



**BẢN TIN**

[www.itpc.hochiminhcity.gov.vn](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn)

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 13 (1053) NGÀY 19.08.2024



Các ảnh trên trang bìa là những hoạt động thúc đẩy xuất khẩu diễn ra tại “Diễn đàn xuất khẩu 2024” do ITPC phối hợp tổ chức tháng 6/2024 tại TP.HCM.



## Thành phố Hồ Chí Minh ban hành chỉ thị thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đến năm 2025 (trang 6 -7)

# ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM** (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

**01.** Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

**02.** Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**03.** Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

**04.** Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

**05.** Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

**06.** Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

**07.** Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

**08.** Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

*(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).*



# Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (\*)

Triển lãm Quốc tế Thủy sản Việt Nam 2024 (**Vietfish 2024**) từ 21 đến 23/08 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP.HCM.

**Hội nghị Đối thoại với Doanh nghiệp Hàn Quốc năm 2024** ngày 23/8.

**Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Lâm Đồng năm 2024** tại 92 - 96 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM từ 23 đến 29/8.

Triển lãm Máy móc Thiết bị phục vụ Cảnh quan, Công viên Giải trí, Công viên nước (**Theme Park Expo Vietnam 2024**) từ 28 đến 29/08/2024 tại 202 Hoàng Văn Thụ, P.9, Quận Phú Nhuận, TP.HCM.

**Hội chợ OCOP khu vực Đông Bắc - Quảng Ninh 2024** sẽ diễn ra từ 29/8/2024 đến 03/9/2024 tại Cung

Quy hoạch, Hội chợ và Triển lãm tỉnh Quảng Ninh.

**Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam 2024** ngày 11/9.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực Bất động sản và Sở Xây dựng TP.HCM** ngày 12/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi xanh và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị sơ kết việc thực hiện thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** giai đoạn 2023 - 2024 và kế hoạch hợp tác giai đoạn 2024 - 2025 ngày 27/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

**Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024)** với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 24 - 27/9/2024.

(\*) Các sự kiện do **Bản tin ITPC tổng hợp**. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

## ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

### **04** HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham gia Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

**06.** Thành phố Hồ Chí Minh ban hành chỉ thị thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đến năm 2025

### **08** CHÍNH SÁCH MỚI - VĂN BẢN MỚI

Xây dựng TP.HCM trở thành trung tâm dịch vụ lớn của cả nước và khu vực với các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại, có giá trị gia tăng cao

### **11** ENGLISH FOR YOU

Electric vehicle - xe điện

### **12** TƯ VẤN

Các chiến lược định giá phổ biến

### **14** ĐỐI THOẠI

Phát triển sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm của TP.HCM

Nâng cấp, mở rộng, xây mới cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch cho Thành phố Thủ Đức



## Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

**T**hực hiện Kế hoạch số 4519/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; Nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, hướng tới phát triển kinh tế bền vững; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024, với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 21 đến ngày 25/9/2024 (05 ngày)
- ❖ **Địa điểm:** trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ

Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

❖ **Phân khu chức năng:**

- **Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0** trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

- Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...;
- Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác; Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thế hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu,...

- **Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành** trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:



➢ Năng lượng xanh; Giao thông xanh; Môi trường xanh; Đô thị xanh, thông minh;

- Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;
- Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

**- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:**

➢ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

➢ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

**- Không gian tương tác trải nghiệm** thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

**- Không gian giới thiệu ẩm thực:** quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ du khách trong nước và quốc tế tham quan.

❖ **Đối tượng tham gia:** Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

❖ **Tiêu chí tham gia:** Đơn vị có phương án thiết kế, sản phẩm, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp với chủ đề của chương trình. Ban Tổ chức sẽ thông báo khi doanh nghiệp được chọn tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ các chi phí mặt bằng, chi phí thi công, trang trí thiết kế tổng thể, công tác tuyên truyền chung, công tác an ninh, bảo vệ toàn khu vực,...

### Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (0909 619 127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

- Chi phí đơn vị chi trả khi tham gia chương trình: Đơn vị được miễn phí chi phí mặt bằng. Đơn vị tự chi trả các chi phí như: chi phí thi công, dàn dựng gian hàng, điện, nước, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng, chi phí nhân sự, hàng hóa, vận chuyển... và các chi phí riêng của doanh nghiệp.

❖ **Hồ sơ đăng ký:**

- Phiếu đăng ký (mẫu 1) và Danh sách sản phẩm dự kiến trưng bày (mẫu 2): ký tên, đóng dấu.

- Giấy phép đăng ký kinh doanh (dấu treo).

- Thông tin giới thiệu về những định hướng phát triển xanh, tuần hoàn, bền vững của doanh nghiệp hiện tại hoặc đang hướng tới xây dựng; hoặc quy trình sản xuất, sản phẩm của đơn vị liên quan đến khu vực trưng bày hướng tới.

- Ý tưởng thiết kế hoặc phương án thiết kế chi tiết khu vực đăng ký triển lãm của đơn vị, trong đó thể hiện, trình bày quy trình sản xuất, đặc điểm nổi bật theo tiêu chí chương trình đến khách tham quan (File hình ảnh).

- Các chứng chỉ, chứng nhận có liên quan chứng minh đơn vị đáp ứng tiêu chí theo yêu cầu (nếu có)

- Logo đơn vị, hình ảnh sản phẩm (ảnh chất lượng cao); video giới thiệu đơn vị hoặc hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của đơn vị (nếu có).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng thông báo và rất mong nhận được sự quan tâm tham gia của Quý đơn vị. Thông tin đăng ký xin vui lòng gửi về **trước ngày 06/9/2024**.



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



Trong ảnh là Hội nghị công bố triển khai DDCI năm 2023. Năm nay ITPC tiếp tục được giao chủ trì phối hợp với các cơ quan tổ chức hiệu quả Kế hoạch khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI).

