



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**Thị trường
Halal**

THỊ TRƯỜNG KUWAIT

Thành phố Hồ Chí Minh 2024

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

MỤC LỤC

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến
Thương mại và Đầu tư
Thành phố Hồ Chí Minh
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ,
Quận 1, Tp.HCM
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.
hochiminhcity.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 01/GP - XBBT -
STTTT, ngày 03/01/2024
của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM



- 05 TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG KUWAIT**
- 09 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG KUWAIT**
- 29 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ KUWAIT**
- 41 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ KUWAIT**
- 42 NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN CỦA HÀNG VIỆT TẠI THỊ TRƯỜNG KUWAIT**
- 45 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT**
- 46 CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI KUWAIT**

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Kuwait và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản chi tiết, doanh nghiệp truy cập website <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn>.

Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



International
Trade
Centre



WORLD TRADE
ORGANIZATION

Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,
Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của
Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait
trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.

THỊ TRƯỜNG KUWAIT



TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG KUWAIT



VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI KUWAIT

Tên đầy đủ: Nhà nước Kuwait

Thủ đô: Kuwait City

Quốc khánh Kuwait: 25/2/1961

Thủ tướng: Ông Sheikh Ahmad Abdullah Al-Ahmad Al-Sabah.

Vị trí địa lý: Kuwait nằm ở Trung đông, giáp Vịnh Ba Tư, giữa Iraq và Ả Rập Xê Út.

Diện tích: tổng diện tích 17.818 km².

- **Diện tích mặt đất:** 17.818 km².
- **Diện tích mặt nước:** 0 km².

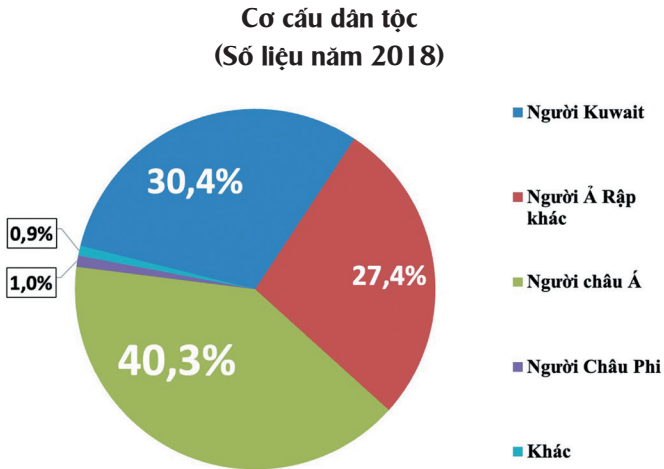
Dân số: 3.138.355 người (Số liệu cập nhật 2023)

Tài nguyên thiên nhiên: Dầu mỏ, khí tự nhiên. Mỏ dầu Burgan nằm ở phía Đông Nam trong địa phận Kuwait là mỏ dầu lớn thứ 2 của thế giới, chỉ sau mỏ dầu Ghawar



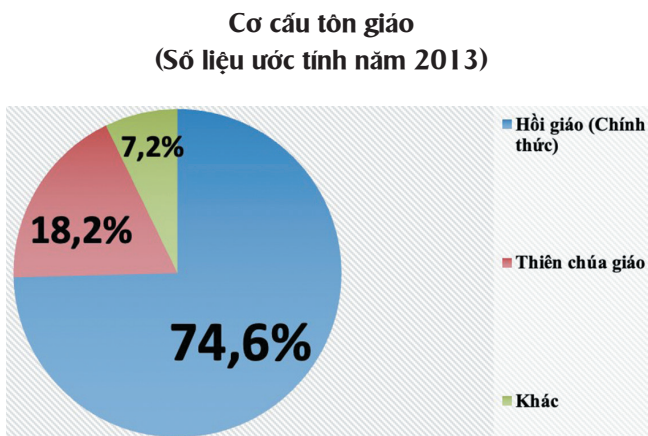
của Ả-rập-xê-út. Nhờ vậy, Kuwait có lượng dự trữ tài nguyên dầu mỏ lớn thứ 6 thế giới, với hơn 104 tỉ thùng theo báo cáo vào năm 2020, trong đó hơn 70 tỉ thùng được lưu trữ ở Burgan.

Dân tộc: Kuwaiti 30,4%, người Ả Rập khác 27,4%, người Châu Á 40,3%, người Châu Phi 1%, người khác 0,9% (bao gồm người Châu Âu, Bắc Mỹ, Nam Mỹ và Úc) (Số liệu cập nhật năm 2018).



Tôn giáo: Hồi giáo (chính thức) 74,6%, Cơ đốc giáo 18,2%, khác và không xác định 7,2% (ước tính năm 2013).

Lưu ý: dữ liệu thể hiện tổng dân số; khoảng 72% dân số là người nhập cư



Ngôn ngữ: Tiếng Ả Rập (chính thức), tiếng Anh được sử dụng rộng rãi.

Đơn vị tiền tệ của Kuwait: đồng Dinar (KWD), là đồng tiền được công nhận là một trong những đơn vị tiền tệ có giá trị nhất trên thế giới dựa trên mệnh giá mặt bằng chung. Nền kinh tế Kuwait thịnh vượng và ổn định chủ yếu nhờ vào hoạt động xuất khẩu tài nguyên dầu mỏ. Nhu cầu năng lượng toàn cầu khiến đơn vị tiền tệ của Kuwait có giá trị lớn trên thế giới.



TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ

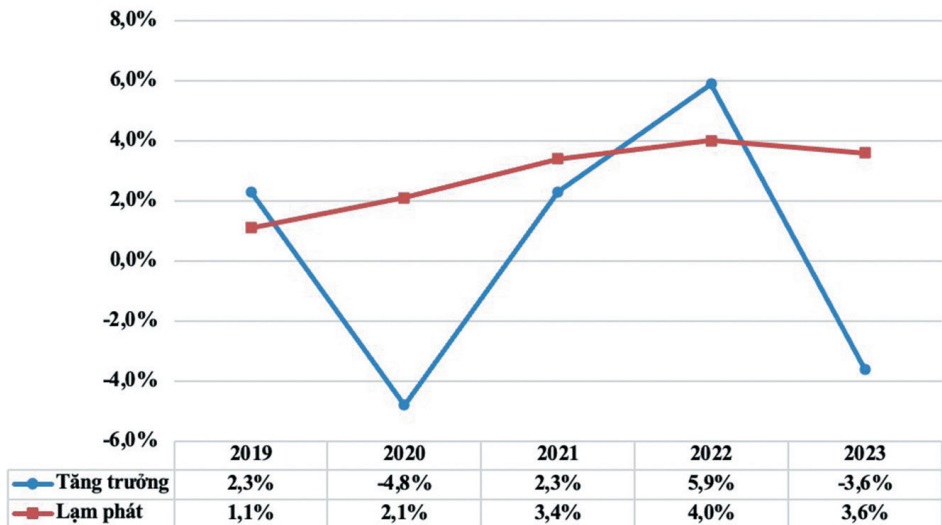
Kuwait là quốc gia có phía Bắc và Tây giáp Ả-rập Xê-út, phía Nam và Tây Nam giáp Ả-rập Xê-út, phía Đông nhìn Vịnh Ả Rập. Trong khoảng 4,31 triệu người tại Kuwait chỉ có 1/3 là công dân Kuwait, phần còn lại bao gồm những cư dân nước ngoài đến từ hơn 80 quốc gia trên thế giới. Ngành công nghiệp dầu mỏ và khu vực kinh tế công của chính phủ nắm giữ chính nền kinh tế, với trữ lượng dầu thô ước tính gần 104 tỷ thùng, tương đương khoảng 7% trữ lượng thế giới. Ngành công nghiệp dầu mỏ chiếm 90% doanh thu xuất khẩu của đất nước. Lọc dầu và chế biến hóa dầu thành phẩm là những ngành công nghiệp chủ đạo. Các ngành sản xuất phi dầu mỏ và nông nghiệp tại Kuwait còn hạn chế. Tuy nhiên, sản xuất dược phẩm và điện tử trong nước đang phát triển. Nền kinh tế Kuwait

rất thịnh vượng khi hoạt động khai thác và xuất khẩu xăng dầu đem lại hơn 90% nguồn thu nhập cho chính phủ Kuwait. Hiện tại, năng lực khai thác dầu khoáng trung bình trong một ngày của Kuwait lên tới 3,15 triệu thùng. Theo chiến lược phát triển đến năm 2040, Kuwait sẽ đạt được sản lượng trung bình một ngày lên 4,75 triệu thùng.

Năm 2017, chính phủ đã thông qua một kế hoạch phát triển mới “Kuwait Vision 2035” tập trung vào việc biến Kuwait thành một trung tâm thương mại và đầu tư khu vực và đa dạng hóa nền kinh tế khỏi dầu mỏ. Tuy nhiên, Kuwait đã tụt hậu trong các mục tiêu phát triển của mình với nhiều dự án cơ sở hạ tầng lớn bị hủy bỏ hoặc tạm dừng. Giá dầu phục hồi đã cải thiện ngân sách 2022-2023, cho phép Kuwait đạt được thặng dư ngân sách đầu tiên sau một thập kỷ. Điều này có thể giúp khởi động lại nhiều dự án cơ sở hạ tầng quan trọng từ Tầm nhìn 2035.

Tăng trưởng GDP và mức lạm phát

(Nguồn: IMF, World Economic Outlook Database)



NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG KUWAIT



Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi tiếp ông Talal A S H Alhazza, Tổng Lãnh sự Kuwait tại TP.HCM.

THÁCH THỨC THỊ TRƯỜNG

Mỗi trường kinh doanh phức tạp của Kuwait đòi hỏi các nhà đầu tư kinh doanh phải có sự linh hoạt, kiên nhẫn và bền bỉ. Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức tồn tại ở các quốc gia vùng Vịnh khác, chẳng hạn như các chính sách không nhất quán và đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định, hủy thầu sau khi trúng thầu và hệ thống tư pháp còn thiên vị cho doanh nghiệp bản địa. Vì thế để thành công tại Kuwait thì việc lập kế hoạch cẩn thận và xây dựng các mối quan hệ cá nhân là rất quan trọng.

Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức đang tồn tại ở các quốc gia GCC khác, chẳng hạn như:

- Các chính sách của chính phủ đôi khi không nhất quán, đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định;
- Hay hủy bỏ các cuộc đấu thầu sau khi đã được trao thủ tục trúng thầu;

- Luật pháp tại Kuwait hơi thiên vị về doanh nghiệp địa phương.

Ngoài ra thách thức mà các doanh nghiệp quan tâm bao gồm các quy định không minh bạch liên quan đến các tiêu chuẩn công nghiệp, các thủ tục tốn nhiều thời gian quan liêu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ và các thủ tục đấu thầu và mua sắm công phức tạp. Những thách thức này không chỉ xảy ra ở Kuwait hoặc các quốc gia thành viên GCC.

Chi phí để xây dựng hoạt động kinh doanh ở Kuwait rất đắt đỏ. Ngoài ra chính sách thuế không rõ ràng về các khoản thuế phải nộp là một rào cản lớn đối với các nhà xuất khẩu.

Bên cạnh đó khi các hợp đồng đàm phán hay ký kết bị trì hoãn, kéo dài sẽ làm tăng thêm các chi phí kinh doanh và làm mất đi cơ hội kinh doanh.

Các điều khoản và điều kiện về đấu thầu tại Kuwait rất khó khăn và phức tạp. Luật pháp Kuwait quy định rằng chỉ tòa án Kuwait mới có trách nhiệm giải quyết mọi tranh chấp liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài và các bên khác. Ngân hàng Thế giới xếp hạng Kuwait ở vị trí cuối cùng trong GCC và thứ 96 trên thế giới về mức độ dễ dàng trong kinh



doanh. Chính phủ Kuwait đã và đang thực hiện các bước để cải thiện thứ hạng này và nới lỏng các yêu cầu kinh doanh.

Rủi ro bất đồng chính trị giữa chính phủ và quốc hội có thể làm chậm tiến trình cải cách và là nguồn gây bất ổn, đè nặng lên môi trường đầu tư và kinh doanh tại Kuwait.

Nền kinh tế Kuwait cũng có mối liên hệ chặt chẽ với nền kinh tế thế giới và tác động của các cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu có thể tác động ngay lập tức đến nền kinh tế Kuwait và dẫn đến suy thoái đột ngột, như trường hợp trong thời kỳ covid.

