

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

BÁO CÁO
THỊ TRƯỜNG HONDURAS

Thành phố Hồ Chí Minh 2023

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: KINH DOANH TẠI HONDURAS	3
CHƯƠNG 2: MÔI TRƯỜNG KINH TẾ, CHÍNH TRỊ.....	14
CHƯƠNG 3: KINH DOANH SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ	25
CHƯƠNG 4: GIAO THƯƠNG VIỆT NAM – HONDURAS.....	50
CHƯƠNG 5: QUY ĐỊNH VÀ TIÊU CHUẨN THƯƠNG MẠI.....	62
CHƯƠNG 6: MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ	94
CHƯƠNG 7: ĐI LẠI	125

Chương 1: Kinh doanh tại Honduras

Thông tin cơ bản của Honduras

Tên quốc gia: Cộng hòa Honduras

Thủ đô: Tegucigalpa

Múi giờ: UTC-6

Quốc khánh: 15/9/1821

Đơn vị hành chính: 18 khu: Atlantida, Choluteca, Colon, Comayagua, Copan, Cortes, El Paraiso, Francisco Morazan, Gracias a Dios, Intibuca, Islas de la Bahia, La Paz, Lempira, Ocotepeque, Olancho, Santa Barbara, Valle, Yoro.

Vị trí: ở Trung Mỹ, tiếp giáp biển Caribbean, nằm giữa Guatemala và Nicaragua, tiếp giáp với Gulf of Fonseca(biển Bắc Đại Tây Dương), nằm giữa El Salvador và Nicaragua.

Diện tích:

- Tổng diện tích: 112.090 km²
- Đất liền: 111.890 km²
- Mặt nước: 200 km²

Vùng biên giới

- Tổng: 1,575 km.
- Các quốc gia tiếp giáp biên giới: Guatemala (244 km); El Salvador (391 km); Nicaragua (940 km).

Bờ biển: 823 km (Caribbean Sea 669 km, Gulf of Fonseca 163 km).

Khí hậu: Các vùng đất thấp khí hậu nhiệt đới có lượng mưa từ 1.500 đến 2.000 mm, các vùng cao có khí hậu ôn hoà và khô hơn.

Địa hình: Đồng bằng hẹp ven biển tiếp giáp các vùng núi trong nội địa.

Tài nguyên thiên nhiên: Gỗ xây dựng, vàng, bạc, đồng, chì, kẽm, mỏ sắt, atimon, than đá, cá, thủy điện.

Diện tích: 900 km² (năm 2012)

Thiên tai: động đất thường xuyên nhưng nhìn chung ở mức độ nhẹ; bão và lũ lụt dọc theo bờ biển Caribe.

Dân số: 9.571.352 (ước tính năm 2023)

Các nhóm sắc tộc:

- Mestizo (kết hợp của người da đỏ và người da trắng): 90%
- Người da đỏ: 7%
- Người da đen: 2%
- Người da trắng: 1%

Ngôn ngữ:

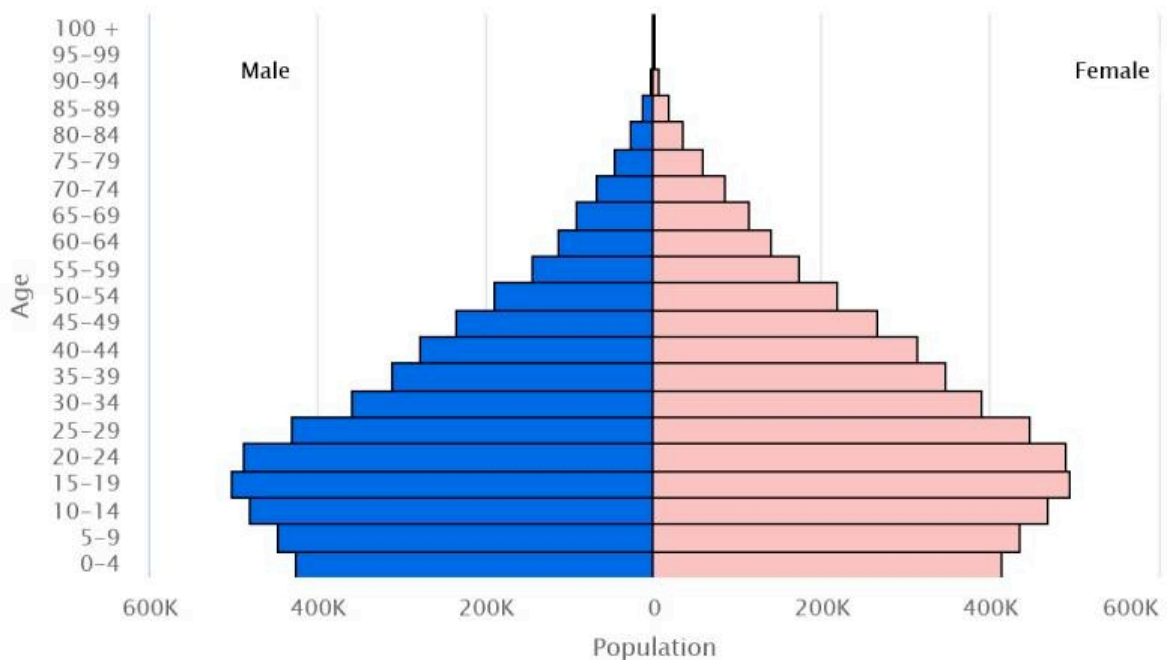
- Tây Ban Nha (ngôn ngữ chính);
- Tiếng Anh và thổ ngữ của người da đỏ.

Tôn giáo:

- Tin lành: 48%
- Công giáo: 34%
- Tôn giáo khác: 1%
- Không tôn giáo: 17% (ước tính năm 2020)

Cấu trúc tuổi:

- 0 - 14 tuổi: 27,92% (nam 1.352.581/ nữ 1.319.338)
- 15 - 64 tuổi: 66,18% (nam 3.050.008/ nữ 3.283.949)
- ≥ 65 tuổi: 5,91% (ước tính năm 2023) (nam 249.241/ nữ 316.235)

Tháp dân số năm 2023


U.S. Census Bureau, International Database

Tỷ lệ phụ thuộc:

- Tổng tỷ lệ phụ thuộc: 53,3
- Tỷ lệ người trẻ tuổi phụ thuộc: 46,9

- Tỷ lệ người cao tuổi phụ thuộc: 6,4
- Tỷ lệ hỗ trợ tiềm năng: 15,5 (ước tính năm 2021)

Độ tuổi trung bình:

- Tổng: 24,4 tuổi
- Nam: 23,5 tuổi
- Nữ: 25,2 tuổi (ước tính năm 2020)
- **Tỷ lệ tăng trưởng dân số:** 1,16% (ước tính năm 2023)

Phân bố dân cư: hầu hết người dân sống ở nửa miền núi phía tây đất nước. Không giống như các quốc gia Trung Mỹ khác, Honduras là quốc gia duy nhất có dân số đô thị phân bố giữa hai trung tâm lớn - thủ đô Tegucigalpa và thành phố San Pedro Sula. Thung lũng Rio Ulua ở phía bắc là khu vực đất thấp đông dân cư duy nhất.

Đô thị hóa:

- Dân số đô thị: 60,2% tổng dân số (năm 2023)
- Tỷ lệ đô thị hóa: tỷ lệ thay đổi hàng năm là 2,48% (ước tính giai đoạn 2020 - 2025)

Dân số các khu đô thị lớn:

- 1,568 triệu dân ở Tegucigalpa (thủ đô)
- 982.000 ở San Pedro Sula (năm 2023)

Chỉ tiêu y tế hiện nay: 9% GDP (năm 2020)

Chỉ tiêu dành cho giáo dục:

- 6,4% GDP (ước tính năm 2020)

Môi trường - vấn đề hiện tại: dân số đô thị ngày càng mở rộng; nạn phá rừng do khai thác gỗ và khai thác đất cho mục đích nông nghiệp; tình trạng suy thoái đất và xói mòn đất diễn ra nhanh hơn do sự phát triển không kiểm soát và các biện pháp sử dụng đất không phù hợp như canh tác trên các vùng đất khó khăn; hoạt động khai thác mỏ gây ô nhiễm Lago de Yojoa (nguồn nước ngọt lớn nhất đất nước), cũng như một số sông suối chứa kim loại nặng.

Đất sử dụng:

- Đất nông nghiệp: 28,8% (ước tính năm 2018)
 - + Đất canh tác: 9,1% (ước tính năm 2018)
 - + Đất trồng cây lâu năm: 4% (ước tính năm 2018)
 - + Đồng cỏ vĩnh viễn: 15,7% (ước tính năm 2018)
- Rừng: 45,3% (ước tính năm 2018)

- Đất khác: 25,9% (ước tính năm 2018)

Tổng nguồn nước tái tạo: 92,16 tỷ m³ (ước tính năm 2020)

Số người sử dụng internet:

- Tổng: 4,8 triệu người (ước tính năm 2021)
- Tỷ lệ % theo dân số: 48% (ước tính năm 2021)

Hệ thống vận tải hàng không quốc gia:

- Số hãng hàng không đã đăng ký: 4 (năm 2020)
- Lưu lượng hành khách hàng năm dựa trên số liệu của các hãng hàng không đã đăng ký: 251.149 (năm 2018)
- Lưu lượng vận chuyển hàng hóa hàng năm dựa trên số liệu của các hãng hàng không đã đăng ký: 450.000 tấn-km (năm 2018)

Sân bay: 103 (năm 2021)

Đường sắt: 699 km (năm 2014)

Đường bộ:

- Tổng 14.742 km (năm 2012)
- Đường trải nhựa: 3.367 km (năm 2012)
- Đường chưa trải nhựa: 11.375 km (năm 2012) (riêng mùa hè chỉ có 1.543 km)

Cảng biển và kho cảng:

Honduras có các thành phố thương mại là thủ đô Tegucigalpa và San Pedro Sula. Cả hai đều là trung tâm công nghiệp và thương mại thúc đẩy nền kinh tế của đất nước. Nhưng sự phát triển kinh tế trong nước lớn nhất là do các cảng trong nước. Các cảng mở ra cho Honduras các tuyến thương mại ở Thái Bình Dương và Caribe.

Cảng biển chính của Honduras gồm: La Ceiba, Puerto Cortes, San Lorenzo, Tela.

- **Cảng Puerto Cortes**

Cảng Puerto Cortes là cảng nước sâu duy nhất của toàn bộ Trung Mỹ. Đây cũng là một trong những cảng được trang bị tốt nhất và lớn nhất trong khu vực. Cảng này ban đầu được gọi là Puerto de Caballos và nằm ở phần phía bắc quốc gia trong vùng biển Caribe, có thể tiếp nhận tàu lớn với sức chứa 10 tàu một lúc.

Cảng có không gian cập cảng lớn 4.000 feet và có dịch vụ 24 giờ với các tàu đi đến Miami bảy lần một tuần, bốn lần một tuần đến New York và bốn lần đến New Orleans. Các tàu từ cảng cũng hoạt động đến Viễn Đông và châu Âu ít nhất hai lần một tuần. Cảng này an toàn trong khu vực, vì vậy cảng có rất nhiều lưu lượng hàng hóa. Điều

này có nghĩa là cảng có thể đưa những tàu lớn đi qua kênh đào Panama một cách an toàn.

- **Cảng Tela**

Cảng này cũng nằm ở phía bắc bờ biển Caribe và đã trở thành nơi có ảnh hưởng thương mại vào năm 1914 khi chính thức trở thành trụ sở của công ty đường sắt Tela. Đây là một công ty con của công ty trái cây United sẽ đưa chuối từ nội địa của Honduras vào cảng để xuất khẩu.

Tuyến đường sắt vẫn còn nguyên vẹn và vẫn đưa cây chuối, mặt hàng xuất khẩu chính của vùng này đến cảng. Cảng Tela vẫn được gọi là cảng chuối vì Honduras nằm trong số 15 quốc gia cung cấp hơn một nửa lượng chuối xuất khẩu của thế giới. Năm 2018, Honduras xuất khẩu chuối trị giá 522,7 triệu USD từ cảng này. Cảng Tela cũng xuất khẩu dứa và các sản phẩm nông nghiệp khác.

- **Cảng Puerto Castilla**

Puerto Castilla là một làng chài nhỏ nhưng hạ tầng cảng là một trong những cơ sở tốt nhất trong cả nước. Puerto Castilla là nơi có căn cứ Hải quân Honduras và cũng có một cơ sở container cho trái cây tươi do Dole sản xuất. Puerto Castilla cũng nằm giữa các đồn điền Cọ Dầu Châu Phi đã bắt đầu phát triển trong khu vực. Puerto Castilla được thiết lập để trở thành cảng chính cho việc xuất khẩu dầu.

Cảng cũng được phục vụ bởi đường bộ và đường sắt thung lũng sông Aguan dẫn đến dự án lâm nghiệp của đất nước, nơi sản xuất gỗ xẻ mà Honduras nổi tiếng xuất khẩu.

- **Cảng La Ceiba**

Cảng La Ceiba nằm trong vùng biển Caribe nhưng ở mũi phía nam của đường bờ biển. Nó giáp với Vịnh Honduras và là thành phố lớn thứ ba trong cả nước. Cảng này đã được phát triển thành một cảng hiện đại trong suốt thế kỷ 19 vì cảng trở thành một cảng vận chuyển quan trọng cho việc xuất khẩu cảng chuối. Là một cảng nông nghiệp, Cảng La Ceiba cũng xử lý phần lớn các sản phẩm như trái cây có múi, dứa, dứa, cá, cà phê, thịt và gỗ xẻ.

Thành phố tổ chức lễ hội hóa trang nổi tiếng cho giống chó Labrador San Isidro của Tây Ban Nha vào tháng 5 hàng năm, thu hút hơn 500.000 khách du lịch. Ceiba cũng được coi là thủ đô giải trí của Honduras và là thủ đô du lịch sinh thái của Honduras, nơi thu hút một lượng lớn khách du lịch đến thành phố.

- **Cảng San Lorenzo**

Cảng này nằm trong vùng biển Thái Bình Dương ở cuối phía nam của Honduras gần bờ Vịnh Fonseca. Cảng San Lorenzo được xây dựng để giảm thiểu sự bất tiện khi sử dụng cảng Ampalla cũ và phải được nạo vét để cho phép tàu thuyền có thể cập cảng. Cảng có thể có công suất 1,1 triệu tấn hàng hóa hàng năm. Cảng San Lorenzo cũng phục vụ các thành phố công nghiệp lân cận chế biến các sản phẩm như gỗ thông, một sản phẩm xuất khẩu lớn từ Honduras.

Cảng cũng xử lý hàng hóa như dầu thực vật, sữa và tôm từ các ngành công nghiệp địa phương và các nhà máy chế biến. Cảng San Lorenzo cũng có lợi thế là được phục vụ bởi sân bay Ampala gần đó, nơi vận chuyển hàng hóa và sản phẩm đến và đi từ cảng.

Tổng quan thị trường

Honduras nằm ở Trung Mỹ và nổi tiếng với các nguồn tài nguyên thiên nhiên từ cà phê đến khoáng sản và ngành dệt may đang phát triển. Honduras nằm nép mình giữa El Salvador, Guatemala và Nicaragua và có cả đường bờ biển Thái Bình Dương và Biển Caribe ở phía bắc và phía nam Honduras.

Honduras có một chính phủ dân chủ và nền kinh tế thị trường tự do. Trong những năm qua, Honduras đã phải đối mặt với hàng loạt cú sốc bên ngoài, bao gồm suy thoái kinh tế do đại dịch COVID-19 và các cơn bão Eta và Iota liên tiếp đổ bộ vào nước này vào tháng 11 năm 2020. Honduras đã thực hiện bầu cử hòa bình vào cuối năm 2021, kết quả là Honduras đã có nữ Tổng thống đầu tiên. Hiện tại, Honduras cần có những tiến bộ đáng kể trong việc cải thiện môi trường đầu tư, bao gồm áp dụng kỷ luật tài khóa và ổn định kinh tế vĩ mô; thực hiện tái thiết và phát triển cơ sở hạ tầng; giải quyết các thách thức về năng lượng và an ninh lương thực, biến đổi khí hậu và các nỗ lực chống chịu thiên tai; chống tham nhũng và các vấn đề an ninh; đơn giản hóa thủ tục hành chính; thực hiện cải cách quy định và tập trung vào nâng cao năng lực cạnh tranh và năng suất tổng thể.

Honduras đạt 28 tỷ USD GDP vào năm 2021 và là quốc gia có thu nhập trung bình/thấp, với khoảng 60% dân số nghèo. Honduras đã có mức tăng trưởng kinh tế vừa phải kể từ năm 2010 với tốc độ tăng trưởng trung bình là 3,8% trong 03 năm trước khi xảy ra đại dịch COVID-19. Honduras cũng có tỷ lệ GDP cao thứ hai ở Trung Mỹ, chỉ sau Panama và cao hơn mức trung bình ở Mỹ Latinh và Caribe. Tuy nhiên, sau khi bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch và thiên tai, GDP của Honduras đã giảm 9% vào năm 2020 nhưng đã phục hồi mức tăng trưởng 12,5% vào năm 2021. Quỹ Tiền tệ

Quốc tế dự đoán tốc độ tăng trưởng kinh tế là 3,4% vào năm 2022.

Honduras ghi nhận tỷ lệ lạm phát ở mức vừa phải là 5,32% vào năm 2021 và dự kiến sẽ đạt 10,30% vào cuối năm 2022, mức cao nhất của quốc gia kể từ năm 2009, phần lớn là do những cú sốc bên ngoài ảnh hưởng đến giá cả hàng hóa và dịch vụ. Đồng tiền của Honduras, Lempira, đã thả nổi theo hệ thống biên độ kể từ năm 2011 và các biện pháp chính sách tiền tệ được xem xét 03 tháng một lần, nhưng chính quyền Castro đã thực hiện một cách tiếp cận tích cực hơn để quản lý tỷ giá hối đoái, chú trọng nhiều hơn đến các yếu tố như dự trữ đầy đủ, lạm phát giữa các đối tác thương mại và mức trung bình bảy ngày trước đó so với nhu cầu thị trường đối với ngoại hối. Do đó, tình trạng thiếu ngoại tệ xảy ra thường xuyên.

Thách thức thị trường

1. Tham nhũng

Tham nhũng là một hạn chế liên tục đối với các hoạt động thương mại thành công ở Honduras. So với năm trước, vào năm 2021, mức độ tham nhũng tăng nhẹ khi Honduras xếp thứ 157 trong số 180 quốc gia trong Chỉ số Nhận thức về Tham nhũng của Tổ chức Minh bạch Quốc tế (TI), xếp hạng mức độ nhận thức về tham nhũng trong khu vực công của các chuyên gia và doanh nhân. Hiện nay, Honduras và Liên Hiệp Quốc đang đàm phán về hình thức, chức năng và thời gian thành lập Ủy ban Quốc tế Chống Tham nhũng và Miễn trừ phạt (CICIH) do Liên Hiệp Quốc đứng đầu.

2. Quá trình giải quyết kéo dài

Mặc dù mở cửa cho đầu tư nước ngoài với những hạn chế và quy định hoạt động nhưng các công ty đã phải mất thời gian dài để chờ đợi được phê duyệt theo quy định pháp luật.

3. Lĩnh vực năng lượng

Ngành điện là một lĩnh vực quan trọng đối với Honduras cần cải thiện độ tin cậy và giảm chi phí cho người dùng cuối. Ngành điện lực cần cải thiện cơ sở hạ tầng sản xuất, truyền tải và phân phối năng lượng, đồng thời giảm tổn thất kỹ thuật và phi kỹ thuật. Luật năng lượng mới được thông qua vào tháng 5 năm 2022 đã củng cố quyền kiểm soát của chính phủ đối với lĩnh vực này, đồng thời đảo ngược các cải cách trước đây bắt buộc phải tách các chức năng sản xuất, truyền tải và phân phối của công ty điện lực thuộc sở hữu nhà nước. Hiện tại, công ty năng lượng đang tìm cách đàm phán lại giá năng lượng được quy định trong hợp đồng mua bán điện với các nhà phát điện. Luật quy định, nếu các cuộc đàm phán này thất bại, chính phủ có thể mua các tài sản phát

điện với “mức giá hợp lý” do chính phủ xác định. Luật cũng cắt giảm mạnh khả năng mua điện từ các nhà máy phát điện tư nhân của các công ty tư nhân. Ngoài ra, Luật cũng quy định 51% tất cả các dự án về sản xuất, truyền tải và phân phối phải thuộc sở hữu nhà nước. Tác động của luật năng lượng đối với ngành điện lực, nền kinh tế nói chung và môi trường đầu tư cho Đầu tư trực tiếp nước ngoài vẫn chưa được xác định nhưng các nhà đầu tư thường cho rằng chi phí điện cao và dịch vụ không đáng tin cậy là những trở ngại đối với hoạt động kinh doanh tại Honduras.

4. Mất cân đối tài chính

Năm 2021, dư nợ công nước ngoài ước tính chiếm 50,90% Tổng sản phẩm quốc nội của quốc gia, cao hơn 7,80% so với năm 2017. Những nỗ lực cải thiện tính minh bạch tài khóa và cam kết ổn định kinh tế vĩ mô của Ngân hàng Trung ương Honduras được coi là công cụ cải thiện các điều kiện cho tăng trưởng kinh tế bền vững, tăng cường vị thế thương mại bên ngoài và củng cố niềm tin của các nhà đầu tư.

Đầu tư xã hội – Môi trường kinh doanh của Honduras bị cản trở bởi trình độ học vấn thấp và hệ thống chăm sóc sức khỏe yếu kém. Việc chính phủ mới tập trung mạnh hơn vào đầu tư vào nguồn nhân lực được kỳ vọng sẽ cải thiện các kết quả xã hội và thúc đẩy các cơ hội kinh tế.

5. Nền kinh tế lớn phi chính thức

Ước tính khoảng 73% dân số hoạt động kinh tế tham gia vào khu vực phi chính thức, cạnh tranh với các doanh nghiệp đăng ký chính thức để giành thị phần trong nước.

6. Khởi nghiệp

Mặc dù các nỗ lực đang được tiến hành nhằm hợp lý hóa các thủ tục hành chính để bắt đầu một doanh nghiệp mới, việc xin một số giấy phép vẫn có thể mất vài tháng và các yêu cầu pháp lý nặng nề vẫn là một thách thức. Các công ty thường dẫn chứng các chính sách thuế phức tạp như một hạn chế cho việc mở rộng hơn nữa.

7. Bảo mật

An ninh là một trong những ưu tiên cao nhất của chính phủ và vẫn là mối quan tâm chính ở Honduras. Mặc dù tỷ lệ giết người đã giảm hơn một nửa kể từ năm 2011 (từ 87 vụ giết người trên 100.000 dân xuống còn 39 vụ vào năm 2021), tỷ lệ này vẫn ở mức cao so với tiêu chuẩn quốc tế. Chi phí cho tội phạm và bạo lực ở Honduras ước tính bằng 6,5% GDP. Các băng đảng bạo lực đã đe dọa an ninh công dân và được biết đến với việc thực hiện các vụ tống tiền đối với các doanh nghiệp và cộng đồng trên khắp

đất nước. Trộm cắp, móc túi và cướp có vũ trang có thể xảy ra ở các khu vực thành thị.

8. Biến đổi khí hậu và thiên tai

Honduras rất dễ bị tác động trước các hiện tượng khí tượng khắc nghiệt. Thiệt hại nghiêm trọng về kinh tế và cơ sở hạ tầng quan trọng đã xảy ra sau khi cơn bão Eta/Iota đổ bộ vào Honduras vào cuối năm 2020, gây ảnh hưởng đến hơn 4,5 triệu người Honduras và 68,2% lĩnh vực sản xuất, gây ra những thiệt hại nghiêm trọng về cơ sở hạ tầng, xã hội và môi trường làm hạn chế tăng trưởng và ảnh hưởng đến an ninh lương thực. Một kế hoạch Ứng phó Khẩn cấp, Giảm nhẹ và Tái thiết Quốc gia hiện đang được Chính phủ Honduras thực hiện, nhằm mục đích khôi phục sự ổn định, bền vững.

9. Covid-19/ Biến thể

Theo dữ liệu của Ngân hàng Trung ương Honduras, GDP giảm 9% vào năm 2020 nhưng tăng trở lại 12,5% vào năm 2021 và được dự báo sẽ trở lại mức tăng trưởng trước COVID (khoảng 3,4%) vào năm 2022. Do các biện pháp kiểm soát giảm thiểu COVID đã được nới lỏng, cùng với đó, tính di động cởi mở và ít hạn chế về khoảng cách xã hội hơn, hoạt động kinh doanh của đất nước đang dần phục hồi sau sự sụp đổ của ngành du lịch xuyên biên giới, sự gián đoạn của chuỗi cung ứng và sự sụt giảm tổng thể về nhu cầu của người tiêu dùng.

10. Cảng Cortes

Các nhà nhập khẩu ngũ cốc với số lượng lớn như ngô, đậu nành, lúa mì và gạo khi qua Cảng Cortes đã báo cáo tình trạng hàng nhận được bị thiếu so với hàng được dỡ xuống. Các khoản lỗ được ghi nhận đã lên tới tổng cộng 8 triệu USD trong 03 năm qua.

11. Quyền sử dụng đất

Các thủ tục về quyền sở hữu đất đai là một vấn đề dẫn đến các tranh chấp đầu tư liên quan đến công dân nước ngoài và các tập đoàn là chủ sở hữu đất đai. Việc giải quyết tranh chấp tại tòa án thường mất nhiều năm. Có những cáo buộc về tình trạng tham nhũng tràn lan trong việc mua bán đất đai, lập chứng thư và giải quyết tranh chấp, bao gồm cả những khiếu nại chống lại luật sư, công ty bất động sản, thẩm phán và quan chức địa phương. Ngoài ra, có báo cáo về việc các thành viên hợp tác xã của nông dân không cho vào hoặc thậm chí xâm phạm tài sản thuộc sở hữu của các pháp nhân nước ngoài trước khi vụ việc được giải quyết trong hệ thống tòa án.

12. Những thách thức khác

Những người tham gia thị trường hiện đang phải đối mặt với sự bất ổn của các chính sách, luật pháp yếu kém và vi phạm bản quyền kỹ thuật số.

Cơ hội thị trường

Với tầm nhìn tạo ra một trung tâm hậu cần cho khu vực Trung Mỹ, Honduras đang ưu tiên phát triển và hiện đại hóa cơ sở hạ tầng hiệu quả, bao gồm đường xá, bến cảng và sân bay. Sân bay quốc tế Palmerola mới (XPL), bắt đầu hoạt động vào cuối năm 2021, thay thế Sân bay quốc tế Toncontin (TGU) để phục vụ tuyến quốc tế đến Tegucigalpa. Nằm cách thủ đô 70 km, sân bay mới sẽ không có nhiều hạn chế hoạt động mà TGU gặp phải, chẳng hạn như kích thước máy bay có thể hoạt động ở đó hoặc giờ phục vụ. Do đó, dự án này là một ưu tiên quốc gia trong việc tăng khả năng cạnh tranh của Honduras và đảm bảo vị thế là một trung tâm hậu cần cho Trung Mỹ.

Tiếng Anh được sử dụng rộng rãi trong giới kinh doanh. Thị hiếu của người tiêu dùng ở Honduras nghiêng về các sản phẩm của nước ngoài.

Chiến lược thâm nhập thị trường

1. Hai Miền

Vì mục đích tiếp thị, Honduras có thể được chia thành hai vùng: Bờ biển phía Bắc, bao gồm trung tâm thương mại và công nghiệp của đất nước, San Pedro Sula và miền Trung, nơi có thủ đô chính trị và thành phố lớn nhất, Tegucigalpa. Cả hai đều là trung tâm phân phối hàng hóa nhập khẩu chính. Một nhà phân phối hoặc đại diện duy nhất thường đủ để bao phủ toàn bộ Honduras. Trong bối cảnh của khu vực Trung Mỹ, thị hiếu của người tiêu dùng, tiếp thị và các kênh phân phối rất giống nhau.

2. Khởi nghiệp

Doanh nghiệp nên có đại diện tại địa phương bằng cách chỉ định một đại lý, đại diện hoặc cố vấn pháp lý tại địa phương để hỗ trợ các thủ tục nhập khẩu, xúc tiến bán hàng, dịch vụ hậu mãi và làm quen với thị trường Honduras nói chung. Các trung gian độc lập đặc biệt quan trọng đối với các công ty nhỏ hơn, vì kiến thức của họ về thị trường cũng như các phong tục và tập quán kinh doanh có liên quan làm tăng thêm giá trị cho nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài. Các công ty nước ngoài nên đánh giá tiềm năng của địa phương đối với các dịch vụ và lợi ích được cung cấp, xem xét các yếu tố như vị trí, sức mạnh tài chính, chất lượng của lực lượng bán hàng, cơ sở kho bãi, danh tiếng trên thị trường, khả năng tương thích của sản phẩm và kinh nghiệm tổng thể.

3. Giá cả và Tín dụng

Giá thành là một trong những yếu tố bán hàng quan trọng nhất ở Honduras. Trong nhiều trường hợp, các doanh nghiệp Honduras mua hàng hóa trực tiếp từ nguồn nếu họ cảm thấy rằng việc này sẽ tiết kiệm chi phí và có lợi. Hệ thống ngân hàng địa phương có truyền thống bảo thủ và thường chỉ nâng hạn mức tín dụng, mặc dù các chính sách tiền tệ đã nới lỏng hơn và sự cạnh tranh gia tăng từ các ngân hàng khu vực và quốc tế đã dẫn đến việc nâng hạn mức tín dụng tiêu dùng. Các nhà xuất khẩu nước ngoài sử dụng hợp lý và đưa ra các điều khoản thương mại hấp dẫn cho các nhà nhập khẩu Honduras có cơ hội tốt nhất để giành thị phần và tăng cường mối quan hệ giữa người mua và người bán.

4. Kiểm tra thị trường

Khi thâm nhập thị trường Honduras, các công ty nước ngoài phải luôn tìm kiếm các cố vấn pháp lý có chuyên môn cụ thể về luật thương mại địa phương và tận dụng sự trợ giúp được cung cấp thông qua các tổ chức hỗ trợ thương mại khác nhau, chẳng hạn như phòng thương mại và hiệp hội ngành. Các công ty nước ngoài cũng nên cân nhắc việc kiểm tra thị trường bằng cách tham gia các sự kiện địa phương, phái đoàn thương mại và các chuyến thăm dò khác.

5. Thẩm định

Trước khi tham gia vào một mối quan hệ thương mại, các công ty nước ngoài nên tiến hành thẩm định doanh nghiệp theo quy định, cũng như đến thăm các đối tác hoặc đại lý tiềm năng ở Honduras để hiểu về môi trường kinh doanh tổng thể.

Chương 2: Môi trường kinh tế, chính trị

Chính trị

Thể chế Nhà nước: Theo thể chế Cộng hoà Tổng thống, chế độ một viện (từ năm 1982).

Hệ thống luật: Luật dân sự.

1. Hiến pháp

Hiến pháp Thông qua ngày 11/1/1982, có hiệu lực ngày 20/1/1982, được sửa đổi nhiều lần và lần gần nhất vào năm 1999.

2. Cơ quan hành pháp

Đứng đầu Nhà nước và Chính phủ: Tổng thống.

- Tổng thống: Iris Xiomara Castro de Zelaya (từ ngày 27/01/2022)
- Phó Chủ tịch: Salvador Nasralla, Doris Gutiérrez và Renato Florentino (kể từ ngày 27/01/2022)

Bầu cử: Tổng thống được bầu theo phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 4 năm. Nội các: Nội các do tổng thống bổ nhiệm.

3. Cơ quan lập pháp

Quốc hội (128 ghế, được bầu theo phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 4 năm).

4. Cơ quan tư pháp

Tòa án Xét xử tối cao, các thẩm phán do Quốc hội bầu, nhiệm kỳ 4 năm.

5. Chế độ bầu cử

Tổng thống được bầu phổ thông đầu phiếu (từ 18 tuổi trở lên) và bắt buộc. Nhiệm kỳ 4 năm và chỉ được một nhiệm kỳ.

6. Các đảng phái chính trị

Đảng Tự do (PLH); Đảng Quốc gia Honduras (PNH); Đảng Thống nhất và đổi mới quốc gia - Đảng Dân chủ xã hội (PINU-SD); Đảng Dân chủ Thiên chúa giáo (PDCH), v.v...

7. Quốc hội

Quốc hội gồm 128 ghế được bầu bằng tuyển cử phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 4 năm. Từ 1985, luật bầu cử quy định ứng cử viên của Đảng giành nhiều phiếu nhất sẽ thắng cử.

8. Tham gia tổ chức quốc tế

BCIE, CACM, CD, CELAC, EITI (quốc gia ứng cử), FAO, G-11, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICCT, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC (tạm ngưng), IOM, IPU, ISO (đăng ký), ITSO, ITU, ITUC (NGO), LAES, LAIA (quan sát viên), MIGA, MINURSO, MINUSTAH, NAM, OAS, OPANAL, OPCW, Pacific Alliance (quan sát viên), PCA, Petrocaribe, SICA, UN, UNCTAD, UNHRC, UNESCO, UNITED, Liên minh Latinh, UNWTO, UPU, WCO (tạm ngưng), WFTU (NGO), WHO, WIPO, WMO, WTO.

Môi trường kinh tế

1. Chỉ số kinh tế

Honduras là nền kinh tế phát triển nhanh xếp thứ hai ở Trung Mỹ; COVID-19 và hai cơn bão đã làm tê liệt hoạt động; nghèo đói và bất bình đẳng cao; tội phạm bạo lực đang giảm nhưng vẫn còn cao; tham nhũng có hệ thống; xuất khẩu cà phê, chuối và lượng kiều hối lớn.

GDP thực (tương đương sức mua):

- 57,273 tỉ USD (ước tính năm 2021)
- 50,894 tỉ USD (ước tính năm 2020)
- 55,905 tỉ USD (ước tính năm 2019)

Tốc độ tăng trưởng GDP thực:

- 12,53% (ước tính năm 2021)
- -8,96% (ước tính năm 2020)
- 2,65% (ước tính năm 2019)

GDP thực bình quân đầu người:

- 5.600 USD (ước tính năm 2021)
- 5.000 USD (ước tính năm 2020)
- 5.600 USD (ước tính năm 2019)

GDP (tỷ giá hối đoái chính thức): 25,145 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Tỷ lệ lạm phát (giá tiêu dùng):

- 4,48% (ước tính năm 2021)
- 3,47% (ước tính năm 2020)
- 4,37% (ước tính năm 2019)

Xếp hạng tín dụng:

- Xếp hạng của Moody: B1 (năm 2017)

- Xếp hạng của Standard & Poors: BB- (năm 2017)

GDP theo lĩnh vực:

- Nông nghiệp: 14,2% (ước tính năm 2017)
- Công nghiệp: 28,8% (ước tính năm 2017)
- Dịch vụ: 57% (ước tính năm 2017)

GDP theo thành phần, theo mục đích sử dụng cuối cùng:

- Tiêu dùng hộ gia đình: 77,7% (ước tính năm 2017)
- Tiêu dùng chính phủ: 13,8% (ước tính năm 2017)
- Đầu tư vào vốn cố định: 23,1% (ước tính năm 2017)
- Đầu tư vào hàng tồn kho: 0,7% (ước tính năm 2017)
- Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 43,6% (ước tính năm 2017)
- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -58,9% (ước tính năm 2017)

Sản phẩm nông nghiệp: mía, dầu cọ, sữa, chuối, ngô, cà phê, dưa, cam, thịt gia cầm, đậu.

Sản phẩm công nghiệp: Đường, cà phê, dệt may, quần áo, sản phẩm gỗ, xi-gà.

Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 20,05% (ước tính năm 2021)

Lực lượng lao động: 4,314 triệu (ước tính năm 2021)

Lực lượng lao động - theo ngành:

- Nông nghiệp: 39,2%
- Công nghiệp: 20,9%
- Dịch vụ: 39,8% (ước tính năm 2005)

Tỷ lệ thất nghiệp:

- 8,51% (ước tính năm 2021)
- 8,37% (ước tính năm 2020)
- 5,7% ((ước tính năm 2019)

Tỷ lệ thất nghiệp trẻ (độ tuổi 15 - 24):

- Tổng: 15,5%
- Nam: 11,4%
- Nữ: 24,6% (năm 2021)

Dân số dưới chuẩn nghèo: 48,3% (ước tính năm 2018)

Hệ số Gini - phân bổ theo thu nhập gia đình: 48,2 (ước tính năm 2019)

Chỉ tiêu trung bình của hộ gia đình:

- Thực phẩm: 32,8% chi tiêu hộ gia đình (ước tính năm 2018)
- Rượu và thuốc lá: 4,7% chi tiêu hộ gia đình (ước tính năm 2018)

Thu nhập hộ gia đình hoặc tiêu dùng theo tỷ lệ %:

- 10% thấp nhất: 1,2%
- 10% cao nhất: 38,4% (năm 2014)

Ngân sách:

- Doanh thu: 6.476 tỷ USD (ước tính năm 2019)
- Chi tiêu: 6.454 tỷ USD (ước tính năm 2019)

Thặng dư (+) hoặc thâm hụt ngân sách (-): -2,7% GDP (ước tính năm 2017)

Nợ công:

- 39,5% GDP (ước tính năm 2017)
- 38,5% GDP (ước tính năm 2016)

Thuế và các khoản thu khác: 14,77% GDP (ước tính năm 2020)

Số dư tài khoản vãng lai:

- -1,222 tỉ USD (ước tính năm 2021)
- 676,895 tỉ USD (ước tính năm 2020)
- -661,552 tỉ USD (ước tính năm 2019)

Xuất khẩu:

- 7,941 tỉ USD (ước tính năm 2021)
- 6,269 tỉ USD (ước tính năm 2020)
- 7,243 tỉ USD (ước tính năm 2019)

Đối tác xuất khẩu (năm 2019):

- Hoa Kỳ: 53%
- El Salvador: 8%
- Guatemala: 5%
- Nicaragua: 5%

Hàng hóa xuất khẩu: quần áo, cà phê, dây điện cách điện, dầu cọ, tôm, vàng, chuối (năm 2021)

Nhập khẩu:

- 14,495 tỉ USD (ước tính năm 2021)
- 9,928 tỉ USD (ước tính năm 2020)
- 11,825 tỉ USD (ước tính năm 2019)

Đối tác nhập khẩu (năm 2019):

- Hoa Kỳ 42%
- China 10%
- Guatemala 8%
- El Salvador 8%
- Mexico 6%

Hàng hóa nhập khẩu: dầu mỏ tinh chế, quần áo và trang phục, thuốc đóng gói, thiết bị phát thanh truyền hình, hệ thống dây điện cách điện (năm 2019)

Nợ - bên ngoài

- 9,137 tỉ USD (ước tính năm 2019)
- 8,722 tỉ USD (ước tính năm 2018)

Tỷ giá hối đoái (ước tính):

1 USD => lempiras (HNL)				
2017	2018	2019	2020	2021
23,487	23,903	24,509	24,582	24,017

2. Tổng quan kinh tế

GDP của Honduras ước tính tăng trưởng 4,9% vào năm 2021, chủ yếu nhờ lượng kiều hối chuyển về các quốc gia khác cao hơn và tiêu dùng hộ gia đình gia tăng. Theo cập nhật dự báo của IMF, tăng trưởng GDP dự kiến sẽ giảm nhẹ xuống 4,4% vào năm 2022 và 3,5% vào năm 2023. Tuy nhiên, lượng kiều hối từ lao động nước ngoài dự kiến sẽ tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng.

Năm 2021, nợ chính phủ ước đạt 58,9% GDP và sẽ giảm nhẹ xuống mức 58,6% và 55,5% tương ứng các năm 2022 và 2023. Tỷ lệ lạm phát của Honduras tăng vào năm 2021, đạt 4,6%. Tuy nhiên, tỷ lệ đó sẽ giảm nhẹ còn 3,7% vào năm 2022 trước khi tăng lên 4% vào năm 2023. Chính phủ Honduras đã kết thúc năm 2021 với mức thâm hụt tài khoản là 3%, con số này sẽ tăng nhẹ trong những năm tới, đạt 3,2% vào năm 2022 và 3,5% vào năm 2023. Triển vọng kinh tế tổng thể là tích cực, nhưng cần tiếp tục nỗ lực cải thiện các chỉ số xã hội. Để giảm thiểu tác động của COVID-19, chính phủ tiếp tục thi hành một loạt các biện pháp tài khóa vào năm 2021, bao gồm chi tiêu chăm sóc sức khỏe khẩn cấp; trợ cấp thất nghiệp tạm thời cho người lao động chính thức, cung cấp thực phẩm cho các gia đình nghèo, chuyển tiền mặt cho người lao động phi chính thức, giảm thuế cho các doanh nghiệp duy trì việc làm ở mức trước đại dịch,

giảm các khoản tạm ứng thuế thu nhập doanh nghiệp để cung cấp cứu trợ dòng tiền cho các công ty, Thuế giá trị gia tăng tạm miễn đối với vật tư y tế, hoãn nộp thuế thu nhập và đóng góp xã hội đến nửa cuối năm 2020 và đầu năm 2021, đồng thời tạm thời cố định giá hàng hóa tiêu dùng cơ bản. Mặc dù đại dịch có tác động đáng kể đến nền kinh tế Honduras, nhưng các biện pháp do chính phủ thực hiện trước cuộc khủng hoảng đã phát huy hiệu quả trong việc thúc đẩy hoạt động kinh tế đang dần phục hồi. Tỷ lệ thất nghiệp của Honduras ước tính đạt 5,8% vào năm 2021. Trong khi tỷ lệ này tăng lên do tác động kinh tế tiêu cực của đại dịch COVID-19, tỷ lệ thất nghiệp vẫn thấp hơn tỷ lệ ước tính của IMF là 8%. Hơn nữa, tỷ lệ thất nghiệp sẽ giảm xuống 5,2% vào năm 2022 và 4,9% vào năm 2023. Hiệu suất GDP hiện tại không đủ để cải thiện mức sống cho gần 65% dân số nghèo. Hơn nữa, 39% hộ gia đình ở Honduras sống trong cảnh nghèo cùng cực và chỉ 25% trong số họ được hưởng lợi từ an sinh xã hội. Honduras cũng có tỷ lệ tội phạm cao, khiến quốc gia này thiệt hại 10% GDP theo Ngân hàng Thế giới.