## Thành phố Hồ Chí Minh ban hành chỉ thị thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đến năm 2025

Ngày 12/8/2024, UBND TP.HCM đã ban hành chỉ thị 12/CT-UBND về thực hiện nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Thành phố đến năm 2025. Bản tin ITPC nêu lại mục tiêu, giải pháp trọng tâm và một số nhiệm vụ cụ thể của Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) từ Chỉ thị 12 nói trên.

### Mục tiêu chính và nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Năm 2024, TP.HCM phấn đấu đạt mức tăng trưởng GRDP ít nhất 7,5% và năm 2025 từ 8% - 8,5%. Tỷ trọng kinh tế số năm 2024 phấn đấu đạt 22% và năm 2025 là 25%. TP.HCM phấn đấu để đến cuối năm 2025, Chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số cải cách hành chính (Par-Index) đạt trong nhóm 10 địa phương dẫn đầu cả nước. Bên cạnh đó là mục tiêu tổng diện tích nhà ở đạt từ 40 triệu m<sup>2</sup> trở lên và xây dựng ít nhất 26.200 căn nhà ở xã hội (theo chỉ tiêu Chính phủ giao); Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) năm 2024 tăng 6,5%. Tỷ lệ rác sinh hoạt được xử lý bằng công nghệ mới hoặc tái chế đạt 80% trở lên;

phát triển ít nhất 150 ha đất công viên cây xanh.

Để thực hiện các mục tiêu trên, UBND TP.HCM đề ra 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm. Đó là, thúc đẩy thực hiện và giải ngân đầu tư công, tăng cường khả năng hấp thụ vốn đầu tư; thực hiện chỉ tiêu công hiệu quả, tiếp tục kích cầu tiêu dùng và chương trình bình ổn thị trường. Tiếp theo là thúc đẩy hoạt động xuất khẩu; thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới. Bên cạnh đó, tháo gỡ vướng mắc, khó khăn, tập trung cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thực hiện đồng bộ, hiệu quả các biện pháp cải cách hành chính. Cùng với đó là nhóm giải pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế vùng, nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế; tăng cường bảo vệ môi trường, mở rộng quỹ đất phát

triển sản xuất, công nghiệp và dịch vụ, đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các dự án an sinh xã hội.

### Các nhiệm vụ của ITPC từ chỉ thị 12

Về tháo gỡ vướng mắc khó khăn tập trung cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thực hiện đồng bộ hiệu quả các biện pháp cải cách hành chính, Chỉ thị 12 giao Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố (1) Chủ trì phối hợp với các cơ quan tổ chức hiệu quả Kế hoạch khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; (2) Tập hợp, đề xuất giải quyết vướng mắc đầu tư của doanh nghiệp FDI.



**Về thúc đẩy hoạt động xuất khẩu,** giao Sở Công thương chủ trì phối hợp Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư (ITPC), Sở Thông tin Truyền thông, Cục Hải quan Thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố thúc đẩy xuất nhập khẩu, tập trung vào các giải pháp: (1) Đẩy mạnh hoạt động truyền thông về các FTA, thông tin về thị trường quốc tế, mặt hàng xuất nhập khẩu; (2) xây dựng dữ liệu về xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa theo nhiệm vụ được giao tại Quyết định 2166/QĐ-UBND ngày 18/6/2024 của UBND Thành phố ban hành Danh mục dữ liệu mở; (3) Đẩy mạnh chuyển đổi số trong các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp tới hệ thống

Thương vụ tại các quốc gia và vùng lãnh thổ, nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường; (4) Tăng cường sự sẵn sàng cho thương mại điện tử xuyên biên giới.

**Về thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới,** giao Viện nghiên cứu phát triển Thành phố chủ trì, phối hợp với Sở Công thương, Hiệp Hội doanh nghiệp Thành phố, Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, Trung tâm chuyển đổi số (1) Nghiên cứu triển khai chương trình “Trăm doanh nghiệp, Vạn đơn hàng, Triệu tài khoản” thúc đẩy chuyển đổi số doanh nghiệp vừa và nhỏ; (2) Nghiên cứu đề án “Tổ chức hành lang kết nối khu vực lõi trung tâm Thành phố (các

tuyến đường Lê Lợi và Nguyễn Huệ, quận 1) và khu công viên bờ sông Sài Gòn thuộc Khu đô thị Thủ Thiêm phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế ven sông, kinh tế đêm”; (3) Tổ chức cuộc thi “Thách thức Net Zero 2024” và tuần lễ triển lãm quốc tế “Net zero Thành phố Hồ Chí Minh”; (4) Đề xuất hình thành trung tâm Net Zero Thành phố (Net Zero Hub HCMC).

**Về thúc đẩy hợp tác kinh tế vùng,** nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế, giao Sở ngoại vụ, Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư: Thúc đẩy hợp tác tế với các trọng tâm o6 nội dung trên với một số đối tác theo chương trình đối ngoại năm 2024 và năm 2025 của lãnh đạo Thành phố.



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC đang phát biểu tại Hội thảo “Xu hướng thị trường và cơ hội xuất khẩu nông sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào các hệ thống phân phối quốc tế” do ITPC phối hợp tổ chức trong khuôn khổ Diễn đàn xuất khẩu 2024. Đây là hoạt động phù hợp với chủ trương thúc đẩy hoạt động xuất khẩu do UBND TP.HCM giao ITPC trong chỉ thị 12/CT-UBND về thực hiện nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Thành phố đến năm 2025.

Phòng Thông tin - ITPC

# Xây dựng TP.HCM trở thành trung tâm dịch vụ lớn của cả nước và khu vực với các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại, có giá trị gia tăng cao



Trong ảnh là Hội nghị “Kêu gọi đầu tư vì phát triển tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh” do ITPC tham gia tổ chức tháng 1/2024. Đây là hoạt động phù hợp với định hướng phát triển các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại, có giá trị gia tăng cao của TP.HCM.

