãy nhớ kiểm tra với Đại sứ quán Colombia ở Washington, DC về việc liệu các tài liệu cụ thể có nguồn gốc từ Hoa Kỳ có yêu cầu phải có apostille từ Lãnh sự quán hoặc Đại sứ quán Colombia để xác thực việc sử dụng chúng ở Colombia hay không.

Các công ty nên làm theo các bước bổ sung tối thiểu sau đây khi thành lập doanh nghiệp ở Colombia:

- I. Thẻ thức hóa giấy tờ công:

Tất cả các tài liệu nói trên sẽ được yêu cầu cho bước này. Chuẩn bị các quy định của công ty (Escritura Pública) và đăng ký pháp nhân với Công chứng viên, (Notario) nêu rõ mục đích của công ty, vốn, người đại diện theo pháp luật, v.v. Bước này mất từ hai đến ba ngày và chi phí khoảng 0,0027 phần trăm số vốn đang được đăng ký. Thuế giá trị gia tăng (VAT) 16 phần trăm sẽ được tính. Chứng thư công khai phải được ký bởi đại diện của công ty nước ngoài tại Colombia.

II. Thư chấp nhận của đại diện chi nhánh:

Thư chấp nhận phải được lấy từ những người đại diện được chấp thuận trong nội quy của công ty, chẳng hạn như người đại diện theo pháp luật và cấp phó của người đó. Những lá thư như vậy nên bao gồm tên đầy đủ của người chấp nhận vị trí, chức danh, tài liệu, số nhận dạng và chữ ký.

III. Nhận Sổ đăng ký thuế duy nhất (RUT- Registo Unico Tributario):

Thủ tục này có thể được thực hiện trực tiếp hoặc thông qua đại diện tại Cơ quan thuế, để lấy NIT (Mã số nhận dạng người nộp thuế) của chi nhánh. Các quy định, thư chấp nhận và các biểu mẫu bổ sung cho mục đích thuế (RUT và NIT nếu có) phải được điền vào trong đó nêu rõ các loại thuế mà công ty phải chịu và phải được đăng ký với Phòng Thương mại được chỉ định tại địa chỉ nơi chi nhánh được định vị. Đăng ký tại Phòng Thương mại phải nộp thuế đăng ký, tương đương với 0,7 phần trăm số vốn được phân bổ cho chi nhánh. Việc đăng ký này phải được gia hạn hàng năm tại Phòng Thương mại.

IV. Nộp Sổ cái của Công ty và các sổ sách khác của công ty tại Phòng thương mại:

Tất cả các công ty (bao gồm cả chi nhánh của các công ty nước ngoài có trụ sở tại Colombia) phải đăng ký bản thân và sổ sách kế toán của họ, bao gồm: mục nhật ký hàng ngày, bảng cân đối kế toán, biên bản cuộc họp và các tài liệu cần thiết khác theo luật trong Sổ đăng ký thương mại của Phòng Thương mại tại các thành phố chúng nằm ở đâu.

Vui lòng kiểm tra chi phí hiện tại để đăng ký sách tại trang web của Phòng Thương mại Bogotá.

V. Mở tài khoản tại ngân hàng do bạn lựa chọn:

Mỗi chi nhánh mới phải mở một tài khoản ngân hàng. Nhà đầu tư sẽ gửi vốn vào tài khoản này.

VI. Đăng ký đầu tư nước ngoài với Ngân hàng trung ương:

Sau khi đầu tư được thực hiện, nghĩa là sau khi vốn ban đầu được công ty đăng ký, mọi khoản tăng vốn tiếp theo phải được đăng ký với Ngân hàng trung ương (Banco de la República). Quá trình đăng ký thay đổi tùy theo điểm đến của tiền.

Nhượng quyền thương mại

Số lượng nhượng quyền thương mại ở Colombia đã tăng hơn gấp đôi trong mười năm qua. Sau Brazil, Mexico và Argentina, Colombia có số lượng nhượng quyền thương mại lớn thứ 4 ở Mỹ Latinh. Sự bùng nổ này được thúc đẩy bởi sự hiểu biết và chấp nhận tốt hơn về khái niệm nhượng quyền thương mại của nhiều công ty trong nước và bởi sự cải thiện trong nhận thức quốc tế về môi trường kinh doanh do việc thực hiện các hiệp định thương mại tự do mới được ký kết.

Sau một dự án thí điểm của Ngân hàng phát triển liên Mỹ (IDB) và 10 Phòng Thương mại Colombia nhằm thúc đẩy sự phát triển của nhượng quyền thương mại từ năm 2006 đến năm 2009, ngày càng có nhiều công ty chấp nhận nhượng quyền thương mại như một cách mở rộng an toàn và ít phức tạp hơn. kinh doanh của họ.

Các khái niệm quốc tế đã làm tăng các khái niệm nhượng quyền thương mại quốc gia, với khái niệm trước đây chiếm 52% tổng số doanh nghiệp trong năm 2014, với 48% khái niệm nhượng quyền thương mại là của Colombia. Sự phân chia theo quốc gia xuất xứ của nhượng quyền thương mại quốc tế ở Colombia dẫn đầu là Hoa Kỳ, với 23% tổng số. Tiếp theo là các nước châu Âu như Tây Ban Nha (8%), Ý (5%), Anh (3%) và Pháp (3%); cũng như một số quốc gia Mỹ Latinh như Argentina (2%) và Brazil (2%).

Theo Colfranquicias, lĩnh vực dịch vụ, đặc biệt là ngành khách sạn, y tế và sắc đẹp, mang đến cơ hội phát triển đáng kể. Lĩnh vực nhà hàng và bán lẻ đã được hưởng lợi từ cải cách chính sách và tiếp tục tăng trưởng ổn định. Nhượng quyền thương mại trong ngành thời trang đã tăng 7% từ năm 2015 đến năm 2016, với sự gia nhập của nhiều thương hiệu Tây Ban Nha góp phần vào sự tăng trưởng này. Các thương hiệu hiện có mức tăng trưởng lớn nhất ở Colombia là BodyBrite, Subway, Sandwich Qbano, Efecty Servientrega và Prontowash.

Nhượng quyền thương mại tập trung ở các thành phố lớn Bogota (50%), Medellin (12%), Cali (6%), Barranquilla (4%) và Bucaramanga (3%). Các thành phố nhỏ hơn

Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Armenia, Manizales và Pereira mang đến cơ hội phát triển.

Khái niệm nhượng quyền thương mại ở Colombia vẫn chưa đạt được mức độ phát triển như ở các nước phát triển như Hoa Kỳ. Tuy nhiên, Colombia hiện đang đối phó với những thay đổi đáng kể trong nền kinh tế. Giá dầu giảm từ năm 2015 đã tác động mạnh đến việc phá giá đồng peso của Colombia. Các nhượng quyền thương mại sau của Hoa Kỳ: T.G.I. Fridays, Taco Bell, Krisky Kreme và Chilli's đóng cửa vào năm 2018 hoặc đầu năm 2019.

Trong thập kỷ qua, GDP bình quân đầu người của Colombia đã tăng từ chỉ hơn 6.000 USD năm 2000 lên 7.700 USD vào năm 2018. Người ta cũng ước tính rằng tầng lớp trung lưu đã tăng từ khoảng 15% dân số năm 2002 lên 31% vào năm 2017. Con số này lên tới gần 15 triệu người trong tổng số 49 triệu dân của Colombia. Người ta ước tính rằng chỉ có ba phần trăm dân số Colombia thuộc nhóm có thu nhập cao, điều này giải thích tại sao Colombia giống như nhiều thị trường Mỹ Latinh khác, là một thị trường rất nhạy cảm về giá. Sự quen thuộc với các khái niệm nhượng quyền thương mại quốc tế vẫn có mối tương quan chặt chẽ với khung thu nhập, chỉ những nhóm cao hơn mới quen với các khái niệm mới hơn và mới lạ hơn. Tuy nhiên, trong khi nhóm có sức mua mạnh hơn có nhiều khả năng áp dụng các khái niệm nước ngoài hơn, một số khái niệm nhượng quyền thương mại đã chứng minh cách họ có thể nhanh chóng thu hút thị trường đối với nhóm nhân khẩu học thấp hơn bằng cách cung cấp các sản phẩm tốt với mức chiết khấu hấp dẫn.

Về sở hữu trí tuệ, Colombia có các thể chế thích hợp để đảm bảo quyền của các công ty đã siêng năng đăng ký thương hiệu và các tài sản trí tuệ khác của họ. Không có quy định cụ thể liên quan cụ thể đến việc thực thi các hoạt động và thỏa thuận nhượng quyền thương mại, được điều chỉnh bởi Luật thương mại và được coi là “hợp đồng thương mại” (Contrato Mercantil).

Do nền kinh tế của Colombia dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ ổn định và năng động, nên rất có thể hoạt động nhượng quyền thương mại sẽ tiếp tục phát triển, cả về khái niệm quốc gia và nước ngoài. Hơn nữa, với sự gia tăng phát triển của các trung tâm mua sắm mới ở các thành phố sơ cấp và trung cấp, sự tăng trưởng có thể sẽ mang lại lợi ích cho cả những người chơi lâu năm và mới nổi.

Xét về triển vọng theo loại hình nhượng quyền thương mại, thực phẩm và đồ uống sẽ tiếp tục được hưởng lợi nhiều nhất từ xu hướng kinh tế hiện tại, tiếp theo là khái niệm bán lẻ quần áo. Nhượng quyền thương mại dịch vụ mới bắt đầu thu hút và vẫn chưa trở thành cơ hội kinh doanh hấp dẫn đối với hầu hết các nhà đầu tư, với tỷ trọng lớn nhất được tìm thấy trong các hạng mục dịch vụ chuyên ngành y tế và giáo dục và đào tạo.

Tiếp thị trực tiếp

Tiếp thị trực tiếp là hình phổ biến ở Colombia. Sự tăng trưởng của nó đã được thúc đẩy bởi các yếu tố như tiến bộ công nghệ trong in ấn và phân phối, sự phổ biến của truyền hình cáp, việc sử dụng thẻ tín dụng ngày càng tăng và các kế hoạch thanh toán linh hoạt cũng như thay đổi lối sống. Các yếu tố khác bao gồm: nhiều phụ nữ tham gia thị trường việc làm hơn và mọi người tìm cách tiết kiệm thời gian trong việc mua sắm đồ gia dụng. Nhiều cửa hàng và nhà phân phối lớn đang sản xuất danh mục riêng cho điện thoại, đặt hàng qua thư, e-mail hoặc trang web với các sản phẩm có thể thanh toán bằng tiền mặt, séc, thẻ ghi nợ hoặc thẻ tín dụng.

Thương mại điện tử là một giải pháp thay thế tiếp thị khả thi.. Doanh số bán hàng qua Internet ở Colombia đang phát triển nhanh chóng cũng như tiếp thị trên TV. Dịch vụ chuyển phát nhanh khả dụng cho các giao dịch mua bằng thẻ tín dụng hợp pháp ở Hoa Kỳ để được vận chuyển đến các địa chỉ ở Florida và sau đó đến Colombia. Vận chuyển trực tiếp đến Colombia cũng là một lựa chọn. Tiếp thị trực tiếp quốc tế đang trở nên phổ biến hơn ở Colombia.

Liên doanh/cấp phép

Toàn cầu hóa đã tạo ra nhu cầu cấp thiết đối với một loạt công nghệ mới ở Colombia. Mặc dù các liên doanh và thỏa thuận cấp phép là những thông lệ kinh doanh quan trọng ở Colombia, nhưng gần đây chúng thậm chí còn trở nên quan trọng hơn khi các doanh nghiệp cố gắng trở nên cạnh tranh hơn.

Để duy trì khả năng cạnh tranh với các nước láng giềng, các ngành công nghiệp Colombia cần khẩn trương hiện đại hóa nhiều quy trình của họ (điều này ngụ ý đa dạng hóa sản phẩm cho các thị trường thay thế thông qua thay đổi cơ sở sản xuất) và nâng cấp thiết bị lỗi thời. Để đạt được những mục tiêu này, ngành công nghiệp địa phương đang đầu tư thiết bị vốn mới và công nghệ tiên tiến nhất.

Dịch vụ cho thuê cũng được sử dụng để tài trợ cho các dự án hiện đại hóa ở Colombia. Một trong những đặc điểm thiết yếu của việc cho thuê, với tư cách là một dịch vụ tài chính trong khuôn khổ của nền kinh tế Colombia, nó là một công cụ thích hợp để tài trợ đầu tư theo các chính sách tái chuyển đổi công nghiệp. Việc cho thuê có thể được sử dụng cho các hợp đồng của chính phủ và trong một số trường hợp loại bỏ nhu cầu đấu thầu vì tài sản sẽ không được nhà nước giữ lại khi hết thời gian sử dụng hữu ích. Việc phê duyệt FTA giữa Hoa Kỳ và Colombia củng cố thêm triển vọng cho các thỏa thuận liên doanh và cấp phép, vì các chương về đầu tư, sở hữu trí tuệ và giải quyết tranh chấp sẽ tạo ra sự chắc chắn hơn cho các công ty và nhà đầu tư Hoa Kỳ quan tâm đến việc kinh doanh với các công ty và cá nhân Colombia.

Chuyển phát nhanh

Bộ luật hải quan Colombia (Nghị định 390 từ năm 2016) bao gồm các quy tắc vận chuyển bưu chính và chuyển phát nhanh/chuyển phát nhanh. Bộ luật hải quan được ban hành gần đây thiết lập bốn loại sau cho chế độ chuyển phát nhanh nhập khẩu:

Loại 1: Các lô hàng bưu chính (thư từ, bưu thiếp và tài liệu in) được miễn các yêu cầu cấp phép và nộp thuế.

Loại 2: Các sản phẩm có giá trị FOB từ 200 đô la Mỹ trở xuống sẽ có thể vào Colombia mà không phải nộp thuế và thuế giá trị gia tăng (VAT).

Loại 3: Các lô hàng chuyển phát nhanh hoặc chuyển phát nhanh có trị giá FOB từ 200 USD đến 2.000 USD và trọng lượng dưới 50 kg được nhập khẩu tự do và được phân loại theo HS 98.03.00.00.00, nhưng phải chịu 10% phí bảo hiểm và cước phí (CIF) thuế quan và 16 phần trăm VAT trên giá trị đã nộp thuế CIF của các lô hàng. Các lô hàng không được vượt quá sáu đơn vị của cùng một loại sản phẩm. Các quy tắc áp dụng cho cả vận chuyển bằng đường hàng không và đường bộ.

Loại 4: Các lô hàng chuyển phát nhanh hoặc chuyển phát nhanh có giá trị FOB cao hơn 2.000 đô la Mỹ phải nộp thuế và thuế giá trị gia tăng (VAT) tùy thuộc vào mã hài hòa của sản phẩm. Các sản phẩm phải tuân theo các giấy phép, giấy phép và ủy quyền do các cơ quan tương ứng ban hành và phải nộp biểu mẫu Đăng ký nhập khẩu khi được yêu cầu.

Các công ty nên kiểm tra lại các quy định hiện hành để xác định tác động của những thay đổi được đề xuất đối với kế hoạch kinh doanh của họ.

Các công ty sau đây cung cấp các chuyển hàng qua bưu điện và chuyển phát nhanh/chuyển phát nhanh từ Hoa Kỳ đến Colombia:

- Hộp chuyển phát nhanh.
- Chuyển phát nhanh DHL.
- Chuyển phát nhanh liên bang.
- Tập đoàn Thương mại Liên doanh.
- Tập đoàn hậu cần Makro.
- Chuyển phát nhanh.
- Dịch vụ toàn cầu hàng đầu.
- Giao hàng tận nơi.
- Thomas Greg Express.

Thương mại điện tử

Thương mại điện tử ở Colombia đã được cải thiện đáng kể trong năm ngoái. Đã có 32,8 triệu kết nối internet được đăng ký trong quý cuối cùng của năm 2019. Các yếu tố đang thúc đẩy tăng trưởng thương mại điện tử ở Colombia, đặc biệt là trong phân khúc B2C, bao gồm khả năng tiếp cận nhiều hơn với các dịch vụ web thông qua điện thoại thông minh và sự gia tăng các dịch vụ trực tuyến, đặc biệt là ngân hàng và các dịch vụ thanh toán trực tuyến. Thương mại điện tử B2B ở Colombia đang trở nên phổ biến hơn nhưng bị hạn chế bởi cơ sở hạ tầng yếu kém, đặc biệt là đường cao tốc kết nối với cảng biển, khiến chuỗi cung ứng trở nên phức tạp.

Bảng 1: Thương mại điện tử của Colombia theo tỷ lệ phần trăm GDP hàng năm

Year	Thương mại điện tử của Colombia theo tỷ lệ phần trăm GDP hàng năm
2015	4.08%
2016	4.79%
2017	5.61%
2018	1.5%

Nguồn: Phòng Thương mại Điện tử Colombia (CCCE)

Chỉ số Thương mại điện tử B2C của Hội thảo liên hợp quốc về thương mại và phát triển (UNCTAD) năm 2019, xếp hạng mức độ thương mại điện tử dựa trên việc sử dụng internet, máy chủ bảo mật và mức độ thâm nhập của thẻ tín dụng, cùng các yếu tố khác, xếp Colombia ở vị trí thứ 66 trong số 152 quốc gia, sau các quốc gia như Chile. Colombia xếp hạng cao ở Mỹ Latinh về kết nối internet. Tuy nhiên, hồ sơ bán lẻ trực tuyến của nó vẫn chưa được thiết lập. Business Monitor International (BMI) tin rằng quốc gia này sẽ duy trì tốc độ tăng trưởng nhanh trong lĩnh vực thương mại điện tử, vượt xa các đối thủ trong khu vực như Chile hay Peru.

Do đại dịch COVID-19, một số công ty đang chuyển sang thế giới kỹ thuật số để tiếp tục tạo thu nhập thông qua thương mại điện tử và mọi người đang tăng cường mua hàng trực tuyến. Theo CCCE, phương thức thanh toán ưa thích của người Colombia vẫn là tiền mặt khi giao hàng (COD), sau đó là thẻ ghi nợ tài khoản ngân hàng và thẻ tín dụng, tuy nhiên, việc sử dụng các hệ thống thanh toán kỹ thuật số như PayU cũng rất phổ biến. Phương tiện truyền thông xã hội được sử dụng rộng rãi để quảng bá các trang web Thương mại điện tử ở Colombia và là một công cụ truyền thông mạnh mẽ mà một số công ty sử dụng để tiếp cận khách hàng và định vị thương hiệu. Facebook, Instagram, YouTube và Twitter là phổ biến nhất. Với 32 triệu người dùng ở Colombia, Facebook là mạng xã hội phổ biến nhất. Instagram là một trong những mạng xã hội phát triển nhanh nhất với 12 triệu người dùng, LinkedIn có 7,8 triệu, Snapchat với 4,5 triệu, Twitter có 3,2 triệu ở Colombia.

Tiếp thị kỹ thuật số ở Colombia đã bùng nổ và thay đổi hỗn hợp tiếp thị truyền thống. Các mạng xã hội như Quảng cáo trên Facebook và các công cụ như Google AdWords được sử dụng ở Colombia để khởi chạy các chiến dịch đồng thời với chi phí hợp lý, tiếp cận những người đáp ứng hồ sơ đối tượng được nhắm mục tiêu. Các công ty ở Colombia có thể sử dụng bán lẻ trực tuyến để bán sản phẩm của thương nhân bên thứ ba trên các trang web như www.linio.com. Kênh này cho phép họ tiếp cận nhiều đối tượng hơn và tạo ra sự hiện diện mạnh mẽ hơn. Các nền tảng thương mại trực tuyến nổi bật nhất của Colombia bao gồm www.mercadolibre.com.co, www.olx.com.co và www.dafiti.com.co. Hầu hết người Colombia hiện đang mua sắm trực tiếp từ các trang web. Tuy nhiên, xu hướng này đang thay đổi vì thế hệ trẻ đang sử dụng mạng xã hội như Instagram để mua hàng trực tuyến.

Những thách thức phổ biến nhất mà các công ty thương mại điện tử gặp phải khi thâm nhập thị trường Colombia có liên quan đến các quy định địa phương, phương thức thanh toán địa phương (thẻ tín dụng, ghi nợ tài khoản ngân hàng, tiền mặt khi giao hàng và hệ thống thanh toán kỹ thuật số như PayU) và mạng lưới giao thông nội bộ kém phát triển và không đủ để đáp ứng nhu cầu, gây ra chi phí đáng kể và sự chậm trễ cho chuỗi cung ứng. Theo Allpago, các quy tắc chặt chẽ hơn đã được đưa ra để điều chỉnh ngành. Các tổ chức như Incocrédito tham gia nhiều vào việc quản lý và giám sát thông tin người bán để giảm thiểu gian lận. Điều này cũng đúng đối với Cơ quan Giám sát Tài chính, cơ quan gần đây đã đưa ra Dự luật Bao gồm Tài chính. Ví dụ: Nghị định 587 từ tháng 10 năm 2016 đưa ra các quy tắc cụ thể về các khoản bồi hoàn và bảo vệ khách hàng trực tuyến.

Các điều khoản luật định chính ở Colombia về Thương mại điện tử được tìm thấy trong ba luật: Luật số 527 năm 1999 (“Luật Thương mại điện tử”), Nghị định số 333 năm 2014 và Nghị định số 2364 năm 2012. Luật Thương mại điện tử quy định thông tin được tạo, truyền, nhận hoặc lưu trữ thông qua phương tiện điện tử, quang học hoặc các phương tiện tương tự khác, chẳng hạn như trao đổi dữ liệu điện tử (EDI), Internet và email. Luật cũng điều chỉnh các vấn đề khác liên quan đến Thương mại điện tử. Theo tiền lệ được đặt ra bởi Luật thương mại điện tử ban đầu, Điều 15 và 16 của luật số 1676 từ năm 2013 xác định rằng các tài liệu hoặc thỏa thuận tạo thành sự đảm bảo rằng tài sản di động có thể được chứa trong thông điệp dữ liệu mà không làm mất hiệu lực hoặc khả năng thực thi ở mức độ mà có bằng chứng về sự đồng ý của cả hai bên đối với việc thiết lập bảo lãnh đối với tài sản. Tương tự, nghị định 805 năm 2013 cho phép thương nhân lưu giữ sổ sách kinh doanh và sổ sách công ty dưới dạng tin nhắn dữ liệu. Nghị định số 2364 năm 2012 quy định tất cả các loại chữ ký điện tử, trong khi Nghị định số 333 năm 2014 quy định cụ thể về chữ ký số và tổ chức chứng thực. Đóng góp quan trọng nhất của các quy phạm pháp luật này là xác nhận tính hợp lệ của các tài liệu điện tử được ký điện tử, miễn là chúng được xác minh bởi cơ quan chứng thực hoặc một phương pháp đáng tin cậy và phù hợp để xác định người ký đã được sử dụng.

Ngày 18/04/2016, mô hình hóa đơn điện tử mới được Colombia áp dụng chính thức có hiệu lực. Mô hình mới này được xác định bởi Nghị định 2242 năm 2015 nhằm mở rộng việc sử dụng hóa đơn điện tử ở Colombia, mang lại những lợi ích mà DIAN

(Tổng cục thuế và hải quan quốc gia Colombia) mong đợi cho cả những người sử dụng hóa đơn điện tử và những người mua hóa đơn điện tử. Hàng hóa và nhận tài liệu điện tử, tạo điều kiện thuận lợi cho các điều kiện phát hành và khả năng tương tác giữa tất cả những người tham gia. Luật sở hữu trí tuệ (IPR) ở Colombia không bảo vệ đầy đủ theo tiêu chuẩn quốc tế và cần được cập nhật. Cơ chế quản lý IPR đối với Thương mại điện tử ở Colombia tuân theo Luật Bản quyền 23 năm 1982; Quyết định 351 năm 1991; Hiệp định Cartagena, nghị định 162 năm 1996; và Quy tắc nhãn hiệu quyết định 486 của Thỏa thuận Cartagena.

Các biện pháp phong tỏa do đại dịch COVID-19 gây ra đã thúc đẩy đáng kể sự phát triển và áp dụng các nền tảng thương mại điện tử của khu vực Mỹ Latinh. Ở Colombia, cũng như ở những nơi khác trên thế giới, nhiều người lần đầu tiên được trải nghiệm những lợi ích của thương mại điện tử. Colombia xếp thứ tư vào năm 2020 với tư cách là thị trường thương mại điện tử lớn nhất ở Mỹ Latinh về doanh thu bán hàng trực tuyến, sau Brazil, Mexico và Argentina. Phòng Thương mại Điện tử Colombia (CCCE) của Colombia dự đoán doanh số bán hàng trên toàn quốc về thương mại điện tử sẽ tăng ít nhất 16% trong năm 2021. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng của những năm tiếp theo có thể bị ảnh hưởng bởi việc quay trở lại các hoạt động trực tiếp.

