



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 10 (1050) NGÀY 09.08.2024



Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển kinh tế số, kinh tế chia sẻ và kinh tế tuần hoàn trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (trang 8 - 9 - 10)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Hội nghị ngành **Công Thương 05 thành phố trực thuộc Trung ương** (Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ) lần thứ VII - năm 2024 dự kiến diễn ra tại Cần Thơ ngày 30/8/2024.

Đoàn giao dịch thương mại tại Nam Phi thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (XTTM) năm 2024 từ 24/8 đến 01/9/2024.

Hội chợ **OCOP khu vực Đông Bắc - Quảng Ninh 2024** sẽ diễn ra từ 29/8/2024 đến 03/9/2024 tại Cung Quy hoạch, Hội chợ và Triển lãm tỉnh Quảng Ninh.

Hội chợ **Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ ngày 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai.”

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực Bất động sản và Sở Xây dựng TP.HCM** ngày 12/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi xanh và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Diễn đàn **Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024)** với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” sẽ diễn ra từ ngày 24 - 27/9/2024.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

05. Mời tham gia Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

06. Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới

sáng tạo TP.HCM tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel
Gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

07. Tổ chức Hội nghị sơ kết việc thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2024 - 2025

08 CHÍNH SÁCH MỚI - VĂN BẢN MỚI

Kế hoạch Triển khai Đề án “Phát triển kinh tế số, kinh tế chia sẻ và kinh tế

tuần hoàn trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030”

11 ENGLISH FOR YOU

Electric vehicle - xe điện

12 TƯ VẤN

Làm thế nào để thu hút khách hàng mới?

13 ĐỐI THOẠI

Đề nghị phân biệt rõ “hình thức làm việc” của người nước ngoài theo Nghị định 152/2020/NĐ-CP?

IMTS2024

POWERED BY  AMT

INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 9 - 14, 2024 • MCCORMICK PLACE, CHICAGO



Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024 Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ là triển lãm chuyên ngành lớn, thu hút các nhà trưng bày, nhà mua hàng và khách tham quan đến từ các quốc gia trên thế giới, nơi hội tụ của các nhà sản xuất và nhà mua hàng uy tín, nơi doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp hỗ trợ có điều kiện thể hiện năng lực, khả năng gia công sản xuất và kết nối với các đối tác nhằm tìm kiếm đơn hàng, trải nghiệm tìm mua công nghệ mới và đặc biệt là tìm kiếm công nghệ thích hợp để nâng cấp mặt bằng công nghệ cơ khí.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm về công nghiệp hỗ trợ của Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp cận khách hàng, đối tác và tìm hiểu thông tin thị trường Hoa Kỳ trong các chuyên ngành chế tạo, cơ khí, ô tô, điện, điện tử, tự động hóa,... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Mai Thi (0366 278 388, maiht@itpc.gov.vn)

“Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024”. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 09/9/2024 đến ngày 14/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ.

❖ **Ngành hàng:** Cơ khí, chế tạo, tự động hóa, thiết bị bánh răng, linh kiện máy, thiết bị cắt kim loại, gia công, các thiết bị và hệ thống đo lường quy trình, phần mềm tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình sản xuất, dụng cụ và thiết bị sản xuất trong nhà máy,...

❖ **Đối tượng tham gia:**

Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có

năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Giá vị trí gian hàng doanh nghiệp phải chi trả: 10.000.000 đồng/vị trí/doanh nghiệp (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 vị trí.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** Do số lượng vị trí gian hàng trong Cụm gian hàng chung TP.HCM có hạn, ITPC trân trọng thông báo, kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 30/7/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Mời tham gia Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024”.

CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2024

- ❖ **Thời gian:** Từ 05 - 08/10/2024 (04 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:** Trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.
- ❖ **Hình thức tham gia:** Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).
- ❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.
- ❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** Lương thực - Thực phẩm - Nông sản - Đồ uống

đóng gói, chế biến sẵn: Trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ).

❖ **Phí tham dự (MIỄN PHÍ):** Đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2024

- ❖ **Thời gian:** Ngày 08/10/2024.
- ❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 30/8/2024 (Vui lòng gửi đầy đủ các hồ sơ cần thiết theo yêu cầu trong phiếu đăng ký đính kèm).

Mời tham gia Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam”

- ❖ **Thời gian:** 13g00 - 17g00, thứ Hai 26/8/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 23/8/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Chương trình 1: liên hệ chuyên viên Đức Minh (0393 437 050, minhhd@itpc.gov.vn)

Chương trình 2: liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Phòng Dịch vụ - ITPC

Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo TP.HCM tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel năm 2024. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 22 đến ngày 23/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Thisky Hall Sala, 10 Mai Chí Thọ, P. Thủ Thiêm, Thành phố Thủ Đức, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm, dịch vụ đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng, sản phẩm phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức và đang hoạt động tại TP.HCM.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 gian hàng đơn hoặc 01 quầy triển lãm.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 15/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Gian hàng TP.HCM tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024” với chủ đề “Hàng Việt tiêu biểu hội nhập quốc tế” sẽ quy tụ 300 gian hàng của 200 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và thương hiệu uy tín của Thành phố; đồng thời hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giới thiệu các sản phẩm mới đến người tiêu dùng Thành phố.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 27/8 đến ngày 30/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Ngành hàng:** thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại TP.HCM; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 25.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT), Trong đó:

- Ban Tổ chức hỗ trợ là: 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng);

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) hỗ trợ là: 6.000.000 đồng (Sáu triệu đồng);

- Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp thanh toán là: 15.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Tổ chức Hội nghị sơ kết việc thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2024 - 2025



Trong ảnh là Hội nghị Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa TP.HCM và các tỉnh vùng Đồng bằng sông Hồng, vùng Trung du miền núi phía Bắc, vùng Bắc Trung Bộ, tại tỉnh Nghệ An năm 2023

Ngày 30/7/2024, UBND TP.HCM ban hành văn bản 4294/KH-UBND về “Kế hoạch Phối hợp Tổ chức Hội nghị sơ kết việc thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2023 - 2024 và Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2024 - 2025”.

Đây là chương trình giữa Ủy ban nhân dân TP.HCM và Ủy ban nhân dân 09 tỉnh ký kết hợp tác phía Bắc và Bắc Trung Bộ (bao gồm: Cao Bằng, Bắc Kạn, Hà Nam, Hà Tĩnh, Nghệ An, Quảng Bình, Thanh Hóa, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế) với đơn vị tổ chức là UBND TP.HCM.

Theo đó, TP.HCM và các tỉnh sẽ triển khai “Chuỗi các hoạt động triển khai Chương trình tổng kết hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ” gồm các sự kiện sau:

- Hội nghị kết nối cung cầu giữa TP.HCM với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ năm 2024;

- Hội nghị nghiên cứu, xây dựng kế hoạch quảng bá, xúc tiến, kết nối du lịch giữa Thành phố với địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2024 - 2025;

- Hội nghị sơ kết việc thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của TP.HCM một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2023 - 2024 và kế hoạch hợp tác giai đoạn 2024 - 2025;

- Thông qua Kế hoạch hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2024 - 2025;

- Hội nghị Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024.

Riêng Hội nghị sơ kết việc thực hiện thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2023 - 2024 và kế hoạch hợp tác giai đoạn 2024 - 2025 dự kiến tổ chức ngày 27 tháng 9 năm 2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) được UBND TP.HCM giao “Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành và các địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức Hội nghị; theo dõi, đôn đốc phối hợp trong quá trình chuẩn bị và thời gian diễn ra Hội nghị; tổng hợp hoàn chỉnh báo cáo tổng kết chung việc thực hiện Kế hoạch hợp tác phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ giai đoạn 2024 - 2025. Trong đó, rà soát, đánh giá, thống nhất kết quả 5 hợp tác giai đoạn 2023 - 2024 (mặt được và chưa được); thảo luận, định hướng, thống nhất nội dung hợp tác trong giai đoạn mới và thông qua nội dung văn bản ký kết tại Hội nghị” và một số nhiệm vụ cụ thể khác.

Bản tin ITPC sẽ thông tin đầy đủ các sự kiện này để phục vụ doanh nghiệp và bạn đọc.

Phòng Thông tin - ITPC



Lễ khai mạc Không gian triển lãm sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh (Greco 2023) do ITPC tổ chức nằm trong Diễn đàn Kinh tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 (HEF 2023) với chủ đề “Tăng trưởng xanh – Hành trình hướng tới giảm phát thải ròng bằng không”.

Kế hoạch Triển khai Đề án “Phát triển kinh tế số, kinh tế chia sẻ và kinh tế tuần hoàn trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030”

Ngày 31.7.2024, UBND TP.HCM ban hành quyết định 4330/QĐ-UBND về Kế hoạch Triển khai Đề án “Phát triển kinh tế số, kinh tế chia sẻ và kinh tế tuần hoàn trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” năm 2024 -2025. Bản tin ITPC trích một số nội dung về phát triển kinh tế số, phát triển kinh tế chia sẻ - thương mại điện tử và kinh tế tuần hoàn. Trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc.

Mục tiêu của nhiệm vụ trong tâm phát triển các mô hình kinh tế mới là đổi mới tư duy và thống nhất nhận thức về các mô hình kinh tế mới như kinh tế số, kinh tế chia sẻ, kinh tế tuần hoàn và các loại hình kinh tế sáng tạo khác theo đà phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ và CMCN 4.0; định hướng các giải pháp hỗ trợ phát triển các mô hình kinh tế mới; nâng cao trình độ và năng lực đổi mới sáng tạo nhằm phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển các mô hình kinh tế mới, ứng dụng triển khai các mô hình kinh doanh mới.

Kế hoạch **Phát triển kinh tế số** có mục tiêu là Thúc đẩy phát triển kinh tế số với 04 trụ cột - công nghiệp công nghệ thông tin, số hóa các ngành kinh tế, quản trị số và dữ liệu số; tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp công nghệ số và giải quyết vấn đề phát sinh trong quá trình phát triển kinh tế số.

Kế hoạch triển khai năm 2024-2025 gồm:

- Đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch số 2649/KH-UBND ngày 16/6/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023 - 2025; Chương trình “Chuyển đổi số thành phố Hồ Chí Minh” và Đề án “Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh” năm 2024 - 2025, tập trung các nhiệm vụ phát triển kinh tế số.

- Xây dựng mô hình kinh tế số của Thành phố có trọng tâm, trọng điểm, có tính dẫn dắt, đột phá khơi thông việc phát triển kinh tế số.