NGÀY 9/8/2024, UBND TP.HCM ĐÃ BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH SỐ 3107/QĐ-UBND VỀ PHÊ DUYỆT ĐỀ CƯƠNG ĐỀ ÁN “XÂY DỰNG THÀNH PHỐ TRỞ THÀNH TRUNG TÂM DỊCH VỤ LỚN CỦA CẢ NƯỚC VÀ KHU VỰC VỚI CÁC NGÀNH DỊCH VỤ CAO CẤP, HIỆN ĐẠI, CÓ GIÁ TRỊ GIA TĂNG CAO”. BẢN TIN ITPC TRÍCH DẪN MỘT SỐ NỘI DUNG QUAN TRỌNG CỦA KẾ HOẠCH NÀY.

Về sự cần thiết của việc xây dựng Đề án, văn bản nêu rõ, TP.HCM là thành phố trực thuộc trung ương, là đô thị đặc biệt với dân số và quy mô lớn nhất Việt Nam. Nằm tại vị trí địa lý chiến lược tại trung tâm vùng Đông Nam Bộ với kết nối giao thông đa phương thức phát triển mạnh mẽ, TP. HCM sớm trở thành trung tâm kinh tế, chính trị, tài chính, thương mại, khoa học - công nghệ, văn hóa, giáo dục và là đầu mối giao thông lớn nhất cả nước tới các vùng lân cận và giao lưu quốc tế. TP.HCM giữ vai trò hạt nhân của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, là đầu tàu dẫn dắt tăng trưởng kinh tế của toàn vùng, đóng góp khoảng 28,3% tổng thu ngân sách hàng năm của cả nước (giai đoạn 2011 - 2022). Việc khai thác tốt các tiềm năng phát triển của Thành phố, đặc biệt là trong khu vực dịch vụ có ý nghĩa quan trọng trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội vùng Đông Nam Bộ và cả nước.

Trong những năm qua, mô hình tăng trưởng kinh tế TP.HCM đã và đang chuyển dịch đúng hướng, tăng dần tỷ trọng dịch vụ so với sản xuất công nghiệp và nông nghiệp. Giai đoạn 2011 - 2022, nhóm ngành dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu GRDP của Thành phố và có xu hướng ngày càng tăng (từ 57,67% năm 2010 lên 62,54% năm 2020 và 64,2% vào năm 2022). Trong đó, 09 ngành dịch vụ chủ lực chiếm hơn 90% khu vực ngành dịch vụ Thành phố là: bán buôn, bán lẻ; vận tải, kho bãi; dịch vụ lưu trú và ăn uống; thông tin và truyền thông; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm; hoạt động kinh doanh bất động sản; hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ; giáo dục và đào tạo; y tế và hoạt động cứu trợ xã hội.

TP. HCM đã quan tâm thúc đẩy phát triển dịch vụ chất lượng cao, có tiềm năng, lợi thế cạnh tranh so với các khu vực khác trong cả nước và có tỷ trọng đóng góp lớn trong tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn Thành phố



(GRDP). Nhờ đó, Thành phố luôn duy trì vị thế là trung tâm về dịch vụ cũng như cực tăng trưởng về dịch vụ của Việt Nam, đóng góp 25,7% tỷ trọng và tăng trưởng khu vực dịch vụ của cả nước (giai đoạn 2011 - 2022).

Tuy nhiên, khu vực dịch vụ của Thành phố vẫn còn nhiều vấn đề cần được quan tâm như: đa phần các đơn vị dịch vụ vẫn ở quy mô vừa và nhỏ; chưa hình thành được các đơn vị dịch vụ hàng đầu có vai trò dẫn dắt thị trường; hạn chế về nguồn vốn đầu tư; mối liên kết tự nhiên theo xu hướng hợp nhất theo chiều dọc và chiều ngang còn hạn chế và đặc biệt, công tác chuyển đổi số để thích ứng với xu thế phát triển chung của thế giới còn hạn chế. Do đó, việc xây dựng Đề án “Xây dựng Thành phố trở thành trung tâm dịch vụ lớn của cả nước và khu vực với các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại và có giá trị gia tăng cao” là một yêu cầu cấp thiết nhằm giúp Thành phố vượt qua các vướng mắc, hạn chế còn tồn tại và tạo đà bứt phá trong tương lai.

**Đối tượng nghiên cứu** tập trung 09 ngành dịch vụ chủ yếu của TP.HCM là bán buôn, bán lẻ, sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác; vận tải, kho bãi; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm; thông tin và truyền thông; hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ; hoạt động kinh doanh bất động sản; giáo dục và đào tạo; y tế và hoạt động cứu trợ xã hội; dịch vụ lưu trú và ăn uống.

**Mục tiêu tổng quát phát triển các ngành dịch vụ của TP.HCM:**

- Đẩy mạnh khu vực dịch vụ của TP.HCM trở thành khu vực kinh tế chủ chốt với chất lượng, hiệu quả, hướng đến xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh của TP.HCM ngang bằng với nhóm các quốc gia phát triển trong khu vực và quốc tế.

- Xây dựng TP.HCM là hạt nhân, cực tăng trưởng của vùng; nơi thu hút nhân tài, chuyên gia, nhà khoa học, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, trí thức trẻ đến sinh sống và làm việc; nơi tập trung các định chế tài chính quốc tế, các tập đoàn kinh tế lớn của thế giới.

- Phấn đấu đến năm 2030: xây dựng TP.HCM trở thành thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình, năng động sáng tạo, có nguồn nhân lực chất lượng cao; là thành phố dịch vụ - công nghiệp hiện đại, đầu tàu về kinh tế số, xã hội số, trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, văn hoá, giáo dục, khoa học - công nghệ của cả nước, hội nhập quốc tế sâu rộng, có vị thế nổi trội trong khu vực Đông Nam Á.

- Phấn đấu đến năm 2045: xây dựng TP.HCM phát triển ngang tầm các đô thị lớn trên thế giới, trở thành trung tâm kinh tế, tài chính, dịch vụ của châu Á; là điểm đến hấp dẫn toàn cầu; kinh tế, văn hóa phát triển đặc sắc, người dân có chất lượng cuộc sống cao; là hạt nhân của

vùng TP.HCM và vùng Đông Nam Bộ, cực tăng trưởng của cả nước; nơi thu hút các định chế tài chính và tập đoàn kinh tế quốc tế.