Chỉ số thương mại điện tử năm 2020 của Hội thảo liên hợp quốc về thương mại và phát triển doanh nghiệp với thương mại (UNCTAD B2C) xếp hạng các cấp độ thương mại điện tử dựa trên việc sử dụng internet, máy chủ bảo mật và mức độ thâm nhập của thẻ tín dụng, cùng các yếu tố khác, đã xếp Colombia ở vị trí thứ 68 trong số 152 quốc gia, sau các quốc gia như Chile và Brazil.

Mặc dù thương mại điện tử ở Colombia đã cải thiện đáng kể trong năm 2020, nhưng các yếu tố thúc đẩy tăng trưởng, đặc biệt là trong phân khúc B2C, bao gồm khả năng tiếp cận các dịch vụ web thông qua điện thoại thông minh nhiều hơn và gia tăng các dịch vụ trực tuyến, đặc biệt là dịch vụ ngân hàng và thanh toán trực tuyến. Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) ở Colombia đang trở nên phổ biến hơn nhưng bị hạn chế bởi cơ sở hạ tầng yếu kém, đặc biệt là đường cao tốc kết nối với cảng biển, làm phức tạp chuỗi cung ứng.

Phương thức thanh toán ưa thích của người Colombia vào năm 2020 là thẻ tín dụng, tiếp theo là các nền tảng thanh toán như PayU và Cash. Thanh toán khi giao hàng (POD) vẫn là tùy chọn thanh toán chủ đạo.

Phương tiện truyền thông xã hội được sử dụng rộng rãi để quảng bá các trang web Thương mại điện tử ở Colombia và là một công cụ truyền thông mạnh mẽ mà một số công ty sử dụng để tiếp cận khách hàng và định vị thương hiệu. YouTube, Facebook, WhatsApp và Instagram là những nền tảng truyền thông xã hội được sử dụng nhiều nhất ở Colombia, theo Báo cáo kỹ thuật số Colombia năm 2021 từ We Are Social và Hootsuite.

Facebook là mạng xã hội phổ biến nhất với 36 triệu người dùng ở Colombia, tiếp theo là YouTube với 29,9 triệu người dùng. Instagram là một trong những mạng xã hội phát triển nhanh nhất với 16 triệu người dùng, LinkedIn có 9 triệu và Snapchat 6 triệu. Tiếp thị kỹ thuật số ở Colombia đã bùng nổ và thay đổi hỗn hợp tiếp thị truyền thống. Các công cụ mạng xã hội như Quảng cáo trên Facebook và Google AdWords được sử dụng ở Colombia để khởi chạy các chiến dịch đồng thời với chi phí phải chăng, tiếp cận những người đáp ứng hồ sơ đối tượng mục tiêu.

Các công ty địa phương sử dụng bán lẻ trực tuyến để bán sản phẩm của thương nhân bên thứ ba trên các trang web như <https://www.linio.com/>. Các kênh này cho phép họ tiếp cận nhiều đối tượng hơn và tạo ra sự hiện diện mạnh mẽ hơn. Linio, Mercado Libre và Dafiti là những công ty mạnh nhất trong lĩnh vực thương mại điện tử tại thị trường Colombia. Hầu hết người Colombia hiện đang mua sắm trực tiếp từ các trang web. Tuy nhiên, xu hướng này đang thay đổi vì thế hệ trẻ đang sử dụng mạng xã hội như Instagram để mua hàng trực tuyến.

Những thách thức phổ biến nhất mà các công ty thương mại điện tử gặp phải khi thâm nhập thị trường Colombia có liên quan đến các quy định địa phương, phương thức thanh toán địa phương (thẻ tín dụng, ghi nợ tài khoản ngân hàng, tiền mặt khi giao hàng và hệ thống thanh toán kỹ thuật số) và mạng lưới giao thông nội bộ kém phát triển và không phù hợp để đáp ứng nhu cầu, gây ra chi phí cao và sự chậm trễ cho chuỗi cung ứng. Khả năng tiếp cận hệ thống tài chính của người Colombia bị hạn chế, phạm vi kết nối quốc gia thấp, niềm tin của người tiêu dùng đối với các giao dịch kỹ thuật số thấp, chi phí cao, giao hàng chậm trễ, cùng những vấn đề khác trong hậu cần thương mại điện tử, cũng đặt ra những thách thức.

Vào tháng 12 năm 2020, Hội đồng Chính sách Kinh tế và Xã hội Quốc gia (CONPES) đã phê duyệt Chính sách quốc gia về thương mại điện tử (Conpes số 4012 de 2020). Chiến lược này tìm cách thúc đẩy Thương mại điện tử trong các công ty và công

chúng để tăng cường tạo ra giá trị kinh tế và xã hội. Chính sách này nhằm thúc đẩy các chiến lược để nhiều công ty và công dân chấp nhận thương mại điện tử như một thông lệ phổ biến và an toàn, đồng thời tạo ra những cải tiến trong chuỗi giá trị để tăng hiệu quả và khuôn khổ thể chế thúc đẩy và hỗ trợ đổi mới.

Các điều khoản luật định chính ở Colombia về Thương mại điện tử được tìm thấy trong Luật số 527 năm 1999 (“Luật Thương mại điện tử”), Nghị định số 333 năm 2014 và Nghị định số 2364 năm 2012. Luật Thương mại điện tử điều chỉnh thông tin được tạo, truyền, nhận hoặc được lưu trữ thông qua phương tiện điện tử, quang học hoặc các phương tiện tương tự khác, chẳng hạn như trao đổi dữ liệu điện tử (EDI), internet và email. Luật cũng điều chỉnh các vấn đề khác liên quan đến Thương mại điện tử.

Theo tiền lệ được đặt ra bởi Luật Thương mại điện tử ban đầu, Điều 15 và 16 của Luật số 1676 từ năm 2013 đã xác định rằng các tài liệu hoặc thỏa thuận tạo thành sự đảm bảo rằng tài sản di động có thể được chứa trong thông điệp dữ liệu mà không làm mất hiệu lực hoặc khả năng thực thi ở mức độ mà có bằng chứng về sự đồng ý của cả hai bên đối với việc thiết lập bảo lãnh đối với tài sản. Tương tự, Nghị định 805 năm 2013 cho phép thương nhân lưu giữ sổ sách kinh doanh và sổ sách công ty dưới dạng tin nhắn dữ liệu.

Nghị định số 2364 năm 2012 quy định tất cả các loại chữ ký điện tử, trong khi Nghị định số 333 năm 2014 quy định cụ thể về chữ ký số và tổ chức chứng thực. Đóng góp quan trọng nhất của các quy phạm pháp luật này là xác nhận tính hợp lệ của các tài liệu điện tử được ký điện tử, miễn là chúng được xác minh bởi cơ quan chứng thực hoặc một phương pháp đáng tin cậy và phù hợp để xác định người ký đã được sử dụng.

Ngày 18/04/2016, mô hình hóa đơn điện tử mới được Colombia áp dụng chính thức có hiệu lực. Mô hình mới này được xác định bởi Nghị định 2242 năm 2015 nhằm mở rộng việc sử dụng hóa đơn điện tử ở Colombia, mang lại những lợi ích mà DIAN (Tổng cục thuế và hải quan quốc gia Colombia) mong đợi cho cả những người sử dụng hóa đơn điện tử và những người mua hóa đơn điện tử. hàng hóa và nhận tài liệu điện tử, tạo điều kiện thuận lợi cho các điều kiện phát hành và khả năng tương tác giữa tất cả những người tham gia.

Ở Colombia, luật về quyền sở hữu trí tuệ (IPR) không bảo vệ đầy đủ theo tiêu chuẩn quốc tế và cần được cập nhật. Cơ chế quản lý IPR đối với Thương mại điện tử ở

Colombia tuân theo Luật Bản quyền 23 năm 1982; Quyết định 351 năm 1991; Hiệp định Cartagena, nghị định 162 năm 1996 và Quy tắc nhãn hiệu quyết định 486 của Thỏa thuận Cartagena.

Yếu tố & kỹ thuật bán hàng

Tuy nhiên, các nhà cung cấp nên biết rằng khả năng cạnh tranh của họ ở Colombia có thể bị cản trở bởi các hoạt động kinh doanh không công bằng như buôn lậu, làm giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, lập hóa đơn thiếu, rửa tiền và bán phá giá. Chất lượng, lợi nhuận, chức năng, tài chính và giá cả đều đóng một vai trò quan trọng trong quyết định mua hàng.

Dịch vụ hậu mãi rất quan trọng, không chỉ trong quyết định mua ban đầu mà còn trong việc duy trì mối quan hệ bán hàng. Các nhà cung cấp phải có đại diện riêng của họ với các hoạt động phù hợp hoặc có được một đại diện Colombia có thể cung cấp đầy đủ dịch vụ sau bán hàng.

Để có được giá cả, bảo hành, phụ tùng và dịch vụ hậu mãi tốt hơn, người Colombia thích giao dịch trực tiếp với các nhà sản xuất hơn là các công ty thương mại. Các công ty cạnh tranh cho các hợp đồng cơ sở hạ tầng lớn nên bắt đầu sớm trong chu kỳ hợp đồng. Các nhà sản xuất và công ty xây dựng, dịch vụ và kỹ thuật nên bắt đầu liên hệ càng sớm càng tốt với các tổ chức chính phủ và công ty tư nhân, những công ty đã chỉ ra kế hoạch, hoặc thậm chí chỉ quan tâm đến việc phát triển các dự án. Khi một dự án đã được đưa ra đấu thầu, thường là quá muộn để có thể cạnh tranh nếu công ty cung cấp chưa tham gia trực tiếp vào quá trình này.

Do đó, các công ty quan tâm đến hợp đồng hoặc mua sắm của chính phủ nên tiến hành thẩm định và chỉ định một đại lý hoặc đại diện càng nhanh càng tốt.

Thông tin liên hệ cần thiết

- Cộng đồng Andean
- Tập đoàn Phát triển Andean (CAF)
- Banco de la República (Ngân hàng Trung ương Colombia)
- giám đốc ngân hàng
- Phòng Thương mại Bogotá
- Hiệp hội ngân hàng Colombia

- Tổng cục Thuế và Hải quan Quốc gia Colombia (DIAN)
- Chính phủ Colombia
- Hiệp hội thương nhân Colombia (Fenalco)
- Cục Thống kê Colombia (DANE)
- Ủy ban Điều tiết Năng lượng và Khí đốt (CREG)
- Ngân hàng Xuất nhập khẩu Hoa Kỳ
- Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ
- Hội đồng bầu cử quốc gia
- Hiệp hội Công nghiệp Quốc gia (ANDI)
- Vụ kế hoạch quốc gia
- Oficina de la Presidencia de la República (Văn phòng Tổng thống)
- Công ty Cổ phần Đầu tư Tư nhân Nước ngoài (OPIC)
- Giám đốc Tổng công ty
- Giám đốc Công nghiệp và Thương mại
- Doanh nghiệp viễn thông
- Thương mại Châu Mỹ
- Ngân hàng thế giới

Hoạt động xúc tiến thương mại và quảng cáo tại Colombia

Giới thiệu các sản phẩm tiêu dùng mới cho thị trường Colombia thường đòi hỏi một chiến dịch quảng cáo rộng rãi. Các chiến lược tiếp thị của các công ty thường bao gồm các quảng cáo trên phương tiện truyền thông và các bài viết kỹ thuật và bán hàng được in trong sự kết hợp của các phương tiện truyền thông - đài phát thanh, truyền hình, truyền hình cáp, mạng xã hội, báo, tạp chí thương mại và trên các trang web Internet - thông báo bán hàng và ưu đãi đặc biệt.

Một số công ty và siêu thị đang sử dụng hiệu quả nhiều kỹ thuật tiếp thị khác nhau để quảng bá các sản phẩm tiêu dùng, bao gồm xổ số, phiếu giảm giá và tích lũy điểm để đổi lấy nhiều loại sản phẩm và hoặc dịch vụ. Các công ty thẻ tín dụng, tạp chí, báo và công ty điện thoại di động cũng cung cấp các chương trình khuyến mãi và giảm giá cho khách hàng của họ. Khuyến mãi “bán hàng” theo mùa cũng trở nên phổ biến ở

Colombia trong suốt cả năm, thường là vào các ngày lễ đặc biệt như Ngày “Amor y Amistad” (trương tự như Ngày Valentine nhưng được tổ chức vào tháng 9), Ngày của Cha, Thứ Sáu Đen, Ngày của Mẹ, Halloween, Giáng sinh , v.v. Thời gian mua sắm kéo dài trong những ngày cuối tuần dài đang được giới thiệu tại nhiều trung tâm thương mại ở các trung tâm đô thị lớn.

Colombia có khoảng 30 tập san báo quan trọng (ba trong số các tập san báo chính là ở Bogotá), một số lượng lớn các tạp chí và tạp chí thương mại và kinh doanh, mạng truyền hình toàn quốc và khu vực, đài phát thanh AM, FM và các công ty truyền hình cáp địa phương tư nhân. Ngoài ra còn có rất nhiều ấn phẩm kinh doanh, công nghiệp và thương mại từ hầu hết các hiệp hội công nghiệp và thương mại Colombia cũng như các nhà xuất bản tư nhân. Hầu hết các ấn phẩm đều có trang web. Các nhà xuất khẩu hàng tiêu dùng của Hoa Kỳ nên xem xét nghiêm túc việc quảng cáo trên các tờ nhật báo địa phương ở các thành phố lớn.

Báo lớn và tạp chí định kỳ

- El Espectador
- El Nuevo Siglo
- El Tiempo
- La Republica
- danh mục đầu tư

Báo khu vực

- El Colombiaiano (Medellin)
- El Heraldo (Barranquilla)
- El Mundo (Medellin)
- El Pais (Cali)
- El Universal (Cartagena)
- La Opinión (Cúcuta)
- La Patria (Manizales)
- La Tarde (Pereira)
- Vanguardia Tự do (Bucaramanga)

Tạp chí thời sự

- Cromos
- Dinero
- La Nota Económica
- Latinpyme
- bán nguyệt
- Cơ quan Hội chợ Thương mại
-

Corferias

Mạng vô tuyến

Đài phát thanh BLU

- Caramen
- La FM (Một phần của mạng vô tuyến của RCN)
- La W (một phần của Unión Radio/Caracol)
- RCN
- Todelar

Mạng truyền hình

- Thông báo cấp
- Kênh RCN
- Caramen
- CM& NTN24

Cách định giá cả sản phẩm

Người tiêu dùng Colombia mua nhiều sản phẩm nhập khẩu. Người tiêu dùng có thể trả từ 60% đến 80% so với giá FOB của sản phẩm. Giá cuối cùng của hầu hết hàng hóa tiêu dùng nhập khẩu được tính bằng cách ước tính 20% giá FOB cho chi phí vận chuyển và bảo hiểm, kho bãi và các chi phí chứng từ khác; thuế VAT 16% (trong hầu hết các sản phẩm); biểu thuế nhập khẩu (nếu hàng không thuộc diện miễn thuế) và lợi nhuận 30%-40%, do đó đưa ra mức giá cuối cùng cao hơn khoảng 60%-80% so với giá FOB.

Các cửa hàng bách hóa và siêu thị mở rộng hợp đồng nhượng quyền cho các cá nhân và công ty bằng cách cho phép không gian quảng cáo trong cơ sở của họ để quảng bá và bán hàng tiêu dùng. Các chương trình khuyến mãi này bao gồm cả nhãn quen thuộc và nhãn chưa biết, và hàng hóa được giảm giá trong một số trường hợp. Nếu sản phẩm chưa được biết đến trên thị trường, cửa hàng bách hóa hoặc siêu thị có thể đặt chúng trong cửa hàng trưng bày trong một khoảng thời gian nhất định và sẽ chỉ đặt hàng mới nếu sản phẩm được công chúng chấp nhận và bán tương đối nhanh. Các siêu thị và nhà thuốc lớn nhất cũng mang nhãn hiệu riêng với giá chiết khấu.

Các nhà cung cấp cho các chuỗi cửa hàng lớn, siêu thị và siêu cửa hàng phải đưa ra một số đảm bảo nhất định về tính liên tục của các sản phẩm được cung cấp để tránh lượng hàng thừa hoặc hàng tồn dư của nước ngoài xâm nhập vào thị trường Colombia (ví dụ: thực phẩm, dệt may, quần áo, thiết bị, v.v.). Nghiêm cấm nhập khẩu quần áo cũ hoặc đã qua sử dụng, hàng sắp hết hàng, hàng không đúng quy định, hàng trái mùa hoặc hàng hết hạn sử dụng.

Khi mua một sản phẩm thực phẩm, người Colombia tìm kiếm ba điều:

1. Sự công nhận thương hiệu, thường liên quan đến chất lượng cao và địa vị xã hội;
2. Thông tin dinh dưỡng đầy đủ và đáng tin cậy như số lượng khẩu phần, giá trị dinh dưỡng và ngày hết hạn;
3. Bao bì và nhãn mác hấp dẫn, đầy màu sắc.

Điều này có xu hướng quan trọng hơn đối với các sản phẩm dành cho trẻ em. Tất cả thông tin này phải bằng tiếng Tây Ban Nha.

Dịch vụ bán hàng/ hỗ trợ khách hàng

Dịch vụ hậu mãi và hỗ trợ khách hàng là yếu tố quyết định mua hàng ở Colombia. Chính phủ và các công ty tư nhân thường yêu cầu các nhà cung cấp tiềm năng của họ cung cấp lời chứng thực về sự hài lòng của khách hàng đối với thiết bị và dịch vụ hậu mãi. “Hàng nhập có bảo hành” là yếu tố quan trọng hỗ trợ dịch vụ hậu mãi tại Colombia. Nhập khẩu bảo hành bao gồm các bộ phận và linh kiện thay thế của nhà sản xuất hoặc nhà cung cấp nước ngoài được miễn thuế nhập khẩu Colombia. Bộ luật hải quan Colombia năm 2000 tại Mục IV, Điều 141, quy định rằng tất cả hàng hóa hoặc hàng hóa đã được sửa chữa ở nước ngoài hoặc hàng hóa mới sẽ thay thế các mặt hàng

đã xuất khẩu trước đây do chúng bị hư hỏng, không hoàn hảo, trục trặc hoặc có kết thúc không phù hợp đã qua sử dụng và được bảo hành bởi nhà sản xuất hoặc nhà cung cấp nước ngoài, có thể được nhập khẩu vào Colombia mà không phải trả thuế nhập khẩu.

Tất cả các chứng từ nhập khẩu và tái xuất gốc phải được lưu giữ và xuất trình cùng với hàng nhập khẩu thay thế để xác định rõ hàng hóa, cùng với chứng từ bảo hành hợp lệ, chứng từ vận chuyển, v.v. Phải hoàn thành quy trình nhập khẩu bảo hành và xuất trình chứng từ khai báo nhập khẩu trong vòng tối đa một năm kể từ ngày các hạng mục cần sửa chữa hoặc thay thế được xuất khẩu.

Trong một số trường hợp, hải quan Colombia có thể cho phép nhập khẩu hàng hóa thay thế mà không yêu cầu phải xuất khẩu hàng hóa hoặc bộ phận bị hư hỏng trước đó để thay thế và/hoặc sửa chữa. Tuy nhiên, Hải quan sẽ yêu cầu một cam kết bảo hành tương đương với 100% thuế hải quan đã nộp, có giá trị trong một năm kể từ ngày hàng hóa thay thế được nhập khẩu. Điều này sẽ đảm bảo rằng hàng hóa bị hư hỏng sau đó sẽ được xuất khẩu trong tháng tiếp theo kể từ ngày hàng hóa thay thế được nhập khẩu trở lại.

Hạn chế đầu tư và cấm nhập khẩu vào Colombia

Các nhà đầu tư nước ngoài phải đối mặt với các ngoại lệ và hạn chế trong các lĩnh vực sau: nhượng quyền truyền hình và khai thác truyền hình tư nhân trên toàn quốc, phát thanh, cơ quan hàng hải, hãng hàng không quốc gia, thực tiễn pháp lý và vận chuyển. Đầu tư vào các lĩnh vực tài chính, hydrocarbon và khai thác mỏ phải tuân theo các chế độ đặc biệt.

Tất cả các khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài liên quan đến việc thành lập một hiện diện thương mại ở Colombia đều cần phải đăng ký với Giám đốc Tổng công ty ('Super Sociedades') và phòng thương mại địa phương. Luật pháp Colombia quy định số lượng nhân sự nước ngoài trong một số lĩnh vực chuyên môn như kiến trúc, kỹ thuật, luật và xây dựng trong đó các công ty có hơn 10 nhân viên không được có nhiều hơn 10% lực lượng lao động nói chung hoặc 20% chuyên gia có thể là người nước ngoài.

Cần phải kiểm tra nhu cầu kinh tế khi các nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp nước ngoài hoạt động tạm thời; yêu cầu cư trú hạn chế thương mại xuyên biên giới của một

số dịch vụ chuyên nghiệp như kế toán, sổ sách kế toán, kiểm toán, kiến trúc, kỹ thuật, quy hoạch đô thị, và các dịch vụ y tế và nha khoa.

Cần có sự hiện diện thương mại để cung cấp dịch vụ xử lý thông tin và đấu thầu các hợp đồng của chính phủ Colombia.

**Kế toán, kiểm toán và xử lý Dữ liệu:* Để hành nghề ở Colombia, các nhà cung cấp phải đăng ký với 'Hội đồng kế toán trung ương' ('Junta Central de Contadores') và phải có nơi cư trú liên tục ở Colombia trong ít nhất ba năm trước khi đăng ký.

**Dịch vụ quảng cáo, phát thanh và truyền hình:* Chương trình truyền hình mở phải tuân theo các hạn chế sau: 70 phần trăm chương trình trong khung giờ vàng (7 giờ tối đến 10:30 tối) phải được sản xuất trong nước, ngoài ra, 50 phần trăm chương trình trong khoảng thời gian từ 10:30 buổi chiều. và nửa đêm cũng như từ 10 giờ sáng đến 7 giờ tối. Ủy ban Truyền hình Quốc gia tính phí quảng cáo do nước ngoài sản xuất gấp đôi tỷ lệ quốc gia cho thời gian phát sóng so với quảng cáo nội dung địa phương. Các đặc quyền cung cấp dịch vụ phát thanh chỉ có thể được cấp cho công dân Colombia hoặc các tổ chức tư nhân được thành lập hợp pháp tại Colombia.

**Điện:* Chỉ những công ty được thành lập hợp pháp tại Colombia trước ngày 12 tháng 7 năm 1994 mới có thể tham gia vào việc sản xuất, phân phối và/hoặc truyền tải điện đồng thời theo Luật 143 năm 1994, điều 4.

**Đánh bắt cá:* Các tàu nước ngoài chỉ có thể tham gia đánh bắt cá và các hoạt động liên quan trong lãnh hải Colombia thông qua liên kết với một công ty Colombia có giấy phép đánh bắt cá hợp lệ. Ngoài ra, nếu cờ của tàu tương ứng với một quốc gia mà Colombia có thỏa thuận song phương bổ sung, thì thỏa thuận này sẽ xác định liệu yêu cầu liên kết có được áp dụng hay không.

**Hydrocacbon/Khai thác mỏ:* Để cung cấp các dịch vụ liên quan trực tiếp đến thăm dò và khai thác khoáng sản và hydrocacbon ở Colombia, bất kỳ pháp nhân nào theo luật của bất kỳ quốc gia nước ngoài nào khác phải thành lập chi nhánh, công ty liên kết hoặc công ty con ở Colombia trừ khi dịch vụ được cung cấp với giá thấp hơn một năm (Luật 685 năm 2001, điều 19 và 20). Các công ty nước ngoài có thể đảm nhận 100% các hoạt động đầu tư và rủi ro trong tất cả các hợp đồng thăm dò và sản xuất. Các công ty dầu khí có thể có quyền khai thác các mỏ trong 30 năm hoặc cho đến khi cạn kiệt đất. Có một tỷ lệ tiền bản quyền theo tỷ lệ trượt đối với các dự án dầu mỏ thiết lập tỷ lệ

tiền bản quyền năm phần trăm đối với các mỏ dầu nhỏ nhất với giới hạn trên là 30 phần trăm đối với các mỏ lớn hơn.