Rủi ro về triển vọng kinh tế với biến động giá dầu, diễn biến địa chính trị toàn cầu nguy hiểm, biến động tỷ giá hối đoái đáng kể, tăng trưởng toàn cầu suy giảm sâu hơn, biến đổi khí hậu và cắt giảm sản lượng dầu của OPEC+ đều có thể dẫn đến tác động tiêu cực đến nền kinh tế Kuwait và có thể làm chậm tăng trưởng. Ngoài vai trò đáng kể của đồng USD trong đồng dinar Kuwait, bất kỳ chính sách tiền tệ bất lợi nào của Hoa Kỳ cũng có thể được truyền sang nền kinh tế Kuwait. Tuy nhiên, việc mở rộng đầu tư kinh tế thoát khỏi sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ đang diễn ra. Ví dụ, Quỹ đầu tư quốc gia Kuwait gần đây đã mở một văn phòng tại Thượng Hải và đang tìm cách đa dạng hóa các khoản đầu tư của mình.

Kuwait có thể áp dụng các biện pháp bảo vệ thị trường nội địa, nhằm bảo vệ các ngành công nghiệp trong nước khỏi sự cạnh tranh của các sản phẩm nhập khẩu. Các biện pháp này có thể bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn sản phẩm nghiêm ngặt hơn, hoặc sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại như chống bán phá giá hoặc chống trợ cấp. Nếu một sản phẩm Việt Nam bị phát hiện là bán phá giá hoặc nhận được trợ cấp từ chính phủ, Kuwait có thể áp đặt các biện pháp trừng phạt hoặc đánh thuế bổ sung, làm tăng chi phí cho nhà xuất khẩu và làm giảm khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Kuwait là một quốc gia theo đạo Hồi, vì vậy các sản phẩm nhập khẩu phải tuân thủ các nguyên tắc văn hóa và tôn giáo. Các sản phẩm thực phẩm phải được chứng nhận Halal (đúng chuẩn Hồi giáo) nếu muốn tiêu thụ tại Kuwait. Điều này áp dụng không chỉ cho thực phẩm chế biến sẵn mà còn đối với các sản phẩm khác như mỹ phẩm, dược phẩm, và thực phẩm chức năng có chứa thành phần động vật. Các sản phẩm không đáp ứng yêu cầu Halal sẽ bị cấm hoặc không được phép lưu hành trên thị trường Kuwait. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải chú ý đến các yêu cầu này khi xuất khẩu các mặt hàng như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, hoặc các sản phẩm tiêu dùng có liên quan đến động vật.

Các vấn đề thách thức gần đây tại Kuwait nằm ở bất kỳ sự gia tăng nào của cuộc chiến ở Gaza. Nếu cuộc xung đột kéo dài cũng sẽ ảnh hưởng đến Kuwait.

CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Nhập khẩu trong các lĩnh vực ô tô, dầu khí, công nghệ thông tin, sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe và thiết bị xây dựng tại thị trường Kuwait vẫn tăng trưởng mạnh. Ngoài ra còn có cơ hội trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe chất lượng cao tại Kuwait bởi

vì thiếu các cơ sở chăm sóc sức khỏe chất lượng cao và Chính phủ Kuwait đang ưu tiên cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe như một phần của kế hoạch phát triển quốc gia. Chính phủ tập trung vào việc cải thiện năng lực CNTT và an ninh mạng cũng như nâng cao hiệu quả thông qua số hóa ngành dầu khí. Kuwait đã ưu tiên cải thiện giáo dục địa phương bao gồm việc áp dụng công nghệ và công cụ mới để nâng cao trình độ học vấn của học sinh Kuwait. Tất cả những yếu tố này đều báo hiệu tốt cho các mặt hàng xuất khẩu cao cấp vốn đã có sự hiện diện tại vùng Vịnh và Trung Đông nói chung.

Kuwait đang trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số ngành dầu mỏ và hệ thống chính phủ, áp dụng các chương trình điện toán đám mây và an ninh mạng, bản địa hóa dữ liệu nhạy cảm của mình. Một trung tâm an ninh mạng quốc gia đang được phát triển.

Kuwait là một quốc gia giàu có với những doanh nhân thành đạt và hiểu biết. Tuy nhiên, khu vực kinh tế công tại Kuwait chiếm ưu thế nhưng không phát triển như khu vực kinh tế tư nhân. Sự kiên nhẫn, bền bỉ và tìm kiếm một đối tác địa phương mạnh mẽ là những yếu tố quan trọng góp phần vào thành công đối với các nhà đầu tư kinh doanh tại đây.

YÊU CẦU CHỨNG TỪ VÀ CÁC QUY ĐỊNH NHẬP KHẨU

Theo quy định của pháp luật Kuwait, chỉ những doanh nghiệp có giấy phép nhập khẩu từ Phòng Công nghiệp và Thương mại Kuwait (KCCI) hoặc giấy phép nhập khẩu từ Bộ Công Thương Kuwait mới có quyền nhập khẩu.

Các hàng hóa nhập vào Kuwait phải đáp ứng yêu cầu về Halal - các quy định về tiêu chuẩn chất lượng của đạo Hồi.

Trên thực tế, doanh nghiệp Kuwait đều có thể dễ dàng đăng ký giấy phép này. Giấy phép phải được thay mới hàng năm. Có giấy phép nhập khẩu, doanh nhân có thể nhập khẩu không hạn chế chủng loại, số lượng, nguồn gốc, trừ một số hàng hóa đặc biệt như súng đạn, chất nổ, đồ uống có cồn, chất gây nghiện, đá quý... phải có giấy phép đặc biệt từ các cơ quan liên quan như Bộ Quốc phòng.

Các hàng hóa nhập vào Kuwait phải đáp ứng yêu cầu về Halal, các quy định về tiêu chuẩn chất lượng của đạo Hồi, ví dụ các loại thực phẩm có nguồn gốc từ heo, hoặc vật liệu có cồn, văn hóa phẩm đồi trụy... đều bị cấm.

Các hàng hóa nhập khẩu cũng như sản xuất trong nước phải tuân thủ tiêu chuẩn kỹ thuật Kuwait (KSS). Trường hợp không có tiêu chuẩn của KSS thì áp dụng tiêu chuẩn về hàng hóa đó được quy định trong tiêu chuẩn kỹ thuật của vùng Vịnh (GSS). Đây là tiêu chuẩn chung được áp dụng theo Thỏa thuận kinh tế thống nhất của các quốc gia GCC. Trường hợp GSS không quy định thì áp dụng các quy định quốc tế.

➤ Thủ tục xin giấy phép nhập khẩu

Người nhập khẩu nộp đơn xin giấy phép nhập khẩu từ Bộ Thương mại và Công nghiệp và phải đăng ký với Phòng Thương mại và Công nghiệp Kuwait (KCCI). Giấy phép nhập khẩu có hiệu lực trong một năm, có thể gia hạn và cho phép nhiều lô hàng.



Giấy phép nhập khẩu máy móc công nghiệp và phụ tùng cũng được yêu cầu, do Cơ quan Công nghiệp cấp. Nhiều bộ và cơ quan khác nhau cũng cấp giấy phép cho các sản phẩm cụ thể, bao gồm vũ khí, thuốc nổ, dược phẩm và động vật hoang dã hoặc động vật ngoại lai.

Chỉ có đại lý địa phương mới được phép thông quan các mặt hàng tại Hải quan Kuwait bằng cách xuất trình các chứng từ chứng minh là người bán hàng tại Kuwait.

➤ Các loại chứng từ nhập khẩu

Thủ tục chứng từ của Kuwait yêu cầu phải có các giấy tờ sau:

□ Hóa đơn thương mại

Yêu cầu 01 bản gốc và 02 bản sao, cùng với giấy chứng nhận xuất xứ. Hóa đơn phải có mô tả chính xác về hàng hóa, ký hiệu và số hiệu, trọng lượng tịnh và tổng theo đơn

vị đo lường mét, số lượng, đơn vị, tổng giá trị và quốc gia xuất xứ, thông tin về cảng và phương tiện vận chuyển (tên tàu và phương tiện vận chuyển).

□ **Giấy chứng nhận xuất xứ**

Yêu cầu 01 bản gốc và 02 bản sao.

□ **Danh sách đóng gói**

Danh sách đóng gói phải cung cấp thông tin chi tiết về từng mặt hàng có trong bất kỳ gói hàng nào và phải được đóng dấu công ty hoặc tem của bên xuất khẩu hoặc bên giao nhận hàng hóa.

□ **Vận đơn**

Cần có 03 bản sao vận đơn. Vận đơn phải ghi rõ tên người gửi hàng, tên và địa chỉ của người nhận hàng, cảng đích cuối cùng, mô tả hàng hóa, danh sách cước phí và các khoản phí khác, số lượng vận đơn trong bộ hoàn chỉnh và chữ ký xác nhận rằng hãng vận tải đã xác nhận đã nhận hàng lên tàu để vận chuyển.

Tên của người có giấy phép nhập khẩu phải ghi trên vận đơn và người đó phải là công dân Kuwait.



Các doanh nghiệp Việt Nam tham dự Hội chợ Horeca - Kuwait.

Đối với các câu hỏi liên quan đến xác thực tài liệu, vui lòng tham khảo ý kiến của nhà nhập khẩu, công ty giao nhận hàng hóa hoặc công ty môi giới hải quan của bạn.

THUẾ NHẬP KHẨU

Kuwait là một trong những nước có mức thuế nhập khẩu thấp nhất thế giới. Kuwait có chính sách kinh tế mở với tất cả các nền kinh tế trên thế giới, trừ xuất xứ hàng hóa nhập khẩu từ Israel. Là thành viên của Hội đồng Hợp tác các Quốc gia Vùng Vịnh (GCC), Kuwait có nghĩa vụ thực hiện các thỏa thuận tự do hóa thương mại nội khối (hàng hóa xuất nhập khẩu giữa các nước GCC được hưởng ưu đãi cao hơn hàng hóa xuất nhập khẩu của các nước ngoài khối).

Kuwait chính thức phê duyệt Biểu thuế hải quan duy nhất vào ngày 1 tháng 4 năm 2003, qua đó áp dụng mức thuế nhập khẩu 5% (CIF) đối với hầu hết hàng hóa nhập khẩu vào Kuwait từ các nước trên thế giới ngoài GCC.

Các mặt hàng nhập khẩu vào Kuwait được hưởng mức thuế suất ưu đãi 0% gồm: lương thực, thực phẩm, thuốc chữa bệnh, động thực vật tươi sống, vàng khối, hàng tiêu dùng thiết yếu, vật liệu in ấn, các sản phẩm công nông nghiệp có hàm lượng 40% giá trị sản xuất trong khối GCC, nguyên liệu thô/bán thành phẩm và thiết bị phụ tùng phục vụ các ngành sản xuất mới. Các sản phẩm thuốc lá được đánh giá mức thuế 100%.

Hàng nhập khẩu vào khối GCC chỉ chịu thuế một lần.

Kuwait có chính sách thuế nhập khẩu từ 0 – 5%, việc miễn thuế được thực hiện trong khu Tự do thương mại (Kuwait Free Trade Zone).

Kuwait không áp dụng các loại thuế đánh vào doanh thu cá nhân, doanh nghiệp khi tiến hành các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đầu tư, không đánh thuế VAT. Nhà nước chỉ đánh 15% thuế lợi tức đối với pháp nhân có yếu tố nước ngoài không thuộc quốc tịch khối GCC.

Thuế phải được thanh toán bằng Dinar Kuwait (KD). Dinar được neo vào một rổ tiền tệ.

CÁC QUY ĐỊNH VỀ NHÃN MẮC VÀ ĐÁNH DẤU

Tại Kuwait thì nhãn sản phẩm phải ghi rõ quốc gia xuất xứ phải được thể hiện trên tất cả hàng hóa nhập khẩu theo cách không thể xóa hoặc thay đổi. Thông tin xuất hiện trên nhãn phải tuân thủ thông tin được liệt kê trong tài liệu vận chuyển. Nếu không thể dán nhãn sản phẩm, tức là một miếng trái cây, thì chỉ cần dán nhãn trên bao bì hoặc thùng

chứa là đủ. Nếu sản phẩm chứa các thành phần từ nhiều quốc gia, thì cần ghi chú tỷ lệ % từ mỗi quốc gia so với tổng thể thành phẩm.

➤ Nhân đặc biệt

Hóa chất: Hóa chất nhập khẩu vào Kuwait phải được dán nhãn tên sản phẩm, ứng dụng, thành phần hoạt tính, tỷ lệ % của các thành phần và thành phần, CAS-NO của Liên hợp quốc, tác dụng phụ, hướng dẫn bảo quản/xử lý/chất nguy hại, rủi ro an toàn sức khỏe nghề nghiệp và môi trường, kiểm soát chất độc và hướng dẫn xử lý.

Dược phẩm: Các sản phẩm dược phẩm phải được dán nhãn số lô, ngày sản xuất, ngày hết hạn, mô tả nội dung, thông tin bảo quản, thông tin sử dụng, chỉ định và chống chỉ định sử dụng, và tham chiếu đến các tiêu chuẩn dược điển đã sử dụng.

