



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**Thị trường  
các nước  
EAEU**

**THỊ TRƯỜNG BELARUS**

**Thành phố Hồ Chí Minh 2024**

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

# MỤC LỤC

## TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến  
Thương mại và Đầu tư  
Thành phố Hồ Chí Minh  
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ,  
Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (028) 3823 6738  
Fax: (028) 3824 2391  
Email: itpc@itpc.gov.vn  
Website: www.itpc.  
hochiminhcity.gov.vn

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 01/GP - XBBT -  
STTTT, ngày 03/01/2024  
của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM



- 05 TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG BELARUS**
- 09 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG BELARUS**
- 25 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ BELARUS**
- 35 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ BELARUS**
- 38 NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN CỦA HÀNG VIỆT TẠI THỊ TRƯỜNG BELARUS**
- 41 HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM – LIÊN MINH KINH TẾ Á ÂU**
- 45 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT**
- 46 NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH: NGON VÀ LÀNH**

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Belarus và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thoả thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản chi tiết, doanh nghiệp truy cập website <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn>.

# Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



NATIONAL CENTRE  
FOR MARKETING



CONSULATE GENERAL  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS



THE WORLD BANK  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



International  
Trade  
Centre



WORLD TRADE  
ORGANIZATION

Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,  
Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của  
Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia,  
Cộng hòa Belarus trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.

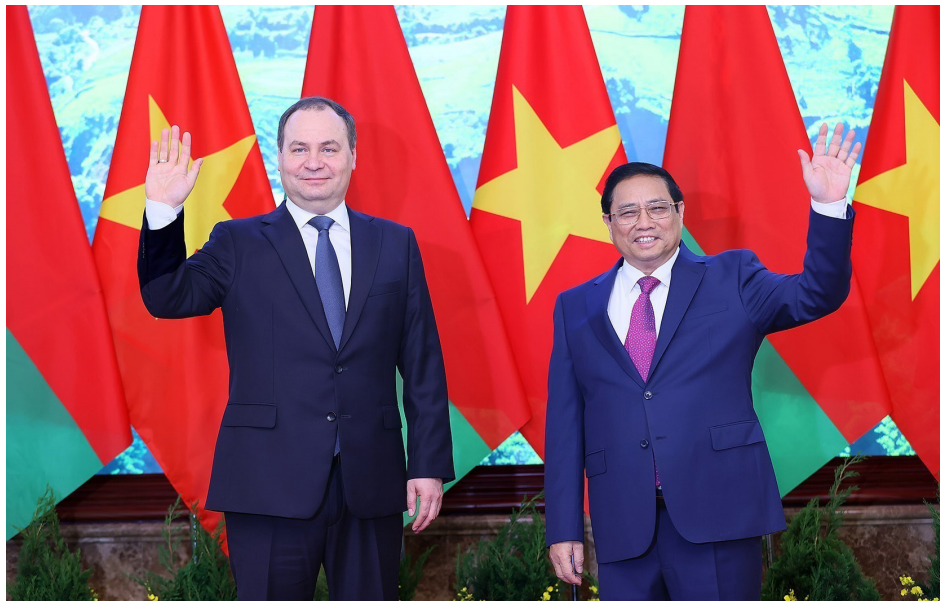


# THỊ TRƯỜNG BELARUS





# TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG BELARUS



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Cộng hòa Belarus Roman Golovchenko.

## VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI BELARUS

**Tên đầy đủ:** Cộng hòa Belarus (The Republic of Belarus)

**Thủ đô:** Minsk

**Quốc khánh Belarus:** 03/7/1944

**Tổng thống:** Ông Alexander Lukashenko

**Thủ tướng:** Ông Roman Golovchenko

**Vị trí địa lý:** Belarus là quốc gia không giáp biển, ở phía tây bắc giáp với Litva và giáp với Nga ở phía đông bắc, giáp Ukraina ở phía nam và Ba Lan ở phía tây.

**Diện tích:** tổng diện tích 207.600 km<sup>2</sup>.

- Diện tích mặt đất: 202.900 km<sup>2</sup>.
- Diện tích mặt nước: 4.700 km<sup>2</sup>.

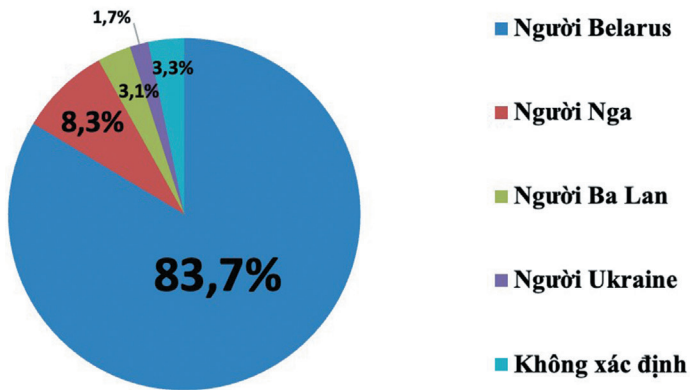
**Dân số:** 9.501.451 (Số liệu cập nhật ước tính năm 2023)



**Tài nguyên thiên nhiên:** gỗ, mỏ than bùn, một lượng nhỏ dầu và khí tự nhiên, đá granit, đá vôi dolomitic, đá phan, cát, sỏi, đất sét.

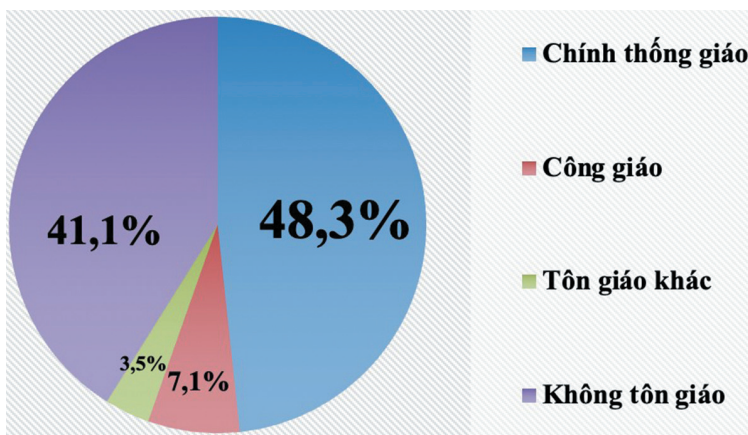
**Dân tộc:** Người Belarus chiếm khoảng 4/5 dân số của đất nước. Nhiều người Nga di cư đến Belarus trong 3 thập niên 60 – 70 – 80 tạo thành nhóm dân tộc lớn thứ hai, chiếm khoảng 1/10 dân số. Đa phần dân tộc còn lại đều là người Ba Lan hoặc người Ukraina. Trong đó người Belarus chính thống chiếm 83,7%, Nga 8,3%, Ba Lan 3,1%, Ukraina 1,7%, khác 2,4%, không xác định 0,9% (Số liệu ước tính năm 2019).

**Cơ cấu dân tộc**  
(Số liệu năm 2019)



**Tôn giáo:** Chính thống giáo 48,3%, Công giáo 7,1%, khác 3,5%, người không theo đạo 41,1% (ước tính năm 2019)

**Cơ cấu tôn giáo**  
(Số liệu năm 2019)



**Ngôn ngữ:** Nga (chính thức) 71,4%, Belarus (chính thức) 26%, khác 0,3% (bao gồm các nhóm thiểu số nhỏ nói tiếng Ba Lan và Ukraina), không xác định 2,3% (ước tính năm 2019).

**Tiền tệ:** Đồng tiền tệ Belarus là đồng rúp Belarus (BYR). Sử dụng tháng 5 năm 1992, đồng rúp được tái đưa ra thị trường với giá trị mới năm 2000 và đã được sử dụng từ thời điểm đó.



## TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ

Belarus có một cơ sở công nghiệp tương đối phát triển tốt. Belarus là một quốc gia định hướng phát triển mạnh xuất khẩu với ngành chủ lực là sản xuất và nông nghiệp. Năm 2023, kim ngạch thương mại của Belarus đạt 83,4 tỷ USD, tăng 8,6% so với năm 2022. Xuất khẩu hàng hóa đạt 40,2 tỷ USD và tăng 4,7% so với năm trước. Nhập khẩu hàng hóa tăng 12,4% và đạt 43,3 tỷ USD.

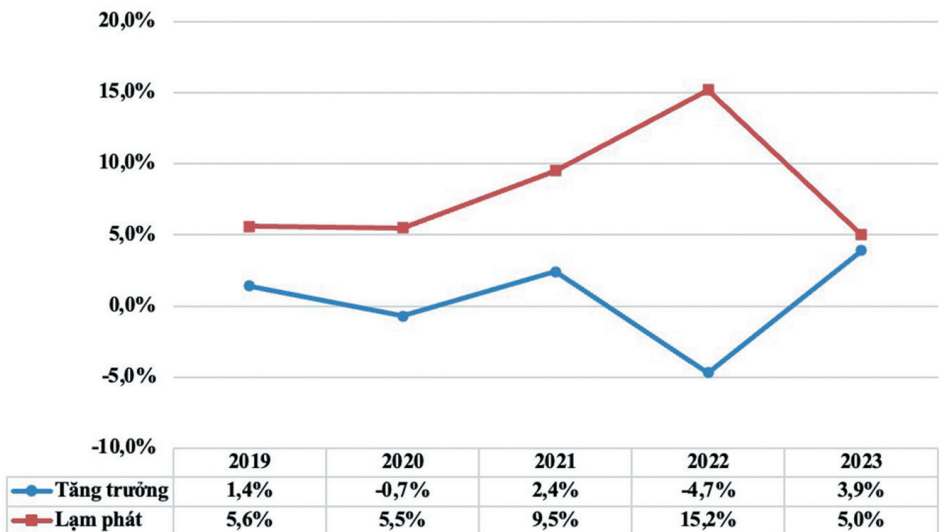


Cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Belarus bao gồm hơn một nghìn mặt hàng hàng hóa ở cấp độ bốn chữ số của mã HS. Các vị trí xuất khẩu quan trọng nhất là các sản phẩm hóa dầu, cơ khí, luyện kim, chế biến gỗ, công nghiệp nhẹ, sản phẩm từ sữa và thịt, đồ nội thất, thủy tinh, sợi thủy tinh, xi măng.

Các mặt hàng nhập khẩu chính là tài nguyên năng lượng (dầu và khí đốt tự nhiên), nguyên liệu thô, vật liệu và linh kiện (kim loại và sản phẩm từ chúng, nguyên liệu thô để sản xuất hóa chất, phụ tùng máy móc), thiết bị công nghệ.

### Tăng trưởng GDP và mức lạm phát

(Nguồn: IMF, World Economic Outlook Database)



## NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG BELARUS



**Ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM đã tiếp ông Evgeny Shestakov, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Belarus nhân chuyến thăm TP.HCM.**

### NHỮNG THUẬN LỢI KHI HÀNG HÓA XUẤT NHẬP VÀO LIÊN MINH KINH TẾ Á-ÂU (EAEU)

Liên minh kinh tế Á-Âu (EAEU) là một tổ chức quốc tế về hội nhập kinh tế khu vực. Hiệp định về Liên minh kinh tế Á-Âu được Cộng hòa Belarus, Cộng hòa Kazakhstan và Liên bang Nga ký kết vào ngày 29 tháng 5 năm 2014 và có hiệu lực vào ngày 1 tháng 1 năm 2015. Tư cách thành viên của Liên minh mở cho bất kỳ quốc gia nào. Cộng hòa Armenia đã trở thành thành viên của Liên minh vào ngày 2 tháng 1 năm 2015 và Cộng hòa Kyrgyzstan vào ngày 12 tháng 8 năm 2015. Moldova và Cuba có tư cách quan sát viên của EAEU.