**Pháp lý:* Các dịch vụ pháp lý chỉ giới hạn ở những dịch vụ được cấp phép theo Luật Colombia nơi các công ty luật nước ngoài có thể tham gia thị trường bằng cách thành lập liên doanh với các công ty luật địa phương.

**Vận chuyển:* Các công ty nước ngoài chỉ có thể cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hóa đa phương thức trong hoặc từ lãnh thổ Colombia nếu họ có đại lý hoặc đại diện có trụ sở chính chịu trách nhiệm pháp lý về các hoạt động của mình tại Colombia. Chỉ các tàu của Colombia mới có thể cung cấp các dịch vụ cảng trong phạm vi quyền tài phán hàng hải của Colombia; tuy nhiên, các tàu mang cờ nước ngoài có thể cung cấp các dịch vụ đó nếu không có tàu mang cờ Colombia nào có khả năng làm như vậy (Nghị định 1423 năm 1989, điều 38).

**Đại lý du lịch và lễ hành:* Nhà đầu tư nước ngoài phải cư trú tại Colombia để cung cấp dịch vụ đại lý du lịch và lễ hành tại Colombia theo Luật 32 năm 1990, điều 5.

Các phương thức thanh toán

Hầu hết các sản phẩm được nhập khẩu thông qua thư tín dụng hoặc hối phiếu thời hạn. Tài trợ mềm và dài hạn là những công cụ bán hàng quan trọng, đặc biệt là đối với hàng nhập khẩu của chính phủ hoặc đấu thầu công khai. Các nhà cung cấp nước ngoài, trung gian tài chính ở Colombia hoặc tổ chức tài chính nước ngoài có thể tài trợ cho hàng nhập khẩu của Colombia.

Các nhà nhập khẩu Colombia có thể tự do thương lượng các điều khoản thanh toán với các nhà cung cấp của họ, nhưng các nhà nhập khẩu phải liệt kê các điều khoản thanh toán đã thỏa thuận trên chứng từ nhập khẩu và không được thay đổi chúng sau đó. Quá trình này thường mất từ một đến sáu tháng đối với các sản phẩm nhập khẩu để tiêu dùng ngay, bao gồm nguyên liệu thô, hàng hóa trung gian và hàng tiêu dùng, hầu như không có giới hạn về thời hạn đối với tư liệu sản xuất, được thanh toán trong thời gian biểu ghi trên chứng từ nhập khẩu, cộng với thời gian ân hạn. thời hạn thêm ba tháng. Các khoản thanh toán nước ngoài có thể được ủy quyền theo từng đợt, nhưng trong mọi trường hợp không thể thay đổi các điều khoản ban đầu được liệt kê trên chứng từ nhập khẩu.

Tài trợ thương mại nói chung được cung cấp miễn phí và thư tín dụng được sử dụng rộng rãi ở Colombia. Các phương thức, điều khoản và điều kiện thanh toán khác nhau tùy theo loại tín dụng. Hầu hết việc nhập khẩu thiết bị được thanh toán thông qua thư tín dụng (L/C) 180 ngày không hủy ngang, trả ngay khi nhận được chứng từ vận chuyển. Thời hạn thanh toán thông thường là 60 ngày. Có những trường hợp giao dịch trong đó nhà cung cấp có thể gia hạn thời hạn đến 120 ngày theo thời hạn, nhưng đây không phải là thông lệ. Khi một mối quan hệ thương mại thỏa đáng đã được thiết lập, các điều khoản là những điều khoản thường được áp dụng trong thương mại quốc tế. Ngắn hạn được coi là bất kỳ kỳ hạn nào dưới một năm; trung hạn là từ một năm đến bốn năm; và, dài hạn dao động từ năm năm đến 20 năm. Để biết thêm thông tin về các phương thức thanh toán hoặc các lựa chọn tài trợ thương mại khác, vui lòng đọc Hướng dẫn tài trợ thương mại có sẵn tại <https://www.trade.gov/trade-finance-guide-quick-reference-us-exporters>

Hệ thống ngân hàng

Hệ thống tài chính của Colombia hoạt động dưới sự giám sát của Giám đốc tài chính, được thành lập vào năm 2005 từ sự hợp nhất của Giám đốc ngân hàng và Giám đốc sở giao dịch chứng khoán. Hệ thống tài chính tương đối lớn so với tổng sản phẩm quốc nội của quốc gia. Nó có nhiều tổ chức rất phức tạp với công nghệ tiên tiến. Tuy nhiên, các dịch vụ tài chính vẫn rất tốn kém và hoạt động trung gian vẫn là hoạt động tài chính quan trọng nhất.

Sau cuộc khủng hoảng tài chính 1998-1999, gần một nửa các tổ chức ngân hàng và phi ngân hàng đã bị đóng cửa, tiếp quản hoặc buộc phải hợp nhất. Nhiều tổ chức tài chính yếu hơn đã sáp nhập hoặc hiện đang liên kết với các chủ sở hữu có kinh nghiệm và tài chính lành mạnh hơn. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng lĩnh vực này vẫn chưa đạt đến quy mô lý tưởng. Sự hiện diện của các ngân hàng nước ngoài đã tăng cường cạnh tranh và đầu tư vào các công nghệ tiên tiến và các cơ quan chính phủ đã có những nỗ lực đáng kể để cải thiện sức khỏe của khu vực tài chính. Vào tháng 1 năm 2012, Ngân hàng Scotia của Canada đã mua lại Ngân hàng Colpatria với giá 1 tỷ USD. Helm Bank được tập đoàn Chile Corpbanca mua lại vào tháng 10 năm 2012 với giá 1,3 tỷ USD.

Các ngân hàng thương mại được phép hoàn thành tất cả các hoạt động tín dụng được phép, ngoại trừ hoạt động cho thuê và đầu tư vào lĩnh vực bất động sản. Chỉ có các

ngân hàng thương mại cung cấp tài khoản kiểm tra. Trong nhóm này, một số tổ chức chuyên về tài chính xây dựng và nhà ở (ngân hàng thế chấp). Các ngân hàng thương mại thống trị thị trường tài chính, chiếm hơn 80% tài sản của hệ thống tài chính.

Colombia chưa đạt được phạm vi bảo hiểm ngân hàng của các nước phát triển. Tuy nhiên, hầu hết tất cả các tổ chức tài chính đều đang mở rộng cơ sở hạ tầng và phạm vi cung cấp các dịch vụ ngân hàng của họ, đồng thời khả năng tiếp cận ngân hàng ảo đã được cải thiện đáng kể.

Năm 2009, một luật mới cải cách lĩnh vực tài chính đã được thông qua. Các cải cách tăng cường bảo vệ cho khách hàng tài chính, bao gồm các yêu cầu mà các tổ chức tài chính phải tiết lộ đúng các chi phí liên quan đến hoạt động của họ. Họ cũng cấm các thỏa thuận trong đó người tiêu dùng từ bỏ các quyền của họ và các điều khoản chuyển nghĩa vụ chứng minh cho người tiêu dùng. Các cuộc cải cách đã tạo ra các vị trí người ủng hộ cho người tiêu dùng tài chính, mà mọi tổ chức tài chính đều phải có. Họ chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các tổ chức tài chính không vi phạm quyền của người tiêu dùng. Luật mới cũng mang lại tính linh hoạt cao hơn cho hệ thống quỹ hưu trí bằng cách tạo ra cơ cấu nhiều quỹ để cho phép các hồ sơ đầu tư rủi ro khác nhau. Nó cho phép các ngân hàng nước ngoài và công ty bảo hiểm nước ngoài hoạt động tại địa phương mà không cần phải thành lập một pháp nhân Colombia, mặc dù họ phải thành lập chi nhánh tại Colombia, tuân theo tất cả các yêu cầu pháp lý có liên quan. Cuối cùng, luật thiết lập các cơ chế thúc đẩy tài chính vi mô, chứng khoán hóa và phát triển thị trường vốn.

Quản lý ngoại hối

Colombia không áp đặt kiểm soát ngoại hối đối với thương mại. Tuy nhiên, các quy định về hối đoái yêu cầu các giao dịch sau phải được chuyển qua trung gian (tức là ngân hàng hoặc tổ chức tài chính được công nhận khác) được ủy quyền cho các mục đích đó và phải được khai báo với Ngân hàng Trung ương:

- Hoạt động tài chính phái sinh hoặc thứ cấp, ví dụ: chuyển tiếp, hoán đổi, mũ, sàn hoặc cổ áo.
- Ký hậu và bảo lãnh bằng ngoại tệ.
- Các khoản vay bên ngoài và chi phí tài chính liên quan.

- Nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa.
- Đầu tư vào chứng khoán và tài sản nước ngoài và lợi nhuận liên quan.
- Đầu tư vốn từ nước ngoài và chuyển lợi nhuận ra nước ngoài.
- Đầu tư vốn của Colombia ra nước ngoài, cũng như chuyển tiền lãi.

Colombia đã giảm kiểm soát ngoại hối đáng kể trong những năm gần đây. Nghị quyết đối ngoại số 6 năm 2000 đã bãi bỏ các yêu cầu đặt cọc trước với Ngân hàng Trung ương đối với các khoản vay công và tư nhân bên ngoài cũng như tài trợ nước ngoài cho hàng nhập khẩu vào Colombia. Ngoài ra, Nghị quyết 11 cho phép người cư trú thanh toán cho những người cư trú khác bằng đô la Mỹ thông qua tài khoản séc được giữ ở nước ngoài và Nghị quyết 8 cho phép các công ty môi giới chứng khoán đóng vai trò trung gian trên thị trường ngoại hối. Đồng peso Colombia có thể chuyển đổi và các nhà đầu tư báo cáo không có hạn chế không mong muốn nào đối với việc tiếp cận tiền tệ cứng.

Các dự án được thực hiện bởi các công ty có vốn nước ngoài trong các lĩnh vực đặc biệt như thăm dò và sản xuất dầu, khí tự nhiên, than, niken và uranium phải tuân theo chính sách ngoại hối đặc biệt. Theo chính sách đặc biệt, các nhà đầu tư không bị ràng buộc phải hồi hương ngoại tệ được tạo ra từ xuất khẩu. Các công ty dành cho các dịch vụ kỹ thuật liên quan đến các hoạt động thăm dò và sản xuất hydrocarbon có thể thực hiện các hoạt động bằng ngoại tệ mà không có nghĩa vụ hồi hương. Hơn nữa, các nhà đầu tư nước ngoài không bắt buộc phải hoàn trả Colombia bằng ngoại tệ thu được từ việc bán sản phẩm trong các hoạt động này. Các chi phí phát sinh ở nước ngoài liên quan đến việc phát triển các dự án này phải được thanh toán bằng ngoại tệ. Các công ty quan tâm đến việc được bảo vệ bởi các điều khoản đặc biệt này phải thông báo cho ngân hàng trung ương.

Bộ Tài chính đã ban hành Nghị định 4145 vào ngày 5 tháng 11 năm 2010 khôi phục thuế khấu trừ 33% đối với tiền lãi trả cho khoản nợ nước ngoài. Nghị định này sẽ làm tăng chi phí vốn đối với người vay địa phương. Mục đích của nghị định là giảm dòng ngoại tệ vào. Nghị định 4145 không thay thế tỷ lệ khấu trừ thuế thấp hơn được quy định trong các hiệp định thuế của Colombia với Tây Ban Nha và Chile.

Ngân hàng Hoa Kỳ và Ngân hàng đại lý địa phương

Hầu như tất cả các ngân hàng Colombia đều có ngân hàng đại lý tại Hoa Kỳ. Sau đây là các ngân hàng lớn của Colombia và các ngân hàng Hoa Kỳ mà họ có quan hệ đại lý:

- Banco de Occidente
- BanColombia
- Ngân hàng New York Mellon
- Citibank
- Ngân hàng Deutsche
- Banco de Bogotá:
- Citibank
- JP Morgan
- Ngân hàng American Express
- Ngân hàng Bayerische Hypoound-Vereins
- Ngân hàng HCBC
- Ngân hàng ING
- Ngân hàng td
- BBVA Colombia:
- Ngân hàng BBVA New York
- Ngân hàng BBVA Miami
- Ngân hàng American Express
- Ngân hàng Quốc tế Miami
- JPMorgan Chase
- Ngân hàng Lloyds TSB
- ngân hàng khu vực
- Ngân hàng Colpatría:
- Davivienda:

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ tại Colombia

Năm 2018, Colombia đã cải thiện các biện pháp bảo vệ IPR của mình và chuyển từ Danh sách theo dõi ưu tiên đặc biệt 301 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) sang Danh sách theo dõi. Luật pháp Colombia quy định các biện pháp bảo vệ tương tự đối với các công ty Hoa Kỳ cũng như đối với các công ty Colombia trong tất cả các danh mục IPR theo Hiệp định Xúc tiến Thương mại Hoa Kỳ-Colombia (CTPA) và các cam kết quốc tế khác, chẳng hạn như Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) và Tổ

chức Thương mại Thế giới (WTO).) Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của sở hữu trí tuệ (TRIPS). Vào tháng 7 năm 2018, Colombia đã ban hành các sửa đổi luật bản quyền để mở rộng thời hạn bảo vệ bản quyền, áp đặt trách nhiệm dân sự đối với việc phá vỡ các biện pháp bảo vệ công nghệ và tăng cường thực thi quyền tác giả và quyền liên quan. Colombia vẫn cần đạt được tiến bộ bổ sung đối với các cam kết còn lại liên quan đến sở hữu trí tuệ theo CTPA, đặc biệt là các điều khoản liên quan đến trách nhiệm bản quyền đối với các ISP và việc gia nhập Đạo luật năm 1991 của Liên minh Quốc tế về Bảo vệ Giống cây trồng Mới (UPOV 91).

Colombia có một văn phòng nhãn hiệu và bằng sáng chế hoạt động hiệu quả tại SIC. Colombia đã ký kết Công ước Paris về sở hữu công nghiệp, Công ước Geneva về bảo hộ bản ghi âm, Công ước Berne về bảo hộ tác phẩm văn học và nghệ thuật, Công ước Brussels về phân phối tín hiệu vệ tinh, Công ước bản quyền toàn cầu, Hiệp ước Budapest về công nhận quốc tế về việc ký gửi vi sinh vật cho các mục đích của thủ tục cấp bằng sáng chế, Hiệp ước về bản quyền của WIPO, Hiệp ước về buổi biểu diễn và bản ghi âm của WIPO, Hiệp ước hợp tác về bằng sáng chế, Hiệp ước về luật nhãn hiệu và Nghị định thư liên quan đến thỏa thuận Madrid về đăng ký nhãn hiệu quốc tế . Giống như Hoa Kỳ, Colombia tham gia Đường cao tốc truy tố bằng sáng chế toàn cầu (GPPH), cho phép xử lý nhanh khi có sự kiểm tra tích cực của Hoa Kỳ.

Thành công của Colombia trong việc chống lại hàng giả và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn còn hạn chế. Mặc dù đã có một số phát triển tích cực trong năm qua, đặc biệt liên quan đến việc thực thi chống hàng giả, nhưng vẫn còn một lượng lớn vi phạm bản quyền kỹ thuật số và hàng giả. Chính quyền Colombia hợp tác với Hoa Kỳ trong các cuộc điều tra. Trung tâm điều phối quyền sở hữu trí tuệ của DHS/ICE đã báo cáo về một hoạt động đặc biệt thành công vào năm 2018, trong đó các quan chức Hoa Kỳ và Colombia đã phối hợp để xác định và thu giữ 10 container cập cảng Buenaventura, Colombia. Có nguồn gốc từ Trung Quốc với việc dán nhãn sai, chúng chứa đầy giày dép giả được dán nhãn các thương hiệu bao gồm Nike, New Balance và các nhãn hiệu khác. Nếu là hàng thật, số hàng hóa này có giá trị ước tính khoảng 50 triệu USD.

Liên hệ để biết thêm thông tin về sở hữu trí tuệ

E-mail: USPTOAndeanRegion@trade.gov

Nhân viên:

Ann Chaitovitz, Tùy viên Sở hữu Trí tuệ Khu vực

Silvia Solis, Chuyên gia pháp lý về sở hữu trí tuệ

Bán hàng cho Chính phủ

Nhiều chính phủ tài trợ cho các dự án công trình công cộng thông qua vay từ các Ngân hàng phát triển đa phương. Các cơ quan chính phủ, tổ chức và doanh nghiệp thương mại phải tuân theo các quy định của Luật 80 ngày 31 tháng 10 năm 1993, quy định các giao dịch mua và hợp đồng được ký kết bởi chính phủ và các doanh nghiệp công nghiệp và thương mại nhà nước.

Theo Luật 80, các cơ quan ký kết hợp đồng của chính phủ Colombia phải lựa chọn nhà thầu thông qua quy trình đấu thầu cạnh tranh công khai, thường thấy trên trang web của Colombia Compra Eficiente. Có một số ngoại lệ đối với quy tắc này, được quy định rõ ràng trong Điều 24 của Luật 80. Sau đây là một số ngoại lệ đối với thủ tục hợp đồng trực tiếp:

(1) Hợp đồng cho số tiền nhỏ: số tiền nhỏ được thể hiện bằng bội số của mức lương tối thiểu hàng tháng theo luật định của Colombia (hiện tại là khoảng 270 đô la Mỹ mà không có các lợi ích bổ sung và/hoặc tiền bồi thường). Một số tiền nhỏ có thể dao động từ 25 mức lương tối thiểu hàng tháng đến 1.000 mức lương tối thiểu hàng tháng, tùy thuộc vào ngân sách hàng năm của thực thể ký kết hợp đồng. Ví dụ:

(a) Nếu ngân sách hàng năm của chủ thể ký hợp đồng nhỏ hơn hoặc bằng 6.000 mức lương tối thiểu hàng tháng, thì được phép mua hàng hóa và dịch vụ theo hợp đồng trực tiếp có giá trị không vượt quá 25 mức lương tối thiểu hàng tháng;

(b) Nếu ngân sách hàng năm của cơ quan ký hợp đồng bằng hoặc vượt quá 1.200.000 tháng lương tối thiểu, theo hợp đồng trực tiếp, nó có thể mua hàng hóa và dịch vụ có giá trị không vượt quá 1.000 tháng lương;

(2) Thỏa thuận cho vay: hợp đồng hành chính liên cơ quan, dịch vụ chuyên môn, khoa học và công nghệ, và các trường hợp khẩn cấp rõ ràng và;

(3) Không trao giải: Bất cứ khi nào cuộc đấu thầu không được trao giải vì những lý do như: thiếu hồ sơ đề xuất được nộp, khi hồ sơ dự thầu không đáp ứng các điều khoản tham chiếu hoặc thông số kỹ thuật, khi chỉ có một nhà thầu, khi sản phẩm có nguồn gốc hoặc dành cho nông nghiệp hoặc giống vật nuôi được cung cấp thông qua trao đổi

hàng hóa được tổ chức hợp pháp và trong các hợp đồng được thực hiện bởi các tổ chức nhà nước (chính phủ) để cung cấp các dịch vụ y tế.

Vào tháng 7 năm 2007, chính phủ Colombia đã ban hành Luật 1150, sửa đổi Luật 80. Sau đây là những thay đổi quan trọng nhất đối với Luật 80:

- (1) Đưa ra bốn nguyên tắc để ký hợp đồng với chính phủ thông qua: (i) đấu thầu công khai, (ii) danh sách ngắn (iii) thi tuyển cạnh tranh và (iv) ký hợp đồng trực tiếp.
- (2) Quy định rằng các thông số kỹ thuật nên bao gồm phương pháp chia sẻ rủi ro trong hợp đồng.
- (3) Xây dựng nguyên tắc lựa chọn khách quan, nêu rõ các tiêu chí về cách thức lựa chọn nhà thầu. Nó loại bỏ kinh nghiệm, năng lực tài chính, năng lực tổ chức như những yêu cầu để tuyển chọn. Những điều kiện này sẽ được xem xét cho mục đích tính điểm.
- (4) Mở rộng khả năng kiểm tra các điều kiện của nhà thầu thông qua Cơ quan đăng ký nhà thầu quốc gia (Registro Unico Empresarial hoặc RUE).
- (5) Yêu cầu áp dụng các nguyên tắc tài chính và chức năng hợp lý khi ký hợp đồng với Tiểu bang bên cạnh các quy tắc đã được Tiểu bang thiết lập.
- (6) Đặt các tham số để gia hạn hoặc thêm tối đa 60 phần trăm vào các hợp đồng nhượng quyền cho các công trình công cộng bất kể số tiền đầu tư.

Các cá nhân hoặc công ty nước ngoài không có trụ sở tại Colombia hoặc các pháp nhân tư nhân nước ngoài không có chi nhánh tại Colombia quan tâm đến các hợp đồng của chính phủ phải chỉ định một đại lý hoặc đại diện pháp lý, có trụ sở tại Colombia, người được ủy quyền hợp lệ để đấu thầu và thực hiện các hợp đồng cũng như đại diện cho doanh nghiệp nước ngoài trong và ngoài tòa án. Họ cũng phải cung cấp một bản sao đăng ký của họ với cơ quan đăng ký tương ứng ở quốc gia gốc của họ và nộp các tài liệu chứng minh điều lệ hoặc chức vụ của họ, tùy theo trường hợp nào. Luật này áp dụng cho bán hàng trực tiếp hoặc đấu thầu quốc tế.

Chương Mua sắm Chính phủ của FTA tạo cơ hội đáng kể cho các công ty Hoa Kỳ cung cấp hàng hóa và dịch vụ của họ cho chính phủ Colombia với các thủ tục chặt chẽ áp dụng cho việc tiến hành mua sắm. Đồng thời, các quy tắc mua sắm chính phủ của hiệp định đảm bảo rằng một số lĩnh vực kinh doanh nhất định của Hoa Kỳ – chẳng hạn như các doanh nghiệp nhỏ hoặc công ty dệt may đấu thầu mua sắm của Bộ Quốc phòng – tiếp tục nhận được sự bảo vệ giống như họ có trong các hiệp định khác, và

cũng đảm bảo rằng môi trường và các biện pháp bảo vệ lao động sẽ được duy trì. Để biết thêm thông tin chuyên sâu, hãy tham khảo trang web Hiệp định Thương mại Hoa Kỳ-Colombia của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ.

Theo nguyên tắc chung, tất cả các cá nhân và pháp nhân muốn ký kết hợp đồng với các cơ quan nhà nước phải đăng ký với phòng thương mại trong khu vực tài phán của họ để đủ điều kiện, phân loại và xếp hạng theo các quy định của Luật 80.

Mặc dù Luật 80 đã làm cho hệ thống hợp đồng của chính phủ năng động hơn, Colombia vẫn không phải là bên ký kết Hiệp định về Mua sắm Chính phủ (GPA) của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) mặc dù họ đóng vai trò là quan sát viên của GPA. Đã có những khiếu nại chính đáng, thường xuyên về sự thiếu minh bạch và thay đổi quy tắc trong quá trình trao các hợp đồng lớn của chính phủ.

Colombia vẫn đang nỗ lực hoàn thiện các yêu cầu của Luật 80, luật này kêu gọi đấu thầu rộng rãi trong các cuộc đấu thầu công khai. Những nỗ lực đang được thực hiện để sửa đổi luật để làm rõ các thủ tục. Bất chấp luật pháp, tính minh bạch, công bằng và các điều kiện đấu thầu cạnh tranh thực sự trong nhiều cuộc đấu thầu vẫn chưa chắc chắn. Chính phủ Colombia cũng đang sử dụng các cuộc đấu giá để mua các thiết bị hoặc thuốc công nghệ cao hoặc phức tạp. Những yếu tố này tiếp tục là rào cản tiếp cận thị trường đáng kể. Các công ty Hoa Kỳ quan tâm đến các hợp đồng trong lĩnh vực công nên nhờ cố vấn pháp lý ở Colombia và liên hệ với Dịch vụ Thương mại Hoa Kỳ để được hỗ trợ và có thể vận động.

Các hợp đồng quân sự của Colombia trên một số tiền nhất định (hơn 1 triệu USD cho thiết bị và hơn 5 triệu USD cho đạn dược) yêu cầu công ty nước ngoài đưa ra đề xuất “bù đắp”. Liên hệ với Dịch vụ Thương mại Hoa Kỳ để biết thêm thông tin về yêu cầu này.