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) ước tính rằng tốc độ tăng trưởng kinh tế của Honduras sẽ chậm lại khoảng 3% vào năm 2023, do lượng kiều hối ít hơn và tình hình hạn hán gây áp lực đối với ngành năng lượng và nông nghiệp.

Theo dữ liệu chính thức, nền kinh tế của quốc gia Trung Mỹ này đã tăng trưởng 4% vào năm 2021 và chính phủ đã dự báo mức tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội trong khoảng từ 3,5% đến 4,0% trong năm 2022.

IMF lưu ý rằng do hạn hán nên ảnh hưởng đến sản xuất nông nghiệp và năng lượng, đồng thời hạn hán có thể nghiêm trọng và kéo dài hơn so với dự kiến trước đây.

Theo Ngân hàng Thế giới, Honduras được đánh giá là có mức thu nhập trung bình thấp. Honduras có chỉ số GDP lớn thứ 5 trong 07 quốc gia Trung Mỹ (28,5 tỷ USD năm 2021, Ngân hàng Thế giới). Nền kinh tế tăng trưởng 2,7% vào năm 2019 và giảm 9,5% vào năm 2020. Tuy nhiên, kinh tế đã tăng trở lại mức 11,5% vào năm 2021 và tiếp tục tăng trưởng 4% vào năm 2022 (Ngân hàng Trung ương Honduras). Kiều hối đóng vai trò quan trọng duy trì nhu cầu trong nước và đạt mức cao nhất so với từ trước đến giờ ở mức 8,7 tỷ USD vào năm 2022, chiếm hơn 20% GDP.

Honduras phải đối mặt với những thách thức lớn với hơn 70% dân số (10,2 triệu dân, Ngân hàng Thế giới 2021) sống trong cảnh nghèo đói (năm 2021). Ở khu vực nông thôn, cứ 10 hộ gia đình thì có khoảng 6 hộ sống trong tình trạng nghèo cùng cực hoặc

với mức thu nhập dưới 2,5 USD/ngày. Tỷ lệ thất nghiệp là 8% và lạm phát 9,8% vào năm 2022.

Chính phủ đang cố gắng phát triển các chiến lược mới để gia tăng việc làm, mở cửa thị trường và thu hút đầu tư nước ngoài nhằm tận dụng các cơ hội mà Honduras có, chẳng hạn như:

- Vị trí chiến lược của quốc gia;
- Cơ sở công nghiệp đang phát triển;
- Dân số trẻ;
- Mong muốn đa dạng hóa xuất khẩu.

Tuy nhiên, các luật gần đây như loại bỏ việc làm bán thời gian và đặc khu kinh tế, sản xuất điện và cải cách thuế đã gây ra sự không chắc chắn cho các công ty trong và ngoài nước. Ngoài ra, chính phủ đã mở ra quan hệ với Trung Quốc, điều này sẽ có tác động trực tiếp đến quan hệ thương mại và đầu tư trực tiếp nước ngoài của các quốc gia khác.

Nền kinh tế của Honduras phụ thuộc nhiều vào thương mại quốc tế nên rất dễ bị tác động từ bên ngoài. Cơ cấu kinh tế không thay đổi đáng kể, phụ thuộc vào ngành nông nghiệp là nguồn tạo việc làm chính. Các đối tác thương mại chính là Hoa Kỳ, các quốc gia Trung Mỹ (chủ yếu là Guatemala) và Liên minh châu Âu (đặc biệt là Đức).

Honduras là quốc gia xuất khẩu nông sản và sản xuất quần áo. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Honduras vào năm 2022 là công nghiệp chế tạo chiếm 13,5%, nông nghiệp 53,7% và khai thác mỏ 2,5%. Trong khi nhập khẩu bao gồm chủ yếu hàng hóa sản xuất, nhiên liệu, năng lượng, thiết bị vận tải và vật liệu công nghiệp. Tổng xuất khẩu năm 2022 là 6,1 tỷ USD, trong khi nhập khẩu là 15,2 tỷ USD.

Đầu tư nước ngoài vào Honduras được quy định bởi Đạo luật Bảo vệ và Khuyến khích Đầu tư. Đạo luật này cung cấp đối xử quốc gia và bảo đảm cho các nhà đầu tư nước ngoài mới, chẳng hạn như hợp đồng ổn định, ưu đãi tài chính và chế độ bảo vệ tài sản.

Tuy nhiên, có một số giới hạn đối với các công ty nước ngoài liên quan đến lĩnh vực mà họ có thể hoạt động, vì chính phủ Honduras bảo lưu độc quyền vận hành một số ngành công nghiệp cơ bản và dịch vụ công cộng (vì lý do trật tự công cộng và lợi ích công cộng) – ví dụ: các hoạt động liên quan đến sức khỏe cộng đồng, cung cấp nước uống công cộng, quản lý chất thải, xổ số, v.v... Có hơn 30 quy định liên quan đến đầu tư mà Hội đồng Đầu tư Quốc gia đã xác định để hướng dẫn các nhà đầu tư nước ngoài;

bao gồm lao động, năng lượng, du lịch và các loại pháp luật khác. Doanh nghiệp có thể tham khảo thêm thông tin tại <https://www.cni.hn/>.

Bất chấp mức độ bạo lực và tội phạm cũng như tình trạng bất bình đẳng cao, môi trường đầu tư của Honduras vẫn thu hút các nhà đầu tư lớn đến nước này, đặc biệt là trong lĩnh vực dệt may và du lịch. Việc sửa đổi luật pháp hiện hành sẽ là một thách thức trong những năm tới.

Năm 2019, Honduras đứng thứ 133 trong Xếp hạng Môi trường Kinh doanh thuận lợi của Ngân hàng Thế giới (<https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>), đứng giữa Niger và Guyana.

3. Ngoại thương

Theo Ngân hàng Thế giới, ngoại thương chiếm 100% GDP của Honduras. Thế mạnh của quốc gia này bao gồm cơ sở hạ tầng cảng chất lượng hàng đầu và môi trường kinh doanh tương đối cởi mở. Hàng rào thuế quan và phi thuế quan tương đối thấp, mặc dù thuế quan đối với ngành nông nghiệp cao hơn đáng kể. Mặt khác, các quy định lao động lỗi thời, thiếu lực lượng lao động có trình độ và quản lý tài chính kém hiệu quả đã cản trở sự phát triển kinh tế và thương mại của quốc gia. Honduras nhập khẩu hàng hóa có giá trị gia tăng rất cao nhưng lại xuất khẩu hàng hóa có giá trị gia tăng thấp. Các mặt hàng nhập khẩu chính của Honduras bao gồm dầu mỏ (13,5%), xe có động cơ (5%), dược phẩm (4,7%), các sản phẩm sắt hoặc thép không hợp kim cán phẳng (3,0%) và bộ điện thoại (2,1%), trong khi các mặt hàng xuất khẩu chính của nước này là cà phê (26%), dây cách điện (16,3%), động vật giáp xác (10,4%), dầu cọ và các thành phần của nó (4,7%) và vàng (3,3%). Theo Dự báo Ngoại thương của IMF, khối lượng xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ ước tính tăng 5% vào năm 2022 và dự kiến sẽ tăng 3,4% vào năm 2023, trong khi khối lượng nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ ước tính tăng 1,2% trong năm 2020 - 2022 và dự kiến tăng 7,9% vào năm 2023.

Các đối tác thương mại chính của Honduras bao gồm Hoa Kỳ, Trung Quốc, El Salvador, Guatemala, Đức, Mexico và Nicaragua. Hiệu quả sản xuất cà phê của Brazil tăng lên đã khiến giá cà phê arabica quốc tế giảm mạnh xuống mức thấp nhất trong 13 năm, khiến người trồng không thể thu hoạch hết vụ do không có khả năng trả lương hoặc mua phân bón. Các doanh nghiệp Đài Loan đã đầu tư hoặc thành lập chi nhánh tại Honduras từ năm 2015, xuất khẩu đường của Honduras sang Đài Loan sẽ tăng từ 60.000 tấn/năm lên 70.000 tấn/năm. Honduras là thành viên của CACM và có các hiệp

định thương mại với EU, Peru, Canada, Mexico, Colombia, Đài Loan, Panama, Chile, Cộng hòa Dominica, Venezuela, Hàn Quốc và Vương quốc Anh.

Mặc dù Honduras có thâm hụt thương mại đáng kể, nhưng dự kiến xuất khẩu sẽ trở nên cạnh tranh hơn trong những năm tới, chủ yếu là do sự mất giá của đồng nội tệ. Theo dữ liệu mới nhất hiện nay, thâm hụt thương mại của Honduras đạt 6,6 tỷ USD vào năm 2021, khi xuất khẩu hàng hóa đạt 10,2 tỷ USD và nhập khẩu đạt 15 tỷ USD. Liên quan đến thương mại dịch vụ, nhập khẩu đạt 2,5 tỷ USD vào năm 2021, trong khi xuất khẩu tương đương 2,5 tỷ USD so với cùng kỳ.

Chỉ số ngoại thương	2017	2018	2019	2020	2021
Nhập khẩu hàng hóa (triệu USD)	11.324	12.462	12.149	10.241	15.040
Xuất khẩu hàng hóa (triệu USD)	8.647	8.644	8.788	7.683	10.216
Dịch vụ nhập khẩu (triệu USD)	1.874	2.299	2.388	1.819	2.598
Dịch vụ xuất khẩu (triệu USD)	2.816	2.763	2.917	1.941	2.550
Nhập khẩu Hàng hóa và Dịch vụ (% thay đổi hàng năm)	7	5	-2	-18	33
Xuất khẩu Hàng hóa và Dịch vụ (% thay đổi hàng năm)	5	1	2	-21	21
Cán cân thương mại (triệu USD)	-4.213	-5.376	-5.141	-3.820	-6.660
Ngoại thương (% GDP)	102	104	98	86	100
Nhập khẩu Hàng hóa và Dịch vụ (% GDP)	59	62	58	51	62
Xuất khẩu Hàng hóa và Dịch vụ (% GDP)	43	41	40	35	38

Nguồn: WTO, World Bank

Quốc gia đối tác chính			
Khách hàng chính (% xuất khẩu)	2021	Nhà cung cấp chính (% nhập khẩu)	2021
Hoa Kỳ	43,3%	Hoa Kỳ	34,3%
Đức	6,7%	Trung Quốc	17,9%
El Salvador	5,9%	Mexico	7,6%
Guatemala	4,5%	Guatemala	5,6%
Nicaragua	4,3%	El Salvador	4,4%
Bỉ	3,8%	Costa Rica	3,6%

Hà Lan	3,4%	Brazil	1,9%
Anh	2,7%	Nhật Bản	1,8%
Mexico	2,6%	Ấn Độ	1,7%
Costa Rica	2,4%	Đức	1,6%

Hàng hóa xuất nhập khẩu chính của Honduras năm 2021

Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2021	5 tỉ USD
Cà phê, rang hoặc chưa rang, đã khử caffein;...	26,0%
Cách nhiệt “incle. Dây trắng men hoặc anot hóa;...	16,3%
Động vật giáp xác, có vỏ hoặc không có vỏ, sống, tươi;...	10,4%
Dầu cọ và các phần phân đoạn của dầu cọ, đã hoặc chưa tinh chế...	4,7%
Vàng, bao gồm mạ vàng bạch kim, chưa gia công...	3,3%
Chuối, bao gồm chuối tươi hoặc khô	2,8%
Các loại rau khác, tươi hoặc ướp lạnh (trừ khoai tây...)	2,0%
Dưa, bao gồm. dưa hấu, và đu đủ “đu đủ”,...	1,8%
Các sản phẩm sắt cán phẳng bằng thép irion hoặc thép không hợp kim;...	1,7%
Bánh mì, bánh ngọt, bánh quy và các loại bánh khác...	1,4%
Tổng kim ngạch nhập khẩu năm 2021	11,6 tỉ USD
Dầu mỏ và các loại dầu thu được từ bitum...	13,5%
Thuốc có chứa hỗn hợp hoặc không hỗn hợp...	4,7%
Các sản phẩm sắt, thép không hợp kim cán phẳng;...	3,0%
Xe có động cơ dùng để vận chuyển hàng hóa, bao gồm...	2,8%
Ô tô và các loại xe có động cơ khác chủ yếu...	2,2%
Bộ điện thoại, bao gồm. điện thoại di động...	2,1%
Chế biến thực phẩm, n.e.s.	1,9%
Ngô	1,9%
Khô dầu và phế liệu rắn khác, có hoặc không...	1,3%
Xe máy, bao gồm. xe gắn máy, xe đạp có gắn...	1,2%

Nguồn: Bộ phận Thống kê Liên Hiệp Quốc

4. Tiềm năng của thị trường

Chính phủ Honduras đã thành lập [Hội đồng Đầu tư Quốc gia](#) nhằm thúc đẩy sự phát triển của đầu tư tư nhân trong và ngoài nước như một cơ chế để tạo ra tăng trưởng kinh

tế và việc làm ở Honduras. Hội đồng tập trung vào 6 lĩnh vực ưu tiên, hiện đang nhận được các loại ưu đãi khác nhau và là cơ hội cho các công ty nước ngoài.

4.1. Du lịch

Mục tiêu chính là trở thành một trong những điểm đến hàng đầu ở Caribe và Trung Mỹ. Điều này đòi hỏi đầu tư công (và tư nhân) vào cơ sở hạ tầng, dịch vụ tư vấn, kết nối (sân bay/ hãng hàng không) và nguồn nhân lực tài năng. Vào tháng 8 năm 2017, Quốc hội Honduras đã thông qua Luật Xúc tiến Du lịch mới bao gồm một gói khuyến khích đầu tư.

4.2. Dệt may

Dệt may là ngành công nghiệp mạnh nhất ở Honduras, nhiều công ty nước ngoài đã thành lập tại quốc gia này để sản xuất các dòng quần áo của các thương hiệu hàng đầu. Các công ty đầu tư vào lĩnh vực này được hưởng lợi từ các ưu đãi sản xuất.

4.3. Sản xuất nhẹ

Sản xuất công nghiệp nhẹ chiếm 9% tổng kim ngạch xuất khẩu quốc gia và có khả năng đưa Honduras trở thành quốc gia năng động nhất trong khu vực.

4.4. Dịch vụ thuê ngoài (BPO)

Lĩnh vực này được xác định là một trong những ngành phát triển nhanh nhất (6% hàng năm). Mặc dù các hoạt động BPO tập trung vào Bắc Mỹ, vẫn có những cơ hội về dịch vụ tư vấn, kỹ năng kỹ thuật, tiếng Anh, v.v...

4.5. Kinh doanh nông nghiệp

Ngành nông nghiệp là động lực chính của nền kinh tế Honduras, sử dụng 40% lực lượng lao động và có nhiều tiềm năng phát triển. Chính phủ đang tập trung vào việc cải thiện chuỗi giá trị thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn tốt hơn, chuyển giao công nghệ và tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động có giá trị cao hơn.

4.6. Nhà ở xã hội

Kế hoạch của Honduras là mang lại lợi ích cho công nhân dệt may với 50.000 ngôi nhà giá rẻ nhưng trong tương lai, việc phát triển nhà ở xã hội hướng đến nhiều lĩnh vực. Điều này thể hiện các cơ hội về quy hoạch đô thị, thành phố thông minh, hậu cần, dịch vụ tư vấn, kế hoạch tài chính, v.v...

Chương 3: Kinh doanh sản phẩm và dịch vụ

Kênh phân phối và bán hàng

Các kênh phân phối tại Honduras giống như ở Hoa Kỳ, tuy nhiên Honduras có ít cấp độ phân phối hơn và có số lượng cửa hàng chuyên môn, chuỗi và cửa hàng bán lẻ hạn chế.

Tegucigalpa và San Pedro Sula là những trung tâm phân phối chính cho các sản phẩm nhập khẩu. Puerto Cortés, cảng nước sâu lớn nhất Trung Mỹ, là trung tâm logistics hoạt động nhộn nhịp nhất tại Honduras. Honduras có một mạng lưới đường bộ chính thức dài 13.603 km nối các cảng và sân bay với các thành phố cấp hai và các vùng nông thôn của đất nước.

Để tăng cường thành công trong việc xâm nhập thị trường một cách vững chắc, các nhà xuất khẩu nên xem xét thiết lập mối quan hệ với đối tác địa phương, đại lý hoặc thậm chí mở một văn phòng bán hàng tại khu vực. Các công ty nước ngoài nhận thấy rằng trong hầu hết các trường hợp, việc đảm bảo một nhà phân phối duy nhất hoặc đại diện là đủ để phân phối hàng hóa toàn bộ lãnh thổ Honduras.

Các đại diện và nhà phân phối có xu hướng kinh doanh nhiều loại hàng hóa trên cơ sở không độc quyền. Số lượng nhà phân phối địa phương cung cấp dịch vụ đầy đủ và hạn chế hàng tồn kho lớn.

1. Thành lập Văn phòng

Các nỗ lực đang được tiến hành ở Honduras để hợp lý hóa hơn nữa các yêu cầu đăng ký để thành lập văn phòng, vốn mất trung bình 42 ngày.

Chính phủ nỗ lực ban hành luật đơn giản hóa thủ tục hành chính trong việc thành lập công ty (Điều 308 Bộ luật Thương mại, Nghị định số 255-2002), cũng như thiết lập “Cơ chế một cửa cho nhà đầu tư” (Luật Bảo hộ và Khuyến khích Đầu tư 2011).

Các doanh nghiệp nước ngoài thành lập hoạt động tại Honduras phải tuân theo Bộ luật Thương mại. Luật này công nhận một số loại tổ chức thương mại: sở hữu cá nhân, công ty hợp danh chung, công ty hợp danh hữu hạn đơn giản, Công ty trách nhiệm hữu hạn (LLC), tập đoàn và Công ty cổ phần. Các thực thể pháp lý phổ biến và có ý nghĩa kinh tế nhất là các tập đoàn (Sociedad Anónima, hoặc SA) và Công ty trách nhiệm hữu hạn (Sociedad de Responsabilidad Limitada, hoặc SRL). Vốn ban đầu cho một công ty trách nhiệm hữu hạn không được thấp hơn 5.000 Lempiras (L) (200 USD) và luôn

phải bao gồm ít nhất hai đối tác. Vốn ban đầu cần thiết cho một công ty cổ phần hoặc tập đoàn là 25.000L (1.000 USD) và phải luôn bao gồm ít nhất năm đối tác.

Bộ Tài nhiên và Môi trường nguyên Tụ Honduras đánh giá tác động môi trường. Tác động đến môi trường là yêu cầu quan trọng đối với bất kỳ dự án, cơ sở công nghiệp hoặc hoạt động công hoặc tư nhân nào có thể gây ra tiềm ẩn nguy hại cho môi trường, tài nguyên tự nhiên hoặc các di sản văn hóa và lịch sử quốc gia. Thông tin bổ sung về kinh doanh tại Honduras, liên quan đến các yêu cầu cụ thể đối với các lĩnh vực đầu tư khác nhau, có sẵn thông qua Bộ Phát triển Kinh tế Honduras. (<https://sde.gob.hn/prohonduras/>)

Thông tin sau đây tóm tắt mười một bước liên quan đến việc thành lập một doanh nghiệp tại Honduras. Nhờ là đối tác sáng tạo với Chính phủ Honduras, một số thủ tục này có thể được xử lý bởi Phòng Thương mại Tegucigalpa (CCIT) và Cortés (CCIC), giúp giảm bớt thời gian và công sức cần thiết để thành lập doanh nghiệp.

- Mua chứng chỉ tiền gửi tại một ngân hàng địa phương; đóng lệ phí đăng ký. Thời gian hoàn thành: Một ngày; chi phí để hoàn thành: 100,00 Lempiras (4.00 USD).
- Thành lập công ty trước Công chứng viên, người sẽ soạn thảo các điều khoản thành lập. Thời gian hoàn thành: Hai ngày; chi phí hoàn thành: phí công chứng 5% cho số vốn ban đầu lên đến 25.000 Lempiras và 3% cho các công ty có hơn 25.000 Lempiras (1.000 USD) vốn cổ phần.

Bình luận: Một công ty có thể được thành lập thông qua đăng ký công khai hoặc thành lập đồng thời. Các thủ tục mô tả ở đây là cho việc thành lập đồng thời (fundación simultánea). Công cụ hiện pháp nên được viết trên giấy niêm phong (papel sellado). Nhân viên công chứng sử dụng giấy của mình cho biên bản (nhân viên công chứng ký kết và giữ văn bản gốc) và cho lời khai đầu tiên (testimonio) của văn kiện.

- Gửi hồ sơ thành lập công ty tới Cơ quan đăng ký Thương mại tại Phòng Thương mại. Thời gian hoàn thành: Hai ngày. Chi phí hoàn thành: 8.00 USD cho 1.000 Lempiras vốn đầu tiên.
- Đăng ký mã số thuế (Registro Tributario Nacional, RTN) tại Dịch vụ Quản lý Thuế (Servicio de Administración de Rentas-SAR). Thời gian hoàn thành: Một ngày; Chi phí hoàn thành: không tính phí.

Bình luận: Tất cả cá nhân tự nhiên hoặc pháp nhân đều phải có RTN. Để có được

RTN, Nhân viên công chứng ký kết biên bản thành lập phải gửi một thông báo đến cơ quan quản lý thông báo cho họ về việc thành lập.

- Mua sắm sổ sách kế toán và sách "biên bản". Thời gian hoàn thành: Một ngày; Chi phí hoàn thành: 45 USD (khoảng 0,5 USD cho mỗi trang).
- Đăng ký với Phòng Thương mại địa phương và quốc gia. Thời gian hoàn thành: Một ngày; Chi phí hoàn thành: 77 USD.
- Xin cấp giấy phép hoạt động (Permiso de Operación) từ các cơ quan chính quyền địa phương. Bước này hiện nay có thể được công ty tự thực hiện trực tiếp, không cần sự trợ giúp của luật sư. Thời gian hoàn thành: Một ngày; Chi phí xấp xỉ: 1.250 L (50 USD).

Nhận xét: Để có được giấy phép hoạt động, cần phải đáp ứng một số hoặc tất cả các yêu cầu sau, tùy thuộc vào loại hình công ty hoạt động là công nghiệp hay thương mại:

- a) Bản sao chứng minh thư nhân dân và quyết toán thuế địa phương của Tổng Giám đốc.
 - b) Bản sao của RTN.
 - c) Bản sao điều lệ công ty (Escritura de constitución).
 - d) Bản sao mã đăng ký (Clave cadastral) tương ứng với địa điểm mà công ty hoạt động kinh doanh.
 - e) Đánh giá tác động môi trường.
 - f) Hợp đồng thuê nhà và hồ sơ quyết toán thuế thu nhập của chủ sở hữu nơi công ty sẽ hoạt động.
 - g) Kiểm tra địa điểm đăng ký mà công ty sẽ hoạt động kinh doanh.
 - h) Thanh toán các loại thuế sau (thay đổi tùy theo thu nhập của công ty): thuế danh nghĩa; thuế khoanh vùng; thuế giám định; mã số thuế; thuế môi trường; thuế hàng năm cho Phòng cứu hỏa và Phòng rác.
- Đăng ký thuế bán hàng và nhận ủy quyền sổ sách công ty. Thời gian hoàn thành: Hai ngày. Chi phí hoàn thành: không tính phí.

Bình luận: Theo Bộ luật Thuế (Código Tributario), các công ty được yêu cầu nộp hồ sơ thành lập và giấy phép hoạt động cho Bộ Tài chính, đồng thời phải trả thuế bán hàng

áp dụng cho việc bán hàng hóa hoặc dịch vụ.

- Đăng ký với Viện An sinh Xã hội (Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS). Thời gian hoàn thành: Ba ngày (hoàn thành đồng thời với thủ tục trước đó); Chi phí hoàn thành: Không tính phí.

Nhận xét: IHSS là bệnh viện an sinh xã hội quốc gia và cơ sở chăm sóc bệnh nhân cho nhân viên công ty và những người phụ thuộc của họ. Các tập đoàn được yêu cầu đóng góp 5% tiền lương của mỗi nhân viên khi ốm đau và thai sản, cộng với 2% cho người khuyết tật, tuổi già và tử vong (Invaliddez, vejez y muerte, IVM).

- Đăng ký với Viện Đào tạo Chuyên nghiệp (Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP). Thời gian hoàn thành: 01 ngày (hoàn thành đồng thời với thủ tục trước đó). Chi phí hoàn thành: Không tính phí.

Nhận xét: Người sử dụng lao động được yêu cầu đóng góp 1% tổng số tiền lương của công ty cho INFOP.

- Đăng ký với Quỹ Nhà ở xã hội (Régimen de Aportación, (RAP) al Fondo Social de la Vivienda (FOSOVI). Thời gian hoàn thành: 1 ngày (hoàn thành đồng thời với thủ tục trước đó). Chi phí hoàn thành: Miễn phí.

Nhận xét: Nếu một công ty có hơn 10 nhân viên, thì phải đóng góp 1,5% tiền lương của mỗi nhân viên.

Nguồn thông tin bổ sung:

- Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (<https://unctad.org/>)
- Cổng thông tin doanh nghiệp - Đăng ký doanh nghiệp trực tuyến (<https://honduras.eregulations.org/menu/1?l=es>)
- Ban Thư ký Phát triển Kinh tế (SDE) (<https://sde.gob.hn/>)
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Cortés (<https://www.ccichonduras.org/website/>)

2. Nhượng quyền

Ngày 7 tháng 12 năm 1977, bộ luật dân sự và thương mại, Luật Nghị định số 549, Sổ đăng ký chính thức (La Gaceta) số 22366 quy định mối quan hệ đại lý chính ở Honduras. Luật này, có tựa đề "Luật về Đại lý, Nhà phân phối và Đại diện của Công ty Trong nước và Nước ngoài," bao gồm một điều khoản về các hình phạt cho việc chấm dứt hợp pháp nhằm ngăn cản các hợp đồng phân phối độc quyền.

Mô hình nhượng quyền thương mại (franchising) tại Honduras mang đến cơ hội phát triển và mở rộng cho doanh nghiệp nước ngoài. Sự ổn định của khu vực và niềm tin của nhà đầu tư tăng lên đã góp phần trực tiếp vào nhượng quyền thương mại trong các lĩnh vực kinh tế khác nhau. Đối với nhượng quyền thương mại tại Honduras, các yếu tố tích cực để nhập cảnh vào thị trường bao gồm sự có sẵn của nhà cung cấp và nhân sự, không có rào cản thương mại. Ngoài ra, Luật Bảo vệ và Khuyến khích Đầu tư Honduras năm 2011 quy định đối xử quốc gia đối với hầu hết đầu tư trực tiếp nước ngoài, đảm bảo quyền tự do của người nước ngoài để thành lập, mua lại và chuyển nhượng quyền sở hữu trong các doanh nghiệp kinh doanh trong phạm vi của hiến pháp.

Tìm đối tác phù hợp sẽ xác định thành công hoặc thất bại cuối cùng của một dự án nhượng quyền thương mại tại Honduras, do đó các ứng viên tiềm năng phải được lựa chọn cẩn thận. Các ứng viên triển vọng nhất là những người có nguồn lực tài chính đã được chứng minh và đã thành công trong việc kinh doanh tại đất nước này.

3. Tiếp thị trực tiếp

Tiếp thị trực tiếp ngày càng trở nên phổ biến ở Honduras, mặc dù cơ sở hạ tầng viễn thông và chuyển phát thư chưa phát triển tốt cho loại hình tiếp thị này. Việc thu thập địa chỉ đáng tin cậy gặp khó khăn, vì việc sử dụng "địa chỉ tham khảo" (thay vì tên đường và số nhà) là thực tiễn chung. Quảng cáo qua thư về sản phẩm và dịch vụ thông thường được thực hiện thông qua các công ty thẻ tín dụng.

3.1. Tiếp thị trực tiếp qua điện thoại di động

Các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông di động, bao gồm các công ty tư nhân TIGO và CLARO, đã tăng cường chương trình khuyến mãi và quảng cáo nhằm tăng thị phần. Với việc áp dụng chuyển đổi số thuê bao từ năm 2014, sự cạnh tranh để cung cấp dịch vụ và nội dung tốt hơn đã tăng lên. Hiện nay, dịch vụ tiếp thị qua điện thoại được cung cấp cho các công ty gửi quảng cáo về sản phẩm và dịch vụ của họ qua tin nhắn SMS hoặc tin nhắn văn bản.

3.2. Tiếp thị trực tiếp trên Internet – Quảng cáo 2.0

Tiếp thị trực tiếp qua Internet đang phát triển trong khu vực. Honduras đứng thứ 129 về sử dụng internet trên thế giới. Năm 2021 chỉ có 39,2% dân số được truy cập internet. Tỷ lệ này không bao gồm tỷ lệ phần trăm dân số truy cập trực tuyến qua điện thoại di động và/hoặc truy cập web thông qua nơi làm việc của họ, điều này nâng tổng

số người dùng internet của Honduras lên gần 40%.

Các hình thức tiếp thị trực tiếp qua internet phổ biến nhất ở Honduras là:

- CPM - Giá mỗi nghìn lần hiển thị (*là một mô hình định giá trong quảng cáo có lập trình, trong đó bạn phải trả một số tiền nhất định cho 1.000 lần hiển thị*)

CPM được sử dụng để đo lường giá trị và chi phí của một chiến dịch tiếp thị điện tử cụ thể. Kỹ thuật này được áp dụng với biểu ngữ web, liên kết văn bản, e-mail spam và lựa chọn tham gia quảng cáo e-mail (Opt-In email marketing).

- PPC - (Pay Per Click): Trả tiền cho mỗi lần nhấp chuột.

PPC là một mô hình quảng cáo trên Internet được sử dụng trên các trang web, trong đó nhà quảng cáo chỉ trả phí cho máy chủ khi quảng cáo của họ được nhấp. Với các công cụ tìm kiếm, các nhà quảng cáo thường đấu giá cho các cụm từ khóa liên quan đến thị trường mục tiêu của họ. Các trang web nội dung thường tính phí cố định cho mỗi lượt nhấp thay vì sử dụng hệ thống đặt giá. Nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) đã sử dụng các nguồn tài nguyên như Facebook và Twitter để tiếp cận khách hàng tiềm năng của họ.

- CPA

Chi phí cho mỗi hành động (đôi khi được gọi là Trả cho mỗi hành động hoặc CPA) là mô hình định giá quảng cáo trực tuyến, trong đó nhà quảng cáo trả tiền cho mỗi hành động cụ thể (mua hàng, gửi biểu mẫu, v.v.) được liên kết với quảng cáo.

- Truyền thông xã hội (Social Media)

Quảng cáo qua phương tiện truyền thông xã hội của các công ty lớn như TIGO và CLARO chiếm ưu thế với tư cách là các công ty Honduras phổ biến nhất trên Facebook và Twitter. Người ta ước tính rằng hơn 3.800.000 người Honduras tích cực sử dụng các mạng Truyền thông Xã hội.

3.3. Gửi thư trực tiếp

Các ngân hàng đang sử dụng các chiến lược tiếp thị trực tiếp khi họ tạo ra các sản phẩm tài chính mới cho khách hàng, tuy nhiên, điều này đang giới hạn thị trường mục tiêu chỉ cho các khách hàng hiện tại của họ. Thông tin về danh sách các công ty địa phương và thông tin gửi qua đường bưu điện có thể lấy được thông qua các phòng thương mại địa phương và các hiệp hội ngành công nghiệp địa phương. Trung tâm gọi điện là một nguồn tiếp thị trực tiếp mới nổi ở Honduras, nhưng vẫn còn một quãng

đường dài để trở thành một công cụ cạnh tranh về mặt hỗ trợ trung tâm gọi quốc tế và là một thiết bị tiếp thị khu vực.

Truyền thông truyền thống - Sự tăng trưởng tổng thể trong thị trường thuê bao truyền hình cáp và Internet đang tạo ra nhiều cơ hội hơn cho việc bán ti vi (TV) trực tiếp và các chiến dịch quảng cáo dựa trên email. Trong số các công ty hiện tại sử dụng các kênh phân phối phi truyền thống là TV Offer, Ofertel (truyền hình phản hồi trực tiếp) và Avon (bán hàng qua danh mục (catalog) và nhận hàng từ người bán sau đó ship tận nơi cho người mua (door-to-door sales).

4. Liên doanh/Giấy phép

Luật về Khuyến khích và Bảo vệ Đầu tư (Luật Đầu tư; Nghị định 51-2011) cho phép đầu tư nước ngoài và liên doanh giữa nhà đầu tư trong nước và nước ngoài thông qua việc thực hiện hợp đồng, trong đó các bên hợp đồng có thể đóng góp đất đai, vốn, dịch vụ, công nghệ, hỗ trợ kỹ thuật hoặc tài sản khác để sản xuất hoặc tiếp thị hàng hóa và dịch vụ. Hợp đồng cấp phép, trong đó các công ty nước ngoài được ủy quyền sản xuất sản phẩm được cấp bằng sáng chế để đổi lấy các khoản thanh toán tiền bản quyền, cũng được đảm bảo theo khung pháp lý về đầu tư của quốc gia này. Luật áp dụng cho hợp đồng liên doanh và chia sẻ cũng được quy định trong Chương XIII, Tiêu đề II và Quyển IV của Luật Thương mại. Các liên doanh thường được thành lập ở Honduras để cạnh tranh các hợp đồng của chính phủ hoặc trong các lĩnh vực được quản lý chặt chẽ. Các dự án liên doanh cung cấp một loạt các cơ hội đầu tư và liên minh chiến lược. Luật Đầu tư quy định rằng, trừ một số trường hợp ngoại lệ (một số trong đó liên quan đến yêu cầu đặc biệt trong cơ chế Đối tác Công tư), không có hạn chế về tỷ lệ vốn có thể sở hữu bởi người nước ngoài. Mặc dù không có chính sách đặc biệt để quy định liên doanh, nhưng trong một số ngành cụ thể, sự kiểm soát đa số phải nằm trong tay công dân Honduras. Những trường hợp ngoại lệ này bao gồm các công ty muốn tận dụng Luật Cải cách Nông nghiệp; muốn có được quyền đánh bắt cá thương mại; là các công ty vận tải địa phương hoặc muốn điều hành các đài phát thanh hoặc truyền hình. Dưới chương trình phát triển kinh tế Honduras 2020, quốc gia đã ưu tiên khuyến khích đầu tư trong các ngành công nghiệp sau: du lịch, dệt may và may mặc, công nghiệp nhẹ, dịch vụ gia công phần mềm, nhà ở và kinh doanh nông nghiệp.

Bộ Phát triển Kinh tế và Hội đồng Đầu tư Quốc gia (CNI) điều phối Cơ quan khuyến khích đầu tư của chính phủ Honduras

Việc cấp phép cho người nước ngoài hành nghề luật, y học, kỹ thuật và các ngành nghề khác được quy định chặt chẽ bởi các tổ chức nghề nghiệp quốc gia. Hầu hết các cơ quan đã phát triển các thủ tục cấp phép tạm thời cho dịch vụ chuyên nghiệp nước ngoài.

Trừ khi là tiền ngoại tệ kiểm được bởi các công ty hoạt động trong các khu vực thương mại tự do và khu công nghiệp, luật pháp Honduras quy định rằng tất cả các thu nhập ngoại hối từ xuất khẩu được hồi hương. Sự mở cửa tự do hóa chính sách ngoại hối của Honduras vào năm 2011 đã làm cho việc chuyển tiền cổ tức và tiền thuế bản quyền, hoàn vốn ra nước ngoài và thanh toán nợ nước ngoài của các công ty hoạt động tại đất nước trở nên dễ dàng hơn. Ủy quyền ngoại hối của Ngân hàng Trung ương đã bị loại bỏ và ủy quyền nợ nước ngoài mất ít hơn 48 giờ để có được. Việc chuyển tiền cổ tức và tiền bản quyền vẫn phải được chấp thuận bởi Ngân hàng Trung ương.

Thuế là một vấn đề quan trọng cần xem xét khi đầu tư tại Honduras. Trừ các công ty hoạt động trong các khu công nghiệp, các công ty trong các khu vực du lịch tự do hoặc theo Chế độ Nhập khẩu Tạm thời, thuế thu nhập phải được nộp dựa trên thu nhập thu được từ hoạt động trong lãnh thổ Honduras. Thuế thu nhập doanh nghiệp ở Honduras là 25%. Kỳ tính thuế thu nhập chịu thuế hàng năm (<http://honduras.eregulations.org/>) bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm.

5. Chuyển phát nhanh

Các công ty chuyển phát nhanh trong Honduras có độ tin cậy cao. Dịch vụ chuyển phát nhanh và giao hàng tận nơi mất khoảng 2-3 ngày làm việc. Điều quan trọng là phải tham khảo ý kiến của một công ty giao nhận vận tải quốc tế để xác định phương pháp tốt nhất để vận chuyển các sản phẩm cụ thể và xử lý các giấy tờ cần thiết. Chi phí vận chuyển, lịch trình giao hàng và khả năng tiếp cận sản phẩm đã được vận chuyển của người mua hàng Honduras là những yếu tố cần xem xét. Các công ty nước ngoài cũng cần làm quen với các quy định hải quan trước khi xuất khẩu. Giấy chứng nhận xuất xứ và tất cả các giấy tờ liên quan khác phải chính xác, vì những lỗi sai nhỏ hoặc thiếu sót có thể ngăn chặn hàng hóa được xuất khẩu hoặc gây ra sự chậm trễ đáng kể và tiền phạt tại các điểm hải quan ở Honduras. Các nhà xuất khẩu nước ngoài phải đóng gói, ghi nhãn, lập tài liệu và bảo hiểm đúng cho tất cả hàng hóa.

6. Thẩm định

Các công ty nước ngoài nên tiến hành kiểm tra pháp lý, tài chính, quy định và doanh

nghiệp trước khi hoàn tất giao dịch thương mại hoặc chính thức hóa bất kỳ thỏa thuận nào. Xác minh danh tính đối tác tiềm năng là một bước cơ bản nhưng quan trọng. Thực hiện thẩm định ở Honduras, cũng như ở hầu hết các nước Trung Mỹ, có thể tốn nhiều thời gian và khó khăn. Trước khi bắt đầu bất kỳ quan hệ thương mại nào, điều quan trọng là đến thăm đối tác tiềm năng để xem hoạt động và môi trường kinh doanh tổng thể của doanh nghiệp đối tác.

Có rất ít nguồn thông tin có thể xác minh độc lập về các công ty và cá nhân. Không có công ty Honduras niêm yết công khai và các công ty Honduras hiếm khi công bố thông tin về các nhân viên, doanh số bán hàng hoặc thông tin tài chính của họ. Hầu hết các công ty là doanh nghiệp cá nhân và công ty hợp danh và hoạt động kinh doanh thường được tiến hành dựa trên danh tiếng cá nhân và mối quan hệ.

Các công ty nước ngoài nên yêu cầu tài liệu tham khảo ngân hàng và thương mại từ các đại lý và khách hàng tiềm năng.

Thương mại điện tử

1. Tổng quan

Thương mại điện tử ở Honduras tiếp tục phát triển và được công nhận là thông minh để mua hoặc bán sản phẩm trực tuyến. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều thách thức đối với các doanh nghiệp nhỏ trong việc tích hợp các nền tảng đáng tin cậy vào kế hoạch kinh doanh tập trung vào khách hàng. Ở Honduras, thương mại điện tử chủ yếu tập trung vào nhập khẩu hàng hóa không thiết yếu như đồ điện tử tiêu dùng (26%), đồ gia dụng và đồ nội thất (17%) và mua xe trực tuyến (8%). Hiện nay, có một số sáng kiến của các doanh nghiệp tư nhân trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và Truyền thông để phát triển các giải pháp tại địa phương cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể cung cấp sản phẩm của họ cho thị trường nội địa và quốc tế.

2. Xu hướng thị trường hiện tại

Thương mại điện tử ở Honduras vẫn chưa được sử dụng rộng rãi nhưng tiềm năng của nó là rất lớn. Thiếu kiến thức và công cụ để tạo, thúc đẩy và duy trì một cơ cấu thương mại điện tử vững chắc là một trong những thách thức chính đối với các nhà bán lẻ và nhà cung cấp dịch vụ địa phương.

Sau hậu quả của các cơn bão nhiệt đới Eta và Iota cùng tác động tiêu cực của đại dịch COVID đến nền kinh tế, ngành thương mại điện tử phi chính thức đã phát triển với tốc độ nhanh chóng, sử dụng mạng xã hội để quảng cáo và bán hàng nơi các giải pháp

thương mại điện tử vẫn còn quá đắt đỏ đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp.

3. Thương mại điện tử trong nước (B2C)

Các tổ chức ngân hàng là một ví dụ điển hình về cơ cấu B2C đã được thành lập tốt, cung cấp dịch vụ giao dịch trực tuyến ở cấp cá nhân, doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME). Honduras đã trải qua sự phát triển đáng kể trong thương mại điện tử nội địa nhờ các sáng kiến tại hai trung tâm thành phố chính để thúc đẩy khởi nghiệp công nghệ. Việc phát triển ứng dụng di động đã gặp nhu cầu lớn ở khu vực đô thị của Honduras. Một ví dụ điển hình cho điều này là sự gia tăng của dịch vụ giao hàng trực tuyến.

4. Thương mại điện tử xuyên biên giới

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ và người dùng cuối là những người tiên phong trong thương mại điện tử xuyên biên giới ở Honduras. Hầu hết các công ty Honduras quá nhỏ để mua hàng hóa và dịch vụ từ các nhà sản xuất nước ngoài nên họ thường giao dịch với các nhà phân phối quốc tế có các nền tảng thương mại điện tử cho phép họ mua số lượng nhỏ từ trang web thương mại điện tử của người bán.

Hầu hết thương mại điện tử xuyên biên giới vào Honduras đến từ Trung Quốc và Mexico. Hoa Kỳ là nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ qua internet lớn thứ ba.

5. Thương mại điện tử B2B

Một số nhà bán lẻ chi phí thấp trong khu vực đã thiết lập một cấu trúc thương mại điện tử B2B thành công, trong đó các công ty lớn và nhỏ đều có thể đăng ký trở thành nhà cung cấp và quản lý giao dịch với nhà bán lẻ.