Sản phẩm thực phẩm: Nhân phải ghi rõ tên sản phẩm và tên thương hiệu, nguồn gốc mở động vật, số lô, thành phần theo thứ tự giảm dần về tỷ lệ, chất phụ gia, hàm lượng tịnh theo đơn vị mét, ngày sản xuất, ngày hết hạn, tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc đóng gói, quốc gia xuất xứ, hướng dẫn bảo quản/chế biến/xử lý và thông tin dinh dưỡng nếu có. Tất cả nhân sản phẩm thịt và gia cầm phải chứng thực rằng sản phẩm đã được giết mổ theo luật Hồi giáo. Thông tin phải bằng tiếng Ả Rập, nhưng nhân đa ngôn ngữ cũng được chấp nhận.

➤ Nhân ghi bên ngoài thùng

Nhân bên ngoài trên mỗi gói hàng hoặc thùng chứa phải xác định tên người gửi, tên và địa chỉ của người nhận, trọng lượng của gói hàng, số gói hàng nếu được vận chuyển như một phần của lô hàng số lượng lớn và quốc gia xuất xứ.

QUY ĐỊNH VỀ AN TOÀN THỰC PHẨM, KIỂM DỊCH

➤ Giấy chứng nhận sức khỏe thú y

Sản phẩm nhập khẩu cần có giấy chứng nhận sức khỏe để nhập khẩu động vật sống và sản phẩm động vật. Giấy chứng nhận phải nêu rõ động vật hoặc sản phẩm không mắc bất kỳ bệnh truyền nhiễm nào xảy ra trong bán kính 30 dặm trong 06 tháng trước khi xuất khẩu. Mỗi lô hàng thịt hoặc gia cầm phải kèm theo tuyên bố rằng việc giết mổ đã được thực hiện theo luật Hồi giáo. Giấy chứng nhận phải được Phòng Thương mại Ả Rập địa phương chứng nhận và được lãnh sự quán hoặc đại sứ quán Kuwait hợp pháp hóa. Có

thể tìm thấy thông tin bổ sung trên trang web của Cơ quan Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật (APHIS) thuộc Bộ Nông nghiệp hoặc số điện thoại (301) 851-3751. (Bảo vệ và Kiểm dịch Thực vật). Cơ quan Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật (APHIS) thuộc Bộ Nông nghiệp kiểm tra và chứng nhận rằng thực vật, sản phẩm thực vật và động vật sống tuân thủ các yêu cầu về sức khỏe và vệ sinh theo yêu cầu của Chính phủ Kuwait. Người xuất khẩu cũng nên tham khảo ý kiến của người nhập khẩu và bộ có thẩm quyền của chính phủ Kuwait để biết thêm thông tin.

➤ **Giấy chứng nhận vệ sinh/kiểm dịch thực vật**



Nông sản của Việt Nam có rất nhiều tiềm năng tại Kuwait.

Bắt buộc đối với thực vật và sản phẩm thực vật. Có thể tìm thêm thông tin trên trang web của Cục Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật (APHIS) thuộc Bộ Nông nghiệp hoặc (301) 851-3751.

➤ **Giấy chứng nhận về An toàn vệ sinh**

Các sản phẩm thịt và gia cầm tươi và đông lạnh yêu cầu phải có giấy chứng nhận về An toàn vệ sinh.

➤ Giấy chứng nhận khử trùng

Giấy chứng nhận khử trùng hoặc tiệt trùng phải đi kèm với các lô hàng quần áo đã qua sử dụng dự định để bán.

➤ Giấy chứng nhận thực phẩm

Công ty sản xuất phải cung cấp giấy chứng nhận gồm 03 bản sao rằng thực phẩm nhập khẩu không chứa bất kỳ dạng hợp chất cyclamate nào. Giấy chứng nhận được gửi đến Bộ Y tế. Các sản phẩm từ sữa yêu cầu phải có tuyên bố rằng sản phẩm không có vi khuẩn có hại và các mầm bệnh khác.

➤ Giấy chứng nhận được phép kinh doanh tự do



Mỹ phẩm, dược phẩm và thực phẩm có thể yêu cầu giấy chứng nhận kinh doanh tự do nêu rõ rằng hàng hóa đang được lưu hành tự do tại quốc gia xuất khẩu. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm có thể cấp các giấy chứng nhận này. Bạn có thể tìm thêm thông tin trên trang web Quy định hướng dẫn thực phẩm của FDA.

➤ Giấy chứng nhận kinh doanh tự do các sản phẩm làm đẹp và sức khỏe

Việc nhập khẩu mỹ phẩm, làm đẹp và sản phẩm sức khỏe yêu cầu phải có giấy chứng nhận chứng minh rằng nhà sản xuất được cấp phép bởi một cơ quan có thẩm quyền để sản xuất sản phẩm, cho thấy sản phẩm và thành phần của sản phẩm an toàn khi sử dụng, đồng thời cũng chứng nhận rằng công ty tuân thủ Thực hành sản xuất tốt (GMP) của quốc gia xuất xứ và bằng chứng cho thấy sản phẩm an toàn về mặt khoa học khi sử dụng theo chỉ dẫn.

HÀNG HÓA TẠM NHẬP KHẨU

Hàng hóa khi nhập khẩu vào Kuwait có thể miễn thuế cho tài liệu quảng cáo và mẫu nếu chúng được chứa trong các gói hàng mô tả bản chất quảng cáo của nội dung và xác định người gửi. Số lượng được coi là vượt quá yêu cầu hợp lý có thể phải chịu thuế hải quan thông thường. Vật liệu triển lãm được miễn thuế.

Hàng nhập khẩu tạm thời vào Kuwait có thể nhập theo trái phiếu hải quan, với trái phiếu được chuyển cho nhà nhập khẩu khi sản phẩm rời khỏi Kuwait. Quá trình này được gọi là tạm nhập và tái xuất khẩu. Trong trường hợp bất kỳ thiết bị ngoài trời nào được nhập khẩu vào Kuwait để thử nghiệm, những tháng tốt nhất là tháng 7 và tháng 8, khi điều kiện thời tiết khắc nghiệt nhất với sức nóng ngột ngạt.

HÀNG HÓA CẤM VÀ HẠN CHẾ NHẬP KHẨU

Kuwait cấm nhập khẩu thịt lợn, đồ uống có cồn, máy đánh bạc, tài liệu khiêu dâm và ma túy. Súng và chất nổ yêu cầu thủ tục nhập khẩu đặc biệt.

XU HƯỚNG TIÊU DÙNG

Kuwait, nổi tiếng với sự giàu có và lối sống hiện đại, thể hiện hành vi tiêu dùng đặc biệt khiến nơi này trở nên khác biệt trong khu vực Vịnh. Mua sắm không chỉ là nhu cầu thiết yếu mà còn là hoạt động giải trí phổ biến, phản ánh cả địa vị xã hội và lựa chọn lối sống. Người Kuwait thể hiện sở thích mạnh mẽ đối với các thương hiệu xa xỉ và sản phẩm chất lượng cao, được thúc đẩy bởi sự kết hợp giữa thu nhập khả dụng và khiếu thẩm mỹ và địa vị. Các chuyến đi mua sắm dành cho gia đình rất phổ biến, thường biến trải nghiệm mua sắm thành các sự kiện xã hội.

➤ **Chuyển dịch sang tiêu dùng hàng cao cấp**

Kuwait là một quốc gia Trung đông có nền kinh tế giàu có nhờ vào ngành dầu mỏ, với thu nhập bình quân đầu người cao và sự phát triển mạnh mẽ của tầng lớp trung lưu và thượng lưu. Điều này tạo điều kiện thuận lợi cho người dân ở đây chi tiêu nhiều cho các sản phẩm cao cấp và xa xỉ. Các thương hiệu quốc tế như Louis Vuitton, Gucci, Rolex hay Ferrari không chỉ phổ biến mà còn được ưa chuộng rộng rãi. Người tiêu dùng Kuwait rất coi trọng việc sở hữu những món đồ cao cấp, từ quần áo thời trang đến các thiết bị điện tử hiện đại, ô tô hạng sang và các dịch vụ cao cấp. Các trung tâm thương mại như The Avenues hay 360 Mall không chỉ là nơi mua sắm mà còn là điểm đến giải trí, với các cửa hàng sang trọng, rạp chiếu phim cao cấp và các khu vực ăn uống đẳng cấp. Việc chi tiêu vào các sản phẩm cao cấp cũng phản ánh xu hướng thể hiện đẳng cấp và phong cách sống của người dân Kuwait.

➤ **Khách hàng tại Kuwait tăng cường chi tiêu vào công nghệ**

Công nghệ đóng vai trò quan trọng trong đời sống hàng ngày của người dân Kuwait và họ không ngừng đầu tư vào các sản phẩm công nghệ tiên tiến. Các thiết bị điện tử, đặc biệt là điện thoại di động, máy tính bảng và các sản phẩm công nghệ cao như smartwatch, tai nghe không dây, laptop luôn được người dân ưa chuộng. Các thương hiệu nổi bật như Apple, Samsung và Huawei chiếm lĩnh thị trường và trở thành lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng Kuwait. Ngoài ra, với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử (e-commerce), người dân cũng đã chuyển sang mua sắm trực tuyến nhiều hơn, từ điện thoại di động, máy tính cho đến các thiết bị gia dụng. Các dịch vụ giao hàng nhanh và sự tiện lợi khi mua sắm trực tuyến đang dần thay thế hình thức mua sắm truyền thống, với các nền tảng như Carrefour Online, Noon và Amazon.ae phục vụ nhu cầu ngày càng cao của thị trường Kuwait.

➤ **Khách hàng Kuwait chú trọng sức khỏe và lối sống lành mạnh**

Kể từ khi nhận thức về sức khỏe và lối sống lành mạnh trở nên phổ biến, người dân Kuwait cũng đã bắt đầu chú trọng nhiều hơn đến các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến sức khỏe. Chế độ ăn uống lành mạnh, sản phẩm thực phẩm hữu cơ và các dịch vụ chăm sóc sức khỏe đang ngày càng thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng. Các sản phẩm thực phẩm chức năng, vitamin bổ sung và các loại đồ uống detox trở thành lựa chọn phổ biến trong thực đơn của nhiều gia đình. Ngoài ra, các phòng gym, câu lạc bộ thể thao, các lớp yoga và pilates cũng đang ngày càng phát triển và

thu hút một lượng lớn khách hàng, đặc biệt là giới trẻ và những người có thu nhập cao. Các dịch vụ chăm sóc sức khỏe như spa, trị liệu và các trung tâm thẩm mỹ cũng đang trở thành lựa chọn không thể thiếu của nhiều người Kuwait, phản ánh nhu cầu duy trì vẻ đẹp và sức khỏe.

➤ Xu hướng tiêu dùng trực tuyến tại Kuwait (E-commerce)



Phó Chủ UBND TP.HCM Võ Văn Hoan phát biểu chúc mừng kỷ niệm lần thứ 63 Quốc khánh Nhà nước Kuwait.

Sau đại dịch COVID-19, mua sắm trực tuyến đã trở thành một phần không thể thiếu trong thói quen tiêu dùng của người dân Kuwait. Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các nền tảng thương mại điện tử nhờ sự tiện lợi và tính linh hoạt mà chúng mang lại. Các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày, từ quần áo, đồ điện tử cho đến thực phẩm, giờ đây có thể dễ dàng mua sắm qua các ứng dụng hoặc website trực tuyến. Các dịch vụ giao hàng nhanh, đa dạng phương thức thanh toán và chính sách đổi trả linh hoạt đã làm tăng sự phổ biến của mua sắm trực tuyến ở Kuwait. Các nền tảng thương mại điện tử như Carrefour Online, Noon và Amazon.ae cũng đang ngày càng trở thành sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng Kuwait khi mua sắm mọi thứ từ đồ gia dụng đến thiết bị công nghệ.

Sự tiện lợi của mua sắm trực tuyến, cùng với dân số am hiểu công nghệ, đã thúc đẩy sự phát triển của các nền tảng thương mại điện tử. Đại dịch COVID-19 đã đẩy nhanh sự

chuyển dịch sang mua sắm trực tuyến khi các hạn chế và lo ngại về sức khỏe khiến mọi người phải ở nhà. Các doanh nghiệp địa phương đã nhanh chóng thích nghi bằng cách tăng cường sự hiện diện trực tuyến và cung cấp dịch vụ giao hàng để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Các nhà bán lẻ ở Kuwait đang tận dụng các nền tảng như Instagram và Snapchat để tiếp cận đối tượng khán giả trẻ tuổi hơn và tạo tiếng vang xung quanh các sản phẩm và chương trình khuyến mãi mới. Ngoài ra, việc sử dụng phân tích dữ liệu đang giúp các nhà bán lẻ hiểu rõ hơn về hành vi của người tiêu dùng và điều chỉnh các dịch vụ của họ cho phù hợp. Tiếp thị được cá nhân hóa, dựa trên dữ liệu của người tiêu dùng, đảm bảo rằng người mua sắm nhận được các khuyến nghị và ưu đãi có liên quan, nâng cao trải nghiệm mua sắm của họ.

