



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

---

# THỊ TRƯỜNG PARAGUAY

*Thành phố Hồ Chí Minh 2023*

# MỤC LỤC

<b>Chương 1: Tổng quan thị trường Paraguay .....</b>	<b>3</b>
<b>Chương 2: Các lĩnh vực hàng đầu cho các công ty xuất khẩu và đầu tư nước ngoài.....</b>	<b>23</b>
<b>Chương 3: Môi trường đầu tư.....</b>	<b>29</b>
<b>Chương 4. Quy định thương mại, thuế, hải quan và các quy định....</b>	<b>63</b>
<b>Chương 5: Các kênh phân phối và bán hàng .....</b>	<b>77</b>
<b>Chương 6: Quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam - Paraguay .....</b>	<b>84</b>
<b>Chương 7: Những điều cần lưu ý khi kinh doanh ở Paraguay .....</b>	<b>97</b>



## CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG PARAGUAY

### 1. Tổng quan thị trường

Paraguay giành được độc lập từ Tây Ban Nha vào năm 1811 với sự giúp đỡ của các quốc gia láng giềng. Sau khi giành được độc lập, một loạt các nhà độc tài quân sự đã cai trị đất nước cho đến năm 1870. Trong Chiến tranh thảm khốc của Liên minh Bộ ba (1864-70) - chống lại Argentina, Brazil và Uruguay - Paraguay đã mất 2/3 số nam giới trưởng thành và nhiều lãnh thổ của mình. Kinh tế của quốc gia đã bị trì trệ trong nửa thế kỷ tiếp theo và trải qua một loạt biến động của các chế độ chính trị. Sau Chiến tranh Chaco 1932-1935 với Bolivia, Paraguay đã giành được một phần lớn vùng đất thấp Chaco. Chế độ độc tài quân sự kéo dài 35 năm của Alfredo Stroessner đã kết thúc vào năm 1989, và Paraguay đã tổ chức các cuộc bầu cử tổng thống tương đối tự do và thường xuyên kể từ khi đất nước trở lại chế độ dân chủ.

Trong suốt thập kỷ qua, Paraguay là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất ở Mỹ Latinh. Trong 15 năm qua, nền kinh tế tăng trưởng trung bình 3,9%/năm, nhanh chóng vượt xa các nước lớn hơn trong khu vực. Sự tăng trưởng vững chắc này đã giảm tốc từ năm 2019 đến năm 2022 do các vấn đề về khí hậu khắc nghiệt, đại dịch Covid-19 và chiến tranh ở Ukraine. Sự sụt giảm xuất khẩu các mặt hàng nông sản và việc ngừng xuất khẩu thịt sang Nga là những nguyên nhân chính của sự giảm tốc. Mặc dù, Paraguay là một trong những quốc gia đối phó tốt nhất với đại dịch Covid-19 nhờ quy định kinh tế vĩ mô, nhưng quốc gia này vẫn tiếp tục phải vật lộn với tình trạng nghèo đói cao, bất bình đẳng và tham nhũng tràn lan.

Nền kinh tế Paraguay phục hồi mạnh mẽ vào năm 2021, sau hai năm suy thoái do hạn hán năm 2019 và đại dịch Covid-19 năm 2020. GDP tăng trưởng 4,2% năm 2021, nhờ tăng trưởng đầu tư mạnh và ổn định, cả vào các công trình xây dựng tư nhân và công cộng, cũng như tăng trưởng tiêu dùng cá nhân (theo Ngân hàng Thế giới tại Paraguay). Tuy nhiên, lạm phát gia tăng trong nửa cuối năm và hạn hán đã dẫn đến tỷ lệ thất nghiệp thấp, chỉ 0,4%. Tỷ lệ nghèo (theo chuẩn nghèo quốc tế là 5,5 USD/ngày) ước tính chỉ giảm 1,3 điểm phần trăm kể từ năm 2020, chiếm 16,6% dân số (theo Ngân hàng Thế giới). Thương mại hàng hóa song phương giữa Hoa Kỳ và Paraguay là 2,3 tỷ USD vào năm 2021, tăng 60% so với năm 2020. Xuất khẩu hàng hóa của Hoa Kỳ sang

Paraguay là 2,1 tỷ USD, tăng 64% (813 triệu USD) so với năm 2020. Nhập khẩu của Mỹ từ Paraguay là 188 triệu USD, tăng 25%. Paraguay là thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn thứ 63 của Hoa Kỳ năm 2021. Các mặt hàng xuất khẩu của Hoa Kỳ bao gồm thiết bị điện tử, máy móc, nhiên liệu khoáng sản, dược phẩm, mỹ phẩm, phụ tùng xe cộ, sản phẩm nhựa, đồ chơi và thiết bị thể thao, dụng cụ quang học và y tế. Nhập khẩu từ Paraguay chủ yếu là sản phẩm có nguồn gốc động vật, hạt có dầu và ngũ cốc, đường, gỗ, sản phẩm xay xát (mạch nha, tinh bột,...), kim loại quý và đá. Thặng dư thương mại hàng hóa của Hoa Kỳ với Paraguay là 1,9 tỷ USD năm 2021, tăng 69% (774 triệu USD) so với năm 2020.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) chảy vào Paraguay vẫn còn yếu so với FDI giữa các nước láng giềng. Tổng vốn FDI trong nước hiện ước đạt 6,18 tỷ USD (Ngân hàng Trung ương Paraguay). Hoa Kỳ là nhà đầu tư nước ngoài lớn thứ hai ở Paraguay (796 triệu USD), chỉ sau Tây Ban Nha (801 triệu USD), tiếp theo là Hà Lan (759 triệu USD), Brazil (715 triệu USD), Uruguay (431 triệu USD) và Chile (428 triệu USD). Paraguay có 9,4 tỷ USD dự trữ ngoại hối tính đến tháng 6 năm 2022. Tỷ lệ nợ của quốc gia này là 34,5% GDP vào cuối năm 2021 (tăng từ 22,3% do đại dịch Covid-19). Lạm phát là 6,8% năm 2021.

Hàng hóa nông sản thô chiếm 37,8% trong tổng giá trị xuất khẩu 10,55 tỷ USD năm 2021. Tổng xuất khẩu hàng nông sản chiếm 72,6% tổng xuất khẩu năm 2021. Paraguay là nước xuất khẩu đường hữu cơ và năng lượng tái tạo lớn nhất thế giới, nước sản xuất và xuất khẩu lớn thứ hai đường cỏ ngọt (stevia), nước xuất khẩu trà Yerba Mate lớn thứ ba, nước xuất khẩu đậu nành lớn thứ tư và nước xuất khẩu thịt bò lớn thứ tám tính theo số lượng.

Lực lượng lao động trẻ đông đảo của Paraguay - chiếm 47% dân số Paraguay từ 25 tuổi trở xuống và 29% từ 15 tuổi trở xuống - là một nguồn tài nguyên chưa được khai thác và tạo điều kiện thuận lợi cho các ngành công nghiệp sử dụng nhiều lao động.

### **Tăng trưởng ở mức trung bình trước khi phục hồi**

Theo Ngân hàng Thế giới, Paraguay là một trong những nền kinh tế nghèo nhất và bất bình đẳng nhất ở Nam Mỹ: 23,5% dân số sống dưới chuẩn nghèo quốc gia. Tuy nhiên, tăng trưởng GDP rất năng động và cao hơn mức trung bình của khu vực kể từ năm 2013, được thúc đẩy bởi nhu cầu trong nước nhưng cũng đạt được những thành tựu về

thương mại đó là hỗ trợ xuất khẩu nông nghiệp và thủy điện. Ngoài ra, những cải cách về thể chế như cơ chế lạm phát mục tiêu và luật trách nhiệm tài chính đã giúp đảm bảo sự lành mạnh của kinh tế vĩ mô và duy trì tăng trưởng. Các lỗ hổng trong cấu trúc kinh tế của Paraguay bắt nguồn từ sự phụ thuộc vào ngành nông nghiệp, khiến nước này phải đối mặt với những cú sốc về giá cả hàng hóa và điều kiện thời tiết bất lợi.

Quốc gia này đã có thể vượt qua đại dịch Covid-19 tương đối tốt hơn so với các nước láng giềng, với số ca tử vong và ca nhiễm hạn chế. Sau hai năm suy giảm GDP liên tiếp, nền kinh tế của Paraguay đã phục hồi +4,2% vào năm 2021, nhờ sự phục hồi của các ngành cấp hai và cấp ba, bất chấp sự sụt giảm trong sản xuất nông nghiệp và sản xuất điện. Sắp tới, Paraguay sẽ phải đối mặt với các điều kiện thắt chặt hơn về tài chính và tiền tệ, cũng như điều kiện thời tiết bất lợi - cụ thể là dự báo La Niña sẽ xảy ra vào cuối năm 2022 và đầu năm 2023, có thể gây ra hạn hán và nắng nóng, ảnh hưởng đến sản xuất và tăng trưởng nông nghiệp trong ngắn hạn. Nhìn chung, sau khi suy giảm đáng kể vào năm 2022, kỳ vọng tăng trưởng kinh tế sẽ phục hồi lên mức +4,0 % vào năm 2023.

Do phụ thuộc vào nhập khẩu và dễ bị ảnh hưởng bởi điều kiện thời tiết, Paraguay là một trong những quốc gia Mỹ Latinh bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi lạm phát toàn cầu. Lạm phát dự kiến sẽ giảm khi giá cả hàng hóa ở mức vừa phải, chính sách tiền tệ thắt chặt có hiệu lực (Banco Central del Paraguay đã tăng lãi suất lên mức cao chưa từng có là 8,5% trong tháng 10) và hóa đơn tiện ích gia đình giảm sau khi giảm thuế năng lượng. Trong các năm 2023-2024, lạm phát dự báo sẽ quay trở lại cận trên của biên độ mục tiêu (2-6% năm 2023).

### **Chính sách phù hợp trước rủi ro bên ngoài**

Các chính sách của ngân hàng trung ương đã đạt được sự tín nhiệm nhờ kiểm chế lạm phát và neo giữ kỳ vọng thông qua mục tiêu lạm phát (mục tiêu 4% kể từ năm 2017). Tuy nhiên, lạm phát tổng thể hàng năm bắt đầu tăng mạnh vào nửa cuối năm 2021 chủ yếu do giá lương thực và nhiên liệu cao hơn, sự việc trở nên trầm trọng hơn do cuộc chiến Ukraine và Nga, đạt 11,8% vào tháng 4 năm 2022. Đáp lại, Banco Central del Paraguay - BCP đã tăng đáng kể tỷ lệ chính sách của mình trong năm. Do BCP thắt chặt tiền tệ mạnh mẽ, lạm phát sẽ được kiểm soát vào năm 2023, mặc dù có những rủi ro ngược lại nếu giá lương thực và năng lượng quốc tế cao tiếp tục kéo dài.

Kể từ khi thông qua Luật Trách nhiệm Tài chính năm 2013, chính phủ đã thể hiện sự kiềm chế trong chi tiêu công. Do khủng hoảng Covid-19, thâm hụt ngân sách đạt -7,2% vào năm 2020 và giảm dần vào năm 2021 (-6,2%). Kỳ vọng quá trình củng cố tài chính sẽ tiếp tục được duy trì trong vài năm tới và thâm hụt ngân sách sẽ dần thu hẹp - từ mức ước tính -3% vào năm 2023 xuống -1,5% vào năm 2026. Nợ công cũng tăng từ 36,7% năm 2020 lên 38,4% năm 2021 và dự kiến sẽ duy trì ở mức khoảng 40% vào năm 2023. Tình hình tài chính được cải thiện vào năm 2021 do giảm chi tiêu đối với các biện pháp liên quan đến Covid-19 và nguồn thu của chính phủ phục hồi. Thâm hụt ngân sách trung ương giảm xuống 3,7% GDP vào năm 2021, giảm từ mức 6,1% GDP năm 2020 (theo IMF).

Cán cân tài khoản vãng lai của Paraguay vẫn ổn định, với mức thặng dư nhẹ là 2,7% vào năm 2020 và 0,8% vào năm 2021. Tuy nhiên, sự phụ thuộc xuất khẩu vào hàng hóa cơ bản vẫn còn rất cao (hàng hóa nông nghiệp chiếm khoảng 46% xuất khẩu của cả nước vào năm 2018) và hiệu quả thực tế tỷ giá hối đoái của Paraguay tương quan chủ yếu với giá cả hàng hóa. Dự trữ ngoại tệ đáp ứng khoảng 8 tháng nhập khẩu (tăng từ khoảng 5 tháng năm 2013), dự phòng một bộ đệm thanh khoản bên ngoài.

### **Sự ổn định chính trị có thể bị lung lay bởi các cuộc bầu cử tổng thống sắp tới**

Đảng Partido Colorado (PC) cánh hữu cầm quyền có nhiệm vụ lập pháp mạnh mẽ, điều này báo hiệu tốt cho khả năng quản lý và nỗ lực giành được một nhiệm kỳ 5 năm nữa vào năm 2023. Tuy nhiên, khi nhiệm kỳ của ông còn một năm, Tổng thống Mario Abdo sẽ phải đối mặt với những thách thức để ổn định chính trị. Mặc dù các cuộc biểu tình gây ra bởi sự bất mãn của người dân đối với việc tăng giá nhiên liệu đã giảm bớt sau khi chính phủ trợ cấp nhiên liệu, nhưng áp lực lạm phát dai dẳng sẽ làm tăng nguy cơ xảy ra các cuộc biểu tình tiếp theo và tiếp tục gây bất ổn chính trị.

Môi trường kinh doanh của Paraguay vẫn còn yếu. Theo khảo sát Môi trường Kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới, quốc gia này xếp thứ 125 trên 190 về mức độ thuận lợi trong kinh doanh. Những thiếu sót chính của đất nước bao gồm bắt đầu kinh doanh, bảo vệ phần ít các nhà đầu tư và nhận tín dụng. Chính phủ theo đuổi các chính sách ủng hộ thị trường do cựu lãnh đạo chính phủ Horacio Cartes ban hành để giảm thuế và thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài. Trong trung hạn, chính phủ đã xác định đầu tư của khu vực tư nhân, cũng như quan hệ đối tác công-tư (PPP) là động cơ

thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững. Những cải thiện đối với môi trường kinh doanh của đất nước sẽ là cần thiết nếu những điều này trở thành hiện thực.

## 2. Các thông tin cơ bản

**Tên nước:** Cộng hòa Paraguay

**Tổng thống:** Ông Santiago Peña (từ ngày 15/8/2023)

**Quốc khánh:** Ngày 14 tháng 5 năm 1811

**Thủ đô:** Asuncion

**Các thành phố lớn:** Ciudad del Este, Encarnacion, Concepcion.

**Lịch sử:** Năm 1524, người Tây Ban Nha đến thống trị Paraguay. Tháng 5-1811, Paraguay tuyên bố độc lập. Năm 1842, chế độ nô lệ bị thủ tiêu. Tháng 5-1954, thiết lập chế độ độc tài quân sự. Đến năm 1989, chế độ độc tài quân sự bị lật đổ, Paraguay tiến hành bầu cử và thiết lập chính quyền dân sự. Năm 1992, thông qua Hiến pháp thiết lập chế độ dân chủ, cải thiện về cơ bản các quyền cá nhân. Năm 1993, ông Hoan Caclot Vaxmoxi được bầu làm Tổng thống dân sự đầu tiên sau gần 40 năm.

### **Tổ chức nhà nước:**

Chính thể: Cộng hòa.

Các khu vực hành chính: 18 vùng: Alto Paragoay, Alto Parana, Amambay, Asuncion, Boqueron, Caaguazu, Caazapa, Canindeyu, Central, Concepcion, Cordillera, Guaira, Itapua, Misiones, Meembucu, Paraguari, Presidenre Hayes, San Pedro.

Hiến pháp: Công bố ngày 20/6/1992.

Cơ quan hành pháp:

Đứng đầu Nhà nước và Chính phủ: Tổng thống.

Bầu cử: Tổng thống và Phó Tổng thống được bầu cùng với nhau, theo phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 5 năm.

Cơ quan lập pháp: Quốc hội hai viện gồm: Thượng viện (45 ghế, được bầu theo phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 5 năm), Hạ viện (80 ghế, được bầu theo phổ thông đầu phiếu, nhiệm kỳ 5 năm).

Cơ quan tư pháp: Tòa án Tối cao, các thẩm phán được bổ nhiệm theo đề nghị của Ủy ban thẩm phán.

Chế độ bầu cử: Từ 18 tuổi trở lên, phổ thông đầu phiếu và bắt buộc (đến tuổi 60).

Các đảng phái chính: Hiệp hội Cộng hòa quốc gia - Đảng Colorado; Đảng Hành động dân tộc (PEN); Đảng Dân chủ Thiên chúa giáo (PDC); Đảng Cách mạng Febrerista (PRF),...

**Hệ thống pháp lý:** Hệ thống luật dân sự chịu ảnh hưởng từ các mô hình luật dân sự của Argentina, Tây Ban Nha, La Mã và Pháp; xem xét tư pháp các hành vi lập pháp tại Tòa án Tư pháp Tối cao.

**Quan hệ quốc tế:** Tham gia các tổ chức quốc tế FAO, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ITU, IFAD, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, Mercosur, OAS, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WHO, WIPO, WMO, WTrO,...

**Lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam:** Ngày 30/5/1995.

#### Vị trí địa lý

Trung Nam Mỹ, đông bắc Argentina, tây nam Brazil.

#### Diện tích:

Guatemala có diện tích 406.752 km<sup>2</sup>. Có biên giới với Argentina 2.531 km; Bolivia 753 km; Brazil 1.371 km.

#### Khí hậu:

Cận nhiệt đới đến ôn đới; lượng mưa đáng kể ở các phần phía đông, khô hạn vừa ở miền viễn tây.

**Dân số:** 7.439.863 (ước tính đến 2023)

#### Các nhóm dân tộc:

Mestizo (người lai Tây Ban Nha và Amerindian) 95%, 5% khác

#### Tôn giáo

Công giáo La Mã 89,6%; Tin lành 6,2%; Cơ đốc giáo khác 1,1%; không xác định 1,9%; không có đạo 1,1%.

#### Ngôn ngữ:



Tiếng Tây Ban Nha (chính thức) và tiếng Guarani (chính thức) chiếm 46,3%; tiếng Guarani chiếm 34%; tiếng Tây Ban Nha chiếm 15,2%; khác (bao gồm tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Đức, các ngôn ngữ bản địa khác) 4,1%.

### **Hồ sơ nhân khẩu học:**

Paraguay tụt xuống dưới mức trung bình của Mỹ Latinh trong một số hạng mục kinh tế xã hội, bao gồm tỷ lệ tiêm chủng, nước uống, vệ sinh và tỷ lệ nhập học trung học, đồng thời có tỷ lệ bất bình đẳng thu nhập và tỷ lệ tử vong ở trẻ em và bà mẹ cao hơn. Tỷ lệ nghèo đói của Paraguay đã giảm trong những năm gần đây nhưng vẫn ở mức cao, đặc biệt là ở các vùng nông thôn, với hơn 1/3 dân số sống dưới mức nghèo khổ. Tuy nhiên, phúc lợi của người nghèo ở nhiều vùng đã được cải thiện về chất lượng nhà ở và khả năng tiếp cận nước sạch, dịch vụ điện thoại và điện. Tỷ lệ sinh tiếp tục giảm, giảm mạnh từ mức trung bình 4,3 ca sinh trên một phụ nữ vào cuối những năm 1990 xuống còn khoảng 2 ca vào năm 2013, do phụ nữ có trình độ học vấn cao hơn, sử dụng biện pháp tránh thai ngày càng tăng và mong muốn có gia đình ít con hơn trong giới trẻ phụ nữ.

Paraguay là một quốc gia di cư; nó đã không thu hút được số lượng lớn người nhập cư vì bất ổn chính trị, nội chiến, nhiều năm chế độ độc tài và sự hấp dẫn lớn hơn của các nước láng giềng. Paraguay lần đầu tiên cố gắng khuyến khích nhập cư vào năm 1870 để phục hồi sau số người chết nặng nề mà nước này phải gánh chịu trong Chiến tranh của Liên minh Bộ ba, nhưng nước này nhận được rất ít người nhập cư từ châu Âu và Trung Đông. Vào thế kỷ 20, hạn chế số lượng người nhập cư đến từ Liban, Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc, cũng như những người Mennonite từ Canada, Nga và Mexico. Một lượng lớn người nhập cư Brazil đã đến từ những năm 1960, chủ yếu để làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp. Người Paraguay tiếp tục di cư đến Argentina, Brazil, Uruguay, Hoa Kỳ, Ý, Tây Ban Nha và Pháp.

### **Cấu trúc độ tuổi (ước tính 2023)**

0-14 tuổi: 22,4% (nam 847.721 / nữ 818.983)

15-64 tuổi: 68,54% (nam 2.560.031 / nữ 2.539.378)

65 tuổi trở lên: 9,06% (nam 320.958 / nữ 352.792)

### **Tốc độ phát triển dân số (ước tính 2023): 1,12%**

**Chỉ tiêu cho lĩnh vực y tế - sức khỏe: 7,6% GDP (2020)**

**Chỉ tiêu cho giáo dục: 3,3% GDP (2020)**

**Tỷ lệ thất nghiệp, từ 15-24 tuổi: (ước tính năm 2021)**

Tổng: 16,3%

Nam: 12,7%

Nữ: 21,9%

**Sử dụng đất đai (2018)**

Đất nông nghiệp: 53,8%

Rừng: 43,8%

Khác: 2,4%

**Thu từ tài nguyên rừng: 1,21% GDP (ước tính năm 2018)**

### **3. Kinh tế, thương mại cơ bản**

#### **• Tổng quan kinh tế, thương mại**

Mặc dù Paraguay là một trong những quốc gia nghèo nhất ở Nam Mỹ, quốc gia này đã có tốc độ tăng trưởng cao và ổn định trong thập kỷ qua. Theo IMF, GDP tăng 0,2% năm 2022, chủ yếu nhờ điều kiện thời tiết được cải thiện, mang lại lợi ích cho hoạt động nông nghiệp, sản xuất và xuất khẩu điện. Sự cải thiện của điều kiện thời tiết sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến nền kinh tế vào năm 2023, khi bắt đầu lại các hoạt động chủ yếu dựa vào nông nghiệp, phản ánh qua mức tăng trưởng GDP là 4,5% trong cùng năm đó và 3,5% vào năm 2024.

Kể từ năm 2013, Paraguay đã thông qua Luật Trách nhiệm Tài chính, quy định giới hạn thâm hụt tài chính được phép ở mức 1,5% GDP. Năm 2022, thâm hụt công giảm xuống 4,1%. Do đó, Luật Trách nhiệm Tài chính vẫn tạm thời ngưng, với thâm hụt chỉ có khả năng trở lại dưới mức trần vào năm 2024, khi đó chính phủ nên tiếp tục chính sách tài chính thận trọng, giữ giới hạn thâm hụt ở mức 1,5% GDP. Paraguay đã đầu tư vào nhiều chính sách phát triển công cộng và nợ nước ngoài của họ đã tăng gấp đôi trong 5 năm qua. Tuy nhiên, nợ công của Paraguay thuộc hàng thấp nhất ở Mỹ Latinh, ở mức 40,9% và sẽ duy trì ổn định trong vài năm tới (40,4% vào năm 2023 và 40,3% vào năm 2024). Lạm phát tăng lên 9,8% vào năm 2022 và dự kiến sẽ giảm trong hai

năm tới, xuống 5,2% vào năm 2023 và 4,1% vào năm 2024. Tuy nhiên, những tỷ lệ đó nằm trong phạm vi mục tiêu do ngân hàng trung ương đặt ra - từ 2% - 6%. Các lĩnh vực nông nghiệp, bán hàng và xây dựng tiếp tục là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Paraguay. Việc sản xuất các nhà máy thủy điện Itaipu và Yacireta, cũng như các nông trại và chăn nuôi có năng suất cao, là động lực kinh tế và chiếm hơn 60% tổng kim ngạch xuất khẩu của Paraguay.

Paraguay có tỷ lệ thất nghiệp thấp nhất trong khu vực Mercosur, ước tính là 6,8% năm 2022. Tuy nhiên, nghèo đói và bất bình đẳng thu nhập vẫn là những thách thức lớn. Tuy nhiên, tổng tỷ lệ nghèo - mà Ngân hàng Thế giới xác định là dưới 3,10 USD/ngày - đã giảm và hiện là 26,1%. Tuy nhiên, tỷ lệ nghèo cùng cực (liên quan đến những người sống với mức dưới 1,9 USD/ngày) đã tăng, từ 5,4% lên 5,7%. Ở khu vực nông thôn, 41,2% dân số thiếu thu nhập hàng tháng để trang trải các nhu yếu phẩm cơ bản, trong khi ở thành thị con số này là 27,6%. Hơn nữa, mức độ tập trung đất đai ở vùng nông thôn Paraguay là một trong những nơi cao nhất trên thế giới, với 10% dân số kiểm soát 66% đất đai, trong khi 30% người dân nông thôn không có đất, gây ra căng thẳng liên tục giữa những người không có đất và những người giàu có đất đai.

Trong hai thập kỷ qua, Paraguay đã có sự tăng trưởng kinh tế nhờ các điều kiện thương mại thuận lợi cho phép cải thiện giá cả các sản phẩm mà nước này xuất khẩu và các chính sách kinh tế vĩ mô vững chắc, bao gồm các cải cách thể chế như cơ chế lạm phát mục tiêu và luật trách nhiệm tài chính.

Mặc dù vậy, điều kiện khí hậu ảnh hưởng đến xuất khẩu nông sản và thủy điện, hoạt động kém hiệu quả của các đối tác thương mại và đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng đến tăng trưởng trong những năm gần đây, làm giảm tốc độ tăng trưởng GDP từ mức trung bình hàng năm là 4,4% trong giai đoạn 2003-2018 xuống 0,7% trong giai đoạn 2019-2022.

Năm 2022 khép lại với mức tăng trưởng -0,3%, nhưng khi điều kiện thời tiết bình thường trở lại, nền kinh tế dự kiến sẽ phục hồi 4,8% vào năm 2023

Ở mức 19%, tỷ lệ nghèo đói quay trở lại mức trước đại dịch nhưng hạn hán, lạm phát cao (9,8%) và các khoản trợ cấp liên quan đến đại dịch thấp hơn đã khiến tỷ lệ nghèo cùng cực tăng từ 4,1% năm 2021 lên 5,2% năm 2022.

Đối với năm 2023, lạm phát trung bình được dự báo ở mức 5,3% và dự kiến sẽ giảm xuống điểm giữa của phạm vi mục tiêu trong năm 2024-2025, với giả định giá nhiên liệu và lương thực toàn cầu tiếp tục giảm.

Mặc dù ổn định kinh tế vĩ mô được đánh giá cao, nhưng Paraguay phải đối mặt với những thách thức đáng kể. Mặt khác, tính dễ bị tổn thương cao trước biến đổi khí hậu đòi hỏi sự tập trung đặc biệt. Trong tương lai, các hiện tượng thời tiết được dự báo sẽ diễn ra thường xuyên và dữ dội hơn, do đó cần có những thay đổi về cơ cấu để tăng năng suất và khả năng phục hồi. Để đạt được điều này, điều quan trọng là phải tăng cường quản trị và thực thi các quy định, cũng như đầu tư vào nguồn nhân lực và cơ sở hạ tầng, đặc biệt là để thích ứng với biến đổi khí hậu và tận dụng các cơ hội của một nền kinh tế xanh hơn. Để tài trợ cho những khoản đầu tư này và các khoản đầu tư khác, Paraguay cần tạo ra nhiều doanh thu nội địa hơn một cách công bằng và hiệu quả, nâng cao chất lượng chi tiêu công và thu hút thêm đầu tư tư nhân.

### **Ngoại thương**

Mặc dù là một quốc gia không giáp biển, Paraguay mở cửa cho thương mại quốc tế, chiếm 71% GDP của đất nước. Mặc dù Paraguay là thành viên sáng lập của Mercosur, quốc gia này đã bị loại khỏi khối vào năm 2012 do Tổng thống Fernando Lugo bị luận tội, nhưng đã nhanh chóng tái gia nhập nhóm vào năm 2013, sau khi Tổng thống Horacio Cartes đắc cử. Paraguay là nước xuất khẩu lớn thứ 93 và là nước nhập khẩu lớn thứ 100 trên thế giới. Nước này chủ yếu xuất khẩu thịt bò (17,4%), năng lượng điện (16,8%), đậu nành (12,3%), bắp (10,9%), bánh dầu và các phế liệu rắn khác (5,9%). Các mặt hàng nhập khẩu chính của nước này bao gồm dầu mỏ (15,3%), máy điện thoại (7,6%), xe cơ giới (3,6%), thuốc trừ sâu (3%) và máy xử lý dữ liệu tự động (2,5%). Theo Dự báo Ngoại thương của IMF, khối lượng xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm ước tính khoảng 22,4% vào năm 2022 và dự kiến sẽ tăng 18% vào năm 2023, trong khi khối lượng nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm khoảng 3,6% trong năm 2022 và dự kiến tăng 6,5% vào năm 2023.

Các đối tác thương mại chính của Paraguay là Brazil, Argentina, Trung Quốc, Hoa Kỳ, Chile, Nga và Singapore. Chính sách kinh tế của Chính phủ nhằm mục đích tăng cường thương mại quốc tế để thúc đẩy nền kinh tế và phát triển các lĩnh vực cạnh tranh, thông qua bảo hộ thuế quan thấp và đồng nhất. Trong nỗ lực đa dạng hóa các

đối tác kinh tế của mình, nước này đã tìm kiếm tư cách thành viên vĩnh viễn của khối thương mại Liên minh Thái Bình Dương, vì nước này hiện chỉ là quan sát viên. Ngoài ra, tình hình kinh tế tương đối được cải thiện ở Brazil và Argentina - những đối tác thương mại chính của Paraguay - sẽ mang lại lợi ích hơn nữa cho xuất khẩu của Paraguay. Tuy nhiên, những hạn chế trong việc tiếp cận tín dụng và lãi suất cao cũng như chi phí dịch vụ vận tải và viễn thông cao vẫn là những trở ngại lớn cho việc mở rộng thương mại trong nước. Paraguay là thành viên của WTO và Mercosur, đồng thời có các hiệp định thương mại với Colombia, Ai Cập, Israel, Peru, Bolivia, Chile, Maroc, Mexico và Ấn Độ.

Dù vẫn có thặng dư nhưng cán cân thương mại của Paraguay không ổn định kể từ năm 2006. Năm 2021, cán cân thương mại của nước này dương và đạt 580 triệu USD. Theo WTO, nhập khẩu hàng hóa đạt 13,5 tỷ USD, trong khi xuất khẩu đạt 10,5 tỷ USD. Xuất khẩu tăng chủ yếu do giá trị tái xuất khẩu tăng và doanh số bán đậu nành tăng, trong khi nhập khẩu để tiêu dùng trong nước tăng do nhu cầu thực phẩm, đồ uống, dệt may và mua hàng hóa lâu bền như ô tô và thiết bị điện. Về thương mại dịch vụ, nhập khẩu đạt 878 triệu USD, trong khi xuất khẩu đạt 998 triệu USD.