- Tầm nhìn đến năm 2050: TP.HCM sẽ trở thành thành phố biển, đô thị toàn cầu, bền vững, kinh tế, văn hoá đặc sắc, chất lượng sống cao, hạt nhân vùng TP.HCM, vùng Đông Nam Bộ và cực tăng trưởng của cả nước.

Mục tiêu cụ thể Giai đoạn 2021 - 2030: tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân ngành dịch vụ của thành phố duy trì 8,6%/năm giai đoạn 2021 - 2030; duy trì tỷ trọng khu vực dịch vụ trong GRDP chiếm hơn 60%; Giai đoạn 2030 đến năm 2040 và định hướng đến năm 2050, khu vực dịch vụ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao hơn tốc độ tăng trưởng chung của nền kinh tế; Xác định tỷ trọng, mục tiêu phát triển các ngành dịch vụ trọng tâm (thương mại, logistic, tài chính, kinh tế số...) và các chỉ tiêu xác định TP.HCM là trung tâm dịch vụ lớn của cả nước và khu vực.

Đề cương phân chia các ngành dịch vụ chủ yếu thành 03 nhóm chính để từ đó đề xuất mục tiêu, định hướng phù hợp với tính chất của từng nhóm: Nhóm ngành dịch vụ ưu tiên (bao gồm nhóm ngành có giá trị gia tăng cao và có tỷ trọng đóng góp lớn vào GRDP thành phố); Nhóm ngành dịch vụ mới và tiềm năng và Nhóm ngành dịch vụ duy trì.

TP.HCM định hướng phát triển các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại, có giá trị gia tăng cao:

- Đến năm 2030: xác định và định hướng phát triển các ngành ngành dịch vụ ưu tiên, tiềm năng có vị thế đầu tàu cả nước và nổi trội trong khu vực Đông Nam Á (ưu tiên các ngành: dịch vụ - công nghiệp, kinh tế số, xã hội số, trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, văn hoá, giáo dục, khoa học - công nghệ...).

- Đến năm 2040: xác định và định hướng phát triển các ngành ngành dịch vụ ưu tiên, tiềm năng có vị thế ngang tầm các nước trong khu vực châu Á (ưu tiên các ngành: tài chính, văn hóa, du lịch, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao...)

- Đến năm 2050: xác định và định hướng phát triển các ngành ngành dịch vụ ưu tiên, tiềm năng có vị thế ngang tầm các nước tiên tiến trên thế giới (ưu tiên các ngành: công nghiệp công nghệ cao, logistic, dịch vụ số và đổi mới sáng tạo, tài chính, du lịch...).

Đối với các nhóm ngành dịch vụ ưu tiên, mới và tiềm năng, duy trì đã được lựa chọn, nội dung tập trung phân tích, đánh giá về quan điểm và định hướng phát triển nhóm, phân ngành nhỏ tiềm năng, phù hợp với Thành phố; phân bố không gian phát triển; định hướng đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất; định hướng phát triển nguồn nhân lực; định hướng về liên kết, hợp tác phát triển... *Đề cương*  
(Xem tiếp trang 10)



**Hội nghị gặp gỡ giữa Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam chủ đề "Hợp tác thúc đẩy y tế tại Thành phố Hồ Chí Minh" do ITPC xúc tiến tổ chức tháng 3/2024.**

thời, cần thiết xác định các nhóm ngành có tính chất tương hỗ, tác động qua lại để có định hướng phát triển phù hợp cho từng hệ sinh thái ngành dịch vụ của TP.HCM.

Về nhiệm vụ và giải pháp thực hiện, đề cương nêu **nhiệm vụ trọng tâm là:**

- Rà soát, chọn lọc và điều chỉnh các đề án phát triển các ngành dịch vụ riêng lẻ đã, đang và sẽ triển khai thực hiện (nếu có) để đảm bảo sự hài hòa, phù hợp về nội dung, định hướng, mục tiêu giải pháp phát triển ngành dịch vụ trên địa bàn, đảm bảo các đề án riêng lẻ đã, đang và sẽ triển khai là kế hoạch triển khai Đề án tổng thể ngành dịch vụ của Thành phố.

- Rà soát, xác định nhóm ngành, lĩnh vực dịch vụ, dự án ưu tiên cần tập trung phát triển mạnh ngay hoặc chuyển đổi... để có các giải pháp tác động phù hợp, hướng đến đạt mục tiêu đề ra.

**Giải pháp thực hiện** có nhóm giải pháp chung bao gồm:

*Nhóm giải pháp về cơ chế, chính sách*

- Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đảm bảo tính hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý, tạo môi trường pháp lý, đầu tư thuận lợi thu hút, khuyến khích các chủ thể tham gia phát triển kinh tế dịch vụ.

- Xây dựng các chính sách khuyến khích phát triển các ngành dịch vụ; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số để thúc đẩy đổi mới sáng tạo phát triển kinh tế dịch vụ...

*Nhóm giải pháp phát triển các nguồn lực, nâng cao năng lực cạnh tranh*

- Giải pháp về tài chính.

- Giải pháp đầu tư phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng,

cơ sở vật chất theo hướng đồng bộ, hiện đại phục vụ phát triển các ngành dịch vụ.

- Giải pháp phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chuyên gia.

- Giải pháp xây dựng thương hiệu...

*Nhóm giải pháp quy hoạch*

- Giải pháp quy hoạch phát triển hạ tầng dịch vụ của Thành phố, định hướng quy hoạch các khu vực phát triển dịch vụ chủ yếu và trung tâm dịch vụ trọng điểm.

- Giải pháp quy hoạch hạ tầng đô thị, kế hoạch sử dụng đất, quy hoạch và chuyển đổi công năng các công trình...

*Nhóm giải pháp về liên kết vùng kinh tế, khu vực và quốc tế bảo đảm tăng trưởng bền vững*

- Giải pháp xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế.