- Tiếp tục phát triển, hoàn thiện nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu của Thành phố (HCM LGSP) và sử dụng các nền tảng hỗ trợ quản trị. Thúc đẩy ứng dụng nền tảng

trí tuệ nhân tạo, trợ lý ảo trong hỗ trợ doanh nghiệp và người dân trong giải quyết các thủ tục hành chính.

- Tiếp tục phát triển cơ sở dữ liệu chuyên ngành và triển khai cung cấp dữ liệu mở thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo dựa trên dữ liệu. Vận hành, khai thác hiệu quả Cổng dữ liệu, Cổng Bản đồ số Thành phố và Kho dữ liệu điện tử trực tuyến của người dân, tổ chức.

- Nghiên cứu, đề xuất kế hoạch và triển khai thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn TP.HCM.

- Thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số thông qua triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất công nghiệp ứng dụng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số để phát triển sản xuất thông minh. Xây dựng Đề án xây dựng mới một số khu công nghệ thông tin tập trung tại Thành phố. Đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng số trong quản trị, sản xuất tại các khu công nghiệp, khu chế xuất và thúc đẩy, kết nối sự tham gia của các doanh nghiệp công nghệ số. Xây dựng cơ chế thử nghiệm có kiểm soát các giải pháp công nghệ mới trong phạm vi khu công nghệ cao, khu công nghệ thông tin tập trung, trung tâm đổi mới sáng tạo trên địa bàn Thành phố.

- Đẩy mạnh số hóa các ngành kinh tế, tập trung ưu tiên 7 ngành, lĩnh vực gồm: y tế, giáo dục và đào tạo, lao động, việc làm và an sinh xã hội, du lịch, nông nghiệp và phát triển nông thôn, tài nguyên và môi trường, logistics.

- Tiếp tục tổ chức các chương trình đào tạo, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về sử dụng dịch vụ kinh tế số, pháp luật về hợp đồng số cho người sử dụng dịch vụ, đảm bảo an toàn trong thanh toán các hợp đồng điện tử. Triển khai nghiên cứu về Giải pháp phát triển kinh tế số trên địa bàn Thành phố.

Kế hoạch **Phát triển kinh tế chia sẻ và thương mại điện tử có mục tiêu** là nắm bắt xu hướng phát triển các loại hình kinh tế chia sẻ, khuyến khích đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử, góp phần phát triển nền kinh tế số; đề xuất chính sách cụ thể, đồng bộ nhằm thúc đẩy phát triển hiệu quả hoạt động kinh tế chia sẻ và kinh tế truyền thống trên địa bàn Thành phố, đảm bảo quyền lợi, trách nhiệm và lợi ích hợp pháp của các bên tham gia hoạt động kinh tế chia sẻ, góp phần chuyển dịch kinh tế Thành phố theo hướng hiện đại và bền vững.

Kế hoạch triển khai năm 2024 - 2025 gồm:

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế chia sẻ trên địa bàn Thành phố đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; triển khai các nhiệm vụ theo Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ”.

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025 và triển khai kế hoạch hàng năm.

Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới; đẩy mạnh xây dựng cơ sở dữ liệu về hoạt động thương mại trên địa bàn phục vụ công tác quản lý nhà nước; khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia giao dịch thương mại điện tử; đẩy mạnh hình thức kinh doanh thương mại điện tử và mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng hiện đại, văn minh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, trang bị kiến thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử, kinh tế chia sẻ; tổ chức hội thảo, tập huấn cho các cá nhân và doanh nghiệp để nâng cao năng lực hiểu biết về nghĩa vụ, trách nhiệm để thực hiện đúng các quy định liên quan đến thương mại điện tử, kinh tế chia sẻ, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng an tâm tham gia giao dịch điện tử.

- Thường xuyên rà soát các hoạt động kinh doanh theo mô hình kinh tế chia sẻ trên địa bàn về thủ tục thành lập doanh nghiệp, cách thức huy động vốn, phương thức đầu tư, quản lý rủi ro, nghĩa vụ nộp thuế, quản lý người lao động, quan hệ lao động...; kiến nghị hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan để đảm bảo cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp kinh doanh theo mô hình kinh tế truyền thống và kinh tế chia sẻ.

- Thúc đẩy hoạt động cộng sinh công nghiệp trong khu công nghiệp và khu kinh tế, hợp tác xây dựng, chuyển đổi thành các khu công nghiệp sinh thái. Phối hợp các cơ quan Trung ương theo dõi và triển khai cơ chế thử nghiệm có kiểm soát liên quan đến kinh tế chia sẻ trên địa bàn Thành phố.

- Rà soát, đánh giá các chính sách hỗ trợ hiện có liên quan, đề xuất các giải pháp phù hợp bảo vệ người tiêu dùng, bảo hộ người lao động và ứng dụng các công nghệ mới trong mô hình kinh tế chia sẻ, thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố. Nghiên cứu đề xuất cơ chế giảm thiểu rủi ro cho các bên trong mô hình kinh tế chia sẻ, như cơ chế giám sát, cảnh báo sớm cho người cung cấp dịch vụ và cơ chế bảo vệ người tiêu dùng.