Việc Belarus trở thành thành viên của EAEU mở ra nhiều cơ hội tiên tiến cho các nhà đầu tư nước ngoài, nhà xuất khẩu nước ngoài vào thị trường Belarus như sau:

- Hàng hóa được tự do lưu thông hàng hóa trong nước và hàng hóa từ các nước thứ ba trong thị trường chung các nước thuộc EAEU;

- Những quy định chung về thuế quan và phi thuế quan tại Belarus sẽ áp dụng đối với thương mại với các nước thứ ba bảo vệ lợi ích của các nhà sản xuất trong nước, bao gồm cả các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài;
- Được miễn thuế hải quan đối với việc nhập khẩu thiết bị sản xuất, nguyên liệu thô để thực hiện các dự án đầu tư (trong trường hợp các nguyên liệu thô đó không được sản xuất tại các quốc gia thành viên);
- Hưởng các ưu đãi thuế quan đối với hàng hóa nhập khẩu từ các nước thứ ba dưới dạng đóng góp vào quỹ theo luật định của một công ty;
- Quyền tiếp cận miễn phí vào thị trường chung lớn về hàng hóa và dịch vụ của EAEU dành cho các nhà đầu tư nước ngoài;
- Belarus bảo đảm pháp lý cho các nhà đầu tư, bao gồm quyền bồi thường và sử dụng thu nhập đầu tư, cũng như bảo đảm các quyền trong trường hợp bị tịch thu, các thủ tục giải quyết tranh chấp đầu tư thông qua trọng tài và tòa án quốc gia hoặc Trung tâm giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế;



**Quảng trường Chiến thắng (Victory Square) ở Minsk, Belarus.**



- Belarus áp dụng các biện pháp chung để thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa sang các nước thứ ba, bao gồm một số cơ chế hỗ trợ các nhà xuất khẩu, chẳng hạn như bảo hiểm và tín dụng xuất khẩu, cho thuê quốc tế, quảng bá thương hiệu của "sản phẩm EAEU" và nhãn hiệu thống nhất của các sản phẩm EAEU, các hoạt động triển lãm và hội chợ thương mại, các hoạt động quảng cáo và quảng bá hình ảnh ở nước ngoài;
- Belarus triển khai hệ thống một cửa trong khuôn khổ EAEU, hệ thống này sẽ đơn giản hóa và đẩy nhanh các thủ tục thương mại nước ngoài do có sự giao tiếp hiệu quả giữa các cơ quan nhà nước và những người tham gia hoạt động kinh tế nước ngoài.
- Các quốc gia thành viên EAEU có tiềm năng lớn trong các lĩnh vực kinh tế hàng đầu. Liên minh đứng đầu thế giới về sản lượng dầu mỏ và khí đốt tự nhiên, đứng thứ hai về sản lượng phân bón khoáng và chiều dài đường sắt, đứng thứ ba về sản lượng lúa mì và khoai tây, sản lượng sắt, đứng thứ tư về sản lượng điện và thịt, và đứng thứ năm về tổng chiều dài đường bộ và sản lượng thép.

EAEU có các Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam (có hiệu lực từ ngày 5 tháng 10 năm 2016)

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

### ➤ Cam kết của Việt Nam

Cam kết mở cửa thị trường hàng hóa của Việt Nam cho EAEU chia làm 4 nhóm:

- Nhóm loại bỏ thuế quan ngay sau khi Hiệp định có hiệu lực (EIF): chiếm khoảng 53% biểu thuế
- Nhóm loại bỏ thuế quan theo lộ trình cắt giảm từng năm và sẽ loại bỏ thuế quan ở năm cuối của lộ trình (muộn nhất là đến 2026): chiếm khoảng 35% tổng số dòng thuế, cụ thể:
  - Nhóm đến năm 2018 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 1,5% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (chế phẩm từ thịt, cá, và rau củ quả, phụ tùng máy nông nghiệp, máy biến thế, ngọc trai, đá quý...)
  - Nhóm đến năm 2020 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 22,1% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (giấy, thủy sản, đồ nội thất, máy móc thiết bị điện, rau quả, sản phẩm sắt thép,...)
  - Nhóm đến năm 2022 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 1% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (bộ phận phụ tùng ô tô, một số loại động cơ ô tô, xe máy, sắt thép,...)
  - Nhóm đến năm 2026 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 10% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (rượu bia, máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng, ô tô nguyên chiếc (xe tải, xe buýt, ô tô con, ô tô trên 10 chỗ...)
- Nhóm không cam kết (U): Chiếm khoảng 11% tổng số dòng thuế trong biểu thuế
- Nhóm cam kết khác (Q): các sản phẩm áp dụng Hạn ngạch thuế quan...

## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ FDI TẠI BELARUS

Năm 2023, các nhà đầu tư nước ngoài đã rót 7,7 tỷ USD vào lĩnh vực chủ yếu của nền kinh tế Belarus. Phần lớn các khoản đầu tư đó (5,8 tỷ USD hoặc 74,8% tổng số tiền đầu tư) được trình bày dưới dạng đầu tư trực tiếp.

Các nhà đầu tư nước ngoài chiếm tỷ trọng lớn vào nền kinh tế Belarus là Liên bang Nga (chiếm 66,7% tổng số tiền đầu tư đã nhận được) và Síp (14,7%).

Theo loại hình hoạt động, các lĩnh vực có nhu cầu cao nhất của nền kinh tế là công nghiệp (31,3%), bán buôn và bán lẻ (33,3%), vận tải và kho bãi (16,7%). Tổng cộng, các lĩnh vực này chiếm hơn 80% tổng số vốn đầu tư nước ngoài.

Các lĩnh vực ưu tiên của nền kinh tế Belarus để đầu tư đã được xác định theo nghị quyết của Hội đồng Bộ trưởng Cộng hòa Belarus số 372, ngày 12 tháng 8 năm 2016. Đồng thời, Belarus đã thông qua Chương trình đầu tư năm 2024.

Theo luật đầu tư của Belarus, các khoản đầu tư vào Belarus được thực hiện theo các cách sau:

- Thành lập một tổ chức thương mại;
- Theo thỏa thuận hợp tác công tư;
- Mua, xây dựng bất động sản;
- Mua quyền sở hữu trí tuệ;
- Mua cổ phần, cổ phần trong vốn điều lệ, cổ phần trong tài sản của một tổ chức thương mại;
- Theo các cách khác, trừ những cách bị pháp luật cấm.

Luật pháp Belarus đặt ra các bảo đảm cơ bản sau đây cho các nhà đầu tư:

- Quyền sở hữu tài sản tư nhân và bảo vệ quyền sở hữu đó mà không phân biệt đối xử;
- Bảo vệ chống lại các hành vi bất hợp pháp của các cơ quan chính phủ xâm hại đến quyền lợi hợp pháp của nhà đầu tư hoặc gây ra tổn thất, hoặc cả hai;
- Quyền bình đẳng cho nhà đầu tư trong nước và nước ngoài;
- Quyền tự do hồi hương lợi nhuận;
- Bảo vệ các khoản đầu tư khỏi tình trạng quốc hữu hóa và trưng dụng không hoàn lại;
- Đảm bảo ưu tiên các nguyên tắc được pháp luật chung của quốc tế công nhận.

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## CÁC THỎA THUẬN ĐẦU TƯ

Các nhà đầu tư có thể ký kết trực tiếp thỏa thuận đầu tư với nhà nước Belarus để được hưởng các ưu đãi và khuyến khích bổ sung từ chính phủ. Trong trường hợp này, các



**Giám đốc ITPC Trần Phú Lữ tiếp đoàn Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus tại Showroom hàng xuất khẩu của ITPC số 92-96 Nguyễn Huệ, Q.1.**

thỏa thuận đầu tư chỉ được ký kết đối với các dự án được thực hiện trong các lĩnh vực ưu tiên kêu gọi đầu tư của nền kinh tế Belarus.

Luật liệt kê các lợi ích và miễn trừ cụ thể có thể được cấp theo thỏa thuận đầu tư, bao gồm các lợi ích liên quan đến việc mua quyền sở hữu một lô đất, xây dựng và miễn trừ một số loại thuế và thuế hải quan. Thỏa thuận đầu tư cũng có thể quy định miễn trừ quyền miễn trừ pháp lý của nhà nước.

Đối với các dự án quy mô lớn, nhà đầu tư có thể được cấp thêm các lợi ích, quyền miễn trừ và bảo đảm pháp lý mà luật không quy định. Những điều này có thể bao gồm nghĩa vụ của chính phủ trong việc cung cấp chế độ thuế đặc biệt, nguồn cung cấp nguyên liệu thô ổn định và các điều kiện quan trọng khác cho nhà đầu tư, cấp tất cả các giấy phép và phê duyệt cần thiết để thực hiện dự án đầu tư hoặc đảm bảo khuôn khổ pháp lý ổn định cho dự án đầu tư.

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP TẠI BELARUS

Khi thành lập sự hiện diện tại Belarus, các nhà đầu tư nước ngoài có thể lựa chọn nhiều hình thức doanh nghiệp khác nhau. Việc quyết định về hình thức doanh nghiệp dưới hình thức văn phòng đại diện hoặc pháp nhân địa phương thường phụ thuộc vào khuôn khổ pháp lý, bản chất của dự án và kế hoạch chiến lược của nhà đầu tư.



## ➤ Văn phòng đại diện

Văn phòng đại diện là hình thức phổ biến ở giai đoạn đầu thâm nhập thị trường Belarus. Một công ty nước ngoài chỉ có thể triển khai hoạt động kinh doanh hoặc chuẩn bị công việc kinh doanh thông qua văn phòng đại diện Belarus của mình. Hoạt động này bao gồm nghiên cứu thị trường, tìm hiểu cơ hội đầu tư, thành lập pháp nhân và các hoạt động tương tự. Giấy phép thành lập văn phòng đại diện nước ngoài được cấp trong thời hạn không xác định. Số lượng nhân viên nước ngoài của văn phòng đại diện bị giới hạn ở 05 người. Giấy phép thành lập văn phòng đại diện được cấp trong vòng 30 ngày sau khi nộp các giấy tờ cần thiết. Các thủ tục còn lại sau khi cấp giấy phép mất ít nhất 2,5 tuần và kết thúc bằng việc mở tài khoản ngân hàng của văn phòng đại diện.



### ➤ Công ty cổ phần

Theo luật pháp Belarus, Công ty cổ phần (JSC) là công ty thương mại do một hoặc nhiều cá nhân hay pháp nhân (cổ đông) thành lập. JSC có thể có hai loại: Công ty mở hoặc công ty đóng. Cổ phiếu của JSC mở có thể được bán tự do cho bất kỳ người nào mà không cần sự đồng ý của các cổ đông khác. Trong JSC đóng, các cổ đông có quyền ưu tiên mua cổ phiếu được chào bán hoặc theo điều lệ hoặc quyết định của cổ đông, cổ phiếu chỉ có thể được bán cho một số lượng người hạn chế. JSC đóng không thể chào bán cổ phiếu của mình để công chúng biết.