Do có FTA, các công ty Hoa Kỳ được đối xử quốc gia và đối với tất cả các cuộc đấu thầu của chính phủ liên bang, các công ty Hoa Kỳ phải được đối xử giống như các công ty Colombia tham gia đấu thầu.

Tài trợ cho các dự án

Chính phủ và Ngân hàng trung ương là những nguồn cấp vốn quan trọng cho hệ thống tài chính. Ngân hàng Trung ương, ngoài việc cung cấp các phương tiện chiết khấu thông thường để hỗ trợ tính lưu động của hệ thống, còn quản lý một số quỹ đặc biệt

của chính phủ để thúc đẩy cho vay vào một số lĩnh vực được xác định là quan trọng đối với sự phát triển quốc gia hoặc thiết yếu về mặt kinh tế. Nguồn tài trợ đến từ vốn chính phủ, trái phiếu và phân bổ ngân sách hiện tại, nếu cần để trang trải thâm hụt. Truy cập vào các quỹ có xu hướng yêu cầu giấy tờ đáng kể; ứng viên phải đủ điều kiện và lợi nhuận bị hạn chế. Tầm quan trọng của chúng như một nguồn tài trợ đã giảm đi trong những năm gần đây.

Cho thuê tài chính, trong nước và quốc tế (cả hoạt động và vốn) đang trở nên phổ biến, chủ yếu là do lợi ích về thuế. Bao thanh toán và bảo hiểm tín dụng quốc tế có sẵn. Tài trợ giao dịch liên quan nhiều hơn đến thương mại hàng tiêu dùng, trong khi tài trợ dựa trên vốn chủ sở hữu thường được sử dụng nhiều hơn cho tài trợ dự án.

Các nhà xuất khẩu Colombia được tiếp cận tín dụng do Ngân hàng Ngoại thương Colombia (Bancoldex) cung cấp. Khoản tín dụng này cũng được mở rộng cho các nhà nhập khẩu Colombia đối với hàng nhập khẩu công nghiệp.

Các nhà đầu tư nước ngoài có toàn quyền tiếp cận tín dụng địa phương. Trong khi Chính phủ Colombia vẫn định hướng tín dụng cho một số lĩnh vực (đặc biệt là nông nghiệp), tín dụng hầu hết được phân bổ bởi thị trường tài chính tư nhân. Cho phép các khoản vay có nguồn gốc nước ngoài hoặc tài trợ nước ngoài cho hàng nhập khẩu.

**Ex-Im:* Ngân hàng Xuất nhập khẩu Hoa Kỳ cung cấp đầy đủ các dịch vụ ở Colombia. Ex-Im cung cấp một loạt các chương trình cho vay, bảo hiểm và bảo đảm khoản vay để tạo điều kiện xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ của Hoa Kỳ cho các công ty tư nhân và chính phủ Colombia.

**DDFC:* Development Finance Corporation là một cơ quan của chính phủ Hoa Kỳ hỗ trợ, cấp vốn và bảo hiểm cho các dự án có tác động tích cực đến việc làm của Hoa Kỳ, lành mạnh về tài chính và hứa hẹn mang lại lợi ích cho sự phát triển kinh tế và xã hội của nước sở tại. Hỗ trợ của OPIC dành cho các khoản đầu tư mới, tư nhân hóa, mở rộng và hiện đại hóa các nhà máy hiện có do các nhà đầu tư Hoa Kỳ tài trợ.

**IADC:* Tập đoàn Phát triển Liên Mỹ cung cấp vốn phát triển cho các công ty định hướng xuất khẩu trong lĩnh vực kinh doanh nông nghiệp thông qua “Corfisura Fondo de Desarrollo de Empresas,” quỹ vốn phát triển đầu tiên của Colombia trong lĩnh vực sản xuất, khai thác mỏ và công nghệ mới nổi.

Các cơ quan đa phương khác như Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), Tập đoàn Phát triển Andean (CAF), Ngân hàng Xuất Nhập khẩu Nhật Bản và USAID (cũng như các

cơ quan phát triển từ Nhật Bản và Canada) đang tích cực cung cấp tài chính cho các dự án bằng tiếng Latinh Châu Mỹ và vùng Caribê.

Tập đoàn Phát triển Andean (Corporacion Andina de Fomento) là tổ chức duy nhất cung cấp tài chính trực tiếp lớn cho các dự án lĩnh vực xanh ở Colombia. CAF đã cung cấp tài chính trực tiếp cho khu vực tư nhân để phát triển các dự án lĩnh vực xanh trong các lĩnh vực cơ sở hạ tầng khác nhau.

Thông tin liên hệ cần thiết

- Hiệp hội ngân hàng Colombia
- Bộ Ngoại giao Colombia
- Tổng cục Thuế và Hải quan Quốc gia Colombia (DIAN)
- Liên lạc vận động chính sách với Ngân hàng Thế giới
- Trang web Liên lạc Vận động chính sách với Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ (IDB)
- Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Colombia
- Ngân hàng Xuất nhập khẩu Hoa Kỳ <https://www.exim.gov/>
- Biểu giới hạn quốc gia <https://www.exim.gov/tools-for-exporters/country-limitation-schedule>
- Tổng công ty tài chính phát triển <https://www.dfc.gov/>
- Cơ quan Thương mại và Phát triển Hoa Kỳ <https://ustda.gov/>
- Văn phòng Thương mại Quốc tế của SBA <https://www.sba.gov/about-sba/sba-locations/headquarters-offices/office-international-trade>
- Tổng công ty tín dụng hàng hóa USDA <https://www.usda.gov/cc>
- Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ <https://www.usaid.gov/>

Một số cơ quan, tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp tại Colombia

Hiệp hội doanh nghiệp chính

Hiệp hội các nhà xuất nhập khẩu ô tô (Asopartes) - Asopartes là một hiệp hội phi lợi nhuận đại diện và bảo vệ các lợi ích xã hội, thương mại và kỹ thuật của ngành ô tô ở Colombia. Nó cung cấp cho các thành viên của mình một kênh liên lạc giữa các cơ quan chính phủ và các công ty tư nhân.

Hiệp hội các Phòng thí nghiệm nghiên cứu và phát triển Dược phẩm (AFIDRO) - AFIDRO là một hiệp hội thương mại tư nhân và phi lợi nhuận tập hợp các công ty Nghiên cứu và Phát triển Dược phẩm (R&D) được thành lập tại Colombia. AFIDRO bảo vệ các nguyên tắc về Sở hữu trí tuệ (IP), hiệu quả và an toàn dược phẩm đối với thuốc.

Hiệp hội Ngân hàng (Asobancaria) - Asobancaria là hiệp hội đại diện của ngành tài chính Colombia. Nó bao gồm các ngân hàng thương mại quốc gia và nước ngoài, cả nhà nước và tư nhân, các tập đoàn tài chính quan trọng nhất và các tổ chức chính thức đặc biệt. Mục tiêu chính của Asobancaria là thúc đẩy sự phát triển của ngành ngân hàng phù hợp với lợi ích chiến lược của đất nước.

Hiệp hội các hãng hàng không Colombia (ALAICO) - ALAICO là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1995 với mục tiêu duy trì, bảo vệ và phát triển lợi ích của ngành Vận tải Hàng không Quốc tế ở Colombia.

Hiệp hội các nhà xuất khẩu hoa Colombia (Asocolflores) - Asocolflores là Hiệp hội các nhà xuất khẩu hoa Colombia. Nó được thành lập vào năm 1973 để đại diện, thúc đẩy và tăng cường khả năng cạnh tranh của nghề trồng hoa Colombia trong nước và quốc tế. Văn phòng chính của nó ở Bogotá và nó có các văn phòng khu vực ở Antioquia (Rionegro) và Pereira.

Hiệp hội các bệnh viện và phòng khám Colombia (ACHC) - Hiệp hội các bệnh viện và phòng khám Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận thúc đẩy xây dựng năng lực hành chính và kỹ thuật thông qua thông tin, đào tạo và đại diện.

Hiệp hội các công ty y tế tích hợp Colombia (ACEMI) - Hiệp hội các công ty y tế tích hợp Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1992 với mục đích đại diện cho các công ty liên kết tư nhân quản lý các dịch vụ chăm sóc sức khỏe và các chương trình phúc lợi sức khỏe khác nhau.

Hiệp hội kỹ sư hệ thống Colombia (ACIS) - Hiệp hội kỹ sư hệ thống Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận tập hợp hơn 1500 chuyên gia. Mục tiêu của ACIS là phát triển tài năng con người trong khoa học công nghệ máy tính ở Colombia, củng cố kiến thức về CNTT và hỗ trợ ứng dụng có trách nhiệm của Kỹ thuật hệ thống và các ngành nghề liên quan.

Hiệp hội các hãng lữ hành và du lịch Colombia (ANATO) - Hiệp hội các hãng lữ hành và du lịch Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận đại diện, bảo vệ và thúc đẩy lợi ích chung của ngành du lịch và các hãng lữ hành ở Colombia. Nó được thành lập vào năm 1949 và bao gồm các cơ quan liên kết trên khắp Colombia với chín chương đại diện.

Hiệp hội kỹ sư Colombia (SCI) - Hiệp hội kỹ sư Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1887 để cải thiện chất lượng cuộc sống và phúc lợi của nhân loại thông qua sự tiến bộ của khoa học và kỹ thuật. Xã hội có các nhóm đa dạng đại diện cho các lĩnh vực kỹ thuật khác nhau để cung cấp dịch vụ tư vấn kỹ thuật toàn diện trong từng lĩnh vực phù hợp với nhu cầu cụ thể của các thành viên.

Liên đoàn những người chăn nuôi gia súc Colombia (FEDEGAN) - Liên đoàn những người chăn nuôi gia súc Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1963 để đại diện cho lợi ích của những người chăn nuôi gia súc Colombia, các tổ chức chăn nuôi gia súc khu vực và địa phương, cũng như các tổ chức khác có liên quan đến hoạt động chăn nuôi quốc gia. Tổ chức này cung cấp nghiên cứu thị trường, thông tin về chính sách chăn nuôi và các dịch vụ khác cho ngành.

Hiệp hội Du lịch và Khách sạn Colombia (COTELCO) – Hiệp hội Du lịch và Khách sạn Colombia đại diện và hỗ trợ các lợi ích của ngành du lịch và khách sạn Colombia, tăng cường khả năng cạnh tranh và năng suất.

Hiệp hội thương nhân Colombia (Fenalco)- Fenalco đại diện cho lĩnh vực thương mại và dịch vụ ở Colombia. Nhiệm vụ của nó là tăng cường các sáng kiến và tổ chức tư nhân, đồng thời cung cấp các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo nhằm thúc đẩy khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Trụ sở chính của Fenalco nằm ở đô thị Cota, Cundinamarca, với 14 văn phòng khu vực trên cả nước.

Hiệp hội Dầu khí Colombia (ACP) - Hiệp hội Dầu khí Colombia (ACP) là hiệp hội tập hợp các công ty tư nhân ở Colombia phát triển hoạt động thăm dò, khai thác, vận chuyển và phân phối dầu, phân phối nhiên liệu lỏng và chất bôi trơn cũng như khí đốt tự nhiên.

Hội đồng Doanh nghiệp Hoa Kỳ (CEA) - Hội đồng Doanh nghiệp Hoa Kỳ là một tổ chức phi lợi nhuận tiên bộ và năng động được thành lập vào năm 1962 với mục đích hỗ trợ các Công ty Hoa Kỳ được thành lập tại Colombia. Hiện tại, CEA có hơn 120 công ty thành viên, tất cả đều thuộc sở hữu đa số của các tập đoàn Hoa Kỳ, đại diện

cho các lĩnh vực quan trọng nhất của nền kinh tế: nông nghiệp, thực phẩm, thuốc lá và đồ uống; ô tô; máy móc và thiết bị; hóa chất và hóa chất nông nghiệp; truyền thông và công nghệ thông tin; sản phẩm tiêu dùng; năng lượng; dịch vụ kiểm toán, tư vấn và chuyên nghiệp bên ngoài; bảo hiểm, ngân hàng và ủy thác; sản xuất, giấy, bìa cứng và dệt may; dược phẩm; Thiết bị y tế; bảo vệ; và giao thông vận tải.

Hiệp hội Ngoại thương Quốc gia (ANALDEX) - ANALDEX là Hiệp hội Ngoại thương Quốc gia, được thành lập vào năm 1971, nhằm mục đích thúc đẩy và tăng cường hoạt động xuất khẩu quốc gia, quảng bá hình ảnh của Colombia ở nước ngoài và hỗ trợ thiết kế và thực hiện các chính sách xuất khẩu. ANALDEX cung cấp dịch vụ tư vấn cho các nhà xuất khẩu Colombia để phát triển các chiến lược thương mại. Nó cũng khuyến khích xuất khẩu và khả năng cạnh tranh toàn cầu thông qua các hội thảo. Liên đoàn những người trồng cà phê quốc gia Colombia - The National Coffee Growers Federation of Colombia là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1927 đại diện cho những người trồng cà phê. Đây được coi là một trong những tổ chức phi chính phủ nông thôn lớn nhất trên thế giới và đại diện cho hơn 500.000 hộ gia đình trồng cà phê.

Liên đoàn những người trồng ngũ cốc quốc gia (FENALCE) - Vào tháng 7 năm 1960, một nhóm gồm 50 nông dân đã thành lập Liên đoàn những người trồng ngũ cốc quốc gia để thúc đẩy sản xuất ngũ cốc ở Colombia. Các thành viên của nó bao gồm gần một triệu gia đình kiếm kế sinh nhai từ việc trồng ngũ cốc, các loại đậu, lúa mì, lúa miến, lúa mạch, ngô và yến mạch.

Hiệp hội các tổ chức tài chính quốc gia (ANIF) - Kể từ khi được thành lập vào năm 1974, ANIF đã chuyển đổi từ một hiệp hội truyền thống thành một tổ chức tư vấn tư nhân phát triển chính sách kinh tế. ANIF đã trở thành một trong những trung tâm nghiên cứu kinh tế chính ở Colombia và có ảnh hưởng rộng rãi trong dư luận. Các hoạt động chính của nó là thực hiện các nghiên cứu, phổ biến ý tưởng và tổ chức các hội thảo

Hiệp hội Công nghiệp Quốc gia (ANDI) - Hiệp hội Công nghiệp Quốc gia là một tổ chức phi lợi nhuận thúc đẩy các nguyên tắc chính trị, kinh tế và xã hội của doanh nghiệp tự do. Nó được thành lập vào năm 1944 tại Medellin và đã trở thành một trong những tập đoàn kinh doanh quan trọng nhất ở Colombia. Nó bao gồm các công ty từ

các lĩnh vực bao gồm công nghiệp, tài chính, kinh doanh nông nghiệp, thực phẩm, thương mại và dịch vụ, trong số những lĩnh vực khác.

Hiệp hội Công nghiệp Nhựa (Acoplásticos) - Acoplásticos là hiệp hội ngành đại diện cho các công ty trong các lĩnh vực sau: nhựa, hóa học, hóa dầu, cao su, sơn, sơn và sợi. Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ (ACOPI) - ACOPI là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 1951 nhằm đại diện, hỗ trợ, bảo vệ và tìm cách cải thiện mức năng suất của các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở khu vực Đại Tây Dương của Colombia. Các văn phòng chính của nó được đặt tại Barranquilla.

Chương 5: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Colombia

Thương mại song phương giữa Việt Nam và Colombia từ năm 2018 – 2022

Đơn vị: ngàn USD

Năm	2018	2019	2020	2021	2022
Việt Nam xuất sang Colombia	380.343	492.448	622.500	665.784	665.624
Việt Nam nhập từ Colombia	23.187	16.474	18.300	16.535	76.176
Tổng kim ngạch	403.530	508.922	640.800	682.319	741.800

Nguồn: *trademap.org*

Việt Nam đánh giá Colombia là thị trường tiềm năng và đứng thứ 5 trong số các thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam ở Mỹ Latinh. Quan hệ thương mại song phương trong những năm gần đây đã không ngừng phát triển với kim ngạch hai chiều tăng từ 42,95 triệu USD năm 2007 lên 509 triệu USD năm 2019. Trong năm 2020, tổng kim ngạch hai chiều đạt 640,8 triệu USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Colombia chủ yếu các mặt hàng như động cơ, máy móc, thiết bị điện, giày dép, thủy sản, dệt may, sợi kim loại... trị giá 622,5 triệu USD và nhập khẩu từ Colombia gỗ và các sản phẩm từ gỗ, thực phẩm, da thuộc, hóa chất hữu cơ và kim loại quý... trị giá 18,3 triệu USD.

Mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường này là nhóm mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện, đạt 105,9 triệu USD, tăng 23,7%, chiếm 49,9% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tiếp đến là nhóm hàng xơ, sợi dệt các loại, đạt 24,5 triệu USD, tăng 90,6%, chiếm 11,5% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp theo là hàng thủy sản, đạt 17,9 triệu USD, tăng 66,5%, chiếm 8,4%.

Trao đổi thương mại giữa hai quốc gia đạt 741,8 triệu USD vào năm 2022, tăng 11% so với cùng kỳ năm 2021, đưa Colombia trở thành đối tác thương mại lớn thứ 5 của Việt Nam tại khu vực châu Mỹ Latinh.

Ngoài những mặt hàng trên, một số mặt hàng như: phương tiện vận tải và phụ tùng; nhóm hàng máy móc, thiết bị dụng cụ và phụ tùng cũng đạt kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng, tăng lần lượt 84,2% và 13,2% so với cùng kỳ năm trước.

Theo giới chuyên gia, việc phát triển triển mở rộng thị trường xuất khẩu của Việt Nam sang khu vực Mỹ Latinh sẽ góp phần giảm tải cho các thị trường truyền thống. Nhờ đó, các doanh nghiệp có thể đa dạng hóa thị trường, thêm đối tác bạn hàng, mở rộng khả năng giao dịch về giá cả, nguồn hàng.

Việt Nam và Colombia là những nền kinh tế phát triển năng động trên thế giới, với nhiều lợi thế có thể bổ sung cho nhau. Hai bên đều có khả năng nhất định trong tham gia xử lý các thách thức về an ninh lương thực, năng lượng, tham gia các chuỗi cung ứng đang được tái cơ cấu mạnh mẽ trên toàn cầu. Với vai trò là thành viên tích cực của Liên minh Thái Bình Dương, Colombia sẽ là cầu nối để hàng hóa Việt Nam thâm nhập thị trường Mỹ Latinh. Ở chiều ngược lại, Việt Nam mở ra cánh cửa để hàng hoá Colombia bước vào khu vực thị trường ASEAN cũng như châu Á - Thái Bình Dương. Với mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên mức 1 tỷ USD trong vòng 3 năm tới, hai bên nhất trí tiếp tục trao đổi các nội dung cụ thể để đa dạng hóa cơ cấu hàng hóa xuất nhập khẩu, thúc đẩy xuất khẩu các mặt hàng thế mạnh vào thị trường của nhau.

Các lĩnh vực xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Colombia năm 2022

- 1. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS.85)**

Đơn vị tính: ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	181.753	310.237	343.821	527.473	570.361
Nhập khẩu từ thế giới	5.783.608	5.487.373	4.977.719	6.401.405	7.930.057

Nguồn: Trademap.org

Đây là sản phẩm chiếm hơn 41% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Colombia. Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 3 nhóm hàng HS.85 của Colombia. Trong năm 2022, xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Colombia đạt giá trị hơn 570,361 triệu USD, chiếm tỷ trọng 7% trong tổng kim ngạch nhập khẩu của Colombia, tốc độ tăng trưởng mặt hàng này bình quân tăng 32% trong giai đoạn 2018 – 2022.

Nhóm hàng HS.8517 – Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động ... là nhóm hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Colombia trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị hơn 490,517 triệu USD trong năm 2022, chiếm gần 16% giá trị nhập khẩu của Colombia. Xuất khẩu của nhóm HS.8517 sang Colombia trong giai đoạn 2018 – 2022 ghi nhận có mức tăng trưởng bình quân năm là 32%. Trong mặt hàng này, Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất cho Colombia, Việt Nam đứng thứ 3 sau Trung Quốc và Mexico.

Nhóm sản phẩm HS.8518 – Mặt hàng micro và giá đỡ, phụ kiện (không bao gồm micro không dây có bộ phát tích hợp), loa phóng thanh, . . . là nhóm hàng xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam sang Colombia trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị hơn 27,022 triệu USD trong năm 2022, chiếm gần 14% giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Colombia.

Ngoài ra còn có một số sản phẩm trong nhóm ngành này mà Việt Nam xuất khẩu sang Colombia nhưng chiếm tỷ trọng rất nhỏ không đáng kể như HS.8501 (9,691 triệu USD), HS.8544 (5,786 triệu USD) ...

2. Mặt hàng giày dép các loại (HS.64)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	91.654	85.254	65.467	81.406	109.392
Nhập khẩu từ thế giới	396.212	400.189	280.617	380.756	524.598

Nguồn: Trademap.org

Trong năm 2022, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng HS.64 sang Colombia đạt giá trị 109,392 triệu USD, tốc độ tăng bình quân mặt hàng này là 3% năm. Đây là mặt hàng

xuất khẩu sang Colombia của Việt Nam chiếm tỷ trọng 21% trong kim ngạch nhập khẩu Colombia..

Trong năm 2022, Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.64 của Colombia, đạt giá trị xuất khẩu hơn 251,581 triệu USD, chiếm tỷ trọng gần 48% trong tổng giá trị nhập khẩu của Colombia và Việt Nam đứng thứ 2.

Có nhiều sản phẩm nằm trong nhóm HS.64 xuất khẩu của Việt Nam sang Colombia như là HS.6404 (58,924 triệu USD), HS.6403 (28,626 triệu USD), HS.6402 (21,415 triệu USD) ...

3. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS.84)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	52.270	57.577	64.853	71.975	88.269
Nhập khẩu từ thế giới	5.812.878	5.733.539	5.155.595	6.164.137	7.623.195

Nguồn: Trademap.org

Trong năm 2022, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng HS.84 sang Colombia đạt giá trị 88,269 triệu USD, tốc độ tăng bình quân mặt hàng này là 14% năm. Đây là mặt hàng xuất khẩu sang Colombia của Việt Nam chiếm tỷ trọng 1% tại Colombia..

Trong năm 2022, Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.84 của Colombia, đạt giá trị xuất khẩu hơn 3,161 tỷ USD, chiếm tỷ trọng gần 41,5% trong tổng giá trị nhập khẩu của Colombia.

Có nhiều sản phẩm nằm trong nhóm HS.84 xuất khẩu của Việt Nam sang Colombia như là HS.8450 (26,062 triệu USD), HS.8471 (21,424 triệu USD), HS.8443 (18,993 triệu USD) ...

4. Sợi xơ nhân tạo (HS.55)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	31.320	28.639	30.082	40.825	54.343
Nhập khẩu từ thế giới	292.384	258.099	222.740	372.618	463.523

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 3 nhóm hàng HS.55 cho Colombia sau Trung Quốc và Thái Lan, có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu đều đặn qua hàng năm trong giai đoạn 2018 – 2022 là 16%. Trong năm 2022 Việt Nam xuất mặt hàng HS.55 trị giá 54,343 triệu USD chiếm tỷ trọng 11,7% tổng giá trị nhập khẩu của Colombia của mặt hàng HS.03 .

Trong năm 2022, Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.55 của Colombia, đạt giá trị xuất khẩu hơn 202,885 triệu USD, chiếm tỷ trọng 43,8% trong tổng giá trị nhập khẩu của Colombia. Các nhà cung cấp lớn khác gồm có Thái Lan (14,7%), Indonesia (7,5%).

Có nhiều sản phẩm nằm trong nhóm HS.55 xuất khẩu của Việt Nam sang Colombia như là HS.5509 (53 triệu USD), HS.5503 (1,34 triệu USD).

5. Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác (HS.03)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	55.438	44.397	29.905	50.506	53.486
Nhập khẩu từ thế giới	234.937	220.098	200.753	297.593	299.159

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 3 nhóm hàng HS.03 cho Colombia, có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu đều đặn qua hàng năm trong giai đoạn 2018 – 2022 là 1%. Năm 2022 Việt Nam xuất mặt hàng HS.03 sang Colombia trị giá 53,486 triệu USD chiếm tỷ trọng 17,9% tổng giá trị nhập khẩu của Colombia.

Trong năm 2022, Chile là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.03 của Colombia, đạt giá trị xuất khẩu hơn 88,614 triệu USD, chiếm tỷ trọng 29,6% trong tổng giá trị nhập khẩu của Colombia. Các nhà cung cấp lớn khác gồm có Ecuador (21%), Trung Quốc (8,6%).