<b>Foreign Trade Values</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Imports of Goods</b> ( <i>million USD</i> )	11,875	13,334	12,544	10,217	13,560
<b>Exports of Goods</b> ( <i>million USD</i> )	8,680	9,045	7,652	8,529	10,547
<b>Imports of Services</b> ( <i>million USD</i> )	1,175	1,244	1,212	866	878
<b>Exports of Services</b> ( <i>million USD</i> )	938	990	967	655	998

*Source: World Trade Organisation (WTO) ; Latest available data*

<b>Foreign Trade Indicators</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Foreign Trade</b> ( <i>in % of GDP</i> )	71.5	72.5	71.3	63.1	70.8
<b>Trade Balance</b> ( <i>million USD</i> )	1,693	582	213	1,244	580
<b>Trade Balance (Including Service)</b> ( <i>million USD</i> )	1,599	479	126	1,334	700
<b>Imports of Goods and Services</b> ( <i>Annual % Change</i> )	12.3	8.3	-2.0	-15.2	21.4

<b>Foreign Trade Indicators</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Exports of Goods and Services</b> <i>(Annual % Change)</i>	8.5	-0.4	-3.4	-9.0	2.2
<b>Imports of Goods and Services</b> <i>(in % of GDP)</i>	33.0	35.6	35.1	29.5	34.8
<b>Exports of Goods and Services</b> <i>(in % of GDP)</i>	38.4	36.9	36.2	33.6	36.0

Source: World Bank ; Latest available data

<b>Foreign Trade Forecasts</b>	<b>2022</b>	<b>2023 (e)</b>	<b>2024 (e)</b>	<b>2025 (e)</b>	<b>2026 (e)</b>
<b>Volume of exports of goods and services</b> <i>(Annual % change)</i>	-22.5	18.1	5.5	2.5	2.6
<b>Volume of imports of goods and services</b> <i>(Annual % change)</i>	-3.7	6.5	4.3	3.2	4.0

Source: IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note: (e) Estimated Data

### **Hợp tác kinh tế quốc tế**

- Thành viên của Mercado Comun del Sur (MERCOSUR)
- Thành viên của Hiệp hội hội nhập Mỹ La tinh
- Thành viên của Khu vực Thương mại Tự do Châu Mỹ (FTAA)
- Nước này đã ký một hiệp định thương mại với 21 quốc gia khác trong Vòng São Paulo của Hệ thống ưu đãi thương mại toàn cầu giữa các nước đang phát triển (GSTP).

### **Đầu tư trực tiếp nước ngoài**

Dòng vốn FDI chảy vào Paraguay vẫn còn yếu so với dòng vốn chảy vào các nước láng giềng. Theo Báo cáo Đầu tư Thế giới năm 2022 của UNCTAD, dòng vốn FDI vào Paraguay đạt tổng cộng 122 triệu USD năm 2021, tăng nhẹ so với mức 120 triệu USD năm 2020. Tổng nguồn vốn FDI vào nước này ước đạt 6,3 tỷ USD năm 2021. Dòng vốn vào tiếp tục chủ yếu nhắm vào các nguồn tài nguyên thiên nhiên và các ngành công nghiệp thực phẩm nông nghiệp của đất nước. Các đối tác đầu tư chính của Paraguay là Hoa Kỳ, Brazil và Tây Ban Nha. Năm 2020, công ty cổ phần đầu tư của Brazil ECB Group đã khởi công xây dựng một nhà máy nhiên liệu tái tạo trị giá 800 triệu USD, được gọi là khu phức hợp Omega Green, nơi sẽ sản xuất nhiên liệu sinh học tiên tiến.

Ở Paraguay, hầu hết các lĩnh vực đều mở cửa cho đầu tư nước ngoài; tuy nhiên, một số vẫn thuộc độc quyền công kiểm soát, chẳng hạn như ngành điện. Luật pháp Paraguay cho phép hỗ trợ giảm thuế cho các nhà đầu tư, cho phép hồi hương toàn bộ vốn và lợi nhuận, hỗ trợ hoạt động của nhà máy lắp ráp và đảm bảo đối xử quốc gia cho các nhà đầu tư nước ngoài. Đầu tư nước ngoài không bị sàng lọc và các tổ chức nước ngoài được phép sở hữu tài sản. Bất chấp những cải cách đối với khu vực công và tăng cường bảo vệ pháp lý, môi trường kinh doanh vẫn còn nhiều thách thức do tham nhũng và tình trạng mất an ninh liên quan đến buôn bán ma túy. Môi trường chính trị, điều kiện cơ sở hạ tầng nghèo nàn và sự thiếu minh bạch trong các quy định là những trở ngại lớn đối với các nhà đầu tư. Ngoài ra, các quy định lao động đã lỗi thời và hạn chế. Tuy nhiên, Paraguay có thể cung cấp điện giá rẻ và về lâu về dài, tìm cách trở thành một trung tâm hội nhập giữa Thái Bình Dương và Đại Tây Dương. Paraguay cũng hỗ trợ cho các nhà đầu tư một số khoản giảm thuế theo Luật 60/90. Những cải cách đã được chính phủ thực hiện gần đây - chẳng hạn như luật điều chỉnh quan hệ đối tác công tư - sẽ dẫn đến đầu tư nhiều hơn.

*Nguồn:*

- <https://www.worldbank.org/en/country/paraguay/overview>.
- <https://international.groupecreditagricole.com/en/international-support/paraguay/business-environment>.

• **Các chỉ số kinh tế, thương mại cơ bản**

GDP (tương đồng sức mua - PPP): 91,759 tỷ USD (ước tính năm 2021), xếp thứ 96 trên thế giới.

GDP (tỉ giá chính thức): 38,94 tỷ USD (ước tính năm 2021)

Tốc độ tăng trưởng GDP thực tế: 4,1% (ước tính năm 2021)

GDP trên đầu người (PPP): 13.700 USD (ước tính năm 2021).

GDP - Theo lĩnh vực (ước tính năm 2021):

- Nông nghiệp: 18,7%
- Công nghiệp: 18,1%
- Dịch vụ: 63,1%

Lực lượng lao động: 3,43 triệu (ước tính năm 2021), đứng thứ 99 trên thế giới.

Tỉ lệ thất nghiệp: 7,21% (ước tính năm 2021)

Tỉ lệ thất nghiệp độ tuổi 15 - 24 (ước tính năm 2021)

- Tổng cộng: 16,3%
- Nam: 12,7%
- Nữ: 21,9%

Lực lượng lao động phân theo ngành nghề:

- Nông nghiệp: 26,5%
- Công nghiệp: 18,5%
- Dịch vụ: 55%

Ngân sách

- Thu: 7,272 tỷ USD (ước 2017)
- Chi: 8,714 tỷ USD (ước 2017)

Thuế và thu khác: 9,517% GDP (ước 2020), xếp thứ 196 trên thế giới.

Thâm hụt ngân sách: -1,1% GDP (ước 2017)

Tài khoản vãng lai: 311,068 triệu USD (ước tính 2021)

Nợ công: 19,5% GDP (ước 2017)

Tỉ lệ lạm phát (giá tiêu dùng): 4,79% (ước 2021)

Tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 4,69% (ước 2021)

Các sản phẩm công nghiệp: chế biến đường, xi măng, dệt may, đồ uống, sản phẩm gỗ, thép, kim loại cơ bản, điện.

Các sản phẩm nông nghiệp: đậu nành, mía, bắp, sắn, lúa mì, gạo, thịt bò, sữa, cam, quả cây dầu cọ.

Xuất khẩu: Năm 2021 ước đạt 14,154 tỷ USD, đứng thứ 92 trên thế giới, tăng từ 11,794 tỷ USD của năm 2020.

Các mặt hàng xuất khẩu chính gồm: đậu nành và các sản phẩm đậu nành, điện, thịt bò, bắp, dây đã được cách điện.



**Các đối tác xuất khẩu chính:**

<b>Main Customers (% of Exports)</b>	<b>2022</b>
<b>Brazil</b>	36.9%
<b>Argentina</b>	19.2%
<b>Chile</b>	11.6%
<b>United States</b>	2.6%
<b>Uruguay</b>	2.0%
<b>India</b>	1.6%
<b>Israel</b>	1.4%
<b>Poland</b>	1.4%
<b>Peru</b>	1.4%
<b>Pakistan</b>	1.3%

*Source: Comtrade, Latest Available Data*

Nhập khẩu: Năm 2021 ước đạt 13,454 tỷ USD, đứng thứ 102 thế giới, tăng từ mức ước tính 10,46 tỷ USD của năm 2020. Các mặt hàng nhập khẩu chính gồm: thiết bị phát sóng, ô tô, thuốc trừ sâu, dầu mỏ tinh chế, lốp xe.

**Các đối tác nhập khẩu chính:**

<b>Main Suppliers (% of Imports)</b>	<b>2022</b>
<b>China</b>	29.6%
<b>Brazil</b>	23.2%
<b>United States</b>	9.6%
<b>Argentina</b>	7.9%
<b>Singapore</b>	2.4%
<b>India</b>	2.4%
<b>Germany</b>	1.8%
<b>Japan</b>	1.5%
<b>South Korea</b>	1.3%
<b>United Arab Emirates</b>	1.3%

*Source: Comtrade, Latest Available Data*

Dự trữ ngoại tệ và vàng: 9,661 tỷ USD (ước đến 31/12/2021), đứng thứ 82 trên thế giới.

Nợ nước ngoài: 16,622 tỷ USD (ước tính 2019), đứng thứ 101 trên thế giới; tăng từ mức ước tính 16,238 tỷ USD (2018)

Điện - thủy điện: 100% tổng công suất lắp đặt (ước 2020)

Điện - công suất phát điện đã lắp đặt: 8,831 triệu kW (2020)

Điện - tiêu thụ: 12.718.590.000 kWh (2019)

Điện - xuất khẩu: 31,748 tỷ kWh (2019)

Điện - nhập khẩu: 0 kWh (2019)

Tổn thất truyền tải/phân phối: 4,47 tỷ kWh (2019)

Tổng sản lượng xăng dầu: 2.000 thùng/ngày (2021)

Tiêu thụ xăng dầu tinh chế: 56.900 thùng/ngày (2019)

Xuất khẩu dầu thô và khí ngưng tụ: 0 thùng/ngày (2019)

Trữ lượng dầu thô ước đạt: 0 triệu thùng (2021)

Nhập khẩu xăng dầu tinh chế: 40.760 thùng/ngày (2015)

Paraguay gần như chỉ dựa duy nhất vào thủy điện để đáp ứng nhu cầu năng lượng của họ. Đập Itaipu, hoàn thành năm 1984, đập này nằm trên sông Paraguay, hai nước Paraguay và Brazil đều chia sẻ quyền sở hữu, hoạt động và điện tạo ra. Ngoài ra, Paraguay đồng sở hữu một nhà máy thủy điện lớn là Yacyretá với Argentina. Paraguay chỉ sử dụng một phần nhỏ của năng lượng nó tạo ra thông qua đập Itaipu và đập Yacyretá.

Paraguay không có trữ lượng dầu mà dựa vào dầu nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu vì dầu mỏ-năng lượng được sản xuất trong nước bị hạn chế. Chính phủ Paraguay sở hữu Petróleos Paraguayos, có trách nhiệm phân phối các sản phẩm dầu mỏ. Nhà nước chấp nhận giá thầu từ các công ty dầu quốc tế, lựa chọn một vài công ty hàng năm để đáp ứng nhu cầu của đất nước. Hiện nay, Paraguay không sản xuất hoặc tiêu thụ khí tự nhiên, nhưng tiêu thụ gas nhập khẩu chủ yếu là từ Argentina.

- **Cơ sở hạ tầng kinh tế**

- **Truyền thông**

Điện thoại cố định: 203.971 thuê bao (ước tính năm 2021)

Điện thoại di động: 7.975.074 thuê bao (ước tính năm 2021)

Số người sử dụng internet: 5,159 triệu người (năm 2021) - chiếm 77% dân số

#### - **Hệ thống viễn thông**

Nhìn chung, tiến độ cải cách cơ cấu bị hạn chế và cơ sở hạ tầng yếu kém của quốc gia không giúp biến là những trở ngại đối với nền tảng viễn thông; cạnh tranh hiệu quả trên thị trường di động, phục vụ 96% dân số qua LTE; triển khai sợi quang; nhà mạng đã kích hoạt 109 điểm Internet miễn phí trên cả nước và đang hướng tới mở rộng lên 430 điểm vào năm 2022; phụ thuộc vào các nước láng giềng để tiếp cận cáp ngầm (2022).

Quốc tế: mã quốc gia - 595; Vị trí không giáp biển của Paraguay có nghĩa là họ phải phụ thuộc vào các nước láng giềng để kết nối với các mạng cáp ngầm, khiến chi phí dịch vụ băng thông rộng cao hơn; trạm vệ tinh trái đất - 1 Intelsat (Đại Tây Dương) (2019).

#### - **Phương tiện truyền thông**

6 kênh truyền hình tư nhân; 75 đài phát thanh thương mại và cộng đồng; 01 mạng phát thanh truyền hình thuộc sở hữu nhà nước (2019).

#### - **Hệ thống vận tải hàng không quốc gia**

Số hãng hàng không đã đăng ký: 2 (2020)

Paraguay có hai sân bay quốc tế, Sân bay quốc tế Silvio Pettirossi ở Asuncion và Sân bay quốc tế Guaraní ở Ciudad del Este.

Máy bay đã đăng ký do các hãng hàng không khai thác: 8

Lưu lượng hành khách hàng năm trên các hãng hàng không đã đăng ký: 560.631 (2018)

Lưu lượng hàng hóa hàng năm trên các hãng hàng không đã đăng ký: 1,97 triệu mt-km (2018)

- Sân bay: 799 sân bay (2021)

- Đường sắt: 30 km (2014)

- Đường bộ: 78.811 km (2020)

- Đường thủy: 3.100 km

- Cảng sông: Asuncion, Villeta, San Antonio, Encarnacion (Parana)

#### **4. Cấu trúc thương mại**

## Trade structure by destination/origin

(% of total, annual 2021)

Exports		Rank	Imports	
Brazil	33.8%		<b>1</b>	30.0% China
Argentina	25.8%		<b>2</b>	23.7% Brazil
Chile	9.6%		<b>3</b>	9.5% Argentina
Russian Federation	7.3%		<b>4</b>	7.1% United States
United States	1.9%		<b>5</b>	3.3% India

## Trade structure by product

(% of total, annual 2021)

Exports	Rank	Imports
Oil seeds and oleaginous fruits 30.8%	<b>1</b>	12.6% Petroleum, petroleum products and related materials
Meat and meat preparations 15.5%	<b>2</b>	10.5% Telecommunication and sound recording apparatus
Electric current 15.1%	<b>3</b>	7.9% Road vehicles
Cereals and cereal preparations 7.9%	<b>4</b>	5.7% Electrical machinery, apparatus and appliances, n.e.s.
Feedstuff for animals (excluding unmilled cereals) 7.8%	<b>5</b>	4.4% Fertilizers other than group 272

### 5. Thách thức thị trường

Chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu của Diễn đàn kinh tế thế giới năm 2020 xếp hạng Paraguay thứ 97 trong số 141 quốc gia. Tình trạng pháp luật không chắc chắn và tham nhũng cản trở môi trường đầu tư của Paraguay. Nhiều nhà đầu tư cảm thấy khó khăn trong việc thực thi hợp đồng và thất vọng bởi các thủ tục quan liêu kéo dài, tính minh bạch và trách nhiệm giải trình hạn chế và không bị trừng phạt. Chỉ số Tham nhũng năm 2021 của Tổ chức Minh bạch Quốc tế xếp hạng Paraguay thứ 128 trong số 180 quốc gia.

### 6. Cơ hội thị trường

Chính phủ Paraguay đang nỗ lực cải thiện cơ sở hạ tầng của đất nước và hoan nghênh các đề xuất Đối tác công tư tự nguyện cho các dự án chiến lược. Các dự án chiến lược này bao gồm đường xá, bến cảng, mạng lưới truyền tải/phân phối điện, nhà máy năng lượng mặt trời và kho chứa pin, cơ sở xử lý nước và cơ sở hạ tầng kỹ thuật số. Các công ty Paraguay không có khả năng thực hiện tất cả các dự án theo kế hoạch, tạo cơ hội bán các dịch vụ kỹ thuật và xây dựng đường bộ, thiết bị và lắp đặt điện, máy móc xây dựng

đường bộ, tư vấn quản lý dự án, nhượng quyền vận hành đường cao tốc, thiết kế sân bay, dịch vụ điện toán đám mây, công nghệ viễn thông, và các dịch vụ tài chính.

Paraguay cung cấp các ưu đãi đầu tư hấp dẫn cho các hoạt động lắp ráp/phân phối và chi phí thấp nhất trong khu vực. Có một số hạn chế đối với các loại sản phẩm có thể được sản xuất theo phương thức maquila (maquila là một loại xưởng dùng lắp ráp hay sản xuất hàng hóa từ vật liệu nhập cảng miễn thuế, rồi lại xuất cảng trở lại quốc gia nguyên xuất). Thỏa thuận Mercosur cho phép các sản phẩm được đánh dấu là “made in Paraguay/Mercosur” chỉ với 40% hàm lượng nội địa tối thiểu và được miễn thuế tái xuất sang bất kỳ quốc gia Mercosur nào (ở Paraguay, các sản phẩm này phải trả 1% thuế giá trị gia tăng ở Paraguay). Các công ty Hoa Kỳ hoạt động thông qua các công ty con của Paraguay cũng có thể hưởng lợi từ các thỏa thuận thương mại tự do về phụ tùng ô tô của Paraguay với Argentina và Brazil, được ký vào năm 2019, cho phép xuất khẩu miễn thuế một số linh kiện ô tô sang hai thị trường tiêu dùng lớn này.

Nông nghiệp là động lực chính của nền kinh tế Paraguay. Ngành này tạo cơ hội cho di truyền động vật và các lĩnh vực khác của công nghệ sinh học, phân bón, kiểm soát dịch hại, thiết bị nông nghiệp và máy móc chế biến.

Sự phát triển của ngành xây dựng và công nghiệp của Paraguay vượt xa năng lực sản xuất của các nhà sản xuất vật liệu xây dựng địa phương. Sản xuất xi măng và bê tông trong nước không thể đáp ứng nhu cầu hiện nay. Nhu cầu phát triển về xây dựng nhà kho cho ngành công nghiệp và nông nghiệp đã vượt quá khả năng của các công ty địa phương. Nhu cầu ngày càng tăng đối với vật liệu xây dựng chất lượng cao hiện cũng không thể đáp ứng nhu cầu. Dự kiến các dự án cơ sở hạ tầng lớn sẽ nhu cầu mua máy móc hạng nặng mới hoặc đã qua sử dụng, cũng như kỹ thuật, tư vấn quản lý dự án và dịch vụ tài chính.

## **7. Chiến lược thâm nhập thị trường**

Các công ty nước ngoài quan tâm đến việc thiết lập hoạt động ở Paraguay nên thuê luật sư và/hoặc đại diện có kinh nghiệm tại địa phương và xem xét liên doanh với các công ty của Paraguay để hỗ trợ họ hoạt động ở Paraguay.

Việc lựa chọn đại lý/nhà phân phối phù hợp có thể là yếu tố quyết định thành công hay thất bại. Trước khi ký kết bất kỳ thỏa thuận pháp lý nào với nhà phân phối địa phương, các công ty nước ngoài nên làm quen với Luật 194 của Paraguay, luật này yêu cầu các

công ty nước ngoài chứng minh “lý do chính đáng” để chấm dứt, sửa đổi hoặc không gia hạn hợp đồng với các nhà phân phối Paraguay.

Liên hệ chặt chẽ và các chuyến thăm định kỳ của các nhà cung cấp nước ngoài là điều cần thiết để giúp củng cố mối quan hệ với các đối tác kinh doanh địa phương.

Văn phòng xúc tiến đầu tư và xuất khẩu của Paraguay, REDIEX, chuẩn bị toàn bộ thông tin về các cơ hội kinh doanh tại Paraguay.

*(Nguồn: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/paraguay/#economy> và [https://www.allianz-trade.com/en\\_global/economic-research/country-reports/Paraguay.html#link\\_internal\\_3](https://www.allianz-trade.com/en_global/economic-research/country-reports/Paraguay.html#link_internal_3))*

## CHƯƠNG 2: CÁC LĨNH VỰC HÀNG ĐẦU CHO CÁC CÔNG TY XUẤT KHẨU VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

### Ngành nông nghiệp

#### *Tổng quan*

Paraguay là nước xuất khẩu đường hữu cơ lớn nhất thế giới, nhà sản xuất và xuất khẩu cỏ ngọt lớn thứ hai, nước xuất khẩu đậu nành lớn thứ sáu và nước xuất khẩu thịt bò lớn thứ tám.

Những nỗ lực của Paraguay nhằm cải thiện sản xuất nông nghiệp và chăn nuôi mang lại cơ hội cho các đầu vào cơ bản, chẳng hạn như di truyền động vật. Nông dân và chủ trang trại nhận thức được rằng việc sử dụng đầu vào có chất lượng là yếu tố chính mang lại lợi nhuận cho hoạt động của họ và đã áp dụng các phương pháp sản xuất tiên tiến, tạo cơ hội cho phân bón, kiểm soát dịch hại và thiết bị nông nghiệp.

Cuối năm 2013, Tổ chức Thú y Thế giới đã khôi phục tình trạng của Paraguay là quốc gia không có bệnh Lở mồm long móng nhờ tiêm phòng. Tình trạng này mở đường cho Paraguay tăng xuất khẩu thịt bò, tạo cơ hội cho các thiết bị chế biến thịt và gia cầm. Thiết bị chế biến cũng là một triển vọng tốt cho hàng xuất khẩu của Hoa Kỳ và các nước do nhu cầu sửa chữa các máy móc hiện có. Năm 2019, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) bắt đầu quy trình tái chứng nhận cho thịt bò Paraguay. Nếu Paraguay hoàn tất thành công quy trình tái chứng nhận, USDA sẽ cho phép xuất khẩu thịt bò của Paraguay sang Hoa Kỳ.

Thực phẩm chế biến và các mặt hàng có giá trị cao, bao gồm trái cây, rau và đồ uống chế biến, cũng cho thấy nhiều hứa hẹn đối với các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ và các nước. Trái cây và rau quả tươi có nhu cầu thấp hơn, nhưng các sản phẩm đông lạnh và đóng hộp đã được chấp nhận rộng rãi vì sự tiện lợi và chất lượng đồng đều.

Paraguay có tiềm năng trở thành một nhân tố quan trọng trong lĩnh vực nhiên liệu sinh học của thế giới. Chính phủ đã bày tỏ sự quan tâm đến nhiên liệu sinh học và thông qua luật để thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ nhiên liệu sinh học. Gần đây, các công ty của Paraguay tập trung vào sản xuất ethanol từ đường cho thị trường nội địa và xuất khẩu, và các nhà sản xuất nhỏ ở nông thôn sản xuất dầu diesel sinh học cho thị trường địa

phương. Năm 2019, chính phủ Paraguay đã chấp thuận một dự án trong Khu vực Tự do sẽ sản xuất dầu diesel tái tạo và dầu hỏa hàng không sử dụng dầu thực vật được xử lý bằng hydro trên quy mô lớn, sử dụng công nghệ của Hoa Kỳ. Các nhà sản xuất diesel sinh học và ethanol sẽ tập trung tăng sản lượng và mở rộng xuất khẩu. Các dự án xây dựng nhà máy và mở rộng sản xuất sẽ mang đến cơ hội bán hàng cho các nhà cung cấp vật liệu xây dựng và máy móc chế biến nhiên liệu sinh học của Hoa Kỳ và các nước.

Paraguay là nhà sản xuất stevia lớn thứ hai thế giới sau Trung Quốc. Paraguay có tiềm năng trở thành nhà cung cấp cỏ ngọt toàn cầu, tạo cơ hội để bán máy móc chế biến mới và đã qua sử dụng. Thị trường quan trọng nhất đối với cỏ ngọt hiện nay là ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống, người mua sử dụng nó như một chất làm ngọt và tạo hương vị. Các thị trường cỏ ngọt quan trọng khác bao gồm sức khỏe và trà.

#### *Ngành phụ trợ hàng đầu*

Nông dân và chủ trang trại nhận thức được rằng việc sử dụng đầu vào có chất lượng là yếu tố chính mang lại lợi nhuận cho hoạt động của họ và đã áp dụng các phương pháp sản xuất tiên tiến. Máy kéo và các phụ kiện, máy thu hoạch, máy ủi, máy xúc và máy đào thường có nhu cầu cao, tùy thuộc vào triển vọng thu hoạch thành công. Paraguay là một trong số ít quốc gia ở Mỹ Latinh cho phép nhập khẩu máy móc đã qua sử dụng. Cạnh tranh mạnh từ các nước xuất khẩu khác và các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ phải cạnh tranh với giá thấp hơn và cung cấp dịch vụ đi kèm tốt để thành công.

#### *Những cơ hội*

Có thể có cơ hội cho các dự án thủy lợi ở Paraguay, bao gồm cả vùng Chaco ở nửa phía tây của đất nước. Cơ hội bán phân bón, hạt giống và các sản phẩm khác vẫn còn rất lớn.

### **Ngành xây dựng**

#### *Tổng quan*

Thiết bị và vật liệu xây dựng được tiên đoán tiếp tục tăng do chính phủ mở rộng đầu tư trong các dự án cơ sở hạ tầng công cộng để thúc đẩy nền kinh tế sau Covid-19. Khi nền kinh tế bắt đầu hồi phục từ các tác động của đại dịch và tăng trưởng lại, vì thế nhu cầu của khu vực tư nhân đối với vật liệu xây dựng chất lượng cao hơn, hiện tại không sẵn có tại địa phương.



### *Ngành phụ trợ hàng đầu*

Vật liệu xây dựng có nhu cầu rất cao, nhất là lát sàn có chất lượng, hệ thống ống nước và thiết bị nhà tắm, hệ thống tự động hóa và hệ thống điều khiển nhà thông minh, hệ thống mái nhà bằng kim loại (có cách nhiệt/cách điện/cách âm và không có cách điện/cách nhiệt/cách âm), và đường dây điện cao thế.

### *Những cơ hội*

Các dự án cơ sở hạ tầng lớn đã được lên kế hoạch sẽ cần nhập khẩu rất nhiều loại máy móc hạng nặng. Paraguay là một trong số ít quốc gia ở Mỹ Latinh cho phép nhập khẩu máy móc đã qua sử dụng. Các dự án này cũng có thể tạo thêm cơ hội cho kỹ thuật, tư vấn quản lý dự án và dịch vụ tài chính.

Rất nhiều nhu cầu về xây dựng nhà kho cho mục đích công nghiệp và nông nghiệp đã vượt quá khả năng của các công ty trong nước chuyên xây dựng mái nhà, buộc họ phải đưa khách hàng vào danh sách chờ và trì hoãn việc xây dựng trong nhiều tháng. Sản xuất trong nước không thể đáp ứng nhu cầu sản xuất xi măng và bê tông hiện nay.

### **Vận tải**

#### *Tổng quan*

Phần lớn hệ thống đường bộ nội địa của Paraguay không được trải nhựa và các tuyến đường giao thông huyết mạch được trải nhựa cần được nâng cấp. Cơ sở hạ tầng hàng không dân dụng của Paraguay cũng thuộc hàng kém phát triển nhất trong khu vực.

Chính phủ Paraguay đang nỗ lực cải thiện các con đường trên khắp đất nước, với mục đích tạo ra sự kết nối tốt hơn trong nước và các tuyến đường giao thông huyết mạch tới Bolivia, Argentina và Brazil. Các dự án có thể được tài trợ trực tiếp bởi chính phủ hoặc được thực hiện theo Hợp tác Công-Tư. Năm 2019, Paraguay đã bắt đầu xây dựng giai đoạn đầu tiên trong ba giai đoạn của “Corredor Bioceánico”, cung cấp các tuyến đường bộ, đường sắt và cáp quang giữa các cảng của Chile ở Thái Bình Dương và các cảng của Brazil ở Đại Tây Dương.

Chính phủ đã hủy gói thầu Hợp tác Công-Tư để xây dựng một nhà ga hành khách mới trong khuôn viên của Sân bay Quốc tế Silvio Pettrossi hiện tại vào tháng 8 năm 2018 do những bất thường trong quá trình xem xét. Covid-19 tiếp tục trì hoãn đấu thầu,

nhưng chính phủ dự kiến sẽ khởi động lại đấu thầu vào cuối năm 2022 hoặc 2023. Chính phủ Paraguay đang nghiên cứu định vị Paraguay như một nền tảng hậu cần và bảo dưỡng máy bay. Chính phủ quan tâm đến các dự án để sử dụng tốt hơn sân bay lớn thứ hai của đất nước, nằm ở Ciudad del Este, bao gồm cả việc sử dụng nó như một trung tâm khu vực để vận chuyển hàng hóa. Tháng 8 năm 2020, chính phủ đã chính thức đăng ký thương hiệu Lineas Aereas Paraguayas (LAP) và cho biết họ sẽ đánh giá tính khả thi của việc tái khởi động hãng hàng không quốc gia này.

### *Ngành phụ trợ hàng đầu*

Các công ty xây dựng đường bộ của Paraguay không có khả năng thực hiện hoặc tài chính cho tất cả các dự án đã được lên kế hoạch, tạo cơ hội cho các công ty nước ngoài tham gia vào dịch vụ kỹ thuật và xây dựng đường bộ. Các cơ hội khác bao gồm bán máy móc xây dựng đường bộ, tư vấn quản lý dự án, hoạt động nhượng quyền đường cao tốc và dịch vụ tài chính.

### *Những cơ hội*

Chính phủ thông báo công khai các gói đấu thầu trên trang web của Bộ Công Chánh và trang web của văn phòng đấu thầu công cộng của chính phủ. Theo luật Hợp tác Công-Tư của Paraguay, các công ty cũng có thể đề xuất các dự án một cách tự nguyện.

Chính phủ Paraguay coi việc cải thiện cơ sở hạ tầng hàng không dân dụng của đất nước là ưu tiên hàng đầu. Do đó, dự đoán có sự tăng trưởng trong các lĩnh vực sau: Tư vấn hàng không dân dụng và dịch vụ kỹ thuật, cơ sở hạ tầng và công nghệ sân bay, thiết bị theo dõi thời tiết, thiết bị an toàn và an ninh, hệ thống kiểm soát không lưu, thiết bị và hệ thống xử lý hành lý và hàng hóa.

## **Hoạt động lắp ráp và phân phối Maquila**

### *Tổng quan*

Paraguay đưa ra các ưu đãi đầu tư hấp dẫn cho các hoạt động lắp ráp/phân phối (giảm thuế, miễn thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất và chuyển vốn hồi hương không hạn chế) và chi phí thấp nhất (đặc biệt là điện do thủy điện tạo ra) trong khu vực. Chính phủ đã thúc đẩy sự phát triển của lĩnh vực này, được coi là một giải pháp thay thế cho nền kinh tế phi chính thức của các thành phố của Paraguay ở biên giới với Brazil và Argentina.

### *Ngành phụ trợ hàng đầu*

Có một số hạn chế về loại sản phẩm có thể được sản xuất theo hệ thống maquila, là một loại xưởng dùng lắp ráp hay sản xuất hàng hóa từ vật liệu nhập cảng miễn thuế, rồi lại xuất cảng trở lại quốc gia nguyên xuất. Sự kết hợp giữa chi phí lao động và điện tương đối thấp làm cho Paraguay phù hợp với nhiều ngành công nghiệp sản xuất.