- Giải pháp phát triển thị trường, tăng cường chuỗi giá trị...

*Nhóm giải pháp nghiên cứu, ứng dụng công nghệ thông tin, khoa học công nghệ*

- Giải pháp chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển thương mại điện tử.

- Giải pháp nghiên cứu, chuyển giao, đổi mới công nghệ.

*Nhóm giải pháp đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tạo quyết tâm triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển các ngành kinh tế dịch vụ*

- Giải pháp thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức các chủ thể.

- Giải pháp quảng bá thương hiệu....

Các nhóm giải pháp khác bao gồm giải pháp riêng cho từng nhóm ngành dịch vụ ưu tiên, nhóm ngành dịch vụ mới và tiềm năng và nhóm ngành dịch vụ duy trì.

**Phòng Thông tin - ITPC**



# ELECTRIC VEHICLE – XE ĐIỆN

(Vui lòng theo dõi đề tài Xe điện từ Bản tin số 9 xuất bản ngày 8/8/2024)

## II. ACRONYMS FOR ELECTRIC MOBILITY (TỪ VIẾT TẮT CHO XE ĐIỆN)

### ❖ MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle)

These are cars known as “semi-hybrid” whose main engine is the internal **combustion engine** but which are equipped with a **48-volt system** that provides a little extra power and torque in certain circumstances.

#### ❖ MHEV (Xe lai nhẹ)

Những chiếc xe này còn gọi là “**bán lai**” có động cơ chính là **động cơ đốt trong** nhưng được trang bị **hệ thống 48 volt** cung cấp thêm công suất và mô-men xoắn trong một số trường hợp nhất định.

### ❖ BEV (Battery Electric Vehicle)

These are **100% electric cars**. They are powered exclusively by the energy of their batteries, which are usually lithium-ion batteries. A small part can be charged through the **energy recovery system** (regenerative braking) but the car **must be connected to the electric grid**, either at home or at specific charging stations.

#### ❖ BEV (Xe điện chạy bằng pin)

Đây là những chiếc **xe điện 100%**. Chúng được cung cấp năng lượng hoàn toàn bằng năng lượng từ pin, thường là pin lithium-ion. Một bộ phận nhỏ có thể được sạc thông qua **hệ thống thu hồi năng lượng (phanh tái tạo)** nhưng xe phải được kết nối với lưới điện, tại nhà hoặc tại các trạm sạc.

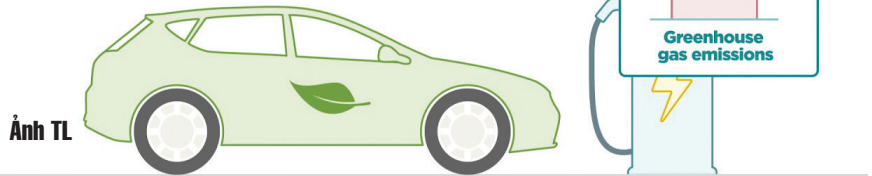
### ❖ FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle)

These are fuel cell electric cars that use **hydrogen as fuel** to produce the electricity needed to move the car. In this case, if we talk about green hydrogen, we are talking about a **zero-emission vehicle**, as it only emits water vapour.

#### ❖ FCEV (Xe điện pin nhiên liệu)

Đây là những chiếc xe điện chạy bằng pin nhiên liệu sử dụng **hydro làm nhiên liệu** tạo ra điện cần thiết để di chuyển xe. Trong trường hợp này, nếu chúng ta nói về hydro xanh, chúng ta đang nói về một **chiếc xe không phát thải**, vì nó chỉ thải ra hơi nước.

Zero-emission vehicles can reduce life-cycle greenhouse gas emissions as much as 80%



Ảnh TL

### ❖ Z.E. or ZEV (Zero Emissions Vehicle)

Means a vehicle that does not emit **CO2 or pollutants**. It refers to both 100% electric vehicles and hydrogen fuel cell vehicles.

#### ❖ Z.E. hoặc ZEV (Xe không phát thải)

Có nghĩa là **xe không thải ra CO2 hoặc chất gây ô nhiễm**. Đây chỉ cả xe điện 100% và xe chạy bằng pin nhiên liệu hydro.

### ❖ AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System) or PWS (Pedestrian Warning System)

This is an **acoustic warning system** that, by law, all electric cars must incorporate to **alert pedestrians** to their presence.

Its purpose is to **prevent pedestrian collisions**, especially in urban areas, where there is a higher risk.

#### ❖ AVAS (Hệ thống cảnh báo xe bằng âm thanh) hoặc PWS (Hệ thống cảnh báo người đi bộ)

Đây là **hệ thống cảnh báo bằng âm thanh** mà theo luật, tất cả xe điện phải tích hợp để cảnh báo người đi bộ về sự hiện diện của xe.

Mục đích là **ngăn ngừa va chạm với người đi bộ**, đặc biệt là ở các khu vực đô thị, nơi có nguy cơ cao.

### ❖ CPO (Charge Point Operator)

Refers to the **operators that manage EV charging stations**, which can be private companies, public entities such as local councils, companies specialised in charging infrastructures, etc.

#### ❖ CPO (Điểm sạc)

Chỉ **những đơn vị quản lý trạm sạc EV**, có thể là các công ty tư nhân, các tổ chức công như hội đồng địa phương, các công ty chuyên về cơ sở hạ tầng sạc, v.v.

