



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 19 (1059) NGÀY 12.09.2024



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ Thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Triển lãm Công nghiệp In ấn & Bao bì Việt Nam 2024 từ 18/09 đến 21/09/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực nhà ở**) bắt đầu lúc 8 giờ Ngày 20/9.

Hội nghị tập huấn “**Lộ trình chuyển đổi phát triển bền vững ESG để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xanh Vùng Tây nguyên**” diễn ra từ 8 giờ 00 ngày 20/9/2024 tại TP.HCM.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực bất động sản**) bắt đầu lúc 13 giờ ngày 20/9.

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 21 - 25/9/2024.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Triển lãm Máy móc, Thiết bị, Nguyên phụ liệu Dệt may 2024 từ 25 đến 28/09/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Hội nghị sơ kết tình hình triển khai các thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** ngày 27/9.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27/9.

Triển lãm Quốc tế Thể thao & Giải trí ngoài trời Việt Nam từ 26/09 đến 28/09/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Triển lãm “**METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024**” tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7 ngày 2/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 4/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội** ngày 10/10.

Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2024 với chủ đề “**Phát triển công trình xanh: Chuyển biến từ chính sách đến hành động**” do Bộ Xây dựng chủ trì, dự kiến diễn ra đầu tháng 10/2024.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

05. Hội thảo “Các qui định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ”

06. Mời tham dự Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu.

07. Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Mời tham gia Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 2

08. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin


- Điện tử - Viễn thông và Chính quyền TP.HCM

10 CHÍNH SÁCH MỚI - VĂN BẢN MỚI

Kế hoạch Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn TP.HCM đến năm 2025

11 ENGLISH FOR YOU

Green economy - kinh tế xanh



GRECO 2024

- ➔ Tôn vinh các doanh nghiệp có mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn, thực hiện đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và ứng dụng khoa học - công nghệ tiên tiến, hiện đại vào hoạt động sản xuất kinh doanh;
- ➔ Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước ở các lĩnh vực; các sản phẩm đạt tiêu chuẩn ESG; các sản phẩm công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, công nghiệp hỗ trợ; thành tựu CMCN 4.0;
- ➔ Cơ hội hợp tác, trao đổi, giao lưu với doanh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế;
- ➔ Trải nghiệm các chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật và ẩm thực Việt Nam đặc sắc;
- ➔ Chương trình là hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024 chủ đề: "Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững Thành phố Hồ Chí Minh".

Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 4519/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; Nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, hướng tới phát triển kinh tế bền vững; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024, với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 21 đến ngày 25/9/2024 (05 ngày)
- ❖ **Địa điểm:** trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ

Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

❖ **Phân khu chức năng:**

- **Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0** trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

➢ Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...;

➢ Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác; Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thế hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu,...

- **Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành** trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:

➢ Năng lượng xanh; Giao thông xanh; Môi trường xanh; Đô thị xanh, thông minh;

- Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;
- Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:

➢ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

➢ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

- Không gian giới thiệu ẩm thực: quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ du khách trong nước và quốc tế tham quan.

❖ **Đối tượng tham gia:** Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (0909 619 127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

❖ **Tiêu chí tham gia:** Đơn vị có phương án thiết kế, sản phẩm, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp với chủ đề của chương trình. Ban Tổ chức sẽ thông báo khi doanh nghiệp được chọn tham gia.

❖ Chi phí tham gia:

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ các chi phí mặt bằng, chi phí thi công, trang trí thiết kế tổng thể, công tác tuyên truyền chung, công tác an ninh, bảo vệ toàn khu vực,...

- Chi phí đơn vị chi trả khi tham gia chương trình: Đơn vị được miễn phí chi phí mặt bằng. Đơn vị tự chi trả các chi phí như: chi phí thi công, dàn dựng gian hàng, điện, nước, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng, chi phí nhân sự, hàng hóa, vận chuyển... và các chi phí riêng của doanh nghiệp.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội thảo “Các quy định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ”

Hoa Kỳ hàng năm nhập khẩu hàng tỷ tấn thực phẩm từ hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ, chiếm khoảng 15% tổng lượng thực phẩm tiêu thụ trong nước. Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã ban hành Đạo luật Hiện đại hóa An toàn Thực phẩm (FSMA) vào năm 2011, là một cuộc

cải cách sâu rộng về luật an toàn thực phẩm của Hoa Kỳ. Một trong những chương trình quan trọng nhất của FSMA là Xác minh Nhà cung cấp Nước ngoài (FSVP).

Hãy tham gia Hội thảo “Các quy định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ” để được chia sẻ những thông tin về luật

21 CFR và các tiêu chuẩn của FDA, đặc biệt là Luật hiện đại hóa an toàn thực phẩm của Hoa Kỳ (FSMA) và Chương trình xác minh nhà cung cấp nước ngoài (FSVP).

❖ **Thời gian:** Từ 08 giờ 30 đến 11 giờ 30, thứ Sáu ngày 13/9/2024.

❖ **Địa điểm tổ chức:** Khách sạn Grand, Số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM

❖ **Hình thức tổ chức:** Trực tiếp.

❖ **Chi phí tham dự:** Ban Tổ chức tài trợ.