6. Dịch vụ thương mại điện tử

Dịch vụ thương mại điện tử ở Honduras vẫn còn trong giai đoạn đầu (sơ khai). Honduras có các công ty địa phương và quốc tế cung cấp dịch vụ phân tích kinh doanh và lưu trữ dữ liệu chủ yếu tập trung vào các công ty lớn trong nước và công ty đa quốc gia hoạt động tại nước này.

- Quyền sở hữu trí tuệ thương mại điện tử

Vào ngày 21 tháng 1 năm 2015, Quốc hội Honduras thông qua Luật Thương mại Điện tử của Honduras. Với hơn 20 điều khoản, dự thảo luật được soạn thảo theo mô hình pháp luật do Ủy ban Liên Hợp Quốc về Quyền Thương mại Quốc tế đưa ra. Honduras là một trong những quốc gia đầu tiên đồng ý sử dụng công ước về việc sử dụng truyền thông điện tử và hợp đồng quốc tế, có hiệu lực từ năm 2013 theo sắc lệnh pháp lý quốc

gia số 149. Vào tháng 8 năm 2014, luật có tiêu đề Mua hàng hiệu quả và minh bạch thông qua phương tiện điện tử đã có hiệu lực theo nghị định Quốc hội số 36-2013. Bản đầy đủ của Luật Thương mại Điện tử bằng tiếng Tây Ban Nha tại website: <https://www.tsc.gob.hn/web/>.

7. Các trang thương mại điện tử phổ biến

Các trang web thương mại điện tử của Honduras rất ít và không được cung cấp. Phần lớn người dân tham gia vào các giao dịch thương mại điện tử sử dụng Amazon hoặc eBay.

8. Thanh toán trực tuyến

Thanh toán trực tuyến hầu như chỉ được thực hiện thông qua chuyển khoản ngân hàng, thẻ tín dụng hoặc PayPal.

9. Thương mại điện tử di động

Các tổ chức ngân hàng của Honduras và các nhà cung cấp dịch vụ điện thoại di động là những ví dụ điển hình về cấu trúc B2C được thiết lập tốt với các ứng dụng di động cho phép người dùng thực hiện các giao dịch thương mại.

10. Tiếp thị kỹ thuật số

Tiếp thị kỹ thuật số bị hạn chế và chủ yếu được thực hiện thông qua các tổ chức ngân hàng, công ty thẻ tín dụng và nhà cung cấp dịch vụ điện thoại di động. Mạng xã hội cũng là một công cụ được ưa thích để các doanh nghiệp nhỏ và vừa quảng cáo sản phẩm và dịch vụ của họ.

11. Các ngày lễ mua sắm lớn

Lễ Giáng sinh và Năm mới là những ngày mua sắm quan trọng nhất ở Honduras, tiếp theo là tuần Lễ Phục Sinh là dịp để các nhà bán lẻ bán các hàng hóa tiêu dùng đã tích trữ liên quan đến các hoạt động ngoài trời và giải trí. Theo luật Honduras, một khoản tiền thưởng hàng năm được trả cho lực lượng lao động Honduras trong tháng Sáu. Các nhà bán lẻ thường sẽ giảm giá và tổ chức khuyến mãi trong tháng này nhằm khuyến khích người tiêu dùng sử dụng khoản tiền thưởng này cho bất cứ thứ gì từ hàng hóa tiêu dùng chung đến đồ điện tử. Trong những năm gần đây, các nhà bán lẻ Honduras đã áp dụng khái niệm Black Friday và một số nhà bán lẻ quảng cáo các chương trình khuyến mãi đáng kể trong tháng 11.

12. Mạng xã hội (Social Media)

Với dân số hơn 9.568.688 người, tỷ lệ người dùng hoạt động trên mạng xã hội chiếm

38,6% dân số, với 3.700.000 người dùng hoạt động trên Facebook, Twitter và các ứng dụng mạng xã hội khác. Nhà cung cấp dịch vụ doanh nghiệp địa phương - có nhiều công ty trên khắp Honduras cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp cho các công ty nước ngoài.

Các yếu tố và kỹ thuật bán hàng

Khi bán hàng tại Honduras, các nhà xuất khẩu nước ngoài nên xem xét về mục đích tiếp thị, đất nước này được chia thành hai vùng; Bờ Biển Bắc, bao gồm San Pedro Sula, thủ đô thương mại và công nghiệp của đất nước và vùng Trung tâm, gồm Tegucigalpa, thủ đô chính trị và thành phố lớn nhất, đặt tại đó. Các nhà nhập khẩu và nhà phân phối lớn tại Honduras thường có văn phòng ở cả hai thành phố để tận dụng cơ hội thị trường.

Giá cả là một trong những yếu tố bán hàng quan trọng nhất tại Honduras. Các loại sản phẩm tiêu dùng như điện tử, thiết bị gia dụng, ô tô và thực phẩm có tính cạnh tranh cao. Trong những trường hợp này, các nỗ lực xúc tiến bán hàng và dịch vụ khách hàng của các công ty là vô cùng có lợi. Tài liệu bán hàng và khuyến mãi nên được viết bằng tiếng Tây Ban Nha. Điều chỉnh các sản phẩm và tài liệu bán hàng cho phù hợp với tiếng Tây Ban Nha và văn hóa địa phương là một yếu tố quan trọng để duy trì tính cạnh tranh.

Các nhà nhập khẩu và nhà phân phối, cũng như các cơ quan chính phủ Honduras, thường gặp khó khăn trong việc đảm bảo nguồn tiền để mua hàng nhập khẩu do lãi suất trong nước cao, thường chỉ áp dụng cho các khoản vay ngắn hạn. Đối với hầu hết các ngành công nghiệp, các nhà xuất khẩu nước ngoài đưa ra các điều khoản tài chính và thương mại hấp dẫn khi bán hàng cho các thương nhân Honduras có cơ hội tốt nhất để giành thị phần và cạnh tranh trên thị trường địa phương. Điều này cũng đúng đối với các dự án quy mô lớn. Tuy nhiên, quan trọng là các công ty quốc tế phải có thận trọng khi cấp tín dụng cho các đối tác thương mại Honduras.

Các công ty nên cẩn thận điều tra khả năng tín dụng và uy tín của các đối tác tiềm năng. Văn phòng tại Tegucigalpa cung cấp dịch vụ Hồ sơ Công ty Quốc tế (ICP) cung cấp thông tin về lý lịch và kiểm tra tín dụng của các đối tác Honduras tiềm năng.

Như ở hầu hết các quốc gia Mỹ Latinh, mối quan hệ cá nhân tốt với khách hàng tiềm năng là điều cần thiết để thâm nhập thị trường Honduras. Mặc dù có thể mất nhiều thời gian hơn để phát triển mối quan hệ kinh doanh nhưng việc đầu tư đúng lúc có thể

mang lại kết quả trong các mối quan hệ lâu dài và cùng có lợi.

1. Xúc tiến Thương mại và Quảng cáo

Hầu hết quảng cáo ở Honduras được thực hiện thông qua báo chí, TV và đài phát thanh. Ngoài ra còn có sự gia tăng mạnh mẽ trong tiếp thị trực tuyến, các nền tảng kỹ thuật số và các phương tiện truyền thông xã hội. Biển quảng cáo cũng là một phương tiện mạnh mẽ để tiếp cận khách hàng và các chiến dịch quảng cáo công khai, đặc biệt là tại các khu vực đô thị chính. Cấu trúc quảng cáo (biển hiệu quảng cáo) kiểu Mỹ rất phổ biến ở thị trường địa phương, đặc biệt đối với những công ty quan tâm đến việc nâng cao nhận thức về thương hiệu hoặc tung ra một sản phẩm mới. Một số công ty quảng cáo sẵn sàng hướng dẫn các công ty trong quá trình phát triển hoạt động quảng cáo và lựa chọn chiến lược truyền thông phù hợp nhất. Danh sách các liên hệ phương tiện truyền thông quảng bá (truyền hình và đài phát thanh) có thể được cung cấp khi được yêu cầu.

Ngoài quảng cáo trên truyền hình và đài phát thanh, các tờ báo Honduras là một trong những công cụ quảng cáo hàng đầu tại thị trường địa phương cho các sản phẩm và dịch vụ. Nhiều nhóm truyền thông cũng đăng thông tin trực tuyến và quảng cáo qua "banner trực tuyến" trên các trang mạng xã hội. Không có nhiều tạp chí chuyên ngành đặc biệt. Các tờ báo in và kỹ thuật số lớn địa phương bao gồm Diario El Heraldo, La Tribuna, La Prensa, Hondudiarario và Proceso Digital. Các tạp chí kinh doanh địa phương và khu vực là "Hablemos Claro Financiera," Estrategia & Negocios," và "Mercados y Tendencias."

2. Định giá

Các nhà xuất khẩu nên nhớ đến quy mô tương đối nhỏ của thị trường Honduras và độ co giãn cao của nhu cầu đối với các sản phẩm tiêu dùng khi thiết kế các chiến lược tiếp thị (marketing). Giá cả là một trong những yếu tố quan trọng nhất trong hành vi mua hàng của người Honduras. Trong nhiều trường hợp, các doanh nhân Honduras mua hàng trực tiếp từ nước ngoài nếu họ cảm thấy giá nhập khẩu trên thị trường địa phương quá cao. Các nhà xuất khẩu nên cẩn thận phân tích cả chi phí tiêu dùng và chi phí bán buôn khi đưa ra quyết định về giá cả.

Sự leo thang giá cả là một yếu tố quan trọng khác cần được xem xét khi định giá bán lẻ xuất khẩu. Các sản phẩm nhập khẩu vào Honduras thường được định giá dựa trên giá trị hàng hóa, bảo hiểm và giá trị vận chuyển, thuế nhập khẩu, chi phí vận chuyển trong

nước và mức lợi nhuận của nhà phân phối.

Chính phủ Honduras kiểm soát giá cả của cà phê, thuốc, xi măng và sản phẩm thép và quy định giá xăng, dầu diesel và gas propan lỏng. Ngoài ra, chính phủ áp lực các nhà sản xuất và nhà bán lẻ để giữ giá cả của các sản phẩm thực phẩm thiết yếu như sữa và đường ở mức thấp nhất có thể.

Thuế bán hàng địa phương là 15% đối với hầu hết các mặt hàng. Các sản phẩm được miễn thuế 15% bao gồm các loại thực phẩm thiết yếu, nước tinh khiết, thuốc và dược phẩm, hóa chất nông nghiệp, tài liệu giáo dục, dụng cụ và máy phát điện, máy móc và dụng cụ nông nghiệp, đồ thủ công, tư liệu sản xuất như xe tải, máy kéo, cần cẩu, máy tính và thiết bị được sử dụng cho ngành công nghiệp maquiladora. Một khoản thuế bán hàng 15% cũng được áp dụng đối với ô tô mới, rượu, thuốc lá và sản phẩm thuốc lá. Thuế trên nhiên liệu, đặc biệt là xăng, là một trong những thuế cao nhất trong khu vực Trung Mỹ, 36% đối với xăng và 25% đối với dầu diesel.

Các dịch vụ được miễn thuế bán hàng bao gồm các dịch vụ công cộng (điện và nước uống), dịch vụ giáo dục, các khoản phí chuyên nghiệp (phí luật, kế toán, kỹ sư, v.v.), dịch vụ lâm sàng và y tế, dịch vụ vận tải đường bộ, ngân hàng, bảo hiểm và dịch vụ tài chính. Dịch vụ du lịch chịu một khoản thuế 4%, trong khi dịch vụ vận chuyển hàng không chịu thuế 10%.

3. Dịch vụ bán hàng/Hỗ trợ khách hàng

Sự sẵn có của dịch vụ và hỗ trợ đầy đủ thường tạo ra sự khác biệt trong các quyết định mua hàng, đặc biệt là của chính phủ. Nói chung, điều quan trọng là việc đảm bảo doanh số bán hàng thông qua một nhà phân phối có uy tín, lâu đời, cung cấp cơ sở hạ tầng dịch vụ đầy đủ. Các công ty nước ngoài nên xem xét việc cung cấp đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật và hỗ trợ bán hàng cho các đối tác địa phương của họ, đặc biệt đối với các sản phẩm cần dịch vụ và bảo trì định kỳ.

4. Dịch vụ chuyên nghiệp tại địa phương

Lựa chọn một luật sư địa phương có năng lực và đáng tin cậy, có kinh nghiệm về luật thương mại địa phương là bước quan trọng đầu tiên để kinh doanh tại Honduras. Lời khuyên và sự tư vấn của một luật sư địa phương (hiểu về hệ thống tư pháp và hành chính Honduras, cũng như môi trường thương mại địa phương) là rất quan trọng để mở một doanh nghiệp. Các Phòng Thương mại và Lãnh sự có danh sách các luật sư có kinh nghiệm hỗ trợ các công ty. Tại đó, bạn có thể tìm thông tin về các công ty luật và

các nhà cung cấp Dịch vụ Kinh doanh địa phương khác tại Honduras. Đại sứ quán không chịu trách nhiệm về khả năng chuyên môn, uy tín hay chất lượng dịch vụ được cung cấp bởi các luật sư trong danh sách.

5. Hiệp hội doanh nghiệp chủ yếu

Các hiệp hội kinh doanh chính có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy lợi ích của doanh nghiệp tư nhân góp phần vào sự phát triển kinh tế và thịnh vượng bao gồm Hội đồng Doanh nghiệp Tư nhân Honduras (COHEP), tổ chức bảo trợ cho các hiệp hội ngành công nghiệp và các phòng thương mại lớn có tiếng nói quyết định, như Phòng Thương mại Tegucigalpa (CCIT) và Phòng Thương mại Cortés (CCIC), cùng các tổ chức khác.

Tài trợ thương mại

1. Các Phương thức thanh toán

Có nhiều phương án khác nhau liên quan đến các công cụ tín dụng, bảo hiểm và tài trợ thương mại để giúp các công ty đối phó với rủi ro không thanh toán khi cố gắng mở rộng doanh số xuất khẩu. Các yếu tố cần xem xét để phân tích khả năng thanh toán bao gồm loại hình kinh doanh, bản chất của mối quan hệ với người mua, điều kiện kinh tế và chính trị của quốc gia xuất khẩu. Trong số các phương thức thanh toán thông thường được sử dụng cho giao dịch thương mại quốc tế là tài khoản mở, thư tín dụng thương mại, tiền mặt đối ứng chứng từ, cơ cấu tín dụng, bao thanh toán và trả trước tiền mặt. Tài khoản Mở thường được sử dụng các giao dịch bán hàng định kỳ cho những người mua lâu năm có hồ sơ lịch sử thanh toán đúng hạn tốt. Khi thích hợp, bên thứ ba, chẳng hạn như Ngân hàng Xuất khẩu - Nhập khẩu Hoa Kỳ, nên bảo hiểm cho các giao dịch tài khoản mở. Việc doanh nghiệp gửi hàng hóa mà không đồng ý các điều khoản thanh toán trước và nhận chứng từ ngân hàng đúng quy định là không khuyến khích.

2. Hệ thống ngân hàng

Hệ thống ngân hàng Honduras hiện tại gồm 9 tập đoàn tài chính và 15 ngân hàng tư nhân được Ủy ban Ngân hàng và Bảo hiểm Quốc gia (CNBS) cấp phép, bao gồm các tổ chức trung gian tài chính, sàn giao dịch chứng khoán, công ty môi giới, các nhà điều hành tín dụng và các nơi hối đoái ngoại tệ. Trong những năm gần đây, hệ thống này đã phát triển đáng kể, hợp nhất và mở rộng khắp vùng lãnh thổ.

Tổng tài sản trong hệ thống tài chính của Honduras vào năm 2021 là 31,7 tỷ USD.

Các ngân hàng chiếm 95% tổng tài sản trong hệ thống tài chính. Theo Thông tư 034/2016 của CNBS, vốn tối thiểu để vận hành một ngân hàng là 600 triệu L (24,4 triệu USD). Lãi suất trung bình cho đồng tiền địa phương trong hệ thống ngân hàng là 12,6% trong năm 2021. Lãi suất trung bình bằng USD là 6,5% trong năm 2021.

Hoạt động ngân hàng quy định bởi Luật Cải cách Ngân hàng Trung ương được sửa đổi vào năm 2004. Luật cũng quy định Chính quyền trung ương tăng cường vốn hóa của Ngân hàng Trung ương mạnh hơn. Luật Cải cách Ủy ban Ngân hàng và Luật Cải cách Quỹ Bảo hiểm Tiền gửi (FOSEDE) chuyển trách nhiệm bồi thường cho ngân hàng gặp khó khăn từ FOSEDE sang Ủy ban Ngân hàng. Luật Hệ thống Tài chính (Nghị định số 129-2004) quy định trách nhiệm của Ủy ban Ngân hàng và Ngân hàng Trung ương trong việc giám sát và điều tiết khu vực tài chính của đất nước. Mục tiêu chính của luật là đưa việc quản lý ngành tài chính Honduras tuân thủ theo nguyên tắc cốt lõi Basel đã được công nhận quốc tế về giám sát ngân hàng hiệu quả. Luật cũng tăng cường văn phòng tín dụng quốc gia vốn trước đây không hiệu quả và áp đặt các hạn chế mới đối với quyền sở hữu và quản lý ngân hàng. Vào năm 2016, thông qua Nghị định số 160-2016, Quốc hội đã cập nhật Luật Tài chính, điều chỉnh khung pháp lý cho phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế tốt nhất. Cũng vào năm 2016, Quy định về Luật Chống Rửa tiền đã được thông qua.

Có rất ít rào cản pháp lý đối với việc gia nhập lĩnh vực ngân hàng, nhưng quy mô thị trường nhỏ có nghĩa là hầu hết đầu tư nước ngoài đều tập trung vào các ngân hàng khu vực, chứ không chỉ riêng cho các ngân hàng của Honduras. Một số ngân hàng có phần lớn sở hữu nước ngoài bao gồm Banco Citibank de Honduras, S.A., Davivienda Bank S.A., BAC/Honduras, LAFISE, Azteca, Promerica, ProCredit và BanPais. Vào tháng 4 năm 2015, Ngân hàng FICOHSA đã mua lại 100% danh mục thẻ tín dụng của Citibank và với giao dịch này, FICOHSA trở thành ngân hàng nắm giữ thị trường thẻ tín dụng lớn nhất tại Honduras.

3. Kiểm soát ngoại hối

Honduras sử dụng tỷ giá hối đoái neo cố định cho phép đồng Lempira dao động 7% (lên và xuống) so với đồng USD (Nghị quyết số 284-7/2011). Tuy nhiên, hệ thống này còn phụ thuộc vào một ràng buộc khác, tức là giá hàng ngày không được vượt quá 100,075% so với giá trung bình của 7 phiên đấu giá trước đó. Ràng buộc phụ này giới hạn mức đồng tiền mất giá tối đa khoảng 4,8%/ hàng năm (giả sử mức mất giá tối đa

hàng ngày). Ngân hàng Trung ương sử dụng hệ thống đấu giá để điều tiết phân bổ ngoại hối. Ngân hàng thương mại được yêu cầu bán 50% tổng thu nhập ngoại hối chuyển về cho Ngân hàng Trung ương hàng đêm.

4. Các ngân hàng Đại lý Địa phương

- **[Banco Atlantida, S.A.](#)**

Guillermo Bueso Anduray, Chủ tịch điều hành

Địa chỉ: P.O. Box 3164

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2231-1878, 2232-4047;

Fax: (504) 2231-1974

E-mail: info@bancatlan.hn

Website: <https://www.bancatlan.hn/>

- **[Banco Davivienda, S.A.](#)**

Gustavo Raudales, Chủ tịch điều hành

Địa chỉ: P.O. Box 344 and 3185

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2240-0909; 800-2222-2020;

Fax: (504) 2240-4873

Website: <https://www.davivienda.com.hn/banco>

- **[Banco Financiera Comercial Hondureña, S.A. \(FICOHSA\)](#)**

Javier Atala, Chủ tịch điều hành

Abel Garcia, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: P.O. Box 3858

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2239-6410;

Fax: (504) 2239-8785

Website: <https://www.ficohsa.com/hn>

- **[Banco de Occidente, S.A.](#)**

Jorge Bueso Arias, Chủ tịch

Manuel Venancio Bueso Gerente, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: P.O. Box 3284

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2290-4100;

Fax: (504) 2237-0486

- **[Banco de Honduras, S.A.](#)**

Lic. Javier Rodas, Giám đốc quốc gia (CCO Honduras)

Địa chỉ: P.O. Box 3434

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2290-0100;

Fax: (504) 2290-0123;

Website: <https://www.citibank.com/icg/sa/latam/honduras/>

- **[Banco del País, S.A.](#)**

Maria del Rosario Selman, Chủ tịch điều hành

Địa chỉ: P.O. Box 1075

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2240-1212; 2566-2020;

Fax: (504) 2239-5707; 2566-2142

Website: <https://www.banpais.hn/>

- **[Banco Financiera Centroamericana, S.A. \(FICENSA\)](#)**

Gloria de López, Chủ tịch

Roque Rivera Ribas, Chủ tịch điều hành

Địa chỉ: P.O. Box 1432

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2221-3870;

Fax: (504) 2221-3849

Website: <https://www.ficensa.com/>

- **[Banco Hondureño del Café \(BANHCAFE\)](#)**

Ing. Cesar Arturo Zavala, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: P.O. Box 583

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2239-8370;

Fax: (504) 2239-7782

Website: <https://www.banhcafe.hn/>

- **[Banco de los Trabajadores, S.A.](#)**

Rene Rodriguez, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: P.O. Box 3246

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2238-0017, 2238-0140;

Fax: (504) 2238-0077; 2222-1634

Website: <http://www.bantrab.hn/>

- **[Banco LAFISE Honduras](#)**

Roberto Zamora, Chủ tịch điều hành

Lizzeth Villatoro, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: P.O. Box 3325

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2237-4000/20

Fax: (504) 2237-1835

Website: <https://www.lafise.com/blh>

- **[BAC/Honduras](#)**

Jacobo Atala, Chủ tịch điều hành

René Simón, Phó Chủ tịch

Địa chỉ: P.O. Box 536

Tegucigalpa M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2239-4301;

Fax: (504) 2238-7200

Website: <https://www.baccredomatic.com/es-hn/personas/visite-una-agencia>

- **[Banco Promérica](#)**

Arturo Arana, Chủ tịch

Lic. Carlos Canizales, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: Colonia Palmira, Ave. Rep. De Chile # 804

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2238-4285, 2280-8080;

Fax: (504) 2216-4644

Webiste: <https://www.bancopromerica.com/>

- **Banrural**

Sr. Bernardo Jesús López Figueroa, Chủ tịch

Lic. Natanael Euceda, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: Col. Florencia, Blvd Suyapa 3730, Edif. Banrural

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2290-1010;

Fax: (504) 2239-5828

Website: <https://www.banrural.com.hn/>

- **Banco Azteca**

Daniel Osorto, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: Oficina Principal, Col. Miramontes, Calle La Salud

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2264-1460;

Fax: (504) 2264-1460, ext. 51181

Website: <https://www.bancoazteca.com.hn/PortalHonWeb/>

- **Banco Popular**

German Contreras, Chủ tịch

Diego Moncayo, Tổng Giám đốc

Địa chỉ: Edif. Fundación Covelo, Col. Castaño Sur

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Điện thoại: (504) 2221-5150; 2221-5177;

Fax: (504) 2221-5202

Webiste: <https://bancopopular.hn/>

Bảo Vệ Sở Hữu Trí Tuệ

1. Bảo vệ tài sản trí tuệ ở Honduras

Có một số nguyên tắc chung quan trọng để quản lý hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ (IP)

ở Honduras. Thứ nhất, quan trọng là phát triển một chiến lược tổng thể để bảo vệ IP của bạn. Thứ hai, việc bảo vệ và thực thi IP có thể khác nhau ở Honduras so với nước khác. Thứ ba, các sản phẩm yêu cầu bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IP) phải được đăng ký để có thể thực thi theo luật pháp Honduras. Ví dụ: các biện pháp bảo vệ dành cho nhãn hiệu và bằng sáng chế tại Hoa Kỳ của công ty không được mở rộng sang Honduras. Không có khái niệm "bản quyền quốc tế" bảo vệ tác phẩm của một tác giả trên toàn thế giới. Việc bảo vệ chống lại việc sử dụng trái phép ở một quốc gia cụ thể phụ thuộc vào luật pháp quốc gia đó. Tuy nhiên, hầu hết các quốc gia đều cung cấp bảo vệ bản quyền cho các tác phẩm nước ngoài theo các thỏa thuận quốc tế.

Các bằng sáng chế thông thường được cấp dựa trên nguyên tắc "đầu tiên đăng ký, đầu tiên được cấp". Tương tự, các nhãn hiệu thông thường được cấp dựa trên nguyên tắc "đầu tiên đăng ký, đầu tiên được cấp". Các công ty nên xem xét cách để có được bảo hộ sáng chế và nhãn hiệu trước khi giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ của họ vào thị trường Honduras.

Điều quan trọng là các công ty phải hiểu rằng sở hữu trí tuệ chủ yếu là quyền riêng tư và chính phủ không thể thực thi các quyền đối với các cá nhân/tổ chức tư nhân ở Honduras. Những người nắm giữ quyền có trách nhiệm đăng ký, bảo vệ và thực thi các quyền của họ khi có liên quan, thuê luật sư và cố vấn riêng của họ. Chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ (IPR) nếu chậm trong việc thực thi quyền của mình có thể phát hiện rằng quyền của họ đã bị mòn hoặc thậm chí bị hủy bỏ. Các công ty có thể tìm kiếm lời khuyên từ các luật sư địa phương hoặc chuyên gia cố vấn sở hữu trí tuệ về luật Trí tuệ Honduras.

Nên tiến hành thẩm định liên quan đến bất kỳ đối tác tiềm năng nào. Một đối tác tốt là một đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của công ty. Tuy nhiên, hãy xem xét kỹ xem có nên cho phép đối tác đăng ký quyền sở hữu trí tuệ thay mặt bạn. Làm như vậy có thể tạo ra rủi ro là đối tác của bạn sẽ liệt kê chính họ là chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ và không thể chuyển giao quyền nếu quan hệ đối tác kết thúc. Các dự án và việc bán hàng tại Honduras đòi hỏi sự chú ý liên tục. Hợp tác với luật sư am hiểu pháp luật Honduras để tạo ra một hợp đồng vững chắc bao gồm các điều khoản không cạnh tranh và quy định về bảo mật/kiểm định không tiết lộ thông tin.

Các công ty vừa và nhỏ cũng nên hiểu tầm quan trọng của việc hợp tác với các tổ chức

và hiệp hội thương mại để hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và ngăn chặn hàng giả. Có một số tổ chức bao gồm:

- Liên minh Sở hữu Trí tuệ Quốc tế (IIPA), Hiệp hội Thương hiệu Quốc tế (INTA), Liên minh Chống Hàng giả Quốc tế, Inc (IACC): <https://www.inta.org/>
- Liên minh chống hàng giả quốc tế (IACC): <https://www.iacc.org>
- Tổ chức công nghiệp công nghệ sinh học (BIO): <https://www.bio.org/>

2. Môi trường sở hữu trí tuệ ở Honduras

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ được quản lý bởi Viện Tài sản Honduras (IP). Tổng cục Sở hữu Trí tuệ (DIGEPIH) (https://www.ip.gob.hn/direccion_propiedad_intelectual) đảm nhận việc đăng ký các bằng sáng chế, nhãn hiệu và bản quyền, cũng như xử lý mọi khiếu nại liên quan đến việc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ này.

Honduras không xuất hiện trong danh sách theo dõi Đặc biệt 301 của Đại sứ quán Thương mại Hoa Kỳ (USTR) cho các quốc gia không đảm bảo bảo vệ đầy đủ và hiệu quả cho quyền sở hữu trí tuệ hoặc từ chối tiếp cận thị trường công bằng và bình đẳng đối với những người Hoa Kỳ dựa vào bảo vệ sở hữu trí tuệ. Honduras có pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ tuân thủ theo Các khía cạnh liên quan đến Quyền sở hữu Trí tuệ (TRIPS) và CAFTA-DR.

Năm 2015, chính phủ Honduras đã đồng ý kế hoạch làm việc để giải quyết tình trạng đánh cắp tín hiệu cáp và vệ tinh phổ biến, tăng cường nhân sự để truy tố và điều tra vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tăng cường sự rõ ràng trong các quy trình liên quan đến chỉ dẫn địa lý và cải thiện bảo vệ dữ liệu thử nghiệm hoặc dữ liệu khác được tạo ra để có được sự chấp thuận tiếp thị cho một số sản phẩm được quy định.

Năm 2016, Honduras cũng tái kích hoạt Ủy ban Liên cơ quan chống vi phạm bản quyền tại Honduras, một hội đồng gồm tất cả các bên liên quan đến chống vi phạm bản quyền nhằm tạo điều kiện cho việc giao tiếp giữa các cơ quan và xác định quy trình giám sát để xác định xu hướng và kiểm soát vi phạm bản quyền.

Để được bảo vệ theo luật pháp Honduras, bằng sáng chế và nhãn hiệu phải được đăng ký với DIGEPIH. Thời gian bảo vệ cho bằng sáng chế là 20 năm tính từ ngày nộp đơn. Nhãn hiệu có hiệu lực trong vòng tối đa 10 năm tính từ ngày đăng ký. Nhãn hiệu nổi tiếng được bảo vệ; tuy nhiên, việc đăng ký bất hợp pháp của một nhãn hiệu nổi tiếng phải được tranh chấp tại tòa án (xem Phần VII. G). Quy định này ưu tiên việc đăng ký

trước so với việc sử dụng trước và có nhiều trường hợp đăng ký bằng sáng chế đã được thiết lập một cách bất lương, khiến chủ sở hữu hợp pháp phải mua lại hoặc tranh chấp tại tòa án. Bảo vệ dữ liệu được cung cấp trong vòng 5 năm. Honduras cũng cung cấp bảo vệ bằng sáng chế quy trình.

Cơ chế bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của Honduras phù hợp với các tiêu chuẩn của WTO mặc dù việc thực thi các luật hiện hành vẫn là một thách thức. Ở bất kỳ thị trường nước ngoài nào, các công ty nên xem xét một số nguyên tắc chung để quản lý hiệu quả tài sản trí tuệ của mình.

Bán cho khu vực công

1. Bán cho Chính phủ

Hiện nay, Honduras không phải là một bên ký kết Hiệp định Đa phương của WTO về Mua sắm Chính phủ (GPA).

Các công ty nước ngoài có thể chỉ định một đại diện địa phương thông qua giấy ủy quyền để giúp họ tham gia hoạt động mua sắm của chính phủ Honduras. Các đề nghị được đánh giá dựa trên chi phí, thời gian giao hàng, uy tín của công ty, hỗ trợ kỹ thuật, hiệu suất trong các hợp đồng trước đây và các khía cạnh cụ thể liên quan đến từng hồ sơ dự thầu.

Theo Luật Hợp đồng Chính phủ, tất cả các hợp đồng công trình công cộng trên 1 triệu Lempiras (40.000 USD) phải được đấu thầu công khai cạnh tranh. Các hợp đồng công trình công cộng có giá trị từ 500.000 L - 1.000.000 L (20.000 USD - 40.000 USD) có thể được đề xuất thông qua đấu thầu tư nhân. Các hợp đồng có giá trị nhỏ hơn 500.000 L (20.000 USD) miễn quy trình đấu thầu. Các mua sắm của chính phủ và việc mua lại dự án thông thường được miễn thuế nhập khẩu.

Việc giành được hợp đồng với chính phủ Honduras có thể là một thách thức, ngay cả đối với các công ty lớn. Một số công ty nước ngoài đã phàn nàn về việc quản lý không hiệu quả, sự chậm trễ do thủ tục quản lý, các quy trình thông báo không đầy đủ, chính phủ ký kết hợp đồng trực tiếp quá nhiều và thiếu tính minh bạch trong quy trình đấu thầu. Tuy nhiên, các nỗ lực để tăng cường hệ thống mua sắm của đất nước đang được tiến hành. Một trong những cách mà chính phủ Honduras đã cố gắng cải thiện tính minh bạch và công bằng trong mua sắm công của chính phủ là ký hợp đồng với Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) để quản lý việc mua sắm cho một số dự án cụ thể và các tổ chức sở hữu nhà nước.

Năm 2015, Honduras cũng đã tham gia Sáng kiến minh bạch ngành xây dựng (CoST), một chương trình toàn cầu được hỗ trợ bởi Ngân hàng Thế giới nhằm giúp các quốc gia thực hiện trách nhiệm trong cơ sở hạ tầng. Honduras đã đạt được tỷ lệ tuân thủ công bố thông tin dự án lên tới 85,3% đối với các đối tác công tư. Ngoài ra, đất nước này đang công khai chia sẻ dữ liệu về các dự án hạ tầng công cộng trực tuyến.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc phổ biến thông tin về đấu thầu công, chính phủ Honduras đã thiết lập một hệ thống thông tin về hợp đồng và mua sắm trực tuyến được gọi là "Honducopras" (<https://honducopras.gob.hn/>), do Cơ quan Mua sắm Nhà nước (ONCAE) thuộc Bộ Nội các quản lý. Là một phần của Chương trình Hiệu quả Hợp đồng và Mua sắm Nhà nước của ONCAE, Honduras đã triển khai "Tài liệu Đấu thầu Chuẩn" quốc gia vào năm 2007, được các tổ chức tài chính đa phương như Ngân hàng Phát triển Châu Mỹ (IADB) và Ngân hàng Thế giới công nhận. Điều này đã cải thiện một số khía cạnh của quy trình mua sắm của chính phủ. Ngân hàng Thế giới và Ngân hàng Phát triển Châu Mỹ là các tổ chức cho vay hàng tỷ USD tại các nước đang phát triển cho các dự án nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phát triển xã hội bằng cách giảm nghèo đói và bất bình đẳng, cải thiện sức khỏe và giáo dục cũng như thúc đẩy phát triển cơ sở hạ tầng.

Các công ty nước ngoài quan tâm đến các cơ hội mua sắm của Chính phủ nên liên hệ với các bộ phận Thương mại và Kinh tế của Đại sứ quán trước khi theo đuổi bất kỳ quy trình mua sắm nào với Chính phủ Honduras.

Nhiều chính phủ tài trợ cho các dự án công trình công cộng thông qua vay từ các Ngân hàng Phát triển Đa phương.

2. Tài trợ cho các dự án

Việc cung cấp tài chính dài hạn cho cơ sở hạ tầng, các dự án công nghiệp và các dự án lớn khác có sẵn từ các tổ chức quốc tế. Các tổ chức đa phương như Ngân hàng Phát triển Châu Mỹ và Ngân hàng Thế giới đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển và tài trợ dự án tại Honduras, cùng với các tổ chức liên kết như Tổ chức Đầu tư Châu Mỹ (IIC) và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC). Ngân hàng Trung Mỹ hợp tác Phát triển Kinh tế (CABEI) cũng là một nguồn tài trợ đa phương hàng đầu.

Tài trợ dài hạn thường chỉ có sẵn thông qua các dòng tín dụng đặc biệt của một số ngân hàng thương mại có liên kết với Ngân hàng Hội nhập Kinh tế Trung ương Mỹ. Các chương trình hiện có tập trung vào các dự án xuất khẩu, bao gồm các khu chế xuất

và khu công nghiệp.

3. Các Ngân hàng Phát triển Đa phương và Tài trợ cho việc bán hàng của Chính phủ

Giá cả, điều khoản thanh toán và tài chính có thể là yếu tố quan trọng trong việc chiến thắng một hợp đồng chính phủ. Nhiều chính phủ tài trợ các dự án công trình công cộng thông qua việc vay vốn từ các Ngân hàng Phát triển Đa phương (MDB).

Chương 4: Giao thương Việt Nam – Honduras

Quan hệ ngoại giao Việt Nam - Honduras

Việt Nam và Honduras thiết lập quan hệ ngoại giao chính thức ngày 17/5/2005. Tuy hai bên chưa có trao đổi nhiều đoàn thăm các cấp, song vẫn duy trì sự phối hợp và hợp tác tại các diễn đàn và tổ chức quốc tế mà hai nước cùng là thành viên.

Thương mại Việt Nam – Honduras

1. Việt Nam xuất khẩu sang Honduras

1.1. Tình hình xuất nhập khẩu của Việt Nam sang thị trường Honduras trong thời gian gần đây

Năm 2022, Việt Nam không giao thương với thị trường Honduras.

Năm 2021, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Honduras đạt hơn 127,3 triệu USD. Trong giai đoạn từ năm 2017 đến năm 2021, xuất khẩu tăng trưởng cao nhất vào năm 2021, tăng 78% so với năm 2020.

Cán cân thương mại từ năm 2017 - 2021

<i>Dvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu	3.597	1.734	283	239	1.152
Xuất khẩu	56.845	44.775	71.372	71.347	127.310
Cán cân thương mại	-53.248	-43.041	-71.089	-71.10	-126.158

Nguồn: Trademap 2023

Việt Nam nhà xuất khẩu xếp thứ 14 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ cung ứng hàng hóa vào Honduras. Thị phần của Việt Nam tại Honduras khá khiêm tốn, chỉ 1,1%. Nhà cung ứng hàng hóa lớn nhất là Hoa Kỳ (34,3%); kế đến là Trung Quốc (17,9%); Mexico (10%); Hoa Kỳ (7,6%); Guatemala (5,6%); El Salvador (4,4%) và Costa Rica (3,6%)...

1.2. Hàng hóa xuất khẩu chính của Việt Nam sang Honduras năm 2022

- (HS 85) Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên
- (HS 25) Muối; lưu huỳnh; đất và đá; thạch cao, vôi và xi măng
- (HS 64) Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm

trên

- (HS 84) Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng
- (HS 94) Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nội thất tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển đề tên được chiếu sáng và các loại tương tự; nhà lắp ghép
- (HS 40) Cao su và các sản phẩm bằng cao su
- (HS 61) Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc
- (HS 03) Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác
- (HS 95) Đồ chơi, thiết bị trò chơi và dụng cụ thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng
- (HS 39) Plastic và các sản phẩm bằng plastic

Mã HS	Hàng hóa	Kim ngạch xuất khẩu (Đvt: Nghìn USD)		% tăng trưởng xuất khẩu năm 2021 so với năm 2020
		Năm 2020	Năm 2021	
Tổng xuất khẩu		71.347	127.310	78
85	Máy điện và thiết bị điện...	34.224	55.035	61
25	Muối; lưu huỳnh...	10.511	31.645	201
64	Giày, dép, ghệt...	5.902	7.944	35
84	Lò phản ứng hạt nhân...	3.964	6.721	70
94	Đồ nội thất...	2.215	5.295	139
40	Cao su...	2.220	3.159	42
61	Hàng may mặc dệt kim hoặc móc	839	1.936	131
03	Cá và động vật giáp xác...	1.533	1.554	1
95	Đồ chơi...	270	1.550	474
39	Plastic...	555	1.531	176

Nguồn: Trademap 2023

1.2.1. Máy điện... (HS 85)

Đvt: Nghìn USD	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ	710.464	764.963	733.147	566.574	858.939

thế giới					
Nhập khẩu từ Việt Nam	30.395	11.252	27.639	34.224	55.035

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng (HS 85) sang Honduras với tổng giá trị xuất khẩu đạt hơn 55 triệu USD, tăng 61% so với năm 2020. Việt Nam là nhà xuất khẩu lớn thứ 4 vào thị trường Honduras, với 6,4% thị phần. 3 nhà xuất khẩu lớn nhất là Trung Quốc, chiếm 45% thị phần; kế đến là Mexico (17,4%); Hoa Kỳ (9,3%). Xếp sau Việt Nam là Costa Rica (5,4%); Brazil (1,8%).

Hàng hóa xuất khẩu chính của Việt Nam vào Honduras gồm:

- (HS 8517) Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động (telephones for cellular networks) hoặc điện thoại dùng cho mạng không dây khác; thiết bị khác để truyền và nhận tiếng, hình ảnh hoặc dữ liệu khác, kể cả các thiết bị viễn thông nối mạng hữu tuyến hoặc không dây (như loại sử dụng trong mạng nội bộ hoặc mạng diện rộng), trừ loại thiết bị truyền và thu của nhóm 84.43, 85.25, 85.27 hoặc 85.28
- (HS 8518) Micro và giá đỡ micro; loa đã hoặc chưa lắp ráp vào trong vỏ loa; tai nghe có khung chụp qua đầu và tai nghe không có khung chụp qua đầu, có hoặc không ghép nối với một micro, và các bộ gồm có một micro và một hoặc nhiều loa; thiết bị điện khuếch đại âm tần; bộ tăng âm điện

Xuất khẩu hàng hóa có mã (HS 8517) của Việt Nam sang thị trường Honduras trong năm 2021 đạt gần 50 triệu USD, tăng 57% so với năm 2020. Trung Quốc là nhà cung ứng sản phẩm (HS 8517) chiếm thị phần lớn nhất tại Honduras, tương ứng với 59,9% thị phần. Xếp thứ hai là Việt Nam, với 20,9% thị phần; kế đến là Mexico (4,5%); Hoa Kỳ (2,4%)...

Sản phẩm xuất khẩu chính thứ 2 thuộc nhóm hàng (HS 85) là (HS 8518). Kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 1,5 triệu USD. Xuất khẩu tăng dần qua các năm từ năm 2017 đến năm 2021, và đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn năm 2020 – 2021 với mức tăng tương ứng 135%. Nhà xuất khẩu hàng đầu sản phẩm (HS 8518) vào Honduras là Trung Quốc, chiếm phần lớn thị trường Honduras, với thị phần áp đảo so với các nhà xuất khẩu khác là 74,3%. Giữ vị trí thứ 2 là Việt Nam, với 10,1% thị phần. Tiếp theo là Hoa Kỳ (6,4%); Mexico (3,8%) và Malaysia (1%).

