



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 03 (1043) NGÀY 18.07.2024



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC:
“Ngày TP.Hồ Chí Minh tại Osaka tạo ấn tượng tốt đẹp với cộng đồng doanh nghiệp và người dân Nhật Bản” (trang 7 - 9)



ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Lễ hội **Pisang Nusantara 2024** (Lễ hội chuối Nusantara) tại Makasar, Nam Sulawesi, Indonesia ngày 25 - 28/7.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư** vào các dự án thuộc ngành **văn hóa - thể thao** Thành phố năm 2024 ngày 31/7.

Hội nghị **Xúc tiến Thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Đông Nam Bộ** ngày 31/7.

Triển lãm quốc tế **Logistic Việt Nam 2024** từ 01-03/8 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Thành phố Hồ Chí Minh, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Triển lãm **Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế (Pakistan) - FoodAG 2024** tại Expo Centre Karachi, Pakistan ngày 09 - 11/8.

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị **“Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024”** tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

(*) Các sự kiện do *Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.*

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cơ hội tham gia cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024

05. Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

06. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế -



IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

07. Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC: “Ngày TP.Hồ Chí Minh tại Osaka tạo ấn tượng tốt đẹp với cộng đồng doanh nghiệp và người dân Nhật Bản”

10 TƯ VẤN

Sáu bí quyết quan trọng trong quản lý logistics hiệu quả

12 ENGLISH FOR YOU

Artificial intelligence - trí tuệ nhân tạo

Cơ hội tham gia cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận chủ trương cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024 tại văn bản số 1308/UBND-KT ngày 15 tháng 3 năm 2024. Sự kiện này nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người dân Pháp và quốc tế; tạo cơ hội giao thương, quảng bá các sản phẩm có chất lượng của Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống.

Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris là một trong những hội chợ lớn nhất và uy tín hàng đầu thế giới về lĩnh vực thực phẩm và đồ uống được tổ chức tại thủ đô Paris, Pháp. Hội chợ được tổ chức lần đầu tiên vào năm 1964, nằm trong khuôn khổ của Tuần lễ Thực phẩm quốc tế tại Paris. Theo số liệu thống kê, Hội chợ Sial Paris năm 2022 có tổng diện tích mặt bằng lên đến 250.000m², với sự góp mặt của hơn 7.000 doanh nghiệp và nhà trưng bày từ 127 quốc gia (trong đó hơn 90% là doanh nghiệp và nhà trưng bày nước ngoài), hơn 400.000 sản phẩm được trưng bày, thu hút hơn 265.000 lượt khách tham quan đến từ hơn 200 quốc gia. Thông tin chi tiết về chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 19 đến ngày 23/10/2024 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm triển lãm Paris Nord Villepinte, ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, Paris, Pháp.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 200m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** các sản phẩm lương thực, thực phẩm và đồ uống của các doanh nghiệp như: đồ uống, nông

sản, lương thực thực phẩm, thực phẩm chế biến, nguyên phụ liệu dùng trong chế biến thực phẩm, gia vị,...

- Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp TP.HCM có năng lực sản xuất và xuất khẩu sản phẩm lương thực, thực phẩm và có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**

a) Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày 01 vị trí trong không gian triển lãm chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

b) Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:

- Chi phí quản lý: 20.000.000 VNĐ (hai mươi triệu đồng chẵn)/vị trí (đã bao gồm VAT).

- Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 15/9/2024. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhttk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024” với chủ đề “Hàng Việt tiêu biểu hội nhập quốc tế” sẽ quy tụ 300 gian hàng của 200 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và thương hiệu uy tín của Thành phố; đồng thời hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giới thiệu các sản phẩm mới đến người tiêu dùng Thành phố.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 27/8 đến ngày 30/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Ngành hàng:** thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại TP.HCM; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ Chi phí tham gia:

Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 25.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT), Trong đó:

- Ban Tổ chức hỗ trợ là: 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng);

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) hỗ trợ là: 6.000.000 đồng (Sáu triệu đồng);

- Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp thanh toán là: 15.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

Trong tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecofarm Pay - Văn phòng đại diện Ban quản lý dự án Ecofarm Pay tổ chức

chương trình Hội thảo chuyên đề “Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** từ 13g00 - 17g00, thứ Sáu, ngày 26/7/2024.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 25/7/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghhp@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

IMTS2024

POWERED BY  AMT

INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 9 - 14, 2024 • MCCORMICK PLACE, CHICAGO



Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024 Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ là triển lãm chuyên ngành lớn, thu hút các nhà trưng bày, nhà mua hàng và khách tham quan đến từ các quốc gia trên thế giới, nơi hội tụ của các nhà sản xuất và nhà mua hàng uy tín, nơi doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp hỗ trợ có điều kiện thể hiện năng lực, khả năng gia công sản xuất và kết nối với các đối tác nhằm tìm kiếm đơn hàng, trải nghiệm tìm mua công nghệ mới và đặc biệt là tìm kiếm công nghệ thích hợp để nâng cấp mặt bằng công nghệ cơ khí.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm về công nghiệp hỗ trợ của Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp cận khách hàng, đối tác và tìm hiểu thông tin thị trường Hoa Kỳ trong các chuyên ngành chế tạo, cơ khí, ô tô, điện, điện tử, tự động hóa,... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Mai Thị (0366 278 388, maiht@itpc.gov.vn)

“Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024”. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 09/9/2024 đến ngày 14/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ.