Quý đơn vị quan tâm đến Chương trình xin vui lòng gửi thông tin đăng ký tham dự trước 17 giờ 00 ngày 12/9/2024.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (0933 458 099, trambb@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Mời tham dự Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024

Nhằm tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước Châu Âu, đặc biệt là các nước Pháp, Bỉ và Hà Lan; Đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu các sản phẩm uy tín của Việt Nam tới người tiêu dùng các nước, mở rộng thị trường xuất khẩu sang khu vực Châu Âu; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024” với thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 18 - 27/10/2024 (10 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Paris (Pháp), Brussels (Bỉ), The Hague (Hà Lan).
- ❖ **Các hoạt động chính:**
 - Chương trình Khảo sát xu hướng xuất khẩu ngành lương thực, thực phẩm và đồ uống năm 2024 tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024.
 - Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Pháp.
 - Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Bỉ.
 - Làm việc với Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Bỉ, trao đổi thông tin tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam vào thị trường Bỉ.
 - Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn tại Bỉ.
 - Chương trình khảo sát các hệ thống phân phối lớn tại Hà Lan.
 - Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Hà Lan.
 - Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn, chuỗi siêu thị do người Việt làm chủ tại Hà Lan.
- ❖ **Số lượng:** 10 - 20 doanh nghiệp tham gia đoàn khảo sát, kết nối.
- ❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu tìm hiểu, khảo sát, kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu tại các nước Châu Âu, gồm các

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

ngành hàng sau: Lương thực, thực phẩm; Nông sản, thủy sản; Dệt may, da giày; Hàng tiêu dùng; Công nghiệp chế biến, chế tạo; Nội thất, thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm điện tử và linh kiện.

❖ Chi phí tham gia:

- Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: Các chi phí tham gia hoạt động khảo sát thị trường, gặp gỡ nhà phân phối, chi phí tổ chức các chương trình kết nối giao thương, chương trình tọa đàm, chi phí quảng bá cho doanh nghiệp.

- Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình: Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại...; Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình. Sau khi kết thúc chương trình, các doanh nghiệp tham dự Triển lãm có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/9/2024.

❖ Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 1 ảnh nhân sự đại diện tham gia).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Với mong muốn cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp đang hoạt động tại nhà máy, cảng biển và các khu công nghiệp về những giải pháp thực tiễn nhằm hỗ trợ nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

đến khu công nghiệp và cảng biển, cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 8 giờ 30 đến 16 giờ 30, Thứ Ba, ngày 24/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Rex, Số 141 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Lãnh đạo Quý đơn vị sắp xếp thời gian tham dự chương trình.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Mời tham gia Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 – Kỳ 2

Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư hiện đang là một kênh thông tin hiệu quả về khuôn khổ pháp lý hiện hành và hoạt động thực thi, vận dụng quy định pháp luật liên quan đến hoạt động đầu tư, kinh doanh cho cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại TP. Hồ Chí Minh.

Tiếp nối thành công của Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 1, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 2: Thu hút đầu tư đối với các dự án năng lượng tái tạo, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, cụ thể như sau:

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Thời gian:** Từ 8 giờ 00 đến 12 giờ 00, thứ Sáu, ngày 20/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Grand, Số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Lãnh đạo Quý đơn vị sắp xếp thời gian tham dự và đăng ký thông tin người tham dự về Trung tâm trước ngày thứ Tư 18/9/2024.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC và ông Võ Minh Thành, Phó giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM điều hành buổi đối thoại.

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền TP.HCM

Sáng ngày 06 tháng 9 năm 2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố nhằm giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực công nghệ thông tin. Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 248 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự Hội nghị có ông Trần Phú Lữ, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC), ông Võ Minh Thành - Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố cùng hơn 250 đại

diện của các doanh nghiệp đăng ký tham dự. Tại Hội nghị, nhiều doanh nghiệp quan tâm đến vấn đề an toàn thông tin, đặc biệt là tính bảo mật, ngăn chặn các phần mềm độc hại tấn công; những chính sách ưu đãi dành cho doanh nghiệp ngành công nghệ thông tin - điện tử - viễn thông và các sản phẩm đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực kinh tế số; giải pháp nâng cao hiệu quả ứng dụng khoa học công nghệ, quản lý nhà nước và chuyển đổi số nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế;...

Đại diện Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố cho biết hiện nay, có rất nhiều giải pháp tổng thể và đồng bộ, thường xuyên, liên tục nhưng các cá nhân, tổ chức, cơ quan đoàn thể, doanh nghiệp cần phải quan tâm hơn nữa đến việc bảo vệ an toàn thông tin; đồng thời, khuyến

khuyến doanh nghiệp nâng cao nhận thức, thực hành và tuân thủ các quy định về an toàn thông tin. Bên cạnh đó, liên quan đến nội dung kiến nghị của doanh nghiệp về nâng cấp chất lượng đường truyền, ông Võ Minh Thành - Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố cho biết mạng cáp quang băng rộng tốc độ cao đã được triển khai đến 100% các khu phố, áp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh để sẵn sàng cung cấp dịch vụ truy cập internet tốc độ cao cho người dùng (hộ gia đình hoặc doanh nghiệp).

Tại Hội nghị, ông Trần Phú Lữ - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) nhấn mạnh, Hội nghị nhằm kịp thời hỗ trợ tháo gỡ, giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực

công nghệ thông tin; các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp ngành công nghệ thông tin - điện tử - viễn thông với Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố và cơ quan nhà nước có thẩm quyền; đồng thời. Ông Trần Phú Lữ cũng chia sẻ đến cộng đồng doanh nghiệp thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hoạt

động trong lĩnh vực công nghệ thông tin - điện tử và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẵn sàng phối hợp cùng các Hiệp hội ngành nghề để hỗ trợ doanh nghiệp đưa sản phẩm vào hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế.