1.2.2. Muối; lưu huỳnh... (HS 25)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	34.101	24.549	33.332	30.371	71.791
Nhập khẩu từ Việt Nam	18	2.088	6.848	10.511	31.645

Nguồn: Trademap 2023

Việt Nam là nhà cung ứng lớn nhất của nhóm hàng (HS 25) sang thị trường Honduras. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam tăng nhanh từ năm 2017 đến năm 2021, với mức tăng tương ứng lần lượt qua các năm như sau: Năm 2018 tăng 11.500% so với năm 2017; năm 2019 tăng 228% so với năm 2018; năm 2020 tăng 53% so với năm 2019 và năm 2021 tăng 201% so với năm 2020, giá trị xuất khẩu đạt hơn 31,65 triệu USD. Việt Nam chiếm 44,1% thị phần tại thị trường Honduras; tiếp theo là Thổ Nhĩ Kỳ (27,9%); Guatemala (8,7%); Mexico (4,1%); và Hoa Kỳ (3,7%)... Mặt hàng xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm hàng (HS 25) từ Việt Nam vào Honduras trong năm 2021 là (HS 2523) Xi măng Portland, xi măng nhôm, xi măng xỉ (xốp), xi măng super sulphat và xi măng chịu nước (xi măng thuỷ lực) tương tự, đã hoặc chưa pha màu hoặc ở dạng clanhke. Tổng giá trị xuất khẩu đạt hơn 31,6 triệu USD, tăng 201% so với năm 2020. Việt Nam là nhà xuất khẩu lớn nhất mặt hàng này vào Honduras, với thị phần 53,2%. Kế đến là Thổ Nhĩ Kỳ (33,5%); Guatemala (8,6%); và Ả Rập Saudi (3,8%)...

1.2.3. Giày, dép, ghệt... (HS 64)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	83.195	79.316	77.141	44.734	72.244
Nhập khẩu từ Việt Nam	9.841	9.678	10.922	5.902	7.944

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, Việt Nam xuất khẩu hơn 7,9 triệu USD hàng hóa sang thị trường Honduras, giá trị xuất khẩu tăng trưởng 35% so với năm 2020. Việt Nam là nhà cung ứng xếp vị trí thứ hai tại Honduras, chiếm 11% thị phần. Nhà cung lớn nhất là Trung Quốc, chiếm phần lớn thị phần, ở mức 66,6%. Các nhà cung ứng lớn xếp sau Việt Nam là Mexico (3,9%); Indonesia (3%); Hoa Kỳ (2,6%)...

Các mặt hàng xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 64) gồm:

- Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc (HS 6403)
- Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc plastic (HS 6402)

Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa thuộc nhóm (HS 6403) trong năm 2021 từ Việt Nam vào Honduras đạt hơn 4,3 triệu USD. Tăng trưởng xuất khẩu từ năm 2017 đến năm 2021 không đều, xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2017 – 2018, với mức tăng trưởng 122%. Sau đó xuất khẩu giảm dần vào các năm 2019 và 2020, với các mức tăng trưởng tương ứng lần lượt là 56% và -33%. Sang năm 2021, xuất khẩu tăng trưởng trở lại ở mức 46%. Trung Quốc và Việt Nam là hai nhà cung cấp chiếm thị phần lớn nhất tại thị trường Honduras, trong đó Trung Quốc chiếm 34,2% giữ ngôi đầu bảng, và Việt Nam xếp thứ 2 với 25,5% thị phần. Các nhà cung cấp lớn xếp sau Việt Nam là El Salvador (7%); Indonesia (7%); Mexico (6,8%); Bangladesh (5,2%)...

(HS 6402) là mặt hàng xuất khẩu đạt giá trị cao xếp thứ hai thuộc nhóm hàng (HS 64), với tổng giá trị xuất khẩu đạt hơn 2,5 triệu USD, tăng 34% so với năm 2020. Việt Nam tuy là nhà cung ứng lớn thứ 2 tại thị trường Honduras, nhưng thị phần của Việt Nam không nhiều, chỉ 7,7%. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác ở mức 75,5%. Guatemala là nhà cung ứng xếp thứ 3, với 4,5% thị phần; kế đến là Mexico (3,4%); và Indonesia (2%)...

1.2.4. Lò phản ứng hạt nhân... (HS 84)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	654.799	678.333	660.422	545.058	849.645
Nhập khẩu từ Việt Nam	3.978	5.974	5.448	3.964	6.721

Nguồn: Trademap 2023

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 84) từ Việt Nam vào Honduras trong năm 2021 đạt hơn 6,7 triệu USD, tăng 70% so với năm 2020. Thị phần của Việt Nam tại thị trường này khá khiêm tốn, chỉ chiếm 0,8%, và xếp vị trí thứ 16 trong số các nhà cung ứng. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm 34% thị phần; kế đến là Hoa Kỳ (17,3%); Mexico (7,9%); Brazil (6,5%); Đức (5,3%) và Nhật Bản (4,1%)...

Hàng hóa xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 84) là:

- Máy in sử dụng các bộ phận in như khuôn in (bát chữ), trục lăn và các bộ phận in

của nhóm 84.42; máy in khác, máy copy (copying machines) và máy fax, có hoặc không kết hợp với nhau; bộ phận và các phụ kiện của chúng (HS 8443)

- Máy xử lý dữ liệu tự động và các khối chức năng của chúng; đầu đọc từ tính hay đầu đọc quang học, máy truyền dữ liệu lên các phương tiện truyền dữ liệu dưới dạng mã hóa và máy xử lý những dữ liệu này, chưa được chi tiết hay ghi ở nơi khác (HS 8471)

Việt Nam là nhà xuất khẩu sản phẩm (HS 8443) xếp vị trí thứ 4 tại thị trường Honduras, chiếm 10,1% thị phần. Nhà xuất khẩu lớn nhất sang Honduras là Trung Quốc (25,2%); kế đến là Nhật Bản (13,1%); Hoa Kỳ (13,1%); kế đến là Việt Nam; và Thái Lan xếp sau Việt Nam với thị phần 9,5%; Séc (6,5%)... Tổng giá trị xuất khẩu sản phẩm (HS 8443) của Việt Nam vào Honduras trong năm 2021 đạt khoảng 3,2 triệu USD, tăng 103% so với năm 2020.

Sản phẩm (HS 8471) của Việt Nam xuất khẩu sang Honduras trong năm 2021 đạt khoảng 1,3 triệu USD, giảm 8% so với năm 2020. Tăng trưởng xuất khẩu từ năm 2017 đến năm 2021 không ổn định; năm 2018 là năm xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn này, tăng 136%. Giai đoạn 2018 - 2019, xuất khẩu giảm 34%; sau đó xuất khẩu tăng nhẹ ở mức 7% trong giai đoạn 2019 – 2020. Các nhà cung ứng lớn nhất sản phẩm (HS 8471) sang thị trường Honduras lần lượt là Trung Quốc, chiếm 75,1% thị phần; kế đến là Mexico (10,6%); Hoa Kỳ (6,8%); Việt Nam xếp thứ tư với thị phần khá nhỏ, chỉ 1,1%...

1.2.5. Đồ nội thất... (HS 94)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	120.310	108.445	102.252	120.571	139.093
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.392	1.780	2.753	2.215	5.295

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, xuất khẩu nhóm hàng (HS 94) của Việt Nam sang Honduras đạt khoảng 5,3 triệu USD, tăng 139% so với năm 2020. Việt Nam là nhà cung ứng xếp thứ 7 tại thị trường Honduras, với thị phần 3,8%. Trong số 5 nhà cung ứng hàng đầu tại Honduras thì Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm 38,9% thị phần; kế đến là Hoa Kỳ (13,8%); El Salvador (12,8%); Guatemala (8,4%); và Brazil (4,3%).

Hàng hóa xuất khẩu đạt giá trị cao thuộc nhóm hàng (HS 94) trong năm 2021 gồm:

- Ghế ngồi (trừ các loại thuộc nhóm 94.02), có hoặc không chuyển được thành giường, và bộ phận của chúng (HS 9401)
- Đồ nội thất khác và các bộ phận của chúng (HS 9403)

Xuất khẩu sản phẩm (HS 9401) từ Việt Nam vào Honduras tăng dần từ năm 2017 đến năm 2019; năm 2020 xuất khẩu giảm và sau đó tăng vọt vào năm 2021. Kim ngạch xuất khẩu (HS 9401) đạt hơn 3,1 triệu USD trong năm 2021, tăng 171% so với năm 2020. Thị phần của Việt Nam tại Honduras tăng dần qua các năm; năm 2017 thị phần của Việt Nam là 1,6%; năm 2018 là 3,6%; năm 2019 là 5,2%; năm 2020 là 7,7% và năm 2021 là 9%. Trung Quốc là nhà xuất khẩu (HS 9401) lớn nhất sang Honduras, chiếm 37,4%; kế đến là Guatemala (17,2%); Hoa Kỳ (10,6%); Việt Nam xếp thứ 4; tiếp theo là El Salvador (8%); Mexico (7,5%)...

Năm 2021, Việt Nam xuất khẩu hơn 2,1 triệu USD sản phẩm (HS 9403) sang thị trường Honduras, tăng 102% so với năm 2020. Thị phần của Việt Nam tại Honduras là 3,6%, xếp thứ 7. Nhà cung cấp lớn nhất là Trung Quốc, chiếm 24,9% thị phần; tiếp đến là El Salvador (20,6%); Hoa Kỳ (15%) và Brazil (8,7%).

1.2.6. Cao su... (HS 40)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	101.270	105.861	100.931	88.487	154.733
Nhập khẩu từ Việt Nam	835	1.030	674	2.220	3.159

Nguồn: Trademap 2023

Việt Nam xếp thứ 11 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu nhóm hàng (HS 40) sang thị trường Honduras. Thị phần của Việt Nam tại Honduras là 2%. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc, chiếm thị phần 50,6%; kế đến là Hoa Kỳ (8,2%); Malaysia (5,7%); Mexico (4,4%) và Thái Lan (4,3%)... Từ năm 2017 đến năm 2021, xuất khẩu tăng trưởng 23% trong giai đoạn 2017 – 2018, sau đó giảm 35% trong giai đoạn 2018 – 2019; sang giai đoạn 2019 – 2020 xuất khẩu tăng trưởng vượt bậc với mức tăng 229% và sang năm 2021 xuất khẩu tiếp tục tăng 42% so với năm 2020. Kim ngạch xuất khẩu trong năm 2021 đạt gần 3,2 triệu USD.

Hàng hóa xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm hàng (HS 40) là Lốp loại bơm hơi bằng cao

su, chưa qua sử dụng (HS 4011). Tổng kim ngạch xuất khẩu (HS 4011) của Việt Nam sang Honduras đạt khoảng 2,2 triệu USD, tăng 55% so với năm 2020. Trung Quốc nhà xuất khẩu lớn nhất sản phẩm (HS 4011) sang Honduras, chiếm phần lớn thị phần của thị trường Honduras, ở mức 67,7%; tiếp đến là Thái Lan (4,5%); Costa Rica (4%); Đài Loan (3,7%)... và Việt Nam xếp thứ 10 với 2,2% thị phần.

1.2.7. Hàng may mặc dệt kim hoặc móc... (HS 61)

<i>Dvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	46.959	46.081	48.279	32.550	60.428
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.050	1.052	1.384	839	1.936

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất nhóm hàng (HS 61) sang thị trường Honduras, chiếm 57% thị phần. Kế đến là Bangladesh (5,8%); Thổ Nhĩ Kỳ (4,1%); Ấn Độ (3,6%); Mexico (3,5%) và Việt Nam giữ vị trí thứ 6 với 3,2% thị phần. Giá trị xuất khẩu nhóm hàng (HS 61) của Việt Nam sang Honduras đạt hơn 1,9 triệu USD, tăng 131% so với năm 2020.

Sản phẩm xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 61) từ Việt Nam vào Honduras trong năm 2021 là:

- (HS 6104) Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, áo váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn và quần soóc (trừ quần áo bơi), dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc
- (HS 6109) Áo phông, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc
- (HS 6106) Áo khoác ngắn (blouses), áo sơ mi và áo sơ mi phồng kiểu nam dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc

Xuất khẩu sản phẩm (HS 6104) của Việt Nam sang Honduras trong năm 2021 đạt 389 nghìn USD, tăng 161% so với năm 2020. Việt Nam giữ vị trí thứ 2 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sản phẩm (HS 6104) sang thị trường này, chiếm 5,8% thị phần. Nhà xuất khẩu chiếm thị phần lớn nhất tại Honduras là Trung Quốc (62,5%). Xếp sau Việt Nam là Thổ Nhĩ Kỳ (5,4%); Campuchia (3%); Hoa Kỳ (2,9%)...

Sản phẩm xuất khẩu chính thứ 2 thuộc nhóm hàng (HS 61) là (HS 6109), giá trị xuất khẩu đạt 358 nghìn USD, tăng trưởng 65% so với năm 2020. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc, chiếm 42,4% thị phần; kế đến là Bangladesh (12,5%); Thổ Nhĩ Kỳ

(6,8%); Ấn Độ (6%); Mexico (4,3%); Bồ Đào Nha (3,7%); Việt Nam xếp thứ 7 với 2,9% thị phần; Guatemala (2,4%); El Salvador (2,3%) và Maroc (2,3%)...

Sản phẩm đạt giá trị xuất khẩu cao thứ 3 của nhóm hàng (HS 61) từ Việt Nam sang Honduras là (HS 6106), kim ngạch xuất khẩu đạt 300 nghìn USD, tăng mạnh lên 598% so với năm 2020. Trung Quốc là nhà xuất khẩu lớn nhất, chiếm thị phần 58,9%; tiếp theo là Hoa Kỳ (10,5%); Việt Nam xếp thứ 3 với 7,9% thị phần.

1.2.8. Cá và động vật giáp xác... (HS 03)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	10.692	15.397	10.376	13.275	14.780
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.013	1.411	1.280	1.533	1.554

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, Việt Nam xuất khẩu khoảng 1,6 triệu USD hàng hóa thuộc nhóm hàng (HS 03) sang thị trường Honduras, tăng 1% so với năm 2020. Phần lớn hàng hóa được Honduras tái nhập khẩu, chiếm 60,4% tỷ trọng nhập khẩu của Honduras. Việt Nam là nhà xuất khẩu giữ vị trí thứ 2 tại thị trường này, với 10,5% thị phần; kế đến là Hoa Kỳ (5,6%); Chile (5,4%); Trung Quốc (5,2%)...

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực của nhóm hàng (HS 03) từ Việt Nam xuất khẩu sang Honduras là Philê cá và các loại thịt cá khác (đã hoặc chưa xay, nghiền, băm), tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh (HS 0304), đạt 1,4 triệu USD, giảm 6% so với năm 2020. Sản phẩm (HS 0304) được Honduras tái nhập khẩu và chiếm phần lớn trong tổng nhập khẩu của Honduras, với tỷ lệ 39,5%. Việt Nam xếp thứ 2 về thị phần tại thị trường này, chiếm 29,4%; kế đến là Chile (15,6%); Panama (6,6%); và Trung Quốc (4,7%)...

1.2.9. Đồ chơi... (HS 95)

<i>Đvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	38.952	41.424	44.662	28.806	58.763
Nhập khẩu từ Việt Nam	408	224	351	270	1.550

Nguồn: Trademap 2023

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 95) từ Việt Nam vào Honduras có mức tăng trưởng không đồng đều trong giai đoạn 2017 – 2021. Tăng trưởng xuất khẩu trong năm 2018 giảm

45% so với năm 2017; sang năm 2019 xuất khẩu tăng 57% so với năm 2018; sau đó tăng trưởng xuất khẩu trong năm 2020 lại giảm 23% so với năm 2019; sang năm 2021 xuất khẩu tăng vọt lên mức cao là 474% so với năm 2020. Giá trị xuất khẩu nhóm hàng (HS 95) đạt khoảng 1,6 triệu USD trong năm 2021. Việt Nam nhà cung cấp lớn thứ 4, chiếm 2,6% tỷ trọng nhập khẩu của Honduras. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, với thị phần lớn áp đảo so với các nhà cung ứng khác, chiếm 78,7% thị phần; xếp thứ hai là Hoa Kỳ (11,2%); Mexico (3%)...

Sản phẩm xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 95) là:

- Xe đạp ba bánh, xe đẩy, xe có bàn đạp và đồ chơi tương tự có bánh; xe của búp bê; búp bê; đồ chơi khác; mẫu thu nhỏ theo tỷ lệ ("scale") và các mẫu đồ chơi giải trí tương tự, có hoặc không vận hành; các loại đồ chơi đồ trí (HS 9503)
- Đồ dùng trong lễ hội, hội hoá trang hoặc trong các trò chơi giải trí khác, kể cả các mặt hàng dùng cho trò chơi ảo thuật hoặc trò vui cười (HS 9505)

Năm 2021, Việt Nam nằm trong top 5 các nhà xuất khẩu sản phẩm (HS 9503) vào Honduras, chiếm 3,2% thị phần tại thị trường này. Nhà xuất khẩu lớn nhất vào Honduras là Trung Quốc với 77% thị phần; tiếp theo là Hoa Kỳ (11,8%); Mexico (5,2%); xếp thứ tư là Việt Nam; kế đến là Indonesia (0,6%). Tổng kim ngạch xuất khẩu (HS 9503) của Việt Nam sang Honduras tăng 358% so với năm 2020, đạt 953 nghìn USD.

Sản phẩm xuất khẩu chính thứ hai thuộc nhóm hàng (HS 95) là (HS 9505). Xuất khẩu đạt mức tăng trưởng âm (-74%) trong giai đoạn 2017 – 2018; xuất khẩu tăng trưởng 0% trong giai đoạn 2018 – 2019; sau đó xuất khẩu tăng trưởng liên tục trong giai đoạn 2019 – 2020 và giai đoạn 2020 – 2021, với mức tăng trưởng tương ứng lần lượt là 50% và 5.878%. Giá trị xuất khẩu (HS 9505) của Việt Nam sang Honduras trong năm 2021 đạt 538 nghìn USD. Trung Quốc chiếm lĩnh thị trường Honduras, với thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác ở mức 85,3%, và trở thành nhà cung ứng lớn nhất tại thị trường này; kế đến là Hoa Kỳ (7%); Việt Nam (5,2%)...

1.2.10. Plastic... (HS 39)

<i>Dvt: Nghìn USD</i>	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Nhập khẩu từ thế giới	406.345	430.353	407.181	369.255	580.165
Nhập khẩu từ	630	1.196	1.379	555	1.531

Việt Nam					
----------	--	--	--	--	--

Nguồn: Trademap 2023

Năm 2021, Việt Nam là nhà cung cấp nhóm hàng (HS 39) xếp thứ 28 tại thị trường Honduras, với thị phần nhỏ, chỉ 0,3%. Nhà cung cấp lớn nhất là Hoa Kỳ, chiếm 20,7% thị phần; tiếp theo là El Salvador (16,9%); Trung Quốc (14,2%); Guatemala (10,9%)... Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 39) của Việt Nam vào Honduras tăng 176% so với năm 2020, đạt hơn 1,5 triệu USD.

Hàng hóa xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 39) từ Việt Nam vào Honduras trong năm 2021 gồm:

- Tấm, phiến, màng, lá và dải khác, bằng plastic, không xếp và chưa được gia cố, chưa gắn lớp mặt, chưa được hỗ trợ hoặc chưa được kết hợp tương tự với các vật liệu khác (HS 3920)
- Polyme từ etylen, dạng nguyên sinh (HS 3901)

Xuất khẩu sản phẩm (HS 3920) của Việt Nam sang Honduras trong năm 2021 đạt 659 nghìn USD, tăng 66% so với năm 2020. Việt Nam xếp thứ 15 trong số các nhà cung ứng (HS 3920) sang thị trường Honduras, với thị phần chỉ 1,1%. Các nhà cung ứng lớn nhất lần lượt là Guatemala (24%); Mexico (13,4%); Ấn Độ (10,4%); El Salvador (10%); Hoa Kỳ (8,5%); Trung Quốc (7,9%)...

Sản phẩm xuất khẩu chính thứ hai là (HS 3901). Năm 2021, xuất khẩu sản phẩm này của Việt Nam vào Honduras đạt 395 nghìn USD; xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn từ năm 2017 đến năm 2021, với mức tăng 2.938% so với năm 2020. Việt Nam xếp vị trí thứ 10 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu (HS 3901) sang Honduras, chiếm thị phần rất nhỏ, chỉ 0,4%. Hoa Kỳ gần như chiếm lĩnh thị trường Honduras, với thị phần rất lớn ở mức 80,1%, áp đảo tất cả các nhà xuất khẩu khác. Các nhà xuất khẩu xếp sau Hoa Kỳ gồm: Mexico (3,2%); Tây Ban Nha (3,2%); Canada (2,8%); Trung Quốc (2%)...

2. Việt Nam nhập khẩu từ Honduras

Năm 2021, Việt Nam nhập khẩu gần 1,2 triệu USD hàng hóa từ thị trường Honduras, tăng 382% so với năm 2020. Việt Nam xếp thứ 57 trong số các nhà nhập khẩu hàng hóa từ Honduras. Top 5 nhà nhập khẩu lớn nhất lần lượt là Hoa Kỳ (43,3%), Đức (6,7%), El Salvador (5,9%), Guatemala (4,5%) và Nicaragua (4,3%). Hàng hóa nhập khẩu chính từ Honduras gồm:

- (HS 09) Cà phê, chè, chè Paragoay và các loại gia vị
- (HS 47) Sản phẩm làm từ rơm, cỏ giấy hoặc từ các loại vật liệu tết bện khác; các sản phẩm bằng liễu gai và song mây
- (HS 41) Da sống (trừ da lông) và da thuộc

Mã HS	Hàng hóa	Kim ngạch nhập khẩu		% Tăng trưởng nhập khẩu năm 2021 so với năm 2020
		Năm 2020	Năm 2021	
Tổng nhập khẩu		239	1.152	382
09	Cà phê, chè...	141	684	385
47	Sản phẩm làm từ rơm...	0	327	N/A
41	Da sống (trừ da lông) và da thuộc	0	104	N/A

Nguồn: Trademap 2023

Chương 5: Quy định và tiêu chuẩn thương mại

Rào cản thương mại

Honduras không thỏa thuận bất kỳ hạn ngạch thuế quan nào khi trở thành thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Tuy nhiên, Honduras có giới hạn đối với việc nhập khẩu gạo và ngô trắng nhằm bảo vệ sản xuất nội địa. (Vui lòng xem phần Thuế nhập khẩu).

Ngoài các sản phẩm nông nghiệp, Honduras duy trì một số rào cản phi thuế quan đối với dịch vụ. Hiện nay, cần có sự cho phép đặc biệt từ chính phủ để đầu tư vào các lĩnh vực dịch vụ du lịch và ngân hàng. Honduras cho phép tiếp cận thị trường đáng kể trong lĩnh vực dịch vụ của nước này, trừ một số ngoại lệ trong các ngành nghề cần giấy phép. Các hiệp hội nghề nghiệp Honduras có quy định nghiêm ngặt về việc cấp phép cho người nước ngoài hành nghề luật, y khoa, kỹ thuật, kế toán và các nghề nghiệp khác yêu cầu chứng chỉ và giấy phép chuyên ngành cụ thể cho từng ngành. Để biết thêm thông tin về rào cản dịch vụ và đầu tư, vui lòng đọc Báo cáo Ước tính Thương mại Quốc gia hàng năm về Rào cản Thương mại Nước ngoài, được tìm thấy trong phần Báo cáo và Ấn phẩm của Văn phòng Báo chí..

Thuế nhập khẩu

Honduras là thành viên của Hệ thống hội nhập kinh tế Trung Mỹ (SIECA) bao gồm Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica và Panama. Thuế của Honduras đối với hầu hết hàng hóa từ bên ngoài SIECA hiện nằm trong khoảng từ 0 đến 15%. Gần như tất cả hàng dệt may đáp ứng quy tắc xuất xứ của thỏa thuận đều được miễn thuế và miễn hạn ngạch, tạo cơ hội cho ngành sản xuất xơ, sợi, vải và hàng may mặc của khu vực.

Hải quan Honduras rất nghiêm ngặt khi đánh giá giấy chứng nhận xuất xứ. Ngay cả những lỗi nhỏ cũng có thể dẫn đến tiền phạt và thuế nhập khẩu.

Các nhà sản xuất và xay xát gạo có một thỏa thuận rằng mỗi năm sẽ áp dụng một quy định nội bộ. Thỏa thuận này được ký kết giữa các nhà xay xát, sản xuất gạo với Bộ Nông nghiệp và Bộ Phát triển Kinh tế. Thỏa thuận nêu rõ các điều kiện mà các nhà xay xát sẽ mua gạo mỗi năm, chẳng hạn như chất lượng, độ ẩm, yêu cầu thanh toán và giá bán. Quy định cũng bao gồm một điều khoản được gọi là hạn ngạch không cung cấp,

sẽ giảm thuế về mức không đồng để đáp ứng nhu cầu gạo cho các điều kiện đảm bảo. Áp thuế giá trị gia tăng (VAT) chung là 15% cho hầu hết các sản phẩm. Các mặt hàng được miễn thuế này bao gồm các loại thực phẩm thiết yếu trong Nghị định 005-2014, nhiên liệu, dược phẩm, hóa chất nông nghiệp, sách, tạp chí và tài liệu giáo dục, máy móc và dụng cụ nông nghiệp, đồ thủ công và tư liệu sản xuất như xe tải, máy kéo, cần cẩu và máy tính. Hàng hóa và dịch vụ nhập khẩu bởi ngành công nghiệp maquiladora và các công ty được bảo hộ theo Chế độ Phát triển Xuất khẩu Đặc biệt cũng được miễn thuế. Thuế bán riêng biệt là 18% được áp dụng cho bia, rượu mạnh, các loại rượu pha trộn khác và các loại đồ uống có cồn khác, cũng như sản phẩm thuốc lá. Thuế này được thu trên giá bán của nhà phân phối, trừ đi số tiền thuế sản xuất và tiêu thụ đối với cả hàng nhập khẩu và hàng hóa trong nước. Quy trình tính toán này cũng được áp dụng cho thuế 15% đối với các loại đồ uống có ga. Một thuế tiêu thụ chọn lọc 15% cũng được áp dụng cho một số sản phẩm được coi là không thiết yếu. Thông qua sắc lệnh điều hành 352-2022, Quốc hội Honduras đã xác nhận việc miễn 12% thuế bán hàng đối với sản xuất cà phê và mở rộng danh sách hơn 270 sản phẩm thiết yếu khác được miễn thuế bán hàng trong giỏ hàng tiêu dùng.

Thông tin bổ sung về luật thuế nhập khẩu, quy định hải quan và thủ tục hành chính chung có tại Cơ chế một cửa chính thức dành cho Nhà xuất nhập khẩu tại Tổng cục Hải quan: <https://www.aduanas.gob.hn/>

Yêu cầu và tài liệu nhập khẩu

Bởi vì Honduras đang trong quá trình cải cách và hiện đại hóa thủ tục hải quan, việc các nhà xuất khẩu nước ngoài chú ý đặc biệt đến các yêu cầu tài liệu là rất quan trọng, đảm bảo rằng tất cả các tài liệu cần thiết được hoàn thành cẩn thận để tránh trì hoãn hoặc phạt nặng khi làm thủ tục thông quan hàng hóa qua hải quan.

Việc nhập khẩu các sản phẩm nông nghiệp thô và đã qua chế biến cần có đơn xin phép nhập khẩu do Cục An toàn Thực phẩm, Sức khỏe Thực vật và Động vật Quốc gia (SENASA) của Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi (SAG) cấp. Giấy phép nhập khẩu hiện nay có thể được yêu cầu và nhận thông qua nền tảng trực tuyến của SENASA. Ngoài việc cấp phép nhập khẩu, SENASA còn quy định việc kiểm tra tất cả các sản phẩm nông nghiệp nhập khẩu vào Honduras.

Để có được giấy phép nhập khẩu, tất cả các nhà nhập khẩu thực phẩm, phụ gia, thuốc trừ sâu và nguyên liệu đầu vào được sử dụng trong chế biến thực phẩm phải nộp các

tài liệu sau cho SENASA:

- Giấy chứng nhận vệ sinh thực vật hoặc động vật;
- Giấy chứng nhận xuất xứ;
- Bản sao Hóa đơn Thương mại Pro-Form.

Các tài liệu được liệt kê ở trên và yêu cầu nhập khẩu phải rõ ràng, với thông tin nhất quán về nhà nhập khẩu và nhà xuất khẩu, số tiền, mô tả sản phẩm, nguồn gốc và điểm giao hàng. SENASA yêu cầu các chứng chỉ được điền đầy đủ tên, ngày tháng và chữ ký của người chính thức cấp chứng chỉ.

Nhập khẩu nông sản cho sản phẩm thực phẩm - nguyên liệu hoặc chế biến - có nguồn gốc từ động vật phải hiển thị ngày hết hạn, số lô và ngày sản xuất bằng tiếng Tây Ban Nha trên các thùng hàng vận chuyên. Các ngày phải được cung cấp theo định dạng Ngày/Tháng/Năm (DD/MM/YYYY). Nếu một nhà xuất khẩu lần đầu không tuân thủ yêu cầu này, sản phẩm sẽ bị giữ lại và SENASA cho phép dán nhãn. Tuy nhiên, nếu nhà xuất khẩu không tuân thủ yêu cầu dán nhãn gắn liền, sản phẩm sẽ không được phép nhập khẩu.

Kể từ khi nền tảng trực tuyến của SENASA đi vào hoạt động vào tháng 6 năm 2020 (trong thời gian giới nghiêm do đại dịch COVID-19), thời gian cấp giấy phép nhập khẩu đã giảm xuống còn dưới 4 giờ làm việc khi cung cấp đầy đủ các giấy tờ cần thiết. Các nhà nhập khẩu các sản phẩm sữa có Mã Hải hòa (HC) từ 04.01 đến 04.06 và 1901.10.1 và 1901.90.20 phải có giấy phép nhập khẩu do Bộ Phát triển Kinh tế (SDE) cấp: <https://sde.gob.hn/prohonduras/>.

Các Mã Hải hòa (HC) áp dụng cho sữa, kem, bơ, sữa chua, phô mai, sữa công thức cho trẻ em và sữa bột. Nhà nhập khẩu chỉ cần đăng ký một lần duy nhất. Giấy phép nhập khẩu sẽ có hiệu lực trong 60 ngày và có thể được gia hạn theo yêu cầu của người nhập khẩu. Để cấp giấy phép nhập khẩu, SDE cần có bản sao Giấy phép Nhập khẩu mà SENASA cấp cho nhà nhập khẩu. Cơ quan Thuế yêu cầu số Giấy phép Nhập khẩu khi người nhập khẩu đăng ký nhập khẩu sản phẩm sữa vào hệ thống của họ.

Trong số các tài liệu chung mà Hải quan yêu cầu có bản gốc của đơn xin phép nhập khẩu, hóa đơn thương mại, vận đơn, danh sách đóng gói, giấy chứng nhận xuất xứ, giấy chứng nhận vệ sinh thực vật hoặc động vật và bản sao giấy phép nhập khẩu các sản phẩm sữa.

1. Chứng minh đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan

Nói chung, tính đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan của một sản phẩm có thể được chứng minh bằng nhiều cách khác nhau miễn là nó ở dạng văn bản. Có thể cung cấp một tuyên bố trên giấy xác nhận công ty, một tuyên bố trên hóa đơn thương mại hoặc một chứng nhận. Mặc dù không có biểu mẫu chính thức nào được yêu cầu để chứng minh đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan, một chứng nhận nhập khẩu nên bao gồm các thông tin sau:

- + Tên của người chứng nhận, bao gồm thông tin liên hệ hoặc thông tin nhận dạng khác;
- + Phân loại biểu thuế theo Hệ thống hài hòa và mô tả hàng hóa;
- + Thông tin chứng minh xuất xứ hàng hóa;
- + Ngày chứng nhận;
- + Trong trường hợp chứng nhận có thời gian áp dụng dài ngày, thì đó là thời gian mà chứng nhận có hiệu lực.

Trong một số trường hợp, nhiều lô hàng giống hệt nhau đang được gửi đến cùng một nhà nhập khẩu. Trong những trường hợp này, không cần thiết phải tạo chứng nhận bằng văn bản mới cho từng lô hàng riêng lẻ. Người nhập khẩu có thể duy trì một "chứng nhận chung" (blanket certificate) mà phải tuân thủ tất cả các yêu cầu giống như cho một lô hàng để trình diện cho cơ quan hải quan. "Thời gian áp dụng dài ngày" (blanket period) không được vượt quá một năm kể từ ngày ký trên Giấy chứng nhận xuất xứ.

• Đăng ký sản phẩm

Việc đăng ký sản phẩm vệ sinh ở Honduras được giám sát bởi Cơ quan quản lý vệ sinh (ARSA), được thành lập vào năm 2017. ARSA giám sát việc cấp số đăng ký vệ sinh (SRN) và kiểm tra các sản phẩm thực phẩm chế biến, thuốc, sản phẩm tự nhiên, mỹ phẩm, thiết bị y tế và sản phẩm vệ sinh được phép bán ở cấp độ bán lẻ và bán buôn. Các nguyên liệu thực phẩm đang chờ được chế biến hoặc đóng gói lại không cần có SRN. Các quy định của ARSA về đăng ký sản phẩm có thể được tìm thấy tại: <https://www.arsa.gob.hn/>

Thủ tục đăng ký sản phẩm vệ sinh có thể được thực hiện bởi đại diện hợp pháp của nhà nhập khẩu, mặc dù không nhất thiết phải có luật sư. SRN có hiệu lực trong 5 năm. Đối với các mặt hàng thực phẩm, ARSA đã loại bỏ yêu cầu nộp mẫu sản phẩm để phân

tích tại phòng thí nghiệm trước khi cấp SRN, vì hiện tại ARSA thực hiện xác minh an toàn thực phẩm tại chỗ. Đại diện địa phương của nhà nhập khẩu nên thường xuyên kiểm tra trang web của ARSA để xác minh tình trạng phê duyệt SRN.

Các quốc gia thành viên của Liên minh Hải quan Trung Mỹ (CACU) đã hài hòa hóa các thủ tục Đăng ký Vệ sinh và Ghi nhãn Vệ sinh đối với các sản phẩm thực phẩm chế biến (Quy định Kỹ thuật Trung Mỹ - RTCA). Thông qua thủ tục này, các sản phẩm đã đăng ký ở một quốc gia CACU không cần phải đăng ký lại ở một quốc gia khác.

Tuy nhiên, Quốc gia xuất xứ của sản phẩm được coi là CACU nếu sản phẩm được sản xuất tại một quốc gia thành viên CACU, ngay cả khi nguyên liệu thô đến từ một quốc gia không thuộc CACU. Thông tin bổ sung và mẫu đơn có sẵn trên trang web của Bộ Công tác Kinh tế Trung Mỹ (SIECA): <https://www.sieca.int>

Yêu cầu ghi nhãn/đánh dấu

Yêu cầu về nhãn ghi trên hàng hóa được quy định trong Điều 9 của Luật Bảo vệ Người tiêu dùng, Nghị định 41-89 năm 1990. Tổng cục Sản xuất và Tiêu dùng thuộc Bộ Phát triển Kinh tế (SDE) thực thi các quy định về đánh dấu và ghi nhãn. Các quy định đặc biệt áp dụng cho thuốc và nông sản theo Bộ luật Y tế, Luật Vệ sinh thực vật và động vật và Quy định Kỹ thuật Trung Mỹ (RTCA).

Các sản phẩm được yêu cầu cung cấp thông tin nhãn sau bằng tiếng Tây Ban Nha:

- Tên sản phẩm;
- Danh sách các thành phần và phụ gia và tổng tỷ lệ phần trăm cho từng loại;
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất và/hoặc nhà phân phối sản phẩm;
- Xuất xứ;
- Số lô hàng;
- Tên, địa chỉ, số điện thoại của nhà phân phối/đại diện Honduras;
- Số đăng ký vệ sinh (SRN);
- Ngày sản xuất và hạn sử dụng;
- Các cảnh báo sức khỏe thích hợp.

Nhãn không được chỉ ra rằng sản phẩm có tác dụng chữa bệnh, hồi phục hoặc bất kỳ thuộc tính nào khác thường không đi kèm với sản phẩm.

Hàm lượng tịnh (net content) đã khai báo phải được thể hiện bằng đơn vị Hệ thống Quốc tế (SI); khai báo hàm lượng tịnh bổ sung trong các đơn vị khác là tùy chọn. Các biến thể nhỏ trong hàm lượng tịnh được cho phép nhưng không được quá mức. Honduras không yêu cầu kích thước thùng chứa cụ thể cho bất kỳ sản phẩm nào.

Nhãn dán cho các sản phẩm được phẩm phải bao gồm danh sách thành phần hoạt chất, cũng như ngày hết hạn bán. Đồng thời, các sản phẩm thuốc lá và đồ uống có cồn phải có một nhãn cảnh báo tuân thủ yêu cầu nhãn dán của Viện Ngăn chặn Nghiện rượu, Nghiện ma túy và Phụ thuộc Dược phẩm Honduras (IHADFA).

Để biết thông tin chi tiết về các yêu cầu ghi nhãn, các nhà xuất khẩu có thể truy cập:

- <https://arsateca.arsa.hn/index.php/reglamento-tecnico-centroamericano/>

Tạm nhập tái xuất

Luật Nhập khẩu tạm thời của Honduras (RIT), ban hành năm 1984, cho phép các nhà xuất khẩu mang các nguyên liệu thô, bộ phận và thiết bị vốn vào lãnh thổ Honduras mà không phải chịu các khoản phụ phí và thuế hải quan nếu vật liệu hoặc bộ phận đó được tích hợp vào một sản phẩm sẽ được xuất khẩu ra ngoài đất nước này. Luật này cũng cung cấp một khoản miễn thuế lợi nhuận trong 10 năm đối với các xuất khẩu không truyền thống này, theo các điều kiện nhất định.

Các bên quan tâm có thể nhận được sự cho phép của chương trình này thông qua Bộ Phát triển Kinh tế (SDE): <https://sde.gob.hn/prohonduras/>.

Các sửa đổi được thực hiện đối với luật RIT năm 1997 cho phép các nhà sản xuất xuất khẩu sản phẩm của họ sang các quốc gia Trung Mỹ khác. Những sửa đổi này cũng cho phép các nhà nhập khẩu địa phương bán lại máy móc và thiết bị không còn sử dụng, bằng cách trả thuế nhập khẩu dựa trên giá trị Chi phí, Vận chuyển và Bảo hiểm (Cost, Freight và Insurance) (CIF). Các công ty không hoạt động trong khu phi thuế quan, khu chế xuất thuộc phạm vi của Luật Nhập khẩu tạm thời.

Các yêu cầu nhập cảnh tạm thời đối với hàng hóa như hàng mẫu thương mại, hàng trưng bày bán hàng và các mặt hàng khác để sử dụng tại các cuộc triển lãm thương mại và hội chợ được quy định trong Điều 73 của Luật Hải quan Honduras, Nghị định 212-87. Luật Hải quan cho phép nhập khẩu miễn thuế cho các sản phẩm này, cũng như cho các hàng hóa sử dụng cho mục đích khoa học và giải trí, trong khoảng thời gian tối đa 3 tháng. Giấy phép nhập khẩu tạm thời này cũng có thể được gia hạn thêm 3 tháng

nữa, nếu cần thiết. Các sản phẩm được sử dụng trong việc thực hiện các dự án xây dựng, du lịch và hoạt động giải trí, cũng như các công trình công cộng và tư nhân đặc biệt khác có thể được coi là nhập khẩu tạm thời trong thời hạn tối đa 6 tháng theo Điều 74 của Luật Hải quan Honduras. Nhập khẩu tạm thời được cấp phép sau khi đặt cọc tương đương với thuế nhập khẩu áp dụng cho sản phẩm cụ thể. Tiền đặt cọc sẽ được hoàn trả khi sản phẩm được tái xuất.

Cấm và hạn chế Nhập khẩu

Theo Luật Cân đối Tài chính và Bảo vệ Xã hội của Honduras, việc nhập khẩu các phương tiện giao thông có tuổi đời trên 10 năm, trừ các xe hơi cở điển (suru tầm) và xe buýt chở khách có tuổi đời trên 13 năm, là bị cấm. Việc nhập khẩu các phương tiện đã qua sửa chữa và có tay lái bên phải cũng bị cấm. Hạn chế nhập khẩu cũng được áp dụng đối với súng và đạn, chất thải độc hại và hóa chất, tài liệu khiêu dâm và ma túy. Hạn chế nhập khẩu dựa trên các yếu tố kiểm dịch thực vật, sức khỏe cộng đồng và an ninh quốc gia.

Quy định hải quan

Honduras đã phê chuẩn Hiệp định Tạo thuận lợi Thương mại (TFA) của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) vào tháng 7 năm 2016, trở thành quốc gia Trung Mỹ thứ năm chấp nhận hiệp định mới này. Hiệp định TFA được ký kết tại Hội nghị Bộ trưởng WTO năm 2013 tại Bali, bao gồm các quy định về việc đẩy nhanh việc di chuyển, giải phóng và thông quan hàng hóa, bao gồm cả hàng hóa đang trong quá trình vận chuyển. Nó cũng quy định các biện pháp để tăng cường sự hợp tác hiệu quả giữa hải quan và các cơ quan thích hợp khác về các vấn đề tạo thuận lợi thương mại và tuân thủ hải quan. Ngoài ra, nó còn chứa các quy định về viện trợ kỹ thuật và xây dựng năng lực trong lĩnh vực này.

Là một phần của quá trình cải cách hiện đại hóa hải quan, Chính phủ Honduras đã chuyển đổi sang Cơ quan Quản lý Hải quan mới vào năm 2020: <https://www.aduanas.gob.hn/>.

Tiêu chuẩn cho thương mại

1. Tổng quan

Hệ thống tiêu chuẩn của Honduras chủ yếu linh hoạt và có đặc điểm là tiếp cận theo hướng thị trường, với sự ưu tiên của các tiêu chuẩn tự nguyện.

Các nhiệm vụ và hoạt động liên quan đến tiêu chuẩn là trách nhiệm của Cơ quan Tiêu chuẩn Quốc gia (Organismo Hondureño de Normalización, OHN) thuộc Hệ thống Chất lượng Quốc gia, một cơ quan phi tập trung thuộc Bộ Phát triển Kinh tế (được thành lập theo Nghị định 29-2011). Mục tiêu chính của cơ quan chính phủ về tiêu chuẩn là:

- Xây dựng và điều phối việc thực hiện các chương trình bình thường hóa và kiểm soát chất lượng phù hợp với nhu cầu của quốc gia.
- Tích hợp các ủy ban kỹ thuật cho các dự án bình thường hóa riêng lẻ.
- Đẩy mạnh việc sử dụng tiêu chuẩn trong các quy chuẩn kỹ thuật.