❖ **Ngành hàng:** Cơ khí, chế tạo, tự động hóa, thiết bị bánh răng, linh kiện máy, thiết bị cắt kim loại, gia công, các thiết bị và hệ thống đo lường quy trình, phần mềm tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình sản xuất, dụng cụ và thiết bị sản xuất trong nhà máy,...

❖ **Đối tượng tham gia:**

Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có

năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Giá vị trí gian hàng doanh nghiệp phải chi trả: 10.000.000 đồng/vị trí/doanh nghiệp (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 vị trí.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** Do số lượng vị trí gian hàng trong Cụm gian hàng chung TP.HCM có hạn, ITPC trân trọng thông báo, kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 30/7/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC trả lời phỏng vấn đài truyền hình TP.HCM (HTV).

Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC:

“Ngày TP.Hồ Chí Minh tại Osaka tạo ấn tượng tốt đẹp với cộng đồng doanh nghiệp và người dân Nhật Bản”

Lời tòa soạn: Sau khi tham gia tổ chức thành công “Ngày TP.Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản” trong thời gian vừa qua, ông Trần Phú Lữ, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã dành cho Đài truyền hình TP.HCM (HTV) cuộc phỏng vấn. Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu bài phỏng vấn này với bạn đọc. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

HTV: Ông có thể chia sẻ một vài cảm nhận sau chuyến đi tổ chức ngày TP.HCM tại Osaka, Nhật Bản không? Ông đánh giá thế nào về hiệu quả của sự kiện trong việc đạt được mục tiêu đề ra

Ông Trần Phú Lữ: Có thể khẳng định, các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và sự kiện “Ngày Thành phố Hồ Chí Minh” đã được tổ chức rất thành công và tạo được ấn tượng tốt đẹp với cộng đồng doanh nghiệp và

người dân Nhật Bản. Các hoạt động này như là một cầu nối hữu nghị, củng cố tình cảm gắn bó chân thành, sự tin cậy lẫn nhau giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các địa phương Nhật Bản, tạo cơ hội để giới thiệu tiềm năng và thế mạnh của Thành phố, thúc đẩy hợp tác giao lưu nhiều mặt giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Nhật Bản, góp phần thiết thực làm sâu sắc hơn nữa nội hàm của quan hệ “Đối
(Xem tiếp trang 8)

tác Chiến lược toàn diện vì hoà bình và thịnh vượng tại Châu Á và trên thế giới”.

HTV: Sau chuyến công tác này, ông nhận định thế nào về triển vọng hợp tác giữa TP. HCM và Nhật Bản trong các lĩnh vực thương mại, đầu tư, du lịch và giao lưu văn hóa trong thời gian tới?

Ông Trần Phú Lữ: Đứng trước những thời cơ và thách thức đan xen như hiện nay, đặc biệt khi Việt Nam và Nhật Bản có nhiều lợi thế và lợi ích chiến lược để bổ sung cho nhau, có những nét tương đồng về văn hóa, con người và đã tạo dựng những thành quả phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư thực chất, hiệu quả, Thành phố Hồ Chí Minh mong muốn tiếp tục là địa phương của Việt Nam tiên phong, đi đầu trong hợp tác kinh tế với Nhật Bản, để cùng phát huy tiềm năng, thế mạnh sẵn có.

Trong các hoạt động xúc tiến vừa rồi thì Thành phố Hồ Chí Minh đã truyền tải thông điệp “Thành phố Hồ Chí Minh mong muốn và sẵn sàng cùng các đối tác Nhật Bản tìm kiếm, xây dựng và phát triển các giải pháp, mô hình, dự án hợp tác mới, sáng tạo và thiết thực, khẳng định mong muốn đóng góp tích cực hơn nữa cho chặng đường phát triển mới của quan hệ hợp tác Việt Nam - Nhật Bản”.

Về phía Thành phố Hồ Chí Minh mong muốn kêu gọi các doanh nghiệp, nhà đầu tư Nhật Bản ưu tiên tham gia đầu tư vào các dự án như nghiên cứu phát triển, đổi

mới sáng tạo, công nghiệp công nghệ cao, điện tử, bán dẫn, năng lượng tái tạo, năng lượng mới (hydrogen), trung tâm tài chính quốc tế, thương mại dịch vụ hiện đại và xây dựng kết cấu hạ tầng... để tạo động lực tăng trưởng mới, góp phần phát triển cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực, thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế số và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững.

HTV: Theo ông, đâu là những rào cản chính trong việc thúc đẩy hợp tác giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Nhật Bản? ITPC sẽ thực hiện những biện pháp gì để tháo gỡ những rào cản này và thúc đẩy hợp tác hiệu quả hơn?

Ông Trần Phú Lữ: Tôi cho rằng rào cản đến từ phía Thành phố. Thành phố Hồ Chí Minh phải làm sao chứng minh là địa phương có chính sách, môi trường đầu tư kinh doanh tốt nhất và điểm đến tin cậy của các nhà đầu tư nước ngoài, trong đó có các nhà đầu tư Nhật Bản.