Phòng Thông tin - ITPC

# Các chiến lược định giá phổ biến

*LTS: Các chiến lược định giá kinh doanh khác nhau tùy thuộc vào mô hình kinh doanh và hành vi mua hàng (thói quen mua hàng) của thị trường mục tiêu. Thực tế có bốn chiến lược định giá chính là định giá dựa trên giá trị, định giá cộng thêm chi phí, định giá dựa trên cạnh tranh và định giá linh động. Tuy nhiên, các doanh nghiệp cũng có thể sử dụng các chiến lược nhắm mục tiêu để tác động đến hành vi của người tiêu dùng. Đó là định giá gạn kem và hút văng, định giá hấp dẫn, định giá chỉ đạo lỗ và định giá trung thành.*

*Bản tin ITPC số 12 đã nêu hai trong bốn chiến lược định giá chính là Chiến lược định giá dựa trên giá trị và Chiến lược định giá cộng với chi phí cùng ưu nhược điểm của mỗi chiến lược. Dưới đây là hai chiến lược định giá chính còn lại.*

## 3. Chiến lược định giá dựa trên cạnh tranh

Chiến lược định giá dựa trên cạnh tranh có nghĩa là đặt giá phù hợp với giá của đối thủ cạnh tranh. Chiến lược định giá này thường thể hiện rõ trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, nơi mà sự cạnh tranh rất cao và các dịch vụ của người bán rất giống nhau.

Một thương hiệu có danh tiếng đặt giá dựa trên chiến lược định giá cạnh tranh là Pepsi. Chúng ta có thể thấy điều này khi so sánh giá của Pepsi với Coca-Cola.

Định giá dựa trên đối thủ cạnh tranh là một chiến lược xem cấu trúc

định giá của đối thủ cạnh tranh làm tiêu chuẩn cốt lõi để xây dựng chiến lược của riêng bạn. Nó liên quan đến việc xem xét xu hướng thị trường và điều chỉnh giá sản phẩm của bạn cho phù hợp.

### Ưu điểm

- Tính dễ dàng: Định giá dựa trên đối thủ cạnh tranh không phải là một chiến lược định giá tốn quá nhiều công sức. Nó đòi hỏi phải nghiên cứu đối thủ cạnh tranh của bạn và xác định giá trung bình. Bạn cũng hoàn toàn không cần phải khảo sát hoặc nghiên cứu khách hàng.

- Rủi ro thấp: Vì giá của bạn sẽ tương tự như đối thủ cạnh tranh, nên

khách hàng sẽ không quá bận tâm về vấn đề này, đồng thời rủi ro được giữ ở mức thấp.

- Phát triển theo thị trường: Nó có khả năng phát triển theo thị trường vì bạn có thể chỉ cần thay đổi giá của mình khi nhận thấy thị trường thay đổi xung quanh bạn.

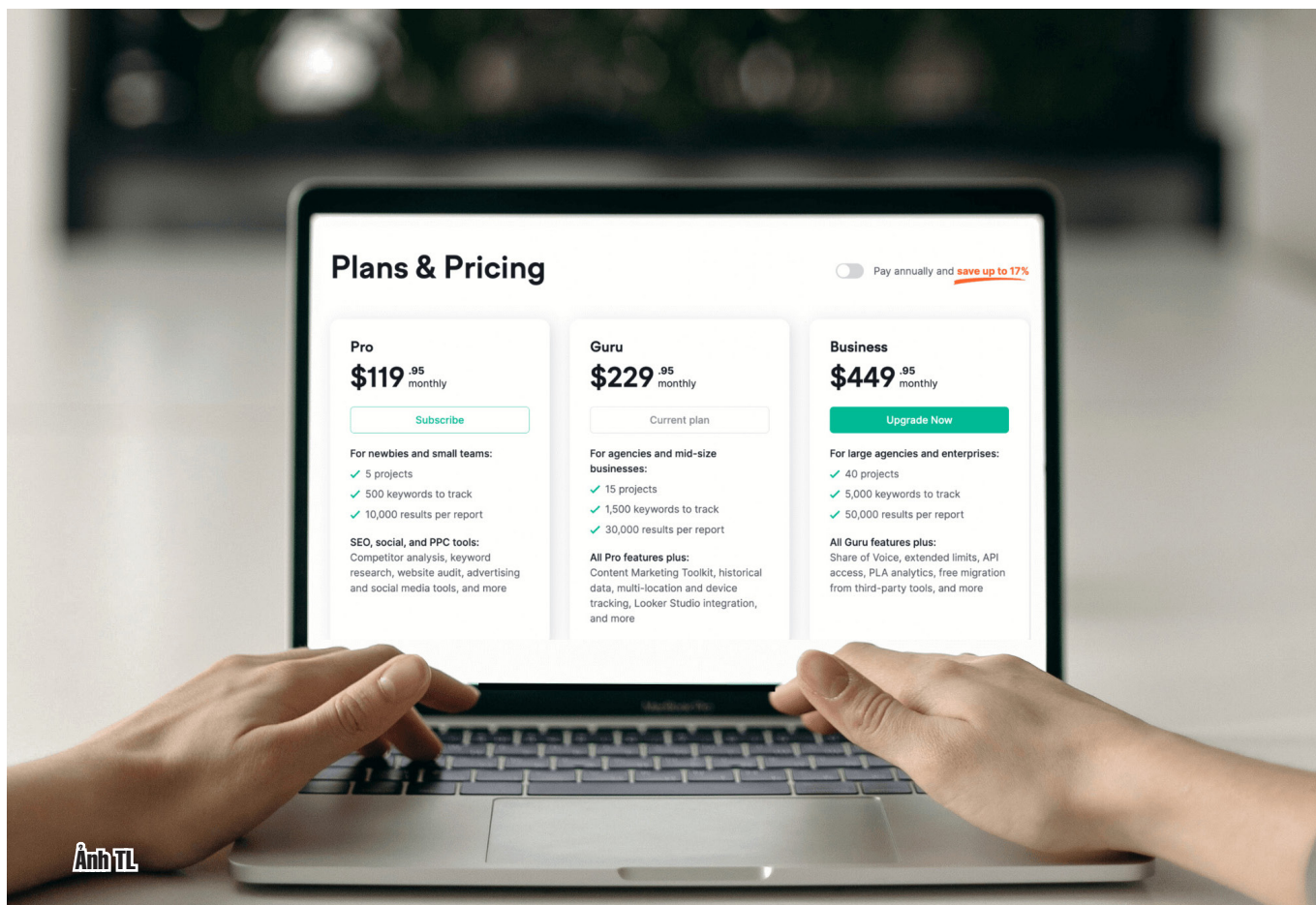
### Nhược điểm

- Tách biệt khỏi các yếu tố khác: Vì chiến lược này dựa trên các đối thủ cạnh tranh của bạn nên nó sẽ loại bỏ hoàn toàn các yếu tố khác (nhu cầu khách hàng, giá trị sản phẩm,...).