OHN có trách nhiệm thực hiện việc soạn thảo, phê duyệt, công bố và phổ biến các tiêu chuẩn để tạo thuận lợi cho thương mại và làm cơ sở cho các quy chuẩn kỹ thuật; tạo điều kiện cho việc đánh giá sự phù hợp; phát triển công nghiệp và cung cấp cơ sở để cải thiện chất lượng hàng hóa, quy trình và dịch vụ.

Nhìn chung, các vấn đề về tiêu chuẩn và các trở ngại kỹ thuật liên quan không gây trở ngại lớn cho các nhà xuất khẩu muốn kinh doanh tại Honduras. Hiện nay, Chính phủ đang tiến hành công việc liên quan đến định rõ giới hạn của các thủ tục được mô tả trong Nghị định Hành pháp 29-2011, đặc biệt là về các điều kiện tuân thủ tự nguyện để phát triển thực tế của chương trình tiêu chuẩn hóa quốc gia. Hiện nay, Honduras có một trăm mười bảy (117) tiêu chuẩn quốc gia, do Cơ quan Tiêu chuẩn Quốc gia (OHN) ban hành.

2. Tiêu chuẩn

Trong số các tổ chức phát triển tiêu chuẩn được chấp nhận phổ biến nhất tại Honduras cho nhiều loại vật liệu, sản phẩm, hệ thống và dịch vụ là ASTM, IEC và ISO. Hoạt động của Cơ quan Tiêu chuẩn Quốc gia (OHN) dựa trên tiêu chí, tiêu chuẩn quốc tế và được điều hành dựa trên nguyên tắc tham gia đầy đủ, minh bạch và đồng thuận, với kết quả đã củng cố từ kinh nghiệm, khoa học và công nghệ.

Hiện nay, có khoảng 120 quy chuẩn kỹ thuật quốc gia áp dụng cho ngành nông nghiệp (cà phê, trái cây) ở Honduras. Các lĩnh vực khác đã được xác định là một số lĩnh vực sản xuất chính cho sự phát triển tiềm năng của các tiêu chuẩn ở Honduras như sau:

- Sản xuất công nông nghiệp.
- Du lịch.

- Khách sạn nhỏ.
- Gỗ - Nội thất.
- Sản xuất công nghiệp.
- Hiệu suất năng lượng.

Honduras cũng là một thành viên đăng ký của Tổ chức Tiêu chuẩn Quốc tế (ISO). Việc triển khai chứng nhận ISO cho các công ty địa phương được tiến hành bởi các tổ chức tiêu chuẩn quốc tế được công nhận theo quy định pháp luật. Hiện có hơn 450 công ty địa phương đạt chứng nhận ISO 9001 và ISO 14001 và nhiều công ty khác đang trong quá trình xin chứng nhận.

3. Thử nghiệm, Giám định và Chứng nhận

Trong số các cơ quan đánh giá sự phù hợp và thử nghiệm quốc gia có liên quan nhất ở Honduras là:

- Bộ Phát triển Kinh tế: Bảo vệ người tiêu dùng và Đo lường pháp lý (<https://sde.gob.hn/prohonduras/>)
- Bộ Nông nghiệp: Cơ quan Dịch vụ Y tế Quốc gia và Thực vật Quốc gia Phòng thí nghiệm Chất tồn dư Quốc gia (LANAR/SAG); Phòng thí nghiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm thú y/SAG (<https://sag.gob.hn/>)
- Bộ Y tế: Tổng cục Vệ sinh môi trường (<https://www.salud.gob.hn/site/index.php>)
- Bộ Năng lượng, Tài nguyên, Môi trường và Mỏ (<https://sen.hn/>)
- CESCO (Trung tâm Nghiên cứu Kiểm soát Ô nhiễm) (<http://www.miambiente.gob.hn/cescco/quiensomos/>)
- DECA (Tổng cục Đánh giá và Kiểm soát Môi trường) Ban Điều hành Khai thác (Phòng thí nghiệm INGHEOMIN) (https://www.exportportal.com/library_international_standards/detail/country/honduras-97)
- Phòng thí nghiệm chính thức của các chuyên gia hóa chất và dược phẩm Honduras (Phòng thí nghiệm của trường Cao đẳng Hóa dược Honduras) (<https://colegioquimicohn.com/>)
- <https://www.aduanas.gob.hn>

Để biết danh sách đầy đủ các thực thể và phòng thí nghiệm được Cơ quan Đánh giá Sự phù hợp của Honduras (OHA) công nhận, cơ quan dẫn đầu hoạt động đánh giá và công nhận tự nguyện của quốc gia theo Hệ thống Chất lượng Quốc gia, vui lòng truy cập: <https://oha.hondurascalidad.org>

4. Công bố Quy chuẩn kỹ thuật

Sau 60 ngày lấy ý kiến, các quy định kỹ thuật cuối cùng được công bố trên công báo quốc gia của đất nước: <http://www.lagaceta.hn>.

Theo Điều 2.9 của Hiệp định về Hàng rào Kỹ thuật đối với Thương mại (TBT) của Tổ chức Thương mại Thế giới, Honduras được yêu cầu thông báo các dự thảo quy định kỹ thuật có thể ảnh hưởng đến thương mại quốc tế và không phải là tiêu chuẩn quốc tế, để các thành viên khác của WTO có thể xem xét các quy định và đưa ra ý kiến.

Thông tin liên lạc:

a) Tổ chức Tiêu chuẩn Honduras

(Organismo Hondureño de Normalización/OHN)

Hệ thống chất lượng quốc gia

Địa chỉ: Edif. Del Sistema Nacional de la Calidad SNC/SDE

Centro Cívico Gubernamental

Tegucigalpa, Honduras

Điện thoại: (504) 2213-9052; Ext. 121

Email: ohn@hondurascalidad.gob.hn

Website: <https://ohn.hondurascalidad.org>

b) Cơ quan công nhận quốc gia

Organismo Hondureño de Acreditación (OHA)

Hệ thống chất lượng quốc gia

Điện thoại: (504) 2242-8340, ext. 34115

Email: infooha@sde.gob.hn

Website: <https://ohn.hondurascalidad.org>

- **Sử dụng ePing để xem xét các quy chuẩn kỹ thuật và quy trình đánh giá sự phù hợp được đề xuất**

Nền tảng ePing SPS&TBT (<https://epingalert.org/>) hoặc "ePing" cung cấp quyền truy cập vào thông báo được các thành viên WTO đưa ra dưới các Hiệp định về Biện pháp

Vệ sinh và Kiểm dịch Động thực vật (SPS) và Rào cản Kỹ thuật đối với Thương mại (TBT), được phân phối bởi WTO từ ngày 16 tháng 1 năm 1995 đến hiện tại. ePing được cung cấp miễn phí cho tất cả các bên liên quan và không yêu cầu đăng ký trừ khi người dùng muốn nhận thông báo qua email theo yêu cầu. Sử dụng nó để duyệt qua các thông báo về các quy định sản phẩm đã qua và mới, cập nhật, các tiêu chuẩn và quy định về an toàn thực phẩm và sức khỏe động vật và thực vật, tìm thông tin về các vấn đề thương mại được thảo luận trong Ủy ban SPS và TBT của WTO, tra cứu thông tin về Điểm tham vấn SPS/TBT và các cơ quan thông báo và theo dõi và xem xét các thông báo hiện tại và trước đó về các biện pháp quy định về sản phẩm, đóng gói, nhãn hiệu, an toàn thực phẩm và sức khỏe động vật và thực vật trong các thị trường quan tâm.

Theo nghĩa vụ theo Thỏa thuận TBT, mỗi thành viên của WTO vận hành một điểm tham vấn quốc gia về TBT (và SPS). Các điểm tham vấn TBT quốc gia được ủy quyền nhận ý kiến và thông tin chính thức từ các điểm tham vấn TBT quốc gia khác, không thuộc phạm vi của WTO hoặc Bộ máy WTO.

Hiệp định thương mại

Hội đàm thương mại đa phương của Vòng đàm phán Thỏa thuận Uruguay, thành lập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), đã được Honduras ký kết vào ngày 15 tháng 4 năm 1995. Honduras là thành viên của Hệ thống hội nhập Kinh tế Trung Mỹ (SIECA) cùng với Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica và Panama. Là một phần của Trung Mỹ, Honduras cũng đã ký kết các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) với Cộng hòa Dominica, Chile, Hàn Quốc và Mexico. Honduras có FTA song phương với Canada, Colombia, Panama, Peru và Đài Loan.

Hiệp định Liên kết giữa Liên minh châu Âu (EU) và Trung Mỹ được ký kết vào ngày 29 tháng 6 năm 2012. Hiệp định Liên kết dựa trên ba trụ cột: đối thoại chính trị, hợp tác và thương mại. Trụ cột thương mại của Hiệp định Liên kết có hiệu lực từ ngày 1 tháng 8 năm 2013 với Honduras, Nicaragua và Panama, ngày 1 tháng 10 năm 2013 với Costa Rica và El Salvador và ngày 1 tháng 12 năm 2013 với Guatemala. Honduras và Guatemala đã ngừng đàm phán với Hiệp hội Thương mại Tự do châu Âu (EFTA) bao gồm Thụy Sĩ, Iceland, Liechtenstein và Na Uy vào tháng 6 năm 2013.

Các nước Trung Mỹ đồng ý thành lập một Hệ thống Hội nhập Kinh tế và Liên minh Hải quan Trung Mỹ (CACU) (<https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships->

country-and-region/countries-and-regions/central-

america_en#:~:text=The%20EU%20and%20the%20Central,each%20other%20and%20their%20effects) vào tháng 12 năm 1960. Cam kết này được tái khẳng định vào năm 1993. Từ năm 2000 và 2002, các nước Trung Mỹ đã đưa CACU vào một khuôn khổ thoả thuận pháp lý. Việc ký kết thoả thuận thành lập CACU được tổ chức vào năm 2006. Mục tiêu là cho phép tự do lưu thông hàng hóa và thuế suất thống nhất ở Trung Mỹ với quyền miễn thuế giữa các nước trong khu vực. Các sản phẩm phải có nguồn gốc từ khu vực Trung Mỹ mới được hưởng lợi từ CACU.

CACU đã cấp quyền tiếp cận thương mại tự do trong toàn khu vực cho 99,9% sản phẩm của Trung Mỹ (trừ đường và cà phê chưa rang cho khu vực). Biểu thuế chung hài hòa cho tới nay được áp dụng đối với 97% sản phẩm Trung Mỹ. Năm 1998, Trung Mỹ đã thiết lập một biểu thuế quan chung bên ngoài. Sáu nước đã ký một nghị định thư sửa đổi về hội nhập kinh tế và điều phối đa lĩnh vực vào tháng 10 năm 1993. Nghị định thư hội nhập cho phép các nước Trung Mỹ tiến tới mở cửa thương mại với các mức độ khác nhau.

Vào tháng 2 năm 2015, Honduras và Guatemala đã ký một thỏa thuận song phương thành lập Liên minh Hải quan nhằm loại bỏ rào cản thương mại, cắt giảm chi phí và tăng tốc độ vận chuyển hàng hóa trong khu vực. Thông qua lãnh thổ hải quan duy nhất này, các điểm kiểm soát biên giới một cửa đã được tạo ra để bảo đảm việc di chuyển nhanh chóng các mặt hàng và kiểm soát biên giới đối với những mặt hàng không được tự do lưu thông. El Salvador cũng đã đàm phán gia nhập Liên minh Hải quan vào năm 2018. Tháng 6 năm 2019, Nicaragua cũng đã thể hiện quan tâm tham gia liên minh hải quan.

- **Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp**

Honduras cho phép tiếp cận thị trường dịch vụ rộng lớn trong toàn bộ hệ thống dịch vụ của mình, trừ một vài ngoại lệ trong các ngành nghề được cấp phép. Các hiệp hội nghề nghiệp của Honduras đã quản lý chặt chẽ việc cấp phép cho người nước ngoài để hành nghề luật, y học, kỹ thuật, kế toán và các nghề nghiệp khác yêu cầu chứng chỉ và giấy phép ngành cụ thể.

Giấy phép hành nghề cũng được cấp dựa trên nguyên tắc có đi có lại (dành cho nhau những đặc quyền (giữa hai nước)). Ví dụ, Honduras đồng ý rằng nếu một cơ quan có thẩm quyền tại Hoa Kỳ công nhận bằng cấp được cấp bởi các tổ chức giáo dục của

Honduras, thì Honduras sẽ công nhận các bằng cấp chuyên môn tương đương được cấp bởi các tổ chức giáo dục Hoa Kỳ. Tương tự, nếu một cơ quan có thẩm quyền tại Hoa Kỳ cho phép công dân Honduras nộp đơn xin cấp và nhận giấy phép hoặc chứng chỉ để cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp, thì Honduras sẽ cho phép công dân Hoa Kỳ nộp đơn xin cấp và nhận giấy phép hoặc chứng chỉ tương đương. Ngoài ra, các hiệp hội chuyên nghiệp liên quan ở Honduras sẽ công nhận giấy phép được cấp bởi một cơ quan có thẩm quyền tại Hoa Kỳ và cho phép người nắm giữ giấy phép gia nhập hiệp hội và hành nghề tại Honduras.

- Nguồn:
 - + Bộ Phát triển Kinh tế Honduras (<https://sde.gob.hn/>)
 - + Hội đồng doanh nghiệp tư nhân Honduras (<https://www.cohep.org/>)
 - + Phòng Thương mại Tegucigalpa (<https://www.ccit.hn/>)
 - + Phòng Thương mại Cortés (<https://www.ccichonduras.org/website/>)

Thuế và hải quan

1. Hệ thống thuế của Honduras

Hệ thống thuế của Honduras hoạt động dựa trên yếu tố lãnh thổ (quyền theo lãnh thổ) (cho phép nhà nước được quyền thu thuế đối với mọi đối tượng đủ điều kiện trên lãnh thổ quốc gia đó, không phân biệt loại chủ thể) kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2017 với việc áp dụng Mã thuế mới.

Hệ thống thuế Honduras thiết lập hai loại nghĩa vụ thuế:

- Nghĩa vụ nộp thuế chính thức: nghĩa vụ này nhằm xuất trình những tài liệu có giá trị đối với đạo luật thuế chẳng hạn như xuất trình các tờ khai có tuyên thệ.
- Nghĩa vụ thuế vật chất: Nghĩa vụ này là việc thanh toán khoản thuế phải nộp theo quy định pháp luật mà các người đóng thuế bắt buộc phải nộp.

Nghĩa vụ thuế đầu tiên mà bất kỳ tổ chức pháp nhân nào thực hiện các hoạt động thương mại là nghĩa vụ Đăng ký Thuế Quốc gia (RTN). Tài liệu này là cơ chế được sử dụng để xác định, định vị và phân loại cá nhân hoặc tổ chức pháp nhân, có nghĩa vụ hành chính và được kiểm soát bởi Cơ quan Quản lý Thuế.

Từ ngày 1 tháng 1 năm 2017, hệ thống thuế doanh nghiệp của Honduras dựa trên yếu tố lãnh thổ (theo lãnh thổ). Các công ty, bất kể có trụ sở tại Honduras hay không, chỉ phải chịu thuế đối với thu nhập có nguồn gốc từ Honduras. Các công ty đặt trụ sở ở

nước ngoài nhưng có đại diện hoặc đại lý tại Honduras sẽ được đánh thuế theo cùng phương thức như những người cư trú và dựa trên thu nhập thu được từ hoạt động tại Honduras. Honduras không có bất kỳ hiệp định tránh đánh thuế hai lần nào đang có hiệu lực. Đây là các loại thuế chính trong nước:

- **Thuế thu nhập:** công ty chịu thuế 25%, được gọi là chế độ thu nhập từ hoạt động sinh lợi.
- **Thuế GTGT (VAT):** thuế suất tiêu chuẩn 15% áp dụng cho hàng hóa và dịch vụ nội địa và nhập khẩu (một số hàng hóa được miễn thuế).
 - + 15% đối với hàng hóa, dịch vụ.
 - + 18% đối với rượu, thuốc lá và du lịch hàng không hạng nhất, hạng thương gia.
 - + Các mặt hàng được miễn thuế bao gồm: một phần hàng hóa là của việc mua sắm trung bình hàng tuần; sản phẩm dược phẩm; chất tẩy rửa và chất khử trùng; nguyên liệu và công cụ cho sản xuất nông nghiệp và công nghiệp nông nghiệp; các loại gia cầm lớn và nhỏ và cá, thuốc trừ cỏ, thuốc trừ sâu, thuốc trừ côn trùng, thuốc trừ chuột và các loại chống chuột khác, động vật sống; phương tiện sinh sản động vật; hạt giống và vật liệu sinh dưỡng để gieo hạt và nhân giống hữu tính và vô tính; nguyên liệu thô để chế biến thức ăn cân bằng ở dạng cuối cùng, trừ trường hợp dành cho thú cưng; chuyển nhượng tài sản trong quá trình sáp nhập hoặc thanh lý; các dịch vụ y tế; bảo hiểm cá nhân và tái bảo hiểm; xăng, dầu hỏa và các sản phẩm dầu mỏ liên quan; củi và than cốc; sách và báo; da, trừ các sản phẩm da cao cấp; dịch vụ nước và điện; giáo dục; vận chuyển hành khách; các dịch vụ tài chính.
- **Thuế tối thiểu thay thế:** các công ty và cá nhân cư trú tại Honduras phải chịu loại thuế này. Kể từ năm 2020, chỉ những công ty thực hiện các hoạt động chung tạo ra hơn 1 tỷ L mới phải chịu thuế suất 1%; trong khi các hoạt động đặc biệt tạo ra hơn 1 tỷ L sẽ phải chịu thuế này ở mức 0,5%. Các hoạt động đặc biệt bao gồm cá nhân hoặc tổ chức sản xuất hoặc tiếp thị: xi măng, dịch vụ công do các công ty nhà nước cung cấp, dược phẩm, dầu mỏ và các dẫn xuất của nó, lĩnh vực hoặc ngành công nghiệp làm bánh, các sản phẩm có nguồn gốc từ thép cho công trình xây dựng, sản xuất, tiếp thị và xuất khẩu cà phê.
- **Thuế đoàn kết cộng đồng (Solidarity Tax):** chỉ áp dụng cho người nộp thuế chọn đánh thuế thu nhập từ các hoạt động sinh lợi (cơ chế thuế thu nhập 25%), họ phải

nhộp 5% tính trên thu nhập chịu thuế ròng vượt quá 1 triệu L.

- **Chính sách chuyển giá (TP)** được áp dụng ở Honduras. Chính phủ có quyền xác định sự khác biệt giữa các giao dịch được thực hiện bởi các bên liên quan và các giao dịch khác được thực hiện bởi các bên độc lập. Nếu chính phủ xác định được sự khác biệt, điều này sẽ không được khấu trừ cho các mục đích thuế thu nhập và thuế 15% hoặc 30% sẽ được trả cho sự khác biệt đó.
- **Thuế doanh nghiệp: 25%**
- **Thuế khấu trừ tại nguồn:** Cổ tức: 10%, Lãi suất: 10%, Tiền bản quyền: 0% (người cư trú)/25% (người không cư trú).
- **Đóng góp An sinh Xã hội do Người sử dụng lao động chi trả:** 10% (8,5% cho chế độ phúc lợi nhà nước và 1,5% cho chế độ đóng góp tư nhân).

Bốn chương trình khuyến khích hoạt động ở Honduras cho một số ngành và hoạt động đủ điều kiện. Đó là:

- **Khu vực tự do:** miễn thuế đối với lợi nhuận thu được từ việc bán hàng ra nước ngoài được áp dụng trong 10 năm cho các công ty hoạt động trong Khu vực tự do hoặc theo Luật Dịch vụ Quốc tế, miễn là công ty đó đã được Bộ Kinh tế chấp thuận. Ngoài ra, các công ty này được miễn thuế thu nhập từ 10 đến 20 năm và thuế thu nhập đô thị trong 10 năm.
- **Hoạt động xuất khẩu và hoàn thuế (draw-back):** miễn thuế nhập khẩu, thuế GTGT, thuế thu nhập đối với các đơn vị công nghiệp và thương mại được thành lập theo chương trình này là một số ưu đãi dành cho các công ty dành riêng cho hoạt động xuất khẩu và hoàn thuế.
- **Khu thương mại tự do và khu du lịch:** miễn thuế nhập khẩu, thuế GTGT và thuế thu nhập cho các công ty công nghiệp và thương mại được thành lập trong khu thương mại tự do ở Honduras. Ngoài ra, các công ty hoạt động tại Bay Islands trong khu du lịch thương mại tự do cũng được hưởng lợi từ những ưu đãi này.
- **Đầu tư vào nguồn năng lượng tái tạo:** miễn thuế nhập khẩu trong 10 năm, thuế thu nhập trong 12 năm, thuế thu nhập và thuế giá trị gia tăng trong 10 năm, là cơ chế khuyến khích phát triển các dự án năng lượng tái tạo.

2. Cải cách thuế

Vào tháng 4 năm 2023, Chính phủ đã trình lên Quốc hội một dự luật cải cách thuế

(được gọi là Dự luật Công bằng Thuế), thông qua đó Chính phủ có ý định cải cách hệ thống thuế Honduras. Một số điểm chính bao gồm:

- Áp dụng nguyên tắc thuế thu nhập toàn cầu, đánh thuế tất cả thu nhập từ nguồn tại Honduras và nguồn nước ngoài, thu thuế của cá nhân hoặc tổ chức pháp nhân cư trú hoặc có trụ sở tại Honduras, bắt nguồn từ lao động, vốn hoặc sự kết hợp của cả hai.
- Loại bỏ bí mật ngân hàng vì mục đích thuế và hải quan.
- Loại bỏ các lợi ích có trong mười chế độ miễn thuế, bao gồm cả những lợi ích có trong Luật Khu vực Tự do (ZOLI) và những chế độ khác.
- Tạo ra Chế độ Khuyến khích Phát triển (RINDE) và Chế độ Khu vực Tự do cho các khoản đầu tư mới.

Những đề xuất này có thể được sửa đổi trong quá trình phê duyệt của Quốc hội.

Cải cách thuế đã bị doanh nghiệp tư nhân và các bên khác chỉ trích bởi họ cho rằng nó sẽ có tác động tiêu cực trực tiếp đến sản xuất trong nước và đầu tư nước ngoài. Việc phê duyệt luật vẫn đang chờ xử lý.

2.1. Khuôn khổ pháp lý

Bất kỳ đơn vị nào thực hiện các hoạt động thương mại tại Honduras đều phải thực hiện các thủ tục cần thiết trước khi bắt đầu hoạt động thương mại của mình, đồng thời phải làm đăng ký và ghi nhận tương ứng với Cơ quan đăng ký thương mại. Tại Honduras có nhiều hình thức thành lập công ty thương mại khác nhau, các loại công ty thường được thành lập tại Honduras là Công ty Trách nhiệm hữu hạn đại chúng và Công ty Trách nhiệm hữu hạn.

Một đăng ký quan trọng mà các công ty phải thực hiện là đăng ký với Cơ quan đăng ký thương mại bởi vì điều này là cần thiết để đăng ký vào Hệ thống Thuế quốc gia và có được chấp thuận của Cơ quan đăng ký thuế quốc gia, các tài liệu chấp thuận được công khai sử dụng nhằm thực hiện các giao dịch kinh tế và thủ tục thuế. Sau đó, công ty phải xin giấy phép hoạt động, đây là giấy phép được Văn phòng Thị trường Thành phố nơi đặt trụ sở của công ty gia hạn để đảm bảo rằng công ty hoạt động theo luật của thành phố.

Tùy theo hoạt động thương mại của mình, công ty cần các giấy phép đặc biệt khác như:

- Giấy phép môi trường;

- Đăng ký nhãn hiệu và bằng sáng chế;
- Giấy phép và hồ sơ sức khỏe;
- Mã vạch;
- Giấy đăng ký tại Phòng Du lịch;
- Giấy phép cho Đại diện, Nhà phân phối và Đại lý độc quyền;
- Giấy phép xuất khẩu;
- Giấy phép nhập khẩu sản phẩm có nguồn gốc động thực vật.

2.2. Khu vực tự do

Theo bản cập nhật, Honduras có nhiều chế độ đặc biệt cho phép nhà đầu tư nước ngoài hưởng lợi từ các ưu đãi về thuế. Tương tự, trong khu vực tự do, có thể thực hiện các hoạt động sau: giới thiệu, loại bỏ, lưu giữ, xử lý, đóng gói, trưng bày, đóng gói lại, mở gói, mua, bán, đổi, sản xuất, trộn, biến đổi, tinh chế, chung cất, lắp ráp, cắt, hưởng lợi và điều hành mọi loại hàng hóa, sản phẩm và nguyên liệu thô, bao bì và các mục đích thương mại khác. Các hoạt động, giao dịch, đàm phán và các hoạt động thường xuyên hoặc tình cờ liên quan đến việc thiết lập và vận hành cũng có thể được thực hiện.

Vào năm 2020, một cuộc cải cách thuế đã được thực hiện đối với Luật Khu vực Tự do.

Mục tiêu chính của cải cách là:

- Đơn giản hóa quy trình và thủ tục phê duyệt các công ty trong nước hoặc nước ngoài muốn hưởng lợi từ Luật Khu vực Tự do.
- Các quyền lợi được hưởng theo luật đến 15 năm và có thể gia hạn thêm 10 năm.
- Tỷ lệ quốc hữu hóa sản phẩm sẽ là 50%, hiện tại là miễn phí, nhằm tạo sự cạnh tranh công bằng cho các nhà sản xuất trong nước.
- Các công ty bao gồm trong nước và nước ngoài có nhu cầu hưởng lợi từ chính sách này chỉ cần thực hiện thủ tục tại Văn phòng của Bộ Phát triển Kinh tế.

3. Thuế doanh nghiệp

3.1. Thuế thu nhập doanh nghiệp

Các công ty cư trú của Honduras bị đánh thuế thu nhập theo lãnh thổ. Các công ty không cư trú chỉ phải chịu thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT) đối với thu nhập có được từ các nguồn tại Honduras.

Tỷ lệ thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT) đối với một công ty cư trú là 25%.

Các công ty nước ngoài cung cấp dịch vụ vận tải biển, đường bộ và hàng không tại Honduras nên xem xét thu nhập chịu thuế ròng tương đương 10% tổng thu nhập gộp có nguồn gốc tại Honduras để áp dụng tỷ lệ thuế thu nhập tương ứng.

3.1.1. Thuế tối thiểu

Cá nhân hoặc tổ chức có tổng thu nhập gộp (gross income) lớn hơn 1 tỷ Lempira Honduras (L) trong kỳ tài chính trước đó phải đóng 0,75% thu nhập do áp dụng quy định trong Mục 22 của Luật Thuế Thu nhập Honduras.

Tỷ lệ sẽ được giảm xuống còn 0,50% đối với các ngành sau đây: sản xuất, phân phối hoặc tiếp thị xi măng, thép và các sản phẩm phái sinh khác sử dụng trong xây dựng, không bao gồm việc bán hàng phế liệu hoặc hoạt động của ngành công nghiệp khai thác mỏ; dịch vụ công cung cấp bởi các công ty nhà nước; thuốc và sản phẩm dược phẩm dùng cho con người, ở cấp độ sản xuất, nhập khẩu hoặc tiếp thị và sản xuất, tiếp thị hoặc xuất khẩu cà phê.

3.1.2. Thuế đoàn kết (đóng góp đoàn kết)

Thuế đoàn kết là khoản phụ phí không được khấu trừ áp dụng cho tất cả các công ty có thu nhập chịu thuế trên 1 triệu L. Thuế Đoàn kết là 5%.

3.1.3. Các biện pháp chống trốn thuế thu nhập

Một luật được tạo ra nhằm đối phó với trốn thuế và gian lận thuế. Luật này quy định việc nộp thuế thu nhập 1% trên tổng thu nhập bằng hoặc lớn hơn 100 triệu Lempiras Honduras (L) đối với tất cả các người đóng thuế thông báo lỗi 2 năm liên tiếp hoặc 2 trong số 5 năm. Thuế 1% đã nộp sẽ được coi là một khoản tín dụng cho phát sinh thuế thu nhập, thuế bổ sung (surtax) hoặc tài sản ròng phải trả trong các báo cáo hàng năm. Có một số trường hợp được miễn thuế theo quy định.

3.1.4. Thuế thu nhập thành phố

Thuế công nghiệp, thương mại và dịch vụ

Các công ty hoạt động kinh doanh tại Honduras bị đánh thuế thành phố sau đây đối với tổng thu nhập hàng năm:

Từ (ĐVT: L)	Đến (ĐVT: L)	Phạm vi (ĐVT: L)	Thuế trên mỗi '000
0	500.000	500.000	0,3
500.001	10.000.000	9.500.000	0,4

10.000.001	20.000.000	10.000.000	0,3
20.000.001	30.000.000	10.000.000	0,2
30.000.001	Hơn nữa		0,15

3.2. Công ty – nơi cư trú công ty

Chính quyền Honduras coi nơi thành lập là nơi cư trú của công ty. Các công ty không có thường trú là các công ty được thành lập/đăng ký bên ngoài Honduras.

Cơ sở thường trú (permanent establishment – PE)

Có một điều khoản trong các quy định về chuyển giá đưa ra định nghĩa sau về PE:

"Cơ sở thường trú là nơi kinh doanh cố định của một cá nhân hoặc một tổ chức pháp nhân cư trú hoặc có trụ sở ở một tiểu bang khác thực hiện một phần hoặc toàn bộ hoạt động của mình tại Honduras."

Có một số ngoại lệ đối với quy tắc này. Không có hiệp ước nào định nghĩa về PE vì tại thời điểm hiện tại, Honduras không phải là bên ký kết hiệp định tránh đánh thuế hai lần (DTT) với một khu vực tài phán khác trên thế giới nào.

3.3. Các loại thuế khác

3.3.1. Thuế bán hàng

Thuế bán hàng được tính cho tất cả các giao dịch mua bán hàng hóa và dịch vụ được thực hiện trên lãnh thổ Honduras.

Thuế suất bán hàng chung là 15%. Thuế này áp dụng cho hầu hết hàng hóa và dịch vụ, ngoại trừ máy móc và thiết bị, các loại ngũ cốc cơ bản, sản phẩm dược phẩm, nguyên liệu sản xuất hàng hóa không chịu thuế, sản phẩm dầu mỏ, dụng cụ học tập và thuốc trừ sâu và nhiều loại khác.

Việc nhập khẩu và bán bia, đồ uống có cồn khác, thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá khác phải chịu thuế bán hàng 18%.

Áp Thuế bán hàng 15% cho một số dịch vụ PCS, di động, internet băng thông rộng, truyền hình cáp và năng lượng, tùy thuộc vào lượng tiêu thụ do nhà cung cấp lập hóa đơn.

Vé máy bay hạng nhất và hạng thương gia áp thuế bán hàng 18%.

3.3.2. Thuế hải quan

Chính phủ Honduras đánh mức thuế tại thời điểm làm thủ tục hải quan nằm trong khoảng từ 0% đến 15% đối với hầu hết các mặt hàng.

Honduras là thành viên của Thị trường chung Trung Mỹ (CACM), bao gồm cả Costa

Rica, El Salvador, Guatemala và Nicaragua. Hiện nay, thuế suất của Honduras đối với hầu hết hàng hóa từ bên ngoài CACM nằm trong khoảng 0% đến 15%.

Thuế giá trị (Ad Valorem Tax) có thể cao tới 20%. Ngoài ra, hàng nhập khẩu phải chịu thuế bán hàng 15% hoặc 18% áp dụng cho tổng giá trị chi phí, bảo hiểm và cước phí (CIF), thuế giá trị hàng hóa và phí hải quan.

3.3.3. Thuế tiêu thụ đặc biệt (Excise taxes)

Thuế tiêu thụ đặc biệt đánh vào việc sản xuất và nhập khẩu thuốc lá, soda, bia và đồ uống có cồn.

Thuốc lá bị đánh thuế ở mức 511,77 phần nghìn đơn vị L.

Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với nước ngọt có ga, bia và đồ uống có cồn được tính theo bảng sau:

Mô tả	Thuế tính theo lít (HNL)
Soda/đồ uống pha sẵn khác	0,84
Bia	6,02
Rượu vang	7,56
Rượu mạnh, rượu cognac, rượu vermouth	40,82
Rượu Whisky	40,82
Rượu Rum 40°	24,86
Rượu Rum 38°	23,61
Rượu Rum 36°	22,37
Gin, vodka, tequila, rượu, kem, đồ uống pha sẵn	40,82
Đồ uống có cồn 45°	17,76
Đồ uống có cồn 40°	14,62
Đồ uống có cồn 38°	12,22
Đồ uống có cồn 30°	8,77

3.3.4. Thuế tài sản ròng (Net assets tax)

Thuế tài sản ròng là một loại thuế hàng năm với tỷ lệ 1% trên giá trị tài sản ròng của công ty. Thuế này áp dụng cho tổng giá trị tài sản trừ dự phòng cho các khoản phải trả và bất kỳ khấu hao tích lũy nào được phép theo luật thuế thu nhập và các khấu trừ khác theo luật pháp cho phép. Luật cũng cho phép một khấu trừ đặc biệt là 3 triệu L.

Thuế tài sản ròng được áp dụng thay thế cho thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT) khi thuế thu nhập doanh nghiệp thấp hơn thuế tài sản ròng phải trả. Các công ty cư trú

trong giai đoạn trước khi hoạt động (tức là giai đoạn công ty bắt đầu hoạt động nhưng chưa phát hành hóa đơn đầu tiên), các công ty hoạt động trong khu thương mại tự do (FTZs) và các trường hợp khác được miễn thuế tài sản ròng. Các công ty không cư trú không có trách nhiệm về thuế tài sản ròng.

3.3.5. Thuế chuyển nhượng (Transfer taxes)

Thuế chuyển nhượng được đánh vào các giao dịch bất động sản ở mức 1,5 L trên mỗi 1.000 L.

3.3.6. Thuế trước bạ (Stamp taxes)

Luật Tem và Giấy niêm phong quy định Thuế trước bạ ở Honduras.

3.3.7. Thuế lãi vốn (Capital gains tax)

Nói chung, thuế 10% được áp dụng đối với lãi vốn, bất kể tình trạng cư trú của người đó. Theo luật lãnh thổ Zolitur, một chế độ đặc biệt, doanh nghiệp chịu 4% thuế cố định đối với lãi vốn.

Việc thanh toán thuế lãi vốn phải được thực hiện trong vòng 10 ngày làm việc sau khi số tiền thỏa thuận của giao dịch đã được xác định.

Trong trường hợp giao dịch phải chịu thuế lãi vốn và có liên quan đến người không cư trú, người mua có nghĩa vụ giữ lại 4% số tiền giao dịch như một khoản thanh toán tạm ứng cho khoản thuế này và phải trả cho chính phủ trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày giao dịch.

Các văn phòng chính phủ thực hiện thuế khấu trừ tại nguồn 10% (withholding tax - WHT) đối với lãi vốn từ các khoản thanh toán do mua bán hàng hóa, bồi thường, mua bán quyền và chứng khoán.

3.3.8. Thuế quỹ lương (Payroll taxes) và các khoản đóng góp

Thuế quỹ lương và các khoản đóng góp được trả bởi người sử dụng lao động theo tỷ lệ sau:

- Đóng góp thuế an sinh xã hội như sau:
 - + Ốm đau và thai sản: 2,5% cho người lao động trên thu nhập, tối đa mức trần hàng tháng là 9.849,70 L trên thu nhập.
 - + Thương tật, già yếu và tử tuất: 2,5% cho người lao động trên thu nhập, tối đa mức trần hàng tháng là 10.282,37 L trên thu nhập.
 - + Rủi ro nghề nghiệp: 0,2% cho người lao động trên thu nhập, tối đa mức trần hàng tháng là 9.849,70 L trên thu nhập.

- Viện Giáo dục Chuyên nghiệp (Viện Đào tạo nghề Quốc gia hoặc INFOP): 1% trên số tiền tích lũy.
- Quỹ nhà ở ('Chương trình đóng góp tư nhân' hoặc RAP/'Quỹ xã hội về nhà ở' hoặc FOSOVI): 1,5% trên phần thu nhập của người lao động vượt quá 10.282,37 L. Lưu ý rằng đóng góp này là tự nguyện.

3.3.9. Các đóng góp tạm thời đặc biệt

Đối với nhiệm kỳ 5 năm kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2014:

- Theo Khoản đóng góp bảo đảm tạm thời đặc biệt cho các giao dịch tài chính (Contribución Especial por Transacciones Financieras Proseguridad Poblacional), các giao dịch tài chính phải chịu khoản đóng góp 2,00 L trên một nghìn hoặc một phần nghìn, với một số trường hợp ngoại lệ.
- Các công ty cung cấp dịch vụ viễn thông sẽ đóng một khoản đóng góp tạm thời đặc biệt là 1% trên tổng thu nhập hàng tháng.
- Khoản đóng góp tạm thời đặc biệt cho việc bảo vệ môi trường từ lĩnh vực khai thác khoáng sản là 2% trên giá trị hàng hóa xuất khẩu (FOB).
- Khoản đóng góp tạm thời đặc biệt từ kinh doanh thực phẩm và đồ uống theo chế độ thuế đặc biệt là 0,5% trên tổng thu nhập hàng tháng.
- Đóng góp đặc biệt của hợp tác xã là 3,6% trên thặng dư ròng hàng năm.

3.3.10. Thuế thành phố (Municipal taxes)

Các công ty kinh doanh tại Honduras cũng phải tuân theo các quy tắc và quy định của các thành phố. Thuế và nghĩa vụ được quy định bởi 'Plan de Arbitrios'. Một số nghĩa vụ thuế này bao gồm:

- Thuế công nghiệp, thương mại và dịch vụ dựa trên tổng thu nhập mỗi năm (xem phần Thuế thu nhập doanh nghiệp).
- Phí dịch vụ công được trả cho các dịch vụ như quản lý chất thải.
- Thuế bất động sản là loại thuế đánh vào bất động sản ở thành thị và nông thôn.
- Thuế đánh vào các quảng cáo công khai.

3.4. Thu nhập chi nhánh

Thu nhập của chi nhánh phải chịu thuế thu nhập doanh nghiệp đối với khoản thu nhập

được tạo ra từ Honduras.

3.5. Xác định thu nhập

Thu nhập được tính toán theo nguyên tắc kế toán và thương mại, tuân theo các điều chỉnh cần thiết của luật thuế.

a) Định giá hàng tồn kho

Hàng tồn kho thường được định giá bằng cách sử dụng phương pháp nhập trước xuất trước (FIFO), Nhập sau, xuất trước (LIFO) và phương pháp chi phí bình quân gia quyền.

b) Lãi về vốn (Capital gain)

Lãi về vốn thường không phải chịu thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT) nhưng có thể phải chịu thuế lãi vốn. Xem Thuế lãi vốn trong phần Các loại thuế khác để biết thêm thông tin.

c) Cổ tức bằng tiền

Thu nhập từ cổ tức được coi là "thu nhập khác", do đó không phải chịu thuế theo thuế thu nhập chung. Cổ tức cho các cá nhân hoặc tổ chức cư trú phải chịu 10% thuế khấu trừ tại nguồn (WHT).

Tỷ lệ WHT 10% cũng được áp dụng đối với cổ tức trả cho người không cư trú.

Trong quý đầu tiên của năm 2015, chính phủ đã bãi bỏ việc đánh thuế hai lần đối với cổ tức.

Bất kỳ khoản cổ tức hoặc phân phối lợi nhuận nào chịu 10% WHT cổ tức tương ứng sẽ không bị đánh thuế lại trong trường hợp phân phối lại.

d) Cổ tức bằng cổ phiếu

Về nguyên tắc, cổ tức cổ phiếu cũng không chịu thuế nếu được coi là một hình thức tăng vốn của doanh nghiệp. Bất kỳ giao dịch nào cần được đánh giá cụ thể.

e) Thu nhập lợi tức (Interest income)

Lãi suất ngân hàng ở Honduras hiện đang chịu thuế khấu trừ tại nguồn (WHT) 10% tại thời điểm lãi suất được trả, khi số tiền lên trên 50.000 L. Các khoản lãi từ nước ngoài được coi là thu nhập khác. Đối với việc đối chiếu thuế thu nhập, lợi tức từ lãi suất này được coi là không chịu thuế khi đã chịu WHT 10%.

f) Thu nhập từ bản quyền

Thu nhập từ bản quyền bị đánh thuế giống như thu nhập chung nếu người nhận là một công ty hoặc chi nhánh địa phương. Nếu người nhận là người không cư trú, thì áp

dụng WHT.

g) Thu nhập nước ngoài

Việc trì hoãn và chống trì hoãn thuế thu nhập nước ngoài không được quy định tại Honduras.

3.6. Các khoản khấu trừ

Thu nhập chịu thuế của một doanh nghiệp được xác định bằng cách trừ đi tất cả các chi phí thông thường và cần thiết đã phát sinh trong quá trình tạo ra thu nhập, bao gồm khấu hao và hao mòn; thuế thành phố; những khoản quyên góp được thực hiện nhằm hỗ trợ nhà nước, khu trung tâm trung ương, các đô thị và các cơ sở giáo dục được công nhận pháp lý, các tổ chức từ thiện và cơ sở thể thao; các đóng góp bắt buộc của nhà tuyển dụng và nhân viên cho hệ thống bảo hiểm xã hội; và các khoản phí 'hợp lý' cho tiền bản quyền và dịch vụ quản lý.

Nói chung, tất cả các chi phí phát sinh trong quá trình tạo ra thu nhập chịu thuế được coi là khoản khấu trừ cho mục đích tính thuế thu nhập. Tuy nhiên, có một số chi phí 'không được khấu trừ', ngay cả khi phát sinh trong quá trình tạo thu nhập (ví dụ: lãi trả cho chủ sở hữu hoặc cổ đông, lỗ vốn).

3.6.1. Khấu hao

Khấu hao có thể được tính bằng phương pháp theo đường thẳng. Các công ty cũng có thể được cấp phép từ các cơ quan thuế để sử dụng các phương pháp khấu hao khác. Tuy nhiên, sau khi một công ty chọn một phương pháp khấu hao, công ty phải áp dụng phương pháp đó một cách nhất quán sau này. Dưới đây là tỷ lệ áp dụng phương pháp theo đường thẳng cho một số tài sản phổ biến.

Tài sản	Tỷ lệ (%)
Các tòa nhà	2.5 - 10
Nhà máy và máy móc	10
Xe cộ	10 - 33
Nội thất và thiết bị văn phòng	10
Công cụ	25

3.6.2. Lợi thế thương mại (Goodwill)

Lợi thế thương mại có thể được khấu hao trong khoảng thời gian 5 năm.