### *Những cơ hội*

Paraguay có một lợi thế theo thỏa thuận Mercosur cho phép các sản phẩm được đánh dấu là “made in Paraguay/Mercosur” với yêu cầu tối thiểu về hàm lượng có nguồn gốc trong khu vực chỉ là 40%. 60% còn lại có thể đến từ bất kỳ quốc gia nào khác. Sau khi được dán nhãn là “quốc gia xuất xứ Paraguay/Mercosur”, sản phẩm có thể được miễn thuế tái xuất sang bất kỳ quốc gia Mercosur nào (tại Paraguay, các sản phẩm này phải trả thuế 1% so với giá trị gia tăng tại Paraguay). Ví dụ: một phụ tùng ô tô còn 60% hoàn chỉnh có thể được nhập khẩu vào Paraguay (miễn thuế), nơi mà các bộ phận từ Argentina, Brazil, Uruguay hoặc Paraguay được thêm vào để hoàn thiện sản phẩm để bán. Thành phẩm có thể được tái xuất khẩu sang bất kỳ quốc gia Mercosur nào chỉ phải trả mức thuế 1%.

Mặc dù Paraguay là một thành viên tích cực của Mercosur, Brazil và Argentina thường xuyên tìm ra những lý do phi thuế quan để ngăn hàng hóa của Paraguay xâm nhập vào thị trường của họ, đặc biệt là trong một số ngành nhất định. Maquilas cung cấp đầu vào bán thành phẩm cần thiết cho các nhà máy ở Brazil hoặc Argentina (chẳng hạn như phụ tùng ô tô dành cho các nhà máy ô tô ở những quốc gia đó) có xu hướng ít bị phân đối hơn. Các thỏa thuận thương mại tự do về phụ tùng ô tô của Paraguay với Argentina và Brazil, được ký vào năm 2019, cho phép xuất khẩu miễn thuế một số linh kiện ô tô sang hai thị trường tiêu dùng lớn này.

### **Hệ thống đường thủy Paraguay-Parana**

#### *Tổng quan*

Vị trí không giáp biển của Paraguay ở trung tâm Nam Mỹ, và tại nơi hợp lưu của sông Paraguay và sông Parana, đặt quốc gia này vào một vị trí thuận lợi dọc theo nhiều tuyến đường thương mại chính của lục địa. Sông Paraguay và sông Parana cùng nhau tạo thành một hệ thống đường thủy dài 3.302 km nối liền Argentina, Brazil, Bolivia,

Paraguay và Uruguay. Đây là tuyến đường vận chuyển chính giữa nội lục địa và Đại Tây Dương qua Rio de la Plata, và vận chuyển gần 80% thương mại của Paraguay. Hiện tại, việc vận chuyển hàng hóa trên đường thủy bao gồm các sản phẩm công nghiệp, ngũ cốc, hạt có dầu, dầu và các sản phẩm phụ, quặng, khoáng sản, thép và dầu mỏ. Tuy nhiên, Paraguay cần đầu tư cơ sở hạ tầng đáng kể để cải thiện phân đường thủy và tận dụng tốt hơn vị trí chiến lược của mình.

#### *Ngành phụ trợ triển vọng tốt nhất*

Các dự án xây dựng sông sẽ tạo ra nhiều cơ hội cho các công ty Hoa Kỳ và nước ngoài. Có thể có tiềm năng đáng kể cho các dịch vụ kỹ thuật và quản lý dự án, nạo vét, đo sông và thiết bị theo dõi lũ lụt, hỗ trợ điều hướng, thiết bị và vật liệu xây dựng.

Khi sản lượng cây trồng tăng lên, các cảng sông tư nhân tăng lên gấp bội. Điều này đặc biệt đáng chú ý ở khu vực Villeta, cách Asuncion 30 km về phía nam. Vị trí chiến lược của nó, cùng với chi phí lao động thấp của Paraguay, đang biến thành phố này thành một trung tâm công nghiệp đang bùng nổ với một số cảng sông được xây dựng gần đây. Nhu cầu ngày càng tăng đối với cơ sở hạ tầng cảng tạo ra cơ hội tiềm năng cho các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ và nước ngoài.

#### *Những cơ hội*

Chính phủ Paraguay coi việc cải thiện cơ sở hạ tầng đường thủy của đất nước là ưu tiên hàng đầu. Các dự án cải thiện dọc theo tuyến đường thủy Paraguay-Parana có thể bao gồm nhiều tiểu dự án, chẳng hạn như đào sâu lòng sông, nạo vét, xây dựng cảng, cải thiện khả năng thông hành và an toàn, đồng thời tăng năng lực về tàu thuyền, bảo trì và dịch vụ. Các gói thầu này được thông báo công khai và rộng rãi trên trang web của Bộ Công Chánh và trang web của Văn phòng đấu thầu công cộng (DNCP) của chính phủ. Ngoài ra, các cuộc đấu thầu tự nguyện cho các dự án cơ sở hạ tầng sông theo mô hình Đối tác Công-Tư của Paraguay được Bộ Công Chánh hoan nghênh.

## CHƯƠNG 3: MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ

### Môi trường đầu tư

Paraguay có một nền kinh tế nhỏ nhưng là nền kinh tế mở và đang phát triển, trong thập kỷ qua đạt tốc độ tăng trưởng trung bình 3,2%. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) mỗi năm và có tiềm năng tiếp tục tăng trưởng trong thập kỷ tới. Các động lực chính của tăng trưởng kinh tế ở Paraguay là các ngành nông nghiệp, bán lẻ và xây dựng. Chính phủ Paraguay khuyến khích đầu tư tư nhân nước ngoài. Luật pháp Paraguay cấp ưu đãi thuế cho các nhà đầu tư, cho phép hồi hương toàn bộ vốn và lợi nhuận, hỗ trợ hoạt động Maquila (lợi ích đặc biệt cho các nhà đầu tư sản xuất hàng xuất khẩu) và đảm bảo đối xử quốc gia cho các nhà đầu tư nước ngoài. Standard & Poor's, Fitch và Moody's đều đã nâng xếp hạng tín dụng của Paraguay trong vài năm qua. Tháng 12 năm 2021, Fitch duy trì xếp hạng tín dụng của Paraguay ở mức BB+ với triển vọng ổn định, bất chấp đại dịch Covid-19.

Paraguay đạt điểm trung bình hoặc thấp hơn trong hầu hết các chỉ số cạnh tranh. Sự không an toàn về tư pháp đã làm cản trở môi trường đầu tư, vi phạm thương hiệu và hàng giả là những mối lo ngại lớn. Kể từ khi Tổng thống Mario Abdo Benitez nhậm chức, chính phủ của ông đã thông qua một số luật mới để chống rửa tiền. Trước đây, chính phủ đã thực hiện các biện pháp để cải thiện môi trường đầu tư, bao gồm việc thông qua luật giải quyết vấn đề cạnh tranh, tiết lộ bảng lương của khu vực công và tiếp cận thông tin. Tuy nhiên, một số công ty nước ngoài tiếp tục gặp vấn đề khi làm việc với các cơ quan chính phủ để giải quyết các tranh chấp đầu tư, bao gồm cả việc chính phủ không sẵn sàng thanh toán các khoản nợ phát sinh dưới thời chính quyền trước đó và thậm chí một số khoản nợ hiện tại.

Paraguay là quốc gia đầu tiên trong khu vực phải cách ly do đại dịch Covid-19, đã ảnh hưởng đáng kể đến lĩnh vực dịch vụ của nền kinh tế. Kể từ tháng 3 năm 2020, chính phủ Paraguay đã thực hiện một loạt các biện pháp kinh tế để đối phó với đại dịch, bao gồm giảm thuế đối với một số lĩnh vực, hạ lãi suất chính sách, tài trợ mới cho vật tư y tế, trợ cấp cho người lao động tạm thời ngưng làm việc của khu vực chính thức và

không chính thức, và các khoản vay ưu đãi. cho các doanh nghiệp. Mặc dù Paraguay đã dỡ bỏ hầu hết các hạn chế về vệ sinh, nhưng một số biện pháp kinh tế này, chẳng hạn như giảm thuế dưới hình thức giảm thuế GTGT đối với tiền thuê nhà và các hoạt động liên quan đến lĩnh vực khách sạn, du lịch và dịch vụ, vẫn còn hiệu lực. Những biện pháp nhanh chóng này nhằm giảm thiểu tác động kinh tế và xã hội của đại dịch đã khiến Paraguay phải gánh thêm nợ, dẫn đến tỷ lệ nợ trên GDP tăng từ 22,4% năm 2019 lên 33,6% vào năm 2021. Chính phủ cũng có chính sách hoạt động mua sắm bền vững và không có các biện pháp khuyến khích điều chỉnh biến đổi khí hậu, nhưng nó có các chính sách và quy định hỗ trợ bảo tồn đa dạng sinh học, rừng, không khí và nước sạch, sử dụng các giải pháp dựa trên thiên nhiên và tìm kiếm các lợi ích sinh thái khác. Bất chấp những tiến bộ đáng kể của chính phủ trong việc nỗ lực loại bỏ các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất, nó vẫn tiếp tục xảy ra trong nông nghiệp và chăn nuôi gia súc cũng như trong sản xuất gạch. Trẻ em của các gia đình nghèo khó cũng đi cùng cha mẹ hoặc người giám hộ trong các hoạt động lao động của mình và đi ăn xin hoặc bán hàng rong trên đường phố.

Văn phòng xúc tiến đầu tư và xuất khẩu của Paraguay, REDIEX, chuẩn bị thông tin toàn diện về các cơ hội kinh doanh tại Paraguay.

### **Các số liệu và xếp hạng**

<b>Thước đo</b>	<b>Năm</b>	<b>Xếp hạng</b>	<b>Địa chỉ trang web</b>
Chỉ số nhận thức tham nhũng TI	2021	128/180	<a href="http://www.transparency.org/research/cpi/overview">http://www.transparency.org/research/cpi/overview</a>
Chỉ số đổi mới toàn cầu	2021	88/132	<a href="https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator">https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator</a>
FDI của Hoa Kỳ tại quốc gia đối tác (triệu USD)	2020	197 USD	<a href="https://apps.bea.gov/international/factsheet/">https://apps.bea.gov/international/factsheet/</a>
Ngân hàng Thế giới - GNI bình quân đầu người	2020	5.180 USD	<a href="https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD">https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD</a>

## **1. Cởi mở và hạn chế đầu tư nước ngoài**

### **Chính sách đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài**

Chính phủ Paraguay công khai khuyến khích đầu tư tư nhân nước ngoài, nhưng các công ty nước ngoài thường gặp khó khăn với các thông lệ ngăn cản hoặc làm chậm hoạt động của họ. Paraguay đảm bảo đối xử bình đẳng với các nhà đầu tư nước ngoài và cho phép hồi hương toàn bộ vốn và lợi nhuận. Paraguay có mức thuế thấp nhất trong khu vực Mỹ Latinh, với thuế suất doanh nghiệp 10% và thuế giá trị gia tăng (VAT) 10% đối với hầu hết hàng hóa và dịch vụ. Bất chấp những chính sách này, các công ty nước ngoài và đặc biệt các công ty Hoa Kỳ vẫn tiếp tục gặp khó khăn với đầu tư và hợp đồng ở Paraguay, bao gồm các phán quyết mua sắm công đáng ngờ, các vướng mắc pháp lý có vẻ rối rắm phải mất nhiều năm để giải quyết, việc khách hàng chính phủ Paraguay không thanh toán và thanh toán chậm, và các quy trình cấp phép không rõ ràng làm chậm thực hiện dự án.

Tháng 02 năm 2021, Bộ Công thương (MIC) đã ký một Biên bản ghi nhớ với Bộ Tư pháp nhằm tăng cường pháp quyền và cung cấp thêm việc đảm bảo pháp lý cho các đầu tư nước ngoài vào quốc gia này. Tại MIC, REDIEX cung cấp thông tin hữu ích cho các nhà đầu tư nước ngoài, bao gồm các cơ hội kinh doanh ở Paraguay, yêu cầu đăng ký, luật, quy tắc và thủ tục.

### **Giới hạn kiểm soát nước ngoài và quyền sở hữu và thành lập tư nhân**

Các tổ chức tư nhân nước ngoài và trong nước có thể thành lập và sở hữu các doanh nghiệp kinh doanh. Các doanh nghiệp nước ngoài không bắt buộc phải liên kết với công dân Paraguay vì mục đích đầu tư, mặc dù các cơ quan có thẩm quyền của quốc gia đã khuyến nghị mạnh mẽ điều này.

Không có hạn chế về hồi hương vốn và lợi nhuận. Các thực thể tư nhân có thể tự do thành lập, mua lại và quyết định các lợi ích kinh doanh.

Theo Luật Ưu đãi Đầu tư (60/90) và chương trình Maquila, chính phủ có cơ chế phê duyệt đầu tư nước ngoài nhằm đánh giá tác động kinh tế của các khoản đầu tư được đề xuất trong các lĩnh vực bao gồm việc làm, kết hợp công nghệ mới và đa dạng hóa kinh tế.

### **Tạo điều kiện thuận lợi cho việc kinh doanh**

Paraguay đã phản hồi các khiếu nại về quy trình đăng ký kinh doanh phức tạp truyền thống của họ - trước đây yêu cầu các doanh nghiệp mới phải đăng ký với từng tổ chức chính phủ - bằng cách tạo ra một cổng thông tin năm 2007 cung cấp dịch vụ một cửa.

Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas - SUACE ([www.suace.gov.py](http://www.suace.gov.py)) - là nền tảng duy nhất của chính phủ để đăng ký một công ty trong nước hoặc nước ngoài. Quá trình này mất khoảng 35 ngày.

Ngày 8 tháng 01 năm 2020, Tổng thống Abdo Benitez đã ký luật 6480 để tạo điều kiện thuận lợi cho việc thành lập các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Một quy trình đăng ký mới cho phép các cá nhân hoàn thành các biểu mẫu được yêu cầu trực tuyến và miễn phí. Quá trình phê duyệt mất từ 24 đến 72 giờ. Quy trình đăng ký mới này đã hoạt động từ tháng 7 năm 2020 và có thể được truy cập thông qua [http://eas.suace.gov.py/suace\\_frontend/](http://eas.suace.gov.py/suace_frontend/).

### **Đầu tư ra nước ngoài**

Không có hạn chế đối với người Paraguay đầu tư ra nước ngoài. Chính phủ Paraguay không khuyến khích hoặc thúc đẩy đầu tư ra bên ngoài.

## **2. Hiệp định đầu tư và thuế song phương**

Paraguay có các hiệp ước hoặc hiệp định đầu tư song phương với các quốc gia sau: Áo; Bỉ; Bolivia; Chile; Costa Rica; Cuba, Cộng hòa Séc, El Salvador; Pháp; Đức; Hungari; Ý, Hàn Quốc; Luxembourg; Hà Lan; Peru; Bồ Đào Nha, Rumani; Nam Phi; Tây Ban Nha; Thụy sĩ; Đài Loan; UK; và Venezuela.

Paraguay là thành viên sáng lập của thị trường chung Mercosur, được thành lập vào năm 1991. Mercosur có các dự thảo đầu tiên cho đầu tư trong và ngoài nước. Các thành viên đầy đủ của Mercosur là Argentina, Brazil, Paraguay và Uruguay. Tư cách thành viên của Venezuela đã bị đình chỉ vào năm 2016. Bolivia là một thành viên liên kết, đã ký một thỏa thuận gia nhập vào năm 2012 đã được tất cả các thành viên phê chuẩn ngoại trừ Brazil. Mercosur có các thỏa thuận thương mại và đầu tư với Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ai Cập, Ấn Độ, Israel, Mexico, Palestine, Peru và Liên minh Hải quan Nam Phi (SACU). Mercosur và Liên minh châu Âu đã đạt được thỏa thuận thương mại tự do (FTA) vào ngày 28 tháng 6 năm 2019, nhưng vẫn bán cuối cùng đang chờ Mercosur và nghị viện các thành viên EU phê chuẩn trước khi có hiệu lực. Mercosur cũng đã đạt được thỏa thuận thương mại tự do vào ngày 23 tháng 8 năm 2019 với Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu, nhưng thỏa thuận này vẫn cần sự



chấp thuận của quốc hội bởi tất cả các bên liên quan. Mercosur đang tiến hành đàm phán FTA với Singapore và Hàn Quốc.

Hoa Kỳ và Paraguay không có Hiệp ước đầu tư song phương, Hiệp định thương mại tự do hoặc Hiệp ước thuế song phương. Hai nước đã ký Hiệp định khung về Thương mại và Đầu tư (TIFA) vào tháng 01 năm 2017. Paraguay đã phê chuẩn vào tháng 12 năm 2017 và chính thức có hiệu lực vào tháng 3 năm 2021.

Paraguay là thành viên của Khuôn khổ hòa nhập OECD về Xói mòn Cơ sở Thuế và Chuyển lợi nhuận và tháng 10 năm 2021 chính phủ là thành viên của thỏa thuận Khuôn khổ hòa nhập về giải pháp hai trụ cột cho các thách thức thuế toàn cầu, bao gồm cả thuế doanh nghiệp tối thiểu.

### **3. Chế độ pháp lý**

#### **Tính minh bạch của hệ thống pháp lý**

Các luật và quy định của Paraguay đưa ra, bao gồm cả những quy định liên quan đến đầu tư, thường có sẵn ở dạng dự thảo để lấy ý kiến của công chúng sau khi được đưa vào các ủy ban của thượng viện và hạ viện. Trong hầu hết các trường hợp, có các phiên điều trần công khai của công chúng hoặc các bên quan tâm có thể đưa ra nhận xét.

Chức năng giám sát của các cơ quan quản lý đối với viễn thông, năng lượng, nước uống và môi trường không hiệu quả và không minh bạch. Những thay đổi có động cơ chính trị trong lãnh đạo của các cơ quan quản lý tác động tiêu cực đến các công ty và nhà đầu tư. Mặc dù các nhà đầu tư có thể khiếu nại lên Văn phòng Tổng kiểm soát trong trường hợp có những bất thường về hành chính, tham nhũng từ trước đến nay vẫn phổ biến ở các tổ chức của Paraguay, vì các quy trình tốn thời gian tạo cơ hội cho các công chức tuyển đầu tìm cách nhận hối lộ để đẩy nhanh thủ tục giấy tờ.

Trong khi các quy trình pháp lý được quản lý bởi các tổ chức chính phủ, Luật Khuyến khích Đầu tư (60/90) thành lập Hội đồng Đầu tư bao gồm sự tham gia của đại diện khu vực tư nhân.

Tài chính công và nghĩa vụ nợ của các tổ chức chính phủ, cơ quan và doanh nghiệp nhà nước (SOE) có sẵn trực tuyến và hầu hết được tập trung ở Bộ Tài chính.

#### **Những lưu ý đối với quy định quốc tế**

Mục đích của Mercosur là thúc đẩy thương mại tự do và sự di chuyển linh hoạt của hàng hóa, con người và tiền tệ, nên mỗi quốc gia thành viên phải điều chỉnh các quy định của họ dựa trên các hiệp ước, nghị định thư và thỏa thuận đa phương.

Paraguay là một thành viên của WTO và thông báo cho Ủy ban WTO về các rào cản kỹ thuật đối với thương mại về tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật.

### **Hệ thống pháp luật và độc lập tư pháp**

Paraguay có hệ thống pháp luật dân sự dựa trên Bộ luật Napoléon. Bộ luật Hình sự mới có hiệu lực vào năm 1998, cùng với Bộ luật Tố tụng Hình sự tương ứng sau đó vào năm 2000. Bị cáo có quyền được xét xử công khai. Một hội đồng gồm ba thẩm phán hoạt động như một bồi thẩm đoàn. Thẩm phán đưa ra quyết định trên cơ sở (theo thứ tự ưu tiên) Hiến pháp, hiệp định quốc tế, luật lệ và các quy chuẩn đạo đức.

Các thực thể cá nhân có thể nộp đơn yêu cầu chính phủ xem xét đánh giá các quy định của chính phủ mà họ cho là trái với hiến pháp hoặc luật pháp của Paraguay. Tòa án tối cao chịu trách nhiệm trả lời các yêu cầu này.

Tòa án là một nhánh riêng biệt và độc lập của chính phủ, tuy nhiên, các phương tiện truyền thông thường xuyên đưa tin về sự can thiệp chính trị vào quá trình ra quyết định của tòa án. Tham nhũng của tòa án cũng vẫn là một mối lo ngại. Paraguay có một tòa án chuyên trách về các vấn đề tư pháp dân sự và thương mại.

### **Hệ thống tư pháp**

Hệ thống tư pháp của Paraguay được điều chỉnh bởi những điều sau đây:

Nguyên tắc:

- Nguyên tắc bình đẳng dành cho tất cả người dân Paraguay và người nước ngoài, có thể là cá nhân hoặc pháp nhân.
- Nguyên tắc hệ thống tòa án ba cấp (Tòa sơ thẩm, Tòa sơ thẩm thứ hai hoặc Tòa phúc thẩm và Tòa án tối cao)
- Nguyên tắc phân chia quyền lực, theo đó cả Quyền Hành pháp cũng như Quyền lập pháp có thể ảnh hưởng đến các quyết định của thẩm phán.

### **Pháp luật và các quy định về đầu tư trực tiếp nước ngoài**

Luật Khuyến khích Đầu tư (60/90) được thông qua năm 1990 cho phép chuyển toàn bộ vốn và lợi nhuận về nước. Không có hạn chế nào đối với việc chuyển đổi hoặc chuyển ngoại tệ, ngoại trừ các yêu cầu báo cáo của ngân hàng đối với các giao dịch vượt quá 10.000 USD. Luật này cũng dành cho các nhà đầu tư một số ưu đãi về thuế, bao gồm miễn thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế giá trị gia tăng.

Luật Đầu tư năm 1991 (117/91) đảm bảo đối xử bình đẳng với các nhà đầu tư nước ngoài và quyền đối với bất động sản. Nó cũng điều chỉnh các liên doanh (JV), công nhận các liên doanh được thành lập thông qua các hợp đồng pháp lý chính thức giữa các bên có liên quan. Luật này cho phép trọng tài quốc tế giải quyết tranh chấp giữa các nhà đầu tư nước ngoài và Chính phủ Paraguay.

Tháng 12 năm 2015, tổng thống đã ký Luật Bảo đảm Đầu tư (5542/15) để thúc đẩy đầu tư vào các ngành thâm dụng vốn. Các quy định thực thi đã được công bố vào năm 2016. Luật bảo vệ việc chuyển vốn và lợi nhuận, đưa ra các đảm bảo chống lại các thông lệ hành chính và tư pháp có thể bị coi là phân biệt đối xử và cho phép ưu đãi thuế trong tối đa 20 năm. Không có số tiền đầu tư tối thiểu, nhưng các dự án phải được Bộ Tài chính và Bộ Công Thương cùng cho phép.

Năm 2013, Quốc hội Paraguay đã thông qua luật thúc đẩy quan hệ đối tác công-tư (PPP) trong cơ sở hạ tầng công cộng và cho phép các đơn vị thuộc khu vực tư nhân tham gia cung cấp các dịch vụ cơ bản như nước và vệ sinh. Chính phủ đã ký các quy định thực thi luật PPP vào năm 2014. Do đó, Cơ quan hành pháp hiện có thể ký kết các thỏa thuận trực tiếp với khu vực tư nhân mà không cần phải được quốc hội phê duyệt. Năm 2015, Chính phủ Paraguay thực hiện hợp đồng đầu tiên theo luật mới. Năm 2016, đã trao hợp đồng PPP thứ hai cho một tập đoàn gồm các công ty Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha và địa phương để mở rộng và bảo trì hai trong số các đường cao tốc liên bang của đất nước. Đấu thầu của Paraguay cho dự án PPP mở rộng sân bay ở Asuncion năm 2016, đã chính thức bị hủy bỏ vào tháng 10 năm 2018 do những lo ngại về quy trình ký kết hợp đồng. Không có dự án PPP nào khác được trao kể từ đó, mặc dù một số đang được Bộ Công chính xem xét. Các dự án cơ sở hạ tầng lớn thường mở cửa cho các nhà đầu tư nước ngoài.

Paraguay đã thực hiện các bước vào năm 2019 để chứng minh tính minh bạch ngày càng tăng trong hệ thống tài chính của mình với mục đích thu hút thêm đầu tư nước

ngoài. Tháng 12 năm 2019, Tổng thống Abdo Benitez đã ký thành luật cuối cùng trong số mười hai luật chống rửa tiền theo khuyến nghị của Lực lượng Đặc nhiệm Hành động Tài chính chống Rửa tiền ở Mỹ Latinh (GAFILAT). Luật pháp tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và tạo điều kiện thuận lợi cho cuộc chiến chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt. Có thể tìm thêm thông tin về luật và quy định chống rửa tiền tại đây: <http://www.seprelad.gov.py/disposiciones-legales-i68>.

Ngân sách của Paraguay và thông tin về nghĩa vụ nợ được công chúng tiếp cận rộng rãi và dễ dàng, bao gồm cả trực tuyến. Ngân sách được công bố đầy đủ chi tiết và nhìn chung được coi là đáng tin cậy. Các ước tính sửa đổi đã được công khai trong các báo cáo thực hiện cuối năm và trong năm. Văn phòng Kiểm soát của Paraguay đã chọn các phần trong tài khoản của chính phủ để kiểm toán theo đánh giá rủi ro vì cơ quan này thiếu nguồn lực có đủ thẩm quyền để kiểm toán toàn bộ ngân sách được thực hiện hàng năm.

REDIEX cung cấp một trang web để tạo điều kiện cho các nhà đầu tư tiếp cận luật pháp, luật và quy định có liên quan, cũng có sẵn bằng tiếng Anh: [www.bit.do/REDIEX20](http://www.bit.do/REDIEX20).

### **Luật cạnh tranh và chống độc quyền**

Paraguay đã thông qua Luật Cạnh tranh vào năm 2013, có hiệu lực vào tháng 4 năm 2014. Luật 4956/13 nghiêm cấm các hành vi chống cạnh tranh và thành lập Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (CONACOM) làm cơ quan thực thi pháp luật của chính phủ.

### **Sung công và bồi thường**

Quyền sở hữu tư nhân từ lâu đã được tôn trọng ở Paraguay như một quyền cơ bản. Đã có báo cáo về việc thu hồi đất mà không được đền bù nhanh chóng và công bằng.

### **Giải quyết tranh chấp**

#### **Công ước ICSID và Công ước New York**

Paraguay là thành viên của Trung tâm Quốc tế về Giải quyết Tranh chấp Đầu tư (ICSID). Paraguay là quốc gia ký kết Công ước New York. Theo Công ước New York năm 1958, Paraguay đã xây dựng và ban hành Luật 1879/02 về phân xử và hòa giải.

### **Giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư và nhà nước**

Luật 117/91 đảm bảo đối xử quốc gia cho các nhà đầu tư nước ngoài. Luật này cho phép trọng tài quốc tế giải quyết tranh chấp giữa các nhà đầu tư nước ngoài và Chính phủ Paraguay. Các quyết định và phán quyết của nước ngoài có hiệu lực thi hành tại Paraguay.

Tòa án địa phương công nhận và thi hành phán quyết trọng tài nước ngoài ban hành chống lại chính phủ. Theo Trung tâm giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế (ICSID), Paraguay đã có 3 vụ tranh chấp đầu tư được kết luận liên quan đến các nhà đầu tư nước ngoài. Một đăng ký năm 1998 và hai đăng ký năm 2007. ICSID giải quyết vấn đề đầu tiên có lợi cho công ty tư nhân và hai vấn đề còn lại có lợi cho chính phủ Paraguay.

Paraguay xếp hạng 72/190 về “Dễ dàng thực thi hợp đồng” trong Báo cáo Môi trường Kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới. Dữ liệu của Ngân hàng Thế giới cho biết quá trình này kéo dài trung bình 606 ngày và tiêu tốn 30% giá trị được yêu cầu.

Hiện tại có ba tranh chấp giữa nhà đầu tư và nhà nước đang diễn ra liên quan đến các công ty Hoa Kỳ. Hai trong số đó liên quan đến việc chính phủ chậm thanh toán cho các công ty Hoa Kỳ và một liên quan đến sự chậm trễ trong quá trình xin giấy phép môi trường để bắt đầu triển khai bất động sản quy mô lớn.

### **Trọng tài thương mại quốc tế và Tòa án nước ngoài**

Theo Luật Paraguay 194/93, các công ty nước ngoài phải chứng minh lý do chính đáng để chấm dứt, sửa đổi hoặc không gia hạn hợp đồng với các nhà phân phối Paraguay. Các hình phạt nặng và tiền phạt cao có thể xảy ra nếu tòa án xác định rằng công ty nước ngoài đã chấm dứt mối quan hệ với nhà phân phối của mình mà đầu tiên không xác định được nguyên nhân chính đáng, điều này đôi khi buộc các công ty nước ngoài trước tiên phải tìm kiếm các giải pháp ôn hòa mà không cần tòa án phân xử với các nhà phân phối Paraguay. Tuy nhiên, các trường hợp hiếm khi xảy ra và tòa án đã phê chuẩn quyền của các công ty nước ngoài trong việc chấm dứt hợp đồng sau khi tìm thấy lý do chính đáng cần thiết.

Theo hai luật, Điều 195 của Bộ luật Tố tụng Dân sự và Luật 1376/1988, nguyên đơn theo đuổi vụ kiện có thể yêu cầu bị đơn bồi hoàn chi phí pháp lý tính theo tỷ lệ phần trăm (không quá 10%) thiệt hại được yêu cầu. Trong các vụ kiện lớn hơn, số tiền chi phí pháp lý được hoàn trả thường vượt xa chi phí pháp lý thực tế phát sinh.

Paraguay có một Trung tâm Trọng tài và Hòa giải (CAMPS), là một tổ chức tư nhân phi lợi nhuận thúc đẩy việc áp dụng các phương pháp giải quyết tranh chấp thay thế.

Theo Luật Paraguay 2051/03, các công ty nước ngoài đang gặp vấn đề về hợp đồng với bất kỳ tổ chức chính phủ nào có thể yêu cầu Cơ quan mua sắm công quốc gia của Paraguay (DNCP, bằng tiếng Tây Ban Nha) phân xử.

### **Quy định phá sản**

Paraguay có luật phá sản (154/63), theo đó con nợ có thể tạm dừng thanh toán cho các chủ nợ trong thời gian đánh giá đề xuất tái cơ cấu của con nợ. Nếu không đạt được thỏa thuận, người được ủy thác có thể thanh lý tài sản của công ty. Theo Báo cáo Môi trường kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới, Paraguay đứng ở vị trí 105/190 trong bảng xếp hạng nền kinh tế về mức độ dễ dàng giải quyết tình trạng mất khả năng thanh toán. Báo cáo cho biết việc giải quyết tình trạng mất khả năng thanh toán mất trung bình 3,9 năm và tiêu tốn 9% tài sản của con nợ, với kết quả rất có thể là công ty sẽ được bán dưới hình thức bán từng phần. Tỷ lệ thu hồi trung bình là 23 cent trên một USD. Phá sản không bị hình sự hóa ở Paraguay.