Thành phố Hồ Chí Minh phải cam kết và khẳng định việc tích cực, chủ động tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; tiếp tục thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, giúp doanh nghiệp sớm phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh sau đại dịch COVID-19; tích cực giải quyết những điểm “nghẽn” đối với sự phát triển bền vững của Thành phố như là tập trung đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu về hạ tầng



Biểu diễn ẩm thực bánh dân gian trong sự kiện Ngày TP.Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản.



kỹ thuật, hạ tầng xã hội, về nguồn nhân lực, về môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch của doanh nghiệp để tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư nước ngoài đến đầu tư, sinh sống và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Riêng với ITPC sẽ thực hiện tốt, hiệu quả vai trò là cơ quan đầu mối tiếp nhận và giải quyết các khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp FDI, góp phần xây dựng lòng tin đối với các doanh nghiệp đã đầu tư, đang đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của Thành phố và cũng để chứng minh quyết tâm mong muốn cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh nhằm thu hút thêm đầu tư FDI mới, tạo động lực tăng trưởng mới cho Thành phố trong thời gian tới.

HTV: Trong tương lai, ITPC có kế hoạch nào về việc tiếp tục đưa TP. Hồ Chí Minh kết nối và hợp tác đầu tư với các thị trường và lĩnh vực khác chưa?

Ông Trần Phú Lữ: Trọng tâm hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của ITPC là thúc đẩy kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh với các đối tác đầu tư đến từ các nước là đối tác chiến lược của Việt Nam. Cụ thể:

Hoạt động xúc tiến đầu tư: tập trung thu hút đầu tư từ các quốc gia có công nghệ cao, công nghệ nguồn, đứng đầu các chuỗi cung ứng, là thành viên cùng tham gia các Hiệp định FTA đa phương với Việt Nam (CPTPP, RCEP, EVFTA,...) như Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu (Pháp, Đức, Hà Lan), Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Ấn Độ,... trong đó ưu tiên các Tập đoàn đa quốc gia liên kết với doanh nghiệp trong nước hình thành và phát triển cụm liên kết

ngành theo từng chuỗi giá trị với trọng tâm ưu tiên thu hút các ngành kinh tế số, các ngành phát triển trên nền tảng công nghệ 4.0, công nghệ vi điện tử, bán dẫn và công nghệ thông tin; thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài cho hoạt động nghiên cứu, ứng dụng, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo, chuyển giao công nghệ; phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và dịch vụ có giá trị gia tăng và chất lượng cao.

Hoạt động xúc tiến thương mại: tập trung hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, đặc biệt là tận dụng tốt cơ hội mở cửa và lộ trình cắt giảm thuế quan từ các Hiệp định thương mại tự do để khai thác tốt các thị trường xuất khẩu mới tiềm năng. Trong đó tập trung củng cố vững chắc và từng bước mở rộng thị phần hàng hóa xuất khẩu của Thành phố tại các **thị trường truyền thống** bao gồm Hoa Kỳ, Trung Quốc, Liên minh Châu Âu, Đông Nam Á, Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc); đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tạo bước đột phá thâm nhập các **thị trường xuất khẩu mới, có tiềm năng** như Úc, Canada, Ấn Độ, khu vực Trung Đông, Mỹ Latinh và Châu Phi; đẩy mạnh xuất khẩu **sản phẩm Halal sang các thị trường người Hồi giáo**. Tập trung vào nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và tiềm năng của Thành phố; các sản phẩm có chất lượng cao, có lợi thế cạnh tranh, sản phẩm sản xuất “xanh, tuần hoàn”, cụ thể các nhóm sản phẩm sau: sản phẩm từ kim loại đúc sẵn; thiết bị điện; chế biến thực phẩm; đồ uống; thiết bị điện tử - công nghệ thông tin; sản phẩm từ cao su - plastic; sản phẩm phần mềm, sản phẩm nội dung số; các nhóm ngành sản phẩm có kim ngạch xuất khẩu sụt giảm và gặp khó khăn về thị trường.

Phòng Thông tin - ITPC



Sáu bí quyết quan trọng trong quản lý logistics hiệu quả

Thành công trong việc quản lý logistics phụ thuộc vào cách quản lý và phương pháp thực hiện. Điều này đặc biệt đúng trong trường hợp quản lý chuỗi cung ứng. Có một số yếu tố ảnh hưởng đến việc quản lý logistics hiệu quả. Việc hiểu và áp dụng một số bí quyết cốt lõi trong việc quản lý logistics sẽ rất có ích cho bạn. Sau đây là 6 bí quyết cho việc quản lý logistics hiệu quả và tối ưu hóa hệ thống, mạng lưới chuỗi cung ứng:

1. Lập kế hoạch phù hợp

Một kế hoạch đầy đủ là nền tảng của mọi quy trình quản lý. Lập kế hoạch bao gồm việc xác định cụ thể các yếu tố như mua sắm hàng hóa, phương tiện lưu trữ và giao hàng đến các địa điểm chính xác. Thời gian, vận chuyển và chi phí cũng đóng vai trò quan trọng trong kế hoạch. Nhân viên chuỗi cung ứng cần được trang bị kiến thức để biết cách lập biểu đồ phát triển cho toàn bộ hoạt động. Tối ưu hóa hiệu suất đầu vào và chi phí tối thiểu là mục tiêu chính của hiệu quả. Một kế hoạch tốt phải đảm bảo việc hoàn thành công việc tối đa trong khoảng thời gian ngắn nhất có thể, đồng thời tối đa hóa lợi nhuận.