Về **Phát triển kinh tế tuần hoàn** có mục tiêu là Đẩy mạnh phát triển kinh tế tuần hoàn góp phần tái cơ cấu lại nền kinh tế, chuyển đổi kinh tế theo hướng tăng trưởng xanh và bền vững; khai thác và sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên, năng lượng; khuyến khích phát triển và sử dụng nguyên vật liệu, năng lượng và sản phẩm thân thiện môi trường, có thể tái tạo, tái sử dụng và tái chế; hỗ trợ phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn theo các cấp độ

- Thành phố, khu công nghiệp, ngành, lĩnh vực và doanh nghiệp, người tiêu dùng, người dân. Tăng cường hợp tác quốc tế, trao đổi kinh nghiệm và huy động các nguồn lực
(Xem tiếp trang 10)

hiệu quả nhằm phát triển kinh tế tuần hoàn trên địa bàn.

Kế hoạch thực hiện năm 2024 - 2025 gồm:

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế tuần hoàn trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; theo dõi, rà soát các văn bản từ cấp thẩm quyền Trung ương và các chương trình liên quan để điều chỉnh, sửa đổi, cập nhật, bổ sung cho phù hợp.

- Triển khai Chương trình Giảm ô nhiễm môi trường giai đoạn 2020 - 2030 và các kế hoạch theo định kỳ; tập trung các giải pháp ngăn chặn xu hướng tái ô nhiễm môi trường, từng bước cải thiện chất lượng môi trường Thành phố, thích ứng với biến đổi khí hậu và hướng tới đạt được các mục tiêu phát triển bền vững đến năm 2030.

- Tiếp tục triển khai các chương trình truyền thông về kinh tế tuần hoàn, bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, qua đó hình thành ý thức của người dân về giảm thiểu, phân loại, tái sử dụng, tái chế chất thải, rác thải; huy động sự tham gia của người dân trong thu gom, phân loại rác thải. Tổ chức hội nghị, hội thảo, chương trình đào tạo về kinh tế tuần hoàn, tiếp cận với công nghệ mới cho cán bộ công chức, viên chức, doanh nghiệp. Xây dựng tài liệu hướng dẫn, đào tạo, hỗ trợ triển khai và nhân rộng các mô hình thực hành tốt kinh tế tuần hoàn, kinh doanh bền vững tại doanh nghiệp và các ngành kinh tế.

- Tiếp tục rà soát các quy định liên quan, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất kinh doanh áp dụng kinh tế tuần hoàn. Triển khai các chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và phát triển kinh tế tuần hoàn như: hỗ trợ đào tạo, tư vấn doanh nghiệp hoàn thiện chiến lược, thiết kế mô hình, phương án kinh doanh, giải pháp công nghệ áp dụng kinh tế tuần hoàn; thực hiện các chương trình ươm tạo, tăng tốc cho các dự án đổi mới sáng tạo, phát triển, thử nghiệm sản phẩm, chuyển giao công nghệ về kinh tế tuần hoàn; tiếp cận tín dụng cho kinh tế tuần hoàn, kinh doanh bền vững từ Quỹ Bảo vệ môi trường; xúc tiến thương mại đầu tư, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ kinh doanh bền vững, kinh tế tuần hoàn... Phối hợp các cơ quan Trung ương triển khai Cơ chế thử nghiệm phát triển kinh tế tuần hoàn.

- Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm, chuỗi cung ứng tuần hoàn. Phát triển các thị trường cho sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm được sản xuất theo các quy trình mang tính bền vững. Tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2030 nhằm thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững trên nền tảng đổi mới, sáng tạo, thực hành và phát triển các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững, đẩy

mạnh sản xuất và tiêu dùng nội địa bền vững, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân, hướng đến phát triển nền kinh tế tuần hoàn.

- Triển khai thực hiện kinh tế tuần hoàn trong các ngành, lĩnh vực ưu tiên của Thành phố. Đẩy mạnh mua sắm công xanh; đầu tư công xanh; kinh tế nông nghiệp tuần hoàn, nông nghiệp xanh, nông nghiệp sinh thái và nông nghiệp bền vững; mô hình cộng sinh công nghiệp; khu công nghiệp sinh thái; kinh doanh dịch vụ, du lịch sinh thái...

- Tổ chức triển khai các nghiên cứu làm cơ sở cho xây dựng chính sách, định hướng phát triển của Thành phố trong thời gian tới như: khả năng thực thi chính sách trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu (EPR) của doanh nghiệp trong một số ngành, lĩnh vực; giải pháp cải thiện Chỉ số Xanh cấp tỉnh (PGI) của Thành phố nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của ô nhiễm môi trường, thiên tai và biến đổi khí hậu đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và tính bền vững của doanh nghiệp; khả năng triển khai mô hình dịch vụ đô thị tích hợp với hệ thống cung cấp năng lượng - thực phẩm - nước trên địa bàn Thành phố...