- Tính linh hoạt hạn chế: Bạn đang giới hạn việc định giá của mình trong phạm vi hiểu biết của các đối







thủ cạnh tranh. Rất có khả năng bạn sẽ thực hiện chiến lược sai lầm khi thực hiện phương pháp này vì đối thủ của bạn đã định giá sai.

- Loại bỏ khách hàng: Bạn hoàn toàn tách biệt khỏi nhu cầu của khách hàng và không nhận ra rằng mức độ sẵn sàng chi trả của họ có thể là một con số hoàn toàn khác so với giá sản phẩm mà bạn đưa ra.

#### 4. Chiến lược định giá linh động

Chiến lược định giá linh động là một chiến lược định giá tích cực và năng động trong đó giá của sản phẩm và dịch vụ linh hoạt và thay đổi theo sự gia tăng nhu cầu và các điều kiện thị trường khác.

Định giá linh động giúp doanh nghiệp nhanh chóng đáp lại các cơ hội và đối phó với các mối đe dọa trên thị trường của họ. Nó rất hữu ích khi các điều kiện thị trường bên ngoài sẽ

ảnh hưởng đến chi phí liên quan đến sản xuất hoặc cung cấp dịch vụ. Các ví dụ phổ biến cho định giá linh động là vé máy bay và các chuyến đi Uber.

Định giá linh động có thể được hiểu là định giá theo yêu cầu hoặc định giá dựa trên thời gian. Đây là một chiến lược định giá linh hoạt trong đó giá bán dao động dựa trên thị trường và nhu cầu của khách hàng.

Quá trình đưa ra quyết định đằng sau chiến lược định giá linh động này diễn ra như sau: Những thuật toán được phát triển dựa vào machine-learning (là 1 nhánh của trí tuệ nhân tạo- AI và khoa học máy tính) sẽ giúp doanh nghiệp phát triển các mô hình thuật toán mới dựa vào nhu cầu thị trường và các chiến lược của đối thủ cạnh tranh. Quá trình dựa trên dữ liệu này cho phép các doanh nghiệp điều chỉnh giá sản phẩm của họ liên tục trong vòng vài giây.

Ví dụ về các ngành áp dụng chiến lược định giá linh động có thể

kể đến như khách sạn, hàng không, thương mại điện tử và bán lẻ. Các doanh nghiệp này sử dụng chiến lược định giá linh động bằng cách áp dụng các thuật toán xem xét giá của đối thủ cạnh tranh, nhu cầu và các yếu tố khác. Các thuật toán này giúp doanh nghiệp có thể thay đổi giá để phù hợp với các thời điểm khác nhau và số tiền khách hàng sẵn sàng chi trả vào thời điểm chính xác mà họ mua hàng.

Trong marketing, định giá linh động có thể giúp kế hoạch marketing của doanh nghiệp đi đúng hướng. Nhóm của bạn có thể lên kế hoạch trước cho các chương trình khuyến mại và xác định thuật toán định giá mà bạn sử dụng để đưa ra giá khuyến mãi phù hợp vào những thời điểm khác nhau. Bạn thậm chí có thể thử nghiệm A/B về định giá linh động trong thời gian thực để tối đa hóa lợi nhuận của mình.

**Phòng Thông tin - ITPC**



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư [doithoai@itpc.gov.vn](mailto:doithoai@itpc.gov.vn). Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

## Phát triển sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm của TP.HCM

*Xin cho biết thông tin về chủ trương, chính sách kết nối với các doanh nghiệp ngành du lịch, phối hợp làm quà tặng đặc sản của Việt Nam cho khách du lịch quốc tế như một phương pháp xuất khẩu tại chỗ.*

### **Trả lời:**

Năm 2023, Sở Du lịch đã phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là cuộc thi tìm kiếm những thiết kế sản phẩm quà tặng lưu niệm thể hiện nét đặc trưng, độc đáo, mang bản sắc, nét riêng biệt của thành phố Hồ Chí Minh và tạo ra sản phẩm quà tặng lưu niệm, du lịch có thiết kế mới, đáp ứng yêu cầu quà tặng cho khách du lịch nội địa và quốc tế góp phần thu hút khách du lịch, quảng bá điểm đến và tăng chi tiêu của du khách khi đến Thành phố Hồ Chí Minh. Sản phẩm dự thi qua các vòng sơ tuyển, bán kết, chung kết và lựa chọn 25 sản phẩm đạt giải.

Các sản phẩm đạt giải đã được giới thiệu và trưng bày trong chương trình tham quan của Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân Thành phố. Đồng thời, các sản phẩm đạt giải đã được dùng làm quà tặng của Lãnh đạo Thành phố, lãnh đạo Sở Du lịch cho các đoàn công tác trong và ngoài nước đến thăm và làm việc tại Thành phố và hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch của Thành phố trong và ngoài nước; được giới thiệu đến các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp để phục vụ nhu cầu quà tặng hội nghị mang hình ảnh đặc trưng của Thành phố.

Ngoài ra, trong thời gian tới, Sở Công thương sẽ tổ chức Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 từ ngày 05/9/2024 đến ngày 07/9/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) với các nội dung chính: Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm với quy mô 80 gian hàng; Tổ chức bình chọn Top 50 sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; Tổ chức kết nối giao thương trực tiếp giữa các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm du lịch trong nước và quốc tế, các sàn thương mại điện tử, các hệ thống phân phối, chuỗi siêu thị với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm

du lịch; Tổ chức tập huấn kỹ năng xúc tiến cần thiết cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm du lịch tăng cường khả năng tiếp cận thị trường quà tặng phục vụ du lịch.