Đối với các kiến nghị vượt quá thẩm quyền, Ban Tổ chức tiếp tục tổng hợp và báo cáo, tham mưu lãnh

đạo Thành phố kiến nghị với cơ quan cấp trên để kịp thời có hướng dẫn cụ thể, tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.

Để bảo mật, ngăn chặn các phần mềm độc hại, ông Ngô Vi Đồng - Chủ tịch Chi hội An toàn Thông tin phía Nam tại hội nghị cũng đề nghị, các đơn vị cần nâng cao ý thức về an toàn thông tin, xây dựng các giải pháp đồng bộ về bảo mật mạng không dây; kiểm soát truy cập; lọc thư rác, nội dung web; thiết lập tường lửa có hệ thống phát hiện xâm nhập cũng như tấn công DDoS...

Thuê bao di động tại TP. Hồ Chí Minh hiện nay đạt 13.919.713 thuê bao trong đó thuê bao sử dụng thiết bị thông minh có truy nhập internet băng rộng di động (kết nối 4G, 5G) đạt 10.993.015, đạt tỷ lệ hơn 116.45%; đồng thời 100% mạng cáp quang băng rộng tốc độ cao đã được triển khai đến các khu phố, ấp.

(Trích theo congthuong.vn)

Ông Võ Minh Thành Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TPHCM cho biết: Hạ tầng viễn thông tại TP.HCM trong giai đoạn này và trong tương lai sẽ đáp ứng đầy đủ các nhu cầu, yêu cầu của tổ chức, doanh nghiệp đặt ra cũng như sẽ là cơ sở nền tảng để thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số của các ngành, các lĩnh vực và phục vụ đề án xây dựng trung tâm điều hành đô thị thông minh của Thành phố.

(Trích theo tphcm.chinhphu.vn)

Trích một số bài báo đưa tin về Hội nghị đối thoại ngày 6.9 do ITPC tổ chức.

Các khía cạnh như áp thuế trên sản phẩm thương mại điện tử nước ngoài, điều kiện ưu đãi cho công nghệ cao và sản xuất phần mềm, thuế cho doanh nghiệp nước ngoài có công ty con tại Việt Nam... được nhiều doanh nghiệp quan tâm.

Theo Ban tổ chức, sản phẩm số, sản phẩm công nghệ thông tin là một trong nhóm các sản phẩm chủ lực thành phố ưu tiên trong các hoạt động xúc tiến. Cho nên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh sẵn sàng phối hợp cùng các hiệp hội ngành nghề để hỗ trợ doanh nghiệp đưa sản phẩm vào hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế.

(Trích theo nhandan.vn)

Nêu ý kiến về vấn đề chuyển đổi số của các doanh nghiệp, ông Phan Đình Tuệ - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TPHCM (HUBA) cho biết, đóng góp của chuyển đổi số vào nền kinh tế càng ngày càng lớn. Đến hiện nay, chiếm khoảng 17% của GDP là đóng góp của chuyển đổi số.

“Doanh nghiệp muốn hỏi chuyển đổi số thì phải làm như thế nào và hết bao nhiêu tiền và bắt đầu từ đâu, phải mua sắm những thiết bị gì, nhưng đa số các nhà cung ứng lại nói những từ kỹ thuật, những từ ngữ chuyên môn bằng tiếng Anh mà doanh nghiệp rất khó hiểu. Cho nên, sự kết nối và gắn với nhau cũng còn có những khoảng cách chưa gắn với nhau được nhiều. Điều này dẫn đến việc kết quả về kết nối chuyển đổi số vẫn còn rất hạn chế”, ông Tuệ đánh giá.

Do đó, đại diện HUBA cho rằng, các nhà cung ứng dịch vụ cần phải chuyển đổi mục tiêu của mình, khi đến gặp doanh nghiệp thì không cần giới thiệu với họ về sự cần thiết của chuyển đổi số nữa, mà hãy nói cho họ biết làm như thế nào và hết bao nhiêu tiền, những công việc cụ thể và hướng dẫn doanh nghiệp thao tác...thì mới có hiệu quả.

(Trích theo diendandoanhnghep.vn)

Văn Phòng - ITPC

Kế hoạch Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn TP.HCM đến năm 2025

Ngày 4/9/2024, UBND TP.HCM vừa ban hành Kế hoạch 5143 / KH-UBND về Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn TP.HCM đến năm 2025.

Theo đó, mục tiêu chung của kế hoạch là triển khai nội dung hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023 - 2025;

Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) trên địa bàn Thành phố thực hiện chuyển đổi số nhằm tối ưu hóa hoạt động, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, năng lực và lợi thế cạnh tranh, tạo ra các giá trị mới cho doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

Mục tiêu cụ thể đến năm 2025 của kế hoạch là triển khai các nền tảng số hỗ trợ cho DNNVV đẩy nhanh chuyển đổi số. Trong đó, 100% DNNVV đang hoạt động trên địa bàn Thành phố được tiếp cận, cập nhật thông tin nâng cao nhận thức về chuyển đổi số; 100% DNNVV được tiếp cận dùng thử các nền tảng chuyển đổi số; Tỷ lệ DNNVV sử dụng nền tảng số đạt tối thiểu 60%.