Khi đưa ra một kế hoạch quản lý logistics hiệu quả, người quản lý có kinh nghiệm sẽ là người có đủ khả năng lập kế hoạch và chuẩn bị cho các tình huống không mong đợi. Những tình huống này có thể liên quan đến:

- Sản phẩm
- Thiếu phương tiện vận chuyển
- Vấn đề nội bộ trong tổ chức
- Nghiên cứu và chọn lựa vận chuyển phù hợp

Bạn cần có kế hoạch dự phòng để ứng phó với các tình huống khẩn cấp và phải đưa thêm vào thay thế

phòng tránh sai sót trong quản lý logistics. Mọi quy trình kế hoạch logistics đều không đủ nếu không có kế hoạch khẩn cấp để thay thế.

2. Tự động hóa

Trong bối cảnh số hóa và sự phát triển của công nghệ ngày nay, tự động hóa đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả của một tổ chức. Ngoài ra, tự động hóa cũng là yếu tố then chốt trong việc tối ưu hóa quy trình kinh doanh.

Ngành logistics đang thay đổi nhanh với sự thúc đẩy từ công nghệ. Có sẵn các phần mềm có thể triển khai thực hiện các quy trình logistics để cải thiện hiệu suất và hiệu quả.

Một phần mềm quản lý quy trình kinh doanh cung cấp thông tin cập nhật kịp thời về việc di chuyển hàng hóa, từ đó tạo ra sự minh bạch, hỗ trợ mạng lưới an toàn và cung cấp trải nghiệm tốt cho khách hàng, giúp nâng cao hiệu quả của quy trình quản lý.

Qua phần mềm này, nhà điều hành và khách hàng có thể nắm bắt được:

- Hàng hóa được gửi đi từ nhà cung cấp
- Mua hàng tại kho

- Giao hàng tận nơi

Việc tự động hóa sẽ giúp tiết kiệm thời gian đáng kể hơn dùng thủ công. Hơn nữa, hệ thống theo dõi tự động cung cấp khả năng lần dò chính xác, từ đó giúp cải thiện quản lý quy trình tổng thể và tăng cường hiệu quả trong lập kế hoạch logistics.

Tự động hóa cũng hỗ trợ quản lý và sắp xếp chi tiết về tài khoản và nhân viên một cách chính xác thông qua việc sử dụng phần mềm được thiết kế đặc biệt cho các tác vụ này. Do đó, doanh nghiệp logistics cần hiểu và áp dụng công nghệ này để nâng cao năng suất và hiệu quả.

3. Coi trọng mối quan hệ

Trong mọi tổ chức, đội ngũ nhân viên đóng vai trò cốt lõi nhất. Họ là động lực chính đằng sau sự phát triển và thành công của doanh nghiệp. Từ người giao hàng đến nhà quản lý kho hàng, mỗi cá nhân đều đóng góp vai trò quan trọng và phải thể hiện sự xuất sắc trong nhiệm vụ của mình.

Để đảm bảo hiệu suất làm việc, việc đầu tư vào đào tạo là không thể thiếu. Các khóa đào tạo định kỳ giúp cập nhật thông tin mới nhất trong lĩnh vực logistics, từ đó nâng cao chất lượng và hiệu quả của công việc và quản lý, đồng thời tạo ra trải nghiệm đa dạng cho khách hàng và đảm bảo sự hài lòng của họ.

Đôi khi, kế hoạch có thể gặp trục trặc và không đi theo đúng quỹ đạo. Trong những tình huống như vậy, cần phải giải quyết một cách tinh tế và không hoảng loạn. Trong thời điểm đó, điều quan trọng nhất là có một cá nhân đáng tin cậy có khả năng xử lý các vấn đề khó khăn một cách hiệu quả nhất. Do đó, người quản lý logistics có kỹ năng giao tiếp cá nhân xuất sắc là một tài sản quý giá đối với tổ chức.

Việc có mối quan hệ với các cơ quan có thẩm quyền trong ngành cũng là một lợi thế đáng kể, vì điều này có thể mở ra cơ hội kinh doanh mới cho công ty.

4. Quản lý kho hàng

Quản lý kho hàng là một phần không thể thiếu của hoạt động logistics hiệu quả. Cơ cấu và kế hoạch vận hành kho hàng phải thay đổi phù hợp với loại hàng hóa mà doanh nghiệp kinh doanh.