### ➤ Doanh nghiệp tư nhân (UE)

Doanh nghiệp tư nhân là công ty thương mại do một chủ sở hữu duy nhất thành lập. Tất cả tài sản của UE được coi là tài sản của chủ sở hữu. Vốn điều lệ của UE không được chia thành cổ phiếu.

### ➤ Công ty trách nhiệm hữu hạn (LLC)

Công ty trách nhiệm hữu hạn (LLC) là hình thức kinh doanh được sử dụng rộng rãi nhất. LLC được thành lập bởi một hoặc nhiều cá nhân hay pháp nhân (có thể kết hợp bất kỳ loại nào). Cổ phần trong LLC thường được gọi là “quyền lợi tham gia” và không yêu cầu đăng ký riêng. Mệnh giá của quyền lợi tham gia, số phiếu bầu và cổ phần lợi nhuận được phân phối giữa các cổ đông theo tỷ lệ với số tiền đóng góp của cổ đông vào vốn điều lệ của LLC. Cổ đông trong LLC được hưởng quyền ưu tiên mua quyền lợi tham gia trong LLC do các cổ đông khác cung cấp cho bên thứ ba. Cổ đông trong LLC (trừ cổ đông duy nhất) có thể bất kỳ lúc nào tuyên bố rút khỏi LLC và sau khi rút sẽ nhận được một phần tài sản của LLC theo tỷ lệ với số tiền quyền lợi tham gia của họ.

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## CHÍNH SÁCH THUẾ TẠI BELARUS

### ➤ Thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT)

Năm 2024, mức thuế suất chuẩn là 20%. Từ ngày 01 tháng 01 năm 2023 đến ngày 01 tháng 01 năm 2025, mức thuế suất 30% được áp dụng đối với lợi nhuận của các tổ

chức tài chính vi mô thương mại có trong sổ đăng ký các tổ chức tài chính vi mô nhận được từ các hoạt động tài chính vi mô.

Ngoài ra, theo luật pháp Belarus, CIT sau đây được áp dụng theo các mức thuế suất sau:

- 0% đối với cư dân Khu công nghệ cao;
- 0%, 6%, 12% đối với cổ tức tùy thuộc vào các điều kiện khác nhau do luật quy định;
- 5% đối với lợi nhuận thu được từ việc bán các sản phẩm thực phẩm dành cho trẻ nhỏ do người nộp CIT sản xuất;
- 10% đối với lợi nhuận thu được từ việc bán các mặt hàng tự sản xuất có trong danh mục hàng hóa công nghệ cao do Hội đồng Bộ trưởng quyết định. Đối với cư dân các khu khoa học và công nghệ (trừ CIT được tính, khấu trừ và chuyển khi thực hiện nhiệm vụ của đại lý thuế);
- 25% cho các ngân hàng và tổ chức bảo hiểm; đối với lợi nhuận mà công ty ngoại hối, Trung tâm Ngoại hối Quốc gia nhận được từ các hoạt động liên quan đến giao dịch với các công cụ tài chính không giao dịch qua quầy; đối với một tổ chức Belarus không bao gồm các chi nhánh, đối với mỗi chi nhánh của một tổ chức Belarus, đối với mỗi văn phòng đại diện thường trú của một tổ chức nước ngoài, có cơ sở tính thuế thu nhập cho CIT vượt quá 25 triệu BYN.

### ➤ **Thuế giá trị gia tăng (VAT)**

Mức thuế suất VAT chuẩn là 20%. Các mức thuế suất khác là:

- 0% ví dụ đối với dịch vụ vận tải, hàng hóa và dịch vụ cho các nước EAEU, v.v.;
- 10% ví dụ đối với sản xuất cây trồng và trang trại, một số hàng hóa cho trẻ em; thuốc men và sản phẩm y tế;
- 25% đối với dịch vụ viễn thông cung cấp cho thuê bao.

### ➤ **Thuế đất**

Mức thuế đối với đất phụ thuộc vào giá trị định giá đất theo sổ địa chính.

### ➤ **Thuế bất động sản (RET)**

Mức thuế suất RET chuẩn đối với các công ty và doanh nhân cá nhân là 1% đối với các tòa nhà và công trình xây dựng. Có một số lợi ích RET dành cho các công ty xây dựng bằng nguồn lực của riêng mình.



### ➤ Thuế thu nhập cá nhân (PIT)

Mức thuế suất chuẩn là 13% (bao gồm cả cổ tức).

Đóng góp an sinh xã hội (SSC)

SSC do người sử dụng lao động, người lao động và cá nhân tự đóng SSC trả. Mức thuế suất của người lao động là 1% tổng lương.

Người sử dụng lao động thường áp dụng mức thuế suất 34% trên tổng lương.



**Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Belarus Roman Golovchenko chứng kiến lễ ký Hiệp định giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Belarus về miễn thị thực cho người mang hộ chiếu phổ thông.**

### ➤ Thuế tài nguyên môi trường

Thuế tài nguyên môi trường được áp dụng đối với khối lượng chất thải, khí thải và nước thải. Thuế suất thuế tài nguyên môi trường thay đổi và được quy định bởi Bộ luật thuế. Thuế tài nguyên môi trường được áp dụng đối với khối lượng tài nguyên thiên nhiên (ví dụ: nước, dầu, cát, đất sét, muối) được sử dụng. Mức thuế tài nguyên thiên nhiên khác nhau và được quy định bởi Bộ luật thuế.

### ➤ Khấu trừ thuế (WHT)

Theo luật Belarus, WHT được áp dụng cho thu nhập chịu thuế của các tổ chức nước ngoài nhận được tại Belarus theo các mức sau:

- 0% cho các nghĩa vụ nợ trong các trường hợp do luật quy định; đối với việc cung cấp dịch vụ tư vấn để thực hiện các điều ước quốc tế của Cộng hòa Belarus nhằm thu hút đầu tư từ các tổ chức quốc tế, cũng như các khoản tài trợ của họ cho Cộng hòa Belarus;
- 5% cho cổ tức từ cư dân Công viên Công nghệ cao (HTP);
- 6% cho phí vận chuyển, giao nhận và thuê tàu xuyên biên giới;
- 10% cho thu nhập lãi suất;
- 12% đối với lợi nhuận từ việc chuyển nhượng cổ phần trong vốn điều lệ của các tổ chức có trụ sở tại lãnh thổ Cộng hòa Belarus;
- 15% đối với tiền bản quyền và các loại thu nhập khác theo danh mục quy định của Bộ luật thuế.

Các Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (DTT) thường cho phép miễn thuế WHT hoặc đặt ra mức thuế WHT giảm, tùy thuộc vào loại thu nhập.

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## CÁC CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI CHO CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ



**Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC giới thiệu hàng hóa Việt Nam tại Showroom hàng xuất khẩu số 92-96 Nguyễn Huệ với các đối tác Belarus.**

Cộng hòa Belarus có các chính sách ưu đãi thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Vì mục đích đó, nước này áp dụng hệ thống thuế đơn giản hóa, chỉ áp dụng trong trường hợp tuân theo 2 điều kiện: số lượng nhân viên trung bình trong thời gian quy định không quá 100 người và tổng doanh thu theo cơ sở tích lũy trong 09 tháng không quá 9 tỷ BYN. Hiện tại, các đơn vị kinh doanh có thể áp dụng các mức thuế suất sau theo hệ thống thuế đơn giản hóa:

- 2% đối với các tổ chức và cá nhân kinh doanh liên quan đến doanh thu từ việc bán hàng hóa (công việc, dịch vụ) bên ngoài Cộng hòa Belarus, quyền sở hữu đối với tài sản trí tuệ;
- 3% đối với các tổ chức và cá nhân kinh doanh nộp thuế GTGT;
- 5% đối với các tổ chức và cá nhân kinh doanh không nộp thuế GTGT.

Các hạn chế về khả năng áp dụng hệ thống được thiết lập liên quan đến một số loại hình hoạt động kinh doanh, cụ thể là: sản xuất hàng hóa chịu thuế tiêu thụ đặc biệt, bán đồ trang sức, hoạt động xổ số, hoạt động chuyên môn trên thị trường chứng khoán, hoạt động bất động sản, hoạt động bảo hiểm và ngân hàng, hoạt động kinh doanh cờ bạc, hoạt động với tư cách là cư dân của các khu kinh tế tự do (cũng như Công viên công nghệ cao, Khu công nghiệp "Great Stone", Công viên "The Augustow Canal").

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## CÁC CHÍNH SÁCH TẠI KHU KINH TẾ TỰ DO (FEZ)

Belarus có 06 khu kinh tế tự do - FEZ (mỗi khu vực có một FEZ, bao gồm cả Minsk). Để trở thành cư dân của FEZ, nhà đầu tư cần đáp ứng một số tiêu chí nhất định, chẳng hạn như:

- Đầu tư tối thiểu là 1 triệu EUR hoặc 0,5 triệu EUR với điều kiện khoản đầu tư được thực hiện trong vòng 3 năm kể từ thời điểm ký kết thỏa thuận về thứ tự hoạt động trong FEZ;
- Cư dân FEZ phải sản xuất trong lãnh thổ FEZ hàng hóa thay thế nhập khẩu hoặc hàng hóa hướng đến xuất khẩu.

### ➤ **Cư dân FEZ được hưởng các lợi ích thuế chính sau đây:**

- Miễn thuế lợi nhuận khi bán hàng hóa do chính mình sản xuất, với điều kiện là hàng hóa (công việc, dịch vụ) được sản xuất được xuất khẩu từ Belarus hoặc bán cho cư dân FEZ khác;
- Miễn thuế đất đối với bất kỳ lô đất nào trong lãnh thổ FEZ trong trường hợp cư dân bán hàng hóa theo chế độ thuế FEZ đặc biệt, cũng như đối với các lô đất trong lãnh

thổ FEZ cho đến khi đưa vào sử dụng công trình cuối cùng được xây dựng trên các lô đất này, nhưng không quá 5 năm sau khi đăng ký là cư dân FEZ;

- Được cung cấp lô đất để thực hiện dự án đầu tư trên lãnh thổ FEZ mà không cần đấu giá;
- Được miễn thuế bất động sản đối với các tòa nhà nằm trong lãnh thổ FEZ trong trường hợp cư dân bán hàng hóa theo chế độ thuế FEZ đặc biệt, cũng như đối với các tòa nhà trong lãnh thổ FEZ trong vòng 3 năm kể từ ngày đăng ký là cư dân FEZ (trừ các tòa nhà cho thuê hoặc sử dụng có đền bù hoặc không đền bù khác);
- Thuế VAT 0% khi bán sản phẩm đã hoàn thiện bên ngoài EAEU, cũng như khi đưa nguyên liệu thô, vật tư và thiết bị vào thủ tục khu vực hải quan miễn thuế;
- Được miễn thuế nhà nước đối với việc cấp giấy phép đặc biệt cho quyền tham gia hoạt động lao động tại Cộng hòa Belarus cho công dân nước ngoài và người không quốc tịch do cư dân FEZ thu hút để thực hiện dự án đầu tư trên lãnh thổ của FEZ.

Các lợi ích về thuế được áp dụng nếu cư dân FEZ cung cấp cho cơ quan thuế giấy chứng nhận hàng hóa do Phòng Thương mại và Công nghiệp Belarus cấp.

Chế độ pháp lý đặc biệt không áp dụng cho các ngân hàng, công ty bảo hiểm và doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống, cờ bạc, trò chơi điện tử tương tác, thương mại và chứng khoán.