Ngành bán lẻ của Kuwait được đặc trưng bởi sự tương tác năng động giữa thói quen mua sắm truyền thống và xu hướng hiện đại. Trong khi các trung tâm thương mại sang trọng và các khu chợ truyền thống tiếp tục thu hút người mua sắm, sự gia tăng của thương mại điện tử đang định hình lại hành vi của người tiêu dùng và các chiến lược kinh doanh. Khi người tiêu dùng Kuwait chấp nhận cả trải nghiệm mua sắm trực tuyến và ngoại tuyến, ngành bán lẻ phải thích ứng để đáp ứng sở thích đang thay đổi của họ.

➤ **Khách hàng tăng cường chi tiêu cho dịch vụ giải trí và du lịch**

Dịch vụ giải trí cũng là một lĩnh vực tiêu dùng đang phát triển mạnh mẽ tại Kuwait. Người dân ở đây rất yêu thích các hoạt động giải trí, từ việc thưởng thức các bộ phim tại rạp chiếu phim sang trọng cho đến việc tham gia các hoạt động ngoài trời như du lịch, nghỉ dưỡng. Các trung tâm thương mại hiện đại không chỉ là nơi mua sắm mà còn tích hợp các dịch vụ giải trí như rạp chiếu phim IMAX, các khu vui chơi cho trẻ em, các nhà hàng cao cấp và khu vực giải trí. Các khách sạn, khu nghỉ dưỡng hạng sang tại Kuwait cũng thu hút không ít khách du lịch trong và ngoài nước. Ngoài các dịch vụ trong nước, người dân Kuwait cũng rất yêu thích du lịch quốc tế, đặc biệt là đến các điểm đến nổi tiếng tại châu Âu, Mỹ và các nước trong khu vực như UAE, Qatar.

➤ **Khách hàng tại đây chú trọng đến bảo vệ môi trường**

Mặc dù Kuwait có nền kinh tế chủ yếu dựa vào dầu mỏ, nhưng người dân nơi đây đang dần nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Xu hướng tiêu dùng trong nước đã bắt đầu thay đổi khi người tiêu dùng ưu tiên các sản phẩm thân thiện với môi trường. Các mặt hàng như đồ dùng sinh học phân hủy, sản phẩm từ vật liệu tái chế, bao bì thân thiện với môi trường ngày càng phổ biến. Bên cạnh đó, người dân Kuwait cũng bắt đầu quan tâm đến các phương tiện giao thông ít

gây ô nhiễm, chẳng hạn như ô tô điện, và việc sử dụng năng lượng tái tạo. Các công ty và thương hiệu cũng đang tích cực giới thiệu các sản phẩm xanh và bền vững để thu hút người tiêu dùng, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về bảo vệ môi trường.

➤ Văn hóa tiêu dùng của tầng lớp trẻ

Tầng lớp người tiêu dùng trẻ tại Kuwait (thế hệ Z và millennials) có ảnh hưởng lớn trong việc định hình xu hướng tiêu dùng hiện nay. Họ đặc biệt chú trọng đến các sản phẩm và dịch vụ có tính sáng tạo, đổi mới và có sự liên kết với mạng xã hội. Các sản phẩm công nghệ, thời trang và các dịch vụ giải trí trực tuyến được giới trẻ Kuwait ưa chuộng, và họ sẵn sàng chi tiền cho những trải nghiệm và thương hiệu có giá trị về mặt cá nhân. Các thương hiệu và sản phẩm sử dụng chiến lược tiếp thị qua mạng xã hội như Instagram, Snapchat và TikTok đã thu hút được nhiều sự quan tâm từ người tiêu dùng trẻ tuổi, tạo nên một xu hướng mua sắm mới mẻ và năng động.

➤ Sự tăng trưởng của ngành ẩm thực và tiêu dùng thực phẩm cao cấp

Ẩm thực là một phần không thể thiếu trong văn hóa tiêu dùng của người dân Kuwait. Các nhà hàng cao cấp, quán cà phê sang trọng và các dịch vụ ăn uống đẳng cấp đang phát triển mạnh mẽ. Người dân Kuwait yêu thích các món ăn đa dạng từ Âu đến Á và họ sẵn sàng chi tiền để thưởng thức các món ăn độc đáo và mới lạ. Các cửa hàng thực



Gian hàng hàng Việt tại triển lãm Horeca Kuwait.

phẩm hữu cơ, các siêu thị cao cấp cung cấp các sản phẩm thực phẩm tự nhiên và chất lượng cao cũng ngày càng phổ biến. Bên cạnh đó, các dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến như Talabat và Zomato cũng đang trở phổ biến tại đây.

VĂN HÓA VÀ TẬP QUÁN KINH DOANH



➤ Văn hóa kinh doanh

Kuwait là một trong những quốc gia giàu có nhất thế giới, khiến nơi đây trở thành quốc gia lý tưởng cho các giao dịch kinh doanh. Đây là một trong những quốc gia có thu nhập bình quân đầu người cao nhất thế giới. Đất nước này có được sự giàu có nhờ trữ lượng dầu mỏ lớn thu hút các nhà đầu tư và doanh nhân từ khắp nơi trên thế giới.

Tại Kuwait việc xây dựng các mối quan hệ cá nhân là nền tảng quan trọng cho kinh doanh thành công tại Kuwait. Điều cần thiết là phải dành thời gian để trò chuyện thân thiện với đối tác trước khi bắt đầu chương trình nghị sự kinh doanh. Bạn nên lên lịch hẹn trước là điều cần thiết. Với các quan chức chính phủ, các cuộc hẹn thường diễn ra trong khoảng từ 10 giờ sáng đến 1 giờ chiều. Giờ làm việc chính thức của chính phủ là từ 8 giờ sáng đến 2 giờ chiều. Một số công ty làm việc theo ca, từ 9 giờ sáng đến 1

giờ chiều và từ 4 giờ chiều hoặc 5 giờ chiều đến 7 giờ tối. Thứ sáu và thứ bảy là những ngày cuối tuần chính thức ở Kuwait. Thứ sáu được coi là thời gian dành cho gia đình. Không nên cố gắng tổ chức các cuộc họp vào cuối tuần trừ khi chủ nhà người Kuwait của bạn gợi ý.

Hai ngày lễ lớn ở Kuwait là Eid al-Fitr vào cuối tháng Ramadan và Eid al-Adha vào cuối mùa Hajj hoặc hành hương, diễn ra 70 ngày sau Eid al-Fitr.

Hồi giáo là tôn giáo chính thức ở Kuwait và các đối tác nước ngoài nên biết về một số phong tục tôn giáo. Người Hồi giáo cầu nguyện năm lần một ngày và nên tránh lên lịch họp vào thời gian cầu nguyện. Hơn nữa, hãy lưu ý rằng ngày làm việc là từ Chủ Nhật đến Thứ Năm, thay vì từ Thứ Hai đến Thứ Sáu. Ngoài ra, hãy nhớ rằng tháng Ramadan là một phần quan trọng trong năm và tránh đặt lịch họp quan trọng vào thời gian đó. Ngoài ra, một số doanh nghiệp làm việc với công suất giảm trong tháng Ramadan.

➤ **Cử chỉ giao tiếp, chào hỏi trong kinh doanh**

Tại Kuwait chức danh rất quan trọng. Sử dụng danh xưng "Mister" và bất kỳ chức danh học thuật hoặc chính trị nào và tên riêng khi làm việc với đối tác là rất cần thiết.

Bạn không nên sử dụng tên riêng để xưng hô với đối tác cho đến khi nào bạn được phép đối tác cho phép gọi tên riêng mà không cần chức danh.

Chức danh "Sheikh" biểu thị rằng ai đó là thành viên của hoàng gia. Nó cũng được sử dụng cho những người đàn ông lớn tuổi.

➤ **Gặp gỡ, đàm phán**

Bạn nên cố gắng lên lịch họp vào buổi sáng khi họp với các quan chức chính phủ, vì họ chỉ được làm việc trong 6 giờ một ngày.

Nhiều doanh nhân thích họp vào đầu buổi tối.

Đừng cố lên lịch họp vào tháng 7 và tháng 8 vì nhiều người Kuwait rời khỏi đất nước trong thời điểm nóng nhất của mùa hè.

Các cuộc họp có thể bị gián đoạn nếu thời gian lịch họp ảnh hưởng đến thời gian cầu nguyện.

Các cuộc họp thường không mang tính riêng tư trừ khi cần thảo luận các vấn đề một cách bí mật.

Các cuộc họp thường bắt đầu muộn với những câu chuyện phiếm như một lời giới thiệu không thể tránh khỏi. Tại Kuwait, khi họp thì việc trao đổi đi thẳng vào vấn đề không phải là thông lệ. Trò chuyện không chính thức trước khi hai bên tiến hành làm việc nghiêm túc là điều mong muốn trong quan hệ kinh doanh tại địa phương. Bạn cũng nên

tránh bình luận về sự chậm trễ. Một trong những điều cần ghi nhớ là cách chào hỏi đối tác kinh doanh của bạn. Một cái bắt tay đơn giản là đủ.

Lưu ý rằng bạn nên sử dụng chức danh để gọi đối tác của mình, thay vì gọi tên. Một điều quan trọng khác là thời lượng của các cuộc họp. Theo thông lệ địa phương, các cuộc họp không nên kéo dài quá một giờ. Ngoài ra, hãy đảm bảo mời đối tác người Kuwait của bạn uống cà phê trong suốt cuộc họp. Ngoài tôn giáo, truyền thống cũng rất quan trọng khi nói đến các vấn đề kinh doanh ở Kuwait.

Chỉ thảo luận về kinh doanh khi đã thiết lập được bầu không khí tin tưởng và hữu nghị.

Các quyết định được đưa ra chậm rãi. Nếu bạn cố gắng thúc đẩy mọi thứ, bạn sẽ gây mất lòng và gây rủi ro cho mối quan hệ kinh doanh của mình.

Nếu bạn thay đổi người đàm phán chính, các cuộc đàm phán sẽ cần phải bắt đầu lại.

Các đề xuất và hợp đồng nên được giữ đơn giản.

Mặc dù đàm phán được thực hiện bằng tiếng Anh, nhưng các hợp đồng được viết bằng tiếng Ả Rập. Nếu có cả phiên bản tiếng Anh và tiếng Ả Rập, thì tiếng Ả Rập sẽ là phiên bản được tuân theo.

➤ Cách trao danh thiếp cho đối tác



Danh thiếp được trao cho tất cả mọi người bạn gặp.

Hãy dịch một mặt danh thiếp của bạn sang tiếng Ả Rập. Bạn nên kiểm tra bản dịch cẩn thận vì thường có sự nhầm lẫn về thứ tự tên phương Tây.

➤ **Ngôn ngữ trong giao tiếp kinh doanh**

Ngôn ngữ chính thức của Nhà nước Kuwait là tiếng Ả Rập. Đối với các dự án quốc tế và đấu thầu mua sắm, thông tin liên lạc bằng văn bản thường bằng tiếng Anh. Trong hầu hết các trường hợp, văn bản tiếng Ả Rập là phiên bản hợp đồng chính thức và sẽ là phiên bản được duy trì tại tòa án. Các công ty cần thận trọng khi hiểu rằng phiên bản tiếng Ả Rập của hợp đồng phải chính xác. Các doanh nghiệp tư nhân được tự do lựa chọn ngôn ngữ cho hợp đồng, tuy nhiên một số hợp đồng như hợp đồng lao động và thông báo kinh doanh bao gồm thông báo về việc thực hiện các quy định của chính phủ Kuwait theo luật định phải được viết bằng tiếng Ả Rập.

➤ **Trang phục trong kinh doanh**

Khi kinh doanh ở Kuwait, hãy tránh mặc quần áo thường ngày. Tốt nhất bạn nên mặc vest và cà vạt, đi giày lịch sự. Bạn nên che tay từ khuỷu tay trở lên và che chân từ đầu gối trở xuống. Đối tác nữ nước ngoài không bắt buộc phải mặc hijab và abaya, nhưng họ cũng không nên mặc quần áo hở hang.

Đàn ông nên mặc vest nhẹ, chất lượng tốt, bảo thủ, ít nhất là trong buổi gặp mặt đầu tiên.

Phụ nữ nên tránh gây phản cảm và tránh mặc quần áo hở hang hoặc bó sát.

Mặc dù họ không cần phải mặc váy dài đến đầu gối, váy phải che đầu gối và tay áo phải che khuỷu tay và cài ở cổ.

➤ **Cách tặng quà cho đối tác**

Tại Kuwait quà tặng thường được trao vào các dịp sinh nhật, lễ Ramadan, Eid, Hajj và các dịp lễ kỷ niệm khác.