3.6.3. Chi phí khởi nghiệp

Chi phí tổ chức hoặc tái tổ chức được khấu trừ cho tổng số tiền miễn là chúng không vượt quá 10% vốn cổ phần ban đầu. Những chi phí này có thể được khấu hao trong 5 năm.

3.6.4. Chi phí lãi vay

Chi phí lãi vay được khấu trừ miễn là chúng được phát sinh để tạo ra thu nhập. Tiền lãi trả cho cổ đông, chủ sở hữu hoặc vợ/chồng của chủ sở hữu không được khấu trừ.

3.6.5. Nợ xấu

Người đóng thuế có thể ghi nhận một khoản dự phòng nợ xấu tương đương 1% tổng giá trị bán hàng trên tín dụng, nhưng không vượt quá 10% số dư phải thu.

3.6.6. Đóng góp từ thiện

Đóng góp cho các tổ chức được chính phủ công nhận hợp pháp được khấu trừ.

3.6.7. Lỗ về vốn (Capital losses)

Các khoản lỗ về vốn không được khấu trừ để xác định thu nhập chịu thuế ròng. Các khoản lỗ vốn chỉ có thể được bù trừ với lãi về vốn, chịu mức thuế là 10%. (xem Thuế lãi về vốn trong phần Các loại thuế khác).

3.6.8. Nợ tiềm tàng

Các quy định dành cho các khoản nợ tiềm tàng, chẳng hạn như trợ cấp thôi việc, không được khấu trừ cho mục đích tính thuế; các khoản thanh toán thực tế trong kỳ tài chính cho những khoản nợ đó được coi là các khoản chi phí đủ điều kiện khấu trừ.

3.6.9. Tiền phạt

Tiền phạt không được khấu trừ.

3.6.10. Thuế

Ngoại trừ Khoản đóng góp đoàn kết, thuế tài sản ròng, thuế thu nhập tăng thêm (CIT) và thuế bán hàng (nghĩa là nếu thuế bán hàng đã nộp được sử dụng làm tín dụng để bù trừ thuế bán hàng phải nộp cho chính phủ), các khoản thuế và đóng góp đã nộp cho quận hoặc thành phố là các khoản chi phí được khấu trừ khi xác định thu nhập chịu thuế.

3.6.11. Lỗ hoạt động ròng

Các công ty hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến, khai thác mỏ và du lịch có thể chuyển tiếp lỗ lên tới 3 năm. Tuy nhiên, có áp dụng một số hạn chế nhất định. Lỗ có thể không được chuyển lỗ ngược về trước.

3.6.12. Các khoản phải trả cho các chi nhánh nước ngoài

Các khoản thanh toán cho các chi nhánh nước ngoài được khấu trừ miễn là dịch vụ được nhận một cách hiệu quả.

3.7. Thuế nhóm (Group taxation)

Không có quy định nào về thuế nhóm ở Honduras.

3.7.1. Chuyển giá

Luật Chuyển giá đã được Quốc hội Honduras ban hành thông qua Nghị định số 232-2011 vào ngày 10 tháng 12 năm 2011 để điều chỉnh mọi giao dịch thương mại và tài chính được thực hiện giữa các bên có liên quan. Sau đó, các Quy định Chuyển giá được ban hành qua Thỏa thuận số 027-2015 vào ngày 18 tháng 9 năm 2015 nhằm thiết lập và mở rộng các thủ tục áp dụng luật về chuyển giá tại Honduras.

Phạm vi áp dụng của luật này bao gồm mọi hoạt động được thực hiện giữa các thực thể đặt trụ sở hoặc cư trú tại Honduras với các bên có liên quan và những bên có chế độ đặc biệt được hưởng các lợi ích tài chính.

Cơ quan thuế Honduras cho phép người đóng thuế yêu cầu Hợp đồng Giá Trước (APA) để xác định giá trị cho các giao dịch thương mại hoặc tài chính được thực hiện với các bên có liên quan trước khi thực hiện các giao dịch đó và trong một khoảng thời gian cụ thể.

a) Các bên liên quan

Đối với các ảnh hưởng về thuế, hai hoặc nhiều cá nhân hoặc tổ chức pháp nhân có trụ sở hoặc không có trụ sở tại Honduras, được coi là các bên liên quan khi:

- Một cá nhân, tổ chức hoặc tập đoàn tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp trong việc chỉ đạo, kiểm soát hoặc vốn của bên kia.
- Các cá nhân, tổ chức hoặc tập đoàn giống nhau tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp trong việc chỉ đạo, kiểm soát hoặc vốn của một trong số họ.
- Họ tạo thành một đơn vị có tính quyết định.
- Họ thực hiện các giao dịch thương mại hoặc tài chính trực tiếp hoặc gián tiếp, trong đó giao dịch gián tiếp là những giao dịch nhằm giảm cơ sở thuế thu nhập, giữa các cá nhân hoặc tổ chức cư trú hoặc có trụ sở tại Honduras hoặc các tổ chức nằm trong khu vực tài phán khác đủ điều kiện là thiên đường thuế.
- Họ có cùng cố vấn hoặc quản trị viên.

Khi sự tham gia được xác định dựa trên vốn góp hoặc quyền điều khiển với quyền biểu

quyết, trong cả hai trường hợp đều yêu cầu sự tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp hơn 50%.

b) Phân tích so sánh

Tính tương đồng, đối với các vấn đề chuyển giá, được hiểu như việc phân tích hai hoặc nhiều tài sản (hữu hình hoặc vô hình), dịch vụ hoặc các công ty tương tự với mục đích phát hiện mối tương quan và sự tương đồng của chúng và qua đó xác định xem có thể tính toán hoặc điều chỉnh những khác biệt quan trọng ảnh hưởng đến giá của chúng hay không.

Trong số các hạng mục có thể so sánh chúng ta nên tính đến có những hạng mục sau:

- Đặc điểm của hàng hóa hoặc dịch vụ.
- Hoạt động được thực hiện, tài sản được sử dụng và rủi ro được thực hiện.
- Điều khoản hợp đồng.
- Hoàn cảnh kinh tế hay kinh tế thị trường.
- Chiến lược kinh doanh.

c) Lựa chọn và phân cấp các phương pháp áp dụng nguyên tắc xác định giá thị trường

Theo Nghị định 232-2011 và Hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), để xác định xem các hoạt động có tuân thủ nguyên tắc xác định giá thị trường, cần áp dụng một trong các phương pháp sau đây:

- **Phương thức giao dịch**
 - + Phương pháp so sánh giá không kiểm soát (CUP).
 - + Phương pháp giá bán lại (RPM).
 - + Phương pháp cộng chi phí ('Cost Plus').
- **Dựa trên thu nhập**
 - + Phương pháp chia lợi nhuận (PSM).
 - + Phương thức ký quỹ ròng giao dịch (TNMM).

Luật chuyển giá của Honduras xem xét việc áp dụng phương pháp thứ sáu đối với hàng hóa được giao dịch trên thị trường quốc tế minh bạch. Người nộp thuế có thể áp dụng phương pháp khác ngoài các phương pháp đã đề cập ở trên, miễn là họ có thể chứng minh là không thể áp dụng bất kỳ phương pháp nào trong số các phương pháp

đã đề cập một cách hợp lý và đáng tin cậy để xác định các điều kiện của nguyên tắc xác định giá thị trường 1 cách tự do và toàn diện.

d) Biên độ giá theo thị trường

Từ việc áp dụng nhiều phương pháp chuyển giá, người ta có thể thu được một khoảng giá khi có tồn tại hai hoặc nhiều giao dịch so sánh. Các phương pháp này sẽ được điều chỉnh thông qua việc áp dụng các phương pháp thống kê, trong đó có thể bao gồm việc sử dụng Khoảng trải giữa (InterQuartile Range). Các phương pháp thống kê khác có thể được sử dụng trong khuôn khổ một thủ tục hòa giải.

e) Nghĩa vụ của người nộp thuế

Người nộp thuế thu nhập là các bên liên quan, thực hiện các giao dịch thương mại, tài chính giữa các bên có nghĩa vụ:

- Xác định cho mục đích thuế thu nhập, chi phí và các khoản khấu trừ của họ với việc áp dụng giá và tỷ suất lợi nhuận sẽ được thực hiện trong các giao dịch thương mại và tài chính có thể so sánh được với các bên thứ ba.
- Thông báo với cơ quan thuế phương pháp được lựa chọn để xác định trị giá các giao dịch thương mại, tài chính trong điều kiện giao dịch theo giá thị trường.
- Nộp tờ khai xác định chuyển giá trước cơ quan thuế với đầy đủ phân tích để đánh giá các giao dịch đã thực hiện với các bên liên quan.

3.7.2. Sự tư bản hóa yếu (Thin capitalisation)

Tại thời điểm hiện tại, không có quy định nào về sự tư bản hóa yếu ở Honduras. (Sự tư bản hóa yếu là tình trạng nơi công ty có rất ít cổ phần, vì nó được tài trợ bằng vốn vay của công ty mẹ.)

3.7.3. Các công ty nước ngoài bị kiểm soát (CFC)

Tại thời điểm hiện tại, không có quy định nào trong pháp luật của Honduras đối với CFC.

3.8. Miễn thuế và các ưu đãi

Các công ty hoạt động theo chế độ thuế đặc biệt được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT), thuế bán hàng, thuế hải quan và một số loại thuế thành phố. Các chế độ thuế đặc biệt này như sau:

- Các khu thương mại tự do (FTZ).
- Khu chế xuất công nghiệp (Zona Industrial de Procesamiento hay ZIP).

- Chế độ tạm nhập (Régimen de Importación Temporal hay RIT).
- Luật khuyến khích du lịch.
- Luật thúc đẩy sản xuất điện từ các nguồn năng lượng tái tạo (Ley de Promoción a la Generación de Energía Eléctrica con Recursos Renovaables), quy định miễn thuế trong mười năm cho các dự án tạo ra 50MW trở lên.
- Trong các quy định dành cho FTZ, có sự cân nhắc đối với các công ty dịch vụ quốc tế (ví dụ: hoạt động xử lý kinh doanh [BPO], trung tâm cuộc gọi và trung tâm liên lạc, trung tâm dịch vụ chia sẻ) sẽ được miễn thuế giống như quy định này.
- Luật Xúc tiến Call Center (Trung tâm cuộc gọi) và BPO (hoạt động thuê ngoài hay gia công quy trình kinh doanh (Business process outsourcing)), quy định miễn thuế đối với việc nhập khẩu các công cụ, bộ phận, phụ kiện, đồ nội thất và thiết bị văn phòng cũng như tất cả hàng hóa liên quan đến hoạt động kinh doanh đang hoạt động của công ty cũng như miễn thuế thu nhập đối với doanh thu từ tất cả hoạt động kinh doanh các hoạt động được thực hiện trong các FTZ.

Các công ty phải tuân thủ một số yêu cầu của chính phủ để hoạt động theo một trong các chế độ đặc biệt nêu trên.

Các công ty dưới chế độ thuế đặc biệt được phép bán một phần hoặc toàn bộ sản phẩm của họ tại thị trường địa phương; thu nhập từ bán hàng tại địa phương sẽ phải tuân theo các quy định về thuế doanh nghiệp thông thường.

Có một cuộc cải cách về luật thuế và hải quan nhằm cấp miễn thuế một cách tổng quát; chính phủ đã thiết lập trong Nghị định số 278-2013 một danh sách các nghị định miễn thuế hải quan và thuế quan có hiệu lực và điều này tiếp tục đảm bảo các lợi ích tương ứng (liên hệ với văn phòng PwC địa phương để biết thêm thông tin).

Ngoài ra còn có một cuộc cải cách về luật thuế thu nhập nhằm cấp miễn thuế một cách tổng quát; chính phủ đã thiết lập trong Nghị định số 278-2013 một danh sách các nghị định miễn thuế thu nhập hợp lệ tiếp tục đảm bảo các lợi ích tương ứng (liên hệ với văn phòng PwC địa phương để biết thêm thông tin).

Từ ngày 1 tháng 1 năm 2014, thời hạn miễn thuế được giới hạn trong vòng 12 năm đối với các công ty thuộc chế độ thuế đặc biệt nhưng không có thời hạn cụ thể cho các lợi ích thuế được quy định trong quyết định tương ứng do chính phủ ban hành.

Có hiệu lực từ ngày 5 tháng 6 năm 2014, Luật Khuyến khích và Bảo hộ Đầu tư (Ley

para la Promoción y Protección de las Inversiones) đã được sửa đổi, thiết lập thời hạn 15 năm cho các thỏa thuận ổn định thuế, ngoại trừ các dự án Liên minh Công và Tư. Đồng thời, luật này bãi bỏ các khoản chiết khấu thuế thu nhập đặc biệt được cấp bởi luật này.

Có những lợi ích đặc biệt dành cho các ngành công nghiệp nhập khẩu nguyên vật liệu bán thành phẩm để lắp ráp tại Honduras và xuất khẩu thành phẩm. Các lợi ích bao gồm việc nhập khẩu nguyên liệu thô miễn thuế để sau đó xuất khẩu dưới dạng sản phẩm chế tạo. Máy móc cho các ngành công nghiệp này cũng có thể được nhập khẩu miễn thuế.

- **Tín dụng thuế nước ngoài**

Không có quy định về tín dụng thuế nước ngoài ở Honduras.

3.9. Thuế khấu trừ tại nguồn (WHT)

3.9.1. WHT cho cư dân

Việc phân phối hoặc thanh toán cổ tức hoặc bất kỳ hình thức phân phối thu nhập giữ lại hoặc dự trữ nào khác cho cư dân hoặc cá nhân thường trú và/hoặc pháp nhân đều bị đánh thuế thông qua WHT ở mức 10%.

3.9.2. WHT cho người không cư trú

Đối với những người không cư trú tại Honduras, bất kỳ thu nhập nào có được từ các nguồn của Honduras đều phải chịu thuế theo bảng sau của Luật thuế thu nhập:

Nguồn thu nhập	WHT (%)
Tiền thuê bất động sản và động sản, trừ cổ tức và tiền lãi	25
Tiền bản quyền từ hoạt động khai thác mỏ và các tài nguyên thiên nhiên khác	25
Tiền lương trả cho dịch vụ và các khoản thù lao khác khi thực hiện dịch vụ trong lãnh thổ quốc gia hoặc ở nước ngoài	25
Chuyển lợi nhuận từ văn phòng chi nhánh đến trụ sở chính	10
Cổ tức	10
Tiền bản quyền	25
Tiền lãi phải trả cho hoạt động thương mại, trái phiếu, chứng khoán hoặc công cụ chuyển nhượng và các loại nghĩa vụ khác	10
Thu nhập từ khai thác máy bay, tàu thủy và các phương tiện khác	10
Thu nhập từ hoạt động của các công ty viễn thông	10

Nguồn thu nhập	WHT (%)
Phí bảo hiểm	10
Thu nhập thu được từ các buổi biểu diễn công cộng	25
Phim và băng video dành cho rạp chiếu phim, truyền hình, câu lạc bộ video và truyền hình cáp	25

3.9.3. Hiệp ước thuế

Honduras chưa ký bất kỳ hiệp ước thuế nào với các khu vực tài phán nước ngoài.

3.10. Quản lý thuế

Cơ quan Quản lý Doanh thu (Servicio de Administración de Rentas - SAR) là cơ quan thuế ở Honduras và chịu trách nhiệm quản lý hệ thống thuế. Người nộp thuế có thể yêu cầu phê duyệt từ SAR liên quan đến các loại thuế trực tiếp hoặc gián tiếp (ví dụ: phương pháp khấu hao nhanh đối với tài sản mới mua của các tổ chức hoạt động tiền tệ yêu cầu cập nhật công nghệ liên tục, khả năng sản xuất lắp ráp cao hơn và quá trình chuyển đổi sản xuất nhằm duy trì và tăng cường lợi thế cạnh tranh).

3.10.1. Kỳ tính thuế

Năm tính thuế theo luật định bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12. Tuy nhiên, người nộp thuế có thể đăng ký sử dụng một năm tính thuế đặc biệt bằng cách yêu cầu SAR cho phép.

3.10.2. Hoàn thuế

Các công ty phải khai thuế thu nhập doanh nghiệp vào ngày 30 tháng 4 hàng năm.

3.10.3. Nộp thuế

Các khoản thanh toán thuế tạm ứng bắt buộc phải nộp mỗi quý, dựa trên thuế thu nhập đã nộp cho năm tính thuế trước đó. Khoản thuế cuối cùng phải nộp cùng với tờ khai thuế thu nhập doanh nghiệp vào ngày 30 tháng 4 hàng năm.

3.10.4. Quy trình kiểm tra thuế

Chu kỳ kiểm tra có thể bắt đầu sau (i) ngày hạn nộp tờ khai thuế hoặc sau (ii) một thời gian sau khi người nộp thuế yêu cầu trước cơ quan thuế (ví dụ: tín dụng thuế, hoàn thuế giữ lại).

3.10.5. Thời hiệu (Statute of limitations)

Thời hiệu được áp dụng đối với người nộp thuế, để khiếu nại và yêu cầu thanh toán và đối với cơ quan tài chính, để xem xét, thông báo và yêu cầu thanh toán. Giới hạn đó được thiết lập theo các điều khoản sau:

- Bốn năm đối với hải quan và năm năm đối với người nộp thuế đã đăng ký.
- Bảy năm đối với các trường hợp khác.

Việc giới hạn các hành động và quyền hạn của cơ quan tài chính sẽ bị gián đoạn theo như sau:

- Cơ quan tài chính xác định số thuế tính từ ngày sau khi có thông báo giải quyết.
- Thông báo về thủ tục tư pháp để truy thu, tính từ ngày sau thông báo.
- Thông báo về quyết định trong đó cơ quan thuế xác nhận đánh giá, lãi suất, khoản phạt hoặc tiền phạt trong số tiền thanh toán cụ thể, tính từ ngày sau thông báo của quyết định.
- Người nộp thuế nộp đơn kháng cáo pháp lý, được tính từ ngày sau khi nộp đơn kháng cáo.
- Xác nhận rõ ràng từ con nợ, được tính từ ngày sau khi xác nhận.
- Thỏa thuận kế hoạch thanh toán được cấp cho người nộp thuế theo luật, được tính kể từ ngày sau thỏa thuận chính thức.
- Thực hiện các hành động pháp lý thích hợp, được tính từ ngày sau khi bắt đầu.

Bộ luật thuế quy định, việc tái phạm trong việc người nộp thuế không thanh toán đầy đủ hoặc một phần sẽ bị coi là tội gian lận thuế.

Giới hạn yêu cầu tín dụng của người nộp thuế sẽ bị gián đoạn theo các điều sau:

- Đơn khiếu nại pháp lý của người nộp thuế.
- Trình bày vụ kiện trước cơ quan tư pháp.

3.10.6. Các chủ đề trọng tâm của cơ quan thuế

Cơ quan thuế hiện đang tập trung vào việc áp dụng chính sách hòa giải và điều chỉnh thuế và hải quan (Amnistía y Regularización Tributaria y Aduanera) cho người nộp thuế. Theo chính sách này, người đóng thuế sẽ thanh toán nợ thuế và hải quan mà không phải trả lãi suất, phạt, hoặc phụ phí, dù có kế hoạch trả nợ với cơ quan thuế.

Chương 6: Môi trường đầu tư

Tổng quan

Honduras có nhiều đặc điểm hấp dẫn đối với các nhà đầu tư trong nước và quốc tế: vị trí gần với thị trường Hoa Kỳ, sự bảo vệ pháp lý và mức thuế thấp theo Hiệp định Thương mại Tự do Cộng hòa Dominica-Trung Mỹ (CAFTA-DR), nguồn lao động lành nghề với các liên đoàn lao động được tổ chức tốt, nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú và các vùng nông nghiệp sản xuất hiệu quả. Tuy nhiên, các nhà đầu tư báo cáo rằng sự bất ổn dai dẳng do lo ngại về an ninh, tham nhũng, luật pháp không đầy đủ, điện đất tiền và không đáng tin cậy, các vấn đề về cấp phép cũng như cơ sở hạ tầng xuống cấp tiếp tục đặt ra những thách thức đáng kể cho các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), GDP thực của Honduras tăng 4% vào năm 2022 và các nhà kinh tế của IMF dự đoán nền kinh tế sẽ tăng 3,7% vào cuối năm 2023. Chính quyền của Tổng thống Honduras Xiomara Castro đã tiếp tục thúc đẩy kế hoạch “tái lập” đất nước, với mục đích kiểm soát tình trạng tham nhũng có hệ thống của đất nước và thiết lập một hệ thống kinh tế mang lại lợi ích cho tất cả người dân Honduras. Nhiều nỗ lực trong số này có vẻ có mục đích tốt, nhưng các nhà đầu tư báo cáo rằng tốc độ thay đổi nhanh chóng về pháp lý và quy định, thông điệp liên tục của chính phủ đổ lỗi cho khu vực tư nhân về tình trạng nghèo đói và tham nhũng của đất nước, cũng như việc thiếu phân tích chi phí - lợi ích nghiêm ngặt làm nền tảng cho việc hoạch định chính sách kinh tế trở nên không chắc chắn dẫn đến sự suy giảm trong đầu tư tư nhân và tạo việc làm.

Nhiều doanh nhân và chủ doanh nghiệp, bao gồm hơn 200 công ty Hoa Kỳ, đang vận hành các doanh nghiệp thành công ở Honduras, nhưng gần như mọi công ty đều báo cáo sự gián đoạn đáng kể trong năm qua do các chính sách của chính phủ như bãi bỏ khung pháp lý cho phép làm việc tạm thời theo giờ, loại bỏ cơ sở hạ tầng mua sắm công, các chính sách tiền tệ và tỷ giá hối đoái đã dẫn đến tình trạng thiếu USD trên diện rộng ở nền kinh tế phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu. Các cuộc xâm lược đất đai có vũ trang và thường xuyên mang tính bạo lực nhằm chiếm đoạt tài sản tư nhân ngày càng lan rộng khắp Honduras; Chính phủ gần đây đã công bố thành lập một ủy ban để giải quyết tranh chấp đất đai và thực thi quyền sở hữu hợp pháp, điều này đã tạo ra sự thận trọng trong các nhà đầu tư tư nhân. Các doanh nghiệp Honduras báo cáo các vấn

đề tiếp tục xảy ra trong lĩnh vực điện, với nhiều doanh nghiệp mới bị từ chối đầu nối do thiếu điện và dịch vụ đáng tin cậy chỉ có thể thực hiện được thông qua nguồn điện tư nhân. Kể từ tháng 6 năm 2023, chính phủ bắt đầu thực hiện kế hoạch cắt điện theo lịch trình để phân bổ điện trên toàn quốc. Theo dữ liệu của chính phủ, những nỗ lực cải cách tiểu ngành này đã không thành công (điện vẫn cực kỳ đắt và không đáng tin cậy) và công ty nhà nước tiếp tục thua lỗ do mất gần 40% lượng điện tạo ra vì trộm cắp và tổn thất điện do kỹ thuật.

Kể từ tháng 6 năm 2023, Quốc hội Honduras đang tranh luận về một luật thuế mà nếu được thông qua sẽ loại bỏ các ưu đãi thuế hiện có của quốc gia này đối với đầu tư mới, thay thế chúng bằng hai cơ cấu mới được xác định mơ hồ. Nhiều nhóm kinh doanh tư nhân đã công khai bày tỏ lo ngại rằng luật này sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường đầu tư và cuộc tranh luận hiện nay đã góp phần làm tăng thêm mối lo ngại về khả năng dự đoán lợi nhuận đầu tư.

Thông điệp của chính quyền về thương mại quốc tế cũng là nguyên nhân gây ra sự bất ổn trong môi trường đầu tư. Bất chấp những lợi ích tiềm tàng của CAFTA-DR đối với cả nhà xuất khẩu và người tiêu dùng Honduras, Chủ tịch Castro đã nhiều lần đưa ra tuyên bố công khai rằng Honduras sẽ tìm cách đàm phán lại hiệp định. Trong khi đó, các nhà đầu tư cho rằng các việc tăng cường các biện pháp phi thuế quan chủ yếu nhằm vào hàng nông sản nhập khẩu có nguồn gốc từ Hoa Kỳ.

Bất chấp tất cả những thách thức này, vẫn có những cơ hội đầu tư và kinh doanh sinh lợi ở Honduras và nhiều công ty đa quốc gia đang mở rộng kinh doanh của họ tại quốc gia này. Tuy nhiên, các nhà đầu tư tiềm năng đang xem xét các dự án trong nước phải đảm bảo lợi nhuận dự kiến của họ bao gồm phần bù rủi ro thích hợp.

Công cụ đo lường	Năm	Chỉ số/Xếp hạng	Địa chỉ
Chỉ số cảm nhận tham nhũng (TI)	2022	157/180	http://www.transparency.org/research/cpi/overview
Chỉ số đổi mới toàn cầu	2022	113/132	https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator
Bình quân đầu người Theo Ngân	2022	2740 USD	https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD

hàng thế giới (GNI)			
--------------------------------	--	--	--

Mở cửa và hạn chế đối với đầu tư nước ngoài

1. Chính sách đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài

Honduras nhìn chung đang mở cửa cho đầu tư nước ngoài. Chính quyền Castro đã đưa ra những tuyên bố công khai rằng họ thừa nhận tầm quan trọng của đầu tư nước ngoài trong việc mang lại những cơ hội mới, tạo việc làm và kích thích tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, một số quan chức cấp cao trong chính quyền Castro đã đưa ra quan điểm rằng khu vực tư nhân không đóng góp vào lợi ích chung của người dân Honduras. Kết quả là, cộng đồng doanh nghiệp báo cáo rằng những cải cách và luận điệu chính sách kinh tế của chính quyền này đã dẫn đến sự bất ổn làm xói mòn môi trường đầu tư.

Nhiều đại diện từ cộng đồng đầu tư quốc tế cho rằng các chính sách của chính quyền Castro đã khiến môi trường đầu tư ở Honduras kém hấp dẫn. Một số ví dụ được cộng đồng doanh nghiệp trích dẫn bao gồm việc bãi bỏ luật lao động theo giờ vào tháng 4 năm 2022, theo đó tất cả nhân viên Honduras hiện phải được trả lương, loại bỏ các phương thức tuyển dụng linh hoạt quan trọng đối với công việc thời vụ. Luật năng lượng tháng 5 năm 2022, trong đó có các điều khoản mà các nhà sản xuất năng lượng hiểu là cho phép tước đoạt các khoản đầu tư vào năng lượng nếu chính phủ không thể đàm phán lại các thỏa thuận mua bán điện. Tình trạng của các khu kinh tế đặc biệt “ZEDE” của đất nước vẫn chưa rõ ràng, với khung pháp lý không còn hiệu lực nhưng khung hiến pháp vẫn giữ nguyên, điều này góp phần gây ra sự không chắc chắn về cam kết bảo vệ đầu tư của chính phủ.

Khung pháp lý cho đầu tư bao gồm hiến pháp Honduras và Luật Khuyến khích và Bảo hộ Đầu tư năm 2011. Hiến pháp Honduras yêu cầu tất cả các đầu tư nước ngoài phải bổ sung cho đầu tư trong nước, nhưng không thể thay thế cho nó.

Hội đồng Đầu tư Quốc gia (CNI), Bộ Xúc tiến Đầu tư, Bộ Phát triển Kinh tế, Bộ Tài chính và Bộ Kế hoạch Chiến lược đều có sự bình đẳng trong việc thu hút đầu tư nước ngoài và có nhiệm vụ tạo việc làm. Tuy nhiên, không cơ quan nào có thẩm quyền rộng rãi trong việc “đẩy nhanh” các dự án đầu tư nước ngoài, có nghĩa là các công ty thường bị mất phương hướng giữa các bộ, ngành khác nhau của chính phủ với nhiệm vụ chồng chéo và không có sự phối hợp liên ngành rõ ràng. CNI được thành lập và hoạt động theo Luật Bảo vệ và khuyến khích đầu tư. Các nhà đầu tư phàn nàn rằng sự

thiếu rõ ràng và trách nhiệm chông chéo giữa các thực thể này làm suy yếu khả năng của chính phủ trong việc quảng bá hiệu quả Honduras như một điểm đến sinh lợi cho vốn nước ngoài. Đại diện của chính phủ Honduras đã bày tỏ mong muốn củng cố các hoạt động xúc tiến đầu tư trong một Bộ hoặc phát triển một cơ quan riêng biệt bao gồm cả các yếu tố chính phủ và khu vực tư nhân để thúc đẩy đầu tư vào nước này. Bất kỳ cải cách nào cũng cần có sự chấp thuận của Quốc hội Honduras và điều này khó có thể xảy ra trong thời gian tới. Chính phủ Honduras (GOH) chưa thiết lập chính sách đầu tư chiến lược với các mục tiêu FDI, điều này làm suy yếu nỗ lực thu hút đầu tư mới.

Không có quy trình chính thức nào để duy trì đầu tư cũng như không đối thoại với chính phủ về việc duy trì các khoản đầu tư hiện có ở Honduras. Chính phủ chưa công bố bất kỳ chính sách mới nào để tổ chức các hội nghị bàn tròn với khu vực tư nhân nhằm hiểu rõ những thách thức khi kinh doanh ở Honduras. Không có cơ chế chính thức để người dân góp ý về các cải cách kinh tế được đề xuất, nhưng Quốc hội đã gặp đại diện của người dân và khu vực tư nhân để xã hội hóa dự thảo luật cải cách thuế. Hiện vẫn chưa rõ mức độ phản hồi của khu vực tư nhân và xã hội dân sự sẽ được đưa vào dự luật.

2. Giới hạn đối với sự kiểm soát của nước ngoài và quyền sở hữu và thành lập tư nhân

Luật Đầu tư của Honduras không giới hạn quyền sở hữu doanh nghiệp của người nước ngoài, ngoại trừ những quyền dành riêng cho các nhà đầu tư Honduras, bao gồm các doanh nghiệp nhỏ có vốn dưới 6.300 USD và ngành vận tải hàng không nội địa. Đối với tất cả các khoản đầu tư, ít nhất 90% lực lượng lao động của công ty phải là người Honduras và các công ty phải trả ít nhất 85% tiền lương cho người Honduras. Quyền sở hữu đa số của công dân Honduras là bắt buộc đối với các công ty trong lĩnh vực đánh bắt cá thương mại, lâm nghiệp, giao thông địa phương, đài phát thanh, truyền hình hoặc doanh nghiệp được hưởng lợi từ Luật Cải cách Nông nghiệp. Không có quy trình sàng lọc hoặc phê duyệt cụ thể đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài ở Honduras. Các nhà đầu tư nước ngoài phải tuân theo các yêu cầu tương tự về phê duyệt môi trường và các quy định khác như các nhà đầu tư trong nước.

Theo luật, các nhà đầu tư có thể thành lập, mua lại và chuyển nhượng doanh nghiệp theo giá thị trường với các điều kiện đàm phán tự do mà không cần sự can thiệp của

chính phủ, nhưng một số nhà khai thác kinh doanh nước ngoài cho biết gặp khó khăn trong việc đóng cửa doanh nghiệp. Các doanh nghiệp tư nhân nhìn chung cạnh tranh bình đẳng với các doanh nghiệp nhà nước về tiếp cận thị trường, tín dụng và các hoạt động kinh doanh khác. Các nhà đầu tư nước ngoài có quyền sở hữu tài sản, tuân theo một số hạn chế nhất định do hiến pháp Honduras và một số luật liên quan đến quyền sở hữu. Nhà đầu tư có thể mua, thu lợi nhuận, sử dụng và định đoạt quyền sở hữu tài sản ngoại trừ đất đai trong phạm vi 40 km tính từ biên giới quốc tế và bờ biển. Tuy nhiên, luật pháp Honduras cho phép các cá nhân nước ngoài mua bất động sản gần bờ biển trong các “khu du lịch” được chỉ định.

Hiện tại, chính phủ chưa có quy trình sàng lọc việc đầu tư trực tiếp từ nước ngoài vào. Cũng không có quy trình chính thức nào để chính phủ xác định các dự án chiến lược cần xem xét bổ sung trước khi phê duyệt đầu tư nước ngoài.

3. Đánh giá chính sách đầu tư khác

Năm 2020, Nhóm Công tác về Kinh doanh và Nhân quyền của Liên Hợp Quốc đã tiến hành đánh giá Honduras: [A/HRC/44/43/Add.2 \(un.org\)](https://www.un.org/development/dcpa/dhrc/2020/04/2020-annual-report)

Atlas Công lý Môi trường trình bày chi tiết 23 trường hợp xung đột môi trường ở Honduras: <https://ejatlas.org/country/honduras>

Trung tâm Doanh nghiệp và Nhân quyền tổng hợp các bài báo về ứng xử kinh doanh có trách nhiệm ở Honduras: <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/?&language=en&countries=HN>

Global Witness trình bày chi tiết những lo ngại về thực tiễn môi trường và nhân quyền ở Honduras: <https://www.globalwitness.org/tagged/honduras/>

Không có đánh giá chính sách đầu tư của bên thứ ba nào được thực hiện bởi một tổ chức đa phương hoặc các tổ chức xã hội dân sự trong năm qua. Lần đánh giá thương mại gần đây nhất của WTO được thực hiện vào năm 2016. Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ gần đây đã hỗ trợ một nghiên cứu thiết kế hệ thống xúc tiến đầu tư mới cho Honduras mặc dù không rõ liệu chính phủ Honduras có áp dụng bất kỳ kết luận nào của nghiên cứu hay không.

4. Tạo thuận lợi cho doanh nghiệp

Chính phủ Honduras (GOH) đã nỗ lực đơn giản hóa các thủ tục hành chính để thành lập công ty trong những năm gần đây, bao gồm cả việc cung cấp nhiều quy trình trực tuyến. Ví dụ, Bộ Phát triển Kinh tế đã triển khai công thông tin một cửa để đăng ký

doanh nghiệp hoạt động trong khu vực thương mại tự do. Nỗ lực này được hoàn thành với sự đóng góp ý kiến từ các nhóm khu vực tư nhân đại diện cho khu vực sản xuất của Honduras và sử dụng mô hình do Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc phát triển. Các quan chức của Honduras đã bày tỏ sự quan tâm đến việc mở rộng số hóa các quy trình kinh doanh, nhập khẩu và cấp phép cũng như thuế trên toàn chính phủ để tăng hiệu quả và tính minh bạch. Hiện nay, tình trạng quan liêu về thủ tục và/hoặc hối lộ để được chính phủ chấp thuận cho các hoạt động đầu tư vẫn còn phổ biến, đặc biệt là ở cấp địa phương.

GOH duy trì một số cổng đăng ký kinh doanh trực tuyến. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể sử dụng (<https://honduras.eregulations.org/>) để cung cấp thông tin rõ ràng từng bước về đăng ký kinh doanh, bao gồm phí, đại lý và các tài liệu cần thiết. Trừ khi dự luật cải cách thuế được đề xuất thông qua, loại bỏ các Khu thương mại tự do (ZOLI) để đầu tư mới, các công ty muốn hoạt động trong ZOLI có thể sử dụng cổng thông tin sau: <https://gobiernodigital.gob.hn>

Thông báo mua sắm của chính phủ Honduras, được thực hiện bởi Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado de Honduras (ONCAE). có thể tìm thấy tại: <https://honducopras.gob.hn>

5. Đầu tư ra nước ngoài

Honduras không thúc đẩy hoặc khuyến khích đầu tư ra nước ngoài. Chính phủ cũng không hạn chế nhà đầu tư trong nước đầu tư ra nước ngoài.

Hiệp định đầu tư và thuế song phương

Các quy định về đầu tư đều nằm trong các hiệp định thương mại tự do giữa Honduras và Hoa Kỳ, Canada, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Mexico, Nicaragua, Panama, Peru, Cộng hòa Dominica, Colombia, Hàn Quốc và Liên minh châu Âu. Các thỏa thuận này thay thế nhiều điều khoản trong các Hiệp định Đầu tư Song phương riêng biệt của Honduras với các quốc gia này.

Honduras cũng có các Hiệp định đầu tư song phương riêng biệt với Cuba, Ecuador, Pháp, Đức, Tây Ban Nha, Kuwait, Vương quốc Anh, Hà Lan, Hàn Quốc và Thụy Sĩ. Honduras duy trì Hiệp định thương mại ưu đãi với Venezuela.

Sau quyết định của chính phủ Honduras công nhận Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa vào tháng 3 năm 2023, các nhà xuất khẩu Honduras sang Đài Loan đã báo cáo rằng chính phủ Honduras đã hủy bỏ giấy chứng nhận xuất xứ cần thiết để nhập khẩu vào Đài

Loan theo Hiệp định Thương mại Tự do giữa Honduras và Đài Loan.

Honduras và Hoa Kỳ đã ký Thỏa thuận trao đổi thông tin thuế vào năm 1990. Năm 2014, Honduras và Hoa Kỳ đã ký Đạo luật tuân thủ thuế tài khoản nước ngoài. Honduras là thành viên của OECD về Xói mòn cơ sở thuế và chuyển lợi nhuận, đồng thời là một bên tham gia thỏa thuận vào tháng 10 năm 2021 về thuế doanh nghiệp tối thiểu toàn cầu. Cơ quan thuế chính thức của Honduras là Servicio de Administración de Rentas, hay SAR.

Chế độ pháp lý

1. Tính minh bạch của hệ thống quy định

Chính phủ Honduras đã tiến bộ trong việc phát triển cơ chế một cửa thông qua hình thức kỹ thuật số để củng cố quy trình đăng ký và phê duyệt, chẳng hạn như đối với các công ty đăng ký trong khu vực thương mại tự do. Những bước này đã cho phép minh bạch hơn trong hệ thống quản lý. Tuy nhiên, cả các công ty nước ngoài và Honduras đều nêu ra những lo ngại về chính sách minh bạch và luật pháp hiệu quả để thúc đẩy cạnh tranh trên cơ sở thị trường. Trong nhiều trường hợp, “luật chơi” không rõ ràng đối với các nhà đầu tư bên ngoài. Điều này có thể là do có nhiều cơ quan chính phủ Honduras được phê duyệt giấy phép cho các nhà đầu tư nước ngoài và đôi khi chồng chéo lên nhau. Các vấn đề đang diễn ra liên quan đến tham nhũng cũng cản trở cơ hội đầu tư minh bạch. Honduras thiếu một bộ mã luật được lập chỉ mục nên các luật sư và thẩm phán phải duy trì thư viện xuất bản luật của riêng họ. Trong khi phần lớn các quy định đều ở cấp quốc gia, các quy định ở cấp thành phố cũng tồn tại và khác nhau đáng kể trong việc đáp ứng các yêu cầu cấp phép đầu tư nước ngoài.

GOH giấy phép cho nhà đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực khai thác mỏ, năng lượng, y tế, viễn thông, vận tải hàng không, nông nghiệp, lâm nghiệp và giáo dục. Một số nhà đầu tư đã báo cáo thời gian chờ đợi lâu để xin giấy phép môi trường cũng như các phê duyệt theo quy định và lập pháp khác. Các lĩnh vực mà các công ty nước ngoài thường gặp phải vấn đề bao gồm cơ sở hạ tầng, viễn thông, khai thác mỏ và năng lượng. Nói chung, các công ty báo cáo rằng các yêu cầu pháp lý rất phức tạp và kéo dài và dễ bị trục lợi và (được cho là) tham nhũng do thể chế yếu kém. Các phê duyệt theo quy định cần có sự can thiệp của Quốc hội nếu thời gian vượt quá nhiệm kỳ tổng thống là 4 năm. Các quy định hiện hành có tại trang web Quy định điện tử của chính phủ Honduras (<http://honduras.eregulations.org/>).

Không có yêu cầu pháp lý nào buộc chính phủ phải lấy ý kiến của công chúng về những thay đổi quy định hoặc cải cách pháp lý được đề xuất. Người ta thường hiểu rằng sự thay đổi về mặt pháp lý hoặc quy định sẽ không có hiệu lực cho đến khi chính phủ Honduras công bố các quy định đã được phê duyệt trên Công báo chính thức của chính phủ. Ý kiến công chúng nhận được bởi cơ quan quản lý không được công bố. Chính phủ không thúc đẩy hoặc yêu cầu công bố thông tin về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) của các công ty để tạo điều kiện minh bạch và/hoặc giúp các nhà đầu tư và người tiêu dùng phân biệt giữa đầu tư chất lượng cao và đầu tư chất lượng thấp. Nhìn chung, Honduras có một hệ thống cho phép thực hiện cách tiếp cận có hệ thống trong việc xây dựng các quy định của chính phủ. Tuy nhiên, các quy định không phải lúc nào cũng được xây dựng một cách minh bạch và có sự đóng góp từ khu vực tư nhân hoặc các nhóm xã hội dân sự.

2. Cân nhắc về quy định quốc tế

Honduras là thành viên của Hệ thống hội nhập Trung Mỹ (SICA trong tiếng Tây Ban Nha), cùng với Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panama, Belize và Cộng hòa Dominica. Dưới sự quản lý của Ban Thư ký Hội nhập Kinh tế của SICA (SIECA trong tiếng Tây Ban Nha), Honduras và Guatemala đã đàm phán thành lập liên minh hải quan vào năm 2017. SIECA cũng đang hỗ trợ việc mở rộng liên minh hải quan này để bao gồm cả El Salvador. Điều 335 của Hiến pháp Honduras quy định rằng “Nhà nước sẽ sắp xếp các mối quan hệ kinh tế đối ngoại của mình trên cơ sở hợp tác quốc tế công bằng, hội nhập kinh tế Trung Mỹ và tôn trọng các hiệp ước và thỏa thuận mà nhà nước ký kết, trong chừng mực chúng không đi ngược lại lợi ích quốc gia”. Với tư cách là thành viên của WTO, Honduras thông báo tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật cho Ủy ban WTO về Hàng rào Kỹ thuật trong Thương mại (TBT).

3. Hệ thống pháp luật và tính độc lập tư pháp

Honduras có một hệ thống luật dân sự. Bộ luật Thương mại Honduras, ban hành năm 1950, điều chỉnh các hoạt động kinh doanh và thuộc thẩm quyền của hệ thống tòa án dân sự Honduras. Bộ luật Tố tụng Dân sự, có hiệu lực từ năm 2010, đã đưa ra việc sử dụng tranh luận công khai, tranh luận bằng miệng trong các thủ tục tranh tụng. Bộ luật Tố tụng Dân sự quy định việc bảo vệ các giao dịch thương mại, quyền tài sản và quyền sử dụng đất. Nó cũng thiết lập một quy trình để thực thi các phán quyết do tòa án nước ngoài ban hành.