## **4. Chính sách công nghiệp**

### **Ưu đãi đầu tư**

Paraguay cấp cho các nhà đầu tư một số khoản giảm thuế theo Luật 60/90, bao gồm miễn thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế giá trị gia tăng. Paraguay cũng có một hệ thống tạm nhập, cho phép nhập khẩu miễn thuế các tư liệu sản xuất như máy móc, công cụ, thiết bị và phương tiện để thực hiện các công trình xây dựng công và tư. Chính phủ cũng cho phép nhập khẩu tạm thời các thiết bị phục vụ nghiên cứu khoa học, triển lãm, đào tạo hoặc thử nghiệm, thi đấu thể thao và các mặt hàng dành cho khách du lịch.

Ngoài Luật 60/90, Paraguay còn có luật khu công nghiệp (4903/13) cung cấp một số khoản giảm thuế và giảm 50% chi phí bằng sáng chế công nghiệp. Luật 4427/12 cũng cung cấp các ưu đãi cho việc sản xuất, phát triển hoặc lắp ráp hàng hóa công nghệ cao dưới hình thức giảm thuế và miễn thuế nhập khẩu đối với đầu vào và nguyên liệu thô.

Chính phủ Paraguay tìm cách tăng cường đầu tư vào khu vực Maquila và luật pháp Paraguay cấp cho các nhà đầu tư một số ưu đãi. Chương trình Maquila cho phép một

công ty tham gia đầu tư nước ngoài lên tới 100% và được đối xử đặc biệt về thuế và hải quan. Ngoài việc miễn thuế, nguyên liệu đầu vào nhập khẩu vào Paraguay được miễn thuế và tối đa 10% sản lượng được phép tiêu dùng trong nước sau khi nộp thuế nhập khẩu và thuế quan. Các công ty cũng được miễn nộp thuế chuyển tiền đối với thu nhập và cổ tức. Tuy nhiên, Maquila Paraguay phải tuân thủ tất cả các luật lao động của Paraguay. Có một số hạn chế về loại sản phẩm có thể được sản xuất theo cơ chế Maquila và các hoạt động không bị hạn chế về mặt địa lý. Thông thường, tất cả các sản phẩm Maquila được xuất khẩu.

Chính phủ Paraguay không đưa ra các ưu đãi cụ thể cho các khoản đầu tư vào năng lượng sạch, tuy nhiên, chính phủ công khai ủng hộ các khoản đầu tư này. Paraguay đưa ra biểu thuế ưu đãi năng lượng cho các ngành sử dụng nhiều năng lượng thông qua luật 7406/11.

Thông tin chi tiết về tất cả các quy định khuyến khích đầu tư có thể được tìm thấy tại trang web của REDIEX: <http://www.rediex.gov.py/leyes-normativas-y-tramites/Foreign Trade Zones/Free Ports/Trade Facilitation>.

Luật 523/95 của Paraguay (có hiệu lực vào năm 2002) cho phép thành lập các khu thương mại tự do (FTZ) cấp một số ngoại lệ về thuế, bao gồm thanh toán thuế GTGT và thuế doanh nghiệp, cho các công ty hoạt động trong lĩnh vực thương mại, công nghiệp và dịch vụ. Các công ty được thành lập theo luật này, xuất khẩu hơn 90% doanh số bán hàng của họ bằng giá trị tiền tệ, chỉ phải trả 0,5% thu nhập của họ cho doanh số bán hàng. Do hậu quả của đại dịch Covid-19, tháng 12 năm 2020, Bộ Tài chính đã ban hành nghị định mở rộng thêm các dịch vụ được điều chỉnh theo Luật FTZ, kết hợp các dịch vụ tài chính và các công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ sinh học và dược phẩm.

Paraguay có hai FTZ ở Ciudad del Este - một FTZ hoạt động chủ yếu như một trung tâm sản xuất và một FTZ tập trung vào kho lưu trữ. Paraguay là một quốc gia không giáp biển, không có cảng biển nhưng có nhiều cảng sông nội địa tư nhân và công. Khoảng 80% hàng hóa thương mại được vận chuyển bằng sà lan trên hệ thống sông Paraguay-Parana nối Paraguay với Buenos Aires, Argentina và Montevideo, Uruguay. Paraguay có thỏa thuận với Uruguay, Argentina, Brazil và Chile về các cảng và kho thương mại tự do để tiếp nhận, lưu trữ, xử lý và vận chuyển hàng hóa. Mực nước thấp

do hạn hán kéo dài khiến việc vận chuyển trên các tuyến đường thủy của Paraguay ngày càng trở nên khó khăn và các sà lan thường xuyên phải hoạt động ở mức 50% công suất.

### **Thực thi và các yêu cầu về dữ liệu vùng**

Paraguay không bắt buộc có các yêu cầu về thị thực, cư trú, giấy phép lao động hoặc các yêu cầu tương tự quá phức tạp gây cản trở sự di chuyển của các nhà đầu tư nước ngoài và nhân viên của họ. Tuy nhiên, quy trình quan liêu để tuân thủ các yêu cầu này có thể kéo dài. Các thành viên hội đồng yêu cầu công ty được thành lập tại Paraguay phải có nơi cư trú hợp pháp, phải mất tối thiểu 90 ngày để thành lập, điều này có thể gây trở ngại cho các nhà đầu tư nước ngoài.

Paraguay không có chính sách “bắt buộc nội địa hóa” nhưng yêu cầu các nhà đầu tư nước ngoài sử dụng nội địa hóa hàng hóa hoặc công nghệ. Không có yêu cầu duy trì một lượng lưu trữ dữ liệu nhất định ở Paraguay hoặc đối với các nhà cung cấp CNTT nước ngoài để chuyển mã nguồn và/hoặc cung cấp quyền truy cập để giám sát. Luật pháp Paraguay yêu cầu các nhà cung cấp dịch vụ internet lưu giữ địa chỉ IP trong 06 tháng đối với một số giao dịch thương mại nhất định.

Với lập luận khuyến khích sản xuất trong nước trong đại dịch Covid-19, ngày 10 tháng 9 năm 2020, Quốc hội Paraguay đã bác bỏ quyền phủ quyết của tổng thống để thông qua sửa đổi Luật Hợp đồng Công của Paraguay (4558/11), tăng ưu tiên trong đấu thầu của chính phủ để hàng hóa được sản xuất trong nước tham gia vào mua sắm công và mở cửa cho các nhà cung cấp nước ngoài từ 20% đến 40%. Các công ty nước ngoài có thể đấu thầu các gói thầu được coi là “quốc tế” và “quốc gia” thông qua đại lý hoặc đại diện địa phương của công ty nước ngoài.

Chính phủ tiếp tục nỗ lực tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, bao gồm thông qua việc sử dụng hệ thống mua sắm của chính phủ trên internet. Tổng cục Mua sắm Công Quốc gia (DNCP, bằng tiếng Tây Ban Nha) của quốc gia này thường được đánh giá cao, nhưng không có thẩm quyền pháp lý để áp dụng các biện pháp trừng phạt đối với các công ty hoặc tổ chức công bị phát hiện có hành vi mua sắm trái pháp luật.

Paraguay không phải là một bên ký kết Hiệp định của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) về Mua sắm của Chính phủ.



## 5. Bảo Vệ Quyền Sở Hữu

### Bất động sản

Hiến pháp năm 1992 đảm bảo quyền sở hữu tài sản tư nhân. Mặc dù người ta thường sử dụng bất động sản để bảo đảm cho các khoản vay, nhưng việc thiếu các cuộc điều tra và đăng ký tài sản nhất quán thường khiến việc tịch thu tài sản là không thể. Viện Phát triển Đất đai và Nông thôn Quốc gia (INDERT, bằng tiếng Tây Ban Nha) đã đưa ra các số liệu mới nhất cho thấy ở Paraguay có 47,5% đất có giấy chủ quyền nhiều hơn so với đất thực tế, trong khi các tổ chức tư nhân khác chỉ ra rằng 70% đất thuộc sở hữu tư nhân có một số vấn đề liên quan đến tiêu đề tài sản và quá trình đăng ký của nó. Đăng ký quyền sở hữu tài sản chính xác là một vấn đề lớn, đặc biệt là bên trong đất nước. Trong một số trường hợp, việc lấy giấy tờ sở hữu đất có thể mất từ hai năm trở lên. Báo cáo Môi trường kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới xếp hạng Paraguay ở vị trí thứ 80 trong số 190 quốc gia về mức độ dễ “đăng ký tài sản”, lưu ý rằng quy trình này yêu cầu 6 thủ tục, trung bình 46 ngày và chi phí 1,8% giá trị tài sản.

Năm 2008, Ủy ban Sự thật và Công lý (CVJ), một tổ chức được thành lập theo Luật 225/03 để điều tra các vi phạm nhân quyền xảy ra dưới chế độ độc tài của Alfredo Stroessner, đã đưa ra một báo cáo tiết lộ rằng ở Khu vực phía Đông của Paraguay, gần 8 triệu ha đất đã bị chiếm hữu bất hợp pháp do được cấp phép bất hợp pháp trong giai đoạn 1954-2003. Tính thêm Vùng Chaco, ước tính con số này sẽ tăng lên 20 triệu ha. Paraguay có luật “quyền của người chiếm đất” theo đó quyền sở hữu tài sản có thể đạt được bằng cách sở hữu tài sản đó sau thời hạn 20 năm.

Trước đây, Quốc hội đã đề xuất các dự luật nhằm cải thiện quy định về tài sản và thành lập Cơ quan đăng ký công cộng quốc gia mới với mục đích tạo điều kiện thuận lợi cho việc đăng ký đầy đủ quyền sở hữu đất đai và thành lập một Ủy ban đặc biệt của Quốc hội để khắc phục các vấn đề cơ bản về quyền sở hữu tài sản; tuy nhiên, các dự luật vẫn còn trong Quốc hội. Sau khi người đứng đầu trước đó của INDERT bị cách chức do bị cáo buộc ăn hối lộ vào tháng 10 năm 2020, ban lãnh đạo mới đã có những nỗ lực đáng kể trong việc hợp thức hóa việc đăng ký quyền sở hữu tài sản ở các vùng khác nhau trong nước và đã tăng đáng kể số lượng tài sản được hợp thức hóa chức danh và các khoản thu do tổ chức thu thập.

### Quyền sở hữu trí tuệ

Cửa khẩu biên giới tại Ciudad del Este và thành phố đóng vai trò là trung tâm phân phối các sản phẩm giả và vi phạm bản quyền ở khu vực ba biên giới Brazil-Argentina-Paraguay và đây là một thách thức.

Vẫn còn những lo ngại về việc thiếu sự bảo vệ công bằng trong việc kiểm tra để chống lại sự gian lận thương mại hoặc dữ liệu khác được tạo ra để được phép tiếp thị cho các sản phẩm dược phẩm hoặc hóa chất nông nghiệp và những thiếu sót trong chế độ bằng sáng chế của Paraguay. Luật 3283 từ năm 2007 và Luật 3519 từ năm 2008, (1) yêu cầu các sản phẩm dược phẩm và hóa chất nông nghiệp phải được đăng ký trước tiên tại Paraguay để đủ điều kiện bảo vệ dữ liệu; (2) cho phép các cơ quan quản lý sử dụng dữ liệu thử nghiệm để hỗ trợ cho các đơn đăng ký sản phẩm hóa chất nông nghiệp tương tự do bên thứ ba nộp; và (3) hạn chế bảo vệ dữ liệu trong 05 năm. Ngoài ra, Luật 2593/05 sửa đổi luật bằng sáng chế của Paraguay không có quy định bắt buộc thực thi. Vì điều này, các công ty dược phẩm nước ngoài đã thấy các sản phẩm được cấp bằng sáng chế của họ được các công ty dược phẩm Paraguay sao chép công khai và tiếp thị dưới các tên khác.

Mặc dù các cơ quan thực thi pháp luật theo dõi các vụ và bắt giữ hàng giả một cách độc lập, nhưng không có báo cáo tổng hợp nào có sẵn trực tuyến và các số liệu thống kê khác nhau giữa các cơ quan chính phủ. Tổng cục Sở hữu trí tuệ quốc gia (DINAPI, bằng tiếng Tây Ban Nha) đã báo cáo 440 vụ bắt giữ hàng giả vào năm 2021 với trị giá ước tính là 3,4 triệu USD. Con số này thể hiện mức tăng 0,1 triệu USD so với năm 2020. Về mặt thực thi pháp luật liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, những người liên quan với cơ quan tư pháp đã báo cáo rằng Asuncion đã nhận được 613 vụ kiện, 87 cuộc điều tra, 19 bản cáo trạng, 8 vụ vi phạm sở hữu trí tuệ ở khu vực Asuncion (tăng từ 2 vụ năm 2020), và báo cáo tiêu hủy hàng giả với giá trị ước tính 2,2 triệu USD năm 2021; Ciudad del Este có 126 vụ kiện, 6 cuộc điều tra, không có cáo trạng và không có kết án. Trong một số trường hợp, các cơ quan chức năng đã làm việc cùng nhau để điều tra các vụ việc và theo đuổi các hành động pháp lý, nhưng nhìn chung việc chia sẻ thông tin yếu kém và phối hợp liên ngành tiếp tục cản trở các nỗ lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ.

Paraguay đã phê chuẩn tất cả các hiệp định của Vòng đàm phán Uruguay, bao gồm Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ

(TRIPS) và đã phê chuẩn hai hiệp ước bản quyền của Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO). Quốc hội Paraguay đã phê chuẩn Hiệp định TRIPS vào tháng 7 năm 2018. Paraguay đã ký và phê chuẩn vào ngày 17 tháng 9 năm 2020 Hiệp ước Nice, trong đó thiết lập một phân loại hàng hóa và dịch vụ nhằm mục đích đăng ký thương hiệu và nhãn hiệu dịch vụ, và Thỏa thuận Locarno, trong đó thiết lập phân loại đối với kiểu dáng công nghiệp. WIPO đã chính thức nhận được văn kiện gia nhập Thỏa thuận Nice và Thỏa thuận Locarno của Paraguay vào ngày 31 tháng 5 năm 2021.

Tháng 12 năm 2019, DINAPI đã chính thức công bố thành lập Trung tâm Điều phối Liên ngành (ICC), chịu trách nhiệm đưa ra hồi đáp của chính phủ đối với các vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Tháng 7 năm 2020, một nhóm các nhà lập pháp Hạ viện Paraguay đã đưa ra một dự thảo luật quy định tạm dừng thanh toán tiền bản quyền đối với hạt giống đậu nành biến đổi gen đã được cấp bằng sáng chế cho đến cuối năm 2021, vì được cho là để cứu trợ nông dân trong cuộc khủng hoảng Covid-19. Những người phản đối dự luật cho rằng luật đề xuất này vi phạm các đảm bảo về quyền sở hữu trí tuệ trong Hiến pháp của Paraguay, Luật Bằng sáng chế về Phát minh 1630/2000, các điều ước quốc tế như TRIPS, UPOV và các hiệp định thương mại đã được đàm phán và ký kết (MERCOSUR-EU và MERCOSUR-EFTA). Tháng 10 năm 2020, Hạ viện đã bỏ phiếu thông qua dự thảo luật. Thượng viện đã bác bỏ dự luật vào tháng 4 năm 2021 và Hạ viện chính thức chấp nhận sự từ chối này vào tháng 7 năm 2021. Quốc hội đã đưa ra quyết định này sau khi đại diện của DINAPI, Bộ Ngoại giao, Cơ quan Dịch vụ Quốc gia về Chất lượng Giống và Cây trồng và Sức khỏe, và các liên minh khu vực tư nhân đã phản nản rằng dự luật sẽ vi phạm các thỏa thuận quốc tế và ảnh hưởng đến an ninh pháp lý cũng như quyền sở hữu trí tuệ có được đối với bằng sáng chế phát minh công nghệ sinh học, có khả năng gây nguy hiểm cho các khoản đầu tư trong nước trong tương lai.

Để biết thêm thông tin về luật quốc gia và đầu mối liên hệ tại các văn phòng sở hữu trí tuệ (IP) địa phương, vui lòng xem hồ sơ quốc gia của WIPO tại <http://www.wipo.int/directory/en/> và Cục Sở hữu trí tuệ quốc gia - National Intellectual Property Directorate: <https://www.dinapi.gov.py/>

## 6. Lĩnh vực tài chính

## Thị trường vốn và danh mục đầu tư

Kể từ tháng 01 năm 2021, các ngân hàng tính lãi trung bình 23% đối với các khoản vay tiêu dùng (tối đa 32%), trong đó phần lớn ủng hộ thời hạn trả nợ trong một năm. Các khoản vay lên đến 10 năm với lãi suất cao hơn. Thường yêu cầu bắt buộc phải có tài sản thế chấp cao. Nói chung, các ngân hàng tư nhân tránh các khoản vay thế chấp. Do gặp khó khăn trong việc vay vốn ngân hàng, Paraguay đã chứng kiến sự phát triển của các cơ chế cho vay thay thế và không chính thức, chẳng hạn như cơ chế cho vay “ngày lĩnh lương”. Các tổ chức này có thể tính lãi suất lên tới 85% đối với các khoản vay ngắn hạn theo các đầu mối liên lạc ngân hàng. Chi phí vốn cao làm cho thị trường chứng khoán trở thành một lựa chọn hấp dẫn, mặc dù kém phát triển. Paraguay có một thị trường vốn tương đối nhỏ bắt đầu vào năm 1993. Tính đến tháng 3 năm 2022, Sở giao dịch chứng khoán Asuncion bao gồm 119 công ty. Nhiều doanh nghiệp thuộc sở hữu gia đình lo sợ mất quyền kiểm soát, làm giảm sự nhiệt tình chào bán cổ phiếu ra công chúng. Paraguay đã thông qua luật vào năm 2017 bãi bỏ các doanh nghiệp nắm giữ ẩn danh, yêu cầu tất cả những người nắm giữ “cổ phiếu không ghi tên” phải thay đổi. Các ngân hàng và chi nhánh nước ngoài được phép thành lập hoạt động trong nước, vì vậy Paraguay hiện có ba chi nhánh ngân hàng nước ngoài và bốn ngân hàng do nước ngoài sở hữu.

Chính phủ Paraguay đã phát hành trái phiếu chính phủ đầu tiên của Paraguay vào năm 2013 với giá trị 500 triệu USD để thúc đẩy sự phát triển của đất nước. Kể từ đó, Paraguay đã phát hành trái phiếu hàng năm. Trong năm 2021, Paraguay đã phát hành trái phiếu chính phủ với tổng giá trị 826 triệu USD và gần đây là 501 triệu USD vào năm 2022. Thành phần nợ của trái phiếu năm 2021 đã huy động được 500 triệu USD tiền mới với chi phí thấp nhất từ trước đến nay đối với trái phiếu chính phủ của Paraguay (2,74%). Lãi suất thấp trong lịch sử của giao dịch, đăng ký vượt mức và việc mở rộng hồ sơ đáo hạn của Paraguay phản ánh niềm tin của nhà đầu tư vào Paraguay đã tăng lên. Tiền thu được dự kiến sẽ tài trợ cho các chương trình phát triển cơ sở hạ tầng quan trọng được thiết kế để thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội và tạo việc làm, trang trải các nhu cầu về sức khỏe và tái cấp vốn cho các khoản nợ trước đó với lãi suất thấp hơn. Các ngân hàng thương mại cũng phát hành nợ để tài trợ cho các dự án đầu tư dài hạn.

Paraguay trở thành thành viên chính thức của IMF vào tháng 12 năm 1945 và Ngân hàng Trung ương nước này tôn trọng Điều VIII của IMF liên quan đến việc tránh các hạn chế đối với các khoản thanh toán vãng lai.

### **Hệ thống tiền tệ và ngân hàng**

Hệ thống ngân hàng của Paraguay bao gồm 17 ngân hàng với tổng tài sản xấp xỉ 25,5 tỷ USD và 18,4 tỷ USD tiền gửi. Hệ thống ngân hàng nói chung là lành mạnh nhưng vẫn còn quá lỏng lẻo. Nguồn vốn dài hạn cho các dự án đầu tư vốn khan hiếm. Hầu hết các điều kiện cho vay là ngắn hạn. Các ngân hàng và công ty tài chính được quản lý bởi Giám sát viên Ngân hàng, cơ quan này nằm trong và chịu sự chỉ đạo của Ngân hàng Trung ương Paraguay (BCP).

Thị trường vốn của Paraguay chủ yếu tập trung vào phát hành nợ. Vì việc niêm yết cổ phiếu bị hạn chế, ngoại trừ cổ phiếu ưu đãi.

Paraguay có tỷ lệ công dân không có tài khoản ngân hàng cao. Sáu trong số mười người lớn không có tài khoản ngân hàng. Nhiều người Paraguay sử dụng các phương pháp thay thế để tiết kiệm và chuyển tiền. Trong những năm gần đây, việc sử dụng ví điện tử đã phát triển đáng kể để lấp đầy khoảng trống này. Theo BCP, tổng số giao dịch đã tăng 70%, từ 1,1 triệu USD vào năm 2020 lên 1,9 triệu USD vào năm 2021. Mặc dù các tài khoản ví điện tử đang hoạt động đã tăng từ 1,6 triệu vào năm 2019 lên 3,1 triệu vào tháng 12 năm 2020, nhưng các báo cáo của BCP cho thấy các tài khoản ví điện tử đang hoạt động - tài khoản ví giảm xuống còn 2,4 triệu vào tháng 12 năm 2021. Mức giảm này có thể là do giảm trợ cấp Covid-19 được chuyển đến ví điện tử của những người thụ hưởng. Sự tăng trưởng trong lĩnh vực ví điện tử đã khiến Ngân hàng Trung ương công bố các quy định về ví điện tử vào tháng 02 năm 2020 để mở rộng quy định “biết khách hàng của bạn” (KYC) và các yêu cầu khác để phù hợp với hoạt động của ngân hàng truyền thống.

### **Ngoại hối và chuyển tiền nước ngoài**

#### **Chính sách ngoại hối**

Không có hạn chế hoặc giới hạn nào đối với các nhà đầu tư nước ngoài trong việc chuyển đổi, chuyển nhượng hoặc hồi hương các khoản tiền liên quan đến đầu tư (ví dụ: chuyển vốn đầu tư, thu nhập, khoản vay hoặc thanh toán cho thuê, tiền bản quyền).

Các quỹ liên quan đến bất kỳ hình thức đầu tư nào có thể được tự do chuyển đổi thành bất kỳ loại tiền tệ nào trên thế giới. Paraguay có một hệ thống tỷ giá hối đoái linh hoạt làm cho tỷ giá tiền tệ quốc gia biến động theo cơ chế thị trường ngoại hối.

### **Chính sách chuyển tiền**

Hiện tại không có kế hoạch thay đổi các chính sách chuyển tiền đầu tư nhằm thắt chặt hoặc nới lỏng khả năng tiếp cận ngoại hối đối với các khoản chuyển tiền đầu tư. Không có giới hạn về thời gian chuyển tiền. Paraguay là thành viên của GAFILAT, một cơ quan khu vực kiểu Lực lượng Đặc nhiệm Tài chính (FATF). GAFILAT đã bắt đầu đánh giá công việc và các biện pháp chống rửa tiền của Paraguay được thực hiện vào tháng 12 năm 2019.

### **Quỹ đầu tư quốc gia**

Paraguay không có quỹ đầu tư quốc gia. Tuy nhiên, vào tháng 12 năm 2020, Bộ Tài chính đã trình bày trước Quốc hội dự thảo luật Tăng cường quản lý tài chính nhằm cải cách Luật Trách nhiệm tài chính hiện hành của Paraguay và tạo ra quỹ tài sản đầu tiên của Paraguay để củng cố sự ổn định kinh tế vĩ mô của đất nước trong những năm tới trong việc phát triển kinh tế kém và/hoặc các tình huống khẩn cấp. Dự luật chưa được Quốc hội biểu quyết kể từ tháng 3 năm 2022.

## **7. Doanh nghiệp Nhà nước**

Paraguay có bảy doanh nghiệp nhà nước (SOE) lớn, hoạt động trong lĩnh vực phân phối xăng dầu, xi măng, điện (phân phối và sản xuất), nước, hàng không, giao thông đường sông và lĩnh vực viễn thông di động. Paraguay có hai doanh nghiệp nhà nước nhỏ khác, một doanh nghiệp chuyên sản xuất đồ uống có cồn từ cây mía và một doanh nghiệp khác về cơ bản tập trung vào dịch vụ đường sắt. Nhìn chung, doanh nghiệp nhà nước là doanh nghiệp độc quyền không có sự tham gia của khu vực tư nhân. Hầu hết hoạt động độc lập nhưng duy trì liên kết hành chính với Bộ Công chính & Truyền thông. Các doanh nghiệp nhà nước có tài khoản được kiểm toán và kết quả được công bố trực tuyến. Thông tin công khai và tài khoản được kiểm toán từ năm 2020 cho thấy các doanh nghiệp nhà nước sử dụng hơn 16.500 người và có tài sản trị giá 4,6 tỷ USD. Thu nhập ròng được báo cáo vào năm 2020 của tất cả các doanh nghiệp nhà nước là dưới 36 triệu USD.

Quản trị doanh nghiệp của các doanh nghiệp nhà nước còn yếu. Các doanh nghiệp nhà nước hoạt động với các cố vấn và giám đốc điều hành do chính trị bổ nhiệm, đồng thời thường có quá nhiều nhân viên và là nơi được bảo trợ, dẫn đến quản lý và dịch vụ kém. Một số doanh nghiệp nhà nước tạo gánh nặng cho tình hình tài chính của đất nước, dẫn đến thâm hụt trong hầu hết các năm. Doanh nghiệp nhà nước không bắt buộc phải có kiểm toán độc lập. Các đập thủy điện hai quốc gia Itaipu và Yacyreta, được coi là các thực thể bán tự trị được quản lý bởi các ủy ban chính phủ song phương chung (vì chúng nằm trên các đường biên giới quốc tế chung), có một ban giám đốc.

Liên kết đến danh sách các SOE của Paraguay:  
<https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-General-de-empresas-publicas/direccion-General-de-empresas-publicas>.

### **Chương trình cổ phần hóa**

Paraguay không có chương trình cổ phần hóa.

### **8. Hành vi kinh doanh có trách nhiệm (RBC)**

Ứng xử trong kinh doanh có trách nhiệm (RBC) đang phát triển với sự hỗ trợ của các công ty lớn nhất của Paraguay. Ngoài ra, khu vực tư nhân đang thực hiện các biện pháp để thể chế hóa hành vi kinh doanh có đạo đức theo các sáng kiến như Pacto Etico y Cumplimiento (PEC). Một sáng kiến được tài trợ bởi Bộ Thương mại Hoa Kỳ và USAID, PEC được thành lập bởi hơn 100 công ty địa phương, Hoa Kỳ và quốc tế cam kết tạo ra quy tắc đạo đức và trải qua quy trình kiểm tra nghiêm ngặt để đạt được chứng nhận. Năm 2021, PEC đã cung cấp khóa học cấp chứng chỉ đạo đức doanh nghiệp đầu tiên của đất nước, với sự hợp tác của một trường đại học địa phương, nơi đã cấp chứng chỉ cho 35 chuyên gia khu vực công và tư. Chính phủ Paraguay không có bất kỳ chương trình hoặc chính sách chính thức nào để khuyến khích PEC hoặc RBC, nhưng đã thể hiện sự quan tâm đến công việc của PEC. Tháng 6 năm 2021, PEC đã ký một thỏa thuận hợp tác với Nhóm Minh bạch và Liêm chính Quốc gia làm việc trong Ban Thư ký Chống Tham nhũng Quốc gia để thúc đẩy đạo đức, liêm chính và minh bạch trong lĩnh vực kinh doanh bằng cách xây dựng và thực hiện các chính sách đạo đức.

Tháng 3 năm 2020, DNCP đã ban hành một nghị quyết đưa các chính sách của RBC vào các yêu cầu tiêu chuẩn của hoạt động mua sắm công. Tháng 3 năm 2021, chính phủ Paraguay đã soạn thảo ngôn ngữ trong dự luật mua sắm công mới, trong đó đưa ra

khuôn khổ "giá trị đồng tiền" và cho phép các cơ quan ký kết hợp đồng xem xét cẩn thận các tiêu chuẩn khác, chẳng hạn như chi phí vòng đời, bên cạnh giá thấp nhất khi trao hợp đồng. Dự luật này vẫn đang chờ quốc hội thông qua. Nếu được thông qua, luật này sẽ cải thiện cơ hội cho các nhà cung cấp dịch vụ của nước ngoài và Hoa Kỳ quan tâm đến việc thâm nhập thị trường Paraguay.

Paraguay không phải là bên ký kết Tài liệu Montreux về các công ty an ninh và quân sự tư nhân cũng như không phải là thành viên của Quy tắc ứng xử quốc tế dành cho Hiệp hội các nhà cung cấp dịch vụ an ninh tư nhân (ICoCA).

Bất chấp những tiến bộ đáng kể của chính phủ trong nỗ lực loại bỏ các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất, nó vẫn tiếp tục xảy ra trong nông nghiệp và chăn nuôi gia súc cũng như trong sản xuất gạch. Trẻ em thường làm việc trên đường phố như ăn xin, lau kính chắn gió, bán báo và vé số. Trẻ em của các gia đình nghèo khó cũng đi cùng cha mẹ hoặc người giám hộ trong các hoạt động công việc của mình. Khoảng 47.000 trẻ em, chủ yếu là bé gái, phục vụ dưới hệ thống criadazgo, trong đó các gia đình có thu nhập trung bình và cao ở khu vực thành thị "thuê" lao động trẻ giúp việc gia đình một cách không chính thức, thường là con của các gia đình nghèo khó, để đổi lấy nhà ở và giáo dục. Đại diện chính phủ và các tổ chức xã hội dân sự (CSO) ước tính có hơn 416.000 lao động trẻ em.

Các cộng đồng bản địa và nông dân thường phản đối về việc chính phủ phân bổ đất đai hoặc tài nguyên thiên nhiên không hợp lý cũng như trục xuất không công bằng.

### **Các vấn đề về môi trường**

Nền kinh tế của Paraguay phụ thuộc nhiều vào nông nghiệp, đặc biệt là ngành nông nghiệp đậu nành và thịt bò, về mặt xuất khẩu, đã tăng trưởng lần lượt là 52% và 28% trong thập kỷ qua. Mở rộng nông nghiệp nhanh chóng đã dẫn đến nạn phá rừng, ảnh hưởng đến các kiểu mưa cục bộ và khiến đất nước dễ bị tổn thương trước những tác động bất lợi của biến đổi khí hậu, điều này đã ảnh hưởng đáng kể đến sản xuất và xuất khẩu nông nghiệp trong những năm gần đây. Các lợi ích nông nghiệp ngày càng mạnh mẽ đã vận động hành lang thành công trong việc chống lại các quy định về môi trường.

Khung pháp lý về biến đổi khí hậu của Paraguay có từ năm 1992 và bao gồm hơn 10 luật trong nước, Chính sách quốc gia về biến đổi khí hậu, và một số chiến lược và kế hoạch thích ứng và giảm nhẹ liên quan. Paraguay hiện không có chính sách đạt mức



phát thải carbon ròng bằng 0 vào năm 2050. Đóng góp do quốc gia tự quyết định mới nhất của Paraguay nêu rõ cam kết giảm 20% lượng khí thải nhà kính vào năm 2030 so với kịch bản “kinh doanh như bình thường” gắn liền với giai đoạn 1990-2015. Mục tiêu 20% này được chia nhỏ thành 10% đạt được nhờ nỗ lực đơn phương của Paraguay và 10% với sự hỗ trợ từ bên ngoài. Là quốc gia phát thải GHG ròng thấp, các nỗ lực chống biến đổi khí hậu của Paraguay có xu hướng ưu tiên thích ứng hơn là giảm thiểu. Kế hoạch thích ứng của Paraguay tập trung vào những đóng góp của khu vực tư nhân để đạt được các mục tiêu và mục tiêu có liên quan, mặc dù kế hoạch này không đặt ra các tiêu chuẩn định lượng.