Nếu bạn được mời đến nhà một người Kuwait, hãy mang theo một cây cảnh, hộp sôcôla nhập khẩu hoặc một món quà nhỏ từ quê hương của bạn.

Nếu một người đàn ông phải tặng quà cho một người phụ nữ, anh ta nên nói rằng đó là quà của vợ, mẹ, chị gái hoặc một người họ hàng nữ nào đó.

Không tặng rượu trừ khi bạn biết chắc anh ta/cô ta uống.

Không được mở quà khi nhận được.

➤ Lưu ý về thời gian khi làm việc với đối tác Kuwait

Ví dụ, rượu bị nghiêm cấm ở Kuwait. Điều quan trọng là phải ghi nhớ điều này, đặc biệt là khi bạn tham dự các bữa tối và tiệc công việc. Cho dù bạn đang làm ăn với các công ty khởi nghiệp nhỏ hay các công ty lớn như logistics tại Kuwait, hãy luôn ghi nhớ



phong tục địa phương. Khi mời đối tác từ Kuwait đến ăn tối, hãy đảm bảo bạn thông báo cho họ trước vài ngày.

Tránh các chủ đề nhạy cảm như tôn giáo hoặc chính trị.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ KUWAIT

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA KUWAIT

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2023 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2022 thì Kuwait đứng thứ 41 về xuất khẩu và đạt hạng 69 nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Kuwait đứng thứ 66 về xuất khẩu và 40 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Kuwait là 58,5, tăng 1,8 điểm so với năm ngoái, là nền kinh tế đứng thứ 90 trong năm 2024. Kuwait được xếp hạng thứ 7 trong số 14 quốc gia ở khu vực Trung Đông/Bắc Phi, và có chỉ số tự do kinh tế thấp hơn mức trung bình của thế giới nhưng lại cao hơn mức trung bình của cả khu vực. (Nguồn: Heritage).

Kuwait nằm ở góc đông bắc của Bán đảo Ả Rập, tại đầu Vịnh Ả Rập. Phía bắc và phía tây giáp Iraq, phía nam và phía tây giáp Ả Rập Xê Út, phía đông giáp Vịnh Ả Rập. Hầu hết tài sản của Kuwait đều đến trực tiếp hoặc gián tiếp từ việc khai thác và chế biến dầu mỏ, bao gồm cả các khoản đầu tư nước ngoài. Yếu tố nổi bật nhất trong sự phát triển kinh tế của Kuwait chính là sự mở rộng mạnh mẽ và ổn định của ngành công nghiệp dầu mỏ từ những năm 1970. Đến giữa những năm 1980, Kuwait đã chế biến 4/5 sản lượng dầu trong nước và tiêu thụ khoảng 250.000 thùng dầu mỗi ngày tại các cửa hàng bán lẻ châu Âu mang tên “Q8”. Thu nhập từ dầu mỏ và khoản thu từ các khoản đầu tư—mà khoản thu từ đầu tư vượt qua doanh thu trực tiếp từ bán dầu vào những năm 1980—đã giúp Kuwait có một trong những mức thu nhập bình quân đầu người cao nhất thế giới. Tuy nhiên, chiến tranh và sự biến động ngày càng tăng của thị trường dầu mỏ toàn cầu trong những năm 1980 đã làm giảm đáng kể thu nhập của Kuwait. Tuy nhiên, thu nhập đã phục hồi khi giá dầu tăng mạnh vào đầu thế kỷ 21. Các lĩnh vực khác trong nền kinh tế Kuwait tương đối yếu hơn; nông nghiệp, sản xuất và thương mại chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ trong tổng sản phẩm quốc nội (GDP).

Ngành công nghiệp dầu mỏ chiếm 90% doanh thu xuất khẩu của chính phủ. Lọc dầu và chế biến hóa dầu hạ nguồn là những ngành công nghiệp chủ đạo. Các ngành sản xuất phi dầu mỏ và nông nghiệp còn hạn chế. Tuy nhiên, sản xuất trong nước trong lĩnh vực dược phẩm và điện tử đang phát triển.

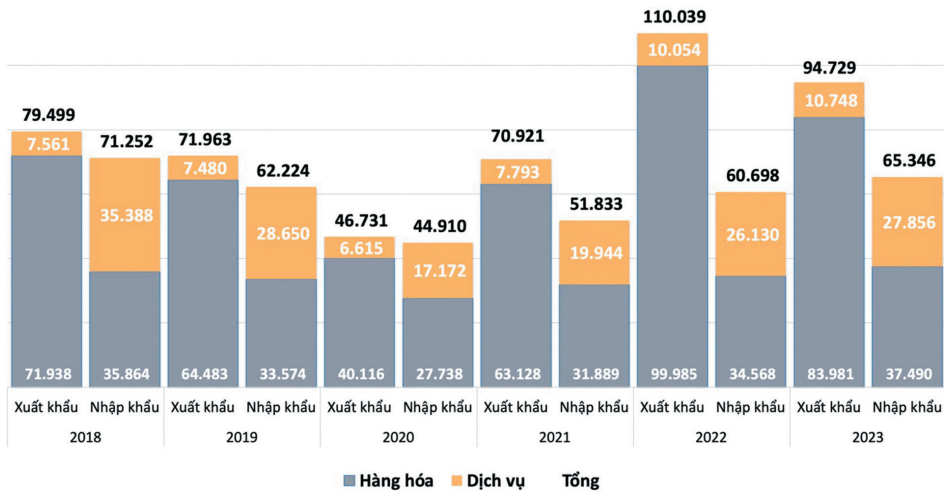
Kuwait nhập khẩu hầu hết các thiết bị vốn, thực phẩm, thiết bị sản xuất và hàng tiêu dùng. Hơn một nửa lượng hàng nhập khẩu của nước này có nguồn gốc từ Trung Quốc, Hoa Kỳ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Nhật Bản, Hàn Quốc và Đức. (Nguồn: Britannica, Tradegov)

- Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Kuwait năm 2023 đạt hơn 83,98 tỷ USD
- Giá trị nhập khẩu hàng hóa của Kuwait năm 2023 đạt 37,49 tỷ USD, thặng dư gần 46,49 tỷ USD.
- Về dịch vụ, năm 2023, Kuwait xuất khẩu 10,75 tỷ USD, nhập khẩu đạt hơn 27,86 tỷ USD, thâm hụt hơn 17,11 tỷ USD.

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Kuwait giai đoạn 2018 - 2023

(Nguồn: WTO)

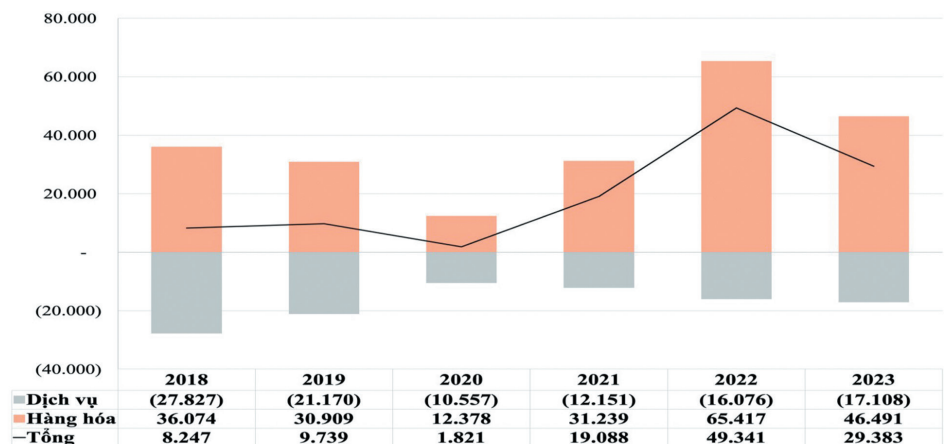
ĐVT: Triệu USD



Cán cân thương mại của Kuwait giai đoạn 2018 - 2023

(Nguồn: WTO)

ĐVT: Triệu USD

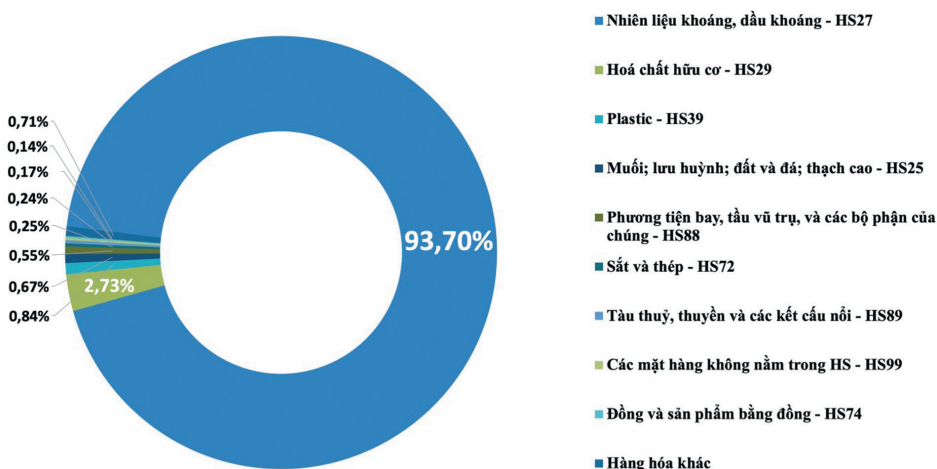


Tổng cán cân thương mại của Kuwait luôn duy trì trạng thái thặng trong suốt giai đoạn 2018 – 2023. Mức thặng dư lớn nhất rơi vào năm 2022 (49,34 tỷ USD). Nói riêng về hàng hóa, cán cân thương mại của Kuwait luôn xuất siêu trong suốt cả giai đoạn với mức kim ngạch hơn 12,38 tỷ USD; ngược lại, về dịch vụ, trong giai đoạn 2018 - 2023, cán cân luôn ở trạng thái thâm hụt, với mức thâm hụt lớn nhất rơi vào năm 2018.

Năm 2023, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Kuwait được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.

Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Kuwait năm 2023

(Nguồn: Trade Map)



Trong năm qua, 05 mặt hàng xuất khẩu mạnh nhất của Kuwait bao gồm:

1. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng (chiếm 93,70% tổng lượng xuất khẩu)
2. Hoá chất hữu cơ (chiếm 0,84% tổng lượng xuất khẩu)
3. Plastic (chiếm 0,67% tổng lượng xuất khẩu)
4. Muối; lưu huỳnh; đất và đá; thạch cao (chiếm 0,55% tổng lượng xuất khẩu)
5. Sắt và thép (chiếm 0,25% tổng lượng xuất khẩu)

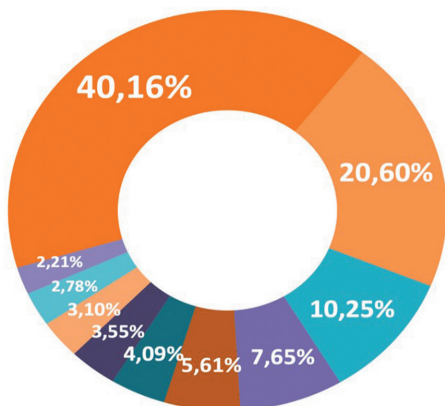
Về nhập khẩu, 05 mặt hàng mà Kuwait nhập vào nhiều nhất gồm có:

1. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện (chiếm 20,60% tổng lượng nhập khẩu).
2. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí (chiếm 10,25% tổng lượng nhập khẩu).
3. Các mặt hàng không nằm trong HS (chiếm 7,65% tổng lượng nhập khẩu).

4. Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận (chiếm 5,61% tổng lượng nhập khẩu).
5. Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép (chiếm 4,09% tổng lượng nhập khẩu).

Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Kuwait năm 2023

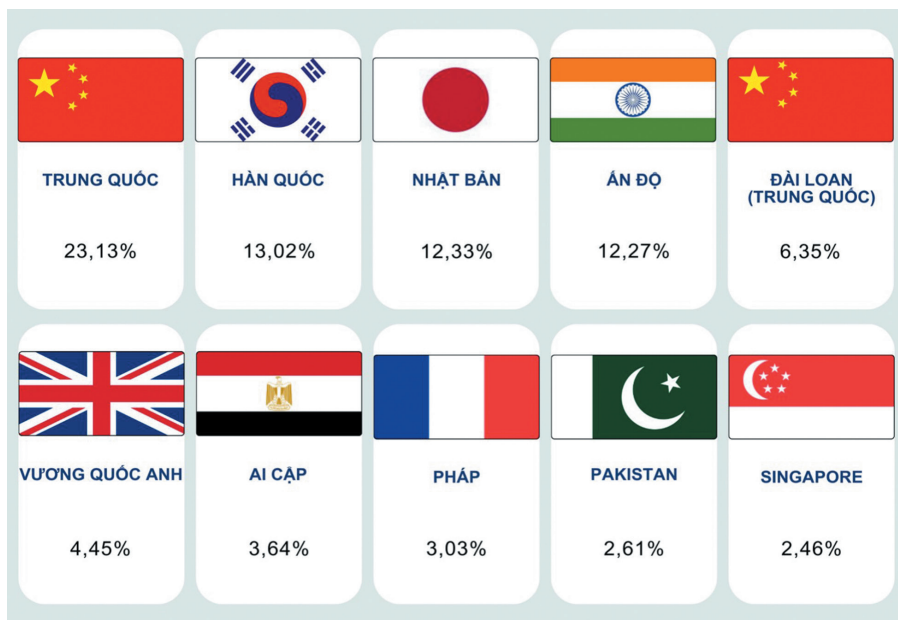
(Nguồn: Trade Map)



- Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện - HS87
- Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí - HS84
- Các mặt hàng không nằm trong HS - HS99
- Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận - HS85
- Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép - HS73
- Dược phẩm - HS30
- Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng - HS27
- Dụng cụ và thiết bị quang học, nhiếp ảnh... - HS90
- Đồ nội thất - HS94
- Hàng hóa khác

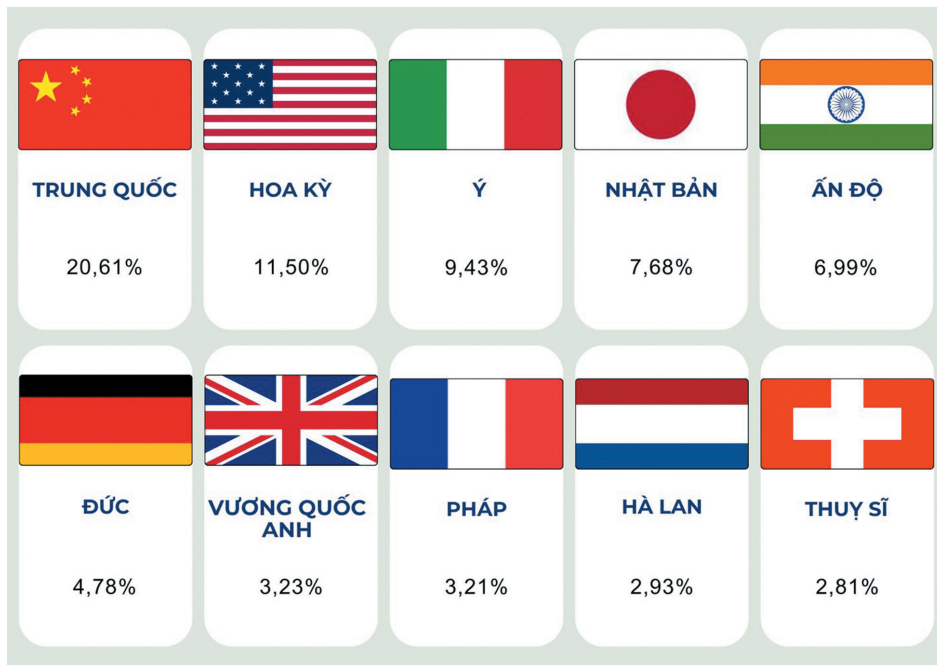
Các thị trường xuất khẩu chính của Kuwait năm 2023

(Nguồn: Trade Map)



Các thị trường nhập khẩu chính của Kuwait năm 2023

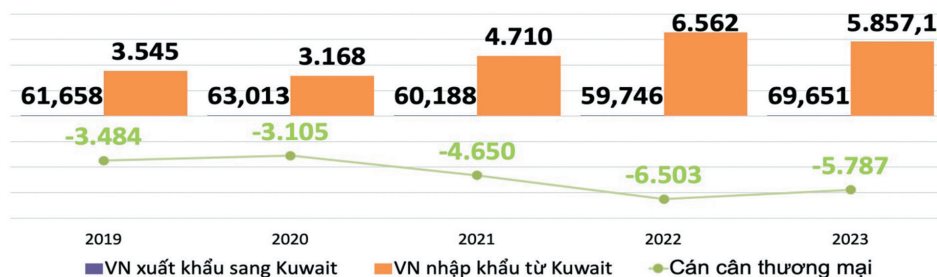
(Nguồn: Trade Map)



Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Kuwait giai đoạn 2019 - 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

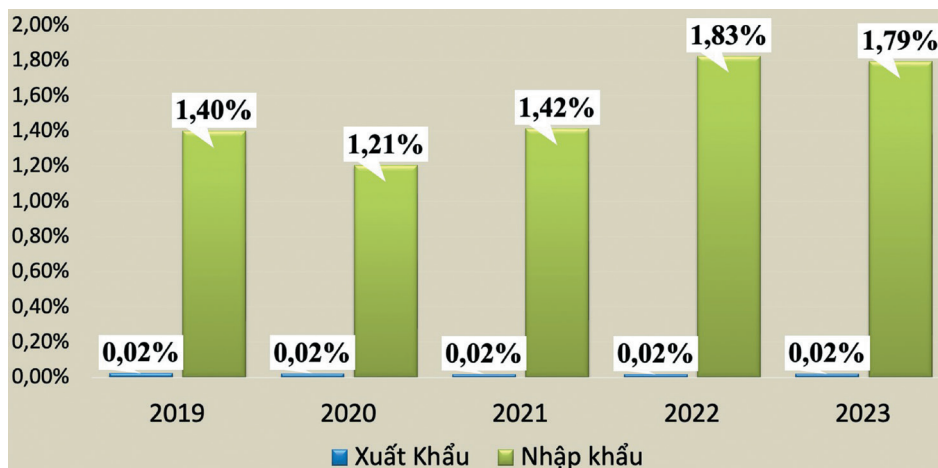
ĐVT: Triệu USD



Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Kuwait so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2019 - 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: Triệu USD



Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 128 vào thị trường Kuwait và là đối tác đứng thứ 128 nhập khẩu hàng hóa từ Kuwait.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính riêng năm 2023 tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Kuwait đạt 5,93 tỷ USD, giảm 10,5% so với năm 2022. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Kuwait đạt 69,7 triệu USD, tăng 16,6% so với năm 2022, chiếm 0,02% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam ra thế giới. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Kuwait đạt 5,86 tỷ USD, giảm 10,7% so với cùng kỳ, chiếm 1,79% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ tất cả các đối tác thương mại.

Trong suốt giai đoạn 2019 - 2023, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam luôn nhập siêu với mức kim ngạch hơn 3,10 tỷ USD; trong đó, mức thâm hụt lớn nhất rơi vào năm 2023 với giá trị là 5,79 tỷ USD. Kim ngạch xuất khẩu nước ta sang nước bạn tăng nhẹ với tỷ lệ trung bình là +3,4% mỗi năm. Về nhập khẩu, kim ngạch có xu hướng tăng hàng năm với tỷ lệ trung bình là +16,7%.

Dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu trong 10 tháng đầu năm 2024 là nhóm mặt hàng phương tiện vận tải và phụ tùng đạt 4,2 triệu USD, giảm 38,2% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 7,1% tỷ trọng xuất khẩu; tiếp đến là nhóm hàng hạt điều đạt 3,7 triệu USD, tăng 22,1%, chiếm 6,3% tỷ trọng; tiếp đến là mặt hàng thủy sản đạt 3,6 triệu USD, giảm 16,7%, chiếm 6,1% tỷ trọng.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu một số mặt hàng của Việt Nam sang thị trường Kuwait tăng trưởng: Xuất khẩu rau quả tăng 48,9%; hạt tiêu tăng 15,3%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 10,2%.

MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG KUWAIT

Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Kuwait năm 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

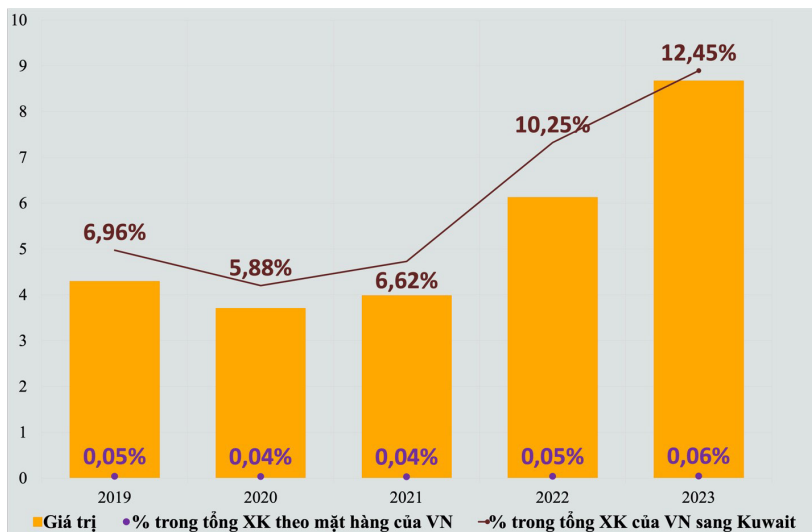


Đứng đầu trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Kuwait trong giai đoạn 2019 - 2023 là mặt hàng phương tiện vận tải và phụ tùng. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, năm 2023, xuất khẩu mặt hàng này sang Kuwait đạt 8,67 triệu USD, tăng 41,57% so với cùng kỳ năm 2022, chiếm 12,45% tổng xuất khẩu sang thị trường này. Thị trường Kuwait chiếm 0,06% tổng xuất khẩu sản phẩm cùng loại của Việt Nam. Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này chỉ ghi nhận sự tăng trưởng vào năm 2019.

Kim ngạch xuất khẩu phương tiện vận tải và phụ tùng của Việt Nam sang Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

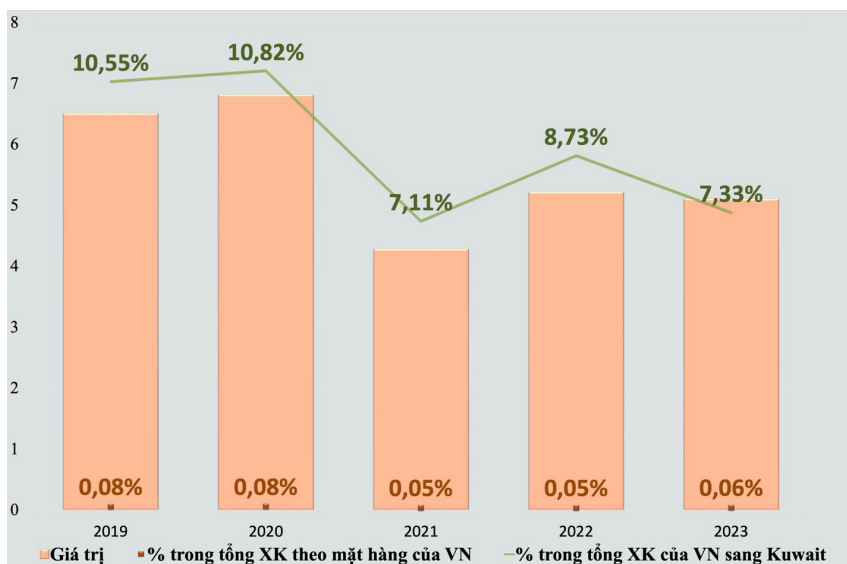
ĐVT: Triệu USD



Kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản của Việt Nam sang Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: Triệu USD



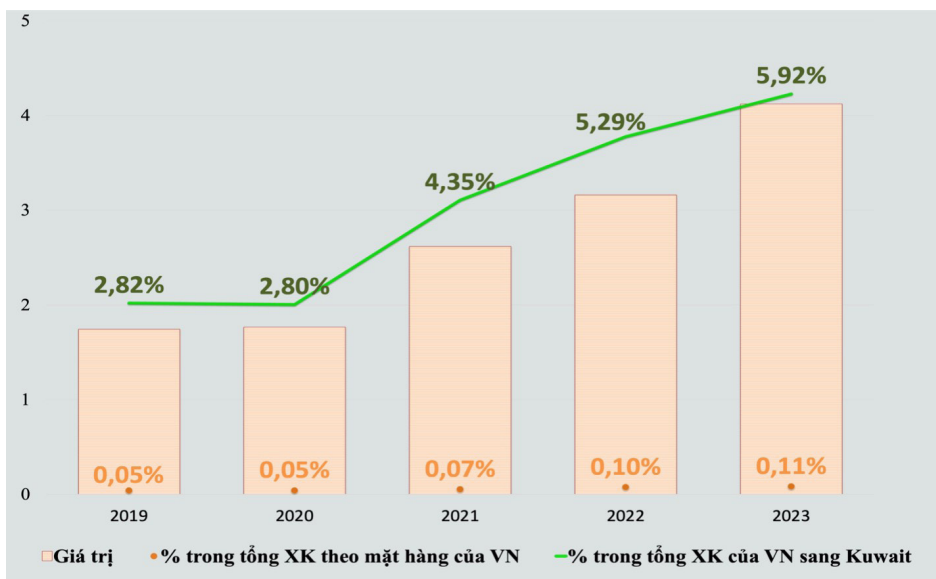
Tiếp theo là hàng thủy sản đạt 5,10 triệu USD vào năm 2023, giảm 2,11% so với năm 2022, chiếm 7,33% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này, chiếm 0,06% thị phần các sản phẩm tương tự của Việt Nam xuất khẩu ra tất cả các nước. Trong giai đoạn 2019-2023, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này tăng giảm, biến thiên theo từng năm với tỷ lệ trung bình là -6,56%.