Luật thương mại và luật hợp đồng được điều chỉnh thông qua Bộ luật Thương mại 1950 và Bộ luật Dân sự 1909. Có các tòa án dân sự xét xử các vụ án thương mại. Ngoài ra còn có các văn phòng trọng tài nơi các vấn đề liên quan đến hợp đồng có điều khoản mà trọng tài có thể được giải quyết.

Về lý thuyết, hệ thống tư pháp hoạt động độc lập với nhánh hành pháp. Tuy nhiên, Quốc hội Honduras gần đây đã bầu ra 15 Thẩm phán Tòa án Tối cao mới với nhiệm kỳ 7 năm, bổ nhiệm một người họ hàng của Chủ tịch Castro làm Chủ tịch mới của Tòa án Tối cao. Đảng của Chủ tịch Castro, Đảng Tự do và Tái lập (LIBRE), đã chọn sáu thẩm phán mới, trong khi Đảng Quốc gia chọn năm thẩm phán và Đảng Tự do chọn bốn thẩm phán. Có những báo cáo thường xuyên về tham nhũng trong ngành tư pháp, đặc biệt là tại các tòa án địa phương. Các công ty nước ngoài cho biết có sự thiên vị, áp lực từ bên ngoài và việc xúi giục hối lộ trong hệ thống tư pháp. Giải quyết tranh chấp đầu tư hoặc thương mại tại tòa án địa phương của Honduras thường là một quá trình kéo dài. Các nhà đầu tư nước ngoài cho biết việc giải quyết tranh chấp thường liên quan đến nhiều kháng cáo và quyết định ở các cấp độ khác nhau của hệ thống tư pháp Honduras. Mỗi quyết định có thể mất nhiều tháng hoặc nhiều năm và các bên thường không thể dự đoán được thời gian cần thiết để đưa ra quyết định. Một hệ thống quản lý vụ việc điện tử gần đây đã được giới thiệu với sự hỗ trợ của Chính phủ Hoa Kỳ nhằm tăng cường tính minh bạch và giảm tham nhũng. Hệ thống này đang dần được triển khai tới các tòa án khác nhau. Các quyết định cuối cùng từ tòa án Honduras hoặc từ hội đồng trọng tài thường yêu cầu các tòa án cấp dưới thực thi tiếp theo để có hiệu lực, đòi hỏi phải có thêm thời gian. Các nhà đầu tư nước ngoài đôi khi thích giải quyết tranh chấp với nhà cung cấp, khách hàng hoặc đối tác ngoài tòa án khi có thể. Các nhà đầu tư báo cáo một cơ chế chất lượng rất cao để giải quyết tranh chấp thay thế. Nghị định lập pháp (N°51-2011) Luật Khuyến khích và Bảo vệ Đầu tư thúc đẩy giải quyết tranh chấp giữa các nhà đầu tư thông qua hòa giải và trọng tài trước khi sử dụng hệ thống tư pháp.

4. Luật và Quy định về Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài

Luật Đầu tư của Honduras yêu cầu tất cả các khoản đầu tư trực tiếp trong nước và nước ngoài phải được đăng ký với Văn phòng Đầu tư thuộc Bộ Phát triển Kinh tế. Các thủ tục tố tụng và tài liệu của khiếu nại thường được công khai.

Chính phủ Honduras yêu cầu cấp phép cho cả đầu tư trong nước và nước ngoài trong

các lĩnh vực sau:

- Dịch vụ y tế cơ bản;
- Viễn thông;
- Sản xuất, truyền tải và phân phối điện;
- Vận tải hàng không;
- Đánh cá, săn bắn và nuôi trồng thủy sản;
- Khai thác tài nguyên lâm nghiệp;
- Các hoạt động nông nghiệp và công nghiệp chế biến vượt quá giới hạn cho thuê đất được quy định bởi Luật Hiện đại hóa Nông nghiệp năm 1992 và Luật Cải cách Ruộng đất năm 1974;
- Dịch vụ bảo hiểm và tài chính;
- Điều tra, thăm dò và khai thác mỏ, mỏ đá, dầu khí và các chất liên quan.

Chính phủ Honduras cung cấp dịch vụ thành lập doanh nghiệp một cửa tại trang web My Business Online, giúp các nhà đầu tư trong nước và quốc tế gửi thông tin đăng ký kinh doanh ban đầu và cung cấp hướng dẫn từng bước (<https://www.miempresaelinea.org/>). Tuy nhiên, việc chính thức hóa doanh nghiệp vẫn yêu cầu phải đến phòng thương mại thành phố để đăng ký và xin giấy phép, một quy trình dễ dẫn đến trục lợi và tham nhũng.

5. Luật Cạnh tranh và Chống độc quyền

Ủy ban Bảo vệ và Thúc đẩy Cạnh tranh (CDPC) là cơ quan của chính phủ Honduras có nhiệm vụ xem xét các giao dịch được đề xuất để giải quyết các mối lo ngại liên quan đến cạnh tranh. Quốc hội Honduras bổ nhiệm các thành viên của CDPC, có chức năng như một ủy ban điều tiết độc lập.

Luật cho phép các công ty độc quyền phân phối hàng hóa nhập khẩu đã tạo ra sự độc quyền giả tạo ở Honduras, cản trở sự sẵn có và tăng giá hàng hóa nhập khẩu trên thị trường Honduras.

6. Sung công và bồi thường

Chính phủ Honduras có quyền sung công tài sản vì mục đích cải cách ruộng đất hoặc sử dụng công cộng. Luật Cải cách Nông nghiệp Quốc gia quy định rằng đất nhàn rỗi thích hợp để trồng trọt có thể bị thu hồi và trao cho những người nghèo và không có đất thông qua Viện Nông nghiệp Quốc gia Honduras. Năm 2013, chính phủ Honduras đã thông qua luật liên quan đến việc thu hồi và chuyển nhượng lại các nhượng bộ đối

với các tài sản không được sử dụng đúng mức. Các công ty trong và ngoài nước đều bày tỏ lo ngại rằng luật pháp không quy định cụ thể những gì chính phủ coi là “không được sử dụng đúng mức”. Chính phủ chưa công bố các quy định thi hành luật cũng như chưa nêu kế hoạch sử dụng luật này để chống lại bất kỳ doanh nghiệp thuộc khu vực tư nhân nào.

Luật năng lượng tháng 5 năm 2022 có các điều khoản (điều 4 đến 6) cho phép chính phủ Honduras chấm dứt hợp đồng hoặc mua lại các nhà máy điện với “giá hợp lý” khi chính phủ Honduras và chủ sở hữu nhà máy điện không thể đồng ý về Thỏa thuận mua bán điện được đàm phán trong một số lĩnh vực nhất định hoặc khi chính phủ Honduras xác định, trong số các yếu tố khác, rằng làm như vậy sẽ có lợi cho công chúng, “vì lý do an ninh quốc gia”. Các chuyên gia pháp lý và nhà sản xuất năng lượng Honduras lo ngại rằng luật này có thể trao cho chính phủ Honduras quyền rộng rãi để trưng thu các nhà máy điện tư nhân.

Theo Luật Cải cách Nông nghiệp, chính phủ Honduras phải bồi thường đất bị thu hồi một phần bằng tiền mặt và một phần bằng trái phiếu chính phủ kỳ hạn 15, 20 hoặc 25 năm. Phần được trả bằng tiền mặt không được vượt quá 1.000 USD nếu đất bị thu hồi có ít nhất một tòa nhà và không được vượt quá 500 USD nếu đất đang được sử dụng không có tòa nhà nào. Nếu đất không được sử dụng, Chính phủ sẽ bồi thường toàn bộ bằng trái phiếu Chính phủ kỳ hạn 25 năm.

Việc chiếm đất của những người chiếm đất trên cả đất Honduras và đất thuộc sở hữu nước ngoài ngày càng phổ biến, đặc biệt là ở các khu vực nông nghiệp. Những cuộc xâm lược này ngày càng thường xuyên và nghiêm trọng hơn vào năm 2023, thường xuyên dẫn đến các cuộc đối đầu bạo lực. Chủ sở hữu đất tranh chấp nhận thấy việc theo đuổi các con đường pháp lý tốn kém, mất thời gian và không hiệu quả trong việc thực thi quyền sở hữu.

7. Giải quyết tranh chấp

7.1. Công ước ICSID và Công ước New York

Honduras là một quốc gia thành viên của Công ước Trung tâm Giải quyết Tranh chấp Đầu tư Quốc tế (ICSID). Honduras cũng đã phê chuẩn công ước về Công nhận và Thi hành Phán quyết Trọng tài Nước ngoài (Công ước New York 1958) và Công ước Liên Mỹ về Trọng tài Thương mại Quốc tế (Công ước Panama).

7.2. Trọng tài thương mại quốc tế và Tòa án nước ngoài

Luật Hòa giải và Trọng tài của Honduras, được thành lập vào năm 2000, phác thảo các thủ tục trọng tài và xác định các thủ tục. Luật Đầu tư cho phép các nhà đầu tư trực tiếp yêu cầu trọng tài, một phương thức nhanh chóng và tiết kiệm chi phí hơn để giải quyết tranh chấp giữa các pháp nhân thương mại. Các trọng tài viên và hòa giải viên có thể có chuyên môn trong các lĩnh vực kỹ thuật liên quan đến các tranh chấp cụ thể. Tòa án địa phương công nhận và thi hành các phán quyết của trọng tài nước ngoài đối với chính phủ. Phán quyết của tòa án nước ngoài được công nhận và thi hành theo tòa án địa phương.

Các tổ chức sau đây cung cấp thêm thông tin bản địa hóa:

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Tegucigalpa – Trung tâm Hòa giải và Trọng tài
- Phòng Công nghiệp và Thương mại Cortes – Trung tâm Hòa giải và Trọng tài
- Phòng Công nghiệp và Thương mại Atlantida – Trung tâm Hòa giải và Trọng tài
- Hiệp hội Luật sư Honduras – Trung tâm Hòa giải và Trọng tài

Nhiều nhà đầu tư từng tham gia vào hệ thống tư pháp ở Honduras cho biết hệ thống này có thể không hiệu quả, thiếu minh bạch và chịu ảnh hưởng chính trị và/hoặc tham nhũng. Các nhà tài trợ quốc tế đã và đang làm việc với cơ quan tư pháp và các công tố viên Honduras để cố gắng cải thiện khả năng, hiệu quả và tính minh bạch của hệ thống tư pháp.

8. Quy định phá sản

Các công ty không thanh toán được các nghĩa vụ của họ ở Honduras có thể tuyên bố phá sản. Một tòa án Honduras phải phê chuẩn một vụ phá sản để nó có hiệu lực. Những trường hợp này được quy định bởi Bộ luật thương mại của đất nước.

Quyết định tòa án tuyên bố phá sản của công ty xác định giá trị tài sản, công nhận và phân loại các khoản nợ, quy trình bán tài sản và lịch trình thanh toán các nghĩa vụ, trong trường hợp công ty không thể tiếp tục hoạt động. Phán quyết phải được đăng trên Công báo. Việc thanh lý các công ty luôn là một vấn đề tư pháp, ngoại trừ trường hợp các tổ chức ngân hàng được thanh lý bởi Ủy ban Ngân hàng và Bảo hiểm Quốc gia.

Bất kỳ chủ nợ nào hoặc bản thân công ty đều có thể bắt đầu thủ tục thanh lý, đây thường là một vấn đề dân sự. Thẩm phán chỉ định một người thanh lý để thực hiện thủ tục. Một cơ chế mà một công ty có thể thực hiện để ngăn ngừa phá sản là yêu cầu thẩm phán đình chỉ thanh toán. Nếu được thẩm phán và các chủ nợ chấp thuận, công ty có

thể đạt được thỏa thuận với các chủ nợ cho phép cùng một ban quản trị duy trì quyền kiểm soát công ty.

Một công ty có thể bị truy tố về tội gian dối tuyên bố phá sản trong trường hợp hội đồng quản trị hoặc các cổ đông thu hồi tài sản của họ trước khi tuyên bố, thay đổi sổ sách kế toán khiến không thể xác định được tình hình thực sự của công ty hoặc cấp cho một số chủ nợ nhất định những lợi ích mà lẽ ra họ không được hưởng.

Chính sách công nghiệp

1. Ưu đãi đầu tư

Honduras trước đây đã đưa ra nhiều chương trình ưu đãi thuế, tùy thuộc vào loại hình kinh doanh, miễn thuế thu nhập, thuế bán hàng và/hoặc thuế thành phố và thuế hải quan. Tuy nhiên, chính quyền Castro đang tích cực tìm cách loại bỏ các chế độ này và thay thế chúng bằng các ưu đãi thuế mới hạn chế hơn.

Một ví dụ về các ưu đãi thuế đã có từ trước được nêu trong Luật Khuyến khích Du lịch năm 2017, trong đó quy định miễn thuế đối với đầu tư trong nước và quốc tế vào các dự án phát triển du lịch. Luật quy định miễn thuế thu nhập trong 10 năm đầu tiên của dự án và cho phép nhập khẩu miễn thuế hàng hóa cần thiết cho dự án, bao gồm cả tài liệu quảng cáo. Để nhận được lợi ích, doanh nghiệp phải nằm trong khu du lịch được chỉ định. Các nhà hàng, sòng bạc, câu lạc bộ đêm, rạp chiếu phim và một số cơ sở kinh doanh khác không đủ điều kiện nhận ưu đãi theo luật này. Người nước ngoài hoặc công ty nước ngoài muốn mua bất động sản có diện tích trên 3.000 m² cho mục đích du lịch hoặc các dự án phát triển khác trong các khu du lịch được chỉ định phải nộp đơn lên Bộ Du lịch. Người mua phải chứng minh có tồn tại hợp đồng mua tài sản và trình bày các nghiên cứu khả thi cũng như kế hoạch về dự án du lịch được đề xuất. Đề xuất cải cách thuế của chính quyền Castro, đang chờ Quốc hội thông qua vào tháng 6 năm 2023, sẽ loại bỏ luật này đối với hoạt động đầu tư mới.

2. Khu ngoại thương/Cảng tự do/Tạo thuận lợi thương mại

Chính phủ Honduras trước đây đã đưa ra bốn cơ cấu chính được ưu đãi về thuế để khuyến khích đầu tư vào Honduras: Khu Thương mại Tự do (ZOLI), Khu Du lịch Tự do (ZOLT), Khu Công nghiệp Chế biến Xuất khẩu (ZIP) và Luật Tạm nhập khẩu (RIT). Theo Hội đồng Đầu tư Quốc gia Honduras, chính quyền Honduras không còn cấp giấy phép ZOLT và ZIP nữa. Tất cả các chế độ thuế này sẽ bị loại bỏ nếu chính quyền Castro thông qua thành công gói cải cách thuế. Thay vào đó, chính quyền đề

xuất tạo ra hai cấu trúc miễn thuế: Khu thương mại tự do (Zonas Francas) cho các công ty xuất khẩu sản phẩm của họ và “Chế độ khuyến khích phát triển đầu tư” (RINDE bằng tiếng Tây Ban Nha) cho các công ty sản xuất cho thị trường nội địa.

Miễn là chúng tiếp tục tồn tại, cả ZOLI và ZIP đều có ưu đãi về thuế và thuế đối với hoạt động sản xuất chỉ xuất khẩu cho các nhà đầu tư nước ngoài. Các thành phố sau đây đã được chỉ định là khu vực tự do: Puerto Cortes, Omoa, Choloma, Tela, La Ceiba và Amapala. Chính phủ trong lịch sử đã cho phép thành lập các ZIP ở bất cứ đâu trên đất nước. Hiện tại, có các ZIP ở Choloma, Buffalo, La Lima, San Pedro Sula, Tegucigalpa và Villanueva. Các công ty hoạt động trong các khu vực ZIP được miễn nộp thuế nhập khẩu và các khoản phí khác đối với hàng hóa và thiết bị vốn. RIT cho phép các nhà xuất khẩu đưa nguyên liệu thô, phụ tùng và thiết bị vốn (trừ xe cộ) vào Honduras được miễn phụ phí và thuế hải quan nếu nhà sản xuất kết hợp đầu vào sản phẩm để xuất khẩu (có thể bán tới 5% tại địa phương). Cả đại diện chính phủ và khu vực tư nhân đều thừa nhận rằng nhiều công ty bán hơn 5% sản phẩm của họ trên thị trường địa phương vi phạm các quy định của ZIP và RIT, đây là động lực chính thúc đẩy mong muốn cải cách chế độ của chính phủ Castro. Thông tin bổ sung về các chương trình ưu đãi này có tại Hội đồng Đầu tư Quốc gia (<https://www.cni.hn/>).

Vào tháng 4 năm 2022, chính quyền Castro và Quốc hội Honduras đã bãi bỏ khuôn khổ lập pháp thành lập các Khu vực Phát triển Kinh tế và Việc làm của Honduras (ZEDE), các khu kinh tế tự trị phần lớn do Quốc hội Honduras thành lập vào năm 2013. Tuy nhiên, cơ sở Hiến pháp cho các ZEDE, vẫn còn hiệu lực và ZEDE tiếp tục hoạt động, mặc dù có sự không chắc chắn về quy định gia tăng đáng kể. Các nhà đầu tư nước ngoài và địa phương bày tỏ lo ngại rằng việc chính quyền Honduras và chủ sở hữu ZEDE không thể đồng ý về các điều khoản cơ bản cần thiết để bắt đầu đàm phán giải quyết tranh chấp của họ là dấu hiệu cho thấy môi trường đầu tư đang suy yếu.

Honduras đã phê chuẩn Hiệp định Tạo thuận lợi Thương mại (TFA) của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) vào tháng 7 năm 2016, đồng ý đẩy nhanh việc di chuyển, giải phóng và thông quan hàng hóa, bao gồm cả hàng hóa quá cảnh. TFA cũng đặt ra các biện pháp hợp tác hiệu quả giữa hải quan và các cơ quan chức năng khác về tạo thuận lợi thương mại và các vấn đề tuân thủ hải quan. Theo cơ sở dữ liệu của WTO/TFA, tỷ lệ thực hiện các cam kết thông báo TFA Loại A hiện tại của Honduras là 58,4%. Honduras, Guatemala và El Salvador vận hành một liên minh hải quan ba bên

nhằm thúc đẩy và tăng cường thương mại xuyên biên giới hiệu quả nhưng vẫn tồn tại những thách thức trong việc thực hiện. Honduras sử dụng giấy phép nhập khẩu số hóa đối với các sản phẩm nông nghiệp để giảm chi phí và thời gian gửi hàng. Honduras và Guatemala cũng sử dụng quy trình sàng lọc trực tuyến trước khi hàng đến để giảm thời gian qua biên giới và chi phí vận chuyển hàng hóa.

Chính phủ Honduras đã nâng cao một số sáng kiến nhằm tạo thuận lợi cho thương mại và giảm thời gian cũng như chi phí gửi hàng tại các biên giới đất liền và biển quan trọng. Việc Aduanas (Hải quan) sử dụng máy tính bảng chất lượng cao tại Puerto Cortes đã giảm hơn 30% thời gian gửi hàng và tiết kiệm hơn 15 triệu USD cho các nhà khai thác khu vực tư nhân. Việc mở rộng sử dụng máy tính bảng có thông số kỹ thuật cao tại El Amatillo (biên giới đất liền với El Salvador) La Mesa (Hải quan sân bay San Pedro Sula). Sổ tay hướng dẫn kiểm tra hợp lý được Aduanas và Cơ quan an toàn thực phẩm và sức khỏe quốc gia (SENASA) thông qua, cũng như các bước phát triển công nghệ thông tin bổ sung để tích hợp hệ thống kiểm tra Aduanas và SENASA, sẽ giúp giảm thêm thời gian và chi phí tại các cửa khẩu đường bộ và biên giới quan trọng. Các cơ quan chính phủ Honduras chịu trách nhiệm kiểm tra và thông quan nông sản, thực phẩm chế biến và dược phẩm cũng đã đạt được tiến bộ trong việc đẩy nhanh quá trình thông quan nhập khẩu và đã giới thiệu các công trực tuyến để xin giấy phép nhập khẩu.

3. Yêu cầu về hiệu suất và bản địa hóa dữ liệu

Chính phủ Honduras khuyến khích các nhà đầu tư nước ngoài thuê địa phương và tận dụng hàm lượng sản phẩm trong nước, đặc biệt là trong sản xuất và nông nghiệp. Chính phủ có thiện cảm với các dự án đầu tư góp phần tăng trưởng việc làm, trực tiếp hoặc gián tiếp.

Chính phủ Honduras và tòa án có thể yêu cầu các nhà đầu tư nước ngoài và trong nước hoạt động ở Honduras cung cấp dữ liệu để sử dụng trong điều tra hình sự hoặc tố tụng dân sự. Cơ quan thực thi pháp luật, công tố viên và tòa án dân sự của Honduras có thẩm quyền đưa ra các yêu cầu như vậy.

Bảo vệ quyền sở hữu

1. Bất động sản

Các thủ tục về quyền sở hữu đất ở Honduras được cho là đặc biệt khó khăn đối với các nhà đầu tư nước ngoài, do các cơ quan có thẩm quyền chồng chéo trong bộ máy nhà

nước Honduras và quy trình cấp quyền sở hữu trên giấy tờ trong đó các hồ sơ lưu trữ thường khó xác định và xác thực, do đó gây khó khăn cho việc xác nhận chủ sở hữu quyền sở hữu thực sự. Bảo hiểm quyền sở hữu có sẵn ở Honduras, mặc dù không được mua rộng rãi. Nhà đầu tư nên thực hiện các biện pháp để làm việc với các chuyên gia cấp phép và chuyên gia bất động sản đáng tin cậy khi tiến hành giao dịch bất động sản. Các cuộc xâm lược đất đai ở Honduras tiếp tục gia tăng hàng năm, đạt đến điểm khủng hoảng ở phần lớn đất nước. Nhiều công ty nước ngoài phải vật lộn với các cuộc xâm lược đất đai của các nhóm tội phạm có vũ trang, chính quyền địa phương và cơ quan thực thi pháp luật phản ứng kém đối với những cuộc xâm nhập này. Các đại diện doanh nghiệp phản nản rằng chính quyền trung ương và Bộ Công cộng đã có rất ít hoặc không có nỗ lực nào để giải quyết những tranh chấp này.

Việc giải quyết tranh chấp tài sản tại tòa án thường mất nhiều năm. Có những cáo buộc về tình trạng tham nhũng tràn lan trong việc bán đất, lập chứng thư và giải quyết tranh chấp, bao gồm cả những cáo buộc chống lại luật sư, công ty bất động sản, thẩm phán và quan chức địa phương. Mặc dù Honduras đã đạt được một số tiến bộ nhưng hệ thống đăng ký tài sản được coi là không đáng tin cậy và là một hạn chế đối với đầu tư. Ngoài ra, việc thiếu các quy định thực hiện dẫn đến các phán quyết trọng tài ở một số vùng bị chậm trễ kéo dài.

Các ước tính trước đây cho thấy khoảng 80% đất đai thuộc sở hữu tư nhân ở nước này không có giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc có quyền sở hữu không hợp lệ. Cơ quan đăng ký tài sản quốc gia được quản lý bởi Viện tài sản, mặc dù thông tin khảo sát tài sản được quản lý bởi Viện khảo sát. Hai cơ quan đăng ký này không phải lúc nào cũng thống nhất, dẫn đến tranh chấp pháp lý liên quan đến tài sản. Các bước hiện đang được thực hiện để điều chỉnh cả hai danh sách. Tuy nhiên, nếu một người sở hữu một tài sản một cách ổn định và liên tục trong hơn 20 năm, người đó có thể yêu cầu tòa án ra tòa mà không cần có quyền sở hữu.

Luật Honduras công nhận quyền lợi được đảm bảo trong động sản và bất động sản. Phòng Thương mại và Công nghiệp Tegucigalpa (CCIT), Phòng Thương mại và Công nghiệp Cortes (CCIC) và Phòng Thương mại và Công nghiệp miền Nam (CCIS) đều quản lý hồ sơ thương mại của riêng họ. Quyền của CCIT, CCIC, CCIS quản lý cơ quan đăng ký thương mại của riêng họ bắt nguồn từ sự nhượng bộ trong luật giao dịch bảo đảm của Honduras.

2. Quyền Sở Hữu Trí Tuệ

Honduras được đề cập nhưng không được liệt kê trong Báo cáo đặc biệt 301 năm 2023 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ hoặc Đánh giá năm 2022 về các thị trường khét tiếng về hàng giả và vi phạm bản quyền.

Khung pháp lý để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IP), bao gồm luật bản quyền của Honduras và luật sở hữu công nghiệp, nhìn chung là đầy đủ, nhưng các chuyên gia trong ngành cho rằng luật này được thực thi kém. Honduras đã ban hành luật để thực hiện nghĩa vụ của mình theo Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS) của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Luật Honduras bảo vệ tính độc quyền dữ liệu trong thời hạn 5 năm và bảo vệ bằng sáng chế quy trình, nhưng không công nhận bằng sáng chế sử dụng lần thứ hai. Viện Tài sản và Bộ Công xử lý việc bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ. Không có luật hoặc quy định mới nào liên quan đến sở hữu trí tuệ được ban hành trong năm qua và chính phủ hiện có bất kỳ cải cách mới nào.

Khung pháp lý của Honduras đưa ra biện pháp ngăn chặn vi phạm bản quyền và hàng giả bằng cách yêu cầu thu giữ, tịch thu và tiêu hủy hàng giả, hàng lậu cũng như thiết bị được sử dụng để sản xuất chúng. Luật cũng quy định các khoản bồi thường theo luật định đối với hành vi vi phạm bản quyền và nhãn hiệu, để đảm bảo bồi thường thiệt hại bằng tiền ngay cả khi khó xác định được thiệt hại liên quan đến hành vi vi phạm.

Vi phạm bản quyền kỹ thuật số đang lan rộng và thường xuyên bị bỏ qua ở Honduras, đặc biệt là các công ty viễn thông. Công tố viên đặc biệt về IP sẽ không điều tra vụ án trừ khi nhận được khiếu nại từ chủ sở hữu quyền. Thông thường, chủ sở hữu quyền không gửi khiếu nại vì họ không muốn liên quan tới các quy trình quan liêu hoặc sợ sẽ mất việc kinh doanh. Ngoài ra, việc tuyên án đối với tội phạm sở hữu trí tuệ vẫn chưa có hiệu quả để ngăn chặn các hành vi vi phạm trong tương lai. Những người vi phạm IP thường nhận mức án từ ba đến sáu năm và phạt khoảng 2.000 USD. Tuy nhiên, nếu bản án dưới 5 năm, bên bị kết án có thể chọn trả mức phạt lớn hơn và không phải ngồi tù.

3. Tài liệu dành cho chủ sở hữu quyền

Để biết thêm thông tin về luật quốc gia và các đầu mối liên hệ tại các văn phòng IP địa phương, vui lòng xem hồ sơ quốc gia của Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới: <http://www.wipo.int/directory/en/>.

Lĩnh vực tài chính

1. Thị trường vốn và danh mục đầu tư

Không có hạn chế nào của chính phủ Honduras đối với việc tiếp cận thị trường tín dụng địa phương của các nhà đầu tư nước ngoài, mặc dù hệ thống ngân hàng địa phương thường chỉ mở rộng một lượng tín dụng hạn chế. Các nhà đầu tư không nên coi các ngân hàng địa phương là một nguồn vốn đáng kể cho các liên doanh nước ngoài mới trừ khi họ sử dụng hạn mức tín dụng phát triển kinh doanh cụ thể được cung cấp bởi các tổ chức tài chính song phương hoặc đa phương như Ngân hàng Trung ương Mỹ về Hội nhập Kinh tế.

Một số lượng hạn chế các công cụ tín dụng có sẵn trên thị trường địa phương. Sàn giao dịch chứng khoán duy nhất hoạt động trong nước là Sàn giao dịch chứng khoán Trung Mỹ (BCV) ở Tegucigalpa, nhưng các nhà đầu tư nên thận trọng trước khi mua chứng khoán niêm yết trên đó. Được giám sát bởi Ủy ban Bảo hiểm và Ngân hàng Quốc gia (CNBS), BCV về mặt lý thuyết cung cấp các công cụ để giao dịch chấp nhận của chủ ngân hàng, thỏa thuận mua lại, kỳ phiếu ngắn hạn, trái phiếu chuyển đổi nợ tư nhân của chính phủ Honduras và trái phiếu cải cách ruộng đất. Tuy nhiên, trên thực tế, BCV gần như hoàn toàn bao gồm các chứng khoán ngắn hạn và trung hạn của chính phủ và không tồn tại thị trường thứ cấp chính thức cho các trái phiếu này.

Một số ngân hàng đã chào bán trái phiếu có lãi suất cố định và lãi suất thả nổi với thời hạn lên đến ba năm, nhưng ngoài đợt phát hành của ngân hàng, khu vực tư nhân không bán nợ hoặc cổ phiếu doanh nghiệp trên sàn giao dịch. Bất kỳ doanh nghiệp tư nhân nào cũng đủ điều kiện giao dịch các công cụ tài chính của mình trên BCV và các công ty tham gia phải tuân theo quy trình sàng lọc nghiêm ngặt, bao gồm công bố thông tin công khai và xếp hạng của một cơ quan xếp hạng được công nhận. Về mặt lịch sử, hầu hết các công ty được giao dịch đều có quan hệ kinh tế với các nhóm tài chính và kinh doanh khác được đại diện với tư cách là cổ đông của sàn giao dịch. Kết quả là, các hoạt động quản lý rủi ro còn lỏng lẻo và niềm tin của công chúng vào tổ chức bị hạn chế.

Hiệp hội Đối tác Công-Tư Honduras, CONFIANZA, đã hoạt động từ năm 2015 và cung cấp bảo lãnh khoản vay cho các ngân hàng khu vực để tạo điều kiện tài trợ cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa ở Honduras. CONFIANZA quản lý sáu quỹ cho các lĩnh vực cụ thể của nền kinh tế và hợp tác với hơn 40 tổ chức tài chính ở

Honduras.

2. Hệ thống tiền tệ và ngân hàng

Hệ thống tài chính Honduras bao gồm các ngân hàng thương mại, ngân hàng nhà nước, các tổ chức tiết kiệm và cho vay và các công ty tài chính. Hiện có 15 ngân hàng thương mại và 10 tập đoàn tài chính đang hoạt động tại Honduras. Trong khi khả năng tiếp cận tín dụng vẫn còn hạn chế ở Honduras, đặc biệt là đối với những nhóm dân cư chưa được phục vụ đầy đủ, lĩnh vực tài chính là nguồn ổn định kinh tế ở nước này. Honduras có Ngân hàng Trung ương chuyên nghiệp cao và cơ quan quản lý ngân hàng hiệu quả, “Comisión Nacional de Bancos y Seguros”. Không có ngân hàng nước ngoài hoặc công nghệ blockchain trong nước ở Honduras.

3. Ngoại hối và Chuyển tiền

3.1. Ngoại hối

Các tổ chức tài chính địa phương tự do trao đổi USD và các ngoại tệ khác. Người nước ngoài có thể mở tài khoản ngân hàng bằng hộ chiếu hợp lệ. Đối với các khoản tiền gửi vượt quá số tiền gửi tối đa được chỉ định cho các loại tài khoản khác nhau (công ty hoặc doanh nghiệp vừa và nhỏ), các ngân hàng yêu cầu tài liệu xác minh nguồn gốc của quỹ.

Luật Đầu tư đảm bảo cho các nhà đầu tư nước ngoài tiếp cận nguồn ngoại tệ cần thiết để chuyển tiền liên quan đến các khoản đầu tư của họ ở Honduras, bao gồm:

- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ cần thiết để hoạt động;
- Thanh toán phí bản quyền, tiền thuê, tiền thanh toán định kỳ (còn gọi là niên kim) và hỗ trợ kỹ thuật;
- Chuyển cổ tức và hoàn vốn;

Ngân hàng Trung ương Honduras (<http://www.bch.hn/>) đã thiết lập một chốt thu thập thông tin vào năm 2011 cho phép đồng lempira dao động 7% mỗi năm so với đồng USD. Ngân hàng Trung ương yêu cầu bất kỳ mức giá hàng ngày nào của chốt thu thập dữ liệu không được lớn hơn 100,075 phần trăm mức trung bình cho bảy phiên đấu giá hàng ngày trước đó. Những hạn chế này giới hạn sự mất giá ở mức tối đa là 4,8 phần trăm hàng năm. Kể từ ngày 29 tháng 4 năm 2022, tỷ giá hối đoái là 24,34 lempira sang USD.

Ngân hàng Trung ương sử dụng hệ thống đấu thầu để phân bổ ngoại hối dựa trên các quy định sau:

Ngân hàng Trung ương đặt giá cơ bản sau mỗi năm phiên đấu giá theo chênh lệch giữa tỷ lệ lạm phát trong nước và tỷ lệ lạm phát của các đối tác thương mại chính của Honduras.

Hội đồng quản trị của Ngân hàng Trung ương xác định thủ tục thiết lập cơ sở.

Hội đồng quản trị thành lập ủy ban hối đoái và các cơ quan hối đoái trong các giao dịch ngoại hối của họ.

Các cá nhân và tổ chức doanh nghiệp có thể tự mình tham gia vào hệ thống đấu giá để mua USD hoặc thông qua một cơ quan trao đổi. Các ưu đãi có thể không dưới 10.000 USD, không quá 300.000 USD cho cá nhân và không quá 1,2 triệu USD cho các tập đoàn.

Lãi suất thấp giả tạo so với khu vực đã dẫn đến một dòng tiền chảy ra đáng kể để theo đuổi lợi nhuận cao hơn trong năm qua. Khi USD tiếp tục chảy ra khỏi đất nước, nhiều nhà nhập khẩu không thể đảm bảo đủ USD để mua hàng nhập khẩu mà họ cần để duy trì hoạt động kinh doanh của mình. Cuối cùng, BCH đã khôi phục việc đấu giá trực tiếp USD để giải quyết nhu cầu dư thừa, nhưng nhiều doanh nghiệp tiếp tục báo cáo khó khăn trong việc đảm bảo đủ ngoại hối. Sự thiếu hụt này có thể sẽ tiếp tục.

3.2. Chính sách chuyển tiền

Luật Đầu tư đảm bảo cho các nhà đầu tư quyền chuyển tiền lãi đầu tư của họ (nếu họ thanh lý các khoản đầu tư của mình) và quyền chuyển lại vốn gốc đã đầu tư. Các nhà đầu tư nước ngoài chọn chuyển tiền đầu tư của họ từ Honduras thông qua các giao dịch ngoại hối tại các ngân hàng Honduras hoặc các ngân hàng nước ngoài hoạt động tại Honduras. Các giao dịch trao đổi này phải tuân theo quy trình và quy định ngoại hối giống như các giao dịch khác.

4. Quỹ đầu tư quốc gia

Honduras không có quỹ đầu tư quốc gia.

Doanh nghiệp nhà nước

Hầu hết các doanh nghiệp nhà nước nằm trong lĩnh vực viễn thông, điện, nước, ngân hàng và cảng thương mại. Hondutel, công ty điện thoại chính của nhà nước Honduras, có hợp đồng tư nhân với tám hãng vận tải trong và ngoài nước. Chính phủ vẫn chưa thiết lập khung pháp lý cho các công ty nước ngoài xin giấy phép và nhượng quyền để cung cấp dịch vụ gọi điện thoại đường dài và quốc tế. Do đó, các nhà đầu tư vẫn không chắc liệu họ có thể trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hoàn toàn độc lập

hay không.

Công ty Năng lượng Điện Quốc gia (ENEE) thuộc sở hữu nhà nước là đơn vị đóng góp lớn nhất vào thâm hụt tài chính của đất nước. Do nhiều năm quản lý yếu kém và tham nhũng, ENEE mất hơn 30 triệu USD mỗi tháng và khoản nợ của nó lên tới hơn 10% GDP của Honduras. Với luật năng lượng tháng 5 năm 2022, chính phủ đã đảo ngược luật cải cách năng lượng kêu gọi tách ENEE thành ba đơn vị độc lập để phân phối, truyền tải và phát điện. Luật cũng làm suy yếu cơ quan quản lý điện và loại bỏ cơ quan vận hành hệ thống độc lập. Các chuyên gia trong ngành điện cho rằng các quyết định điều độ đã trở nên kém minh bạch hơn rất nhiều kể từ khi loại bỏ đơn vị vận hành hệ thống, điều này không khuyến khích đầu tư mới. Phân ngành điện phải đối mặt với các vấn đề cơ cấu nghiêm trọng, bao gồm tổn thất hệ thống điện cao, hệ thống truyền tải cần nâng cấp, chi phí phát điện dễ bị ảnh hưởng bởi giá dầu quốc tế biến động, biểu giá điện không phản ánh chi phí thực tế và chi phí dài hạn cao. Hợp đồng mua bán điện (PPA), thường được trao trực tiếp cho các công ty có quan hệ chính trị thay vì thông qua quy trình mua sắm và đấu thầu công bằng và minh bạch. Nhiều doanh nghiệp đã lắp đặt hệ thống phát điện tại chỗ để bổ sung hoặc thay thế nguồn điện từ ENEE do mất điện thường xuyên và thuế quan cao.

Luật pháp Honduras trao cho các thành phố quyền quản lý phân phối nước và nhượng quyền cho các doanh nghiệp tư nhân. Các thành phố lớn có nhượng quyền công-tư bao gồm San Pedro Sula, Puerto Cortes và Choloma. Cơ quan cấp nước của bang Dịch vụ thoát nước và cống tự trị quốc gia (SANAA) quản lý việc phân phối nước của Tegucigalpa. Tình trạng thiếu nước triền miên là một hạn chế khác đối với doanh nghiệp tư nhân ở Honduras, đặc biệt là trong mùa khô mùa xuân. Công ty Cảng Quốc gia Honduras (ENP) là tổ chức thuộc sở hữu nhà nước giám sát việc quản lý các cảng hàng hải do chính phủ điều hành bao gồm Puerto Cortes, La Ceiba, Puerto Castilla và San Lorenzo. Các công ty tư nhân Central American Port Operator và Maritime Ports of Honduras được nhượng quyền 30 năm để vận hành các cơ sở vận chuyển container và hàng rời tại cảng chính Puerto Cortes của Honduras.

Hai ngân hàng SOE bao gồm Ngân hàng Phát triển Nông nghiệp Quốc gia (BANADESA) và Ngân hàng Sản xuất và Nhà ở Honduras (BANHPROVI).

- **Chương trình tư nhân hóa**

Chính phủ Honduras không tìm cách tư nhân hóa các doanh nghiệp nhà nước và trên

thực tế, đã phê duyệt các cải cách pháp lý để trao cho chính phủ quyền rộng hơn trong việc tiếp quản các doanh nghiệp tư nhân, cụ thể là thông qua luật cải cách năng lượng tháng 5 năm 2022.

Hành vi kinh doanh có trách nhiệm

Nhận thức về tầm quan trọng của Ứng xử trong Kinh doanh có Trách nhiệm (RBC) đang ngày càng được nâng cao đối với cả nhà sản xuất và người tiêu dùng ở Honduras. Ngày càng có nhiều công ty trong nước và nước ngoài hoạt động tại Honduras đưa các hoạt động thực hành trách nhiệm liên quan đến hành vi vào chiến lược kinh doanh của họ. Quỹ Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp Honduras (FUNDAHRSE) đã trở thành người ủng hộ mạnh mẽ trong nỗ lực thúc đẩy tính minh bạch trong môi trường kinh doanh và cung cấp cho khu vực tư nhân Honduras, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các kỹ năng để tham gia vào các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Khoảng 110 thành viên của FUNDAHRSE có thể đăng ký đóng dấu “Doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp” của quỹ vì hành vi kinh doanh có trách nhiệm mẫu mực liên quan đến công việc trong các lĩnh vực liên quan đến sức khỏe, giáo dục, môi trường, quy tắc đạo đức, quan hệ việc làm và tiếp thị có trách nhiệm.

Ứng xử trong Kinh doanh có Trách nhiệm (RBC) liên quan đến môi trường và tiếp cận cộng đồng địa phương đặc biệt quan trọng đối với sự thành công của các dự án đầu tư ở Honduras. Một số dự án đầu tư nước ngoài lớn ở Honduras đã bị đình trệ do lo ngại về tác động môi trường, vấn đề quyền sử dụng đất, thiếu minh bạch và quy trình tham vấn có vấn đề với cộng đồng địa phương, đặc biệt là cộng đồng bản địa. Mặc dù Công ước 169 của Tổ chức Lao động Quốc tế về Người bản địa và Bộ lạc đã được GOH phê chuẩn vào năm 1995 và Honduras đã bỏ phiếu ủng hộ các quyền của Người bản địa của Liên hợp quốc vào năm 2007, vẫn còn nhiều việc phải làm trong khu vực. Các nhà đầu tư nước ngoài vẫn cần xây dựng lòng tin đối với cộng đồng địa phương, đồng thời áp dụng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế tốt nhất để giảm nguy cơ xung đột và thúc đẩy phát triển bền vững và công bằng.

Ví dụ về các thông lệ quốc tế tốt nhất bao gồm:

- Sáng kiến Nguyên tắc Tự nguyện về An ninh và Nhân quyền;
- Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền;
- Tổ chức Hợp tác Kinh tế và Hướng dẫn Phát triển cho các Doanh nghiệp Đa quốc gia.