## Nâng cấp, mở rộng, xây mới cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch cho Thành phố Thủ Đức

*Sở Du lịch có kế hoạch tạo điều kiện để phát triển thêm các khách sạn có quy mô từ 3 sao trở lên ở khu vực thành phố Thủ Đức không khi khu vực này hiện rất thiếu các khách sạn, cơ sở lưu trú?*

### **Trả lời:**

Căn cứ Luật Du lịch 2017, các cơ sở lưu trú du lịch đáp ứng cơ các yêu cầu về cơ sở vật chất và dịch vụ được quy định tại TCVN 4391:2015 có thể lập hồ sơ gửi về Sở Du lịch đề nghị công nhận hạng sao trình tự và thủ tục quy định (hình thức tự nguyện). Trên cơ sở đó, Sở Du lịch sẽ phối hợp với Hiệp hội Du lịch Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện triển khai đánh giá, thẩm định cơ sở vật chất, kỹ thuật dịch vụ thực tế tại cơ sở để xem xét công nhận hạng sao theo quy định của pháp luật.

Bên cạnh các khách sạn, các loại hình lưu trú khác tại thành phố Thủ Đức như căn hộ du lịch, homestay nghỉ dưỡng có xu hướng phát triển nhanh, quy mô lớn. Sở Du lịch sẽ phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức rà soát chất lượng, dịch vụ, vận động các căn hộ du lịch, homestay nghỉ dưỡng trên địa bàn có quy mô, chất lượng phù hợp đăng ký xếp hạng sao. Đồng thời, Sở Du lịch sẽ phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các sở, ngành liên quan đề xuất các chính sách ưu đãi nhằm hỗ trợ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khách sạn (hoạt động theo hệ thống tại khu vực trung tâm Thành phố) phát triển thêm các cơ sở lưu trú du lịch có quy mô từ 3 sao trở lên tại các khu vực khác.

Trong thời gian tới, Sở Du lịch khuyến khích thành phố Thủ Đức và các quận, huyện có các chính sách ưu đãi nhằm thu hút các nhà đầu tư vào địa phương nâng cấp, mở rộng hệ thống, xây mới cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.



## TIN VĂN

❖ Xuất khẩu hàng hóa sang Pakistan đạt trên 269,3 triệu USD trong 7 tháng đầu năm 2024, tăng 25,2% so với 7 tháng đầu năm 2023. Như vậy, tổng kim ngạch 2 chiều Việt Nam - Pakistan 7 tháng đầu năm 2024 đạt gần 483,7 triệu USD, tăng 41,2% so với cùng kỳ năm 2023. Việt Nam xuất siêu sang thị trường Pakistan 7 tháng đầu năm 2024 đạt 54,9 triệu USD, trong khi 7 tháng đầu năm 2023 Việt Nam xuất siêu sang thị trường Pakistan đạt 87,7 triệu USD. Năm 2023, tổng kim ngạch 2 chiều Việt Nam - Pakistan đạt trên 705,3 triệu USD, giảm 22% so với năm 2022; trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Pakistan 386,5 triệu USD, giảm 35,6% và nhập khẩu từ thị trường này 318,7 triệu USD, tăng 5%. Như vậy Việt Nam xuất siêu sang thị trường Pakistan năm 2023 đạt 67,8 triệu USD, giảm 77,1%. (Vinanet)

❖ Thái Lan hiện là thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn nhất

của Việt Nam trong khối ASEAN, chiếm hơn 20% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang khối. Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này 36 mặt hàng chính trong 6 tháng đầu năm 2024, trong đó có 9 mặt hàng xuất khẩu đạt trị giá từ 100 triệu USD. Mặt hàng có kim ngạch lớn nhất thuộc nhóm hàng điện tử, bao gồm điện thoại và linh kiện đạt 499,7 triệu USD, giảm 5,2% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 12,8% tỷ trọng; tiếp đến là nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt 467,7 triệu USD, tăng 0,8%, chiếm 12% tỷ trọng xuất khẩu; tiếp đến là mặt hàng đầu thô, đạt 404,3 triệu USD; tăng 11,9%; chiếm 10,4% tỷ trọng. Một số nhóm mặt hàng xuất khẩu sang Thái Lan tăng trong 6 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ năm trước: Sản phẩm hóa chất tăng 231,2%; sản phẩm từ chất dẻo tăng 157,1%; hàng rau quả tăng 95,5%; cà phê tăng 81,7%; thủy tinh và các sản phẩm thủy tinh tăng 456,7%. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong tháng 7/2024 đạt 2,2 tỷ USD, tăng 13,3% so với tháng trước đó, tính chung 7 tháng/2024 đạt 14,4 tỷ USD, tăng 9,6% so với cùng kỳ năm trước. Mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất trong 7 tháng đầu năm 2024 là nhóm mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt hơn 2,9 tỷ USD, tăng 15,8%, chiếm 20,6% tỷ trọng. Tiếp đến điện thoại các loại và linh kiện đạt 2,1 tỷ USD, chiếm 15% tỷ trọng. Tiếp đến là mặt hàng máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng, đạt 1,9 tỷ USD, chiếm 13% tỷ trọng. Một số nhóm mặt hàng xuất khẩu sang Hàn Quốc có kim ngạch xuất khẩu tăng trong 7 tháng/2024: Phương tiện vận tải và phụ tùng tăng 29,9%; hàng rau quả tăng 51%; cà phê tăng 44,6%; phân bón tăng 165,8%; hạt tiêu tăng 117,7%; chất dẻo nguyên liệu tăng 52,6%. (Vinanet)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

### GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



### TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại  
và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



### TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

# TÒA NHÀ

## 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

**ĐIỂM ĐẾN** của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m<sup>2</sup> mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

*Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024*

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC  
Điện thoại: (028) 39104903  
(028) 39104039  
(028) 38222 983  
(028) 39104947  
Email: [bizcenter@itpc.gov.vn](mailto:bizcenter@itpc.gov.vn);  
Website: [www.itpc.hochiminhcity.gov.vn](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn)  
[vexa.vn](http://vexa.vn)



*Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024*