Bên cạnh đó là thiết lập Mạng lưới tư vấn viên đáp ứng các tiêu chí, quy định tại Quyết định số 376/QĐ-BTTTT ngày 13 tháng 3 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về tiêu chí, quy định công nhận cá nhân, tổ chức tư vấn thuộc mạng lưới tư vấn viên hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số.

Kế hoạch nêu các nhiệm vụ và giải pháp bao gồm Tuyên truyền, truyền thông về chuyển đổi số cho doanh nghiệp và Hỗ trợ các DNNVV chuyển đổi số với một số nội dung cụ thể.

Riêng với nội dung thứ 3 là Hỗ trợ kinh phí tư vấn, giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, Kế hoạch 5143 /KH-UBND nêu đối tượng hỗ trợ là:

- Các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, nhất là DNNVV, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả sản xuất,



Trong ảnh là lớp Tập huấn Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã do ITPC phối hợp tổ chức tháng 7/2024.

kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh đáp ứng các tiêu chí xác định DNNVV theo quy định tại Điều 5 Nghị định số 80/2021/NĐ-CP.

- Các doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, các trường đại học, cao đẳng cung cấp các công nghệ số, nền tảng số và các giải pháp, phần mềm thúc đẩy chuyển đổi số doanh nghiệp.

Kế hoạch cũng nêu Sở Kế hoạch và Đầu tư là đơn vị chịu trách nhiệm đầu mối tiếp nhận, tổng hợp các đề xuất kinh phí chuyển đổi số hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa của các cơ quan, tổ chức, xây dựng kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa hằng năm và trung hạn từ nguồn ngân sách chi thường xuyên theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ, tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành phố để chỉ đạo Sở Tài chính tổng hợp chung vào dự toán ngân sách của địa phương để trình Hội đồng nhân dân Thành phố thông qua phần ngân sách Thành phố hỗ trợ theo quy định sử dụng nguồn chi thường xuyên. Xây dựng phương án giao nhiệm vụ hỗ trợ DNNVV trên cơ sở dự toán chi ngân sách Thành phố được bố trí cho các cơ quan, tổ chức hỗ trợ DNNVV, trình Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định.

Phòng Thông tin - ITPC



GREEN ECONOMY – KINH TẾ XANH

Kinh tế xanh là nền kinh tế ít carbon, giảm thiểu mỗi nguy hại đến môi trường cũng như tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên. Hãy cùng tìm hiểu các thuật ngữ tiếng Anh về chủ đề này.

Green Economy - A green economy is one that results in improved human well-being and social equity, while significantly reducing environmental risks and ecological scarcity

Kinh tế xanh - Kinh tế xanh là nền kinh tế mang lại phúc lợi cho con người và công bằng xã hội, đồng thời giảm đáng kể các rủi ro về môi trường và tình trạng khan hiếm về sinh thái.

Green Job - A green job is where someone is employed in a role that directly contributes to, or indirectly supports, the achievement of net zero emissions targets and / or other environmental goals such

as nature restoration and mitigation against climate change risks.

Việc làm xanh - Việc làm xanh là việc làm của một người có vai trò là có đóng góp trực tiếp hoặc gián tiếp vào việc đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 và/hoặc các mục tiêu môi trường khác như phục hồi thiên nhiên và giảm thiểu rủi ro do biến đổi khí hậu.

Green Skills - Green skills are the broad range of technical skills, knowledge, behaviours and capabilities required to tackle the climate and / or nature emergencies.

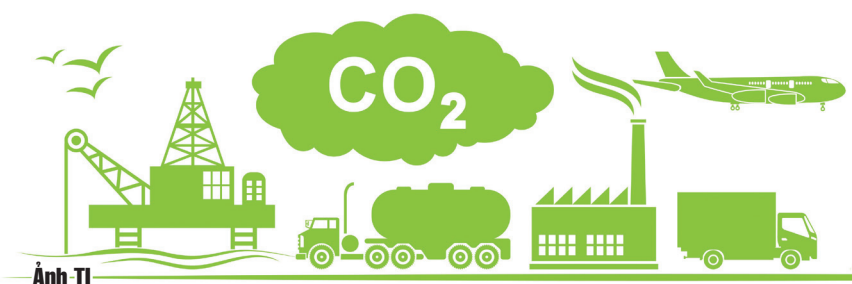
Kỹ năng xanh - Kỹ năng xanh là phạm vi rộng lớn các kỹ năng kỹ thuật,

kiến thức, hành vi và khả năng cần thiết để giải quyết các trường hợp khẩn cấp về khí hậu và / hoặc thiên nhiên

Low carbon or decarbonised economy - A low carbon, or decarbonised economy, is an economy that causes low levels of **greenhouse gas emissions**, particularly when compared with our current economy which emits high levels of carbon dioxide and other greenhouse gases. A low carbon economy is one that has decoupled delivery of goods and services from the burning of **fossil fuels**.