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

## CHÍNH SÁCH TẠI KHU CÔNG NGHỆ CAO (HTP)

HTP là một khu vực ở phía đông Minsk có chế độ pháp lý đặc biệt. Theo Sắc lệnh của Tổng thống ngày 21 tháng 12 năm 2017 số 8 (Nghị định số 8), chế độ đặc biệt của HTP được kéo dài đến năm 2049. Sắc lệnh số 8 cũng đưa ra các quy định về tiền điện tử và mã thông báo, cũng như các hoạt động liên quan, như khai thác và ICO.

Cho đến năm 2023, các hoạt động liên quan đến tiền điện tử và mã thông báo phải chịu nhiều ưu đãi về thuế và ngoại tệ, bao gồm miễn hoàn toàn thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân, thuế GTGT, thuế theo hệ thống thuế đơn giản hóa và một số ưu đãi khác.

Tình trạng thường trú của HTP có thể được cấp cho một công ty Belarus (bao gồm cả những công ty có vốn đầu tư nước ngoài) có hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực phân tích, thiết kế và hỗ trợ phần mềm cho các hệ thống thông tin; xử lý dữ liệu; nghiên cứu cơ bản và ứng dụng, phát triển thăm dò trong lĩnh vực khoa học tự nhiên và kỹ thuật; bảo vệ thông tin kỹ thuật; tư vấn CNTT và một loạt các hoạt động khác.

Nghị định số 8 cũng đưa ra một số loại hoạt động bổ sung, bao gồm các hoạt động liên quan đến AI, phát triển xe tự lái, thể thao mạng, giáo dục CNTT, v.v.





➤ **Cư dân Khu công nghệ cao được miễn các loại thuế sau:**

- Thuế GTGT, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế nước ngoài;
- Thuế hải quan đối với việc nhập khẩu thiết bị công nghệ;
- Thuế thu nhập của các tổ chức nước ngoài (bao gồm cả việc bán cổ phần của họ trong các công ty cư trú tại HTP);
- Thuế GTGT và thuế thu nhập đối với hoạt động khai thác, mua hoặc bán và trao đổi tiền điện tử, các giao dịch khác bằng mã thông báo;
- Thuế đất đai (liên quan đến các lô đất trong ranh giới của HTP trong thời gian cư dân xây dựng trên đó (nhưng không quá 3 năm) các cấu trúc vốn dành cho hoạt động kinh doanh của cư dân HTP);
- Thuế bất động sản (liên quan đến các đối tượng nằm trên lãnh thổ của HTP, ngoại trừ những đối tượng do cư dân HTP thuê);
- Tương tự như vậy, cư dân HTP phải trả thuế lương tối thiểu;
- 9% cho thuế thu nhập cá nhân (trong năm 2023-2024, mức thuế suất là 13% được áp dụng);
- 5% cho thuế thu nhập của các tổ chức nước ngoài (không hoạt động tại Cộng hòa Belarus thông qua văn phòng thường trú, khi trả cổ tức cho một tổ chức nước ngoài từ cư dân HTP).

*(Nguồn: Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus)*

### ➤ Văn hóa kinh doanh tại Belarus

Tại Belarus, việc gặp mặt và làm việc với cơ quan chính phủ, nhà nước sẽ được quan tâm hơn.

Văn hóa tại Belarus sẽ không có khoảng không gian riêng tư cho ai khi làm việc, đôi khi bạn sẽ thấy có ai đó là thường thoải mái đi sâu vào không gian riêng tư. Sự động chạm cũng hay xảy ra trong các cuộc trò chuyện giữa nam và nữ tại Belarus.



Trang phục truyền thống Belarus.

### ➤ Cử chỉ giao tiếp, chào hỏi trong kinh doanh

Những người lớn tuổi ở Belarus sẽ giới thiệu bản thân bằng tên riêng và tên đệm (tên của cha họ) và bạn nên sử dụng tên đệm này khi xưng hô với họ.

Thay vì xưng “ông” hoặc “bà”, thì bạn nên nói “Imya Otechestvo”, tức là tên đệm của đối tác, được lấy từ biến thể tên của cha họ. Đối với đàn ông, tên gọi sẽ kết thúc bằng -ovich, còn phụ nữ là -yevna.

Khi đàn ông chào hỏi lẫn nhau trong lần đầu thì họ bắt buộc phải luôn giao tiếp bằng mắt và bắt tay thật chặt. Những cái ôm nhẹ chỉ được chấp nhận giữa những người bạn

lâu năm và các thành viên gia đình. Khi một phụ nữ chào một phụ nữ khác trong cuộc họp ban đầu thì một cái bắt tay và gật đầu sẽ là đủ. Giữa bạn bè thân thiết và người thân, người Belarus sẽ có ba kiểu chào hôn khác nhau.

Nếu một người đàn ông gặp một người phụ nữ lần đầu tiên thì sẽ không có sự tiếp xúc nào. Một người đàn ông cố gắng bắt tay một người phụ nữ sẽ bị coi là hành động kỳ quặc.

### ➤ **Gặp gỡ, đàm phán**

Trong các cuộc trò chuyện, người Belarus rất trung thực và thẳng thắn. Họ thường nói những gì họ muốn nói và những gì họ đang nghĩ. Trong các cuộc gặp chính thức hoặc không chính thức, người Belarus hay có động thái “ra lệnh” khi yêu cầu và đặt câu hỏi cho đối tác. Điều này đối với người nước ngoài thì có vẻ không được lịch sự.

#### □ **Bạn cần nhớ 3 điều sau khi đi vào đàm phán với người Belarus:**

- Trong lúc đàm phán với đối tác Belarus nên tránh bất kỳ sự xung đột hoặc đối đầu nào.
- Các quyết định quan trọng có thể mất một thời gian nhưng các quyết định đơn giản nên đưa ra ngay tại chỗ. Lúc ban đầu, mọi người hay kéo dài câu chuyện và thậm chí không đạt được quyết định nào, nhưng thái độ này đang dần chuyển sang hướng thẳng thắn hơn.
- Tại chợ và một số cửa hàng, bạn có thể thương lượng nhưng giá vẫn là giá. Điều này có nghĩa là bạn có thể trả giá nhiều hơn hoặc ít hơn, nhưng về cơ bản, trả giá ít hơn có nghĩa là bạn đang sỉ nhục người bán. Điều này đã từng xảy ra, nhưng đối với người Belarus sẽ thật là khó chịu khi bị mặc cả mà không có lý do rõ ràng.

### ➤ **Cách trao danh thiếp cho đối tác Belarus**

Trước khi đến Belarus, hãy in một số danh thiếp có in tiếng Anh ở một mặt và tiếng Nga ở mặt còn lại. Bạn hãy trao danh thiếp cho mọi người trong phòng khi bắt đầu cuộc họp.

### ➤ **Ngôn ngữ trong giao tiếp kinh doanh**

Tiếng Nga và tiếng Belarus là hai ngôn ngữ chính thức. Mặc dù vậy, tiếng Nga là ngôn ngữ được trao đổi nhiều hơn. Tiếng Ba Lan và tiếng Ukraina cũng được sử dụng nhưng chỉ bởi một nhóm dân số rất nhỏ ở một số vùng trong nước.

### ➤ **Trang phục trong kinh doanh**

Trang phục truyền thống Belarus xuất phát từ giai đoạn Kievan Rus. Vì đặc điểm khí hậu, trang phục tại đây giữ ấm cho mọi người. Trang phục tại Belarus được chế tạo từ hoặc sợi lanh hay len và được trang trí các mô hình tùy theo thời kỳ, và đã gây ảnh hưởng tới các nền văn hóa lân cận: Ba Lan, Lithuania, Latvia, Nga và các quốc gia Châu Âu khác.

Trong kinh doanh, đàn ông nước này thường mặc bộ comple và cà vạt ở bất cứ nơi nào, đặc biệt là với tông màu đen, xám hoặc một số màu tối. Giới phụ nữ Belarus thì bảo thủ hơn phụ nữ phương Tây, biểu hiện qua việc họ mặc áo khoác và váy dài tới gối.

### ➤ **Lưu ý về thời gian khi làm việc với đối tác Belarus**

Nếu bạn xác nhận với đối tác rằng bạn sẽ đến một nơi vào một thời điểm nhất định thì bạn phải ở đó trong chính xác thời điểm đó. Người Belarus khá đúng giờ nhưng cũng sẽ thông cảm cho đối tác nếu có một sự kiện không lường trước hoặc sự cố bất ngờ xảy ra ngoài ý muốn.



# HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ BELARUS

## TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA BELARUS



**Ký kết hợp tác giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM với Trung tâm tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Cộng hòa Belarus.**

**T**ổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2023 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2022 thì Belarus đứng thứ 75 về xuất khẩu và 66 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Belarus đứng thứ 67 về xuất khẩu và 89 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Belarus là 48,4, giảm 2,6 điểm so với năm ngoái, trở thành nền kinh tế tự do thứ 153 thế giới trong năm 2024. Belarus xếp thứ 44 trong số 44 quốc gia ở khu vực châu Âu, và điểm tổng thể của Belarus thấp hơn mức trung bình của khu vực và thế giới. (Nguồn: Heritage)

Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Belarus năm 2023 đạt gần 40,17 tỷ USD và nhập khẩu đạt 43,26 tỷ USD, thâm hụt 3,09 tỷ USD. Về dịch vụ, năm 2023, Belarus xuất khẩu 8,49 tỷ USD, nhập khẩu đạt 5,67 tỷ USD, thặng dư 2,82 tỷ USD.

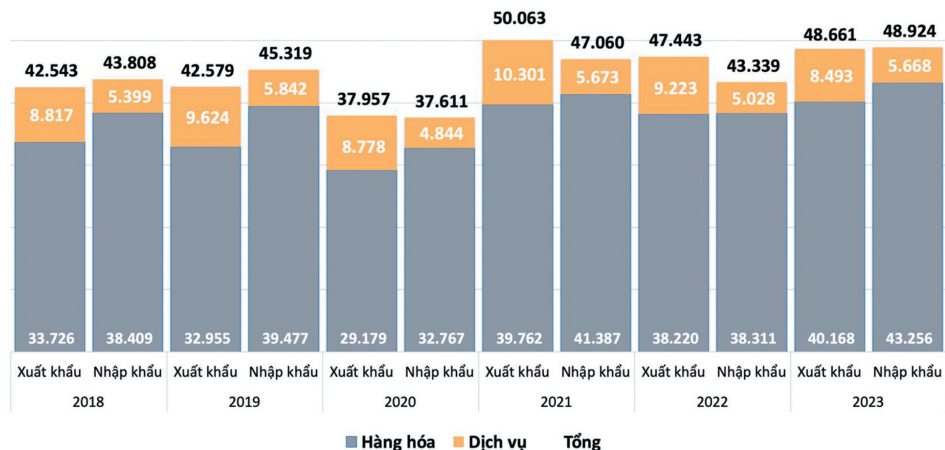
Tổng cán cân thương mại của Belarus đạt thặng dư trong giai đoạn 2020 – 2022, với mức thặng dư lớn nhất rơi vào năm 2022 (4,1 tỷ USD) và chỉ có cán cân dịch vụ luôn duy

trì trạng thái thặng dư trong suốt giai đoạn 2018-2023. Nói riêng về hàng hóa, cán cân của Belarus luôn ở âm với mức thâm hụt lớn nhất rơi vào năm 2019 (2,7 tỷ USD).

### Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Belarus giai đoạn 2018 - 2023

(Nguồn: WTO)

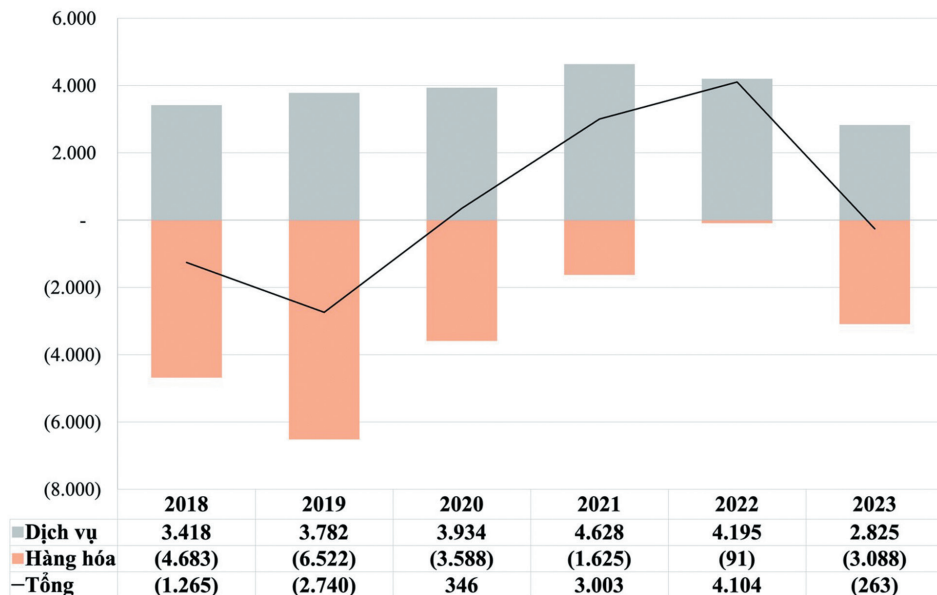
ĐVT: triệu USD



### Cán cân thương mại của Belarus giai đoạn 2018 - 2023

(Nguồn: WTO)

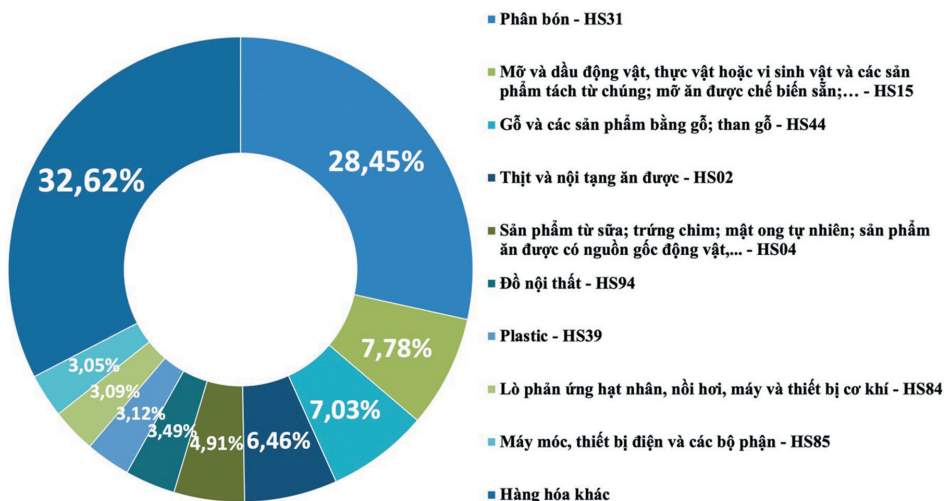
ĐVT: triệu USD



Năm 2023, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Belarus được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.

## Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Belarus năm 2023

(Nguồn: Trademap)



Trong năm qua, 05 mặt hàng xuất khẩu mạnh nhất của Belarus bao gồm:

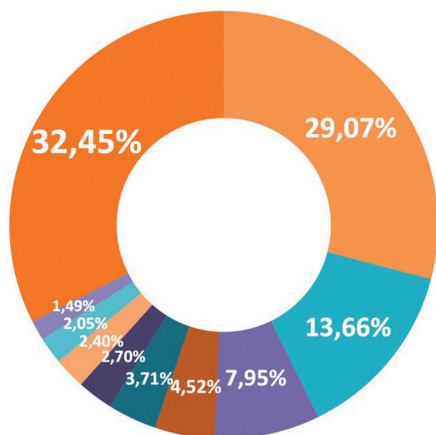
1. Phân bón (chiếm 28,45% tổng lượng xuất khẩu)
2. Mỡ và dầu động vật, thực vật hoặc vi sinh vật và các sản phẩm tách từ chúng; mỡ ăn được chế biến sẵn (chiếm 7,78% tổng lượng xuất khẩu)
3. Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ (chiếm 7,03% tổng lượng xuất khẩu)
4. Sản phẩm từ sữa; trứng chim; mật ong tự nhiên; sản phẩm ăn được có nguồn gốc động vật (chiếm 6,46% tổng lượng xuất khẩu)
5. Đồ nội thất (chiếm 4,91% tổng lượng xuất khẩu)

Về nhập khẩu, 05 mặt hàng mà Belarus nhập vào nhiều nhất gồm có:

1. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện (chiếm 29,07% tổng lượng nhập khẩu)
2. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí... (chiếm 13,66% tổng lượng nhập khẩu)
3. Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận (chiếm 7,95% tổng lượng nhập khẩu)
4. Plastic (chiếm 4,52% tổng lượng nhập khẩu)
5. Dược phẩm (chiếm 3,71% tổng lượng nhập khẩu)

## Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Belarus năm 2023

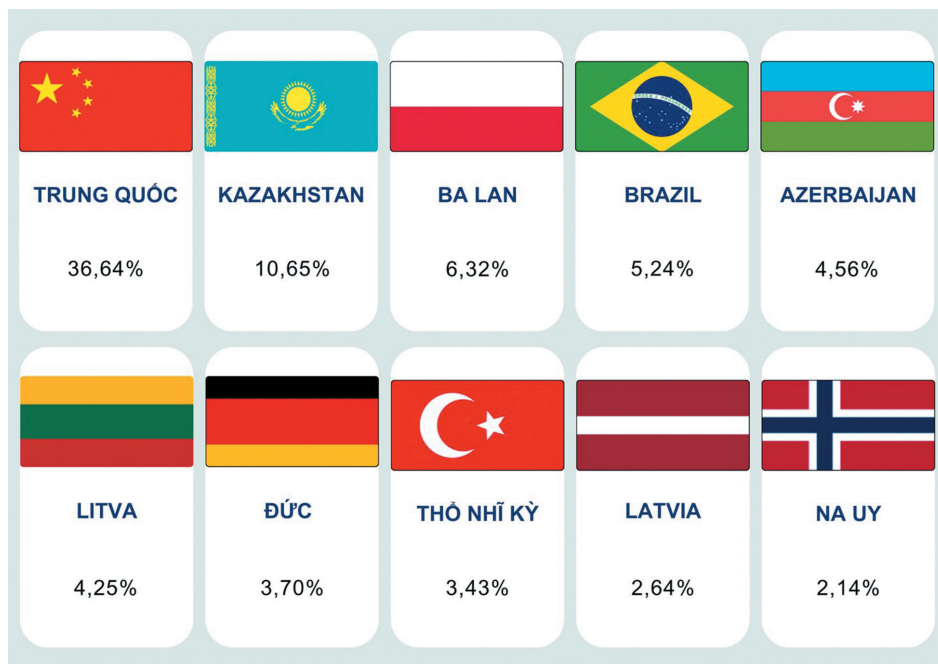
(Nguồn: Trademap)



- Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện - HS87
- Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí - HS84
- Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận - HS85
- Plastic - HS39
- Dược phẩm - HS30
- Dụng cụ và thiết bị quang học, nhiếp ảnh... - HS90
- Các loại hàng dệt kim hoặc móc - HS60
- Chiết xuất thực vật; tanin & các dẫn xuất của chúng; thuốc nhuộm, chất màu & các chất tạo màu khác... - HS32
- Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép - HS73
- Hàng hóa khác

## Các thị trường xuất khẩu chính của Belarus năm 2023

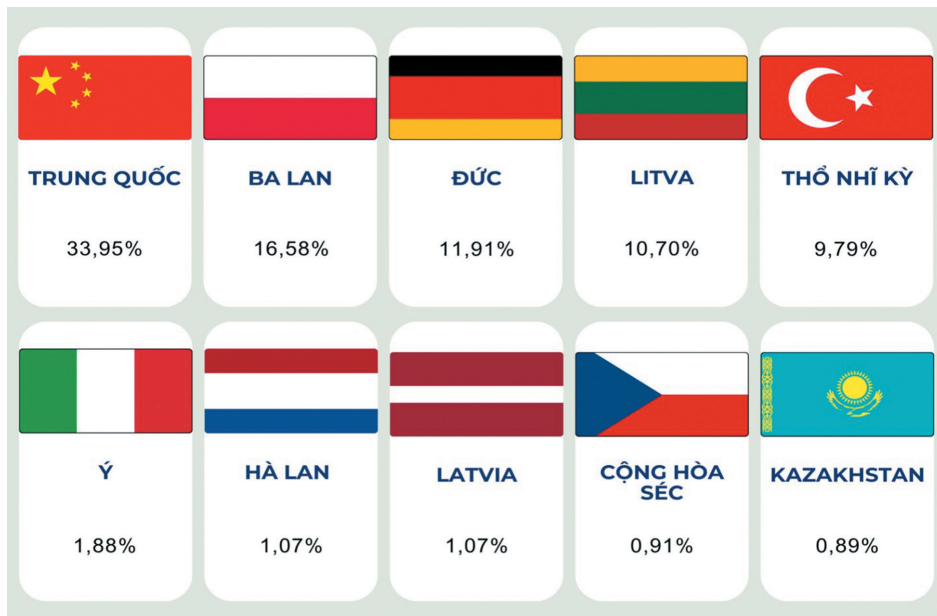
(Nguồn: Trademap)





## Các thị trường nhập khẩu chính của Belarus năm 2023

(Nguồn: Trademap)



Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 116 vào thị trường Belarus và là đối tác đứng thứ 116 nhập khẩu hàng hóa từ Belarus.



**Thư viện quốc gia Belarus.**

Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan, năm 2023

tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Belarus đạt 65,25 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Belarus đạt 24 triệu USD. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Belarus đạt 41 triệu USD, giảm 68,6% so với cùng kỳ năm 2022. Với kim ngạch nhập khẩu từ nước bạn có xu hướng giảm dần với tỷ lệ giảm trung bình là 11,9% mỗi năm.

## MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG BELARUS

### Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Belarus năm 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

**1/Chất dẻo nguyên liệu**

5,94 triệu USD



**3/Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng**

0,72 triệu USD

### VIỆT NAM XUẤT SANG BELARUS

**2/Hàng thủy sản**

2,81 triệu USD



**4/Hạt điều**

0,53 triệu USD

Đứng đầu trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Belarus trong năm 2023 là mặt hàng chất dẻo nguyên liệu. Vị trí thứ hai, theo thống kê của Tổng Cục Hải quan, xuất khẩu mặt hàng thủy sản sang Belarus đạt 2,81 triệu USD. Kế tiếp là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt 0,72 triệu USD. Tiếp theo chính là mặt hàng hạt điều với tổng kim ngạch năm 2023 đạt 0,53 triệu USD.