Vị trí thứ 3 trong số những sản phẩm Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Kuwait năm 2023 là hạt điều, đạt 4,12 triệu USD, tăng 30,49% so với cùng kì 2022, chiếm 5,92% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang nước này, chiếm 0,11% xuất khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam với tất cả các đối tác thương mại. Trong giai đoạn 2019-2023, kim ngạch mặt hàng này tăng trưởng dần qua từng năm.

Kim ngạch xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: Triệu USD

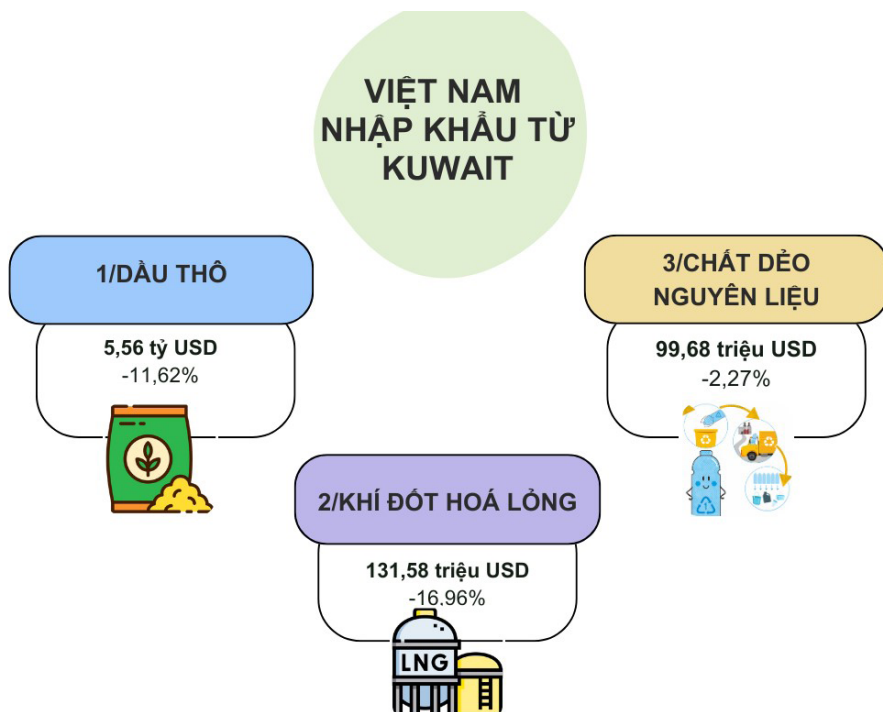


Trong năm 2023, chỉ có 2 mặt hàng xuất khẩu sang Kuwait ghi nhận được sự tăng lên về kim ngạch so với năm 2022, cụ thể là các mặt hàng: sản phẩm từ sắt thép (46,48%, tăng mạnh nhất trong tất cả các mặt hàng), phương tiện vận tải và phụ tùng (41,57%), hạt điều (30,49%),.... Tuy nhiên, cũng có một số mặt hàng có lượng kim ngạch giảm như điện thoại các loại và linh kiện (-72,55%), chè (-24,96%), hàng thủy sản (-2,11%).

MỘT SỐ SẢN PHẨM NHẬP KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM TỪ KUWAIT

Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Kuwait năm 2023

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

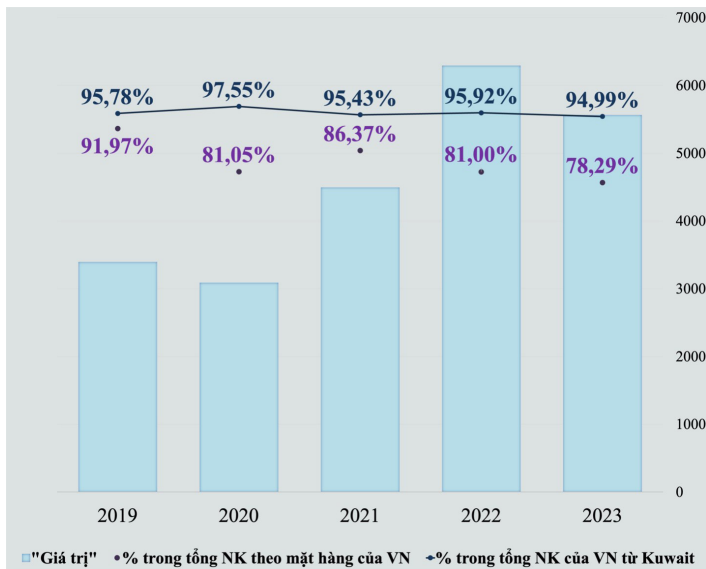


Năm 2023, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Kuwait là mặt hàng dầu thô, đạt 5,56 tỷ USD, giảm 11,62% so với cùng kỳ của năm 2022, chiếm 94,99% tổng nhập khẩu từ nước này, chiếm 78,29% giá trị nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam từ tất cả các nước. Nhìn chung, trong giai đoạn 2019-2023, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này biến thiên từng năm. Ngoài ra, Kuwait là đối tác xuất khẩu mặt hàng này nhiều nhất sang nước ta, đứng vị trí thứ hai là Nigeria với 89,26 triệu USD, theo sau là Malaysia với 56,66 triệu USD.

Kim ngạch nhập khẩu dầu thô của Việt Nam từ Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

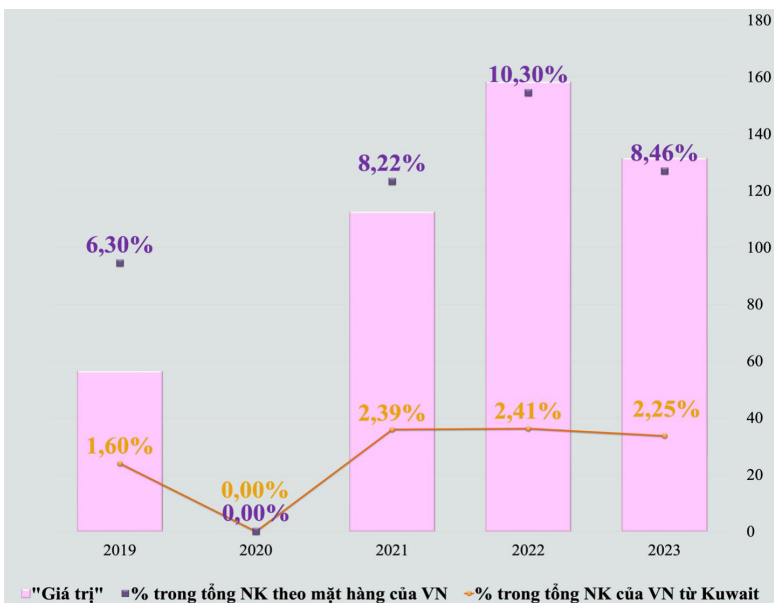
ĐVT: Triệu USD



Kim ngạch nhập khẩu khí đốt hoá lỏng của Việt Nam từ Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: Triệu USD



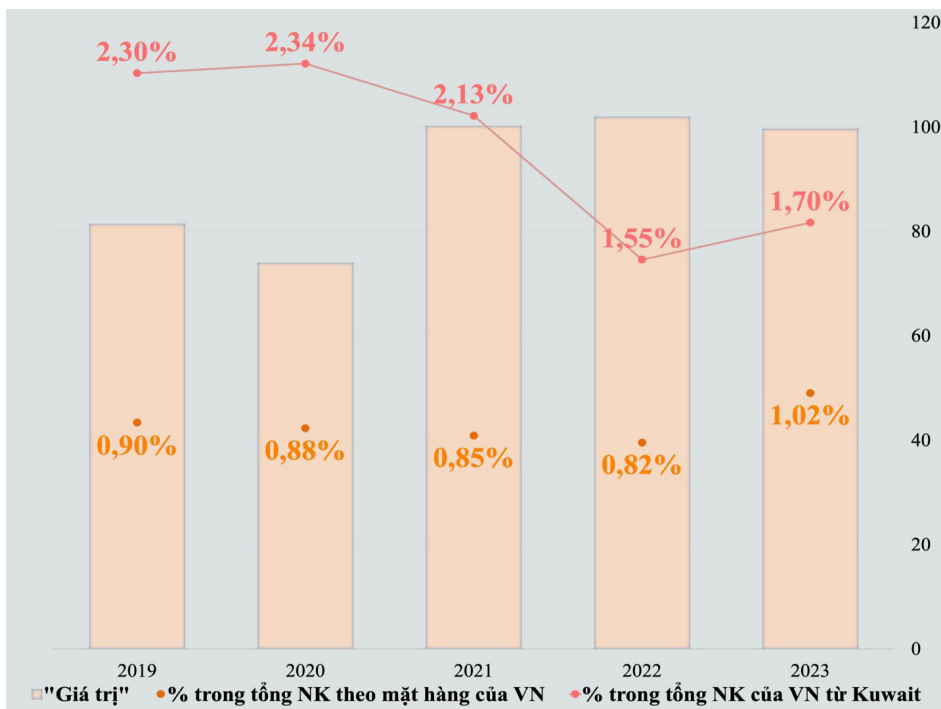
Tiếp theo là mặt hàng khí đốt hoá lỏng có kim ngạch đạt 131,58 triệu USD vào năm 2023. Tỷ lệ giảm là 16,96% so với năm 2022, chiếm 8,46% tổng nhập khẩu từ Kuwait, chiếm khoảng 2,25% tổng giá trị nhập khẩu các mặt hàng cùng loại từ thế giới. Kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt thấp nhất vào năm 2020 với 0,04 triệu USD.

Mặt hàng chất dẻo nguyên liệu đứng vị trí thứ 3, đạt 99,68 triệu USD năm 2023, giảm 2,27% so với cùng kì năm 2022, chiếm 1,70% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ nước này, tương đương 1,02% giá trị nhập khẩu so với mặt hàng cùng loại từ các đối tác thương mại khác. Tương tự như mặt hàng trước, kim ngạch của mặt hàng này tăng giảm không ổn định, với tỷ lệ trung bình là 2,26%.

Kim ngạch nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam từ Kuwait

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

ĐVT: Triệu USD



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ KUWAIT

Dự án lọc hóa dầu Nghi Sơn là dự án liên doanh do 4 doanh nghiệp góp vốn, gồm Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (PVN), Công ty Dầu khí quốc tế Kuwait KPI (Kuwait), Công ty Idemitsu Kosan và Công ty Hóa chất Mitsui (Nhật Bản). Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn cũng là biểu tượng của hợp tác quốc tế giữa Việt Nam với các đối tác Nhật Bản và Kuwait.

Với tổng mức vốn đầu tư khoảng 9 tỷ USD, Lọc hóa dầu Nghi Sơn là một trong những dự án đầu tư vốn nước ngoài lớn nhất vào Việt Nam. Dự án có tổng mức đầu tư lớn nhất trong lĩnh vực công nghiệp với 3/4 vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), hình thành trung tâm Lọc hóa dầu lớn của Việt Nam.

Dự án đi vào vận hành thương mại từ cuối năm 2018. Nhà máy có công suất chế biến 10 triệu tấn dầu thô/năm với nguồn dầu thô từ Kuwait, cung ứng khoảng 35% nhu cầu xăng dầu trong nước. Loại nhiên liệu chiếm tỷ trọng lớn nhất trong sản phẩm là diesel cao cấp (2.204 kt/năm), sau đó là diesel thường (1.470 kt/năm), RON 92, RON 95 (1.153 kt / năm), LPG, nhiên liệu máy bay và nhiều loại hóa dầu các sản phẩm.

Trong lĩnh vực hợp tác phát triển, Kuwait là quốc gia vùng Vịnh đầu tiên, liên tục cung cấp vốn ODA ưu đãi cho các dự án phát triển cơ sở hạ tầng vùng xa, vùng sâu của Việt Nam. Công trình thủy lợi Dầu Tiếng, dự án đầu tiên được Quỹ Kuwait phát triển kinh tế Ả-rập cấp vốn ODA năm 1979 hiện vẫn đang vận hành, góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế-xã hội của địa phương. Đến nay, Quỹ Kuwait đã dành cho Việt Nam hơn 182 triệu USD vốn vay ưu đãi để triển khai 15 dự án phát triển hạ tầng nông thôn, góp phần cải thiện và nâng cao điều kiện sống cho người dân Việt Nam tại những khu vực còn nhiều khó khăn. Kuwait cũng là một trong những quốc gia Ả-rập đầu tiên và liên tục cấp học bổng học tiếng Ả-rập cho sinh viên Việt Nam.