Các mặt hàng dễ bị hỏng, như sản phẩm từ sữa, yêu cầu phải được bảo quản trong môi trường làm lạnh để bảo quản. Trái lại, ngũ cốc cần môi trường khô ráo không bị ẩm ướt để bảo quản. Tương tự, yêu cầu kỹ thuật về quản lý và vận hành kho hàng phụ thuộc vào loại hàng hóa. Điều quan trọng đối với công ty logistics là khai thác và kiểm kê lượng hàng tồn kho chính xác nhằm đảm bảo rằng số lượng hàng hóa bị hao hụt ở mức tối thiểu.

Tối đa hóa khả năng lưu trữ của kho cũng là một yếu tố quan trọng. Kho lưu trữ kiểu đứng là một phương pháp hay để tận dụng không gian lưu trữ.

Khi quản lý một kho lớn, việc định vị hàng hóa có thể trở nên phức tạp và tốn thời gian. Một ứng dụng phần mềm để sắp xếp hàng hóa là cần thiết vì nó định vị hàng hóa một cách hiệu quả và nhanh chóng khi cần. Các nhân viên phải được đào tạo kỹ lưỡng về vận hành kho để đảm bảo hoạt động diễn ra suôn sẻ.

5. Vận chuyển hiệu quả

Quản lý hiệu quả bộ phận vận tải có thể giúp giảm chi phí của công ty logistics và tiết kiệm được một khoản đáng kể. Bạn có thể cải tiến bộ phận vận tải để giao hàng nhanh hơn và tiết kiệm thời gian hơn.

Để quản lý và vận hành vận tải hiệu quả, điều quan trọng là:

- Xác định lộ trình giao hàng tối ưu nhất. Một công ty logistics nên chọn con đường ngắn nhất nhưng vẫn đảm bảo an toàn. Điều này đồng nghĩa với việc tối ưu cả chi phí và thời gian.

- Tạo ra bao bì tiết kiệm chi phí, đảm bảo chi phí đầu tư thấp và an toàn cho hàng hóa. Quan trọng là bao bì được tối ưu hóa để chiếm ít thể tích và không làm tăng trọng lượng gói hàng.

6. Đo lường và ứng biến

Để tối ưu hóa mạng lưới logistics hoàn chỉnh, việc tích hợp đo lường, phân tích và thông tin phản hồi là cần thiết. Mỗi khi triển khai chiến lược mới trong hệ thống, đo lường đầu ra là bước không thể thiếu. Điều này vô cùng quan trọng vì nó dự báo sự thành công hay thất bại của chiến lược.

Các công cụ đo lường và phần mềm ứng dụng giúp dễ dàng xác định và phân loại thông tin theo yêu cầu là điều vô cùng quan trọng đối với hiệu quả trong quản lý logistics. Lập kế hoạch cho tương lai chủ yếu phụ thuộc vào thông tin đo lường vì nó hỗ trợ xác định hướng hành động trong tương lai, cũng như việc nâng cấp, sửa chữa,... Các số liệu liên quan đến các hoạt động khác nhau cần được phân tích kỹ lưỡng, bao gồm:

- Số liệu thống kê chu kỳ thời gian
- Số liệu thống kê chi phí
- Số liệu thống kê dịch vụ

Ý kiến và đề xuất của nhân viên cần được ghi lại định kỳ để tạo nguồn ý tưởng và phát hiện sai sót trong hệ thống. Phản hồi là thông tin đầu vào quý báu và hỗ trợ trong việc ứng biến.

Phòng Thông tin - ITPC

ARTIFICIAL INTELLIGENCE – TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

(Tiếp theo Bản tin ITPC số 02.2024)

7. Big Data (Dữ liệu lớn)

Explanation: Very large sets of data that computers analyze to find patterns or solutions. *(Một tập hợp dữ liệu rất lớn mà máy tính phân tích để tìm ra khuôn thức hoặc giải pháp)*

Use: Used when talking about handling massive amounts of information. *(Sử dụng khi nói về việc xử lý một lượng cực lớn thông tin)*

Examples:

- Big Data helps companies understand what their customers really want. *(Dữ liệu lớn giúp máy tính hiểu điều khách hàng thực sự muốn)*

- Health researchers use big data to track disease trends worldwide. *(Các nhà nghiên cứu về y tế sử dụng dữ liệu lớn để theo dõi xu hướng bệnh tật trên toàn thế giới)*

8. Automation (Tự động hóa)

Explanation: The use of technology to perform tasks without human help. *(Sử dụng công nghệ để thực hiện những nhiệm vụ mà không cần con người giúp đỡ)*

Use: Used when discussing machines doing jobs usually done by people. *(Sử dụng khi thảo luận về việc máy móc thực những công việc thường do con người làm)*

Examples:

- Automation in factories means fewer people are needed to make things. *(Tự động hóa trong các nhà máy nghĩa là cần ít người hơn để sản xuất)*

- Home automation lets you control lights and heating with your voice. *(Tự động hóa nhà cửa cho phép bạn kiểm soát ánh sáng và nhiệt độ bằng giọng nói)*

9. Internet of Things (IoT) (Internet vạn vật)

Explanation: Connecting everyday objects to the internet, so they can send and receive data. *(Kết nối những đồ vật hàng ngày với internet để chúng có thể gửi và nhận dữ liệu)*