Nền kinh tế carbon thấp hoặc nền kinh tế phi carbon - Nền kinh tế carbon thấp hoặc nền kinh tế phi carbon là nền kinh tế tạo ra mức **phát thải khí nhà kính** thấp, đặc biệt khi so sánh với nền kinh tế hiện tại có mức phát thải mức carbon dioxide và các khí nhà kính khác cao. Nền kinh tế carbon thấp là nền kinh tế tách biệt việc cung cấp hàng hóa và dịch vụ khỏi việc đốt **nhiên liệu hóa thạch**.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Tám bí quyết để tăng doanh số bán lẻ

(Tiếp theo Bản tin ITPC số 18)

LTS: Bạn đang muốn tăng doanh số bán hàng trong lĩnh vực bán lẻ theo cách sáng tạo và hiệu quả? Chúng tôi hiểu được mức độ cạnh tranh trong ngành bán lẻ ra sao. Sự thật là, dù bạn có một lĩnh vực kinh doanh độc đáo hay một điểm bán hàng độc nhất, mà ngành bán lẻ đang cần thì trong một thế giới kỹ thuật số nơi mà người tiêu dùng có nhiều lựa chọn trong tầm tay của họ, bạn cần có lợi thế và thứ gì đó giúp bạn khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh của bạn. Bản tin ITPC số 18 đã đăng 4 bí quyết đầu tiên trong “tám bí quyết để tăng doanh số bán lẻ”. Dưới đây là 4 bí quyết còn lại.

5. Cải thiện sự hiện diện trực tuyến

Trong thời đại ngày nay, điều quan trọng là các cửa hàng phải quản lý sự hiện diện trực tuyến của mình để tối đa hóa doanh số bán hàng trong cửa hàng bán lẻ. Điều này bao gồm việc xây dựng một trang web truyền tải mọi điều cần biết về doanh nghiệp của bạn thật độc đáo và nổi bật.

Làm cách nào sử dụng trang web của bạn để thúc đẩy doanh số bán hàng tại cửa hàng truyền thống?

- Tối ưu hóa cho thiết bị di động

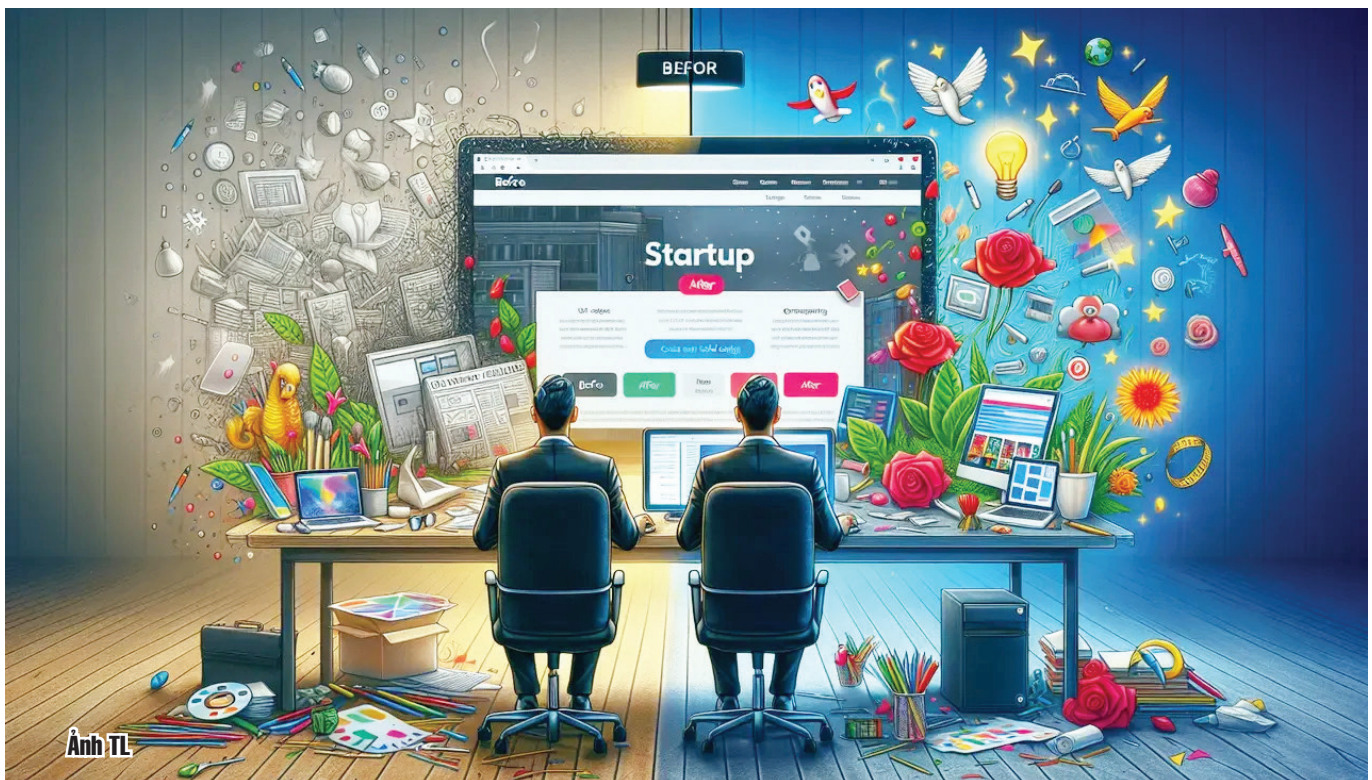
Hiện có hơn 50% người tiêu dùng đang cố gắng tìm kiếm các cửa hàng truyền thống từ thiết bị di động của họ.

- Tích cực khuyến khích người tiêu dùng trực tiếp ghé thăm cửa hàng của bạn bằng cách chia sẻ các ưu đãi đặc biệt.

Tăng lượng khách đến cửa hàng bán lẻ của bạn thông qua các chiến dịch tiếp thị với mục tiêu nhằm cung cấp cho các phân khúc đối tượng khác nhau với nội dung phù hợp.