Việt Nam cũng có công ty hợp tác và đầu tư làm ăn tại Kuwait. Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình (HBC) đã ký kết hợp tác với Công ty xây dựng lớn thứ tại Kuwait là United Guft Construction Company (UGCC) thi công gói thầu bê tông cốt thép trong một phần của dự án lọc dầu Al Zour Refinery Project của chính phủ Kuwait. Giá trị trúng thầu 20 triệu USD (450 tỷ đồng) thuộc dự án lọc dầu có tổng trị giá đầu tư khoảng 30 tỷ USD của phía Kuwait. Ngày 21/12/2017 tại Kuwait, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cũng đã đàm phán thành công gói thầu đầu tiên của dự án Trụ sở Chứng cứ hình sự (Criminal Evidence Headquarters) trị giá khoảng 35 triệu USD (800 tỷ đồng) đồng với đối tác chiến lược HOT Engineering and Construction.

NHỮNG THUẬN LỢI CƠ HỘI VÀ KHÓ KHĂN THÁCH THỨC ĐỐI VỚI HÀNG VIỆT TẠI THỊ TRƯỜNG KUWAIT

CƠ HỘI - THUẬN LỢI



Cửa hàng cà phê Coffilia tại Khách sạn biển Al-Kout là chi nhánh thứ 4 trên toàn hệ thống và là chi nhánh đầu tiên của Coffilia tại thị trường nước ngoài.

Kuwait là thị trường có GDP đầu người cao, đạt khoảng 52.000 USD/người và nhu cầu tiêu dùng ổn định, trong khi đó, ngành nông nghiệp Kuwait lại không phát triển do có tới 82% diện tích là sa mạc. Do đó, đây được đánh giá là thị trường tiềm năng đối với hàng hóa nông sản của Việt Nam: điển hình là nông sản, thủy sản, đồ gỗ...

Hiện Kuwait đang nhập khẩu khoảng 80% lượng thực phẩm, hàng hóa. Cụ thể, về mặt hàng lương thực, đối với loại gạo và ngũ cốc, mỗi năm Kuwait nhập khẩu khoảng 600 triệu USD/năm (gạo chiếm 50%).

Về mặt hàng rau quả, theo Cơ quan Thống kê của Kuwait, hàng năm nhập khẩu rau quả, loại hạt đạt khoảng 900 triệu USD. Trong đó, các loại rau quả đạt khoảng 390 triệu

USD, loại trái cây đạt khoảng 450 triệu USD, còn lại là loại hạt khác. Các loại trái cây nhiệt đới như thanh long, chôm chôm, nhãn chủ yếu nhập khẩu từ Thái Lan.

Về thuế nhập khẩu, Kuwait hiện đánh thuế nhập khẩu hàng hóa tương đối thấp, chỉ từ 0 – 5%, riêng các mặt hàng về lương thực như gạo, lúa mì... không phải chịu thuế suất. Với sản phẩm thuốc lá, mặt hàng này phải chịu mức thuế là 100% do thị trường này chú trọng đến vấn đề sức khỏe. Ngoài ra thị trường này còn không áp dụng biện pháp tự vệ, thuế chống bán phá giá. Hiện Kuwait đang áp dụng hầu hết các Tiêu chuẩn chung của GCC.

Về thủy sản, Kuwait đánh bắt được 4.000 – 5.000 tấn/năm, tuy nhiên chỉ đáp ứng một phần nhu cầu trong nước, nên vẫn cần nhập khẩu khoảng 200 triệu USD/năm. Mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường này chủ yếu là cá basa và một số loại tôm đã được chế biến qua xử lý nhiệt, đều có hầu hết ở các siêu thị của Kuwait.

Mặt khác, do yếu tố khí hậu và địa lý, nền nông nghiệp không phát triển nên các mặt hàng rau quả tươi sản xuất hay xuất khẩu vào thị trường này tương đối cao. Vấn đề tiêu thụ thực phẩm của Kuwait cũng hướng tới tiêu dùng các mặt hàng đồ khô. Giá một sản phẩm rau quả tươi bằng 5 sản phẩm rau quả khô. Do vậy, doanh nghiệp nên chú trọng xuất khẩu sản phẩm đã chế biến thay vì để dạng thô. Mặt khác, việc chế biến cũng giúp việc bảo quản hàng hóa được lâu hơn.

Kuwait là nước duy nhất ở Trung Đông có Tổng Lãnh sự quán tại TP.HCM. Đây là một điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư đến từ Kuwait có thể tìm hiểu thị trường, kết nối với các đối tác phù hợp tại TP.HCM và mong muốn Kuwait sẽ trở thành cửa ngõ để các doanh nghiệp của Thành phố tăng cường hơn nữa các trao đổi kinh tế, thương mại với các quốc gia ở khu vực này.

KHÓ KHĂN - THÁCH THỨC

Kuwait là đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam ở khu vực Trung Đông nhưng đây cũng là thị trường có nhiều đối thủ cạnh tranh với nhiều mặt hàng tiềm năng của Việt Nam.

Hàng hóa Việt Nam tại Kuwait luôn phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt của các quốc gia như Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan... có cùng mặt hàng xuất khẩu sang Kuwait. Nổi lên chính vẫn là Ấn Độ và Trung Quốc. Trung Quốc là đối tác xuất khẩu lớn nhất của Kuwait từ nhiều năm nay, mặt hàng từ nông nghiệp, công nghiệp đến dịch vụ, viễn thông, xây dựng, lao động, du lịch... Trong đó, cạnh tranh chủ yếu vẫn là số lượng và giá cả.

Chất lượng hàng Trung Quốc không được đánh giá cao ở Kuwait nhưng có thể chấp nhận. Trung Quốc sẽ tiếp tục nắm giữ vị trí xuất khẩu số 1 vào Kuwait trong nhiều năm tới, với giá trị xuất khẩu ngày càng tăng.

Ấn Độ có nhiều mặt hàng cạnh tranh trực tiếp với Việt Nam, nằm trong top 10 đối tác thương mại lớn nhất của Kuwait. Mặt khác, lực lượng lao động quốc tịch Ấn Độ có mặt cả ở vị trí lao động giản đơn đến lao động cao cấp, từ thương mại đến kỹ thuật, tài chính, ngân hàng... Đặc biệt đội ngũ doanh nhân đông đảo, cán bộ quản lý trung gian, nắm giữ thông tin, ảnh hưởng lớn tới việc mua bán hàng hóa, giá cả phần nhiều do người Ấn Độ nắm giữ. Ngoài ra, hệ thống siêu thị (chủ là người Ấn Độ) LuLu Hypermarket ở đây đang không ngừng lớn mạnh, cạnh tranh quyết liệt và từng bước chiếm ưu thế về thị trường bán lẻ ở đây.

Về vấn đề logistics, nếu bay thẳng đến Kuwait thì chi phí rất cao, doanh nghiệp sẽ phải đội thêm chi phí vận chuyển lên rất nhiều. Trong khi đó, nếu di chuyển sang thị trường nước láng giềng là Dubai thì sẽ rẻ hơn do vận chuyển sang quốc gia này chịu chi phí vận chuyển thấp hơn.

➤ Lưu ý yêu cầu về chứng nhận Halal

Do văn hóa tiêu dùng, người Kuwait đặt biệt ưa chuộng các mặt hàng khô đã qua chế biến. Ngoài ra các chứng chỉ về Halal, các sản phẩm Haram (bị cấm) cũng là các vấn đề mà doanh nghiệp Việt. Khi kinh doanh với thị trường Kuwait, các DN cần lưu ý về nhu cầu thị trường để có những sản phẩm phù hợp với các yếu tố về văn hóa, đồng thời để các sản phẩm có thể cạnh tranh được với sản phẩm các nước khác như Trung Quốc, Thái Lan... Một ví dụ cụ thể về việc xuất khẩu mặt hàng chuối sang thị trường Kuwait: hiện nay, Kuwait đang nhập khẩu chuối chủ yếu từ 2 thị trường Philippines và Ecuador với sản lượng khá lớn. Sản phẩm chuối của Việt Nam có thể đưa sang thị trường Kuwait được nhưng phải tìm hiểu, lựa chọn nhà phân phối hoa quả tươi hoặc một số siêu thị, hệ thống phân phối tập trung bán cho người Đông Á và Nam Á với mức giá phù hợp.

Một trong những mặt hàng hiện đang được cơ quan quản lý nhà nước tập trung, đẩy mạnh xúc tiến XK vào thị trường Kuwait nói riêng và Trung Đông nói chung là trà xanh. Tại khu vực Trung Đông, trà là sản phẩm khá đặc thù được sử dụng nhiều. Văn hóa uống trà sử dụng đến 90% là trà đen. Trà xanh chưa được thị trường biết đến nhiều nên tiềm năng khá lớn.

Các sản phẩm bị cấm bao gồm như đồ uống có cồn, thịt lợn, gia vị có mùi hôi như nước mắm...

Tương tự, với các mặt hàng khác được nhiều DN Việt Nam quan tâm, tìm hiểu thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Kuwait như mỳ khô, phở khô, đồ ăn liền, bởi vì các sản phẩm phở khô, mỳ khô ở thị trường này chưa có nhiều. Tuy nhiên, DN vẫn cần đặc biệt lưu ý đến thị hiếu của người Kuwait để xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường đạt hiệu quả.

CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait

Địa chỉ: Jabriya, Block 10, Street 19, Villa 96, Kuwait

Điện thoại: + 965-2531 1450 - 2535 1593 (Tổng đài)

Fax: + 965-2535 1592

Email: vnemb.kw@mofa.gov.vn

Website: <https://vnembassy-dasman.mofa.gov.vn>

➤ Thương vụ Việt Nam tại Kuwait (Kiêm nhiệm Ô-man, Ca-ta)

Địa chỉ: Phòng 09, Tòa nhà 115, Phố 02, Khu 10, Salwa - Kuwait

Điện thoại: + 965-9980 9655

Email: kw@moit.gov.vn

➤ Đại sứ quán Kuwait tại thủ đô Hà Nội

Địa chỉ: Số 10 Lê Hồng Phong, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 84-24-38489955/66/77

Fax: 84-24-38489988

Email: ktembvn@gmail.com

➤ Cơ quan Trung ương về Công nghệ thông tin tại Kuwait

Địa chỉ: Tòa nhà Cục Kiểm toán - Bên cạnh Đồn cảnh sát Sharq - Phố Ahmed Al Jabir

Điện thoại: (+965) 22426077 - 22423039

Fax: (+965) 22400222

Websites: <https://www.e.gov.kw/>

CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI KUWAIT

Thời gian	Tên sự kiện	Địa điểm	Lĩnh vực ngành hàng - Quy mô
08 – 10/1/2025	EBES Conference 2025	Gust university, Kuwait City	Giáo dục & Đào tạo 100 - 500 đại biểu tham dự
14 – 16/1/2025	Horeca Kuwait 2025	Kuwait International Fairground, Kuwait City	Ngành công nghiệp khách sạn 7.000 lượt khách tham quan 300 nhà triển lãm
15 – 18/1/2025	Kuwait Aviation Show 2025	Kuwait International Airport, Jeleeb Al- Shuyoukh	Hậu cần & Vận tải 2.000 – 5.000 đại biểu
26 – 29/1/2025	Certified Enterprise Risk Specialist Training 2025	Kuwait City	Giáo dục & Đào tạo 100 đại biểu tham dự
29 – 30/1/2025	GCC Green Building Conference 2025	Radisson Blu Hotel, Kuwait, Kuwait City	Xây dựng & Thi công 100 - 500 đại biểu tham dự

29 – 30/1/2025	The Arab Energy & Water Conference & Exhibition 2025	Radisson Blu Hotel, Kuwait, Kuwait City	Môi trường & Chất thải 500 lượt khách tham quan 26 nhà triển lãm
30 – 31/1/2025	KGA Meeting 2025	Waldorf Astoria Kuwait, Kuwait City	Y tế & Dược phẩm 100 đại biểu
10 – 11/2/2025	Q8EduEx - Kuwait 2025	Kuwait International Fairground, Kuwait City	Giáo dục & Đào tạo 8.000 lượt khách tham quan 50 nhà triển lãm
12 – 17/5/2025	Kuwait Build 2025	Kuwait International Fairground, Kuwait City	Xây dựng & Thi công 6.000 lượt khách tham quan 200 nhà triển lãm
15 – 17/12/2025	Gulf Defense & Aerospace - Kuwait 2025	Kuwait International Fairground, Kuwait City	Hậu cần & Vận tải An ninh & Quốc phòng 20.000 - 50.000 lượt khách tham quan Hơn 500 nhà triển lãm

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