Tổng cục Biến đổi khí hậu quốc gia, thuộc Bộ Môi trường và Phát triển bền vững (MADES), đã ban hành Kế hoạch giảm thiểu biến đổi khí hậu quốc gia năm 2017 nhằm giảm phát thải trong 6 lĩnh vực ưu tiên: 1) quản lý giao thông vận tải; 2) nhà kính trồng cây để sử dụng hiệu quả sinh khối từ tái trồng rừng; 3) sử dụng bền vững rừng Chaco; 4) phục hồi cảnh quan rừng; 5) quản lý chất thải; và, 6) kiến trúc bền vững. Tuy nhiên, chương trình nghị sự của chính phủ tiếp tục tập trung vào thích ứng do tần suất ngày càng tăng của các hiện tượng khí hậu bất lợi, bao gồm hạn hán, lũ lụt và cháy rừng. Hơn nữa, các nỗ lực giảm thiểu chỉ giới hạn trong việc tránh phá rừng, điều này đôi khi mâu thuẫn với các chính sách phát triển kinh tế quốc gia dựa trên việc mở rộng biên giới nông nghiệp.

Mặc dù chính phủ Paraguay không có các khuyến khích pháp lý để giảm lượng khí thải, nhưng chính phủ có các chính sách và quy định hỗ trợ bảo tồn đa dạng sinh học, làm sạch không khí và nước, sử dụng các giải pháp dựa trên thiên nhiên, quản lý rừng và tìm kiếm các lợi ích sinh thái khác. Tuy nhiên, Paraguay thường gặp khó khăn trong việc thực thi các quy định của mình do thiếu nguồn lực tài chính, con người và kỹ thuật.

DNCP đã ban hành Chính sách mua sắm bền vững mới vào tháng 3 năm 2020, có tính đến các vấn đề môi trường trong quá trình mua sắm bao gồm ô nhiễm đất, tiêu thụ nước, tạo ra chất thải, phát thải khí nhà kính, tiêu thụ năng lượng, sử dụng các chất độc hại, sử dụng công nghệ sạch và bảo tồn của tài nguyên thiên nhiên.

## 9. Tham nhũng

Luật pháp Paraguay quy định các hình phạt hình sự đối với hành vi tham nhũng của quan chức; tuy nhiên, việc không bị trừng phạt làm cản trở việc thực hiện hiệu quả.

Trong lịch sử, các quan chức ở tất cả các ngành và ở tất cả các cấp chính quyền đã tham gia vào các hành vi tham nhũng. Hơn nữa, Văn phòng Kiểm soát ước tính 90% các tổ chức công có thiếu sót trong hệ thống giám sát của họ. Tình trạng mất an ninh tư pháp và tham nhũng ảnh hưởng đến môi trường đầu tư của Paraguay. Nhiều nhà đầu tư cảm thấy khó khăn trong việc thực thi hợp đồng và thất vọng bởi các thủ tục quan liêu kéo dài, tính minh bạch và trách nhiệm giải trình hạn chế và không bị trừng phạt. Một xu hướng gần đây là các công ty tư nhân khăng khăng yêu cầu trọng tài giải quyết tranh chấp và hoàn toàn bỏ qua hệ thống tư pháp.

Chính phủ Paraguay đã thực hiện một số bước trong những năm gần đây để tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, bao gồm việc tạo ra một hệ thống mua sắm của chính phủ dựa trên internet, tiết lộ thông tin bảng lương của chính phủ, bổ nhiệm các quan chức không theo đảng phái nào vào các vị trí chủ chốt, và tăng cường đưa xã hội dân sự vào giám sát. Mặc dù vậy, tham nhũng và sự miễn trừ tiếp tục ảnh hưởng đến môi trường đầu tư.

Tháng 12 năm 2020, Tổng thống Abdo Benitez đã ký một sắc lệnh phê duyệt Kế hoạch Liêm chính, Minh bạch và Chống Tham nhũng Quốc gia (NITAP) được xây dựng với sự hỗ trợ kỹ thuật của USAID và đã được xem xét bởi các bên liên quan chính, bao gồm khu vực tư nhân, các tổ chức phi chính phủ và học viện. NITAP của Paraguay có lộ trình 5 năm (2021-2025) nhằm thúc đẩy tính liêm chính và minh bạch, đồng thời chống tham nhũng và việc không bị trừng phạt. Tài liệu bao gồm hơn 70 hành động và cam kết liên quan đến tất cả các cấp của ba nhánh chính quyền, cũng như khu vực tư nhân, học viện và tổ chức phi chính phủ, cùng các bên liên quan khác. USAID đang hỗ trợ một số hoạt động của NITAP. Mặc dù DNCP có Bộ quy tắc quản trị tốt cung cấp các biện pháp kiểm soát nội bộ, các nguyên tắc đạo đức và giải quyết xung đột lợi ích trong các hoạt động mua sắm của chính phủ, nhưng đây vẫn là một trong những lĩnh vực mà tham nhũng phổ biến nhất. DNCP đã ban hành nghị quyết vào tháng 01 năm 2021 thành lập một ủy ban có nhiệm vụ xác định và loại bỏ các điều kiện và yêu cầu mang tính phân biệt đối xử có thể hạn chế người tham gia và hạn chế cạnh tranh tự do trong hoạt động mua sắm của chính phủ.

Hiến pháp yêu cầu tất cả các công chức, kể cả các quan chức được bầu và nhân viên của các tổ chức chính phủ độc lập, phải công khai thu nhập và tài sản của họ ít nhất 15

ngày sau khi nhậm chức và một lần nữa trong vòng 15 ngày sau khi kết thúc nhiệm kỳ hoặc nhiệm vụ của họ, nhưng không có thời điểm nào trong khoảng thời gian đó là vấn đề khó hiểu đối với các đại biểu quốc hội được bầu lại nhiều lần. Công chức được yêu cầu cung cấp thông tin về tài sản và thu nhập của vợ/chồng và con cái phụ thuộc. Các quan chức không bắt buộc phải nộp định kỳ khi có thay đổi trong tài sản của họ.

Các nhóm xã hội dân sự và tổ chức phi chính phủ ghi nhận sự gia tăng các công cụ và quy định trong những năm qua để thúc đẩy tiếp cận thông tin, minh bạch và chống tham nhũng. Tuy nhiên, việc không bị trừng phạt vẫn là thách thức chính khi các đảng phái chính trị chiếm ưu thế trong Hệ thống Tư pháp.

Công ước chống tham nhũng của Liên hiệp Quốc, Công ước chống hối lộ của OECD: Paraguay đã ký và phê chuẩn Công ước chống tham nhũng của Liên hiệp Quốc vào năm 2005.

Các nguồn báo cáo tham nhũng:

**General Auditors Office** - Văn phòng Tổng Kiểm toán

Bruselas 1880, Asunción, Paraguay

+ 595 21 620 0260

atencion@contraloria.gov.py

**Public Ministry**

Nuestra Señora de la Asunción c/ Haedo, Asuncion, Paraguay

+ 595 21 454 611

comunicaciones@ministeriopublico.gov.py

**Anti-Corruption Secretariat** - Ban chống tham nhũng

Tướng Santos 698 c/ Siria, Asunción + 595 21 220 002/3

info@senac.gov.py

**Seeds for Democracy**

Roma 1055 casi Colón, Asunción, Paraguay

+ 595 21 420 323

semillas@semillas.org.py

## 10. Môi trường chính trị và an ninh

Tháng 3 năm 2021, những người biểu tình đã tụ tập hàng ngày trong hơn hai tuần để kêu gọi Tổng thống Abdo Benitez và Phó Tổng thống Velazquez từ chức vì những nỗ lực không thỏa đáng của họ trong việc giải quyết đại dịch Covid-19 và phản đối tình trạng tham nhũng trong chính quyền của họ. Các cuộc đụng độ giữa cảnh sát và người biểu tình trong đêm đầu tiên của cuộc biểu tình khiến 20 người bị thương (8 người biểu tình, 12 cảnh sát) và những người biểu tình đã phóng hỏa trụ sở đảng ANR cầm quyền vào ngày 17 tháng 3.

Paraguay không có nhiều vụ bắt cóc, nhưng một vài vụ nổi tiếng đã xảy ra trong những năm gần đây, hầu hết đều do các thành viên bị tình nghi của nhóm tội phạm có tổ chức của Quân đội Nhân dân Paraguay (EPP) thực hiện. Tháng 9 năm 2020, EPP đã bắt cóc cựu Phó Tổng thống Oscar Denis và nhân viên của ông ta là Adelio Mendoza gần khu đất của Denis ở bộ phận Concepcion. Chính phủ Paraguay đã đối phó với mối đe dọa EPP bằng các hoạt động kết hợp giữa quân đội và cảnh sát, nhưng việc không thể giành lại được con tin - bao gồm cả Denis, người vẫn chưa rõ tung tích vào thời điểm viết báo cáo này - từ một nhóm nhỏ như vậy đã làm tổn hại nghiêm trọng đến uy tín của chính phủ. Các cuộc xâm chiếm đất đai, tuần hành và biểu tình có tổ chức xảy ra, chủ yếu là do các cộng đồng nông thôn và bản địa đưa ra yêu cầu đối với chính phủ, nhưng những sự việc này hiếm khi trở thành bạo lực.

Paraguay đã trải qua tình trạng bạo lực gia tăng liên tục và chưa từng có, tràn ngập khắp đất nước vào năm 2021 và tiếp tục vào năm 2022. Bạo lực đặc biệt gia tăng trước cuộc bầu cử thành phố được tiến hành vào tháng 10 năm 2021. Theo Trung tâm Điều tra Xã hội Liên ngành, sicarios (những kẻ sát nhân) đã giết 150 người Paraguay trong khoảng thời gian từ tháng 01 đến tháng 10 năm 2021 và những trường hợp như vậy có xu hướng gia tăng kể từ đó. Hầu hết các vụ giết người được báo cáo này đều liên quan đến ma túy. Trong một báo cáo vào tháng 9, Chỉ số tội phạm có tổ chức toàn cầu đã xếp hạng Paraguay có tỷ lệ tội phạm cao thứ tư trong số 35 quốc gia ở châu Mỹ.

## 11. Chính sách và thông lệ lao động

Với tốc độ tăng dân số trung bình hàng năm là 1,5% trong thập kỷ qua và 63,3% dân số dưới 35 tuổi vào năm 2021, giải quyết việc làm để đáp ứng lực lượng lao động lớn và ngày càng tăng là một trong những vấn đề cấp bách nhất đối với chính phủ. Tuy

nhiên, hệ thống giáo dục yếu kém đã hạn chế nguồn cung lao động có trình độ cao và là một trở ngại cho tăng trưởng. Lực lượng lao động của Paraguay tính đến năm 2021 có 3,8 triệu công nhân, 58% là nam giới và 42% là phụ nữ. Mặc dù, tỷ lệ thất nghiệp hiện tại là 6,8% năm 2021 (giảm 0,4% so với năm 2020), tỷ lệ thất nghiệp của nữ giới là 9,6% trong khi tỷ lệ thất nghiệp của nam giới là 4,8%. Viện Thống kê Quốc gia (INE, bằng tiếng Tây Ban Nha) ước tính rằng các biện pháp phong tỏa và cách ly do Covid-19 đã khiến 217.904 người không có việc làm do đại dịch, tuy nhiên Bộ Lao động đã báo cáo vào tháng 02 năm 2021 rằng tất cả những người lao động không có việc làm trong đại dịch đã có việc làm trở lại. Tỷ lệ thất nghiệp gia tăng do các hạn chế về đại dịch đã buộc chính phủ phải tạo ra các chương trình phúc lợi xã hội mới và củng cố các chương trình hiện có. Các nền kinh tế ở các thành phố như Ciudad del Este và Encarnacion phụ thuộc vào thương mại xuyên biên giới đã bị ảnh hưởng đặc biệt bởi việc đóng cửa biên giới quốc tế. Chính phủ đã thông qua nhiều dự luật để cung cấp hỗ trợ kinh tế cho người lao động trong các cộng đồng đó.

Việc làm phi chính thức vẫn còn cao ở Paraguay. Theo INE, việc làm phi chính thức chiếm 63,7% tổng dân số đang làm việc năm 2021 và các nghiên cứu do Ngân hàng Thế giới công bố cho thấy tỷ lệ này đạt 71% năm 2019. Mặc dù các doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm 97% tổng số công ty ở Paraguay, Bộ Công nghiệp và Thương mại ước tính 70% các doanh nghiệp vừa và nhỏ này hoạt động trong nền kinh tế phi chính thức. Các báo cáo mới nhất ước tính nền kinh tế phi chính thức của Paraguay chiếm 46% GDP của đất nước (tương đương 21,3 tỷ USD).

Bộ luật lao động của Paraguay khiến việc sa thải một nhân viên làm việc chính thức toàn thời gian với 10 năm làm việc liên tục trở nên rất khó khăn. Các công ty thường lựa chọn gia hạn định kỳ các hợp đồng làm việc “tạm thời” thay vì các hợp đồng dài hạn.

Luật pháp Paraguay quy định quyền của người lao động được thành lập và tham gia các công đoàn độc lập (ngoại trừ lực lượng vũ trang và cảnh sát), thương lượng tập thể và tiến hành các cuộc đình công hợp pháp. Luật cấm phân xử và trừng phạt đối với những người tổ chức công đoàn và những người đình công. Mặc dù luật nghiêm cấm hành vi phân biệt đối xử chống công đoàn và quy định các hình phạt tài chính, nhưng theo luật, người sử dụng lao động không bắt buộc phải nhận lại công nhân bị sa thải vì

tham gia hoạt động công đoàn, ngay cả trong trường hợp tòa án lao động phạt các công ty vì hành vi phân biệt đối xử chống công đoàn.

Độ tuổi tối thiểu để được làm việc chính thức, toàn thời gian là 18, bao gồm cả lao động giúp việc gia đình. Thanh thiếu niên trong độ tuổi từ 14 đến 17 có thể làm việc nếu được cha mẹ cho phép bằng văn bản, không làm việc quá 04 giờ một ngày và không làm việc nhiều hơn tối đa 24 giờ một tuần. Thanh thiếu niên trong độ tuổi từ 16 đến 18 không đi học có thể làm việc tới 06 giờ một ngày, với mức tối đa hàng tuần là 36 giờ.

Để biết thêm thông tin cơ bản về các vấn đề lao động ở Paraguay, vui lòng tham khảo Kết quả của Bộ Lao động về các Hình thức Lao động Trẻ em Tội tệ nhất tại: [www.dol.gov/ilab/reports/child-labor/findings/](http://www.dol.gov/ilab/reports/child-labor/findings/) và Báo cáo Quốc gia mới nhất của Bộ Ngoại giao về Thực tiễn Nhân quyền tại: <https://www.state.gov/reports-bureau-of-democracy-human-rights-and-labor/country-reports-on-human-rights-practices/>.

### Chế độ lao động

Theo luật lao động hiện hành của Paraguay (Luật 213/93 và các sửa đổi)

PAID HOLIDAYS		OTHER IMPORTANT DATA
ENIORITY	PAID HOLIDAY	
0 to 5 years	12 working days	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WORKING HOURS:</b> 48 per week</li> <li>• <b>13TH SALARY:</b> paid at the end of the year (equal to 1/12 of the yearly earned salary)</li> <li>• <b>LEGAL MINIMUM WAGE (05/2021):</b> Gs. 2,192,839 (USD 324)</li> <li>• Maternity Leave and nursing time</li> </ul>
More than 5 to 10 years	18 working days	
More than 10 years	30 working days	
<b>Social Security (IPS)</b> Employer: 16,5% Employee: 9%		

\* Để biết thêm thông tin về luật lao động, xem Luật 213/93 (Bộ luật Lao động), các sửa đổi và nguyên tắc thực hiện.

## 12. Thống kê đầu tư trực tiếp nước ngoài

### Nguồn và điểm đến của FDI (Sources and Destination of FDI)

<b>Đầu tư trực tiếp từ/ trong Dữ liệu Kinh tế Đối chiếu</b>	
<b>Từ top 5 nguồn FDI/ Đến top 5 Điểm đến FDI (Triệu USD)</b>	
<b>Dòng vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài</b>	<b>Dòng vốn đầu tư trực tiếp ra nước ngoài</b>

Tổng vốn đầu tư vào	6.180	100%	Tổng vốn đầu tư ra nước ngoài	N/A	N/A
Tây Ban Nha	801	12,9%	N/A	N/A	N/A
Hoa Kỳ	796	12,9%	N/A	N/A	N/A
Hà Lan	759	12,3%	N/A	N/A	N/A
Brazil	715	11,6%	N/A	N/A	N/A
Uruguay	431	6,9%	N/A	N/A	N/A

Thông tin có được thông qua sự phối hợp Khảo sát đầu tư trực tiếp của IMF với thông tin do Ngân hàng Trung ương Paraguay cung cấp.

(Nguồn: <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/paraguay/>)

### 13. Các nhân tố chính để đầu tư vào Paraguay



SOURCE: MIC/REDIEX

### Luật ưu đãi đầu tư 60/90

Mục tiêu chính của luật này là:

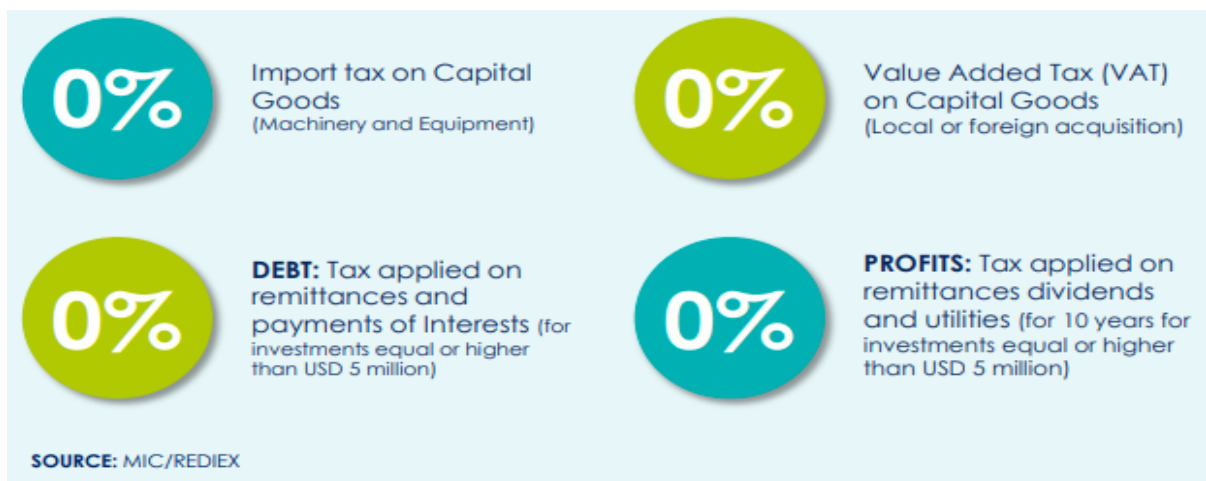
- Tăng cường sản xuất hàng hóa và dịch vụ.
- Tạo nguồn việc làm lâu dài.
- Đẩy mạnh xuất khẩu và thay thế nhập khẩu.
- Kết hợp công nghệ giúp tăng hiệu quả sản xuất và cho phép gia tăng và cải thiện việc sử dụng nguyên liệu thô, lao động và tài nguyên năng lượng quốc gia.

- Đẩy mạnh đầu tư và tái đầu tư lợi nhuận vào tư liệu sản xuất.

Các trường hợp miễn thuế do Luật quy định được áp dụng đối với đầu tư vào những thứ sau, trong số những thứ khác: tài chính, vốn hàng hóa/tư liệu sản xuất, công nghiệp hóa sản phẩm, hỗ trợ kỹ thuật chuyên ngành, khai thác mỏ, khách sạn, cho thuê tư liệu sản xuất, dịch vụ như vận tải hàng hóa và hành khách đường hàng không, giao thông vận tải đường sông, vận chuyển hàng hóa mặt đất, vận tải hành khách công cộng, y tế, phát thanh, truyền hình, báo chí, hệ thống thông tin di động đô thị, nông thôn và toàn cầu, nghiên cứu khoa học, silo, kho và dịch vụ vận chuyển dữ liệu.

Các dự án đầu tư được phép, tùy thuộc vào đặc trưng của dự án đầu tư, có thể được hưởng lợi từ một số miễn thuế như:

- Thuế GTGT khi mua tư liệu sản xuất được nhập khẩu cho ngành sản xuất công nghiệp hoặc sản xuất nông nghiệp. Kể từ năm 2006, việc miễn trừ cũng áp dụng cho tư liệu sản xuất tại Paraguay.
- Tất cả các loại thuế có thể áp dụng cho việc sáp nhập/hợp nhất hoặc đăng ký của các công ty.
- Thuế quan hoặc thuế nội địa đối với nhập khẩu tư liệu sản xuất, nguyên vật liệu thô, vật tư đầu vào sử dụng trong các dự án đầu tư liên quan đến việc sản xuất tư liệu sản xuất.
- Thuế và các loại phí khác đối với các khoản chuyển tiền và thanh toán ra nước ngoài của tiền lãi, hoa hồng và vốn đã quy định đối với các khoản đầu tư, trong trường hợp đó, khoản đầu tư tối thiểu sẽ lên tới 5.000.000 USD (Năm triệu USD).
- Quyền lợi này chỉ áp dụng cho các khoản đầu tư do ngân hàng nước ngoài hoặc tổ chức tài chính thực hiện.
- Khấu trừ thuế thu nhập đối với chuyển cổ tức ra nước ngoài thu được từ đầu tư nước ngoài, miễn là thuế đó không tạo thành tín dụng thuế ở nước sở tại của nhà đầu tư.





Luật 60/90 ban hành ngày 26 tháng 3 năm 1990 thiết lập hệ thống thuế đặc biệt ưu đãi cho các dự án đầu tư nước ngoài. Các công ty thuộc phạm vi điều chỉnh của luật này được miễn hoàn toàn bất kỳ loại thuế nào đối với một số khía cạnh nhất định của dự án đầu tư, chẳng hạn như thuế thành lập hoặc đăng ký công ty, tăng vốn, hoạt động trao đổi và nhập khẩu tư liệu sản xuất.

Ngoài ra còn có miễn thuế thu nhập 95% trong 5 năm đối với thu nhập có được từ khoản đầu tư. Ngoài ra, còn được miễn hoàn toàn thuế đối với việc chuyển tiền lãi cổ phần, lợi nhuận, tiền bản quyền và các khoản thanh toán cho quyền sử dụng thương hiệu và bằng sáng chế cũng như thuế trước bạ đối với các chứng từ và tài liệu, bao gồm hợp đồng, thanh toán, biên lai và kỳ phiếu, liên quan đến các dự án đầu tư có đủ điều kiện. Các miễn trừ tương tự cũng áp dụng cho việc tái đầu tư, cải tiến, mở rộng và hiện đại hóa đối với các hoạt động đã được phê duyệt.

Việc nhập khẩu tài sản cố định áp dụng trực tiếp cho các chu kỳ sản xuất công nghiệp hoặc nông nghiệp trong lần lắp đặt đầu tiên đủ điều kiện theo Luật 60/90 được miễn thuế giá trị gia tăng.

Những lợi ích này sẽ được kéo dài đến 10 năm nếu các khoản đầu tư là kết quả của việc hồi hương vốn hoặc nếu các công ty nằm trong các Khu của Guairá, Caazapá, Ñeembucú, Concepción và Khu vực phía Tây, ngoại trừ Villa Hayes, những lợi ích này được coi là ưu đãi những khu vực phát triển.

Thủ tục để nhận được lợi ích bao gồm việc phải đưa ra được báo cáo nghiên cứu khả thi cho Hội đồng Đầu tư, dựa trên các thông tin được yêu cầu theo quy định của Luật; Hội đồng đầu tư là nơi phê duyệt dự án; và một nghị quyết chung của Bộ Tài chính và Bộ Công Thương cấp các lợi ích tài chính tương ứng.

Những người nộp thuế không hội đủ điều kiện hưởng các lợi ích của Luật 60/90 và do đó không được miễn thuế thu nhập 95% có thể được hưởng lợi theo Luật 125/91. Luật này thiết lập các ưu đãi tái đầu tư của địa phương cho các hoạt động công nghiệp và tái trồng rừng, bao gồm giảm thuế suất thuế thu nhập từ 30% xuống còn 10%.

Luật Thị trường vốn khá gần đây đã thiết lập các ưu đãi tài chính cho các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Asuncion. Ngoài ra còn có các ưu đãi cho các hoạt động lâm nghiệp.

## Các ưu đãi khác / Luật bảo đảm đầu tư 5542

### Lợi ích chính:

- Tính không thay đổi của thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp đối với công ty trong khoảng thời gian lên đến 10 năm, được tính từ khi bắt đầu, với khả năng kéo dài thời hạn cho các dự án đặc biệt \*
- Tỷ giá hối đoái thuận lợi cho vốn và lợi nhuận chuyển khoản/chuyển nhượng.
- Chế độ đặc biệt đối với xuất khẩu một phần hoặc toàn bộ hàng hóa sản xuất. Các công ty có thể duy trì một tỷ lệ phần trăm ngoại tệ ở nước ngoài, khi cần thiết cho việc thanh toán các nghĩa vụ; hoặc tuân thủ theo việc chuyển lợi nhuận mà các khoản đầu tư tạo ra.

\* Lên đến 15 năm cho các khoản đầu tư từ 50 triệu USD đến dưới 100 triệu USD; lên đến 20 năm đối với các khoản đầu tư vào các dự án công nghiệp với số tiền tương đương hoặc lớn hơn 100 triệu USD.

Source: MIC/REDIEX

### Cơ chế ưu đãi xuất khẩu

Hàng hóa xuất khẩu được miễn thuế GTGT. Pháp luật công nhận tín dụng thuế cho giai đoạn tiền sản xuất. Cơ chế tạm nhập hay tạm thời cũng được áp dụng miễn thuế nhập khẩu và thuế GTGT.

### Cơ chế Maquila

Là cơ chế sản xuất hàng hóa và dịch vụ xuất khẩu. Cơ chế “Maquila” là một sự thay thế đáng tin cậy và hiệu quả cho Paraguay để tiến hành kinh doanh ở nước ngoài. Luật công nghiệp “Maquila” miễn nộp thuế quan chung MERCOSUR có thể áp dụng đối với tạm nhập tư liệu sản xuất, nguyên liệu đầu vào và các thành phần.

Theo Cơ chế “Maquila”, nhà đầu tư có thể nhập khẩu hàng hóa hoặc sản phẩm được lắp ráp, sửa chữa, cải tiến, gia công hoặc được gia công với mục đích xuất khẩu hàng hóa hoặc sản phẩm, ưu tiên thêm giá trị hay thành phần của Paraguay. Cơ chế này được hưởng chế độ thuế đặc biệt: áp dụng thuế suất 1% đối với phần giá trị gia tăng trong lãnh thổ Paraguay.

Các quy định đổi mới đã được giới thiệu gần đây, cho phép thương mại ảo giữa các nhà máy “Maquila” cải thiện việc sử dụng hàng hóa nhập khẩu theo cơ chế tạm thời (được gọi là "Maquila ảo").

Cơ chế này cũng thiết lập dịch vụ “Maquila”, được hưởng các lợi ích về thuế giống nhau và mục đích chính của nó là cung cấp hỗ trợ cho các tổ chức ở nước ngoài (hiện tại, có các trung tâm cuộc gọi được hưởng lợi của cơ chế này).

Luật pháp của Paraguay không áp đặt các hạn chế về các mặt các loại sản phẩm và dịch vụ mà ngành công nghiệp “Maquila” có thể bao gồm. Chính sách quốc gia của hoạt động “Maquila” là được quản lý và giám sát bởi Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de la Exportación (CNIME, Hội đồng Quốc gia của ngành công nghiệp Maquila đối với xuất khẩu). Cả cá nhân và pháp nhân cư trú tại Paraguay - dù là công dân hay nước ngoài - có thể tận dụng những lợi ích quy định này.

Ngành công nghiệp này đã nhận được sự hỗ trợ rộng rãi của chính phủ, được coi là một yếu tố của lợi ích xã hội trong việc phân đấu chống thất nghiệp. Hiện tại có hơn 40 công ty Maquila trong nước.

- THUẾ 1% cho giá trị sản xuất hàng hóa/dịch vụ cuối cùng.
- Tạm dừng nhập khẩu thuế vật tư, máy móc và khác đồ dùng cần thiết.
- Tờ khai thuế GTGT trên mua hàng hóa và dịch vụ, như một khoản tín dụng thuế.
- Miễn thuế đối với thu nhập và cổ tức kiều hối.

#### Regime for the production of goods and services for export



SOURCE: MIC/REDIEX

## Các khu thương mại tự do

Những khu vực này tập trung tất cả các loại hình thương mại, công nghiệp và các hoạt động dịch vụ có thể được thực hiện, đưa ra ưu đãi có liên quan đến việc kinh doanh.

Khung pháp lý quản lý các khu vực này cung cấp một số lợi thế về miễn thuế cũng như chế độ thuế đặc biệt với thuế suất thuế thu nhập là 0,5%.

Mục đích chính của các khu thương mại tự do là phát triển các hoạt động liên quan đến thị trường nước ngoài, tuy nhiên, các hoạt động trong nước cũng được phép.

Đạo luật 523/95 - “Cho phép và thiết lập Chế độ Khu Thương mại Tự do” và nghị định 15.554/96 - "Nghị định Đạo luật Khu vực Thương mại Tự do”, đưa ra các hướng dẫn liên quan đến các hoạt động trong Khu Thương mại Tự do.

Hiện tại có hai khu thương mại tự do nằm ở vùng Alto Paraná (vùng đông bắc, gần với biên giới với Brazil và Argentina), trong đó các công ty trong nước và các công ty quốc tế tích cực hoạt động.

- Tất cả các hàng hóa và dịch vụ
- Miễn tất cả các phí của tỉnh và thành phố
- Thuế đơn 0,5% trên hóa đơn bán hàng cho các quốc gia thứ ba.
- Cơ sở hạ tầng bất động sản đối với các các loại hoạt động khác nhau
- Duy trì xuất xứ của các sản phẩm được giới thiệu trong Khu Thương mại tự do, nếu không có thay đổi trong phạm vi thuế quan. (Luật 523/95, Điều 20; Nghị định 7068/2006 và Nghị định 1933/2019)
- Giấy phép môi trường
- Các biện pháp bảo vệ cụ thể cho các sản phẩm, chẳng hạn phí nhập khẩu được phân biệt, ưu tiên giấy phép nhập khẩu,...