- Làm sao để khách hàng dễ dàng tìm thấy cửa hàng?

Nhiều người tiêu dùng sẽ sẵn sàng mua sắm tại cửa hàng để họ có thể xem hàng trực tiếp trước khi mua. Do đó, điều quan trọng là phải có các



Ảnh TL

công cụ định vị cửa hàng thân thiện với người dùng và bao gồm các thông tin hữu ích như địa chỉ, chỉ đường và giờ mở cửa trên trang web của bạn.

Bí quyết để tăng lưu lượng truy cập trang web, nhận diện và cuối cùng là tăng doanh số bán lẻ của bạn, hãy liệt kê trang web của bạn trên các nền tảng đánh giá như Yelp và Google.

6. Quảng cáo trên mạng xã hội

Ngoài việc quản lý các bài đánh giá trên Google và Yelp, bạn nên cân nhắc sử dụng các công cụ quảng cáo trên các nền tảng như Facebook để tăng lượng khách đến cửa hàng bán lẻ của mình và triển khai kế hoạch hành động để tăng doanh số bán hàng.

Tại sao Facebook lại là công cụ quảng cáo mạnh mẽ cho các doanh nghiệp trong ngành bán lẻ?

- Mục tiêu

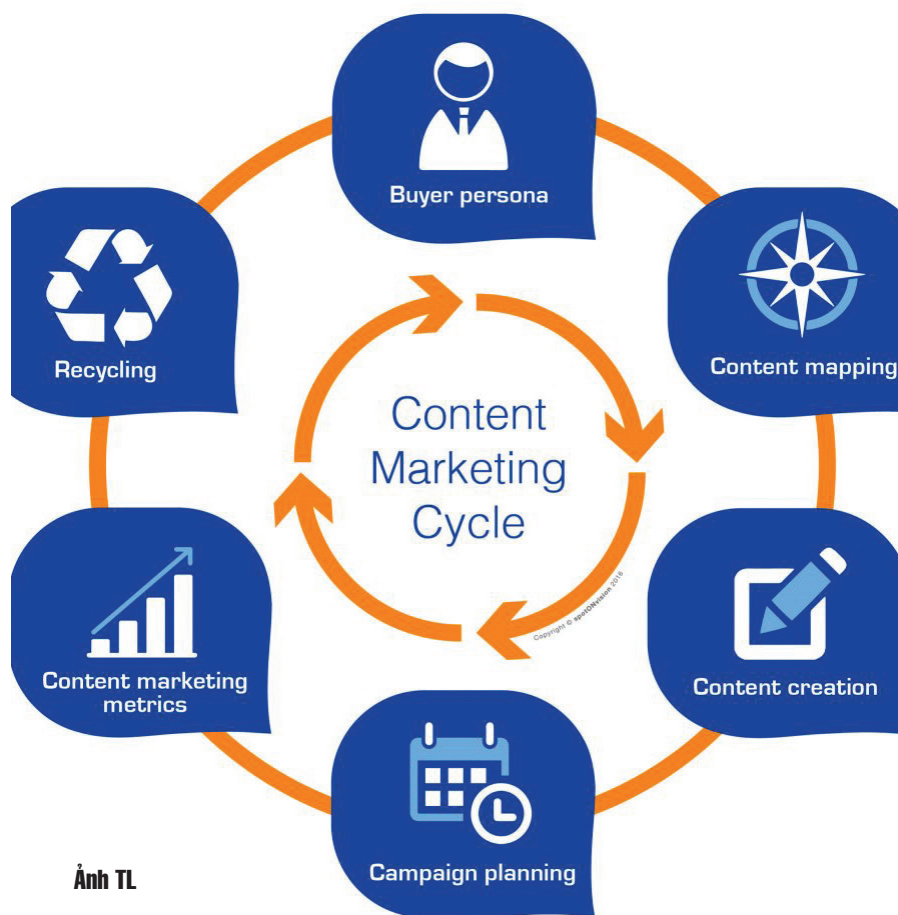
Facebook có quyền truy cập vào một lượng dữ liệu đáng kinh ngạc và cung cấp dữ liệu đó cho các nhà quảng cáo. Ví dụ, nếu bạn muốn nhắm mục tiêu đến những phụ nữ độ tuổi 18 - 32 tuổi sống ở London, với thu nhập hàng năm là 40.000 bảng Anh, những người quan tâm đến quần áo hàng hiệu, bạn có thể làm điều đó.

Khi bạn cảm thấy thoải mái và yên tâm với mục tiêu của Facebook, bạn có thể tăng quảng cáo của mình. Ví dụ: bạn có thể quảng cáo chương trình khách hàng thân thiết của mình tới những người đã là fan trang Facebook của bạn.

7. Sử dụng phương pháp tiếp thị nội dung

Để thành công trực tuyến, bạn cần tích cực thu hút đối tượng mục tiêu của mình. Chỉ chờ đợi khách hàng tìm thấy bạn thôi là chưa đủ.

Sẽ có những khách hàng tiềm năng đang muốn tìm hiểu thông tin



Ảnh TL

trực tuyến về doanh nghiệp của bạn và nhiệm vụ của bạn là tìm thấy họ. Để làm được điều này, bạn cần thu hút họ vào cuộc trò chuyện bằng cách tiếp cận chủ động với tiếp thị nội dung.

Nội dung nào sẽ thu hút khán giả của bạn?