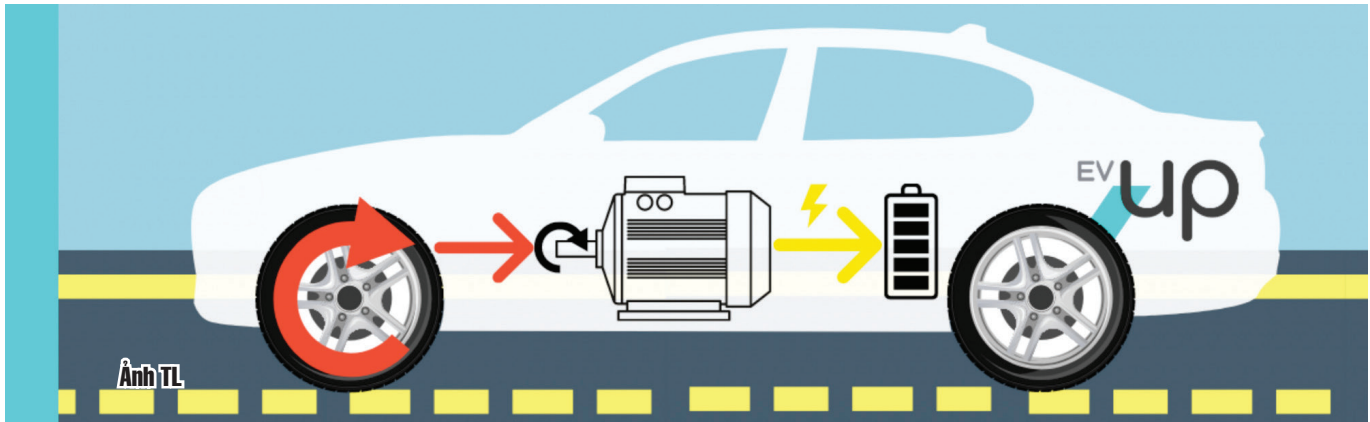
- Huy động nguồn lực quốc tế trong hỗ trợ kỹ thuật, đầu tư kiểm soát chất thải, rác thải; tiếp nhận các mô hình quản lý, công nghệ sản xuất các sản phẩm thay thế, tái chế chất thải, rác thải và chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thành phố. Trao đổi kinh nghiệm và hợp tác trong nghiên cứu, phát triển các mô hình, chia sẻ thông tin, dữ liệu với các quốc gia và vùng lãnh thổ trong khu vực, trên thế giới về kinh tế tuần hoàn và các mô hình kinh doanh bền vững. Tiếp tục cụ thể hóa và làm sâu sắc hơn các hoạt động về phát triển kinh tế tuần hoàn trong khuôn khổ Tổ Công tác chung Thành phố Hồ Chí Minh - Ngân hàng Thế giới.

- Hoàn chỉnh và duy trì cập nhật bộ dữ liệu phát sinh rác thải, nước thải, năng lượng phát sinh hàng năm của Thành phố; xây dựng bản đồ dữ liệu (mapping) về nguồn và xử lý chất thải rắn. Giám sát hiệu quả việc khai thác, sử dụng tài nguyên trên địa bàn. Xử lý nghiêm các cơ sở gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng, các hành vi gây ô nhiễm môi trường; kiểm soát chặt chẽ các nguồn xả thải, nhất là nước thải và rác thải làng nghề, rác thải sinh hoạt nông thôn và việc nhập khẩu phế liệu làm nguyên liệu sản xuất. Rà soát, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật để thúc đẩy hoạt động phân loại rác thải nhựa, thu gom và tái chế chất thải, giảm thiểu chất thải nhựa theo nguyên tắc “người gây ô nhiễm phải trả tiền”; quy định về giá dịch vụ thu gom, vận chuyển chất thải rắn sinh hoạt; quy định phân loại chất thải rắn sinh hoạt và quản lý chất thải công nghiệp...

Phòng Thông tin - ITPC

ELECTRIC VEHICLE – XE ĐIỆN

(Tiếp theo bản tin số 09.2024 xuất bản ngày 08.08.2024)



5 – Tesla Supercharger

Đây là hệ thống sạc siêu nhanh dành riêng cho xe điện của hãng Tesla. Tesla cho biết hệ thống sạc này có thể cung cấp trực tiếp tới 120 kW điện cho pin của ô tô.



Mạng lưới sạc siêu nhanh của Tesla cho phép người lái sạc đầy pin cho ô tô của họ trong vòng một giờ. Đây được coi là một lợi thế cạnh tranh của Tesla, vì hệ thống này giúp cải thiện trải nghiệm của khách hàng và giảm bớt sự lo lắng của người lái khi di chuyển đường dài.

6 – GHG (GreenHouse Gas)

GHG là loại khí góp phần vào sự nóng lên toàn cầu thông qua việc hấp thụ bức xạ hồng ngoại. GHG được sinh ra bởi các loại xe thông thường, vốn chạy bằng nhiên liệu hóa thạch. Trong khi đó, xe điện gần như không tạo ra khí thải GHG, giúp cải thiện chất lượng không khí ở các khu vực đô thị.

Xe điện là một phần quan trọng trong việc đáp ứng các mục tiêu toàn cầu về biến đổi khí hậu. Chúng được đề cập trong các lộ trình giảm thiểu và hạn chế sự gia

tăng nhiệt độ toàn cầu ở mức dưới 2 độ C hoặc 1,5 độ C, phù hợp với các mục tiêu của Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu.