## Mở rộng thị trường và mạng lưới hợp đồng thương mại

- Paraguay với tư cách là quốc gia thành viên của Mercosur có quyền tiếp cận đến một thị trường hơn 260 triệu dân.
- Paraguay được đối xử đặc biệt và khác biệt trong các lĩnh vực sau:

- o Quy tắc xuất xứ ưu đãi: 40% hàm lượng khu vực và 60% bên ngoài khu vực cho phần lớn các sản phẩm.
- o Những nhượng bộ tích cực cho Paraguay trong các cuộc đàm phán bên ngoài
- o Danh sách ngoại lệ quốc gia đối với biểu thuế quan bên ngoài chung của Mercosur trong số 649 mặt hàng thuế quan.
- o Các chế độ đặc biệt đối với nhập khẩu nguyên vật liệu, đầu vào nông nghiệp và tư liệu sản xuất, máy tính và viễn thông.

### **Các vấn đề bổ sung cần được xem xét (Đạo luật Đại diện, Đại lý và Phân phối)**

Đạo luật Đại diện, Đại lý và Phân phối quy định quảng cáo, bán hàng hoặc bố trí sắp xếp các sản phẩm trong nước và các dịch vụ từ các nhà sản xuất hoặc công ty nước ngoài thông qua các đại diện, đại lý hay nhà phân phối của địa phương. Đạo luật này thiết lập các hướng dẫn bồi thường có thể áp dụng trong trường hợp chấm dứt mà không có nguyên nhân của mối quan hệ hợp đồng giữa các bên có liên quan.

### **14. Nguyên tắc cơ bản chi phối đầu tư vào Paraguay**

Hiến pháp quốc gia quy định rằng mọi người đều có quyền công hiến hết mình cho hoạt động kinh tế hợp pháp cho sở thích mình, trong khuôn khổ cơ hội bình đẳng. Đó là, không có hạn chế đối với đầu tư nước ngoài, không phân biệt đối xử hoặc hạn chế.

Ngoài ra, Đạo luật Đầu tư (117/91) quy định các nguyên tắc như sau:

*Bình đẳng:* Đầu tư trong và ngoài nước được đối xử bình đẳng.

*Quyền tài sản:* Nhà đầu tư trong và ngoài nước có thể mua tài sản ở Paraguay mà không có thêm những hạn chế so với những hạn chế được thiết lập bởi Pháp luật và Hiến pháp.

Có những hạn chế nhất định đối với việc thu hồi đất ở gần biên giới (dải đệm) phù hợp với nông nghiệp địa phương và kiểm soát và chăm sóc sức khỏe chăn nuôi gia súc.

*Thị trường ngoại hối tự do:* Dòng tiền vốn chảy vào và chảy ra, việc chuyển cổ tức, tiền lãi ra nước ngoài, hoa hồng và tiền bản quyền do chuyển giao công nghệ, trong số những thứ khác, được đảm bảo không hạn chế, miễn là tất cả các hoạt động ngoại hối, chuyển tiền và chuyển khoản tuân thủ cả với các nghĩa vụ thuế liên quan do Pháp luật quy định và cùng với các quy định liên quan đến rửa tiền.

*Tự do mua bảo hiểm đầu tư trong nước hoặc nước ngoài.*

*Thương mại tự do:* Thương mại tự do, bao gồm những điều sau đây, được đảm bảo:

- Tự do sản xuất và tiếp thị hàng hóa và dịch vụ nói chung,
- Tự do định giá, ngoại trừ những hàng hóa và dịch vụ mà sản xuất và thương mại hóa được điều chỉnh bởi pháp luật (chẳng hạn như dược phẩm,...), và;
- Tự do xuất nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ trừ những hàng hóa bị Pháp luật nghiêm cấm.

Những đảm bảo này buộc cả nhà đầu tư trong nước và nhà đầu tư nước ngoài tuân thủ theo cùng với Cơ chế thuế hiện hành của đất nước và cơ chế việc làm và an sinh xã hội.

*Tính chất chung:* Đầu tư nước ngoài vào mọi thành phần kinh tế đều được chào mừng. Tuy nhiên, giấy phép, giấy đăng ký và nhượng quyền đặc biệt phải do các cơ quan có thẩm quyền cấp để thực hiện một số các hoạt động như tìm kiếm, thăm dò và khai thác nhiên liệu hóa thạch, khai khoáng, xi măng, viễn thông, khai thác lâm nghiệp và tái trồng rừng.

*Tính tự động:* Với việc loại trừ những điều đã đề cập ở trường hợp ngoại lệ đã được đề cập bên trên, các nhà đầu tư nước ngoài được phép đầu tư vào tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế mà không cần xin phép trước, với điều kiện khoản đầu tư không chịu một cơ chế đặc biệt nào, trong trường hợp nhà đầu tư phải tuân theo cơ chế áp dụng đối với đầu tư.

*Cơ chế hối đoái:* Tự do hối đoái là một trong những đảm bảo được cung cấp bởi Đạo luật đầu tư, có nghĩa là các hoạt động ngoại hối được thực hiện trên thị trường hối đoái tự do. Tỷ giá hối đoái được áp dụng là do các bên thỏa thuận phù hợp với cung và cầu.

Hoạt động ngoại hối bao gồm mua và bán ngoại tệ nói chung, các nghĩa vụ thanh toán bằng loại tiền tệ đó, ngay cả khi không có chuyển tiền ra nước ngoài hoặc ngược lại. Hành vi pháp lý, nghĩa vụ và thỏa thuận quy định ở phần tiền tệ nước ngoài và sẽ được thanh toán hoặc yêu cầu bằng tiền tệ đã được thỏa thuận.

*(Source: [https://investinparaguay.com.py/assets/sectores/PERFIL%20PAIS\\_ingles.pdf](https://investinparaguay.com.py/assets/sectores/PERFIL%20PAIS_ingles.pdf) và <https://www.pwc.com/py/es/publicaciones/assets/investment.pdf>)*

## CHƯƠNG 4: QUY ĐỊNH THƯƠNG MẠI, THUẾ, HẢI QUAN VÀ CÁC QUY ĐỊNH

### 1. Rào cản kỹ thuật thương mại / rào cản vệ sinh và kiểm dịch

#### Rào cản thương mại

Paraguay phần lớn mở cửa cho nhập khẩu, nhưng một số sản phẩm phải đối mặt với những hạn chế, chẳng hạn như súng cầm tay. Paraguay có vẻ như cấm nhập khẩu quần áo và ô tô đã qua sử dụng trên 10 năm tuổi, nhưng vẫn có những kẽ hở trong luật và điều đó đã cho phép một số lượng lớn ngoại lệ đối với các hạn chế nhập khẩu ô tô. Ngoài ra, chính phủ đôi khi đặt ra các hạn chế theo mùa đối với một số loại rau (ví dụ: cà chua, ớt chuông và hành tây) để bảo vệ các nhà sản xuất trong nước.

Paraguay yêu cầu giấy phép nhập khẩu không tự động đối với các sản phẩm vệ sinh cá nhân, mỹ phẩm, nước hoa và đồ dùng vệ sinh cá nhân, hàng dệt và quần áo, thuốc trừ sâu, hóa chất nông nghiệp, gia cầm, dây thép gai, thanh dây thép và thanh sắt. Để có được giấy phép cần có sự xem xét của Bộ Công Thương. Việc nhập khẩu các sản phẩm vệ sinh cá nhân, mỹ phẩm, nước hoa và đồ dùng vệ sinh cá nhân cũng cần phải có chứng nhận sức khỏe và do đó phải được Bộ Y tế xem xét. Quy trình cấp giấy phép nhập khẩu thường mất 10 ngày, nhưng hàng hóa yêu cầu chứng nhận sức khỏe có thể mất tới 30 ngày. Sau khi được cấp, giấy chứng nhận sức khỏe có giá trị trong 30 ngày.

#### Rào cản vệ sinh và kiểm dịch

Paraguay đã cấm tất cả thịt bò sống, thịt gia súc và các sản phẩm từ thịt bò của Mỹ từ năm 2003 do phát hiện ca bệnh não xốp ở bò (BSE) ở Mỹ. Tháng 10 năm 2014, Cơ quan Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đã gửi một lá thư tới Cơ quan Kiểm tra chất lượng và sức khỏe động vật Quốc gia của Paraguay (SENACSA) yêu cầu SENACSA làm việc với USDA để loại bỏ các hạn chế thương mại BSE đối với việc nhập khẩu các sản phẩm này từ Hoa Kỳ. Hoa Kỳ sẽ tiếp tục hợp tác với SENACSA để mở cửa thị trường Paraguay cho Hoa Kỳ xuất khẩu các sản phẩm này, và đã đưa vào các hướng dẫn của Tổ chức Thú y Thế giới (OIE) và rủi ro không đáng kể.

## 2. Các yêu cầu nhập khẩu và tài liệu

Các tài liệu cần thiết cho nhập khẩu thông thường bao gồm hối phiếu ngân hàng hoặc thư tín dụng do ngân hàng địa phương phát hành cũng như các tài liệu sau do nhà cung cấp hàng hóa cung cấp: (a) hóa đơn thương mại, (b) vận đơn, (c) phiếu đóng gói, và (d) giấy chứng nhận xuất xứ. Paraguay yêu cầu tài liệu cụ thể cho từng lô hàng nhập khẩu (ví dụ: biên lai thương mại, giấy chứng nhận xuất xứ và bản kê khai hàng hóa) phải được chứng nhận bởi lãnh sự quán Paraguay tại quốc gia xuất xứ hoặc phải trả phí tại Bộ Ngoại giao ở Paraguay.

Paraguay yêu cầu tất cả các công ty hoạt động trong nước ký hợp đồng với các dịch vụ của một nhà môi giới hải quan. Phí môi giới hải quan được tiêu chuẩn hóa bởi luật pháp Paraguay.

Hoạt động nhập khẩu phải được xử lý thông qua các ngân hàng được ủy quyền cùng với thông báo cho Ngân hàng Trung ương của Paraguay.

## 3. Chính sách nhập khẩu

### Thuế quan

Paraguay là thành viên sáng lập của thị trường chung MERCOSUR, được thành lập vào năm 1991. Toàn bộ các thành viên của MERCOSUR là Argentina, Brazil, Paraguay, Uruguay và Venezuela. MERCOSUR đã tạm thời đình chỉ Paraguay tham gia các cuộc họp MERCOSUR sau cuộc luận tội tháng 6 năm 2012 của người Paraguay đối với Tổng thống Fernando Lugo. MERCOSUR dỡ bỏ đình chỉ của Paraguay sau khi Tổng thống Horacio Cartes đảm nhiệm vào tháng 8 năm 2013.

Thuế quan đối ngoại chung (CET) của MERCOSUR trung bình là 11,5% và dao động từ 0% đến 35% theo giá trị, với một số ngoại lệ hạn chế theo quốc gia cụ thể. Mức thuế giới hạn trung bình của Paraguay trong WTO cao hơn đáng kể ở mức 33,5%. Thuế nhập khẩu áp dụng của Paraguay có xu hướng thấp hơn nhiều so với CET, dao động từ 0% đến 30%, với mức thuế suất áp dụng trung bình là 10% vào năm 2013. Paraguay được phép duy trì danh sách 649 trường hợp ngoại lệ đối với CET cho đến ngày 31 tháng 12 năm 2019.

Theo thủ tục hiện tại của MERCOSUR, bất kỳ hàng hóa nào được nhập khẩu vào bất kỳ quốc gia thành viên nào đều phải trả CET cho cơ quan hải quan của quốc gia đó.



Nếu sản phẩm được tái xuất sang bất kỳ quốc gia MERCOSUR nào khác, CET phải được thanh toán lại cho quốc gia thứ hai khi nhập khẩu ở đó. Do đó, đối với bất kỳ hàng hóa nào của Hoa Kỳ hay quốc gia khác được nhập khẩu vào đất liền Paraguay thông qua bất kỳ quốc gia MERCOSUR nào khác, CET được nhân đôi.

Hội đồng Thị trường chung MERCOSUR tiến tới thành lập Liên minh Hải quan cùng với phê duyệt Bộ luật Hải quan chung (CCC) vào tháng 8 năm 2010 và Quyết định 5610 vào tháng 12 năm 2010 thông qua kế hoạch loại bỏ việc áp dụng kép CET trong MERCOSUR. Kế hoạch có hiệu lực trong ba giai đoạn, với giai đoạn đầu tiên được thực hiện không muộn hơn ngày 01 tháng 01 năm 2012, nhưng thời hạn đã không được đáp ứng. Tháng 11 năm 2012, Argentina trở thành thành viên MERCOSUR đầu tiên phê chuẩn CCC. CCC vẫn phải được phê chuẩn bởi các quốc gia thành viên MERCOSUR khác, bao gồm Paraguay.

#### **4. Nhãn mác và các yêu cầu ghi nhãn**

Các quy định của Paraguay yêu cầu nước xuất xứ phải được dán nhãn trên các sản phẩm nội địa và các sản phẩm được nhập khẩu. Các sản phẩm y tế và một số mặt hàng tiêu dùng yêu cầu phải ghi rõ ngày hết hạn. Cảnh báo sức khỏe trên các sản phẩm nguy hiểm, chẳng hạn như thuốc lá, phải được dán nhãn ở nơi dễ thấy. Bia nhập khẩu bắt buộc phải hiển thị thông tin chi tiết về sản xuất và những thứ chứa trong bia bằng tiếng Tây Ban Nha, được dán nhãn tại điểm đóng gói. Quy định tương tự cũng được áp dụng cho các sản phẩm dệt may và giày dép. Xà phòng và chất tẩy rửa phải được dán nhãn rõ ràng “không chứa tripolyphosphat”.

#### **5. Tạm nhập**

Paraguay có hệ thống tạm nhập, cho phép nhập khẩu miễn thuế các tư liệu sản xuất như máy móc, công cụ, thiết bị và phương tiện để thực hiện các công trình xây dựng công và tư nhân. Chính phủ cũng cho phép nhập khẩu tạm thời các thiết bị phục vụ nghiên cứu khoa học, triển lãm, đào tạo hoặc thử nghiệm, thi đấu thể thao và các mặt hàng dành cho khách du lịch. Các tài liệu sau đây được yêu cầu để nhập cảnh tạm thời: (a) một lá thư nêu rõ lý do tạm nhập; (b) danh sách chi tiết thiết bị, bao gồm giá mua của từng hạng mục và từng mặt hàng; và (c) một chính sách bảo hiểm địa phương bao gồm chi phí miễn thuế. Đối với khách du lịch, nhà môi giới hải quan địa phương có thể xử lý các tài liệu này trước khi hàng hóa đến.

Hàng hóa được đưa vào quốc gia theo hệ thống tạm nhập có thể được quốc hữu hóa ở Paraguay bằng cách nộp các khoản thuế cần thiết. Hệ thống tạm quản cho phép nhập một số hàng hóa để tái xuất sau đó trong thời gian tối đa 12 tháng, có thể gia hạn một lần. Cho phép nhập cảnh tạm thời trong 10 ngày đối với hàng hóa quá cảnh.

## **6. Hàng hóa nhập khẩu bị cấm và hạn chế**

Cơ quan hải quan của Paraguay có thể thực thi các quy định nghiêm ngặt liên quan đến việc nhập khẩu các mặt hàng như súng, thuốc, đồ chơi giống vũ khí hoặc các loài được bảo vệ. Có lệnh cấm đối với xe cơ giới đã qua sử dụng trên 10 năm và xà phòng/chất tẩy rửa có chứa natri tripolyphosphat.

## **7. Các tiêu chuẩn đối với thương mại**

### **Tổng quan**

Các tiêu chuẩn ở Paraguay bao gồm các tiêu chuẩn bắt buộc và tự nguyện. Các cơ quan đánh giá sự tuân thủ của nhà nước và tư nhân hoạt động trong nước.

Viện Công nghệ, Tiêu chuẩn và Đo lường Quốc gia (INTN) là tổ chức chính phủ chịu trách nhiệm xây dựng hệ thống tiêu chuẩn của Paraguay.

Các tiêu chuẩn ảnh hưởng đến thịt và các phụ phẩm do Cơ quan Dịch vụ Sức khỏe và Chất lượng Động vật Quốc gia (SENACSA) chịu trách nhiệm và những tiêu chuẩn đối với hóa chất sử dụng trong nông nghiệp do Cơ quan Dịch vụ Vệ sinh và Chất lượng Hạt giống và Rau quả Quốc gia (SENAVE) chịu trách nhiệm, cả hai cơ quan đều thuộc Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi. .

Các tiêu chuẩn cụ thể liên quan đến các vấn đề sức khỏe và thực phẩm thuộc phạm vi của Bộ Y tế Công, thông qua Tổng cục Giám sát Y tế Quốc gia (DINAVISA) hoặc Viện Thực phẩm và Dinh dưỡng Quốc gia (INAN).

Cục Bảo vệ Người tiêu dùng, thuộc Bộ Công Thương, kiểm soát các tiêu chuẩn về ghi nhãn và dán nhãn.

Tất cả các tổ chức chính phủ được liệt kê đều đóng vai trò là cơ quan đánh giá sự phù hợp trong các lĩnh vực tương ứng của họ. Các công ty tư nhân đóng vai trò là công ty đánh giá sự tuân thủ ở Paraguay là SGS, Lloyds và TÜV Standards.

Hiệp hội Tiêu chuẩn Mercosur (Asociación Mercosur de Normalización - AMN) bao gồm các viện tiêu chuẩn của các Quốc gia Thành viên Mercosur, làm việc cùng nhau để thiết lập các tiêu chuẩn toàn Mercosur.

Asociación Mercosur de Normalización (AMN)

Av. Paulista, 726

10° andar - cj. 1001

CEP: 01310-910

São Paulo - SP - Brasil

Tel: 55 11 3283-5276 Fax: 55 11 3285-6115; 55 11 3285-2074

Email: [secretaria@amn.org.br](mailto:secretaria@amn.org.br)

<https://www.amn.org.br/>

Sau đây là danh sách các cơ quan chính phủ Paraguay chịu trách nhiệm phát triển các tiêu chuẩn trong nước:

- Viện Công nghệ, Tiêu chuẩn và Đo lường Quốc gia (INTN)
- Cơ quan Dịch vụ Sức khỏe và Chất lượng Động vật Quốc gia (SENACSA)
- Cơ quan Dịch vụ vệ sinh và chất lượng hạt giống và rau quả quốc gia (SENAVE)
- Viện Thực phẩm và Dinh dưỡng Quốc gia (INAN)
- Bộ Công Thương, Tổng cục Bảo vệ người tiêu dùng
- Tổng cục Giám sát Y tế Quốc gia (DINAVISIA)

### **Đánh giá sự phù hợp**

Đánh giá sự phù hợp bao gồm tất cả các hoạt động cần thiết để chứng minh sự tuân thủ với các yêu cầu cụ thể liên quan đến quy chuẩn kỹ thuật hoặc tiêu chuẩn tự nguyện. Đánh giá sự tuân thủ có thể bao gồm các phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn, tổ chức chứng nhận sản phẩm, tổ chức công nhận, đơn vị kiểm tra và xác minh, cơ quan đăng ký hệ thống chất lượng,...

Sau đây là (các) tổ chức thử nghiệm quốc gia chính và các cơ quan đánh giá sự phù hợp.

- Viện Công nghệ, Tiêu chuẩn và Đo lường Quốc gia (INTN)

- Cơ quan Dịch vụ Sức khỏe và Chất lượng Động vật Quốc gia (SENACSA)
- Cơ quan Dịch vụ vệ sinh và chất lượng hạt giống và rau quả quốc gia (SENAVE)
- Viện Thực phẩm và Dinh dưỡng Quốc gia (INAN)
- Bộ Công Thương, Tổng cục Bảo vệ người tiêu dùng
- Tổng cục Giám sát Y tế Quốc gia (DINAVISA)

### **Chứng nhận sản phẩm**

Chứng nhận sản phẩm được quy định bởi các tiêu chuẩn ISO. Paraguay không có thỏa thuận công nhận lẫn nhau (MRA) với các tổ chức Hoa Kỳ.

### **Công nhận**

Cơ quan công nhận địa phương là Cơ quan Công nhận Quốc gia (ONA) thuộc Hội đồng Khoa học và Công nghệ Quốc gia (CONACYT).

### **Công bố Quy chuẩn kỹ thuật**

Hệ thống Thông tin và Thông báo Quốc gia (Sistema Nacional de Informacion y Notificacion Sobre Reglamentos Tecnicos, Normas y Procedimientos de Evaluacion de la Conformidad - SNIN), thuộc Bộ Công Thương, hoạt động như một ngân hàng dữ liệu cho tất cả các vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn (ví dụ: đề xuất, nhận xét/đầu vào, phê duyệt).

Các quy định cuối cùng được công bố trên Công báo của chính phủ (<http://www.gacetaoficial.gov.py/>). Mỗi tổ chức đệ trình các quy định cuối cùng lên Bộ Ngoại giao, Bộ này sẽ đệ trình chúng lên Tổ chức Thương mại Thế giới.

### **Sử dụng ePing để xem xét các quy chuẩn kỹ thuật được đề xuất và các thủ tục đánh giá sự phù hợp**

Nền tảng ePing SPS&TBT (<https://epingalert.org/>), hoặc “ePing”, cung cấp quyền truy cập vào các thông báo do các Thành viên WTO đưa ra theo các Hiệp định về Biện pháp Vệ sinh và Kiểm dịch Động thực vật (SPS) và Rào cản Kỹ thuật đối với Thương mại (TBT), được WTO đưa ra từ 16/01/1995 đến nay. ePing được cung cấp miễn phí cho tất cả các bên liên quan và không yêu cầu đăng ký trừ khi người dùng muốn nhận thông báo email cảnh báo. Sử dụng nó để duyệt qua các thông báo về các quy định sản phẩm mới và dự thảo trước đây, các tiêu chuẩn và quy định về an toàn thực phẩm và

sức khỏe động vật và thực vật, tìm thông tin về các mối quan tâm thương mại được thảo luận trong Ủy ban SPS và TBT của WTO, tìm thông tin về các Điểm hỏi đáp SPS/TBT và các cơ quan thông báo, đồng thời theo dõi và xem xét các thông báo hiện tại và trước đây liên quan đến các biện pháp quản lý đối với sản phẩm, bao bì, nhãn mác, an toàn thực phẩm và các biện pháp về sức khỏe động vật và thực vật tại các thị trường quan tâm.

Các thông tin cần liên hệ:

- Instituto Nacional de Tecnologia, Normalizacion y Metrologia (INTN)

Av. Artigas y Roa

Asuncion, Paraguay

Tel: (595-21) 290266, 290160 Fax: (595-21) 290873

Email: [intn@intn.gov.py](mailto:intn@intn.gov.py)

Web: [www.intn.gov.py](http://www.intn.gov.py)

- Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)

Ruta Mariscal Estigarribia, Km 10½

San Lorenzo, Paraguay

Tel: (595-21) 501374, 507862 Fax: (595-21) 507863

- Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE)

Edificio Planeta I, Piso 15

Calle Humaitá 145

Asuncion, Paraguay

Tel & Fax: (595-21) 445769, 441549, 441491

Email: [consultas@senave.gov.py](mailto:consultas@senave.gov.py)

Web: [www.senave.gov.py](http://www.senave.gov.py)

- Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN)

Av. Santísima Trinidad e Itapua

Asuncion, Paraguay

Tel & Fax: (595-21) 206874

Email: [direccion@inan.gov.py](mailto:direccion@inan.gov.py)

Web: [www.inan.gov.py](http://www.inan.gov.py)

- Dirección General de Defensa del Consumidor

Ministerio de Industria y Comercio

Av. Mariscal López 3333, Piso 1

Asuncion, Paraguay

Tel: (595-21) 661662 Fax: (595-21) 616-3058

Email: [consultas@mic.gov.py](mailto:consultas@mic.gov.py)

Web: [www.mic.gov.py](http://www.mic.gov.py)

- Asociación Mercosur de Normalización

Av. Paulista, 726 - 10º andar - cj. 1001

CEP 01310-910 Sao Paulo, SP, Brasil

Tel & Fax: (55-11) 3283-5276, 3285-6115, 3285-2074

Web: [www.amn.org.br](http://www.amn.org.br)

- Organismo Nacional de Acreditación (ONA)

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Calle Prócer M. Molas 122, Piso 1

Asuncion, Paraguay

Tel & Fax: (595-21) 664952, 664953, 665096

Email: [aviveros@conacyt.gov.py](mailto:aviveros@conacyt.gov.py)

Web: [www.conacyt.gov.py](http://www.conacyt.gov.py)

- Sistema Nacional de Información y Notificación (SNIN)

Ministerio de Industria y Comercio

Av. Mariscal Lopez 3333, Piso 1

Asuncion, Paraguay

Tel: (595-21) 616-3085, 616-3284, 616-3288

Fax: (595-21) 616-3084

Email: [aromero@mic.gov.py](mailto:aromero@mic.gov.py)

Web: [www.snin.gov.py](http://www.snin.gov.py)

- Gaceta Oficial

Dirección de Publicaciones Oficiales

Gabinete Civil de la Presidencia de la Republica

Av. Stella Maris y Hernandarias

Asuncion, Paraguay

Tel: (595-21) 493-907, 498-311

Fax: (595-21) 497-855

Email: [info@gacetaoficial.gov.py](mailto:info@gacetaoficial.gov.py)

Web: <http://www.gacetaoficial.gov.py/>

## **8. Quy định hải quan và các tài liệu cần thiết**

### **Quy định hải quan**

Cơ quan Hải quan Paraguay công bố các quy định, nghị định, mã code hải quan và thông tin danh mục thuế quan trên trang web của mình. Paraguay yêu cầu tất cả các công ty hoạt động trong nước ký hợp đồng các dịch vụ của một nhà môi giới hải quan. Phí môi giới hải quan được tiêu chuẩn hóa bởi luật pháp Paraguay.

Theo luật, tất cả cư dân và du khách phải luôn mang theo một loại giấy tờ tùy thân được chấp nhận. Người nước ngoài cư trú được cấp thẻ căn cước (ID). Bạn nên mang theo một bản sao trang chi tiết của hộ chiếu, cũng như một bản sao dấu nhập cảnh của bạn.

Đừng dính líu hay liên quan gì đến ma túy, vì có những hình phạt nghiêm khắc đối với việc buôn bán và tàng trữ ma túy. Chắc chắn là bị tù tội, không được dùng tiền bảo lãnh và tiêu chuẩn nhà tù kém.

Các tài liệu cần thiết cho nhập khẩu thông thường bao gồm hối phiếu ngân hàng hoặc thư tín dụng do ngân hàng địa phương phát hành cũng như các tài liệu sau do nhà cung cấp hàng hóa cung cấp: (a) hóa đơn thương mại, (b) vận đơn, (c) phiếu đóng gói/bảng kê danh mục hàng hóa, và (d) giấy chứng nhận xuất xứ. Paraguay yêu cầu tài liệu cụ thể cho từng lô hàng nhập khẩu (ví dụ: biên lai thương mại, giấy chứng nhận xuất xứ

và bản kê khai hàng hóa) phải được chứng nhận bởi lãnh sự quán Paraguay tại quốc gia xuất xứ hoặc phải trả phí tại Bộ Ngoại giao ở Paraguay.

Paraguay yêu cầu tất cả các công ty hoạt động trong nước ký hợp đồng với các dịch vụ của một nhà môi giới hải quan. Phí môi giới hải quan được tiêu chuẩn hóa bởi luật pháp Paraguay.

### **Hàng gia dụng và đồ dùng cá nhân đã qua sử dụng**

#### *Tài liệu cần thiết*

- CMND gốc (ID gốc).
- Giấy chứng nhận hải quan
- Bản sao bảng kê danh mục đóng gói (2 bản)
- Vận đơn gốc (OBL) / vận đơn hàng không (AWB) (2 bản)
- Giấy chứng nhận thường trú có giá trị trong 5 năm (người nước ngoài)
- Visa (công dân trở lại)
- Quyền ngoại giao (nhà ngoại giao)
- Tài liệu về quốc gia xuất xứ (công dân trở về muốn được miễn thuế)
- Giấy tờ tùy thân khi hồi hương (công dân trở về xin miễn thuế)
- Giấy chứng nhận cư trú (công dân trở về xin miễn thuế)

#### *Thông tin cụ thể*

- OBL/AWB phải thể hiện trọng lượng thực của hàng hóa và trọng lượng bì của container (2 bản).
- Đồ gia dụng và đồ dùng cá nhân phải đã được sử dụng và thuộc quyền sở hữu của chủ sở hữu ở nước ngoài trong ít nhất 12 tháng và được chủ sở hữu hàng hóa tiếp tục sử dụng sau khi đến nơi.
- Cơ quan Hải quan Paraguay không chấp nhận OBL “phát hành nhanh”.
- Danh mục đóng gói phải bao gồm giá trị cho từng mặt hàng, số lượng, mô tả và giá trị đơn vị (không bao gồm các lô hàng ngoại giao).
- Việc trung chuyển qua cảng Buenos Aires được quản lý bởi Cảng Franco của Paraguay.



- Danh mục đóng gói và OBL/AWB phải có dấu của Lãnh sự quán Paraguay tại nơi xuất xứ.
  - Người nước ngoài đăng ký thường trú trong 5 năm có thể nhập khẩu hàng gia dụng và đồ dùng cá nhân miễn thuế trong vòng 6 tháng đầu tiên khi đến ở.
  - Công dân trở về có thể nhập khẩu hàng hóa được miễn thuế nếu đã sống ở nước ngoài ít nhất 2 năm và đã nhận được các tài liệu cần thiết từ văn phòng hồi hương, bao gồm những điều sau đây:
    - + Các nhà ngoại giao có thể nhập khẩu hàng gia dụng và đồ dùng cá nhân miễn thuế.
    - + Để có được quyền ngoại giao, chủ sở hữu hàng hóa phải được Chính phủ Paraguay công nhận và đến Paraguay ít nhất 2 tuần trước khi lô hàng đến.
    - + Thủ tục hải quan mất khoảng 3 ngày.
  - Một khoản phí gần 90 USD sẽ áp dụng cho tất cả các OBL.
  - Các tác phẩm nghệ thuật và đồ cổ, đồ gia dụng, quà tặng, quà lưu niệm, máy móc, phụ tùng thay thế và thảm nếu là một phần của lô hàng gia dụng thì không cần chứng từ.
  - Tất cả các vật liệu đóng gói bằng gỗ phải tuân thủ Tiêu chuẩn quốc tế về các biện pháp kiểm dịch thực vật số 15 (ISPM-15)
- Tự do nhập khẩu với số lượng nước hoa hợp lý, sản phẩm thuốc lá và đồ uống có cồn, với mức tối đa là 300 USD.

### **Các mặt hàng bị hạn chế/chịu thuế**

- Các mặt hàng thực phẩm, bao gồm cả hộp thiếc (bắt buộc phải được kiểm tra sức khỏe)
- Súng và đạn dược (cần có sự cho phép của cảnh sát / chính quyền)
- Đồ vật và vũ khí nguy hiểm (cần có sự cho phép của cảnh sát/chính quyền)
- Quần áo đám cưới (phải chịu thuế)
- Thừa kế (phải chịu thuế và phải có giấy chứng nhận thừa kế)

### **Những món đồ bị cấm**

Cơ quan hải quan của Paraguay có thể thực thi các quy định nghiêm ngặt liên quan đến việc nhập khẩu các mặt hàng như súng, thuốc, đồ chơi giống như vũ khí hoặc các loài được bảo vệ. Lệnh cấm đối với xe cơ giới đã qua sử dụng trên 10 năm và xà phòng/chất tẩy rửa có chứa natri tripolyphosphat, thực vật, rượu bia, thiết bị quân sự.