- Nội dung mang lại giá trị.
- Nội dung hữu ích.
- Nội dung thông minh.
- Nội dung hài hước.

Bằng cách cung cấp nội dung hấp dẫn, bạn đang thể hiện giá trị mà bạn sẽ mang lại cho cuộc sống của khách hàng tiềm năng. Và qua đó sẽ thúc đẩy doanh số bán lẻ.

8. Tại điểm bán hàng

Là chủ doanh nghiệp bán lẻ, bạn sẽ tìm cách thu hút khách hàng mới vào cửa hàng của mình. Tuy nhiên, những khách hàng bạn đã có lại là

nguồn tài nguyên chưa được khai thác nhiều nhất. Hãy xem xét có bao nhiêu khách hàng rời khỏi cửa hàng của bạn sau khi đã chi những gì họ sẵn lòng? Có bao nhiêu người sẽ kể lại trải nghiệm của mình với bạn bè và gia đình? Có bao nhiêu người sẽ quay lại?

Bằng cách tận dụng tối đa cơ hội đã có sẵn, bạn có thể chắc chắn rằng mình đang thu được nhiều giá trị nhất từ mỗi khách hàng.

Có bốn mục tiêu cốt lõi bạn nên hướng tới theo đuổi tại điểm bán hàng để tăng doanh số bán lẻ cho cửa hàng của mình:

- Bán thêm (Up-sell).
- Khách hàng được giới thiệu.
- Biên nhận qua email.
- Khách hàng lặp lại/ khách hàng trung thành và tái mua hàng (repeat customers).

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

“Hạ tầng viễn thông tại TP.HCM đáp ứng đầy đủ các nhu cầu, yêu cầu của tổ chức/doanh nghiệp”

Hiện đã có các chính sách hoặc mô hình “Sandbox” nào dành cho các sản phẩm đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực kinh tế số chia sẻ có ứng dụng Hạ tầng viễn thông 5G; Điện toán biên đám mây; Thiết bị IoT được thiết kế và lắp ráp trong nước ở Thành phố Hồ Chí Minh và trên cả nước? Xin được dẫn chứng cụ thể và định danh rõ chính sách hoặc mô hình đó.

Trả lời:

Hạ tầng viễn thông tại TP.HCM: hiện nay 100% địa bàn Thành phố đã được phủ sóng thông tin di động thế hệ 4 (mạng 4G) cũng như đảm bảo 100% không có vùng lõm sóng tại khu vực dân cư tập trung. Thuê bao di động tại Thành phố hiện nay đạt 13.919.713 thuê bao trong đó thuê bao sử dụng thiết bị thông minh có truy nhập internet băng rộng di động (kết nối 4G, 5G) đạt 10.993.015, đạt tỷ lệ hơn 116.45%; đồng thời 100% mạng cáp quang băng rộng tốc độ cao đã được triển khai đến các khu phố/ấp.

Hiện nay, Sở TTTT đang phối hợp các doanh nghiệp Vinaphone, Viettel, Mobifone tại TP.HCM để xây dựng kế hoạch triển khai hạ tầng thông tin di động mạng 5G trong giai đoạn năm 2024 - 2025 cũng như phối hợp các ngành, các cấp, các trường, viện nghiên cứu nhằm thúc đẩy việc phát triển các sản phẩm CNTT, dịch vụ CNTT có sử dụng, ứng dụng mạng 5G trong đó có nghiên cứu sử dụng các thiết bị IoT,... Do vậy, Sở Thông tin và Truyền thông khẳng định hạ tầng viễn thông tại TP.HCM trong giai đoạn này và trong tương lai sẽ đáp ứng đầy đủ các nhu cầu, yêu cầu của tổ chức/doanh nghiệp đặt ra cũng như sẽ là cơ sở nền tảng để thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số của các ngành, các lĩnh vực và phục vụ đề án xây dựng trung tâm điều hành đô thị thông minh của Thành phố.

Doanh nghiệp kiến nghị nâng cấp chất lượng đường truyền

Chúng tôi kiến nghị nâng cấp chất lượng đường truyền.

Trả lời:

Hiện nay, mạng cáp quang băng rộng tốc độ cao đã được triển khai đến 100% các khu phố/ấp trên địa bàn TP.HCM để sẵn sàng cung cấp dịch vụ truy cập internet tốc độ cao cho người dùng (hộ gia đình hoặc

doanh nghiệp). Theo số liệu thống kê của Bộ TTTT thì Thuê bao internet cáp quang băng rộng FTTH là hộ gia đình hiện nay đạt hơn 2.748.752 thuê bao, đạt tỷ lệ hơn 104,6%.

Đối với việc kiến nghị nâng cao chất lượng đường truyền trong phạm vi toàn Thành phố hoặc 1 khu vực hoặc một vị trí cụ thể theo đề xuất của doanh nghiệp/tổ chức thì Sở TTTT sẽ phối hợp với các đơn vị cung cấp dịch vụ truy nhập internet nhằm đáp ứng nhu cầu theo đề xuất của doanh nghiệp/tổ chức.

Doanh nghiệp lữ hành mong muốn có mức giá dịch vụ tốt để thu hút khách

Hiện giá dịch vụ như giá khách sạn luôn bị thay đổi, luôn tăng, không ổn định. Giá dịch vụ các điểm tham quan tăng tự do không có ai quản lý. Sở Du lịch có thể điều chỉnh mức giá ổn định để có thể hỗ trợ doanh nghiệp lữ hành có giá tốt để đưa sản phẩm đến khách hàng tốt nhất?