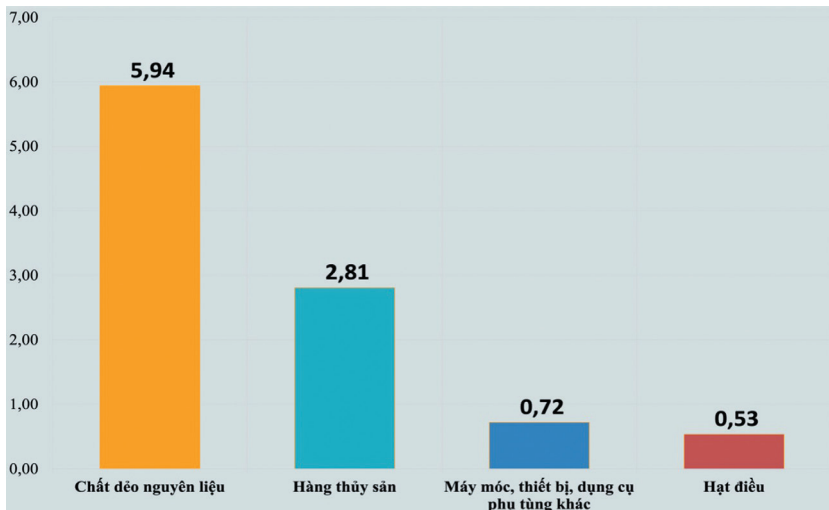


Hãng hàng không quốc gia Belarus - Belavia.

## Kim ngạch xuất khẩu một số sản phẩm của Việt Nam sang Belarus năm 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

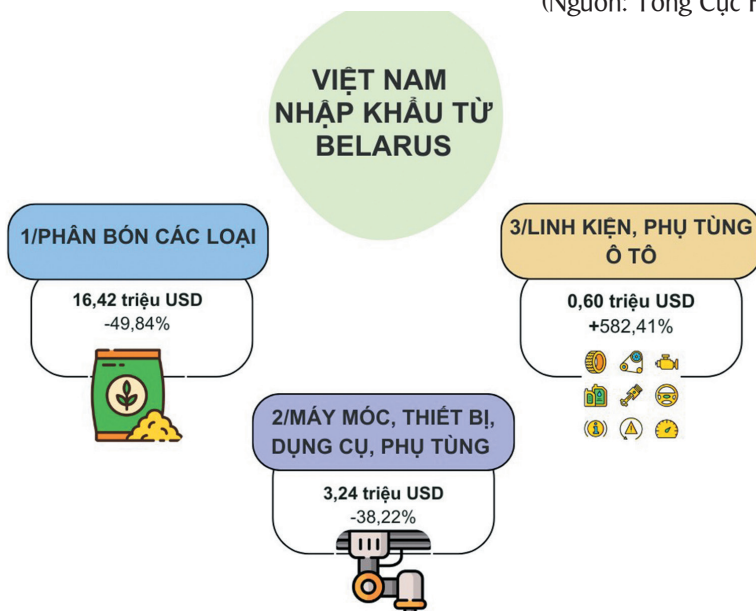
ĐVT: triệu USD



## MỘT SỐ SẢN PHẨM NHẬP KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM TỪ BELARUS

### Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Belarus năm 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

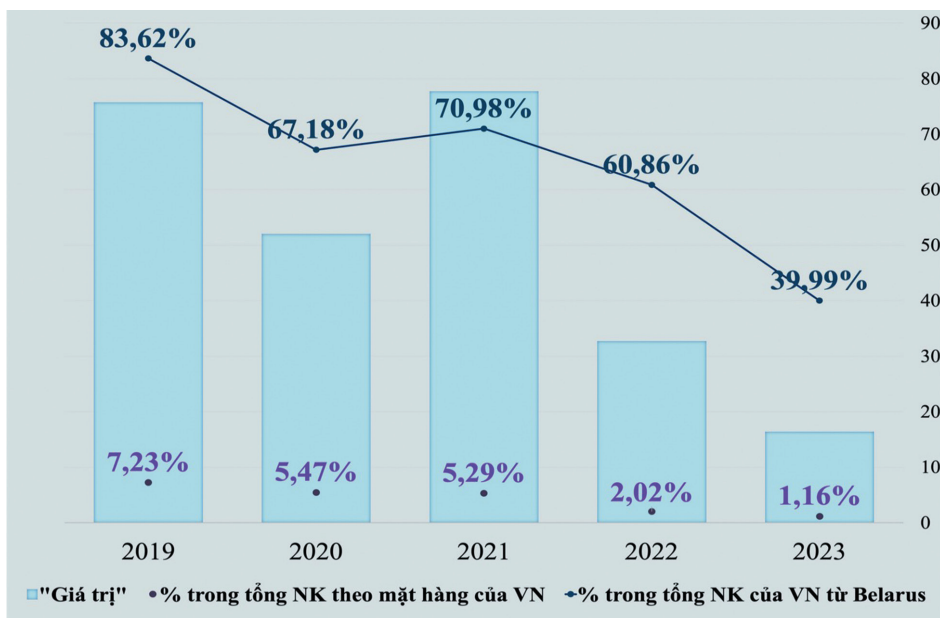


Năm 2023, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Belarus là phân bón các loại, đạt 16,42 triệu USD, giảm 49,84% so với cùng kỳ của năm 2022, chiếm 39,99% tổng nhập khẩu từ nước này, chiếm 1,16% thị phần các sản phẩm tương tự của Việt Nam nhập khẩu từ tất cả các nước. Trong vòng ba năm trở lại, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này liên tục sụt giảm.

### Kim ngạch nhập khẩu phân bón các loại của Việt Nam từ Belarus

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: triệu USD



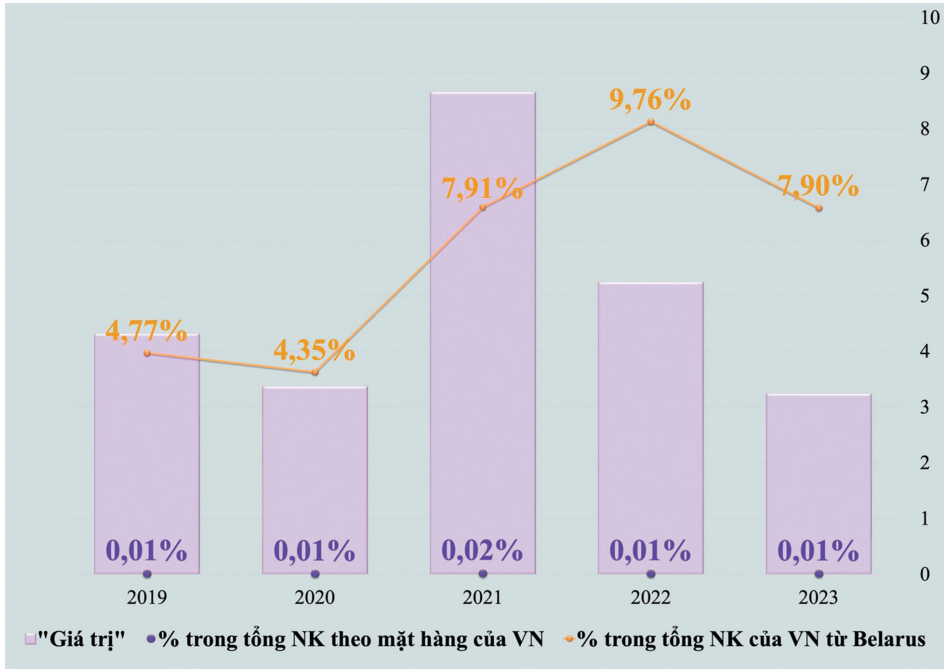
Tiếp theo là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác có kim ngạch đạt 3,24 triệu USD vào năm 2023 với giảm là 38,22% so với năm 2022, chiếm 7,90% tổng nhập khẩu từ Belarus, chiếm 0,01% thị phần các sản phẩm tương tự của Việt Nam nhập khẩu từ tất cả các nước. Trong giai đoạn 2019-2023, đánh giá dành cho kim ngạch của mặt hàng này là sụt giảm liên tục trong những năm gần đây.



## Kim ngạch nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác của Việt Nam từ Belarus

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: triệu USD



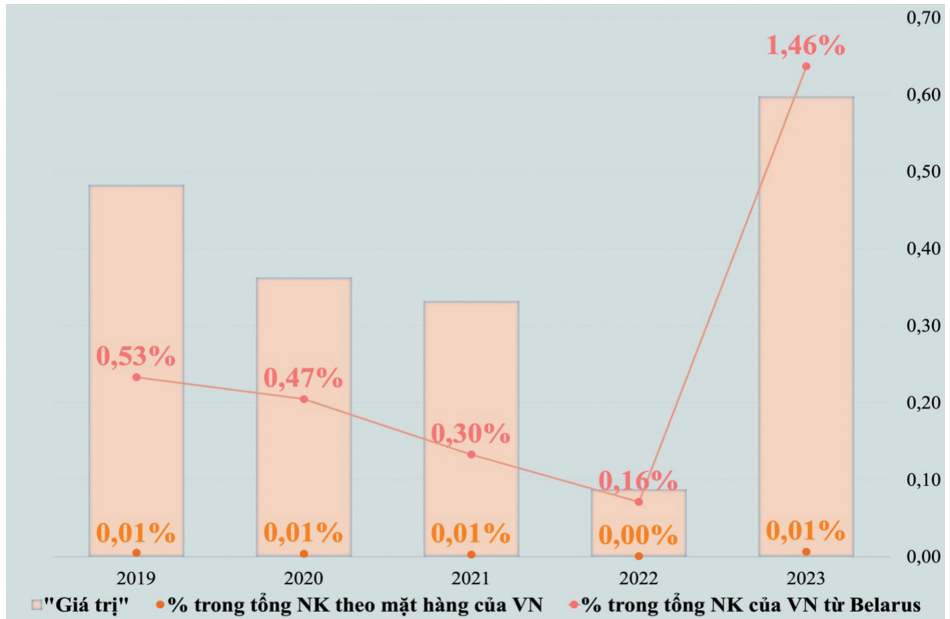
Linh kiện, phụ tùng ô tô đứng vị trí thứ 3, đạt 0,60 triệu USD năm 2023, tăng 10,87% so với cùng kỳ năm 2022, chiếm 14,49% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ nước này. Nhìn chung trong cả giai đoạn 2019 - 2023, kim ngạch của mặt hàng này biến động qua từng năm. Xét riêng trong năm 2023, kim ngạch xuất khẩu linh kiện, phụ tùng ô tô sang Việt tăng mạnh, với 582,41%.



## Kim ngạch nhập khẩu linh kiện, phụ tùng ô tô của Việt Nam từ Belarus

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: triệu USD



## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ BELARUS



**T**ính đến quý I năm 2024, Belarus có 3 dự án đầu tư vào Việt Nam với tổng vốn đầu tư đạt 32,25 triệu USD, đứng vị trí 68 trên tổng số 145 quốc gia và vùng lãnh thổ có vốn đầu tư trực tiếp vào Việt Nam.

Các sản phẩm như xe ben khai thác mỏ hạng nặng BELAZ, xe tải MAZ, máy kéo của Belarus đã nổi tiếng ở Việt Nam từ nhiều thập kỷ nay. Hiện MAZ đã có văn phòng đại diện và liên doanh MAZ-Asia đang hoạt động tại Việt Nam. Một liên doanh sản xuất các sản phẩm sữa với Việt Nam cũng đang được xúc tiến thành lập.