Trong nhóm sản phẩm HS.03, Colombia nhập từ Việt Nam chủ yếu sản phẩm HS.0303 - Cá, đông lạnh, trừ philê cá (fillets) và các loại thịt khác thuộc nhóm 03.04, đạt giá trị 52,9 triệu USD (chiếm 98,08% trong nhóm hàng HS.03) và đứng thứ 3 trong nhóm các quốc gia cung cấp sản phẩm HS.03 cho Colombia sau Chile và Uruguay. Ngoài ra, nhóm hàng này Việt Nam còn xuất khẩu sang Colombia các sản phẩm HS.0306 (0,294 triệu USD), HS.0307,...

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Colombia:

Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Tháng 6 năm 2023		6 tháng đầu năm 2023	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
			28,097,844		293,398,492
Hàng thủy sản	USD		2,816,262		17,944,693
Xơ, sợi dệt các loại	Tấn	1,831	4,354,865	11,942	28,536,675
Hàng dệt, may	USD		1,332,328		7,308,629
Giày dép các loại	USD		3,400,147		17,569,055
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		1,041,530		11,380,792
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		8,897,233		123,928,039
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		1,518,016		19,890,476
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		445,239		2,343,761
Hàng hóa khác	USD		4,292,222		64,496,371

Nguồn: Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ Colombia.

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Trị giá (ngàn USD)				
		Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Tổng XK của Colombia sang Việt Nam						
09	Cà phê, trà, maté và gia vị	464	101	121	1.170	7.730
38	Hóa chất	598	553	1.789	775	3.267
44	Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ, than gỗ	17.709	8.416	8.043	4.263	3.190
05	Sản phẩm có nguồn gốc động vật	294	607	766	2,276	2,424
02	Thịt và nội tạng	16.469	19.843	3.323	4.185	2.142
21	Các chế phẩm ăn được	161	483	992	1,029	1,279
41	Da sống và da thuộc	1.790	1,523	827	5.034	1.139
29	Hóa chất hữu cơ	277	359	273	47	324
23	Phế liệu và chất thải từ ngành công nghiệp thực phẩm, thức ăn gia súc chế biến sẵn	406	423	437	153	287
85	Máy móc, thiết bị điện, máy ghi và tái tạo âm thanh, tivi. .	46	60	184	25	145

Nguồn: *trademap.org*

Trong năm 2022 , Colombia xuất khẩu mặt hàng mã số HS.09 sang Việt Nam với kim ngạch 7,73 triệu USD, đây là mặt hàng có mức tăng trưởng cao trong năm qua 124%. Kế đến là mặt hàng mã HS.38 với kim ngạch xuất khẩu là 3,267 triệu USD và có mức tăng trưởng xuất khẩu vào Việt Nam cao trong năm qua 45%.

Chương 6: Môi trường đầu tư.

Chỉ số	Năm	Chỉ số/xếp hạng	Nguồn
Chỉ số nhận thức về tham nhũng	2022	91	Tổ chức minh bạch quốc tế http://www.transparency.org/research/cpi/overview
Thuận lợi trong kinh doanh	2022	67	WB http://www.doingbusiness.org/en/rankings
Chỉ số sáng tạo	2022	63	https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator
GNI/đầu người	2022	6.510	WB http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD

Với việc cải thiện điều kiện an ninh ở các khu vực đô thị, thị trường 51,8 triệu dân, nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào và tầng lớp trung lưu có trình độ học vấn và ngày càng tăng, Colombia tiếp tục là điểm đến hấp dẫn cho đầu tư nước ngoài ở Mỹ Latinh. Trong khi đầu tư trực tiếp nước ngoài vẫn mạnh vào năm 2022, Tổng thống Gustavo Petro, tổng thống cánh tả đầu tiên của Colombia, nhậm chức vào tháng 8 năm 2022, đã ủng hộ khái niệm chủ quyền trong nước trong các lĩnh vực kinh tế quan trọng, tạo ra mức độ bất ổn cao trong khu vực tư nhân.

Colombia tiếp tục là điểm đến hấp dẫn cho đầu tư nước ngoài ở Mỹ Latinh. Colombia xếp thứ 67 trong số 190 quốc gia về chỉ số “Môi trường kinh doanh thuận lợi” trong Báo cáo Môi trường kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới (báo cáo gần đây nhất).

Nền kinh tế Colombia tăng trưởng 10,6% vào năm 2021, mức tăng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) lớn nhất kể từ khi cơ quan thống kê bắt đầu lưu giữ hồ sơ vào năm 1975. Điều này xảy ra sau sự sụt giảm 6,8% vào năm 2020 do tác động tiêu cực của đại dịch và giá dầu thấp hơn, sự thu hẹp kinh tế đầu tiên trong hơn hai thập kỷ. Vào tháng 7 năm 2021, các cơ quan xếp hạng Fitch và Standard & Poor's (S&P) đã hạ cấp

Colombia xuống dưới mức đầu tư, với lý do thâm hụt tài chính ngày càng tăng (7,1% GDP cho năm 2021) là lý do chính dẫn đến việc hạ cấp. Chính phủ Colombia đã thông qua cải cách thuế có hiệu lực vào tháng 1 năm 2022, Luật Đầu tư Xã hội, tìm cách kích hoạt lại nền kinh tế, tạo việc làm và đóng góp vào sự ổn định tài chính của đất nước.

Chính phủ Colombia đã nỗ lực phối hợp để phát triển thị trường vốn hiệu quả, thu hút đầu tư và tạo việc làm. Vẫn tồn tại những hạn chế về sở hữu nước ngoài trong một số lĩnh vực cụ thể. Dòng vốn FDI tăng 4,8% từ năm 2020 đến năm 2021, với 67% dòng vốn năm 2021 dành cho lĩnh vực khai khoáng. Khoảng một nửa lực lượng lao động Colombia ở các khu vực đô thị được tuyển dụng trong nền kinh tế phi chính thức, tỷ lệ này tăng lên 4/5 ở khu vực nông thôn. Năm 2021, tỷ lệ thất nghiệp là 13,7% với 3,4 triệu người thất nghiệp. Số người có việc làm đạt 21,6 triệu người, tăng 0,9% so với năm 2020.

Tham nhũng vẫn là một thách thức lớn. Chính phủ Colombia tiếp tục nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh, nhưng Hoa Kỳ và các nhà đầu tư nước ngoài khác tiếp tục lên tiếng phản nản về các rào cản phi thuế quan, quy định và quan liêu đối với thương mại, đầu tư và tiếp cận thị trường ở cấp quốc gia, khu vực và thành phố. Các bên liên quan bày tỏ lo ngại rằng một số quy định pháp lý ở Colombia nhắm mục tiêu vào các công ty cụ thể, dẫn đến một sân chơi không bình đẳng. Các nhà đầu tư thường có quyền tiếp cận ở tất cả các cấp của chính phủ Colombia, nhưng cho rằng thiếu sự tham vấn hiệu quả và kịp thời với các cơ quan quản lý trong các quyết định ảnh hưởng đến họ. Các nhà đầu tư cũng lưu ý lo ngại về các phán quyết khác nhau của cơ quan quản lý và cạnh tranh quốc gia (Superintendencia de Industria y Comercio, SIC) đối với các công ty khác nhau về các vấn đề tương tự và quá trình xử lý chậm tại một số cơ quan quản lý, chẳng hạn như tại cơ quan quản lý thực phẩm và dược phẩm INVIMA.

Colombia có thành tích về quản lý tài chính và kinh tế vĩ mô thận trọng, dựa trên cơ chế lạm phát mục tiêu, tỷ giá hối đoái linh hoạt và khung tài chính dựa trên quy định được nâng cấp, tạo nền tảng tốt để đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, một thành phần quan trọng để giảm nghèo.

GDP tăng trưởng mạnh ở mức 7,3% vào năm 2022, nhưng nền kinh tế quá nóng với hoạt động vượt quá tiềm năng, lạm phát gia tăng và thâm hụt tài khoản vãng lai cao. Khi quá trình giảm tiêu dùng bị kim hãm chấm dứt, việc thắt chặt tài chính và tiền tệ tiếp tục tiếp tục, đồng thời nhu cầu bên ngoài vẫn yếu, GDP được dự báo chỉ tăng

1,7% vào năm 2023 trong khi nền kinh tế hướng tới một cuộc hạ cánh nhẹ nhàng, điều này cần thiết để điều chỉnh các nền kinh tế mới nổi. Sự mất cân đối trong và ngoài nước. Tăng trưởng được dự báo sẽ tăng đều đặn lên 2,0% vào năm 2024 và 3,2% vào năm 2025, khi nhu cầu bên ngoài phục hồi, lạm phát và lãi suất giảm.

Lạm phát đạt 13,1% vào cuối năm 2022, do nhu cầu mạnh mẽ, quán tính lạm phát, chỉ số giá thuê, mất mùa do mưa lớn và đồng tiền mất giá.

Ước tính tỷ lệ nghèo chỉ giảm ở mức khiêm tốn vào năm 2022, do lạm phát - đặc biệt là do lương thực làm xói mòn thu nhập của người lao động, bù đắp cho mức tăng trưởng ước tính 5 điểm phần trăm nhờ giảm tỷ lệ nghèo quốc gia. Hiện tượng La Niña mạnh mẽ đã ảnh hưởng đến hơn 750.000 người và làm hư hại nhà cửa cũng như sức khỏe, giáo dục, cơ sở hạ tầng đường sá và mùa màng. Tình trạng nghèo đói được dự báo sẽ trì trệ vào năm 2023 do mức tăng trưởng thấp hơn cản trở sự phục hồi thu nhập của người lao động.

Thứ hai, Colombia vẫn là một trong những quốc gia bất bình đẳng nhất trên thế giới. Chỉ tăng trưởng kinh tế thôi là chưa đủ để giảm bất bình đẳng vì các rào cản đối với cơ hội kinh tế vẫn tồn tại đối với một số nhóm nhất định (bao gồm cả giới tính, dân tộc và địa lý), hạn chế sự dịch chuyển kinh tế xã hội. Giảm nghèo bền vững và tăng cường khả năng phục hồi của những người không nghèo sẽ đòi hỏi phải mở rộng phạm vi bao phủ và khả năng thích ứng của hệ thống an sinh xã hội, giảm sự cứng nhắc trong việc đưa vào các chương trình xã hội, làm cho thị trường lao động hiệu quả và toàn diện hơn, đồng thời cải thiện trình độ và chất lượng giáo dục, y tế, và cơ sở hạ tầng.

Thứ ba, tỷ lệ nợ trên GDP cao (mặc dù đang giảm) làm giảm dư địa tài chính để ứng phó với các cú sốc tổng thể hoặc tăng chi tiêu một cách bền vững mà không cần thêm nguồn lực.

Cuối cùng, Colombia cần chuyển sang mức phát thải ròng bằng 0; tới một nền kinh tế có khả năng chống chịu với khí hậu; và đến một thế giới cần ít dầu và than hơn. Ngoài đầu tư và huy động tài chính đáng kể, điều này sẽ đòi hỏi phải tăng cường năng suất và áp dụng công nghệ, quản lý chuyển đổi việc làm, đa dạng hóa xuất khẩu, đảo ngược nạn phá rừng và xanh hóa các lĩnh vực năng lượng, cơ sở hạ tầng và giao thông. Những cải cách gần đây (ví dụ về thuế và tài chính xanh) giải quyết được một số vấn đề này, nhưng cần có thêm hành động để điều hướng những chuyển đổi này đồng thời giải quyết các nhu cầu củng cố tài chính và xã hội.

<https://www.worldbank.org/>

Hệ thống pháp lý và quy định của Colombia nhìn chung minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Đất nước này có khung pháp lý toàn diện về kinh doanh và đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Hiệp định Xúc tiến Thương mại Hoa Kỳ-Colombia (CTPA) năm 2012 đã tăng cường thương mại và đầu tư song phương. Cơ chế giải quyết tranh chấp của Colombia đã được cải thiện thông qua CTPA và một số công ước, hiệp định quốc tế. Điểm yếu bao gồm việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IPR), vì Colombia vẫn chưa thực hiện một số điều khoản CTPA liên quan đến IPR. Colombia trở thành thành viên thứ 37 của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) vào năm 2020, đưa ra nghĩa vụ tuân thủ các chuẩn mực và tiêu chuẩn của OECD trong hoạt động kinh tế.

Chính phủ Colombia đã nỗ lực phối hợp để phát triển thị trường vốn hiệu quả, thu hút đầu tư và tạo việc làm; tuy nhiên, những hạn chế về sở hữu nước ngoài trong các lĩnh vực cụ thể vẫn còn tồn tại. Theo Ngân hàng Trung ương Colombia, FDI đã tăng 57,7% từ năm 2021 đến năm 2022. Khoảng một nửa lực lượng lao động Colombia ở các khu vực đô thị làm việc trong nền kinh tế phi chính thức, con số này tăng lên 4/5 ở khu vực nông thôn. Theo Cục Thống kê Colombia (Dane), có 22,4 triệu người có việc làm, tăng 973.000 so với năm 2021. Vào tháng 12 năm 2022, tỷ lệ thất nghiệp của Colombia là 10,3% (hay 2,5 triệu người), thấp hơn 1,2% so với tháng 12 năm 2021.

Tham nhũng vẫn là một thách thức đáng kể Chính phủ Colombia tiếp tục nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh, nhưng Hoa Kỳ và các nhà đầu tư nước ngoài khác lên tiếng phản nản về các rào cản phi thuế quan, quy định và quan liêu đối với thương mại, đầu tư và tiếp cận thị trường ở cấp quốc gia, khu vực và thành phố. Các bên liên quan bày tỏ lo ngại rằng một số quy định pháp lý ở Colombia nhắm vào các công ty cụ thể, dẫn đến một sân chơi không bình đẳng. Các nhà đầu tư thường có quyền tiếp cận ở tất cả các cấp chính quyền Colombia nhưng do thiếu sự tham vấn hiệu quả và kịp thời với các cơ quan quản lý trong các quyết định ảnh hưởng đến họ. Các nhà đầu tư cũng lưu ý mối lo ngại về các phán quyết khác nhau của cơ quan quản lý và cạnh tranh quốc gia (Superintendencia de Industria y Comercio, SIC) đối với các công ty khác nhau về các vấn đề tương tự và việc xử lý chậm ở một số cơ quan quản lý, chẳng hạn như tại cơ quan quản lý thực phẩm và dược phẩm INVIMA.

Chính sách thu hút đối với nhà đầu tư nước ngoài

Chính phủ Colombia tích cực khuyến khích đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Những cải cách tự do hóa kinh tế vào đầu những năm 1990 đã mang lại đổi xử quốc gia cho các nhà đầu tư nước ngoài, dỡ bỏ các biện pháp kiểm soát chuyển lợi nhuận và vốn, đồng thời cho phép đầu tư nước ngoài vào hầu hết các lĩnh vực. Colombia áp đặt các hạn chế đầu tư tương tự đối với các nhà đầu tư nước ngoài giống như đối với các nhà đầu tư trong nước. Nói chung, các nhà đầu tư nước ngoài có thể tham gia tư nhân hóa các doanh nghiệp nhà nước mà không bị hạn chế. Tất cả các khoản FDI liên quan đến việc thành lập hiện diện thương mại ở Colombia đều phải đăng ký với Cơ quan quản lý doanh nghiệp và phòng thương mại địa phương. Tất cả các điều kiện đều bình đẳng trong quá trình đấu thầu, chào hàng trong nước được ưu tiên hơn chào hàng nước ngoài. Giả sử các điều kiện bình đẳng giữa các nhà thầu nước ngoài, những nhà thầu có nguồn lực lượng lao động lớn của quốc gia Colombia, nguồn vốn quốc gia đáng kể và/hoặc các điều kiện tốt hơn để tạo điều kiện thuận lợi cho chuyển giao công nghệ sẽ được ưu tiên.

ProColombia là cơ quan chính phủ Colombia nhằm thúc đẩy du lịch quốc tế, đầu tư nước ngoài và xuất khẩu phi truyền thống. ProColombia hỗ trợ các công ty nước ngoài muốn thâm nhập thị trường Colombia bằng cách giải quyết các nhu cầu cụ thể, chẳng hạn như xác định các mối liên hệ trong khu vực công và tư nhân, tổ chức chương trình thăm quan và đồng hành cùng các công ty trong chuyến thăm Colombia. Tất cả các dịch vụ đều miễn phí và bảo mật. Các lĩnh vực ưu tiên bao gồm gia công quy trình kinh doanh, dịch vụ phần mềm và CNTT, mỹ phẩm, dịch vụ y tế, sản xuất ô tô, dệt may, truyền thông đồ họa, kinh doanh nông nghiệp và năng lượng điện. Cổng thông tin web “Đầu tư vào Colombia” của ProColombia cung cấp thông tin chi tiết về các cơ hội trong kinh doanh nông nghiệp, sản xuất và dịch vụ ở Colombia (www.investincolombia.com.co/sectors). Cơ quan quản lý Petro thông qua Procolombia đã phát động chiến dịch quảng bá Colombia như một điểm đến cho đầu tư nước ngoài nhằm tìm cách mang lại các dự án quốc tế mới góp phần phát triển bền vững, tái công nghiệp hóa và công bằng xã hội, kinh tế và môi trường. Chiến lược này nhằm mục đích thúc đẩy xuất khẩu năng lượng phi khai thác, mở rộng kinh doanh tại các đô thị có ít hơn 200.000 dân và tăng doanh số bán hàng sang Châu Mỹ Latinh và

Caribe. Bất chấp tuyên bố hỗ trợ cho nhà đầu tư nước ngoài, chính quyền Petro vẫn chưa công bố ưu đãi thuế mới và thông qua cải cách thuế có tác động trực tiếp đến hầu hết doanh nghiệp. Những cải cách cơ cấu được đề xuất trong các lĩnh vực như lao động, lương hưu, năng lượng điện và y tế có thể tạo thêm sự bất ổn cho các nhà đầu tư tiềm năng.

Giới hạn trong sở hữu nước ngoài, quyền sở hữu tư nhân và thành lập công ty nước ngoài

Đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực tài chính, hydrocarbon và khai thác mỏ phải tuân theo các chế độ đặc biệt, chẳng hạn như đăng ký đầu tư và thỏa thuận nhượng quyền với chính phủ Colombia, nhưng không bị hạn chế về lượng vốn nước ngoài. Các lĩnh vực sau đây yêu cầu nhà đầu tư nước ngoài phải có đại diện hợp pháp tại địa phương và/hoặc hiện diện thương mại tại Colombia:

- Dịch vụ đại lý du lịch và lữ hành;
- Người điều hành lệnh chuyển tiền; môi giới hải quan;
- Dịch vụ bưu chính và chuyển phát nhanh;
- Kho hàng hóa; vận chuyển hàng hóa dưới sự giám sát hải quan;
- Đại lý hàng hóa quốc tế;
- Các công ty dịch vụ công cộng, bao gồm các công trình xử lý nước thải, xử lý chất thải, phân phối điện, khí đốt và nhiên liệu, và dịch vụ điện thoại công cộng;
- Công ty bảo hiểm; dịch vụ pháp lý;
- Các dịch vụ hàng không đặc biệt, bao gồm chữa cháy trên không, tham quan và khảo sát.

Theo hiến pháp Colombia và các quy định đầu tư nước ngoài, đầu tư nước ngoài vào Colombia được đối xử tương tự như khoản đầu tư của công dân Colombia. Đầu tư nước ngoài được phép trong tất cả các lĩnh vực, ngoại trừ các hoạt động liên quan đến quốc phòng, an ninh quốc gia và xử lý và tiêu hủy chất thải độc hại. Không có yêu cầu về hiệu suất nào được áp dụng rõ ràng đối với việc gia nhập và thành lập đầu tư nước ngoài tại Colombia.

Chính phủ Colombia không có cơ chế sàng lọc đầu tư dựa trên an ninh quốc gia. Nhà đầu tư nước ngoài phải đối mặt với những ngoại lệ và hạn chế cụ thể trong các lĩnh vực sau:

**Phương tiện:* Chỉ công dân Colombia hoặc các tổ chức được thành lập hợp pháp mới có thể cung cấp dịch vụ phát thanh hoặc truyền hình dựa trên thuê bao. Đối với các nhà khai thác truyền hình mở quốc gia và truyền hình tư nhân toàn quốc, chỉ có công dân Colombia hoặc pháp nhân mới có thể được cấp phép cung cấp dịch vụ truyền hình. Đầu tư nước ngoài vào truyền hình quốc gia bị giới hạn ở mức sở hữu tối đa 40% của một nhà điều hành.

**Kế toán, kiểm toán và xử lý dữ liệu:* Để hành nghề ở Colombia, các nhà cung cấp dịch vụ kế toán phải đăng ký với Ban Kế toán Trung ương và có nơi cư trú liên tục ở Colombia trong ít nhất ba năm trước khi đăng ký. Cần có sự hiện diện thương mại hợp pháp để cung cấp dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin ở Colombia.

**Ngân hàng:* Các nhà đầu tư nước ngoài có thể sở hữu 100% tổ chức tài chính ở Colombia nhưng phải được sự chấp thuận của Giám đốc Tài chính trước khi đầu tư trực tiếp từ 10% trở lên vào bất kỳ tổ chức nào. Các ngân hàng nước ngoài phải thành lập hiện diện thương mại tại địa phương và tuân thủ các yêu cầu về vốn cũng như các yêu cầu khác như các tổ chức tài chính địa phương. Mọi khoản đầu tư vốn nước ngoài vào danh mục đầu tư đều phải thông qua một công ty quản lý Colombia, bao gồm các công ty môi giới, công ty ủy thác và công ty quản lý đầu tư.

**Đánh bắt cá:* Tàu nước ngoài chỉ có thể tham gia các hoạt động đánh bắt cá trong vùng lãnh hải Colombia thông qua việc liên kết với một công ty Colombia có giấy phép đánh cá hợp lệ. Nếu cờ của tàu tương ứng với quốc gia mà Colombia có thỏa thuận song phương bổ sung, thỏa thuận này sẽ xác định liệu yêu cầu liên kết có áp dụng cho quy trình cần thiết để xin giấy phép đánh cá hay không. Chi phí cấp giấy phép đánh cá cao hơn đối với các tàu mang cờ nước ngoài.

**Các công ty giám sát và an ninh tư nhân:* Các công ty được thành lập bằng vốn nước ngoài trước ngày 11 tháng 2 năm 1994 không thể tăng tỷ lệ vốn nước ngoài. Những công ty được thành lập sau ngày đó chỉ có thể có cổ đông là công dân Colombia.

**Vận tải:* Các công ty nước ngoài chỉ có thể cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hóa đa phương thức trong hoặc từ lãnh thổ Colombia nếu họ có đại lý hoặc người đại diện thường trú chịu trách nhiệm pháp lý về các hoạt động của mình tại Colombia. Các

công ty vận tải đường thủy quốc tế có thể cung cấp dịch vụ vận tải đường thủy (tức là giữa hai điểm trong phạm vi Colombia) “chỉ khi quốc gia không có đủ năng lực cung cấp dịch vụ”. Colombia cấm người nước ngoài sở hữu các tàu thương mại được cấp phép ở Colombia. Chủ sở hữu khu nhượng quyền cung cấp dịch vụ cảng phải được thành lập hợp pháp ở Colombia và chỉ các tàu Colombia mới có thể cung cấp dịch vụ cảng trong phạm vi quyền tài phán hàng hải của Colombia, trừ khi không có tàu mang cờ Colombia đủ năng lực.

Tạo điều kiện đầu tư

Các doanh nghiệp mới phải đăng ký với phòng thương mại của thành phố nơi công ty sẽ cư trú. Người nộp đơn cũng phải đăng ký bằng công thông tin của cơ quan thuế Colombia tại www.dian.gov.co để lấy ID người nộp thuế (RUT). Người sáng lập doanh nghiệp phải đến văn phòng DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) để lấy chữ ký điện tử cho đại diện pháp lý của công ty và nhận trực tiếp hoặc trực tuyến giấy ủy quyền cho hóa đơn công ty từ DIAN. Năm 2019, Colombia đã giúp việc khởi nghiệp kinh doanh trở nên dễ dàng hơn một bước bằng cách dỡ bỏ yêu cầu mở tài khoản ngân hàng địa phương để được ủy quyền hóa đơn. Các công ty phải gửi biểu mẫu điện tử thống nhất để tự đánh giá và đóng góp an sinh xã hội cũng như tiền lương cho Dịch vụ Học tập của Chính phủ (Servicio Nacional de Aprendizaje, hay SENA), Viện Phúc lợi Gia đình Colombia (Acaduto Colombiano de Bienestar Quen thuộc, hay ICBF), và Quỹ Bồi thường Gia đình (Caja de Compensación Quen thuộc). Sau đó, các công ty phải đăng ký bảo hiểm y tế công cộng cho nhân viên, liên kết công ty với quỹ hưu trí công hoặc tư nhân, liên kết công ty và nhân viên với người quản lý rủi ro nghề nghiệp và liên kết nhân viên với quỹ thôi việc.