7 – Regenerative braking

Đây là thuật ngữ chỉ một công nghệ của ngành xe điện, có nghĩa là phanh tái tạo. Khi áp dụng công nghệ này, năng lượng từ phanh của xe được lưu trữ và sử dụng. Ý tưởng đằng sau công nghệ phanh tái tạo là thu lại động năng bị lãng phí, sau đó đưa nó vào sử dụng qua việc chuyển đổi thành điện năng.

Hộp số của xe điện sẽ hoạt động giống như một máy phát điện. Nó thu nhận động năng từ các bánh xe khi chúng giảm tốc độ và chuyển nó thành điện năng. Phần điện năng này sẽ được lưu trữ trong pin để gửi trở lại động cơ điện khi cần.

8 – Charging level

Đây là thuật ngữ chỉ các cấp độ năng lượng được dùng khi sạc pin cho xe điện, được chia thành 3 cấp độ.

- ❖ Cấp độ sạc 1: sạc xe điện bằng một ổ cắm thông thường ở 120V. Cấp độ 1 là phương pháp sạc chậm nhất và có thể mất đến 24 giờ hoặc hơn để sạc đầy xe điện.

- ❖ Cấp độ sạc 2: sạc xe điện ở 240V bằng ổ cắm tại các trạm sạc. Bộ sạc level 2 được khuyến dùng nhiều nhất cho các chủ sở hữu xe điện. Tùy thuộc vào loại xe điện và bộ sạc, sạc cấp độ 2 có thể nhanh gấp 5 lần cấp độ 1.

- ❖ Cấp độ sạc 3: còn được gọi là sạc DC (dòng điện 1 chiều). Đây là phương pháp sạc nhanh nhất cho tất cả các loại xe điện, có thể sạc đầy pin xe trong khoảng nửa giờ.

Phòng Thông tin - ITPC

Làm thế nào để thu hút khách hàng mới?

Hiểu cách thu hút khách hàng mới là điều cần thiết, vì việc có một lượng khách hàng ổn định mới cho phép bạn phát triển doanh nghiệp và hoàn thành mục tiêu của công ty. Là chủ doanh nghiệp, chắc chắn bạn rất hiểu rằng cốt lõi khách hàng là huyết mạch của công ty. Lượng khách hàng ổn định mới cho phép bạn phát triển doanh nghiệp và thực hiện tầm nhìn của công ty. Sau đây là bảy bước tốt nhất để thu hút khách hàng mới:

1. Xác định khách hàng lý tưởng của bạn

Tim kiếm khách hàng sẽ dễ dàng hơn nếu bạn biết kiểu người tiêu dùng mình đang tìm kiếm. Nếu không có một bức tranh tổng hợp về khách hàng lý tưởng, bạn có thể sẽ không biết bắt đầu từ đâu.

Thu hẹp phạm vi khách hàng lý tưởng của bạn và tránh đưa ra các tuyên bố rộng rãi về thị trường mục tiêu, chẳng hạn như tất cả phụ nữ, tất cả đàn ông hoặc tất cả trẻ sơ sinh. Rất ít sản phẩm thu hút được một nhóm

người rộng lớn như vậy và việc phóng đại thị trường của bạn có thể ngăn cản bạn phát triển các chiến lược mục tiêu khả thi để thu hút khách hàng.

2. Tìm hiểu nơi khách hàng của bạn sinh sống

Đối với những khách hàng mục tiêu của bạn, trước hết hãy xác định những nơi mà họ có thể được tìm thấy (truyền thông, online, offline, thư,...), sau đó tạo thông điệp cho họ.

Nơi bạn tìm kiếm khách hàng sẽ phụ thuộc vào bản chất của

doanh nghiệp bạn. Một số địa điểm trực tuyến tốt bao gồm các diễn đàn và trang mạng xã hội, bao gồm cả trang cá nhân của bạn và các trang của các doanh nghiệp tương tự. Ngoài tuyến, bạn có thể gặp gỡ nhiều khách hàng tiềm năng tại các hội nghị và hội thảo trong ngành của bạn.

3. Biết rõ mọi thứ về doanh nghiệp của bạn

Hiểu sâu sắc ngành nghề của bạn và có kiến thức vững chắc về sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp bạn là điều cần thiết để thu hút được những khách hàng quan tâm. Khi bạn biết rõ sản phẩm của mình từ trong ra ngoài, thực tế sẽ được thể hiện qua các tương tác với khách hàng. Những người quan tâm đến sản phẩm/dịch vụ của bạn có thể thấy mức độ hiểu biết của bạn và có thể sẽ tìm kiếm sự trợ giúp của bạn.

4. Định vị bản thân như người nắm giữ câu trả lời

Hãy cung cấp cho khách hàng tiềm năng mà bạn tiếp xúc với một lý do chính đáng để dùng thử sản phẩm/dịch vụ của bạn, đây là bước đầu tiên để biến họ thành khách hàng trung thành.



Ảnh TL



Cung cấp giá trị và khẳng định bản thân là người có hiểu biết sâu sắc về các vấn đề mà họ đang tìm cách giải quyết. Điều này được thực hiện thông qua việc tạo nội dung thông qua hội thảo trên website, bài đăng trên blog, viết blog khách mời và tham gia các sự kiện networking trực tiếp. Từ tất cả những điều này, bạn sẽ bắt đầu thu hút được một lượng người theo dõi và chỉ cần bạn có một kênh bán hàng chín chu, bạn sẽ có thể chuyển đổi những người theo dõi/người hâm mộ thành khách hàng trả tiền.