Lĩnh vực hợp tác về công nghiệp ô tô là lĩnh vực trọng tâm trong hợp tác Việt Nam - Belarus, trong đó Nhà máy sản xuất và lắp ráp ô tô của Liên doanh MAZ (nay là GMA Auto Industry) được coi là hợp tác điển hình giữa hai nước. Trong lĩnh vực nông nghiệp, phía Belarus mong muốn Việt Nam tạo điều kiện thuận lợi để mở cửa thị trường cho các sản phẩm thịt (thịt bò, thịt lợn, thịt gia cầm).

## NHÀ MÁY SẢN XUẤT VÀ LẮP RÁP Ô TÔ MAZ ASIA



**Toàn cảnh nhà máy MAZ Asia tại Hưng Yên.**

Trên tinh thần hợp tác toàn diện bền vững lâu dài giữa hai nước, Công ty cổ phần Công nghiệp Âu Việt và Công ty cổ phần “Nhà máy sản xuất ô tô Minsk”( OPEN JOINT COMPANY MINSK AUTOMOBILE PLANT) thuộc Tập đoàn “BELAUTOMAZ” liên doanh thành lập Công ty Cổ Phần Maz Asia và xây dựng nhà máy sản xuất và lắp ráp ô tô Maz tại Việt Nam đặt tại xã Chính Nghĩa, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên

Công ty TNHH liên doanh Maz Asia là sự hợp tác liên doanh giữa hai nhà đầu tư là Công ty cổ phần Công nghiệp Âu Việt (phía Việt Nam) và Công ty cổ phần mở “Nhà máy sản xuất ô tô Minsk” thuộc Tập đoàn “BELAUTOMAZ” (phía Belarus). Nhà máy sản xuất và lắp ráp ô tô tải Maz Asia đặt tại xã Chính Nghĩa, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên.

- Quy mô nhà máy sản xuất và lắp ráp ô tô mang thương hiệu Maz với diện tích hơn 5ha với dây chuyền sản xuất hiện đại của Châu Âu, công suất là 1.500 xe/năm.
- Ngoài sản xuất và lắp ráp công ty chúng tôi còn nhập khẩu nguyên chiếc các dòng xe tải hạng nặng và chuyên dùng như xe Belas...
- Các dòng sản phẩm ô tô mang thương hiệu Maz được cung cấp cho thị trường Việt Nam và các nước Đông Nam Á



Việt Nam cũng có một dự án đầu tư sang Belarus vào lĩnh vực bán buôn bán lẻ của Công ty Thương mại nước ngoài IP Hapaco làm chủ đầu tư theo hình thức 100% vốn đầu tư FDI với quy mô 1,6 triệu USD vào tháng 5/2009.

## THỎA THUẬN HỢP TÁC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ THÀNH PHỐ MINSK, BELARUS

Theo nội dung ký kết, 2 thành phố sẽ thúc đẩy sự phát triển quan hệ hợp tác kinh tế và thương mại dựa trên cơ sở bình đẳng cùng có lợi, tham gia các hội chợ triển lãm và tổ chức các diễn đàn xúc tiến thương mại và đầu tư, trao đổi thông tin về môi trường đầu tư và khuyến khích các cơ hội gặp gỡ song phương trực tiếp; tìm kiếm khả năng trao đổi các sản phẩm truyền thống của nhau và đồng thời tăng khả năng mở rộng các điều khoản hợp đồng, thỏa thuận song phương.

Tổng công ty Cơ khí Sài Gòn (SAMCO) và Công ty Cổ phần nhà máy ô tô Minsk (MAZ) của Belarus hợp tác sản xuất xe buýt, SAMCO tiếp nhận chuyển giao công nghệ lắp ráp CKD xe buýt sàn thấp B80, đồng thời tìm kiếm đối tác để hợp tác, liên doanh sản xuất các dòng xe đa dụng, nông dụng phục vụ trong lĩnh vực nông nghiệp.

# NHỮNG THUẬN LỢI CƠ HỘI VÀ KHÓ KHĂN THÁCH THỨC ĐỐI VỚI HÀNG VIỆT TẠI THỊ TRƯỜNG BELARUS



ITPC tiếp và làm việc với Tổng Lãnh sự quán Belarus tại TP.HCM.

## CƠ HỘI - THUẬN LỢI

Từ khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam và Liên minh kinh tế Á - Âu (EAEU) có hiệu lực, Việt Nam – Belarus đã cam kết dành cho nhau mức mở cửa thị trường hàng hóa chiếm khoảng 90% số dòng thuế, tương đương khoảng trên 90% kim ngạch thương mại song phương. EAEU cũng là cơ hội để hàng hoá của doanh nghiệp (DN) Việt Nam xuất khẩu sang Belarus có thể được vận chuyển vào bất cứ nước nào trong Liên minh góp phần gia tăng xuất khẩu. Đến nay, mức ưu đãi thuế quan mà hai bên dành cho nhau cho phép Việt Nam và Belarus tăng khối lượng xuất khẩu sang thị trường của nhau, nhất là các mặt hàng chủ lực (với Việt Nam là các sản phẩm điện thoại di động và linh kiện, dệt may, da giày, nông, thủy sản; với Belarus là các mặt hàng công nghiệp như máy móc, thiết bị, phương tiện vận tải, linh kiện phụ tùng ô tô).

Các mặt hàng nông sản chính Việt Nam xuất khẩu sang Belarus gồm thủy sản, gạo, sắn, hạt điều, chè. Ngoài ra, các mặt hàng khác đang được tích cực đẩy mạnh xuất khẩu như trái cây nhiệt đới, rau, cà-phê. Ngược lại, Việt Nam nhập khẩu từ Belarus chủ yếu là phân bón.

Trong nhiều thập kỷ qua xe tải ben BELAZ, xe tải MAZ, máy kéo “Belarus” đã được biết đến tại Việt Nam. Chiếc máy kéo của Belarus được khắc trên tờ tiền 200 đồng Việt Nam. Nhiều người Việt Nam hoài niệm về chiếc xe máy Minsk huyền thoại, đã trở thành một trong những biểu tượng của Việt Nam thời hậu chiến. Đổi lại, người tiêu dùng Belarus đã quen thuộc với các mặt hàng truyền thống của Việt Nam như lụa, hải sản, chè, cà phê. Thời gian gần đây, sản phẩm vi mạch, thiết bị điện tử của Việt Nam mang thương hiệu “Made in Vietnam” đã được nhiều người biết đến. Nguồn cung cấp trái cây Việt Nam có nhiều tiềm năng ở thị trường Belarus.

Belarus là nước có tiềm lực công nghiệp, nông nghiệp, khoa học, giáo dục và quốc phòng, đứng thứ 3 trong số các nước cộng hòa thuộc Liên Xô cũ. Sau khi tách ra độc lập năm 1991, Belarus được thừa hưởng nhiều cơ sở kinh tế, công nghiệp, quân sự và khoa học của Liên Xô cũ và có thế mạnh trong các ngành cơ khí, điện tử, quang học, hóa chất, phân bón, gỗ, giấy, chế biến cao su.



**BelMarket (БелМаркет) là chuỗi siêu thị thực phẩm tại Belarus.**

Hiện tại, Belarus cũng trồng cà phê, nhưng vẫn phải nhập khẩu từ nhiều nước như Ba Lan, Đức... dưới dạng nguyên liệu để chế biến, xuất khẩu. Còn thị trường tiêu dùng, với dân số khoảng 10 triệu người thì không lớn, nhưng Belarus có lợi thế là quốc gia nằm ở trung tâm của châu Âu và có khoảng cách quá gần để tới các nước láng giềng như Latvia, Ukraina, Nga, Ba Lan... Đây là một thị trường mở cho cà phê, trong đó có cà phê Việt Nam. Với khả năng của mình, cà phê Việt Nam hoàn toàn có thể chinh phục thị trường Belarus, các nước SNG và thị trường rộng lớn khác ở châu Âu.

## KHÓ KHĂN - THÁCH THỨC

Thủy sản là một trong hàng nông sản có thế mạnh của Việt Nam, chiếm tỷ lệ cao trong cơ cấu hàng Việt Nam xuất khẩu sang Belarus. Tuy nhiên, mới có 55 cơ sở chế biến thủy sản Việt Nam được phép xuất khẩu thủy sản vào Liên minh Kinh tế Á - Âu (Belarus là một thành viên của Liên minh này). Hiện còn 29 cơ sở đang bị đình chỉ (đã được phép nhưng tạm thời bị cấm để xem xét, xử lý, khắc phục) và gần 100 cơ sở đủ điều kiện nhưng chưa được cấp phép nhập khẩu thủy sản vào Liên minh Kinh tế Á - Âu.

Khó khăn lớn nhất trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam - Belarus hiện nay nằm ở khâu logistics, do phía Belarus không có cảng biển, vận chuyển hàng hóa bằng đường không, đường bộ, đường sắt chi phí còn cao. Để giải quyết bài toán về chi phí vận tải khi doanh nghiệp Việt Nam xuất nhập khẩu với thị trường Belarus, chuyên gia cho rằng các doanh nghiệp cần tính đến giải pháp vận tải 2 chiều (chiều đi và chiều về đều có hàng) mới có thể tiết kiệm được phí. Ngoài ra, giải pháp này cũng sẽ góp phần tích cực vào việc làm cân bằng thặng dư thương mại lẫn nhau.



# HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM – LIÊN MINH KINH TẾ Á ÂU



Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Belarus năm 2023.

## CÁC ĐỐI TÁC THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH KINH TẾ Á ÂU (EAEU)

**L**iên minh Kinh tế Á Âu bao gồm 4 Thành viên chính thức là Nga, Belarus, Kazakhstan và Armenia. Riêng Kyrgyzstan thì hiện đang trong giai đoạn phê chuẩn để trở thành thành viên chính thức.

**Tổng diện tích toàn thành viên EAEU:** hơn 20 triệu km<sup>2</sup>

**Dân số cả khối năm 2023:** khoảng 185 triệu người.

**GDP năm 2023** đạt khoảng hơn 2.500 tỷ USD.

**Tài nguyên thiên nhiên:** nhiều dầu mỏ, than đá, quặng sắt.

**Các sản phẩm nhập khẩu chính từ Việt Nam:** điện thoại và linh kiện, máy vi tính và sản phẩm điện tử, hàng dệt may, giày dép, thủy sản, cà phê, hạt điều, gạo, rau quả.

**Các sản phẩm xuất khẩu chính sang Việt Nam:** xăng dầu, sắt thép, phân bón, máy móc thiết bị.

## CÁC NỘI DUNG CHÍNH CỦA FTA VIỆT NAM - EAEU

### ➤ Cấu trúc của hiệp định

FTA Việt Nam-EAEU bao gồm: 15 chương, với các chương chính là:

**Nhóm về hàng hóa:** Các Chương Thương mại hàng hóa, Quy tắc xuất xứ, Phòng vệ thương mại, Các biện pháp vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS), Hàng rào kỹ thuật trong thương mại (TBT), Thuận lợi hóa và hải quan...



Gian hàng của Belarus tại Vietnam Expo 2023.

**Nhóm khác:** Các Chương Thương mại dịch vụ, Đầu tư, Sở hữu trí tuệ, Thương mại điện tử, Cạnh tranh, Pháp lý và thể chế.

Riêng chương Thương mại Dịch vụ, Đầu tư và di chuyển thể nhân được đàm phán song phương giữa Việt Nam và Liên Bang Nga và các cam kết đạt được chỉ áp dụng song phương giữa hai nước (không áp dụng cho các đối tác khác trong EAEU).