Sự minh bạch của hệ thống pháp luật

Hệ thống pháp lý, kế toán và quản lý của Colombia nhìn chung minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Bộ luật thương mại thành văn và các luật khác bao trùm các lĩnh vực rộng lớn, bao gồm ngân hàng và tín dụng, phá sản/tái tổ chức, thành lập/điều hành kinh doanh, hợp đồng thương mại, tín dụng, tổ chức doanh nghiệp, nghĩa vụ ủy thác, bảo hiểm, sở hữu công nghiệp và luật bất động sản. Bộ luật dân sự có các điều khoản liên quan đến hợp đồng, thế chấp, thế chấp, chức năng công chứng

và đăng ký. Không có hiệp hội khu vực tư nhân hoặc tổ chức phi chính phủ nào được xác định đứng đầu các quy trình quản lý không chính thức. Khu vực tư nhân đã báo cáo rằng dưới sự quản lý của Petro, các bộ không tham khảo ý kiến của tất cả các bên liên quan khi soạn thảo quy định. Các luật được đề xuất thường được xuất bản dưới dạng dự thảo để lấy ý kiến công chúng, mặc dù đôi khi có thông báo hạn chế. Thông tin về tài chính công và nghĩa vụ nợ của Colombia luôn sẵn có và được công bố kịp thời.

Các cơ chế thực thi đã tồn tại, nhưng về mặt lịch sử, hệ thống tư pháp chưa đóng vai trò tích cực trong việc xét xử các vụ việc thương mại. Hiến pháp thiết lập nguyên tắc cạnh tranh tự do như một quyền quốc gia cho mọi công dân và trao cho cơ quan tư pháp sự độc lập về hành chính và tài chính khỏi nhánh hành pháp. Colombia đã chuyển sang hệ thống buộc tội bằng miệng để giúp các cuộc điều tra và xét xử tội phạm hiệu quả hơn. Hệ thống mới tách biệt các chức năng điều tra được giao cho Văn phòng Bộ trưởng Tư pháp khỏi các chức năng xét xử. Thiếu sự phối hợp giữa các cơ quan chính phủ, ranh giới trách nhiệm rõ ràng cũng như không đủ nguồn lực khiến việc giải quyết vụ việc kịp thời trở nên phức tạp.

Colombia là thành viên của mạng lưới quốc tế về thủ tục đầu tư minh bạch của UNCTAD (xem <http://www.businessfacilitation.org> và các trang web của Colombia <http://colombia.eregulations.org> và <https://www.colombiacompra.gov.co>). Các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài có thể tìm thấy thông tin chi tiết về thủ tục hành chính đối với hoạt động đầu tư và tạo thu nhập, bao gồm số bước, tên và thông tin liên hệ của các đơn vị và người phụ trách thủ tục, các tài liệu và điều kiện cần thiết, chi phí, thời gian xử lý và căn cứ pháp lý biện minh cho các thủ tục. Nhìn chung, Colombia không thúc đẩy hoặc yêu cầu công bố thông tin về môi trường, xã hội và quản trị để giúp các nhà đầu tư và người tiêu dùng phân biệt giữa đầu tư chất lượng cao và đầu tư chất lượng thấp.

Tuân thủ quy định quốc tế

Colombia trở thành thành viên thứ 37 của OECD vào tháng 4 năm 2020. Colombia là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Chính phủ thường thông báo tất cả các dự thảo quy chuẩn kỹ thuật cho Ủy ban WTO về Hàng rào Kỹ thuật trong Thương mại. Vào tháng 8 năm 2020, Colombia đã tham gia đầy đủ Hiệp định Tạo

thuận lợi Thương mại (TFA) của WTO. Trong khu vực, Colombia là thành viên của các tổ chức như Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ (IADB), Liên minh Thái Bình Dương và Cộng đồng các quốc gia Andean (CAN).

Tính độc lập về pháp luật và hệ thống tư pháp

Colombia có một hệ thống pháp luật toàn diện, dựa trên luật dân sự. Hệ thống tư pháp của Colombia xác định các quyền hợp pháp của các thực thể thương mại, xem xét các thủ tục thực thi quy định và xét xử các tranh chấp hợp đồng trong cộng đồng doanh nghiệp. Khuôn khổ tư pháp bao gồm Tòa án Hiến pháp, Tòa án tư pháp tối cao, Hội đồng nhà nước và các tòa án cấp quận và cấp quận khác nhau, được giám sát chung về mặt hành chính bởi Hội đồng tư pháp cấp cao. Cơ quan tài phán đặc biệt vì hòa bình (JEP), một tòa án công lý chuyển tiếp được thành lập trong Hiệp định hòa bình năm 2016 để xét xử các tội ác lớn do tất cả các bên gây ra trong cuộc xung đột vũ trang nội bộ kéo dài 5 thập kỷ với Lực lượng vũ trang cách mạng Colombia (FARC) trước đây, đã hợp tác địa vị ngang bằng với tư cách là tòa án cấp cao và các quyết định của nó không thể kháng cáo ngoài phòng phúc thẩm nội bộ. Hiến pháp năm 1991 trao cho ngành tư pháp quyền độc lập lớn hơn về hành chính và tài chính khỏi nhánh hành pháp. Theo Hiến pháp, Văn phòng bộ trưởng tư pháp cũng là một phần của ngành tư pháp. Các quy định và hành động thực thi có thể được kháng cáo thông qua các giai đoạn khác nhau của quy trình pháp lý tại Colombia. Hệ thống tư pháp nói chung vẫn còn bị cản trở bởi các yêu cầu quan liêu tốn thời gian.

Các luật và quy định về đầu tư trực tiếp nước ngoài

Colombia có khung pháp lý toàn diện về kinh doanh và FDI kết hợp các chuẩn mực ràng buộc do nước này là thành viên của Cộng đồng các quốc gia Andean và WTO, cũng như các hiệp định thương mại tự do và hiệp định đầu tư song phương khác. Công đầu tư chính thức của Colombia giải thích các thủ tục và luật liên quan cho những người muốn đầu tư (xem <https://investincolombia.com.co/en/how-to-invest>).

Luật cạnh tranh và chống độc quyền

Cơ quan Giám sát Công nghiệp và Thương mại (SIC), cơ quan cạnh tranh quốc gia độc lập của Colombia, giám sát và bảo vệ cạnh tranh kinh tế tự do, quyền của người

tiêu dùng, việc tuân thủ các yêu cầu và quy định pháp lý cũng như bảo vệ dữ liệu cá nhân. Nó cũng quản lý các phòng thương mại quốc gia. SIC đã được củng cố trong những năm gần đây với việc bổ sung nhân sự, bao gồm các nhà kinh tế và luật sư. Các công ty Hoa Kỳ đã bày tỏ lo ngại về khả năng khiếu nại các lệnh của SIC bị hạn chế và việc SIC ngày càng phụ thuộc vào các lệnh để khắc phục các vấn đề được nhận thấy. Các công ty khác của Hoa Kỳ đã lưu ý rằng các cuộc điều tra của SIC có thể kéo dài và không rõ ràng, tương tự như hệ thống tư pháp. Nhìn chung, Các bên liên quan tiếp tục bày tỏ lo ngại rằng một số quy định pháp lý ở Colombia nhắm mục tiêu vào các công ty cụ thể, dẫn đến một sân chơi không bình đẳng và sự không nhất quán về quy định. Các nhà đầu tư cũng lưu ý lo ngại rằng SIC đã đưa ra phán quyết khác nhau về các vấn đề tương tự đối với các công ty khác nhau, dẫn đến kết quả khác nhau.

Ưu đãi đầu tư

Các nhà đầu tư có thể tận dụng lợi thế của một loạt các khu thương mại tự do (FTZ) ở Colombia. FTZ có thể nhỏ bằng một công ty, bao gồm các nhà máy đã có từ trước, thuộc FTZ của một Công ty. Trong một FTZ, các công ty được hưởng lợi từ thuế suất thuế lợi nhuận doanh nghiệp thấp hơn, 20%, so với thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp chung là 31%. Tuy nhiên, có những yêu cầu về đầu tư và tạo việc làm để thành lập FTZ. Thông tin thêm có thể được tìm thấy trên trang web Đầu tư vào Colombia.

Vào tháng 8 năm 2020, chính phủ Colombia đã thông qua Nghị định 1157/2020, cung cấp các lợi ích về thuế cho các dự án “đầu tư lớn”.

Colombia mở cửa cho đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và quá trình tự do hóa thị trường trong những năm gần đây đã giúp thu hút các nhà đầu tư vào nhiều lĩnh vực trong nước. Một số hạn chế đối với quyền sở hữu nước ngoài và tư nhân hóa rộng rãi các ngành công nghiệp chính đã giúp đưa Colombia trở thành một trong những nước nhận FDI lớn nhất ở Mỹ Latinh.

Nguồn: Ủy ban Kinh tế Châu Mỹ Latinh và Caribe, Đầu tư vào Colombia, ProColombia, UNCTAD

Chính phủ Colombia đưa ra các ưu đãi đầu tư như miễn và khấu trừ thuế thu nhập trong các lĩnh vực ưu tiên cụ thể, bao gồm cái gọi là ngành công nghiệp sáng tạo, nông nghiệp và tinh thần kinh doanh. Năm 2020, chính phủ đã công bố các chương trình khuyến khích bổ sung nhằm thu hút các khoản đầu tư lớn vượt quá 350 triệu USD và

tạo ra ít nhất 250 việc làm tại địa phương, tạo điều kiện phục hồi sau đại dịch COVID-19 và tạo ra đầu tư vào các đô thị có xung đột trước đây. Ưu đãi đầu tư thông qua các hiệp định thương mại tự do giữa Colombia và các quốc gia khác bao gồm đối xử quốc gia và đối xử tối huệ quốc đối với các nhà đầu tư; thiết lập các tiêu chuẩn trách nhiệm pháp lý mà các quốc gia đảm nhận đối với các nhà đầu tư của quốc gia khác, bao gồm tiêu chuẩn đối xử tối thiểu và thiết lập các quy tắc bồi thường cho nhà đầu tư khi bị tước quyền sở hữu; xây dựng các quy định về chuyển nhượng vốn liên quan đến đầu tư; và xử lý thuế cụ thể.

Chính phủ đưa ra các ưu đãi về thuế cho tất cả các nhà đầu tư, chẳng hạn như thuế nhập khẩu ưu đãi, miễn thuế và tín dụng hoặc vốn rủi ro. Một số ưu đãi tài chính được áp dụng cho các khoản đầu tư tạo việc làm hoặc sản xuất mới ở những khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai và các đô thị trước đây bị ảnh hưởng bởi xung đột. Các công ty có thể đăng ký trực tiếp với các cơ quan tham gia. Các ưu đãi về thuế và tài chính thường dựa trên các cân nhắc về quy mô khu vực, ngành hoặc doanh nghiệp. Khu vực biên giới có các biện pháp bảo vệ đặc biệt do biến động tiền tệ ở các nước láng giềng có thể ảnh hưởng đến nền kinh tế địa phương. Chính quyền quốc gia và địa phương cũng đưa ra các ưu đãi đặc biệt, chẳng hạn như miễn giảm thuế, để thu hút các ngành công nghiệp cụ thể.

Chính phủ Colombia đã đưa ra nhiều ưu đãi cho các lĩnh vực cụ thể như một phần của cải cách thuế năm 2019. Trong số các ưu đãi là:

- Thu nhập từ các khách sạn được xây dựng, cải tạo hoặc gia hạn đến ngày 1 tháng 1 năm 2029 tại các thành phố trực thuộc trung ương có dưới 200.000 dân sẽ bị đánh thuế 9% trong 20 năm. Các cơ sở tương tự ở các thành phố lớn hơn sẽ bị đánh thuế ở mức 9% trong 10 năm.
- Thu nhập thường bị đánh thuế ở mức 33% được đầu tư vào các dự án nông nghiệp hoặc các sáng kiến kinh tế cam (sáng tạo) sẽ được miễn thuế.
- Thu nhập từ việc bán năng lượng điện được tạo ra từ gió, sinh khối, mặt trời, địa nhiệt hoặc thủy triều sẽ được miễn thuế, với điều kiện giấy chứng nhận phát thải carbon dioxide được bán theo Nghị định thư Kyoto và 50% thu nhập từ việc bán chứng chỉ được đầu tư trong các dự án xã hội mang lại lợi ích cho khu vực nơi nguồn điện được tạo ra.

Cải cách thuế năm 2022 của chính phủ Colombia bao gồm các điều khoản sau có thể ảnh hưởng đến đầu tư ở Colombia:

- Hydrocarbon và khai thác mỏ sẽ không còn được phép khấu trừ các khoản thanh toán tiền bản quyền và sẽ phải chịu thêm thuế lợi nhuận bất ngờ.
- Thuế cá nhân sẽ tăng và thuế tài sản mới sẽ được tạo ra.
- Các công ty trong Khu thương mại tự do (FTZ) sẽ phải trả thêm 15% nếu không đáp ứng yêu cầu xuất khẩu tối thiểu.
- Thực phẩm và đồ uống có hàm lượng đường cao và siêu chế biến sẽ bị đánh thuế 10% vào năm 2023, 15% vào năm 2024 và 20% vào năm 2025.
- Thủy điện sẽ bị đánh thuế thêm 3% từ năm 2023 đến năm 2025
- Các đơn vị trong lĩnh vực tài chính sẽ bị đánh thuế thêm 5% từ năm 2023 đến năm 2026.
- Thuế xanh sẽ làm tăng tỷ lệ phát thải theo thuế carbon hiện hành và nhựa sử dụng một lần sẽ bị đánh thuế cùng với bao bì nhựa.
- Điều khoản “hiện diện kinh tế quan trọng” của cải cách sẽ áp dụng thuế dịch vụ kỹ thuật số 3% bắt đầu từ tháng 1 năm 2024.

Các nhà đầu tư nước ngoài có thể tham gia mà không có sự phân biệt đối xử trong các chương trình nghiên cứu được chính phủ trợ cấp và hầu hết các nghiên cứu của chính phủ Colombia đều được thực hiện với các tổ chức nước ngoài. Các khoản đầu tư hoặc tài trợ cho các dự án nghiên cứu và phát triển công nghệ được khấu trừ thuế hoàn toàn trong năm đầu tư được thực hiện. Khuyến khích R&D bao gồm miễn thuế giá trị gia tăng (VAT) cho thiết bị hoặc vật liệu nhập khẩu được sử dụng trong các dự án khoa học, công nghệ hoặc đổi mới và các khoản đầu tư đủ điều kiện có thể nhận được tín dụng thuế.

Trong cuộc cải cách thuế được thông qua vào năm 2016, chính phủ Colombia đã tạo ra hai ưu đãi thuế để hỗ trợ đầu tư vào 344 thành phố bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi xung đột vũ trang (ZOMAC). Các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ đầu tư vào ZOMAC và đáp ứng một loạt tiêu chí khác sẽ được miễn nộp bất kỳ khoản thuế nào cho đến năm 2021, trả 25% thuế suất chung cho đến năm 2024 và 50% cho đến năm 2027. Các doanh nghiệp vừa và lớn sẽ phải trả 50% thuế thông thường của họ cho đến năm 2021 và 75% cho đến năm 2024. Hợp phần thứ hai có tên là “làm việc vì thuế” (“Obras por

Impuestos”), một chương trình mà qua đó khu vực tư nhân có thể trực tiếp tài trợ cho các dự án đầu tư xã hội và cơ sở hạ tầng thay vì nộp thuế.

Giải quyết tranh chấp trong đầu tư

Công ước ICSID và Công ước New York

Colombia là thành viên của Công ước New York về tranh chấp đầu tư, Trung tâm giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế (ICSID) và Cơ quan bảo lãnh đầu tư đa phương. Colombia cũng là thành viên của Công ước New York năm 1958 về công nhận và thi hành phán quyết của trọng tài nước ngoài. Quy chế Trọng tài Quốc gia và Quốc tế (Luật 1563), được mô phỏng theo Luật Mẫu UNCITRAL, có hiệu lực từ năm 2012.

****Giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư và nhà nước***

Pháp luật trong nước cho phép các bên ký kết thỏa thuận đưa tranh chấp ra trọng tài quốc tế với điều kiện: các bên có trụ sở tại các quốc gia khác nhau; Địa điểm trọng tài được các bên thỏa thuận không phải là quốc gia nơi họ cư trú; nội dung trọng tài liên quan đến lợi ích của nhiều quốc gia và tranh chấp có tác động trực tiếp đến thương mại quốc tế. Luật pháp cho phép các bên đặt ra các điều khoản trọng tài của riêng mình, bao gồm địa điểm, thủ tục và quốc tịch của các nguyên tắc và trọng tài. Các nhà đầu tư nước ngoài nhận thấy quy trình trọng tài ở Colombia phức tạp và chậm trễ, đặc biệt là liên quan đến việc thi hành phán quyết, đôi khi còn chậm và không phản hồi. Tuy nhiên, đã đạt được một số tiến bộ về số lượng chuyên gia có trình độ và trọng tài viên có nhiều kinh nghiệm về giao dịch xuyên quốc gia, các trung tâm trọng tài có cơ sở hạ tầng tiên tiến và năng lực hành chính cũng như các tòa án ngày càng chấp nhận quy trình trọng tài nhiều hơn.

Có một số tranh chấp đầu tư đang chờ xử lý ở Colombia vào năm 2022.

Theo báo cáo “Business Ready” (“B-Ready”) (trước đây gọi là “Doing Business”) năm 2020 của Ngân hàng Thế giới (dữ liệu mới nhất hiện có), thời gian từ thời điểm nguyên đơn nộp đơn kiện cho đến khi thanh toán thực tế và thực thi các hợp đồng trung bình là 1.288 ngày. Theo truyền thống, hầu hết các thủ tục tố tụng tại tòa án đều được thực hiện bằng văn bản và chỉ có giai đoạn thu thập bằng chứng được thực hiện thông qua các phiên điều trần, bao gồm lấy lời khai nhân chứng, kiểm tra hiện trường và thẩm vấn chéo. Chính phủ đã đẩy nhanh quá trình tố tụng và giảm bớt tình trạng tồn

động của các vụ án tại tòa án bằng cách cho phép nhiều phiên điều trần công khai bằng lời nói hơn và tạo ra các cơ chế tòa án thay thế. Bộ quy tắc tố tụng chung có hiệu lực từ năm 2014 cũng thiết lập các thủ tục tố tụng bằng miệng được thực hiện trong hai phiên điều trần và hiện có các hình phạt đối với việc không đạt được phán quyết trong thời hạn do pháp luật quy định. Việc thi hành phán quyết trọng tài có thể mất từ sáu tháng đến một năm rưỡi; quy trình xét xử thông thường có thể mất tới bảy năm đối với các bên tư nhân và lên tới 15 năm trong trường hợp có xung đột với Nhà nước. Vì vậy, kết quả trọng tài rẻ hơn và hiệu quả hơn nhiều. Theo báo cáo “B-Ready” của Ngân hàng Thế giới, Colombia đã khiến việc thực thi hợp đồng trở nên dễ dàng hơn bằng cách đơn giản hóa và đẩy nhanh thủ tục tố tụng đối với các tranh chấp thương mại. Năm 2020, thứ hạng toàn cầu của Colombia trong danh mục thực thi hợp đồng của báo cáo giữ ở vị trí 177.

****Trọng tài thương mại quốc tế và tòa án nước ngoài***

Các bản án nước ngoài được công nhận và thi hành tại Colombia sau khi đơn đăng ký được nộp lên Phòng Dân sự của Tòa án Tối cao. Năm 2012, Colombia đã phê chuẩn việc sử dụng quy trình trọng tài thông qua việc thông qua luật mới (Luật 1563) dựa trên Luật mẫu UNCITRAL. Đạo luật quy định rằng phán quyết trọng tài được điều chỉnh bởi cả luật pháp trong nước cũng như các công ước quốc tế (Công ước New York, Công ước Panama, v.v.). Điều này đã làm cho việc thi hành phán quyết trọng tài trở nên dễ dàng hơn đối với tất cả các bên liên quan. Trọng tài ở Colombia hoàn toàn độc lập với thủ tục tố tụng tư pháp, và khi trọng tài đã bắt đầu, cơ quan có thẩm quyền duy nhất là chính hội đồng trọng tài. CTPA bảo vệ các khoản đầu tư của Hoa Kỳ bằng cách yêu cầu cơ chế trọng tài quốc tế minh bạch và ràng buộc, đồng thời cho phép trọng tài nhà nước-nhà đầu tư xử lý các hành vi vi phạm thỏa thuận đầu tư nếu đáp ứng một số thông số nhất định. Hệ thống tư pháp nổi tiếng là chậm chạp, khiến nhiều công ty nước ngoài phải đưa các điều khoản trọng tài quốc tế vào hợp đồng của họ.

Thủ tục xin phá sản

Hiến pháp năm 1991 của Colombia trao cho chính phủ quyền can thiệp trực tiếp vào các vấn đề tài chính hoặc kinh tế và cơ quan này cung cấp các giải pháp tương tự như việc nộp đơn theo Chương 11 của Hoa Kỳ cho các công ty đang phải đối mặt với việc thanh lý hoặc phá sản. Các quy định về phá sản của Colombia có hai mục tiêu chính:

điều chỉnh các thủ tục nhằm đảm bảo sự bảo vệ của các chủ nợ và giám sát quá trình phục hồi và duy trì hiệu quả của các công ty vẫn còn tồn tại. Điều này đã được sửa đổi vào năm 2006 để cho phép các chủ nợ yêu cầu thanh lý theo tư pháp, thay thế cho phương án đấu giá cưỡng bức trước đây. Giờ đây, hàng tồn kho được định giá, quyền lợi của chủ nợ được xem xét và việc bán trực tiếp diễn ra trong vòng hai tháng hoặc tất cả tài sản được giao cho chủ nợ dựa trên phần nợ phải trả của họ đối với công ty. Chế độ phá sản đối với các công ty đã được sửa đổi thêm vào năm 2010 để giúp thủ tục tố tụng trở nên linh hoạt hơn và cho phép con nợ ký kết thỏa thuận thanh toán dài hạn với các chủ nợ, tạo cơ hội cho công ty phục hồi và tiếp tục hoạt động. Phá sản không bị hình sự hóa ở Colombia. Năm 2013, luật phá sản đối với những cá nhân có khoản nợ vượt quá 50% giá trị tài sản có hiệu lực.

Thủ tục tái cơ cấu nhằm bảo vệ các con nợ khỏi bị phá sản. Khi việc tổ chức lại đã bắt đầu, các chủ nợ không thể sử dụng thủ tục thu nợ để thu các khoản nợ còn nợ trước khi bắt đầu thủ tục tổ chức lại. Tất cả các chủ nợ hiện tại tại thời điểm tổ chức lại đều được công nhận trong quá trình tổ tụng nếu họ xuất trình tín dụng của mình. Các chủ nợ nước ngoài, cổ đông vốn (bao gồm cả cổ đông vốn nước ngoài) và chủ sở hữu các hợp đồng tài chính khác (bao gồm cả chủ sở hữu hợp đồng nước ngoài) đều được ghi nhận trong quá trình tổ tụng. Các chủ nợ đã thành lập được đảm bảo có quyền bỏ phiếu trong quyết định cuối cùng.

Khu vực ngoại thương/cảng tự do

Các nhà đầu tư có thể tận dụng lợi thế của một loạt các khu thương mại tự do (FTZ) ở Colombia. FTZ có thể nhỏ bằng một công ty, bao gồm các nhà máy đã có từ trước, thuộc FTZ của một công ty. Trong một FTZ, các công ty được hưởng lợi từ thuế suất thuế lợi nhuận doanh nghiệp thấp hơn, 20%, so với thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp chung là 31%. Tuy nhiên, có những yêu cầu về đầu tư và tạo việc làm để thành lập FTZ. Thông tin thêm có thể được tìm thấy trên trang web Đầu tư vào Colombia.