1. Tài nguyên

- Bộ Ngoại giao:
 - + Báo cáo Quốc gia về Thực tiễn Nhân quyền: <https://www.state.gov/reports-bureau-of-democracy-human-rights-and-labor/country-reports-on-human-rights-practices/>;
 - + Báo cáo buôn bán người: <https://www.state.gov/trafficking-in-persons-report/>;
 - + Hướng dẫn thực hiện “Các nguyên tắc hướng dẫn của Liên hợp quốc” đối với các giao dịch được liên kết với người dùng cuối của chính phủ nước ngoài đối với các sản phẩm hoặc dịch vụ có khả năng giám sát: <https://www.state.gov/key-topics-bureau-of-democracy-human-rights-and-labor/due-diligence-guidance/>;
 - + Tư vấn kinh doanh chuỗi cung ứng Tân Cương: <https://www.state.gov/xinjiang-supply-chain-business-advisory/>;
- Bộ Tài chính: Các hoạt động gần đây của OFAC: https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions/recent-actions#_blank
- Bộ Lao động:
 - + Kết quả về Báo cáo về các Hình thức Lao động Trẻ em Tội tệ nhất: https://www.dol.gov/agencies/ilab/resources/reports/child-labor/findings#_blank;
 - + Danh mục Hàng hóa do Lao động Trẻ em hoặc Lao động Cường bức Sản xuất: https://www.dol.gov/agencies/ilab/reports/child-labor/list-of-goods#_blank;
 - + Mồ hôi & Công việc nặng nhọc: Lao động trẻ em, Lao động cưỡng bức và Buôn bán người trên khắp thế giới: https://www.dol.gov/general/apps/ilab#_blank;
 - + Chuỗi tuân thủ: https://www.dol.gov/ilab/complychain/#_blank.

2. Vấn đề khí hậu

Chính phủ Honduras có Chiến lược quốc gia về thích ứng và khí hậu cũng như Chiến lược đa dạng sinh học. Chính quyền Castro đã bày tỏ sự sẵn sàng hỗ trợ các nỗ lực bảo tồn và thích ứng với khí hậu. Đầu năm 2022, chính quyền đã kích hoạt lại Nội các Môi trường gồm các Bộ Môi trường, Lâm nghiệp, Nông nghiệp, Năng lượng, Phát triển Kinh tế và Tài chính cũng như Viện Bảo tồn Động vật hoang dã và Khu bảo tồn. Mục đích của cơ quan này là điều phối các nỗ lực liên ngành nhằm giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu, bảo tồn đa dạng sinh học và Quản lý Lâm nghiệp.

Chính phủ Honduras chưa thiết lập các chính sách để đạt được mức phát thải carbon ròng bằng 0 vào năm 2050. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ của Liên Hợp Quốc, Chính phủ

Honduras đã tiến hành các nghiên cứu theo ngành để xác định Đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC) và soạn thảo chiến lược giảm thiểu khí nhà kính. Mặc dù các nghiên cứu ngành đưa ra các khuyến nghị và mục tiêu cho NDC nhưng những khuyến nghị này chưa được chuyển thành chính sách chính thức. Tài liệu NDC báo cáo rằng những đóng góp và mục tiêu được thiết lập với sự tham vấn và có sự tham gia của khu vực tư nhân, đồng thời cho biết khu vực tư nhân sẽ góp phần đạt được các mục tiêu nhưng không xác định các hành động cụ thể.

Đầu năm 2022, Chính phủ đã đình chỉ thuế sinh thái để hỗ trợ các nỗ lực quản lý các khu vực được bảo vệ, thường bổ sung thêm thuế đối với ô tô nhập khẩu.

Tại thời điểm này, Chính phủ chưa thực hiện các chính sách mua sắm công bao gồm các cân nhắc về môi trường và tăng trưởng xanh như hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm ô nhiễm hoặc khả năng phục hồi khí hậu.

Tham nhũng

Các doanh nghiệp và người dân cho biết tham nhũng trong khu vực công và ngành tư pháp là một hạn chế đáng kể đối với đầu tư ở Honduras. Trong lịch sử, tham nhũng đã lan tràn trong mua sắm chính phủ, cấp giấy phép chính phủ, hải quan, giao dịch bất động sản (đặc biệt là chuyển nhượng quyền sử dụng đất), yêu cầu hiệu quả hoạt động và hệ thống quản lý.

Chính quyền Castro tiếp tục đàm phán với Liên hợp quốc về việc thành lập Ủy ban quốc tế do Liên hợp quốc lãnh đạo chống lại sự miễn tội và tham nhũng ở Honduras (CICIH). Một nhóm đánh giá kỹ thuật dự kiến sẽ đến vào giữa năm 2023 để bắt đầu đánh giá những thay đổi pháp lý cần thiết để Ủy ban Chống tham nhũng hoạt động thành công. Luật ân xá rộng rãi được thông qua vào tháng 2 năm 2022 có thể sẽ ngăn cản ủy ban chống tham nhũng điều tra một số lượng đáng kể các vụ việc, mức độ độc lập và có thẩm quyền điều tra của CICIH là một câu hỏi mở.

Honduras đã phê chuẩn Công ước Chống tham nhũng của Liên hợp quốc vào tháng 12 năm 2005. Công ước Liên hợp quốc yêu cầu các nước thiết lập các hình phạt hình sự đối với nhiều hành vi tham nhũng. Công ước Liên hợp quốc đề cập đến nhiều vấn đề từ các hình thức tham nhũng cơ bản như hối lộ và gạ gẫm, tham ô, lợi dụng ảnh hưởng cũng như che giấu và rửa tiền thu được từ tham nhũng. Công ước Liên hợp quốc có các điều khoản về hối lộ trong kinh doanh xuyên quốc gia có chức năng tương tự như các điều khoản trong Công ước chống hối lộ của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh

té.

Honduras đã phê chuẩn Công ước Liên Mỹ về chống tham nhũng (Công ước OAS) vào năm 1998. Công ước OAS thiết lập một loạt các biện pháp phòng ngừa tham nhũng; quy định việc hình sự hóa một số hành vi tham nhũng nhất định, bao gồm hối lộ xuyên quốc gia và làm giàu bất hợp pháp và bao gồm một loạt điều khoản nhằm tăng cường hợp tác giữa các bên của các quốc gia trong các lĩnh vực như hỗ trợ pháp lý lẫn nhau và hợp tác kỹ thuật.

Xếp hạng của Honduras về các Chỉ số Tham nhũng Chính:

Công cụ đo lường	Năm	Chỉ số/Xếp hạng
Chỉ số tham nhũng TI	2022	23/100, 157 trên 180
Hiệu quả của Chính phủ MCC	Năm tài chính 2023	-0.33 (19%)
Pháp quyền MCC	Năm tài chính 2023	-0.62 (6%)
MCC Kiểm soát Tham nhũng	Năm tài chính 2023	-0.60 (6%)

- Tài nguyên để báo cáo tham nhũng:

Các công ty đang đối mặt với những thách thức liên quan đến tham nhũng ở Honduras có thể liên hệ với các tổ chức sau để yêu cầu hỗ trợ.

+ Bộ Công cộng Honduras

Bộ Công cộng là cơ quan chính phủ Honduras chịu trách nhiệm truy tố hình sự, bao gồm các vụ án tham nhũng.

Liên hệ:

José Mario Salgado - Tổng giám đốc Văn phòng Công tố viên

Email: Direcciong2018@gmail.com

+ Hiệp hội vì một xã hội công bằng hơn (ASJ)

ASJ là một tổ chức phi chính phủ của Honduras hoạt động nhằm giảm tham nhũng và tăng tính minh bạch. Nó là một chi nhánh của Tổ chức Minh bạch Quốc tế.

Liên hệ: Carlos Hernandez - Giám đốc Quốc gia Honduras

Địa chỉ: Residencial El Trapiche, 2da etapa Bloque B, Casa #25

Điện thoại: +504-2235-2291

Email: info@asjhonduras.com

+ Hội đồng Phòng chống Tham nhũng Quốc gia (CNA)

CNA là một tổ chức xã hội dân sự của Honduras.

Liên hệ: Alejandra Ferrera - Trợ lý Ban điều hành

Địa chỉ: Colonia San Carlos, calle Republica de Mexico

Điện thoại: 504-2221-1181

Email: aferrera@cna.hn

Môi trường chính trị và an ninh

Tỷ lệ tội phạm và bạo lực vẫn ở mức cao, làm tăng thêm chi phí và không khuyến khích đầu tư. Các cuộc biểu tình xảy ra thường xuyên ở Honduras và sự bất ổn chính trị đặt ra thách thức đối với sự ổn định đang diễn ra. Các nhóm “colectivo” bạo lực liên kết với đảng cầm quyền thường xuyên làm gián đoạn các hoạt động kinh doanh, kể cả tại các trung tâm y tế.

Mặc dù tội phạm bạo lực vẫn là một vấn đề dai dẳng nhưng Honduras đã giảm số vụ giết người xuống dưới 40 vụ trên 100.000 dân. Các vụ bạo lực, tổng tiền và bắt cóc vẫn còn phổ biến, đặc biệt ở các khu vực thành thị, nơi các băng đảng hiện diện phổ biến hơn. Những kẻ buôn bán ma túy tiếp tục sử dụng Honduras làm điểm trung chuyển cocaine và các loại ma túy khác trên đường đến Hoa Kỳ và châu Âu, gây ra các cuộc chiến tranh địa phương ở một số khu vực và bơm tiền bất hợp pháp vào các thủ tục tố tụng tư pháp và cơ cấu quản trị địa phương để bóp méo công lý. Cộng đồng doanh nghiệp trước đây từng là mục tiêu của các vụ bắt cóc đòi tiền chuộc, nhưng số vụ bắt cóc như vậy đã giảm từ 92 vụ vào năm 2013 xuống còn 15 vụ vào năm 2021, chủ yếu nhờ hoạt động của Đơn vị Chống bắt cóc Quốc gia của Cảnh sát Quốc gia Honduras do USG hỗ trợ. Mặc dù tỷ lệ tội phạm bạo lực đang có xu hướng giảm nhưng tham nhũng và tội phạm cổ trắng, bao gồm cả rửa tiền, ảnh hưởng tiêu cực đến sự thịnh vượng và ổn định kinh tế cho cộng đồng doanh nghiệp.

Chính sách và Thực hành Lao động

Luật Lao động Honduras quy định ngày làm việc tối đa 8 giờ, tuần làm việc 44 giờ và ít nhất một thời gian nghỉ 24 giờ mỗi tuần. Bộ luật Lao động quy định về các ngày nghỉ lễ và nghỉ phép hàng năm được hưởng lương. Hầu hết các lĩnh vực việc làm cũng nhận được hai khoản tiền thưởng một tháng như một phần của lương cơ bản, được gọi là lương tháng 13 và 14, được cấp lần lượt vào giữa tháng 12 và giữa tháng 6. Những người mới tuyển dụng sẽ nhận được số tiền theo tỷ lệ dựa trên thời gian làm việc trong

năm đầu tiên họ làm việc. Bộ luật Lao động yêu cầu các công ty phải trả một tháng lương cho người lao động bị sa thải không lý do. Các công ty không có trách nhiệm thôi việc đối với những nhân viên từ chức hoặc bị chấm dứt hợp đồng có lý do. Nhân viên bị chấm dứt hợp đồng có lý do có thể tranh cãi về cơ sở chấm dứt hợp đồng tại tòa án để yêu cầu bồi thường thôi việc. Không có trợ cấp thất nghiệp do chính phủ cung cấp ở Honduras, mặc dù những cá nhân thất nghiệp có thể được tiếp cận với quỹ hưu trí tích lũy của họ.

Ban Thư ký Lao động và An sinh xã hội (SETRASS) chịu trách nhiệm đăng ký thỏa ước lao động tập thể. Bộ luật Lao động nghiêm cấm tuyển dụng những người dưới 14 tuổi. Trẻ vị thành niên trong độ tuổi từ 14 đến 18 phải được SETRASS cho phép đặc biệt để làm việc. Phần lớn các hành vi vi phạm các quy định liên quan đến lao động của Bộ luật trẻ em xảy ra trong khu vực nông nghiệp và khu vực kinh tế phi chính thức.

Honduras có một nền kinh tế phi chính thức đáng kể, theo dữ liệu mới nhất từ nghiên cứu của Ngân hàng Thế giới năm 2017, gần 83% tổng số người Honduras được tuyển dụng vào các vị trí trong khu vực phi chính thức, một trong những tỷ lệ cao nhất trong khu vực. GOH đã tìm cách khuyến khích các doanh nghiệp phi chính thức thực hiện các bước để chính thức hóa, bao gồm cung cấp quy trình đăng ký tổng hợp miễn phí cho các chủ doanh nghiệp. Tuy nhiên, nhiều chủ doanh nghiệp phi chính thức chỉ ra rằng việc giảm ưu đãi thuế từ 5 năm xuống còn 3 năm và hệ thống thuế quá phức tạp tiếp tục cản trở nhiều công ty hơn trong việc hợp thức hóa.

Các tổ chức lao động cáo buộc SETRASS không thực thi luật lao động, bao gồm luật về quyền thành lập công đoàn, phục hồi nhân viên bị sa thải bất công vì hoạt động công đoàn, lao động trẻ em, mức lương tối thiểu, giờ làm việc cũng như an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.

Như đã đề cập ở trên, vào tháng 4 năm 2022, Chủ tịch Castro đã ký bãi bỏ Luật Việc làm theo giờ. Các nhóm lao động đã cáo buộc rằng một số người sử dụng lao động đã sử dụng hợp đồng theo giờ để trốn tránh trách nhiệm về việc thôi việc, cung cấp phúc lợi cho nhân viên và ngăn cản việc thành lập công đoàn. Việc bãi bỏ không quy định quy trình chuyển đổi nhân viên từ làm việc theo giờ sang làm công ăn lương, nhưng nó ngăn cản việc sa thải nhân viên.

FDI theo số liệu

Theo Báo cáo đầu tư thế giới năm 2021 (https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_en.pdf) của UNCTAD, dòng vốn FDI vào Honduras đã giảm từ 498 triệu USD năm 2019 xuống còn 419 triệu USD năm 2020, sau cuộc khủng hoảng kinh tế và sức khỏe do đại dịch COVID-19 gây ra. Vốn FDI của Honduras cũng đạt 16,9 tỷ USD vào năm 2020. Các quốc gia đầu tư chính bao gồm Hoa Kỳ, Canada và Mexico, tiếp theo là các quốc gia Caribe và Mỹ Latinh khác (El Economista). Các lĩnh vực thu hút đầu tư nhiều nhất cũng bao gồm sản xuất dây nịt, hàng may mặc và các sản phẩm dệt may, dịch vụ ngân hàng, vận tải, kho bãi và viễn thông, cùng các dịch vụ khác (El Economista).

Honduras xếp thứ 133 trong số 190 nền kinh tế trong báo cáo Môi trường kinh doanh gần đây nhất do Ngân hàng Thế giới công bố năm 2020, cho thấy mức giảm 12 điểm so với năm trước. Các khoản đầu tư vào Honduras phải đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm bạo lực, mất an ninh, thể chế công yếu kém, mức độ tham nhũng cao, bộ máy quan liêu nặng nề và cơ sở hạ tầng kém phát triển. Tuy nhiên, quốc gia này có một số tài sản nhất định thu hút các nhà đầu tư nước ngoài, bao gồm mức năng suất khá, phân cấp, tư nhân hóa nhiều lĩnh vực và thành lập Khu thương mại tự do quốc tế. Các chính sách của chính phủ rất thân thiện với đầu tư tư nhân nước ngoài, vốn thường được trao các quyền tương tự như đầu tư trong nước. Chính phủ đã đặt cược vào dân số trẻ và nói được hai thứ tiếng, cùng với du lịch, nông nghiệp và dệt may để thúc đẩy FDI. Các chiến lược giảm tội phạm cũng đã được thực hiện. Trong những năm gần đây, Honduras đã khiến việc thành lập doanh nghiệp trở nên ít tốn kém hơn bằng cách giảm phí công chứng cho việc chuẩn bị các điều khoản thành lập công ty. Chính phủ cũng đã có những cải tiến đáng kể trong việc hợp lý hóa các thủ tục và loại bỏ một loạt trở ngại hành chính liên quan đến quá trình thành lập công ty thông qua luật mới, chẳng hạn như Luật Khu vực Tự do Quần đảo Bay và Luật Khuyến khích và Bảo vệ Đầu tư, cả hai đều có các gói ưu đãi rất thuận lợi. Vào đầu năm 2022, đặc khu kinh tế Próspera của Honduras đã chấp nhận tiền điện tử làm đấu thầu hợp pháp có thể được sử dụng làm hình thức thanh toán cho các cá nhân và doanh nghiệp, nhằm nỗ lực thúc đẩy hoạt động kinh tế và thu hút đầu tư nước ngoài thông qua tiền điện tử. Trong số các khoản đầu tư lớn được thực hiện ở nước này trong những năm gần đây là việc xây dựng đập thủy điện Patuca III của công ty Trung Quốc Sinohydro, được bàn giao vào năm 2021 sau khoản đầu tư 349 triệu USD của gã khổng lồ Trung Quốc.

Nguồn và Điểm đến của FDI

Đầu tư trực tiếp từ/vào dữ liệu nền kinh tế đối tác					
Từ Năm Nguồn Hàng Đầu/Đến Năm Điểm Đến Hàng Đầu					
(Đơn vị tính: triệu USD)					
Đầu tư trực tiếp vào bên trong			Đầu tư trực tiếp ra bên ngoài		
Tổng	17,598	100%	Tổng	2,845	100%
Mỹ	4,577	26%	Panama	1,352	48%
Panama	3,088	18%	Guatemala	366	13%
Guatemala	1,803	10%	Costa Rica	226	8%
Colombia	1,426	8%	El Salvador	209	7%
Mexico	1,232	7%	Colombia	125	4%

Nguồn: Khảo sát đầu tư trực tiếp phối hợp của IMF (CDIS)
 (<https://data.imf.org/?sk=40313609-f037-48c1-84b1-e1f1ce54d6d5>)

So sánh quốc gia về bảo vệ nhà đầu tư

	Honduras	Châu Mỹ Latinh và Caribe	Mỹ	Đức
Chỉ số minh bạch giao dịch *	3.0	4.1	7.0	5.0
Chỉ số trách nhiệm của người quản lý **	8.0	5.2	9.0	5.0
Chỉ số quyền lực của cổ đông ***	.0	6.7	9.0	5.0

Nguồn: Doing Business

Đầu tư trực tiếp nước ngoài	2019	2020	2021
Dòng vốn FDI vào (triệu USD)	498	419	700
Cổ phần FDI (triệu USD)	16.479.4	16.898.0	17.598.2
Số lượng đầu tư vào Greenfield *	7.0	8.0	3.0
Giá trị khoản đầu	3344	398	57

tư vào Greenfield (triệu USD)			
----------------------------------	--	--	--

Nguồn: UNCTAD

3 Lý do để kinh doanh tại Honduras

Có một số lý do chính đáng để kinh doanh tại Honduras, bao gồm những lý do sau:

1. Điều kiện lao động cạnh tranh

Honduras có dân số trẻ và đô thị hóa ngày càng tăng, với độ tuổi trung bình là 24,3 vào năm 2020, cung cấp nguồn lao động sẵn sàng cho các doanh nghiệp mới. Với mức lương tối thiểu quốc gia nằm trong khoảng từ 236 USD đến 365 USD tùy thuộc vào loại công việc được thực hiện, nó cũng có chi phí lao động cạnh tranh cao, hấp dẫn các nhà đầu tư.

Đất nước này có nguồn lao động lành nghề ngày càng tăng, cũng như trình độ thông thạo tiếng Anh tương đối cao, cao hơn đáng kể so với các điểm đến đầu tư lớn của Mỹ Latinh như Brazil, Colombia và Mexico.

2. Địa lý và logistics

Nằm giữa Guatemala và Nicaragua, Honduras là quốc gia lớn thứ hai cả về diện tích và dân số ở Trung Mỹ. Đất nước này có các bờ biển cung cấp khả năng tiếp cận thương mại đến cả Thái Bình Dương và Đại Tây Dương, với bờ biển Caribe dài 700 km có bốn cảng quan trọng.

Trong khi đó, quốc gia này có mạng lưới đường cao tốc đang phát triển, với đường cao tốc Panamerican đi qua phía nam đất nước và các thành phố lớn được kết nối bằng hàng nghìn km với đường nhiều làn xe. Đất nước này cũng được hưởng lợi từ việc có các chuyến bay trực tiếp nhanh chóng đến Hoa Kỳ, với thủ đô Tegucigalpa chỉ cách Houston hơn ba giờ đồng hồ và thậm chí còn gần Miami hơn.

3. Cải thiện điều kiện kinh doanh tại Honduras

Honduras đã nỗ lực trong những năm gần đây để mở cửa nhiều hơn cho kinh doanh quốc tế và khuyến khích đầu tư nhiều hơn, với việc chính phủ của Tổng thống Juan Orlando Hernandez công bố vào năm 2018 các kế hoạch cho một loạt khu vực thương mại tự do (FTZ) được gọi là Khu vực Phát triển Kinh tế và Việc làm (ZEDE).

Điều đó diễn ra sau một thập kỷ mà nước này đã ký kết một số hiệp định thương mại tự do, bao gồm các hiệp định giữa các nước Trung Mỹ và Liên minh châu Âu, Hàn Quốc, Mexico và Vương quốc Anh, cũng như các hiệp định song phương với Canada

và Peru.

Ngoài chế độ thân thiện với thương mại và kinh doanh này, Honduras có một trong những quy trình thành lập công ty ngắn nhất ở Mỹ Latinh, với các nhà đầu tư nước ngoài có thể mở công ty chỉ trong hai tuần.

Chương 7: Đi lại

Văn hóa kinh doanh

1. Chào hỏi

Nam giới chào nhau – Một cái bắt tay chặt là tiêu chuẩn trong hầu hết các tình huống. Những người bạn tốt và gia đình có thể thêm một cái vỗ nhẹ vào lưng hoặc một cái ôm.

Nữ giới chào nhau – Khi gặp nhau lần đầu tiên, một cái bắt tay là phổ biến. Đôi khi một cái gật đầu và lời nói chào nhau là đủ. Những người bạn và gia đình thường hôn lên má và ôm nhẹ. Ở các vùng nông thôn, nhiều phụ nữ sẽ vỗ nhẹ vào cánh tay của nhau bằng cả hai tay khi chào hỏi.

Nam giới và nữ giới chào nhau – Thông thường, chỉ cần gật đầu và/hoặc chào bằng lời nói là được. Nếu trang trọng hơn một chút thì thêm một cái bắt tay, tốt nhất là nam giới nên đợi nữ giới đưa tay ra trước. Một cái ôm nhẹ và một nụ hôn má là điều bình thường đối với bạn bè và gia đình.

2. Cử chỉ trong giao tiếp

Hầu hết mọi người có xu hướng giao tiếp một cách gián tiếp. Ví dụ, nếu bạn hỏi ai đó một câu hỏi, câu trả lời của họ tùy vào bản chất của câu hỏi, hoàn cảnh xã hội, mối quan hệ của họ với bạn, v.v... Mọi người hầu như sẽ không bao giờ nói "Tôi không biết" bởi vì họ cho rằng đây là câu trả lời không thân thiện và thường thì mọi người sẽ nói những gì họ nghĩ bạn muốn nghe nhất.

Hầu hết người Honduras thích đứng cách nhau khoảng một cánh tay trong khi nói chuyện. Khoảng cách này có thể ngắn hơn giữa những người bạn và gia đình hoặc trên các phương tiện giao thông công cộng.

Giao tiếp bằng mắt phụ thuộc rất nhiều vào địa vị xã hội. Những người thuộc tầng lớp xã hội thấp thường có xu hướng tránh giao tiếp bằng mắt và tỏ ra khiêm tốn trong cuộc trò chuyện, trong khi những người thuộc tầng lớp thượng lưu thì thẳng thắn và tự khẳng định nhiều hơn.

3. Giới tính

Hiện nay nữ giới vẫn có vai trò hạn chế trong xã hội so với nam giới. Nhiều phụ nữ nắm giữ các vị trí quyền lực trong các ngành công nghiệp khác nhau, mặc dù lương có xu hướng thấp hơn và nhiều người vẫn để nam giới đưa ra các quyết định trong việc

điều hành.

4. Trang phục

Đối với nam giới: Trong các tình huống kinh doanh, vest và cà vạt, màu tối và phong cách hơi bảo thủ là trang phục tiêu chuẩn, phù hợp; trong một số trường hợp thì trang phục quần kaki, quần jean đẹp và áo sơ mi có cổ được chấp nhận.

Đối với nữ giới: Trong kinh doanh, trang phục dành cho nữ giới là váy hoặc quần lửng, giày đẹp và áo sơ mi đẹp.

Không nên mặc trang phục quần đùi, giày thể thao và quần áo quá hở hang khi gặp gỡ đối tác trong các cuộc họp kinh doanh.

Quần áo đẹp và chỉnh chu được đánh giá cao trong các cuộc gặp kinh doanh. Khi đến thủ đô Tegucigalpa, đại diện của công ty nước ngoài nên mặc trang phục công sở trang trọng. Tuy nhiên, quy định về trang phục của thành phố công nghiệp San Pedro Sula ít trang trọng hơn nhiều do thời tiết ẩm áp và trang phục công sở thường bao gồm các loại vải nhẹ hơn và trang phục công sở lịch sự.

5. Quan điểm về thời gian

Người Honduras có xu hướng thích dành thời gian cần thiết để làm bất cứ điều gì họ đang làm hơn là nghĩ về việc hoàn thành trong một khung thời gian nhất định và mọi người hầu như luôn sẵn lòng dành một chút thời gian để nói chuyện với bạn.

Trong các cuộc họp, tốt nhất là bạn nên có mặt đúng giờ, mặc dù hầu hết người Honduras thường không như vậy và rất có thể bạn sẽ phải chờ đợi.

6. Chức danh & Danh thiếp

Người Honduras sử dụng danh xưng nhiều hơn. Nếu ai đó được giới thiệu bằng chức danh, bạn nên sử dụng chức danh đó khi xưng hô với họ.

Theo sau các danh xưng “Senor, Senora, Seniorita” là Họ của người được giới thiệu. Đây là cách xưng hô phổ biến đối với những người không có chức danh nghề nghiệp.

Danh thiếp được trao đổi mà không cần nhiều nghi lễ và tốt nhất nên được in bằng cả tiếng Anh và tiếng Tây Ban Nha, tuy nhiên nên trình trọng khi trao danh thiếp và hướng mặt danh thiếp được dịch sang tiếng Tây Ban Nha về phía đối tác Honduras.

7. Xây dựng mối quan hệ và đàm phán trong kinh doanh

Hiểu được sự khác biệt giữa các nền văn hóa có ý nghĩa quan trọng trong quá trình đàm phán các giao dịch thương mại quốc tế. Các doanh nhân Honduras rất chú trọng việc xây dựng mối quan hệ lâu dài và thiết lập mối liên kết chặt chẽ với khách hàng,

tạo ra cảm giác có đi có lại về nghĩa vụ, hỗ trợ lẫn nhau và tránh các tranh chấp có thể xảy ra.

Người Honduras không thích đi thẳng vào vấn đề khi đàm phán. Khi gặp gỡ các đối tác Honduras, tốt nhất là nên tham gia vào các cuộc trò chuyện nhỏ như một cử chỉ thân thiện, hữu ích để xây dựng mối quan hệ, sau đó dần dần chuyển sang các vấn đề kinh doanh. Bữa trưa kinh doanh khá phổ biến và thường kéo dài. Sau khi các thủ tục đã được xử lý xong, các cuộc họp thường chuyển sang thảo luận chi tiết hơn về công việc kinh doanh; do đó, các cuộc đàm phán kinh doanh có xu hướng chậm hơn và kéo dài hơn ở Honduras.

Người Honduras hiếu khách, thân thiện và duyên dáng, nên việc kết thúc một hợp đồng kinh doanh cũng tương tự như một hoạt động xã hội.

Doanh nghiệp Honduras có phân cấp, các quyết định kinh doanh thường phải mất một thời gian mới được đưa ra và theo thứ bậc từ trên xuống.

8. Tặng quà

Tặng quà và nhận quà là một khía cạnh văn hóa phổ biến, nhưng không được mong đợi trong các cuộc gặp đầu tiên hoặc các cuộc họp kinh doanh. Việc tặng quà trong các cuộc gặp kinh doanh đầu tiên có thể cấu thành tội hối lộ.

Tặng quà rất phổ biến trong các tình huống xã hội và là một cách quan trọng để mọi người trở nên thân thiện với nhau. Nếu được mời đến nhà một người Honduras, bạn nên mang theo kẹo hoặc một chai rượu ngon.

Khuyến cáo khi đi lại

Sau các biện pháp ứng phó khẩn cấp với COVID-19, chính phủ Honduras đã thông báo nối lại các chuyến bay nội địa và quốc tế vào tháng 8 năm 2020. Bạn nên liên hệ trực tiếp với từng hãng hàng không để xác nhận các lựa chọn chuyến bay và xác thực thông tin cập nhật nhất về yêu cầu xuất nhập cảnh và di chuyển hạn chế, trong số những người khác. Kể từ tháng 8 năm 2020, bắt buộc phải sử dụng khẩu trang, gel vệ sinh và thực hiện giãn cách xã hội ở nơi công cộng. Ngoài ra, kể từ ngày 02 tháng 6 năm 2021, những cá nhân đã được tiêm phòng đầy đủ với giấy chứng nhận tiêm chủng ban đầu không còn phải cung cấp bằng chứng về kết quả xét nghiệm COVID âm tính khi nhập cảnh vào Honduras.

- Chứng nhận đã tiêm phòng đầy đủ: Hành khách phải cung cấp giấy chứng nhận tiêm chủng gốc chứng minh đã hoàn thành việc tiêm phòng COVID-19 (hai liều vắc

xin) trong vòng ít nhất 14 ngày sau khi nhận được liều cuối cùng.

- Xét nghiệm COVID-19: Những hành khách không thể cung cấp bằng chứng đã tiêm phòng đầy đủ phải mang theo kết quả xét nghiệm âm tính để làm xét nghiệm PCR hoặc xét nghiệm nhanh được thực hiện trong vòng chưa đầy 24 giờ trước khi nhập cảnh vào Honduras. Hành khách phải xuất trình kết quả xét nghiệm khi làm thủ tục.

Một vấn đề quan trọng cần lưu ý khi đến thăm Honduras là an ninh. Tội phạm đường phố bao gồm trộm cắp, móc túi và cướp có vũ trang là một vấn đề đáng lo ngại. Để đề phòng, nên tránh đeo đồ trang sức quá mức và mang theo điện thoại di động, vật có giá trị hoặc số tiền lớn khi đi bộ trong khu vực trung tâm thành phố. Trong trường hợp hộ chiếu bị đánh cắp hoặc bị mất, thì bạn phải báo ngay cho cảnh sát địa phương và Bộ phận Lãnh sự của Đại sứ quán nước của bạn.

Yêu cầu về thị thực

Công dân Việt Nam phải xin thị thực trước khi đến Honduras. Thị thực Honduras du lịch là cần thiết cho công dân Việt Nam. Với thị thực này, thời gian lưu trú thường ngắn (90 ngày). Người nộp đơn được yêu cầu phải có mặt khi nộp đơn xin thị thực Du lịch Honduras.

Tiền tệ

Đơn vị tiền tệ của Honduras là Lempira (HNL). Tính đến tháng 10 năm 2022, 1 USD tương đương 24,6889 HNL.

Máy ATM được sử dụng rộng rãi ở Honduras. Tuy nhiên, khách du lịch nên mang theo tiền mặt và một số séc du lịch như một kế hoạch dự phòng.

Viễn thông/Điện tử

Điện thoại quay số trực tiếp, gọi đường dài từ Honduras có chi phí dựa trên điểm đến và mức giá tùy theo nhà cung cấp. Hiện có ba nhà cung cấp điện thoại di động đang hoạt động ở Honduras. Wi-Fi và kết nối tốc độ cao phổ biến ở hầu hết các khách sạn. Điện áp tiêu chuẩn ở Honduras là điện 110V.

Honduras có thể 42 đài truyền hình địa phương và quốc gia, tất cả đều có chương trình bằng tiếng Tây Ban Nha. Các dịch vụ truyền hình cáp và trả tiền trước cũng có sẵn.

Có 03 tờ báo tiếng Tây Ban Nha hàng ngày được xuất bản ở Tegucigalpa và San Pedro Sula. Các nguồn tin tức bằng tiếng Anh là các ấn bản phát hành nhanh ở Mỹ Latinh bao gồm Miami Herald, New York Times, Wall Street Journal, Washington Post và

USA Today, sẽ đến vào ngày xuất bản hoặc một ngày sau khi xuất bản. Ấn phẩm nước ngoài Time và Newsweek có tại một số sạp báo.

Giao thông tại Honduras

Giao thông công cộng ở Honduras là không an toàn và không đáng tin cậy.

Bạn nên sử dụng các dịch vụ vận chuyển chính thức, dịch vụ taxi và thuê xe hơi có quan hệ kinh doanh với các sân bay và/hoặc khách sạn.

1. Xe buýt

Dịch vụ xe buýt có ở các thành phố khác nhau, cũng như một số điểm đến Trung Mỹ. Hầu hết các xe buýt công cộng đô thị được bảo trì kém. Tai nạn thường xảy ra. Các vụ cướp có vũ trang thường xuyên xảy ra trên các xe buýt công cộng. Sự cố đốt phá cũng đã xảy ra.

- Tránh giao thông công cộng liên tỉnh;
- Chỉ sử dụng các công ty cung cấp dịch vụ đi thẳng từ nơi khởi hành đến điểm đến của bạn.

2. Taxi

Mặc dù taxi thường bị hỏng, tuy nhiên, dịch vụ taxi vẫn có ở các khu vực trung tâm thành phố Tegucigalpa và San Pedro Sula và có thể được thuê theo giờ.

Một lựa chọn tốt là gọi Radio Taxi (+504 2239 8795) - dịch vụ taxi đáng tin cậy có sẵn ở các thành phố Tegucigalpa và San Pedro Sula. Ngoài ra, taxi Cotatylh thường được sử dụng để vận chuyển hành khách từ Palmerola đến Tegucigalpa và ngược lại. Có thể liên hệ dịch vụ taxi theo số điện thoại sau: (504) 9580 7282. Giá vé ban ngày là 60 USD. Sau 6 giờ chiều, giá vé tăng lên 80 USD.

Ngoài ra, ứng dụng Uber hiện là ứng dụng đi chung xe duy nhất trên thị trường và có ở Honduras. Tiền mặt là một phương thức thanh toán thay thế trong trường hợp có vấn đề phát sinh khi sử dụng thẻ tín dụng.

Các khách sạn và sân bay lớn ở Tegucigalpa và San Pedro Sula cung cấp dịch vụ đưa đón với mức giá cao gấp 2 đến 3 lần so với bình thường. Taxi không có đồng hồ đo, vì vậy bạn nên thương lượng giá vé trước khi vào. Ngoài ra, còn có một số công ty cho thuê xe hơi.

Khi đến sân bay, bạn có thể sắp xếp trước việc đón khách với khách sạn trước khi khởi hành. Người lái xe taxi sân bay được ủy quyền và có đeo phù hiệu, ID, dễ nhận dạng.

- Sử dụng hãng taxi đáng tin cậy do khách sạn giới thiệu;

- Không sử dụng taxi đường phố không rõ ràng;
- Không bao giờ lên xe taxi tại điểm đón taxi hoặc taxi có treo cờ trên đường phố ;
- Không bao giờ sử dụng taxi chung;
- Đảm bảo tài xế không đón những hành khách khác trên đường đến điểm đến của bạn;
- Lưu ý ghi nhớ tên và biển số tài xế;
- Đàm phán trước giá vé;
- Hãy chắc chắn rằng bạn có tiền lẻ vì tài xế taxi thường trả lại tiền lẻ.

3. Hàng không

Một bước phát triển quan trọng đối với cơ sở hạ tầng giao thông của Honduras là việc xây dựng Sân bay Quốc tế Palmerola mới, nằm trong thung lũng Comayagua (cách thủ đô 70 km). Palmerola chính thức đi vào hoạt động vào giữa tháng 11 năm 2021 và đã thay thế Sân bay Quốc tế Toncontin dành cho các chuyến bay quốc tế.

Ngôn ngữ

Tiếng Tây Ban Nha là ngôn ngữ chính thức của Honduras. Tiếng Anh cũng được dùng nhiều bởi các chuyên gia và giám đốc điều hành doanh nghiệp người Honduras và nhiều quan chức cấp cao của chính phủ cũng như các nhà lãnh đạo khu vực tư nhân. Tiếng Anh thường được nói ở Bay Islands.

Y tế

Bạn nên xem các khuyến nghị của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh (CDC) trước khi đến Honduras.

Nước uống phải được đun sôi và lọc kỹ. Nước tinh khiết có thể được mua ở các thành phố lớn và các thị trấn nhỏ hơn trên khắp Honduras. Trái cây và rau quả phải được làm sạch cẩn thận và thịt được nấu chín kỹ.

CDC khuyến nghị bạn nên tiêm vắc-xin Viêm gan A và Tuyến giáp vì bạn có thể bị phơi nhiễm các bệnh này qua thực phẩm hoặc nước bị ô nhiễm ở Honduras bất kể bạn đang ăn uống hay ở đâu. Các mối nguy hiểm chính đối với sức khỏe bao gồm vi rút Zika, sốt xuất huyết, sốt rét, AIDS, sốt rét, kiết lỵ, ký sinh trùng, viêm gan A và B, thương hàn và bệnh dại. Nên uống thuốc ức chế sốt rét cũng như sử dụng thuốc chống côn trùng nếu đến các vùng ven biển hoặc vùng nông thôn trong thời gian lưu trú dài ngày. Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba và Choluteca có các dịch vụ chăm sóc y

tế thiết yếu. Chăm sóc y tế ở nông thôn, trong nhiều trường hợp rất hạn chế và thường không thể tiếp cận được.

Các bác sĩ và bệnh viện thường muốn được thanh toán bằng tiền mặt ngay lập tức cho các dịch vụ y tế. Bảo hiểm y tế của nước ngoài không được chấp nhận đối với trường hợp nhập viện, dịch vụ bác sĩ hoặc xét nghiệm y tế ở Honduras. Kiểm tra với công ty bảo hiểm của bạn để xác nhận xem chính sách bảo hiểm y tế của bạn có áp dụng ở nước ngoài hay không, bao gồm cả điều khoản sơ tán y tế.

Giờ địa phương, giờ làm việc và ngày lễ

1. Giờ địa phương

Honduras không chuyển sang Giờ tiết kiệm ánh sáng ban ngày. Do đó, trong 06 tháng trong năm, Honduras chậm hơn 2 giờ so với Giờ chuẩn miền Đông. Thời gian còn lại của năm, Honduras chỉ chậm hơn 1 giờ so với Giờ chuẩn miền Đông.

2. Giờ làm việc

Giờ làm việc của các văn phòng thương mại và công nghiệp là từ 8 giờ sáng đến 6 giờ chiều, từ thứ Hai đến thứ Sáu.

Các nhà máy sản xuất và công trường xây dựng bắt đầu hoạt động lúc 7 giờ sáng và đóng cửa từ 4 giờ – 5 giờ chiều.

Các ngân hàng mở cửa từ 9 giờ sáng và đóng cửa lúc 6 giờ chiều. Ngân hàng tự động đóng cửa lúc 8 giờ tối. Một số ngân hàng có máy rút tiền tự động mở cửa suốt đêm.

Tạm nhập

Luật Nhập khẩu Tạm thời (RIT), được ban hành vào năm 1984, cho phép các nhà xuất khẩu đưa nguyên liệu thô, bộ phận và thiết bị vốn vào lãnh thổ Honduras được miễn phụ phí và thuế hải quan miễn là nguyên liệu hoặc bộ phận đó dùng để sản xuất sản phẩm được xuất khẩu từ Honduras. Luật này cũng cung cấp thời gian miễn thuế 10 năm đối với lợi nhuận từ các hoạt động xuất khẩu phi truyền thống này, trong một số điều kiện nhất định. Các bên quan tâm có thể xin cấp phép chương trình này thông qua Bộ Phát triển Kinh tế Honduras. Luật RIT năm 1997 sửa đổi cho phép các nhà sản xuất xuất khẩu sản phẩm của họ sang các quốc gia Trung Mỹ khác. Những sửa đổi này cũng cho phép các nhà nhập khẩu địa phương bán lại máy móc và thiết bị không còn cần thiết, bằng cách nộp thuế nhập khẩu dựa trên giá trị C.I.F..

Doanh nghiệp không hoạt động trong khu phi thuế quan, khu chế xuất thuộc phạm vi

điều chỉnh của Luật tạm nhập khẩu. Hiện tại, hơn 500 công ty được kết hợp vào chương trình RIT.

Các yêu cầu nhập cảnh tạm thời đối với hàng hóa như hàng mẫu thương mại, hàng trưng bày bán hàng và các mặt hàng khác để sử dụng tại các cuộc triển lãm và triển lãm thương mại được thiết lập theo Điều 73 của Luật Hải quan Honduras, Nghị định 212-87. Luật hải quan cho phép nhập khẩu miễn thuế các sản phẩm đó, cũng như các mặt hàng được sử dụng cho mục đích khoa học và giải trí trong tối đa 3 tháng. Giấy phép nhập cảnh tạm thời này cũng có thể được gia hạn trong khoảng thời gian tương tự, nếu cần thiết. Các yêu cầu tạm nhập khẩu cũng được áp dụng theo Điều 74 của Luật Hải quan Honduras trong thời gian tối đa 6 tháng, chẳng hạn như trong trường hợp các sản phẩm được sử dụng để thực hiện các dự án xây dựng, du lịch và các hoạt động giải trí, và các hoạt động tư nhân và hoạt động công cộng đặc biệt khác. Nhập cảnh tạm thời được cấp khi đặt cọc tương đương với thuế nhập khẩu áp dụng cho sản phẩm cụ thể. Bảo lãnh được hoàn trả tại thời điểm tái xuất sản phẩm.

Bất kỳ câu hỏi đặc biệt nào liên quan đến việc tạm nhập, doanh nghiệp cũng có thể gọi hoặc gửi email về:

- **Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu Honduras**

Giờ làm việc: 8AM – 4PM

Tel: + (504) 2242 8361 (văn phòng ở Tegucigalpa)

Email: centrex.hn@gmail.com

- **Ngân hàng Trung ương Honduras**

Tegucigalpa: + (504) 2216 0700

La Ceiba: + (504) 2442 0602/ 0447

Choluteca: + (504) 2782 0472

San Pedro Sula: + (504) 2552 – 2741 - 43

Email: transparencia@bch.hn

- **Dịch vụ vệ sinh ngành nông nghiệp Honduras**

Cung cấp dịch vụ vệ sinh kiểm soát nguồn gây ô nhiễm trong môi trường, ngăn ngừa ô nhiễm thực phẩm

Tegucigalpa: + (504) 2239 7089; 2232 6213, Ext. 225

Email: permisosonlinea@senasa-sag.gob.hn