5. Thử cách tiếp thị phản hồi trực tiếp

Cách tốt nhất để bạn tiếp cận và chạm đến khách hàng là sử dụng các chiến thuật khuyến khích họ hoàn thành một việc làm cụ thể, chẳng hạn như đăng ký vào danh sách email của bạn hoặc yêu cầu thêm thông tin.

Gợi ý tạo các thông điệp hướng đến thị trường mục tiêu của bạn: Hãy học cách tạo quảng cáo thu hút

khách hàng lý tưởng bằng cách cung cấp cho họ một thứ gì đó có giá trị mà được miễn phí để giúp họ bắt đầu tham gia vào kênh bán hàng của bạn. Hãy nghiên cứu tất cả những phương thức tiếp thị phản hồi trực tiếp, vì chúng sẽ chỉ cho bạn cách tập trung vào những kết quả quan trọng. Tạo ra những thông điệp hấp dẫn cho đối tượng khách hàng lý tưởng của bạn, giải thích tại sao họ sẽ hối hận nếu không tham gia hợp tác với bạn. Hãy cho họ thấy bạn hiểu vấn đề của họ và có thể giải quyết nó nhanh hơn và rẻ hơn so với khi họ tự làm.

6. Xây dựng quan hệ đối tác

Bắt tay với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ bổ sung mang đến cho bạn cơ hội tận dụng hiệu ứng tích cực, điều này có thể rất hiệu quả trong việc xây dựng doanh nghiệp. Ví dụ, nếu bạn có một công ty chuyên về tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (Search Engine Optimization -SEO), hãy cân

nhắc hợp tác với một doanh nghiệp xây dựng website.

Gợi ý rằng việc nuôi dưỡng các mối quan hệ, với các chủ doanh nghiệp khác hay khách hàng, sẽ giúp bạn tạo dựng được cơ sở khách hàng. Hãy tập trung vào việc xây dựng các mối quan hệ cá nhân. Mối quan hệ của bạn càng bền chặt, thì khách hàng của bạn càng có khả năng giới thiệu bạn với bạn bè của họ. Và, họ cũng có nhiều khả năng quay trở lại hơn.

7. Theo dõi sau bán hàng

Sau những nỗ lực mang lại công việc kinh doanh, hãy nhớ theo dõi các công việc tiếp theo (chẳng hạn như theo dõi mẫu sản phẩm/dịch vụ mà bạn đã gửi cho khách hàng,...) và thực hiện kế hoạch của bạn. Rất nhiều khách hàng tiềm năng và những cuộc trò chuyện tuyệt vời bị lãng phí vì bạn quên theo dõi. Thực hiện bước đơn giản này có thể giúp bạn gia tăng cơ sở khách hàng của mình.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Đề nghị phân biệt rõ “hình thức làm việc” của người nước ngoài theo Nghị định 152/2020/NĐ-CP?

Theo điểm i, Điều 2, Nghị định 152/2020/NĐ-CP thì hình thức làm việc i) Nhà quản lý, giám đốc điều hành, chuyên gia, lao động kỹ thuật là một hình thức độc lập so với điểm a) Thực hiện hợp đồng lao động và điểm b) Di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp. Như vậy có phải là khi lao động người nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam theo hình thức tại điểm i) thì không bắt buộc thực hiện hợp đồng lao động hay di chuyển nội bộ? Trường hợp công ty mẹ tại nước ngoài có đầu tư thành lập 1 pháp nhân tại Việt Nam và bổ nhiệm người nước ngoài sang Việt Nam làm việc tại pháp nhân đó, có Giấy bổ nhiệm nhân sự thì nếu xin GPLĐ theo hình thức tại điểm i) này, lương và các chi phí phát sinh của người nước ngoài là công ty ở Việt Nam chi trả thì pháp nhân tại Việt Nam có phải ký kết HĐLĐ với người được bổ nhiệm sang làm việc không? Hình thức tại điểm b) Di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp thì lương và các chi phí liên quan của người nước ngoài là do công ty mẹ ở nước ngoài chi trả.

Vậy hình thức làm việc tại điểm i) thì những chi phí này có quy định là chỉ bên công ty mẹ tại nước ngoài chi trả hay không? Nhờ Sở hướng dẫn thêm để phân biệt rõ các hình thức làm việc tại điểm a, b và i thuộc điều 2, Nghị định 152/2020/NĐ-CP.

Trả lời:

- Đối với hình thức làm việc “Thực hiện hợp đồng lao động”:

Theo quy định tại khoản 1 Điều 13 Bộ luật Lao động năm 2019 quy định về hợp đồng lao động: “Hợp đồng lao động là sự thỏa thuận giữa người lao động và người sử dụng lao động về việc làm có trả công, tiền lương, điều kiện lao động, quyền và nghĩa vụ của mỗi bên trong quan hệ lao động.”

- Đối với hình thức làm việc “Di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp”:

Tại khoản 1 Điều 3 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP quy định: “1. Người lao động nước ngoài di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp là nhà quản lý, giám đốc điều hành, chuyên gia và lao động kỹ thuật của một doanh nghiệp nước ngoài đã thành lập hiện diện thương mại trên lãnh

thổ Việt Nam, di chuyển tạm thời trong nội bộ doanh nghiệp sang hiện diện thương mại trên lãnh thổ Việt Nam và đã được doanh nghiệp nước ngoài tuyển dụng trước đó ít nhất 12 tháng liên tục.”