Vào tháng 8 năm 2020, chính phủ Colombia đã thông qua Nghị định 1157/2020, cung cấp các lợi ích về thuế cho các dự án “đầu tư lớn”. Colombia mở cửa cho đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và quá trình tự do hóa thị trường trong những năm gần đây đã giúp thu hút các nhà đầu tư vào nhiều lĩnh vực trong nước. Một số hạn chế đối với

quyền sở hữu nước ngoài và tư nhân hóa rộng rãi các ngành công nghiệp chính đã giúp đưa Colombia trở thành một trong những nước nhận FDI lớn nhất ở Mỹ Latinh.

Nguồn: Ủy ban Kinh tế Châu Mỹ Latinh và Caribe, Đầu tư vào Colombia, ProColombia, UNCTAD

Để thu hút đầu tư nước ngoài và thúc đẩy nhập khẩu hàng hóa vốn, chính phủ Colombia sử dụng một số chương trình hoãn thuế. Một ví dụ là khu thương mại tự do (FTZ). Trong khi DIAN giám sát các yêu cầu thành lập FTZ, chính phủ Colombia không tham gia vào hoạt động của họ. Lợi ích theo chế độ FTZ bao gồm mức thuế suất duy nhất 20% (so với mức 31% thông thường) và không có thuế giá trị gia tăng hải quan hoặc thuế đối với nguyên liệu thô nhập khẩu để sử dụng trong FTZ. Mỗi FTZ phải đáp ứng các yêu cầu đầu tư cụ thể và tạo việc làm trực tiếp, tùy thuộc vào tổng tài sản của họ, trong ba năm đầu tiên. Trong khi cải cách thuế năm 2021 duy trì những ưu đãi này, thì cải cách thuế năm 2022 của chính phủ Petro sẽ bổ sung thêm 15% thuế đối với các công ty không đáp ứng ngưỡng xuất khẩu tối thiểu.

Colombia cũng đã khởi xướng các khu kinh tế đặc biệt dành cho xuất khẩu tại các đô thị Buenaventura, Cucuta, Valledupar và Ipiales để khuyến khích đầu tư. Các khu vực này nhận được lợi ích nhập khẩu giống như FTZ và các nhà khai thác được miễn một số khoản thuế và phụ phí trả lương. Các dự án cơ sở hạ tầng trong khu vực cũng được miễn một số loại thuế thu nhập.

Quyền sở hữu đất đai.

Hiến pháp năm 1991 bảo vệ rõ ràng quyền cá nhân trước các hành động của nhà nước và đề cao quyền sở hữu tư nhân. Các quyền lợi được đảm bảo bằng bất động sản và ở mức độ thấp hơn là động sản, được công nhận và thực thi thường sau khi tài sản được đăng ký hợp lệ. Về mặt bảo vệ người mua bên thứ ba, luật hiện hành còn chưa đầy đủ. Các khái niệm về thế chấp, ủy thác, chứng thư và các loại quyền lưu giữ khác tồn tại cũng như một hệ thống đáng tin cậy để ghi lại các quyền lợi được bảo đảm đó.

Tuy nhiên, chứng thư có một số rủi ro pháp lý do sự phổ biến của các giao dịch chưa bao giờ được đăng ký với Cơ quan đăng ký công cụ công cộng. Theo một cuộc khảo sát được thực hiện ngay trước khi ký kết hiệp định hòa bình FARC, khoảng 8 triệu ha

đất, chiếm 14% diện tích đất nước đã bị bỏ hoang hoặc bị mua bán bất hợp pháp. Chính phủ đang nỗ lực cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu cho những lô đất này và đã bắt đầu chương trình chính thức hóa việc thu hồi đất.

Quyền sở hữu trí tuệ.

Ở Colombia, việc cấp, đăng ký và quản lý quyền sở hữu trí tuệ (IPR) được thực hiện bởi bốn cơ quan chính phủ chính. SIC đóng vai trò là văn phòng nhãn hiệu và bằng sáng chế của Colombia. Viện Nông nghiệp Colombia (ICA) chịu trách nhiệm ban hành các biện pháp bảo vệ giống cây trồng và bảo vệ dữ liệu cho các sản phẩm nông nghiệp. Bộ Nội vụ quản lý bản quyền thông qua Tổng cục Bản quyền Quốc gia (DNDA). Bộ Y tế và Bảo trợ Xã hội xử lý việc bảo vệ dữ liệu cho các sản phẩm được đăng ký thông qua INVIMA. Trách nhiệm chính trong việc thực thi thuộc về Fiscalía General de la Republica (FGR), DIAN và Cảnh sát Tài chính và Hải quan (POLFA).

Ủy ban Sở hữu trí tuệ liên ngành (CIPI) đóng vai trò là cơ quan kỹ thuật liên ngành về các vấn đề IPR. Vào ngày 22 tháng 6 năm 2021, Quốc hội Colombia đã thông qua Luật 2090 được gọi là Hiệp ước Marrakech nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người mù, người khiếm thị hoặc người khuyết tật khác tiếp cận các tác phẩm đã xuất bản. Trong khi các Bộ Nội vụ và Ngoại giao trình Quốc hội phê chuẩn Hiệp ước Bắc Kinh dưới dạng dự thảo luật 461 năm 2021, Quốc hội đã không hoàn thành bốn cuộc tranh luận cần thiết. Nếu chính quyền Petro muốn tiếp tục phê chuẩn, họ sẽ cần phải đệ trình luật mới. Vào tháng 12 năm 2021, NPD của Colombia đã phê duyệt Conpes 4066, còn được gọi là “Conpes on IP”, lộ trình của Colombia nhằm tận dụng quyền sở hữu trí tuệ và hỗ trợ các chính sách bảo vệ sở hữu trí tuệ. Colombia tuân theo Quyết định 486 của Cộng đồng Andean về bảo vệ bí mật thương mại, được thực hiện đầy đủ trong nước theo Luật Canh tranh không lành mạnh năm 1996.

Colombia cấp bằng sáng chế tiện ích có thời hạn bảo hộ 20 năm cho các phát minh, 10 năm bảo vệ cho bằng sáng chế về quy trình và thiết kế cũng như 5 năm bảo vệ cho dữ liệu được thu thập trong các thử nghiệm lâm sàng. Colombia nằm trong Danh sách theo dõi đặc biệt 301 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ hàng năm kể từ năm 1991 và vào năm 2019 đã được nâng cấp từ “Danh sách theo dõi ưu tiên” lên trạng thái “Danh sách theo dõi”.

CTPA đã cải thiện các tiêu chuẩn để bảo vệ và thực thi nhiều quyền sở hữu trí tuệ. Các cải tiến bao gồm các biện pháp bảo vệ tiên tiến nhất cho các sản phẩm kỹ thuật số như phần mềm, âm nhạc, văn bản và video; bảo vệ mạnh mẽ hơn đối với các bằng sáng chế, nhãn hiệu và dữ liệu thử nghiệm của Hoa Kỳ; và ngăn chặn vi phạm bản quyền và hàng giả bằng cách hình sự hóa hành vi vi phạm bản quyền trong mục đích sử dụng cuối. Tuy nhiên, Colombia có những cam kết CTPA nổi bật liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ. Các quan chức Colombia tiếp tục thảo luận với dự thảo luật của Hoa Kỳ quy định các nhà cung cấp dịch vụ internet về các vấn đề như bắt buộc gỡ bỏ nội dung trực tuyến và bảo vệ các bên trung gian bằng các điều khoản “bền đỗ an toàn” đối với hành vi vi phạm bản quyền ngoài ý muốn. Dự luật này vẫn chưa được đưa ra Quốc hội. Colombia vẫn chưa ký kết Liên minh quốc tế về bảo vệ các giống cây trồng mới (UPOV 91). Colombia khẳng định rằng Quyết định 345 hiện tại của Cộng đồng Andean có hiệu lực và tương đương với UPOV 91, nhưng đây không phải là cách giải thích được Hoa Kỳ chia sẻ. Colombia là thành viên của Công ước Liên Mỹ về Bảo hộ Thương hiệu và Thương mại.

Colombia đã cải cách luật bản quyền theo Nghị định 1915 tháng 7 năm 2018. Dự luật kéo dài thời hạn bảo vệ bản quyền, áp dụng trách nhiệm dân sự đối với hành vi lách các biện pháp bảo vệ công nghệ và tăng cường thực thi quyền tác giả và các quyền liên quan. Vào ngày 31 tháng 7 năm 2019, Tòa án Hiến pháp Colombia đã ban hành phán quyết C-345-19 công nhận tính hợp hiến của các khoản bồi thường thiệt hại theo luật định đối với hành vi vi phạm bản quyền.

Thành công của Colombia trong việc chống hàng giả và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng như việc thực thi trong không gian kỹ thuật số vẫn còn hạn chế. Vào tháng 3 năm 2021, DNDA đã áp đặt lệnh yêu cầu các nhà cung cấp Internet chặn các địa chỉ IP được sử dụng để truyền nội dung kỹ thuật số vi phạm bản quyền, đây là lệnh đầu tiên như vậy ở Colombia. Những người ủng hộ ngành gọi đây là tiền lệ quan trọng để chống lại hành vi trộm cắp IP. Luật năm 2015 đã tăng hình phạt đối với những người liên quan đến vận chuyển hàng lậu, nhưng cần phải thực hiện hiệu quả hơn. Chính quyền Colombia phối hợp với Hoa Kỳ trong các cuộc điều tra, nhưng các cơ quan chủ chốt thường không có đủ thẩm quyền cần thiết hoặc đủ số lượng nhân viên được đào tạo để kiểm tra và tịch thu hàng hóa cũng như điều tra những kẻ buôn lậu và làm hàng giả một cách hiệu quả. Bất chấp các vụ bắt giữ hàng giả nhiều lần, những hàng hóa

như vậy vẫn được bày bán rộng rãi ở các chợ “San Andresitos” của Colombia. Không có thị trường Colombia nào được liệt kê trong Đánh giá của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) về các thị trường khét tiếng về hàng giả và vi phạm bản quyền.

Các bên liên quan của Hoa Kỳ tiếp tục nêu quan ngại về quy định của Colombia đối với ngành dược phẩm, trong đó các rào cản pháp lý, tập trung vào việc ngăn chặn chi phí đối với kết quả sức khỏe, sự chậm trễ trong việc xử lý đăng ký dược phẩm tại INVIMA và các điều khoản cải cách y tế nhằm hạn chế quyền sở hữu trí tuệ của dược phẩm hạn chế việc gia nhập thị trường và giảm tính hấp dẫn Colombia là nơi đầu tư và kinh doanh.

Để biết thêm thông tin về luật pháp quốc gia và các đầu mối liên hệ tại các văn phòng sở hữu trí tuệ địa phương, vui lòng xem hồ sơ quốc gia của WIPO tại <http://www.wipo.int/directory/en/>.

Thị trường vốn và danh mục đầu tư chứng khoán.

Sở giao dịch chứng khoán Colombia (BVC sau tên viết tắt bằng tiếng Tây Ban Nha) là diễn đàn chính cho các giao dịch mua bán và chứng khoán ở Colombia. BVC là công ty tư nhân niêm yết trên thị trường chứng khoán. BVC, với tư cách là một sàn giao dịch đa sản phẩm và đa thị trường, cung cấp nền tảng giao dịch cho thị trường chứng khoán, cùng với các sản phẩm phái sinh tiêu chuẩn và thu nhập cố định. BVC cũng cung cấp dịch vụ niêm yết cho các tổ chức phát hành.

Nhà đầu tư nước ngoài có thể tham gia thị trường vốn bằng cách đàm phán và mua cổ phiếu, trái phiếu và các chứng khoán khác được niêm yết theo Luật Đầu tư nước ngoài. Các hoạt động này phải được thực hiện bởi quản trị viên địa phương, chẳng hạn như các công ty ủy thác hoặc công ty môi giới chứng khoán được Cơ quan Giám sát Tài chính ủy quyền. Đầu tư trực tiếp và danh mục đầu tư nước ngoài phải được đăng ký với Ngân hàng Trung ương. Người nước ngoài có thể lập tài khoản ngân hàng ở Colombia miễn là họ có thị thực hợp lệ và giấy tờ tùy thân của chính phủ Colombia.

Thị trường có đủ thanh khoản để các nhà đầu tư vào và thoát các vị thế lớn. Ngân hàng trung ương tôn trọng Điều VIII của IMF và không hạn chế thanh toán và chuyển khoản đối với các giao dịch quốc tế hiện hành. Lĩnh vực tài chính ở Colombia cung cấp tín dụng cho công dân và người nước ngoài tuân thủ các yêu cầu pháp lý cần thiết.

Hệ thống tiền tệ và ngân hàng

Năm 2005, Colombia hợp nhất việc giám sát tất cả các lĩnh vực ngân hàng, tài chính, chứng khoán và bảo hiểm dưới sự giám sát tài chính. Colombia có hệ thống quản lý hiệu quả khuyến khích đầu tư danh mục đầu tư và hệ thống tài chính của quốc gia này rất mạnh theo tiêu chuẩn khu vực. Các ngân hàng thương mại là nguồn tài trợ dự án và doanh nghiệp dài hạn chính ở Colombia. Các khoản vay hiếm khi có thời hạn trên 5 năm. Những người cho vay tư nhân không chính thức đóng vai trò quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu vốn lưu động của các công ty vừa và nhỏ. Chỉ những công ty lớn nhất của Colombia mới tham gia vào thị trường chứng khoán hoặc trái phiếu địa phương, phần lớn đáp ứng nhu cầu tài chính của họ thông qua hệ thống ngân hàng, bằng cách tái đầu tư lợi nhuận hoặc thông qua tín dụng từ các nhà cung cấp.

Ngân hàng trung ương Colombia chịu trách nhiệm quản lý lạm phát và thất nghiệp thông qua chính sách tiền tệ. Các ngân hàng nước ngoài được phép thành lập hoạt động trong nước và phải thành lập một công ty con ở Colombia để thực hiện việc này. Ngân hàng trung ương Colombia có nhiều ngân hàng đại lý ở nước ngoài.

Ngoại hối và kiều hối

Không có hạn chế về việc chuyển vốn liên quan đến FDI. Đầu tư nước ngoài vào Colombia phải được đăng ký với ngân hàng trung ương để đảm bảo quyền chuyển vốn và lợi nhuận về nước. Đầu tư trực tiếp và danh mục đầu tư được coi là đã đăng ký khi tờ khai trao đổi cho các hoạt động được chuyển qua thị trường trao đổi chính thức được trình bày, với một số ngoại lệ. Tỷ giá hối đoái chính thức được xác định bởi ngân hàng trung ương. Tỷ giá này dựa trên dòng chảy thị trường tự do của ngày hôm trước. Colombia không thao túng tiền tệ của mình để đạt được lợi thế cạnh tranh.

Chính sách chuyển tiền

Chính phủ cho phép chuyển toàn bộ lợi nhuận ròng bất kể loại hình hoặc số tiền đầu tư. Đầu tư nước ngoài phải được chuyển qua thị trường ngoại hối và đăng ký với văn phòng ngoại hối của ngân hàng trung ương trong vòng một năm để những khoản đầu tư đó được hồi hương hoặc tái đầu tư. Không có hạn chế nào đối với việc chuyển

doanh thu được tạo ra từ việc bán hoặc đóng cửa doanh nghiệp, giảm đầu tư hoặc chuyển nhượng danh mục đầu tư về nước. Luật pháp Colombia ủy quyền cho chính phủ hạn chế chuyển tiền trong trường hợp dự trữ quốc tế giảm xuống dưới mức nhập khẩu ba tháng. Dự trữ quốc tế vẫn ở trên ngưỡng này trong nhiều thập kỷ.

Quỹ tài sản của chính quyền

Năm 2012, Colombia bắt đầu vận hành một quỹ tài sản có chủ quyền có tên là Quỹ tiết kiệm và ổn định (FAE), do ngân hàng trung ương quản lý với mục tiêu thúc đẩy tiết kiệm và ổn định kinh tế trong nước. Colombia không phải là thành viên của Diễn đàn quốc tế về các quỹ tài sản có chủ quyền. Quỹ có thể quản lý tới 30% tiền bản quyền hàng năm từ ngành công nghiệp khai thác. Các khoản đầu tư chính của nó là chứng khoán cố định, nợ có chủ quyền và gần như có chủ quyền (cả trong nước và quốc tế) và chứng khoán doanh nghiệp, với chỉ 8% đầu tư vào cổ phiếu. Theo báo cáo tháng 10 năm 2022, FAE đã đầu tư 16,3% tài sản của mình vào Hoa Kỳ. Chính phủ chuyển tiền bản quyền không dành riêng cho quỹ sang các quỹ nội bộ khác để tăng năng suất kinh tế quốc gia thông qua các dự án chiến lược, đầu tư công nghệ và đổi mới. Vào năm 2020, chính phủ đã cho phép tới 80% trong số tài sản trị giá 3,9 tỷ USD của FAE được cho Quỹ giảm nhẹ các trường hợp khẩn cấp (FOME) được thành lập để đối phó với đại dịch cho vay.

Doanh nghiệp nhà nước

Từ năm 2015, Chính phủ Colombia đã tập trung các doanh nghiệp công nghiệp và thương mại dưới sự giám sát của Bộ Tài chính. Theo báo cáo thường niên năm 2021 của Bộ, có 99 doanh nghiệp nhà nước (SOE), với tổng giá trị khoảng 20 tỷ USD. Chính phủ là cổ đông lớn của 33 công ty và là cổ đông thiểu số trong 66 công ty còn lại. Trong số các công ty đáng chú ý nhất có cổ phần chính phủ là Ecopetrol (công ty dầu khí tư nhân và nhà nước chiếm đa số cổ phần của Colombia), ISA (công ty phân phối và mua điện của Colombia). Ecopetrol vào năm 2021), Banco Agrario de Colombia, Bancoldex và Satena (hãng hàng không khu vực). Các doanh nghiệp nhà nước cạnh tranh trên thị trường Colombia không nhận được lợi ích phi thị trường từ chính phủ. Bộ Tài chính thường cập nhật báo cáo thường niên về doanh nghiệp nhà

nước vào tháng 6 hàng năm. Nghị định 2111 năm 2019, chính thức thành lập công ty cổ phần tài chính Grupo Bicenterario. Công ty mẹ tìm cách tối ưu hóa việc quản lý các doanh nghiệp nhà nước của Colombia, tập trung quyền sở hữu và kết hợp các khuyến nghị từ OECD về thành phần ban giám đốc của họ.

Các DNNN cạnh tranh trên thị trường trong nước hoạt động theo các cân nhắc thương mại, dựa trên các điều kiện mà các bên tham gia thị trường khác sẽ đưa ra hoặc chấp nhận. Họ cũng cung cấp sự đối xử không phân biệt đối xử trong việc mua bán hàng hóa hoặc dịch vụ. Các doanh nghiệp nhà nước của Colombia cũng cạnh tranh quốc tế, bao gồm cả việc đầu tư vào Hoa Kỳ.

Cổ phần hóa các DNNN

Colombia đã tư nhân hóa các doanh nghiệp nhà nước theo Điều 60 của Hiến pháp và Luật số 226 năm 1995. Luật này quy định rằng việc bán cổ phần của chính phủ trong một doanh nghiệp phải được cung cấp cho hai nhóm: thứ nhất là cho các hợp tác xã và hiệp hội người lao động của doanh nghiệp, sau đó là tới công chúng. Trong giai đoạn đầu tiên, các điều khoản và tín dụng đặc biệt phải được cấp và trong giai đoạn thứ hai, các nhà đầu tư nước ngoài có thể tham gia cùng với công chúng. Một loạt kế hoạch tư nhân hóa vào năm 2020 đã bị hoãn lại đến năm 2021 do đại dịch và vẫn chưa diễn ra. Chính phủ coi việc khuyến khích đầu tư của khu vực tư nhân vào cơ sở hạ tầng đường sá, bến cảng, điện và khí đốt là ưu tiên hàng đầu. Chính phủ đang ngày càng chuyển sang nhượng bộ và sử dụng quan hệ đối tác công tư (PPP) để đảm bảo và khuyến khích phát triển cơ sở hạ tầng.

Để thu hút đầu tư và thúc đẩy PPP, Colombia đã sửa đổi các quy định về cơ sở hạ tầng để làm rõ các điều khoản về những trở ngại thường gặp đối với việc tham gia, bao gồm cấp phép môi trường, thu hồi đất và dịch chuyển các tiện ích công cộng. Luật đưa ra thủ tục dân sự nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc thu hồi đất trong các phiên tòa, cho phép cấp giấy phép môi trường nhanh chóng và làm rõ rằng chi phí di chuyển hoặc thay thế các tiện ích công cộng bị ảnh hưởng bởi các dự án cơ sở hạ tầng sẽ thuộc về các công ty tư nhân. Các công ty phát triển cơ sở hạ tầng hiếm khi cân nhắc việc đấu thầu do lo ngại về mức độ rủi ro do luật (Ley 80) thiết lập khuôn khổ cho các dự án công trình công cộng cũng như mô hình PPP. Họ giải thích Ley 80 không đặt ra giới hạn trách nhiệm đối với các phán quyết có thể xảy ra và nó coi các quan chức của

công ty tương đương với những người có thẩm quyền giám sát tài chính khi nói đến trách nhiệm hình sự đối với hành vi sai trái.

Các doanh nghiệp thành phố vận hành nhiều tiện ích công cộng và dịch vụ cơ sở hạ tầng. Các doanh nghiệp thành phố này đã thu hút đầu tư của khu vực tư nhân thông qua các nhượng bộ. Có một số nhượng bộ thành công liên quan đến đường bộ. Những quan hệ đối tác này đã giúp thúc đẩy cải cách và tạo ra một môi trường hấp dẫn hơn cho đầu tư tư nhân, quốc gia và nước ngoài.

Ứng xử có trách nhiệm trong kinh doanh (RBC)

Năm 2020, chính phủ Colombia đã công bố Kế hoạch hành động quốc gia lần thứ hai về Kinh doanh và Nhân quyền giai đoạn 2020-2022, đáp ứng Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền và Hướng dẫn của OECD dành cho Doanh nghiệp Đa quốc gia. Colombia cũng tuân thủ các nguyên tắc trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) được nêu trong Hướng dẫn của OECD dành cho Doanh nghiệp Đa quốc gia. CSR xuyên suốt nhiều ngành công nghiệp và Colombia khuyến khích các doanh nghiệp nhà nước và tư nhân tuân theo các hướng dẫn CSR của OECD. Những người hưởng lợi từ các chương trình CSR bao gồm sinh viên, trẻ em, những người dân dễ bị tổn thương trước xung đột vũ trang ở Colombia, nạn nhân của bạo lực và môi trường. Các công ty lớn hơn cấu trúc các chương trình CSR của họ theo các nguyên tắc quốc tế được chấp nhận. Các công ty ở Colombia đã được công nhận ở cấp độ quốc tế về các sáng kiến CSR của họ, bao gồm cả Bộ Ngoại giao.

Tham nhũng

Tham nhũng và nhận thức về nó là trở ngại nghiêm trọng đối với các công ty đang hoạt động hoặc có kế hoạch đầu tư vào Colombia. Các phân tích về môi trường kinh doanh, chẳng hạn như Chỉ số cạnh tranh toàn cầu của WEF, luôn coi tham nhũng là một yếu tố có vấn đề, cùng với thuế suất cao, cơ sở hạ tầng không đầy đủ và bộ máy quan liêu của chính phủ kém hiệu quả. “Chỉ số cảm nhận tham nhũng” mới nhất của Tổ chức Minh bạch Quốc tế đã xếp Colombia ở vị trí thứ 91 trong số 180 quốc gia được đánh giá và cho điểm 39/100, một sự cải thiện nhẹ so với năm trước. Hợp đồng hải quan, thuế và công trình công cộng là những lĩnh vực thường được trích dẫn, nơi tham nhũng tồn tại và có nhiều bản án và cuộc điều tra tham nhũng liên quan đến các

cấp chính quyền cao nhất, bao gồm các cựu Thẩm phán Tòa án Tối cao, các bộ trưởng và thống đốc khu vực.