Trả lời:

Hiện nay, các cơ sở lưu trú du lịch có triển khai kê khai giá cung cấp dịch vụ theo quy định của Thông tư 233/2016/TT-BTC của Bộ Tài Chính.

Các đơn vị có thể cung cấp chính sách giá giảm so với giá kê khai trong các chương trình kích cầu du lịch nhân các ngày lễ lớn trong năm hoặc triển khai theo các chính sách ưu đãi theo mùa vụ của doanh nghiệp (có thể cao hoặc giảm do chiến lược marketing), tuy nhiên giá dịch vụ không cao hơn giá bán đã kê khai với các cơ quan có thẩm quyền.

Sở Du lịch luôn duy trì phối hợp với các đơn vị có liên quan vận động các khách sạn có chính sách giảm giá, chính sách ưu đãi, xây dựng các dịch vụ cộng thêm,... để thu hút khách lưu trú đến Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần tăng doanh thu cho ngành du lịch Thành phố. Hiện nay Sở Du lịch phối hợp với Vietnam Airline triển khai chương trình “Chuyến Bay đêm”, trong đó giảm giá vé máy bay từ sau 21 giờ đến trước 06 giờ, các khách sạn giảm giá từ 20% - 100% trong đêm đầu tiên để thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế đến Thành phố Hồ Chí Minh.

Trường hợp phát hiện các đơn vị khách sạn bán giá cao hơn giá đã kê khai, các cơ quan có thẩm quyền sẽ phối hợp xử phạt hành chính theo quy định của pháp luật.

TIN VĂN

❖ Theo số liệu vừa được Tổng cục Thống kê công bố hôm 6/9, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa sơ bộ tháng 8/2024 đạt 70,65 tỷ USD, tăng 0,8% so với tháng trước và tăng 13,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 37,59 tỷ USD, tăng 3,7% so với tháng trước. Còn kim ngạch nhập khẩu đạt 33,06 tỷ USD, giảm 2,4% so với tháng trước. Với kết quả này, tính chung 8 tháng, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa sơ bộ đạt 511,11 tỷ USD, tăng 16,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu tăng 15,8%; nhập khẩu tăng 17,7%. Tổng cục Thống kê cho biết, 8 tháng, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 265 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, sau 8 tháng, đã có 30 mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, đóng góp 92,3% tổng kim ngạch xuất khẩu. Trong đó, có 6 mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch trên 10 tỷ USD, chiếm 62,6% tổng kim

ngạch xuất khẩu của cả nước. Xét về thị trường, Tổng cục Thống kê cho hay, 8 tháng năm 2024, Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, với kim ngạch ước đạt 77,9 tỷ USD. Trong khi đó Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 92,3 tỷ USD. (VOV)

❖ Trong khi đó, vốn thực hiện của dự án đầu tư nước ngoài ước đạt khoảng 14,15 tỷ USD, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2023. Cụ thể, theo Cục Đầu tư nước ngoài, tính đến hết tháng 8/2024, có 2.247 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, với tổng vốn đăng ký đạt gần 12 tỷ USD, tương ứng tăng 8,5% về số dự án và tăng 27% về số vốn so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, có 926 lượt dự án đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư (tăng 4,9% so với cùng kỳ), với tổng vốn đăng ký tăng thêm đạt hơn 5,7 tỷ USD (tăng 14,8% so với cùng kỳ). Các đối tác đầu tư lớn nhất trong 8 tháng qua tiếp tục là các đối tác truyền thống của Việt Nam

và đến từ châu Á. Riêng 5 nước và vùng lãnh thổ dẫn đầu (Singapore, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc và Hồng Kông - Trung Quốc) đã chiếm tới 74% số dự án đầu tư mới và 77,1% tổng vốn đầu tư đăng ký của cả nước. Về địa bàn tiếp nhận đầu tư, 10 địa phương là Bắc Ninh, Quảng Ninh, TP.HCM, Bà Rịa - Vũng Tàu, Hà Nội, Hải Phòng, Bình Dương, Đồng Nai, Bắc Giang, Thái Nguyên chiếm 80,7% số dự án mới và 77,3% số vốn đầu tư của cả nước. (VOV)

❖ Theo số liệu từ Bộ Công Thương, 7 tháng năm 2024, xuất khẩu toàn ngành da giày đạt hơn 15 tỷ USD, trong đó giày dép đạt khoảng 13 tỷ USD; túi xách đạt hơn 2 tỷ USD. Dự báo, năm nay, kim ngạch xuất khẩu ngành đạt khoảng 26-27 tỷ USD. Mặc dù vậy, ngành da giày đang phải đối mặt với nhiều thách thức, trong đó, khó khăn lớn nhất của ngành là nút thắt về chuỗi cung ứng nguyên phụ liệu. (VOV)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt - Anh.



**KHÔNG GIẠN GIỚI THIỆU
SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TĂNG TRƯỞNG XANH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN 2 NĂM 2024**
THE 2ND GREEN GROWTH SHOW - GRECO 2024

**GRECO
2024**



ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



21 ▶ 25/09/2024 (9H - 22H)



**KHU VỰC PHỐ ĐI BỘ NGUYỄN HUỆ VÀ ĐƯỜNG LÊ LỢI,
QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ: TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ TP. HCM (ITPC)