Use: When discussing how regular objects like watches, cars, and even fridges are becoming smart. *(Dùng khi thảo luận về cách những đồ vật thường dùng như đồng hồ, xe hơi, thậm chí là tủ lạnh dần trở nên thông minh)*

Examples:

- The Internet of Things lets your coffee maker start brewing as soon as your alarm goes off. *(Internet vạn vật cho phép máy pha cà phê của bạn bắt đầu pha ngay khi chuông báo thức bắt đầu reo)*

- Smart thermostats learn your preferences and adjust the temperature automatically. *(Bộ điều nhiệt thông minh học sở thích của bạn và tự động điều chỉnh nhiệt độ)*

10. Cloud Computing (Điện toán đám mây)

Explanation: Using the internet to store files and run programs, so you don't need powerful computers all the time. *(Sử dụng internet để lưu trữ hồ sơ và chạy chương trình, do đó bạn không cần những máy tính mạnh)*

Use: When talking about storing data or running software over the internet. *(Dùng khi nói về việc lưu trữ dữ liệu hoặc chạy phần mềm thông qua internet)*

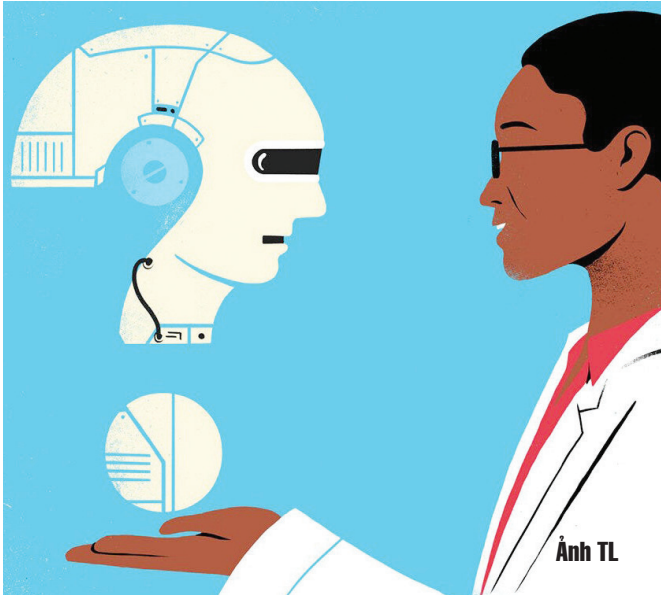
Examples:

- Cloud computing lets you access your photos from any device. *(Điện toán đám mây cho phép bạn truy cập những tấm hình của bạn từ bất cứ thiết bị nào)*



- Businesses use cloud computing to save money on computer servers. (Doanh nghiệp sử dụng điện toán đám mây để tiết kiệm tiền cho máy chủ máy tính)

11. Algorithmic Bias (Thiên vị thuật toán)



Explanation: When automated systems have unfair preferences or decisions because of how they were programmed. (Khi những hệ thống tự động có những quyết định hay sở thích không công bằng bởi cách chúng được thiết lập)

Use: Discussing fairness and ethics in AI technologies. (Thảo luận về tính công bằng và đạo đức trong công nghệ AI)

Examples:

- They are addressing algorithmic bias by reprogramming the hiring software. (Họ đang giải quyết sự thiên vị về thuật toán bằng cách thiết lập lại phần mềm tuyển dụng)

- Studies show that algorithmic bias can affect how loans are approved. (Nghiên cứu chỉ ra rằng thiên vị thuật toán có thể ảnh hưởng cách thức khoản vay được phê duyệt)

12. Robotics (Robot học)

Explanation: The study and creation of robots. (Nghiên cứu và tạo ra robot)

Use: Discussing anything related to designing and using robots. (Dùng khi thảo luận bất kì thứ gì liên quan đến thiết kế và sử dụng robot)

Examples:

- Robotics competition participants must build robots that can navigate mazes. (Những người tham gia cuộc thi chế tạo robot phải chế ra những robot có thể di chuyển trong mê cung)

- Schools are now including robotics in their science curriculum. (Trường học ngày nay có môn robot học trong chương trình giảng dạy khoa học)

13. Humanoid Robot (Robot hình người)

Explanation: A robot that looks and acts a bit like a person. (Một robot trông giống và có thể cư xử giống con người)

Use: When talking about robots that are designed to resemble and behave like humans. (Khi nói về những robot được thiết kế để trở nên giống và hành động như con người)

Examples:

- The humanoid robot can walk and talk like a human. (Robot hình người có thể đi, nói chuyện như một con người)

- They displayed a humanoid robot at the tech fair that could dance! (Họ trưng bày một robot hình người ở hội chợ về công nghệ có thể nhảy múa)

14. Interactive Learning (Học tập tương tác)

Explanation: A way of learning where students and educational software respond to each other. (Một cách học mà học sinh và phần mềm giáo dục phản hồi với nhau)

Use: Talking about educational technology that adapts to how students learn. (Nói về cách công nghệ giáo dục có thể thích nghi với cách học của học sinh)

Examples:

- Interactive learning apps adjust the difficulty level as you answer questions. (Những ứng dụng học tương tác điều chỉnh mức độ khó khi bạn trả lời câu hỏi)