Colombia đã thông qua Công ước của OECD về chống hối lộ công chức nước ngoài và là thành viên của Ủy ban chống hối lộ của OECD. Nước này cũng đã thông qua luật chống hối lộ trong nước vào năm 2016. Năm 2021, Colombia thực thi luật tăng cường trách nhiệm của khu vực tư nhân trong việc thực hiện các thủ tục phòng ngừa nội bộ và trách nhiệm pháp lý khi tham gia vào các hành vi tham nhũng liên quan đến hợp đồng công. Colombia đã ký và phê chuẩn Công ước chống tham nhũng của Liên hợp quốc và thông qua Công ước chống tham nhũng của OAS. CTPA bảo vệ tính liêm chính của các hoạt động mua sắm và hình sự hóa cả việc đưa và gạ hối lộ cho/từ các quan chức nhà nước. Nó yêu cầu cả hai nước phải công bố công khai tất cả các luật, quy định và thủ tục liên quan đến bất kỳ vấn đề nào theo CTPA. Cả hai quốc gia cũng phải thiết lập các thủ tục để xem xét và kháng cáo đối với bất kỳ thực thể nào bị ảnh hưởng bởi các hành động, phán quyết, biện pháp hoặc thủ tục theo CTPA.

Môi trường chính trị và an ninh trật tự

Theo luật hiện hành, các tổng thống chỉ được giới hạn trong một nhiệm kỳ duy nhất. Toàn bộ thành viên của Quốc hội lưỡng viện của Colombia được thay đổi bốn năm một lần theo cùng chu kỳ với các cuộc bầu cử tổng thống. Tổng thống Gustavo Petro nhậm chức vào ngày 7 tháng 8 năm 2022, với nhiệm kỳ 4 năm. Các ưu tiên ban đầu của Petro bao gồm đảm bảo các thỏa thuận hòa bình với các nhóm vũ trang bất hợp pháp không tham gia Hiệp định hòa bình năm 2016, thực hiện các bước để giải quyết những đóng góp của Colombia đối với vấn đề biến đổi khí hậu toàn cầu và nỗ lực thu hút “sự đầu hàng tập thể” trước cơ quan thực thi pháp luật của các nhóm vũ trang bất hợp pháp phi chính trị. Các ưu tiên lập pháp của ông bao gồm tăng cường mạng lưới an toàn xã hội, cũng như các dự luật cải cách y tế, lương hưu và lao động. An ninh ở Colombia đã được cải thiện đáng kể trong những năm gần đây, đáng chú ý nhất là ở các trung tâm đô thị lớn; tuy nhiên, các xu hướng tuyển dụng cưỡng bức, giam giữ và di dời tiếp tục có xu hướng gia tăng và các cuộc đụng độ giữa các nhóm vũ trang ngày càng gia tăng. Các cuộc tấn công khủng bố và hoạt động mạnh mẽ của nhóm tội phạm ma túy gây ra mối đe dọa cho hoạt động thương mại và đầu tư ở một số vùng nông thôn nơi sự kiểm soát của chính phủ còn yếu. Năm 2016, Colombia ký thỏa thuận hòa

binh với FARC cũ nhằm chấm dứt nửa thế kỷ đối đầu. Sự phê chuẩn của Quốc hội đối với hiệp định hòa bình đó đã thúc đẩy quá trình giải trừ vũ khí, giải ngũ và tái hòa nhập, trao cho cựu FARC tư cách là một tổ chức chính trị hợp pháp và đưa hơn 13.000 chiến binh ra khỏi chiến trường. Hiện tại, các cuộc đàm phán hòa bình với tổ chức khủng bố Quân đội Giải phóng Quốc gia (ELN) do Mỹ chỉ định, bắt đầu vào năm 2017 và đã bị đình chỉ, được khởi động lại dưới thời chính quyền Petro vào năm 2022. Hai bên đã gặp nhau trong hai vòng đàm phán chính thức và nhận thấy sự cần thiết phải giải quyết vấn đề này. tập trung vào cứu trợ nhân đạo cho cộng đồng bao gồm hợp phần phát triển kinh tế. Tuy nhiên, ELN vẫn tiếp tục nổi dậy vũ trang ở nhiều nơi ở Colombia và vẫn chưa đạt được lệnh ngừng bắn giữa hai bên. ELN thường tập trung tấn công vào đường ống dẫn dầu, hầm mỏ, đường sá và tháp điện nhằm làm gián đoạn hoạt động kinh tế và gây áp lực lên chính phủ. ELN còn tống tiền các doanh nghiệp trong khu vực hoạt động của họ, bắt cóc nhân sự và phá hủy tài sản của các đơn vị từ chối trả tiền bảo vệ.

Trong khi phần lớn FARC đã giải ngũ, có hai nhóm bất đồng chính kiến hoạt động ở Colombia, các tổ chức khủng bố do Hoa Kỳ chỉ định là FARC-EP (từ chối ký Hiệp định Hòa bình 2016) và Segunda Marquetalia (đã ký và sau đó gia hạn các cam kết của họ với Hiệp định). Đất nước này cũng phải vật lộn với các nhóm buôn bán ma túy phi chính trị kiểm soát các vùng của đất nước, đặc biệt là các khu vực biên giới Thái Bình Dương và Venezuela. Chính phủ đã đưa ra Luật Đề trình tại Quốc hội nhằm tạo ra cơ chế pháp lý cho các nhóm vũ trang phi chính trị thảo luận về các lời biện hộ tập thể và giảm án để đổi lấy việc giải tán các tổ chức của họ và chia sẻ thông tin tình báo với chính phủ nhằm phá hủy các chuỗi cung ứng bất hợp pháp, bao gồm buôn bán ma túy, khai thác mỏ và khai thác gỗ. Tình trạng bất an ở Colombia ảnh hưởng đến dân cư một cách khác nhau với bạo lực ảnh hưởng không tương xứng đến cộng đồng người Colombia gốc Phi, người bản địa và nông thôn.

Chính sách và thực hành lao động

Một cuộc khảo sát kinh tế của OECD về Colombia được công bố vào tháng 2 năm 2022. Báo cáo đề cập đến nền kinh tế Colombia đã phục hồi tốt sau cuộc khủng hoảng COVID-19, nhưng thị trường lao động vẫn còn yếu. Colombia là một trong những quốc gia có mức nghèo đói, bất bình đẳng thu nhập và thị trường lao động phi chính

thức cao nhất ở Mỹ Latinh. Vào cuối năm 2022, 44% lực lượng lao động thành thị đang làm việc trong khu vực kinh tế phi chính thức, với tỷ lệ trung bình toàn quốc là 58%. Tỷ lệ thất nghiệp chung cho cả năm 2022 là 11,2%. Lực lượng lao động Colombia có nhiều kỹ năng, bao gồm cả những nhân viên cấp quản lý thường nói được hai thứ tiếng, nhưng phải đối mặt với những khoảng cách lớn về kỹ năng và những thách thức về năng suất lao động. Colombia đã có những nỗ lực mạnh mẽ để đưa người di cư Venezuela vào nền kinh tế chính thức, đáng chú ý nhất là thông báo vào tháng 2 năm 2021 về Tình trạng được bảo vệ tạm thời trong 10 năm đối với ước tính 2,5 triệu người di cư Venezuela của đất nước.

Quyền lao động ở Colombia được quy định trong Hiến pháp, Bộ luật Lao động, Bộ luật tố tụng về Lao động và An sinh xã hội, luật pháp cụ thể theo ngành và các công ước quốc tế đã được phê chuẩn, được đưa vào luật pháp quốc gia. Hiến pháp Colombia đảm bảo quyền tự do hiệp hội và quy định thương lượng tập thể và quyền đình công (với một số trường hợp ngoại lệ). Nó cũng đề cập đến lao động cưỡng bức, lao động trẻ em, buôn bán, phân biệt đối xử, bảo vệ phụ nữ và trẻ em tại nơi làm việc, mức lương tối thiểu, giờ làm việc, đào tạo kỹ năng và an sinh xã hội. Colombia đã phê chuẩn tất cả tám công ước lao động cơ bản của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và tất cả đều có hiệu lực. Colombia cũng đã phê chuẩn các công ước liên quan đến giờ làm việc, sức khỏe và an toàn lao động cũng như mức lương tối thiểu.

Hiến pháp năm 1991 bảo vệ quyền thành lập công đoàn. Theo luật lao động của Colombia, bất kỳ nhóm nào từ 25 công nhân trở lên, bất kể họ có phải là nhân viên của cùng một công ty hay không, đều có thể thành lập công đoàn. Nhân viên của các công ty có ít hơn 25 nhân viên có thể liên kết với các công đoàn lao động khác. Colombia có mật độ công đoàn thấp (9,5%). Ở những nơi có công đoàn, việc liên kết đa ngành đôi khi đặt ra những thách thức cho việc thương lượng tập thể. Các công đoàn lớn nhất và có ảnh hưởng nhất chủ yếu bao gồm các nhân viên khu vực công, đặc biệt là công ty dầu khí quốc doanh chiếm đa số và khu vực giáo dục do nhà nước quản lý. Theo OECD, chỉ có 6,2% tổng số người lao động được trả lương được bảo vệ bởi các thỏa thuận thương lượng tập thể (CBA). Bộ Lao động đã bày tỏ cam kết xây dựng các nghị định nhằm khuyến khích thương lượng tập thể ngành và tăng cường sự đại diện của công đoàn trong các công ty và quản lý các cuộc đình công trong lĩnh vực dịch vụ công thiết yếu. Các cuộc đình công, khi được tổ chức theo quy định của pháp luật,

được công nhận là công cụ pháp lý để có được điều kiện làm việc tốt hơn và người sử dụng lao động bị cấm sử dụng biện pháp ngăn đình công bất cứ lúc nào trong quá trình đình công. Sau 60 ngày đình công, các bên phải chịu sự phân xử bắt buộc của trọng tài. Các cuộc đình công bị cấm trong một số “dịch vụ công thiết yếu” theo quy định của pháp luật, mặc dù Colombia đã bị Tổ chức Lao động Quốc tế chỉ trích vì có cách giải thích quá rộng về “thiết yếu”. Các công ty nước ngoài hoạt động tại Colombia phải tuân theo các quy tắc tuyển dụng giống như các công ty trong nước, bất kể nguồn gốc của người sử dụng lao động và nơi thực hiện hợp đồng. Không có luật lao động nào được miễn trừ để thu hút hoặc giữ chân đầu tư. Năm 2010, Luật 1429 đã loại bỏ yêu cầu bắt buộc về tỷ lệ đối với nhân sự trong nước và nước ngoài; 100% lực lượng lao động, bao gồm cả ban giám đốc, có thể là người nước ngoài. Giấy phép lao động không bắt buộc ở Colombia, ngoại trừ trẻ vị thành niên trong độ tuổi lao động tối thiểu. Nhân viên nước ngoài có quyền giống như nhân viên Colombia. Người sử dụng lao động có thể sử dụng các cơ quan dịch vụ tạm thời để ký hợp đồng phụ với công nhân bổ sung vào thời điểm sản xuất cao điểm. Người sử dụng lao động phải nhận được sự cho phép trước của Bộ Lao động trước khi thực hiện sa thải vĩnh viễn. Bộ Lao động thường không cấp phép sa thải những người lao động đã được tăng cường bảo vệ pháp lý (ví dụ, những người bị thương liên quan đến công việc hoặc lãnh đạo công đoàn). Bộ Lao động đã cam kết giải quyết vấn đề sử dụng lao động tạm thời hoặc hợp đồng cho các công việc không mang tính chất tạm thời, mặc dù lĩnh vực này vẫn còn những thách thức đáng kể.

Chính phủ đã đệ trình dự luật cải cách lao động lên quốc hội vào tháng 3 năm 2023, tập trung chủ yếu vào khu vực chính thức. Các điều khoản bao gồm thúc đẩy ổn định việc làm thông qua ưu tiên các hợp đồng lao động không xác định thời hạn, các quy định chặt chẽ hơn về hợp đồng phụ và trung gian lao động, mở rộng quyền thương lượng tập thể để bao gồm thương lượng đa cấp và theo ngành, rút ngắn thời gian làm việc từ 6 giờ sáng đến 6 giờ chiều, tăng mức lương cho công việc vào Chủ nhật và ngày lễ, khả năng tiến hành đình công hợp pháp trong các dịch vụ công thiết yếu, với một số hạn chế, yêu cầu một số nền tảng kỹ thuật số công nhận người lao động là nhân viên, bao gồm thông qua việc thiết lập hợp đồng lao động và các yêu cầu mới để bảo vệ việc làm khi sự thay đổi diễn ra do tự động hóa công nghệ và chuyển đổi sang năng lực xanh.

Rủi ro về uy tín đối với các nhà đầu tư đi kèm với việc luật lao động thiếu hiệu quả và có hệ thống, đặc biệt là ở khu vực nông thôn. Những vụ giết người của các đoàn viên (lãnh đạo xã hội) vẫn là một mối lo ngại đang diễn ra. Vào tháng 1 năm 2017, Bộ Lao động Hoa Kỳ đã ban hành một báo cáo đánh giá công khai nhằm phản hồi bản đề trình theo Chương 17 (Chương Lao động) của CTPA của Liên đoàn Lao động Hoa Kỳ và Đại hội các Tổ chức Công nghiệp cùng năm tổ chức của công nhân Colombia. cáo buộc chính phủ đã thất bại trong việc bảo vệ quyền lao động theo cam kết CTPA. Vào tháng 10 năm 2021, Bộ Lao động đã công bố bản đánh giá tiến độ định kỳ lần thứ hai nhằm giải quyết các vấn đề được xác định trong báo cáo đề trình. Để biết các báo cáo này và thông tin bổ sung về thực thi luật lao động, hãy xem:

Phần 7 trong Báo cáo Nhân quyền của Colombia <https://www.state.gov/j/drl/rls/hrrpt>

Các phát hiện của Bộ Lao động về các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất <https://www.dol.gov/agency/ilab/resources/reports/child-labor/colombia>

Đầu tư trực tiếp và đầu tư danh mục chứng khoán.

Danh sách các quốc gia đầu tư trực tiếp vào Colombia và các quốc gia Colombia đầu tư trực tiếp

(ĐVT: triệu USD)

Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài			Đầu tư trực tiếp ra nước ngoài		
<i>Quốc gia</i>			<i>Quốc gia</i>		
Tổng cộng	Giá trị	%	Tổng cộng	Giá trị	%
Úc	30.58	0,38	Argentina	56,17	3,2
Áo	31.73	0,39	Barbados	11,7	0,67
Brazil	47,74	0,94	Brazil	422,41	24,22
Bristish Virgin Island	761,75	9,4	Bristish Virgin Island	67,42	3,86
Canada	630,31	7,78	Chile	6,95	0,4

Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý.

Colombia có một cộng đồng doanh nghiệp quốc tế quan trọng với hàng trăm công ty nổi tiếng và lâu đời cam kết hiện diện lâu dài. So với các quốc gia Mỹ Latinh khác, kinh doanh rất tốn kém với chi phí kinh doanh ở Cartagena và Bogotá tương đương với chi phí ở các thành phố lớn của Hoa Kỳ và Châu Âu. GOC đang nỗ lực cải thiện cơ sở hạ tầng của đất nước (cảng, đường xá và thông tin liên lạc) như một phương tiện thúc đẩy môi trường kinh doanh hiện đại và giảm chi phí vận hành. Hầu hết khách doanh nhân có xu hướng ở lại trong giới hạn thành phố của các khu vực đô thị lớn (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena và Medellin).

Ngôn ngữ

Tiếng Tây Ban Nha là ngôn ngữ chính thức và được sử dụng trên khắp đất nước. Người kinh doanh đến Colombia nên có một số kiến thức về tiếng Tây Ban Nha hoặc thuê dịch vụ của một thông dịch viên có trình độ mặc dù nhiều giám đốc điều hành cấp cao và quan chức chính phủ nói tiếng Anh. Điều quan trọng là dịch tài liệu bán hàng và thông tin trang web của bạn sang tiếng Tây Ban Nha để thể hiện cam kết của bạn với thị trường.

Giờ giấc làm việc, giờ địa phương và ngày lễ.

Giờ Colombia giống với Giờ chuẩn miền Đông Hoa Kỳ (EST). Tuần làm việc là thứ hai - thứ sáu. Giờ làm việc bình thường là 8 giờ sáng – 5 giờ chiều. với bữa trưa được dùng lúc 12 giờ trưa hoặc 1 giờ chiều. Giờ thay thế có thể là 7:30 sáng - 4:30 hoặc 8:30 sáng - 5:30 chiều. với một giờ cho bữa trưa. Tại các thành phố ven biển như Cartagena, nhiều văn phòng và cơ sở sản xuất cũng làm việc nửa ngày vào thứ Bảy, với hai giờ nghỉ trưa trong tuần làm việc.

Trước khi lên kế hoạch đi công tác, nên tham khảo lịch trình các ngày lễ của Colombia. Chúng tôi khuyên bạn nên tránh các chuyến công tác trong Tuần Thánh (tuần trước lễ Phục sinh) và mùa lễ Giáng sinh (giữa tháng 12 đến giữa tháng 1).

Du khách cũng có thể gặp khó khăn trong việc sắp xếp các cuộc hẹn kinh doanh trong thời gian “puentes” (Thứ Sáu hoặc Thứ Hai “kết nối” các ngày cuối tuần với các ngày lễ chính thức rơi vào Thứ Năm hoặc Thứ Ba.)

Hệ thống viễn thông, điện.

Colombia có một hệ thống viễn thông trong nước và quốc tế đáng tin cậy. Điện thoại di động được sử dụng rộng rãi ở Colombia với khả năng chuyển vùng tự động trong nước; cũng có các thỏa thuận chuyển vùng với các nhà mạng Hoa Kỳ và hầu hết các nhà mạng Mỹ Latinh khác. Bốn công ty tư nhân Avantel, Claro, Movistar và Tigo hiện đang cung cấp dịch vụ di động cho đất nước. Internet, teleconferencing và các cơ sở hội nghị truyền hình cũng có sẵn.

Colombia tự hào có số lượng thuê bao thông tin di động rất lớn, với khoảng 70 triệu thuê bao. Về việc cung cấp dịch vụ, có sự tập trung lớn theo nhà mạng, trong đó Claro chiếm phần lớn thị phần đối với các dịch vụ trả trước và hợp đồng tương ứng. Movistar đứng thứ 2 trong cả hai phân khúc, tiếp theo là Tigo và Une.

Tiền tệ, thanh toán.

Đồng Peso Colombia (COP) là tiền tệ chính thức ở Colombia. Viết tắt là COP khi nghiên cứu tỷ giá hối đoái. Đồng Peso Colombia hiện có 5 loại tiền xu và 6 mệnh giá tiền giấy khác nhau và được thể hiện bằng ký hiệu (\$).

Hệ thống vận tải

Sân bay: Vận tải hàng không ở Colombia rất phát triển, với các sân bay quốc tế ở Armenia, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Cali, Cucuta, Leticia, Pereira, Medellin và Đảo San Andres cung cấp các chuyến bay thường xuyên đến các thành phố lớn ở nước ngoài. Hiện tại, có năm hãng hàng không Hoa Kỳ (American, Delta, United, JetBlue và Spirit) cung cấp các chuyến bay thẳng hàng ngày giữa Colombia và Hoa Kỳ. Các chuyến bay nội địa thường xuyên kết nối các thành phố chính ở Colombia. Khách doanh nhân nên lưu ý rằng việc đặt trước chuyến bay ở Colombia (mặc dù đã trả trước) không phải lúc nào cũng được thực hiện và các chuyến bay có thể được đặt trước quá nhiều đến các điểm đến phổ biến như Cartagena. Do đó, nên xác nhận lần cuối 24 giờ trước khi khởi hành vì đến sân bay trước chuyến bay. Điều quan trọng là

du khách phải theo dõi các yêu cầu đầu vào của Đại sứ quán Hoa Kỳ và Chính phủ Colombia do đại dịch COVID-19.

Taxi: Dịch vụ taxi có sẵn tại tất cả các khách sạn lớn. Do điều kiện giao thông và những lo ngại về an ninh, khách doanh nhân nên ký hợp đồng với dịch vụ taxi theo giờ hoặc thuê ô tô có tài xế. Sắp xếp có thể được thực hiện với khách sạn của bạn để vận chuyển của bạn. Các ứng dụng trình chiếu được sử dụng thường xuyên trên khắp Colombia. Nếu phải sử dụng taxi thành phố màu vàng thông thường, hãy đảm bảo khách sạn/nhà hàng gọi “taxi vô tuyến” và cung cấp cho bạn mã số. Không bao giờ đón taxi trên đường và không bao giờ ngồi chung taxi với người lạ (kể cả “anh, em, em họ, v.v.” của tài xế). Giá vé taxi tăng sau khi trời tối.

Tạm nhập các vật dụng cá nhân

Hàng hóa không thể thay thế có thể được xác định kỹ lưỡng bằng nhãn hiệu, số sê-ri hoặc các ký hiệu khác có thể tạm thời được đưa vào lãnh thổ Colombia cho các mục đích cụ thể. Hàng hóa phải được tái xuất ngay sau thời hạn cho phép trước, không bị thay đổi hoặc sửa đổi, ngoại trừ hư hỏng thông thường do quá trình sử dụng gây ra. Có hai loại tạm nhập: ngắn hạn và dài hạn. DIAN, Tổng cục Thuế và Hải quan Quốc gia Colombia, quyết định hệ thống nào trong hai hệ thống sẽ được áp dụng cho một trường hợp cụ thể:

Thiết bị trình diễn: Hệ thống carnet quốc tế tạm thời nhập khẩu thiết bị trình diễn (được sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo hoặc triển lãm thương mại) không có hiệu lực ở Colombia. DIAN đã triển khai một hệ thống thay thế.

Du khách mang theo thiết bị cho mục đích trình diễn được yêu cầu điền vào một biểu mẫu đặc biệt do DIAN cung cấp khi đến sân bay quốc tế. Thiết bị có thể ở trong nước lên đến 90 ngày. Không có yêu cầu đặt cọc.

Dài hạn: Các quy định của Hải quan Colombia cũng cho phép các công ty nhập khẩu thiết bị tạm thời trong thời gian tối đa 5 năm. Theo dự luật này, Chính phủ cho phép nhập khẩu máy móc và thiết bị cũng như các phụ kiện và phụ tùng thay thế liên quan nếu chúng được bao gồm trong cùng một lô hàng chỉ sử dụng một lần. Hệ thống này áp dụng cho các thiết bị được sử dụng trong các dự án công trình công cộng và các hoạt động khác quan trọng đối với sự phát triển kinh tế và xã hội của quốc gia. Việc tạm nhập dài hạn cũng được chấp thuận đối với máy móc, thiết bị đưa vào trong nước

theo hợp đồng cho thuê có thời hạn từ 6 tháng đến 5 năm. Tờ khai hải quan dài hạn đối với hàng tạm nhập phải bao gồm cách tính thuế và thuế bằng đô la Mỹ theo biểu thuế có hiệu lực vào ngày nộp. Tổng số tiền có thể được chia thành các hạn ngạch bằng nhau để thanh toán nửa năm một lần, trong thời gian tạm nhập. Nhà nhập khẩu có thể được yêu cầu thiết lập một bảo đảm tương đương với 100 phần trăm thuế nhập khẩu. Thuế nhập khẩu là không hoàn lại.

Ngắn hạn: Điều này cho phép nhập khẩu hàng hóa cho một mục đích cụ thể trong một khoảng thời gian không quá sáu tháng. Có thể yêu cầu gia hạn từ một đến ba tháng. Phải có được sự chấp thuận trước khi hết hạn ủy quyền ban đầu. Nhập khẩu ngắn hạn không phải chịu thuế nhập khẩu, nhưng phải xuất trình bảo lãnh tương đương 10 phần trăm thuế nhập khẩu tương ứng để được chấp thuận.

Chương 8: Một số liên hệ cần thiết.**Đại sứ quán Colombia tại Việt Nam.**

Địa chỉ: Tầng 14, Tòa Cornerstone, 16 Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: +84 24 393 65318

Email: evietnam@cancilleria.gov.co

Website:

Đại Sứ Quán Việt Nam Tại Cu Ba Kiên Nhiệm Colombia

Địa chỉ: 5ta Avenida #1802, esquina a 18, Miramar, Playa, La Habana, Cuba

Điện thoại: (+53-7) 2041501

Fax: (+53-7) 2041041

Email: embavicu@gmail.com

Bộ Phát triển Kinh tế và Giảm nghèo**Bộ Tài chính****Bộ Việc làm và Quan hệ lao động****Bộ Ngoại giao****Bộ Đầu tư và Ngoại thương****Bộ Du lịch và Di sản văn hóa****Bộ Tài nguyên Nông nghiệp****Bộ Phát triển Công nghệ Thông tin và Truyền thông****Ủy ban Hải quan nhà nước****Ủy ban Thuế nhà nước****Phòng Thương mại và Công nghiệp Colombia**