## Những thứ khác (Thú cưng, Động cơ, và những thứ khác.)

### Xe cơ giới

#### *Tài liệu cần thiết*

- Bản sao hộ chiếu
- Hóa đơn thương mại
- OBL
- Giấy chứng nhận kiểm tra trước khi giao hàng
- Tên, địa chỉ nơi trước khi kiểm tra (người nước ngoài/công dân trở về nước)
- Thông tin chi tiết về phương tiện bao gồm nước sản xuất,... (người nước ngoài, công dân trở về nước)
- Chứng nhận kiểm định của SGS/VERITAS cho xe có giá trị xuất xứ trên 3.000 USD (không áp dụng cho lô hàng ngoại giao)
- Hóa đơn thương mại gốc
- Tiêu đề / đăng ký

#### *Thông tin cụ thể*

- Hóa đơn thương mại phải có con dấu của Lãnh sự quán Paraguay tại nơi xuất xứ.
- Xe do người nước ngoài và công dân trở về nhập khẩu phải được kiểm tra trước khi nhập khẩu bởi một trong hai công ty quốc tế được ủy quyền: Bureau VERITAS (BIVAC) hoặc S.G.S.
- Chỉ các nhà ngoại giao mới có thể nhập khẩu xe miễn thuế.
- Thuế nhập khẩu xấp xỉ 35-37% trên giá trị do Hải quan xác định.
- Xe quá 10 năm không được nhập khẩu (trừ lô hàng ngoại giao).

### Vật nuôi

#### *Tài liệu cần thiết*

- Hồ sơ chủng ngừa
- Giấy khám sức khỏe thú y

#### *Thông tin cụ thể*

- Hồ sơ tiêm chủng phải được ghi ngày không dưới 30 ngày và không quá 12 tháng trước khi đến.
- Các tài liệu phải đi kèm với vật nuôi trong quá trình đi du lịch.
- Giấy chứng nhận sức khỏe thú y không được ghi ngày quá 10 ngày trước khi vật nuôi đến và được đóng dấu bởi Bộ Nông nghiệp nơi xuất xứ; phải có tên, địa chỉ của chủ sở hữu vật nuôi, giống vật nuôi, giới tính, ngày sinh, kích thước, màu sắc, mô tả, nước xuất xứ và công bố xác nhận vật nuôi không mắc bệnh.
- Không cần kiểm dịch nếu các yêu cầu về tài liệu được đáp ứng.

### **Quy định về vũ khí và đạn dược:**

Yêu cầu giấy phép nhập khẩu. Được cấp trước khi đến bởi Tổ chức công cộng DIMABEL ở Asuncion, Paraguay. Điện thoại: 595 293440. Để biết thêm chi tiết, xem: <https://www.dimabel.mil.py/>

### **Động, thực vật hoang dã:**

Việc nhập khẩu một số loài thực vật, động vật sống có nguy cơ tuyệt chủng và các sản phẩm của chúng bị cấm hoặc hạn chế theo CITES. Để biết thêm chi tiết, vui lòng tham khảo CITES: [www.cites.org](http://www.cites.org).

#### *Quy định xuất khẩu:*

Tự do xuất khẩu với số lượng nước hoa hợp lý, sản phẩm thuốc lá và đồ uống có cồn, với mức tối đa là 300 USD.

Quy định hải quan đối với thuyền viên: Tự do nhập khẩu với số lượng nước hoa hợp lý, sản phẩm thuốc lá và đồ uống có cồn, với mức tối đa là 300 USD.

### **Vật nuôi:**

Chó mèo phải có giấy khám sức khỏe thú y kèm theo.

### **Tiền tệ**

#### *Quy định nhập khẩu tiền tệ:*

Nội tệ (Paraguayan Guarani-PYG) và ngoại tệ: không hạn chế.

#### *Quy định xuất khẩu tiền tệ:*

Nội tệ (Paraguayan Guarani-PYG) và ngoại tệ: không hạn chế.

## 9. Thuế suất

Thuế suất tiêu dùng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10% (mức chuẩn)</li> <li>- Mức giảm: 5% (bán và cho thuê bất động sản, hàng tạp hóa cơ bản, sản phẩm nông nghiệp và dược phẩm)</li> <li>- Do đại dịch Covid-19, cơ quan thuế tạm thời giảm đánh thuế đối với một số sản phẩm và dịch vụ xuống 50%, bao gồm các dịch vụ liên quan đến du lịch, khách sạn và nhà hàng.</li> <li>- Các mặt hàng được miễn thuế bao gồm ngoại tệ; nhiên liệu phụ từ dầu mỏ; lãi suất chứng khoán đại chúng; lãi tiền gửi ngân hàng, sách, chứng chỉ và cổ phiếu; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ vận chuyển hàng hóa xuất khẩu; và chuyển khoản tín dụng.</li> </ul>
Các loại thuế tiêu thụ khác	Thuế tiêu thụ đặc biệt được đánh vào các sản phẩm xăng dầu, rượu và thuốc lá.
Thuế doanh nghiệp	10%
Thuế khấu trừ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cổ tức: 8% (người cư trú), 15% (người không cư trú);</li> <li>- Lợi tức: 6% (người cư trú), 15% (người không cư trú);</li> <li>- Tiền bản quyền/ bằng sáng chế: 8% (người cư trú), 15% (người không cư trú).</li> </ul>

## 10. Thành lập công ty

Thành lập công ty	Paraguay	Mỹ Latinh & Caribbean
Thủ tục (số lượng)	7.0	8.0
Thời gian (ngày)	35.0	25.2

Source: Doing Business - Latest available data.

## CHƯƠNG 5: CÁC KÊNH PHÂN PHỐI VÀ BÁN HÀNG

Paraguay không có các kênh tiếp thị ưa thích hoặc đặc biệt. Hàng hóa nhập khẩu có thể được tiếp thị thông qua các công ty con của công ty nước ngoài, nhà nhập khẩu địa phương, nhà phân phối và/hoặc đại lý. Các trung tâm phân phối và bán hàng chính ở các thành phố Asuncion, Ciudad del Este và Encarnacion.

Hàng nhập khẩu vào nước này bằng đường hàng không qua các sân bay quốc tế Asuncion và Ciudad del Este; bằng đường sông qua các cảng trên sông Paraguay và sông Parana, sau khi trung chuyển qua các cảng biển trên lưu vực sông Plate; và bằng đường bộ đến Asuncion, Encarnacion, Ciudad del Este và Pedro Juan Caballero, sau khi trung chuyển qua các cảng biển ở miền nam Brazil, lưu vực sông Plate và miền bắc Chile.

### Sử dụng Đại lý hoặc Nhà phân phối

Các công ty nước ngoài muốn thiết lập hoạt động ở Paraguay nên xem xét việc thuê các luật sư và đại diện có kinh nghiệm tại địa phương để hỗ trợ hoạt động trong một môi trường kinh doanh đôi khi khó hiểu và không minh bạch. Việc lựa chọn đại lý/nhà phân phối phù hợp là yếu tố quyết định sự thành bại. Nhiều công ty địa phương cung cấp dịch vụ tiếp thị chuyên biệt cho các công ty nước ngoài quan tâm đến thị trường Paraguay.

Theo Luật Paraguay 194 từ năm 1993, các công ty nước ngoài phải chứng minh “lý do chính đáng” để chấm dứt, sửa đổi hoặc không gia hạn hợp đồng với các nhà phân phối Paraguay. Các hình phạt nặng và tiền phạt cao có thể xảy ra nếu tòa án xác định rằng công ty nước ngoài đã chấm dứt mối quan hệ với nhà phân phối của mình mà không xác định được nguyên nhân chính đáng. Yêu cầu này thường dẫn đến các vụ dàn xếp bên ngoài tòa án và rất tốn kém. Trong một số trường hợp, tòa án đã giữ nguyên quyền của các công ty nước ngoài trong việc chấm dứt thỏa thuận đại diện sau khi tìm thấy lý do chính đáng cần thiết. Tuy nhiên, khả năng tác động của luật là không khuyến khích đầu tư nước ngoài, do lo ngại về các vụ kiện tiềm ẩn và can thiệp hợp đồng.

Bởi vì Paraguay là một thị trường tương đối nhỏ so với các nước láng giềng, một số đại diện địa phương đã không trung thực trong việc phân phối các sản phẩm chính hãng của nước ngoài, vì họ được những kẻ buôn lậu cho họ các khoản thanh toán phụ

để đổi lấy việc bỏ qua các lô hàng phiên bản chợ đen hoặc vi phạm bản quyền của những sản phẩm đó. Các đại diện khác đã tái xuất một lượng lớn các mặt hàng xa xỉ sang các thị trường nước thứ ba, vi phạm trực tiếp các thỏa thuận phân phối của họ. Những ví dụ này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc giám sát độc lập các hoạt động của người đại diện và người được cấp phép.

### **Thành lập văn phòng**

Chính phủ Paraguay cho phép các công ty nước ngoài thành lập chi nhánh hoặc công ty con. Người đại diện được ủy quyền hợp pháp phải đứng đầu văn phòng chi nhánh và thành viên hội đồng bỏ phiếu phải là người cư trú tại Paraguay. Các tài liệu được liệt kê dưới đây phải được chứng thực bởi cơ quan công chứng và Lãnh sự Paraguay tại quốc gia đặt trụ sở chính, đồng thời phải được nộp và ghi vào Cơ quan đăng ký thương mại thuộc Bộ Công nghiệp và Thương mại ở Asuncion. Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (<http://www.suace.gov.py/>) là cơ chế duy nhất của chính phủ để đăng ký công ty. Quá trình này mất khoảng một tháng.

Tài liệu cần thiết:

1. Văn bản thành lập và Điều lệ công ty;
2. Giấy chứng nhận từ một quan chức chính phủ được ủy quyền hợp lệ hoặc Phòng Thương mại tại quốc gia đặt trụ sở chính xác nhận tính hợp pháp của trụ sở chính tại quốc gia xuất xứ;
3. Các văn bản pháp lý từ trụ sở chính giao trách nhiệm quản lý tại công ty con hoặc văn phòng chi nhánh cho người hoặc những người được chỉ định; và
4. Biên bản họp Hội đồng quản trị trong đó:
  - a. Quyết định thành lập văn phòng chi nhánh tại Cộng hòa Paraguay;
  - b. Cấp vốn danh nghĩa cho văn phòng chi nhánh (tối thiểu 10.000 USD nếu liên quan đến hoạt động xuất khẩu);
  - c. Thành lập trụ sở của văn phòng chi nhánh tại Paraguay;
  - d. Chỉ định người hoặc những người quản lý văn phòng chi nhánh; và
  - e. Trao quyền cho người được chỉ định quản lý văn phòng chi nhánh.

## Chuyển phát nhanh

Chuyển phát nhanh đang trở nên phổ biến hơn ở Paraguay. Các dịch vụ vận chuyển thực phẩm và dược phẩm trở nên phổ biến, đồng thời việc vận chuyển các mặt hàng như tài liệu, sản phẩm giặt khô, hàng tạp hóa và các sản phẩm liên quan đến vật nuôi đang được mở rộng.

## Thương mại điện tử (E-commerce)

Mức độ sử dụng Internet của Paraguay tiếp tục tăng nhanh và còn tăng tốc hơn nữa do đại dịch Covid-19. Các nhà điều hành thẻ tín dụng địa phương và nhà điều hành thương mại điện tử phổ biến ở các thành phố, đặc biệt là Asuncion. Người Paraguay ở nước ngoài sử dụng các trang web như siêu thị và cửa hàng bán lẻ điện tử như phương tiện để gửi hàng hóa hoặc “phiếu tín dụng” thay vì tiền cho người thân của họ. Việc sử dụng các ứng dụng điện thoại giao hàng của người tiêu dùng cũng đã tăng lên đáng kể trong thời kỳ đại dịch. Thanh toán trong phạm vi nhỏ sử dụng ví điện tử do các nhà cung cấp dịch vụ điện thoại di động cung cấp ngày càng phổ biến, đặc biệt là đối với những người Paraguay có thu nhập thấp.

Ngoài các hoạt động thương mại, công ty có thể sử dụng Internet ở Paraguay cho các mục đích kinh doanh khác, chẳng hạn như Quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hỗ trợ trực tuyến, khuyến mãi và quảng cáo.

Các ngân hàng có website giao dịch đầy đủ:

- Banco BASA
- Banco Atlas
- Banco Continental
- Banco Familiar
- Banco Interfisa S.A.E.C.A.
- Banco Itapual
- Banco Itau
- Bancop S.A.
- Banco Regional

- BBVA
- Vision Banco
- Banco Sudameris

Các nhà cung cấp thanh toán điện tử:

- Tigo Money Paraguay
- Billetera Personal
- Giros Claro
- Western Union Paraguay
- Banco Familiar Giros y Remesas
- World Remit
- Vision Giros
- MoneyGram

### **Các yếu tố và kỹ thuật bán hàng**

Phải tìm hiểu kỹ thông lệ phổ biến được sử dụng trong việc bán hàng tại thị trường này, các tài liệu quảng cáo và tài liệu bán hàng bằng tiếng Tây Ban Nha để tiếp thị ở Paraguay.

### **Các phương thức thanh toán**

Phương thức thanh toán được các nhà nhập khẩu địa phương sử dụng nhiều nhất là bằng thư tín dụng, tiếp theo là chuyển khoản ngân hàng. Theo phương pháp thứ hai, một nhà nhập khẩu địa phương, thông qua ngân hàng của mình, chuyển khoản thanh toán cho nhà xuất khẩu nước ngoài khi có thông báo (bằng chứng) về việc vận chuyển hàng hóa. Các doanh nghiệp thích phương pháp này hơn vì nó liên quan đến chi phí hành chính ít hơn so với thư tín dụng. Các phương thức thanh toán khác được sử dụng ở mức độ thấp hơn. Để biết thêm thông tin về các phương thức thanh toán hoặc các lựa chọn tài trợ thương mại khác, vui lòng đọc Hướng dẫn tài trợ thương mại có sẵn tại <https://www.trade.gov/trade-finance-guide-quick-reference-us-exporters>.

Sau đây là các công ty xếp hạng tín dụng hoạt động tại Paraguay:

- Equifax Paraguay
- Criterion



## **Hệ thống ngân hàng**

Giám đốc Ngân hàng quản lý các ngân hàng và công ty tài chính. Giám đốc Ngân hàng được đặt trong và dưới sự chỉ đạo của Ngân hàng Trung ương Paraguay. Mặc dù tiền gửi được đảm bảo lên tới 172 triệu Guaranis (khoảng 25.250 USD tính đến tháng 7 năm 2021), chương trình Bảo hiểm tiền gửi không có khung pháp lý để thực hiện việc bảo vệ tiền gửi. Ngân hàng Trung ương hoạt động độc lập, mặc dù nó không thực sự độc lập vì nó cần Kho bạc để vốn hóa nó.

Lĩnh vực tài chính do Ngân hàng Trung ương quản lý cũng bao gồm 11 công ty tài chính dành riêng cho các hoạt động tiêu dùng nhỏ hơn không được phục vụ bởi các ngân hàng. Hệ thống ngân hàng chủ yếu hoạt động dựa trên tín dụng ngắn hạn đến trung hạn (thông thường 12 tháng là mức tối đa đối với các giao dịch thương mại, mặc dù tài trợ cá nhân cho phương tiện và nhà ở có sẵn với thời hạn dài hơn) bằng cả nội tệ và ngoại tệ.

Ngoài ra còn có một khu vực liên minh tín dụng lớn ở Paraguay, được tự điều chỉnh và không thuộc phạm vi quản lý của Ngân hàng Trung ương. Các công đoàn tín dụng có thể nắm giữ tới một phần ba tổng tài sản của hệ thống tài chính, nhưng tài sản của họ không được đưa vào dữ liệu của Ngân hàng Trung ương.

Paraguay có tỷ lệ công dân không có tài khoản ngân hàng cao. Bảy trong số 10 người lớn không có tài khoản ngân hàng. Nhiều người Paraguay sử dụng các phương pháp thay thế để tiết kiệm và chuyển tiền. Trong những năm gần đây, việc sử dụng ví điện tử đã phát triển đáng kể để lấp đầy khoảng trống này. Theo Ngân hàng Trung ương Paraguay, tổng số giao dịch đã tăng 70%, từ 1,1 triệu USD vào năm 2020 lên 1,9 triệu USD vào năm 2021. Mặc dù các tài khoản ví điện tử đang hoạt động đã tăng từ 1,6 triệu vào năm 2019 lên 3,1 triệu vào tháng 12 năm 2020, các báo cáo của BCP cho thấy tài khoản ví điện tử đang hoạt động đã giảm xuống còn 2,4 triệu vào tháng 12 năm 2021. Mức giảm này có thể là do các khoản trợ cấp Covid-19 được chuyển đến ví điện tử của những người thụ hưởng bên ngoài khu vực ngân hàng chính thức đã giảm. Để đáp ứng sự tăng trưởng này, Ngân hàng Trung ương đã công bố các quy định về ví điện tử vào tháng 2 năm 2020 để mở rộng “nhận biết khách hàng của bạn” (KYC) và các yêu cầu khác để phù hợp với hoạt động của ngân hàng truyền thống.

## **Kiểm soát ngoại hối**

Không có sự kiểm soát nào đối với các giao dịch ngoại hối, ngoài các yêu cầu báo cáo của ngân hàng đối với các giao dịch hơn 10.000 USD. Các nhà xuất nhập khẩu có thể mua bán ngoại hối tự do tại các ngân hàng thương mại, công ty tài chính, sở giao dịch theo tỷ giá thị trường.

### **Bảo vệ Quyền Sở hữu Trí tuệ**

Paraguay hiện nằm trong Danh sách theo dõi The Special 301 Report. Trong khi chính phủ Paraguay đã tiếp tục nỗ lực trong một số lĩnh vực để tăng cường bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ (IP), quốc gia này đã không đạt được tiến bộ đáng kể hoặc đáp ứng các cam kết quan trọng trước đó để tăng cường năng lực bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Như được mô tả trong các báo cáo Notorious Markets List Report, được đưa ra trong các bình luận của khu vực tư nhân và đã cho thấy chính phủ Paraguay đưa ra các hình phạt yếu trong các trường hợp vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, Paraguay phải tăng cường hơn nữa các nỗ lực bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ của mình, đặc biệt là ở Ciudad del Este.

### **Bán hàng cho khu vực công**

#### **Bán hàng cho chính phủ**

Các hoạt động mua sắm công của Paraguay có lịch sử liên quan đến tham nhũng tràn lan, mặc dù chính phủ đang nỗ lực tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Tổng cục Hợp đồng Công Quốc gia (DNCP) của Paraguay, cơ quan quản lý tất cả các cuộc đấu thầu mua sắm công, đã được đưa ra trên nền tảng hệ thống web để tăng tính minh bạch. Trang web của DNCP cung cấp thông tin về các đợt chào mời sắp tới để các nhà thầu tiềm năng dễ dàng theo dõi tình hình cạnh tranh và chuẩn bị hồ sơ dự thầu trước ngày đóng thầu. Luật Hợp đồng Công của Paraguay quy định rằng tất cả các hợp đồng công ở cấp quốc gia và địa phương có giá trị vượt quá khoảng 6.000 USD phải được thực hiện thông qua DNCP. Các công ty nước ngoài có thể đấu thầu các gói thầu được coi là “quốc tế” và “trong nước” thông qua các đại lý hoặc đại diện hợp pháp tại địa phương của các công ty nước ngoài. Luật pháp Paraguay ưu tiên hàng hóa được sản xuất trong nước trong các cuộc mua sắm công dành cho các nhà cung cấp nước ngoài, ngay cả khi hàng hóa trong nước đắt hơn tới 20% so với hàng hóa nhập khẩu.

Tháng 10 năm 2013, Quốc hội Paraguay đã thông qua luật thúc đẩy quan hệ đối tác công tư (PPP) trong cơ sở hạ tầng công cộng và cho phép các đơn vị thuộc khu vực tư nhân tham gia cung cấp các dịch vụ cơ bản như nước và vệ sinh. Các quy định thực hiện luật PPP đã được ký kết vào tháng 3 năm 2014. Do đó, Cơ quan hành pháp hiện có thể ký kết các thỏa thuận trực tiếp với khu vực tư nhân mà không cần sự chấp thuận của Quốc hội. Bộ Công trình Công cộng của Paraguay đã triển khai PPP đầu tiên vào năm 2019, một dự án mở rộng đường cao tốc chính giữa Asuncion và Ciudad del Este. Một số con đường, dự án nạo vét sông Paraguay, dự án xử lý nước thải ở Ciudad del Este và cơ sở lưu trữ y tế cho Viện An sinh xã hội đang được đánh giá cao.

Paraguay không phải là một bên ký kết Hiệp định WTO về Mua sắm Chính phủ. Nó có tư cách quan sát viên trong Ủy ban GPA.

### **Tài trợ cho các dự án**

Cả hai tài trợ xuất khẩu và nhập khẩu đều bị hạn chế. Các ngân hàng địa phương cung cấp tín dụng quay vòng tối đa 360 ngày, có thể được gia hạn. Lãi suất danh nghĩa và lãi suất thực tế cao (tạo ra chênh lệch cao cho cả đồng USD và đồng nội tệ) là một trở ngại lớn đối với nguồn tài trợ trung và dài hạn.

Các ngân hàng thương mại địa phương cung cấp tài chính trực tiếp cho các nhà xuất khẩu, tài trợ trước cho hàng xuất khẩu được hỗ trợ bởi thư tín dụng và chiết khấu thư tín dụng khi vận chuyển hàng hóa. Các công ty bảo hiểm địa phương cung cấp cho các nhà nhập khẩu và xuất khẩu đầy đủ các dịch vụ bao gồm các hoạt động thương mại.

Giá cả, điều khoản thanh toán và tài chính có thể là một yếu tố quan trọng để giành được hợp đồng của chính phủ. Chính phủ tài trợ nhiều cho các dự án công trình công cộng thông qua vay từ các Ngân hàng Phát triển Đa phương (MDB).

Ngân hàng Thế giới, Ngân hàng Phát triển Liên Mỹ (IDB) và Ngân hàng Phát triển Andean (CAF) cung cấp tài chính dự án cho các dự án cơ sở hạ tầng cơ bản, hệ thống nước và đường bộ.

## CHƯƠNG 6: QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM - PARAGUAY

### Quan hệ ngoại giao với Việt Nam

- Lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam: ngày 30/5/1995
- Tổng thống nước Cộng hòa Paraguay Fernando Lugo Mendez thăm chính thức Việt Nam từ ngày 8 - 11/3/2011.
- Hai bên phối hợp tổ chức các hoạt động kỷ niệm 20 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao hai nước 30/5/1995-30/5/2015.
- Ngày 3/8/2015, lễ mitinh kỷ niệm 20 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Paraguay đã diễn ra tại thủ đô Asuncion của Paraguay.
- Nhận lời mời của Bộ Ngoại giao Việt Nam, Đoàn Bộ Ngoại giao nước Cộng hòa Paraguay do Quyền Thứ trưởng Luis Fernando Ávalos dẫn đầu thăm Việt Nam từ ngày 22-27/4. Sáng 24/4, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Nguyễn Quốc Cường đã tiếp thân mật đoàn.
- Thứ trưởng Đặng Đình Quý thăm chính thức Paraguay từ ngày 27/11-1/12/2016 và tiến hành phiên tham khảo chính trị lần thứ II cấp Thứ trưởng Ngoại giao giữa hai nước.
- Đại sứ quán Việt Nam tại Argentina kiêm nhiệm Paraguay:

Địa chỉ: Calle 11 de Septiembre, 1442, CP 1426, Capital Federal  
Buenos Aires, Argentina

Tel: 54-114-7831802/7831425

Fax: 54-114-7820078

Email: sqvnartn@fiebertel.com.ar

- Đại sứ quán Paraguay tại Nhật Bản kiêm nhiệm Việt Nam

Địa chỉ: TOKYO, 3-6-33, Nishigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031-Japan

Điện thoại: +81-3-34933071

Fax: +81-3-34933075

E-mail: embajada-consulado@embapar.jp

Webpage: www.embapar.jp

## Quan hệ thương mại với Việt Nam

Quan hệ thương mại hai nước Việt Nam-Guatemala gần đây tuy phát triển nhưng kim ngạch hai chiều vẫn ở mức thấp, chỉ đạt khoảng 187,209 triệu USD trong năm 2022. Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay là máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, truyền hình; giày dép; nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí, các bộ phận của chúng; cao su và các sản phẩm từ cao su; các mặt hàng may mặc và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc;...

Ngược lại, Việt Nam nhập khẩu từ Paraguay là thức ăn gia súc, cotton, ngũ cốc, da và thuộc da, các sản phẩm có nguồn gốc từ động vật, hạt và quả có dầu, hạt và trái cây; dược phẩm, sắt thép, gỗ, thịt,...

Hiện hợp tác kinh tế thương mại và đầu tư hai nước còn rất khiêm tốn, hoàn toàn không tương xứng với tiềm năng và mong muốn của cả hai bên. Việc tăng cường hợp tác và trao đổi thương mại giữa hai nước sẽ góp phần thúc đẩy việc thâm nhập thị trường các nước Mercosur của hàng hóa Việt Nam và ngược lại cũng là cơ hội cho hàng hóa của Paraguay thâm nhập và phân phối vào thị trường các nước Asean.

## Kim ngạch ngoại thương Việt Nam - Paraguay giai đoạn 2018-2022

*DVT: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Việt Nam xuất khẩu sang Paraguay	32.653	60.300	58.049	45.904	118.767
Việt Nam nhập khẩu từ Paraguay	97.120	68.472	23.729	117.991	66.442
Kim ngạch xuất nhập khẩu	129.773	128.772	81.778	163.895	187.209

*Nguồn: Tính toán của Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC) dựa theo thống kê Comtrade.*

## Những nhóm hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Paraguay

Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Paraguay đã tăng trưởng 26%/năm trong giai đoạn 2018-2022. Riêng trong năm 2022, Việt Nam đã xuất khẩu lượng hàng hóa trị giá khoảng 118,767 triệu USD sang Paraguay, đứng thứ 17 trong số hơn 200 quốc gia xuất khẩu vào Paraguay, tăng 159% so với năm 2021, chiếm 0,8% trong tổng nhập khẩu của Paraguay.

## Các sản phẩm xuất khẩu chính của Việt Nam vào thị trường Paraguay

Đơn vị tính: *Ngàn USD*

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Giá trị năm 2022	Tăng trưởng hàng năm 2018-2022, %	Thị phần trong tổng nhập khẩu của Paraguay 2022, %
	<b>Tổng cộng</b>	<b>118.767</b>	<b>26</b>	<b>0,8</b>
85	Thiết bị điện- điện tử	87.120	43	4
64	Giày dép, ghệt và các loại tương tự	10.149	0	11
84	Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi; các bộ phận của chúng	7.797	15	0
40	Cao su và các sản phẩm từ cao su	5.580	24	1
61	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện may mặc, dệt kim hoặc móc	2.246	23	3
62	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc	1.903	39	3
39	Nhựa và các sản phẩm bằng chất dẻo	762	42	0
83	Các sản phẩm khác bằng kim loại	615	33	1
70	Thủy tinh và đồ thủy tinh	513	65	1
42	Các sản phẩm bằng da; yên cương; túi du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự	385	2	1

Nguồn: *Trademap.org*.

### Các mặt hàng xuất khẩu chính

- **Thiết bị điện - điện tử (HS.85)**

Đơn vị: *Ngàn USD*

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	1.934.557	2.675.731	1.841.840	1.780.602	2.407.903
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	10.857	44.503	41.896	24.372	87.120

Nguồn: *Trademap.org*

Việt Nam là nguồn cung ứng thứ 3 tại thị trường Paraguay về nhóm hàng thiết bị điện-điện tử (HS.85) với tổng lượng xuất khẩu sang thị trường Paraguay đạt khoảng 87,120

triệu USD trong năm 2022 chiếm 3,6% trong tổng nhập khẩu của Paraguay về nhóm hàng này. Trong năm 2022, nhà cung cấp lớn nhất cho Paraguay về nhóm hàng này là Trung Quốc với 1,708 tỷ USD (chiếm 71,5% trong tổng nhập khẩu của Paraguay về nhóm hàng này).

Mặc dù, Việt Nam có tốc độ tăng trưởng khá cao trong suốt thời kỳ 2018-2022, với 43%/năm so với các đối thủ cạnh tranh Trung Quốc (19%), Brazil(2%), Hoa Kỳ (-43%), Hàn Quốc (-1%), Đức (8%), Nhật Bản (-22%), Mexico (-4%) và Ý (9%). Tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam về nhóm hàng này trong năm 2022 tăng khá cao (257%) so với năm 2021. Trong khi đó, mức tăng trưởng năm 2022 của Nga rất cao (4.260%), Colombia (1.863%), Malaysia (1.856%), Nhật Bản (1.685%), Đức (425%), Thụy Điển (407%), Trung Quốc (378%), Ý (360%) so với năm 2021.

Các sản phẩm chính trong nhóm hàng này là bộ điện thoại di động và điện thoại dùng cho mạng không dây khác (HS.8517); Màn hình và máy chiếu, không gắn với thiết bị thu truyền hình; bộ máy tiếp nhận (HS.8528); Micro và giá đỡ micro (không bao gồm micro không dây có bộ phát tích hợp) (HS 8518); Ấc quy điện, bao gồm. dải phân cách, có hoặc không hình vuông hoặc hình chữ nhật; các bộ phận (HS.8507);...

• **Giày dép, ghệt và các loại tương tự (HS.64)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	111.607	90.295	55.275	68.975	89.307
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	11.709	5.869	4.752	7.931	10.149

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam là nước cung ứng thứ 3 về nhóm hàng giày dép, ghệt và các loại tương tự (HS.64) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018 - 2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 10,149 triệu USD, tăng 28% so với năm 2021, chiếm 11,4% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng HS.64 của Paraguay.

Với thị phần 54,6% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Brazil là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 48,765 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Trung Quốc chiếm 24% với trị giá xuất khẩu 21,418 triệu USD, Indonesia đứng thứ 4 chiếm 3,5% với trị giá xuất khẩu 3,099 triệu USD, đứng thứ 5 là Hoa Kỳ chiếm 1,1% với trị

giá xuất khẩu 1,021 triệu USD, đứng thứ 6 là Cambodia chiếm 0,9% với trị giá xuất khẩu 0,76 triệu USD.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng HS.84 tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018 - 2022 tăng (0%/năm), trong khi đó con số này của Brazil giảm 4%/năm, Trung Quốc tăng 4%/năm, Indonesia giảm -8%/năm, Hoa Kỳ giảm -12%/năm, Cambodia tăng 4%/năm.

Trong năm 2022 các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là Giày dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp (HS.6404) với trị giá 6,093 triệu USD; Giày dép có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc chất dẻo (HS.6402) với trị giá 2,423 triệu USD; và HS.6403 với trị giá 1,631 triệu USD.

• **Máy móc, thiết bị cơ khí, nồi hơi; các bộ phận của chúng (HS.84)**

Đơn vị: Ngàn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	1.612.075	1.305.805	1.124.795	1.662.791	1.828.307
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	3.725	4.055	3.760	3.856	7.791

Nguồn: Trademap.org.