Các Phụ lục về mở cửa thị trường Hàng hóa, Dịch vụ, Đầu tư, Quy tắc xuất xứ...

## ➤ Nội dung chính của hiệp định

### □ Các cam kết về thuế quan

#### Cam kết của EAEU

Cam kết mở cửa thị trường hàng hóa (qua loại bỏ thuế quan) của EAEU cho Việt Nam có thể chia thành các nhóm sau:

- Nhóm loại bỏ thuế quan ngay sau khi hiệp định có hiệu lực (EIF): gồm 6.718 dòng thuế, chiếm khoảng 59% biểu thuế.
- Nhóm loại bỏ thuế quan theo lộ trình cắt giảm từng năm và sẽ loại bỏ thuế quan ở năm cuối của lộ trình (muộn nhất là đến 2025): gồm 2.876 dòng thuế, chiếm khoảng 25% biểu thuế.
- Nhóm giảm ngay sau khi Hiệp định có hiệu lực 25% so với thuế hiện tại và sau đó giữ nguyên: bao gồm 131 dòng thuế, chiếm khoảng 1% biểu thuế.
- Nhóm không cam kết (N/U): bao gồm 1.453 dòng thuế, chiếm 13% biểu thuế (nhóm này được hiểu là EAEU không bị ràng buộc phải loại bỏ hay giảm thuế quan, nhưng có thể đơn phương loại bỏ/giảm thuế nếu muốn)
- Nhóm áp dụng biện pháp Phòng vệ ngưỡng (Trigger): gồm 180 dòng thuế, chiếm khoảng 1,58% biểu thuế: Đây là biện pháp nửa giống Hạn ngạch thuế quan (có ngưỡng giới hạn về số lượng), nửa giống Phòng vệ (có thủ tục tham vấn đánh giá về khả năng gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội địa nơi nhập khẩu)
- Sản phẩm áp dụng: Một số sản phẩm trong nhóm Dệt may, Da giày và Đồ gỗ được quy định trong Phụ lục về các sản phẩm áp dụng Biện pháp phòng vệ ngưỡng trong Hiệp định.
- Quy tắc áp dụng: Đối với mỗi sản phẩm, mỗi năm sẽ áp dụng một ngưỡng mà nếu khối lượng nhập khẩu sản phẩm đó vào EAEU vượt quá ngưỡng quy định cho năm đó thì phía EAEU sẽ ngay lập tức thông báo bằng văn bản cho phía Việt Nam.

Nếu quyết định áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng, EAEU phải thông báo cho Việt Nam ít nhất là 20 ngày kể từ ngày ra quyết định, và biện pháp phòng vệ ngưỡng sẽ chỉ có hiệu lực ít nhất sau 30 ngày kể từ ngày quyết định áp dụng được đưa ra.

Nếu bị áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng, các sản phẩm liên quan sẽ không được hưởng thuế suất ưu đãi theo Hiệp định nữa mà sẽ bị áp thuế MFN trong thời hạn hiệu lực của quyết định áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng.

Lưu ý: Một trong hai bên (Việt Nam hoặc EAEU) có thể yêu cầu bên kia tham vấn và/hoặc cung cấp các thông tin yêu cầu nhằm làm rõ các điều kiện áp dụng biện pháp phòng vệ này.

- Thời gian áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng: Thông thường Quyết định áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng có hiệu lực (được áp dụng) trong 6 tháng; nhưng nếu khối

lượng nhập khẩu sản phẩm bị áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng vượt quá 150% mức ngưỡng theo quy định vào ngày bắt đầu áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng, thì thời gian áp dụng biện pháp này có thể được kéo dài thêm 3 tháng.

- Nhóm Hạn ngạch thuế quan: chỉ bao gồm 2 sản phẩm là gạo và lá thuốc lá chưa chế biến.

#### Cam kết của Việt Nam

Cam kết mở cửa thị trường hàng hóa của Việt Nam cho EAEU chia làm 4 nhóm:

- Nhóm loại bỏ thuế quan ngay sau khi Hiệp định có hiệu lực (EIF): chiếm khoảng 53% biểu thuế. Nhóm loại bỏ thuế quan theo lộ trình cắt giảm từng năm và sẽ loại bỏ thuế quan ở năm cuối của lộ trình (muộn nhất là đến 2026): chiếm khoảng 35% tổng số dòng thuế, cụ thể như sau:
- Nhóm đến năm 2018 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 1,5% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (chế phẩm từ thịt, cá, và rau củ quả, phụ tùng máy nông nghiệp, máy biến thế, ngọc trai, đá quý...)
- Nhóm đến năm 2020 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 22,1% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (giấy, thủy sản, đồ nội thất, máy móc thiết bị điện, rau quả, sản phẩm sắt thép,...)
- Nhóm đến năm 2022 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 1% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (bộ phận phụ tùng ô tô, một số loại động cơ ô tô, xe máy, sắt thép,...)
- Nhóm đến năm 2026 loại bỏ thuế quan hoàn toàn: 10% tổng số dòng thuế trong biểu thuế (rượu bia, máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng, ô tô nguyên chiếc (xe tải, xe buýt, ô tô con, ô tô trên 10 chỗ...)
- Nhóm không cam kết (U): Chiếm khoảng 11% tổng số dòng thuế trong biểu thuế.
- Nhóm cam kết khác (Q): các sản phẩm áp dụng Hạn ngạch thuế quan...

## CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

### ➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Belarus

Địa chỉ: Belarus, 220040 Minsk, 2nd lane Sobinov, 15  
Điện thoại: (+375) 172 931538/ (+375) 172 473879  
Fax: (+375) 172 931538/ (+375) 172 473879  
Email: dsqvn.belarus@mofa.gov.vn hoặc dsqvn.bel2@gmail.com  
Website: <https://vnembassy-minsk.mofa.gov.vn/>

### ➤ Thương vụ Việt Nam tại Belarus

Địa chỉ: CH Belarus, 220030, Minsk, Krasnoarmeyskaya str., 22a / 67  
Điện thoại: (+375) 172 260647  
Fax: (+375) 172 260647  
Email: [by@moit.gov.vn](mailto:by@moit.gov.vn)

### ➤ Đại sứ quán Belarus tại thủ đô Hà Nội

Địa chỉ: 66 Đường Tô Ngọc Vân, Quảng An, Tây Hồ, Hà Nội  
Điện thoại: + 84 (24) 37 19 29 74  
Fax: + 84 (24) 3718 68 56  
Email: [vietnam@mfa.gov.by](mailto:vietnam@mfa.gov.by)  
Facebook: <https://www.facebook.com/belarusembassyinvietnam>  
Website: <https://vietnam.mfa.gov.by/vi/>  
Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCJa4OZ3ZAeD\\_-hZSA8Y9twA](https://www.youtube.com/channel/UCJa4OZ3ZAeD_-hZSA8Y9twA)  
Twitter: <https://twitter.com/VietBelarus>

### ➤ Tổng Lãnh sự quán Belarus tại Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Số 2/6 Đường số 31, Tổ 2, Phường An Khánh, TP.Thủ Đức, TP.HCM  
Điện thoại: +84 38 9090921  
Email: [hochiminhcity@mfa.gov.by](mailto:hochiminhcity@mfa.gov.by)

### ➤ Trung tâm Tiếp thị và Nghiên cứu giá cả Quốc gia, Belarus

Địa chỉ: 17, Svobody sq., 220030, Minsk, Republic of Belarus  
Hotline: +375 (17) 311 81 00  
Điện thoại: +375 (17) 311 81 22, +375 (17) 311 81 25, +375 (17) 311 81 36.  
Website: <https://ncmps.by>



## NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH: NGON VÀ LÀNH



**Greco 2024 là một sân chơi thú vị cho người tiêu dùng tham quan hội chợ, thưởng thức văn hóa và ẩm thực đặc sắc.**

**K**hông gian Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh 2024 (GRECO 2024) là hoạt động nằm trong khuôn khổ “Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh- Ho Chi Minh City Economic Forum – HEF). Đây là sự kiện do Ủy ban nhân dân TP.HCM chỉ đạo, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) chủ trì, phối hợp cùng sở, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan thực hiện. GRECO 2024 diễn ra trong 5 ngày từ 21 đến 25/9/2024 tại trục đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi, Quận 1, TP.HCM.

Một trong những hoạt động hấp dẫn người tiêu dùng tại GRECO 2024 là NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH - NGON VÀ LÀNH diễn ra tại lòng đường Lê Lợi kéo dài từ Nguyễn Huệ đến Pasteur.

NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH - NGON VÀ LÀNH trình diễn và quảng bá ẩm thực chuyên nghiệp với nguyên liệu là nông sản chủ lực của Việt Nam do Bếp trưởng sao Michelin (Pháp), đội tuyển quốc gia Việt Nam tham dự International Catering Cup tại Lyon (Pháp), tháng 1/2025 và các Đầu bếp trẻ tài năng của TP.HCM chế biến: Đầu bếp Nguyễn Thị Thúy Phượng, Chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ (Hội Liên hiệp Thanh niên

Việt Nam - TP.HCM); Đầu bếp Văn Phú Phương Dũng, thành viên Ban chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ TP.HCM; Đầu bếp Hàn Hiếu, Thành viên CLB Đầu bếp Trẻ TP.HCM; Đầu bếp Gin Phạm, Phó chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ (Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam-TP.HCM).

Đặc biệt, buổi chiều tối từ 16 giờ 30 đến 18 giờ ngày 21/9 và từ 18 giờ 00 đến 19 giờ 30 ngày 23/9 là trình diễn các món ăn đặc sắc trong đó có thể kể một số món như sau:

Món “Chocolata lên men cùng xích lô” lần đầu tiên được tác giả- Nhà báo Xích Lô tức Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan gửi gắm ý tưởng từ ca cao Việt, vanilla tươi Việt cùng lên men với muối Bạc Liêu, trái cây Tiền Giang được sáng tạo bởi đầu bếp Hervé Rodriguez.

Món “Karaage cá tra” kết hợp kỹ thuật karaage từ Nhật Bản tạo nên món cá dễ chế biến, tiện dụng và ngon lành. Đặc biệt dầu ăn rán cá là dầu được chế biến từ phần phế phụ phẩm của cá tra, thể hiện thông điệp tuần hoàn, chuyển đổi xanh. Cá tra là một trong những mặt hàng thủy sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Hiện cá tra đã có mặt tại hơn 150 quốc gia, vùng lãnh thổ và chiếm khoảng 95% thị phần cá tra thế giới.

Món “Phở cuốn nhân hạt sen” được bếp trưởng Nguyễn Hiệp dùng gạo sen để tạo nên phở cuốn, hạt sen làm nhân. Đặc biệt phần thân sen bỏ đi được làm thành giấy xếp thành bao bì, tuần hoàn và chuyển đổi xanh được thể hiện rất rõ nét. Mô hình luân canh “Lúa - Sen” được xem là giải pháp hiệu quả của nông dân ứng phó với biến đổi khí hậu ngày càng khắc nghiệt như hiện nay.



**KHÔNG GIAN GIỚI THIỆU  
SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TĂNG TRƯỞNG XANH  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN 2 NĂM 2024**  
THE 2<sup>ND</sup> GREEN GROWTH SHOW - GRECO 2024

**GRECO  
2024**



ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



**21 > 25/09/2024 (9H - 22H)**



**KHU VỰC PHỐ ĐI BỘ NGUYỄN HUỆ VÀ ĐƯỜNG LÊ LỢI,  
QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ: TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ TP. HCM (ITPC)