- Đối với hình thức làm việc “Nhà quản lý, giám đốc điều hành, chuyên gia, lao động kỹ thuật”

Tại điểm e khoản 8 Điều 9 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP quy định “Đối với người lao động nước ngoài theo quy định tại điểm i khoản 1 Điều 2 Nghị định này thì phải có văn bản của doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức nước ngoài cử người lao động nước ngoài sang làm việc tại Việt Nam và phù hợp với vị trí dự kiến làm việc.”

Như vậy, trong trường hợp Công ty tại Việt Nam thực hiện trả lương và các khoản chi phí phát sinh khi người lao động nước ngoài đến Việt Nam làm việc thì áp dụng là theo hình thức làm việc làm hợp đồng lao động.

Chi nhánh không có con dấu riêng có cần giấy ủy quyền hay không?

Chi nhánh tại Hà Nội không có con dấu riêng, sử dụng cùng con dấu với trụ sở tại TP.HCM vậy thì hồ sơ sẽ là từ công ty ở TP.HCM trực tiếp nộp về Sở lao động tại Hà Nội hay là cần phải có Giấy tờ ủy quyền nào khác không?

Trả lời:

Tại Điều 4, Điều 5 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP quy định người sử dụng lao động (doanh nghiệp/ tổ chức/ cơ quan/ nhà thầu - gọi tắt là đơn vị) sẽ có trách nhiệm thực hiện xác định nhu cầu sử dụng người lao động nước ngoài. Do đó, trong trường hợp đơn vị (công ty mẹ) có các chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh thì đơn vị phải trực tiếp thực hiện hồ sơ thủ tục hành chính theo đúng quy định (nghĩa là sử dụng con dấu của công ty mẹ trên các hồ sơ có liên quan). Trường hợp công ty mẹ ủy quyền cho một cá nhân có thẩm quyền của công ty mẹ hoặc ủy quyền cho người đứng đầu chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh, đề nghị công ty mẹ xác định rõ thẩm quyền của cá nhân được ủy quyền, nội dung ủy quyền và thời gian ủy quyền và quy định sử dụng con dấu khi thực hiện nội dung ủy quyền để đảm bảo tính pháp lý theo đúng quy định.

TIN VẤN

❖ Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 7/2024 ước đạt 35,92 tỷ USD, tăng 6,7% so với tháng trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 9,87 tỷ USD, tăng 9,8%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả đầu thô) đạt 26,05 tỷ USD, tăng 5,6%. Tuy nhiên, so với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 7 ước tính tăng tới 19,1%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 25,9%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả đầu thô) tăng 16,7%. Tính chung 7 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 226,98 tỷ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 63,08 tỷ USD, tăng 21,1%, chiếm 27,8% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả đầu thô) đạt 163,9 tỷ USD, tăng 13,8%, chiếm 72,2%. Trong 7 tháng năm 2024 có 30 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 91,9% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 9 mặt hàng xuất

khẩu trên 5 tỷ USD, chiếm 70,8%). Cán cân thương mại hàng hóa tháng 7 ước tính xuất siêu 2,12 tỷ USD. Tính chung 7 tháng năm 2024, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 14,08 tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 16,5 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 14,92 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả đầu thô) xuất siêu 29 tỷ USD. (Vinanet)

❖ Hàng hóa từ Indonesia nhập khẩu vào Việt Nam đã đạt gần 4,79 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2024, tăng 12,4% so với 6 tháng đầu năm 2023. Riêng tháng 6/2024 kim ngạch giảm 7,27% so với tháng 5/2024, đạt trên 937,28 triệu USD nhưng tăng 4,02% so với cùng tháng năm 2023. Ở chiều ngược lại, xuất khẩu hàng hóa sang Indonesia đạt gần 2,98 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2024, tăng 20,52% so với 6 tháng đầu năm 2023. Như vậy, Việt Nam nhập siêu từ Indonesia 6 tháng đầu năm nay đạt gần 1,81 tỷ USD, tăng 1,17% so với 6 tháng đầu năm 2023. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong tháng 6/2024 xuất khẩu cà phê của Việt Nam giảm 11,5% về lượng, giảm 5% kim ngạch, đạt 70.202 tấn, tương đương 322,42 triệu USD. Tính chung cả 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê giảm 11,2% về lượng, nhưng tăng 33,5% về kim ngạch và tăng 50,4% về giá so với 6 tháng đầu năm 2023, đạt 893.820 tấn, tương đương trên 3,19 tỷ USD. Cà phê của Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Đức trong 6 tháng đầu năm 2024, chiếm trên 12% trong tổng lượng và tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của cả nước, đạt 112.249 tấn, tương đương 383,43 triệu USD, giảm 13,3% về lượng, tăng 37,4% về kim ngạch. Xuất khẩu cà phê sang Italia đứng thứ 2 thị trường, giảm 6,7% về lượng, tăng 37,2% kim ngạch, đạt 86.588 tấn, tương đương 276,26 triệu USD, chiếm 9,7% trong tổng lượng và chiếm 8,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của cả nước. (Vinanet)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024