Việt Nam là nước cung ứng đứng thứ 20 về mặt hàng này (HS.84) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018 - 2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 7,797 triệu USD, tăng 102% so với năm 2021, chiếm 0,4% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng HS.84 của Paraguay.

Với thị phần 44,5% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Trung Quốc là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 813,109 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Brazil chiếm 29,5% với trị giá xuất khẩu 539,666 triệu USD, Hoa Kỳ đứng thứ 3 chiếm 5,6% với trị giá xuất khẩu 102,343 triệu USD, Đức đứng thứ 4 chiếm 2,7% với trị giá xuất khẩu 49,804 triệu USD, thứ 5 là Argentina chiếm 2,7% với trị giá 48,671 triệu USD, đứng thứ 6 là Ý chiếm 1,9% với trị giá 34,424 triệu USD.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng HS.84 tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018 - 2022 tăng 15%/năm, trong khi đó con số này của Trung Quốc tăng 29%/năm, Brazil tăng 7%/năm, Hoa Kỳ giảm -26%/năm,



Đức giảm -3%/năm, Argentina giảm -1%/năm, Ý tăng 4%/năm. Trong các quốc gia ở Châu Á, quốc gia có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2018-2022 là Philippines tăng 60%/năm, tiếp theo là Ấn Độ với tốc độ tăng trưởng 48%/năm, Singapore tăng 38%/năm, Pakistan tăng 37%/năm, Đài Loan (Trung Quốc) tăng 34%/năm.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là Máy in được sử dụng để in bằng các tấm, xi lanh và các bộ phận in khác (HS.8443) với trị giá 2,432 triệu USD; kế tiếp là Máy xử lý dữ liệu tự động và các bộ phận của chúng; đầu đọc từ tính hoặc quang học, máy móc (HS.8471) với trị giá 2,409 triệu USD; Các tác phẩm nghệ thuật và phụ kiện (trừ vỏ bọc, hộp đựng và các loại tương tự) chỉ phù hợp cho mục đích sử dụng (HS.8473) với trị giá 1,1 triệu USD; Máy công cụ, bao gồm. máy ép, để gia công kim loại bằng cách rèn, rèn hoặc rèn khuôn (HS.8462) với trị giá 0,562 triệu USD.

- **Cao su và các sản phẩm từ cao su (HS.40)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	286.165	258.584	212.319	364.539	425.814
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	2.364	2.356	3.183	3.754	5.580

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam là nước cung ứng hàng đầu về nhóm hàng cao su và các sản phẩm từ cao su (HS.40) sang thị trường Paraguay trong năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 5,58 triệu USD, tăng 49% so với năm 2021, chiếm 1,3% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay. Quốc gia xuất khẩu đứng đầu nhóm hàng này vào thị trường Paraguay là Trung Quốc chiếm 57,7% với trị giá xuất khẩu 245,599 triệu USD, tăng 5% so với năm 2021. Đứng thứ 2 là Brazil chiếm 19,6% với trị giá xuất khẩu 83,462 triệu USD, tăng 44% so với năm 2021. Đứng thứ 3 là Nhật Bản chiếm 3,1% với trị giá xuất khẩu 13,233 triệu USD, tăng 22% so với năm 2021.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng này tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 24%/năm, trong khi đó Trung Quốc có tốc độ tăng trưởng 14%/năm, Brazil có tốc độ tăng trưởng khá 10%/năm, Nhật Bản có

tốc độ tăng trưởng 14%/năm. Trong các quốc gia châu Á, quốc gia xuất khẩu vào thị trường Paraguay có tốc độ tăng trưởng cao nhất là Ấn Độ với 40%/năm.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là Lớp khí nén mới, bằng cao su (HS.4011) với trị giá 3,798 triệu USD, tiếp theo là săm xe bằng cao su (HS.4013) với trị giá 1,4 triệu USD; Cao su tự nhiên, nhựa cây balata, nhựa kết, nhựa cây cúc cao su, nhựa cây chicle và các loại nhựa tự nhiên tương tự, ở dạng nguyên sinh (HS.4001) với trị giá 0,378 triệu USD.

• **Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS.61)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	70.982	67.029	43.373	53.170	69.229
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	1.072	890	863	1.569	2.246

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam là nước cung ứng lớn thứ 6 về nhóm hàng quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS.61) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018 - 2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 2,246 triệu USD, tăng 43% so với năm 2021, chiếm 3,2% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS.61) của Paraguay.

Với thị phần lên tới 44,2% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Brazil là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 30,633 triệu USD trong năm 2022; đứng thứ 2 là Trung Quốc chiếm 26,1% với trị giá xuất khẩu 18,102 triệu USD; Bangladesh đứng thứ 3 chiếm 4,3% với trị giá xuất khẩu 2,956 triệu USD; đứng thứ 4 là Peru chiếm 3,6% với trị giá xuất khẩu 2,496 triệu USD; thứ 5 là Cambodia chiếm 3,3% với trị giá xuất khẩu 2,307 triệu USD; thứ 7 là Indonesia chiếm 1,6% với trị giá 1,094 triệu USD;...

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng quần áo và hàng may mặc phụ trợ không dệt kim hoặc móc (HS.61) tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 23%/năm, trong khi đó con số này của Brazil tăng 5%/năm; Trung Quốc tăng 11%; Bangladesh tăng 49%/năm; Peru tăng 4%/năm và Cambodia tăng 35%. Cũng trong giai đoạn này, quốc gia có mức tăng trưởng bình quân hàng

năm có mức tăng mạnh trong khối Asean là Cambodia tăng 35%/năm, tiếp theo là Việt Nam tăng 23%/năm.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là Áo phong, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc (HS.6109) đạt 0,787 triệu USD; Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo khoác, áo khoác cộc tay, quần tây, quần yếm có dây đeo và yếm, quần ống chèn dành cho nam giới hoặc trẻ em trai (HS.6103) với trị giá 0,344 triệu USD; áo bó, áo chui đầu, áo cài khuy, gi-lê và các mặt hàng tương tự, dệt kim hoặc móc (HS.6110) có trị giá xuất khẩu đạt 0,231 triệu USD; Bộ quần áo, bộ đồng phục, áo khoác, áo cộc tay, váy, váy, váy xẻ tà, quần tây (HS.6104) với trị giá xuất khẩu đạt 0,201 triệu USD;...

• **Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc (HS.62)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	59.291	55.005	42.706	37.156	56.274
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	342	367	298	316	1.903

*Nguồn: Trademap.org*

Việt Nam là nước cung ứng lớn thứ 4 về các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc (HS.62) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018 - 2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 1,903 triệu USD, tăng 503% so với năm 2021, chiếm 3,4% trong tổng nhập khẩu các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc (HS.62) của Paraguay.

Với thị phần lên tới 44,7% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Trung Quốc là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 25,172 triệu USD trong năm 2022; đứng thứ 2 là Brazil chiếm 25,3% với trị giá xuất khẩu 14,263 triệu USD; Bangladesh đứng thứ 3 chiếm 4,2% với trị giá xuất khẩu 2,374 triệu USD; đứng thứ 5 là Hoa Kỳ chiếm 2,8% với trị giá xuất khẩu 1,553 triệu USD; thứ 6 là Thổ Nhĩ Kỳ chiếm 2,5% với trị giá xuất khẩu 1,421 triệu USD,...

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng (HS.62) tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 39%/năm, trong khi đó con số này

của Trung Quốc tăng 17%/năm; Brazil giảm -1%; Bangladesh tăng 55%/năm; Hoa Kỳ giảm -6% và Thổ Nhĩ Kỳ tăng 49%/năm. Cũng trong giai đoạn này, các quốc gia ở Asean có mức tăng trưởng bình quân hàng năm có mức tăng mạnh là Philippines tăng 68%/năm.

Trong năm 2022, sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay là Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác cộc tay, quần tây, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn dành cho nam giới hoặc trẻ em trai (HS.6203) với trị giá xuất khẩu 0,62 triệu USD; Bộ quần áo, bộ đồng phục, áo khoác, áo cộc tay, váy, váy, váy xẻ tà, quần tây (HS.6204) với giá trị xuất khẩu đạt khoảng 0,41 triệu USD; Áo ngực, đai nịt bụng, áo nịt ngực, nẹp, dây treo, nịt tất, các mặt hàng tương tự và các bộ phận của chúng (HS.6212) với trị giá xuất khẩu 0,209 triệu USD; Áo sơ mi nam hoặc trẻ em trai (không bao gồm áo sơ mi dệt kim hoặc móc, áo ngủ, áo sơ mi và các loại áo vest khác) (HS.6205) với trị giá 0,19 triệu USD;...

- **Nhựa và các sản phẩm bằng chất dẻo (HS.39)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	479.909	435.498	416.361	557.858	584.897
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	252	88	51	314	762

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam là nước cung ứng đứng thứ 32 về mặt hàng nhựa và các sản phẩm bằng chất dẻo (HS.39) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018-2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 0,762 triệu USD, tăng 142% so với năm 2021, chiếm 0,1% trong tổng nhập khẩu các mặt hàng HS.39 sang Paraguay.

Với thị phần 46,1% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Brazil là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 269,788 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Trung Quốc chiếm 12,6% với trị giá xuất khẩu 73,952 triệu USD, Argentina đứng thứ 3 chiếm 9,9% với trị giá xuất khẩu 59,185 triệu USD, Hoa Kỳ đứng thứ 4 với trị giá xuất khẩu 48,478 triệu USD chiếm 8,3% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về các mặt hàng HS.39 tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 29%/năm, trong khi đó con số này của Brazil tăng 10%/năm; Trung Quốc tăng 14%/năm; Argentina tăng 4%/năm, Hoa Kỳ tăng 6%/năm. Trong giai đoạn này, quốc gia có mức tăng trưởng bình quân hàng năm cao nhất trong khối Asean là Thái Lan với mức tăng 77%/năm, tiếp theo là Malaysia tăng 49%/năm.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là Polyme từ etylen, ở dạng nguyên sinh (HS.3901) với giá trị xuất khẩu đạt 0,316 triệu USD, kế đến là Polyaxetal, polyete khác và nhựa epoxit, ở dạng nguyên sinh; polycacbonat, nhựa alkyd (HS.3907) với giá trị xuất khẩu đạt 0,235 triệu USD; Polyme từ vinyl axetat hoặc từ các vinyl este khác, ở dạng nguyên sinh; các polyme vinyl khác (HS.3905) với giá trị 0,85 triệu USD; Các sản phẩm bằng plastic và các sản phẩm bằng vật liệu khác thuộc nhóm 3901 đến 3914 (HS.3926) với giá trị xuất khẩu đạt 0,83 triệu USD;...

• **Các sản phẩm khác bằng kim loại (HS.83)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	53.941	47.811	32.967	40.244	44.604
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	267	260	243	848	615

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam hiện là nước cung ứng lớn thứ 9 về nhóm hàng này tại Paraguay. Trong năm 2022, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng HS.83 sang Paraguay với giá trị 0,615 triệu USD, giảm -28% so với cùng kỳ năm 2021, chiếm 1,4% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay.

Với thị phần 36,5% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Brazil là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 12,267 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Trung Quốc chiếm 34,9% với giá trị xuất khẩu 15,572 triệu USD, Argentina đứng thứ 3 chiếm 6,3% với giá trị xuất khẩu 2,81 triệu USD, đứng thứ 4 là Đức chiếm 5,3% với giá trị xuất khẩu đạt gần 2,384 triệu USD; đứng thứ 5 là Tây Ban Nha chiếm 3,5% với giá trị 1,568 triệu USD.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm này tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 33%/năm, trong khi đó Brazil giảm -17%/năm, Trung Quốc tăng 15%/năm, Argentinian giảm -5%/năm; Đức tăng 1%/năm và Tây Ban Nha tăng 17%/năm. Trong giai đoạn này, nước có tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm cao nhất trong khối Asean là Singapore tăng 242%/năm, tiếp theo là Thái Lan tăng 48%.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính của Việt Nam xuất khẩu sang Paraguay trong nhóm hàng này là dây, thanh, ống, tấm, điện cực và các sản phẩm tương tự, bằng kim loại cơ bản hoặc cacbua kim loại (HS.8311) với trị giá xuất khẩu 0,6 triệu USD; tiếp theo là giá đỡ, khớp nối bằng kim loại cơ bản và các sản phẩm tương tự dùng cho đồ nội thất, cửa ra vào, cầu thang (HS.8302) với trị giá 0,15 triệu USD.

• **Thủy tinh và đồ thủy tinh (HS.70)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	62.266	46.942	44.109	63.278	67.039
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	10	28	0	0	513

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam hiện là nước cung ứng lớn thứ 13 về nhóm hàng hàng này tại Paraguay. Trong năm 2022, xuất khẩu mặt hàng thủy tinh và đồ thủy tinh (HS.70) của Việt Nam sang Paraguay đạt 0,513 triệu USD, chiếm 0,8% trong tổng nhập khẩu của Paraguay về nhóm hàng này.

Với thị phần 35,8% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Brazil là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 24,001 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Trung Quốc chiếm 20,7% với trị giá xuất khẩu 13,869 triệu USD, Argentina đứng thứ 3 chiếm 10,7% với trị giá xuất khẩu 13,850 triệu USD, đứng thứ 4 là UAE chiếm 6,8% với trị giá xuất khẩu đạt gần 4,533 triệu USD; đứng thứ 5 là Hoa Kỳ chiếm 1,6% với trị giá xuất khẩu đạt 1,085 triệu USD.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm này tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 63%/năm, trong khi đó con số này của

Brazil tăng 25%/năm, Trung Quốc tăng 2%/năm, Argentina tăng 6%/năm; UAE giảm -5%/năm và Hòa Kỳ giảm -6%/năm. Trong giai đoạn này, nước có tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm cao nhất trong khối Asean là Thái Lan tăng 93%/năm.

Trong năm 2022, Việt Nam xuất khẩu sang Paraguay mặt hàng chính là kính nổi và kính đã mài hoặc đánh bóng bề mặt, ở dạng tấm, có hoặc không có chất hấp thụ (HS.7005) với trị giá xuất khẩu đạt 0,513 triệu USD.

- **Các sản phẩm bằng da; yên cương; túi du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự (HS.42)**

*Đơn vị: Ngàn USD*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nhập khẩu từ thế giới</b>	38.046	31.196	15.636	15.137	30.339
<b>Nhập khẩu từ Việt Nam</b>	274	247	193	148	385

*Nguồn: Trademap.org.*

Việt Nam là nước cung ứng lớn thứ 9 về các sản phẩm bằng da, túi du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự (HS.42) sang thị trường Paraguay trong suốt thời gian từ năm 2018 - 2022, năm 2022 với trị giá xuất khẩu đạt gần 0,385 triệu USD, tăng 160% so với năm 2021, chiếm 1,0% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng HS.42 của Paraguay.

Với thị phần lên tới 67,7% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Paraguay, Trung Quốc là nước cung ứng hàng đầu với giá trị 20,536 triệu USD trong năm 2022, đứng thứ 2 là Hong Kong (Trung Quốc) chiếm 5,5% với trị giá xuất khẩu 1,667 triệu USD, Brazil đứng thứ 3 chiếm 5% với trị giá xuất khẩu 1,526 triệu USD, đứng thứ 4 là Hoa Kỳ chiếm 4% với trị giá xuất khẩu 1,227 triệu USD, đứng thứ 5 là Đài Loan (Trung Quốc) chiếm 3,8% với trị giá xuất khẩu 1,166 triệu USD.

Mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân của Việt Nam về nhóm hàng HS.42 tại thị trường Paraguay trong suốt thời kỳ 2018-2022 tăng 2%/năm, trong khi đó Trung Quốc giảm -9%/năm, Hong Kong (Trung Quốc) tăng 35%/năm, Brazil tăng 2%/năm; Hoa Kỳ giảm -11%/năm, Đài Loan (Trung Quốc) giảm -39%/năm. Trong giai đoạn này, nước có tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm cao nhất trong khối Asean là Thái Lan tăng 122%/năm, tiếp theo là Indonesia tăng 17%/năm.

Trong năm 2022, các sản phẩm chính xuất khẩu của Việt Nam sang Paraguay trong nhóm hàng này là vali, hộp trang điểm, cặp tài liệu, cặp tài liệu, cặp học sinh, hộp kính (HS.4204) với trị giá xuất khẩu đạt 0,382 triệu USD, tiếp theo là các mặt hàng may mặc và đồ phụ trợ quần áo, băng da thuộc hoặc da tổng hợp (không bao gồm giày dép (HS.4203) với trị giá 0,3 triệu USD.

### Những nhóm hàng nhập khẩu hàng đầu của Việt Nam từ Paraguay

Đơn vị tính: Ngàn USD

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Giá trị năm 2022	Tăng trưởng hàng năm 2018-2022, %	Thị phần trong tổng xuất khẩu của Paraguay 2022, %
	<b>Tổng cộng</b>	<b>66.442</b>	<b>-2</b>	<b>0,7</b>
23	Thức ăn gia súc chế biến sẵn	47.541	-45	7
52	Cotton	9.444	65	62
10	Ngũ cốc	2.980	-57	0
41	Da sống (trừ da lông) và da thuộc	2.465	-4	4
05	Các sản phẩm có nguồn gốc từ động vật, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác	1.520	-77	2
12	Hạt và quả có dầu; ngũ cốc, hạt và trái cây khác; công nghiệp hoặc được phẩm	1.131	-48	0
72	Sắt và thép	517	-	1
07	Rau ăn được và một số loại rễ, củ	418	-4	28
44	Gỗ và các sản phẩm từ gỗ	237	-21	0
30	Dược phẩm	105	-	0

Nguồn: Trademap.org.

### Đầu tư trực tiếp của Paraguay vào Việt Nam

Theo số liệu thống kê của Bộ kế hoạch và Đầu tư, tính đến ngày 20/7/2023 Paraguay hiện chưa có dự án đầu tư trực tiếp nào tại Việt Nam.



## CHƯƠNG 7: NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý KHI KINH DOANH Ở PARAGUAY

### Chào hỏi

- Đàn ông chào Đàn ông - Đàn ông bắt tay khi chào nhau và duy trì giao tiếp trực tiếp bằng mắt. Trong lần gặp đầu tiên, một cái bắt tay là đủ và đôi khi được kết hợp với những cái chạm nhẹ vào cánh tay và/hoặc khuỷu tay. Những người bạn thân hay người thân khi chào nhau bằng một cái ôm nồng nhiệt hoặc đôi khi vỗ nhẹ vào lưng.
- Phụ nữ chào Phụ nữ - Trong lần gặp đầu tiên, một cái bắt tay nhẹ là đủ, đôi khi thường kèm theo một cái gật đầu nhẹ và một nụ cười ấm áp. Bạn bè thường hôn nhau lên mỗi bên má.
- Đàn ông chào Phụ nữ - Trong lần gặp đầu tiên, bạn nên bắt tay. Bạn bè, gia đình và những người quen lâu năm sẽ hôn nhẹ lên mỗi bên má. Và trong một số trường hợp là một cái ôm nhẹ.

### Phong cách giao tiếp

- Người Paraguay có xu hướng thể hiện nhiều cảm xúc và tình cảm với gia đình và bạn bè, nhưng thường cư xử dè dặt hơn ở nơi công cộng.
- Người Paraguay có xu hướng đứng gần nhau khi nói chuyện. Một đến hai feet là bình thường. Có thể bị coi là thô lỗ khi quay lưng lại với một ai đó khi họ đang nói.
- Người Paraguay có xu hướng thích giao tiếp bằng mắt trực tiếp hơn gián tiếp. Duy trì giao tiếp bằng mắt tạo ra bầu không khí tin tưởng và tôn trọng.

### Quan điểm về thời gian

- Người Paraguay có xu hướng chú trọng đến con người và các mối quan hệ hơn là tuân thủ nghiêm ngặt các lịch trình đã định.
- Người Paraguay thường không đúng giờ và việc đến trễ trong một bữa tiệc hoặc hoạt động xã hội là khá phổ biến.

### Vấn đề giới tính

- Cơ hội việc làm cho phụ nữ bị hạn chế và mức lương thấp hơn nam giới.
- Phụ nữ hầu như thường làm tất cả các công việc nấu nướng, dọn dẹp và nuôi dạy con cái.

### Cử chỉ

- Mọi người ra hiệu cho nhau bằng cách dang rộng cánh tay và làm động tác gõ bằng ngón tay.
- Cái gõ nhẹ vào cằm; búng ngón tay dưới cằm biểu hiện không biết hoặc không quan tâm.

### **Điều cấm kỵ**

- Kí hiệu “OK” lộn ngược của người Mỹ là một cử chỉ tục tĩu.
- Tránh gác chân lên ghế hoặc bàn.
- Tránh bắt chéo ngón giữa và ngón trỏ (dấu hiệu may mắn của người Mỹ) là một cử chỉ tục tĩu.

### **Luật & Quy định**

- Độ tuổi uống rượu hợp pháp là 18, nhưng nó không được thực thi nghiêm ngặt.
- Tuổi hút thuốc hợp pháp là 18 nhưng nó không được thực thi. Thuốc lá và xì gà có sẵn.
- Tàng trữ ma túy sẽ bị phạt tiền, ngồi tù và có thể bị trục xuất. Nếu bạn bị bắt khi đang vận chuyển ma túy trong hoặc ngoài nước, hình phạt sẽ nghiêm trọng hơn.

### **Trang phục**

- Đối với Nam giới: com-lê màu xanh da trời, xám và/hoặc nâu với áo sơ mi trắng hoặc xanh nhạt và cà vạt cổ điển.
- Đối với phụ nữ: Bộ vest hoặc váy công sở thanh lịch và nữ tính với các phụ kiện chất lượng tốt. Hầu hết phụ nữ chọn giày cao gót thay vì giày bệt, trang điểm và mặc quần tất da chân.
- Áo sơ mi trang trọng truyền thống của Paraguay được coi là thích hợp để mặc đến văn phòng hoặc những dịp trang trọng như đám cưới.
- Quần jean và quần short thường không được chấp nhận ở nơi làm việc.
- Sạch sẽ và chải chuốt được đánh giá cao.

### **Chức danh & Danh thiếp**

- Các chức danh rất quan trọng và tốt nhất là nên nói chuyện trực tiếp với mọi người bằng cách chỉ sử dụng chức danh nghề nghiệp của họ. Nếu họ không có chức danh nghề nghiệp như Bác sĩ, Luật sư,..., họ nên được gọi là Señor, Señora, Señorita, cùng với họ của họ.
- Không có nghi thức cụ thể nào xung quanh việc trao và nhận danh thiếp, nhưng hãy chuẩn bị sẵn sàng để trao danh thiếp cho mọi người trong một cuộc họp.

### **Cuộc họp**

- Người Paraguay thường không đúng giờ, nhưng khách doanh nhân nước ngoài không nên đến muộn khi các cuộc họp đã lên lịch. Tốt nhất là đến đúng giờ mặc dù bạn có thể phải chờ đợi. Đối với các sự kiện xã hội, người Paraguay thường đến trễ 30 phút.
- Bắt đầu bằng cuộc nói chuyện nhỏ giúp thiết lập nền tảng cho mối quan hệ, sau đó có thể bắt đầu thảo luận về các vấn đề kinh doanh. Cho phép người tiếp đón bạn bắt đầu cuộc trò chuyện kinh doanh. Các mối quan hệ cá nhân quan trọng hơn các mối quan hệ kinh doanh.
- Tránh nói về chính trị và tôn giáo.

### **Đàm phán**

- Tránh bán hàng kiểu hard sell (Hard sell tiếp cận trực tiếp với khách hàng để quảng bá và bán hàng. Hard sell đi thẳng vào vấn đề cả người bán và người mua đều hiểu và mong đợi, dành cho những khách hàng đã sẵn sàng mua và không cần phải tìm kiếm xung quanh hoặc so sánh với nơi khác) và tránh xung đột hoặc đối đầu. Người Paraguay hưởng ứng tốt hơn nhiều với kiểu bán soft sell (Soft sell là một kỹ thuật bán hàng khuyến mãi hoặc cá nhân gián tiếp, tập trung xây dựng danh tiếng và tạo mối quan hệ với khách hàng. Soft sell dựa trên việc xây dựng mối quan hệ. Nhân viên bán hàng tìm phương pháp thụ động để cho khách hàng tiềm năng thấy những gì họ cung cấp, đây là một cách tiếp cận không trực tiếp).
- Vấn đề giữ thể diện rất quan trọng ở Paraguay, vì vậy đừng ngạc nhiên nếu đối tác của bạn dường như đồng ý với mọi điều bạn nói, nhưng không có hợp đồng nào được ký kết.
- Các quyết định cuối cùng thường được đưa ra bởi người có chức vụ cao nhất, vì vậy tốt nhất là nên đưa họ vào cuộc họp nếu có thể.

### **Tặng quà**

- Nếu được mời đến nhà người Paraguay, bạn nên mang theo hoa, rượu vang, rượu ngon hoặc sôcôla.
- Các món quà phải được gói cẩn thận và chúng có thể được mở ra ngay lập tức.
- Không cần thiết phải mang một món quà đến một cuộc họp kinh doanh ban đầu.
- Tránh những món quà như dụng cụ mở thư, dao và kéo vì chúng có thể mang ý nghĩa cắt đứt quan hệ.

**Giờ làm việc:** thường là 9:00 sáng đến 9:00 tối từ Thứ Hai đến Thứ Sáu; và 8:00 sáng đến 12:00 trưa Thứ Bảy. Giờ làm việc của ngân hàng là 8:30 sáng đến 4:00 chiều từ Thứ Hai đến Thứ Sáu.

### **Tạm nhập tài liệu hoặc đồ dùng cá nhân**

Chính phủ cho phép nhập khẩu tạm thời các thiết bị phục vụ nghiên cứu khoa học, triển lãm, đào tạo hoặc thử nghiệm, thi đấu thể thao và các mặt hàng dành cho khách du lịch. Các tài liệu sau đây được yêu cầu để nhập cảnh tạm thời: (a) một lá thư nêu rõ lý do nhập cảnh tạm thời; (b) danh sách chi tiết thiết bị, bao gồm giá mua của từng hạng mục; và (c) chính sách bảo hiểm địa phương chi trả cho chi phí miễn thuế. Đối với khách du lịch, nhà môi giới hải quan địa phương có thể xử lý các tài liệu này trước khi đến.

### **Viễn thông/Điện**

Cơ sở hạ tầng viễn thông ở Paraguay đã được cải thiện trong những năm gần đây, mặc dù dịch vụ điện thoại cố định độc quyền thuộc sở hữu nhà nước có thể chậm và tốn kém. Truyền thông di động đã phát triển nhanh chóng trong những năm gần đây. Hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông đều cung cấp 3G và 4G ở khu vực thành thị. Những người đi công tác thường mua điện thoại di động tại địa phương trong thời gian lưu trú. Chất lượng và tốc độ kết nối Internet đang được cải thiện và dịch vụ đang trở nên phổ biến rộng rãi hơn. Hầu hết các khách sạn ở Asuncion và Ciudad del Este đều cung cấp Wi-Fi. Điện ở Paraguay là 220V và 50Hz.

### **Tiền tệ**

Guaraní (ký hiệu: ₲; mã: PYG) là đơn vị tiền tệ quốc gia của Paraguay. Tỷ giá hối đoái tính đến tháng 5 năm 2022 là 1 USD đổi được 6.853 guaranie.

### **Ngày nghỉ lễ và lễ kỷ niệm ở Paraguay năm 2023**

Date		Name	Type
<b>Jan 01</b>	Sunday	New Year's Day	National Holiday
<b>Mar 01</b>	Wednesday	Day of Heroes	National Holiday
<b>Apr 06</b>	Thursday	Holy Thursday	National Holiday
<b>Apr 07</b>	Friday	Good Friday	National Holiday
<b>Apr 09</b>	Sunday	Easter Day	National Holiday

Date		Name	Type
<b>May 01</b>	Monday	Labour Day	National Holiday
<b>May 14</b>	Sunday	Independence Day	National Holiday
<b>May 15</b>	Monday	Independence Day Holiday	National Holiday
<b>Jun 12</b>	Monday	Chaco Armistice Day	National Holiday
<b>Agu 15</b>	Tuesday	Founding of Asuncion	National Holiday
<b>Sep 29</b>	Friday	Boqueron Battle Victory Day	National Holiday
<b>Dec 08</b>	Friday	Virgin of Caacupe Day	National Holiday
<b>Dec 25</b>	Monday	Christmas Day	National Holiday

**Ngày nghỉ lễ và lễ kỷ niệm ở Paraguay năm 2024**

Date		Name	Type
<b>Jan 01</b>	Monday	New Year's Day	National Holiday
<b>Mar 01</b>	Friday	Day of Heroes	National Holiday
<b>Mar 28</b>	Thursday	Holy Thursday	National Holiday
<b>Mar 29</b>	Friday	Good Friday	National Holiday
<b>Mar 31</b>	Sunday	Easter Day	National Holiday
<b>May 01</b>	Wednesday	Labour Day	National Holiday
<b>May 14</b>	Tuesday	Independence Day	National Holiday
<b>May 15</b>	Wednesday	Independence Day Holiday	National Holiday
<b>Jun 12</b>	Wednesday	Chaco Armistice Day	National Holiday
<b>Agu 15</b>	Thursday	Founding of Asuncion	National Holiday
<b>Sep 29</b>	Sunday	Boqueron Battle Victory Day	National Holiday
<b>Dec 08</b>	Sunday	Virgin of Caacupe Day	National Holiday
<b>Dec 25</b>	Wednesday	Christmas Day	National Holiday

(Nguồn: <https://www.officeholidays.com/countries/paraguay/2024>)

## Địa chỉ Đại sứ quán hai nước

1. Đại sứ quán Việt Nam tại Argentina kiêm nhiệm Paraguay

Địa chỉ: Calle 11 de Septiembre, 1442, CP 1426, Capital Federal

Buenos Aires, Argentina

Tel: 54-114-7831802/7831425 Fax: 54-114-7820078

Email: sqvnartn@fiebertel.com.ar

2. Đại sứ quán Paraguay tại Việt Nam

Đại sứ quán Paraguay tại Nhật Bản kiêm nhiệm Việt Nam

Địa chỉ: TOKYO, 3-6-33, Nishigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031-Japan

Tel: +81-3-34933071 Fax: +81-3-34933075

Email: embajada-consulado@embapar.jp

Webpage: www.embapar.jp

## Các nguồn tham khảo:

- <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/paraguay-market-overview?section-nav=8377>
- <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/paraguay/>
- <http://www.trademap.org>
- <https://www.pwc.com/py/es/publicaciones/assets/investment.pdf>
- <https://international.groupecreditagricole.com/en/international-support/paraguay/business-environment>
- <https://www.mondaq.com/article/7052/a-guide-to-investment-in-paraguay>
- [https://www.allianz-trade.com/en\\_global/economic-research/country-reports/Paraguay.html#link\\_internal\\_4](https://www.allianz-trade.com/en_global/economic-research/country-reports/Paraguay.html#link_internal_4)
- [https://investinparaguay.com.py/assets/sectores/PERFIL%20PAIS\\_ingles.pdf](https://investinparaguay.com.py/assets/sectores/PERFIL%20PAIS_ingles.pdf)
- <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/paraguay/PRY.pdf>
- <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/ho-so-su-kien-nhan-chung/cac-nuoc-vung-lanh-tho/chau-my/pa-ra-goay-paraguay-1664>