- Children use interactive learning tools that make mastering new words fun. (Trẻ em sử dụng những công cụ học tương tác để khiến việc học từ mới thú vị hơn)

15. Speech Recognition (Nhận diện lời nói)

Explanation: The ability of a machine or program to understand and process what people say. (Khả năng của máy tính hoặc chương trình có thể hiểu và xử lý những gì con người nói)

Use: Discussing how machines can listen and respond to human speech. (Thảo luận về cách máy móc có thể lắng nghe và phản hồi với lời nói của con người)

Examples:

- Speech recognition lets your phone understand when you ask for directions. (Nhận diện lời nói cho phép điện thoại hiểu khi bạn hỏi đường)

- Many cars now use speech recognition to allow drivers to make phone calls hands-free. (Nhiều xe hơi bây giờ có thể sử dụng lời nói để cho phép tài xế gọi điện rảnh tay)

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Hướng dẫn thực hiện phương án giảm đúng trong tháng

Chúng tôi có 3 trường hợp cụ thể như trình bày dưới đây, nhờ cơ quan Bảo hiểm xã hội (BHXH) hướng dẫn cách làm đúng.

Trường hợp 1: Người lao động (NLĐ) nghỉ trên 14 ngày làm việc trong tháng không hưởng lương nhưng các ngày không liên tục trong đó thì chỉ có từ 01 đến 13 ngày có giấy nghỉ BHXH, còn lại là không có giấy nghỉ hưởng BHXH. Vậy giảm phương án OF (nghỉ ốm) hay KL (không lương) tháng 3/2024 thì cần ghi chú như thế nào nữa hay không?

- Nếu giảm phương án KL (không lương) thì do không đủ 14 ngày có giấy nghỉ hưởng BHXH nên NLĐ không được duyệt chế độ những ngày nghỉ ốm có giấy hưởng BHXH?

- Nếu giảm phương án OF (nghỉ ốm) tháng 3/2024 thì NLĐ được duyệt chế độ ốm, vẫn chốt sổ, tờ rời, được bảo hiểm thất nghiệp. Nhưng đến khi nhận trợ cấp BHXH một lần thì BHXH yêu cầu NLĐ quay về đơn vị điều chỉnh lại vì không đủ 14 ngày ốm trong tháng?

Trường hợp 2: NLĐ nghỉ thai sản 06 tháng từ ngày 12/9/2023 đến ngày 11/3/2024, nghỉ dưỡng sức từ ngày 12 - 16/3/2024:

- Giảm KL (không lương) tháng 3/2024 thì không được hưởng chế độ dưỡng sức 05 ngày?

- Giảm OF (nghỉ ốm) tháng 3/2024 thì được duyệt chế độ dưỡng sức 05 ngày. Nhưng khi chốt sổ, BHXH báo là không có dữ liệu duyệt ốm, phải điều chỉnh (không lương) tháng 3/2024.

Trường hợp 3: Từ trước tới nay, khi NLĐ sẩy thai, dưỡng sức sau thai sản, dưỡng sức sau ốm thì đơn vị giảm phương án OF (nghỉ ốm), BHXH TP.HCM vẫn duyệt chế độ. Nhưng BHXH Quận 7 thì yêu cầu sẩy thai giảm phương án TS (nghỉ thai sản), đơn vị đồng ý giảm nghỉ thai sản là đúng. Nhưng khi chốt sổ, BHXH yêu cầu đơn vị điều chỉnh những trường hợp sẩy thai mà giảm OF (nghỉ ốm) trước đó, mặc dù đã duyệt tiền cho NLĐ? Nếu đơn vị giảm sai phương án thì sao lại duyệt chế độ sẩy thai cho NLĐ?

Tóm lại, khi điều chỉnh phương án, BHXH yêu cầu phải lập hồ sơ online, rồi mới báo hồ sơ giảm, dẫn đến

phát sinh lỗi chậm cho đơn vị? Nhờ BHXH xem xét và hướng dẫn đơn vị cách làm đúng cho từng trường hợp trên giúp.

Trả lời:

Trường hợp 1: Đơn vị báo giảm KL tháng 3/2024, ghi chú số ngày ốm, số ngày KL, cơ sở để giải quyết chế độ ốm dưới 14 ngày là giấy tờ tại thành phần hồ sơ 630a theo quy định.

Trường hợp 2: NLĐ hưởng chế độ thai sản 06 tháng (hồ sơ chế độ tính theo ngày 12/9/2023 - 11/3/2024; hồ sơ thu tính theo tháng 9/2023 - 02/2024). Như vậy, trong tháng 3/2024, NLĐ nghỉ dưỡng sức 05 ngày từ 12 - 16/3/2024, đề nghị đơn vị báo tăng ON tháng 3/2024.

Trường hợp 3: Đề nghị đơn vị sử dụng lao động cung cấp thông tin cụ thể mã đơn vị, số hồ sơ, mã số BHXH để BHXH Thành phố rà soát và trả lời cụ thể.

Thủ tục đóng bảo hiểm với trường hợp NLĐ có từ hai hợp đồng lao động trở lên

Xin hỏi, trường hợp người lao động làm việc ở hai công ty, cơ quan BHXH phải tự giảm ở công ty thứ hai, chứ tại sao lại giảm ở công ty đầu tiên, như vậy thì đâu đúng luật? Còn công ty đầu tiên lại phải có nhiệm vụ đi kiểm tra vì sao lệch do bị báo giảm không hề biết?

Trả lời:

Căn cứ Luật BHXH năm 2014 và các văn bản hướng dẫn dưới Luật quy định, người lao động đồng thời có từ 02 hợp đồng lao động trở lên với nhiều đơn vị khác nhau thì đóng BHXH, BHTN theo hợp đồng lao động giao kết đầu tiên, đóng BHYT nơi có mức lương cao nhất và đóng bảo hiểm tai nạn - bệnh nghề nghiệp (BHTNLĐ-BNN) theo từng HĐLĐ.

Người lao động khi giao kết HĐLĐ thứ 2, có trách nhiệm chủ động thông báo cho đơn vị sử dụng lao động được biết để báo tăng 0,5% vào Quỹ TNLĐ-BNN và khai báo mức đóng BHYT cao nhất (nếu có) theo đúng quy định trên.

Nếu đơn vị giao kết HĐLĐ thứ 2, kê khai tăng lao động đóng 32% thì cơ quan BHXH sẽ thực hiện giảm trùng theo Công văn số 2745/BHXH-BT ngày 23/7/2018 của BHXH Việt Nam.

TIN VĂN

❖ 2024 là năm thứ 4 liên tiếp Việt Nam đứng đầu về nơi chi phí sống rẻ nhất thế giới với lao động nước ngoài, theo InterNations. Theo đó, InterNations, cộng đồng người lao động đi làm việc ở nước ngoài với hơn 5,3 triệu thành viên đến từ 420 thành phố toàn cầu, vừa công bố báo cáo xếp hạng các điểm đến lý tưởng cho người nước ngoài làm việc (Expatriate Insider 2024 Ranking). Bảng xếp hạng này khảo sát hơn 12.500 lao động đang làm việc ở 53 quốc gia và vùng lãnh thổ. Tiêu chí xếp hạng xoay quanh 5 hạng mục: chất lượng cuộc sống, ổn định cuộc sống, công việc, tài chính cá nhân và nhu cầu thiết yếu. Kết quả, Việt Nam tiếp tục đứng đầu hạng mục tài chính cá nhân năm thứ 4 liên tiếp. Chi phí sinh hoạt chung tại đây được 86% lao động nước ngoài đánh giá tích cực, hơn gấp đôi trung bình toàn cầu. Và 65% hài lòng với tình hình tài chính của họ ở Việt Nam, một phần do thu nhập cao. Có 19% cho hay tổng thu nhập hàng năm từ 150.000

USD trở lên, cao hơn mức trung bình toàn cầu là 10%. (VnExpress)

❖ Nửa đầu năm, gần 43.000 người bán hàng online thuộc diện rà soát đã khai, nộp thuế 9.980 tỷ đồng, gấp trên 2,8 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Cơ quan thuế cũng xử lý 4.560 trường hợp vi phạm, truy thu và phạt gần 300 tỷ đồng. Cả nước có 3,1 triệu hộ, cá nhân kinh doanh, trong đó tỷ lệ không nhỏ người bán online chưa đăng ký, kê khai và nộp thuế. Để siết quản lý, một trong những giải pháp được ngành thuế thực hiện là kết nối, chia sẻ dữ liệu với các bộ ngành. Hiện cơ quan này ghi nhận trên 663.000 lượt kết nối với cơ sở dữ liệu dân cư của Bộ Công an. Họ cũng chia sẻ thông tin với Bộ Công Thương về 929 sàn thương mại điện tử, đối chiếu dữ liệu của 53.000 người kinh doanh từ 383 sàn, trong đó có nhiều sàn chiếm thị phần lớn như Shopee, Lazada, Sendo, Voso, Tiki... (VnExpress)

❖ Vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, xuất khẩu dệt may đã có nhiều

khởi sắc, 6 tháng đầu năm nay, dệt may là một trong số ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu đứng trong top đầu cả nước với hơn 16 tỷ USD, hầu hết doanh nghiệp đã ký đơn hàng xuất khẩu hết quý IV năm nay, thậm chí đã có đơn hàng đến quý I/2025. So với cùng kỳ năm 2023 đơn hàng đầu năm 2024 đã nhiều hơn, thời gian đặt hàng dài hơn. Đa phần các công ty may của Tập đoàn Dệt may Việt Nam đủ đơn hàng đến cuối năm và đang đàm phán đơn hàng đầu năm 2025. 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu dệt may thu về khoảng 16 tỷ USD, tăng 3,1% so với cùng kỳ năm ngoái. (VOV)

❖ Tính chung nửa đầu năm, hàng xuất khẩu Việt Nam đối diện với 252 vụ điều tra phòng vệ thương mại từ 24 thị trường. Mức này tăng 21 vụ so với cùng kỳ 2023, tương đương 9%. Các vụ điều tra 6 tháng đầu năm chủ yếu là chống bán phá giá (138 vụ), tự vệ (50), chống lẩn tránh (37) và chống trợ cấp (27). (VnExpress)

BẢN TIN

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024